



Relatório da Administração 2024



SUMÁRIO

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA	3
A M. DIAS BRANCO	5
CONTEXTO DE MERCADO	10
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	11
MERCADO DE CAPITAIS	20
GESTÃO AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (ESG)	21
INFORMAÇÕES ADICIONAIS	31

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros leitores,

Primeiramente, agradecemos o genuíno interesse em conhecer mais nossa Companhia. Nosso propósito é alimentar e inspirar pessoas, transformando sonhos em realidade. Seguimos firmes nesse compromisso, sempre buscando o melhor para nossos colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e investidores. Esperamos que este Relatório seja uma fonte valiosa de informações, proporcionando a clareza necessária para que sigam conosco nessa trajetória de crescimento e impacto positivo.

Acreditamos no potencial de uma visão integrada que engloba as dimensões financeira, econômica, social, ambiental e de governança. O alinhamento desses pilares é fundamental para que a M. Dias Branco alcance um crescimento sustentável e de longo prazo, assegurando que nossas operações gerem valor tanto para a Companhia quanto para a sociedade. Buscamos promover o bem-estar coletivo, preservar o meio ambiente e maximizar valor para nossos acionistas por meio de um sistema de governança dinâmico e eficiente.

Ao longo de mais de 70 anos de história, construímos bases sólidas que impulsionaram nosso crescimento: somos líderes nos mercados de massas e biscoitos, contamos com um amplo portfólio de marcas regionais e nacionais, oferecemos alimentos reconhecidos por seu sabor e qualidade, temos uma estrutura financeira robusta, forte geração de caixa e um alto nível de integração produtiva. Além disso, nosso modelo de distribuição pulverizada, moderno parque fabril e elevado grau de verticalização reforçam nossa competitividade. Essas fortalezas, aliadas à dedicação e competência de nossos profissionais, nos dão a segurança de que podemos continuar crescendo de forma sustentável.

Mesmo em um cenário desafiador em 2024, marcado sobretudo pela desvalorização do real frente ao dólar, registramos uma receita líquida de R\$ 9,7 bilhões e um volume vendido de 1.754,8 mil toneladas. Obtivemos ganhos de *market share* em volume nos segmentos de biscoitos – nosso principal negócio – e farinha de trigo. Além disso, alcançamos um lucro líquido de R\$ 646 milhões, EBITDA de R\$ 1,2 bilhão e uma geração de caixa operacional de R\$ 592 milhões, reforçando nossa resiliência para lidar com contextos macroeconômicos complexos e nossa capacidade de expandir em participação de mercado.

Em 2024, implementamos diversas iniciativas que já trouxeram resultados positivos e continuarão impulsionando nosso desempenho nos próximos anos. Unificamos nosso time comercial sob uma única Diretoria nacional, fortalecemos nossa estratégia de mercado com a criação de uma equipe dedicada à excelência comercial e o aprimoramento da nossa abordagem *go-to-market* (rota ao mercado). Além disso, estruturamos um time focado em *Food Service* e adotamos uma série de ações para otimizar nossa atuação comercial, sempre com um olhar atento às necessidades de clientes e consumidores.

Seguimos fortalecendo nossas exportações, com expansão nos Estados Unidos, desenvolvimento de marcas próprias e avanços estratégicos na América Central e do Sul. No Uruguai, em particular, ampliamos nossa presença graças à sinergia com a operação de Las Acacias, reforçando nossa competitividade na região.

Implementamos reestruturações estratégicas em nossas operações para aumentar a eficiência e fortalecer a competitividade do negócio. Investimos em novas tecnologias e modernizamos nossas unidades industriais, aprimorando nossos processos e consolidando nosso padrão de excelência.

A inovação continua sendo uma alavanca essencial para nosso crescimento, tanto na adoção de novas tecnologias quanto no lançamento de produtos de maior valor agregado. Um exemplo disso

foi a bem-sucedida implementação do novo ERP (*Enterprise Resource Planning*), que unificou diversas fontes de dados da Companhia, proporcionando maior acurácia e agilidade na tomada de decisões.

No portfólio de lançamentos, introduzimos os lâmens das marcas Adria, Isabela, Vitarella e Richester, que trazem ao consumidor uma tecnologia inovadora ao eliminar a fritura do processo de fabricação. Já na marca Piraquê, ampliamos nossa oferta com os Cookies Leite Maltado Black e Goiabinha. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso em entregar produtos de alta qualidade, inovadores e que atendam às necessidades do consumidor.

Seguiremos concentrando nossos esforços no aprimoramento contínuo das práticas ESG, estruturadas em três pilares fundamentais: Cuidar do Planeta (Ambiental), Acreditar nas Pessoas (Social) e Fortalecer Alianças e Maximizar Valor (Governança). Em 2024, mantivemos nossa presença no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e conquistamos, pelo segundo ano consecutivo, a avaliação dupla AA no Morgan Stanley Capital International (MSCI). Mantivemos, pelo sétimo ano consecutivo, nosso rating AAA avaliado pela Fitch Ratings, com perspectiva estável. Também fomos reconhecidos pelo Prêmio ANEFAC com os troféus Transparência e Boas Práticas ESG. Reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência, aderimos ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU.

Além disso, obtivemos a certificação ISO 37001, que atesta a implementação de um Sistema de Gestão Antissuborno eficaz, contribuindo para a mitigação de riscos, o fortalecimento da governança e a maior confiança de investidores e *stakeholders*. Impulsionados pelos avanços no pilar Governança da Agenda ESG, atingimos um grau de aderência superior a 97% no Informe de Governança da CVM, consolidando nossa posição de referência em boas práticas alinhadas ao Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Por fim, reafirmamos nosso compromisso em executar com excelência nossa estratégia, com foco no longo prazo, mas sem perder de vista a busca contínua pelos resultados de curto prazo. Continuaremos guiados pela simplicidade, atitude, colaboração, respeito e excelência — valores fundamentais que sustentam nossa trajetória.

Temos um direcionamento estratégico bem definido, recentemente atualizado, e acreditamos fortemente no potencial do nosso time para gerar valor a todos os nossos *stakeholders*. Seremos ousados, mantendo o equilíbrio de sempre e cultivando um inconformismo saudável e responsável — aquele que nos impulsiona e nos projeta, com segurança, para sermos a empresa de soluções em alimentos mais reconhecida nos mercados em que atuamos.

Ivens Dias Branco Júnior

Presidente

A M. DIAS BRANCO

A M. Dias Branco S. A. Indústria e Comércio de Alimentos é uma empresa de capital aberto, com ações listadas na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão no segmento Novo Mercado (MDIA3). Líder nos mercados de biscoitos, massas, granolas e cookies saudáveis no Brasil, atua na industrialização, comércio e distribuição de produtos alimentícios, com o propósito de alimentar e inspirar as pessoas, transformando sonhos em realidade.

Sonhar, realizar, crescer. Este é o propósito da M. Dias Branco. Com mais de 70 anos de história, a Companhia vem crescendo de forma consistente e com sustentabilidade, investindo na modernização de seu parque fabril, na adoção das melhores práticas de gestão do mercado e no desenvolvimento dos seus colaboradores. Todo o time da M. Dias Branco é inspirado pela missão, visão e valores compartilhados abaixo:



Missão

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.



Visão

Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens.



Valores

Simplicidade nas relações e na busca por soluções práticas;

Atitude para inovar e fazer acontecer;

Colaboração para o crescimento do negócio;

Respeito às pessoas e ao bem comum;

Excelência em tudo que fazemos.

Seu moderno parque de produção, plantas estrategicamente localizadas em todo o país, processo produtivo verticalizado, portfólio de marcas fortes com abrangência nacional e internacional, além de solidez financeira e forte geração de caixa, são os diferenciais do modelo de negócio da M. Dias Branco e que dão o suporte para estratégia de crescimento com rentabilidade.

No planejamento, foi elaborado iniciativas diferentes para as regiões do Brasil, no intuito de aproveitar as oportunidades de expansão conforme a característica de cada segmento. Essa estratégia repercute na distribuição das nossas equipes, estrutura organizacional e investimentos.

As principais categorias de produtos são biscoitos, massas, farinhas e farelos de trigo e margarinas e gorduras, além de outras linhas de produtos, como bolos, misturas para bolos, *snacks* e *nuts*, torradas, pastas de amendoim, temperos, chocolates, granolas e grãos, pães e wraps açúcar e adoçantes. Com as aquisições da Frontera, Fit Food, Smart e Jasmine, a Companhia reforçou a presença em *healthy foods* (saudabilidade) e *snacks*, além de entrar nos segmentos de molhos, temperos e



condimentos. Ademais, deu início à sua internacionalização com a aquisição da Las Acacias, no Uruguai.

RECONHECIMENTO

Ao longo de 2024, as práticas de gestão e de mercado da M. Dias Branco foram reconhecidas por algumas entidades. Nesse sentido, destaca-se a seguir alguns prêmios e reconhecimentos:



Fitch Ratings reafirma Rating AAA com Perspectiva Estável, pelo sétimo ano consecutivo.



Índice Carbono Eficiente (ICO2), reforçando o compromisso com a eficiência na gestão de Gases de Efeito Estufa (GEE) e com práticas voltadas para a transição climática.



MSCI ESG Ratings reafirma Rating AA, pelo terceiro ano consecutivo.



Índice Teva Mulheres na Liderança®, primeiro no Brasil que seleciona as empresas com maior representatividade de mulheres na governança.



Índice Great Place to Work da B3 (IGPTW), que considera empresas certificadas como um excelente lugar para se trabalhar.



IDIVERSA B3, destaque entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade.

Adicionalmente, a Companhia recebeu, pela sétima vez, o **Troféu Transparência ANEFAC**, que destaca as melhores práticas na divulgação de informações financeiras e contábeis das empresas brasileiras. Além disso, foi finalista do **Prêmio ANEFAC de Boas Práticas ESG**, instituído em 2024 para reconhecer e premiar empresas que se destacam em iniciativas que permeiam a continuidade dos negócios, a preservação do meio ambiente e o bem-estar das pessoas.

A M. Dias Branco também foi reconhecida como líder em várias categorias na pesquisa da Institutional Investor, uma das principais publicações do mercado financeiro internacional. No segmento de Alimentos e Bebidas, no *ranking* América Latina Midcap, a Companhia conquistou o primeiro lugar em Melhor CEO, Melhor CFO, Melhor Profissional de Relações com Investidores, Melhor Conselho de Administração e Melhor Equipe de Relações com Investidores, dentre outras premiações.

ESTRATÉGIAS E PERSPECTIVAS

A M. Dias Branco tem ampliado sua presença no cenário nacional ao diversificar seu portfólio em novos negócios, ao mesmo tempo em que fortalece suas categorias principais. Além disso, a Companhia tem intensificado suas exportações, aprimorando sua posição no mercado internacional e aumentando progressivamente sua participação global, o que representa um passo estratégico importante no seu crescimento contínuo.



O crescimento e a rentabilidade continuam sendo as principais prioridades e seu alcance está estruturado em três pilares estratégicos:

- Core: fortalecimento das categorias líderes e responsáveis pela maior parte do faturamento (biscoitos, massas e farinhas);
- Adjacências: expansão e fortalecimento de novas categorias de produtos, visando a diversificação do portfólio e o aumento da rentabilidade, sempre alinhados às tendências de mercado e ao comportamento do consumidor;
- Internacionalização: ampliação da presença em mercados internacionais prioritários e fortalecimento das operações no Uruguai, junto à unidade Las Acacias.

Para sustentar esses pilares e assegurar sua implementação de forma eficaz, garantindo o alcance das ambições estratégicas, são necessários requisitos, capacitações e projetos estruturadores, conforme detalhado nos tópicos abaixo.

PROJETOS ESTRATÉGICOS

Em 2024, foram implementadas diversas iniciativas para impulsionar a execução do direcionamento estratégico vigente, destacando-se os esforços para melhorar a excelência comercial, incluindo a revisão do modelo de atendimento com ajustes nas regiões prioritárias (*Route to Market* – RTM em regiões priorizadas), o aprimoramento do nível de serviço e otimizações para aumentar a eficiência operacional. Também houve investimentos no uso de tecnologia e ciência de dados para tornar as decisões estratégicas mais precisas. Essas ações foram conduzidas em um ambiente

voltado para a evolução da cultura organizacional, com ênfase na agilidade para promover uma tomada de decisão eficiente.

DISSEMINAÇÃO DA ESTRATÉGIA

A Companhia tem se dedicado a divulgar sua estratégia de forma clara e acessível a todos os colaboradores (operacionais, táticos e lideranças), visando fortalecer o senso de propósito e pertencimento de todos.

Foi criada uma plataforma *gamificada* chamada "Jornada da Estratégia", um jogo online que torna a experiência de aprendizado sobre a estratégia mais lúdica e prática. O piloto em execução é voltado ao público operacional, oferecendo informações sobre a história da Companhia, como chegou-se até aqui, os principais avanços e os temas centrais relacionados ao crescimento com rentabilidade, previstos no direcionamento estratégico.

Outra iniciativa, a série de podcasts "Ligados na Estratégia", reforça os avanços da Companhia. A cada episódio, temas estratégicos prioritários foram abordados com uma comunicação clara e objetiva, conduzidos com a participação de lideranças envolvidas, facilitando o aprofundamento e a compreensão.

MODELO DE GESTÃO

Para assegurar o acompanhamento sistemático das iniciativas estratégicas, o Escritório de Transformação, núcleo de gestão que apoia a Companhia no alcance de seus objetivos, prosseguiu atuando com governança estruturada e reportando ao Comitê de Estratégia, ao Comitê de Gente e Gestão, à Presidência e ao Conselho de Administração. Atualmente, a M. Dias Branco conta com o suporte de uma consultoria externa, que participa ativamente das atividades do Escritório de Transformação.

A fim de fortalecer a cultura de resultados e o modelo de gestão, o Programa Parceiros de Resultados, rede de colaboradores conectados à gestão de áreas de negócios, foi potencializado com a capacitação dos participantes em temas relevantes para o direcionamento estratégico.

A execução do direcionamento estratégico, com monitoramento constante dos resultados e o engajamento de todas as equipes, é fundamental para alcançar os objetivos estabelecidos, transformando nossas ambições em conquistas tangíveis.

PESQUISA E DESENVOLVIMENTO (P&D)

A área de Pesquisa e Desenvolvimento da M. Dias Branco atua de forma colaborativa para o desenvolvimento do cenário regulatório nacional, em alinhamento com interesses estratégicos. O objetivo é exercer uma liderança ativa e fortalecer o relacionamento com associações e órgãos governamentais, sempre de forma ética, transparente e justa, garantindo o cumprimento rigoroso das regulamentações sanitárias desde as matérias-primas até os consumidores finais.

O compromisso com a conformidade regulatória se reflete no suporte ativo aos projetos de desenvolvimento, compartilhamento de tendências, informações e experiências regulatórias. Avaliações de conformidade legal são realizadas em todas as etapas dos projetos, assegurando que os produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança, conduta fundamental para manter a posição de liderança no mercado e promover a inovação contínua.

Em 2024, foram mapeadas 75 iniciativas focadas em redução de custos e aumento de produtividade, relacionadas ao desenvolvimento de insumos, processos e produtos. Durante o ano, as iniciativas de produtividade contribuíram com os resultados da Companhia em R\$ 35,2 milhões. Foram implantadas 51 dessas iniciativas, e 24 terão continuidade em 2025.

Ao longo do ano, foi concluído o mapeamento de territórios estratégicos de pesquisa científica, iniciado no exercício anterior. O processo culminou em uma análise de tendências tecnológicas para o desenvolvimento em alimentos, com visão do potencial científico das universidades e centros de pesquisas, tanto no Brasil quanto no mundo, voltada aos territórios estratégicos de interesse da Companhia. Esse foi um avanço importante para o direcionamento de recursos para oportunidades de fomento à pesquisa.

NOVOS PRODUTOS

A linha de novos produtos da M. Dias Branco ilustra o empenho em promover soluções inovadoras e sustentáveis ao mercado alimentício. Em 2024, foram concluídos 31 projetos de inovação para novos produtos, sendo 18 para o mercado interno, 6 para exportação e 7 para o mercado de saudabilidade.

Ao longo do ano, foram lançados 59 novos produtos (55 em 2023), sendo 54 para o mercado interno e 5 para exportação, e que somados aos lançamentos dos últimos 24 meses, totalizaram R\$ 430,7 milhões em receita da Companhia. O investimento total em P&D e no Programa de Inovação Aberta no ano foi de R\$ 16,5 milhões (R\$ 17,4 milhões em 2023).

Destaca-se o lançamento do primeiro lámen não frito do mercado brasileiro, em diversos sabores. A tecnologia para produzir lámen sem fritura, com o pré-cozimento da massa em ar quente, foi criada na Ásia e vendida com exclusividade para o Brasil. Entre os produtos saudáveis, destaca-se a inovação do arrozfajor, parecido com o tradicional alfajor, mas feito com biscoito de arroz.

As colaborações (*collabs*, em inglês) entre companhias são tendência em diversos setores e receberam a atenção da área de Desenvolvimento de Produtos, resultando na parceria com o Bob's Brasil para o lançamento de um shake e de um sorvete com pedaços da Goiabinha Piraquê.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em 2024, a M. Dias Branco alcançou um marco significativo na sua jornada de transformação digital com o *go live* do Projeto Simplifique, uma das maiores iniciativas de modernização de sistemas empresariais da Companhia. A transição para a plataforma SAP S/4HANA ocorreu em janeiro de 2024 e foi conduzida de forma controlada, com impacto mínimo nas operações e estabilização em tempo recorde, resultado de um planejamento detalhado e da execução colaborativa entre as áreas de TI, Negócios e parceiros estratégicos. A iniciativa teve início em 2022 e mobilizou mais de **800 colaboradores e todas as unidades**, integrando **47 sistemas legados**.

Como resultado, os processos empresariais foram harmonizados em toda a Companhia, proporcionando visibilidade em tempo real, maior agilidade na tomada de decisão e flexibilidade para suportar o crescimento futuro. A nova arquitetura de dados também permitiu ganhos expressivos na gestão de dados, apoiando iniciativas complementares, como a Torre de Controle Comercial, que centraliza informações sobre vendas, preços, cobertura de mercado, previsão de demanda e performance por ponto de venda.

Outro destaque foi a implantação do *SAP Analytics Cloud* (SAC) para planejamento orçamentário. O orçamento de 2025 foi integralmente elaborado na nova plataforma, consolidando todas as

etapas em um ambiente unificado, com simulação de cenários, previsões mais precisas e aprovações ágeis.

Complementando essa evolução, fortalecemos as práticas de cibersegurança, com um plano técnico-financeiro para proteção das redes industriais (OT) e corporativas (IT), garantindo a segurança das operações em um ambiente cada vez mais digitalizado.

O Projeto Simplifique não apenas modernizou a infraestrutura tecnológica da M. Dias Branco, mas também se destacou pela qualidade da entrega, com foco na versão standard do SAP S/4HANA, resultando em apenas 7% de customização. A transição controlada, a estabilidade no início da operação e a gestão eficaz da mudança foram diferenciais que levaram a SAP a reconhecer a M. Dias Branco como case de sucesso, destacando essa iniciativa como referência no principal evento nacional da fabricante. Além de consolidar a base tecnológica da Companhia, o projeto estabeleceu as fundações para uma operação mais eficiente, escalável e orientada por dados, impulsionando a competitividade e a inovação no setor alimentício.

CONTEXTO DE MERCADO

MERCADO DE BISCOITOS E MASSAS

Os mercados (sell-out) de biscoitos e massas registraram crescimento tanto em volume quanto em valor no trimestre e no acumulado do ano.

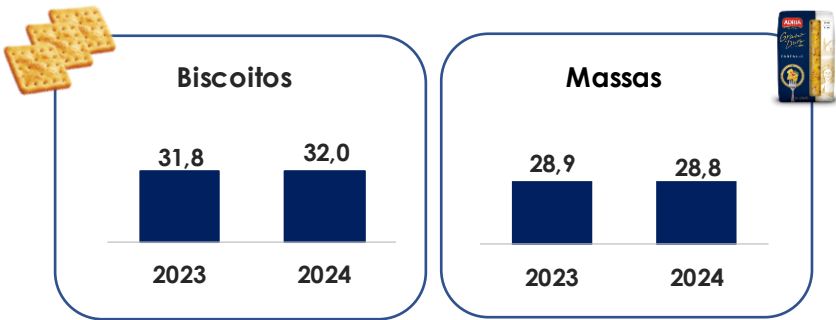
	BISCOITOS	MASSAS
	2024 vs. 2023	
Valor Vendido	+2%	+2%
Volume Vendido	+2%	+5%
Unidades Vendidas	+4%	+7%
Preço Médio (R\$/Kg)	0%	-3%

Fonte: Nielsen - Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

MARKET SHARE

A M. Dias Branco ocupa a posição de liderança nos mercados de biscoitos e massas no Brasil, cuja participação de mercado em volume de vendas no ano de 2024 foi de **32,0%** em biscoitos (31,8% em 2023) e **28,8%** em massas (28,9% em 2023). Os gráficos abaixo apresentam o market share volume da M. Dias Branco no período acumulado de janeiro a dezembro de 2024.

Market Share* (% de volume vendido)



*Fonte: Nielsen - Retail Index. Total Brasil. INA+C&C. Categoria Biscoitos e Massas.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Em 2024, a M. Dias Branco registrou uma receita líquida de **R\$ 9,7 bilhões**, apresentando uma redução de **10,9%** em relação ao ano anterior, em virtude da retração dos volumes vendidos **(-1,8%)** e do preço médio **(-9,8%)**. Apresenta-se a seguir os principais indicadores de resultados consolidados de 2024 em comparação com 2023:

Principais indicadores	2024	2023	Variação
Receita Líquida (R\$ milhões)	9.662,9	10.840,3	-10,9%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	1.754,8	1.786,9	-1,8%
Market Share de Biscoitos (volume)*	32,0%	31,8%	0,2 p.p
Market Share de Massas (volume)*	28,8%	28,9%	-0,1 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	646,0	888,7	-27,3%
EBITDA (R\$ milhões)	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem EBITDA	12,4%	13,2%	-0,8 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	(24,6)	73,6	n/a
Caixa (Dívida) Líquidos / EBITDA (últ. 12 meses)	0,0	0,1	-100,0%
Capex (R\$ milhões)	304,4	366,7	-17,0%
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)	591,7	2.125,8	-72,2%

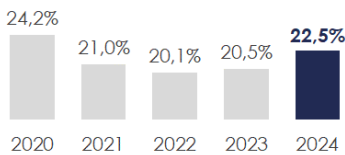
Nota: Os valores apresentados foram revistos pela Nielsen.

Ao longo do ano, diversas ações foram implementadas para alinhar preço, volume e margens à realidade do mercado, sempre com foco na extração de valor e no crescimento com rentabilidade.

- Consolidação do time comercial em uma única Diretoria nacional, permitindo um maior dinamismo e sinergia nas negociações com os clientes;
- Consolidação de um time dedicado integralmente à excelência comercial, passando a operar com mais informações e maior controle de rota ao mercado (go-to-market), no nível de clientes, lojas e SKUs, aprimorando inclusive o controle dos investimentos (ex: descontos, campanhas etc.);
- Alocação do time de Gestão de Receita na Vice-Presidência de Investimentos e Controladoria. A mudança está trazendo um controle mais rigoroso das verbas comerciais e dos ajustes de precificação;
- Criação de um time focado em Food Service. Com uma equipe coesa e dedicada em nível nacional. Adicionalmente, foram desenvolvidas abordagens específicas de Marketing e Trade Marketing para o segmento;
- Fortalecimento das exportações, com crescimento em relação ao ano anterior, nos países onde a Companhia já atuava, além da entrada em outros mercados. No Uruguai, aumento da cobertura de Las Acacias, com ajustes no modelo go-to-market.

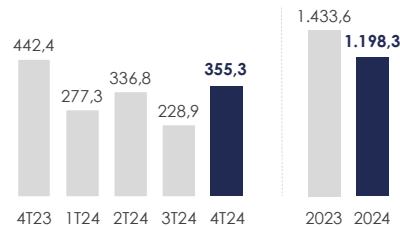
Destaque para crescimento na margem bruta em **1,3 p.p.**, passando de 33,2% em 2023 para **34,4%** em 2024. As despesas administrativas e com vendas (SG&A) reduziram **2,5%**, mas aumentaram em representatividade sobre a receita líquida, fruto da queda de **9,8%** do preço médio, que passou de R\$ 6,1 para R\$ 5,5.

SG&A (% RL)

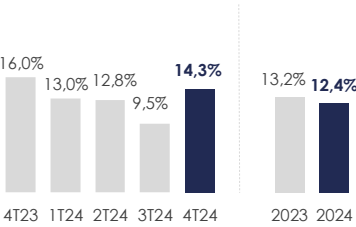


Como resultado, a Companhia registrou EBITDA de **R\$ 1,2 bilhão** (-16,4% vs. 2023), com **12,4%** de margem EBITDA (13,2% em 2023) e lucro líquido de **R\$ 646,0 milhões** (-27,3% vs. 2023).

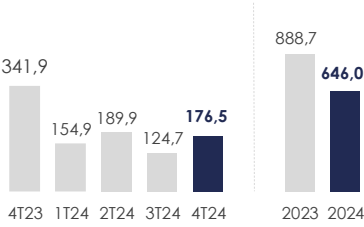
EBITDA (R\$ milhões)



Margem EBITDA (%)



Lucro líquido (R\$ milhões)



RECEITA LÍQUIDA

Em 2024, a receita líquida foi de **R\$ 9,7 bilhões**, com retração do preço médio (**-9,8%**) e dos volumes vendidos (**-1,8%**). Na visão por grupos de categorias, os Produtos Principais e a Moagem e Refino de Óleos retraíram, ao passo que as Adjacências cresceram.

A queda da receita líquida reflete a redução dos volumes, impactada tanto pela implementação do sistema SAP, quanto pela retração observada no terceiro trimestre, decorrente dos reajustes de preços implementados em julho de 2024.

Receita, volume e preço	2024	2023	Var. %
Volume de vendas	1.754,8	1.786,9	-1,8%
Preço médio	5,5	6,1	-9,8%
Receita Líquida	9.662,9	10.840,3	-10,9%
Produtos Principais*	7.521,9	8.456,0	-11,0%
Moagem e Refino de Óleos**	1.659,1	1.941,6	-14,5%
Adjacências***	481,9	442,7	8,9%

* Biscoitos, massas e margarinas;
** Farinhas, farelo e gorduras industriais;
*** Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, saudáveis, molhos e temperos.

Investimentos consistentes em lançamentos de novos produtos, ações comerciais e de marketing, além de atenção às tendências de mercado, fazem parte da estratégia de fortalecimento das marcas. Em 2024, destaque para a inovação, com itens de alto valor agregado, como os novos lámens, que utilizam tecnologia para eliminar a fritura do processo de fabricação, conforme já destacado no tópico de Pesquisa e Desenvolvimento.

Além disso, na marca Piraquê, foram lançados os Cookies Leite Maltado Black, Goiabinha e a parceria Piraquê + Bob's, com as sobremesas de Goiabinha Piraquê. Em Vitarella, os novos biscoitos wafer nos sabores cocada com amendoim e milho verde com goiabada. Na Fit Food, a nova linha de chocolates e biscoitos inclui barras de chocolate, bombons recheados e o Arrozfajor. Já na Jasmine, foram lançadas as Granolas Premium Low Carb e Mini Granolas, ambas com selo de carbono neutro.

 CUSTOS

Em 2024, os custos dos produtos vendidos reduziram **12,6%** em relação ao ano anterior, representando **70,1%** da receita líquida do período (71,5% em 2023).

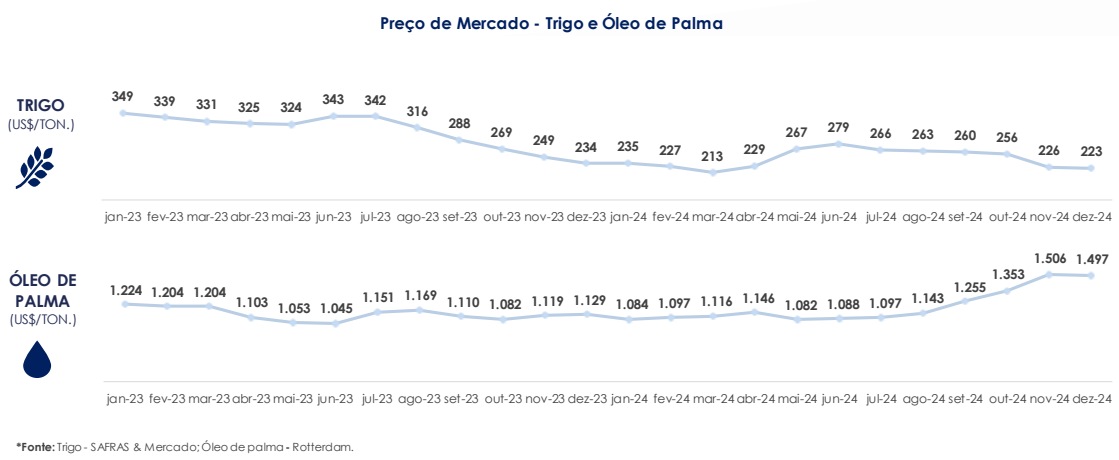
Custos dos Produtos Vendidos (R\$ milhões)	2024	% RL	2023	% RL	Var. %	Var. p.p
Matéria-Prima	4.314,4	44,6%	5.321,8	49,1%	-18,9%	-4,5 p.p.
Embalagens	633,1	6,6%	663,1	6,1%	-4,5%	0,5 p.p.
Mão de obra	890,8	9,2%	855,4	7,9%	4,1%	1,3 p.p.
Gastos Gerais de Fabricação	706,7	7,3%	662,8	6,1%	6,6%	1,2 p.p.
Depreciação e Amortização	210,7	2,2%	212,0	2,0%	-0,6%	0,2 p.p.
Custo das Mercadorias Vendidas	13,8	0,1%	32,6	0,3%	-57,7%	-0,2 p.p.
Total	6.769,5	70,1%	7.747,7	71,5%	-12,6%	-1,4 p.p.

A retração de **1,4 p.p** na representatividade do CPV sobre a receita líquida de 2024 vs. 2023 foi influenciada pela queda do preço do trigo em dólar, que compensou os efeitos da desvalorização do Real e do aumento do custo do óleo de palma em reais.

O preço médio do trigo no mercado vem apresentando queda desde julho de 2023, com exceção do segundo trimestre, quando preocupações climáticas sobre a seca na Rússia reduziram as estimativas de safra para o ano, impulsionando o preço da *commodity*. Após essa alta, a redução das importações pela Turquia e a melhora das expectativas para a safra americana pressionaram os preços para baixo. Desde então, a *commodity* tem se mantido estável.

O óleo de palma, por sua vez, estabilizou-se no encerramento de 2024, após uma forte alta iniciada no começo do terceiro trimestre. Esse aumento foi impulsionado, principalmente, pelas projeções de queda na produção devido a condições climáticas adversas, especialmente na Malásia e na América do Sul.

Em relação ao impacto dos preços do trigo e do óleo de palma, evidencia-se nos gráficos a seguir a evolução dos preços de mercado para os períodos de 2023 e 2024.



NÍVEL DE UTILIZAÇÃO DA CAPACIDADE DE PRODUÇÃO

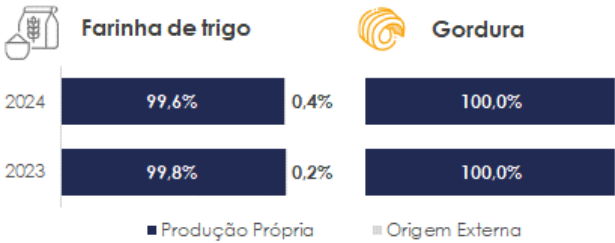
Em 2024, o nível de utilização da capacidade de produção totalizou **58,8%** (-1,5 p.p. vs. 2023), fruto da redução dos volumes produzidos no período, acompanhando a queda dos volumes de vendas.

Utilização da Capacidade de Produção	2024	2023	Var.
Produção Total	2.565,4	2.613,0	-1,8%
Capacidade Total de Produção	4.364,8	4.330,9	0,8%
Nível de Utilização da Capacidade	58,8%	60,3%	-1,5 p.p.

Em linha com a estratégia de aumento de eficiência operacional a partir da otimização da estrutura de custos, a Companhia segue com os ajustes na malha logística, de produção e de distribuição. Assim, em outubro de 2024, a Companhia transferiu a produção de massas da fábrica de Madureira, no Rio de Janeiro, para outras unidades, garantindo maior eficiência operacional e agilidade na entrega dos produtos.

VERTICALIZAÇÃO

A Companhia produz a maior parte das duas principais matérias-primas utilizadas para a fabricação dos produtos. Em 2024, **99,6%** de toda a farinha de trigo e **100%** toda a gordura vegetal utilizadas no processo produtivo foram fabricadas internamente (99,8% e 100% em 2023, respectivamente).



SUBVENÇÕES PARA INVESTIMENTOS

As subvenções para investimentos transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 e IAS 20 – Subvenções Governamentais e se dividem em estaduais e federais.

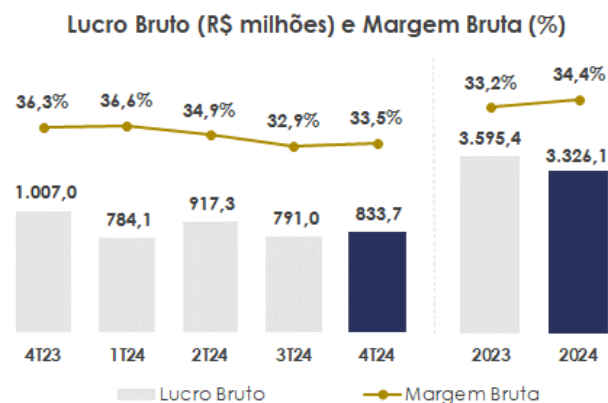
A partir de janeiro de 2024, em decorrência da Lei 14.789 de 29 de dezembro de 2023, as subvenções concedidas pelos Estados passaram a ser tributadas pelo PIS, Cofins, CSLL e IR. Em contraponto, a Lei instituiu a possibilidade de apuração de crédito fiscal, correspondente à alíquota de 25% (vinte e cinco por cento) aplicada sobre as receitas de subvenção de investimentos, estabelecendo algumas condições que limitam o valor do crédito.

Em 2024, a Companhia fez jus a **R\$ 432,7 milhões**, valor líquido de tributação mais crédito fiscal sobre as subvenções (R\$ 502,8 milhões em 31 de dezembro de 2023) decorrentes dos incentivos estaduais em vigência.

Para maiores informações, acessar a Nota Explicativa nº 20 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

LUCRO BRUTO

Em 2024, o lucro bruto recuou **7,5%**, impactado, principalmente, pela redução nos volumes. Por outro lado, a margem bruta cresceu **1,2 p.p.**, expandindo de 33,2% em 2023 para **34,4%** em 2024, refletindo a menor pressão dos custos das commodities.



DESPESAS OPERACIONAIS

As despesas operacionais reduziram **1,4%**, com destaque para não provisão de participação nos lucros e resultados, em decorrência do não atingimento das metas dos indicadores de desempenho corporativo, em contraponto aos gastos extraordinários por reestruturação de quadro com pessoal e aumento em despesas com tecnologia.

Houve, ainda, aumento de representatividade sobre a receita líquida (**+2,5 p.p.**), fruto da queda de **9,8%** do preço médio, que passou de R\$ 6,1 para R\$ 5,5.

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	2024	% RL	2023	% RL	Var. %	Var. p.p
Vendas*	1.843,0	19,1%	1.900,6	17,5%	-3,0%	1,6 p.p.
Administrativas e gerais	323,6	3,3%	322,3	3,0%	0,4%	0,3 p.p.
(SG&A)	2.166,6	22,5%	2.222,9	20,5%	-2,5%	2 p.p.
Doações	33,2	0,3%	35,3	0,3%	-5,9%	0 p.p.
Tributárias	33,4	0,3%	38,6	0,4%	-13,5%	-0,1 p.p.
Depreciação e amortização	158,2	1,6%	152,9	1,4%	3,5%	0,2 p.p.
Outras desp./(rec.) operac.	100,3	1,0%	76,8	0,7%	30,6%	0,3 p.p.
TOTAL	2.491,7	25,8%	2.526,5	23,3%	-1,4%	2,5 p.p.

*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística.

Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 27 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

RESULTADO FINANCEIRO

Em 2024, a Companhia registrou resultado financeiro negativo de **R\$ 6,2 milhões** frente a R\$ 132,6 milhões em 2023. A menor pressão do resultado financeiro deveu-se, principalmente, ao aumento dos rendimentos sobre aplicações financeiras e queda do custo da dívida, aliada à queda na dívida líquida ao longo dos períodos.

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	2024	2023	Var. %
Receitas Financeiras	421,7	417,0	1,1%
Despesas Financeiras	(427,9)	(549,6)	-22,1%
TOTAL	(6,2)	(132,6)	-95,3%

TRIBUTOS SOBRE O RESULTADO

Imposto de Renda e Contribuição Social (R\$ milhões)	2024	2023	Var. %
IRPJ e CSLL	209,1	47,4	n/a
Incentivo Fiscal - IRPJ	(31,9)	-	n/a
TOTAL	177,2	47,4	n/a

Em 2024, foi registrada uma provisão de R\$ 177,2 milhões para IR e CSLL. O aumento é fruto da tributação das subvenções que teve início em janeiro de 2024, em decorrência da Lei 14.789, de 29 de dezembro de 2023.

A alíquota efetiva de 2024 foi de 21,5%. Além do impacto da tributação das subvenções, o aumento da alíquota, frente aos anos anteriores, foi influenciado também pelo aumento do IR Diferido em função do ganho temporário com operações de swap, que não compõe a base de cálculo dos benefícios federais (SUDENE). Este último fator representou 7,2 p.p. da alíquota total.

EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

A Companhia encerrou 2024 com EBITDA de **R\$ 1,2 bilhão** (decréscimo de **16,4%** vs. 2023), com margem de **12,4%** (13,2% em 2023). Já o lucro líquido atingiu **R\$ 646,0 milhões** em 2024, com retração de **27,3%** vs. 2023. O desempenho reflete, principalmente, a redução nos volumes vendidos e no preço médio, apesar da menor pressão dos custos das *commodities*.

EBITDA A PARTIR DA RECEITA LÍQUIDA

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	2024	2023	Variação
Receita Líquida	9.662,9	10.840,3	-10,9%
Custos dos produtos vendidos - CPV	(6.769,5)	(7.747,7)	-12,6%
Depreciação e Amortização sobre CPV	210,7	212,0	-0,6%
Subvenções para Investimentos Estaduais	432,7	502,8	-13,9%
Despesas Operacionais	(2.491,7)	(2.526,5)	-1,4%
Equivalência patrimonial	(5,0)	(0,2)	n/a
Depreciação e Amortização sobre Despesas	158,2	152,9	3,5%
EBITDA	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem EBITDA	12,4%	13,2%	-0,8 p.p

EBITDA A PARTIR DO LUCRO LÍQUIDO

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	2024	2023	Variação
Lucro Líquido	646,0	888,7	-27,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	209,1	47,4	n/a
Incentivo de IRPJ	(31,9)	-	n/a
Receitas Financeiras	(421,7)	(417,0)	1,1%
Despesas Financeiras	427,9	549,6	-22,1%
Depreciação e Amortização sobre CPV	210,7	212,0	-0,6%
Depreciação e Amortização sobre Despesas	158,2	152,9	3,5%
EBITDA	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem EBITDA	12,4%	13,2%	-0,8 p.p

VALOR ADICIONADO E DISTRIBUÍDO

Em 2024, o valor distribuído pela Companhia foi de **R\$ 3,4 bilhões**. O valor destinado a pessoal e encargos totalizou R\$ 1,4 bilhão, representando a parcela mais significativa, seguida dos impostos, taxas e contribuições; remuneração de capitais próprios; e da remuneração de capitais de terceiros, conforme demonstrado a seguir:

Distribuição do valor adicionado (R\$ milhões)	2024	%AV	2023	%AV
Pessoal e encargos	1.374,0	40,0%	1.388,5	35,1%
Impostos, taxas e contribuições	952,4	27,8%	1.095,9	27,7%
Remuneração de capitais de terceiros	459,2	13,4%	579,3	14,7%
Remuneração de capitais próprios (Lucros retidos)	645,9	18,8%	888,7	22,5%
Total	3.431,5	100,0%	3.952,4	100,0%

Distribuição do valor adicionado em 2024



CAPITALIZAÇÃO, DÍVIDA E CAIXA

A Companhia encerrou o ano de 2024 com caixa de **R\$ 2,2 bilhões** (R\$ 2,3 bilhões em 2023) e endividamento bruto de **R\$ 2,4 bilhões** (R\$ 2,2 bilhões em 2023), além de redução da alavancagem, com caixa líquido/EBITDA (últimos 12 meses) de **0,0x** em 2024 (dívida líquida de 0,1x em 2023).

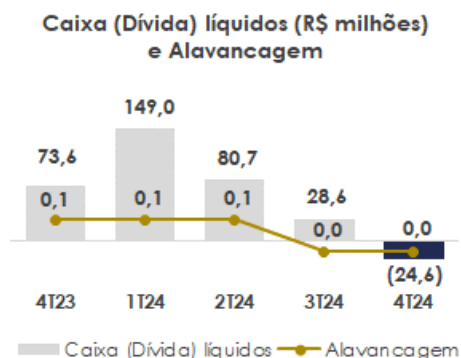
Capitalização (R\$ milhões)	2024	2023	Variação
Caixa	2.152,6	2.267,8	-5,1%
Depósitos vinculados	6,4	2,8	n/a
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	17,1	15,2	12,5%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	1,2	2,1	-42,9%
Endividamento Total	(2.389,6)	(2.171,1)	10,1%
(-) Curto Prazo	(1.103,5)	(522,5)	n/a
(-) Longo Prazo	(1.286,1)	(1.648,6)	-22,0%
Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)	187,7	(43,2)	n/a
(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)	(24,6)	73,6	n/a
Patrimônio Líquido	7.998,0	7.604,7	5,2%
Capitalização	10.387,6	9.775,8	6,3%

Indicadores Financeiros	2024	2023	Variação
Caixa (Dívida) Líquido / EBITDA (últ. 12 meses)	0,0	0,1	-100,0%
Caixa (Dívida) Líquido / PL	-0,3%	1,0%	-1,3 p.p
Endividamento / Ativo Total	18,7%	17,6%	1,1 p.p

O índice de endividamento sobre o ativo atingiu **18,7%**, aumento de 1,1 p.p. em relação à posição final de 2023, conforme gráfico ao lado, fruto do aumento no endividamento total em **10,1%**.

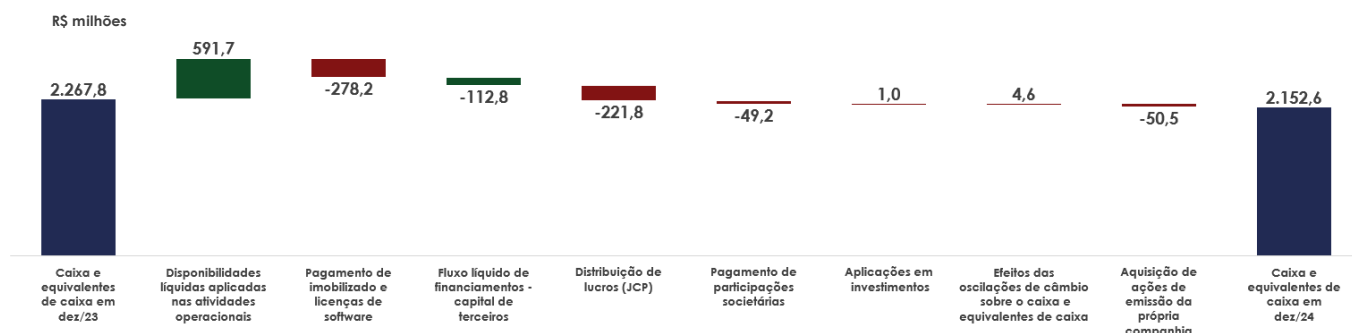


Já a dívida líquida atingiu **R\$ 24,6 milhões** em 2024 (caixa líquido de R\$ 73,6 milhões em 2023), com alavancagem de **0,0x** em 2024 (dívida líquida pelo EBITDA dos últimos 12 meses foi de 0,1x em 2023).



No fechamento de 2024, **53,8%** da dívida registrada estava no longo prazo, enquanto **46,2%** encontram-se no curto prazo. Ressalta-se que a Companhia manteve o Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 7º ano consecutivo.

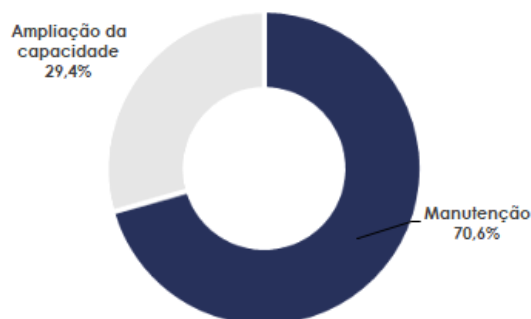
Com uma posição estável de caixa e equivalentes de caixa, abaixo destacam-se as principais movimentações: geração de caixa operacional de **R\$ 591,7 milhões**, investimentos em capex de **R\$ 278,2 milhões** e pagamento de juros sobre o capital próprio no montante de **R\$ 221,8 milhões**.



INVESTIMENTOS

Investimentos (R\$ milhões)	2024	2023	Variação
Instalações	17,1	60,9	-71,9%
Máquinas e Equipamentos	129,3	155,3	-16,7%
Obras Cíveis	46,6	33,3	39,9%
Veículos	0,1	0,0	n/a
Computadores e Periféricos	22,0	6,0	n/a
Móveis e utensílios	6,0	9,3	-35,5%
Terrenos	7,2	0,0	n/a
Licença de Uso de Software	75,4	100,5	-25,0%
Outros	0,7	1,4	-50,0%
Total	304,4	366,7	-17,0%

Investimentos 2024 - R\$ 304,4 milhões



Os investimentos totalizaram **R\$ 304,4 milhões** em 2024 (-17,0% vs. 2023). Destaque para melhorias na unidade Eusébio (CE) e máquinas e equipamentos para a produção de lámen não frito.

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 8 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

REMUNERAÇÃO DOS ACIONISTAS

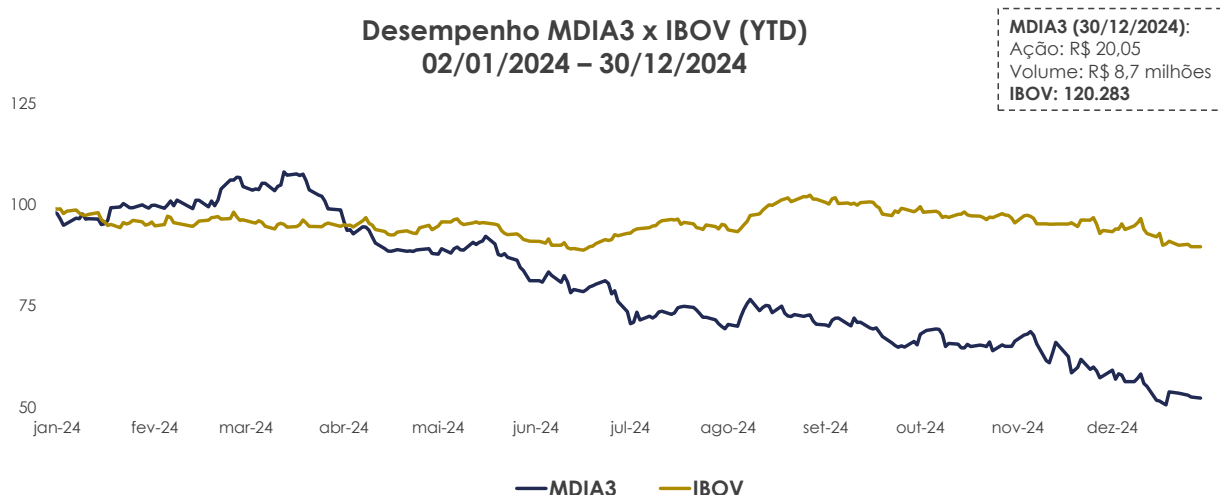
O estatuto social da Companhia determina a distribuição de um dividendo mínimo de 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma do art. 202 da lei nº 6.404/1976, bem como a possibilidade de crédito aos acionistas na forma de juros sobre o capital próprio, com observância dos limites previstos em lei. O montante dos juros sobre o capital próprio (JCP) deverá ser sempre imputado ao dividendo obrigatório.

A revisão da política de remuneração aos acionistas, aprovada em 2023, prevê percentual alvo de 80% (oitenta por cento) do lucro líquido ajustado relativo ao exercício de referência e frequência de 5 pagamentos ao ano, sendo 4 deles com valor fixado de R\$ 0,06 por ação e o quinto referente ao valor residual, após aprovação pela Assembleia Geral, que deliberará sobre as demonstrações financeiras do exercício em referência.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, a Companhia registrou pagamentos trimestrais, a título de juros sobre o capital, no montante de R\$ 80.502, e em linha com a política de remuneração supracitada, destinou parte do lucro líquido para distribuição na forma de dividendos, no valor de R\$ 93.948. A proposta será submetida à aprovação da Assembleia Geral Ordinária que será realizada em 28 de março de 2025.

MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com o código MDIA3, listadas no segmento Novo Mercado. Em **30 de dezembro de 2024**, havia **64.895.358** ações em circulação no mercado, 19,1% do capital total da Companhia, cotadas a **R\$ 20,05** cada.



A M. Dias Branco faz parte de importantes índices: IBRA (Índice Brasil Amplo), ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial), ICO2 (Índice Carbono Eficiente), ICON (Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IGPTW (Índice GPTW B3), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade), INDX (Índice do Setor Industrial), ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), SMLL (Índice Small Cap), IDIVERSA (Índice de Diversidade) e IAGRO-FFS (Índice Agronegócio B3).

MDIA
B3 LISTED NM

IBRA B3 ISE B3 ICO2 B3 ICON B3 IGC B3 IGC-NM B3 IGPTW B3
IGCT B3 INDX B3 ITAG B3 SMLL B3 IDIVERSA B3 IAGRO-FFS B3

MSCI
ESG RATINGS
AA

GESTÃO AMBIENTAL, SOCIAL E DE GOVERNANÇA (ESG)

O desempenho socioambiental da Companhia está integrado às decisões estratégicas, que acompanha a evolução da sociedade e suas necessidades, para que a visão seja sempre clara com relação aos riscos e oportunidades, com crescimento sustentável, e continue evoluindo nos aspectos ambientais, sociais e de governança.

Como consequência da adoção de uma sustentabilidade intrínseca ao negócio, em 2024, a M. Dias Branco manteve-se no Índice Teva Mulheres na Liderança, iDiversa, iGPTW, e passou a integrar novamente o Índice Carbono Eficiente (ICO2), todas da B3. Destaque para a manutenção da avaliação dupla AA no Morgan Stanley Capital International (MSCI). Além disso, a Companhia foi reconhecida pelo Prêmio Anefac com os troféus Transparência e de Boas Práticas ESG.

Desse modo, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade, a M. Dias Branco estabeleceu sua Agenda Estratégica ESG, onde o Comitê ESG e o Conselho de Administração aprovaram os temas prioritários, indicadores, metas e governança, destacando os temas agrupados nos três pilares que representam o ESG:

Cuidar do planeta

Gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais.

- ↓ Água
- ↓ Energia
- ↓ Mudanças climáticas
- ↓ Resíduos
- ↓ Embalagens e materiais plásticos sustentáveis
- ↓ Combate à perda e ao desperdício de alimentos



Acreditar nas pessoas

Promover o desenvolvimento social e o bem-estar das pessoas.

- ↓ Relacionamento com as comunidades
- ↓ Capital humano
- ↓ Diversidade e inclusão
- ↓ Saúde e segurança
- ↓ Alimentos saudáveis e nutritivos
- ↓ Segurança de alimentos



Fortalecer alianças

Aprimorar a governança para um desenvolvimento sustentável em toda a nossa cadeia de valor.

- ↓ Riscos e oportunidades em sustentabilidade
- ↓ Governança, ética e integridade
- ↓ Cadeia de valor sustentável



Diversas áreas de negócio apoiam a governança por meio de práticas, programas e projetos. Cada tema priorizado é tratado por meio de Grupos de Trabalho (GTs) multidisciplinares ou faz parte do escopo de atividade de uma área específica. Os resultados das iniciativas são reportados e acompanhados pelo nível diretivo nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD) e Comitê Executivo de Sustentabilidade.

Ademais, a Política de Sustentabilidade norteia o posicionamento da Companhia diante da governança em Sustentabilidade, fundamentada nos princípios e diretrizes que impulsionam o Desenvolvimento Sustentável da Sociedade, com respeito e transparência junto às partes interessadas (*stakeholders*).

GESTÃO AMBIENTAL

A estratégia ambiental da Companhia tem como foco gerenciar os impactos ambientais e promover a eficiência no uso dos recursos naturais, pautada pelo conceito de desenvolvimento sustentável e atendendo aos dispositivos legais aplicáveis. Destaque para o comprometimento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com os Princípios do Pacto Global.

O compromisso de gerenciar impactos ambientais e promover a eficiência no uso de recursos naturais é detalhado na Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), que orienta as ações de minimização de impactos decorrentes das atividades da Companhia, fomenta investimentos e iniciativas de pesquisa e inovação, e prioriza a prevenção da poluição, redução da geração de resíduos sólidos e do consumo de água e energia elétrica.

ÁGUA

A Companhia adota ações para assegurar que as atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau de vulnerabilidade das fontes hídricas utilizadas, tais como redução do consumo, reaproveitamento de água e tratamento de efluentes. São duas as metas públicas sobre o consumo de água até 2030: Redução do consumo de água para 0,40 m³/ton de produtos e atingimento de 30% de reaproveitamento de água.

Em 2024, o consumo de água permaneceu 0,46 m³/t, o mesmo registrado em 2023. A manutenção do resultado se deve as ações de conscientização, as melhorias realizadas em seu sistema, equilibrando com as demandas produtivas e demais atividades. Com relação ao reuso de água, o índice alcançou 15,7% no ano (15,9% em 2023). O resultado foi impactado por uma quadra chuvosa com menores volumes, inviabilizando a destinação da água de reuso para o paisagismo.

A Companhia segue adotando medidas em relação a esse tema, tais como utilização de sistemas de captação de água de chuva, atuação rápida na tratativa contra vazamento e perdas, e ações de conscientização voltadas para os *stakeholders*.

RESÍDUOS

A M. Dias Branco busca efetivar ações que reduzam a geração de resíduos sólidos — inerente à vida humana — e assegurem práticas sustentáveis para o gerenciamento desses resíduos. As iniciativas da Companhia são expressas em dois compromissos públicos até 2030: zerar a quantidade de resíduos enviados para aterros em todas as operações e recolher 38% de todas as embalagens no pós-consumo.

Em 2024, a geração total de resíduos aumentou 8,7%, enquanto a produção total diminuiu 2,9%. Com isso, a intensidade de geração de resíduos (resíduos por tonelada produzida) subiu 11,9%. Apesar do aumento na geração total, a quantidade de resíduos enviados para descarte registrou uma redução expressiva de 26%.

Ao todo, a Companhia enviou apenas 2,92% dos resíduos gerados para aterro sanitário (5,13% em 2023), e sete unidades já são Aterro Zero, ou seja, sem envio de resíduos para aterros, adotando meios de destinações mais nobres, como reciclagem, compostagem, dentre outras.

A Companhia dispõe ainda de um processo robusto de qualificação de destinadores e transportadores de resíduos, evitando impactos negativos no processo. Além disso, realiza ações para assegurar que as atividades sejam realizadas de forma a minimizar o grau do impacto da geração e destinação de resíduos.

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

A M. Dias Branco considera as mudanças climáticas de forma estratégica, por isso desenvolve a gestão dos riscos e oportunidades com foco no tema, utilizando o cenário de 1,5°C, e os inventários de gases de efeito estufa, como base em seus estudos. Neste sentido, a Companhia assumiu a meta de reduzir em 20%, até 2030, as emissões absolutas de gases do efeito estufa dos escopos 1 e 2.

O Programa Descarbonize – Rumo a um futuro de baixo carbono, traduz a estratégia para alcançar a meta de redução de gases do efeito estufa (GEE). O programa visa concentrar todos os projetos e ações necessárias para construir um futuro com baixa emissão de carbono.

Adicionalmente, em 2024, foi lançada a primeira linha de produtos carbono neutro com as granolas da marca Jasmine, utilizando tecnologia de Compensação de Carbono para reduzir as emissões de gases de efeito estufa durante o processo de produção. Até 2030, a Companhia terá 2 linhas de produtos com esta característica.

ENERGIA

A adoção de uma matriz energética limpa e sustentável é fundamental para obter resultados significativos relacionados à ação contra as mudanças climáticas. A Companhia tem avançado de forma sólida no tema, inspirada pelo compromisso público assumido de até 2030 ter 90% de toda energia elétrica consumida nas unidades oriundas de fonte renovável.

O ano de 2024 registrou um marco nos avanços da Companhia rumo à diversificação da matriz energética a partir de fontes renováveis. Foi firmada uma parceria societária envolvendo duas pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), situadas no município de Cassilândia (MS), com capacidade instalada para a geração de 32,5 megawatts.

O projeto de autoprodução de energia por equiparação — parte do plano de transição energética em desenvolvimento — deve suprir mais de 70% do volume de consumo, além de acelerar o processo produtivo e aumentar a competitividade, considerando os benefícios relacionados à geração de energia para consumo próprio.

Além disso, desde 2022, a Companhia tem uma parceria para a geração de energia por três parques eólicos da empresa Serena Geração S.A., instalados em Paulino Neves/MA, com capacidade instalada de 97,2 MW, dos quais 18 MW médios são comercializados junto à Companhia.

EMBALAGENS E MATERIAIS PLÁSTICOS SUSTENTÁVEIS

O uso de embalagens plásticas para alimentos enfrenta desafios significativos devido a preocupações ambientais, regulatórias e de saúde. Diante disso, compete a Companhia priorizar a

redução do impacto ambiental da embalagem ao longo do seu ciclo de vida, através da evolução das estruturas plásticas de seus produtos acabados de forma correta, segura e atendendo premissas de sustentabilidade.

Nesse sentido, a M. Dias Branco definiu como compromisso público, até 2030, tornar 100% das embalagens plásticas recicláveis e/ou compostáveis e/ou biodegradáveis. Em 2024, 95% das embalagens da Companhia atenderam a premissa de reciclabilidade, incluindo as estruturas plásticas da unidade de Campina Grande do Sul/PR, que abrange as marcas Latinex, Fit Food, Smart, Fronteira e Jasmine.

Dentre as ações realizadas, a Companhia desenvolve consultas e reuniões com centros de pesquisas e fornecedores de embalagens, capacita o time técnico e participa de fóruns especializados no tema para buscar tecnologias que ajudem no cumprimento desta meta.

COMBATE À PERDA E AO DESPERDÍCIO DE ALIMENTOS

A demanda crescente por alimentos associada às desigualdades sociais, cenários de fome e baixa renda, tornam mandatória a gestão de insumos e de produtos acabados para reduzir o desperdício de alimentos. Atuar proativamente no tema reduz o impacto da produção dos alimentos e amplia os efeitos sociais positivos no entorno das operações da Companhia.

Para este tema, a Companhia adotou duas metas até 2030: reduzir o desperdício de produtos acabados em 50% em relação ao ano base (2021) e reduzir em 25% as perdas de insumos no processo produtivo.

O ano de 2024 foi desafiador para o indicador redução do desperdício de produtos acabados, pois as melhorias sistêmicas e processuais foram suplantadas pelos desafios decorrentes da mudança de ERP (*Enterprise Resource Planning*), acarretando o incremento de 27%. No entanto, a partir do segundo semestre, os desafios relacionados ao sistema foram superados, e o índice de desperdício voltou à sua curva de redução planejada.

Já para o segundo indicador, houve redução de 12% das perdas de insumos no processo produtivo, reflexo da modernização de processos e do parque fabril.

Apesar das dificuldades, o compromisso de reduzir o desperdício permanece, com aprimoramento contínuo dos processos e estratégias para alcançar resultados sustentáveis em toda a cadeia de abastecimento.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

CAPITAL HUMANO

A prosperidade e a sustentabilidade dos negócios dependem da satisfação dos nossos profissionais, que se reflete em um bom ambiente de trabalho, conexão com o propósito e os valores da Companhia, prazer em nutrir relações simples e verdadeiras, e o orgulho em se desenvolver, encontrando espaços para contribuir, inovar e fortalecer um legado de sonhos, realizações e crescimento.

Construir um excelente ambiente de trabalho traz benefícios diretos para as organizações. A M. Dias Branco, assumiu como meta, até 2030, alcançar um índice de satisfação dos colaboradores superior a 80 em pesquisa medida por um ente externo. A metodologia escolhida foi a da consultoria Great Place to Work (GPTW) e, em 2024, a M. Dias Branco conduziu sua segunda pesquisa de clima organizacional, alcançando a nota final 74 e mantendo a classificação de uma excelente empresa para se trabalhar.

Ao final de 2024, a Companhia contava com **16.277** colaboradores, uma redução de 2,41% em relação ao ano anterior. De forma geral, o perfil do corpo de colaboradores se manteve estável com relação a gênero e idade. Praticamente todos os colaboradores cumprem jornada integral – em 2024 apenas 98 pessoas trabalhavam em jornada parcial (56 homens e 42 mulheres).

	Homens 11.473	Região	2024	Faixa etária	2024	Categoria funcional	2024
		Nordeste	10.844	Abaixo de 30 anos	3.137	Especialistas	1.049
		Sudeste	3.887	De 30 a 50 anos	10.653	(profissionais e analistas)	
		Sul	1.441	Acima de 50 anos	2.487	Gestão	1.453
		Total	16.277	Total	16.277	Operacional	13.062
	Mulheres 4.804	Norte	53			Vendas e promoção	713
		Centro-Oeste	52			Total	16.277

Quanto à recrutamento e seleção, houve 2.040 novas contratações no ano, número superior aos 2.399 que foram contratados em 2023. A taxa de rotatividade ficou em torno de 12,2% (12,5% em 2023).

Anualmente, o time de Educação Corporativa estrutura as ações de treinamento e desenvolvimento (T&D) de forma alinhada aos direcionadores estratégicos da Companhia. Define trilhas de capacitação customizadas e programas a serem executados durante o ano, além do cronograma das trilhas obrigatórias para todos os colaboradores, em diversos formatos, abordando temas indispensáveis à conexão com nossa cultura e estratégia. Em 2024, o número médio de horas de treinamento no ano por colaborador foi de 20,89 h/colaborador/ano.

Em relação à gestão do desempenho, em 2024 foram realizadas avaliações de performance e feedback formal para 98,1%, de colaboradores entre especialistas e analistas (94,2% em 2023), e 75,6% dos profissionais de gestão (73,5% em 2023). Importante destacar que, além dos momentos de avaliações e feedbacks, gestores e colaboradores são estimulados a construir planos de desenvolvimento, registrar as ações previstas e acompanhar a sua execução ao longo do ano.

Na área de Saúde, destaca-se o programa Viver Bem, que atua na promoção da qualidade de vida, tendo suas ações acessíveis para todos os colaboradores, atuando nas seguintes frentes: prevenção de doenças crônicas; bem-estar físico; bem-estar mental; alimentação saudável; acompanhamento de gestantes; e prevenção de perdas auditivas induzida por ruído (PAIR).

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

A atuação da Companhia em todas as regiões do Brasil abrange diferentes costumes, origens e culturas. A Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão da M. Dias Branco, que estabelece diretrizes para assegurar o atendimento a esses pilares, garante o respeito das normas e legislações existentes em todas as operações e cadeia de valor. A aplicação abrange todos os colaboradores, prestadores de serviço e demais partes interessadas.

A área de Cultura e Clima Organizacional é responsável pela implementação do programa corporativo de Diversidade, Equidade e Inclusão. Há indicadores, metas e planos de ação que são monitorados mensalmente. Os princípios que norteiam a política estão alinhados ao Pacto Global e aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU.

A Companhia definiu como meta pública alcançar 40% de mulheres na liderança até 2030. Em 2024, a Companhia alcançou 26,7%, avançando 2% em relação ao ano anterior. Entre as iniciativas para fortalecer o tema, são realizados treinamentos com as lideranças, palestras abertas para todos os colaboradores, capacitação do time de recrutamento e seleção, *mentoring* para desenvolver a média liderança feminina que podem ser futuras gerentes, entre outras iniciativas.

Em relação à representatividade feminina, o Conselho de Administração é formado por mais de 40% de conselheiras. Além disso, desde 2022, a Companhia integra a carteira do Índice Teva Mulheres na Liderança.

Sobre a diversidade do quadro de profissionais, a M. Dias Branco ficou entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, de acordo com o IDIVERSA B3, índice pioneiro na América Latina, criado pela própria B3, que calcula quão próximo as companhias estão da diversidade da população brasileira.

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

As iniciativas da Companhia seguem diretrizes estratégicas que estimulam e reforçam seu papel como agente de transformação da sociedade, contribuindo para o seu desenvolvimento. Em todas as unidades industriais, a Companhia apoia ou desenvolve atividades em parceria com a comunidade do entorno, especialmente por meio de instituições beneficentes.

A Política de Responsabilidade Social orienta a construção e a condução do relacionamento e do investimento social privado de forma ética e transparente. A Política de Doações e Patrocínios estabelece as condições de apoio a projetos e organizações que compartilham de nossos valores. A Política de Sustentabilidade integra práticas sustentáveis às nossas operações e relacionamentos. Dentre as diversas iniciativas em 2024, destacam-se os principais pilares de atuação na frente de responsabilidade social:

Alimentando sonhos: Programa de Fomento ao Empreendedorismo e Profissionalização no Setor Alimentício, com a meta de alcançar 150 mil pessoas até 2030. A Companhia estabelece parcerias junto às instituições, visando execução de capacitações que promovam a inclusão socioeconômica, capacitando profissionais para o mercado da gastronomia ou para empreender. Desde o início do programa, em 2022, 31.300 pessoas foram capacitadas em oito estados do Brasil, por meio de parcerias com 21 instituições. Em 2024, foram 15.465 pessoas capacitadas.

✿ **Fábrica de Voluntários:** Programa de voluntariado corporativo da M. Dias Branco, cujo propósito é inspirar pessoas, desenvolver uma cultura solidária e transformar vidas. A atuação dos colaboradores ocorre em três frentes: participação de eventos de entregas de doações, ações de limpeza de praia e mangues; e trabalho voluntário em instituições parceiras (durante o expediente). Ao todo, no ano de 2024, foram realizadas 1.899 horas de trabalho voluntário (1.680 horas em 2023), com participação de 384 colaboradores (509 horas em 2023).

✿ **Nutrir o amanhã:** Programa de doação de alimentos e combate à fome, com impacto direto em mais de 120 instituições em todas as regiões do Brasil. Entre elas, destacam-se os bancos de alimentos, que desempenham um papel fundamental na distribuição dos produtos, garantindo que as doações cheguem a pessoas em situação de extrema vulnerabilidade social, independentemente da faixa etária. Em 2024, foram doadas 3.639 toneladas de alimentos (3.363 toneladas em 2023), totalizando R\$ 31,1 milhões, com distribuição realizada por meio de 29 unidades doadoras.

✿ **Futuro que dá gosto:** Desenvolvido em 2024 para promover a inclusão social e profissional de jovens entre 15 e 18 anos acolhidos em orfanatos, por meio de contratos como jovens aprendizes. A iniciativa resulta de uma parceria entre a M. Dias Branco, que oferece oportunidades de emprego, o Instituto de Educação Portal (IEP), responsável pela qualificação profissional, e os orfanatos, que indicam os participantes. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento pessoal e profissional desses jovens, criando perspectivas para uma vida digna e autônoma.

Em 2024, também foram realizados dois importantes programas de capacitação e treinamento na unidade fabril de Salvador/BA. O Curso Profissionalizante capacitou 30 membros da comunidade quilombola Alto do Tororó, que fica no entorno da Companhia, nas áreas de logística e produção industrial. A iniciativa, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promoveu o crescimento econômico sustentável e a inclusão, resultando na contratação dos participantes ao final do curso.

O Treinamento de Captação de Recursos ofereceu um curso de curta duração para 23 representantes de associações, com o objetivo de aprimorar a captação de recursos financeiros e humanos. A capacitação beneficiou diretamente as instituições participantes, fortalecendo sua capacidade de autofinanciamento. Ambos os programas tiveram um impacto positivo, gerando emprego, renda e aprimoramento nos serviços prestados pelas organizações.

ALIMENTOS SAUDÁVEIS E NUTRITIVOS

A busca por hábitos alimentares equilibrados exige a atuação dos negócios do setor de alimentos sobre o valor nutricional de seus produtos, envolvendo a oferta de alimentos mais saudáveis e nutritivos, com redução nos teores dos ingredientes que apresentam potencial ofensivo à saúde dos consumidores. Foram definidas duas metas públicas até 2030: 10 milhões de pessoas impactadas pelo programa de educação alimentar para a população em geral; e liderança no *market share* em quatro categorias com apelo de saudabilidade e nutrição.

Em 2024, o programa de educação alimentar Alimentação Transforma, plataforma que integra o programa de educação nutricional e bem-estar da Companhia, desenvolvida especialmente para o consumidor final, alcançou 4 milhões de impressões e mais de 30 mil cliques, atingindo cerca de 2

milhões de usuários. Para a segunda meta, com a Jasmine, a Companhia é líder nos segmentos de cookies e rosquinhas saudáveis e na categoria de granolas, segundo a Nielsen Scantrack FY 2024.

Neste sentido, em 2024, destaca-se o lançamento inovador de uma versão de macarrão instantâneo que não é frita durante seu processo de fabricação, além de apresentar uma redução de 25% no teor de sódio nos pacotinhos de tempero.

A M. Dias Branco segue com foco em pesquisas de novos ingredientes e otimizações de formulações, principalmente com projetos voltados a reduções de sódio, açúcar e gorduras saturadas, mantendo a qualidade dos produtos e a performance dos processos produtivos.

GOVERNANÇA, RISCOS E COMPLIANCE

GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Companhia está listada no segmento Novo Mercado – NM da B3 desde 2006, contando apenas com ações ordinárias, *tag along* e *rating* AAA (bra) Perspectiva Estável. Adota um indicador interno denominado iMDB – Índice M. Dias Branco de Governança Corporativa, que auxilia a empresa a direcionar esforços para melhorar e mensurar avanços na área. O índice inclui quatro indicadores:

- ✿ Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC);
- ✿ Índice Dow Jones de Sustentabilidade (IDJS);
- ✿ Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE);
- ✿ Disclosure Insight Action (CDP Clima).

A estrutura de Governança Corporativa é composta por um Conselho de Administração, eleito pela Assembleia Geral e que atualmente conta com três membros independentes, que correspondem a mais de 40% do total; três comitês de assessoramento ao Conselho de Administração – Comitê de ESG, de Gente e Gestão e de Auditoria; uma Diretoria Estatutária, eleita pelo Conselho de Administração; e a área de Governança.

A área de Governança Corporativa tem um papel relevante na disseminação das melhores práticas e no aprimoramento do sistema da governança da própria organização, contribuindo, também, no treinamento dos agentes de governança. Para tanto, monitora o atendimento da legislação societária e regulatória, com vistas à constante adequação às melhores práticas de governança corporativa.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Em 2024, o Programa de Relações com Investidores da M. Dias Branco foi reconhecido pela Institutional Investor como o melhor no Segmento de Alimentos e Bebidas, no ranking América Latina Midcap, refletindo a opinião de investidores e analistas de mercado do Brasil e outros países. Além de melhor Programa de Relações com Investidores, os executivos e órgão da administração também foram reconhecidos como: Melhor CEO, Melhor CFO, Melhor Profissional de RI, Melhor Conselho de Administração, Melhor Programa ESG, Melhor Equipe de Relações com Investidores e Melhor Encontro com Analistas Financeiros.

Além disso, foram realizadas mais de 500 interações, com mais de 150 entidades do mercado, incluindo fundos, bancos e empresas de análise de ações, no Brasil e no exterior. A participação em conferências e *non deal road shows* (NDRS) nos Estados Unidos, Europa e Ásia, além de reuniões individuais e em grupo, teleconferências e visitas às instalações, contribuiu para fortalecer a relação

com o mercado. Esse trabalho resultou na entrada de novos investidores na base acionária, bem como no aumento da participação de investidores estrangeiros, que no final do ano detinham 58,3% das ações em circulação (47,3% ao final de 2023).

Outro destaque, para estreitar o relacionamento com os agentes do mercado, foi a transmissão ao vivo da apresentação dos resultados trimestrais no canal de Relações com Investidores no YouTube, que atingiu 9,5 mil visualizações no ano, 17% a mais do que no ano anterior, além da participação em lives e entrevistas com os principais meios de comunicação no Brasil.

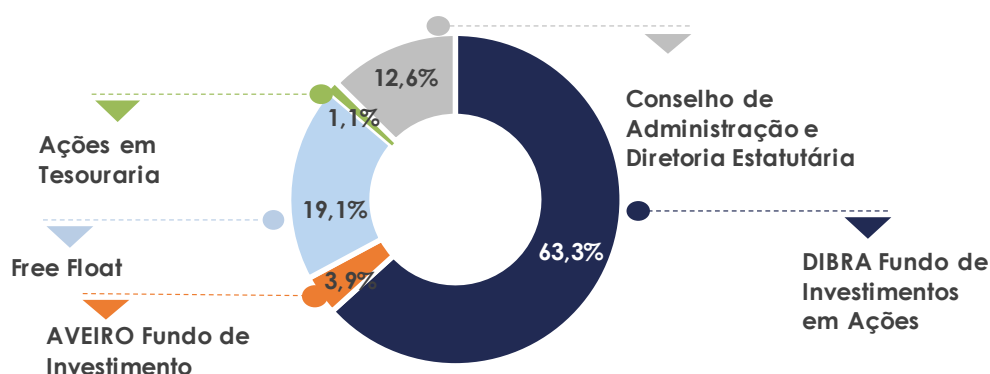
A Companhia revisitou o modelo de divulgação de resultados, apresentando a receita líquida em três grupos de categorias (produtos principais, moagem e refino de óleos, e adjacências), dentre outras alterações, visando manter a confidencialidade estratégica e garantir uma comunicação objetiva e precisa, alinhada aos objetivos da Companhia.

Manteve-se o foco nas questões ESG, presentes em importantes índices locais e internacionais, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3), Índice de Diversidade (IDIVERSA B3), dentre outros. Também foi mantido o *rating* ESG AA, pelo terceiro ano consecutivo, na avaliação da MSCI (Morgan Stanley Capital International), reconhecida internacionalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo.

Por fim, foi conduzido o processo de avaliação da Companhia com a agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings, obtendo pelo sétimo ano consecutivo a classificação de *Rating* Nacional de Longo Prazo AAA (BRA) com perspectiva estável.

CONTROLE ACIONÁRIO

Em 31 de dezembro de 2024, o capital social da M. Dias Branco totalizou **R\$ 2.597,7 milhões**, inteiramente subscrito, integralizado e dividido em 339.000.000 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. As ações da Companhia estão assim distribuídas:



GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES INTERNOS

A M. Dias Branco adota uma política formal de gestão de riscos, reforçada em 2024 pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração, com o objetivo de apoiar o atendimento dos objetivos estratégicos, além de orientar a identificação, avaliação e mitigação de riscos críticos, promovendo a eficiência operacional, a redução de perdas e a continuidade dos negócios, mesmo em cenários adversos. Adicionalmente, a Companhia mantém um mapa de controles internos, sistematicamente revisado pelas auditorias interna e externa, e pelo Comitê de Auditoria.

Como referencial, a Companhia utiliza as instruções das principais entidades nestas áreas, tais como o COSO (*Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*), o IIA (*Institute of Internal Auditors*) e o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), além de serem avaliados rotineiramente as leis, normas e regulamentos vigentes no País.

A política de gerenciamento de riscos classifica os principais riscos em: estratégicos, operacionais, de reporte, de *compliance*, cibernéticos, proteção de dados, de mercado e socioambientais. Nesse sentido, a partir da avaliação quantitativa e qualitativa de mensuração dos riscos, busca-se proteção para aqueles que representam potencial de afetar de maneira adversa os resultados do negócio. Os principais riscos encontram-se especificados no Formulário de Referência divulgado na CVM e veiculado no site da Companhia.

A Companhia possui a certificação *Quality Assessment* (QA), válida até 2027, concedida pelo Instituto de Auditores Internos do Brasil (IIA Brasil), atestando que cumpre os mais elevados padrões internacionais em auditoria interna, atuando de acordo com as normas definidas na Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF, na sigla em inglês).

COMPLIANCE, ÉTICA E INTEGRIDADE

A M. Dias Branco busca contribuir para a promoção de um mercado mais competitivo, sustentável e íntegro. A Companhia participa do Pacto Global da ONU e do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, no qual, desde a adesão, houve progresso contínuo nas notas de avaliação do compromisso, divulgado pelo Instituto Ethos.

Em 2024, a Companhia reafirmou o compromisso com a ética e a transparência ao aderir ao Movimento Transparência 100%, uma iniciativa permitida aos signatários da Rede Brasil do Pacto Global da ONU, que fortalece os esforços no combate a todas as formas de corrupção e contribui diretamente para o avanço do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável nº 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes.

Outro marco na trajetória de ética e governança da M. Dias Branco, neste ano, foi a conquista da Certificação ISO 37001 – Sistema de Gestão Antissuborno. Essa certificação, emitida pela QMS *Certification*, valida a jornada da Companhia na adoção das melhores práticas de governança e integridade, além de consolidá-la como parte de um seleto grupo de indústrias alimentícias no mundo que demonstram um compromisso firme e contínuo com a prevenção de práticas ilícitas.

Em relação às políticas internas de integridade, são adotados os seguintes normativos: Política Antissuborno e Anticorrupção; Política de Brindes, Presentes, Entretenimentos e Hospitalidades; Política de Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflito de Interesses; Política de Doações e Patrocínios; Protocolo de Investigação Interna e Funcionamento do Canal Ético; Política de Consequências; Política de Gerenciamento de Riscos e Política de Compras e Suprimentos; Política de Boas Práticas de Concorrência, Código de Conduta de Fornecedores, Política de Sustentabilidade, Política de Direitos Humanos e Política de Continuidade dos Negócios,

disponíveis para consulta na plataforma de comunicação interna e no *website* de relações com investidores.

O Código de Ética traduz os valores da M. Dias Branco em princípios éticos, orienta a conduta de todos os colaboradores, administradores, representantes legais e terceiros para o comportamento esperado na relação com os *stakeholders*.

As comunicações sobre o Código de Ética e as políticas de compliance foram realizadas, ao longo de 2024, de forma sistemática nos veículos internos de comunicação. Ressalta-se que 93% dos colaboradores da área administrativa e 84% da área operacional foram comunicados ao longo do ano. Ao todo, 10.143 colaboradores foram capacitados, abrangendo todas as categorias funcionais e unidades de negócios no Brasil. Além disso, 6.530 parceiros de negócios foram comunicados sobre as políticas e procedimentos de combate à corrupção da Companhia.

O Canal Ético é uma ferramenta de notificação de condutas contrárias ao Código de Ética e às demais políticas internas, disponibilizada aos colaboradores e outras partes interessadas. Este canal é independente, especializado e seguro, acessível por telefone, e-mail ou internet, e garante o anonimato e a proteção aos comunicantes.

Em 2024, foram registrados no Canal Ético 1.619 relatos. Destas, 400 foram classificadas como preocupações cruciais e 381 foram consideradas procedentes, total ou parcialmente. As preocupações cruciais envolveram assédios moral e sexual (189), descumprimento da legislação trabalhista e previdenciária (40), desvios, roubos e furtos (36), conflitos de interesse (33), práticas inseguras de trabalho (23), fraudes (20), descumprimento de outras legislações aplicáveis (17), uso de violência (16), preconceito e discriminação (15), suborno contra a Companhia (7) e trabalho sob efeito de álcool e entorpecentes (4).

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

CLÁUSULA COMPROMISSÓRIA DE ARBITRAGEM

Pelo Regulamento do Novo Mercado e pelo Estatuto Social da Companhia, seus acionistas, administradores e a B3 se obrigam a resolver, por meio de arbitragem, toda e qualquer disputa ou controvérsia que possa surgir entre eles, relacionada com as normas estatutárias, de regulação do mercado e legislação pertinente.

RELACIONAMENTO COM OS AUDITORES INDEPENDENTES

A empresa KPMG Auditores Independentes Ltda. foi contratada para auditar as demonstrações financeiras individuais e consolidadas do exercício findo em 31 de dezembro de 2024 e revisar as informações financeiras intermediárias (trimestrais) da M. Dias Branco do exercício. A referida empresa não prestou serviços conflitantes, conforme disposto na Instrução CVM 308. As informações não financeiras da Companhia e suas controladas, assim como as expectativas da Administração quanto ao seu desempenho futuro e de suas controladas, não foram auditadas pela KPMG.

No sentido de atender ao disposto na Instrução CVM nº 381/2003, a Companhia informa que durante o exercício de 2024 foram contratados à KPMG outros serviços, no total de R\$ 85,7 mil, que correspondeu aproximadamente a 12,7% dos honorários de auditoria. Os serviços consistiram em auditoria do relatório anual integrado.

A Administração reconhece que os referidos serviços não comprometeram a independência dos citados auditores. Como parte da política interna da Companhia, todos os serviços prestados pela empresa de auditoria independente devem ser analisados pelo comitê de auditoria antes de sua realização, como forma de garantir que não haja conflito de interesse.

DECLARAÇÃO DA DIRETORIA

Em observância às disposições contidas na Instrução CVM nº 480/2009, a diretoria declara que discutiu e reviu as opiniões expressas no relatório dos auditores independentes, com as quais concorda integralmente, assim como aprova as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.