

GRUPO MULTILASER S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 59.717.553/0001-02

Código CVM nº 02603-4

Comunicado ao Mercado

**Parceria de distribuição exclusiva de linha de purificadores e bebedouros Philips
no Brasil**

O **Grupo Multilaser S.A.** (“Companhia”, **B3: MLAS3**) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que foi nomeado pela AquaShield — licenciada global da marca **Philips** para soluções de água — como seu distribuidor exclusivo no Brasil.

Com este acordo, a Companhia passa a liderar integralmente as operações locais da categoria, assumindo a condução das frentes de vendas, distribuição, *marketing* e desenvolvimento de mercado no país. As iniciativas de comunicação e *marketing* serão gerenciadas localmente, em total alinhamento com a AquaShield e respeitando as diretrizes aplicáveis da marca Philips.

Incorporado ao segmento de negócios "Consumer Tech" da Companhia, o portfólio inicial da operação será composto por purificadores de água e filtros de reposição, marcando a entrada da Companhia em uma categoria em expansão, impulsionada pela busca contínua dos consumidores por saúde, bem-estar e qualidade de vida.

A parceria reforça a estratégia do Grupo Multilaser de complementar o portfólio, agregando valor ao mercado brasileiro por meio da tradição, credibilidade e excelência tecnológica mundialmente reconhecidas da marca Philips.

São Paulo/SP, 17 de junho de 2026.

Eduardo Belelas

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

GRUPO MULTILASER S.A.

Publicly-held Company

Taxpayer's ID No. 59.717.553/0001-02

CVM Code No. 02603-4

Notice to the Market

**Exclusive distribution partnership for the Philips line of water purifiers and dispensers
in Brazil**

Grupo Multilaser S.A. ("Company", B3: MLAS3) informs its shareholders and the market in general that it has been appointed by AquaShield — global licensee of the **Philips** brand for water solutions — as its exclusive distributor in Brazil.

With this agreement, the Company takes full leadership of the local operations for the category, assuming control of the sales, distribution, marketing, and market development fronts in the country. Communication and marketing initiatives will be managed locally, in full alignment with AquaShield and respecting the applicable guidelines of the Philips brand.

Incorporated into the Company's "Consumer Tech" business segment, the operation's initial portfolio will consist of water purifiers and replacement filters, marking the Company's entry into an expanding category, driven by consumers' continuous search for health, well-being, and quality of life.

The partnership reinforces Grupo Multilaser's strategy to complement its portfolio, adding value to the Brazilian market through the globally recognized tradition, credibility, and technological excellence of the Philips brand.

São Paulo/SP, June 17, 2026.

Eduardo Belelas

CFO and Investor Relations Officer