



## RELAÇÕES COM INVESTIDORES

### MOURA DUBEUX ENGENHARIA S.A.

Companhia Aberta

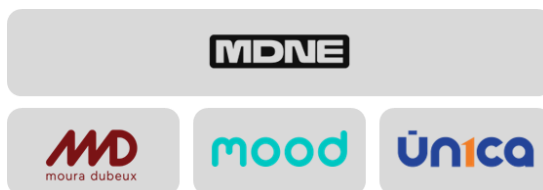
CNPJ/MF nº 12.049.631/0001-84

NIRE 26.3.0001525-1

### COMUNICADO AO MERCADO

A **MOURA DUBEUX ENGENHARIA S.A.** (“**Companhia**”) (B3: MDNE3; Bloomberg MDNE3: BZ), em cumprimento ao disposto na Resolução da Comissão de Valores Mobiliários (“**CVM**”) nº 44, de 23 de agosto de 2021, conforme alterada, comunica ao mercado em geral que, em linha com a evolução de seu plano estratégico e com a contínua expansão de seus segmentos de atuação, vem estudando a implementação de uma reorganização societária com foco na otimização de sua estrutura societária e administrativa, bem como no aprimoramento do posicionamento e da gestão de suas marcas.

Atualmente, a Companhia atua com três marcas: Moura Dubeux, com foco em empreendimentos de alto padrão e luxo; Mood, voltada ao segmento de classe média; e Única, dedicada ao segmento de baixa renda, cada uma voltada a diferentes públicos e posicionamentos, mantendo operações em linha com sua estratégia de portfólio. No contexto dos estudos em andamento, a Companhia avalia alternativas para otimizar sua estrutura societária e administrativa, que irá contar com uma empresa mãe (“**MDNE**”: Moura Dubeux Negócios de Excelência) responsável pelas marcas mencionadas, conforme demonstrado abaixo:



Ressalta-se que qualquer eventual implementação dessas medidas não resultará em alteração do controle societário. O objetivo central dessas iniciativas é aprimorar a governança, a eficiência operacional e a gestão estratégica das marcas, assegurando a continuidade dos negócios e o pleno cumprimento das obrigações assumidas com clientes, fornecedores, instituições financeiras e demais stakeholders.

Ainda que a reorganização esteja em fase de estudo e dependa das aprovações necessárias, a Companhia poderá lançar novos projetos já alinhados à arquitetura de marcas prevista no plano estratégico, reforçando a diferenciação do portfólio e a clareza de posicionamento de cada segmento. Até a conclusão e efetiva implementação da reorganização, permanece inalterada a atual estrutura societária da Moura Dubeux Engenharia S.A.

A Companhia manterá seus acionistas e o mercado em geral informados sobre quaisquer atualizações relevantes em relação aos assuntos aqui tratados por meio de seus canais habituais de divulgação de informações periódicas e eventuais, que também podem ser obtidas por meio do site da CVM ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)), da B3 ([www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)) e da página de relações com investidores do site da Companhia (<https://ri.mouradubeux.com.br/>), em observância à legislação e regulamentação aplicáveis.

Recife, 28 de janeiro de 2026.

**Diogo Barral**

Diretor de Relações com Investidores

Tel.: +55 (81) 3087 8000 | website: <https://ri.mouradubeux.com.br> | e-mail: [ri@mouradubeux.com.br](mailto:ri@mouradubeux.com.br)



## INVESTOR RELATIONS

### MOURA DUBEUX ENGENHARIA S.A.

Publicly-held Company

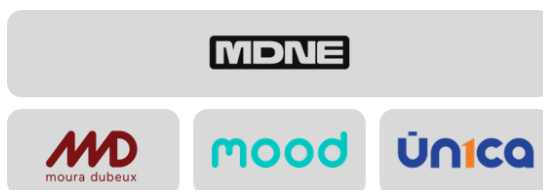
Corporate Taxpayer ID No. 12.049.631/0001-84

NIRE 26.3.0001525-1

### NOTICE TO MARKET

**MOURA DUBEUX ENGENHARIA S.A. ("Company")** (B3: MDNE3; Bloomberg MDNE3: BZ), in compliance with the Resolution of the Brazilian Securities and Exchange Commission ("**CVM**") No. 44, dated August 23, 2021, as amended, hereby informs the market in general that, in line with the evolution of its strategic plan and the continuous expansion of its operating segments, it has been studying the implementation of a corporate reorganization with a focus on optimizing its corporate and administrative structure, as well as in improving the positioning and management of its brands.

Currently, the Company operates with three brands: Moura Dubeux, with a focus on high-end and luxury developments; Mood, aimed at the middle-income segment; and Ün1ca, dedicated to the low-income segment, each aimed at different audiences and positions, maintaining operations in line with its portfolio strategy. In the context of the ongoing studies, the Company is evaluating alternatives to optimize its corporate and administrative structure, which will have a parent company ("MDNE": *Moura Dubeux Negócios de Excelência*) responsible for the three brands mentioned, as shown below:



It should be noted that any eventual implementation of these measures will not result in a change of corporate control. The central objective of these initiatives is to enhance governance, operational efficiency and strategic management of the brands, ensuring business continuity and full compliance with obligations assumed with customers, suppliers, financial institutions, and other stakeholders.

Although the reorganization is under study and depends on the necessary approvals, the Company may launch new projects already aligned with the brand architecture provided for in the strategic plan, reinforcing the differentiation of the portfolio and the clarity positioning of each segment. Until the conclusion and effective implementation of the reorganization, the current corporate structure of Moura Dubeux Engenharia S.A. remains unchanged.

The Company will keep its shareholders and the market in general informed of any relevant updates regarding the matters addressed herein through its usual channels for the disclosure of periodic and occasional information, which can also be accessed on the CVM website ([www.cvm.gov.br](http://www.cvm.gov.br)), B3 ([www.b3.com.br](http://www.b3.com.br)), and the Company's investor relations website (<https://ri.mouradubeux.com.br/>), in accordance with applicable laws and regulations.

Recife, January 28<sup>th</sup>, 2025.

**Diogo Barral**

Investor Relations Officer

Phone.: +55 (81) 3087 8000 | website: <https://ri.mouradubeux.com.br> | email: [ri@mouradubeux.com.br](mailto:ri@mouradubeux.com.br)