

# GRUPO MULTILASER AVANÇA NA RECUPERAÇÃO E APRESENTA LUCRO LÍQUIDO DE R\$ 121,9 MILHÕES EM 2025

São Paulo, 25 de março de 2026 – O Grupo Multi S.A. (B3: MLAS3) anuncia hoje seus resultados do 4º trimestre de 2025 e do ano de 2025. As Demonstrações Financeiras foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), as orientações técnicas e interpretações do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com o padrão internacional de contabilidade IFRS (*International Financial Reporting Standards*), bem como o Conselho Federal de Contabilidade (CFC). As taxas de variação e somatórias constantes das tabelas e gráficos são apuradas antes do procedimento de arredondamento dos números.

## Destaques do 4T25 e 2025

|                                | 4T25   | 4T24                  | 2025   | 2024                  |
|--------------------------------|--|-----------------------|--|-----------------------|
| <b>Receita Líquida</b>         | <b>R\$ 1.160,8 MM</b><br><small>+8,5% vs. 3T25 e +20,6% vs. 4T24</small>         | <b>R\$ 962,9 MM</b>   | <b>R\$ 3.923,8 MM</b><br><small>+15,8% vs. 2024</small>      | <b>R\$ 3.388,5 MM</b> |
| <b>Lucro Bruto</b>             | <b>R\$ 290,1 MM</b><br><small>+8,2% vs. 3T25 e +27,4% vs. 4T24</small>           | <b>R\$ 227,8 MM</b>   | <b>R\$ 970,5 MM</b><br><small>+23,4% vs. 2024</small>        | <b>R\$ 786,3 MM</b>   |
| <b>Margem Bruta</b>            | <b>25,0%</b><br><small>+1,3 p.p. vs. 4T24</small>                                | <b>23,7%</b>          | <b>24,7%</b><br><small>+1,5 p.p. vs. 2024</small>            | <b>23,2%</b>          |
| <b>EBITDA Ajustado*</b>        | <b>R\$ 72,6 MM</b><br><small>+R\$ 5,0 MM vs. 3T25 e +R\$37,9 MM vs. 4T24</small> | <b>R\$ 34,7 MM</b>    | <b>R\$ 176,5 MM</b><br><small>+R\$ 135,1 MM vs. 2024</small> | <b>R\$ 41,4 MM</b>    |
| <b>Margem EBITDA Ajustada*</b> | <b>6,3%</b><br><small>+ 2,6 p.p. vs. 4T24</small>                                | <b>3,6%</b>           | <b>4,5%</b><br><small>+ 3,3 p.p. vs.2024</small>             | <b>1,2%</b>           |
| <b>Lucro Líquido Ajustado*</b> | <b>R\$ (13,3) MM</b><br><small>+R\$188,2 MM vs. 4T24</small>                     | <b>R\$ (201,5) MM</b> | <b>R\$ 136,7 MM</b><br><small>+ 457,9 MM vs. 2024</small>    | <b>R\$ (321,2) MM</b> |

\*Ajustado pela baixa da marca e do ágio do negócio Pet no montante de R\$ 14,8 milhões em função da descontinuidade da operação.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Na gestão de grandes negócios, costumamos dizer que não podemos controlar a força dos ventos ou as tempestades do mercado, mas temos controle absoluto sobre como ajustamos as nossas velas. O ano de 2025 foi, para o Grupo Multilaser, um período de profunda **manutenção e fortalecimento** da nossa embarcação. Engajamo-nos em um **rigoroso processo de turnaround**, mantendo o leme sempre voltado para a nossa missão central: **melhorar a vida das pessoas por meio da tecnologia**. A apuração dos resultados deste trimestre e do encerramento de 2025 nos dão a confiança de que o **Grupo Multilaser está na rota certa**. Nossa equipe permanece incansavelmente dedicada à **otimização do portfólio, recuperação das margens brutas, redução de despesas operacionais e geração de caixa**, fatores que sustentam a continuidade da nossa transformação.

No quarto trimestre de 2025 (4T25), a **Receita Líquida atingiu R\$ 1.160,8 milhões**, representando uma **expansão de 20,6% em relação ao 4T24**. No acumulado do exercício de 2025, a Receita somou R\$ 3.923,8 milhões, o que configura um **crescimento de 15,8% frente a 2024**. Este desempenho na primeira linha demonstra a **capacidade de retomada das vendas** e a **resiliência operacional** do negócio diante das dinâmicas de mercado ao longo do ano.

Em relação à rentabilidade, o **Lucro Bruto anual somou R\$ 970,5 milhões**, um **incremento de 23,4%** em comparação aos R\$ 786,3 milhões de 2024. A **Margem Bruta** consolidada de 2025 encerrou em 24,7%, **um ganho de 1,5 p.p.** sobre os 23,2% do ano anterior, sendo que no 4T25 este indicador alcançou 25,0%. Essa evolução reflete a evolução do **novo portfólio de produtos** e a **disciplina na precificação**. Paralelamente, iniciativas de contenção permitiram uma **diluição de 1,8 p.p. nas Despesas Operacionais** em relação à Receita Líquida anual, evidenciando avanços na **eficiência** da nossa estrutura.

Em termos de performance operacional, o **EBITDA Ajustado do ano atingiu R\$ 176,5 milhões**, com uma Margem EBITDA Ajustada de 4,5%, superando os R\$ 41,4 milhões reportados no exercício anterior. Esse avanço foi fundamental para a entrega de um **Lucro Líquido Ajustado de R\$ 136,7 milhões** em 2025, **revertendo o prejuízo** registrado em 2024. É relevante observar que, no 4T25, o resultado líquido reportado foi negativo em R\$ 28,1 milhões, impactado primordialmente por uma variação cambial adversa de R\$ 55,4 milhões no trimestre. Este efeito contábil, contudo, não altera a **trajetória de recuperação operacional** demonstrada pela Companhia.

A disciplina financeira resultou em uma **forte geração de caixa operacional de R\$ 209,0 milhões** no último trimestre. Encerramos o ano com uma posição de Caixa Líquido de R\$ 166,5 milhões e uma alavancagem negativa de -1,03x. Essa **solidez no balanço** permitiu também o anúncio da distribuição de dividendos no início de 2026.

Apesar dos avanços na organização, o ambiente macroeconômico e geopolítico global impõe desafios adicionais em 2026, como o acirramento de conflitos no Oriente Médio, que amplia o risco de disrupções nas rotas e cadeias logísticas e pressiona os custos de frete, tanto internacional quanto doméstico. Soma-se a isso a escassez global de componentes e memórias no setor de tecnologia, um gargalo estrutural que tende a elevar os preços na indústria e demandará elevada habilidade de negociação e repasse.

No cenário doméstico, a nebulosidade fiscal, as taxas de juros em patamar elevado e as dinâmicas próprias de um ano eleitoral adicionam marés de volatilidade à taxa de câmbio e ao consumo das famílias. Continuaremos com **foco em eficiência** e na **rigorosa gestão do capital de giro**, sem abrir mão de mapear e **capturar novas oportunidades de mercado** que fazem parte do nosso DNA.

Reforçando nossa estratégia de **expansão em segmentos de maior valor agregado**, anunciamos recentemente **parceria exclusiva** das divisões de *Áudio Profissional* e *Business Communication* da **Sennheiser** no Brasil. Este acordo, que será incorporado ao nosso segmento **Corporativo**, nos coloca à frente da operação local de uma marca *premium* global, referência absoluta em tecnologia de áudio de alta performance. Essa iniciativa não apenas amplia nossa capilaridade em canais especializados, mas também atesta nossa capacidade de **atrair parceiros estratégicos** de classe mundial para compor um portfólio focado em soluções técnicas de alta confiabilidade.

Agradecemos a confiança contínua de todos.

**André Poroger**

**CEO**



# Resultados Consolidados



## RESULTADOS CONSOLIDADOS 4T25 E 2025

### Principais Indicadores Financeiros

| R\$ Milhões                 | 4T25    | 3T25    | Δ%        | 4T24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|-----------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Receita Líquida             | 1.160,8 | 1.069,5 | 8,5%      | 962,9   | 20,6%     | 3.923,8 | 3.388,5 | 15,8%     |
| Lucro Bruto                 | 290,1   | 268,1   | 8,2%      | 227,8   | 27,4%     | 970,5   | 786,3   | 23,4%     |
| Margem Bruta (%)            | 25,0%   | 25,1%   | -0,1 p.p. | 23,7%   | 1,3 p.p.  | 24,7%   | 23,2%   | 1,5 p.p.  |
| (-) Baixa Ativos Pet        | (14,8)  | -       | -         | -       | -         | (14,8)  | -       | -         |
| EBITDA Ajustado             | 72,6    | 67,5    | 7,5%      | 34,7    | 109,1%    | 176,5   | 41,4    | 326,5%    |
| Mg. EBITDA Ajustada (%)     | 6,3%    | 6,3%    | -0,1 p.p. | 3,6%    | 2,6 p.p.  | 4,5%    | 1,2%    | 3,3 p.p.  |
| Lucro Líquido Ajustado      | (13,3)  | 65,6    | -         | (201,5) | -93,4%    | 136,7   | (321,2) | -         |
| Margem Líquida Ajustada (%) | -1,1%   | 6,1%    | -7,3 p.p. | -20,9%  | 19,8 p.p. | 3,5%    | -9,5%   | 13,0 p.p. |

### Receita Líquida

No 4T25, a **Receita Líquida** atingiu R\$ 1.160,8 milhões, apresentando um **crescimento de 8,5% em relação ao 3T25** e um **expressivo aumento de 20,6% em comparação ao 4T24**. O desempenho no trimestre reflete a contínua captura de valor nas **linhas estratégicas**, o bom aproveitamento da  **sazonalidade de final de ano** e o fortalecimento das vendas ao governo. No acumulado de 2025, a receita somou R\$ 3.923,8 milhões, o que representa um **avanço de 15,8% em relação a 2024**. Refletindo esforços de consolidação operacional, o avanço da receita mantém a trajetória de retomada do Grupo Multilaser, com uma estrutura baseada em negócios diversos e complementares que reduzem a exposição a riscos e reforçam a resiliência frente aos diversos mercados.

Analisando o desempenho por segmentos operacionais, no 4T25, o segmento **Corporativo** apresentou receita líquida de R\$ 665,2 milhões, registrando avanços de 5,2% vs. 3T25 e 43,4% vs. 4T24. No ano, o segmento atingiu a marca de R\$ 2.069,0 milhões, impulsionado pela tração nas vendas governamentais e por nosso portfólio de soluções corporativas. Nos segmentos de consumo, a Companhia manteve sua disciplina estratégica, **priorizando a rentabilidade e a qualidade das vendas**. **Consumer Tech** (anteriormente **Varejo Tech**) registrou R\$ 395,6 milhões no trimestre, com expansão sequencial de 18,0%, ancorada nas campanhas de Black Friday e Natal, e praticamente estável na comparação com o 4T24. No acumulado de 2025, o faturamento deste segmento ficou em R\$ 1.465,57 milhões (-4,2% vs. 2024). De forma semelhante, refletindo a busca por rentabilidade, o **Consumer Especializado** (anteriormente **Varejo Especializado**) reportou receita de R\$ 100,0 milhões no 4T25, apresentando leves quedas de 1,9% vs. 3T25 e de 1,3% vs. 4T24. No acumulado do ano, o segmento entregou R\$ 390,1 milhões em receita, com ganhos em rentabilidade que demonstram a estratégia de otimização do portfólio e foco em linhas com maior lucratividade.

### Lucro Bruto

| R\$ Milhões                 | 4T25    | 3T25    | Δ%        | 4T24    | Δ%       | 2025      | 2024      | Δ%       |
|-----------------------------|---------|---------|-----------|---------|----------|-----------|-----------|----------|
| Receita Líquida             | 1.160,8 | 1.069,5 | 8,5%      | 962,9   | 20,6%    | 3.923,8   | 3.388,5   | 15,8%    |
| Custo da Mercadoria Vendida | (870,7) | (801,3) | 8,7%      | (735,1) | 18,4%    | (2.953,2) | (2.602,2) | 13,5%    |
| CMV % da RL                 | -75,0%  | -74,9%  | -0,1 p.p. | -76,3%  | 1,3 p.p. | -75,3%    | -76,8%    | 1,5 p.p. |
| Lucro Bruto                 | 290,1   | 268,1   | 8,2%      | 227,8   | 27,4%    | 970,5     | 786,3     | 23,4%    |
| Margem Bruta (%)            | 25,0%   | 25,1%   | -0,1 p.p. | 23,7%   | 1,3 p.p. | 24,7%     | 23,2%     | 1,5 p.p. |

O **Custo da Mercadoria Vendida (CMV)** totalizou R\$ 870,7 milhões no 4T25 e R\$ 2.953,2 em 2025. Como reflexo da nossa disciplina de precificação e foco em produtos mais rentáveis, o CMV como percentual da Receita Líquida representou 75,0% no 4T25 e 75,3% em 2025, o que configura um **ganho de eficiência de 1,3 p.p. frente ao 4T24** e de **1,5 p.p. frente ao ano de 2024**. Consequentemente, o Lucro Bruto no trimestre alcançou R\$ 290,1 milhões, **avancando 8,2% frente ao 3T25** e **saltando 27,4% sobre o mesmo período do ano passado**. A Margem Bruta atingiu 25,0%, mantendo-se estável frente ao 3T25 e entregando uma **expansão de 1,3 p.p. na comparação anual**.

No acumulado de 2025, o **Lucro Bruto Consolidado** atingiu a marca de R\$ 970,5 milhões, representando um forte crescimento de **23,4% em relação aos R\$ 786,3 milhões reportados em 2024**. A Margem Bruta anualizada encerrou o exercício em 24,7%, um **ganho estrutural de 1,5 p.p. frente aos 23,2% do ano anterior**. Esse avanço reflete o resultado da nossa estratégia de racionalização de portfólio, a limpeza das linhas deficitárias e a retomada da rentabilidade sustentável da Companhia.

Analisando a rentabilidade por segmentos, a evolução favorável das margens ocorreu de forma generalizada no 4T25 na comparação com o ano anterior. O segmento **Corporativo** acompanhou sua expansão de receita e entregou um Lucro Bruto de R\$ 140,9 milhões (+58,6% vs. 4T24), com Margem Bruta de 21,0% (+2,0 p.p. vs. 4T24). Corroborando a estratégia, **Consumer Tech** registrou Lucro Bruto de R\$ 108,7 milhões (+6,3% vs. 4T24) e Margem Bruta de 27,5% (+1,8 p.p. vs. 4T24). Por fim, o segmento de **Consumer Especializado** demonstrou capacidade de geração de valor ao reportar Lucro Bruto de R\$ 40,4 milhões (+10,5% vs. 4T24), alavancando sua Margem Bruta para o patamar de 40,4%, uma **expansão de 4,3 p.p. frente ao mesmo período do ano anterior**.

## Despesas Operacionais

| R\$ Milhões                                  | 4T25    | 3T25    | Δ%        | 4T24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|--|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| <b>Despesas com Vendas</b>                   | (251,1) | (214,1) | 17,3%     | (224,0) | 12,1%     | (835,3) | (836,0) | -0,1%     |
| <i>% da Receita Líquida</i>                  | -21,6%  | -20,0%  | 1,6 p.p.  | -23,3%  | -1,6 p.p. | -21,3%  | -24,7%  | -3,4 p.p. |
| <b>Despesas Gerais e Administrativas</b>     | (32,7)  | (34,0)  | -3,6%     | (37,0)  | -11,6%    | (136,1) | (131,3) | 3,7%      |
| <i>% da Receita Líquida</i>                  | -2,8%   | -3,2%   | -0,4 p.p. | -3,8%   | -1,0 p.p. | -3,5%   | -3,9%   | -0,4 p.p. |
| <b>Outras Receitas/Despesas Operacionais</b> | 37,1    | 33,9    | 9,4%      | 51,3    | -27,6%    | 107,3   | 160,5   | -33,1%    |
| <i>% da Receita Líquida</i>                  | 3,2%    | 3,2%    | 0,0 p.p.  | 5,3%    | -2,1 p.p. | 2,7%    | 4,7%    | -2,0 p.p. |
| <b>Despesas Operacionais</b>                 | (246,7) | (214,2) | 15,2%     | (209,7) | 17,6%     | (864,1) | (806,8) | 7,1%      |
| <i>% da Receita Líquida</i>                  | -21,3%  | -20,0%  | 1,2 p.p.  | -21,8%  | -0,5 p.p. | -22,0%  | -23,8%  | -1,8 p.p. |
| <b>Resultado Operacional</b>                 | 43,4    | 54,0    | -19,6%    | 18,1    | 140,4%    | 106,5   | (20,5)  | -         |

Refletindo a **trajetória de diluição de custos**, as **Despesas Operacionais** representaram 21,3% da Receita Líquida no 4T25, uma melhora de 0,5 p.p. frente ao 4T24. No ano de 2025, as despesas somaram R\$ 864,1 milhões, evidenciando alavancagem operacional com ganho de eficiência de 1,8 p.p. na relação com a Receita Líquida anual. Enquanto houve um aumento de 15,8% na Receita Líquida vs. 2024, as Despesas cresceram apenas 7,1% diante o mesmo período, refletindo nosso compromisso com o **controle das Despesas Operacionais da Companhia** em sua trajetória de recuperação.

Como reflexo direto da **expansão da margem bruta** e da **agenda de otimização de despesas**, o **Resultado Operacional** do 4T25 alcançou R\$ 43,4 milhões, um **crescimento de 140,4% sobre o reportado no 4T24**. No acumulado do ano, o **Resultado Operacional atingiu R\$ 106,5 milhões positivos** e reverte o resultado negativo de R\$ 20,5 milhões registrado em 2024 com um **ganho de R\$ 127,0 milhões na eficiência** da operação da Companhia.

No 4T25, as **Despesas com Vendas**, em percentual da Receita Líquida, representaram 21,6%, o que demonstra uma **melhora na eficiência de 1,6 p.p.** na comparação com o 4T24. No acumulado de 2025, a **otimização da estrutura comercial** resultou em uma queda de 0,1% nestas despesas (R\$ 835,3 milhões), entregando **diluição de 3,4 p.p.** sobre a receita anual (21,3% vs. 24,7% em 2024).

As **Despesas Gerais e Administrativas** seguiram trajetória de controle, atingindo R\$ 32,7 milhões no

trimestre, o que representa **quedas de 3,6% vs. 3T25** e de **11,6% vs. 4T24**. A rubrica representou apenas 2,8% da Receita Líquida no 4T25, uma **melhora de 1,0 p.p. vs. 4T24** e **0,4 p.p. vs. 3T25**, consolidando os *savings* capturados com a readequação de estrutura e processos que estão sendo realizados pela Companhia.

A linha de **Outras Receitas e Despesas Operacionais** registrou um **resultado líquido positivo de R\$ 37,1 milhões**, composto principalmente pelo reconhecimento de R\$ 126,3 milhões em Créditos Financeiros (líquidos das despesas com Pesquisa & Desenvolvimento) relativos à produção nacional (Lei da Informática). O resultado do trimestre contempla, ainda, o impacto não recorrente de R\$ 14,8 milhões em despesas, refletido como um ajuste no mesmo montante no EBITDA e no lucro, referente à baixa contábil integral dos ativos intangíveis “marcas” e “ágio” em função da descontinuidade da operação de fabricação de tapetes higiênicos para pets.

No 4T25, o Resultado Operacional alcançou R\$ 43,4 milhões, um avanço de 140,4% frente ao 4T24, indicando que a estratégia focada na **otimização do portfólio**, no **ganho de eficiência comercial** e na **redução de despesas estruturais** está no caminho certo. Para o ano de 2025, o **Resultado Operacional** do Grupo Multilaser demonstra a melhora estrutural da Companhia, atingindo **R\$ 106,5 milhões positivos** e revertendo o **resultado negativo** de R\$ 20,5 milhões registrado em 2024. Esse desempenho reflete a alavancagem operacional do período, impulsionada pela combinação da **expansão sustentável da margem bruta** com **disciplina de despesas**, o que permitiu uma **diluição de 1,8 p.p. das despesas operacionais sobre a receita anual**.

## EBITDA

| R\$ Milhões                       | 4T25        | 3T25        | Δ%               | 4T24        | Δ%              | 2025         | 2024        | Δ%              |
|-----------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|
| Lucro Líquido                     | (28,1)      | 65,6        | -                | (201,5)     | -86,0%          | 121,9        | (321,2)     | -               |
| Resultado Financeiro Líquido      | 68,3        | (19,5)      | -                | 187,0       | -63,5%          | (36,2)       | 233,6       | -               |
| IR e CS Corrente e Diferido       | 3,3         | 7,8         | -58,1%           | 32,5        | -89,9%          | 20,8         | 67,1        | -69,0%          |
| Depreciação e Amortização         | 14,4        | 13,6        | 6,1%             | 16,7        | -13,7%          | 55,2         | 61,9        | -10,8%          |
| <b>EBITDA</b>                     | <b>57,8</b> | <b>67,5</b> | <b>-14,4%</b>    | <b>34,7</b> | <b>66,5%</b>    | <b>161,7</b> | <b>41,4</b> | <b>290,8%</b>   |
| Margem EBITDA (%)                 | 5,0%        | 6,3%        | -1,3 p.p.        | 3,6%        | 1,4 p.p.        | 4,1%         | 1,2%        | 2,9 p.p.        |
| (-) Baixa Ativos Pet              | (14,8)      | -           | -                | -           | -               | (14,8)       | -           | -               |
| <b>EBITDA Ajustado</b>            | <b>72,6</b> | <b>67,5</b> | <b>7,5%</b>      | <b>34,7</b> | <b>109,1%</b>   | <b>176,5</b> | <b>41,4</b> | <b>326,5%</b>   |
| <b>Margem EBITDA Ajustada (%)</b> | <b>6,3%</b> | <b>6,3%</b> | <b>-0,1 p.p.</b> | <b>3,6%</b> | <b>2,6 p.p.</b> | <b>4,5%</b>  | <b>1,2%</b> | <b>3,3 p.p.</b> |

No 4T25, o EBITDA reportado da Companhia atingiu R\$ 57,8 milhões, com Margem EBITDA de 5,0%. Durante o trimestre, o resultado foi impactado pontualmente por uma despesa não recorrente de R\$ 14,8 milhões, referente à baixa contábil integral dos ativos intangíveis Marcas e Ágio em função da descontinuidade da operação de fabricação de tapetes higiênicos. Excluindo este efeito, o **EBITDA Ajustado do trimestre alcançou R\$ 72,6 milhões**, impulsionando a **Margem EBITDA Ajustada para o patamar de 6,3%**. Essa margem ajustada representa a **manutenção da rentabilidade operacional** em relação ao 3T25 e um **avanço de 2,6 p.p.** em comparação com os 3,6% registrados no 4T24.

No acumulado de 2025, o EBITDA reportado reflete a trajetória de recuperação da Companhia, somando R\$ 161,7 milhões. Ao expurgar o impacto da descontinuidade do Negócio Pet, o **EBITDA Ajustado anual totalizou R\$ 176,5 milhões**. Esse montante evidencia a virada operacional frente aos R\$ 41,4 milhões reportados em 2024. A Margem EBITDA Ajustada anualizada atingiu 4,5%, o que configura **melhora estrutural** com um **ganho de 3,3 p.p. frente ao exercício anterior** (1,2%).

O desempenho significativamente superior do EBITDA Ajustado no ano reflete o êxito da nossa reestruturação e a resiliência do negócio, sendo consequência da disciplina aplicada em diversas frente, como retomada rentável do crescimento da receita, otimização do portfólio, alavancagem operacional e redução de despesas.

## Resultado Financeiro

| R\$ Milhões                         | 4T25          | 3T25        | Δ%       | 4T24           | Δ%            | 2025        | 2024           | Δ%       |
|-------------------------------------|---------------|-------------|----------|----------------|---------------|-------------|----------------|----------|
| Receitas Financeiras                | 21,6          | 26,7        | -19,2%   | 35,0           | -38,5%        | 100,0       | 152,4          | -34,4%   |
| Despesas Financeiras                | (34,5)        | (43,3)      | -20,4%   | (63,1)         | -45,4%        | (159,3)     | (133,9)        | 19,0%    |
| Variação Cambial                    | (55,4)        | 36,0        | -        | (159,0)        | -65,2%        | 95,5        | (252,1)        | -        |
| <b>Resultado Financeiro Líquido</b> | <b>(68,3)</b> | <b>19,5</b> | <b>-</b> | <b>(187,0)</b> | <b>-63,5%</b> | <b>36,2</b> | <b>(233,6)</b> | <b>-</b> |

**Pressionado pela variação cambial líquida** (efeito da variação cambial incluindo derivativos), o **Resultado Financeiro Líquido** foi negativo em R\$ 68,3 milhões no 4T25. Esse desempenho reverte o resultado positivo de R\$ 19,5 milhões registrado no 3T25, mas representa uma **melhora expressiva de 63,5% frente ao impacto negativo de R\$ 187,0 milhões apurado no 4T24**.

Analisando o custo efetivo da dívida, as **Despesas Financeiras** somaram R\$ 34,5 milhões no 4T25, evidenciando uma **queda de 20,4%** frente ao 3T25 e de 45,4% na comparação com o 4T24. Essa redução materializa a **disciplina de alocação de capital** e a desalavancagem da Companhia ao longo do exercício. As **Receitas Financeiras**, por sua vez, totalizaram R\$ 21,6 milhões no trimestre, refletindo uma queda em relação ao 4T24 em função do menor nível de caixa quando comparado ao ano anterior.

No acumulado de 2025, o **Resultado Financeiro Líquido encerra o ano positivo em R\$ 36,2 milhões**, uma **reversão do resultado negativo** de R\$ 233,6 milhões em 2024. O destaque do ano foi a **Variação Cambial Líquida** (que engloba o **efeito protetor do hedge**), contribuindo positivamente com R\$ 95,5 milhões no exercício e **anulando as perdas do ano anterior** (-R\$ 252,1 milhões). No consolidado de 2025, as Despesas Financeiras somaram R\$ 159,3 milhões e as Receitas Financeiras totalizaram R\$ 100,0 milhões.

| R\$ Milhões                  | 4T25    | 3T25    | Δ%        | 4T24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|------------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Receita Líquida              | 1.160,8 | 1.069,5 | 8,5%      | 962,9   | 20,6%     | 3.923,8 | 3.388,5 | 15,8%     |
| Lucro Bruto                  | 290,1   | 268,1   | 8,2%      | 227,8   | 27,4%     | 970,5   | 786,3   | 23,4%     |
| Margem Bruta (%)             | 25,0%   | 25,1%   | -0,1 p.p. | 23,7%   | 1,3 p.p.  | 24,7%   | 23,2%   | 1,5 p.p.  |
| Lucro Líquido Reportado      | (28,1)  | 65,6    | -         | (201,5) | -86,0%    | 121,9   | (321,2) | -         |
| Margem Líquida Reportada (%) | -2,4%   | 6,1%    | -8,6 p.p. | -20,9%  | 18,5 p.p. | 3,1%    | -9,5%   | 12,6 p.p. |
| (-) Baixa Ativos Pet         | (14,8)  | -       | -         | -       | -         | (14,8)  | -       | -         |
| (=) Lucro Líquido Ajustado   | (13,3)  | 29,6    | -7,8%     | (201,5) | -         | 136,7   | (321,2) | -7,8%     |
| Margem Líquida Ajustada (%)  | -1,1%   | 2,8%    | -3,9 p.p. | -20,9%  | 19,8 p.p. | 3,5%    | -9,5%   | 13,0 p.p. |

No acumulado do ano, o **Lucro Líquido Reportado atingiu R\$ 121,9 milhões**, com Margem Líquida de 3,1%. O **desempenho de 2025 reverte em R\$ 443,1 milhões o resultado negativo** de R\$ 321,2 milhões registrado no exercício de 2024, refletindo um ganho de 12,6 p.p. na margem líquida da Companhia.

Já o **Lucro Líquido Ajustado foi de R\$ 136,7 milhões**, ou seja, uma Margem Líquida de 3,5%.

A performance da Companhia em 2025 é resultado do nosso **ciclo de recuperação**, sendo diretamente impulsionada pela retomada do **crescimento da receita**, pela **expansão sustentável da margem bruta**, pela **diluição das despesas operacionais** e por uma estrutura de capital mais saudável construída ao longo do exercício.



## Fluxo de Caixa

| R\$ Milhões  | 4T25   | 3T25    | Δ%     | 4T24    | Δ%     | 2025    | 2024    | Δ%     |
|--|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período     | 470,3  | 498,9   | -5,7%  | 739,9   | -36,4% | 744,6   | 1.046,0 | -28,8% |
| Lucro antes do IR e Contribuição Social                | (24,9) | 73,4    | -      | (169,0) | -85,3% | 142,7   | (254,1) | -      |
| Caixa gerado nas atividades operacionais               | 209,0  | 131,7   | 58,7%  | (0,4)   | -      | 75,3    | 65,8    | 14,4%  |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento  | 4,5    | (14,4)  | -      | (17,0)  | -      | (37,0)  | (47,9)  | -22,8% |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento | (28,3) | (145,0) | -80,5% | 18,3    | -      | (121,5) | (326,1) | -62,7% |
| Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa   | 1,0    | (0,8)   | -      | 3,7     | -73,0% | (4,8)   | 6,7     | -      |
| Caixa e Equivalentes de Caixa ao Final do Período      | 656,5  | 470,3   | 39,6%  | 744,6   | -11,8% | 656,5   | 744,6   | -11,8% |

Outro destaque do 4T25 foi a **forte geração de Caixa Operacional, que atingiu R\$ 209,0 milhões**. Este volume representa um salto de 58,7% frente ao trimestre imediatamente anterior e uma reversão do consumo de caixa registrado no 4T24. O forte desempenho ao final do ano garantiu o resultado positivo consolidado de 2025, compensando o consumo de R\$ 330,3 milhões no 1T25. A queima de caixa no início do ano foi pressionada pelo aumento de estoques para mitigar o risco de seca em Manaus na 2ª metade do ano, e suportar o *ramp-up* dos projetos de fabricação, além de liquidações a fornecedores e acúmulo de créditos tributários.

Essa tração do último trimestre foi determinante para consolidar os resultados positivos do balanço anual. No acumulado de 2025, o **Caixa Gerado nas Atividades Operacionais totalizou R\$ 75,3 milhões** (avanço de 14,4% vs. 2024). Essa dinâmica sustentável de caixa é o reflexo das melhorias financeiras e operacionais conquistadas ao longo do ano, contribuindo também para a redução do endividamento da Companhia.

### Evolução Trimestral do Fluxo de Caixa 2025

| R\$ Milhões   | 1T25    | 2T25   | 3T25    | 4T25   |
|---|---------|--------|---------|--------|
| Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período          | 744,6   | 472,9  | 498,9   | 470,3  |
| Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social       | 66,6    | 27,5   | 73,4    | (24,9) |
| Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades operacionais | (330,3) | 64,9   | 131,7   | 209,0  |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento       | (15,2)  | (11,9) | (14,4)  | 4,5    |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento      | 76,8    | (25,0) | (145,0) | (28,2) |
| Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa        | (3,0)   | (2,0)  | (0,8)   | 1,0    |
| Caixa e Equivalentes de Caixa ao Final do Período           | 472,9   | 498,9  | 470,3   | 656,5  |
| Variação em Caixa e Equivalentes de Caixa                   | (271,7) | 26,0   | (28,5)  | 186,2  |

# ENDIVIDAMENTO

## Dívida Líquida

| R\$ Milhões                                      | 4T25           | 3T25           | Δ%           | 4T24           | Δ%            |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>Dívida Bruta</b>                              | <b>490,0</b>   | <b>501,2</b>   | <b>-2,2%</b> | <b>647,8</b>   | <b>-24,4%</b> |
| <b>Empréstimos e Financiamentos (CP)</b>         | <b>342,9</b>   | <b>342,6</b>   | <b>0,1%</b>  | <b>225,8</b>   | <b>51,8%</b>  |
| <i>% sobre Dívida Bruta</i>                      | <i>70,0%</i>   | <i>68,4%</i>   |              | <i>34,9%</i>   |               |
| <b>Empréstimos e Financiamentos (LP)</b>         | <b>147,1</b>   | <b>158,6</b>   | <b>-7,2%</b> | <b>422,0</b>   | <b>-65,1%</b> |
| <i>% sobre Dívida Bruta</i>                      | <i>30,0%</i>   | <i>31,6%</i>   |              | <i>65,1%</i>   |               |
| <b>(-) Caixa e equivalentes de caixa</b>         | <b>(656,5)</b> | <b>(470,3)</b> | <b>39,6%</b> | <b>(744,6)</b> | <b>-11,8%</b> |
| <b>Dívida(Caixa) Líquida(o)<sup>1</sup></b>      | <b>(166,5)</b> | <b>30,8</b>    | <b>-</b>     | <b>(96,8)</b>  | <b>72,1%</b>  |
| <b>Alavancagem (Dívida líquida / EBITDA LTM)</b> | <b>(1,03x)</b> | <b>0,22x</b>   |              | <b>(1,56x)</b> |               |

A Companhia encerrou o 4T25 com uma posição de **Caixa Líquido de R\$ 166,5 milhões**. Este resultado representa uma **reversão frente à Dívida Líquida** de R\$ 30,8 milhões reportada no 3T25 e um fortalecimento de 72,1% em relação ao caixa líquido de R\$ 96,8 milhões registrado no 4T24. Essa evolução evidencia a capacidade de **geração de caixa da operação** e o foco na **gestão do capital de giro** alcançados ao longo do ano.

A **Dívida Bruta** manteve sua trajetória de **redução**, totalizando R\$ 490,0 milhões no encerramento do trimestre, o que configura uma queda de 2,2% vs. 3T25 e uma diminuição de 24,4% na comparação com o 4T24 (R\$ 647,8 milhões), refletindo a disciplina na alocação de capital e as amortizações ao longo do exercício.

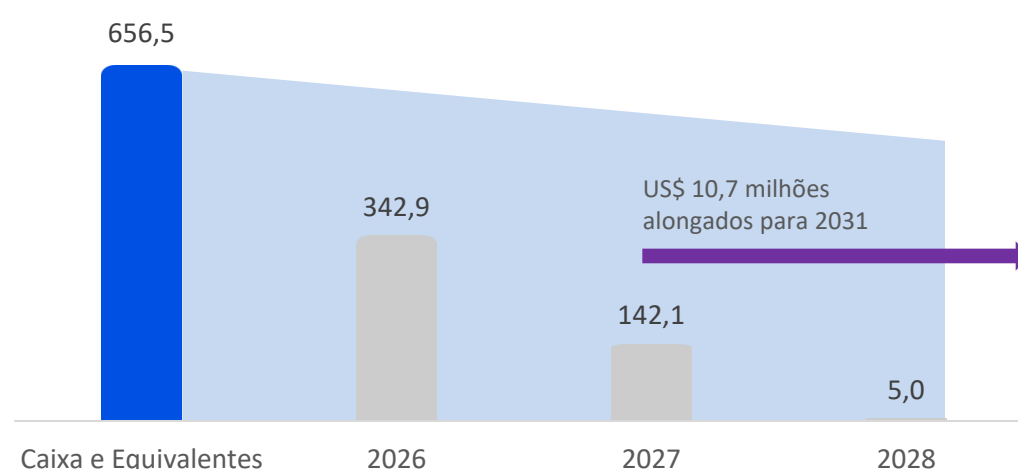
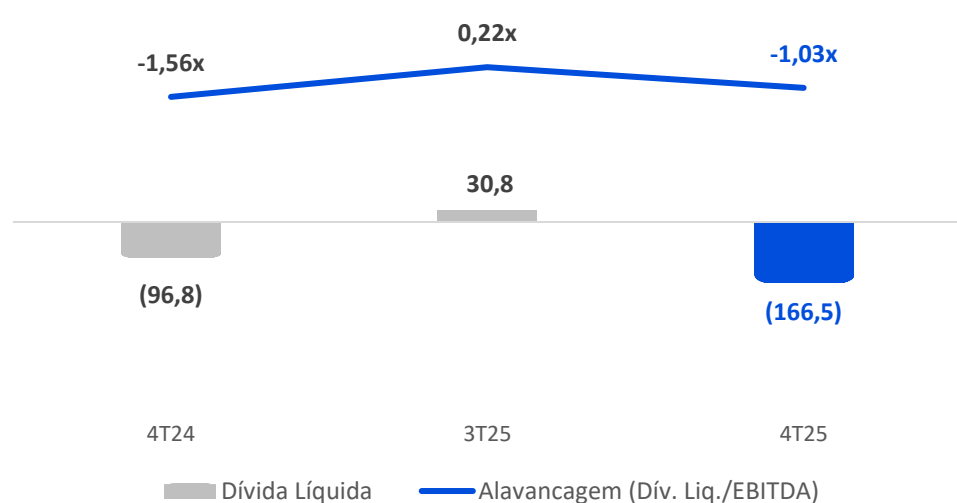
Em relação ao perfil de endividamento, 70,0% da **Dívida Bruta** (R\$ 342,9 milhões) concentra-se no curto prazo e 30,0% (R\$ 147,1 milhões) no longo prazo. Contudo, a posição de **Caixa e Equivalentes de Caixa**, que saltou 39,6% frente ao 3T25 para R\$ 656,5 milhões, é superior e suficiente para cobrir as obrigações de curto prazo em 1,9x, garantindo **liquidez** para a Companhia.

Como resultado do aumento da posição de caixa e do avanço do **EBITDA**, o índice de Alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA) encerrou o exercício em -1,03x. Respalhada por essa estrutura de capital, a Companhia realizou a distribuição de R\$ 40,75 milhões em dividendos aos seus acionistas em janeiro de 2026, alinhada à sua estratégia de alocação de recursos e retorno de valor.

Em 26 de fevereiro de 2026\*, a Companhia **otimizou sua estrutura de capital** ao alongar US\$ 10,7 milhões em dívidas, substituindo obrigações passadas por uma nova linha de longo prazo. A operação estendeu o vencimento final de agosto de 2027 para fevereiro de 2031, elevando a *duration* de 266 para 986 dias, com custo semelhante. A iniciativa **fortalece o fluxo de caixa** e alinha o perfil de liquidez à **geração de valor de longo prazo** da Companhia.

\* Maiores detalhes podem ser consultados na Nota Explicativa Nº 37 – Eventos Subsequentes das Demonstrações Financeiras da Companhia.

## Endividamento, Alavancagem e Cronograma de Amortização da Dívida



## SEGMENTOS OPERACIONAIS

### Participação na Receita Líquida 2025



### Corporativo

| R\$ Milhões      | 4T25  | 3T25  | Δ%       | 4T24  | Δ%       | 2025    | 2024    | Δ%       |
|------------------|-------|-------|----------|-------|----------|---------|---------|----------|
| Receita Líquida  | 665,2 | 632,2 | 5,2%     | 464,0 | 43,4%    | 2.069,0 | 1.422,0 | 45,5%    |
| Lucro Bruto      | 140,9 | 126,2 | 11,7%    | 88,9  | 58,6%    | 394,8   | 233,1   | 69,4%    |
| Margem Bruta (%) | 21,2% | 20,0% | 1,2 p.p. | 19,2% | 2,0 p.p. | 19,1%   | 16,4%   | 2,7 p.p. |

O segmento **Corporativo** apresentou Receita Líquida de R\$ 665,2 milhões no 4T25, registrando um **crescimento de 5,2% em relação ao trimestre anterior** e um **avanço de 43,4% na comparação com o 4T24**. O **Lucro Bruto** do segmento acompanhou o crescimento da receita e totalizou R\$ 140,9 milhões no trimestre, o que representa um **aumento de 11,7% em relação ao 3T25** e de **58,6% em comparação ao 4T24**. A Margem Bruta atingiu 21,0%, com **ganhos de 1,2 p.p. vs. 3T25** e de **2,0 p.p. vs. 4T24**. Essa evolução reflete ganhos de eficiência e melhor adequação do mix de produtos.

No acumulado de 2025, o segmento atingiu uma Receita Líquida de R\$ 2.069,0 milhões, um aumento de 45,5% em relação aos R\$ 1.422,0 milhões reportados em 2024. O Lucro Bruto no ano totalizou R\$ 394,8 milhões, um crescimento de 69,4% em comparação aos R\$ 233,1 milhões de 2024. A Margem Bruta encerrou o exercício em 19,1%, configurando um ganho estrutural de 2,7 p.p. frente aos 16,4% do ano anterior.

Os avanços na receita no período foram impulsionados pela relevância da família de Redes no atendimento a provedores de internet (ISP), maiores vendas na linha de memórias, refletindo o aumento de preço em razão da demanda global por componentes, projetos de fabricação e vendas aos órgãos governamentais. Já a captura de margem foi impulsionada pelo aumento da participação das vendas ao Governo no mix do segmento Corporativo.

## Consumer Tech

| R\$ Milhões      | 4T25  | 3T25  | Δ%        | 4T24  | Δ%       | 2025    | 2024    | Δ%       |
|------------------|-------|-------|-----------|-------|----------|---------|---------|----------|
| Receita Líquida  | 395,6 | 335,4 | 18,0%     | 397,6 | -0,5%    | 1.464,7 | 1.529,2 | -4,2%    |
| Lucro Bruto      | 108,7 | 98,1  | 10,9%     | 102,3 | 6,3%     | 410,3   | 401,4   | 2,2%     |
| Margem Bruta (%) | 27,5% | 29,2% | -1,8 p.p. | 25,7% | 1,8 p.p. | 28,0%   | 26,2%   | 1,8 p.p. |

Já o segmento **Consumer Tech** (anterior **Varejo Tech**) apresentou Receita Líquida de R\$ 395,6 milhões no 4T25, registrando **crescimento de 18,0% em relação ao 3T25**. Na comparação anual, a receita se manteve estável frente ao 4T24. No acumulado de 2025, o segmento atingiu R\$ 1.464,7 milhões em receita, uma leve redução de 4,2% em relação a 2024. Essa variação anual reflete a continuidade da nossa estratégia de racionalização de portfólio, mantendo a decisão disciplinada de priorizar a rentabilidade em detrimento de volumes de venda e categorias de menor retorno.

O Lucro Bruto do segmento atesta a assertividade dessa estratégia de geração de valor, alcançando R\$ 108,7 milhões no trimestre, o que representa um avanço de 10,9% vs. 3T25 e de 6,3% em relação ao 4T24, mesmo com a manutenção do mesmo volume de receita. A Margem Bruta atingiu o patamar de 27,5%, entregando uma expansão estrutural de 1,8 p.p. na comparação com o 4T24, embora tenha apresentado leve retração frente ao 3T25, influenciada pela sazonalidade das vendas de final de ano.

No acumulado de 2025, a eficiência comercial, a melhoria do mix de produtos traduziu-se em Lucro Bruto de R\$ 410,3 milhões no ano, um aumento de 2,2% frente aos R\$ 401,4 milhões de 2024. A **Margem Bruta** anualizada encerrou o exercício em um patamar de 28,0%, configurando um **ganho de 1,8 p.p. sobre os 26,2% do ano anterior**. Esse desempenho consolidado evidencia de forma clara o acerto na execução da limpeza de linhas deficitárias e a priorização disciplinada de famílias com maior margem de contribuição, garantindo um *sell-out* mais rentável e sustentável para a Companhia.

## Consumer Especializado

| R\$ Milhões      | 4T25  | 3T25  | Δ%        | 4T24  | Δ%       | 2025  | 2024  | Δ%       |
|------------------|-------|-------|-----------|-------|----------|-------|-------|----------|
| Receita Líquida  | 100,0 | 101,9 | -1,9%     | 101,3 | -1,3%    | 390,1 | 437,3 | -10,8%   |
| Lucro Bruto      | 40,4  | 43,9  | -7,8%     | 36,6  | 10,5%    | 165,5 | 151,8 | 9,0%     |
| Margem Bruta (%) | 40,4% | 43,0% | -2,6 p.p. | 36,1% | 4,3 p.p. | 42,4% | 34,7% | 7,7 p.p. |

No 4T25, o segmento **Consumer Especializado** (anterior **Varejo Especializado**) apresentou Receita Líquida de R\$ 100,0 milhões, registrando uma leve retração de 1,9% em relação ao 3T25 e uma redução de 1,3% na comparação com o 4T24. No acumulado de 2025, o segmento somou R\$ 390,1 milhões em receita, uma redução de 10,8% frente a 2024. Esse comportamento reflete a continuidade da nossa estratégia de focar em rentabilidade, renunciando a volumes com margens espremidas. A resiliência do trimestre foi sustentada pela categoria **Baby**, que assumiu a liderança em representatividade no segmento e entregou um robusto crescimento tanto em relação ao trimestre como ao ano anterior.

O **Lucro Bruto** do segmento corrobora a assertividade dessa estratégia de geração de valor, atingindo R\$ 40,4 milhões no trimestre. O resultado representa um **avanço de 10,5% em relação ao 4T24**. A Margem Bruta alcançou o patamar de 40,4%, entregando uma **expansão estrutural de 4,3 p.p. na comparação anual**. O ganho de rentabilidade ano contra ano foi ancorado diretamente pelas

famílias **Baby** e **Brinquedos**, que operam com margens superiores no período.

No acumulado de 2025, a eficiência comercial e a otimização do portfólio traduziram-se em um **Lucro Bruto** de R\$ 165,5 milhões, um **avanço de 9,0% frente aos R\$ 151,8 milhões de 2024, mesmo com uma base de receita menor**. A Margem Bruta anualizada encerrou o exercício em 42,4%, configurando um **ganho estrutural de 7,7 p.p. sobre os 34,7% do ano anterior**. Esse desempenho consolidado evidencia o sucesso da limpeza de portfólio, que incluiu a racionalização e o reposicionamento de categorias complementares, como **Pet**, garantindo que **Consumer Especializado** atue como uma **alavanca de rentabilidade sustentável** para a Companhia.



grupo **Multilaser**



**Anexos**

## Balço Patrimonial (R\$ milhões)

| Ativo  | 4T25           | 3T25           | Δ%           | 4T24           | Δ%            |
|--|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>Ativo Circulante</b>                            |                |                |              |                |               |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                      | 656,5          | 470,3          | 39,6%        | 744,6          | -11,8%        |
| Contas a Receber                                   | 1.355,7        | 1.258,6        | 7,7%         | 1.127,1        | 20,3%         |
| Estoques   | 1.339,5        | 1.620,8        | -17,4%       | 1.497,3        | -10,5%        |
| Derivativos  | 3,4            | 1,5            | 118,7%       | 30,8           | -89,0%        |
| Impostos a Recuperar                               | 257,8          | 294,5          | -12,5%       | 226,7          | 13,7%         |
| Despesas Antecipadas                               | 19,8           | 13,5           | 46,8%        | 20,2           | -2,0%         |
| Outros Ativos                                      | 21,2           | 19,3           | 9,4%         | 4,8            | 338,5%        |
| <b>Total do Ativo Circulante</b>                   | <b>3.653,9</b> | <b>3.678,6</b> | <b>-0,7%</b> | <b>3.651,4</b> | <b>0,1%</b>   |
| <b>Ativo Não Circulante</b>                        |                |                |              |                |               |
| Impostos Diferidos                                 | 125,7          | 132,8          | -5,3%        | 132,8          | -5,3%         |
| Impostos a Recuperar                               | 635,0          | 612,2          | 3,7%         | 650,3          | -2,3%         |
| Contas a Receber                                   | 106,9          | 104,7          | 2,2%         | 104,6          | 2,2%          |
| Depósitos Judiciais                                | 24,9           | 24,9           | 0,4%         | 30,2           | -17,3%        |
| Partes Relacionadas                                | 82,4           | 29,5           | 179,4%       | 29,5           | 179,4%        |
| Outros Ativos                                      | 53,5           | 15,9           | 235,5%       | 26,7           | 100,3%        |
| Propriedades para Investimentos                    | 3,4            | 5,0            | -31,9%       | 5,0            | -31,9%        |
| Investimentos                                      | -              | 74,5           | -            | 68,3           | -             |
| Derivativos  | 1,8            | 1,2            | 46,4%        | 24,5           | -92,8%        |
| Imobilizado  | 370,0          | 369,2          | 0,2%         | 371,1          | -0,3%         |
| Intangível   | 33,9           | 50,4           | -32,6%       | 52,3           | -35,1%        |
| Fundos de investimentos                            | 120,2          | 144,6          | -16,8%       | 134,6          | -10,7%        |
| Ativos de Direito de Uso                           | 41,7           | 41,5           | 0,5%         | 27,4           | 52,3%         |
| <b>Total do Ativo Não Circulante</b>               | <b>1.599,6</b> | <b>1.606,4</b> | <b>-0,4%</b> | <b>1.657,3</b> | <b>-3,5%</b>  |
| <b>Total do Ativo</b>                              | <b>5.253,5</b> | <b>5.284,9</b> | <b>-0,6%</b> | <b>5.308,7</b> | <b>-1,0%</b>  |
| <b>Passivo</b>                                     |                |                |              |                |               |
| <b>Passivo Circulante</b>                          |                |                |              |                |               |
| Empréstimos e Financiamentos                       | 342,9          | 342,6          | 0,1%         | 225,8          | 51,8%         |
| Fornecedores                                       | 1.222,1        | 1.207,6        | 1,2%         | 1.116,1        | 9,5%          |
| Obrigações Trabalhistas e Sociais                  | 55,2           | 63,7           | -13,4%       | 40,5           | 36,3%         |
| Parcelamentos Fiscais                              | 68,3           | 66,8           | 2,3%         | 61,8           | 10,5%         |
| Obrigações Tributárias                             | 26,0           | 27,3           | -4,8%        | 19,5           | 33,2%         |
| Derivativos  | 19,3           | 31,7           | -39,2%       | -              | -             |
| Obrigações com Garantia                            | 38,9           | 32,9           | 18,2%        | 34,4           | 13,0%         |
| Dividendos e Juros sobre Capital Próprio           | 40,8           | -              | -            | -              | -             |
| Passivos de Arrendamento                           | 15,4           | 13,1           | 17,8%        | 11,1           | 38,9%         |
| Outros Passivos                                    | 61,4           | 39,2           | 56,6%        | 42,7           | 43,9%         |
| Passivo de contrato com clientes                   | 9,9            | 24,8           | -60,2%       | 30,2960        | -67,4%        |
| <b>Total do Passivo Circulante</b>                 | <b>1.900,2</b> | <b>1.849,8</b> | <b>2,7%</b>  | <b>1.582,3</b> | <b>20,1%</b>  |
| <b>Passivo Não Circulante</b>                      |                |                |              |                |               |
| Empréstimos e Financiamentos                       | 147,1          | 158,6          | -7,2%        | 422,0          | -65,1%        |
| Obrigações Fiscais                                 | 13,4           | 13,2           | 1,6%         | 214,5          | -93,8%        |
| Parcelamentos Fiscais                              | 91,9           | 105,7          | -13,1%       | 142,3          | -35,4%        |
| Obrigações Trabalhistas e Sociais                  | 24,3           | 23,7           | 2,6%         | 21,9           | 10,7%         |
| Provisão para Riscos Processuais, Cíveis e Fiscais | 79,7           | 67,3           | 18,4%        | 15,8           | 403,6%        |
| Passivos de Arrendamento                           | 28,8           | 30,7           | -6,1%        | 18,2           | 58,4%         |
| <b>Total do Passivo Não-Circulante</b>             | <b>385,2</b>   | <b>399,1</b>   | <b>-3,5%</b> | <b>834,7</b>   | <b>-53,9%</b> |
| <b>Patrimônio Líquido</b>                          |                |                |              |                |               |
| Capital Social                                     | 1.713,4        | 1.713,4        | 0,0%         | 1.713,4        | 0,0%          |
| Ajuste Acumulado de Conversão                      | 1,5            | 0,6            | 168,3%       | 6,3            | -75,6%        |
| Gastos com Emissão de Ações                        | (58,3)         | (58,3)         | 0,0%         | (58,3)         | 0,0%          |
| Reservas de Capital                                | 975,4          | 975,4          | 0,0%         | 975,4          | 0,0%          |
| Reserva Legal                                      | 94,8           | 88,7           | 6,9%         | 88,7           | 6,9%          |
| Reserva de Incentivos Fiscais                      | 163,5          | 163,5          | 0,0%         | 163,5          | 0,0%          |
| Reserva para Compra de Ações em Tesouraria         | 22,7           | 22,7           | 0,0%         | 22,7           | 0,0%          |
| Reserva para Investimentos                         | 75,1           | 0,0            | -            | 0,0            | -             |
| Ações em Tesouraria                                | (20,0)         | (20,0)         | 0,0%         | (20,0)         | 0,0%          |
| Lucro (Prejuízo) Acumulado                         | 0,0            | 150,0          | -            | 0,0            | -             |
| <b>Total do Patrimônio Líquido</b>                 | <b>2.968,1</b> | <b>3.036,0</b> | <b>-2,2%</b> | <b>2.891,7</b> | <b>2,6%</b>   |
| <b>Total do Passivo e do P. Líquido</b>            | <b>5.253,5</b> | <b>5.284,9</b> | <b>-0,6%</b> | <b>5.308,7</b> | <b>-1,0%</b>  |

## Demonstração de Resultados (R\$ Milhões)

|  | 4T25           | 3T25           | Δ%            | 4T24           | Δ%            | 2025             | 2024             | Δ%            |
|--|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>Receita Líquida</b>   | <b>1.160,8</b> | <b>1.069,5</b> | <b>8,5%</b>   | <b>962,9</b>   | <b>20,6%</b>  | <b>3.923,8</b>   | <b>3.388,5</b>   | <b>15,8%</b>  |
| <b>Custo da Mercadoria Vendida</b>                                   | <b>(870,7)</b> | <b>(801,3)</b> | <b>8,7%</b>   | <b>(735,1)</b> | <b>18,4%</b>  | <b>(2.953,2)</b> | <b>(2.602,2)</b> | <b>13,5%</b>  |
| Custo de Materiais   | (783,7)        | (741,2)        | 5,7%          | (681,1)        | 15,1%         | (2.661,4)        | (2.478,0)        | 7,4%          |
| Com Pessoal  | (47,4)         | (41,5)         | 14,1%         | (48,1)         | -1,4%         | (180,2)          | (147,5)          | 22,1%         |
| Depreciação/Amortização  | (6,8)          | (7,1)          | -4,3%         | (7,4)          | -8,3%         | (28,1)           | (26,8)           | 4,8%          |
| Outros   | (32,9)         | (11,5)         | 184,9%        | 1,5            | -             | (83,6)           | 50,1             | -             |
| <b>Lucro Bruto</b>   | <b>290,1</b>   | <b>268,1</b>   | <b>8,2%</b>   | <b>227,8</b>   | <b>27,4%</b>  | <b>970,5</b>     | <b>786,3</b>     | <b>23,4%</b>  |
| <b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>                              |                |                |               |                |               |                  |                  |               |
| <b>Despesas com Vendas</b>   | <b>(251,1)</b> | <b>(214,1)</b> | <b>17,3%</b>  | <b>(224,0)</b> | <b>12,1%</b>  | <b>(835,3)</b>   | <b>(836,0)</b>   | <b>-0,1%</b>  |
| Comerciais   | (124,8)        | (102,3)        | 22,1%         | (101,5)        | 22,9%         | (378,7)          | (351,9)          | 7,6%          |
| Distribuição   | (65,1)         | (58,5)         | 11,3%         | (65,9)         | -1,2%         | (225,0)          | (243,6)          | -7,6%         |
| Promoções e Marketing  | (28,4)         | (27,5)         | 3,6%          | (27,0)         | 5,3%          | (111,4)          | (116,6)          | -4,5%         |
| Pós-Venda  | (28,1)         | (22,1)         | 27,1%         | (20,3)         | 38,6%         | (96,6)           | (96,5)           | 0,1%          |
| Créditos de Liquidação Duvidosa                                      | (4,7)          | (3,8)          | 21,3%         | (9,3)          | -50,0%        | (23,5)           | (27,4)           | -14,0%        |
| <b>Gerais e Administrativas</b>                                      | <b>(32,7)</b>  | <b>(34,0)</b>  | <b>-3,6%</b>  | <b>(37,0)</b>  | <b>-11,6%</b> | <b>(136,1)</b>   | <b>(131,3)</b>   | <b>3,7%</b>   |
| Com Pessoal  | (12,2)         | (12,2)         | 0,2%          | (9,7)          | 26,1%         | (49,9)           | (35,9)           | 39,0%         |
| Serviços Profissionais   | (6,5)          | (6,7)          | -2,9%         | (8,1)          | -18,9%        | (21,5)           | (25,5)           | -15,8%        |
| Tecnologia e Comunicação   | (8,2)          | (8,6)          | -4,0%         | (9,4)          | -12,3%        | (38,3)           | (41,9)           | -8,7%         |
| Alugueis, Seguros, Viagens, Outras                                   | (5,8)          | (6,5)          | -10,9%        | (9,9)          | -41,8%        | (26,4)           | (27,9)           | -5,4%         |
| <b>Outras Receitas (Despesas) Operacionais</b>                       | <b>37,1</b>    | <b>33,9</b>    | <b>9,4%</b>   | <b>51,3</b>    | <b>-27,6%</b> | <b>107,3</b>     | <b>160,5</b>     | <b>-33,1%</b> |
| Crédito Financeiro (Lei 13.969)                                      | 86,7           | 48,1           | 80,1%         | 46,9           | 84,8%         | 218,2            | 153,5            | 42,2%         |
| Pesquisa & Desenvolvimento   | (25,9)         | (16,9)         | 53,5%         | (29,2)         | -11,4%        | (91,9)           | (77,3)           | 18,9%         |
| Créditos Extemporâneos   | 0,5            | 71,7           | -99,4%        | 19,9           | -97,7%        | 74,3             | 66,6             | 11,6%         |
| Indenizações, intermediações, vendas de imob. e demais receitas      | 0,5            | 0,7            | -29,0%        | 16,5           | -97,0%        | 9,3              | 28,9             | -67,7%        |
| Autos de infração tributária   | (3,7)          | (7,2)          | -49,0%        | -              | -             | (16,6)           | (15,1)           | 9,5%          |
| Provisões tributárias, trabalhistas e outras                         | (2,3)          | (51,9)         | -95,5%        | (0,3)          | 816,0%        | (53,5)           | 10,9             | -             |
| Indenizações e multas contratuais, perdas de imob. e demais despesas | (18,6)         | (10,5)         | 76,5%         | (2,5)          | 631,8%        | (32,6)           | (6,9)            | 370,3%        |
| <b>Resultado Operacional</b>   | <b>43,4</b>    | <b>54,0</b>    | <b>-19,6%</b> | <b>18,1</b>    | <b>140,4%</b> | <b>106,5</b>     | <b>(20,5)</b>    | <b>-</b>      |
| <b>Receitas Financeiras</b>  | <b>21,6</b>    | <b>26,7</b>    | <b>-19,2%</b> | <b>35,0</b>    | <b>-38,5%</b> | <b>100,0</b>     | <b>152,4</b>     | <b>-34,4%</b> |
| <b>Despesas Financeiras</b>  | <b>(34,5)</b>  | <b>(43,3)</b>  | <b>-20,4%</b> | <b>(63,1)</b>  | <b>-45,4%</b> | <b>(159,3)</b>   | <b>(133,9)</b>   | <b>19,0%</b>  |
| <b>Variação Cambial Líquida</b>                                      | <b>(55,4)</b>  | <b>36,0</b>    | <b>-</b>      | <b>(159,0)</b> | <b>-65,2%</b> | <b>95,5</b>      | <b>(252,1)</b>   | <b>-</b>      |
| <b>Lucro antes do IR e CS</b>  | <b>(24,9)</b>  | <b>73,4</b>    | <b>-</b>      | <b>(169,0)</b> | <b>-85,3%</b> | <b>142,7</b>     | <b>(254,1)</b>   | <b>-</b>      |
| <b>IR e CS Corrente</b>  | <b>3,8</b>     | <b>-7,8</b>    | <b>-</b>      | <b>-</b>       | <b>-</b>      | <b>(13,0)</b>    | <b>(10,3)</b>    | <b>25,8%</b>  |
| <b>IR e CS Diferidos</b>   | <b>-7,1</b>    | <b>0,0</b>     | <b>-</b>      | <b>-22,9</b>   | <b>-69,1%</b> | <b>(7,9)</b>     | <b>(56,8)</b>    | <b>-86,2%</b> |
| <b>Lucro Líquido</b>   | <b>(28,1)</b>  | <b>65,6</b>    | <b>-</b>      | <b>(191,9)</b> | <b>-85,3%</b> | <b>121,9</b>     | <b>(321,2)</b>   | <b>-</b>      |

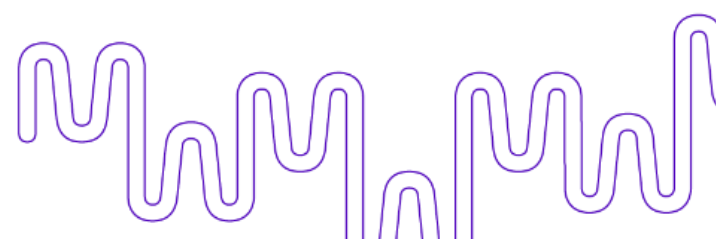
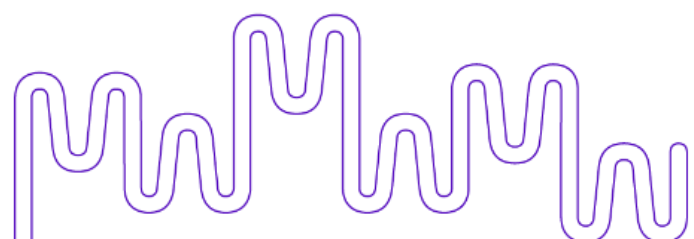
# Demonstração de Fluxo de Caixa (R\$ Milhões)

| R\$ Milhões   | 4T25          | 3T25           | Δ%            | 4T24           | Δ%             | 2025           | 2024           | Δ%            |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Fluxo de caixa das atividades operacionais</b>                               |               |                |               |                |                |                |                |               |
| <b>Lucro antes do Imposto de Renda e Contribuição Social</b>                    | (24,9)        | 73,4           | -             | (169,0)        | -85%           | 142,7          | (254,1)        | -             |
| <b>Ajustes por:</b>   |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Variação cambial não realizada  | 75,2          | 8,8            | 751,3%        | 181,6          | -58,6%         | (34,1)         | 289,2          | -             |
| Despesas de juros líquidos  | 10,3          | 18,7           | -44,7%        | 10,6           | -2,6%          | 55,4           | 54,2           | 2,2%          |
| Depreciação e amortização   | 14,4          | 13,6           | 6,1%          | 16,7           | -13,7%         | 55,2           | 61,9           | -10,8%        |
| (Lucro) prejuízo da alienação de imobilizado e intangíveis                      | 22,8          | 1,9            | 1120,8%       | 13,4           | 70,5%          | 29,4           | 17,9           | 63,8%         |
| Baixa/(reversão) de impairment  | 2,4           | 0,9            | 166,6%        | 1,0            | 137,6%         | 3,2            | 1,1            | 182,6%        |
| Ajuste ao valor presente de contas a receber                                    | 12,5          | 2,4            | 411,8%        | (11,5)         | -              | 20,9           | (14,3)         | -             |
| Ajuste ao valor presente de estoque   | -             | (10,7)         | -             | (23,6)         | -              | (33,4)         | (23,6)         | 41,2%         |
| Ajuste ao valor presente de fornecedor  | 0,1           | 7,8            | -98,1%        | 34,1           | -99,6%         | 25,1           | 34,1           | -26,3%        |
| Estimativa para perdas com crédito de liquidação duvidosa                       | 3,9           | 4,4            | -12,7%        | (0,2)          | -              | 22,6           | 23,1           | -1,8%         |
| Perda estimativa para ajuste ao valor realizável do estoque                     | (29,9)        | 6,2            | -             | (14,2)         | 110,6%         | (11,7)         | (134,9)        | -91,3%        |
| Provisão para riscos processuais, cíveis e tributários                          | 9,7           | 51,6           | -81,3%        | (29,1)         | -              | 57,8           | (14,4)         | -             |
| Provisões para garantias  | 6,0           | -              | -             | 0,5            | 1049,4%        | 4,5            | (8,3)          | -             |
| Crédito Financeiro  | (86,7)        | (48,1)         | 80,1%         | (46,9)         | 84,8%          | (218,2)        | (153,5)        | 42,2%         |
| Baixa líquida de mandado de segurança aquisições nacionais                      | -             | (71,9)         | -             | -              | -              | (71,9)         | -              | -             |
| Resultado financeiro com Precatórios  | 1,1           | 0,6            | 73,6%         | (3,2)          | -              | (3,9)          | (6,8)          | -41,6%        |
| Valor Justo Fundos de Investimento e Contrato de mútuo                          | (0,9)         | (3,2)          | -72,9%        | 8,6            | -              | (9,9)          | (1,3)          | 636,6%        |
| Resultado com instrumentos financeiros derivativos sem efeito caixa             | (5,3)         | 17,6           | -             | (76,0)         | -93,1%         | 111,4          | (125,9)        | -             |
| <b>Lucro Ajustado ao Caixa</b>  | <b>10,7</b>   | <b>74,1</b>    | <b>-85,5%</b> | <b>(107,4)</b> | <b>-</b>       | <b>145,1</b>   | <b>(255,6)</b> | <b>-</b>      |
| <b>Variações patrimoniais</b>   |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Contas a receber  | (136,0)       | (67,5)         | 101,5%        | (60,3)         | 125,6%         | (294,8)        | (116,0)        | 154,1%        |
| Estoques  | 311,2         | (6,9)          | -             | 27,1           | 1048,6%        | 202,9          | 182,7          | 11,1%         |
| Créditos tributários  | 106,2         | 39,8           | 166,8%        | (3,3)          | -              | 77,3           | 86,4           | -10,4%        |
| Outros ativos   | 4,0           | 7,1            | -43,6%        | (1,9)          | -              | 17,3           | (7,3)          | -             |
| Fornecedores  | (50,1)        | 143,9          | -             | 124,3          | -              | 71,4           | 346,1          | -79,4%        |
| Obrigações tributárias  | (13,4)        | (12,7)         | 5,3%          | 24,7           | -              | (35,8)         | (51,1)         | -29,9%        |
| Contas a pagar  | (0,6)         | 18,4           | -             | (1,2)          | -44,0%         | 15,4           | (36,3)         | -             |
| Derivativos pagos/recebidos   | (9,5)         | (31,3)         | -69,6%        | 5,4            | -              | (42,0)         | (30,9)         | 36,2%         |
| Juros pagos por empréstimos e financiamentos                                    | (11,7)        | (22,2)         | -47,5%        | (7,8)          | 48,7%          | (62,0)         | (52,3)         | 18,6%         |
| Imposto de renda e contribuição social pagos                                    | (1,8)         | (11,1)         | -83,4%        | -              | -              | (19,5)         | 0,0            | -             |
| <b>Caixa líquido gerado pelas/(aplicado nas) atividades operacionais</b>        | <b>209,0</b>  | <b>131,7</b>   | <b>58,7%</b>  | <b>(0,4)</b>   | <b>-</b>       | <b>75,3</b>    | <b>65,8</b>    | <b>14,3%</b>  |
| <b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>                           |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Aquisição de ativo imobilizado  | (18,2)        | (8,8)          | 106,1%        | (12,1)         | 50,7%          | (51,6)         | (34,4)         | 50,1%         |
| Aquisição de intangível   | -             | (0,1)          | -             | (1,3)          | -              | (0,9)          | (2,0)          | -54,4%        |
| Alienação de Investimento Luby - Inova V  | 20,2          | -              | -             | 9,0            | 124,8%         | 20,2           | 9,0            | 124,8%        |
| Alienação de Investimento Watch - Inova V                                       | 23,7          | -              | -             | -              | -              | 23,7           | -              | -             |
| Desinvestimento FIP - Inova VII   | 15,0          | -              | -             | -              | -              | 15,0           | -              | -             |
| Desinvestimento FIP - Inova V (Ziyou)   | 9,0           | -              | -             | -              | -              | 9,0            | -              | -             |
| Contrato de Mútuo conversível em participação societária Ziyou - Inova XI       | (10,1)        | -              | -             | -              | -              | (10,1)         | -              | -             |
| Contrato de Mútuo conversível em participação societária Cashin - Inova XI      | (9,2)         | -              | -             | -              | -              | (9,2)          | -              | -             |
| Contrato de Mútuo conversível em participação societária Intelipromo - Inova XV | (25,0)        | -              | -             | -              | -              | (25,0)         | -              | -             |
| Combinação de negócios Expet  | -             | -              | -             | -              | -              | -              | (1,6)          | -             |
| Aportes em FIP - Indicador 2  | (0,9)         | (5,4)          | -83,3%        | (3,6)          | -75,0%         | (8,1)          | (9,9)          | -18,2%        |
| Investimentos em mútuo conversível em participação societária - Inova V         | -             | -              | -             | (9,0)          | -              | 0,0            | (9,0)          | -             |
| <b>Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento</b>                    | <b>4,5</b>    | <b>(14,4)</b>  | <b>-</b>      | <b>(17,0)</b>  | <b>-</b>       | <b>(37,0)</b>  | <b>(47,9)</b>  | <b>-22,7%</b> |
| <b>Fluxo de caixa das atividades de financiamento</b>                           |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Ações em tesouraria   | -             | -              | -             | -              | -              | -              | (10,8)         | -             |
| Recursos provenientes de empréstimos e financiamentos                           | -             | -              | -             | 105,1          | -              | 271,7          | 105,1          | 158,4%        |
| Pagamento de empréstimos e financiamentos                                       | (23,1)        | (140,7)        | -83,6%        | (80,9)         | -71,4%         | (375,7)        | (402,6)        | -6,7%         |
| Pagamentos de passivos de arrendamento  | (5,1)         | (4,3)          | 17,9%         | (5,9)          | -13,9%         | (17,5)         | (17,9)         | -2,6%         |
| <b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>    | <b>(28,2)</b> | <b>(145,0)</b> | <b>-80,5%</b> | <b>18,3</b>    | <b>-</b>       | <b>(121,5)</b> | <b>(326,1)</b> | <b>-62,8%</b> |
| <b>Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa</b>                     | <b>1,0</b>    | <b>(0,8)</b>   | <b>-</b>      | <b>3,7</b>     | <b>-73,7%</b>  | <b>(4,8)</b>   | <b>6,7</b>     | <b>-</b>      |
| <b>Aumento líquido/(diminuição) do caixa e equivalentes de caixa</b>            | <b>186,2</b>  | <b>(28,5)</b>  | <b>-</b>      | <b>4,7</b>     | <b>3900,9%</b> | <b>(88,0)</b>  | <b>(301,4)</b> | <b>-70,8%</b> |
| <b>Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período</b>                       | <b>470,3</b>  | <b>498,9</b>   | <b>-5,7%</b>  | <b>739,9</b>   | <b>-36,4%</b>  | <b>744,6</b>   | <b>1.406,0</b> | <b>-28,8%</b> |
| <b>Caixa e Equivalentes de Caixa ao Final do Período</b>                        | <b>656,5</b>  | <b>470,3</b>   | <b>39,6%</b>  | <b>744,6</b>   | <b>-11,8%</b>  | <b>656,5</b>   | <b>744,6</b>   | <b>-11,8%</b> |

## DISCLAIMER

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multilaser, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fornecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto, sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.



## GRUPO MULTILASER ADVANCES IN RECOVERY AND REPORTS NET INCOME OF R\$ 121.9 MILLION IN 2025

São Paulo, March 25, 2026 – Grupo Multi S.A. (B3: MLAS3) announces today its results for the 4th quarter of 2025 and the full year 2025. The Financial Statements were prepared in accordance with the accounting practices adopted in Brazil, which comprise the rules of the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), the technical guidelines and interpretations of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and are in accordance with the international accounting standard IFRS (*International Financial Reporting Standards*), as well as the Federal Accounting Council (CFC). The rates of change and sums contained in the tables and graphs are calculated before the rounding procedure.

### Highlights of 4Q25 and 2025

|                                | 4Q25  | 4Q24                  | 2025   | 2024                  |
|--------------------------------|---|-----------------------|--|-----------------------|
| <b>Net Revenue</b>             | <b>R\$ 1,160.8 MM</b><br><small>+8.5% vs. 3Q25 and +20.6% vs. 4Q24</small>        | <b>R\$ 962.9 MM</b>   | <b>R\$ 3,923.8 MM</b><br><small>+15.8% vs. 2024</small>      | <b>R\$ 3,388.5 MM</b> |
| <b>Gross Profit</b>            | <b>R\$ 290.1 MM</b><br><small>+8.2% vs. 3Q25 and +27.4% vs. 4Q24</small>          | <b>R\$ 227.8 MM</b>   | <b>R\$ 970.5 MM</b><br><small>+23.4% vs. 2024</small>        | <b>R\$ 786.3 MM</b>   |
| <b>Gross Margin</b>            | <b>25.0%</b><br><small>+1.3 p.p. vs. 4Q24</small>                                 | <b>23.7%</b>          | <b>24.7%</b><br><small>+1.5 p.p. vs. 2024</small>            | <b>23.2%</b>          |
| <b>Adjusted EBITDA*</b>        | <b>R\$ 72.6 MM</b><br><small>+R\$5.0 MM vs. 3Q25 and +R\$37.9 MM vs. 4Q24</small> | <b>R\$ 34.7 MM</b>    | <b>R\$ 176.5 MM</b><br><small>+R\$ 135.1 MM vs. 2024</small> | <b>R\$ 41.4 MM</b>    |
| <b>Adjusted EBITDA Margin*</b> | <b>6.3%</b><br><small>+2.6 p.p. vs. 4Q24</small>                                  | <b>3.6%</b>           | <b>4.5%</b><br><small>+3.3 p.p. vs. 2024</small>             | <b>1.2%</b>           |
| <b>Adjusted Net Income*</b>    | <b>R\$ (13.3) MM</b><br><small>+R\$188.2 MM vs. 4Q24</small>                      | <b>R\$ (201.5) MM</b> | <b>R\$ 136.7 MM</b><br><small>+457.9 MM vs. 2024</small>     | <b>R\$ (321.2) MM</b> |

\*Adjusted for the write-off of the brand and goodwill of the Pet business in the amount of R\$ 14.8 million due to the discontinuation of the operation.



## MESSAGE FROM THE MANAGEMENT

In managing large businesses, we often say that we can't control the strength of the winds or the storms of the market, but we do have absolute control over how we adjust our sails. The year 2025 was, for the Grupo Multilaser, a period of deep **maintenance and strengthening of our vessel. We engage in a rigorous turnaround** process, keeping the helm always focused on our core mission: **to improve people's lives through technology**. The calculation of the results of this quarter and the end of 2025 give us confidence that the **Grupo Multilaser is on the right track**. Our team remains relentlessly dedicated to **portfolio optimization, gross margin recovery, operating expense reduction, and cash generation**, all of which underpin our continued transformation.

In the fourth quarter of 2025 (4Q25), **Net Revenue reached R\$ 1,160.8 million**, representing an **expansion of 20.6% compared to 4Q24**. In the 2025 fiscal year, Revenue totaled R\$ 3,923.8 million, which represents a **growth of 15.8% compared to 2024**. This first-line performance demonstrates the **business's ability to resume sales and operational resilience** in the face of market dynamics throughout the year.

Regarding profitability, **annual Gross Profit totaled R\$ 970.5 million**, an **increase of 23.4%** compared to R\$ 786.3 million in 2024. The consolidated **Gross Margin** for 2025 ended at 24.7%, **a gain of 1.5 p.p.** over the 23.2% of the previous year, and in 4Q25 this indicator reached 25.0%. This evolution reflects the evolution of the **new product portfolio and pricing discipline**. At the same time, containment initiatives allowed a **dilution of 1.8 p.p. in Operating Expenses** in relation to annual Net Revenue, showing advances in the **efficiency** of our structure.

In terms of operating performance, **Adjusted EBITDA for the year reached R\$ 176.5 million**, with an Adjusted EBITDA Margin of 4.5%, exceeding the R\$ 41.4 million reported in the previous year. This advance was fundamental for the delivery of an **Adjusted Net Income of R\$ 136.7 million** in 2025, **reversing the loss** recorded in 2024. It is relevant to note that, in 4Q25, the reported net result was negative at R\$28.1 million, primarily impacted by an adverse exchange rate variation of R\$55.4 million in the quarter. This accounting effect, however, does not change the **operational recovery trajectory** demonstrated by the Company.

Financial discipline resulted in **strong operating cash generation of R\$209.0 million** in the last quarter. We ended the year with a Net Cash position of R\$166.5 million and negative leverage of -1.03x. This **solidity in the balance sheet** also allowed the announcement of the distribution of dividends in early 2026.

Despite the advances in the organization, the global macroeconomic and geopolitical environment imposes additional challenges in 2026, such as the intensification of conflicts in the Middle East, which increases the risk of disruptions in routes and logistics chains and puts pressure on freight costs, both international and domestic. Added to this is the global shortage of components and memories in the technology sector, a structural bottleneck that tends to raise prices in the industry and will demand high negotiation and transfer skills.

In the domestic scenario, fiscal cloudiness, high interest rates, and the dynamics of an election year add tides of volatility to the exchange rate and household consumption. We will continue to **focus on efficiency and rigorous working capital management**, without giving up mapping and **capturing new market opportunities** that are part of our DNA.

Reinforcing our expansion strategy in **higher value-added segments**, we recently announced an **exclusive partnership** with Sennheiser's Professional Audio *and* Business Communication **divisions** in Brazil. This agreement, which will be incorporated into our **Corporate** segment, puts us at the forefront of the local operation of a global premium brand, an absolute reference in high-performance audio technology. This initiative not only expands our capillarity in specialized channels but also attests to our ability to attract world-class **strategic partners** to compose a portfolio focused on highly reliable technical solutions.

We appreciate everyone's continued trust.

**André Poroger**

**CEO**



# Consolidated Results



## CONSOLIDATED RESULTS 4Q25 AND 2025

### Key Financial Indicators

| R\$ Million             | 4Q25    | 3Q25    | Δ%        | 4Q24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|-------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Net Revenue             | 1,160.8 | 1,069.5 | 8.5%      | 962.9   | 20.6%     | 3,923.8 | 3,388.5 | 15.8%     |
| Gross Profit            | 290.1   | 268.1   | 8.2%      | 227.8   | 27.4%     | 970.5   | 786.3   | 23.4%     |
| Gross Margin (%)        | 25.0%   | 25.1%   | -0.1 p.p. | 23.7%   | 1.3 p.p.  | 24.7%   | 23.2%   | 1.5 p.p.  |
| (-) Low Pet Assets      | (14.8)  | -       | -         | -       | -         | (14.8)  | -       | -         |
| Adjusted EBITDA         | 72.6    | 67.5    | 7.5%      | 34.7    | 109.1%    | 176.5   | 41.4    | 326.5%    |
| Mg. Adjusted EBITDA (%) | 6.3%    | 6.3%    | -0.1 p.p. | 3.6%    | 2.6 p.p.  | 4.5%    | 1.2%    | 3.3 p.p.  |
| Adjusted Net Income     | (13.3)  | 65.6    | -         | (201.5) | -93.4%    | 136.7   | (321.2) | -         |
| Adjusted Net Margin (%) | -1.1%   | 6.1%    | -7.3 p.p. | -20.9%  | 19.8 p.p. | 3.5%    | -9.5%   | 13.0 p.p. |

### Net Revenue

In 4Q25, **Net Revenue** reached R\$ 1,160.8 million, an **increase of 8.5% compared to 3Q25** and a **significant increase of 20.6% compared to 4Q24**. The performance in the quarter reflects the continuous capture of value in **the strategic lines**, the good use of the **seasonality at the end of the year** and the strengthening of sales to the government. In 2025, revenue totaled R\$ 3,923.8 million, which represents an **increase of 15.8% compared to 2024**. Reflecting operational consolidation efforts, the increase in revenue maintains the recovery trajectory of the Grupo Multilaser, with a structure based on diverse and complementary businesses that reduce exposure to risks and reinforce resilience in the face of different markets.

Analyzing the performance by operating segments, in 4Q25, the **Corporate** segment posted net revenue of R\$ 665.2 million, registering increases of 5.2% vs. 3Q25 and 43.4% vs. 4Q24. In the year, the segment reached the level of R\$ 2,069.0 million, driven by the traction in government sales and our portfolio of corporate solutions. In the consumer segments, the Company maintained its strategic discipline, **prioritizing profitability and sales quality**. **Tech Consumer** (formerly **Tech Retail**) recorded R\$395.6 million in the quarter, with a sequential expansion of 18.0%, anchored in the Black Friday and Christmas campaigns, and practically stable compared to 4Q24. In 2025, the revenue of this segment was R\$ 1,465.57 million (-4.2% vs. 2024). Similarly, reflecting the search for profitability, the **Specialized Consumer** (formerly **Specialized Retail**) reported revenues of R\$100.0 million in 4Q25, showing slight decreases of 1.9% vs. 3Q25 and 1.3% vs. 4Q24. Year-to-date, the segment delivered R\$390.1 million in revenue, with gains in profitability that demonstrate the portfolio optimization strategy and focus on lines with higher profitability.

### Gross Profit

| R\$ Million        | 4Q25    | 3Q25    | Δ%        | 4Q24    | Δ%       | 2025      | 2024      | Δ%       |
|--------------------|---------|---------|-----------|---------|----------|-----------|-----------|----------|
| Net Revenue        | 1,160.8 | 1,069.5 | 8.5%      | 962.9   | 20.6%    | 3,923.8   | 3,388.5   | 15.8%    |
| Cost of Goods Sold | (870.7) | (801.3) | 8.7%      | (735.1) | 18.4%    | (2,953.2) | (2,602.2) | 13.5%    |
| COGS % of LR       | -75.0%  | -74.9%  | -0.1 p.p. | -76.3%  | 1.3 p.p. | -75.3%    | -76.8%    | 1.5 p.p. |
| Gross Profit       | 290.1   | 268.1   | 8.2%      | 227.8   | 27.4%    | 970.5     | 786.3     | 23.4%    |
| Gross Margin (%)   | 25.0%   | 25.1%   | -0.1 p.p. | 23.7%   | 1.3 p.p. | 24.7%     | 23.2%     | 1.5 p.p. |

The **Cost of Goods Sold (COGS)** totaled R\$ 870.7 million in 4Q25 and R\$ 2,953.2 in 2025. As a reflection of our pricing discipline and focus on more profitable products, COGS as a percentage of Net Revenue represented 75.0% in 4Q25 and 75.3% in 2025, which represents an **efficiency gain of 1.3 p.p. compared to 4Q24** and **1.5 p.p. compared to 2024**. Consequently, Gross Profit in the quarter reached R\$ 290.1 million, **up 8.2% compared to 3Q25** and **jumping 27.4% over the same period last year**. Gross Margin reached 25.0%, remaining stable compared to 3Q25 and delivering an **expansion of 1.3 p.p. in the annual comparison**.

In 2025, **Consolidated Gross Profit** reached the mark of R\$ 970.5 million, representing a strong growth of **23.4% compared to R\$ 786.3 million reported in 2024**. The annualized Gross Margin ended the year at 24.7%, a **structural gain of 1.5 p.p. compared to 23.2% in the previous year**. This advance reflects the result of our portfolio rationalization strategy, the cleaning of loss-making lines and the resumption of the Company's sustainable profitability.

Analyzing profitability by segments, the favorable evolution of margins occurred in a generalized manner in 4Q25 compared to the previous year. The **Corporate segment** followed its revenue expansion and delivered a Gross Profit of R\$ 140.9 million (+58.6% vs. 4Q24), with a Gross Margin of 21.0% (+2.0 p.p. vs. 4Q24). Corroborating the strategy, **Consumer Tech** recorded Gross Profit of R\$ 108.7 million (+6.3% vs. 4Q24) and Gross Margin of 27.5% (+1.8 p.p. vs. 4Q24). Finally, the **Specialized Consumer segment** demonstrated its capacity to generate value by reporting Gross Profit of R\$40.4 million (+10.5% vs. 4Q24), leveraging its Gross Margin to the level of 40.4%, an **expansion of 4.3 p.p. compared to the same period of the previous year**.

## Operating Expenses

| R\$ Million                                | 4Q25    | 3Q25    | Δ%        | 4Q24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|--|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| <b>Selling Expenses</b>                    | (251.1) | (214.1) | 17.3%     | (224.0) | 12.1%     | (835.3) | (836.0) | -0.1%     |
| <i>% of Net Revenue</i>                    | -21.6%  | -20.0%  | 1.6 p.p.  | -23.3%  | -1.6 p.p. | -21.3%  | -24.7%  | -3.4 p.p. |
| <b>General and Administrative Expenses</b> | (32,7)  | (34,0)  | -3,6%     | (37,0)  | -11,6%    | (136,1) | (131,3) | 3,7%      |
| <i>% of Net Revenue</i>                    | -2.8%   | -3.2%   | -0.4 p.p. | -3.8%   | -1.0 p.p. | -3.5%   | -3.9%   | -0.4 p.p. |
| <b>Other Operating Income/Expenses</b>     | 37.1    | 33.9    | 9.4%      | 51.3    | -27.6%    | 107.3   | 160.5   | -33.1%    |
| <i>% of Net Revenue</i>                    | 3.2%    | 3.2%    | 0.0 p.p.  | 5.3%    | -2.1 p.p. | 2.7%    | 4.7%    | -2.0 p.p. |
| <b>Operating Expenses</b>                  | (246.7) | (214.2) | 15.2%     | (209.7) | 17.6%     | (864.1) | (806.8) | 7.1%      |
| <i>% of Net Revenue</i>                    | -21.3%  | -20.0%  | 1.2 p.p.  | -21.8%  | -0.5 p.p. | -22.0%  | -23.8%  | -1.8 p.p. |
| <b>Operating Result</b>                    | 43.4    | 54.0    | -19.6%    | 18.1    | 140.4%    | 106.5   | (20.5)  | -         |

Reflecting the **trajectory of cost dilution**, **Operating Expenses** represented 21.3% of Net Revenue in 4Q25, an improvement of 0.5 p.p. compared to 4Q24. In 2025, expenses totaled R\$864.1 million, showing operating leverage with an efficiency gain of 1.8 p.p. in relation to annual Net Revenue. While there was a 15.8% increase in Net Revenue vs. 2024, Expenses grew only 7.1% compared to the same period, reflecting our commitment to **controlling the Company's Operating Expenses** in its recovery path.

As a direct reflection of the **expansion of gross margin** and the **expense optimization agenda**, **Operating Income** in 4Q25 reached R\$ 43.4 million, an **increase of 140.4% over that reported in 4Q24**. Year-to-date, **Operating Income reached positive R\$106.5 million** and reverses the negative result of R\$20.5 million recorded in 2024 with a **gain of R\$127.0 million in the Company's operating efficiency**.

In 4Q25, **Selling Expenses**, as a percentage of Net Revenue, represented 21.6%, which demonstrates an **improvement in efficiency of 1.6 p.p.** compared to 4Q24. In 2025, the **optimization of the commercial structure** resulted in a drop of 0.1% in these expenses (R\$ 835.3 million), delivering a **dilution of 3.4 p.p.** on annual revenue (21.3% vs. 24.7% in 2024).

**General and Administrative Expenses** followed a control path, reaching R\$32.7 million in the quarter, which represents **decreases of 3.6% vs. 3Q25** and **11.6% vs. 4Q24**. This item represented only 2.8% of Net Revenue in 4Q25, an **improvement of 1.0 p.p. vs. 4Q24** and **0.4 p.p. vs. 3Q25**, consolidating the *savings* captured with the readjustment of the structure and processes being carried out by the Company.

The Other **Operating Revenues and Expenses** line recorded a **positive net result of R\$37.1 million**, mainly

composed of the recognition of R\$126.3 million in Financial Credits (net of R&D expenses) related to national production ("Lei da Informática" benefits). The quarter's result also includes the non-recurring impact of R\$14.8 million in expenses, reflected in an adjustment in the same amount in EBITDA and profit, related to the full write-off of the intangible assets "brands" and "goodwill" due to the discontinuation of the operation of manufacturing hygienic mats for pets.

In 4Q25, Operating Income reached R\$ 43.4 million, an increase of 140.4% compared to 4Q24, indicating that the strategy focused on **portfolio optimization, commercial efficiency gains and reduction of structural expenses** is on track. For the year 2025, Grupo Multilaser's **Operating Result** demonstrates the Company's structural improvement, reaching **positive R\$ 106.5 million** and **reversing the negative result** of R\$ 20.5 million recorded in 2024. This performance reflects the operating leverage of the period, driven by the combination of **sustainable expansion of gross margin** with **expense discipline**, which allowed a **dilution of 1.8 p.p. of operating expenses over annual revenue**.

## EBITDA

| R\$ Million                       | 4Q25        | 3Q25        | Δ%               | 4Q24        | Δ%              | 2025         | 2024        | Δ%              |
|-----------------------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|
| Net Income                        | (28.1)      | 65.6        | -                | (201.5)     | -86.0%          | 121.9        | (321.2)     | -               |
| Net Financial Result              | 68.3        | (19.5)      | -                | 187.0       | -63.5%          | (36.2)       | 233.6       | -               |
| Current and Deferred IR and CS    | 3.3         | 7.8         | -58.1%           | 32.5        | -89.9%          | 20.8         | 67.1        | -69.0%          |
| Depreciation and Amortization     | 14.4        | 13.6        | 6.1%             | 16.7        | -13.7%          | 55.2         | 61.9        | -10.8%          |
| <b>EBITDA</b>                     | <b>57.8</b> | <b>67.5</b> | <b>-14.4%</b>    | <b>34.7</b> | <b>66.5%</b>    | <b>161.7</b> | <b>41.4</b> | <b>290.8%</b>   |
| EBITDA margin (%)                 | 5.0%        | 6.3%        | -1.3 p.p.        | 3.6%        | 1.4 p.p.        | 4.1%         | 1.2%        | 2.9 p.p.        |
| (-) Low Pet Assets                | (14.8)      | -           | -                | -           | -               | (14,8)       | -           | -               |
| <b>Adjusted EBITDA</b>            | <b>72.6</b> | <b>67.5</b> | <b>7.5%</b>      | <b>34.7</b> | <b>109.1%</b>   | <b>176.5</b> | <b>41.4</b> | <b>326.5%</b>   |
| <b>Adjusted EBITDA Margin (%)</b> | <b>6.3%</b> | <b>6.3%</b> | <b>-0.1 p.p.</b> | <b>3.6%</b> | <b>2.6 p.p.</b> | <b>4.5%</b>  | <b>1.2%</b> | <b>3.3 p.p.</b> |

In 4Q25, the Company's reported EBITDA reached R\$ 57.8 million, with an EBITDA Margin of 5.0%. During the quarter, the result was punctually impacted by a non-recurring expense of R\$14.8 million, related to the full write-off of the intangible assets Marcas and Goodwill due to the discontinuation of the hygienic mat manufacturing operation. Excluding this effect, **Adjusted EBITDA for the quarter reached R\$72.6 million**, boosting the **Adjusted EBITDA Margin to 6.3%**. This adjusted margin represents the **maintenance of operating profitability** compared to 3Q25 and an **increase of 2.6 p.p.** compared to the 3.6% recorded in 4Q24.

In 2025, reported EBITDA reflects the Company's recovery trajectory, totaling R\$ 161.7 million. When excluding the impact of the discontinuation of the Pet Business, **annual Adjusted EBITDA totaled R\$176.5 million**. This amount shows the operational turnaround compared to the R\$ 41.4 million reported in 2024. The annualized Adjusted EBITDA Margin reached 4.5%, which represents a **structural improvement** with a **gain of 3.3 p.p. compared to the previous year (1.2%)**.

The significantly higher performance of Adjusted EBITDA in the year reflects the success of our restructuring and the resilience of the business, as a result of the discipline applied on several fronts, such as profitable resumption of revenue growth, portfolio optimization, operating leverage and reduction of expenses.

## Financial Result

| R\$ Million                 | 4Q25          | 3Q25        | Δ%       | 4Q24           | Δ%            | 2025        | 2024           | Δ%       |
|-----------------------------|---------------|-------------|----------|----------------|---------------|-------------|----------------|----------|
| Financial Revenues          | 21.6          | 26.7        | -19.2%   | 35.0           | -38.5%        | 100.0       | 152.4          | -34.4%   |
| Financial Expenses          | (34.5)        | (43.3)      | -20.4%   | (63.1)         | -45.4%        | (159.3)     | (133.9)        | 19.0%    |
| Exchange Variation          | (55.4)        | 36.0        | -        | (159.0)        | -65.2%        | 95.5        | (252.1)        | -        |
| <b>Net Financial Result</b> | <b>(68.3)</b> | <b>19.5</b> | <b>-</b> | <b>(187.0)</b> | <b>-63.5%</b> | <b>36.2</b> | <b>(233.6)</b> | <b>-</b> |

**Pressured by the net exchange variation** (effect of the exchange variation including derivatives), the **Net Financial Result** was negative R\$ 68.3 million in 4Q25. This performance reverses the positive result of R\$ 19.5 million recorded in 3Q25 but represents a **significant improvement of 63.5% compared to the negative impact of R\$ 187.0 million recorded in 4Q24**.

Analyzing the effective cost of debt, **Financial Expenses** totaled R\$34.5 million in 4Q25, showing a **decrease of 20.4%** compared to 3Q25 and 45.4% compared to 4Q24. This reduction materializes the **Company's capital allocation discipline** and deleveraging throughout the year. **Financial Revenues**, in turn, totaled R\$21.6 million in the quarter, reflecting a decrease compared to 4Q24 due to the lower level of cash when compared to the previous year.

In 2025, the **Net Financial Result ends the year positive at R\$ 36.2 million**, a **Reversal of the negative result** of R\$ 233.6 million in 2024. The highlight of the year was the Net Exchange Variation (which encompasses the **Protective effect of hedging**), contributing positively with R\$ 95.5 million in the year and **Canceling out the year's losses** (-R\$ 252.1 million). In the consolidated 2025, Financial Expenses totaled R\$ 159.3 million and Financial Revenues totaled R\$ 100.0 million.

| R\$ Million             | 4Q25    | 3Q25    | Δ%        | 4Q24    | Δ%        | 2025    | 2024    | Δ%        |
|-------------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| Net Revenue             | 1,160.8 | 1,069.5 | 8.5%      | 962.9   | 20.6%     | 3,923.8 | 3,388.5 | 15.8%     |
| Gross Profit            | 290.1   | 268.1   | 8.2%      | 227.8   | 27.4%     | 970.5   | 786.3   | 23.4%     |
| Gross Margin (%)        | 25.0%   | 25.1%   | -0.1 p.p. | 23.7%   | 1.3 p.p.  | 24.7%   | 23.2%   | 1.5 p.p.  |
| Reported Net Income     | (28.1)  | 65.6    | -         | (201.5) | -86.0%    | 121.9   | (321.2) | -         |
| Reported Net Margin (%) | -2.4%   | 6.1%    | -8.6 p.p. | -20.9%  | 18.5 p.p. | 3.1%    | -9.5%   | 12.6 p.p. |
| (-) Low Pet Assets      | (14.8)  | -       | -         | -       | -         | (14.8)  | -       | -         |
| (=) Adjusted Net Income | (13.3)  | 29.6    | -7.8%     | (201.5) | -         | 136.7   | (321.2) | -         |
| Adjusted Net Margin (%) | -1.1%   | 2.8%    | -3.9 p.p. | -20.9%  | 19.8 p.p. | 3.5%    | -9.5%   | 13.0 p.p. |

Year-to-date, **Reported Net Income reached R\$121.9 million**, with a Net Margin of 3.1%. The **2025 performance reverses the negative result** of R\$321.2 million recorded in 2024 by R\$443.1 million, reflecting a gain of 12.6 p.p. in the Company's net margin.

**Adjusted Net Income was R\$ 136.7 million**, i.e., a Net Margin of 3.5%.

The Company's performance in 2025 is the result of our **recovery cycle**, being directly driven by the resumption of **revenue growth**, the **sustainable expansion of gross margin**, the **dilution of operating expenses** and a healthier capital structure built throughout the year.



## Cash Flow

| R\$ Million                                       | 4Q25   | 3Q25    | Δ%     | 4Q24    | Δ%     | 2025    | 2024    | Δ%     |
|---|--------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|
| Cash and Cash Equivalents at Beginning of Period  | 470.3  | 498.9   | -5.7%  | 739.9   | -36.4% | 744.6   | 1,046.0 | -28.8% |
| Profit before income tax and Social Contribution  | (24.9) | 73.4    | -      | (169.0) | -85.3% | 142.7   | (254.1) | -      |
| Cash generated from operating activities          | 209.0  | 131.7   | 58.7%  | (0.4)   | -      | 75.3    | 65.8    | 14.4%  |
| Net cash applied in investing activities          | 4.5    | (14.4)  | -      | (17.0)  | -      | (37.0)  | (47.9)  | -22.8% |
| Net cash applied to financing activities          | (28.3) | (145.0) | -80.5% | 18.3    | -      | (121.5) | (326.1) | -62.7% |
| Exchange rate change on cash and cash equivalents | 1.0    | (0.8)   | -      | 3.7     | -73.0% | (4.8)   | 6.7     | -      |
| Cash and Cash Equivalents at End of Period        | 656.5  | 470.3   | 39.6%  | 744.6   | -11.8% | 656.5   | 744.6   | -11.8% |

Another highlight of 4Q25 was the **strong generation of Operating Cash, which reached R\$ 209.0 million**. This volume represents a 58.7% jump compared to the immediately previous quarter and a reversal of the cash consumption recorded in 4Q24. The strong performance at the end of the year ensured the consolidated positive result of 2025, offsetting the consumption of R\$ 330.3 million in 1Q25. The cash burn at the beginning of the year was pressured by the increase in inventories to mitigate the risk of drought in Manaus in the 2nd half of the year, and to support the ramp-up of manufacturing projects, in addition to liquidation to suppliers and accumulation of tax credits.

This traction in the last quarter was decisive to consolidate the positive results of the annual balance sheet. In 2025, **Cash Generated in Operating Activities totaled R\$75.3 million** (an increase of 14.4% vs. 2024). This sustainable cash dynamic reflects the financial and operational improvements achieved throughout the year, also contributing to the reduction of the Company's indebtedness.

### Quarterly Cash Flow Evolution 2025

| R\$ Million  | 1Q25    | 2Q25   | 3Q25    | 4Q25   |
|--|---------|--------|---------|--------|
| Cash and Cash Equivalents at Beginning of Period     | 744.6   | 472.9  | 498.9   | 470.3  |
| Earnings before Income Tax and Social Contribution   | 66.6    | 27.5   | 73.4    | (24.9) |
| Net cash generated (applied) in operating activities | (330.3) | 64.9   | 131.7   | 209.0  |
| Net cash applied in investing activities             | (15.2)  | (11.9) | (14.4)  | 4.5    |
| Net cash applied to financing activities             | 76.8    | (25.0) | (145.0) | (28.2) |
| Exchange rate change on cash and cash equivalents    | (3.0)   | (2.0)  | (0.8)   | 1.0    |
| Cash and Cash Equivalents at End of Period           | 472.9   | 498.9  | 470.3   | 656.5  |
| Change in Cash and Cash Equivalents                  | (271.7) | 26.0   | (28.5)  | 186.2  |

# INDEBTEDNESS

## Net Debt

| R\$ Million                             | 4Q25           | 3Q25           | Δ%           | 4Q24           | Δ%            |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>Gross Debt</b>                       | <b>490.0</b>   | <b>501.2</b>   | <b>-2.2%</b> | <b>647.8</b>   | <b>-24.4%</b> |
| <b>Loans and Financing (CP)</b>         | <b>342.9</b>   | <b>342.6</b>   | <b>0.1%</b>  | <b>225.8</b>   | <b>51.8%</b>  |
| <i>% on Gross Debt</i>                  | <i>70.0%</i>   | <i>68.4%</i>   |              | <i>34.9%</i>   |               |
| <b>Loans and Financing (LP)</b>         | <b>147.1</b>   | <b>158.6</b>   | <b>-7.2%</b> | <b>422.0</b>   | <b>-65.1%</b> |
| <i>% on Gross Debt</i>                  | <i>30.0%</i>   | <i>31.6%</i>   |              | <i>65.1%</i>   |               |
| <b>(-) Cash and cash equivalents</b>    | <b>(656.5)</b> | <b>(470.3)</b> | <b>39.6%</b> | <b>(744.6)</b> | <b>-11.8%</b> |
| <b>Net Debt(Cash)<sup>1</sup></b>       | <b>(166.5)</b> | <b>30.8</b>    | <b>-</b>     | <b>(96.8)</b>  | <b>72.1%</b>  |
| <b>Leverage (Net Debt / LTM EBITDA)</b> | <b>(1.03x)</b> | <b>0.22x</b>   |              | <b>(1.56x)</b> |               |

The Company ended 4Q25 with a **Net Cash position of R\$166.5 million**. This result represents a **reversal compared to the Net Debt** of R\$30.8 million reported in 3Q25 and a strengthening of 72.1% compared to the net cash of R\$96.8 million recorded in 4Q24. This evolution highlights the **operation's cash generation capacity** and focus on **working capital management** achieved throughout the year.

**Gross Debt** maintained its **downward** trajectory, totaling R\$490.0 million at the end of the quarter, which represents a decrease of 2.2% vs. 3Q25 and a decrease of 24.4% compared to 4Q24 (R\$647.8 million), reflecting the discipline in capital allocation and amortizations throughout the year.

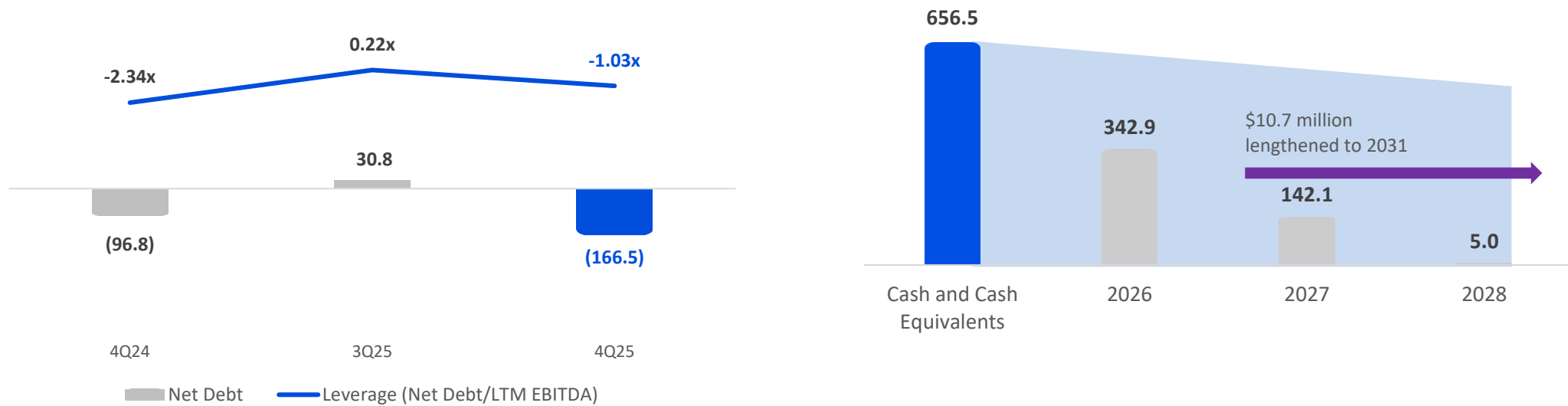
Regarding the indebtedness profile, 70.0% of the **Gross Debt** (R\$342.9 million) is concentrated in the short term and 30.0% (R\$147.1 million) in the long term. However, the position of **Cash and Cash Equivalents**, which jumped 39.6% compared to 3Q25 to R\$ 656.5 million, is higher and sufficient to cover short-term obligations by 1.9x, ensuring **liquidity** for the Company.

As a result of the increase in the cash position and the increase in **EBITDA**, the Leverage ratio (Net Debt/LTM EBITDA) ended the year at -1.03x. Supported by this capital structure, the Company distributed R\$40.75 million in dividends to its shareholders in January 2026, in line with its strategy of resource allocation and return on value.

On February 26, 2026\*, the Company **optimized its capital structure** by extending \$10.7 million of debt, replacing past obligations with a new long-term facility. The operation extended the final maturity from August 2027 to February 2031, increasing the duration from 266 to 986 days, with a similar cost. The initiative **strengthens cash flow** and aligns the liquidity profile with **the Company's** long-term value generation.

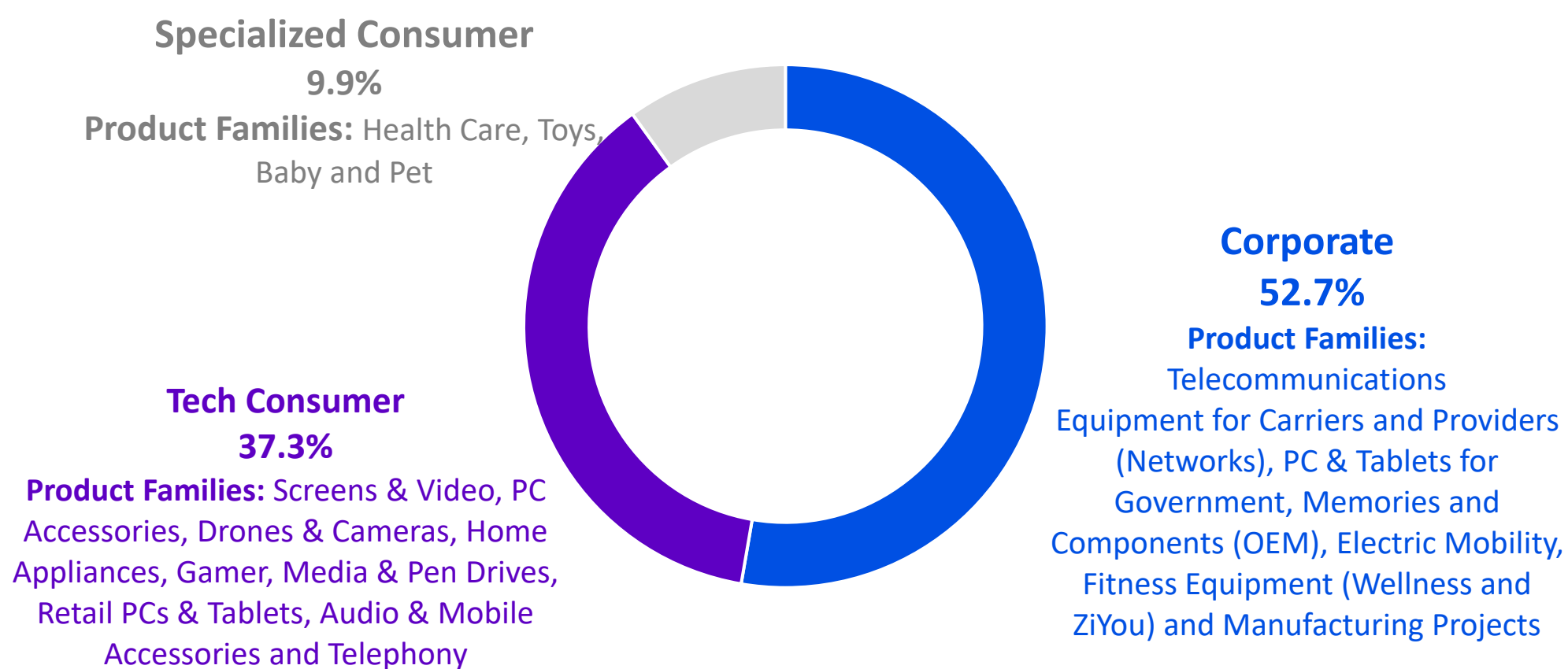
\* Further details can be found in Explanatory Note No. 37 – Subsequent Events of the Company's Financial Statements.

## Indebtedness, Leverage and Debt Amortization Schedule



## OPERATING SEGMENTS

### Net Revenue Share 2025



### Corporate

| R\$ Million      | 4Q25  | 3Q25  | Δ%       | 4Q24  | Δ%       | 2025    | 2024    | Δ%       |
|------------------|-------|-------|----------|-------|----------|---------|---------|----------|
| Net Revenue      | 665.2 | 632.2 | 5.2%     | 464.0 | 43.4%    | 2,069.0 | 1,422.0 | 45.5%    |
| Gross Profit     | 140.9 | 126.2 | 11.7%    | 88.9  | 58.6%    | 394.8   | 233.1   | 69.4%    |
| Gross Margin (%) | 21.2% | 20.0% | 1.2 p.p. | 19.2% | 2.0 p.p. | 19.1%   | 16.4%   | 2.7 p.p. |

The **Corporate** segment posted Net Revenue of R\$ 665.2 million in 4Q25, registering a **growth of 5.2% compared to the previous quarter** and an **increase of 43.4% compared to 4Q24**. The **segment's Gross Profit** followed the growth in revenue and totaled R\$ 140.9 million in the quarter, which represents an **increase of 11.7% compared to 3Q25** and **58.6% compared to 4Q24**. Gross Margin reached 21.0%, with **gains of 1.2 p.p. vs. 3Q25** and **2.0 p.p. vs. 4Q24**. This evolution reflects efficiency gains and better adequacy of the product mix.

In 2025, the segment reached Net Revenue of R\$ 2,069.0 million, an increase of 45.5% compared to the R\$ 1,422.0 million reported in 2024. Gross Profit in the year totaled R\$ 394.8 million, a growth of 69.4% compared to R\$ 233.1 million in 2024. Gross Margin ended the year at 19.1%, representing a structural gain of 2.7 p.p. compared to 16.4% in the previous year.

The advances in revenue in the period were driven by the relevance of the **Networks** family in serving internet service providers (ISPs), higher sales in the memory line, reflecting the price increase due to the global demand for components, manufacturing projects and sales to government agencies. Margin capture was driven by the increase in the share of sales to the Government in the mix of the Corporate segment.

## Consumer Tech

| R\$ Million      | 4Q25  | 3Q25  | Δ%        | 4Q24  | Δ%       | 2025    | 2024    | Δ%       |
|------------------|-------|-------|-----------|-------|----------|---------|---------|----------|
| Net Revenue      | 395.6 | 335.4 | 18.0%     | 397.6 | -0.5%    | 1,464.7 | 1,529.2 | -4.2%    |
| Gross Profit     | 108.7 | 98.1  | 10.9%     | 102.3 | 6.3%     | 410.3   | 401.4   | 2.2%     |
| Gross Margin (%) | 27.5% | 29.2% | -1.8 p.p. | 25.7% | 1.8 p.p. | 28.0%   | 26.2%   | 1.8 p.p. |

The **Tech Consumer segment** (formerly **Tech Retail**) posted Net Revenue of R\$ 395.6 million in 4Q25, registering an **increase of 18.0% compared to 3Q25**. In the annual comparison, revenue remained stable compared to 4Q24. In 2025, the segment reached R\$ 1,464.7 million in revenue, a slight reduction of 4.2% compared to 2024. This year-over-year variation reflects the continuation of our portfolio rationalization strategy, maintaining the disciplined decision to prioritize profitability over sales volumes and lower return categories.

The segment's Gross Profit attests to the assertiveness of this value generation strategy, reaching R\$ 108.7 million in the quarter, which represents an increase of 10.9% vs. 3Q25 and 6.3% compared to 4Q24, even with the maintenance of the same volume of revenue. Gross Margin reached 27.5%, delivering a structural expansion of 1.8 p.p. compared to 4Q24, although it showed a slight decrease compared to 3Q25, influenced by the seasonality of year-end sales.

In 2025, commercial efficiency, the improvement in the product mix translated into Gross Profit of R\$ 410.3 million in the year, an increase of 2.2% compared to R\$ 401.4 million in 2024. The **annualized Gross Margin** ended the year at a level of 28.0%, representing a **gain of 1.8 p.p. over the 26.2% of the previous year**. This consolidated performance clearly shows the success in the cleaning of loss-making lines and the disciplined prioritization of families with a higher contribution margin, ensuring a more profitable and sustainable *sell-out* for the Company.

## Specialized Consumer

| R\$ Million      | 4Q25  | 3Q25  | Δ%        | 4Q24  | Δ%       | 2025  | 2024  | Δ%       |
|------------------|-------|-------|-----------|-------|----------|-------|-------|----------|
| Net Revenue      | 100.0 | 101.9 | -1.9%     | 101.3 | -1.3%    | 390.1 | 437.3 | -10.8%   |
| Gross Profit     | 40.4  | 43.9  | -7.8%     | 36.6  | 10.5%    | 165.5 | 151.8 | 9.0%     |
| Gross Margin (%) | 40.4% | 43.0% | -2.6 p.p. | 36.1% | 4.3 p.p. | 42.4% | 34.7% | 7.7 p.p. |

In 4Q25, the **Specialized Consumer segment** (formerly **Specialized Retail**) posted Net Revenue of R\$100.0 million, registering a slight decrease of 1.9% compared to 3Q25 and a reduction of 1.3% compared to 4Q24. In 2025, the segment totaled R\$ 390.1 million in revenue, a reduction of 10.8% compared to 2024. This behavior reflects the continuity of our strategy of focusing on profitability, renouncing volumes with squeezed margins. The resilience of the quarter was supported by the **Baby** category, which took the lead in representativeness in the segment and delivered robust growth both quarter-on-quarter and year-over-year.

The **segment's Gross Profit** corroborates the assertiveness of this value generation strategy, reaching R\$ 40.4 million in the quarter. The result represents an **increase of 10.5% compared to 4Q24**. Gross Margin reached 40.4%, delivering a **structural expansion of 4.3 p.p. in the annual comparison**. The year-over-year profitability gain was directly anchored by the **Baby** and **Toys families**, which operate with higher margins in the period.

In 2025, commercial efficiency and portfolio optimization translated into a **Gross Profit** of R\$165.5



million, an **increase of 9.0% compared to R\$151.8 million in 2024, even with a lower revenue base**. The annualized Gross Margin ended the year at 42.4%, representing a **structural gain of 7.7 p.p. over the 34.7% of the previous year**. This consolidated performance highlights the success of the portfolio cleansing, which included the rationalization and repositioning of complementary categories, such as **Pet**, ensuring that **Specialized Consumer** acts as a **lever of sustainable profitability** for the Company.



grupo **Multilaser**



**Attachments**

## Balance Sheet (R\$ million)

| Active  | 4Q25           | 3Q25           | Δ%           | 4Q24           | Δ%            |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|---------------|
| <b>Current Assets</b>                         |                |                |              |                |               |
| Cash and Cash Equivalents                     | 656.5          | 470.3          | 39.6%        | 744.6          | -11.8%        |
| Accounts Receivable                           | 1,355.7        | 1,258.6        | 7.7%         | 1,127.1        | 20.3%         |
| Stocks  | 1,339.5        | 1,620.8        | -17.4%       | 1,497.3        | -10.5%        |
| Derivatives                                   | 3.4            | 1.5            | 118.7%       | 30.8           | -89.0%        |
| Taxes to Recover                              | 257.8          | 294.5          | -12.5%       | 226.7          | 13.7%         |
| Anticipated Expenses                          | 19.8           | 13.5           | 46.8%        | 20.2           | -2.0%         |
| Other Assets                                  | 21.2           | 19.3           | 9.4%         | 4.8            | 338.5%        |
| <b>Total Current Assets</b>                   | <b>3,653.9</b> | <b>3,678.6</b> | <b>-0.7%</b> | <b>3,651.4</b> | <b>0.1%</b>   |
| <b>Noncurrent Assets</b>                      |                |                |              |                |               |
| Deferred Taxes                                | 125.7          | 132.8          | -5.3%        | 132.8          | -5.3%         |
| Taxes to Recover                              | 635.0          | 612.2          | 3.7%         | 650.3          | -2.3%         |
| Accounts Receivable                           | 106.9          | 104.7          | 2.2%         | 104.6          | 2.2%          |
| Judicial Deposits                             | 24.9           | 24.9           | 0.4%         | 30.2           | -17.3%        |
| Related Parts                                 | 82.4           | 29,5           | 179.4%       | 29.5           | 179.4%        |
| Other Assets                                  | 53.5           | 15.9           | 235.5%       | 26.7           | 100.3%        |
| Investment Properties                         | 3.4            | 5.0            | -31.9%       | 5.0            | -31.9%        |
| Investments                                   | -              | 74.5           | -            | 68.3           | -             |
| Derivatives                                   | 1.8            | 1.2            | 46.4%        | 24.5           | -92.8%        |
| Fixed Assets                                  | 370.0          | 369.2          | 0.2%         | 371.1          | -0.3%         |
| Intangible                                    | 33.9           | 50.4           | -32.6%       | 52.3           | -35.1%        |
| Investment funds                              | 120.2          | 144.6          | -16.8%       | 134.6          | -10.7%        |
| Right-of-Use Assets                           | 41.7           | 41.5           | 0.5%         | 27.4           | 5.3%          |
| <b>Total Noncurrent Assets</b>                | <b>1,599.6</b> | <b>1,606.4</b> | <b>-0.4%</b> | <b>1,657.3</b> | <b>-3.5%</b>  |
| <b>Total Assets</b>                           | <b>5,253.5</b> | <b>5,284.9</b> | <b>-0.6%</b> | <b>5,308.7</b> | <b>-1.0%</b>  |
| Passive                                       | 4Q25           | 3Q25           | Δ%           | 4Q24           | Δ%            |
| <b>Current Liabilities</b>                    |                |                |              |                |               |
| Loans and Financing                           | 342.9          | 342.6          | 0.1%         | 225.8          | 51.8%         |
| Suppliers                                     | 1,222.1        | 1,207.6        | 1.2%         | 1,116.1        | 9.5%          |
| Labor and Social Obligations                  | 55.2           | 63.7           | -13.4%       | 40.5           | 36.3%         |
| Tax Installments                              | 68.3           | 66.8           | 2.3%         | 61.8           | 10.5%         |
| Tax Obligations                               | 26.0           | 27.3           | -4.8%        | 19.5           | 33.2%         |
| Derivatives                                   | 19.3           | 31.7           | -39.2%       | -              | -             |
| Secured Bonds                                 | 38.9           | 32.9           | 18.2%        | 34.4           | 13.0%         |
| Dividends and Interest on Equity              | 40.8           | -              | -            | -              | -             |
| Lease Liabilities                             | 15.4           | 13.1           | 17.8%        | 11.1           | 38.9%         |
| Other Liabilities                             | 61.4           | 39.2           | 56.6%        | 42.7           | 43.9%         |
| Liabilities of contracts with customers       | 9.9            | 24.8           | -60.2%       | 30.296         | -67.4%        |
| <b>Total Current Liabilities</b>              | <b>1,900.2</b> | <b>1,849.8</b> | <b>2.7%</b>  | <b>1,582.3</b> | <b>20.1%</b>  |
| <b>Noncurrent Liabilities</b>                 |                |                |              |                |               |
| Loans and Financing                           | 147.1          | 158.6          | -7.2%        | 422.0          | -65.1%        |
| Tax Obligations                               | 13.4           | 13.2           | 1.6%         | 214.5          | -93.8%        |
| Tax Installments                              | 91.9           | 105.7          | -13.1%       | 142.3          | -35.4%        |
| Labor and Social Obligations                  | 24.3           | 23.7           | 2.6%         | 21.9           | 10.7%         |
| Provision for Procedural, Civil and Tax Risks | 79.7           | 67.3           | 18.4%        | 15.8           | 403.6%        |
| Lease Liabilities                             | 28.8           | 30.7           | -6.1%        | 18.2           | 58.4%         |
| <b>Total Noncurrent Liabilities</b>           | <b>385.2</b>   | <b>399.1</b>   | <b>-3.5%</b> | <b>834.7</b>   | <b>-53.9%</b> |
| <b>Shareholders' Equity</b>                   |                |                |              |                |               |
| Capital Social                                | 1,713.4        | 1,713.4        | -            | 1,713.4        | -             |
| Cumulative Conversion Adjustment              | 1.5            | 0.6            | 168.3%       | 6.3            | -75.6%        |
| Expenses with Issuance of Shares              | (58.3)         | (58.3)         | -            | (58.3)         | -             |
| Capital Reserves                              | 975.4          | 975.4          | -            | 975.4          | -             |
| Legal Reserve                                 | 94.8           | 88.7           | 6.9%         | 88.7           | 6.9%          |
| Tax Incentive Reserve                         | 163.5          | 163.5          | -            | 163.5          | -             |
| Reserve for the Purchase of Treasury Shares   | 22.7           | 22.7           | -            | 22,7           | -             |
| Investment Reserve                            | 75.1           | -              | -            | -              | -             |
| Treasury Shares                               | (20.0)         | (20.0)         | -            | (20,0)         | -             |
| Accumulated Profit (Loss)                     | -              | 150,0          | -            | -              | -             |
| <b>Total Stockholders' Equity</b>             | <b>2,968.1</b> | <b>3,036.0</b> | <b>-2.2%</b> | <b>2,891.7</b> | <b>2.6%</b>   |
| <b>Total Liabilities and Net Income</b>       | <b>5,253.5</b> | <b>5,284.9</b> | <b>-0.6%</b> | <b>5,308.7</b> | <b>-1.0%</b>  |

## Income Statement (R\$ Million)

|   | 4Q25           | 3Q25           | Δ%            | 4Q24           | Δ%             | 2025             | 2024             | Δ%             |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>Net Revenue</b>  | <b>1,160.8</b> | <b>1,069.5</b> | <b>8.5%</b>   | <b>962.9</b>   | <b>20.6%</b>   | <b>3,923.8</b>   | <b>3,388.5</b>   | <b>15.8%</b>   |
| <b>Cost of Goods Sold</b>   | <b>(870.7)</b> | <b>(801.3)</b> | <b>8.7%</b>   | <b>(735.1)</b> | <b>18.4%</b>   | <b>(2,953.2)</b> | <b>(2,602.2)</b> | <b>13.5%</b>   |
| Cost of Materials   | (783.7)        | (741.2)        | 5.7%          | (681.1)        | 15.1%          | (2,661.4)        | (2,478.0)        | 7.4%           |
| With Staff  | (47.4)         | (41.5)         | 14.1%         | (48.1)         | -1.4%          | (180.2)          | (147.5)          | 22.1%          |
| Depreciation/Amortization   | (6.8)          | (7.1)          | -4.3%         | (7.4)          | -8.3%          | (28.1)           | (26.8)           | 4.8%           |
| Other   | (32.9)         | (11.5)         | 184.9%        | 1.5            | -              | (83.6)           | 50.1             | -              |
| <b>Gross Profit</b>   | <b>290.1</b>   | <b>268.1</b>   | <b>8.2%</b>   | <b>227.8</b>   | <b>27.4%</b>   | <b>970.5</b>     | <b>786.3</b>     | <b>23.4%</b>   |
| <b>Operating Revenues (Expenses)</b>                                  |                |                |               |                |                |                  |                  |                |
| <b>Selling Expenses</b>   | <b>(251.1)</b> | <b>(214.1)</b> | <b>17.3%</b>  | <b>(224.0)</b> | <b>12.1%</b>   | <b>(835.3)</b>   | <b>(836.0)</b>   | <b>-0.1%</b>   |
| Commercial  | (124.8)        | (102.3)        | 22.1%         | (101.5)        | 22.9%          | (378.7)          | (351.9)          | 7.6%           |
| Distribution  | (65.1)         | (58.5)         | 11.3%         | (65.9)         | -1.2%          | (225.0)          | (243.6)          | -7.6%          |
| Promotions and Marketing  | (28.4)         | (27.5)         | 3.6%          | (27.0)         | 5.3%           | (111.4)          | (116.6)          | -4.5%          |
| After-Sales   | (28.1)         | (22.1)         | 27.1%         | (20.3)         | 38.6%          | (96.6)           | (96.5)           | 0.1%           |
| Doubtful Accounts   | (4.7)          | (3.8)          | 21.3%         | (9.3)          | -50.0%         | (23.5)           | (27.4)           | -14.0%         |
| <b>General and Administrative</b>                                     | <b>(32.7)</b>  | <b>(34.0)</b>  | <b>-3.6%</b>  | <b>(37.0)</b>  | <b>-11.6%</b>  | <b>(136.1)</b>   | <b>(131.3)</b>   | <b>3.7%</b>    |
| With Staff  | (12.2)         | (12.2)         | 0.2%          | (9.7)          | 26.1%          | (49.9)           | (35.9)           | 39.0%          |
| Professional Services   | (6.5)          | (6.7)          | -2.9%         | (8.1)          | -18.9%         | (21.5)           | (25.5)           | -15.8%         |
| Technology and Communication  | (8.2)          | (8.6)          | -4.0%         | (9.4)          | -12.3%         | (38.3)           | (41.9)           | -8.7%          |
| Rentals, Insurance, Travel, Other                                     | (5.8)          | (6.5)          | -10.9%        | (9.9)          | -41.8%         | (26.4)           | (27.9)           | -5.4%          |
| <b>Other Operating Income (Expenses)</b>                              | <b>37.1</b>    | <b>33.9</b>    | <b>9.4%</b>   | <b>51.3</b>    | <b>-27.6%</b>  | <b>107.3</b>     | <b>160.5</b>     | <b>-33.1%</b>  |
| Financial Credit (Law 13,969)   | 86.7           | 48.1           | 80.1%         | 46.9           | 84.8%          | 218.2            | 153.5            | 42.2%          |
| Research & Development  | (25.9)         | (16.9)         | 53.5%         | (29.2)         | -11.4%         | (91.9)           | (77.3)           | 18.9%          |
| Extemporaneous Credits  | 0.5            | 71.7           | -99.4%        | 19.9           | -97.7%         | 74.3             | 66.6             | 11.6%          |
| Indemnities, intermediation, sales of imob. and other revenues        | 0.5            | 0.7            | -29.0%        | 16.5           | -97.0%         | 9.3              | 28.9             | -67.7%         |
| Tax infraction notices  | (3.7)          | (7.2)          | -49.0%        | -              | -              | (16.6)           | (15.1)           | 9.5%           |
| Tax, labor and other provisions                                       | (2.3)          | (51.9)         | -95.5%        | (0.3)          | 816.0%         | (53.5)           | 10.9             | -              |
| Indemnities and contractual fines, losses of imob. and other expenses | (18.6)         | (10.5)         | 76.5%         | (2.5)          | 631.8%         | (32.6)           | (6.9)            | 370.3%         |
| <b>Operating Result</b>   | <b>43.4</b>    | <b>54.0</b>    | <b>-19.6%</b> | <b>18.1</b>    | <b>140.4%</b>  | <b>106.5</b>     | <b>(20.5)</b>    | <b>-</b>       |
| <b>Financial Revenues</b>   | <b>21,6</b>    | <b>26.7</b>    | <b>-19.2%</b> | <b>35.0</b>    | <b>-38.5%</b>  | <b>100.0</b>     | <b>152.4</b>     | <b>-34.4%</b>  |
| <b>Financial Expenses</b>   | <b>(34.5)</b>  | <b>(43.3)</b>  | <b>-20.4%</b> | <b>(63.1)</b>  | <b>-45.4%</b>  | <b>(159.3)</b>   | <b>(133.9)</b>   | <b>19.0%</b>   |
| <b>Net Exchange Change</b>  | <b>(55.4)</b>  | <b>36.0</b>    | <b>-</b>      | <b>(159.0)</b> | <b>-65.2%</b>  | <b>95.5</b>      | <b>(252.1)</b>   | <b>-</b>       |
| <b>Profit before income tax and CS</b>                                | <b>(24.9)</b>  | <b>73.4</b>    | <b>-</b>      | <b>(169.0)</b> | <b>-85.3%</b>  | <b>142.7</b>     | <b>(254.1)</b>   | <b>-</b>       |
| <b>IR and CS Current</b>  | <b>3.8</b>     | <b>(7.8)</b>   | <b>-</b>      | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>(13.0)</b>    | <b>(10.3)</b>    | <b>25.8%</b>   |
| <b>Deferred IR and CS</b>   | <b>(7.1)</b>   | <b>-</b>       | <b>-</b>      | <b>(22.9)</b>  | <b>(69.1%)</b> | <b>(7.9)</b>     | <b>(56.8)</b>    | <b>(86.2%)</b> |
| <b>Net Income</b>   | <b>(28.1)</b>  | <b>65.6</b>    | <b>-</b>      | <b>(191.9)</b> | <b>-85.3%</b>  | <b>121.9</b>     | <b>(321.2)</b>   | <b>-</b>       |

# Cash Flow Statement (R\$ Million)

| R\$ Million  | 4Q25          | 3Q25           | Δ%            | 4Q24           | Δ%             | 2025           | 2024           | Δ%            |
|--|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>Cash flow from operating activities</b>                             |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Earnings before Income Tax and Social Contribution                     | (24.9)        | 73.4           | -             | (169.0)        | -85%           | 142.7          | (254.1)        | -             |
| <b>Adjustments by:</b>   |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Exchange rate variation not realized                                   | 75.2          | 8.8            | 751.3%        | 181.6          | -58.6%         | (34.1)         | 289.2          | -             |
| Net interest expense   | 10.3          | 18.7           | -44.7%        | 10.6           | -2.6%          | 55.4           | 54.2           | 2.2%          |
| Depreciation and amortization  | 14.4          | 13.6           | 6.1%          | 16.7           | -13.7%         | 55.2           | 61.9           | -10.8%        |
| (Profit) loss on the disposal of fixed assets and intangibles          | 22.8          | 1.9            | 1,120.8%      | 13.4           | 70.5%          | 29.4           | 17.9           | 63.8%         |
| Impairment write-off/(reversal)  | 2.4           | 0.9            | 166.6%        | 1.0            | 137.6%         | 3.2            | 1.1            | 182.6%        |
| Adjustment to Present Value of Accounts Receivable                     | 12.5          | 2.4            | 411.8%        | (11.5)         | -              | 20.9           | (14.3)         | -             |
| Adjustment to Present Value of Inventory                               | -             | (10.7)         | -             | (23.6)         | -              | (33.4)         | (23.6)         | 41.2%         |
| Adjustment to Supplier Present Value                                   | 0.1           | 7.8            | -98.1%        | 34.1           | -99.6%         | 25.1           | 34.1           | -26.3%        |
| Estimate for Doubtful Losses   | 3.9           | 4.4            | -12.7%        | (0.2)          | -              | 22.6           | 23.1           | -1.8%         |
| Estimated loss for adjustment to the realizable value of inventory     | (29.9)        | 6.2            | -             | (14.2)         | 110.6%         | (11.7)         | (134.9)        | -91.3%        |
| Provision for procedural, civil and tax risks                          | 9.7           | 51.6           | -81.3%        | (29.1)         | -              | 57.8           | (14.4)         | -             |
| Provisions for guarantees  | 6.0           | -              | -             | 0.5            | 1,049.4%       | 4.5            | (8.3)          | -             |
| Financial Credit   | (86.7)        | (48.1)         | 80.1%         | (46.9)         | 84.8%          | (218.2)        | (153.5)        | 42.2%         |
| Net write-off of writ of mandamus national acquisitions                | -             | (71.9)         | -             | -              | -              | (71.9)         | -              | -             |
| Financial result with Precatórios                                      | 1.1           | 0.6            | 73.6%         | (3.2)          | -              | (3.9)          | (6.8)          | -41.6%        |
| Fair Value Investment Funds and Loan Agreement                         | (0.9)         | (3.2)          | -72.9%        | 8.6            | -              | (9.9)          | (1.3)          | 636.6%        |
| Income from derivative financial instruments without cash effect       | (5.3)         | 17.6           | -             | (76.0)         | -93.1%         | 111.4          | (125.9)        | -             |
| <b>Adjusted Cash Income</b>  | <b>10.7</b>   | <b>74.1</b>    | <b>-85.5%</b> | <b>(107.4)</b> | <b>-</b>       | <b>145.1</b>   | <b>(255.6)</b> | <b>-</b>      |
| <b>Equity variations</b>   |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Accounts Receivable  | (136.0)       | (67.5)         | 101.5%        | (60.3)         | 125.6%         | (294.8)        | (116.0)        | 154.1%        |
| Stocks   | 311.2         | (6.9)          | -             | 27.1           | 1048.6%        | 202.9          | 182.7          | 11.1%         |
| Tax credits  | 106.2         | 39.8           | 166.8%        | (3.3)          | -              | 77.3           | 86.4           | -10.4%        |
| Other assets   | 4.0           | 7.1            | -43.6%        | (1.9)          | -              | 17.3           | (7.3)          | -             |
| Suppliers  | (50.1)        | 143.9          | -             | 124.3          | -              | 71.4           | 346.1          | -79.4%        |
| Tax obligations  | (13.4)        | (12.7)         | 5.3%          | 24.7           | -              | (35.8)         | (51.1)         | -29.9%        |
| Accounts Payable   | (0.6)         | 18.4           | -             | (1.2)          | -44.0%         | 15.4           | (36.3)         | -             |
| Paid/Received Derivatives  | (9.5)         | (31.3)         | -69.6%        | 5.4            | -              | (42.0)         | (30.9)         | 36.2%         |
| Interest paid on loans and financing                                   | (11.7)        | (22.2)         | -47.5%        | (7.8)          | 48.7%          | (62.0)         | (52.3)         | 18.6%         |
| Income tax and social contribution paid                                | (1.8)         | (11.1)         | -83.4%        | -              | -              | (19.5)         | -              | -             |
| <b>Net cash generated by/(applied to) operating activities</b>         | <b>209.0</b>  | <b>131.7</b>   | <b>58.7%</b>  | <b>(0.4)</b>   | <b>-</b>       | <b>75.3</b>    | <b>65.8</b>    | <b>14.3%</b>  |
| <b>Cash flow from investing activities</b>                             |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Acquisition of fixed assets  | (18.2)        | (8.8)          | 106.1%        | (12.1)         | 50.7%          | (51.6)         | (34.4)         | 50.1%         |
| Acquisition of intangible assets                                       | -             | (0.1)          | -             | (1.3)          | -              | (0.9)          | (2.0)          | -54.4%        |
| Luby Investment Disposal - Inova V                                     | 20.2          | -              | -             | 9.0            | 124.8%         | 20.2           | 9.0            | 124.8%        |
| Disposal of Investment Watch - Inova V                                 | 23.7          | -              | -             | -              | -              | 23.7           | -              | -             |
| FIP Divestment - Inova VII   | 15.0          | -              | -             | -              | -              | 15.0           | -              | -             |
| FIP Divestment - Inova V (Ziyou)                                       | 9.0           | -              | -             | -              | -              | 9.0            | -              | -             |
| Loan Agreement convertible into equity interest Ziyou - Inova XI       | (10.1)        | -              | -             | -              | -              | (10.1)         | -              | -             |
| Loan Agreement convertible into equity interest Cashin - Inova XI      | (9.2)         | -              | -             | -              | -              | (9.2)          | -              | -             |
| Loan Agreement convertible into equity interest Intelipromo - Inova XV | (25.0)        | -              | -             | -              | -              | (25.0)         | -              | -             |
| Expet Business Combination   | -             | -              | -             | -              | -              | -              | (1.6)          | -             |
| Investments in FIP - Indicator 2                                       | (0.9)         | (5.4)          | -83.3%        | (3.6)          | -75.0%         | (8.1)          | (9.9)          | -18.2%        |
| Investments in convertible loan into equity - Inova V                  | -             | -              | -             | (9.0)          | -              | 0.0            | (9.0)          | -             |
| <b>Net cash applied in investing activities</b>                        | <b>4.5</b>    | <b>(14.4)</b>  | <b>-</b>      | <b>(17.0)</b>  | <b>-</b>       | <b>(37.0)</b>  | <b>(47.9)</b>  | <b>-22.7%</b> |
| <b>Cash flow from financing activities</b>                             |               |                |               |                |                |                |                |               |
| Treasury shares  | -             | -              | -             | -              | -              | -              | (10.8)         | -             |
| Resources from loans and financing                                     | -             | -              | -             | 105.1          | -              | 271.7          | 105.1          | 158.4%        |
| Repayment of loans and financing                                       | (23.1)        | (140.7)        | -83.6%        | (80.9)         | -71.4%         | (375.7)        | (402.6)        | -6.7%         |
| Lease Liability Payments   | (5.1)         | (4.3)          | 17.9%         | (5.9)          | -13.9%         | (17.5)         | (17.9)         | -2.6%         |
| <b>Net cash generated by (applied to) financing activities</b>         | <b>(28.2)</b> | <b>(145.0)</b> | <b>-80.5%</b> | <b>18.3</b>    | <b>-</b>       | <b>(121.5)</b> | <b>(326.1)</b> | <b>-62.8%</b> |
| <b>Exchange rate change on cash and cash equivalents</b>               | <b>1.0</b>    | <b>(0.8)</b>   | <b>-</b>      | <b>3.7</b>     | <b>-73.7%</b>  | <b>(4.8)</b>   | <b>6.7</b>     | <b>-</b>      |
| <b>Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents</b>            | <b>186.2</b>  | <b>(28.5)</b>  | <b>-</b>      | <b>4.7</b>     | <b>3900.9%</b> | <b>(88.0)</b>  | <b>(301.4)</b> | <b>-70.8%</b> |
| <b>Cash and Cash Equivalents at Beginning of Period</b>                | <b>470.3</b>  | <b>498.9</b>   | <b>-5.7%</b>  | <b>739.9</b>   | <b>-36.4%</b>  | <b>744.6</b>   | <b>1,406.0</b> | <b>-28.8%</b> |
| <b>Cash and Cash Equivalents at End of Period</b>                      | <b>656.5</b>  | <b>470.3</b>   | <b>39.6%</b>  | <b>744.6</b>   | <b>-11.8%</b>  | <b>656.5</b>   | <b>744.6</b>   | <b>-11.8%</b> |

## DISCLAIMER

The statements contained in this report regarding the Grupo Multilaser business prospects, projections and its growth potential are mere forecasts and were based on our expectations, beliefs and assumptions regarding the Company's future.

Such expectations are subject to risks and uncertainties, since they are dependent on changes in the market and in the general economic performance of the country, the sector and the international market, the price and competitiveness of products, the acceptance of products by the market, exchange rate fluctuations, supply and production difficulties, among other risks, and are therefore subject to significant changes. They do not constitute guarantees of performance.

