

GRUPO MULTI S.A.

Companhia Aberta

CNPJ/MF nº 59.717.553/0001-02

Código CVM nº 02603-4

Comunicado ao Mercado

Parceria para a distribuição exclusiva de produtos da Precor no Brasil

O Grupo Multi S.A. (“Companhia”, B3: MLAS3) informa aos seus acionistas e ao mercado em geral que fechou parceria com exclusividade para distribuição de produtos da Estadunidense Precor no Brasil. Essa parceria visa complementar o portfólio de soluções *fitness* do Grupo Multi, aumentando o mercado endereçável de *wellness* da Companhia.

A Precor é pioneira em fornecer experiências de *fitness* para clientes B2B e praticantes de exercícios, há mais de 40 anos. A Precor atende clientes em mais de 100 países em todo o mundo. Os produtos da Precor abrangem todas as principais categorias de equipamentos de ginástica, incluindo cardio, força, *fitness* funcional e soluções de *fitness* conectadas. Os segmentos de clientes da Precor incluem clubes/academias e os setores de hospitalidade, habitação multifamiliar, corporativo e educação.

Com a adição da Precor ao portfólio, o Grupo Multi reforça sua posição como um fornecedor completo de soluções de *fitness*, onde já operamos a marca *Wellness*, agora oferecendo desde equipamentos para os segmentos de entrada até o segmento profissional e de alta tecnologia, com condições facilitadas para compra, soluções de pós-venda e suporte técnico, garantindo que os clientes encontrem um *one-stop-shop* de *wellness*.

São Paulo/SP, 30 de agosto de 2024.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima

Diretor de Relações com Investidores





GRUPO MULTI S.A.

Publicly Held Company

CNPJ/MF No. 59.717.553/0001-02

CVM Code No. 02603-4

Notice to the Market

Exclusive Distribution Partnership for Precor Products in Brazil

Grupo Multi S.A. ("Company", B3: MLAS3) informs its shareholders and the general market that it has entered into an exclusive partnership for the distribution of products from the American brand Precor in Brazil. This partnership aims to complement Grupo Multi's fitness solutions portfolio, expanding the Company's addressable wellness market.

Precor has been a pioneer in providing fitness experiences for B2B clients and exercise enthusiasts for over 40 years. Precor serves customers in more than 100 countries worldwide. Its products cover all major fitness equipment categories, including cardio, strength, functional fitness, and connected fitness solutions. Precor's customer segments include gyms/clubs as well as the hospitality, multifamily housing, corporate, and education sectors.

With the addition of Precor to its portfolio, Grupo Multi reinforces its position as a comprehensive fitness solutions provider, already operating the Wellness brand. Now, the company offers everything from entry-level equipment to professional and high-tech segments, with facilitated purchasing conditions, after-sales solutions, and technical support, ensuring customers find a one-stop shop for wellness solutions.

São Paulo/SP, August 30, 2024.

Flavio Bongiovanni Ferreira Lima

Investor Relations Officer

