

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. (“**Companhia**” ou “**Magalu**”) comunica aos seus acionistas e ao mercado em geral importantes mudanças em sua estrutura organizacional, com o objetivo de acelerar a evolução de sua plataforma digital e fortalecer ainda mais sua posição como protagonista na digitalização do varejo no Brasil.

As vice-presidências de Plataforma e de Negócios, até então sob gestões distintas, serão unificadas sob a liderança de André Fatala. Eduardo Galanternick, um dos responsáveis pelo sucesso do e-commerce do Magalu – que saltou de R\$2 bilhões para R\$46 bilhões¹ em GMV (Volume Bruto de Mercadorias) na última década – contribuirá com a transição em curso.

Andre Fatala, que nos últimos 15 anos tem sido um dos pilares da transformação digital do Magalu, assume a nova posição com a responsabilidade de expandir e integrar as áreas de Marketplace, Marketing e Ads, antes lideradas por Galanternick, às áreas de Tecnologia e Cloud, que já estavam sob sua gestão. A união das vice-presidências se dá em um momento em que muitos processos e decisões de negócios estão sendo automatizados e executados por sistemas de software, algoritmos e, principalmente, por modelos de inteligência artificial. Andre Fatala tem ampla experiência tanto no desenvolvimento quanto na aplicação desses sistemas. Além de um conhecimento profundo do DNA do Magalu.

Depois do sucesso na agenda de rentabilização e diversificação da operação digital com a construção do Ecossistema Magalu, acreditamos que essa nova estrutura será importante para acelerar o crescimento de maneira sustentável e fortalecer os serviços para parceiros e sellers, além de continuar desempenhando um papel relevante na digitalização do varejo brasileiro e na construção de uma infraestrutura digital robusta para o país.

Com a nova estrutura, o Magalu passa a operar com duas vice-presidências estratégicas: (i) **Vice-Presidência de Plataformas, liderada por André Fatala**; e (ii) **Vice-Presidência de Varejo Lojas Físicas e Logística, liderada por Fabricio Garcia**, que mantém o foco na gestão da operação de varejo 1P (estoque próprio) do Magalu e na área de logística da empresa.

Para reforçar ainda mais a Vice-Presidência de Plataformas e impulsionar o crescimento do marketplace, o Magalu anuncia a chegada de Ricardo Garrido como Diretor Executivo de Marketplace. Com uma trajetória de nove anos na Amazon, traz consigo uma vasta experiência e um profundo conhecimento do mercado de e-commerce. Na Amazon, Garrido foi responsável por importantes lançamentos e crescimento no Brasil, como o Kindle e a Alexa, tendo liderando com sucesso o marketplace do e-commerce nos últimos 4 anos.

Garrido será responsável pelas áreas Comercial, Desenvolvimento de Sellers, Advanced Analytics e Magalu Entregas do Marketplace, além de incorporar o time de tecnologia voltado para a plataforma Magalu. Com isso, o prata da casa Daniel Vincenzi assume como CTO do Marketplace.

Também damos as boas vindas a Marielle Paiva, ex-Neon e Red Ventures, que irá assumir a recém-criada diretoria de Growth na Vice-presidência de Plataformas, com foco no crescimento da base de clientes e na otimização dos investimentos em marketing e conversão.

¹ Vendas do e-commerce dos últimos 12 meses até set/24

A Companhia, por meio da sua área de Relações com Investidores, está disponível para prestar eventuais esclarecimentos adicionais aos acionistas.

São Paulo, 10 de março de 2025.

Roberto Bellissimo Rodrigues

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MAGAZINE LUIZA S.A.
Publicly-held Company with Authorized Capital
Brazilian Taxpayers' Registry No. 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

NOTICE TO SHAREHOLDERS

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Company**" or "**Magalu**") announces important changes to its organizational structure to accelerate the evolution of its digital platform and further strengthen its position as a leader in the digital transformation of retail in Brazil.

The Vice-Presidency of Platform and the Vice-Presidency of Business previously managed separately, will be unified under the leadership of André Fatala. Eduardo Galanternick, one of the key figures behind Magalu's e-commerce success—growing GMV from R\$2 billion to R\$46 billion¹ over the past decade, will support the ongoing transition.

André Fatala, one of the driving forces behind Magalu's digital transformation over the last 15 years, will take on the new role with the responsibility of expanding and integrating the Marketplace, Marketing, and Ads divisions—previously led by Galanternick—into the Technology and Cloud areas already under his leadership. This unification comes at a time when many business processes and decisions are increasingly automated and executed through software systems, algorithms, and, most importantly, artificial intelligence models. Fatala has extensive experience in both developing and applying these technologies, combined with a deep understanding of Magalu's DNA.

Following the successful agenda of monetizing and diversifying its digital operations with the development of the Magalu Ecosystem, the Company believes this new structure will be instrumental in accelerating sustainable growth, strengthening services for partners and sellers, and continuing to play a key role in the digitalization of Brazilian retail while building a robust digital infrastructure for the country.

Under the new structure, Magalu will operate with two strategic vice presidencies: (i) **the Vice-Presidency of Platform, led by André Fatala**; and (ii) **the Vice-Presidency of Retail (Physical Stores) and Logistics, led by Fabricio Garcia**, which remains focused on managing Magalu's 1P retail operations (own inventory) and the company's logistics division.

To further strengthen the Platform Vice Presidency and drive marketplace growth, Magalu announces the appointment of Ricardo Garrido as Executive Director of Marketplace. With a nine-year tenure at Amazon, Garrido brings extensive experience and deep knowledge of the e-commerce industry. At Amazon, he played a key role in launching and scaling major initiatives in Brazil, including Kindle and Alexa, and successfully led the company's marketplace business over the past four years.

Garrido will oversee the Commercial, Seller Development, Advanced Analytics, and Magalu Entregas teams within the Marketplace division, while also incorporating the technology team dedicated to the Magalu platform. As part of this transition, Daniel Vincenzi, a long-standing Magalu executive, will assume the role of CTO of Marketplace.

¹ E-commerce sales for the last 12 months through Sep/24

Magalu also welcomes Marielle Paiva, formerly of Neon and Red Ventures, who will lead the newly created Growth division within the Vice-Presidency of Platform. Her focus will be on expanding Magalu's customer base and optimizing marketing investments and conversion.

The Company's Investor Relations team is available to provide any additional information to shareholders.

São Paulo, March 10th, 2025.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Chief Financial and Investor Relations Officer