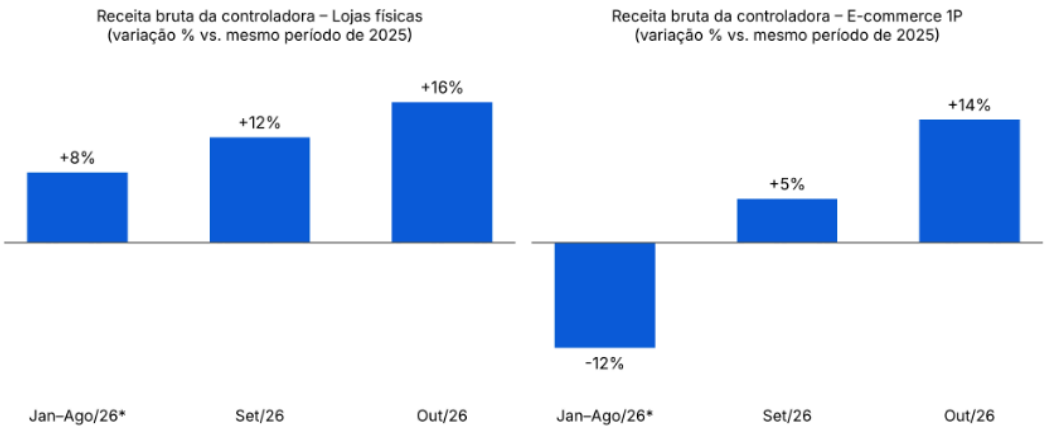
MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/ME nº 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

FATO RELEVANTE
Prévia Operacional de Receita Bruta da Controladora – Outubro de 2026

MAGAZINE LUIZA S.A. ("Magalu" ou "Companhia") em cumprimento ao disposto no artigo 157, parágrafo 4º, da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976 ("Lei das S.A.") e na Resolução CVM nº 44, de 23 de agosto de 2021 ("Resolução CVM 44"), e, adicionalmente, com o objetivo de garantir a ampla e equânime disseminação de suas informações, vem a público comunicar, em caráter excepcional, dados preliminares de crescimento de receita bruta da controladora referentes ao mês de outubro de 2026, acompanhados, para fins de comparabilidade, dos dados de setembro de 2026 e do período de janeiro a agosto de 2026. A divulgação decorre de alteração significativa, observada recentemente pela Companhia, na dinâmica competitiva do varejo de bens duráveis, tanto nas lojas físicas quanto no canal online, com efeitos relevantes sobre a evolução de suas vendas. Dada a materialidade desse movimento, a Companhia entendeu adequado divulgar tais informações de forma pontual, com o objetivo de garantir sua ampla e equânime disseminação a todos os acionistas e investidores. Em todos os casos abaixo, os crescimentos são calculados em relação ao mesmo período de 2025:

- A receita bruta da controladora nas lojas físicas (total de lojas) apresentou **um crescimento de 16% em outubro de 2026** em relação a outubro de 2025. Em setembro de 2026, a variação foi de +12% e, no período de janeiro a agosto de 2026, de +8% (crescimento acumulado do período), em ambos os casos em relação aos mesmos períodos de 2025.

- A receita bruta da controladora no e-commerce com estoque próprio (1P) registrou **um crescimento de 14% em outubro de 2026**, em relação a outubro de 2025. Em setembro de 2026, a variação foi de +5% e, no período de janeiro a agosto de 2026, de -12% (queda acumulada do período), em ambos os casos em relação aos mesmos períodos de 2025.



*Variação acumulada do período de janeiro a agosto de 2026 em relação ao mesmo período de 2025.

Na receita bruta da controladora são consideradas as vendas realizadas nas lojas físicas e no e-commerce (aplicativo e site) do Magazine Luiza, vertical de varejo especializada em bens duráveis (itens de casa e tecnologia).

A Companhia ressalta que os números acima são gerenciais e preliminares, não foram auditados nem revisados pelos auditores independentes, e não constituem projeção, estimativa ou promessa de desempenho futuro.

A presente divulgação tem caráter excepcional e não representa a adoção, pela Companhia, de prática de divulgação periódica de dados operacionais ou de informações financeiras preliminares. Os resultados do quarto trimestre de 2026 serão divulgados juntamente com as demonstrações financeiras do exercício, na data prevista no calendário de eventos corporativos da Companhia.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral devidamente informados, nos termos da legislação aplicável.

São Paulo, 09 de novembro de 2026.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

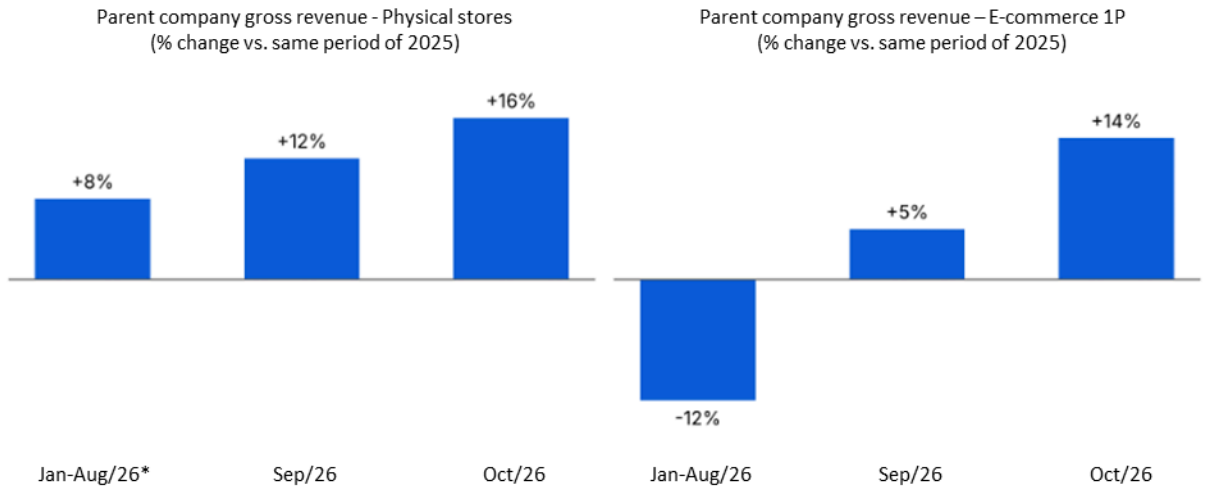
MAGAZINE LUIZA S.A.
Publicly-held Company
Corporate Taxpayer ID CNPJ): 47.960.950/0001-21
Company Registry (NIRE): 35.3.0010481.1

MATERIAL FACT
Parent Company Gross Revenue Operational Preview – October 2026

MAGAZINE LUIZA S.A. ("Magalu" or "Company"), pursuant to Article 157, Paragraph 4 of Law No. 6,404, of December 15, 1976 ("Brazilian Corporation Law"), and CVM Resolution No. 44, of August 23, 2021 ("CVM Resolution 44"), and additionally to ensure the broad and equitable dissemination of its information, hereby announces, on an exceptional basis, preliminary gross revenue growth figures for the parent company for October 2026, accompanied, for comparability purposes, by figures for September 2026 and the period from January to August 2026. This disclosure stems from a significant change recently observed by the Company in the competitive dynamics of durable goods retail, both in physical stores and the online channel, with material effects on the trajectory of its sales. Given the materiality of this movement, the Company deemed it appropriate to disclose such information on a one-off basis, aiming to ensure its broad and equitable dissemination to all shareholders and investors. In all cases below, growth rates are calculated relative to the same period in 2025:

- Parent company gross revenue in physical stores (total stores) **grew by 16% in October 2026** compared to October 2025. In September 2026, growth was +12%, and in the January to August 2026 period, +8% (cumulative growth for the period), in both cases compared to the same periods in 2025.

- Parent company gross revenue in first-party (1P) e-commerce recorded a **14% increase in October 2026** compared to October 2025. In September 2026, growth was +5%, and in the January to August 2026 period, -12% (cumulative decrease for the period), in both cases compared to the same periods in 2025.



*Accumulated variation for the period from January to August 2026 versus the same period in 2025.

Parent company gross revenue includes sales generated in physical stores and e-commerce (app and website) of Magazine Luiza, a retail vertical specialized in durable goods (home and technology items).

The Company highlights that the figures above are preliminary management data, have neither been audited nor reviewed by independent auditors, and do not constitute a projection, estimate, or promise of future performance.

This disclosure is exceptional in nature and does not represent the adoption, by the Company, of a practice of periodic disclosures of operational data or preliminary financial information. The fourth-quarter 2026 results will be released together with the full-year financial statements, on the date scheduled in the Company's corporate events calendar.

The Company will keep its shareholders and the market in general duly informed, pursuant to applicable legislation.

São Paulo, November 9, 2026.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Chief Financial Officer and Director of Investor Relations