grupoMultilaser

Apresentação de Resultados **3T25**

13 11 2025

MLAS3

Destaques 3T25

Receita Líquida

R$ 1.069,5 milhões

+15,0% vs. 2T25

+32,0% vs. 3T24

Margem Bruta

25,1%

+ 0,2 p.p. vs. 2T25

+ 0,5 p.p. vs. 3T24

EBITDA

R$ 67,5 milhões

+R$ 36,7 milhões vs. 2T25

+R$ 63,3 milhões vs. 3T24

Lucro Líquido

R$ 65,6 milhões

+R$ 45,8 milhões vs. 2T25

+R$ 64,1 milhões vs. 3T24

Caixa Operacional

R$ 131,7 milhões

de geração de caixa operacional no trimestre

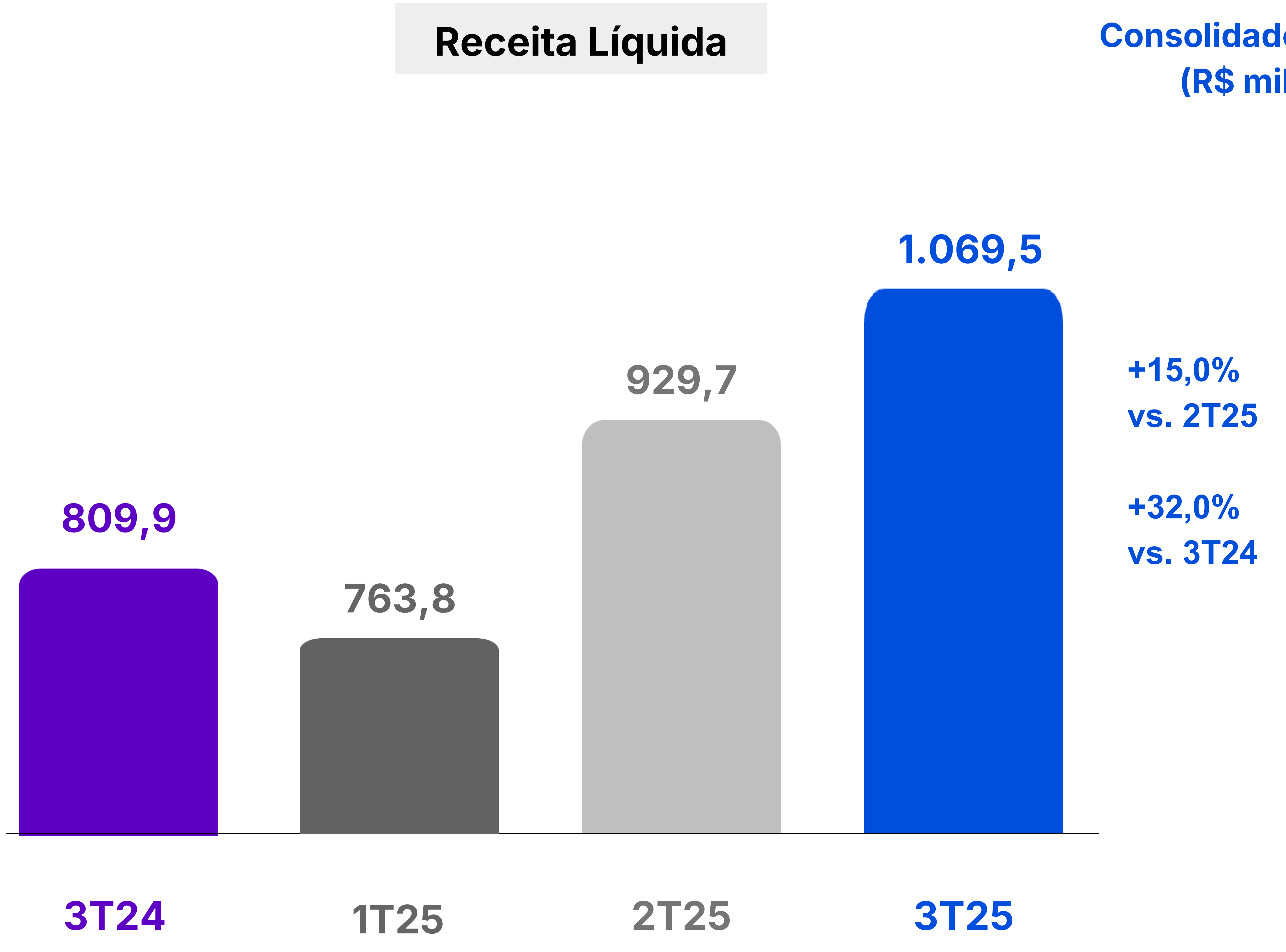
Endividamento*
0,22x

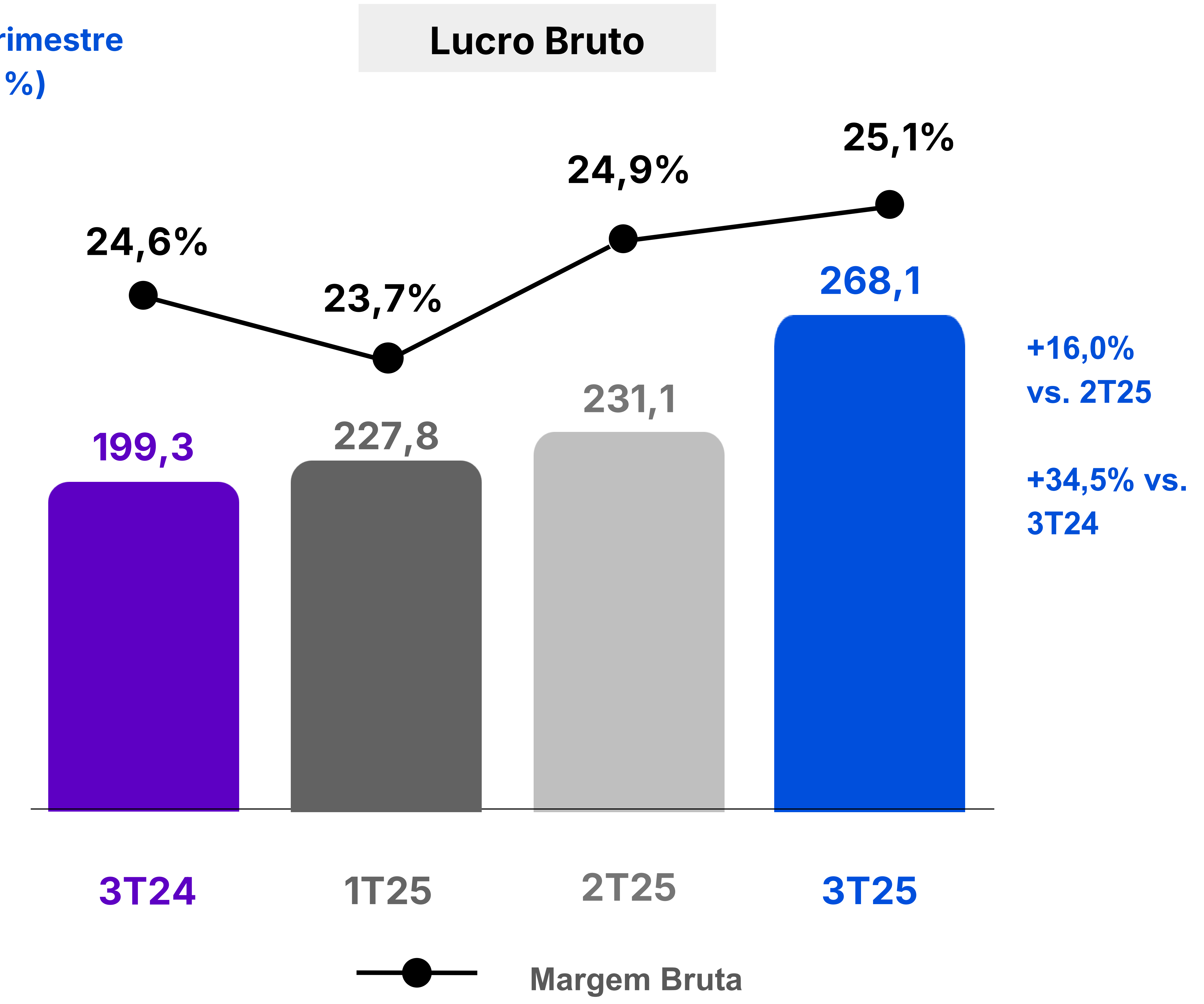
vs. 2,92x no 1T25
vs. 2,10x no 2T25

** Dívida Líquida / EBITDA LTM*

Receita Líquida, Lucro e Margem Bruta

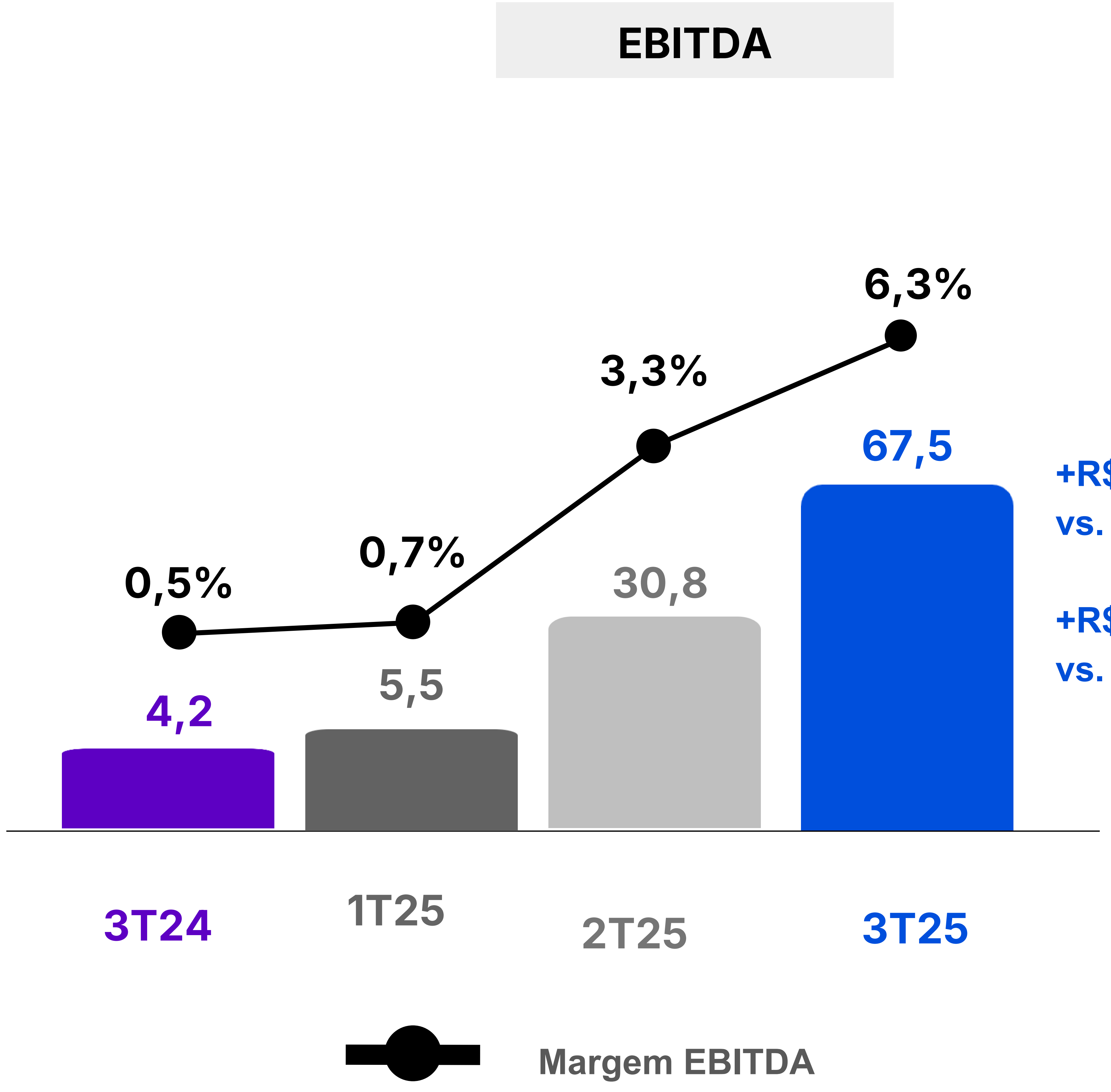
Consolidado por Trimestre
(R$ milhões e %)





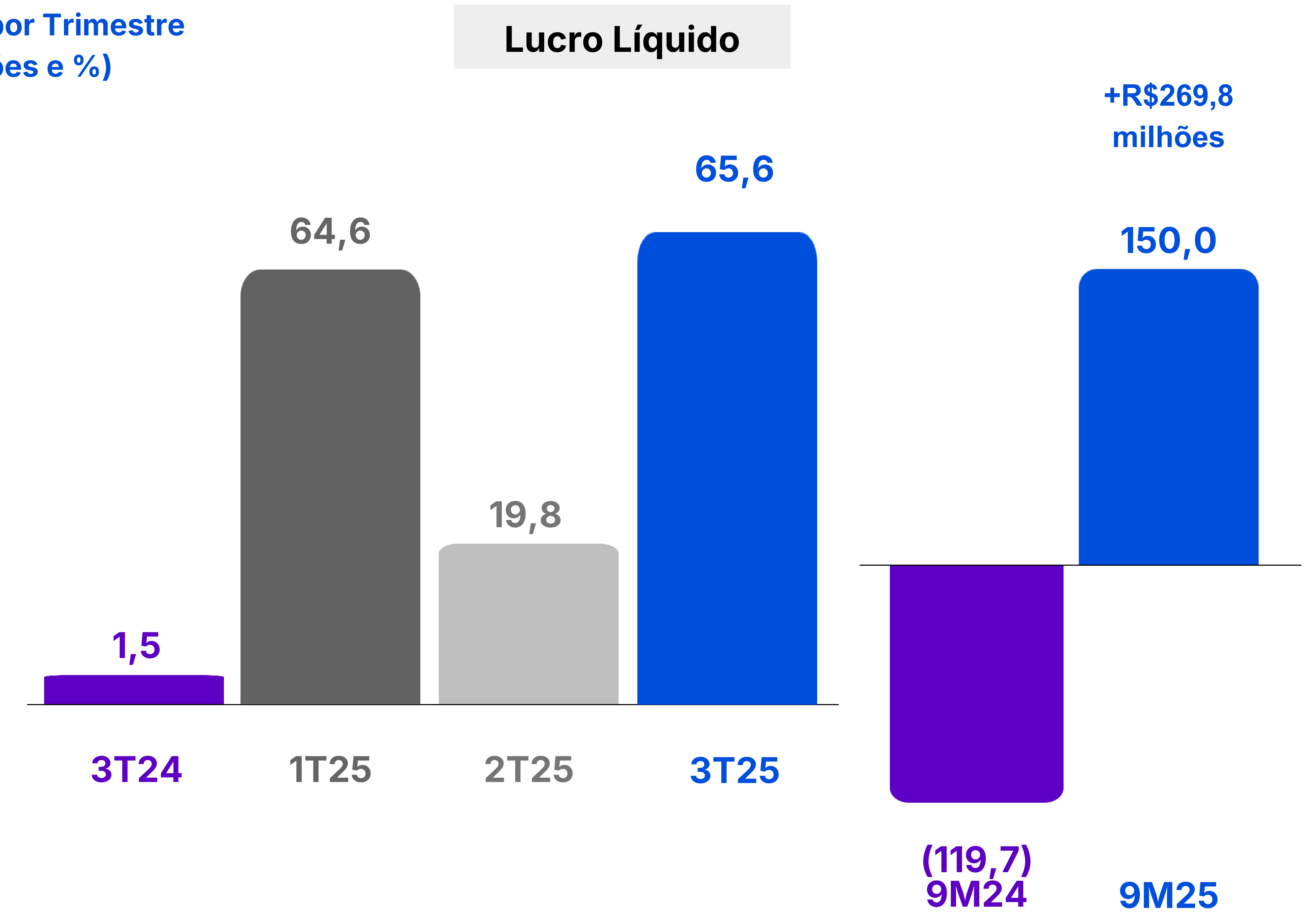
EBITDA e Lucro Líquido

Consolidado por Trimestre
(R$ milhões e %)



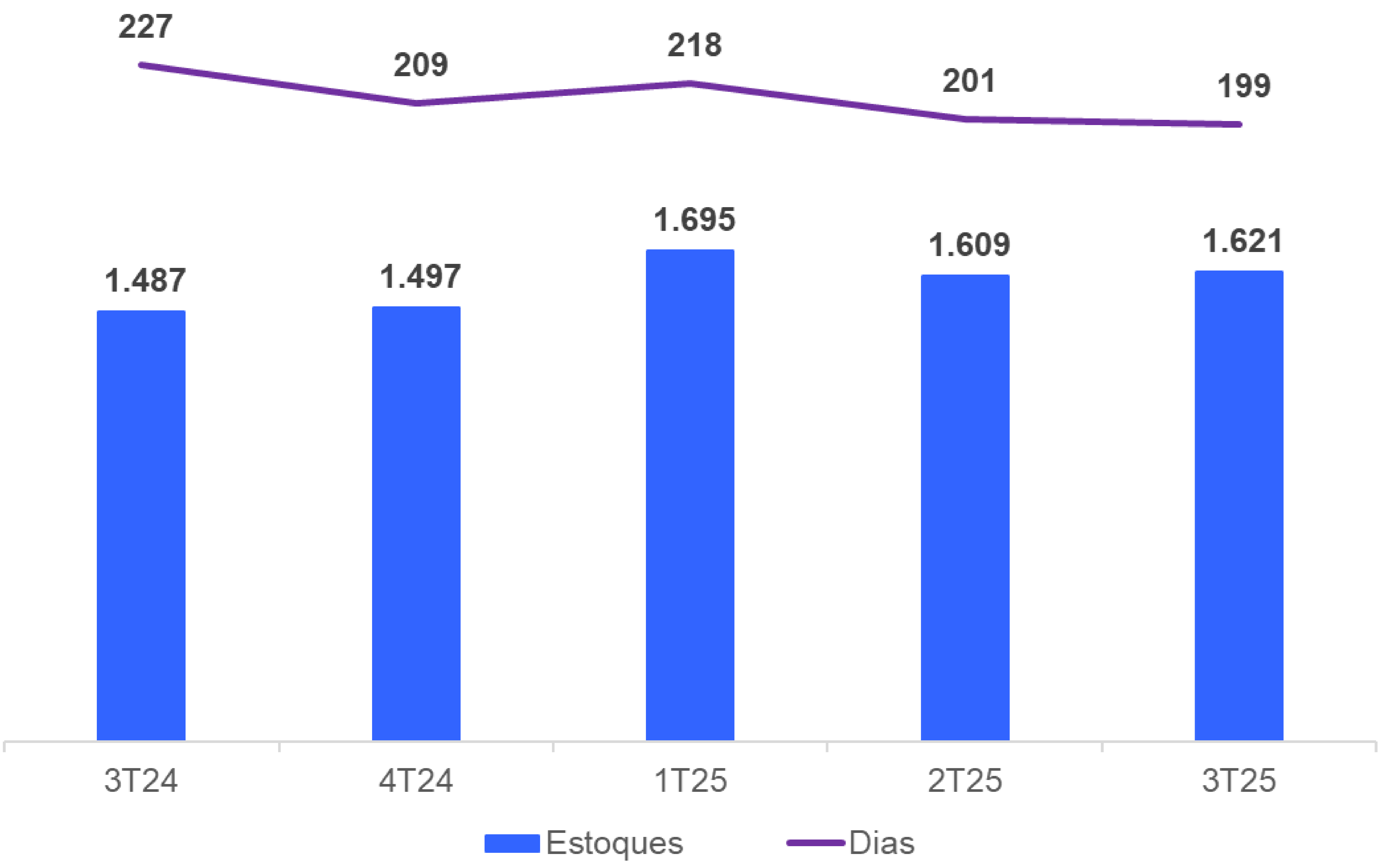
+R$ 36,7 milhões vs. 2T25

+R$ 63,3 milhões vs. 3T24



grupoMultilaser
MLAS3

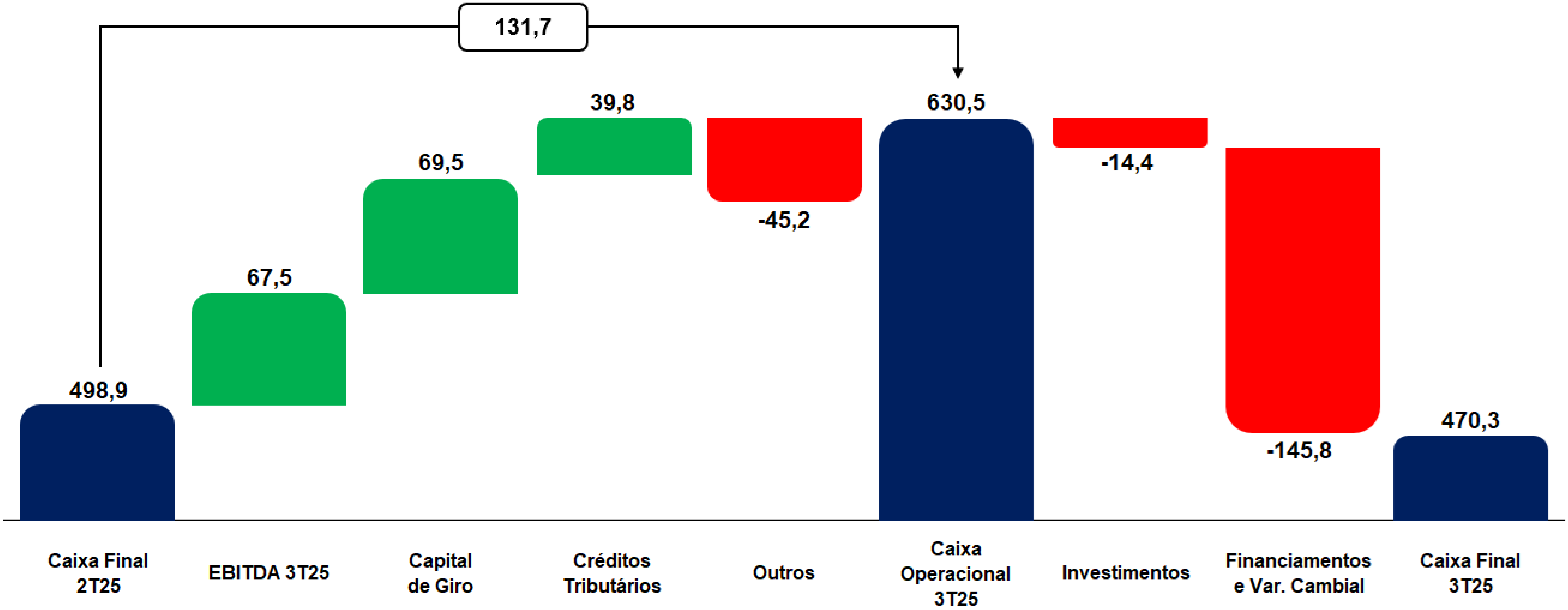
Estoques
(R$ Milhão e Dias)



Nota: Valor contábil dos Estoques.

Menor dias de **estoque** dos últimos **cinco** trimestres.

Fluxo de Caixa

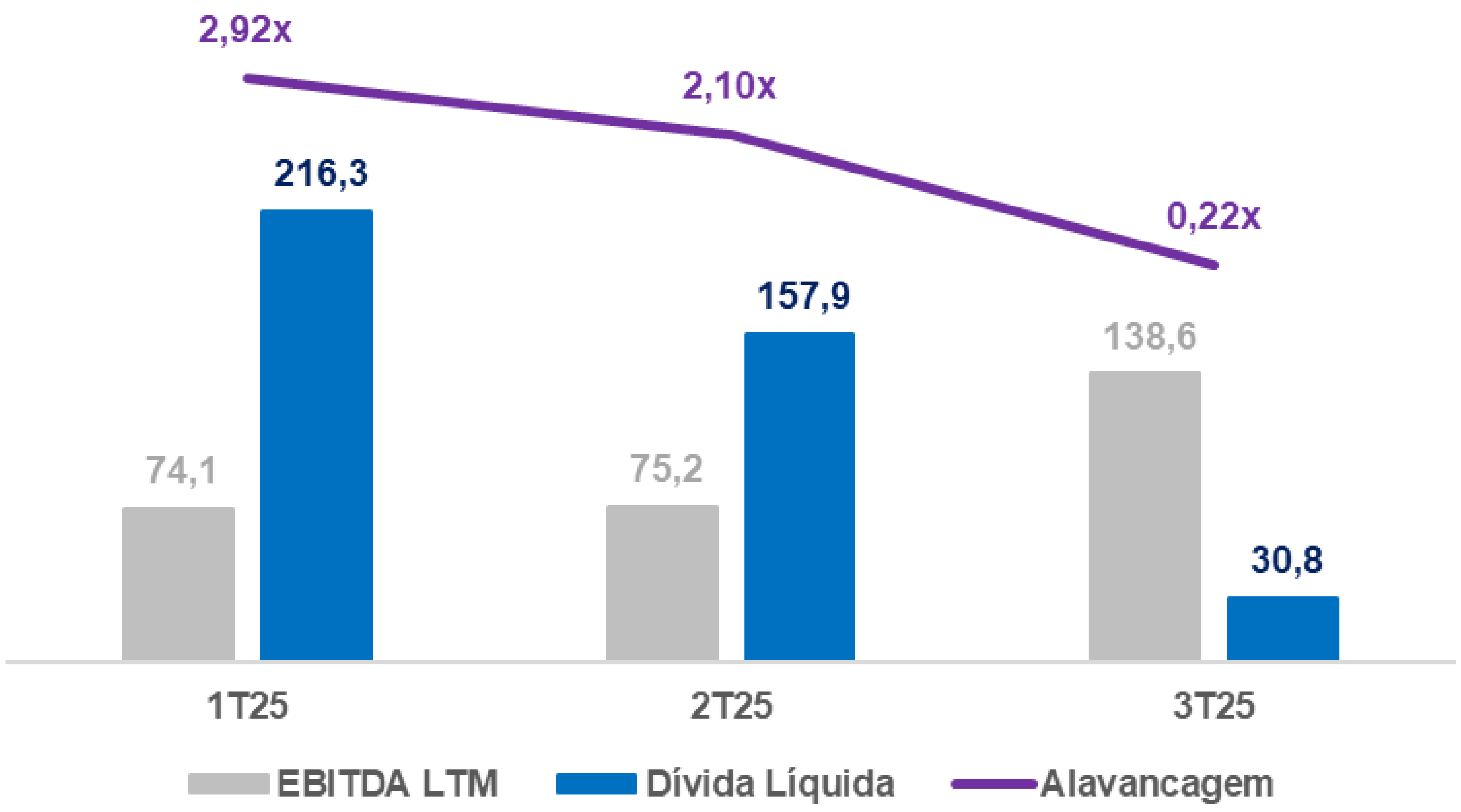


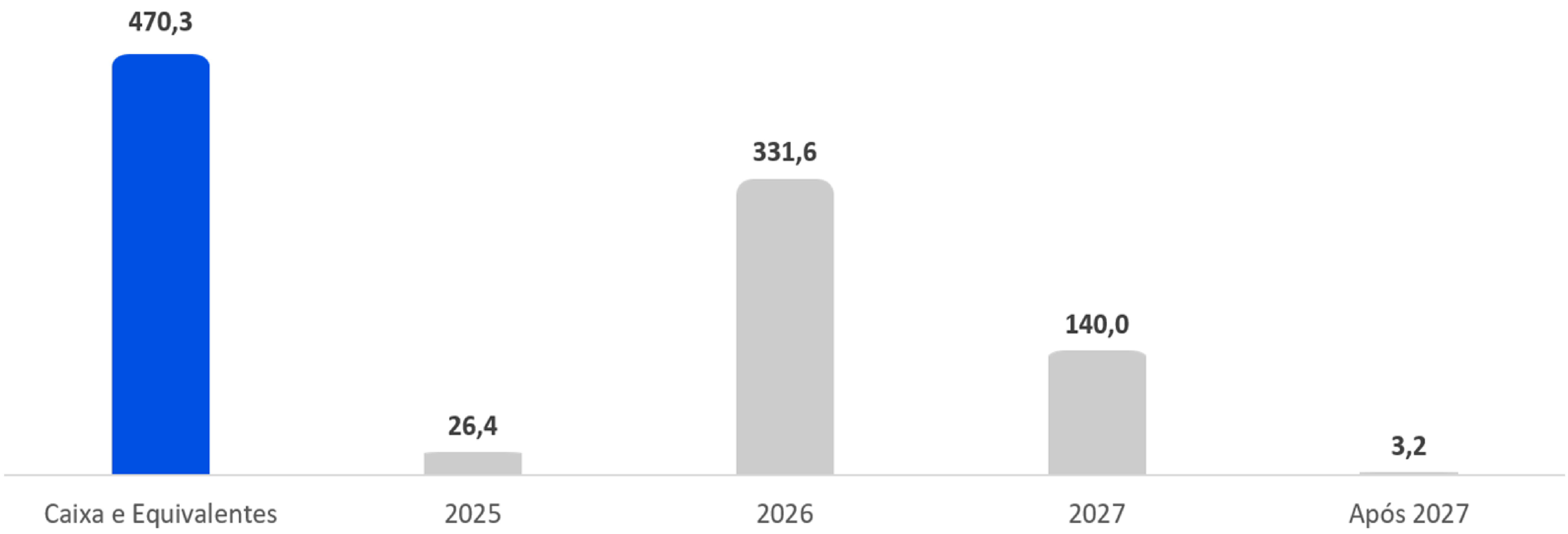
Destaques:

- **R$ 131,7 MM** de **geração** de **Caixa Operacional** via EBITDA, capital de giro e consumo de créditos tributários.
- **R$ 145,0 MM** de **redução** do **Endividamento** da Companhia.

Endividamento* e Cronograma de Amortização

Fechamos o **3T25** com **R$470,3 MM** em **caixa e equivalentes de caixa** e **dívida líquida** de **R$30,8 MM.** O saldo em Caixa é **suficiente para cobrir os Empréstimos e Financiamentos de curto prazo** da Companhia, que representam **68,4%** do montante total devido.





(em milhões de reais)

**Dívida Líquida / EBITDA LTM*

Segmentos Operacionais

grupoMultilaser

Corporativo

wellness

iFIT

STAGES CYCLING

PRECOR

Hisense

oppo

Brasil Componentes

ZTE

WATTS

ROYAL ENFIELD

Varejo Tech

Cuisinart

PULSE

TOSHIBA

Targus

RAZER

Multi

dji

WARRIOR

Multi HOME

Multi CARE

Varejo Especializado

chicco

fisher-price

Litet

Multi SAÚDE

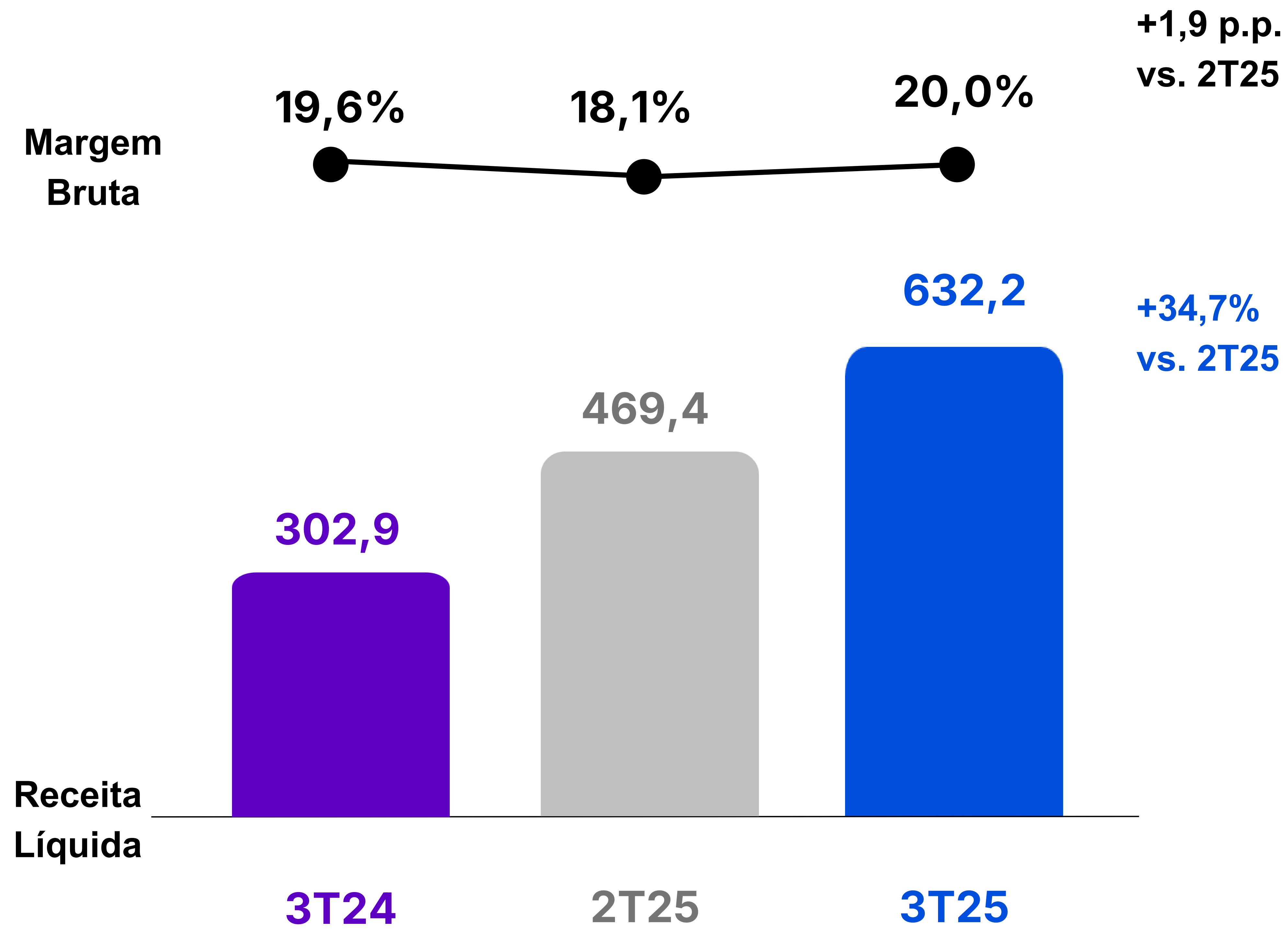
BLUE

Multikids

Mega Seco

Corporativo

Consolidado por Trimestre (R$ milhões e %)



59,1 %

Participação na Receita do 3T25

- **Receita consistente no trimestre**

Aumento expressivo de 108,7% vs 3T24 e 34,7% vs. 2T25, impulsionado por vendas ao Governo, Memórias (OEM) e por projetos de fabricação, com destaque para o *ramp-up* de fabricação de motocicletas à combustão.

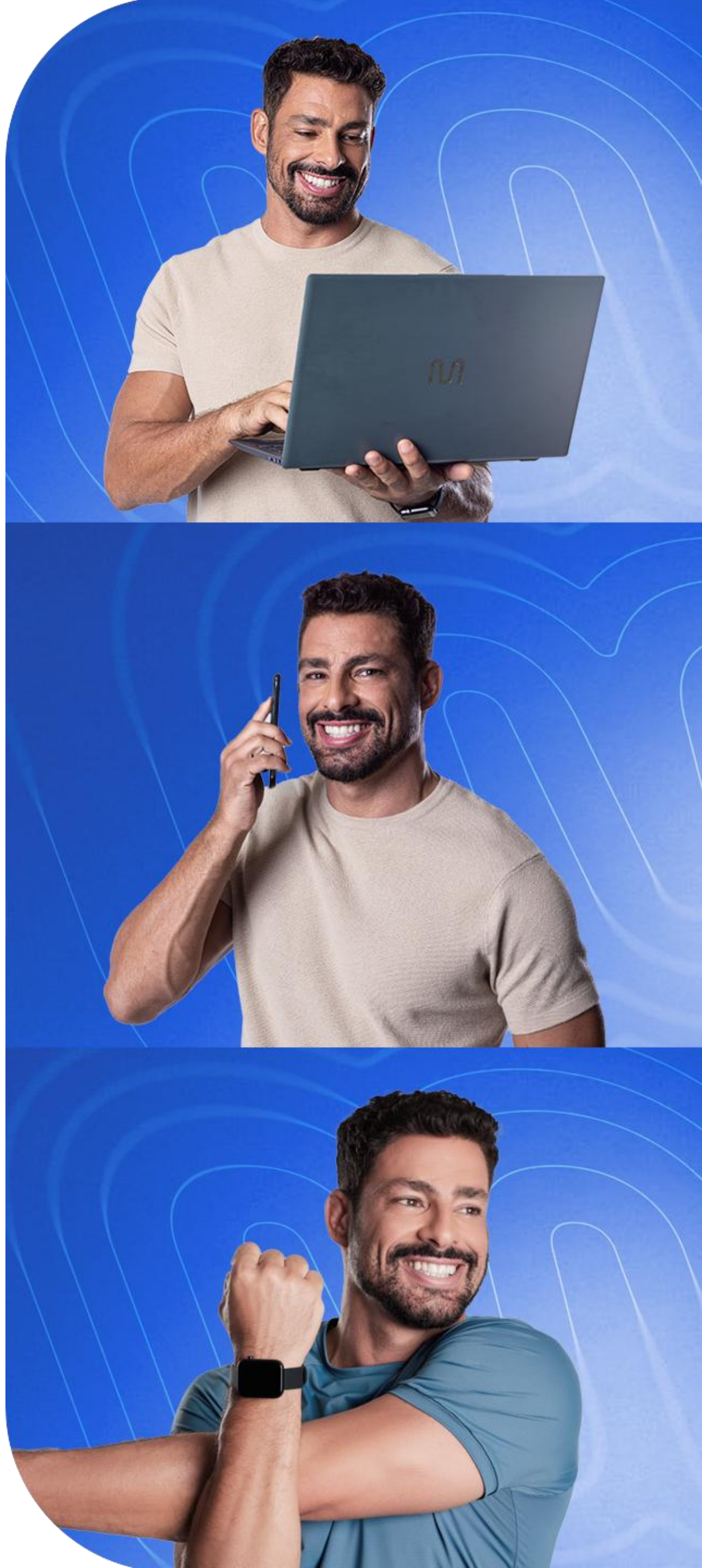
- **Leve melhora na rentabilidade**

Expansão da Margem Bruta para 20,0%, um ganho de 0,4 p.p. vs. 3T24 e 1,9 p.p. vs. 2T25.

- **Forte desempenho acumulado**

Receita Líquida cresceu 46,4% e **Lucro Bruto 75,3% vs. 9M24**. **Ganho de 3,0 p.p. na Margem Bruta acumulada**, que atingiu 18,0%.

Aparelhos de Telecomunicações para Operadoras e Provedores (Redes), PC & Tablets para Governo, Memórias e Componentes (OEM), Mobilidade Elétrica, Equipamentos de Ginástica (Wellness e ZiYou) e Projetos de Fabricação

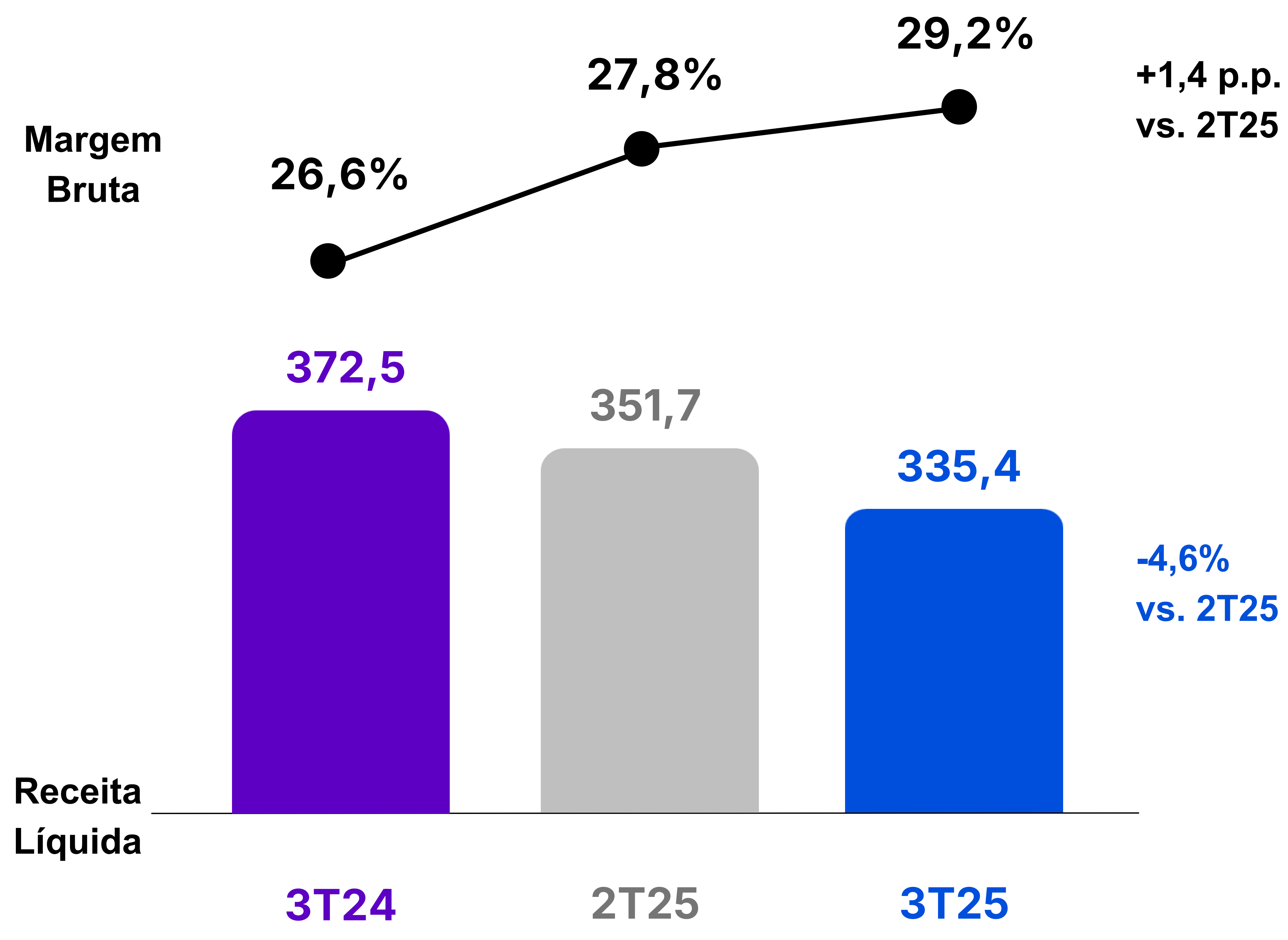


Varejo Tech

Consolidado por Trimestre (R$ milhões e %)

31,4%

Participação na Receita do 3T25



- **Estratégia de rentabilidade do segmento**

Foco em rentabilidade frente ao ambiente desafiador do varejo físico. **Margem Bruta de 29,2% no 3T25, ganho de 2,7 p.p. vs. 3T24**.

- **Melhora na rentabilidade acumulada**

Lucro Bruto de R$302,6 milhões estável apesar de queda na Receita, resultando em ganho de 1,9 p.p. na Margem Bruta acumulada (28,3%) vs. 9M24.

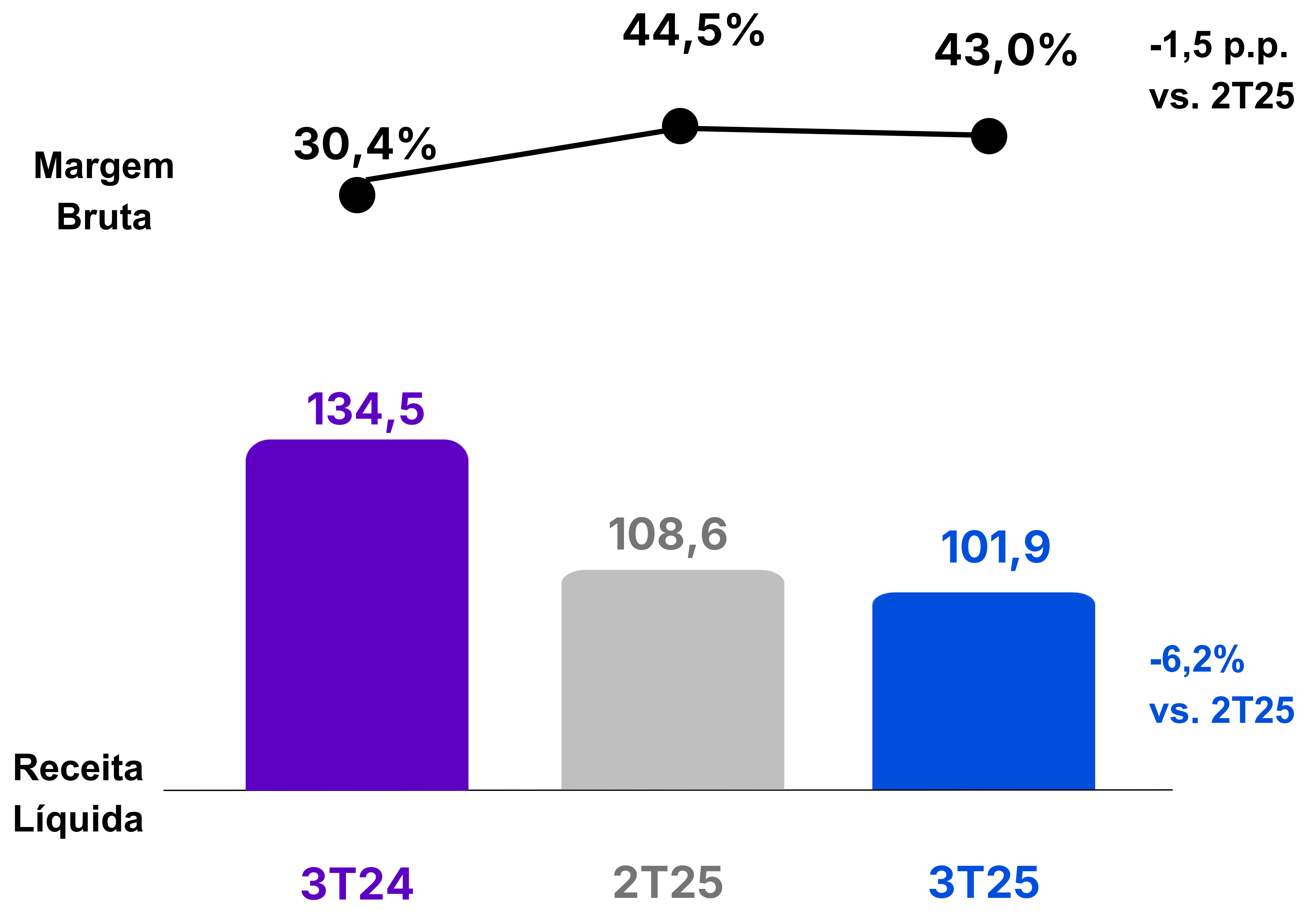
Telas & Vídeo, Acessórios de Informática, Drones & Câmeras, Eletroportáteis, Gamer, Memórias & Pen Drives, PCs & Tablets para Varejo, Áudio & Acessórios Mobile e Telefonia

Varejo Especializado

Consolidado por Trimestre (R$ milhões e %)

9,5%

Participação na Receita do 3T25



- **Salto na rentabilidade anual**

Margem Bruta de 43,0% no 3T25, ganho robusto de 12,6 p.p. em comparação com os 30,4% do 3T24, demonstrando **foco na rentabilidade** do portfólio.

- **Foco em rentabilidade no segmento**

No 9M25, **Lucro Bruto de R$125,0 milhões, crescimento 8,5% vs. 9M24**, apesar de queda na Receita. Margem Bruta acumulada de 43,1%, ganho de 8,8 p.p. vs. 9M24.

Health Care, Brinquedos, Baby e Pet

Iniciativas
2º Semestre 2025

Eficiência Operacional

Manutenção da disciplina no controle de despesas

Estratégia de rentabilização dos segmentos

Otimização do Capital de Giro

Redução da dívida e da alavancagem

Captação junto ao BNDES

Manutenção da disciplina dos dias de Estoque

Decisão CARF:
Continuamos confiantes da nossa tese

Comunicamos a atualização referente ao julgamento de processos administrativos fiscais que discutem multas aduaneiras junto ao Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (CARF), ocorrido em 15 de outubro de 2025. Na ocasião, **o julgamento resultou em empate**, sendo o desempate decidido por voto de qualidade desfavorável à Companhia. Conforme previsto na Lei nº 14.689/2023, nos casos em que a decisão é favorável à Fazenda Pública por meio de voto de qualidade, **há previsão de exclusão das multas**. Existem decisões recentes que reconhecem esse entendimento, o que nos mantém confiantes nas próximas instâncias de defesa. Diante desse cenário, o **diagnóstico jurídico permanece inalterado**, não havendo necessidade de provisionamento contábil.

Venda da unidade Pet

BLUE

grupoMultilaser

\+

Cuisinart®

MLAS

B3 LISTED NM

RI

Eduardo Belelas
Fernando Nunes
Rafael Byrro

E-mail: ri@grupomulti.com.br
Site: http://ri.multilaser.com.br

SITE RI
http://ri.multilaser.com.br

SITE GOVERNO
https://governo.grupomulti.com.br

E-COMMERCE
https://multi.com.vc

As declarações contidas neste relatório relativas às perspectivas dos negócios do Grupo Multilaser, projeções e ao seu potencial de crescimento constituem-se em meras previsões e foram baseadas em nossas expectativas, crenças e suposições em relação ao futuro da Companhia.

Tais expectativas estão sujeitas a riscos e incertezas, já que são dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do país, do setor e do mercado internacional, de preço e competitividade dos produtos, da aceitação de produtos pelo mercado, de flutuações cambiais, de dificuldades de fortalecimento e produção, entre outros riscos, estando, portanto sujeitas a mudanças significativas, não se constituindo garantias de desempenho.

grupoMultilaser

3Q25 Results Presentation

11 13 2025

MLAS3

3Q25 Highlights

Net Revenue

R$ 1,069.5 million

+15.0%
vs. 2Q25

+32.0%
vs. 3Q24

Gross Margin

25.1%

+ 0.2 p.p.
vs. 2Q25

+ 0.5 p.p.
vs. 3Q24

EBITDA

R$ 67.5 million

+R$ 36.7 million
vs. 2Q25

+R$ 63.3 million
vs. 3Q24

Net Income

R$ 65.6 million

+R$ 45.8 million
vs. 2Q25

+R$ 64.1 million
vs. 3Q24

Operational Cashflow

R$ 131.7 million

operational cashflow generation in the quarter

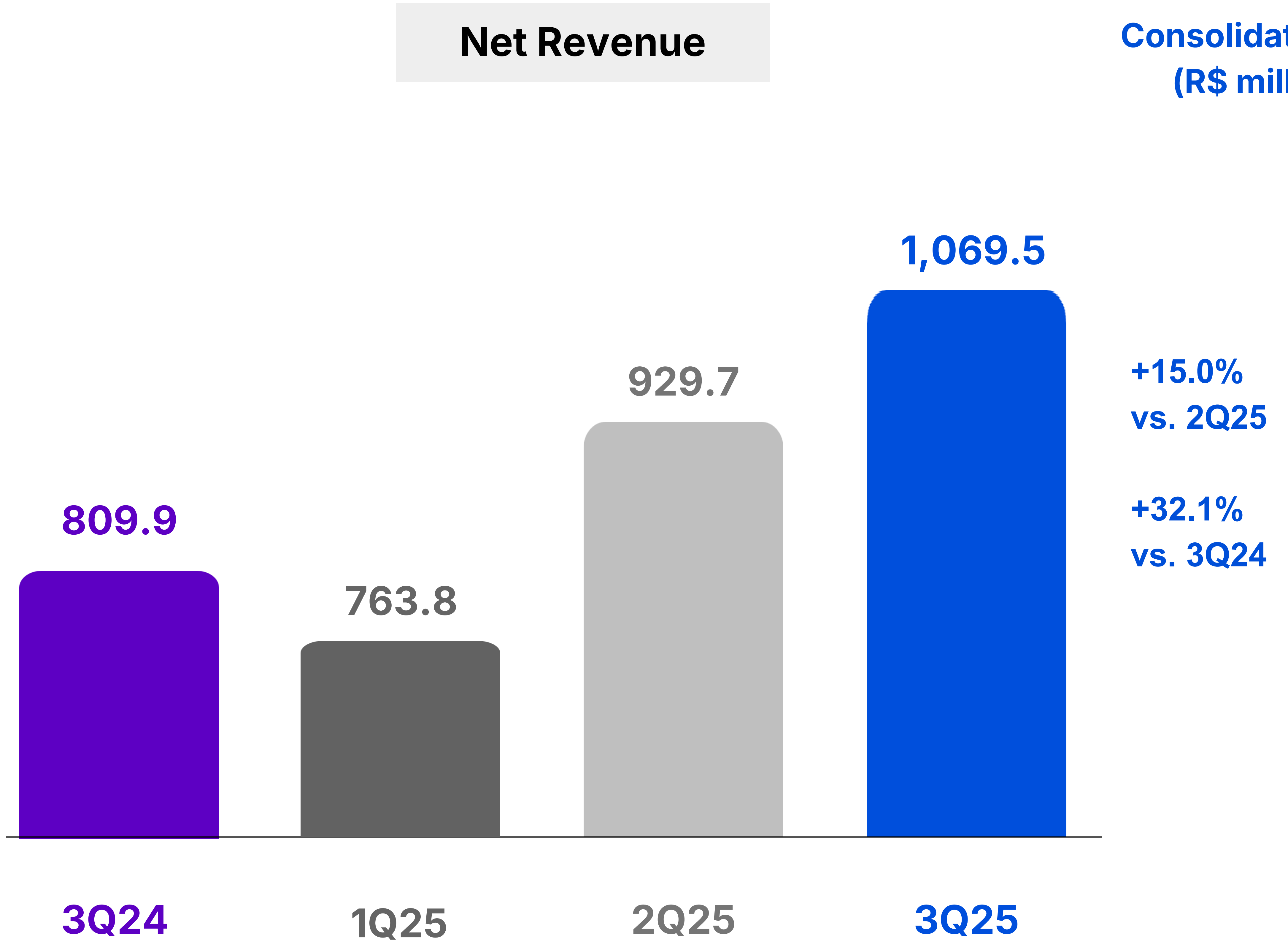
Leverage
0.22x

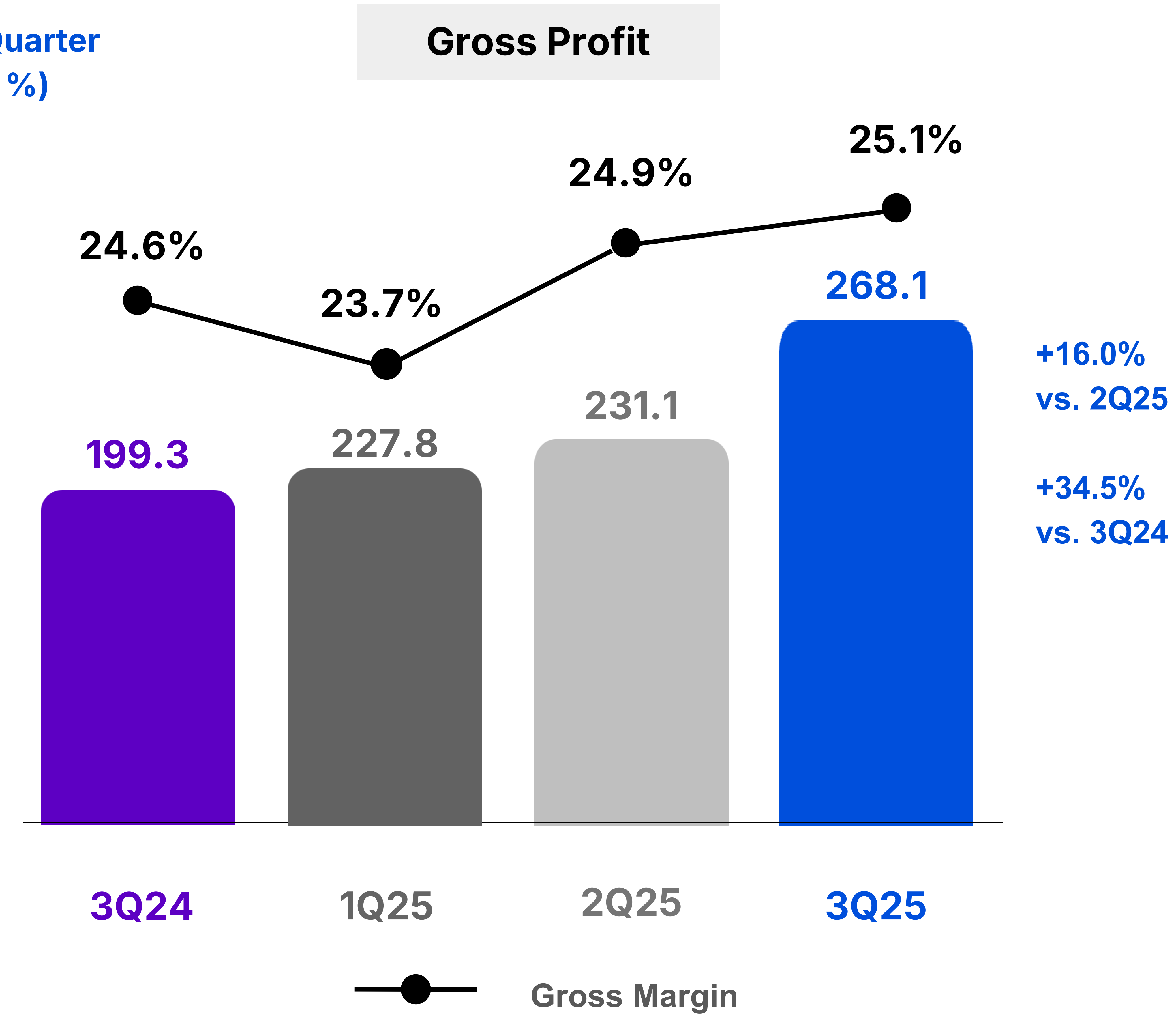
vs. 2.92x in 1Q25
vs. 2.10x in 2Q25

** Net Debt / EBITDA LTM*

Net Revenue, Profit and Gross Margin

Consolidated by Quarter
(R$ million and %)

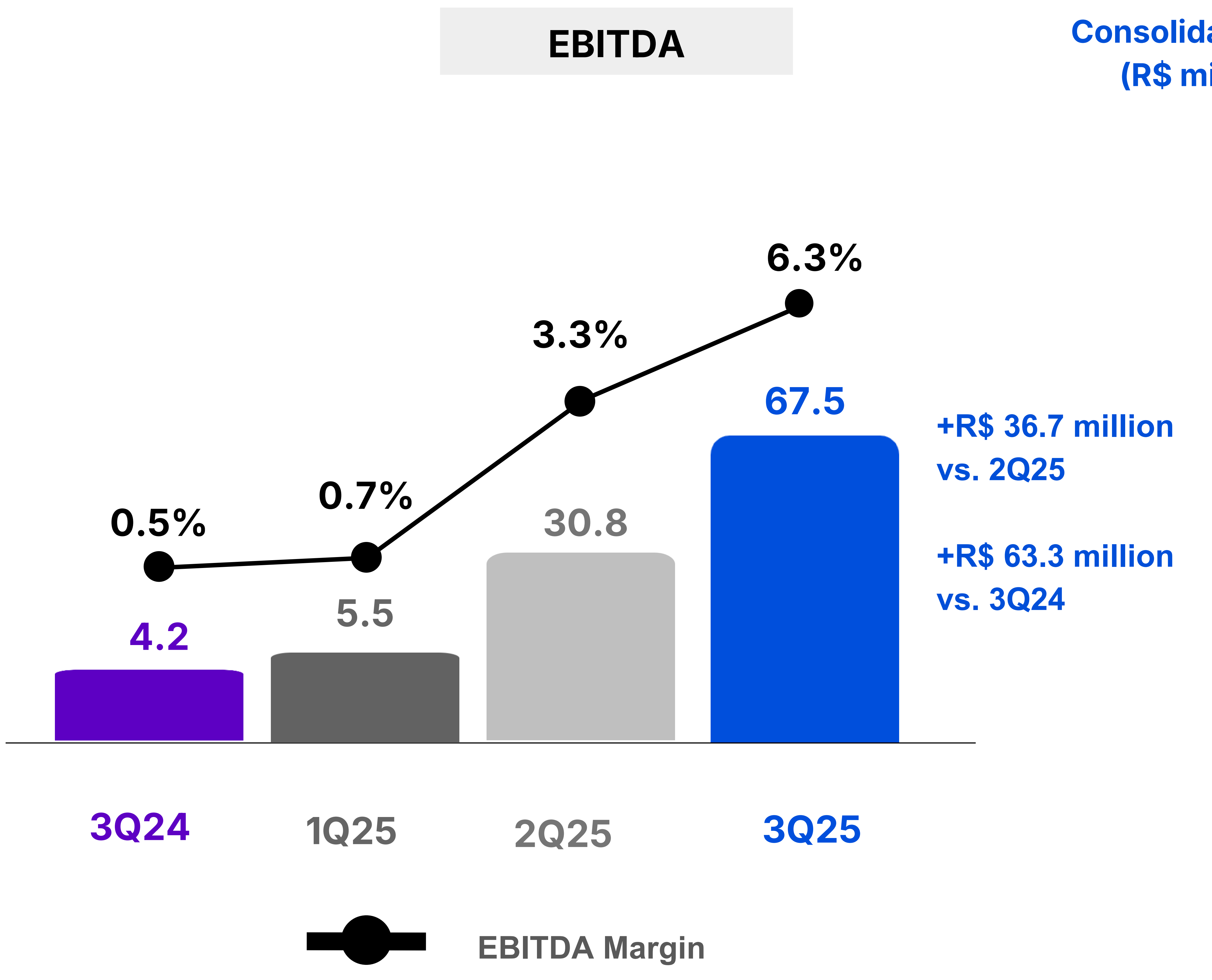


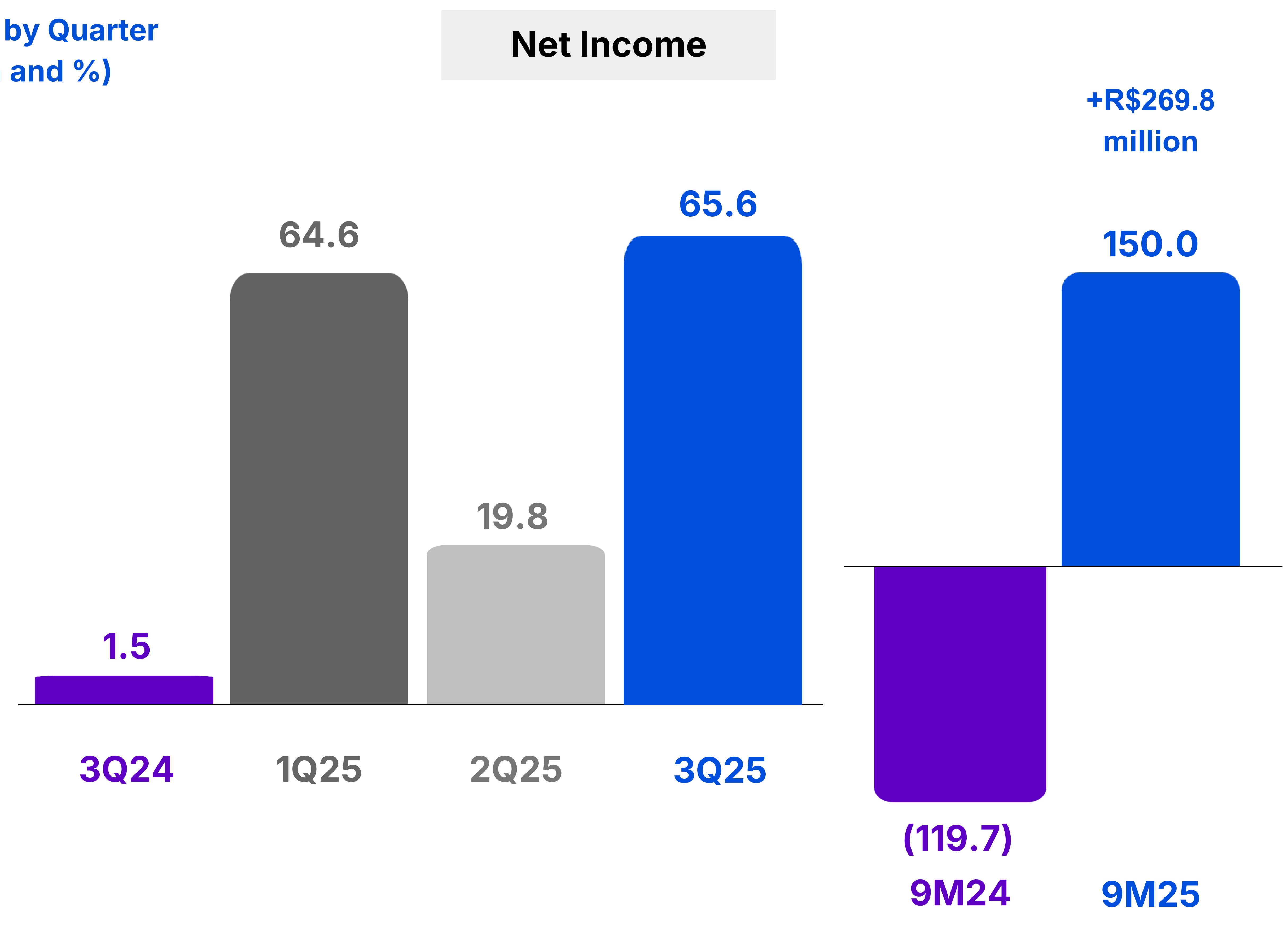


grupoMultilaser
MLAS3

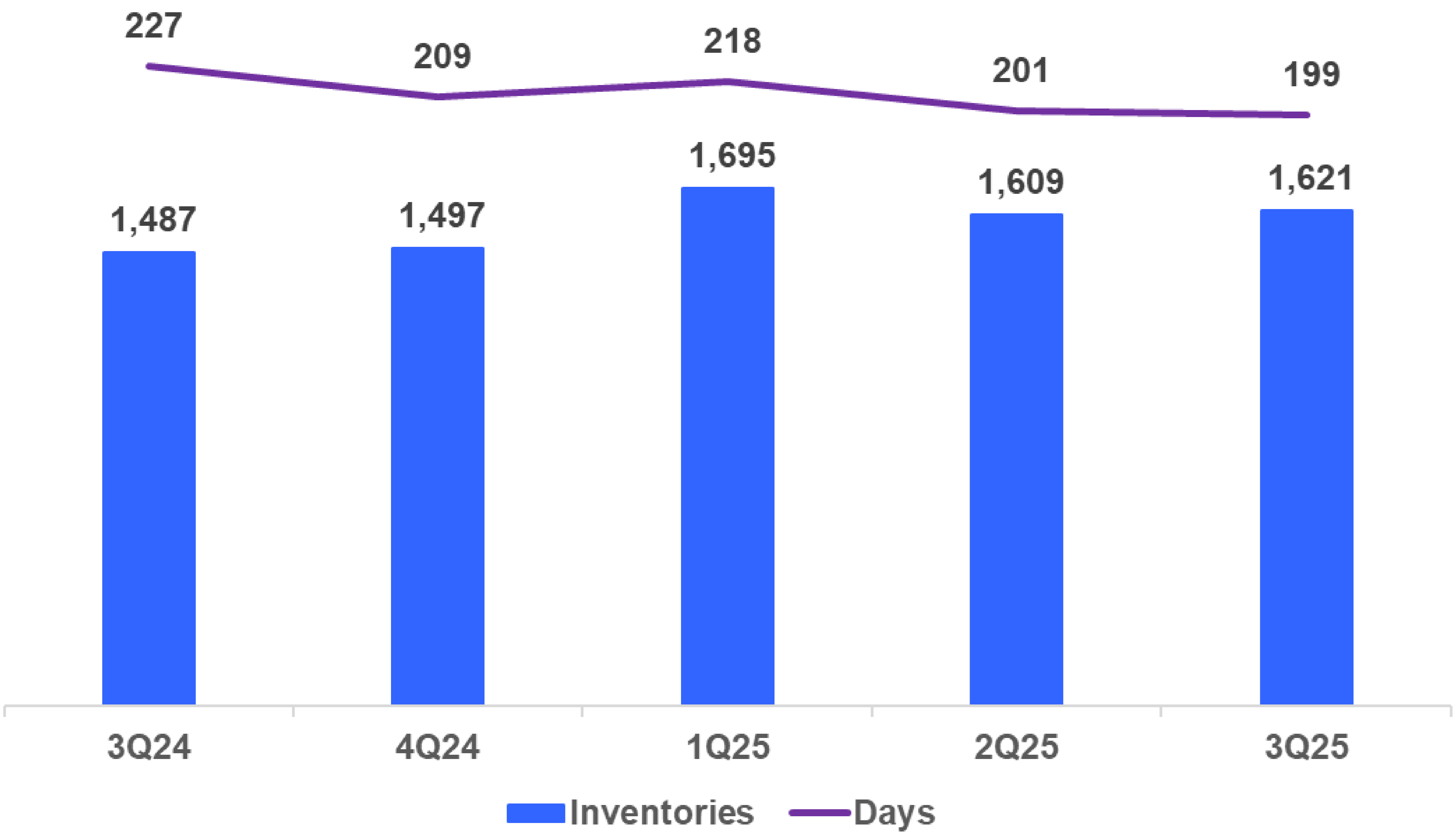
EBITDA and Net Income

Consolidated by Quarter
(R$ million and %)





Inventories
(R$ Million and Days)



Note: Booked value of Inventories.

Lowest inventory days in the last **five** quarters.

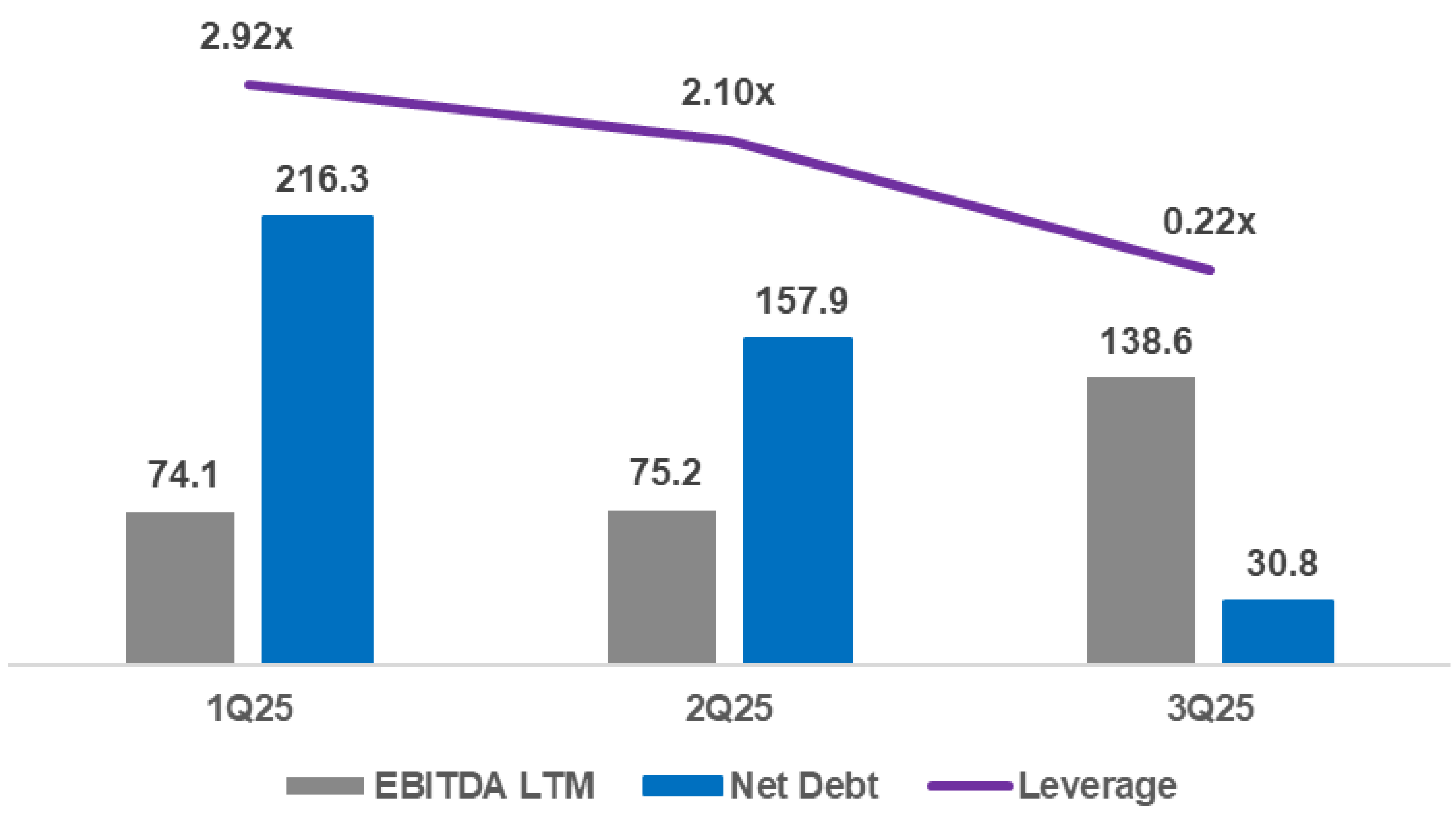
Cash Flow

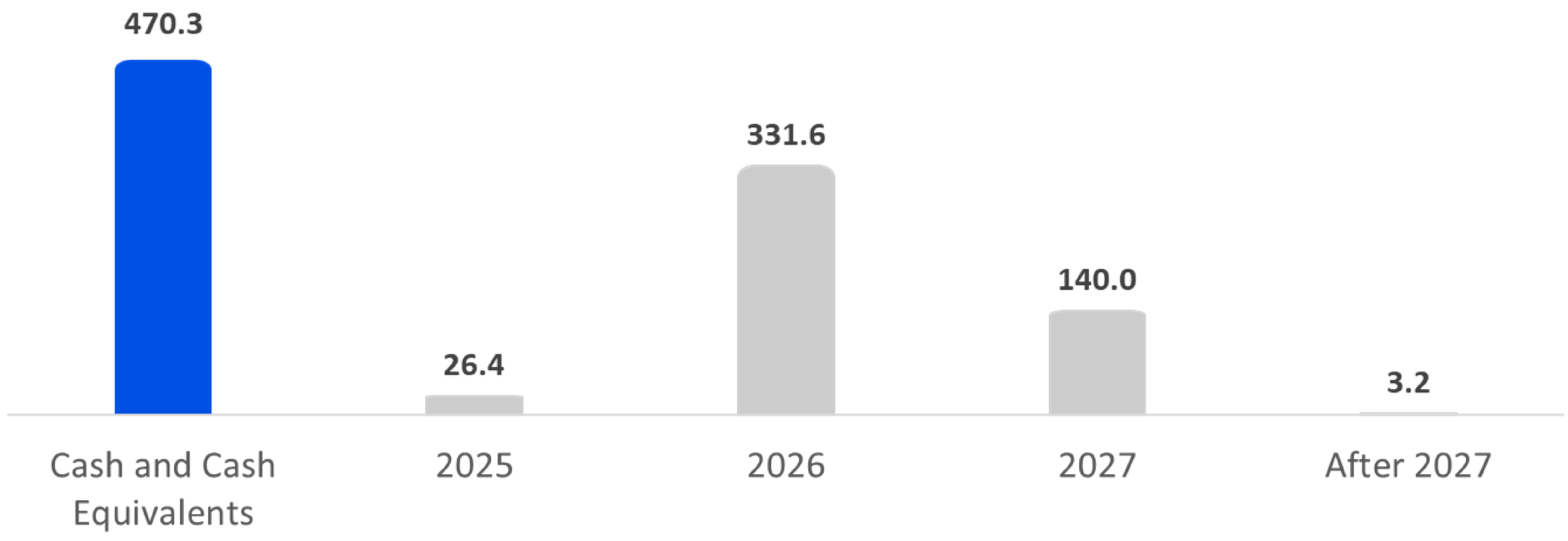
Highlights:

- **R$ 131.7 million** in Operating Cash **generation** via **EBITDA, working capital and consumption of tax credits**.
- **R$ 145.0 million** of **reduction** in the Company's **Debt**.

Debt* and Amortization Schedule

We closed **3Q25** with **R$470.3 million** in **cash and cash equivalents** and **net debt** of **R$30.8 million**. The cash balance **is sufficient to cover the Company's short-term loans and financing**, which represent **68.4%** of the total amount due.





(in million of reais)

**Net Debt / EBITDA LTM*

Operational Segments

grupoMultilaser

Corporate

wellness
iFIT
STAGES CYCLING
PRECOR
Hisense
oppo
Brasil Componentes
ZTE
WATTS
ROYAL ENFIELD

Tech Retail

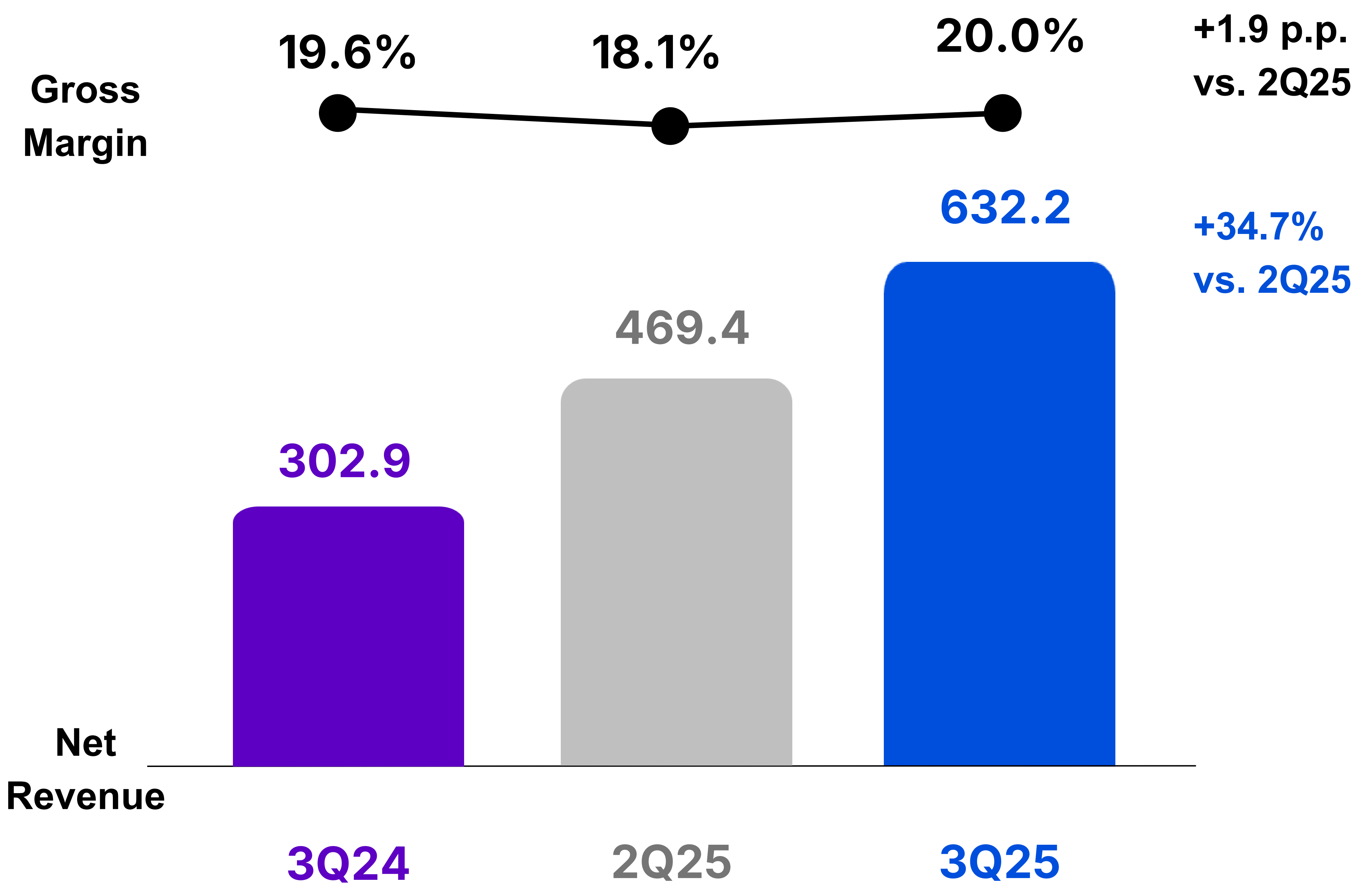
Cuisinart
PULSE
TOSHIBA
Targus
RAZER
Multi
dji
WARRIOR
Multi HOME
Multi CARE

Specialized Retail

chicco
fisher-price
Litet
Multi SAÚDE
BLUE
Multikids
Mega Seco

Corporate

Consolidated by Quarter (R$ million and %)



59.1%
Participation in the 3Q25 Net Revenue

- **Consistent revenue in the quarter**

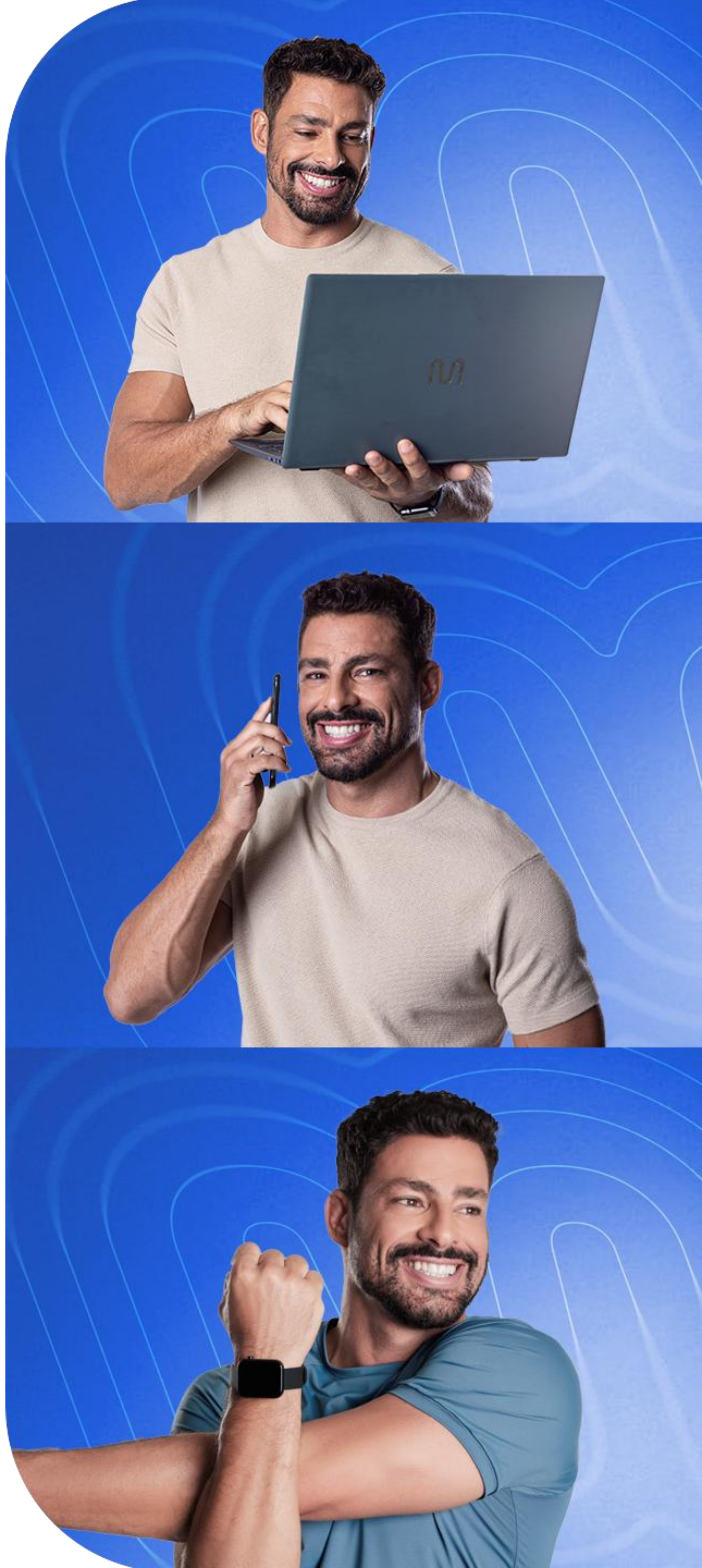
Significant increase of 108.7% vs 3Q24 and 34.7% vs. 2Q25, driven by sales to the Government, Memories (OEM) and manufacturing projects, with emphasis on the ramp-up of the manufacture of combustion motorcycles.

- **Slight improvement in profitability**

Gross Margin expansion to 20.0%, a gain of 0.4 p.p. vs. 3Q24 and 1.9 p.p. vs. 2Q25.

- **Strong accumulated performance**

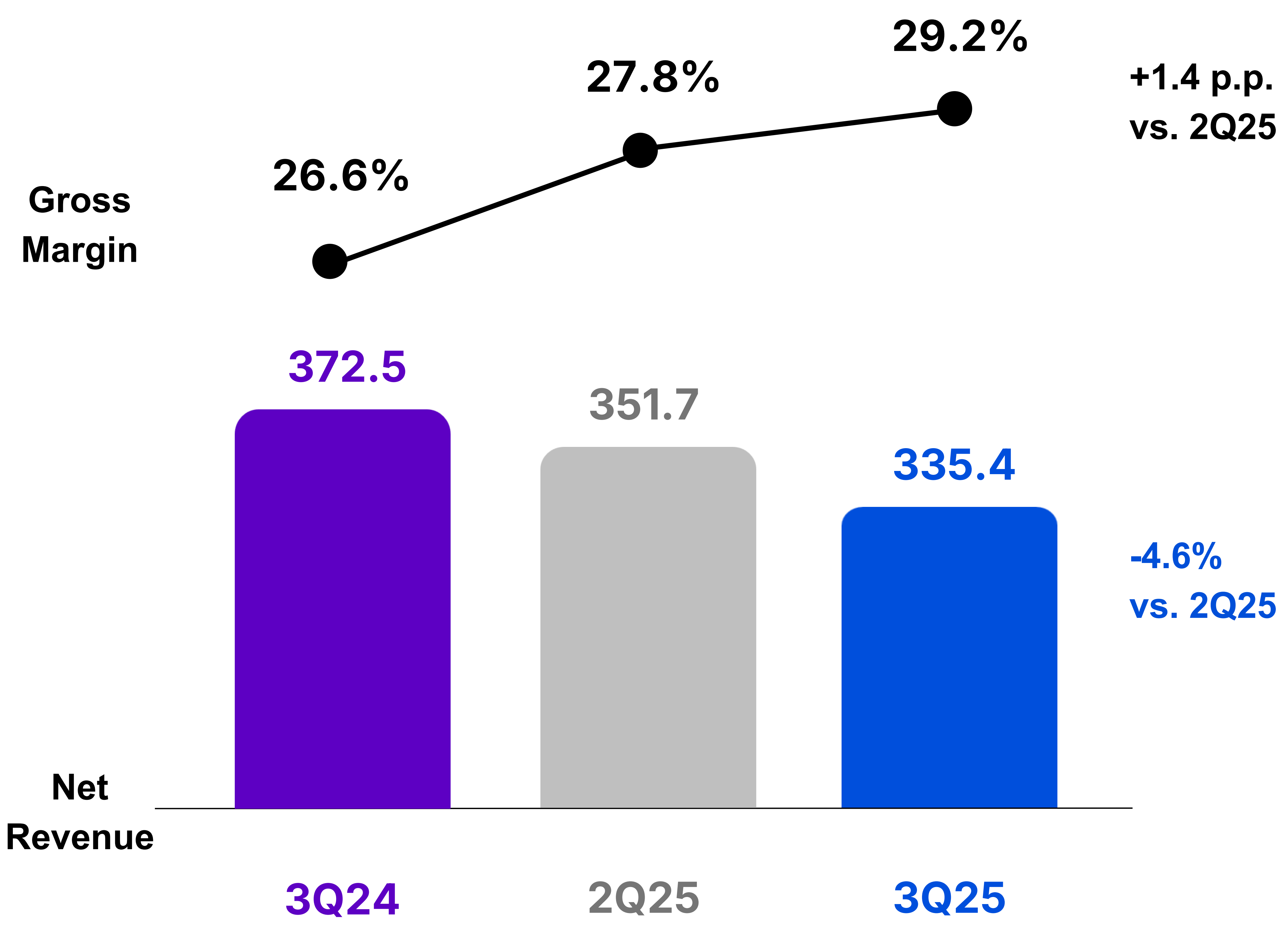
Net Revenue grew 46.4% and **Gross Profit 75.3% vs. 9M24. Gain of 3.0 p.p. in the accumulated Gross Margin**, which reached 18.0%.



Telecommunications Devices for Carriers and Providers (Networks), PC & Tablets for Government, Memory & Components (OEM), Electric Mobility, Fitness Equipment (Wellness and ZiYou) and Manufacturing Projects

Tech Retail

Consolidated by Quarter (R$ million and %)



31.4 %

Participation in the 3Q25 Net Revenue

- **Segment profitability strategy**

Focus on profitability in the face of the challenging environment of physical retail. **Gross Margin of 29.2% in 3Q25, a gain of 2.7 p.p. vs. 3Q24.**

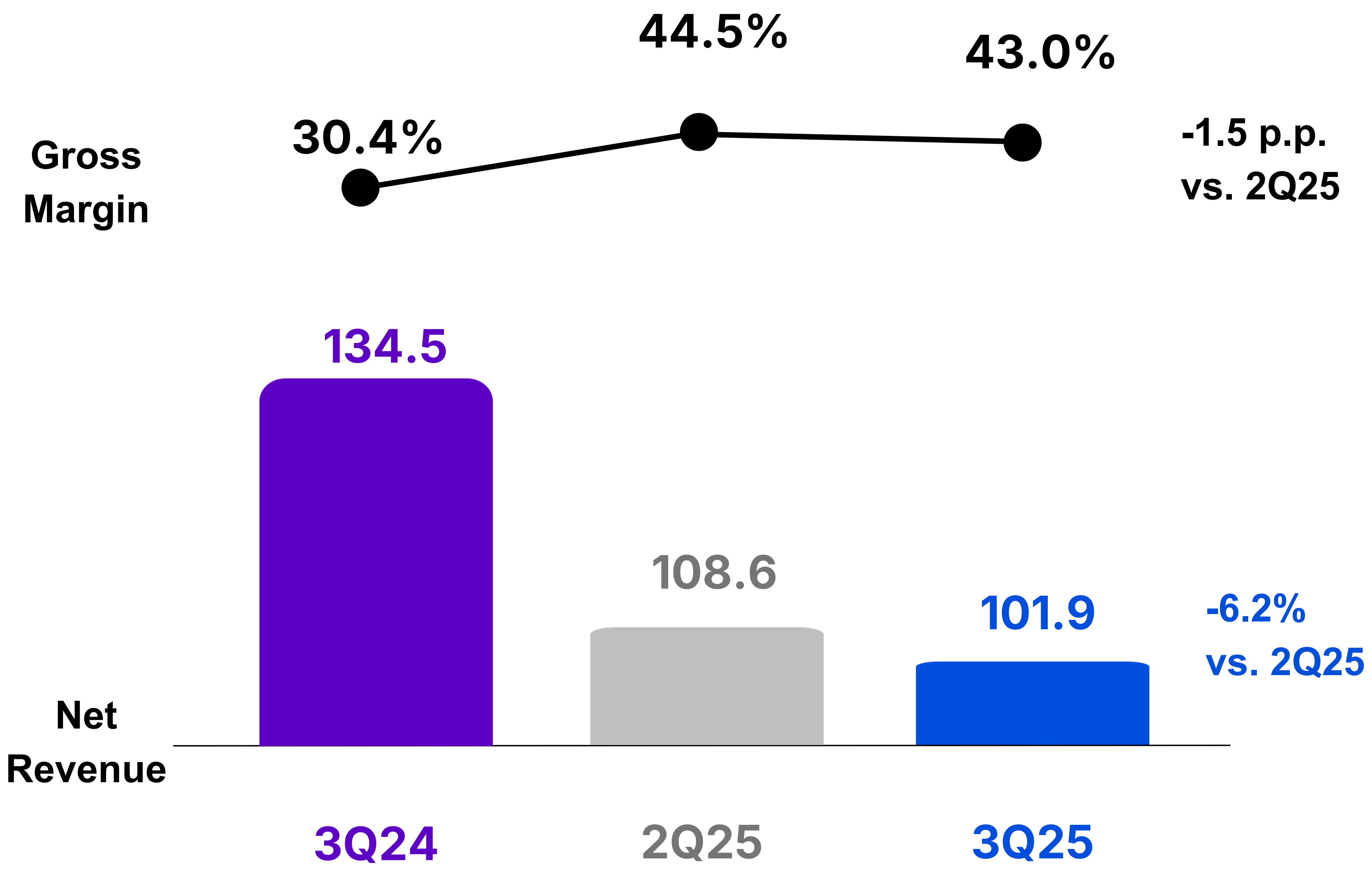
- **Improvement in accumulated profitability**

Gross Profit of R$302.6 million stable despite a drop in Revenue, resulting in a gain of 1.9 p.p. in accumulated Gross Margin (28.3%) vs. 9M24.

Screens & Video, Computer Accessories, Drones & Cameras, Small Appliances, Gamer, Memories & Pen Drives, PCs & Tablets for Retail, Audio & Mobile Accessories and Telephony

Specialized Retail

Consolidated by Quarter (R$ million and %)



9.5%

Participation in the 3Q25 Net Revenue

- **Jump in annual profitability**

Gross Margin of 43.0% in 3Q25, a robust gain of 12.6 p.p. compared to 30.4% in 3Q24, demonstrating a **focus on portfolio profitability**.

- **Focus on profitability in the segment**

In 9M25, **Gross Profit of R$125.0 million, up 8.5% vs. 9M24**, despite a drop in Revenue. Accumulated Gross Margin of 43.1%, gain of 8.8 p.p. vs. 9M24.

Initiatives
2nd Semester 2025

Operational Efficiency

Maintenance of discipline in expense control

Monetization strategy of the segments

Working Capital Optimization

Debt reduction and leverage

Funding from BNDES

Maintenance discipline Stock days

CARF Decision:
We remain confident of our thesis

We are communicating an update regarding the judgment of administrative tax proceedings concerning customs fines before the Administrative Council of Tax Appeals (CARF), which took place on October 15, 2025. On that occasion, **the judgment resulted in a tie**, with the tiebreaker decided by a casting vote unfavorable to the Company. As provided for in Law No. 14,689/2023, in cases where the decision is favorable to the Public Treasury through a casting vote, **there is a provision for the exclusion of fines**. There are recent decisions that recognize this understanding, which keeps us confident in the next instances of defense. Given this scenario, **the legal diagnosis remains unchanged**, and there is no need for accounting provisioning.

grupoMultilaser

Pet Business Unit sell-of

grupoMultilaser
+
Cuisinart®

MLAS

B3 LISTED NM

IR

Eduardo Belelas
Fernando Nunes
Rafael Byrro

E-mail: ri@grupomulti.com.br
Site: http://ri.multilaser.com.br

IR SITE
http://ri.multilaser.com.br

GOVERNMENT SITE
https://governo.grupomulti.com.br

E-COMMERCE
https://multi.com.vc

The statements contained in this report regarding Grupo Multilaser's business prospects, projections and its growth potential are mere forecasts and were based on our expectations, beliefs and assumptions regarding the Company's future.

Such expectations are subject to risks and uncertainties, since they are dependent on changes in the market and in the general economic performance of the country, the sector and the international market, the price and competitiveness of products, the acceptance of products by the market, exchange rate fluctuations, difficulties in strengthening and production, among other risks, and are therefore subject to significant changes. they do not constitute guarantees of performance.