

MAGAZINE LUIZA S.A.
Companhia Aberta de Capital Autorizado
CNPJ/MF 47.960.950/0001-21
NIRE 35.3.0010481.1

COMUNICADO AO MERCADO

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Companhia**" ou "**Magalu**") vem a público comunicar aos seus acionistas e ao mercado em geral que celebrou um acordo com o Aliexpress, plataforma de marketplace internacional do Alibaba International Digital Commerce Group ("**Aliexpress**"), para a listagem e venda de seus produtos em ambos os marketplaces.

O Aliexpress passará a vender como seller do marketplace do Magalu (3P), oferecendo milhares de itens da sua linha *Choice* – serviço de compras *premium*, incluindo produtos com o melhor custo-benefício e velocidade de entrega.

Serão disponibilizados produtos das mais diversas categorias, totalmente complementares às disponíveis atualmente no e-commerce do Magalu. Com isso, a Companhia amplia de forma significativa o sortimento oferecido, acelerando a sua estratégia de diversificação de categorias e de aumento da frequência de compra. Os pedidos realizados no Magalu serão importados por meio do programa Remessa Conforme, impulsionando a operação *cross border* da Companhia.

Ao mesmo tempo, o Magalu oferecerá produtos do seu estoque próprio na plataforma brasileira do Aliexpress, também complementando o sortimento oferecido por eles. Serão vendidos, inicialmente, itens das categorias de bens duráveis, nas quais o Magalu é líder de mercado no Brasil, com capilaridade logística e multicanalidade, fortalecendo também as vendas do e-commerce com estoque próprio (1P) da Companhia.

A parceria potencializa duas das maiores audiências do e-commerce brasileiro, com mais de 700 milhões de visitas mensais nas duas empresas, e possibilita que o consumidor final tenha acesso a um amplo portfólio de produtos, com curadoria e serviço de qualidade.

Um acordo desse tipo é inédito para ambas as empresas. É a primeira vez que o Alibaba, por meio do Aliexpress – uma das maiores empresas de e-commerce do mundo – faz um acordo estratégico com uma empresa fora da China. Para o Magalu, é a primeira vez que seus produtos serão listados e vendidos por meio de outra plataforma de marketplace.

São Paulo, 24 de junho de 2024.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

MAGAZINE LUIZA S.A.
Publicly-held Company Corporate
Taxpayer ID: 47.960.950/0001-21
Company Registry (NIRE): 35.3.0010481.1

NOTICE TO THE MARKET

MAGAZINE LUIZA S.A. ("**Company**" or "**Magalu**") hereby announces to its shareholders and the market in general that have entered into an agreement with Aliexpress, the international marketplace platform of Alibaba International Digital Commerce Group ("**Aliexpress**"), involving listing and selling products on each other's respective marketplace platforms.

Aliexpress will begin selling as a seller on the Magalu marketplace (3P), offering thousands of items with *Choice service* – a premium shopping service that offers products with the best cost-effectiveness and delivery speed.

Products from a wide range of categories will be available in addition to those currently offered on Magalu e-commerce, complementing the existing assortment. This expansion accelerates the company's strategy of increasing category diversification and purchase frequency. Orders placed on Magalu will be imported through the Remessa Compliance program, boosting the Company's cross border operation.

At the same time, Magalu will offer products from its 1P operation on the Brazilian Aliexpress platform, also complementing the assortment they already offer. At the beginning, it will be sold durable goods categories, in which Magalu is the market leader in Brazil, with logistic capillarity and multichannel approach, strengthening sales of the Company's 1P operation.

The partnership leverages two of the largest audiences in Brazilian e-commerce, with more than 700 million of monthly visits across both companies, and provides consumers with access to a wide portfolio of curated products and high levels of service.

An agreement of this type is unprecedented for both companies. It marks the first time that Alibaba, through Aliexpress – one of the largest e-commerce companies in the world – has entered into a strategic agreement with a company outside of China. For Magalu, it is also the first instance where its assortment will be listed and sold through another marketplace platform.

São Paulo, June 24th, 2024.

Roberto Bellissimo Rodrigues
Financial and Investor Relations Director