

M. Dias Branco



Divulgação dos
Resultados

IT24

MDIA3

10 de maio de 2024

No 1T24, Lucro Líquido de R\$ 155 milhões, 122% maior que no primeiro trimestre do ano passado



R\$ 2,1 bilhões no 1T24, 13,9% menor que no 1T23 pelo menor preço médio e pela interrupção programada das operações no início de janeiro para a troca do sistema EBS* pelo SAP S4 Hana**. Normalização das operações a partir de fevereiro;

*EBS: Sistema de gestão da Oracle; **SAP S4 Hana: Sistema de gestão da SAP.



Ganho de market share volume vs. 4T23: Biscoitos +1 p.p., Massas +0,4 p.p. e Farinha de Trigo +0,9 p.p.;



R\$ 277,3 milhões de EBITDA no 1T24, 59,6% maior vs. 1T23 e **Recorde para um primeiro trimestre!!!**;



13,0% de Mg. EBITDA no 1T24 (7% no 1T23), com expansão sequencial ao longo dos meses, alcançando **16,2% em Mar/24**;



R\$ 138 milhões de geração operacional de caixa no 1T24 (2,4x maior que no 1T23).

WEBINAR 1T24

13 de maio de 2024

11h (Brasília) | 10h (Nova York)

Zoom Meetings: [Clique Aqui](#)

Youtube: [Clique Aqui](#)

MDIA3

Fechamento em 08/05/2024

Cotação: R\$ 34,55 por ação

Valor de Mercado: R\$ 11,7 bilhões

CONTATOS RI

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-Presidente de Investimentos e Controladoria

Fabio Cefaly

Diretor de Novos Negócios e Relações com Investidores

Rodrigo Ishiwa

Gerente de Relações com Investidores

Everlene Pessoa

Analista de Relações com Investidores

Fernanda Castilho | Lucas Laport

Estagiários de Relações com Investidores

Contato: ri@mdiasbranco.com.br



CAMPANHA SOLIDÁRIA AO RIO GRANDE DO SUL

A Companhia expressa solidariedade à população do Rio Grande do Sul, que sofre com a maior enchente da história, e implementou as seguintes ações:

- Até o momento, 47 toneladas de alimentos destinados à doação, que estão sendo entregues aos desabrigados;
- Adiantamento da primeira parcela do 13º salário aos colaboradores da unidade Bento Gonçalves;
- Mapeamento dos colaboradores que tiveram suas moradias afetadas para apoio financeiro, cesta de produtos e atendimento psicológico;
- Campanha interna de financiamento coletivo com o propósito de arrecadar recursos a serem destinados aos nossos colaboradores do Rio Grande do Sul. Incentivamos todos os colaboradores a contribuir com qualquer quantia, e a cada R\$1 mil arrecadados, a Companhia fará uma doação adicional de R\$1 mil.

Aos nossos colegas do Rio Grande do Sul, nossa solidariedade.



DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A MDIA3, líder nacional nos mercados de biscoitos, massas, granolas e cookies saudáveis, divulga os resultados do primeiro trimestre de 2024 (1T24).

Principais Indicadores	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
Receita Líquida (R\$ milhões)	2.140,4	2.485,5	-13,9%	2.770,5	-22,7%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	397,1	402,8	-1,4%	479,5	-17,2%
Volume de Vendas de Biscoitos (mil toneladas)	105,8	116,8	-9,4%	134,8	-21,5%
Volume de Vendas de Massas (mil toneladas)	81,2	79,3	2,4%	97,6	-16,8%
Market Share de Biscoitos (volume)*	32,6%	32,6%	0 p.p	31,6%	1 p.p
Market Share de Massas (volume)*	28,6%	31,7%	-3,1 p.p	28,2%	0,4 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	154,9	69,9	121,6%	341,9	-54,7%
EBITDA (R\$ milhões)	277,3	173,7	59,6%	442,4	-37,3%
Margem EBITDA	13,0%	7,0%	6 p.p	16,0%	-3 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	149,0	(1.602,7)	n/a	73,6	n/a
Caixa (Dívida) Líquidos / EBITDA (últ. 12 meses)	0,1	(1,6)	n/a	0,1	0,0%
Capex (R\$ milhões)	52,1	45,2	15,3%	143,3	-63,6%
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)**	138,0	56,8	n/a	583,9	-76,4%

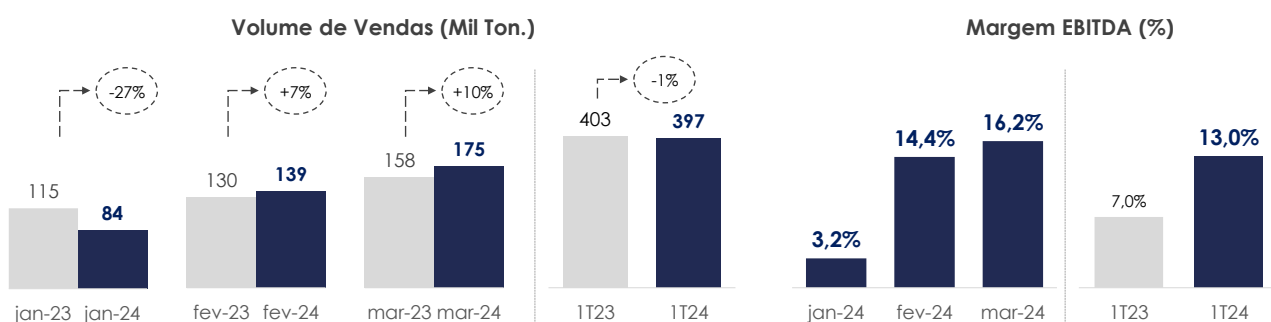
*Os valores apresentados no 1T24 e 1T23 referem-se ao período de jan/fev de 2024 e 2023.

** Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais.

Projeto Simplifique | Troca do EBS pelo SAP S4 Hana

O Projeto Simplifique tem como objetivo proporcionar maior agilidade, praticidade e aprimoramento dos nossos processos. O projeto teve como seu principal marco a troca do sistema de gestão EBS pelo SAP S4 Hana, cujo *Go Live*¹ ocorreu de forma bem-sucedida no início de jan/24.

Para o *Go Live*, como de praxe nas mudanças de sistemas de gestão, realizamos uma interrupção programada das nossas atividades fabris, comerciais e de distribuição nos primeiros dias de janeiro. A partir de fevereiro, essas mesmas atividades retornaram gradualmente à normalidade, recompondo os estoques e aumentando sequencialmente os volumes vendidos e as margens, conforme demonstrado abaixo. O abastecimento dos clientes no final de 2023 assegurou a disponibilidade de produtos aos consumidores finais e consequentemente o aumento do nosso *market share* entre o 1T24 e 4T23 nas categorias de biscoitos, massas e farinha de trigo.

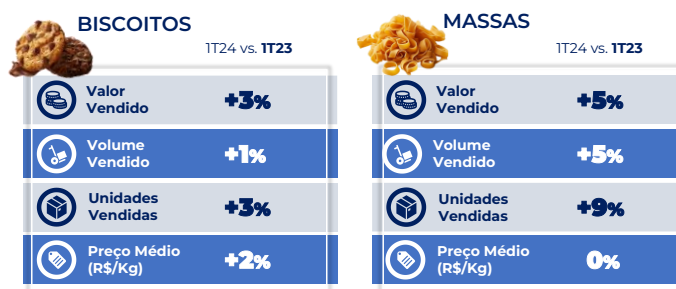


Adicionalmente, a redução dos volumes em jan/24 vs. jan/23 (31 mil toneladas), fruto da interrupção das operações, representou um impacto estimado de R\$ 60 milhões em termos de margem de contribuição no período, como demonstrado ao lado.

Impacto Implantação do Sistema SAP				
	jan/21	jan/22	jan/23	jan/24
Volume vendido (mil ton.)	114	102	115	84
Var. dos volumes jan/24 vs. jan/23				31
Preço médio jan/24 (R\$/kg)				5,2
Receita Líquida (R\$ MM)				161
Mg. de Contribuição jan/24				37,3%
Impacto Mg. de Contribuição (R\$ MM)				60

Receita Líquida

Primeiramente, como demonstrado ao lado, observamos um contexto de demanda crescente em termos de volume e valor vs. o mesmo período do ano anterior nas categorias de biscoitos e massas.



Fonte: Nielsen - Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

Sobre as nossas vendas, encerramos o 1T24 com R\$ 2,1 bilhões de receita líquida, 13,9% menor que no 1T23, fruto da redução do preço médio, principalmente nas categorias que acompanham os preços das *commodities*, como Farinha e Farelo de Trigo e Margarinas e Gorduras, bem como pela interrupção programada das nossas operações no início do mês de janeiro.

¹ *Go Live*: significa "Ir ao Ar". Momento em que deixamos de utilizar o sistema anterior e passamos a utilizar o novo sistema, no caso o SAP.

Quanto ao preço médio, além do aumento da participação de Farinha e Farelo de Trigo no trimestre, menos impactada pela interrupção das operações, dada a parcela relevante de vendas B2B² nesta categoria, observamos que a redução nos preços das *commodities* contribuiu para a diminuição dos preços de itens de menor valor agregado, como massa comum.

Adicionalmente, dentro de cada categoria, observamos um desempenho maior das subcategorias com menor preço médio, como por exemplo biscoitos cream cracker, maria maizena e massa comum. Na categoria de biscoitos, o efeito MIX representou cerca de 90% da redução do preço médio entre o 1T24 e 4T23.

Categorias	1T24			1T23			Var. %		
	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço
Biscoitos	1.089,3	105,8	10,30	1.254,1	116,8	10,74	-13,1%	-9,4%	-4,1%
Massas	481,2	81,2	5,93	503,7	79,3	6,35	-4,5%	2,4%	-6,6%
Farinha e Farelo	352,5	187,7	1,88	476,1	183,2	2,60	-26,0%	2,5%	-27,7%
Margarinas e Gorduras	118,2	16,6	7,12	145,9	17,3	8,43	-19,0%	-4,0%	-15,5%
Outras Linhas de Produtos**	99,2	5,8	17,10	105,7	6,2	17,05	-6,1%	-6,5%	0,3%
TOTAL	2.140,4	397,1	5,39	2.485,5	402,8	6,17	-13,9%	-1,4%	-12,6%

*Receita líquida (R\$ milhões), volume líquido de devoluções (mil toneladas) e preço médio líquido (R\$/Kg).

**Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

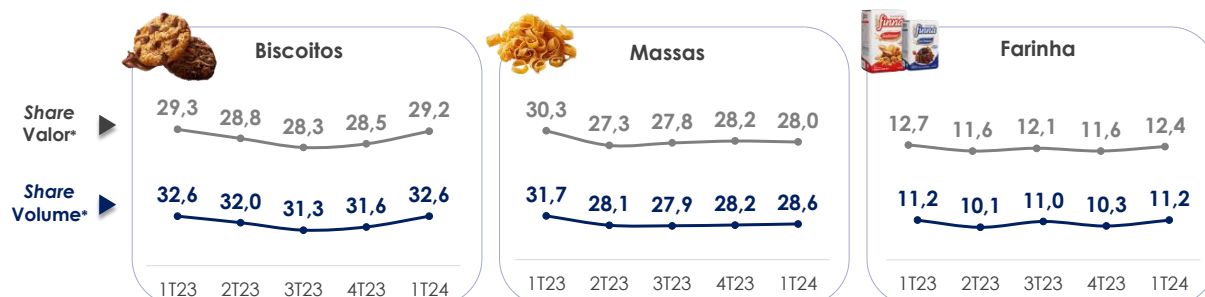
Categorias	1T24			4T23			Var. %		
	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço	Rec. Líquida	Volume	Preço
Biscoitos	1.089,3	105,8	10,30	1.413,0	134,8	10,48	-22,9%	-21,5%	-1,7%
Massas	481,2	81,2	5,93	606,2	97,6	6,21	-20,6%	-16,8%	-4,5%
Farinha e Farelo	352,5	187,7	1,88	481,1	219,3	2,19	-26,7%	-14,4%	-14,2%
Margarinas e Gorduras	118,2	16,6	7,12	154,8	20,7	7,48	-23,6%	-19,8%	-4,8%
Outras Linhas de Produtos**	99,2	5,8	17,10	115,4	7,1	16,25	-14,0%	-18,3%	5,2%
TOTAL	2.140,4	397,1	5,39	2.770,5	479,5	5,78	-22,7%	-17,2%	-6,7%

*Receita líquida (R\$ milhões), volume líquido de devoluções (mil toneladas) e preço médio líquido (R\$/Kg).

**Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Market share

No 1T24, aumentamos o nosso *market share* nas três principais categorias vs. o 4T23. Em biscoitos, aumentamos em valor e volume, com destaque para a região de Defesa nas subcategorias cream cracker, maria/maizena e wafer. Em massas, o crescimento de *market share* volume deu-se principalmente pelo aumento da subcategoria massa comum na região de Defesa. Já em farinhas, destaca-se o aumento na subcategoria farinha doméstica.



* Fonte: Nielsen – Retail Index. Total Brasil. INA+C&C.

² B2B: é o modelo de negócio *business to business* ou, na sua tradução para o português, “empresa para empresa”.

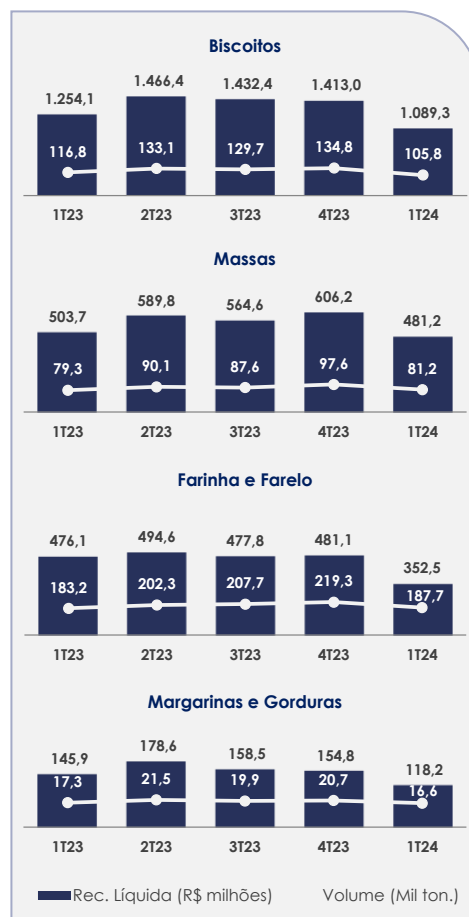


Biscoitos | Massas

A receita de biscoitos decresceu tanto vs. o 1T23 quanto vs. o 4T23, reflexo da queda nos volumes e de preço médio.

Os lançamentos de biscoitos contribuíram com R\$ 62,9 milhões de receita bruta no 1T24 (+14,7% vs. 1T23).

Em massas, a redução da receita vs. o 1T23 se deu pela redução de preço médio, principalmente em massa comum.



Farinha e Farelo | Margarinas e Gorduras

Em farinha e farelo, a receita líquida decresceu vs. o 1T23, em virtude da redução de preço médio, que acompanhou a tendência do preço do trigo. Já em volumes, destaque para a expansão na região de Ataque em farinha doméstica e industrial.

Em margarinas e gorduras, a redução da receita líquida também se deve principalmente à queda do preço médio, que acompanha a tendência dos preços do óleo de palma.

Vendas por Região e Canal

No 1T24, a redução da receita ocorreu tanto na região de Ataque quanto na região de Defesa, fruto principalmente da queda dos volumes.

Região	1T24	1T23	Var.	4T23	Var.
Ataque	712,8	850,0	-16,1%	953,1	-25,2%
Defesa	1.382,7	1.588,3	-12,9%	1.773,1	-22,0%
Exterior	44,9	47,2	-4,9%	44,3	1,4%
TOTAL	2.140,4	2.485,5	-13,9%	2.770,5	-22,7%

Região de Ataque: Sul, Sudeste e Centro-Oeste; e Região de Defesa: Norte e Nordeste.

Em relação aos canais de vendas, destaque para o ganho de representatividade de Cash & Carry no 1T24, dado que este canal apresentou uma normalização mais rápida das operações após a implantação do sistema SAP.

Mix de Clientes*	1T24	1T23	Var. p.p.	4T23	Var. p.p.
Key Account/Rede Regional	19,5%	22,3%	-2,8 p.p.	22,0%	-2,5 p.p.
Cash & Carry	30,4%	21,6%	8,8 p.p.	25,8%	4,6 p.p.
Atacado	15,1%	18,6%	-3,5 p.p.	16,2%	-1,1 p.p.
Varejo	17,5%	19,1%	-1,6 p.p.	17,7%	-0,2 p.p.
Distribuidores	11,8%	11,8%	0 p.p.	12,2%	-0,4 p.p.
Indústria	2,3%	3,2%	-0,9 p.p.	3,1%	-0,8 p.p.
Outros	3,4%	3,4%	0 p.p.	3,0%	0,4 p.p.
TOTAL	100,0%	100,0%		100,0%	

* Receita bruta deduzida de descontos e devoluções.

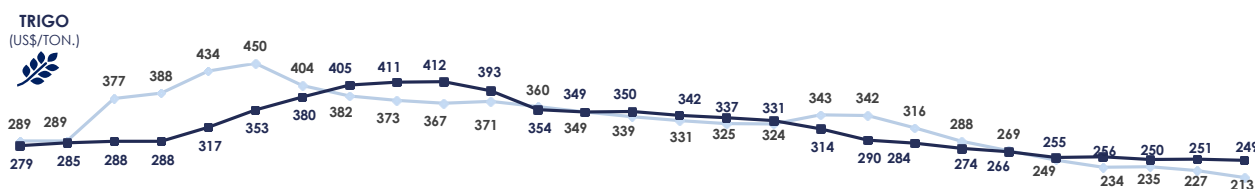
Maiores Clientes		Vendas 1T24 (R\$ milhões)	Participação na receita* (%)		
Sequência	Acumulado		Na Faixa	Acumulada	
1	1	261,1	10,4%	10,4%	
49	50	886,1	35,2%	45,6%	
50	100	217,9	8,6%	54,2%	
900	1.000	724,8	28,8%	83,0%	
Demais Clientes		Todos	430,9	17,0%	100,0%
TOTAL		2.520,8			

Custos

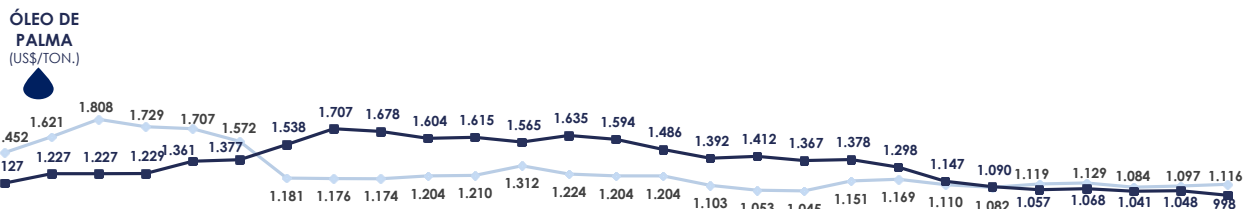
Custos dos Produtos Vendidos (R\$ milhões)	1T24	% RL	1T23	% RL	Var. %	4T23	% RL	Var. %
Matéria-Prima	893,4	41,7%	1.354,5	54,5%	-34,0%	1.242,5	44,8%	-28,1%
Trigo	560,3	26,2%	866,0	34,8%	-35,3%	750,9	27,1%	-25,4%
Óleo	148,4	6,9%	275,7	11,1%	-46,2%	236,1	8,5%	-37,1%
Açúcar	70,2	3,3%	66,0	2,7%	6,4%	82,4	3,0%	-14,8%
Farinha de Terceiros	2,2	0,1%	2,3	0,1%	-4,3%	2,9	0,1%	-24,1%
Gordura de Terceiros	-	0,0%	-	0,0%	n/a	0,1	0,0%	-100,0%
Outros insumos	112,3	5,2%	144,5	5,8%	-22,3%	170,1	6,1%	-34,0%
Embalagens	132,2	6,2%	148,2	6,0%	-10,8%	174,5	6,3%	-24,2%
Mão de obra	203,5	9,5%	206,8	8,3%	-1,6%	229,1	8,3%	-11,2%
Gastos Gerais de Fabricação	177,6	8,3%	163,7	6,6%	8,5%	168,3	6,1%	5,5%
Depreciação e Amortização	47,8	2,2%	50,8	2,0%	-5,9%	56,5	2,0%	-15,4%
Custo das Mercadorias Vendidas	(0,4)	0,0%	18,5	0,7%	n/a	4,8	0,2%	n/a
Total	1.454,1	67,9%	1.942,5	78,2%	-25,1%	1.875,7	67,7%	-22,5%

Os preços do trigo e do óleo de palma apresentaram queda e contribuíram para a recuperação gradual da margem bruta.

Preço Médio de Aquisição no Estoque M. Dias Branco x Preço de Mercado



Jan-22 fev-22 mar-22 abr-22 mai-22 jun-22 jul-22 ago-22 set-22 out-22 nov-22 dez-22 jan-23 fev-23 mar-23 abr-23 mai-23 jun-23 jul-23 ago-23 set-23 out-23 nov-23 dez-23 jan-24 fev-24 mar-24



Jan-22 fev-22 mar-22 abr-22 mai-22 jun-22 jul-22 ago-22 set-22 out-22 nov-22 dez-22 jan-23 fev-23 mar-23 abr-23 mai-23 jun-23 jul-23 ago-23 set-23 out-23 nov-23 dez-23 jan-24 fev-24 mar-24

— Mercado* — M. Dias

*Fonte: Trigo - SAFRAS & Mercado; Óleo de palma - Rotterdam.

Verticalização

Mantivemos um alto nível de verticalização. No 1T24, a verticalização de farinhas foi de 99,6% e 100,0% para gordura.



Farinha de trigo

Período	Produção Própria	Origem Externa	Venda	Consumo Interno
1T24	99,6%	0,4%	38,2%	61,8%
4T23	99,7%	0,3%	41,0%	59,0%
1T23	99,8%	0,2%	40,3%	59,7%



Gordura

Período	Produção Própria	Origem Externa	Venda	Consumo Interno
1T24	100,0%	0,0%	49,6%	50,4%
4T23	100,0%	0,0%	46,6%	53,4%
1T23	100,0%	0,0%	50,6%	49,4%

Nível de utilização da capacidade de produção

No 1T24, apresentamos nível de utilização da capacidade de 60,5% (55,5% no 1T23), maior que o ano anterior em todas as categorias, fruto do aumento dos volumes produzidos em 8,5%.

Produção Efetiva / Capacidade de Produção*	Biscoitos		Massas		Farinha e Farelo		Marg. e Gorduras		Outras linhas de produtos**		Total	
	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23	1T24	1T23
Produção Total	121,5	112,2	95,3	85,2	383,3	354,8	40,6	38,4	6,0	5,6	646,7	596,2
Capacidade Total de Produção	215,1	221,6	131,4	132,2	618,9	617,7	90,0	90,0	14,2	13,6	1.069,6	1.075,1
Nível de Utilização da Capacidade	56,5%	50,6%	72,5%	64,4%	61,9%	57,4%	45,1%	42,7%	42,3%	41,2%	60,5%	55,5%

	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23	1T24	4T23
Produção Total	121,5	130,8	95,3	90,4	383,3	395,4	40,6	41,5	6,0	5,2	646,7	663,3
Capacidade Total de Produção	215,1	221,4	131,4	133,5	618,9	631,4	90,0	90,0	14,2	14,0	1.069,6	1.090,3
Nível de Utilização da Capacidade	56,5%	59,1%	72,5%	67,7%	61,9%	62,6%	45,1%	46,1%	42,3%	37,1%	60,5%	60,8%

*Mil toneladas.

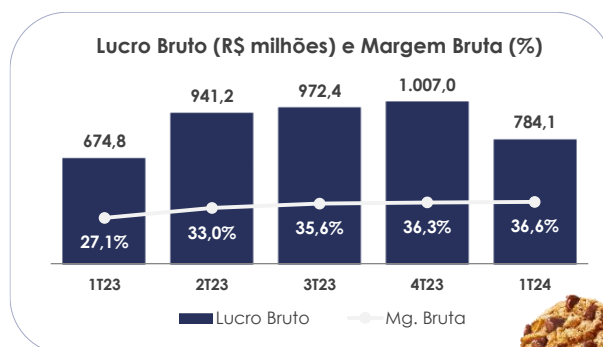
**Bolos, snacks, mistura para bolos, torradas, produtos saudáveis, molhos e temperos.

Nota: A Capacidade total de produção é a máxima que se consegue extrair dos equipamentos, considerando reduções provocadas pelas paradas de manutenção, tempo de setup, limpeza de linhas, restrições quanto à quantidade máxima de turnos admitidos nas plantas, etc.

Lucro Bruto e Margem Bruta

No 1T24, o lucro bruto cresceu 16,2% em valores nominais vs. o 1T23, e apresentou crescimento sequencial de margem bruta, encerrando o 1T24 com 36,6% (+9,5 p.p. vs. 1T23).

O lucro bruto contempla as subvenções para investimentos estaduais, de R\$ 97,8 milhões no 1T24 (R\$ 131,8 milhões no 1T23), que transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 – Subvenções Governamentais.



Despesas Operacionais

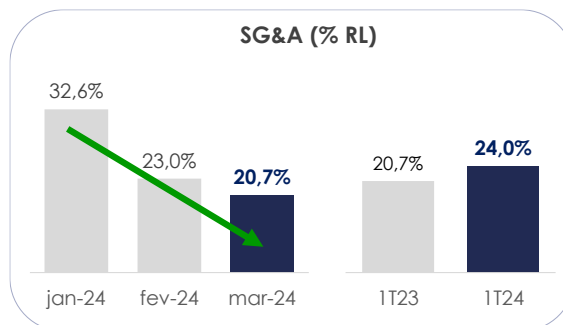
Apresentamos as despesas com vendas e administrativas (SG&A) e, separadamente, as demais despesas operacionais (doações, impostos, depreciação e amortização e outras):

Despesas Operacionais (R\$ milhões)	1T24	% RL	1T23	% RL	Var. %	4T23	% RL	Var. %
Vendas*	427,3	20,0%	437,1	17,6%	-2,2%	489,0	17,7%	-12,6%
Administrativas e gerais	85,0	4,0%	76,2	3,1%	11,5%	86,6	3,1%	-1,8%
(SG&A)	512,3	24,0%	513,3	20,7%	-0,2%	575,6	20,8%	-11,0%
Doações	4,2	0,2%	10,7	0,4%	-60,7%	11,1	0,4%	-62,2%
Tributárias	8,3	0,4%	8,0	0,3%	3,8%	12,3	0,4%	-32,5%
Depreciação e amortização	38,1	1,8%	36,8	1,5%	3,5%	40,3	1,5%	-5,5%
Outras desp./ (rec.) operac.	28,3	1,3%	19,1	0,8%	48,2%	21,5	0,8%	31,6%
TOTAL	591,2	27,7%	587,9	23,7%	0,6%	660,8	23,9%	-10,5%

*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística.

Em termos nominais, mantivemos as despesas em linha com o registrado no mesmo trimestre do ano passado.

A maior representatividade sobre a receita líquida deu-se pela desalavancagem operacional no mês de janeiro, quando da implantação do SAP, e pela retração do preço médio. Conforme demonstrado ao lado, o SG&A retornou gradualmente ao patamar de 20-21% da receita líquida à medida que os volumes e a operação voltaram à normalidade.



Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
Receitas Financeiras	80,2	84,2	-4,8%	134,3	-40,3%
Despesas Financeiras	(80,9)	(142,3)	-43,1%	(119,5)	-32,3%
TOTAL	(0,7)	(58,1)	-98,8%	14,8	-104,7%

No 1T24, registramos resultado negativo de R\$ 0,7 milhão (R\$ 58,1 milhões no 1T23). A melhora do resultado financeiro é fruto principalmente da queda da dívida bruta que passou de R\$ 2,4 bilhões no 1T23 para R\$ 2,1 bilhões no 1T24 e pela queda do custo da dívida com a retração do CDI e do IPCA.

Tributos sobre o Resultado

Imposto de Renda e Contribuição Social (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %
IRPJ e CSLL	35,8	(41,9)	-185,4%
TOTAL	35,8	(41,9)	-185,4%

Encerramos o 1T24 com provisão de R\$ 35,8 milhões de IR e CSLL frente à reversão de R\$ 41,9 milhões no 1T23, reflexo principalmente da geração de lucro tributável, com o aumento do resultado antes do IR e CSLL.

Ágio

A partir de 2020, em razão da incorporação da Piraquê, aprovada em 27 de dezembro de 2019, a Companhia iniciou a amortização fiscal do ágio apurado na operação de aquisição, atualmente representado pelo valor de R\$ 230,5 milhões, cuja amortização se dará em um prazo mínimo de cinco anos. Esse valor considera a parcela do preço de aquisição efetivamente paga até então (valor de aquisição de R\$ 1,5 bilhão, deduzido da parcela retida do preço de aquisição em R\$ 123,2 milhões), contudo, estima-se o aproveitamento total do ágio da operação no valor de R\$ 361,6 milhões.

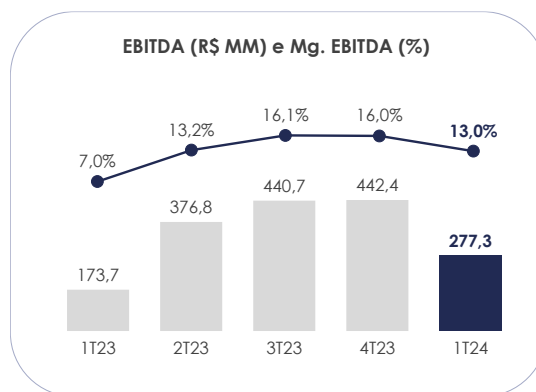
Com a incorporação da Latinex pela Jasmine, aprovada em 01 de agosto de 2023, a Jasmine iniciou, a partir de setembro, a amortização fiscal do ágio apurado na operação de aquisição, no valor de R\$ 156,1 milhões. A amortização se dará em um prazo mínimo de dez anos.

No 1T24, foi reconhecido benefício fiscal decorrente da amortização de R\$ 6,0 milhões.

EBITDA e Lucro Líquido

No 1T24, o EBITDA atingiu R\$ 277,3 milhões, recorde para um primeiro trimestre, com crescimento de 59,6% vs. o mesmo período do ano anterior e margem EBITDA de 13,0% (7,0% no 1T23).

O Lucro Líquido cresceu 121,6% no 1T24 vs. 1T23, fruto da expansão do EBITDA e da melhora do resultado financeiro.



EBITDA A PARTIR DO LUCRO LÍQUIDO

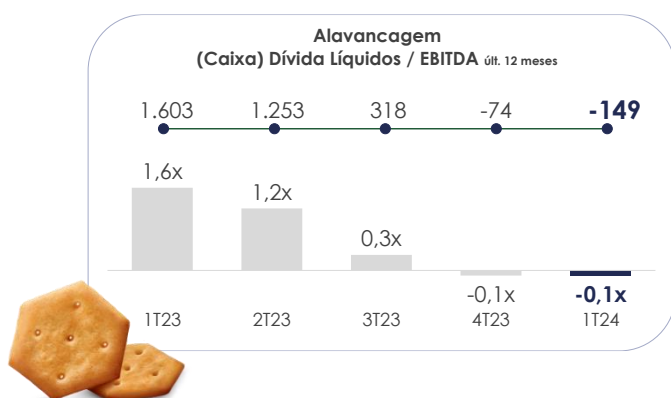
CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
Lucro Líquido	154,9	69,9	121,6%	341,9	-54,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	35,8	(41,9)	n/a	18,5	93,5%
Receitas Financeiras	(80,2)	(84,2)	-4,8%	(134,3)	-40,3%
Despesas Financeiras	80,9	142,3	-43,1%	119,5	-32,3%
Depreciação e Amortização sobre CPV	47,8	50,8	-5,9%	56,5	-15,4%
Depreciação e Amortização sobre Despesas	38,1	36,8	3,5%	40,3	-5,5%
EBITDA	277,3	173,7	59,6%	442,4	-37,3%
Margem EBITDA	13,0%	7,0%	6 p.p	16,0%	-3 p.p

EBITDA A PARTIR DA RECEITA LÍQUIDA

CONCILIAÇÃO DO EBITDA (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
Receita Líquida	2.140,4	2.485,5	-13,9%	2.770,5	-22,7%
Custos dos produtos vendidos - CPV	(1.454,1)	(1.942,5)	-25,1%	(1.875,7)	-22,5%
Depreciação e Amortização sobre CPV	47,8	50,8	-5,9%	56,5	-15,4%
Subvenções para Investimentos Estaduais	97,8	131,8	-25,8%	112,2	-12,8%
Despesas Operacionais	(591,2)	(587,9)	0,6%	(660,8)	-10,5%
Equivalência patrimonial	(1,5)	(0,8)	87,5%	(0,6)	n/a
Depreciação e Amortização sobre Despesas	38,1	36,8	3,5%	40,3	-5,5%
EBITDA	277,3	173,7	59,6%	442,4	-37,3%
Margem EBITDA	13,0%	7,0%	6 p.p	16,0%	-3 p.p

Dívida, Capitalização e Caixa

Pelo segundo trimestre consecutivo, registramos caixa líquido de 0,1x (dívida líquida de 1,6x no 1T23 e caixa líquido de 0,1x no 4T23), fruto da melhora sequencial dos resultados e da forte geração de caixa. Encerramos o 1T24 com R\$ 2,17 bilhões em caixa.



Capitalização (R\$ milhões)	31/03/2024	31/03/2023	Var. %
Caixa	2.174,4	773,9	181,0%
Depósitos vinculados	2,8	30,8	-90,9%
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	15,5	16,9	-8,3%
Aplicações Financeiras de Longo Prazo	1,1	1,6	-31,3%
Endividamento Total	(2.064,2)	(2.364,3)	-12,7%
(-) Curto Prazo	(377,2)	(806,0)	-53,2%
(-) Longo Prazo	(1.687,0)	(1.558,3)	8,3%
Instrumentos Financeiros a Receber (Pagar)	19,4	(61,6)	n/a
(=) Caixa Líquido (Dívida Líquida)	149,0	(1.602,7)	n/a
Patrimônio Líquido	7.752,1	6.785,6	14,2%
Capitalização	9.816,3	9.149,9	7,3%

Encerramos o 1T24 com 81,7% da dívida registrada no longo prazo e manutenção do Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 6º ano consecutivo.

Endividamento (R\$ milhões)	Indexador	Juros (a.a.)*	31/03/2024	AV%	31/03/2023	AV%	Var. %
Moeda Nacional			1.251,3	60,6%	1.471,1	62,2%	-14,9%
BNDES - FINAME	TJLP	2,17%	1,1	0,1%	5,2	0,2%	-78,8%
BNDES - PSI	Real	3,50% (3,36% em 31/03/2023)	-	0,0%	8,4	0,4%	-100,0%
BNDES - FINEM	IPCA	8,57%	11,3	0,5%	21,7	0,9%	-47,9%
FINEP	TR	3,30%	25,8	1,2%	-	0,0%	n/a
Financ. de Trib. Estad. (PROVIN)	100% TJLP	-	38,0	1,8%	22,7	1,0%	67,4%
Financ. de Trib. Estad. (Fundopem)	IPCA/IBGE	-	14,9	0,7%	7,7	0,3%	93,5%
Capital de Giro	100% CDI	0,76%	-	0,0%	108,2	4,6%	-100,0%
Capital de Giro	IPCA	6,93%	-	0,0%	125,5	5,3%	-100,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Pilar	100% CDI	-	10,4	0,5%	4,7	0,2%	n/a
Instrumento de Cessão de Quotas da Estrela	100% CDI	-	7,6	0,4%	12,0	0,5%	-36,7%
Instrumento de Cessão de Quotas do Moinho Santa Lúcia	100% CDI	-	-	0,0%	0,7	0,0%	-100,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Piraquê S.A	100% CDI	-	115,4	5,6%	173,3	7,3%	-33,4%
Instrumento de Cessão de Quotas da Latinex	100% CDI	-	90,3	4,4%	91,6	3,9%	-1,4%
Instrumento de Cessão de Quotas da Jasmine	100% CDI	-	-	0,0%	1,0	0,0%	-100,0%
Instrumento de Cessão de Quotas da Las Acacias	100% CDI	-	21,5	1,0%	25,9	1,1%	-17,0%
Debêntures	IPCA	3,7992% e 4,1369%	915,0	44,3%	862,5	36,5%	6,1%
Moeda Estrangeira			812,9	39,4%	893,2	37,8%	-9,0%
Capital de giro (Lei nº 4.131) e exportação	USD	3,22% (2,85% em 31/03/2023)	809,1	39,2%	871,5	36,9%	-7,2%
Capital de Giro	UYU	10,10% (12,07% em 31/03/2023)	3,8	0,2%	21,7	0,9%	-82,5%
TOTAL			2.064,2	100,0%	2.364,3	100,0%	-12,7%

Em 31 de março de 2024, a Companhia possuía quatro contratos vigentes de operação de *swap* para proteção dos financiamentos de capital de giro em moeda estrangeira com vencimentos até dezembro de 2025, em que na ponta ativa recebe, em média, dólar mais taxa de juros de 3,39% a.a. e na ponta passiva paga, em média, CDI mais taxa de juros de 0,93% a.a. com valor de referência (nocial) em reais de R\$ 805,9 milhões e valor justo a pagar de R\$ 72,0 milhões.

Para proteção das emissões de debêntures, a Companhia possuía quarenta e dois contratos negociados de operações de *swap*, com vencimentos até 17 de março de 2031, em que, na ponta ativa recebe, em média, IPCA mais taxa de juros de 4,02% a.a. e na ponta passiva paga, em média, CDI mais taxa de juros de 0,28% a.a. Os valores de referência (nocial) totalizaram R\$ 811,6 milhões para contratos já vigentes e o valor justo bruto a receber desses instrumentos derivativos em 31 de março de 2024 totalizava R\$ 98,3 milhões.

Ao término do 1T24, o valor das debêntures estava representado por um montante de R\$ 915,0 milhões, já líquido do saldo a amortizar dos custos de transação no valor de R\$ 29,9 milhões.

Investimentos

Investimentos (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %
Instalações	2,8	7,3	-61,6%
Máquinas e Equipamentos	15,9	19,9	-20,1%
Obras Cíveis	5,5	4,3	27,9%
Computadores e Periféricos	1,5	0,7	n/a
Móveis e utensílios	1,1	1,1	0,0%
Licença de Uso de Software	25,3	11,3	n/a
Outros	-	0,6	-100,0%
Total	52,1	45,2	15,3%

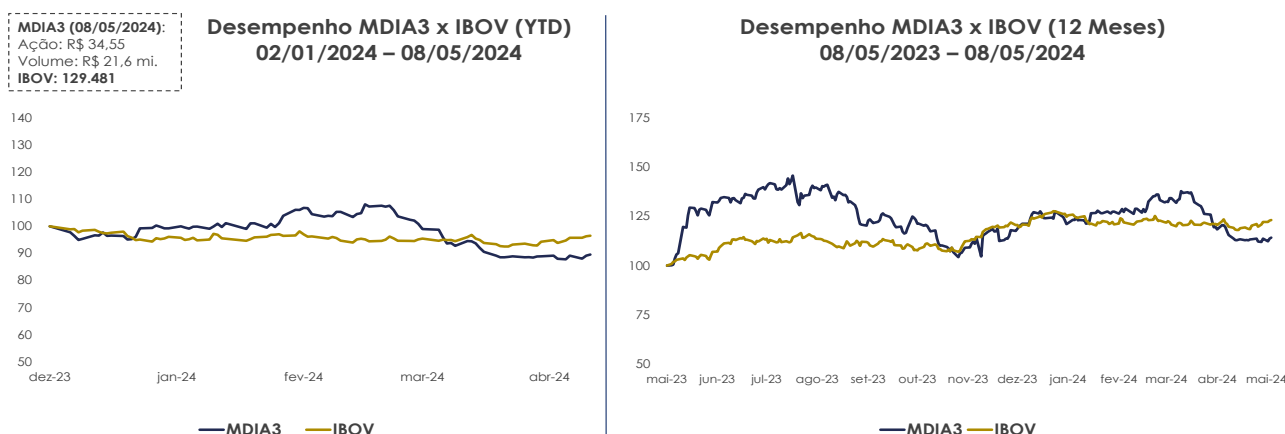
Investimentos 1T24 - R\$ 52,1 milhões



Os investimentos totalizaram R\$ 52,1 milhões no 1T24 (+15,3% vs. 1T23), com destaque para os investimentos em *softwares*, com a implantação do sistema SAP (projeto Simplifique) em jan/24.

MERCADO DE CAPITAIS

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa e Balcão) no segmento do Novo Mercado com o código MDIA3. Em **28 de março de 2024**, havia 66.385.773 ações em circulação no mercado, 19,6% do capital total da Companhia, cotadas a **R\$ 38,18** cada. No 1T24, o número médio de negócios com as ações MDIA3 foi de **3.039** (7.526 no 1T23) e o valor financeiro médio diário de negócios foi de **R\$ 28,2 milhões** (R\$ 52,8 milhões no 1T23).



MDIA
B3 LISTED NM

**IBRA B3 IBRX100 B3 ICO2 B3 ICON B3 IGC-NMB3 IDIVERSA B3
IGCT B3 INDX B3 ISE B3 ITAG B3 SMLL B3 IGC B3 IGPTWB3**

MSCI
ESG RATINGS
AA
CCC B BB BBB A AA AAA

PRINCIPAIS FATOS ADMINISTRATIVOS

Aprovação das Demonstrações Financeiras

Em 10/05/2024, foram aprovadas na reunião do Conselho de Administração as Informações Trimestrais – ITR relativas ao período encerrado em 31 de março de 2024; e outras disposições.

Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária

Na Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária, realizada em 28 de março de 2024, foram aprovados, por maioria dos votos (i) o relatório anual da administração e as demonstrações financeiras acompanhadas do parecer dos auditores independentes relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023; (ii) a destinação do lucro líquido do exercício de 2023, conforme proposta do Conselho de Administração em reunião realizada em 23/02/2024; (iii) quantidade e eleição dos membros do Conselho de Administração; e (iv) a proposta da remuneração global anual da administração da Companhia para o exercício de 2024.

Programa de Recompra de Ações

Em 18/04/2024, foi aprovado em reunião do Conselho de Administração o Programa de Recompra de até 3.580.000 ações da Companhia para manutenção em tesouraria e posterior cancelamento ou alienação com vistas a maximizar a geração de valor para os acionistas e atender ao Programa de Incentivo de Longo Prazo da Companhia.

DESEMPENHO SOCIOAMBIENTAL

Cuidar do Planeta, Acreditar nas Pessoas e Fortalecer Alianças: estes são os objetivos dos pilares ambiental, social e de governança, respectivamente, da Agenda de Sustentabilidade da M. Dias Branco. A Companhia assumiu 18 compromissos públicos em 2022, que serão alcançados até 2030. Nosso desempenho pode ser acompanhado no site <https://mdiasbranco.com.br/agenda>. Abaixo, os **principais indicadores e destaques socioambientais**³ para o 1T24.



Índice do consumo de água: evolução fruto do maior volume de produção, que permitiu um melhor desempenho no consumo de água por tonelada.

Reuso de água: aumento pelas melhorias nos sistemas de reuso, como a reestruturação de sistema de irrigação, com a inclusão de instrumentos de medição e monitoramento.

Resíduos enviados para aterros: avanço do indicador pelo alcance da meta de Aterro Zero nas unidades Eusébio e Maracanaú (CE) no 4T23 e Bento Gonçalves (RS) no 1T24.

Perdas de insumos no processo produtivo: não houve variação significativa do indicador.

Desperdício de produtos acabados: o indicador não está disponível em virtude da adaptação à mudança de sistema para o SAP.

Mulheres na liderança: a evolução reflete as práticas de promoção da equidade de gênero, como o desenvolvimento do tema com a equipe de Recrutamento e Seleção, lançamento de cartilha inclusiva para gestão e a realização de diálogos temáticos abertos a toda a Companhia.

Frequência e gravidade de acidentes de trabalho: resultado decorrente das contínuas ações e investimentos em segurança do trabalho, que resultaram em menor quantidade de acidentes com afastamentos, bem como em menor gravidade no 1T24 em relação ao 1T23.

Compras de fornecedores locais: o indicador foi impactado pela compra de óleos vegetais importados.

³ Ressalta-se que os indicadores socioambientais não incluem as controladas Jasmine e Las Acacias.

Compartilhamos, a seguir, os principais destaques do 1T24:



Adesão ao Movimento Transparência 100%: movimento do Pacto Global da ONU, considerada a maior iniciativa de fomento à transparência corporativa do Brasil. Este compromisso voluntário tem como objetivos principais encorajar, capacitar e fortalecer os mecanismos de transparência e integridade nas organizações, atuando no combate à corrupção e impulsionando o alcance dos objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Campanha Nós por Elas: iniciativa que gerou diversas ações referentes ao Dia Internacional da Mulher. Durante a campanha, realizamos um podcast sobre liderança feminina, uma transmissão ao vivo sobre como nossas iniciativas transformam a vida de mulheres no Brasil e uma campanha contra a pobreza menstrual. Conseguimos arrecadar em 13 unidades industriais mais de mil pacotes de absorventes, entregues para instituições parceiras.



Alimentação Transforma: lançamento da plataforma de promoção da consciência alimentar. A iniciativa faz parte do programa de educação nutricional e bem-estar da Companhia, desenvolvido especialmente para o consumidor final. O intuito é levar informação de uma forma acessível, desmistificando a alimentação equilibrada.



Relatório Anual Integrado: reúne informações de mercado, econômico-financeiras, operacionais e socioambientais referentes ao ano de 2023, seguindo as diretrizes da GRI. Os dados financeiros ESG seguem padrões internacionais de transparência na divulgação.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas em conformidade com as práticas contábeis internacionais (International Financial Reporting Standards – IFRS) e as políticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

Em atendimento ao CPC 26 – Apresentação das Demonstrações Contábeis – é adotada na Demonstração dos Resultados a classificação das despesas por natureza. As despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar a nota explicativa nº 25 da Companhia.

Demonstração do Resultado

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %	4T23	Var. %
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	2.140,4	2.485,5	-13,9%	2.770,5	-22,7%
CUSTOS DOS PRODUTOS VENDIDOS	(1.454,1)	(1.942,5)	-25,1%	(1.875,7)	-22,5%
SUBVENÇÕES PARA INVESTIMENTOS ESTADUAIS	97,8	131,8	-25,8%	112,2	-12,8%
LUCRO BRUTO	784,1	674,8	16,2%	1.007,0	-22,1%
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS	(591,2)	(587,9)	0,6%	(660,8)	-10,5%
Despesas de vendas	(450,2)	(459,0)	-1,9%	(513,9)	-12,4%
Despesas administrativas e gerais	(103,7)	(100,6)	3,0%	(111,8)	-7,3%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(37,3)	(28,3)	31,7%	(35,1)	6,2%
RESULTADO ANTES DAS RECEITAS (DESPESAS) FINANCEIRAS LÍQUIDAS E IMPOSTOS	192,9	86,9	122,0%	346,2	-44,3%
Receitas Financeiras	80,2	84,2	-4,8%	134,3	-40,3%
Despesas Financeiras	(80,9)	(142,3)	-43,1%	(119,5)	-32,3%
RESULTADO OPERACIONAL APÓS RESULTADO FINANCEIRO	192,2	28,8	567,4%	361,0	-46,8%
Resultado de equivalência patrimonial	(1,5)	(0,8)	87,5%	(0,6)	n/a
RESULTADO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL	190,7	28,0	581,1%	360,4	-47,1%
Imposto de renda e contribuição social	(35,8)	41,9	n/a	(18,5)	93,5%
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO / PERÍODO	154,9	69,9	121,6%	341,9	-54,7%

Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ milhões)	M. DIAS (Consolidado)				
	31/03/2024	31/03/2023	Var. %	31/12/2023	Var. %
ATIVO					
CIRCULANTE	5.783,6	4.611,6	25,4%	5.700,1	1,5%
Caixa e equivalentes de caixa	2.174,4	773,9	n/a	2.267,8	-4,1%
Depósitos vinculados	2,8	30,8	-90,9%	2,8	0,0%
Contas a receber de clientes	1.663,4	1.557,8	6,8%	1.839,7	-9,6%
Estoques	1.642,1	1.911,6	-14,1%	1.338,4	22,7%
Tributos a recuperar	150,7	186,8	-19,3%	129,5	16,4%
Imposto de renda e contribuição social	28,4	29,6	-4,1%	27,4	3,6%
Aplicações financeiras	15,5	16,9	-8,3%	15,2	2,0%
Instrumentos financeiros derivativos	19,5	21,5	-9,3%	10,4	87,5%
Despesas antecipadas	26,2	24,2	8,3%	22,1	18,6%
Outros ativos circulantes	60,6	58,5	3,6%	46,8	29,5%
NÃO CIRCULANTE	6.626,1	6.592,3	0,5%	6.640,9	-0,2%
Realizável a longo prazo	567,9	589,5	-3,7%	550,8	3,1%
Aplicações financeiras	1,1	1,6	-31,3%	2,1	-47,6%
Depósitos judiciais	258,1	270,0	-4,4%	258,5	-0,2%
Contas a receber de clientes	2,9	2,4	20,8%	5,1	-43,1%
Tributos a recuperar	82,3	151,1	-45,5%	90,0	-8,6%
Imposto de renda e contribuição social	46,7	42,9	8,9%	45,9	1,7%
Instrumentos financeiros derivativos	74,9	34,3	n/a	48,0	56,0%
Ativo de indenização	92,6	79,2	16,9%	92,2	0,4%
Outros ativos não circulantes	9,3	8,0	16,3%	9,0	3,3%
Investimentos	60,7	61,6	-1,5%	62,2	-2,4%
Propriedades para investimento	56,3	55,8	0,9%	56,4	-0,2%
Imobilizado	3.535,9	3.540,2	-0,1%	3.578,8	-1,2%
Intangível	2.405,3	2.345,2	2,6%	2.392,7	0,5%
TOTAL DO ATIVO	12.409,7	11.203,9	10,8%	12.341,0	0,6%
PASSIVO					
CIRCULANTE	2.281,4	2.259,3	1,0%	2.425,8	-6,0%
Fornecedores	1.207,1	799,3	51,0%	1.237,1	-2,4%
Financiamentos junto a instituições financeiras	325,7	636,0	-48,8%	444,4	-26,7%
Financiamentos de impostos	9,4	5,0	88,0%	7,9	19,0%
Financiamentos diretos	40,7	163,2	-75,1%	59,3	-31,4%
Debêntures	1,4	1,8	-22,2%	10,9	-87,2%
Arrendamentos	83,7	76,2	9,8%	86,8	-3,6%
Obrigações sociais e trabalhistas	228,9	193,5	18,3%	248,4	-7,9%
Obrigações fiscais	126,7	153,8	-17,6%	117,7	7,6%
Imposto de renda e contribuição social	1,8	1,8	0,0%	1,8	0,0%
Subvenções governamentais	10,4	25,8	-59,7%	5,8	79,3%
Instrumentos financeiros derivativos	5,5	37,6	-85,4%	34,6	-84,1%
Outros passivos circulantes	240,1	165,3	45,3%	171,1	40,3%
NÃO CIRCULANTE	2.376,2	2.159,0	10,1%	2.310,5	2,8%
Financiamentos junto a instituições financeiras	525,4	526,1	-0,1%	513,2	2,4%
Financiamentos de impostos	43,5	25,4	71,3%	39,3	10,7%
Financiamentos diretos	204,5	146,1	40,0%	202,7	0,9%
Debêntures	913,6	860,7	6,1%	893,4	2,3%
Arrendamentos	259,1	273,9	-5,4%	271,3	-4,5%
Obrigações fiscais	-	0,3	-100,0%	-	n/a
Imposto de renda e contribuição social diferidos	156,6	6,1	n/a	118,4	32,3%
Instrumentos financeiros derivativos	69,5	79,8	-12,9%	67,0	3,7%
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	193,4	226,4	-14,6%	195,8	-1,2%
Outros passivos não circulantes	10,6	14,2	-25,4%	9,4	12,8%
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	7.752,1	6.785,6	14,2%	7.604,7	1,9%
Capital social	2.597,7	2.597,7	0,0%	2.597,7	0,0%
Reservas de capital	50,8	42,6	19,2%	47,4	7,2%
Ajustes acumulados de conversão	2,1	0,3	n/a	(0,2)	n/a
Ajuste de avaliação patrimonial	(8,6)	(60,7)	-85,8%	(15,3)	-43,8%
Reservas de lucros	4.910,7	4.233,7	16,0%	4.910,7	0,0%
(-) Ações em tesouraria	(76,7)	(81,1)	-5,4%	(77,0)	-0,4%
Dividendos adicionais	141,4	-	n/a	141,4	0,0%
Lucros acumulados	134,7	53,1	n/a	-	n/a
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	12.409,7	11.203,9	10,8%	12.341,0	0,6%

Demonstração do Fluxo de Caixa

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (R\$ milhões)	1T24	1T23	Var. %
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	190,7	28,0	581,1%
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	85,9	87,6	-1,9%
Custo na venda de imobilizado e intangível	0,2	7,9	-97,5%
Equivalência patrimonial	1,5	0,8	87,5%
Atualização dos financiamentos, debêntures, variações cambiais ativas e passivas	71,5	31,5	n/a
Atualização de aplicações financeiras de longo prazo	0,0	(0,1)	-100,0%
Créditos tributários e atualizações	(11,5)	(12,0)	-4,2%
Atualização de depósitos judiciais	(3,4)	(4,2)	-19,0%
Juros apropriados sobre arrendamentos	9,3	9,0	3,3%
Provisão e atualização para riscos cíveis, trabalhistas e tributários/outras	14,6	12,2	19,7%
Provisão (reversão) de despesas/ativo de indenização	0,5	(4,2)	n/a
Ações outorgadas reconhecidas	3,7	2,9	27,6%
Provisão (reversão) para perdas estimadas de clientes	5,7	5,1	11,8%
Perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos	-	0,2	-100,0%
Provisão de Imposto de Renda sobre financiamentos	0,4	0,5	-20,0%
Provisão (reversão) do valor recuperável dos estoques	2,9	1,3	n/a
Perdas (Ganhos) dos contratos de operações com derivativos	(7,1)	45,7	n/a
Provisão (reversão) para redução do valor recuperável de ativos	0,0	(1,2)	-100,0%
Variações nos ativos e passivos			
Redução em depósitos vinculados	0,0	38,8	-100,0%
Redução em contas a receber de clientes	172,8	128,4	34,6%
(Aumento) redução nos estoques	(305,7)	230,8	n/a
(Aumento) nas aplicações financeiras	(0,2)	(0,3)	-33,3%
Redução nos impostos a recuperar	8,2	103,5	-92,1%
(Aumento) em depósitos judiciais, líquidos das provisões para riscos	(13,2)	(13,3)	-0,8%
(Aumento) em despesas antecipadas	(4,1)	(9,9)	-58,6%
Redução em ativos de indenização	0,3	0,5	-40,0%
(Aumento) em outros ativos	(14,1)	(14,0)	0,7%
Redução em fornecedores	(52,3)	(454,9)	-88,5%
Aumento (Redução) nos impostos e contribuições	12,8	(12,3)	n/a
(Redução) em obrigações sociais e trabalhistas	(19,5)	(58,8)	-66,8%
Aumento em subvenções governamentais	4,6	0,8	n/a
Aumento em outros passivos	69,0	14,4	n/a
Juros pagos	(42,8)	(30,7)	39,4%
Recebimentos (pagamentos) de recursos por liquidação de operações com derivativos	(42,7)	(77,2)	-44,7%
Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades operacionais	138,0	56,8	n/a
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS			
Aquisição de imobilizado e intangível	(34,2)	(20,7)	65,2%
Amortização de dívida da aquisição de empresas	(26,5)	(22,7)	16,7%
Aplicação financeira a longo prazo	(0,1)	-	n/a
Resgate de aplicação financeira a longo prazo	1,1	-	n/a
Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos	(59,7)	(43,4)	37,6%
FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS			
Juros sobre capital próprio pagos	(26,9)	(16,8)	60,1%
Financiamentos tomados	148,7	158,1	-5,9%
Pagamentos de financiamentos	(273,0)	(11,6)	n/a
Pagamentos de arrendamento	(22,8)	(17,2)	32,6%
Disponibilidades líquidas geradas (aplicadas) nas atividades de financiamentos	(174,0)	112,5	n/a
Efeitos das oscilações de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa	2,3	-	-
Demonstração do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(93,4)	125,9	n/a
No início do período	2.267,8	648,0	250,0%
No final do período	2.174,4	773,9	181,0%
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa	(93,4)	125,9	n/a

As afirmações contidas neste documento relacionadas às perspectivas sobre os negócios, os resultados operacionais e financeiros e crescimento da M. Dias Branco são meramente projeções, e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais, e, portanto, estão sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

M. Dias Branco



Earnings
Release
1Q24

MDIA3

May 10th, 2024

Net Income of R\$ 155 million in 1Q24, 122% higher than in the first quarter of last year.



R\$ 2.1 billion in 1Q24, 13.9% lower than in 1Q23, due to lower average prices and the scheduled interruption of operations in early January for the change of the EBS* system to SAP S4 Hana** system. Operations returned to normal levels starting in February;

**EBS: Oracle management system; **SAP S4 Hana: SAP management system.*



Market share volume gain vs. 4Q23: Cookies & Crackers +1 p.p., Pasta +0.4 p.p., and Wheat Flour +0.9 p.p.;



R\$ 277.3 million in EBITDA in 1Q24, 59.6% higher than in 1Q23, and a **Record for a first quarter!!!**;



EBITDA Margin of 13.0% in 1Q24 (7% in 1Q23), with sequential expansion throughout the months, reaching **16.2% on Mar/24**;



R\$ 138 million in operating cash generation in 1Q24 (2.4x higher than 1Q23).

1Q24 WEBINAR RESULTS

May 13rd, 2024

11h (Brasília time) | 10h (New York time)

Zoom Meetings: [Click Here](#)

Youtube: [Click Here](#)

MDIA3

Closing on 05/08/2024

Share Price: R\$ 34.55 per share

Market Cap: R\$ 11.7 billion

IR CONTACT

Gustavo Lopes Theodozio

Vice-President of Investments and Controllershship

Fabio Cefaly

New Business and Investor Relations Officer

Rodrigo Ishiwa

Investor Relations Manager

Everlene Pessoa

Investor Relations Analyst

Fernanda Castilho | Lucas Laport

Investors Relations Interns

Contact: ri@mdiasbranco.com.br



SOLIDARY CAMPAIGN FOR RIO GRANDE DO SUL

The Company expresses solidarity with the population of the state of Rio Grande do Sul, which is suffering from the biggest flood in history, and has implemented the following actions:

- Up to this date, 47 tons of food destined for donation, which are being delivered to the people affected;
- Advance of the first installment of the 13th salary to employees of the Bento Gonçalves unit;
- Mapping of employees whose homes were affected for financial support, product baskets and psychological assistance;
- Internal crowdfunding campaign with the purpose of raising resources to be allocated to our employees in Rio Grande do Sul. We encourage all employees to contribute any amount, and for every R\$ 1 thousand raised, the Company will make an additional donation of R\$ 1 thousand.

To our colleagues in Rio Grande do Sul, our solidarity.



ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE

MDIA3, the leader in the Brazilian cookies and crackers, pasta, granolas, and healthy cookies markets releases the result for the first quarter of 2024 (1Q24).

Financial and Operating Results	1Q24	1Q23	Var. %	4Q23	Var. %
Net Revenue (R\$ million)	2,140.4	2,485.5	-13.9%	2,770.5	-22.7%
Total Sales Volume (thousand tonnes)	397.1	402.8	-1.4%	479.5	-17.2%
Cookies and Crackers Sales Volume (thousand tonnes)	105.8	116.8	-9.4%	134.8	-21.5%
Pasta Sales Volume (thousand tonnes)	81.2	79.3	2.4%	97.6	-16.8%
Market Share of Cookies and Crackers (volume)*	32.6%	32.6%	0 p.p	31.6%	1 p.p
Market Share of Pasta (volume)*	28.6%	31.7%	-3.1 p.p	28.2%	0.4 p.p
Net Income (R\$ million)	154.9	69.9	121.6%	341.9	-54.7%
EBITDA (R\$ million)	277.3	173.7	59.6%	442.4	-37.3%
EBITDA Margin	13.0%	7.0%	6 p.p	16.0%	-3 p.p
Net Cash (Debt) (R\$ million)	149.0	-1,602.7	n/a	73.6	n/a
Net Cash (Debt) / EBITDA (last 12 months)	0.1	-1.6	n/a	0.1	0.0%
Capex (R\$ million)	52.1	45.2	15.3%	143.3	-63.6%
Net Cash generated from operating activities**	138.0	56.8	n/a	583.9	-76.4%

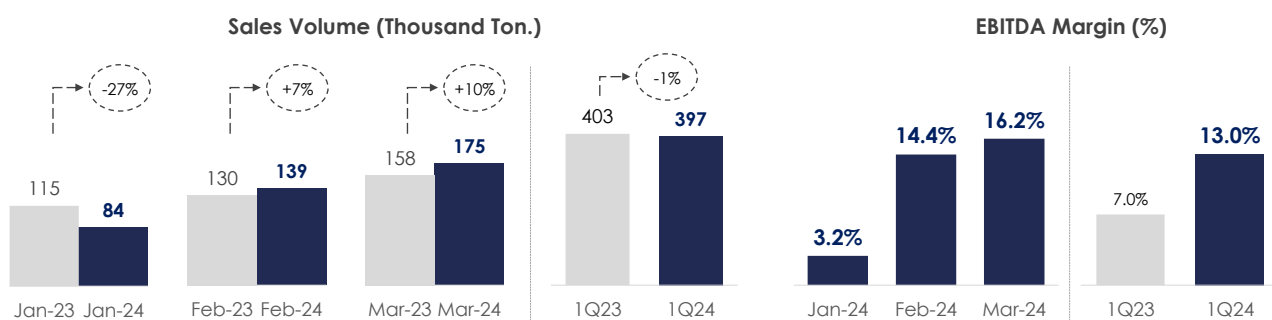
* The values presented in 1Q24 and 1Q23 are from the period of Jan/Feb 2024 and 2023.

**Net Cash generated from operating activities.

Simplify Project | Change from EBS to SAP S4 Hana

The Simplifique Project aims to provide increased agility, convenience, and improvement of our processes. The project's main milestone was the replacement of the enterprise management system from EBS to SAP S4 Hana, which Go Live⁴ took place successfully in early January 2024.

For the Go Live, as usual in management system changes, we carried out a scheduled interruption of our manufacturing, commercial, and distribution activities in the first days of January. From February onward, these activities gradually returned to normal levels, replenishing stocks and progressively increasing sales volumes and margins, as shown below. Supplying clients at the end of 2023 ensured the availability of products to end consumers and consequently the increase of our market share in 1Q24 compared to 4Q23 in the Cookies & Crackers, Pasta, and Wheat Flour categories.

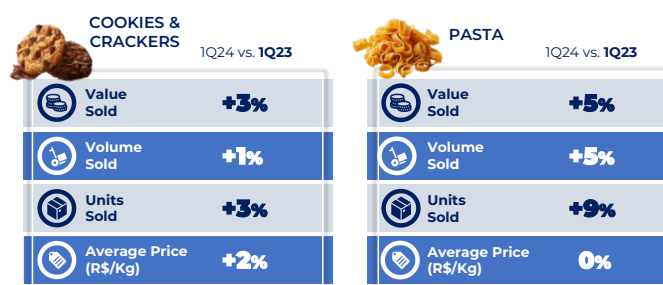


This operational interruption period is expected to have reduced our volume in 1Q24 by approximately 31 thousand tons, equivalent to R\$ 60 million in contribution margin for the period.

SAP System Implementation Impact				
	jan/21	jan/22	jan/23	jan/24
Sales volume (thousand tonnes)	114	102	115	84
Volumes variation Jan/24 vs. Jan/23				31
Average price of jan/24 (R\$/kg)				5.2
Net Revenue (R\$ MM)				161
Contribution margin				37.3%
Contribution margin Impact (R\$ MM)				60

Net Revenue

Firstly, as shown on the side, we observe a context of increasing demand in terms of volume and value compared to the same period of the previous year in Cookies & Crackers and Pasta categories.



Source: Nielsen - Retail Index. Total Brazil. INA+C&C.

About our sales, we closed 1Q24 with net revenue of R\$ 2.1 billion, 13.9% lower than in 1Q23, due to reductions in average price, mainly in categories that follow commodity prices such as Wheat Flour and Bran, and Margarine and Vegetable Shortening, as well as the scheduled interruption of our operations in early January.

⁴Go Live means "Going Live". It is the moment when we stop using the previous system and start using the new system (SAP, in this case).

Regarding the average price, besides the increase in the share of Wheat Flour and Bran in the quarter, less affected by the interruption in operations given the significant portion of B2B⁵ sales in this category, we observed that the reduction in commodity prices contributed to the decrease in prices of items with lower added value, such as common pasta.

Additionally, within each category, we observed a greater performance of subcategories with lower average prices, such as cream cracker cookies, maria maizena and common pasta. In the cookies & crackers category, the MIX effect represented around 90% of the reduction in the average price between 1Q24 and 4Q23.

Categories	1Q24			1Q23			Var. %		
	Net Revenue	Volume	Price	Net Revenue	Volume	Price	Net Revenue	Volume	Price
Cookies and Crackers	1,089.3	105.8	10.3	1,254.1	116.8	10.74	-13.1%	-9.4%	-4.1%
Pasta	481.2	81.2	5.93	503.7	79.3	6.35	-4.5%	2.4%	-6.6%
Wheat Flour and Bran	352.5	187.7	1.88	476.1	183.2	2.6	-26.0%	2.5%	-27.7%
Margarine and Vegetable Shortening	118.2	16.6	7.12	145.9	17.3	8.43	-19.0%	-4.0%	-15.5%
Other products**	99.2	5.8	17.1	105.7	6.2	17.05	-6.1%	-6.5%	0.3%
TOTAL	2,140.4	397.1	5.39	2,485.5	402.8	6.17	-13.9%	-1.4%	-12.6%

*Net revenue in R\$ million, weight excluding sales returns in thousand tonnes and net average price in R\$/Kg.

**Cakes, snacks, cake mix, packaged toast, healthy products, sauces and seasonings.

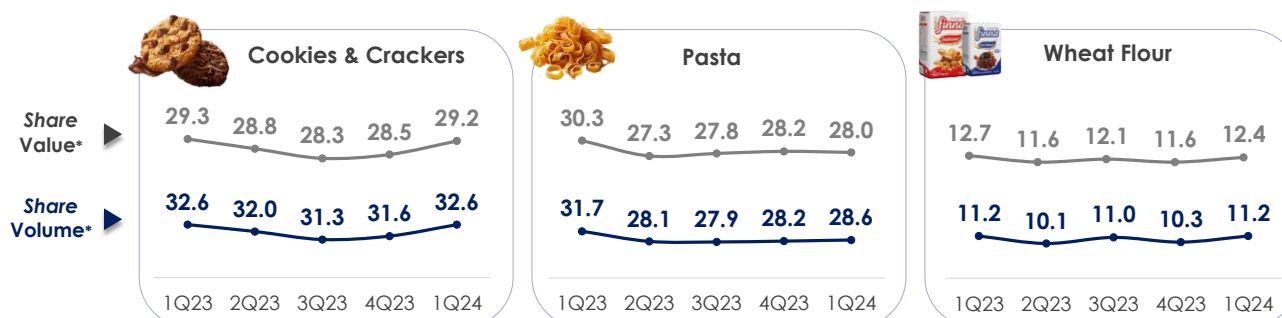
Categories	1Q24			4Q23			Var. %		
	Net Revenue	Volume	Price	Net Revenue	Volume	Price	Net Revenue	Volume	Price
Cookies and Crackers	1,089.3	105.8	10.3	1,413.0	134.8	10.48	-22.9%	-21.5%	-1.7%
Pasta	481.2	81.2	5.93	606.2	97.6	6.21	-20.6%	-16.8%	-4.5%
Wheat Flour and Bran	352.5	187.7	1.88	481.1	219.3	2.19	-26.7%	-14.4%	-14.2%
Margarine and Vegetable Shortening	118.2	16.6	7.12	154.8	20.7	7.48	-23.6%	-19.8%	-4.8%
Other products**	99.2	5.8	17.1	115.4	7.1	16.25	-14.0%	-18.3%	5.2%
TOTAL	2,140.4	397.1	5.39	2,770.5	479.5	5.78	-22.7%	-17.2%	-6.7%

*Net revenue in R\$ million, weight excluding sales returns in thousand tonnes and net average price in R\$/Kg.

**Cakes, snacks, cake mix, packaged toast, healthy products, sauces and seasonings.

Market share

In 1Q24, we increased our market share in the three main categories compared to 4Q23. In cookies & crackers, we increased in value and volumes, featuring the Defense region in the cream cracker, maria/maizena, and wafer subcategories. In pasta, the market share growth volume was mainly due to the increase in the pasta subcategory in the Defense region. In flours, we highlight the increase in the domestic flour subcategory.



* Source: Nielsen – Retail Index, Total Brazil, INA+C&C.

⁵ B2B: Business-to-Business model.

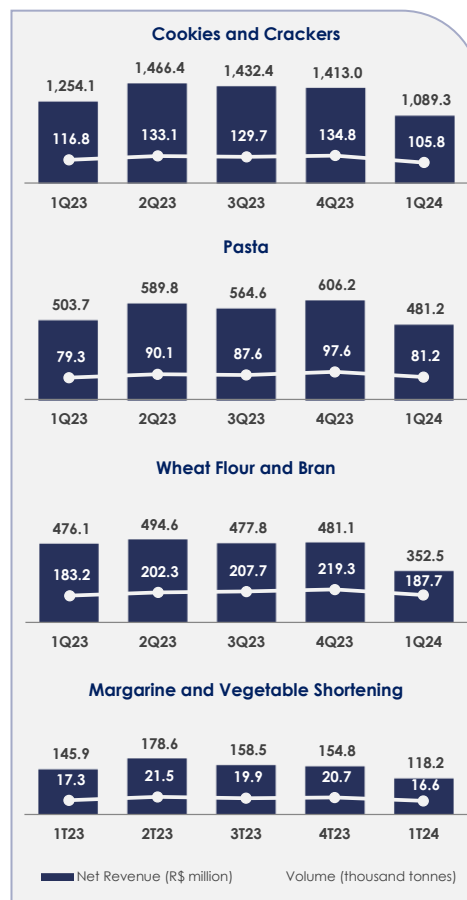


Cookies & Crackers | Pasta

Cookies revenue fell both YoY and QoQ, due to the decrease in volumes and average price.

Cookies & Crackers launches contributed with R\$ 62.9 million in gross revenue in 1Q24 (+14.7% vs. 1Q23).

In pasta, the YoY revenue reduction was due to the decrease in average prices, mainly common pasta.



Wheat Flour and Bran | Margarine and Vegetable Shortening

In wheat flour and bran, net revenue fell YoY, due to the decrease in average prices, which followed the wheat price trend. In terms of volumes, we feature the domestic and industrial flour expansion in the Attack region.

In margarine and shortening, the decrease in net revenue was also mainly due to lower average prices, which follow the palm oil price trend.

Sales by Region and Channel

In 1Q24, revenue decrease in both the Attack and Defense regions was mainly due to lower volumes.

Region	1Q24	1Q23	Var.	4Q23	Var.
Attack	712.8	850.0	-16.1%	953.1	-25.2%
Defense	1,382.7	1,588.2	-12.9%	1,773.1	-22.0%
Foreign	44.9	47.2	-4.9%	44.3	1.4%
TOTAL	2,140.4	2,485.4	-13.9%	2,770.5	-22.7%

Attack Region: South, Southeast and Midwest; and Defense Region: North and Northeast

Regarding sales channels, we feature the increased representation of Cash & Carry in 1Q24, given that the operations in this channel returned to normal levels after the implementation of the SAP system.

Client Mix	1Q24	1Q23	Var. p.p.	4Q23	Var. p.p.
Key Accounts / Regional Chains	19.5%	22.3%	-2.8 p.p	22.0%	-2.5 p.p
Cash and Carry	30.4%	21.6%	8.8 p.p	25.8%	4.6 p.p
Wholesale	15.1%	18.6%	-3.5 p.p	16.2%	-1.1 p.p
Small Retail	17.5%	19.1%	-1.6 p.p	17.7%	-0.2 p.p
Distributors	11.8%	11.8%	0 p.p	12.2%	-0.4 p.p
Industry	2.3%	3.2%	-0.9 p.p	3.1%	-0.8 p.p
Other	3.4%	3.4%	0 p.p	3.0%	0.4 p.p
TOTAL	100.0%	100.0%		100.0%	

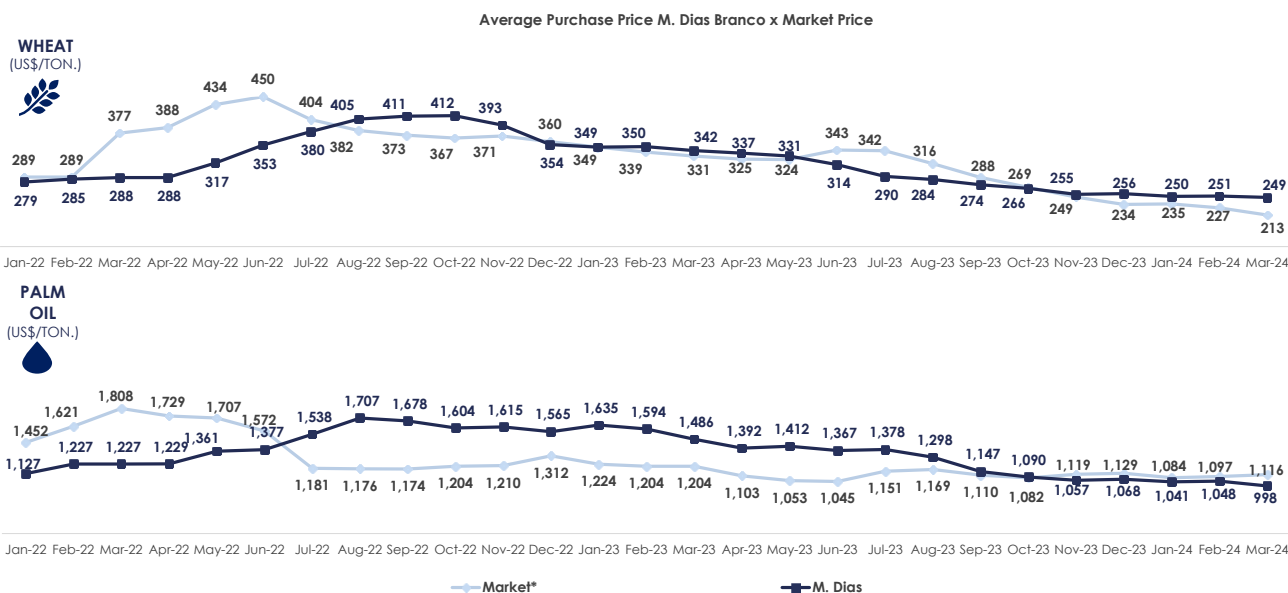
Note: Client mix, considering gross revenue excluding discounts and returns.

Major Clients		Sales 1Q24 (R\$ million)*	Gross revenue (%)	
Sequence	Accumulated		Individual	Accumulated
Major Client	1	261.1	10.4%	10.4%
49 Subsequent	50	886.1	35.2%	45.6%
50 Subsequent	100	217.9	8.6%	54.2%
900 Subsequent	1,000	724.8	28.8%	83.0%
Other Clients	All clients	430.9	17.0%	100.0%
TOTAL		2,520.8		

Costs

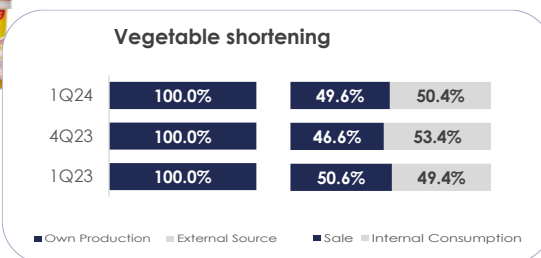
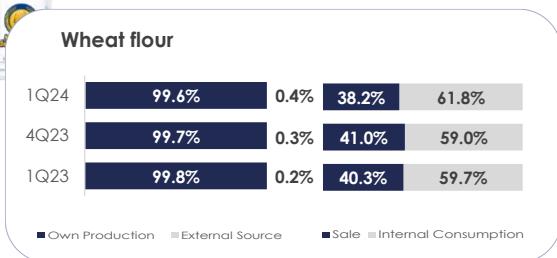
lion)	1Q24	% Net Rev.	1Q23	% Net Rev.	Var. %	4Q23	% Net Rev.	Var. %
Raw material	893.4	41.7%	1,354.5	54.5%	-34.0%	1,242.5	44.8%	-28.1%
Wheat	560.3	26.2%	8,866.0	34.8%	-35.3%	750.9	27.1%	-25.4%
Vegetable Oil	148.4	6.9%	275.7	11.1%	-46.2%	236.1	8.5%	-37.1%
Sugar	70.2	3.3%	66.0	2.7%	6.4%	82.4	3.0%	-14.8%
Third Party Flour	2.2	0.1%	2.3	0.1%	-4.3%	2.9	0.1%	-24.1%
Third Party Vegetable Shortening	0.0	0.0%	0.0	0.0%	n/a	0.1	0.0%	-100.0%
Other	112.3	5.2%	144.5	5.8%	-22.3%	170.1	6.1%	-34.0%
Packages	132.2	6.2%	148.2	6.0%	-10.8%	174.5	6.3%	-24.2%
Labor	203.5	9.5%	206.8	8.3%	-1.6%	229.1	8.3%	-11.2%
Indirect costs	177.6	8.3%	163.7	6.6%	8.5%	168.3	6.1%	5.5%
Depreciation and amortization	47.8	2.2%	50.8	2.0%	-5.9%	56.5	2.0%	-15.4%
Other	-0.4	0.0%	18.5	0.7%	n/a	4.8	0.2%	n/a
Total	1,454.1	67.9%	1,942.5	78.2%	-25.1%	1,875.7	67.7%	-22.5%

Wheat and palm oil prices fell, contributing to the gradual recovery of gross margin.



Vertical Integration

We maintained a high level of verticalization. Flour verticalization was 99.6% while shortening verticalization came to 100.0% in 1Q24.



Production capacity utilization rate

In 1Q24, we had a capacity utilization level of 60.5% (55.5% in 1Q23), higher than the previous year in all categories, due to the increase in volumes produced in 8.5%.

Effective Production / Production Capacity*	Cookies and Crackers		Pasta		Wheat Flour and Bran		Margarine and Vegetable Shortening		Other products**		Total	
	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23	1Q24	1Q23
Total Production	121.5	112.2	95.3	85.2	383.3	354.8	40.6	38.4	6.0	5.6	646.7	596.2
Total Production Capacity	215.1	221.6	131.4	132.2	618.9	617.7	90.0	90.0	14.2	13.6	1,069.6	1,075.1
Capacity Utilization	56.5%	50.6%	72.5%	64.4%	61.9%	57.4%	45.1%	42.7%	42.3%	41.2%	60.5%	55.5%

	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23	1Q24	4Q23
Total Production	121.5	130.8	95.3	90.4	383.3	395.4	40.6	41.5	6.0	5.2	646.7	663.3
Total Production Capacity	215.1	221.4	131.4	133.5	618.9	631.4	90.0	90.0	14.2	14.0	1,069.6	1,090.3
Capacity Utilization	56.5%	59.1%	72.5%	67.7%	61.9%	62.6%	45.1%	46.1%	42.3%	37.1%	60.5%	60.8%

*Thousand tonnes.

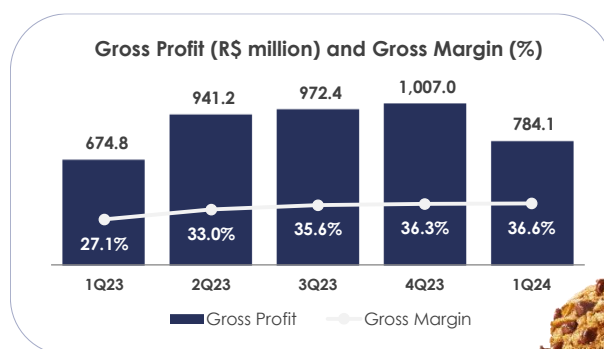
**Cakes, snacks, cake mix, packaged toast, healthy products, sauces and seasonings.

Note: Total production capacity refers to the maximum yield that can be extracted from the equipment considering the losses caused by maintenance stoppages, setup time, line clean-up, restrictions on the maximum number of shifts in the plants, etc.

Gross Profit and Gross Margin

In 1Q24, gross profit grew by 16.2% YoY in nominal values, and reported QoQ gross margin growth, closing 1Q24 at 36.6% (+9.5 p.p. vs. 1Q23).

Gross profit includes subsidies for state investments, of R\$ 97.8 million in 1Q24 (R\$131.8 million in 1Q23), which are recorded in the income statement according to accounting pronouncement CPC 07 – Government Subsidies.



Operating Expenses

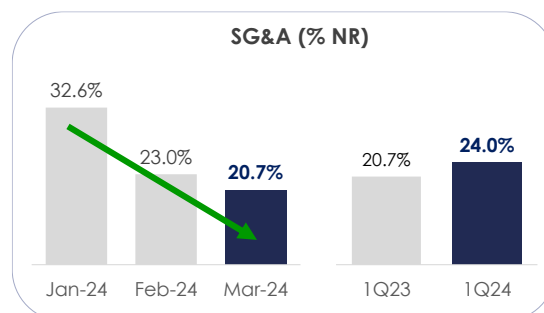
We report sales and administrative expenses (SG&A) and, separately, the other operating expenses (donations, taxes, depreciation and amortization and others):

Operating Expenses (R\$ million)	1Q24	% Net Rev.	1Q23	% Net Rev.	Var. %	4Q23	% Net Rev.	Var. %
Selling*	427.3	20.0%	437.1	17.6%	-2.2%	489.0	17.7%	-12.6%
Administrative	85.0	4.0%	76.2	3.1%	11.5%	86.6	3.1%	-1.8%
(SG&A)	512.3	24.0%	513.3	20.7%	-0.2%	575.6	20.8%	-11.0%
Donations	4.2	0.2%	10.7	0.4%	-60.7%	11.1	0.4%	-62.2%
Taxes	8.3	0.4%	8.0	0.3%	3.8%	12.3	0.4%	-32.5%
Depreciation and amortization	38.1	1.8%	36.8	1.5%	3.5%	40.3	1.5%	-5.5%
Other operating expenses/(revenue)	28.3	1.3%	19.1	0.8%	48.2%	21.5	0.8%	31.6%
TOTAL	591.2	27.7%	587.9	23.7%	0.6%	660.8	23.9%	-10.5%

*Salaries and benefits, freight and other expenses with marketing, sales force and logistics.

In nominal terms, expenses were in line with the figure reported in 1Q23.

The higher representation regarding net revenue was due to operational deleveraging in January, during the implementation of the SAP system, and the decrease in average prices. As shown on the side, SG&A gradually returned to the level of 20-21% of net revenue as volumes and operations returned to normal.



Financial Result

Financial Result (R\$ million)	1Q24	1Q23	Var. %	4Q23	Var. %
Financial Revenue	80.2	84.2	-4.8%	134.3	-40.3%
Financial Expenses	-80.9	-142.3	-43.1%	-119.5	-32.3%
TOTAL	-0.7	-58.1	-98.8%	14.8	-104.7%

In 1Q24, we registered negative result of R\$ 0.7 million (R\$ 58.1 million in 1Q23). Compared to 1Q23, the improvement in the financial result is mainly due to the decrease in gross debt, which went from R\$ 2.4 billion in 1Q23 to R\$ 2.1 billion in 1Q24 and the drop in the cost of debt with the retraction of the CDI and IPCA.

Taxes on Income

Income and Social Contribution Taxes (R\$ million)	1Q24	1Q23	Var. %
Income and Social Contribution Taxes	35.8	-41.9	-185.4%
TOTAL	35.8	-41.9	-185.4%

We closed 1Q24 with R\$35.8 million provision for income tax and social contribution vs. income tax and social contribution reversal of R\$41.9 million in 1Q23, mainly due to the generation of taxable income, given the increase in income before income tax and social contribution.

Goodwill

As of 2020, due to the merger of Piraquê, approved on December 27, 2019, the Company began the tax amortization of goodwill arising from the acquisition, currently totaling R\$230.5 million, which will be amortized over a minimum period of five years. This amount considers the effectively paid portion of the acquisition price (acquisition price of R\$1.5 billion, less the retained portion of the acquisition price of R\$123.2 million). However, we expect to fully use the transaction goodwill, in the amount of R\$361.6 million.

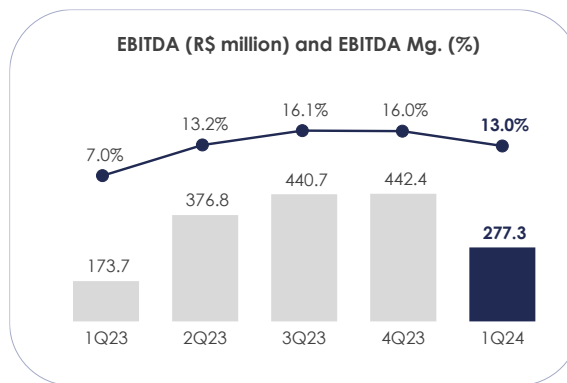
Latinex was incorporated by Jasmine on August 1, 2023. As of September, Jasmine initiated the tax amortization of the goodwill arising from the acquisition, in the amount of R\$156.1 million. Amortization will occur over a minimum period of ten years.

In 1Q24, the Company recorded R\$6.0 million in tax benefit from amortization.

EBITDA and Net Income

In 1Q24, EBITDA reached R\$ 277,3 million, all-time high for a first quarter, up by 59.6% over 1Q23, and EBITDA margin of 13.0% (7.0% in 1Q23).

Net income grew 121.6% in 1Q24 vs. 1Q23, resulting from the expansion in EBITDA and the improvement in the financial result.



EBITDA – NET INCOME

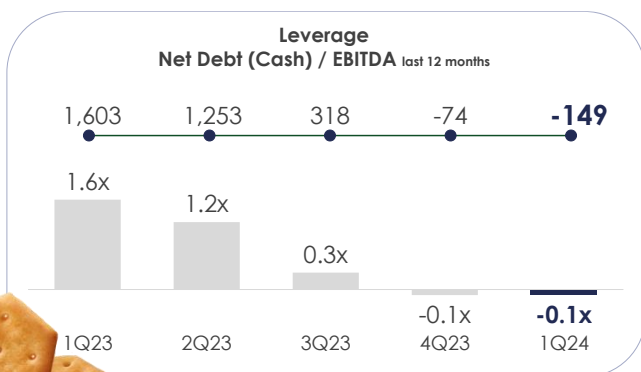
EBITDA CONCILIATION (R\$ million)	1Q24	1Q23	Var. %	4Q23	Var. %
Net Profit	154.9	69.9	121.6%	341.9	-54.7%
Income Tax and Social Contribution	35.8	-41.9	n/a	18.5	93.5%
Financial Revenue	-80.2	-84.2	-4.8%	-134.3	-40.3%
Financial Expenses	80.9	142.3	-43.1%	119.5	-32.3%
Depreciation and Amortization of cost of goods	47.8	50.8	-5.9%	56.5	-15.4%
Depreciation and Amortization of expenses	38.1	36.8	3.5%	40.3	-5.5%
EBITDA	277.3	173.7	59.6%	442.4	-37.3%
EBITDA Margin	13.0%	7.0%	6 p.p	16.0%	-3 p.p

EBITDA – NET REVENUE

EBITDA CONCILIATION (R\$ million)	1Q24	1Q23	Var. %	4Q23	Var. %
Net Revenue	2,140.4	2,485.5	-13.9%	2,770.5	-22.7%
Cost of goods sold	-1,454.1	-1,942.5	-25.1%	-1,875.7	-22.5%
Depreciation and Amortization of cost of goods	47.8	50.8	-5.9%	56.5	-15.4%
Tax Incentive (ICMS)	97.8	131.8	-25.8%	112.2	-12.8%
Operating Expenses	-591.2	-587.9	0.6%	-660.8	-10.5%
Equity in net income of subsidiaries	-1.5	-0.8	87.5%	-0.6	n/a
Depreciation and Amortization of expenses	38.1	36.8	3.5%	40.3	-5.5%
EBITDA	277.3	173.7	59.6%	442.4	-37.3%
EBITDA Margin	13.0%	7.0%	6 p.p	16.0%	-3 p.p

Debt, Capitalization and Cash

For the second consecutive quarter, we reported a net cash position of 0.1x (net debt of 1.6x in 1Q23 and net cash of 0.1x in 1Q23) due to sequential improvement in the results and a strong cash generation. We closed 1Q24 with R\$ 2.17 billion in cash and cash equivalents.



Capitalization (R\$ million)	3/31/2024	3/31/2023	Var. %
Cash	2,174.4	773.9	181.0%
Linked deposits	2.8	30.8	-90.9%
Financial Investments Short Term	15.5	16.9	-8.3%
Financial Investments Long Term	1.1	1.6	-31.3%
Total Indebtedness	-2,064.2	-2,364.3	-12.7%
(-) Short Term	-377.2	-806.0	-53.2%
(-) Long Term	-1,687.0	-1,558.3	8.3%
(-) Derivatives Financial Instruments	19.4	-61.6	n/a
(=) Net Cash (Net Debt)	149.0	-1,602.7	n/a
Shareholder's Equity	7,752.1	6,785.6	14.2%
Capitalization	9,816.3	9,149.9	7.3%

We closed 1Q24 with 81.7% of the debt in the long-term, and we maintained the Rating AAA Stable Outlook, reaffirmed by Fitch for the 6th consecutive year.

Consolidated Debt (R\$ million)	Index	Interest (year)	03/31/24	% Debt	03/31/23	% Debt	Var. %
Domestic Currency			1,251.3	60.6%	1,471.1	62.2%	-14.9%
BNDES - FINAME	TJLP	2.17%	1.1	0.1%	5.2	0.2%	-78.8%
BNDES - PSI	R\$	3.50% (3.36% on 03/31/23)	0.0	0.0%	8.4	0.4%	-100.0%
BNDES - FINEM	IPCA	8.57%	11.3	0.5%	21.7	0.9%	-47.9%
FINEP	TR	3.30%	25.8	1.2%	0.0	0.0%	n/a
(PROVIN) Financing of state taxes	100% TJLP	-	38.0	1.8%	22.7	1.0%	67.4%
(FUNDOPEM) Financing of state taxes	IPCA/IBGE	-	14.9	0.7%	7.7	0.3%	93.5%
Working Capital	100% CDI	0.76%	0.0	0.0%	108.2	4.6%	-100.0%
Working Capital	IPCA	6.93%	0.0	0.0%	125.5	5.3%	-100.0%
Investment of assignment of Pilar's shares	100% CDI	-	10.4	0.5%	4.7	0.2%	n/a
Investment of assignment of Estrela's shares	100% CDI	-	7.6	0.4%	12.0	0.5%	-36.7%
Investment of assignment of Moinho Santa Lúcia's shares	100% CDI	-	0.0	0.0%	0.7	0.0%	-100.0%
Investment of assignment of Piraquê's shares	100% CDI	-	115.4	5.6%	173.3	7.3%	-33.4%
Investment of assignment of Latinex's shares	100% CDI	-	90.3	4.4%	91.6	3.9%	-1.4%
Investment of assignment of Jasmine's shares	100% CDI	-	0.0	0.0%	1.0	0.0%	-100.0%
Investment of assignment of Las Acacias' shares	100% CDI	-	21.5	1.0%	25.9	1.1%	-17.0%
Debentures	IPCA	3.7992% and 4.1369%	915.0	44.3%	862.5	36.5%	6.1%
Foreign Currency			812.9	39.4%	893.2	37.8%	-9.0%
Working Capital (Law 4,131) and export	USD	3.22% (2.85% on 03/31/23)	809.1	39.2%	871.5	36.9%	-7.2%
Working Capital	UYU	10.10% (12.07% on 03/31/23)	3.8	0.2%	21.7	0.9%	-82.5%
TOTAL			2,064.2	100.0%	2,364.3	100.0%	-12.7%

On March 31, 2024, the Company had four swap contracts to hedge working capital financing in foreign currency maturing until December 22, 2025, in which the long leg receives, on average, the dollar plus 3.39% p.a. interest rate, and the short leg pays, on average, CDI plus 0.93% p.a. rate with a notional reference value of R\$ 805.9 million and fair value payable of R\$ 72.0 million.

To hedge the debenture issues and capital indexed to the IPCA, the Company had 42 swap contracts, all of which maturing until March 17, 2031, in which the long leg receives, on average, the IPCA plus 4.02% p.a., and the short leg pays, on average, the CDI plus 0.28% p.a. The notional reference values totaled R\$811.6 million for current contracts, and the gross fair value receivable of all these derivative instruments totaled R\$98.3 million on March 31, 2024.

At the end of 1Q24, debentures totaled R\$ 915.0 million net of the unamortized balance of transaction costs of R\$ 29.9 million.

Investments

Investments (R\$ million)	1Q24	1Q23	Var. %
Buildings	2.8	7.3	-61.6%
Machinery and equipment	15.9	19.9	-20.1%
Construction in progress	5.5	4.3	27.9%
IT Equipment	1.5	0.7	n/a
Furniture and Fixtures	1.1	1.1	0.0%
Software Use License	25.3	11.3	n/a
Others	-	0.6	-100.0%
Total	52.1	45.2	15.3%

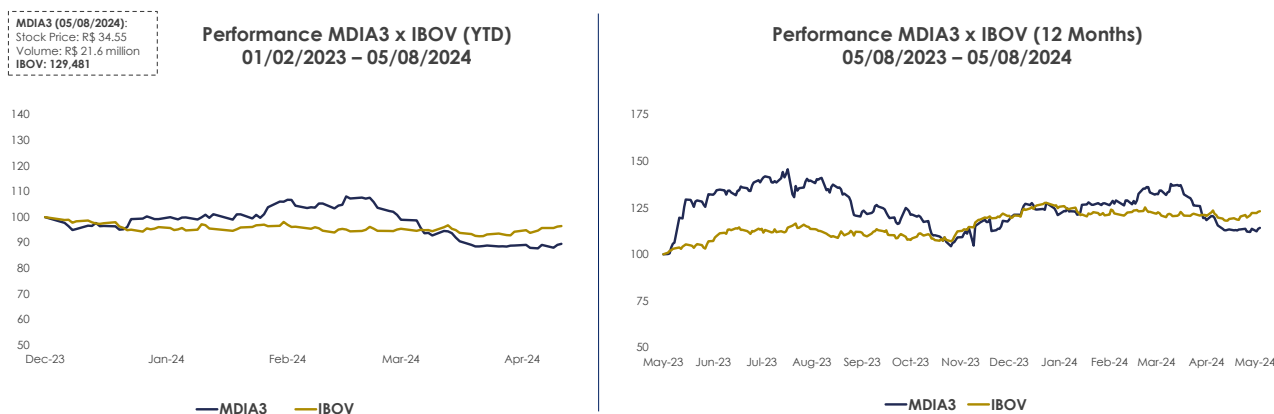
Investments 1Q24 - R\$ 52.1 million



Investments totaled R\$ 52.1 million in 1Q24 (+15.3% vs. 1Q23). We highlight investments in software with the implementation of the SAP system (Simplify project) in Jan/24.

CAPITAL MARKET

The Company's shares are traded on B3 (Brasil, Bolsa e Balcão) under the ticker MDIA3 and are listed in the Novo Mercado segment. On **March 28, 2024**, there were 66,385,773 outstanding shares, representing 19.6% of the Company's capital stock, priced at **R\$ 38.18** each. In 1Q24, the average trading volume was **3,039** (7,526 in 1Q23), and the average daily trading financial volume was **R\$ 28.2 million** (R\$52.8 million in 1Q23).



MDIA
B3 LISTED NM

IBRA B3 **IBRX100 B3** **ICO2 B3** **ICON B3** **IGC-NM B3** **IDIVERSA B3**
IGCT B3 **INDX B3** **ISE B3** **ITAG B3** **SMLL B3** **IGC B3** **IGPTWB3**

MSCI
ESG RATINGS **AA**
CCC B BB BBB A AA AAA

MAIN ADMINISTRATIVE FACTS

Approval of the Financial Statements

At the meeting of the Board of Directors held on May 10, 2024, the following was approved: (i) the Interim Financial Information (ITR) for the period ended March 31, 2024; and (ii) other provisions.

Shareholders' Meeting

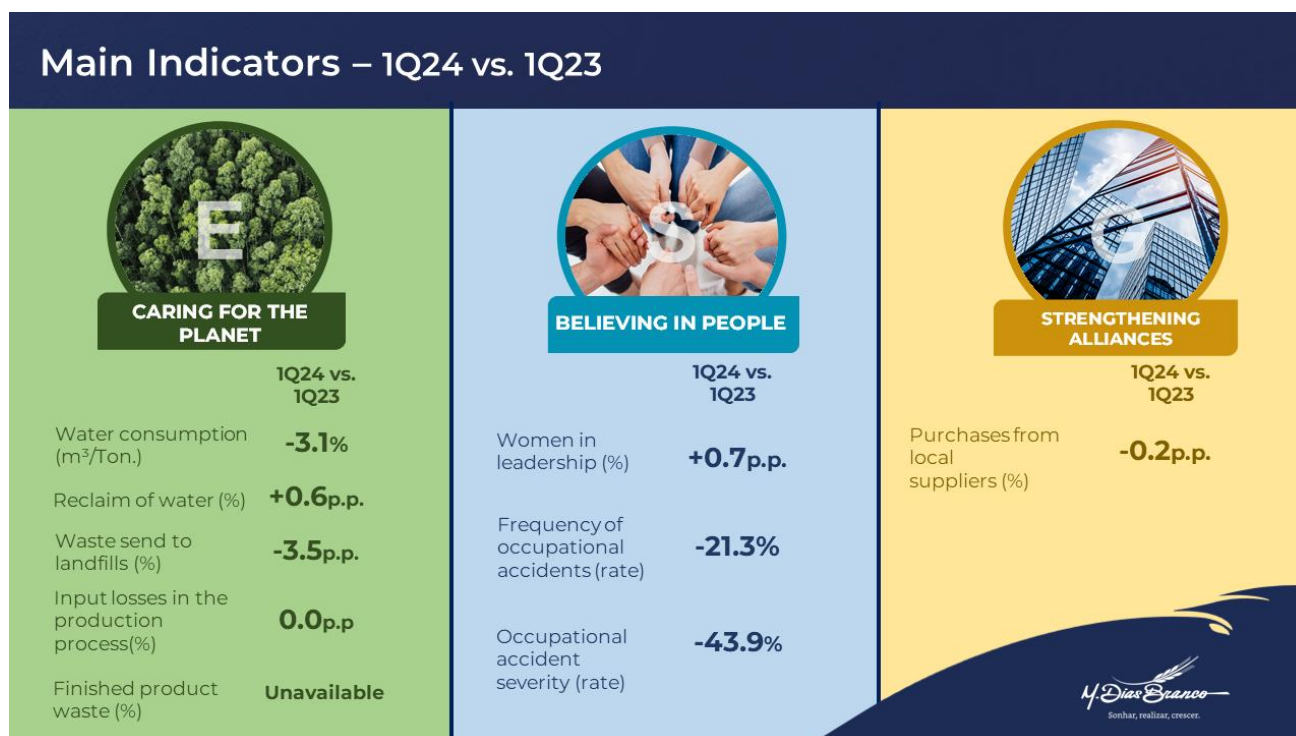
At the Annual and Extraordinary Shareholders' Meeting held on March 28, 2024, the following resolutions were approved by a majority vote: (i) the annual management report and the financial statements accompanied by the independent auditors' report for the fiscal year ended on December 31, 2023; (ii) the allocation of net income for 2023, as proposed by the Board of Directors at the meeting held on February 23, 2024; (iii) number and election of members of the Board of Directors; and (iv) the proposed annual overall compensation of the Company's management for fiscal year 2024.

Share Buyback Program

At the meeting of the Board of Directors held on April 18, 2024, it was approved the Share Buyback Program, limited to 3,580,000 shares to be held in treasury and be subsequently cancelled or sold so as to maximize the creation of value for shareholders and comply with the Company's Long-Term Incentive Program.

SOCIAL AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

Caring for the Planet, Believing in People, and Strengthening Alliances: these are the objectives of the environmental, social, and governance pillars, respectively, of M. Dias Branco's Sustainability Agenda. The Company undertook 18 public commitments in 2022, to be achieved by 2030. The performance of public targets can be monitored on the Company's website <https://mdiasbranco.com.br/en/sustainability-agenda/>. Below are the **main indicators and highlights**⁶ of 1Q24.



Water consumption index: evolution due to higher production volume, which led to improved performance in water consumption per ton.

Reuse water: increase due to improvements in reuse systems such as the restructuring of the irrigation system, including measurement and monitoring instruments.

Waste sent to landfills: progress driven by the achievement of the Zero Landfill goal in the Eusébio and Maracanaú units (CE) in 4Q23 and in the Bento Gonçalves unit (RS) in 1Q24.

Input losses in the production process: there were no significant changes in the index.

Waste of finished products: the indicator is not available because of the adaptation to the system change to SAP.

Women in leadership positions: the evolution reflects gender equality promotion, such as the development of the theme with the Recruitment and selection team, the launch of the inclusive booklet for management, and the thematic dialogues carried out with the entire Company.

Frequency and severity of occupational accidents: result due to continuous actions and investments in workplace safety that resulted in fewer accidents with leave, as well as less severity in 1Q24 compared to 1Q23.

Local supplier purchases: the indicator was impacted by the purchase of imported vegetable oils.

⁶ It should be noted that the indicators do not include the subsidiaries Jasmine and Las Acacias.

Below are the main highlights of 1Q24:



Adherence to the 100% Transparency Movement: movement of the UN Global Compact, considered the largest initiative to promote corporate transparency in Brazil. This voluntary commitment's main objectives are to encourage, train and strengthen transparency and integrity mechanisms in organizations, working to combat corruption and promoting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs).



“Nós Por Elas” Campaign: an initiative that generated various actions related to International Women's Day. During the campaign, we carried out a podcast on female leadership, a live broadcast on how our initiatives transform the lives of women in Brazil, and a campaign against menstrual poverty. We collected over a thousand packs of sanitary pads in 13 industrial units, which were delivered to partner institutions.



“Alimentação Transforma”: launch of the food consciousness promotion platform. The initiative is part of the Company's nutritional education and well-being program, specially developed for end consumers. The aim is to provide information in an accessible way, demystifying balanced nutrition.



Integrated Annual Report: gathers market, economic-financial, operational, and socio-environmental information for 2023, following GRI guidelines. ESG financial data follows international standards of transparency in disclosure.

FINANCIAL STATEMENTS

The consolidated financial statements were prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and the accounting policies adopted in Brazil (BR GAAP).

Pursuant to CPC 26 – Presentation of Financial Statements, we classify expenses by function in the Income Statement. Depreciation and amortization expenses were included in selling and administrative expenses, and tax expenses were added to other expenses (income), net. For further information, please see note 25 of the Company's Financial Statements.

Income Statement

INCOME STATEMENT (R\$ million)	1Q24	1Q23	Variation	4Q23	Variation
NET REVENUES	2,140.4	2,485.5	-13.9%	2,770.5	-22.7%
COST OF GOODS SOLD	-1,454.1	-1,942.5	-25.1%	-1,875.7	-22.5%
TAX INCENTIVES (ICMS)	97.8	131.8	-25.8%	112.2	-12.8%
GROSS PROFIT	784.1	674.8	16.2%	1,007.0	-22.1%
OPERATING REVENUES (EXPENSES)	-591.2	-587.9	0.6%	-660.8	-10.5%
Sales expenses	-450.2	-459.0	-1.9%	-513.9	-12.4%
Administrative and general expenses	-103.7	-100.6	3.0%	-111.8	-7.3%
Other net income (expenses)	-37.3	-28.3	31.7%	-35.1	6.2%
OPERATING INCOME BEFORE FINANCIAL RESULTS	192.9	86.9	122.0%	346.2	-44.3%
Financial income	80.2	84.2	-4.8%	134.3	-40.3%
Financial expenses	-80.9	-142.3	-43.1%	-119.5	-32.3%
OPERATING INCOME AFTER FINANCIAL RESULTS	192.2	28.8	567.4%	361.0	-46.8%
Equity in net income of subsidiaries	-1.5	-0.8	87.5%	-0.6	n/a
INCOME BEFORE INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION	190.7	28.0	581.1%	360.4	-47.1%
Income tax and social contribution	-35.8	41.9	n/a	-18.5	93.5%
NET INCOME	154.9	69.9	121.6%	341.9	-54.7%

Balance Sheet

BALANCE SHEET (R\$ million)	M. DIAS (Consolidated)				
	3/31/2024	3/31/2023	Variation	12/31/2023	Variation
ASSETS					
CURRENT	5,783.6	4,611.6	25.4%	5,700.1	1.5%
Cash and cash equivalents	2,174.4	773.9	n/a	2,267.8	-4.1%
Linked deposits	2.8	30.8	-90.9%	2.8	0.0%
Trade accounts receivable	1,663.4	1,557.8	6.8%	1,839.7	-9.6%
Inventories	1,642.1	1,911.6	-14.1%	1,338.4	22.7%
Taxes recoverable	150.7	186.8	-19.3%	129.5	16.4%
Income tax and social contribution	28.4	29.6	-4.1%	27.4	3.6%
Financial investments	15.5	16.9	-8.3%	15.2	2.0%
Derivatives financial instruments	19.5	21.5	-9.3%	10.4	87.5%
Prepaid expenses	26.2	24.2	8.3%	22.1	18.6%
Other current assets	60.6	58.5	3.6%	46.8	29.5%
NON CURRENT	6,626.1	6,592.3	0.5%	6,640.9	-0.2%
Long-term	567.9	589.5	-3.7%	550.8	3.1%
Financial investments	1.1	1.6	-31.3%	2.1	-47.6%
Judicial deposits	258.1	270.0	-4.4%	258.5	-0.2%
Long-term receivables	2.9	2.4	20.8%	5.1	-43.1%
Taxes recoverable	82.3	151.1	-45.5%	90.0	-8.6%
Income tax and social contribution	46.7	42.9	8.9%	45.9	1.7%
Derivatives financial instruments	74.9	34.3	n/a	48.0	56.0%
Indemnity assets	92.6	79.2	16.9%	92.2	0.4%
Other non-current assets	9.3	8.0	16.3%	9.0	3.3%
Investments	60.7	61.6	-1.5%	62.2	-2.4%
Investments properties	56.3	55.8	0.9%	56.4	-0.2%
Property, plant and equipment	3,535.9	3,540.2	-0.1%	3,578.8	-1.2%
Intangible	2,405.3	2,345.2	2.6%	2,392.7	0.5%
TOTAL ASSETS	12,409.7	11,203.9	10.8%	12,341.0	0.6%
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS EQUITY					
CURRENT	2,281.4	2,259.3	1.0%	2,425.8	-6.0%
Suppliers	1,207.1	7,799.3	51.0%	1,237.1	-2.4%
Financing and borrowings from financial institutions	325.7	636.0	-48.8%	444.4	-26.7%
Tax financing	9.4	5.0	88.0%	7.9	19.0%
Direct financing	40.7	163.2	-75.1%	59.3	-31.4%
Debentures	1.4	1.8	-22.2%	10.9	-87.2%
Lease	83.7	76.2	9.8%	86.8	-3.6%
Social security and labor liabilities	228.9	193.5	18.3%	248.4	-7.9%
Tax liabilities	126.7	153.8	-17.6%	117.7	7.6%
Income tax and social contribution	1.8	1.8	0.0%	1.8	0.0%
Government grant	10.4	25.8	-59.7%	5.8	79.3%
Derivatives financial instruments	5.5	37.6	-85.4%	34.6	-84.1%
Other current liabilities	240.1	165.3	45.3%	171.1	40.3%
NON CURRENT LIABILITIES	2,376.2	2,159.0	10.6%	2,310.5	2.8%
Financing and borrowings from financial institutions	5,525.4	526.1	-0.1%	513.2	2.4%
Tax financing	43.5	25.4	71.3%	39.3	10.7%
Direct financing	204.5	146.1	40.0%	202.7	0.9%
Debentures	913.6	860.7	6.1%	893.4	2.3%
Lease	259.1	273.9	-5.4%	271.3	-4.5%
Tax liabilities	0.0	0.3	-100.0%	0.0	n/a
Deferred taxes	156.6	6.1	n/a	118.4	32.3%
Derivatives financial instruments	69.5	79.8	-12.9%	67.0	3.7%
Provisions for civil, labor and tax risks	193.4	226.4	-14.6%	195.8	-1.2%
Other non-current liabilities	10.6	14.2	-25.4%	9.4	12.8%
SHAREHOLDERS' EQUITY	7,752.1	6,785.6	14.2%	7,604.7	1.9%
Capital	2,597.7	2,597.7	0.0%	2,597.7	0.0%
Capital reserves	50.8	42.6	19.2%	47.4	7.2%
Accumulated conversion adjustments	2.1	0.3	n/a	-0.2	n/a
Equity valuation adjustment	-8.6	-60.7	-85.8%	-15.3	-43.8%
Revenue reserves	4,910.7	4,233.7	16.0%	4,910.7	0.0%
(-) Treasury shares	-76.7	-81.1	-5.4%	-77.0	-0.4%
Additional dividend	141.4	0.0	n/a	141.4	0.0%
Accrued profit	134.7	53.1	n/a	0.0	n/a
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS EQUITY	12,409.7	11,203.9	10.8%	12,341.0	0.6%

Cash Flow

CASH FLOW (R\$ million)	1Q24	1Q23	Variation
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES			
Net income before income tax and social contribution	190.7	28.0	581.1%
Adjustments to reconcile net income with cash from operating activities:			
Depreciation and amortization	85.9	87.6	-1.9%
Cost on sale of permanent assets	0.2	7.9	-97.5%
Equity in net income of subsidiaries	1.5	0.8	87.5%
Updated financing, debentures and exchange rate variations	71.5	31.5	n/a
Updated financial investment in the long term	0.0	-0.1	-100.0%
Tax credits and updates	-11.5	-12.0	-4.2%
Updated judicial deposits	-3.4	-4.2	-19.0%
Appropriate interest on lease	9.3	9.0	3.3%
Provision and update for civil, labor and tax risks/others	14.6	12.2	19.7%
Provision (reversion) for expenses/indemnity assets	0.5	-4.2	n/a
Recognized shares granted	3.7	2.9	27.6%
Provision (reversion) for losses of clients	5.7	5.1	11.8%
Estimated losses due to the reduction in the recoverable amount of taxes	0.0	0.2	-100.0%
Provision for income tax of loans	0.4	0.5	-20.0%
Provision (reversion) for losses in inventories	2.9	1.3	n/a
Losses (Gains) on derivative contracts	-7.1	45.7	n/a
Provision (reversion) for impairment of assets	0.0	-1.2	-100.0%
Changes in assets and liabilities			
Decrease in linked deposits	0.0	38.8	-100.0%
Decrease in trade accounts receivable	172.8	128.4	34.6%
(Increase) decrease in inventories	-305.7	230.8	n/a
(Increase) in financial investments	-0.2	-0.3	-33.3%
(Increase) in taxes recoverable	8.2	103.5	-92.1%
Decrease in judicial deposits, net of provisions for risks	-13.2	-13.3	-0.8%
(Increase) in prepaid expenses	-4.1	-9.9	-58.6%
Decrease in indemnity assets	0.3	0.5	-40.0%
(Increase) in other assets	-14.1	-14.0	0.7%
Decrease in suppliers	-52.3	-454.9	-88.5%
Increase (Decrease) in taxes and contributions	12.8	-12.3	n/a
(Decrease) in social and labor obligations	-19.5	-58.8	-66.8%
Increase in government grants	4.6	0.8	n/a
Increase in other liabilities	69.0	14.4	n/a
Interests paid	-42.8	-30.7	39.4%
Receipts of funds for settlement of derivative transactions	-42.7	-77.2	-44.7%
Net cash generated from operating activities	138.0	56.8	n/a
CASH FLOWS FROM INVESTMENT ACTIVITIES			
Purchase of property, plant, equipment and intangible	-34.2	-20.7	65.2%
Payment of debt from purchase of company	-26.5	-22.7	16.7%
Long-term financial investments	-0.1	0.0	n/a
Redemption of long-term financial investment	1.1	0.0	n/a
Net cash (used) in investment activities	-59.7	-43.4	37.6%
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES			
Dividends paid	-26.9	-16.8	60.1%
Financing obtained	148.7	158.1	-5.9%
Payment of financing	-273.0	-11.6	n/a
Lease payments	-22.8	-17.2	32.6%
Net cash used in financing activities	-174.0	112.5	n/a
Effects of exchange rate fluctuations on cash and cash equivalents	2.3	0.0	0.0%
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	-93.4	125.9	n/a
At the start of the period	2,267.8	648.0	250.0%
At the end of the period	2,174.4	773.9	181.0%
Increase (decrease) in cash and cash equivalents	-93.4	125.9	n/a

The statements contained in this document related to the business prospects, projected operating and financial results and growth outlook of M. Dias Branco are merely forecasts and, as such, are based exclusively on the expectations of Management as to the future of the business. These expectations substantially depend on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, as well as the sector and the international markets, and are thus subject to changes without prior notice.



M. Dias Branco

Sonhar, realizar, crescer

Adorita

ADRIA

Bonsabor

DELICIOS

Estrela

finna

FIT FOOD

ff
FORTALEZA

FRONTERA

isabela

Jasmine

ALIMENTOS
Las Acacias

Medalha de OURO

Pelaggio

PILAR
DESDE 1975

piraquê

Predileto
Vinhos de Qualidade

Puro Sabor

Richester

SAISTOS

smart

TASTE&CO

VITARELLA