



Sumário

- 06 Sobre o relatório
- 08 Mensagem da presidência



10

- 12 Quem somos
- 12 Estrutura societária
- 13 Categorias de produtos
- 14 Linha do tempo
- 16 Unidades industriais e centros de distribuição
- 18 Principais marcas
- 20 Conquistas 2024
- 23 Principais indicadores de desempenho por capital

58

- 60 Definição dos temas prioritários
- 63 Metas públicas de sustentabilidade para 2030 e resultados 2024
- 64 Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- 66 Gestão da sustentabilidade
- 68 Compromissos voluntários
- 70 Cultura de sustentabilidade
- 71 Atuação em direitos humanos

106

- 108 Capital humano
- 109 Recrutamento e seleção (R&S)
- 112 Benefícios concedidos aos colaboradores
- 114 Educação corporativa
- 117 Carreira e sucessão
- 119 Cultura e clima organizacionais
- 121 Segurança do trabalho
- 124 Saúde do trabalho
- 127 Comunicação interna
- 128 Diversidade, equidade e inclusão
- 132 Engajamento de *stakeholders*
- 138 Relacionamento com as comunidades
- 141 Alimentos saudáveis e nutritivos
- 143 Segurança de alimentos

24

- 26 Panorama dos mercados de atuação
- 32 Participação de mercado
- 33 Evolução dos negócios internacionais

34

- 36 Direcionamento estratégico
- 38 Modelo de gestão
- 39 Modelo de negócio e cadeia de valor
- 40 Feiras e eventos
- 41 Ações e lançamentos das principais marcas
- 46 Cultura voltada à inovação
- 52 Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos
- 53 Transformação digital

74

- 76 Gestão ambiental
- 77 Água
- 80 Resíduos
- 88 Mudanças climáticas
- 97 Energia
- 99 Biodiversidade
- 103 Combate à perda e ao desperdício de alimentos
- 104 Embalagens e materiais plásticos sustentáveis

144

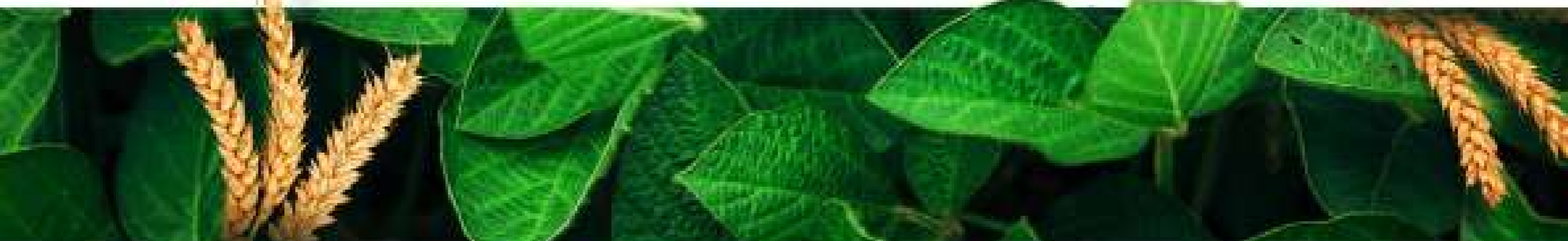
- 146 Estrutura de governança
- 147 Fóruns de governança
- 149 Política de remuneração dos administradores
- 151 Destaques em governança corporativa
- 155 Governança, ética e integridade
- 161 Gestão de riscos e controles internos
- 163 Riscos e oportunidades em sustentabilidade
- 164 Certificações e licenciamentos
- 165 Políticas e procedimentos
- 166 Cadeia de valor sustentável

170

- 172 Resultado econômico-financeiro
- 183 Mercado de capitais
- 184 Balanço patrimonial
- 186 Demonstração do resultado
- 187 Demonstrações dos resultados abrangentes
- 188 Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - consolidado
- 190 Demonstrações dos fluxos de caixa - método indireto
- 192 Demonstrações do valor adicionado

194

200





Sobre o relatório GRI 2-2 | 2-3 | 2-5 | 2-14

Este relatório é uma peça da evolutiva estratégia de comunicação que construímos com nossos públicos de relacionamento desde 2014, divulgando com transparência e padronização os principais aspectos dos desempenhos econômico-financeiro, operacional e de sustentabilidade da Companhia, somados ao contexto dos mercados em que operamos.

Nele, reforçamos os compromissos públicos para geração de valor compartilhado e mitigação de impactos negativos, contribuindo com o enfrentamento das mudanças climáticas e a redução de desigualdades, e reportamos as iniciativas e os resultados alcançados no período entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024.

Publicado em 4 de abril de 2025 em português e, posteriormente, nas versões inglês e espanhol, o reporte foi desenvolvido em conformidade com as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), Standards 2021. Mantemos o esforço de disseminar pela Companhia o pensamento integrado, atendendo a todos os direcionamentos do International Integrated Reporting Council (IIRC).

Vimos evoluindo no desenvolvimento dos times e das ferramentas que suportam nossa Agenda Estratégica ESG (sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança). Este é o primeiro relatório que divulga nosso desempenho em relação aos tópicos e métricas da Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) são referências importantes para nossa jornada, sendo também relacionados.

Esta publicação integra as Demonstrações Financeiras do mesmo período de relato, levadas ao público em 21 de fevereiro de 2025. As demonstrações financeiras consolidadas

auditadas incluem a controladora M. Dias Branco S.A. e suas controladas — Jasmine e Las Acacias. O relatório de sustentabilidade, por sua vez, abrange as unidades de negócio da Companhia e empresas recém-adquiridas, exceto a unidade de Montevideu — Uruguai (Las Acacias), que integra somente os indicadores de desempenho econômico. No relato, as informações da Jasmine possuem uma nota indicando as especificidades de sua inclusão. Em suma, a M. Dias Branco está constantemente avaliando as legislações vigentes nos Países e os processos internos necessários para a consolidação das informações para os próximos ciclos do relato.

O conteúdo — elaborado por diversas áreas da Companhia em trabalho organizado pela área de Sustentabilidade — prioriza os temas materiais definidos para o ciclo 2022-2030, e espelha os pilares de uma cultura organizacional que se consolida para cuidar do planeta, acreditar nas pessoas e fortalecer alianças com geração de valor.

Ao longo do relatório, utilizamos diversas fotos dos nossos colaboradores como demonstração da valorização dos nossos profissionais, os responsáveis pelas realizações da Companhia. Sempre que isso ocorrer, sinalizaremos.

A íntegra do relatório foi validada pelo Comitê Executivo, Diretoria Estatutária, Comitê ESG e Conselho de Administração (CA); e assegurada pela empresa de auditoria KPMG. O arquivo está disponível nas áreas Sustentabilidade e Relações com Investidores do site www.mdiasbranco.com.br.

Dúvidas e comentários serão respondidos pelos e-mails: sustentabilidade@mdiasbranco.com.br e ri@mdiasbranco.com.br. Ficaremos felizes em receber seu feedback e lhe desejamos uma boa leitura!





Mensagem da presidência GRI 2-22

Caros leitores.

Primeiramente, agradecemos o genuíno interesse em conhecer mais nossa Companhia. Nosso propósito é alimentar e inspirar pessoas, transformando sonhos em realidade. Seguimos firmes nesse compromisso, sempre buscando o melhor para nossos colaboradores, clientes, consumidores, fornecedores e investidores. Esperamos que este Relatório seja uma fonte valiosa de informações, proporcionando a clareza necessária para que sigam conosco nessa trajetória de crescimento e impacto positivo.

Acreditamos no potencial de uma visão integrada que engloba as dimensões financeira, econômica, social, ambiental e de governança. O alinhamento desses pilares é fundamental para que a M. Dias Branco alcance um crescimento sustentável e de longo prazo, assegurando que nossas operações gerem valor tanto para a Companhia quanto para a sociedade. Buscamos promover o bem-estar coletivo, preservar o meio ambiente e maximizar valor para nossos acionistas por meio de um sistema de governança dinâmico e eficiente.

Ao longo de mais de 70 anos de história, construímos bases sólidas que impulsionaram nosso crescimento: somos líderes nos mercados de massas e biscoitos, contamos com um amplo portfólio de marcas regionais e nacionais, oferecemos alimentos reconhecidos por seu sabor e qualidade, temos uma estrutura financeira robusta, forte geração de caixa e um alto nível de integração produtiva. Além disso, nosso modelo de distribuição pulverizada, moderno parque fabril e elevado grau de verticalização reforçam nossa competitividade. Essas fortalezas, aliadas à dedicação e competência de nossos profissionais, nos dão a segurança de que podemos continuar crescendo de forma sustentável.

Mesmo em um cenário desafiador em 2024, marcado sobretudo pela desvalorização do real frente ao dólar, registramos uma receita líquida de R\$ 9,6 bilhões e um volume vendido de 1.754,8 mil toneladas. Obtivemos ganhos de

market share em volume nos segmentos de biscoitos – nosso principal negócio – e farinha de trigo. Além disso, alcançamos um lucro líquido de R\$ 646 milhões, Ebitda de R\$ 1,2 bilhão e uma geração de caixa operacional de R\$ 592 milhões, reforçando nossa resiliência para lidar com contextos macroeconômicos complexos e nossa capacidade de expandir em participação de mercado.

Em 2024, implementamos diversas iniciativas que já trouxeram resultados positivos e continuarão impulsionando nosso desempenho nos próximos anos. Unificamos nosso time comercial sob uma única Diretoria nacional, fortalecemos nossa estratégia de mercado com a criação de uma equipe dedicada à excelência comercial e o aprimoramento da nossa abordagem *go-to-market* (rota ao mercado). Além disso, estruturamos um time focado em *food service* e adotamos uma série de ações para otimizar nossa atuação comercial, sempre com um olhar atento às necessidades de clientes e consumidores.

Seguimos fortalecendo nossas exportações, com expansão nos Estados Unidos, desenvolvimento de marcas próprias e avanços estratégicos na América Central e do Sul. No Uruguai, em particular, ampliamos nossa presença graças à sinergia com a operação de Las Acacias, reforçando nossa competitividade na região.

Implementamos reestruturações estratégicas em nossas operações para aumentar a eficiência e fortalecer a competitividade do negócio. Investimos em novas tecnologias e modernizamos nossas unidades industriais, aprimorando nossos processos e consolidando nosso padrão de excelência.

A inovação continua sendo uma alavanca essencial para nosso crescimento, tanto na adoção de novas tecnologias quanto no lançamento de produtos de maior valor agregado. Um exemplo disso foi a bem-sucedida implementação do novo ERP (Enterprise Resource Planning), que unificou diversas fontes de dados da Companhia, proporcionando maior acurácia e agilidade na tomada de decisões.

No portfólio de lançamentos, introduzimos os lâmens das marcas Adria, Isabela, Vitarella e Richester que trazem ao consumidor uma tecnologia inovadora ao eliminar a fritura do processo de fabricação. Já na marca Piraquê, ampliamos nossa oferta com os Cookies Leite Maltado Black e Goiabinha. Essas iniciativas reforçam nosso compromisso

em entregar produtos de alta qualidade, inovadores e que atendam às necessidades do consumidor.

Seguiremos concentrando nossos esforços no aprimoramento contínuo das práticas ESG, estruturadas em três pilares fundamentais: Cuidar do Planeta (Ambiental), Acreditar nas Pessoas (Social) e Fortalecer Alianças (Governança). Em 2024, mantivemos nossa presença no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e conquistamos, pelo segundo ano consecutivo, a avaliação dupla AA no Morgan Stanley Capital International (MSCI). Mantivemos, pelo sétimo ano consecutivo, nosso *rating* AAA avaliado pela Fitch Ratings, com perspectiva estável. Permanecemos na A List do Carbon Disclosure Project (CDP). Também fomos reconhecidos pelo Prêmio Anefac com os troféus Transparência e Boas Práticas ESG. Reforçando nosso compromisso com a ética e a transparência, aderimos ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU.

Além disso, obtivemos a certificação ISO 37001, que atesta a implementação de um Sistema de Gestão Antissuborno eficaz, contribuindo para a mitigação de riscos, o fortalecimento da governança e a maior confiança de investidores e *stakeholders*. Impulsionados pelos avanços no pilar Governança da Agenda Estratégica ESG, atingimos um grau de aderência superior a 97% no Informe de Governança da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), consolidando nossa posição de referência em boas práticas alinhadas ao Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Por fim, reafirmamos nosso compromisso em executar com excelência nossa estratégia, com foco no longo prazo, mas sem perder de vista a busca contínua pelos resultados de curto prazo. Continuaremos guiados pela simplicidade, atitude, colaboração, respeito e excelência – valores fundamentais que sustentam nossa trajetória.

Temos um direcionamento estratégico bem definido, recentemente atualizado, e acreditamos fortemente no potencial do nosso time para gerar valor a todos os nossos *stakeholders*. Seremos ousados, mantendo o equilíbrio de sempre e cultivando um inconformismo saudável e responsável – aquele que nos impulsiona e nos projeta, com segurança, para sermos a empresa de soluções em alimentos mais reconhecida nos mercados em que atuamos.

Ivens Dias Branco Júnior
Presidente



Alimentar
cada sonho
faz crescer
e fortalecer





Quem somos ^{GRI 2-1}

Somos a M. Dias Branco S.A. Indústria e Comércio de Alimentos, uma das maiores empresas alimentícias do Brasil, com operação também no Uruguai. Desde 2003, lideramos os mercados brasileiros de biscoitos e massas em volume de vendas, segundo a Nielsen.

Nossa sede fica localizada na cidade de Eusébio, no Ceará, e contamos com unidades industriais espalhadas pelo país e uma no Uruguai, frutos de crescimento orgânico e de uma estratégia bem-sucedida de aquisições. Possuímos um moderno parque industrial, com equipamentos de última geração, seguindo os padrões de qualidade mundial para a produção de alimentos e operando com um modelo de integração vertical, que permite a produção de nossas mais importantes matérias-primas. Nossas plantas estão estrategicamente localizadas e próximas dos principais mercados de atuação.

Somos a união das competências de mais de 16 mil colaboradores, guiados pelo propósito de “Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade”. Nosso lema é “sonhar, realizar, crescer”.



Propósito

Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade.



Missão

Oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar e a felicidade das pessoas.



Visão

Ser uma grande empresa de alimentos do Brasil, com presença global, atuação diversificada, crescimento sustentável e respeito às nossas origens.



Valores

- Simplicidade nas relações e na busca por soluções práticas.
- Atitude para inovar e fazer acontecer.
- Colaboração para o crescimento do negócio.
- Respeito às pessoas e ao bem comum.
- Excelência em tudo que fazemos.

Estrutura societária ^{GRI 2-1}

Como uma Companhia de capital aberto, negociamos ações na B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, a bolsa de valores do Brasil, sob o ticket “MDIA3”. Fazemos parte do segmento do Novo Mercado da B3, que conduz as empresas ao mais elevado padrão de governança corporativa. A listagem nesse segmento especial implica na adoção de um conjunto de regras societárias adicionais às que são exigidas pela legislação brasileira que ampliam os direitos dos acionistas, além da divulgação de políticas e existência de estruturas de fiscalização e controle. Em 31 de dezembro de 2024, o capital social totalizou R\$ 2,59 bilhões, inteiramente subscrito, integralizado e dividido em 339.000.000 ações ordinárias nominativas, escriturais e sem valor nominal. Veja como estão distribuídas essas ações:



63,3%

DIBRA Fundo de Investimentos em Ações



3,9%

AVEIRO Fundo de Investimento



19,1%

Free Float



12,6%

Conselho de Administração e Diretoria Estatutária



1,1%

Ações em Tesouraria

Categorias de produtos

Nosso portfólio oferece produtos para consumidores de diferentes perfis e também variadas situações de consumo ao longo do dia. Estamos presentes no café da manhã, almoço, jantar e lanche de milhões de brasileiros, com opções saudáveis e funcionais, até produtos indulgentes para ocasiões especiais.

Abaixo, listamos as principais categorias em que atuamos:

- Biscoitos
- Massas
- Farinhas e farelos
- Margarinas, cremes e óleos vegetais
- Misturas para bolos
- Bolos
- Snacks e nuts
- Torradas
- Pastas de amendoim
- Temperos
- Chocolates
- Granolas e grãos
- Pães e wraps



Colaboradora do time M. Dias Branco



Linha do tempo

Confira a evolução da M. Dias Branco em seus mais de 70 anos de história:



1951

O português Manuel Dias Branco – Utiliza técnicas artesanais para a panificação e fabricação de biscoitos na Padaria Imperial, no Ceará.



1953

Produção em larga escala – Ivens de Sá Dias Branco, filho de Manuel, ingressa na sociedade e inicia a produção de biscoitos e massas, em Fortaleza.

DÉCADA DE 60

Modelo de distribuição pulverizado – Foco no atendimento ao micro, pequeno e médio varejos, com um sistema de vendas de pronta-entrega.



1980

Inauguração da nova sede da Fábrica Fortaleza – localizada no município de Eusébio (CE).

2005

Início do modelo de produção integrada – Expansão da unidade industrial de Salvador, com a implantação de uma fábrica de massas e biscoitos integrada ao moinho de trigo. Inauguração de um novo moinho de trigo e fábrica de massas em Cabedelo (PB).

2003

Nova unidade e aquisição nas regiões Sul e Sudeste – Inauguração de um moinho de trigo em Salvador. Aquisição de empresa proprietária das marcas Adria, Basilar, Isabela e Zabet, com indústrias em São Paulo e Rio Grande do Sul. A partir de então, a Companhia tornou-se líder nacional, em volume, no mercado de biscoitos e massas.

2002

Expansão da verticalização do processo produtivo – Inauguração de uma unidade industrial de produção de gorduras e margarinas especiais em Fortaleza, com parte destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda, marcando a entrada nesse segmento de mercado.

2000

Expansão na região Nordeste – Início das atividades de um moinho de trigo e fábrica de massas em Natal.

1992

Início da verticalização do processo produtivo – Inauguração do primeiro moinho de trigo em Fortaleza, com parte da farinha de trigo destinada para abastecimento da própria empresa e outra para venda.

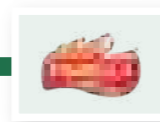
2006

Abertura de capital – Oferta pública inicial das ações da Companhia no segmento Novo Mercado, da B3, sob o ticket "MDIA3".



2008

Aquisição de Vitarella – Aquisição da empresa proprietária da marca Vitarella, sediada em Jaboatão dos Guararapes (PE).



2011/2012

Três novas aquisições – Aquisição das marcas Pilar, sediada em Recife; Estrela, Pelaggio, Delicitos e Salsitos, sediada em Maracanaú (CE), marcando a entrada da Companhia nas categorias de bolos e snacks; Predilieto e Bonsabor, sediada em Aquiraz (CE).

2014

Entrada em novo mercado e aquisição – Entrada no segmento de mistura para bolos, produzido em Salvador. Aquisição de um moinho em Rolândia (PR), ampliando a verticalização de farinha de trigo.

2015

Novas unidades produtivas e entrada em novo mercado – A Companhia entra em um novo segmento de mercado com o início das operações da fábrica de torradas, além de inaugurar um moinho, ambos localizados na unidade Eusébio (CE).

2021

Aquisição no mercado healthy food – Aquisição das marcas Fit Food (apelo saudável com sortimento multicatégoria e sem glúten), Frontera (Tex Mex) e Smart (sais e temperos), fortalecendo sua atuação no segmento de produtos saudáveis.

2019

Ampliação da verticalização e da presença no mercado Sul e Sudeste de farinha – Início das operações de mais um moinho de trigo, localizado na unidade Bento Gonçalves (RS).



2018

Fortalecimento na região Sudeste – Aquisição da empresa proprietária da marca Piraquê, sediada no Rio de Janeiro, com o objetivo de acelerar o crescimento na região Sudeste.

2016

Reestruturação do modelo de atuação comercial – Unificadas as forças de vendas para atuar de forma integrada com todas as marcas da Companhia, potencializando a expansão comercial.

2022

Consolidação no mercado healthy food, internacionalização e reconhecimento de práticas sustentáveis – Aquisição da empresa proprietária da marca Jasmine, em Campina Grande do Sul (PR), líder em granolas e cookies integrais. Aquisição de Las Acacias, empresa uruguaia, marcando o início da internacionalização.

2023

Celebração de 70 anos de história – A M. Dias Branco completa sete décadas com uma trajetória de crescimento, reconhecida como uma das maiores empresas de alimentos do Brasil, sonhando, realizando e crescendo com os brasileiros.

2024

Compromisso com a sustentabilidade – Firmada parceria societária com a Serena Energia envolvendo duas Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs), que serão controladas pela Serena, localizadas no complexo Indaiás, em Cassilândia, no Mato Grosso do Sul, com capacidade instalada de 32,5 megawatts (MW), ampliando o fornecimento de energia limpa e renovável para a Companhia.



Unidades industriais e centros de distribuição*

GRI 2-6 | SASB FB-PF-000.B

A M. Dias Branco possui um parque industrial, localizado em seus principais mercados, com 21 indústrias, sendo 12 fábricas de biscoitos, massas e outros alimentos, 7 moinhos de trigo e 2 fábricas de cremes e gorduras vegetais. Além disso, contamos com 25 centros de distribuição e mais de 300 mil pontos de venda para atender com excelência nossos clientes e consumidores.

21
Unidades industriais

25
Centros de distribuição

+300K
Clientes atendidos

+3,2K
Cidades no Brasil

Centros de Distribuição

- Bayeux (PB)
- Bento Gonçalves (RS)
- Caucaia (CE)
- Contagem (MG)
- Crato (CE)
- Eusébio (CE)
- Fortaleza (CE) (Cais do Porto)
- Fortaleza (CE) (Gordura e Margarinas Especiais)
- Guarulhos (SP)
- Jaboatão dos Guararapes (PE)
- Maceió (AL)
- Maracanaú (CE)
- Montevidéu (Uruguai)
- Nova Santa Rita (RS)
- Paulista (PE)
- Pinhais (PR)
- Rio de Janeiro (RJ)
- Salvador (BA) (Aratu)
- São Caetano do Sul (SP)
- São José do Mipibu (RN)
- São José (SC)
- São Luís (MA)
- Simões Filho (BA)
- Teresina (PI)
- Viana (ES)



● Unidades industriais
■ Centros de distribuição

*Considerando a estrutura vigente em 04/04/2025.

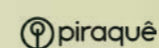
Principais marcas

São mais de 20 marcas com alcance nacional e regional que, em diferentes faixas de preços, atendem a todas as classes de consumidores em diversas ocasiões de consumo. Várias delas vêm em primeiro lugar na mente dos consumidores brasileiros quando questionados em pesquisas, refletindo relações de confiança e o reconhecimento público de qualidade e valor agregado.

Marcas com faturamento anual acima de R\$ 1 bilhão



Eleita a marca que representa o Ceará, em quatro anos consecutivos, pela premiação Top of Mind, do Instituto Brasileiro de Pesquisa de Opinião Pública (INBRAP). Lidera o mercado de biscoitos no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de biscoitos nº 1 no Sudeste e vem acelerando sua expansão nacional. É a marca de biscoitos que mais cresce no Brasil e a maior do e-commerce nacional (25% de participação).



2ª marca de biscoito recheado mais vendida no Brasil e na região Nordeste, ocupa a 45ª posição entre as 50 marcas mais consumidas pelos brasileiros.



Nº 1 em vendas de biscoitos no Brasil e a nº 1 em vendas de massas no Nordeste, Vitarella é uma das 10 marcas de alimentos mais consumidas no país.

Marcas popularmente reconhecidas (Mainstream)



Está entre as três principais marcas do Uruguai no mercado de massas. O portfólio inclui também molhos, mistura para bolos, entre outros itens.



Marca de *snacks*, com forte presença no Ceará, Maranhão e Piauí.

Marcas de entrada



A marca de massas mais vendida no Ceará e 2ª de biscoitos Maria/Maizena no estado, destaca-se pela forte atuação no Norte e Nordeste.



Marca de margarina mais vendida no Ceará, sendo a 3ª no Nordeste, onde possui forte presença no segmento de *food service*.



Marca de massas com forte presença no Ceará, Piauí e Maranhão.



Marca de *snacks*, com forte presença no Ceará, Maranhão e Piauí.

Marcas com faturamento anual acima de R\$ 500 milhões



Marca "Top of Mind" de massas no Brasil, pelo quinto ano consecutivo, vice-líder do mercado de massas no Brasil e líder em São Paulo capital.



Marca de farinha de trigo líder no Brasil e na região Nordeste.



Há 34 anos consecutivos, é a marca Top of Mind de biscoitos e massas no Rio Grande do Sul, liderando o mercado de massas no estado e, em biscoitos, em toda a região Sul.



Marca de margarina e farinha de trigo com forte presença no mercado *food service* do Nordeste.



A mais longeva marca brasileira de biscoitos, com 150 anos, detém ampla participação na região Nordeste nos segmentos de biscoitos e massas alimentícias.



Marca de biscoitos e bolinhos infantis da Vitarella, é o biscoito recheado mais vendido do Brasil.

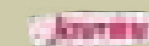
Marcas premium e de novas tendências



Marca de produtos saudáveis e saborosos, suprimindo a demanda de saudabilidade com indulgência. Possui um portfólio completo, incluindo o primeiro arrozfajor com chocolate de verdade do Brasil.



Marca de *snacks* premium, crocantes e cheios de sabor.



Marca de saudáveis que lidera os mercados de granolas e cookies no Brasil. Oferta um portfólio completo e se destaca por sua atuação ambiental.



Marca de sais e temperos, pioneira em sais premium.



Conquistas 2024

Esse foi um ano de avanços em pesquisa, inovação — com muitas soluções desenvolvidas dentro de casa —, parcerias e colaborações, materializados em troféus e na consolidação da liderança da Companhia.



Representantes da Companhia recebem prêmio Troféu Transparência



Classificação A List no CDP Clima 2024: Carbon Disclosure Program (CDP) é uma organização internacional que divulga dados ambientais de empresas, regiões, estados e cidades. Em 2024, obtivemos a classificação A List em função das ações sobre mudanças climáticas, desmatamento, segurança hídrica e a meta estabelecida para redução dos gases de efeito estufa (GEE), do ano anterior.

Descarbonize: o programa se consolida para executar uma jornada rumo ao futuro de baixo carbono, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa nas operações próprias e ao longo da cadeia de valor da Companhia.

iDiversa B3: estamos entre as 20 empresas que mais valorizam a diversidade, de acordo com o índice da bolsa de valores brasileira, que visa reconhecer as Companhias com destaque na promoção da temática, mensurar o desempenho de suas ações e impulsionar a representatividade de grupos sub-representados (gênero feminino, pessoas negras e indígenas) no mercado.

MSCI ESG Ratings: pelo terceiro ano consecutivo, recebemos a classificação AA na avaliação da Morgan Stanley Capital International, que mede a resiliência de uma empresa aos riscos ESG de longo prazo. A MSCI ESG é uma das mais importantes organizações globais de avaliação de gestão e desempenho em ESG, servindo de guia para investimentos com foco em sustentabilidade. Seu *rating* contempla: líderes (notas AAA e AA), regulares (notas A, BBB e BB) e retardatários (notas B e CCC).

Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE): pelo quarto ano consecutivo, integramos a carteira do ISE, da B3, formado por empresas selecionadas pelo reconhecido comprometimento com a sustentabilidade empresarial. Esse é o quarto índice de sustentabilidade do mundo, uma forte referência em opções de investimento socialmente responsável no Brasil.

Lançamento da Granola Carbono Zero: zelar por um processo que inclui a preservação do meio ambiente é um dos pilares da marca Jasmine, que utiliza nesse produto a compensação de carbono de todo o processo de industrialização, inclusive das embalagens.

Nutrir o Amanhã: programa de doação para o combate à fome, lançado para o público externo em 10 de julho de 2024. Nesse ano, doamos 3.639,30 toneladas de alimentos para 126 instituições, de forma regular e direta. E alcançamos cerca de 5 mil instituições indiretamente, com o apoio de bancos de alimentos.

TEVA: desde 2022, integramos o índice — listado na B3 e gerido pelo Banco Safra — que destaca as Companhias com maior representatividade de mulheres em seus conselhos de administração.

Troféu Transparência 2024 – 28º Prêmio Anefac: a Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade (Anefac) instituiu, em 1997, o reconhecimento que é um dos mais prestigiados, inclusive internacionalmente, sendo um indicador de boas práticas contábeis e de governança corporativa. Fomos reconhecidos pela sétima vez, na categoria de empresas com receita líquida de R\$ 5 a 20 bilhões.

Alimentação Transforma: plataforma para disseminar a educação nutricional, gratuita e aberta ao público, lançada em 2024 para dar acessibilidade à informação, desmistificando a alimentação equilibrada e gerando proximidade com o consumidor. A ação está conectada com a meta da Agenda Estratégica ESG: impactar 10

milhões de cidadãos pelo programa de educação alimentar até 2030. Em 2024, o portal obteve quase 20 mil visitas, levando de uma forma simples e didática educação nutricional para quase 2 milhões de usuários impactados por uma campanha de divulgação do projeto.

Adesão ao Movimento Transparência 100% e quantidade de metas alcançadas acima do previsto no cronograma: a adesão da M. Dias Branco ao Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU reafirma nosso compromisso com a ética, a integridade e a governança responsável, alinhando-nos às melhores práticas de transparência corporativa.

Enquanto o movimento estabelece que as empresas devem cumprir pelo menos duas metas até 2025, a Companhia já cumpriu três até 2024, reforçando nosso grau de priorização ao atendimento de boas práticas de governança e responsabilidade corporativa. As metas já divulgadas incluem: 100% de transparência na estrutura de *Compliance* e Governança, 100% de transparência sobre os canais de denúncias e 100% de transparência nas interações com a Administração Pública. Nosso objetivo é alcançar, até 2027, a meta de remuneração 100% íntegra da Alta Administração e, até 2030, que 100% da cadeia de valor de alto risco esteja treinada em integridade.

Certificação ISO Antissuborno: a obtenção da certificação ISO 37001 representa um marco significativo para a Companhia, reforçando seu compromisso com a ética, a transparência e a integridade nos negócios. Esse reconhecimento atesta a implementação de um Sistema de Gestão Antissuborno eficaz, alinhado às melhores práticas internacionais, contribuindo para a mitigação de riscos, o fortalecimento da governança corporativa e o aumento da confiança de investidores e demais *stakeholders*. Além disso, a certificação está diretamente conectada ao Pilar Governança da Agenda Estratégica ESG, uma vez que aprimora os processos internos de conformidade, assegura maior transparência nas relações comerciais, fortalece os mecanismos de controle e prestação de contas e promove uma cultura organizacional baseada em responsabilidade e transparência.

Aderência acima de 97% do Informe de Governança da CVM: o Informe de Governança da CVM é um importante instrumento regulatório que busca assegurar maior transparência e prestação de contas das Companhias listadas, permitindo ao mercado avaliar a adoção de boas

práticas alinhadas ao Código Brasileiro de Governança Corporativa. Esse elevado grau de conformidade é um indicador da evolução de maturidade do sistema de governança da Companhia. Esse resultado foi também impulsionado pelos avanços dos compromissos do pilar Governança da Agenda Estratégica ESG da Companhia. Essas iniciativas demonstram o compromisso da Companhia com a perenidade dos negócios, a tomada de decisões estratégicas fundamentadas e a criação de valor para seus públicos de interesse.



Excelência Industrial

10 anos da Gestão de Classe Mundial (GCM):

comemoramos o marco de 10 anos de atuação com a GCM em nossas operações industriais — um conjunto de práticas de excelência adotadas por corporações para aprimorar a eficiência, produtividade e qualidade de seus processos. Esse avanço é impulsionado pelo engajamento dos nossos colaboradores, que são, sem dúvida, o pilar da nossa cultura de excelência na M. Dias Branco.

Total Performance na Manufatura (TPM) – 10 anos:

metodologia de melhoria contínua implementada na unidade Eusébio, com o time operacional da linha de biscoitos LB05, em março de 2014; a metodologia TPM tem sido fundamental para a garantia da melhoria contínua; erradicação de perdas; redução de acidentes e reclamações de mercado, e o fortalecimento da produtividade. Hoje, está presente em diversas unidades industriais englobando mais de 130 linhas de produção, processos industriais e envases, impactando diretamente cerca de 5.000 colaboradores. O programa promove uma cultura de responsabilidade individual e coletiva, onde cada colaborador assume o protagonismo na gestão autônoma de seus equipamentos, propagando o lema



Presidente, lideranças e colaboradores celebram 10 anos do TPM



“da máquina cuida eu”, impactando positivamente os resultados dos nossos indicadores industriais. O ano de 2024 marcou também a entrada de novas linhas na etapa 5 da metodologia e a ampliação da transformação digital da Companhia.

Inovação

Marketing: a Jasmine, nossa marca referência em alimentação saudável, lançou sua maior campanha em mais de 30 anos de história: “Um habitinho saudável leva a outro”. A proposta foi incentivar o bem-estar sem rótulos, mostrando que cada pessoa pode ser saudável à sua maneira, e começando por pequenas mudanças, que, a longo prazo, podem gerar grande impacto na sua saúde.

Mercado de lâmens: as marcas Adria, Isabela, Vitarella e Richester lançaram, simultaneamente, novos produtos na categoria de lâmens: os novos Lâmens Zero Fritura, levando ao consumidor uma tecnologia revolucionária que elimina a fritura no processo de fabricação, em um processo similar ao de uma air fryer.

Go live do novo sistema de gestão: em janeiro de 2024, realizamos o go live do SAP S/4 HANA, implantando em todas as unidades M. Dias Branco o novo sistema juntamente com uma transformação de processos significativa, visando a adoção do padrão do sistema e das melhores práticas de mercado, consolidando 47 sistemas legados em uma única plataforma e com apenas 7% de customização do novo ERP. O ápice de meses de trabalho de base, planejamento, treinamento, mapeamento e controle de riscos, monitoramento, preparação e execução. Com o go live bem-sucedido e uma estabilização dos processos e sistemas durante os três primeiros meses de 2024, o projeto foi reconhecido como um dos principais cases de sucesso SAP no Brasil. A implantação do novo ERP permitiu ainda em 2024 uma evolução significativa na eficiência operacional e na gestão através de dados, um ativo cada vez mais valioso, abrindo oportunidades na aceleração de tomadas de decisão baseada em dados e de utilização de inteligência artificial em diversas áreas da empresa.

Reconhecimentos Internacionais

Prêmio Melhores dos Negócios Internacionais 2024: fomos reconhecidos na categoria Desenvolvimento Sustentável – Desenvolvimento Regional da primeira edição do prêmio promovido em parceria entre a Agência

Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) e a Exame. O objetivo da iniciativa é identificar e celebrar o impacto das 15 empresas brasileiras que mais se destacaram no mercado global.

Institutional Investor 2024: no segmento de alimentos e bebidas do ranking América Latina Midcap, recebemos a 1ª colocação nas categorias: Melhor CEO, Melhor CFO, Melhor Profissional de Relações com Investidores, Melhor Conselho de Administração, Melhor Programa de Relações com Investidores, Melhor ESG, Melhor Equipe de Relações com Investidores e Melhor Encontro com Analistas Financeiros.

No ranking geral do mesmo segmento, que reúne Companhias de todos os portes, conquistamos o 1º lugar na categoria Profissional de Relações com Investidores. Além disso, fomos classificados entre as “50 Most Honored” (50 mais honradas), na lista que considera todos os setores de atuação e portes analisados pela pesquisa anual da revista, uma das principais publicações do mercado financeiro mundial. Investidores, gestores de carteira e analistas de investimentos de todo o mundo participam da votação.

Outras premiações

Top of Mind: Em 2024, o Anuário Datafolha Top of Mind elegeu a M. Dias Branco, pelo quarto ano consecutivo, como a marca mais representativa do Ceará, sendo a empresa mais citada na pesquisa, realizada desde 1991. E o Instituto Datafolha apontou a Adria como a marca mais lembrada pelos brasileiros quando se fala de macarrão. A marca recebeu a distinção pela quinta vez consecutiva e a sexta na história da pesquisa. A marca Vitarella foi reconhecida como marca mais lembrada no segmento de cracker no Top of Mind da Bahia, pelo quarto ano consecutivo. Há vários anos, a marca Isabela também é eleita Top of Mind em biscoitos e massas no Rio Grande do Sul.

Executivos: Luciane Sallas, diretora executiva de Investimentos e Planejamento Financeiro, foi reconhecida como Executiva de Finanças do ano no Prêmio Equilibrista 2024, promovido pelo Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças do Ceará (IBEF-CE). E Leonardo Prado, diretor de Logística, fez parte da lista de indicados como Executivo de Logística do ano no Prêmio MLOG Awards, organizado pela revista Mundo Logística.

Principais indicadores de desempenho por capital

O desempenho, nos três últimos anos, dos principais indicadores de geração de valor para os diferentes capitais que a Companhia utiliza: humano, natural, social e relacionamento, financeiro, intelectual, manufaturado.

Indicador	2022	2023	2024
Capital Humano			
Investimentos em Capital Humano (R\$ milhões)	378,502	421,931	324,708
Taxa de frequência (TF) de acidentes	0,61	0,59*	0,51
Taxa de gravidade (TG) de acidentes	4,797	10,76*	12,18
Número médio de horas de treinamento por colaborador	20,38	25,02	20,89
Capital Natural			
Intensidade energética - GJ/tonelada produzida	1,45	1,41	1,40
Resíduos dispostos em aterro (%)	5,97	5,13	2,92
Índice de reúso de água (%)	17,31	15,94	15,9
Intensidade de emissões GEE - tCO ₂ e/tonelada produzida (escopos 1 e 2)	0,06	0,06	0,06
Capital Social e Relacionamento			
Investimento social (R\$ milhões)	19,98	36,51	32,76
Número de ocorrências registradas no Canal Ético**	21	38	35
Número de manifestações de serviço recebidas no SAC	1.521	2.129	1.952
Número de entidades apoiadas com doações mensais	107	126	122
Capital Financeiro			
Receita líquida (R\$ milhões)	10.129,21	10.840,28	9.662,90
Produtos principais***	7.914,90	8.456,00	7.521,90
Moagem e refino de óleos****	1.876,30	1.941,60	1.659,10
Adjacências*****	338,00	442,70	481,90
Lucro líquido (R\$ milhões)	481,84	888,65	646,00
Ebitda (R\$ milhões)	900,40	1.433,60	1.198,30
Despesas operacionais (R\$ milhões)	2.304,20	2.526,45	2.491,70
Endividamento (R\$ milhões)	2.226,50	2.171,10	2.389,60
Investimentos - Capex (R\$ milhões)	280,20	366,70	304,4
Capital Intelectual			
Investimento em P&D (R\$ milhões)	15,9	17,4	16,5
Total de 26 certificações e 5 licenciamentos. Total de 109 políticas corporativas e mais de 21 mil documentos normativos que estruturam e regulamentam os processos. Iniciativas que endereçam os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.			
Capital Manufaturado			
21 indústrias, sendo 12 fábricas de biscoitos, massas e outros alimentos, 7 moinhos de trigo, 2 fábricas de cremes e gorduras vegetais, além de 25 centros de distribuição e 926 veículos de frota, entre próprios e locados.			

*Não contempla a unidade Campina Grande do Sul (PR). **Ocorrências sobre direitos humanos consideradas procedentes. ***Biscoitos, Massas e Margarinas. ****Farinhas, Farelo e Gorduras Industriais. *****Bolos, snacks, misturas para bolos, torradas, saudáveis, molhos e temperos.



Sonho de transformar sabores regionais em orgulhos nacionais



Moinho de trigo em Natal, capital do Rio Grande do Norte

Panorama dos mercados de atuação GRI 2-6

Mercado de trigo

A farinha feita do trigo é um dos alimentos mais consumidos no planeta, fonte de considerável parte de nossas necessidades diárias de carboidratos, proteína, vitaminas e ferro.

O Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) estima uma safra global de 793 milhões de toneladas métricas (MTM) no ciclo 2024-25; o que seria um aumento de 0,22% em relação à safra anterior. Quanto ao consumo, o USDA prevê que seja em torno de 798 MTM.

De acordo com a instituição, a safra 2023-24 foi deficitária em 6,6 MTM, reduzindo em 3,6% os estoques para o ciclo seguinte. Apesar das adversidades climáticas em importantes regiões produtoras mundiais como Rússia, EUA e Argentina, questões geopolíticas

globais, o dólar valorizado em relação às demais moedas e o aumento da oferta mundial com o ingresso da safra do Hemisfério Sul (principalmente Austrália e Argentina) pressionaram as cotações do trigo para um viés baixista no cenário internacional.

A Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) revisou os números referentes à produtividade e produção da safra 2024-25, e estima que sejam colhidas 8.107,7 mil toneladas (+0,1%), com produtividade de 2.642 (+13,3%). Com a redução da oferta interna, a estimativa é encerrar a safra com estoques finais de 721,1 mil toneladas. A safra veio bem aquém do esperado nos anos anteriores, principalmente devido à quebra de safra do Paraná (30%), que em parte foi compensada pela boa safra no Rio Grande do Sul.

Balanço de oferta e demanda de trigo no Brasil (em mil toneladas)

Safra	Estoque Inicial (01 AGO)	Produção	Importação Grãos	Suprimento	Exportação Grãos	Consumo Interno	Estoque Final (31 JUL)
2014/2015	2.764,1	5.971,1	5.328,9	14.064,1	1.680,5	10.652,2	1.731,4
2015/2016	1.731,4	5.532,9	5.517,6	12.782,9	1.050,6	10.312,7	1.420,7
2016/2017	1.420,7	6.726,8	7.088,5	15.236,0	576,8	11.470,5	3.188,7
2017/2018	3.188,7	4.262,1	6.387,5	13.838,3	206,2	11.244,7	2.387,4
2018/2019	2.387,4	5.427,6	6.738,5	14.553,6	582,9	11.360,8	2.609,9
2019/2020	2.609,9	5.154,7	6.676,7	14.441,3	342,3	11.860,6	2.238,4
2020/2021	2.238,4	6.234,6	6.007,8	14.480,8	823,1	11.599,0	2.058,7
2021/2022	2.058,7	7.679,4	6.080,1	15.818,2	3.045,9	11.849,8	922,5
2022/2023	922,5	10.554,4	4.514,2	15.991,1	2.656,6	11.894,1	1.440,4
2023/2024	1.440,4	8.096,8	5.702,6	15.239,8	2.709,9	11.943,6	505,3
2024/2025	543,3	8.107,7	6.000,0	14.613,0	2.000,0	11.891,9	721,1

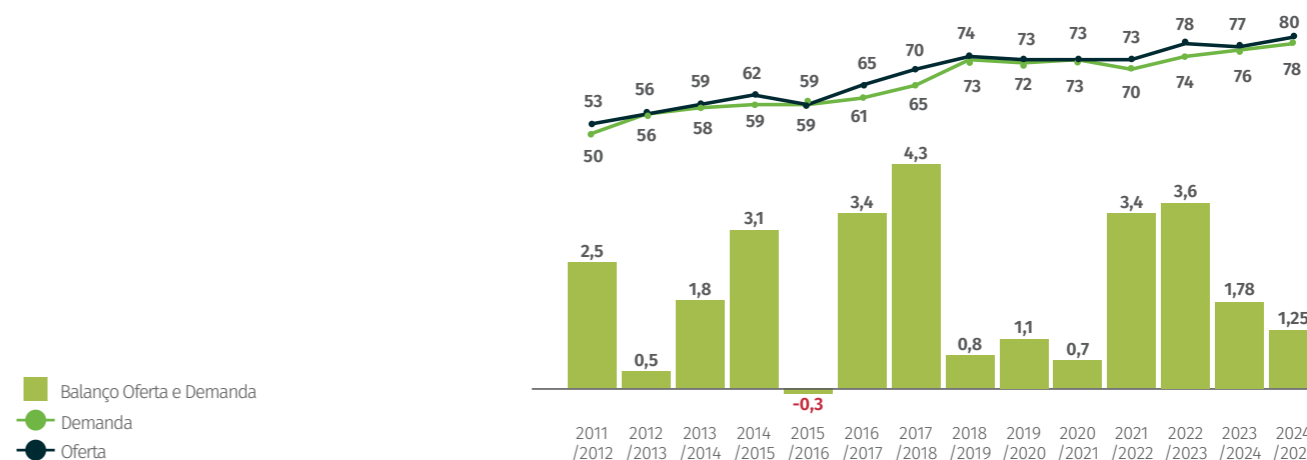
Fonte: Conab – Novembro/24

Mercado de óleos vegetais

Os óleos vegetais são insumos importantes para o nosso negócio, principalmente o óleo de palma, que é utilizado na refinaria para a produção de gorduras vegetais e margarinas. Em 2024, da quantidade total de óleo consumido na empresa, 81% foram de palma, sendo a nossa segunda maior matéria-prima.

De acordo com o USDA, os maiores produtores do óleo de palma são Indonésia e Malásia, que juntos representam 83% da produção mundial. O Brasil ocupa a 9ª posição da lista, tendo produzido 600 mil toneladas de óleo de palma na safra 2024-25.

O Brasil não é autossuficiente na produção de óleo de palma, necessitando importar a commodity. O USDA prevê que a safra 2024-25 terá uma maior produção mundial, com 79,6 MTM, um aumento de 4,4% em relação ao ciclo anterior. Junto à estimativa de aumento da produção 24-25, o mercado também projeta uma demanda mais aquecida, com aumento de 4,3% em relação à safra 23-24, indicando uma balança comercial mais apertada, o que deve manter os preços em níveis mais altos.



Fonte: USDA – PSDA, PSD On-line (usda.gov).



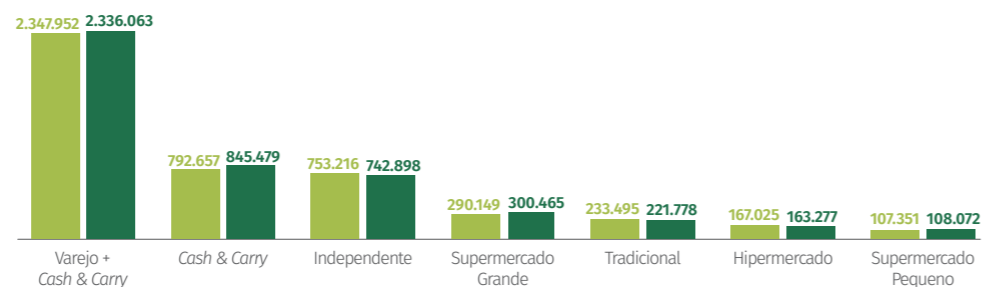
Mercado de biscoitos

O mercado nacional de biscoitos e bolachas obteve crescimento de 1,6% em volume em 2024, passando de 1.173.976 toneladas para 1.193.032 toneladas, enquanto em valor a categoria cresceu 2,1%, indo de R\$ 24,9 bilhões para R\$ 25,5 bilhões. Em volume, o canal Cash & Carry (C&C)

permanece responsável pelo crescimento da categoria, evoluindo 6,7% e compensando a leve retração de 1% no varejo. O cenário é similar em valor, onde o C&C cresceu 5,7%, contra 0,5% no varejo.

Mercado de biscoitos TT BR

Vendas em volume - anterior
Vendas em volume - atual



Fonte: Nielsen answers TT biscoitos e bolacha, YTD 24 (de janeiro a dezembro)

Mercado de embalagens

As embalagens possuem representatividade nas despesas para fabricação dos nossos produtos, em percentuais que variam entre 4% e 13% do custo de produção total. Desse montante, uma parcela considerável tem origem na cadeia petroquímica.

No ano de 2024, apesar da crescente oferta mundial de resinas derivadas do petróleo, o mercado enfrentou patamares de preços elevados. O cenário de alta foi motivado por fatores externos, como o aumento significativo nos custos dos fretes internacionais, além de variações cambiais desfavoráveis, que impactaram nos custos das embalagens.



Linha de produção de biscoitos

Compromisso de termos 100% de embalagens sustentáveis até 2030.

Mercado de massas e instantâneos

O mercado nacional de massas alimentícias cresceu 5% em volume em 2024, passando de 813,8 mil para 855,4 mil toneladas, enquanto o valor cresceu 2,4%, de R\$ 6,7 bilhões para R\$ 6,9 bilhões. Os significativos aumentos de preço das commodities, como o trigo, impactaram nos custos dos produtos da categoria e, conseqüentemente, no resultado acumulado em valor, identificando-se uma forte busca do consumidor por marcas e segmentos de menor desembolso.

Observando-se os dados em relação ao consumo por canais de vendas, o C&C segue apresentando forte crescimento (7,5%), enquanto o varejo cresce 3,1%.

No segmento de massas instantâneas, também houve crescimento no consumo, de 147,5 mil para

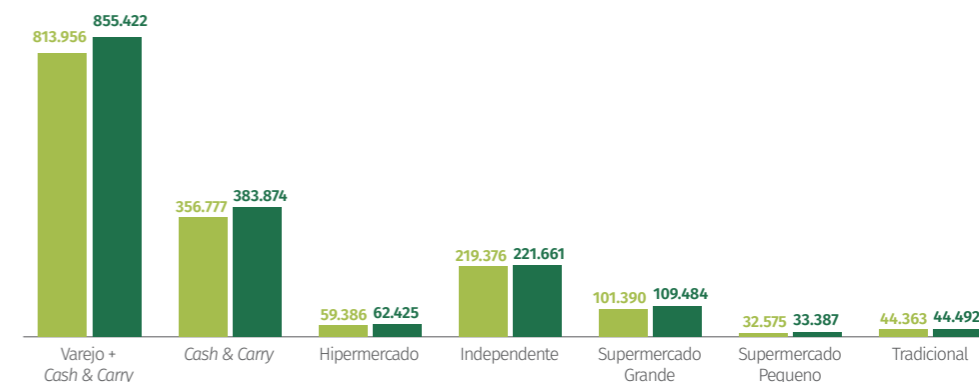


Marcas do portfólio de massas da M. Dias Branco

151,7 mil toneladas (2,8% em relação ao ano anterior). Em valor, o crescimento foi de 5,9%, passando de R\$ 3,9 bilhões para R\$ 4,2 bilhões. O consumo de massas instantâneas cresceu 11% em volume no canal C&C, enquanto houve retração no canal tradicional, que registrou queda de 8,3%.

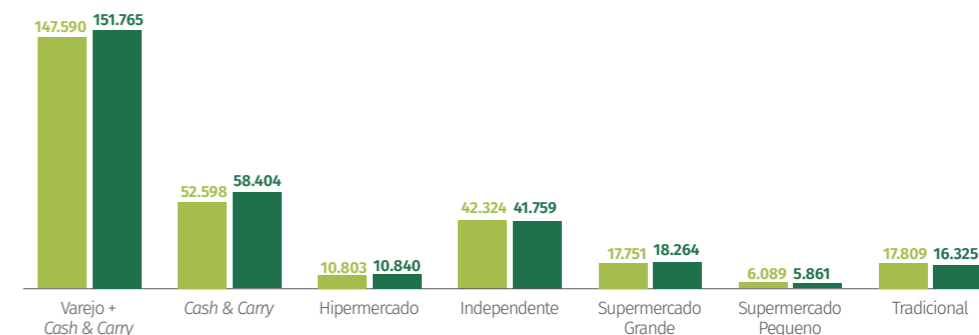
Consumo de massas alimentícias, por canal (volume em toneladas)

2023
2024



Consumo de massas instantâneas, por canal (volume em toneladas)

2023
2024



Fonte: Nielsen Retail – Todos os Canais – T.Brasil – Vendas em Volume – Massas Alimentícias / Massas Instantâneas – YTD 2024 (até dezembro).



Mercado de nutrição e saudabilidade

A análise de mercado de alimentos saudáveis e bem-estar, feita pela empresa de pesquisa Technavio, apontou um aumento de 8,27% no segmento em 2024, comparando com os dados do ano anterior. O levantamento também previu um crescimento anual de 9,27% no período de 2023 a 2028, chegando a um mercado de US\$ 541,5 bilhões.

Outro estudo de mercado, realizado pela Research and Markets, revelou a proporção do aumento do mercado de alimentos saudáveis de US\$ 516,54 bilhões para US\$ 554,04 bilhões em 2024. O relatório estima um crescimento de 7,54% por ano até 2030, e que o mercado atinja US\$ 859,43 bilhões.

Ambas as pesquisas globais indicam que a América do Sul representa um mercado substancial para alimentos saudáveis, devido à demanda impulsionada pela conscientização crescente sobre dieta e saúde, sensibilidades alimentares e a necessidade dos consumidores por refeições rápidas e fáceis.

Segundo o estudo Estilos de Vida 2024 da NielsenIQ, líder global em inteligência do consumidor, 86% dos brasileiros entrevistados afirmam ter adotado pelo menos um hábito mais saudável em sua rotina.

Os consumidores estão cada vez mais priorizando produtos que combinem sabor, nutrição e equilíbrio. Como reflexo dessa mudança, 51% dos entrevistados dizem buscar alimentos ricos em fibras e vitaminas em suas compras frequentes. Esse comportamento evidencia uma conscientização crescente sobre a importância da saudabilidade para uma alimentação mais saudável.

Oferecer alimentos saudáveis é um compromisso com os consumidores.



Colaboradora do time M. Dias Branco



Fábrica de cremes e gorduras vegetais em Fortaleza, capital do Ceará

Mercado de margarinas

No Brasil, em 2024, o mercado de margarina cresceu 2% em volume, passando de 500 mil para 512 mil toneladas, enquanto o valor teve queda de 8%, saindo de R\$74 bilhões para R\$ 6,8 bilhões. O Nordeste apresentou movimentos similares, com crescimento de 1% em volume e queda de valor de 11%. Na região, o canal C&C puxou o crescimento em volume em 5% (4,5 mil toneladas), enquanto o varejo teve queda de 3% (2,7 mil toneladas). O segmento industrial cresceu 21% em volume (8,2 mil toneladas) e 1% em valor (R\$ 3,2 milhões), influenciado pela retração de preço médio de 17% no Nordeste. O segmento doméstico levou o resultado para baixo com quedas em volume e valor — 4% (6,4 toneladas) e 13% (R\$ 275 milhões) respectivamente.

Nesse mercado, atuamos nas regiões Norte e Nordeste — região responsável por 97% da leitura de valor e volume Nielsen da Companhia. Em 2024, nossa representatividade na região foi de 17% em volume e 14% em valor, resultados que refletiram quedas de 1% em volume (230 toneladas) e 14% em valor (R\$ 55 milhões), em comparação a 2023. Os resultados refletem a baixa performance no varejo, que

perdeu 5% em volume (663 toneladas) e 16% em valor (R\$ 30 milhões). O canal C&C da Companhia cresceu 2,5% em volume (433 toneladas), mas teve queda de 13% em valor (R\$ 25 milhões).

Lideramos o segmento industrial no Nordeste, com representatividade de 41% em valor e 39% em volume, e em 2024 crescemos 21% no canal varejo (858 toneladas) e 2% no canal C&C (267 toneladas). Em ambos os canais, houve queda em valor, 4% (R\$ 2 milhões) no varejo e 14% (R\$ 21 milhões) no C&C. O resultado do segmento doméstico foi negativo em volume e valor, caindo respectivamente 9% (1.355 toneladas) e 18% (R\$ 31,5 milhões), em função do baixo desempenho no varejo, que representou 88% da queda em valor (R\$ 26 milhões) e 112% da perda em volume (1.521 toneladas), consumindo o crescimento do C&C (166 toneladas).



Mercado de farinhas

O mercado brasileiro de farinhas cresceu 6% em volume em 2024, passando de 983 mil para 1 milhão de toneladas; e apresentou queda de 10% em valor, saindo de R\$ 4,6 bilhões para R\$ 4,2 bilhões em comparação a 2023. A queda se deve ao crescimento de 12% de volume no canal C&C — modelo de negócio de autoatendimento, também conhecido como “atacarejo” —, que tem maior representatividade (63%), menor preço médio e foi o único que cresceu no período.

No Nordeste, percebemos os mesmos movimentos do mercado nacional, com crescimento de 12% em volume e queda de 9%, gerada pelo crescimento de volume de 14% do canal C&C, que na região tem representatividade de 78%.

Sob a ótica de segmentos, o industrial puxou o crescimento de volume no país em 8% (31 mil toneladas), enquanto o doméstico cresceu 4% em volume (25 mil toneladas). Em ambos os segmentos o valor caiu: 11% no doméstico e 6% no industrial. No Nordeste, o segmento industrial teve queda de 2% em valor, mesmo diante de um crescimento de volume de 23%, em função da redução do preço médio, que foi de 20% em comparação a 2023.

Em 2024, nossa representatividade no contexto de farinhas foi de 12% em volume e 13% em valor, esboçando um movimento semelhante ao do mercado nacional. Alavancamos volume em 17% (18 mil toneladas), com queda de valor de 5%, menor que o declínio geral. Esses

efeitos ocorreram basicamente em função do nosso posicionamento, com maior participação de resultado no C&C — que concentra 75% do volume da Companhia. Sendo o único canal que obteve crescimento de volume, influenciou nosso desempenho e, por consequência, devido ao menor preço médio, também influenciou a queda do resultado financeiro.

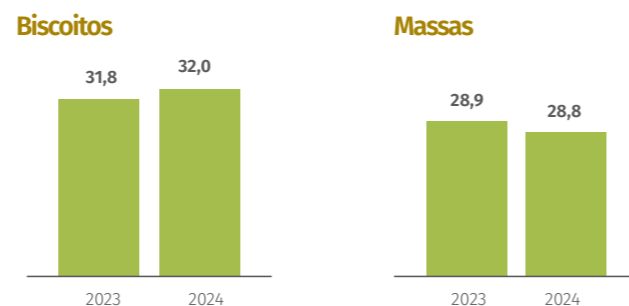
Nossa força se concentra no Nordeste, responsável por 90% do volume da Companhia e 95% do crescimento total do volume no país (17 mil toneladas).

Na análise por segmento, crescemos em volume no doméstico (consumo familiar nos lares) e no industrial (indústria de transformação), com predomínio da demanda doméstica — 15 mil toneladas a mais que em 2023 — enquanto a demanda industrial evoluiu 2 mil toneladas. Em ambos os segmentos, C&C foi o canal responsável pela evolução, representando 91% do crescimento da Companhia.

Participação de mercado

Ocupamos a posição de liderança nos mercados de biscoitos e massas no Brasil, cuja participação de mercado em volume de vendas no ano de 2024 foi de 32,0% em biscoitos (31,8% em 2023) e 28,8% em massas (28,9% em 2023). Os gráficos abaixo apresentam o *market share* volume da M. Dias Branco no período acumulado de janeiro a dezembro de 2024.

Market share* (% de volume vendido)



*Fonte: Nielsen – Retail Index . Total Brasil. INA+C&C. Categoria Biscoitos e Massas. Nielsen – Índice Nielsen Alimentar (INA) + canal C&C – período: dez/jan23 a out/nov24



Representante da Companhia recebe Prêmio Melhores dos Negócios Internacionais 2024

Evolução dos negócios internacionais

Em 2024, seguimos avançando na avenida de crescimento internacional, ancorados no marco do planejamento estratégico, por meio de exportações para mercados e categorias de maior rentabilidade e a partir da unidade Las Acacias, no Uruguai, adquirida em 2022.

Exportamos produtos oriundos de todas as unidades fabris (exceto moinho de Rolândia e Natal), para 42 países em todos os continentes, gerando um expressivo crescimento de 27% em receita líquida, na comparação com o ano anterior (descontadas as operações *intercompany* para o Uruguai).

O consistente avanço nas exportações da Companhia foi evidenciado por meio da conquista do Prêmio Melhores dos Negócios Internacionais (ver Conquistas 2024, na página 22).



Biscoitos
+52% de crescimento anual



Torradas
+38% de crescimento anual



América do Norte
+36% de crescimento anual



América do Sul
+25% de crescimento anual



Jasmine agora integrada à operação

+226% de crescimento
Expansão para 4 países em 2 continentes

Com relação a Las Acacias, houve evolução significativa na agenda de integração, concretizando sinergias operacionais e comerciais, além da aquisição de produtos feitos nas unidades brasileiras e exportação de produtos uruguaios para serem comercializados pela força de vendas da M. Dias Branco em algumas regiões do Brasil. Ampliamos os investimentos para melhoria das condições de trabalho dos colaboradores da unidade e modernização da estrutura fabril. Realizamos diversos eventos para promover o engajamento, assim como ações de capacitações dos nossos profissionais.

Las Acacias cresceu 13% em volume em comparação a 2023, capturando 4 pontos percentuais (p.p.) no *market share* de volume e 2 p.p. de valor (fonte Scantech).

Levar nossas marcas e alimentos ao mundo é gerar valor.





Conexão com todos que sonham e querem crescer



Direcionamento estratégico

Temos ampliado a presença no cenário nacional, diversificando o portfólio em novos negócios ao mesmo tempo em que fortalecemos nossas principais categorias. Além disso, vimos intensificando as exportações, aprimorando a posição no mercado internacional e aumentando progressivamente a participação global, o que representa um passo estratégico importante para o crescimento contínuo.

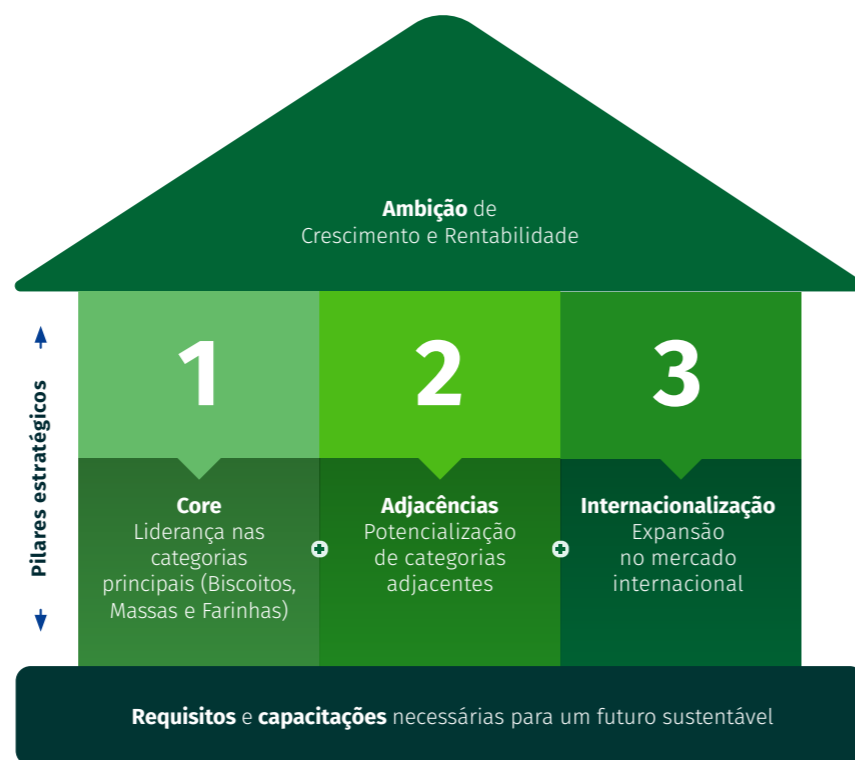
O crescimento e a rentabilidade continuam sendo nossas principais ambições e, para conquistá-las, estabelecemos três pilares estratégicos:

🌿 **Core:** fortalecimento das categorias líderes e responsáveis pela maior parte do faturamento — biscoitos, massas e farinhas;

🌿 **Adjacências:** expansão e fortalecimento de novas categorias de produtos, visando a diversificação do portfólio e o aumento da rentabilidade, sempre alinhados às tendências de mercado e ao comportamento do consumidor;

🌿 **Internacionalização:** ampliação da presença em mercados internacionais prioritários e fortalecimento das operações no Uruguai, junto à unidade Las Acacias.

Para sustentar esses pilares e assegurar sua implementação de forma eficaz, levando-nos a alcançar as ambições estratégicas, são necessários requisitos, capacitações e projetos estruturadores.



Juntos, transformamos visão em estratégia e sucesso duradouro.



Projetos estratégicos

Em 2024, implementamos diversas iniciativas para impulsionar a execução do direcionamento estratégico vigente, destacando-se os esforços para melhorar a excelência comercial, incluindo a revisão do modelo de atendimento — *Route to Market (RTM)* em regiões prioritizadas —, o aprimoramento do nível de serviço e otimizações para aumentar a eficiência operacional. Também investimos no uso de tecnologia e ciência de dados para tornar o processo decisório mais ágil e assertivo.



Lucrécio, mascote das divulgações da estratégia e resultados

Disseminação da estratégia



Colaboradores durante ação de ativação do jogo Jornada da Estratégia

Temos nos dedicado a divulgar nossa estratégia de forma clara e acessível a todos os colaboradores — operacionais, táticos e lideranças —, visando fortalecer o senso de propósito e pertencimento.

Criamos uma plataforma gamificada chamada “Jornada da Estratégia”, um jogo on-line que torna lúdica e prática a experiência de construir esse conhecimento. O piloto em execução é voltado ao público operacional, oferecendo informações sobre a história da companhia, como chegamos até aqui, nossos principais avanços e os temas centrais relacionados ao crescimento com rentabilidade, previstos no direcionamento estratégico.

Outra iniciativa, a série de podcasts “Ligados na Estratégia”, reforça os avanços da companhia. A cada episódio, temas estratégicos prioritários foram abordados com uma comunicação clara e objetiva, conduzidos com a participação de lideranças envolvidas, o que facilitou o aprofundamento e a compreensão da estratégia da Companhia.



Modelo de gestão

Para garantir o acompanhamento sistemático das prioridades estratégicas, o Escritório de Transformação – núcleo de gestão que apoia a companhia no alcance de seus objetivos – segue operando com uma governança estruturada, reportando os avanços das prioridades ao Comitê de Estratégia, ao Comitê de Gente e Gestão, ao Comitê Executivo, à Presidência e ao Conselho de Administração.

A execução do direcionamento estratégico, aliada ao monitoramento contínuo dos resultados e ao engajamento de todas as equipes, é essencial para transformar nossas ambições em conquistas tangíveis. Para fortalecer a cultura de resultados, aprimoramos os rituais de acompanhamento e o modelo de gestão para impulsionar o alcance dos objetivos estratégicos da companhia.



Gestão colegiada: mais ideias, melhores escolhas, resultados sólidos.

Colaborador do time M. Dias Branco

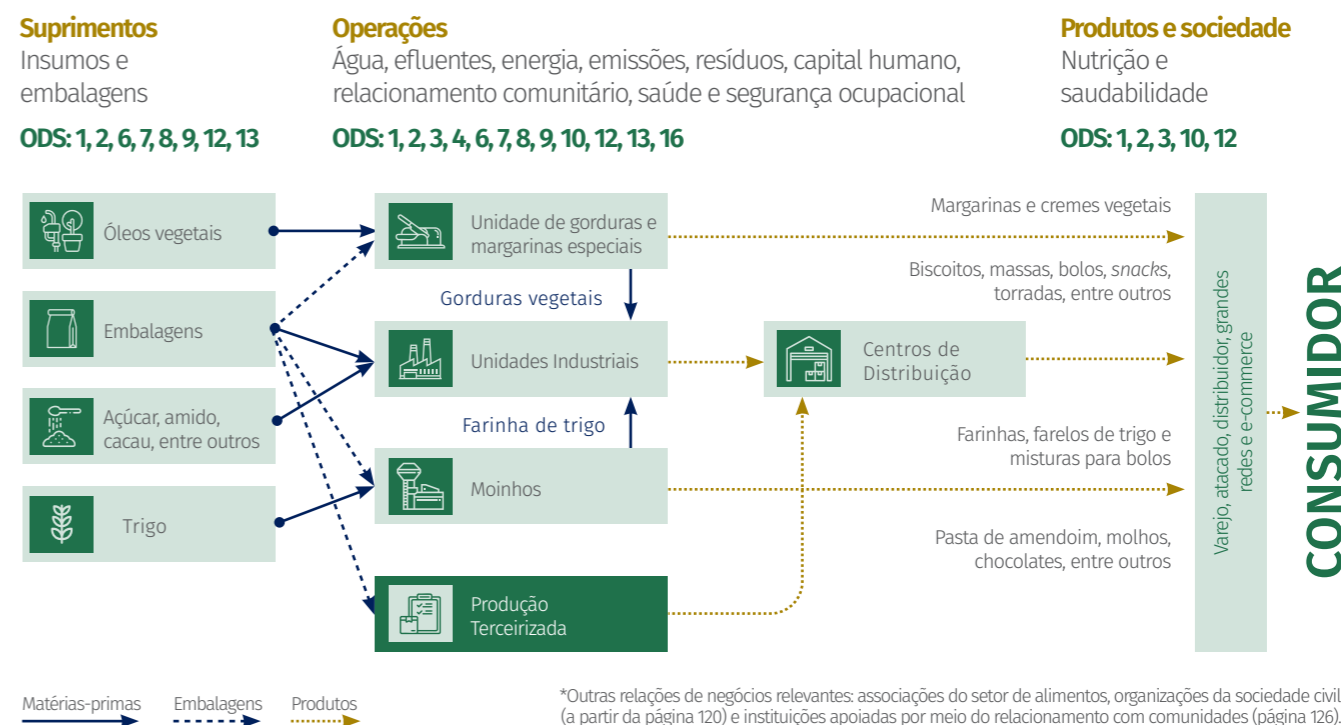
Modelo de negócio e cadeia de valor GRI 3-3 | 2-6

A seguir, destacamos algumas vantagens competitivas do nosso modelo de negócio:

- 🌿 **Liderança nos mercados** de biscoitos, massas, granolas e cookies integrais e posição relevante no mercado de farinha de trigo no Brasil;
- 🌿 **Portfólio de marcas** fortes com abrangência regional e nacional;
- 🌿 **Solidez financeira** e forte geração de caixa para sustentar a estratégia de crescimento;
- 🌿 **Alto nível de integração** do processo produtivo;
- 🌿 **Ampla portfólio de alimentos** para diferentes perfis de consumidores;

- 🌿 **Modelo de distribuição** pulverizada;
- 🌿 **Moderno parque de produção**, com plantas estrategicamente localizadas;
- 🌿 **Linhas de produção** predominantemente localizadas em regiões de incentivo fiscal;
- 🌿 **Altos níveis de verticalização** em farinha de trigo e gordura vegetal que são utilizadas na fabricação dos nossos produtos;
- 🌿 **Oportunidades de sinergias operacionais** e comerciais dos novos negócios com o atual;
- 🌿 **Equipe experiente** de administradores e quadro qualificado de colaboradores.

Cadeia de valor M. Dias Branco*





Feiras e eventos

🌿 **APAS Show 2024 (38ª edição):** evento anual organizado pela Associação Paulista de Supermercados (Apas), considerado o maior do setor de alimentos e bebidas das Américas e a maior feira de supermercados do mundo. Na edição de 2024, nosso estande recebeu o Selo Evento Neutro, que reconhece a compensação de emissões de carbono. O projeto priorizou a sustentabilidade, com escolhas que minimizaram impactos ambientais e promoveram práticas responsáveis, refletindo o DNA da Companhia e contribuindo para o fortalecimento de parcerias em um ambiente de acolhimento, inovação e interatividade. Isso nos levou à conquista de quatro ouros: Melhor Estande Sustentável, Conceito de Estande, Ação Promocional e Visual Merchandising (no Prêmio Popai Brasil, o “Oscar do Varejo”). Também foi destaque no Prêmio Caio 2024, recebendo o troféu de prata na categoria “Projetos de Estandes e Ambientes Cenográficos de Grande Porte”. Essa iniciativa destaca o trabalho de empresas e profissionais da indústria brasileira de eventos e turismo.

🌿 **ECRM – Snack Summer Session:** importante evento internacional que promove tendências e conexões entre varejistas do setor e fornecedores. A edição de 2024 foi realizada em Las Vegas (Nevada, EUA), para onde levamos as marcas Adria, Isabela, Jasmine e Piraquê.

🌿 **FIPAN (29ª edição):** Feira Internacional de Panificação, Confeitaria e Varejo Independente de Alimentos, a maior da América Latina, reunindo os principais agentes transformadores do *food service* – setor que abrange os prestadores de serviços alimentícios: panificadoras, restaurantes, lanchonetes, bares, pizzarias e food trucks. Diante da importância do mercado de *food service*, reforçamos o investimento no segmento e levamos para a Fipan um portfólio completo de farinhas, pré-misturas e margarinas industriais, além das novas embalagens de Farinha Finna 5 kg. Apostamos em uma estrutura convidativa e inovadora, mesclando tradição e versatilidade, com diferentes dinâmicas promocionais funcionando de forma ininterrupta com padaria, buffet montado com os produtos da Companhia, espaços para atendimento e auditório para aulas-show com técnicos.

Participamos de outros eventos internacionais promotores de tendências, inovação e conexões entre empresas dos setores de alimentos e bebidas, integrantes do segmento *food service*, fornecedores, exportadores e importadores:

- 🌿 Gulfood (Dubai, Emirados Árabes)
- 🌿 SM (Colônia, Alemanha)
- 🌿 U.S. Private Label Trade Show (Chicago, EUA)
- 🌿 SIAL Paris 2024 (Paris, França)



Colaboradores em estande da Companhia na APAS

Ações e lançamentos das principais marcas

Em 2024, foram realizados investimentos no fortalecimento das marcas Adria, Piraquê e Vitarella, que nasceram regionais e ganharam notoriedade nacional. Marcas essencialmente regionais, como Fortaleza, Isabela e Treloso ganharam reforço em suas respectivas praças, por meio de campanhas e ações. Conheça as principais iniciativas por marca:



Adria

- 🌿 Esse foi um ano histórico para a marca, lançando uma das maiores novidades de seu portfólio: o lâmen zero fritura. A novidade está disponível nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, em embalagens de 75 g, nos sabores galinha, galinha caipira e carne; além da linha infantil nas opções tomate, carne suave e galinha suave, também em embalagens de 75 g.
- 🌿 A campanha de comunicação, com inserções em televisão e mídia digital no estado de São Paulo, simula a reação do mercado diante do pioneirismo da Adria: **“Os concorrentes estão fritos”**.
- 🌿 A marca foi novamente destaque na pesquisa do Instituto Datafolha que, pelo quinto ano consecutivo, apontou-a como Top of Mind nacional na categoria Macarrão.



Finna

- 🌿 A farinha de trigo líder absoluta de vendas no Nordeste e no Brasil apresentou novidades em sua identidade visual, além de movimentações importantes na categoria de misturas para bolo, com **novas receitas nos sabores milho e coco**, e **instruções para o preparo em air fryer**. Outro destaque foi incorporar o **clássico Luiz Felipe**, que é parte da cultura nordestina passada de geração em geração, aos sabores das suas misturas. Conhecido também como bolo mole, bolo baeta, bolo de leite ou bolo engorda marido, a receita original foi criada na época do Brasil Colônia e batizada em homenagem a um senhor de engenho que adorava o quitute.
- 🌿 A marca Finna prestigiou uma das principais festas de São João do país, realizada na cidade de Macaranaú (CE), na região metropolitana de Fortaleza. Promovemos diferentes ativações com o público e apresentamos as novidades na identidade visual, embalagens e portfólio.



Fortaleza

- ✦ A primeira marca da M. Dias Branco, líder em biscoitos e massas no estado, foi eleita pelo quarto ano consecutivo como **“a marca que representa o Ceará”**. Segundo o Anuário Datafolha Top of Mind 2024, Fortaleza foi a mais citada na pesquisa.
- ✦ A conexão com a gente e as tradições cearenses foi reforçada com a participação da Fortaleza na festa São João de Maracanaú, uma das maiores do calendário junino brasileiro. No estande, demos destaque ao biscoito salgado Cream Cracker — o legítimo — e oferecemos um espaço instagramável, de onde o visitante podia sair com fotos impressas que remetiam à marca.
- ✦ Renovamos o **patrocínio do tradicional Ceará Natal de Luz**, considerado um dos maiores entre as capitais nacionais. A marca voltou a encantar o público com o cortejo de suas clássicas Kombis iluminadas acompanhando o coral itinerante pelas ruas da cidade de Fortaleza. O Coral M. Dias Branco também se apresentou, e realizamos uma ativação com brindes e fotos para os espectadores.



Isabela

- ✦ No ano em que a Isabela celebrou 70 anos de história, embalagens comemorativas marcaram a ocasião, trazendo o slogan: **“Isabela, há 70 anos nos lares do Sul do Brasil”**. Esse reconhecimento é reforçado pelo Prêmio Top of Mind RS, conquistado pela marca em 34 anos consecutivos nas categorias de biscoitos e massas. Além disso, Isabela foi novamente reconhecida pelo Prêmio Marcas de Quem Decide, promovido pelo Jornal do Comércio. Na 26ª edição da pesquisa, que destaca as marcas mais lembradas e preferidas por gestores de negócios e altos executivos do mercado gaúcho, a marca foi eleita a preferida e mais lembrada na categoria **“Bolachas e Biscoitos”** por mais um ano.
- ✦ Uma das maiores novidades da marca foi o lançamento do Lámen Zero Fritura, disponível nos sabores Galinha, Galinha Caipira e Carne, além da linha infantil, com opções de Tomate, Carne Suave e Galinha Suave. Para potencializar esse lançamento, uma campanha de grande impacto foi criada, com o conceito **“Quem não conhece, tá frito”**. A comunicação foi veiculada na televisão, mídias digitais no Rio Grande do Sul e em mídia exterior (OOH) em Porto Alegre.



Jasmine

- ✦ A maior campanha da história da marca foi realizada em 2024, buscando desmistificar a saudabilidade e inspirar a jornada saudável do público consumidor, aproximando-o de um estilo de vida mais equilibrado. Com o mote **“Um habitinho saudável leva a outro”** e por meio de um quiz personalizado, promovemos quatro programas baseados em produtos Jasmine: **“Minha Granola, Minhas Regras”**; **“Quem é Você Na Fila Do Pão Sem Glúten”**; **“Quem Tem Aveia Tem Tudo”** e **“Manda Cookies”**. Após o direcionamento em um dos programas, os consumidores receberam dicas nutricionais por 21 dias.
- ✦ A Jasmine se mostra cada vez mais presente na rotina dos brasileiros, com opções de produtos orgânicos, integrais, sem glúten, sem lactose e zero açúcar, para o público com ou sem restrições alimentares.
- ✦ A Rosquinha de Coco Zero Açúcar foi vencedora do Prêmio Melhores Escolhas de Wellness, da revista Boa Forma, na categoria Melhor Snack Doce. A marca também manteve a liderança nacional na categoria de Granolas e nos segmentos de cookies e rosquinhas saudáveis.
- ✦ Na reta final do ano, Jasmine inovou com o lançamento de granolas premium e para o consumo *on-the-go*. A linha *Premium Low Carb* abasteceu o mercado com a versão doce, no sabor Cacau, e sua primeira versão salgada. Ambas com ingredientes 100% naturais, baixa quantidade de carboidratos, zero adição de açúcar e grãos ricos em fibras, com maior teor de proteínas *plant-based* e sem lupa de excessos, como todo o portfólio Jasmine. Os produtos chegaram em embalagens “abre e

fecha” de 200 g. Já as minigranolas foram desenvolvidas como alternativa deliciosa e prática para levar a qualquer lugar. Com gramatura de 30 g, estão disponíveis nos três sabores campeões de vendas: Tradicional, Cereais Maltados e Castanha-de-caju. Os lançamentos atendem aos requisitos de saudabilidade com ingredientes veganos, adição de 11 vitaminas e minerais, composição rica em fibras, livres de excessos e com baixo teor de gorduras saturadas.

Las Acacias

- ✦ A marca uruguaia de massas, iniciou a distribuição de seus produtos em redes varejistas dos estados do Ceará e São Paulo e teve vendas focadas em produtos de maior valor agregado. No Uruguai, lançamos uma campanha publicitária chamada **“Pasta de Campeones”**, com ampla divulgação tanto no digital como na TV, que unia esporte à paixão de cozinhar.

Piraquê

- ✦ **“Experimente o original”** foi a provocação da nossa marca mais original ao público, convidando a todos para experimentar o que é autêntico. A comunicação brincou com as novas tecnologias e como elas se dizem originais, focando na linha de biscoitos de leite maltado, que ganhou a versão Black nos segmentos seco e doce, recheado e coberto de chocolate. A ação contou com filme, OOH e mídia digital em todo o país; além da promoção **“Os Originais”**, onde consumidores de todo o país puderam concorrer a dois carros superoriginais e personalizáveis, e vales-originalidade diários de até R\$ 700.
- ✦ Ainda em 2024, a família Maltado Black foi ampliada com a chegada dos cookies com massa de leite maltado e gotas sabor chocolate branco, em embalagens de 80 g. O produto pode ser encontrado em todo o Brasil. A linha Maltado Black foi protagonista da *collab* entre Piraquê e Nanica, dando origem à Torta Maltadoffee, com sabor Leite Maltado Black. Em edição limitada, a Maltadoffee foi construída com massa e camadas de biscoito Maltado Black, ganache de chocolate branco e baunilha. O portfólio de cookies agregou também o clássico biscoito recheado Goiabinha, na versão com massa branca e pedaços de goiabada de verdade, em embalagens de 80 g.

O consumidor está no centro de todas as nossas decisões.





A marca também se uniu ao Bob's, primeira rede de fast food e franquias de alimentação do Brasil, levando ao consumidor sobremesas geladas preparadas com nossa famosa Goiabinha. Consumidores de todo o país puderam saborear as versões **Milk Shake, Bob's Max e Big Cascão, finalizadas com o original biscoito Goiabinha Piraquê.**

Outra *collab* importante foi a união com a **GOL Linhas Aéreas**, onde as marcas ofertaram a **experimentação dos salgadinhos Piraquê Comida di Buteco no serviço de bordo de diversos trechos da companhia.** O produto foi criado em conjunto com o Comida di Buteco, concurso que elege os melhores botecos de diversas cidades do país, considerado o maior evento gastronômico de Minas Gerais e um dos maiores do Brasil.

Em termos de reconhecimento, a 12ª edição do Brand Footprint Brasil 2024, produzido pela Kantar, empresa de pesquisa de mercado, elencou as marcas de consumo massivo mais escolhidas pelos brasileiros em 2023, Piraquê firmou o terceiro lugar no top 20 marcas de alimentos mais consumidas fora dos lares. Pelo segundo ano consecutivo, a marca foi reconhecida pelo estudo, reforçando a sua originalidade.

FitFood

A marca, que é *fit* e *foodie* ao mesmo tempo, aumentou o portfólio e movimentou o giro nas gôndolas com **novos chocolates, bombons, biscoitos de arroz e o primeiro arrozfajor** — semelhante ao tradicional alfajor, mas feito com biscoito de arroz — com chocolate de verdade, promovendo a saudabilidade com indulgência. As embalagens valorizam os ingredientes naturais e



seus tamanhos, em diferentes gramaturas e sabores, são adequados ao consumo *on-the-go* (o consumidor leva a qualquer lugar). Com poucos ingredientes, presença de fibras e opções de produtos sem açúcares, lactose e glúten, os lançamentos inovaram o mercado de saudabilidade.

Vitarella

A marca que nasceu em Pernambuco, em 30 anos de história não se desconectou das raízes. Em 2024, lançou a campanha **“Vitarella e Pernambuco, aqui tem diferença”**, idealizada para gerar conexão a partir de um sentimento potente: o orgulho de ser pernambucano. A ação contou com inserções em TV aberta, spot de rádio, mídia on e off-line, plano de exposições *out of home*, além de ações de conteúdo com personalidades locais. Em uma das peças da campanha, a exclusiva embalagem de Cream Cracker, de edição limitada, trouxe a bandeira de Pernambuco.

Firmamos patrocínio com o Paço do Frevo, importante museu de cultura pernambucana, onde somos mantenedores do projeto **“Escolas que Frevam”**, que leva aulas de frevo para escolas públicas de Recife e região.

Ainda com foco na conexão regional, em março, a marca patrocinou o espetáculo **“Paixão de Cristo”**, no interior de Pernambuco, e foi a patrocinadora oficial de biscoitos do São João de Caruaru, conectando os lançamentos feitos especialmente para o período junino: a linha de wafers **“Dupla de Sabores”**, com duas combinações inéditas de recheios: milho verde e goiabada, cocada e amendoim, as quais foram amplamente trabalhadas em suas redes sociais.



Durante o primeiro semestre, Vitarella levou aos cardápios de restaurantes locais a exclusiva sobremesa Cartola Cristal, saborosa releitura da típica receita pernambucana com a adição do biscoito Delicita Cristal Vitarella.

A marca Vitarella foi o biscoito oficial do **São João de Caruaru**, em Pernambuco, considerada uma das maiores e mais autênticas festas juninas do país. Nosso estande engajou o público com ativações, jogos interativos, degustação de lançamentos e ações de imersão no palco dividido com cantores locais e regionais. Entre os lançamentos, o destaque foi do Wafer “Dupla de Sabores”, com ingredientes típicos da festa, amendoim e cocada.

Reforçando a conexão com seu *target* prioritário, a marca lançou a promoção **“Vitarella faz a diferença”**, que promoveu a distribuição de três prêmios de R\$ 100 mil, via premiação mensal e prêmios diários.

Foi reconhecida como marca mais lembrada nos segmentos de biscoitos, cracker, massas e recheados em prêmios como: **Marcas que Eu Gosto, da Folha de Pernambuco, JC Recall de Marcas, do Jornal do Comércio, e Marcas Preferidas, do Diário de Pernambuco.** Além de ser, pela quarta vez consecutiva, a marca mais lembrada na região na categoria de Cream Cracker o Top of Mind Salvador.

Treloso

A marca de biscoitos recheados mais vendida do Brasil reforçou o posicionamento **“Viva seu Momento Treloso”**, com campanha que incentivava as ocasiões



em que pais e filhos “trelam” juntos. Englobando a região metropolitana do Recife, a campanha contou com intervenções urbanas como o Racha Cuca Treloso, jogo interativo praticado em estações de metrô, abrigos de ônibus e shoppings; além de jogos de matemática e português e caça-imagens em abrigos de ônibus. A mídia on-line cobriu da Bahia ao Rio Grande do Norte, comunicando-se com o público em todas as suas redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube e TikTok) e no Google Display, com peças interativas reforçando o convite à “trela”. Na TV aberta, a marca contou com vinhetas de 5”, e filmes de 30”, 15” e 10”, mostrando momentos entre amigos e em família, com “trelas” para todas as idades; e reforçou o jingle Treloso, através de filme e vinheta com foco no produto e na variedade de sabores.

No mês de julho, levamos diversão e “trela” com o **Labirinto Treloso, montado em um shopping de Recife.** No Dia das Crianças, “trelamos” com a criançada e o Palhaço Chocolate no Parque 13 de Maio. E ao longo do ano, reforçamos o posicionamento da marca, participando da Caravana da TV Jornal, levando Trelas Gigantes para as comunidades da cidade, em parceria com o SBT.

Em 2024, Treloso ingressou na categoria de **macarrão instantâneo, com o lámen zero fritura.** A novidade foi lançada nos sabores carne suave, galinha suave e tomate, em embalagens de 75 g, nos estados de Alagoas, Bahia, Paraíba, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Sergipe. A marca surpreendeu o consumidor ao resgatar para o portfólio o inesquecível biscoito recheado sabor farinha láctea, com um sabor ainda mais especial: parte do valor das vendas será revertido para a Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) do Recife. Em embalagens de 37 e 120 g, a novidade pode ser encontrada nas regiões da Bahia ao Rio Grande do Norte.

Treloso foi reconhecida como **marca mais lembrada nos segmentos de Recheados** em prêmios como: JC Recall de Marcas, do Jornal do Comercio; e Marcas Preferidas, do Diário de Pernambuco. Além de ser a vencedora no evento Carrinho de Ouro, premiação anual da Associação Pernambucana de Supermercados (Apes), pela inovação do Recheado Treloso Farinha Láctea.



Cultura voltada à inovação



Organizadores do Unitalks após realização do evento que promove a aprendizagem e a disseminação da inovação como vetor de crescimento

Temos o compromisso de incentivar o fomento de *foodtechs* no Brasil, junto ao desejo — legado das gerações Dias Branco — de protagonizar avanços relevantes para a industrialização nacional. Nossa visão de futuro é permeada por inovação, e trabalhamos para desenvolver uma cultura de inovação que seja efetivada em todas as áreas do negócio, engajando todos os colaboradores.

Contamos com um Comitê Estratégico de Inovação, formado por sete diretorias e gerências, responsável por fomentar a construção de uma cultura de inovação humanizada, que contribua para atrair, desenvolver e engajar talentos, e assim:

- Implementar inovações que agreguem valor ao consumidor, ao negócio e ao ecossistema que ajudamos a construir;
- Attingir índices de inovação relevantes, refletidos no faturamento global e de novos produtos;
- Colecionar exemplos de criação e melhorias em nossos processos e serviços.

Germinar

Germinando negócios, nutrindo o futuro

Criado no final de 2017, o Programa Germinar é precursor em construir e prestigiar oportunidades de conectar

a M. Dias Branco aos diversos ecossistemas de inovação do país. Nasceu após uma série de visitas de executivos da Companhia a polos de inovação globais, incluindo o Vale do Silício, na Califórnia (EUA), que abriga diversas das maiores empresas de tecnologia do mundo. A experiência destacou a importância do fomento de *foodtechs* e da conexão com startups. Ao longo de sua história, o Programa Germinar recebeu mais de 500 startups e estabeleceu contratos ou investimentos com mais de 20 delas. Seu objetivo é melhorar nossos processos e práticas, e até mesmo criar negócios. Em 2023, o projeto se dividiu em duas frentes de atuação: Conecta e Pesquisa.

Germinar Conecta

Programa de inovação aberta colaborativa que opera para viabilizar negócios a partir de provas de conceitos (POCs) com duração de três meses. Baseia-se no método desenvolvido pela consultoria Innoscience e publicado na MIT Sloan Management Review Brasil — o portal brasileiro da faculdade de gestão do Massachusetts Institute of Technology (MIT). O programa consiste em conjuntos de ciclos de desafios, propostos a partir de necessidades da Companhia, cujas fases levam a um *demoday*, evento em que são analisados os resultados dos pilotos e se decide por encerrar, estender ou escalar os projetos.

Em 2024, concluímos seis pilotos com startups, resposta aos seguintes desafios:

- Alternativas à destinação ou transformação de resíduos gordurosos em insumos de valor agregado que não gerem descarte;
- Transformação de resíduos de massas e biscoitos em novos ingredientes ou materiais para reúso ou comercialização;
- Algoritmo para apoiar a previsão de vendas e produção de produtos, através de mapeamento do banco de dados disponível e de análises preditivas que auxiliem na melhor tomada de decisão;
- Gestão hídrica com foco na macromedição para limite de outorga e mitigação da falta de água;
- Sistema de gestão de frota logística, buscando otimização de custos e capacitação de motoristas em melhores práticas, de forma rápida e eficiente;
- Plataforma de educação corporativa que utilize técnicas de gamificação e *microlearning* — informação em pequenas doses —, com foco no desenvolvimento de uma área comercial, buscando engajamento e avaliações — quanto à jornada dos participantes — acima de 70%.

Novos desafios foram abertos em 2024 e estão em andamento:

- Simulador para partida da produção de biscoitos;
- Deteção em linha da viscosidade do creme utilizado no recheio do biscoito;
- Otimização do descarte de efluentes industriais;
- Obtenção da quantidade de biscoitos no pacote do tipo cracker;

- Peso certo;
- Qualidade do cozimento do biscoito;
- Correta apropriação dos custos de mão de obra nas linhas de produção.

Todos os projetos de inovação aberta possuem bom potencial de escalabilidade (*rollout*) nas demais unidades da M. Dias Branco, o que otimiza custos, qualidade e produtividade.

Germinar Pesquisa

Programa desenvolvido com universidades, centros de tecnologia e pesquisadores, buscando desenvolvimento conjunto ou aceleração de estudos. A iniciativa tem demonstrado que a cocriação é fundamental para alcançarmos o objetivo de aplicar a ciência e transformar a indústria através da busca de soluções para desafios complexos. Em 2024, ao avaliar as edições com participantes internos e externos, obtivemos um NPS (Net Promoter Score) maior que 90, o que representa a satisfação dos participantes e a contribuição do programa para a Companhia e o ecossistema.

Frente Pesquisa Aplicada - aplicando a ciência na Companhia: em 2024, iniciamos projetos com pesquisadores de universidades (estadual e federal) e uma startup baseada em investigação científica, almejando validar provas de conceito relacionadas às agendas de produtividade, sustentabilidade e otimização de processos, além de fomentar a cultura de inovação de médio e longo prazos, contribuindo com o enfrentamento de desafios



Roadshow com Universidade Federal de Santa Catarina



técnicos para os quais não existem soluções no mercado. Uma jornada com aprendizados e transformações a partir do conhecimento científico.

Seeds – conhecimento científico aprofundado: frente desenvolvida em 2024, para aprofundar e nivelar o conhecimento dos pesquisadores internos e externos em relação aos temas de interesse para a construção de desafios de pesquisa aplicada. A iniciativa contou com a participação de colaboradores técnicos das áreas de P&D, Moinho, Qualidade, Indústria, Suprimentos e Marketing, além de pesquisadores externos relevantes. Os temas abordados estavam relacionados a ingredientes com potencial funcional, com visão de novos produtos e aprofundamento químico sobre matérias-primas e seus aditivos, para otimização do processo produtivo e estabilidade da vida de prateleira dos itens.



O-Hacka-Ta-On em parceria com a Universidade de Fortaleza

O-Hacka-Ta-On: ampliando horizontes

Programa que estimula o intraempreendedorismo e capacita os colaboradores em disciplinas técnicas e comportamentais. Em sua quarta temporada, realizada em 2024, a iniciativa se consolidou como um pilar da estratégia de inovação da Companhia. A edição foi estruturada em duas trilhas de capacitação:

- 🌿 **Ciência de dados:** dos 35 participantes, 23 concluíram as aulas e mentorias, e 11 apresentaram produtos de dados;
- 🌿 **Power Platform:** dos 88 participantes, 60 concluíram as aulas e participaram de mentorias, resultando em 45 projetos apresentados.

Os números gerais reforçam o alcance e o impacto do programa:

- 🌿 208 pessoas envolvidas, incluindo participantes, mentores e embaixadores;
- 🌿 151 projetos inscritos, resultando em 39 soluções entregues durante o *Pitch Day*;
- 🌿 13 unidades e 14 setores representados, com mais de 500 espectadores acompanhando as apresentações finais.

Entre as soluções desenvolvidas, destacam-se projetos focados em eficiência operacional, como a verificação automatizada de apontamentos industriais e a otimização de fluxos administrativos. Os vencedores das trilhas foram reconhecidos pela criatividade e pelo impacto direto em processos-chave da organização.

Além da edição interna, realizamos a segunda temporada d'O-Hacka-Ta-On Universitário, em parceria com o Unifor Hub, da Universidade de Fortaleza. Essa é uma oportunidade para abrir as portas da empresa para soluções pensadas por diferentes perfis, engajando estudantes e profissionais às necessidades do mercado. Em 2024, alcançamos:

- 🌿 435 inscritos, com 193 selecionados;
- 🌿 22 equipes formadas, resultando em 5 projetos-piloto;
- 🌿 Integração de soluções de baixa fidelidade, posteriormente desenvolvidas por bolsistas de inovação.

Os bolsistas permanecem conosco por até quatro meses, período em que são treinados em Power Platform, recebem mentoria de carreira com especialistas e desenvolvem



Podcast de celebração de 01 ano do Digitaltalks

soluções que atendem aos desafios da Companhia. Para garantir a continuidade e a escalabilidade dessas inovações, criamos uma página de acesso ao conteúdo produzido, disponibilizando materiais de aprendizado e exemplos práticos. Além disso, fortalecemos o Centro de Excelência (CoE), com diretrizes claras de boas práticas, governança e segurança para os aplicativos desenvolvidos pelos colaboradores. Iniciativas que contribuem para uma cultura de inovação acessível e colaborativa, onde ideias se transformam em resultados para o negócio e a sociedade.

Digitaltalks indústria

Em dezembro de 2024, celebramos o aniversário de um ano do programa de lives mensais, disponibilizadas em formato de podcast para os colaboradores e o público externo. Os encontros são conduzidos por integrantes da área de Digitalização Industrial e convidados — parceiros em iniciativas da empresa —, que apresentam projetos e investimentos realizados pela M. Dias Branco como base para abordar as temáticas de transformação digital, sistemas digitais, digitalização no ambiente industrial, coleta

de dados, automação, controle de processos e tendências de inteligência artificial.

O objetivo da iniciativa é desmistificar esses temas, democratizar o conhecimento sobre digitalização industrial e, de uma maneira menos convencional, capacitar o público ouvinte, uma vez que a capacitação é um dos desafios do contexto tecnológico.

A inovação transforma desafios em novas oportunidades.



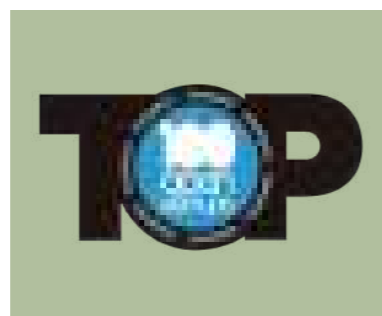


Atuação e reconhecimento no ecossistema

Biscuit People Conference 2024: na palestra “Inovação na indústria de alimentos: desbloqueando potencial através de programas de inovação aberta”, apresentamos a experiência da M. Dias Branco e os benefícios que vimos alcançando, como: aceleração do desenvolvimento de soluções, redução de custos, fortalecimento de relacionamentos comerciais e fortalecimento da cultura de inovação na Companhia. A conferência reuniu, em Curitiba, líderes globais da indústria de biscoitos para discutir o futuro do setor, promover crescimento, colaboração e um futuro sustentável.



FoodTech Hub Latam: fazemos parte da iniciativa, criada em 2019 para fomentar a inovação aberta e investimentos em *foodtechs*, além de conectar os integrantes com fontes relevantes de conhecimento, inovação e empreendedorismo.



Prêmio Ivens Dias Branco de Excelência Industrial: a sexta edição do prêmio, cujo evento foi transmitido pelo Workplace para os mais de 17 mil colaboradores da Companhia, consolida a tradição de reconhecermos as melhores práticas e inovações desenvolvidas pelas unidades industriais e moinhos da M. Dias Branco, promovendo a melhoria contínua e a excelência de processos. A edição de 2024 celebrou e reconheceu os resultados do ano anterior nas seguintes categorias: Excelência SSO (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), TPM (Time de Melhores Práticas), Manutenção, Inovação, ESG (Ambiental, Social e Governança), Evolução e Destaque.



Ranking 100 Open Startups: na edição de 2024, conquistamos o 7º lugar na categoria Bens de Consumo e Alimentação; somos listados pela publicação desde 2020. A 100 Open Startups publica, desde 2016, um *ranking* que monitora a evolução da prática da inovação aberta e premia empresas e startups líderes.

Roadshow em universidades: entre as iniciativas para o fortalecimento do relacionamento com pesquisadores do ecossistema, em 2024, realizamos mais um ciclo de apresentações do programa Germinar em universidades de diferentes regiões do país. Na ocasião, compartilhamos uma visão institucional da Companhia, o propósito do programa e os desafios estratégicos voltados à pesquisa aplicada. Os pesquisadores selecionados participarão de imersões técnicas com o nosso time para desenhar os projetos de pesquisa a serem desenvolvidos em 2025.

V International Foodtech Forum + IV Foodtech Expo: integramos os painéis “Inovação Resiliente e Colaborativa” e “Colaboração Startup - Empresas”, quando tivemos a oportunidade de discutir metodologias e processos relacionados à inovação, e apresentar nossos avanços. O evento, realizado em Campinas (SP), reuniu grandes empresas globais, investidores, acadêmicos e startups em torno de temas como: NutriTech - Nutrição e Inteligência Artificial, fermentação de precisão, cadeias sustentáveis e pegada de carbono.



Representantes da Companhia durante evento da FoodTech Hub Latam

Workshop Ambidestria 2024: no evento que buscou explorar estratégias inovadoras para o desenvolvimento de novos negócios e produtos no setor de alimentos e bebidas, aproximando empresas e pesquisadores da Universidade Federal do Ceará (UFC), fomos convidados para abordar os temas da inovação aberta e ambidestria organizacional — a capacidade de atender as demandas do negócio no presente e olhar para o futuro, antecipando tendências e explorando oportunidades —, o que fizemos por meio da palestra “Programa Germinar M. Dias Branco – Tecnologia e Inovação”.

III Workshop para Fornecedores: o evento tem o objetivo de alinhar expectativas entre a Companhia e seus parceiros, compartilhar as melhores práticas e informar sobre os direcionamentos e as políticas da organização. A terceira edição foi realizada em um formato inovador e descontraído: um podcast com conversas ricas e envolventes, protagonizadas pelos apresentadores e convidados. Na oportunidade, lançamos a “Trilha de Capacitação em ESG” e realizamos o “Reconhecimento de Fornecedores” do Programa InPacto (mais detalhes na página 156).

Inovação constante, empresa mais forte e competitiva.





Pesquisa e desenvolvimento de novos produtos

A área de Pesquisa e Desenvolvimento da M. Dias Branco atua de forma colaborativa para o desenvolvimento do cenário regulatório nacional, em alinhamento com interesses estratégicos. Buscamos exercer uma liderança ativa e fortalecer o relacionamento com associações e órgãos governamentais, sempre de forma ética, transparente e justa, garantindo o cumprimento rigoroso das regulamentações sanitárias desde as matérias-primas até os consumidores finais.

Nosso compromisso com a conformidade regulatória se reflete no suporte ativo aos projetos de desenvolvimento, compartilhamento de tendências, informações e experiências regulatórias. Realizamos avaliações de conformidade legal em todas as etapas dos projetos, assegurando que nossos produtos atendam aos mais altos padrões de qualidade e segurança, conduta fundamental para manter a posição de liderança no mercado e promover a inovação contínua.

Em 2024, mapeamos 75 iniciativas focadas em redução de custos e aumento de produtividade, relacionadas com desenvolvimento de insumos, processos e produtos. As iniciativas de produtividade contribuíram com os resultados da Companhia em R\$ 35,2 milhões. Implantamos 51 dessas iniciativas, e 24 terão continuidade em 2025.

Concluímos o mapeamento de territórios estratégicos de pesquisa científica, iniciado no exercício anterior. O processo culminou em uma Análise de Tendências Tecnológicas para o desenvolvimento em alimentos, com visão do potencial científico das universidades e centros de pesquisas, do Brasil e do mundo, voltado aos territórios estratégicos de interesse da Companhia. Avanço importante para o direcionamento de recursos da Empresa para oportunidades de fomento à pesquisa.

Novos produtos

Os novos produtos que ofertamos ao mercado todos os anos salientam nosso empenho em promover soluções inovadoras e sustentáveis no segmento alimentício. Em 2024, concluímos 31 projetos de inovação para novos

produtos, sendo 18 para o mercado interno, 6 para exportação e 7 para o mercado de saudabilidade.

Destaque para o lançamento do primeiro lámen não frito do mercado brasileiro, em diversos sabores. A tecnologia para produzir lámen sem fritura, com o pré-cozimento da massa em ar quente, foi criada na Ásia e vendida com exclusividade para o Brasil. Sendo um produto inovador e disruptivo, obteve o selo da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep) como fonte financiadora, que é vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação e atua com foco em ações estratégicas, estruturantes e de impacto para o desenvolvimento sustentável do país.

Entre os produtos saudáveis, inovamos também com o arrozfajor, parecido com o tradicional alfajor, mas feito com biscoito de arroz.

As colaborações entre Companhias são tendência em diversos setores e receberam a atenção do Desenvolvimento de Produtos, resultando na parceria com o Bob's Brasil para o lançamento de um shake e de um sorvete com pedaços da Goiabinha Piraquê.

Produtos inovadores abrem mercados e aumentam as vendas.



Transformação digital

A transformação digital impulsiona a eficiência, a inovação e a sustentabilidade na M. Dias Branco. Além de adotar novas tecnologias, criamos valor para todas as áreas, promovendo um ambiente de trabalho ágil, colaborativo e sustentável. Em 2024, avançamos com iniciativas que empoderam os colaboradores, otimizam processos e fortalecem a segurança digital.

Esse movimento é suportado pelos pilares estratégicos de tecnologia: negócio digital, empresa digital e habilitadores digitais. Eles orientam nossas ações para modernizar operações, democratizar ferramentas tecnológicas e ampliar o uso inteligente de dados. Os resultados são percebidos em áreas como produção industrial, logística, vendas e gestão financeira, por meio de ganhos de eficiência, redução de custos e agilidade em decisões.

Ampliamos a democratização da tecnologia com a Microsoft Power Platform, solução que permite a criação de aplicações personalizadas sem programação avançada (low-code). A plataforma oferece aos colaboradores ferramentas para automatizar tarefas, analisar dados e resolver desafios do dia a dia, tornando o trabalho mais produtivo e estratégico.



Colaboradores celebram implantação do novo ERP

Em 2024, o programa O-Hacka-Ta-On fortaleceu essa iniciativa — capacitando mais de 120 participantes e entregando mais de 50 projetos desenvolvidos com a Power Platform —, disseminando o uso de tecnologia nas áreas de negócio, proporcionando soluções práticas e ampliando a eficiência das operações.

Eficiência operacional

A consolidação do Projeto Simplifique — iniciado em 2023, com a modernização dos sistemas de gestão empresarial por meio do SAP S/4HANA — foi um marco para a Companhia. O projeto de grande escala integrou 47 sistemas, envolveu mais de 800 colaboradores em 16 unidades fabris e 33 centros de distribuição, e promoveu a estabilização da operação em tempo recorde. A nova plataforma trouxe visibilidade em tempo real dos processos, agilidade nas tomadas de decisões e flexibilidade para suportar o crescimento futuro.

Complementando essa evolução, implementamos o SAP Analytics Cloud (SAC) — plataforma para o planejamento orçamentário, que integra todas as etapas em um ambiente único —, com diversos benefícios:

- 🌿 Aumento da produtividade nas áreas de Planejamento e Execução;
- 🌿 Simulação de cenários e previsões mais precisas;
- 🌿 Aprovações ágeis e escalabilidade de processos;
- 🌿 Visualizações avançadas para análise de dados.

O orçamento de 2025 foi integralmente elaborado com a nova ferramenta, refletindo em precisão e agilidade em todo o processo.

No ambiente industrial, investimos R\$ 3,3 milhões para otimizar os sistemas de controle dos fornos de biscoitos em diversas unidades. A iniciativa resultou em maior estabilidade nos processos produtivos e economia de R\$ 2,1 milhões em gás natural.



Inovação com dados e automação

Fomos reconhecidos pela ST-One — startup especializada em tecnologia industrial — por alcançar a marca de 10 bilhões de dados digitalizados em 2024. As unidades Eusébio (CE) e Fortaleza (Gorguras e Margarinas) foram protagonistas nesse marco, refletindo o avanço da automação nas linhas de produção e permitindo controles mais precisos, redução de falhas e o aprimoramento contínuo dos processos. Outro avanço importante foi a expansão do MES (Manufacturing Execution System), sistema que integra a gestão das linhas de produção em tempo real. A tecnologia garante melhor visibilidade das operações, maior controle de qualidade e aproveitamento eficaz dos recursos industriais.

Redesenho da arquitetura de dados

Para apoiar a evolução digital, redesenhamos a arquitetura de dados da Companhia, criando um ambiente centralizado conhecido como *data lake*. A plataforma reúne grandes volumes de informações de diferentes áreas — vendas, produção, ESG e finanças — em um único repositório, permitindo acesso rápido, análise integrada e geração de *insights* em tempo real, ampliando a eficiência das operações e promovendo decisões estratégicas mais embasadas.

Torres de Monitoramento Estratégico

Complementando as iniciativas de automação e digitalização, avançamos na centralização e análise de dados com torres de monitoramento dedicadas, que ampliam a visibilidade e a agilidade em decisões, e contribuem para a competitividade e o crescimento sustentável da organização.

Torre de Monitoramento ESG: integrada a um painel de dados consolidados, a iniciativa fortalece a Agenda

Estratégica ESG. Inicialmente focada em cinco indicadores — emissões de CO₂, consumo de energia, uso de água, resíduos reciclados e diversidade no ambiente de trabalho —, a torre permite o acompanhamento contínuo de metas ambientais, sociais e de governança. Os benefícios se refletem em relatórios mais ágeis, maior transparência nas metas de sustentabilidade e respostas mais rápidas às oportunidades de melhoria.

Torre de Controle Comercial: centraliza informações críticas das áreas comercial, financeira e de mercado, incluindo preços, planejamento de vendas e operações (Sales and Operations Planning - S&OP), cobertura de vendas, evolução por ponto de venda, *market share* e dados de *sell-out*. Operando diretamente sobre o *data lake*, a plataforma garante informações atualizadas, previsões de demanda mais precisas e ações mais assertivas. Os resultados incluem maior agilidade em decisões estratégicas e otimização das operações comerciais.

Transformação digital na indústria em 2024

O programa MES é um dos alicerces da transformação digital e avançou em 2024, alcançando aproximadamente 73% do volume de produção digitalizado. O MES traz consigo um avanço na digitalização industrial e na segurança da informação do ambiente fabril, preparando para o avanço de tecnologias emergentes como IA e Machine Learning.

Realizações Programa MES 2024

As unidades que foram postas como meta para entrega do MES deste ano foram atendidas, assim como os principais *gaps* na esteira da indústria.

Go live e Entregas Realizadas em 2024

MES Maracanaú (CE)

- Implantação do Sistema MES nas linhas de fabricação de biscoito;
- Implantação do Data Center Industrial;
- Implantação de *Firewalls* e controles de segurança da informação fabril.

MES Queimados (RJ)

- Implantação do Sistema MES nas linhas de fabricação em todas as linhas;
- Implantação do Data Center Industrial;
- Implantação de *Firewalls* e controles de segurança da informação fabril.

MES Fortaleza (gorduras e margarinas)

- Implantação do Sistema MES nas linhas de fabricação de margarina;
- Implantação do Data Center Industrial;
- Implantação de *Firewalls* e controles de segurança da informação fabril;
- Reestruturação da rede Industrial.

MES Salvador

- Implantação do Sistema MES nas linhas de fabricação de biscoito;
- Implantação do Data Center Industrial;
- Implantação de *Firewalls* e controles de segurança da informação fabril.

Cibersegurança

- Instalação de *firewalls* Queimados (RJ) e Salvador.

Esteira MES

- 15 melhorias entregues.

Entregas Jan a Mar/25

MES Salvador

- Linhas de massas, totalizando 100% do parque fabril.

MES Fortaleza (gorduras e margarinas)

- Digitalização da Refinaria, completando 100% do escopo de gorduras e margarinas.

Cibersegurança

- Instalação de *firewalls* Eusébio (CE), Maracanaú (CE) e Jaboatão dos Guararapes (PE).

Esteira MES

- 18 melhorias sendo trabalhadas.

Automação e dados tornam empresas mais estratégicas.





Gestão sustentável e segura

Nossa política de sanitização, descaracterização e destinação de resíduos eletrônicos foi ampliada em 2024, garantindo o descarte seguro de mais de 15 toneladas de equipamentos, como computadores, notebooks e impressoras. Alinhado ao compromisso com as práticas ESG, e em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos e o Decreto Federal nº 6.514/2008, o processo assegura a eliminação completa de dados, evitando riscos de vazamento.

Paralelamente, fortalecemos a cibersegurança industrial com a implementação de um plano de ação para o ciclo 2025-2028. Em 2024, concluímos o mapeamento de riscos, estabelecemos um plano de resposta a incidentes e realizamos treinamentos de conscientização. O investimento total previsto é de R\$ 6,6 milhões, com a primeira fase implementada nas unidades de Fortaleza (Gorduras e Margarinas), Jaboatão dos Guararapes (PE) e Eusébio (CE).



Monitoramento online da frota



Manu, assistente virtual da Companhia

Avançando para o futuro

As iniciativas para a transformação digital da Companhia seguem uma trajetória evolutiva, representada por três ondas de desenvolvimento tecnológico:

- 🔧 **Redução do débito tecnológico:** recuperação de infraestrutura, conectividade e arquitetura para novos desenvolvimentos;
- 🔧 **Transformação digital:** simplificação e melhoria dos processos com foco no cliente, utilizando metodologias ágeis e dados para decisões mais assertivas;

🔧 **Eficiência digital e IA:** otimização dos processos principais, fortalecimento da tecnologia nas práticas ESG e aumento da produtividade com inteligência artificial.

Esse ciclo contínuo se incorpora aos compromissos de capacitar pessoas, otimizar processos e proteger nossos dados, possibilitando que sigamos evoluindo para atender às demandas de um mercado cada vez mais dinâmico e conectado.

Ondas de evolução tecnológica

1ª onda: Débito tecnológico

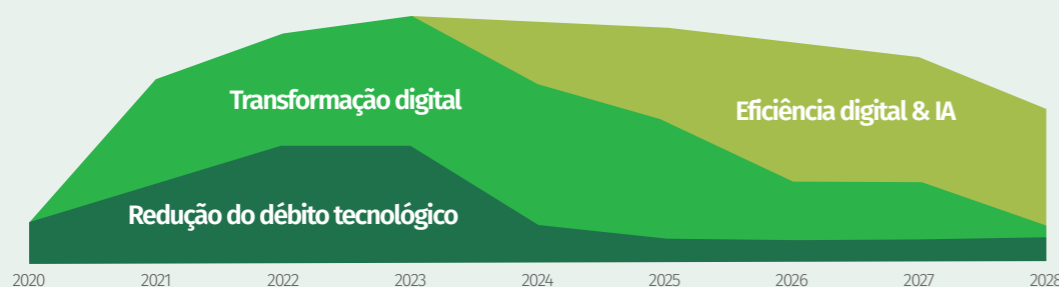
Recuperação do débito tecnológico M. Dias Branco, criando um ambiente de nuvem híbrida, conectividade e arquitetura para o desenvolvimento de novos programas e iniciativas de transformação com o negócio.

2ª onda: Transformação digital

Transformar, simplificar e melhorar os processos colocando o cliente no centro, utilizando muita tecnologia por meio de metodologias ágeis, suportado por dados para as melhores tomadas de decisão.

3ª onda: Eficiência digital & IA

Eficiência nos processos core, fortalecimento de tecnologia na Agenda Estratégica ESG e aumento de produtividade com IA.



Inovação em monitoramento logístico

Implantamos uma torre de controle logístico, tecnologia que permite monitoramento, coleta de dados e uso de sistema de inteligência para acompanhar em tempo real o envio de cargas; desde a chegada da frota nas fábricas, moinhos e centros de distribuição até a entrega no destino. A torre oferece integração entre as rotas, maior segurança no traslado, contribui para a análise de desempenho e viabiliza uma comunicação clara e objetiva entre todos os envolvidos no processo logístico.

Tecnologia aplicada à logística transforma desafios em maior eficiência.



Maximizando a margem de contribuição com IA

Para ampliar a personalização e acessibilidade das análises de margem de contribuição, cocriamos, em parceria com uma consultoria especializada, uma solução inovadora baseada em inteligência artificial generativa (Generative AI) e em ferramentas da AWS (Amazon Web Services). Antes, as análises eram restritas ao nível estratégico, envolvendo cerca de 30 pessoas e demandando, em média, uma semana para serem concluídas.

O desafio era democratizar o acesso às informações, permitindo que equipes operacionais pudessem entender e agir sobre os fatores que afetam a margem de contribuição, mesmo sem habilidades avançadas em análise de dados. A solução desenvolvida permite examinar o indicador sob diversas perspectivas do negócio, viabilizando decisões mais rápidas, embasadas e eficazes.

Agora, todo o time de gestão de vendas — cerca de 300 pessoas — passou a ter acesso às análises personalizadas, e o tempo de processamento das informações foi reduzido de uma semana para 24 horas. A agilidade trouxe maior clareza sobre os fatores que impactam os resultados financeiros, potencializando ações proativas e ampliando o impacto positivo na performance da Companhia.

Aa iniciativa foi um case de sucesso e apresentada no evento “Cloud Experience Brasil 2024 – Generative AI Edition”, destacando a M. Dias Branco como referência no uso estratégico da inteligência artificial para impulsionar resultados e fortalecer a competitividade no mercado.



Todo sonho
é uma
semente,
que precisa
ser regada
para nascer



Definição dos temas prioritários GRI 2-14 | 3-1

A Agenda Estratégica ESG da M. Dias Branco evidencia a sustentabilidade intrínseca ao negócio, com a visão bem definida de onde ambiciona chegar a partir do estabelecimento de metas e indicadores, que são acompanhados pelo Conselho de Administração.

Assim, para que a organização seja cada vez mais relevante para todos em todos os lugares, e permaneça gerando valor correspondente ao seu propósito de “Alimentar e inspirar as pessoas transformando sonhos em realidade”, também acompanha continuamente a evolução da sociedade e suas necessidades, com relação ao impacto das atividades e seus riscos.

Nossa Agenda foi constituída inicialmente em 2013, atualizada em 2022, com visão até 2030, e nossos avanços são reconhecidos desde então por diversos índices e entidades nacionais e internacionais.

Os temas materiais foram revisitados em 2022, com o apoio de uma consultoria especializada, que se aprofundou na análise de documentos globais setoriais e temáticos, de agências de *rating* e imprensa especializada, de requisitos de iniciativas e padrões internacionais, como ISE, Dow Jones Sustainability Index (DJSI) e Pacto Global. Já a priorização de *stakeholders* seguiu as metodologias “AA 1000 AccountAbility Principles” e “AA 1000 Stakeholder Engagement Standard”.

Foram realizadas visitas, contatos de *benchmarking* e a escuta de *stakeholders*, em entrevistas com o público externo e integrantes da alta gestão da Companhia. Entre os *stakeholders* consultados, tivemos a participação de investidores, colaboradores, representantes das comunidades do entorno, fornecedores, clientes e consumidores.

Como resultado, estruturamos nossa matriz de materialidade, que engloba o ciclo 2022-2030 e foi aprovada pelo Conselho de Administração, com 15 temas prioritários agrupados em três pilares que representam o ESG, nomeados: Cuidar do Planeta (Ambiental), Acreditar nas Pessoas (Social) e Fortalecer Alianças (Governança).

Principais reconhecimentos ESG



Crescimento sustentável é o único caminho possível.

Processo de construção da materialidade M. Dias Branco

1 Mapeamento dos temas materiais

Análise de cerca de 30 documentos internos e externos, para identificação de megatendências e tópicos materiais do setor. Adesões às iniciativas ou padrões internacionais ISE, DJSI, UNGC

2 Priorização dos stakeholders

Mapeamento, Caracterização e Priorização

3.1 Engajamento

Externo

Entrevistas com os stakeholders (+25 pessoas)

Interno

Entrevistas com a alta direção e lideranças (+50 pessoas)

3.2 Pesquisas complementares

Externas

Análise de imprensa (+44 mil reportagens)

Agências de rating

Internas

Objetivos e metas de longo prazo (+16 oportunidades)

Riscos estratégicos e emergentes (+33 riscos)

Outros temas: políticas corporativas, validação do impacto, benchmarking e compromissos formais (+23 empresas)

4 Priorização

Pontuação

Configuração da matriz

Limites internos e externos

5 Validação

Áreas de Sustentabilidade, Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa, e Relações com Investidores

Comitê Executivo e Presidente

Conselho de Administração



Conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Em 2022, ao revisitar a Agenda Estratégica ESG, agregamos esforços para uma contribuição mais efetiva com o alcance dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que compõem a Agenda 2030 da ONU. A seguir, em cada ODS, citaremos ações realizadas pela nossa Companhia. A priorização dos objetivos para incorporação à nossa Agenda considerou: Metodologia SDG Compass – Pacto Global; Conexão do negócio com os ODS; Correlação entre indicadores e metas; e Análise de impactos positivos e negativos nos ODS.

<p>1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA</p> <p>Oferecemos oportunidade de acesso de homens e mulheres aos recursos econômicos e à proteção social.</p> 	<p>2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL</p> <p>Contribuímos com o acesso ao alimento e redução da fome. Oferta de produtos nutritivos e seguros.</p> 	 <p>Fábrica de massas, biscoitos, misturas para bolo e moinho de trigo em Salvador, capital da Bahia</p>	<p>10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES</p> <p>Estimulamos o empoderamento e a promoção da inclusão social e econômica, por meio da implementação de programas corporativos.</p> 	<p>11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</p> <p>Fomentamos a proteção e salvaguarda do patrimônio cultural e natural do mundo.</p> 
<p>3 SAÚDE E BEM-ESTAR</p> <p>Viabilizamos o acesso aos serviços essenciais para qualidade de vida dos colaboradores. Exigência na cadeia de suprimentos de condições de trabalho em ambiente saudável e seguro.</p> 	<p>4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE</p> <p>Capacitamos nosso colaboradores. Oportunizamos o acesso à educação e ao desenvolvimento para funcionários, familiares e comunidades do entorno.</p> 		<p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p> <p>Realizamos uma gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais na produção. Reduzimos o desperdício de alimentos. Realizamos de compras sustentáveis.</p> 	<p>13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</p> <p>Otimizamos o processo produtivo para redução das emissões GEE.</p> 
<p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p> <p>Estimulamos a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades. Fomentamos a ocupação de mulheres em cargos de liderança.</p> 	<p>6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO</p> <p>Contribuímos com a qualidade da água e fomentamos o uso eficiente do recurso hídrico.</p> 		<p>14 VIDA NA ÁGUA</p> <p>Promovemos campanhas para conservação de zonas costeiras.</p> 	<p>15 VIDA TERRESTRE</p> <p>Fomentamos a preservação de fragmentos florestais, inclusive em áreas de montanhas e terras áridas.</p> 
<p>7 ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA</p> <p>Usamos fontes renováveis como recurso energético. Incorporamos tecnologias para ampliar a eficiência energética no processo produtivo.</p> 	<p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p> <p>Geramos emprego digno e renda. Incentivamos trabalho decente na cadeia de valor. Estimulamos o empreendedorismo na comunidade.</p> 		<p>9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</p> <p>Promovemos a industrialização inclusiva e sustentável. Modernizamos a infraestrutura para o uso eficaz de recursos no processo produtivo. Fomentamos o desenvolvimento tecnológico, à pesquisa e à inovação.</p> 	<p>16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES</p> <p>Atuamos contra a corrupção e o suborno em todas as suas formas.</p> 



Gestão da sustentabilidade GRI 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-17 | 2-18

O Conselho de Administração (CA) é a principal instância de governança da Companhia e a mais alta autoridade na tomada de decisão em sustentabilidade, acompanha os desafios relacionados aos temas ESG prioritários, aprova as respectivas políticas corporativas e valida a versão final do Relatório Anual Integrado. A condução dos temas é orientada pelas diretrizes da Política de Sustentabilidade, sob a responsabilidade da Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade.

Contamos com nove Grupos de Trabalho (GTs), multissetoriais e formados por profissionais técnicos, que são responsáveis por desenvolver os temas materiais da Agenda, reunindo-se periodicamente para elaborar e acompanhar os planos de ação. A área de Sustentabilidade, com profissionais dedicados, apoia o trabalho dos GTs e de outras áreas envolvidas na Agenda Estratégica ESG na implementação de práticas sustentáveis e na promoção do engajamento de todos os colaboradores, além de monitorar o desempenho da Companhia em importantes índices de ESG.

Atualizações periódicas são encaminhadas ao Comitê Executivo de Sustentabilidade (formado por seis diretores

executivos), ao Comitê ESG (formado por cinco integrantes da alta gestão, incluindo um conselheiro independente, eleitos pelo CA para mandato de um ano) e ao Conselho de Administração (formado por sete membros, sendo três independentes).

Adicionalmente, assuntos relacionados à gestão de impactos são tratados nos comitês de assessoramento (Auditoria, Gente e Gestão e ESG), com reportes e recomendações ao CA. Os gestores responsáveis por cada pilar ESG são convidados a participar das discussões, compartilhando conhecimento técnico e prático sobre os conceitos e os desafios associados. A interação proporciona uma compreensão clara das questões em pauta, possibilitando ao CA deliberar em favor do desenvolvimento sustentável da Companhia, alinhando as decisões estratégicas às melhores práticas.

O desenvolvimento do conhecimento coletivo, habilidades e experiência dos membros do Conselho com relação aos temas da Agenda Estratégica ESG, seus desafios e oportunidades, é fomentado trimestralmente, quando o CA dedica atenção a um pilar da Agenda, realizando análises detalhadas e reflexivas.

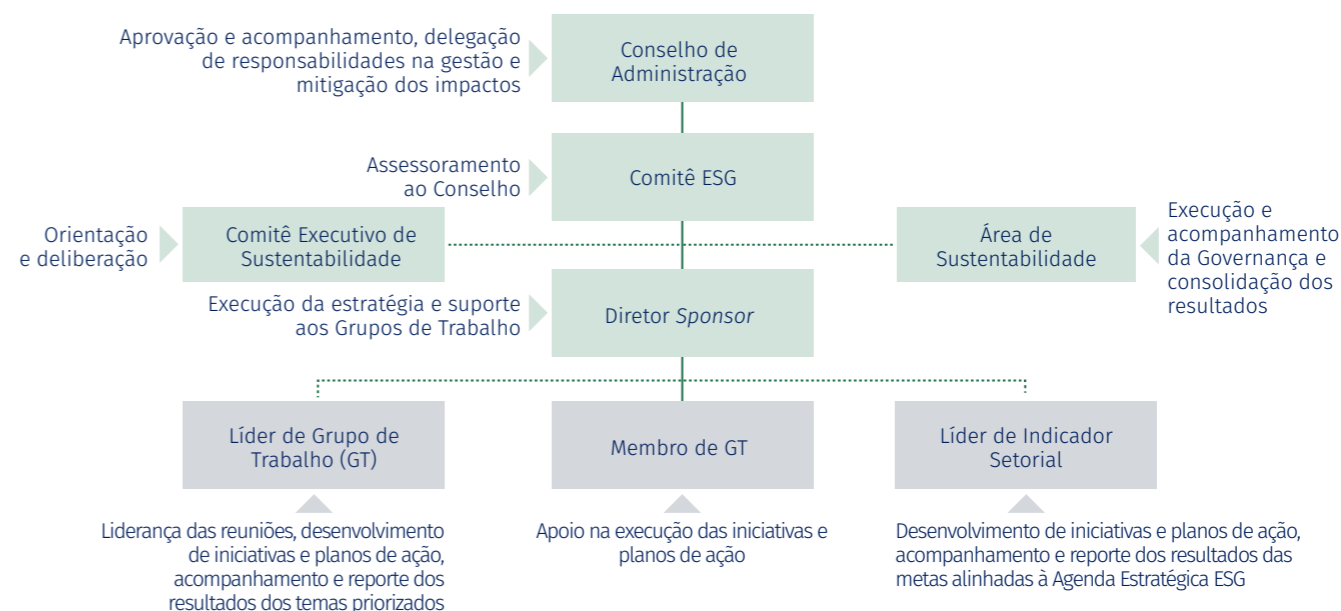
A avaliação de desempenho dos membros do CA, no que se refere à gestão dos impactos da organização nas questões de sustentabilidade, acontece anualmente, de forma independente e por meio de um plano de desenvolvimento. Em 2024, na sequência das avaliações, foram realizadas revisões das políticas e estratégias organizacionais e implementados programas de treinamento e desenvolvimento.

A seguir detalhamos a estrutura, as responsabilidades e o fluxo de atuação dos agentes que conduzem a governança da Agenda Estratégica ESG da M. Dias Branco:

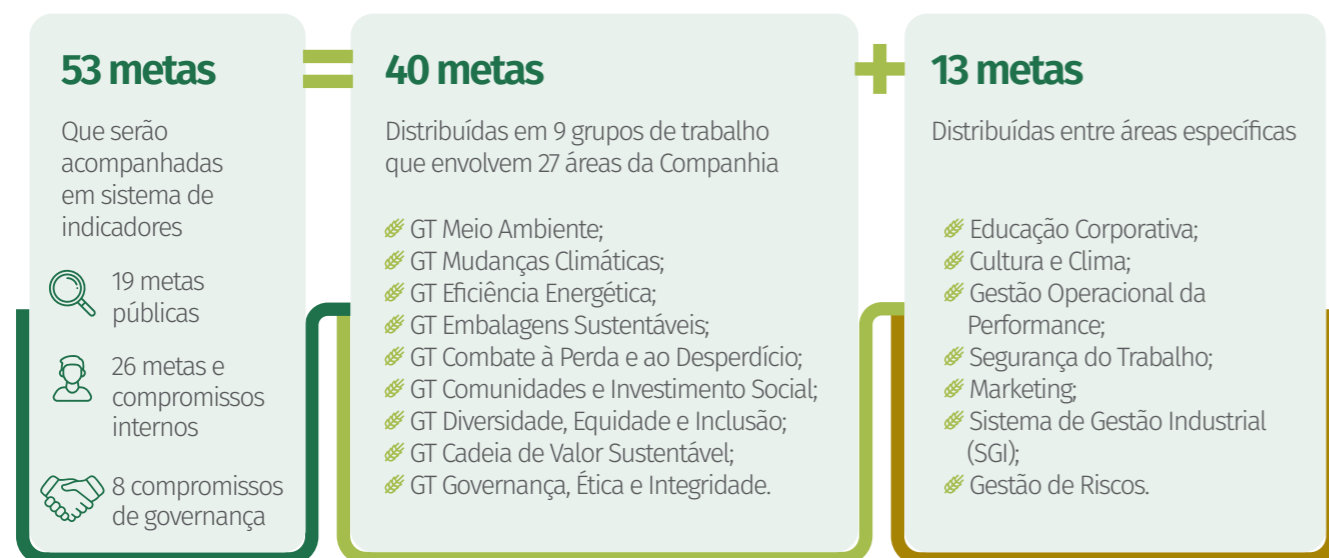


Cartazes de divulgação do Encontro de Sustentabilidade

Responsabilidades das áreas envolvidas em sustentabilidade GRI 2-12 | 2-13 | 2-14



Distribuição de metas da Agenda Estratégica ESG





Compromissos voluntários GRI 2-23 | 2-24

Os compromissos que assumimos junto a iniciativas, entidades e movimentos que operam em favor da sustentabilidade global, acreditamos, fazem diferença para que encontremos e aceleremos soluções. Compartilhando

conhecimento, recursos e intenções, viabilizamos outras agendas e enriquecemos nossa conduta empresarial. Conheça os compromissos voluntários mantidos pela M. Dias Branco em 2024:



ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, das Nações Unidas, são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade.

Nossas práticas possuem sinergia com os 17 objetivos e, para alguns deles, possuímos temas materiais e compromissos alinhados aos indicadores brasileiros para os ODS. Detalhamos nossos impactos e contribuições em tópico específico deste relato.



Acordo de cooperação técnica Abia e Ministério da Saúde

Integramos o acordo setorial da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (Abia) em cooperação técnica com o Ministério da Saúde — como estratégia de saúde pública — para implementar ações e fomentar estilos de vida saudáveis, incluindo uma alimentação equilibrada e nutricionalmente adequada, com menor ingestão de sódio e açúcares pelos brasileiros.



Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

Organização que promove a articulação empresarial com governos e a sociedade civil visando o desenvolvimento sustentável no Brasil, sendo uma referência nacional e internacional que intermedia discussões sobre novas regulamentações, tendências de mercado e práticas relacionadas aos principais desafios globais. O CEBDS faz parte da rede global World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que atua para acelerar a transição para um mundo sustentável.

Integramos o conselho para contribuir nas articulações que favorecem a promoção das melhores práticas sustentáveis.



Empresa Limpa – Pacto Empresarial pela Integridade e contra a Corrupção

Movimento pela integridade e contra a corrupção, que opera para promover um mercado mais íntegro e ético. Com a adesão, assumimos o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção aos colaboradores e stakeholders, buscando seu atendimento integral.



Pacto Global – Rede Brasil

O Pacto Global é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo e fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania. As empresas integrantes são chamadas a alinhar suas operações e estratégias aos dez princípios universais — derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos —, nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção; e contribuir com o alcance dos 17 ODS. O Pacto Global – Rede Brasil foi criado em 2003 e é a segunda maior rede local. Os projetos conduzidos no país são desenvolvidos por meio de plataformas de ação. Nossa adesão impulsiona práticas de respeito e proteção aos direitos humanos. Dedicamo-nos a desenvolver e impulsionar iniciativas de promoção à inclusão de pessoas com deficiência. Os eventos internos, por exemplo, possuem intérprete de Libras — Língua Brasileira de Sinais — para traduzir o conteúdo das transmissões.



Colaboradores fazem trabalho voluntário em instituição de ensino



M. Dias Branco antecipa o cumprimento do compromisso Cage-Free e reforça respeito ao bem-estar animal

Os consumidores têm mais um motivo para escolher nossos produtos. Desde outubro de 2024, a M. Dias Branco utiliza exclusivamente ovos de galinhas livres de gaiolas (Cage-Free) na produção nacional de seus alimentos. Esse avanço, alcançado mais de um ano antes do prazo estabelecido, reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, o bem-estar animal e as expectativas da sociedade.

O compromisso Cage-Free foi firmado em 2019, em parceria com a Mercy For Animals, organização internacional dedicada à promoção do bem-estar animal, com quem estabelecemos uma relação de diálogo e troca de informações.

O desafio foi ainda maior diante das limitações do mercado brasileiro, onde a oferta de ovos Cage-Free ainda é restrita. Para viabilizar essa transição, a Companhia seguiu um rigoroso processo, no qual destacamos as macroetapas:

- Análise das formulações dos produtos para redução da utilização de ovos;
- Mapeamento e desenvolvimento de fornecedores;
- Assinatura de contratos de longo prazo;
- Monitoramento do fornecimento para garantir a estabilização.

A principal linha de produtos impactada pela mudança inclui massas com ovos, presentes em quase todo o portfólio da empresa. O sucesso dessa implementação foi resultado de uma intensa aproximação com produtores de ovos Cage-Free no Brasil, garantindo parcerias estratégicas e fornecimento estável a longo prazo.

Mais do que um marco na gestão sustentável da Companhia, essa conquista posiciona os produtos da M. Dias Branco com um diferencial competitivo relevante. Em um cenário onde cresce o interesse por alimentos oriundos de práticas humanizadas, a antecipação desse compromisso reflete, sobretudo, o respeito aos consumidores e à sociedade.



Cultura de sustentabilidade

O desenvolvimento de uma cultura que incorpore a sustentabilidade nas práticas diárias da Companhia, de forma consistente e efetiva, gerando mudança de mentalidade e engajando todos os colaboradores, é um dos fundamentos da Agenda Estratégica ESG.

Em 2024, realizamos diversas ações para sensibilização, capacitação e engajamento:

Programa de Desenvolvimento em Sustentabilidade: iniciativa da área de Sustentabilidade que reúne uma série de atividades educacionais e interativas, incluindo treinamentos, workshops, estudos de caso e benchmarking.

Lançamento da ESG News: newsletter mensal enviada a todos os colaboradores envolvidos com a Agenda Estratégica ESG, destacando as principais realizações do período, compartilhando boas práticas e educando para temas ESG.

Encontro de Sustentabilidade – Integrando propósito, estratégia e operações: evento realizado no mês de novembro, contando com palestras direcionadas aos colaboradores de todas as unidades, com transmissão pela rede social corporativa. Foram abordados temas como: “A contribuição da M. Dias Branco para uma cadeia de valor mais sustentável”, “Como a inovação contribui para a sustentabilidade do negócio” e “O papel dos colaboradores nas práticas ESG”. O último dia do evento foi transmitido também no YouTube da Companhia, por onde tivemos a oportunidade de engajar empresas interessadas, organizações da sociedade civil, parceiros do negócio e a sociedade.

Projeto Ser Sustentável – Os ODS como pilares para a construção de um mundo melhor: iniciado em 2024, como parte do Projeto Escola (detalhado em “Engajamento de stakeholders”), disseminou os ODS aos visitantes internos e externos da administração central da Companhia, localizada em Eusébio (CE), salientando a importância do envolvimento de todos no enfrentamento dos grandes desafios globais.



Colaboradores do time M. Dias Branco

Sustentabilidade não é tendência, é estratégia essencial.



Celebração natalina transmitida para todas as unidades, com tradução de Libras

Atuação em direitos humanos GRI 2-23

O respeito aos direitos humanos é uma conduta fundamental para a M. Dias Branco, incentivada em todas as operações e ao longo da cadeia de valor. Nosso posicionamento é orientado a colaboradores, prestadores de serviço, fornecedores, partes interessadas e empresas coligadas e controladas, através da Política de Sustentabilidade; Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão; Código de Ética e Código de Conduta de Fornecedores.

Sendo signatários do Pacto Global desde 2019, atuamos como agente de transformação, desenvolvendo ações que contribuem para o enfrentamento dos desafios da humanidade, o que entendemos ser papel das organizações e condição para a perenidade dos negócios.

Participamos da Plataforma Ação pelos Direitos Humanos, do Pacto Global – Rede Brasil, que é formada por representantes de empresas, órgãos do governo, agências da ONU e a sociedade civil. É um espaço de reflexão e discussão sobre a responsabilidade das empresas nas questões de diversidade, equidade e inclusão, imigrantes

e refugiados, direitos das pessoas LGBTQIAPN+, povos indígenas, pessoas com deficiência, enfrentamento ao racismo e ao trabalho forçado.

Em 2024, levamos essas reflexões para nossos colaboradores, em iniciativas com diversos formatos e utilizando diferentes canais de comunicação:

- Web série de três episódios educando sobre assédio (moral e sexual) e ética;
- Publicações em combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo, disponibilizadas na rede social corporativa;
- Curso Código de Ética (capacitação obrigatória para todos os colaboradores da Companhia, disponibilizada na plataforma de treinamentos);
- Semana da Diversidade 2024:** evento de sensibilização e engajamento que contou com palestras, podcasts e oficinas presenciais sobre temas relacionados à diversidade e inclusão;
- Lançamento das cartilhas** “Liderança Feminina – Caminhos para a Excelência” e “Juntos Contra o Capacitismo”;



Material didático disponível para os colaboradores



- Adoção de medidas disciplinares em casos de assédio e abuso em nossas operações;
- Liberdade de associação sindical, negociação coletiva e mecanismos para reclamação disponíveis aos nossos colaboradores e partes interessadas;
- Respeito às horas trabalhadas, aos salários e aos benefícios dos nossos colaboradores e prestadores de serviço;
- Garantia de local de trabalho seguro e saudável aos nossos colaboradores e prestadores de serviço;

- Inclusão e desenvolvimento de pessoas com deficiência;
- Promoção da diversidade etária em nossas operações;
- Promoção da equidade de gêneros em nossas operações;
- Promoção da equidade racial em nossas operações;
- Respeito aos direitos LGBTQIAPN+;
- Respeito aos demais grupos sub-representados;
- Gestão de conflitos com comunidades tradicionais;

- Estabelecimento de mecanismos para denúncias relacionadas a direitos humanos, diversidade e inclusão;
- Transparência na prestação de contas relacionadas a denúncias;
- Realização de campanhas e ações educativas com o objetivo de erradicar comportamentos não aceitáveis relacionados às questões inerentes à diversidade.

- Escuta Qualitativa:** pesquisa (anônima) de opinião sobre as práticas de diversidade na Companhia, que engajou representantes de 12 unidades e 13 setores da M. Dias Branco;
- Levemente – Programa de Saúde Mental:** monitora os indicadores de saúde mental dos colaboradores; oferece serviços de promoção de bem-estar, como atendimento psicológico individual e rodas de conversa; e disponibiliza mentoria em saúde mental para as lideranças.

Nossas iniciativas e políticas são alinhadas com instrumentos intergovernamentais globais, como os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, os ODS e os princípios do Pacto Global da ONU. Temos como diretrizes prioritárias:

- Proibição do trabalho infantil e proteção dos direitos das crianças e adolescentes em toda a cadeia de valor;
- Proibição de trabalho forçado ou análogo à escravidão em toda a cadeia de valor;



Negócios sustentáveis geram lucro com propósito e responsabilidade.



Colaboradores do time M. Dias Branco



Cuidamos do planeta sempre



Gestão ambiental

O compromisso de gerenciar impactos ambientais e promover a eficiência no uso de recursos naturais é detalhado na Política do Sistema de Gestão Integrado (SGI), que orienta as ações de minimização de impactos decorrentes das atividades da Companhia, fomenta investimentos e iniciativas de pesquisa e inovação, e prioriza a prevenção da poluição, redução da geração de resíduos sólidos e do consumo de água e energia elétrica.

A promoção da educação ambiental para despertar novos valores, individuais e coletivos, ampliando a consciência ecológica e o engajamento de nossos colaboradores, foi intensificada em 2024:

- Fortalecemos as ações e a comunicação do “Junho Ambiental”, mês dedicado à sensibilização e atualização sobre as iniciativas de gestão ambiental da Companhia;
- Criamos a página “Meio Ambiente”, disponibilizada aos colaboradores na biblioteca de conhecimento, na rede social interna, abrangendo a temática ambiental em seus vários aspectos.

Outros destaques do ano:

- Manutenção das certificações ISO 14001 nas unidades Eusébio (CE) e Jaboatão dos Guararapes (PE);
- Realização de auditorias internas ambientais nas unidades Macaranaú (CE), Fortaleza (CE), Natal (RN) e Cabedelo (PB);
- Realização de auditorias de conformidade legal nas unidades São Caetano do Sul (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE);
- Avanços na digitalização de rotinas ambientais por meio de desenvolvimento interno de aplicativos, relatórios em BI, e ampliação na contratação de sistemas de gerenciamento de resíduos e produtos químicos.



Corrida de rua em celebração do Junho Ambiental

Leis e conformidade

GRI 2-27 | SASB FB-PF-140a.2

Em 2024, recebemos três notificações de não conformidade (NC), cujos focos foram: troca de hidrômetro de medição de consumo sem autorização prévia do órgão regulador, reclamação de ruído ambiental e apresentação de automonitoramento ambiental fora do prazo estipulado. Apresentamos manifestação aos órgãos emissores, resultando uma delas em advertência sem multa. As demais aguardam posicionamento dos órgãos responsáveis.

Efetuamos o pagamento de R\$ 15.130,22 em multas, em 2024, referentes a NCs ocorridas em anos anteriores.

Este capítulo, nas próximas páginas, detalha o desenvolvimento dos temas prioritários relacionados ao pilar ambiental e relata os desafios e avanços do ano.

Nota: Em 2023, recebemos cinco notificações de não conformidade (NC), cujos focos foram: transporte de produto perigoso sem o número ONU no MTR, solicitação de apresentação de documentos, apresentação de relatórios fora do prazo e parâmetros ambientais acima do limite permitido. O valor da multa paga foi de R\$ 9.390,80. ^{GRI 2-4}

Água

GRI 3-3 | 303-1 | SASB FB-PF-140A.3

Por que é um tema material

Possuímos unidades industriais em áreas de estresse hídrico, o que amplia a necessidade de gerenciar o recurso de forma adequada e compatível aos demais usos múltiplos das bacias onde se encontram.

Meta pública até 2030 Redução do consumo de água para 0,40 m³/ton de produtos

Indicador

Índice de consumo de água (m³/t)

Resultado 2024

0,46 m³/t

Ações 2024

- Automatização do sistema de purgas das torres de resfriamento da unidade Eusébio (CE), gerando (até novembro) uma redução de 7.191,00 m³ no consumo de água da unidade;
- Avanços na medição on-line do consumo de água, através de projetos pilotos realizados nas unidades Rio de Janeiro (RJ), Fortaleza (CE) - Gorduras e Margarinas - e Jaboatão dos Guararapes (PE).

Meta pública até 2030 Atingimento de 30% de reaproveitamento de água de reúso e de chuva

Indicador

% de reúso de água e de chuva

Resultado 2024

24,3%

Ações 2024

- Implantação do sistema de utilização de água de reúso nos sanitários da fábrica de torradas na unidade Eusébio (CE);
- Revitalização do sistema de reúso na unidade Cabedelo (PB).

A água é um dos ingredientes de nossos produtos e utilizada nos processos de resfriamento, aquecimento e higienização de máquinas e utensílios produtivos, trazendo segurança ao alimento produzido. No dia a dia, é consumida como água potável, utilizada em cozinhas, refeitórios, sanitários, no sistema de combate a incêndios e na irrigação de áreas verdes. Nossas principais fontes de captação são: pluviais, fornecimento por concessionárias e caminhões-pipa (água comprada de terceiros) e poços artesianos. A escassez do recurso é um dos principais impactos negativos para o meio ambiente e a sociedade. E a gestão de reúso é uma alternativa importante para o abastecimento de água na indústria a longo prazo, consideradas as ressalvas de cada setor.

Adotamos ações para assegurar que nossas atividades minimizem a vulnerabilidade das fontes hídricas utilizadas, por meio de redução de consumo, reaproveitamento de água e tratamento de efluentes. Implantamos monitoramento específico do consumo de água em áreas de estresse hídrico, a fim de estabelecer estratégias direcionadas. E inserimos o consumo de água entre os indicadores de desempenho da Gerência Corporativa de Meio Ambiente.

Em 2024, o consumo de água permaneceu 0,46 m³/t, o mesmo registrado em 2023. A manutenção do resultado se deve às ações de conscientização e às melhorias realizadas, equilibrando com as demandas produtivas e demais atividades. Com relação ao consumo de água de reúso e de chuva, alcançamos 24,3% no ano. O resultado foi impactado por uma quadra chuvosa, que demandou menos consumo de água de reúso para o paisagismo, e por redução na demanda de água de chuva em função da produtividade. Em 2024, esse indicador foi revisitado, passando a ser considerado também o aproveitamento da água da chuva em função dos investimentos realizados para sua captação, armazenamento e utilização, o que diminui a necessidade de utilização do sistema de abastecimento de água da população.

Compreendemos que estamos no limite de manutenção das metas que envolvem o consumo de água, sendo necessários projetos robustos e inovadores para continuar avançando. Em 2024, adotamos novos indicadores de



desempenho interno para o tema e iniciamos um estudo aprofundado de riscos e oportunidades.

O engajamento de stakeholders é ativamente incentivado por meio de ações para sensibilização e conscientização dos colaboradores, informando a estratégia e os resultados relativos à gestão hídrica. O tema também é conteúdo de nossas mídias sociais, que interagem com o público externo. Participamos de comitês de bacias hidrográficas, contribuindo para a proposição de políticas públicas e o acompanhamento dos monitoramentos realizados pelos órgãos competentes.

Estas iniciativas tiveram início em 2024 e serão efetivadas em 2025:

- 🌱 Gestão do indicador nas unidades que não monitoravam a utilização de água de reúso e de chuva;
- 🌱 Projeto de ampliação de captação de água de chuva na unidade de Jaboatão dos Guararapes (PE);
- 🌱 Projeto de reúso de efluentes na unidade Maracanaú (CE);
- 🌱 Projeto de aproveitamento de água de climatização na unidade Eusébio (CE).

Aproximadamente 67% de nossas operações estão localizadas em regiões classificadas como de alto ou extremamente alto estresse hídrico. Nessas áreas, a captação de água totalizou 1.091,48 ML, representando 80,6% da captação global da Companhia. O consumo de

água nessas regiões foi de 1.007,91 ML, correspondendo a 79,3% do consumo total.

Destaca-se que, em 2024, o consumo de água nessas áreas apresentou uma redução de 7,4% em relação a 2023, evidenciando a eficácia das ações de eficiência hídrica implementadas nas operações. ^{SASB FB-PF-140A1}

Descarte de água GRI 303-2

A água não incorporada aos produtos, após ser utilizada nas atividades produtivas, é transformada em efluente gasoso, descartado na atmosfera; ou efluente líquido, que recebe tratamento adequado antes de descarte em rios, reutilização ou absorção por poços de infiltração (águas residuais que penetram o solo). Os efluentes não tratados internamente são direcionados para estações de tratamento de esgotos públicos. Monitoramos o bom desempenho das estações de tratamento de efluentes internas, analisando os seguintes padrões antes do descarte:

- 🌱 Temperatura (não deve ser significativamente superior à do corpo d'água receptor);
- 🌱 Turbidez (não deve ser excessivamente turvo);

- 🌱 PH (dentro de limites específicos para evitar a acidificação ou alcalinização do corpo d'água receptor);
- 🌱 Demanda bioquímica de oxigênio — DBO (medida para avaliar a carga de matéria orgânica não biodegradável presente no efluente);
- 🌱 Sólidos suspensos totais — SST (limites para a concentração de sólidos em suspensão no efluente);
- 🌱 Coliformes fecais (sua presença é frequentemente usada como indicador de contaminação bacteriana);
- 🌱 Concentrações de nitrogênio (amônia, nitrito, nitrato e fósforo podem contribuir para a eutrofização de corpos d'água);
- 🌱 Metais pesados (concentrações de chumbo, cádmio, mercúrio, entre outros);
- 🌱 Substâncias orgânicas tóxicas (concentrações que podem afetar a saúde dos ecossistemas aquáticos).

Impactos causados pelo consumo de água e pela geração e descarte de efluentes são avaliados através de uma metodologia própria, Levantamento e Avaliação de Aspectos e Impactos Ambientais, criada conforme os preceitos da NBR ISO 14001. Após identificação e avaliação de significância, definem-se as ações corretivas.



Reservatório de água da chuva na unidade Eusébio (CE)

Total de água captada, consumida e descartada em áreas de estresse hídrico e fora de áreas de estresse hídrico

GRI 303-3 | 303-4 | 303-5 | SASB FB-PF-140a.1

Uso da água	2022			2023			2024			2024/2023
	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Em áreas de estresse hídrico	Fora de áreas de estresse hídrico	Total	Variação
Volume de água captada (ML) ^{GRI 303-3}										
Água de superfície	385,28	201,28	586,57	397,64	190,42	588,06	347,13	217,67	564,80	-4,0%
Águas pluviais	208,30	10,09	218,39	242,70	-	242,70	190,60	-	190,60	-21,5%
Água subterrânea	564,81	25,86	590,68	554,92	41,65	596,58	508,66	44,93	553,58	-7,2%
Água de terceiros	43,32	-	43,32	46,60	-	46,60	45,10	-	45,10	-3,2%
Total	1.201,72	237,23	1.438,94	1.241,86	232,07	1.473,93	1.091,48	262,60	1.354,09	-8,1%
Volume de água descartada (ML) ^{GRI 303-4}										
Água de superfície	395,69	114,41	510,10	294,13	111,51	405,64	270,53	119,24	389,77	-4%
Consumo de água (ML) ^{GRI 303-5}										
Total	1.050,68	227,14	1.277,83	1.088,70	237,73	1.326,43	1.007,91	262,61	1.270,52	-4%

Notas: Não há captação de água do mar nem produção de água. O consumo de água ^{GRI 303-5} refere-se ao volume efetivamente utilizado nas atividades produtivas e de apoio. Não houve mudanças no armazenamento de água em 2024. A captação de água por fonte é calculada com base no volume diretamente retirado para abastecimento das fábricas. As medições são feitas por hidrômetros próximos aos pontos de captação ou entrada das unidades e registradas conforme frequência operacional. Os dados são consolidados mensalmente. O consumo de água é medido de duas formas: pelo volume efetivamente utilizado ou pelo método adotado para captação. As medições ocorrem via hidrômetros em pontos estratégicos ou pelas contas das concessionárias. A captação e o descarte total não incluem água doce. Os efluentes são tratados por estações próprias ou concessionárias, seguindo normas ambientais. Em 2024, houve variação nos limites de descarte, devidamente tratada, sem sanções ambientais. ^{GRI 303-4}



Resíduos GRI 3-3 | 306-1

Por que é um tema material

Diante da finitude de recursos naturais, uma gestão de resíduos que possibilite superar os marcos regulatórios contribui para o uso mais nobre dos materiais, prolongando sua vida útil e reduzindo a demanda dos aterros sanitários, que também possuem tempo determinado de atividade. O uso adequado dos materiais favorece o bem-estar dos ecossistemas, das pessoas e dos animais.

Meta pública até 2030

Zerar o envio de resíduos para aterros em todas as operações — Projeto Aterro Zero

Indicador

% de resíduos enviados para aterros

Resultado 2024

2,92%

Ações 2024

- Redução de 26% no volume de resíduos destinados ao descarte, enquanto os resíduos desviados do descarte aumentaram em 11%;
- Zeramos a disposição de resíduos em aterro em mais duas unidades: Bento Gonçalves (RS) e Cabedelo (PB);
- Avanços na qualificação de destinadores de resíduos não recicláveis e orgânicos, com foco no Aterro Zero nas demais unidades;
- Avanços na implantação do sistema de gerenciamento de resíduos;
- Renovação da participação no Programa Mãos pro Futuro, com atuação estruturante junto às cooperativas de catadores;
- Aquisição de créditos de reciclagem.

Meta pública até 2030

Atingimento de 38% de embalagens recuperáveis — recolhimento de embalagens no pós-consumo

Indicador

% de embalagens recuperáveis pós-consumo

Resultado 2024

32,4%

A M. Dias Branco busca efetivar ações que reduzam a geração de resíduos sólidos — inerente à vida humana — e assegurem práticas sustentáveis para o gerenciamento desses resíduos. Nossas iniciativas são norteadas pelo Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e pelo Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que visam promover a circularidade de materiais, evitar o consumo de matérias-primas virgens e prevenir a poluição ambiental, com práticas inovadoras e consistentes para, sempre que possível, superar os requisitos da legislação vigente.

Os impactos potenciais mapeados estão relacionados à quantidade de resíduos gerados durante os processos produtivos e no pós-consumo. Esses impactos podem afetar a responsabilidade socioambiental da Companhia, como em casos de poluição e contaminação ambiental. Para mitigar os riscos, buscamos parcerias qualificadas para a destinação sustentável dos resíduos e participamos do Programa de Logística Reversa Mãos Pro Futuro, destinado ao recolhimento de embalagens no pós-consumo. Para a unidade de Campina Grande do Sul já compensamos 100% do volume de embalagens pós consumo através de Créditos de Reciclagem.

O monitoramento dos dados relacionados a resíduos inclui: classificação, coleta e registro de informações; pesagem e medição; monitoramento de fluxo de segregação; estocagem e destinação; análise de impacto ambiental e relatórios de conformidade.

Os resíduos dispostos em aterro constituem um dos indicadores de desempenho interno, que pode gerar bonificação à equipe de Meio Ambiente, incluindo a

Reduzimos a porcentagem de resíduos direcionados aos aterros e celebramos a lista de sete unidades Aterro Zero. Confira abaixo:



Jaboatão dos Guararapes (PE)



Maracanaú (CE)



Campina Grande do Sul (PR)



Bento Gonçalves (RS)



Fortaleza (CE) - Gordura e Margarinas



Cabedelo (PB)



Eusébio (CE)

Recursos finitos exigem soluções inteligentes para os resíduos.





gerência corporativa da área. Trabalhamos para qualificar destinadores e transportadores de resíduos, e realizamos a gestão da documentação necessária à conformidade legal, evitando impactos negativos. O processo — baseado em relatórios, indicadores detalhados e manifestos de transporte de resíduos (MTRs) — busca assegurar que as atividades minimizem o grau do impacto da geração e destinação de resíduos. ^{GRI 306-2}

Em 2024, houve aumento de 8,7% na geração de resíduos, enquanto a produção total diminuiu 2,9%, resultando em aumento de 11,9% na intensidade de geração de resíduos (resíduos por tonelada produzida). Apesar do aumento na geração total, a quantidade de resíduos enviados para descarte registrou a redução expressiva de 25%.



Colaborador fazendo separação de resíduos

Total de resíduos gerados, por tipo ^{GRI 306-3}

	2022	2023	2024	2024/2023
Resíduos não perigosos (t)	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Varição (%)
Borracha	2,94	1,21	0,23	-81,0%
Eletroeletrônico	0,23	0,55	0,04	-92,7%
Entulho de construção civil	360,21	687,57	1.885,26	174,2%
Gorduras e óleos	186,76	104,64	70,99	-32,2%
Lodos de tratamento de águas e efluentes	8.299,78	3.722,08	2.334,14	-37,3%
Outros	2.915,36	124,02	5,61	-95,5%
Pilhas, baterias e lâmpadas	0,01	1,10	0,04	-96,8%
Produtos fora de especificação ou vencidos	6.091,31	1.839,11	2.340,62	27,3%
Recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e madeira)	10.868,73	11.178,70	10.972,80	-1,8%
Resíduos de restaurante	900,99	1.012,49	1.002,51	-1,0%
Resíduos não recicláveis	2.272,92	1.695,12	1.966,55	16,0%
Resíduos orgânicos	9.718,78	11.421,72	14.949,56	30,9%
Terra de refinaria	2.894,91	2.786,46	1.996,20	-28,4%
Total	44.512,94	34.574,77	37.524,55	8,5%

Nota: O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) são os principais meios de gerenciamento de resíduos. As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento implantado em cada unidade fabril e consolidadas na gestão corporativa de meio ambiente. Todos os resíduos são gerados dentro da organização.

Total de resíduos gerados, por tipo ^{GRI 306-3}

	2022	2023	2024	2024/2023
Resíduos perigosos	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Varição (%)
Resíduos perigosos	257,84*	221,34	283,32	28,00%
Resíduos não perigosos	44.512,94*	34.574,77	37.524,55	8,5%
Total de resíduos gerados	44.770,78	34.796,11	37.807,87	8,7%

*Ajustamos a classificação de um resíduo passando a ser perigoso no ano de 2022. No entanto, isso não acarretou mudanças no total de resíduos gerados. ^{GRI 2-4}



Colaborador separando paletes para reaproveitamento

Reutilizar e reciclar prolonga a vida dos materiais.



Total de resíduos gerados, por tipo ^{GRI 306-3}

	2022	2023	2024	2024/2023
Resíduos perigosos (t)	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Quantidade (t)	Varição (%)
Eletroeletrônico	4,13	3,98	1,10	-72,3%
Entulho de construção civil	89,11	-	12,18	0,0%
Óleo lubrificante usado	20,00	17,13	15,95	-6,9%
Outros	46,35	23,34	93,72	301,6%
Pilhas, baterias e lâmpadas	6,06	22,18	1,77	-92,0%
Resíduos de saúde	0,81	0,89	0,95	6,4%
Resíduos perigosos diversos (químicos, contaminados e outros)	89,58	153,82	157,65	2,5%
Produtos fora de especificação ou vencidos	0,05	-	-	0,0%
Recicláveis (papel, plástico, vidro, metal e madeira)	1,75	-	-	0,0%
Total	257,84	221,34	283,32	28,0%

Nota: O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) são os principais meios de gerenciamento de resíduos. As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento implantado em cada unidade fabril e consolidadas na gestão corporativa de meio ambiente. Todos os resíduos são gerados dentro da organização.

Total de resíduos não destinados para disposição final, por tipo ^{GRI 306-4}

	2022			2023			2024			2024/2023
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Variação (%)
Resíduos perigosos (t)										
Blendagem para coprocessamento	-	-	-	-	1,44	1,44	-	31,72	31,72	2102%
Coprocessamento	-	77,92	77,92	-	114,57	114,57	-	105,22	105,22	-8%
Descontaminação	-	-	-	-	1,72	1,72	-	0,79	0,79	-54%
Encapsulamento	-	-	-	-	-	-	-	0,18	0,18	-
Reciclagem	-	15,53	15,53	-	48,46	48,46	-	8,79	8,79	-82%
Logística reversa	-	1,75	1,75	-	-	-	-	-	-	-
Rerrefino	-	61,77	61,77	-	17,13	17,13	-	15,21	15,21	-11%
Outras	-	7,80	7,80	-	12,43	12,43	-	-	-	-
Total	-	164,77	164,77	-	195,75	195,75	-	161,91	161,91	-17%
Resíduos não perigosos (t)										
Blendagem para coprocessamento	-	-	-	-	-	-	-	3.910,51	3.910,51	-
Compostagem	-	6.420,64	6.420,64	-	7.035,78	7.035,78	-	5.294,24	5.294,24	-25%
Coprocessamento	-	291,99	291,99	-	1.289,45	1.289,45	-	2.471,91	2.471,91	92%
Coproduto	-	-	-	-	-	-	-	631,01	631,01	-
Reciclagem	-	28.716,11	28.716,11	-	23.719,04	23.719,04	-	21.950,44	21.950,44	-7%
Reutilização	-	113,73	113,73	-	457,16	457,16	-	2.028,05	2.028,05	344%
Outras operações de recuperação	-	6.649,96	6.649,96	-	279,10	279,10	-	-	-	-
Rerrefino	-	0,92	0,92	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	42.193,35	42.193,35	-	32.780,53	32.780,53	-	36.286,15	36.286,15	11%
Total de resíduos desviados do descarte (t)	-	42.358,12	42.358,12	0	32.976,28	32.976,28	0	36.448,06	36.448,06	11%

Nota: O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) são os principais meios de gerenciamento de resíduos. As informações foram calculadas de acordo com o gerenciamento implantado em cada unidade fabril e consolidadas na gestão corporativa de meio ambiente. Todos os resíduos são gerados dentro da organização.

Colaboradora do time
M. Dias Branco





Total de resíduos destinados para disposição final, por tipo ^{GRI 306-5}

	2022			2023			2024			2024/2023
	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Dentro da organização	Fora da organização	Total	Variação (%)
Resíduos perigosos (t)										
Aterro resíduos classe I	-	5,54	5,54	-	18,41	18,41	-	106,90	106,90	481%
Aterro sanitário	-	84,08	84,08	-	-	-	-	5,30	5,30	-
Autoclavagem e aterro sanitário	-	-	-	-	-	-	-	0,62	0,62	-
Autoclavagem e incineração	-	-	-	-	-	-	-	0,05	0,05	-
Incineração	-	3,44	3,44	-	7,18	7,18	-	8,54	8,54	19%
Total	-	93,06	93,06	-	25,59	25,59	-	121,41	121,41	374%
Resíduos não perigosos (t)										
Aterro de RCC*	-	-	-	-	16,18	16,18	-	67,56	67,56	318%
Aterro sanitário	-	2.319,59	2.319,59	-	1.778,07	1.778,07	-	1.170,84	1.170,84	-34%
Total	-	2.319,59	2.319,59	-	1.794,25	1.794,25	-	1.238,40	1.238,40	-31%
Total de resíduos descartados (t)	-	2.412,65	2.412,65	-	1.819,84	1.819,84	-	1.359,81	1.359,81	-25%

*Aterro para resíduos da construção civil.

Nota: Os dados relativos ao gerenciamento de resíduos sólidos são baseados principalmente nos Manifestos de Transportes de Resíduos – MTR, emitido a cada destinação ou disposição dada aos resíduos gerados. Cada Unidade dispõe de seu plano de gerenciamento de resíduos sólidos, sendo acompanhado por indicadores específicos, como por exemplo, a porcentagem de resíduos dispostos em aterros. O resultado do indicador englobará todas as unidades.

Intensidade de geração de resíduos

	2022	2023	2024	2024/2023
	Variação (%)			
Total de resíduos	44.770,78	34.796,11	37.807,87	8,7%
Tonelada de produto produzida	2.854.522	2.873.934	2.790.453	-2,9%
Intensidade(t/Tonelada de Produto Produzida)	0,016	0,012	0,014	11,9%

Transformar resíduos em recursos é agir com responsabilidade.



Colaboradora do time M. Dias Branco



Mudanças climáticas GRI 3-3 | 305-1 | 305-2 | 305-3

Por que é um tema material

Os riscos climáticos demandam o estabelecimento de instrumentos, ferramentas e ações contínuas para a transição à economia de baixo carbono, incluindo metas de redução de emissões baseadas na ciência. O tema integra esforços para mitigar riscos e impulsionar modelos de negócio que contribuam com problemas globais.

Meta pública até 2030

Adoção de duas linhas de produto com selo carbono neutro

Indicador

Número de linhas de produto com selo carbono neutro

Resultado 2024

Linha de granolas da marca Jasmine

Meta pública até 2030

Redução em 20% as emissões absolutas de Gases do Efeito Estufa (GEE) - escopos 1 e 2

Indicador

% de redução das emissões absolutas de Gases do Efeito Estufa (GEE) - escopos 1 e 2

(Abordagem de compra)

Resultado 2024

17,77% de redução com relação ao ano base (2020)

Nossa Agenda Estratégica ESG trata o tema das mudanças climáticas com prioridade, da mesma forma que as diretrizes da Política de Sustentabilidade e Política de Eficiência Energética da companhia.

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) GRI 201-2

Nesta seção, em alinhamento com as recomendações da Task Force on Climate-related Financial Disclosures

(TCFD), apresentamos as informações relativas à gestão e ao desempenho das ações para o enfrentamento das transformações a longo prazo nos padrões de temperatura e clima.

Governança

Consideramos que todos na companhia têm responsabilidade pelas ações relacionadas às mudanças climáticas, desde as operações até a alta administração. Desde 2021, contamos com um Comitê ESG — órgão permanente e de assessoramento ao Conselho de Administração —, responsável pela promoção, acompanhamento e asseguarção da adoção de programas de controle de emissões de gases de efeito estufa e do Plano de Transição Climática. O Comitê ESG, com suporte da Política de Gestão de Riscos, monitora os riscos climáticos e os reporta ao Conselho de Administração.

O Conselho de Administração supervisiona as iniciativas, acompanhando a evolução do Plano de Transição Climática, riscos e oportunidades, indicadores e metas, a partir de reuniões onde são apresentados os resultados e a evolução do plano.

O Comitê ESG conecta as diretrizes corporativas definidas pelo Conselho de Administração às formas de execução, compartilhando a responsabilidade com a diretoria estatutária. Essa conexão é reforçada pela atuação do Presidente da companhia, que além de ser responsável pela condução da Agenda Estratégica ESG, preside o Comitê.

As diretorias possuem responsabilidades pela estratégia climática, cuja coordenação técnica é realizada pela Diretoria Executiva Técnica e de Operações, que por meio da Gerência de Estratégia Climática e Ambiental implementa estes pilares:

- Mudanças climáticas e gestão de carbono;
- Economia circular;
- Biodiversidade;
- Gestão de recursos naturais.

Os estudos de avaliação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, os inventários de gases de efeito estufa, a definição e o monitoramento das metas climáticas, e as demais iniciativas da companhia em relação à temática são desenvolvidos nesse último pilar.

Complementarmente, a Vice-Presidência Jurídica, de Governança, Riscos e Compliance é responsável pelo processo de avaliação dos riscos relacionados às mudanças climáticas, além de monitorar os riscos corporativos e desenvolver mecanismos de controle e mitigação. O Comitê Executivo de Sustentabilidade — formado por diversas diretorias — é responsável por deliberar e acompanhar os resultados das iniciativas da Agenda Estratégica ESG.

Estratégia

As mudanças climáticas estão provocando impactos em todo o mundo. Para as empresas é fundamental perceber o alcance desses impactos em seus negócios. Na M. Dias Branco, atuamos estrategicamente, desenvolvendo a gestão de riscos e oportunidades com foco nas transformações dos padrões de temperatura e clima, adotando o cenário de 1,5 °C e os inventários de gases de efeito estufa como a base de nossos estudos. As ameaças identificadas são inseridas na matriz de riscos corporativos, gerenciada pela área de riscos e monitorada pelos órgãos de governança. Os principais riscos climáticos identificados e monitorados pela companhia são:

Intempéries climáticas

Possuímos unidades em áreas sujeitas a inundações e, assim, a intensificação da ocorrência de eventos climáticos extremos — comprovada por estudos — é um risco físico agudo de curto prazo para os ativos da companhia, refletindo em riscos operacionais. Além de monitorar as variáveis climáticas por meio de serviços de meteorologia, possuímos um Plano de Continuidade de Negócios (PCN) com ações específicas e planos de emergência, que são responsabilidade do comitê de crise de cada unidade. A ocorrência de um evento climático extremo amplia a probabilidade de impactos financeiros significativos, decorrentes de avarias, perdas de ativos e redução do

faturamento, por conta de paralisação temporária das operações.

Disponibilidade de água e energia

Risco quanto ao possível aumento dos custos dos serviços de energia e água, dois insumos que impactam áreas críticas da operação, podendo afetar significativamente os custos operacionais da companhia e desequilibrar o desempenho financeiro. Por isso, investimos no monitoramento e em projetos de transição e eficiência energética, implementando novos processos para reduzir o consumo de energia e água, e aumentar a reutilização da água proveniente de tratamento de efluentes. No Plano Diretor de Eficiência Energética, desenvolvemos estudos relacionados ao mercado de energia — para curto, médio e longo prazos —, algo visto como oportunidade pela companhia.

Escassez hídrica

Estamos expostos ao risco de falta de água doce para atender à demanda, uma vez que possuímos unidades em áreas de estresse hídrico. O risco impacta os custos e a disponibilidade de água para uso, visto que é um recurso natural compartilhado regulado pelo governo brasileiro. A exemplo do risco de disponibilidade de água, a companhia investe no monitoramento, na implementação de novos processos para reduzir o consumo e aumentar a reutilização, e estudos de segurança hídrica, onde são considerados cenários futuros para apoiar as estratégias da companhia. Como impacto financeiro, o estresse hídrico pode influenciar o faturamento das unidades, com possível

Empresas responsáveis combatem as mudanças climáticas ativamente.





Colaborador do time M. Dias Branco



paralisação ou redução da produção por conta de menor quantidade de água disponível.

Leis e regulamentos

As esferas governamentais — municipais, estaduais e nacionais — vêm instituindo leis e regulamentos relacionados às mudanças climáticas, versando sobre obrigações quanto ao controle e limites de emissão de gases de efeito estufa, planos de mitigação e mercado de carbono. Acompanhamos, sistematicamente, as discussões e as publicações legais, e incorporamos essas obrigações às análises de cenários climáticos, de riscos e oportunidades, e aos planos de ação. Os impactos financeiros dessas legislações podem refletir diretamente nos custos de operação, caso seja criado um imposto ou taxa sobre emissões, ou uma obrigatoriedade para compensação de emissões. Também podem refletir indiretamente, pelo aumento dos custos de transição para uma economia de baixo carbono, como a aceleração de investimentos para adaptação de operações e ativos.

Commodities

Os principais insumos utilizados em nossa produção são *commodities* agrícolas — trigo, soja, cana de açúcar, cacau e palma —, somando mais de 2 milhões de toneladas. As mudanças climáticas impactam diretamente a produção agrícola mundial, refletindo nos preços e na oferta desses insumos. Uma estiagem na Argentina pode influenciar o preço mundial do trigo, assim como um período de chuvas prolongadas em certas áreas do Brasil pode influenciar o preço mundial da soja. Para mitigar esses riscos, investimos em monitoramento meteorológico periódico nas áreas globais relacionadas aos principais insumos de produção, buscando prevenir possíveis desequilíbrios nos preços das *commodities* e desenvolver a melhor estratégia de abastecimento para nossas operações. Esse risco impacta diretamente o resultado financeiro da companhia, visto que os preços das *commodities* estão interligados aos custos operacionais.

Por outro lado, as mudanças climáticas apresentam cenários de oportunidade de negócios, como:

Eficiência energética

Visto os recentes aumentos nas tarifas de energia elétrica e do gás natural, identificamos oportunidades para reduzir os custos relacionados a esses insumos. O Plano Diretor de Energias e a Política de Eficiência Energética direcionam as ações da companhia para a utilização racional de energia em nossas operações e dos principais parceiros de negócio. A Companhia estima um investimento em cerca de R\$ 30 milhões por ano para executar os projetos de eficiência e transição energética. O Plano Diretor de Energias está inserido no Plano de Transição Climática e na Curva de Descarbonização, com acompanhamento da execução e resultados, nas reuniões de Comitê de Sustentabilidade e Conselho.

Energia renovável

A busca por soluções atreladas ao aumento do uso de fontes de energia renováveis resultou em uma oportunidade de negócio: a autoprodução de energia elétrica. A possibilidade se materializou em 2022, quando firmamos sociedade com a Ômega Geração, adquirindo parte da Usina Eólica Delta Maranhão. Além do aumento da participação de fontes renováveis em nossa matriz, reduzimos os custos energéticos e as emissões de escopo 2. Com investimentos de aproximadamente R\$ 9 milhões, estimamos uma redução de custos na ordem de R\$ 60 milhões nos próximos 5 anos.

Para a análise dos investimentos de CAPEX integramos a curva de custo marginal de abatimento de carbono (Marginal Abatement Cost Curve — MACC), que amplia o horizonte de análise para além do retorno financeiro, incorporando variáveis para a tomada de decisão. Essas avaliações nos auxiliam a projetar e executar orçamentos de forma eficiente, equilibrando os aspectos financeiros com as respostas às mudanças climáticas.

A Agenda Estratégica ESG engloba as principais diretrizes da estratégia climática da companhia. Ao longo do capítulo

“Pilar Ambiental”, definimos e aprovamos metas diretas e indiretas:

- Redução das emissões absolutas de gases de efeito estufa (escopos 1 e 2);
- Redução do resíduo destinado para aterro;
- Aumento da participação de energias renováveis no consumo total;
- Desenvolvimento de produtos carbono neutro;
- Redução de consumo e aumento da utilização da água de reúso e de chuva;
- Submissão de metas climáticas para a aprovação da SBTi (Science Based Targets initiative);
- Plano de Transição Climática por meio do Programa Descarbonize, suportado por 10 pilares que sustentam a jornada da companhia (o qual detalhamos adiante).

Evitar emissões é cuidar do planeta e das futuras gerações.





Riscos GRI 201-2

O processo de identificação e avaliação dos riscos relacionados às mudanças climáticas foi desenvolvido de maneira integrada ao gerenciamento de riscos corporativos. O gerenciamento dos riscos climáticos tem início na identificação das possíveis ameaças, com base em resultados de estudos sobre cenários climáticos futuros, estudos de materialidade, dados internos de séries históricas, e registros de eventos climáticos registrados. Na sequência, os riscos são avaliados por meio de metodologias internacionais — como a do COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) — que utilizam a análise de severidade baseada na matriz de impactos possíveis e nas probabilidades de materialização dos riscos identificados — curto, médio e longo prazos. Para a mensuração dos impactos, utilizamos estimativas fundamentadas em estudos internos. Os graus de impacto são determinados anualmente, fundamentados em valores do Ebitda.

Consideramos diversos tipos de risco nesse processo:

- Regulatório vigente: relacionado às leis e regulamentos vigentes;
- Regulatório emergente: relacionado às leis e regulamentos futuros;
- Tecnológico: relacionado às tecnologias de suporte à economia de baixo carbono;
- Legal: relacionado às leis e regulamentos vigentes e futuros;
- Mercado: relacionado às alterações nas dinâmicas de mercado (preço, custos, logística etc.);
- Reputação: relacionado à imagem e reputação da companhia;
- Físico agudo: relacionado aos impactos de eventos climáticos extremos;
- Físico crônico: relacionado aos impactos de eventos contínuos e de longo prazo.

Após a identificação e avaliação dos riscos climáticos e dos demais riscos corporativos, os mesmos são priorizados e tratados por meio de planos de ação, sendo também

monitorados por acompanhamento sistemático e periodicamente revisados.

As responsabilidades pelo gerenciamento dos riscos são compartilhadas na estrutura organizacional. É responsabilidade da Vice-presidência de Governança, Riscos e Compliance, por meio da Gerência de Riscos, a realização dos estudos de identificação, avaliação e priorização, com suporte das áreas técnicas envolvidas nas temáticas específicas de cada risco. As áreas técnicas possuem a responsabilidade de monitorar o indicador de porcentagem de avaliação dos riscos ESG, além de criar e monitorar os indicadores e os planos de ação específicos de seus riscos. A governança dos riscos climáticos segue o rito dos demais riscos corporativos, fazendo parte da agenda dos executivos, Comitê ESG e Conselho de Administração.

Desempenho

O desempenho das práticas e ações frente às mudanças climáticas é mensurado pelo inventário de gases de efeito estufa (GEE), que segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol, contemplando os escopos 1, 2 e 3 desde 2020, e verificado por empresa de terceira parte. GRI 302-1 | 302-2 | 302-4 | 305-5

Além da contabilização do escopo 3, em 2020, passamos a considerar as emissões de escopo 2 conforme a metodologia baseada na escolha de compra, além da abordagem de localização.

Em 2024, integramos ao inventário de GEE o mapeamento das operações da unidade fabril localizada no Uruguai, onde fabricamos os produtos Las Acacias.

Nos quadros seguintes, apresentamos os valores das emissões nos escopos 1, 2 e 3 dos últimos três anos:

Emissões diretas de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) GRI 305-1

Categoria	2022	2023	2024	2024/2023
Combustão estacionária	127.338,85	124.251,06	118.871,63	-4,33%
Combustão móvel	11.067,52	12.416,65	13.020,46	4,86%
Emissões fugitivas	11.444,76	15.311,29	13.746,77	-10,22%
Atividades agrícolas	0,99	1,61	0,25	-84,47%
Efluentes	60,43	303,10	1.014,97	234,86%
Total (tCO₂e)	149.912,55	152.283,71	146.654,08	-3,70%

Emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (tCO₂ equivalente) GRI 305-2

Categoria	2022	2023	2024	2024/2023
Abordagem de compra	9.594,00	4.447,78	2.934,59	-34%
Abordagem de localização	14.142,00	13.122,21	18.295,19	39%

Outras emissões de gases de efeito estufa (tCO₂ equivalente) GRI 305-3

Categoria	2022	2023	2024	2024/2023
Bens e serviços adquiridos	1.958.320,13	1.658.564,23	1.556.673,53	-6%
Bens de capital	8.235,78	14.958,99	7.922,12	-47%
Atividades relacionadas à energia e combustíveis não incluídos nos escopos 1 e 2	27.384,82	23.548,39	20.357,11	-14%
Transporte e distribuição – <i>upstream</i>	176.281,54	176.919,02	134.092,14	-24%
Resíduos gerados nas operações	9.322,13	12.031,86	7.090,56	-41%
Viagens a negócios	1.243,57	2.410,14	2.583,20	7%
Transporte de empregados	4.159,30	4.620,25	4.788,20	4%
Transporte e distribuição – <i>downstream</i>	13.179,69	14.944,16	9.972,68	-33%
Uso de bens e serviços vendidos	57.040,64	55.416,37	54.288,44	-2%
Tratamento de produtos vendidos após o fim de sua vida útil	3.722,51	4.681,58	3.514,45	-25%
Total (tCO₂e)	2.258.890,11	1.968.094,99	1.801.282,43	-8%

Emissões biogênicas de CO₂ (tCO₂ equivalente) GRI 305-3

	2022	2023	2024
	15.121,05	18.438,33	13.841,02

Dados referentes ao escopo 03.

Taxa de intensidade de emissões para a organização. GRI 305-4

Categoria	2022	2023	2024	2024/2023
Emissões totais (tCO ₂ e, escopos 1, 2 e 3)	2.418.396,66	2.124.826,48	1.950.871,10	-8,19%
Intensidade (tCO ₂ /Volume de produção)	0,9266	0,8148	0,7608	-6,63%
Intensidade (tCO ₂ /Receita líquida)	0,000239	0,000196	0,000202	3,06%

Nota: A partir de 2024 os dados de emissões de gases de efeito estufa contemplam Las Acacias.

Nota: Outras fontes utilizadas: Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Ecoinvent, Sistema Interligado Nacional (SIN) e Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). A abordagem de consolidação das informações do inventário de emissões é de controle operacional, e contemplamos os requisitos da GRI nos indicadores reportados. Foram incluídos nos cálculos os gases CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃.



Anualmente, investimos em projetos direcionados ao Plano de Transição Climática, especialmente os direcionados à transição energética e aumento na eficiência de processo. Os resultados refletem diretamente nas emissões do escopos 1 e 2, que apresentaram redução de 17,77% em relação a 2020 e de 4,56% em relação a 2023.

Em 2024, progredimos em direção ao compromisso de redução das emissões com foco no escopo 1, com ações direcionadas à redução do consumo de gás natural, que representa 78,64% das emissões deste escopo, e implantação da gestão do consumo e substituição dos gases refrigerantes, com 9,37% de representatividade das emissões do escopo 1.

No escopo 2, alinhados ao Plano de Transição, mantivemos os investimentos na transferência da matriz elétrica para energia renovável, e em ações do plano diretor de eficiência energética voltadas para a eficiência do processo. Avancamos com a implantação do plano de descarbonização específico para as unidades de Jaboaão dos Guararapes (PE) e Maracanaú (CE), e nas metas da unidade de gorduras e margarina em Fortaleza (CE). As iniciativas respeitam as particularidades de cada unidade — tecnologias, produtos produzidos e resultados — alinhando seu modelo de negócio ao compromisso de mitigação e adaptação às alterações climáticas.

Com relação ao escopo 3, as ações de engajamento da cadeia de valor apresentaram significativa redução de emissões, assim como soluções desenvolvidas em parceria entre a M. Dias Branco e fornecedores participantes do Programa InPacto, liderado pela área de Suprimentos.

Esses resultados demonstram a eficácia da Agenda Estratégica ESG e do direcionamento da companhia para enfrentar os desafios identificados em sua gestão de riscos e oportunidades, por meio de ações, indicadores e metas. Reforçando o engajamento aos compromissos, a execução das diretrizes da agenda está diretamente ligada à remuneração variável (índice de governança da companhia, o iMDB), à participação de lucros e resultados, e incentivos não financeiros. As metas foram definidas de acordo com o impacto de cada função e setor.

As metas corporativas relacionadas às mudanças climáticas são:

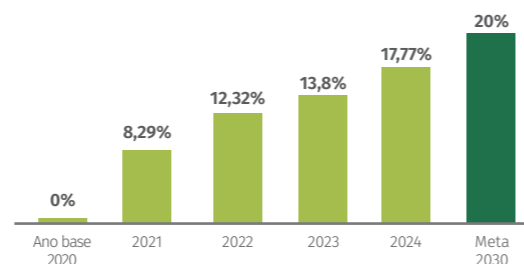
- Até 2030, atingir 90% de fontes renováveis ou de baixo carbono, no total de consumo de energia elétrica;
- Até 2030, ser Aterro Zero;
- Até 2030, utilizar 100% de materiais reciclados em embalagens de produtos;
- Até 2030, utilizar 100% de materiais reciclados em embalagens de enfiamento.

Metas de emissão de gases de efeito estufa:

- Até 2025, reduzir 10% das emissões dos escopos 1 e 2, em relação a 2020;
- Até 2030, reduzir 20% das emissões dos escopos 1 e 2, em relação a 2020.

As ações e iniciativas da companhia resultaram nos seguintes valores de emissões de gases de efeito estufa, conforme o gráfico abaixo.

% de redução de emissão de GEE dos escopos 1 e 2 - tCO₂e GRI 305-5



Nota: Abordagem de compra. Em 2020, obtivemos o resultado de 181.925,52 tCO₂e considerando os escopos 1 e 2 com a abordagem de compra e quando comparamos o resultado dos anos posteriores mostramos uma evolução e avanço anual nas reduções das emissões.

Programa Descarbonize: por um futuro de baixo carbono

O propósito do programa é construir, desenvolver e executar uma jornada para o futuro de baixo carbono, reduzindo as emissões de gases de efeito estufa nas operações e ao longo da cadeia de valor da companhia, adaptando os negócios às mudanças climáticas. Lançado em 2023, o programa é formado por 10 pilares que abrangem todas as áreas da companhia, e sedimentado por compromissos com transparência nas informações, avaliação de riscos e oportunidades, inovação e desenvolvimento de lideranças. O foco de atenção e esforços é o atendimento da redução de 20% das emissões absolutas de GEE dos escopos 1 e 2 (ano base 2020) até 2030, mitigação e adaptação aos riscos, e captura das oportunidades.

Destacamos a seguir as principais ações de 2024:

- Avanço nos contratos de energia elétrica renovável, gerando um resultado de 71% com certificado de energia renovável em 2024. A transição da matriz elétrica impacta diretamente no resultado do escopo 2;
- Ampliação da sociedade com a Serena Energia, considerando os parques eólicos e duas pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), no Mato Grosso do Sul, correspondendo a 47,5 % do total de energia elétrica da Companhia;
- Elaboração do plano de descarbonização específicos de três unidades piloto e equipes desenvolvidas para a gestão dos resultados das emissões no dia-a-dia. Além da integração da curva MACC e curva de descarbonização no processo decisório da unidade;
- Desdobramento da meta das emissões com foco no consumo de gás natural, de energia elétrica e gás refrigerante, gerando redução da intensidade de carbono de 3% com relação ao ano de 2023;





Energia GRI 3-3

Por que é um tema material

É estratégico e necessário diversificar a matriz energética da companhia, ampliando o uso de fontes renováveis em detrimento das não renováveis, que possuem maior impacto ambiental, bem como utilizar o recurso energético de forma mais eficaz.

Meta pública até 2030

90% da matriz energética proveniente de fontes renováveis

Indicador

% de utilização de energia renovável do escopo 2

Resultado 2024

71%

O consumo de energia está diretamente relacionado às emissões de gases de efeito estufa. Por isso, concentramos esforços em aumentar a participação de energias renováveis no consumo total, como direciona a Agenda Estratégica ESG. Complementarmente, a Política de Sustentabilidade e Meio Ambiente, a Política de Eficiência Energética e o Plano Diretor de Eficiência Energética reforçam o compromisso e auxiliam na execução dos projetos relacionados.

A meta para 2030 é alcançar 90% do consumo total de energia elétrica proveniente de fontes renováveis. Para isso investimos na transição e na eficiência energéticas, dentre o que destacamos:

- Migração de contratação de energia no mercado livre, com energia incentivada (100% renovável);
- Parceria com a Serena Energia, que comercializou 18MW sob o regime de autoprodução por equiparação, consumidos pelas unidades produtivas da companhia em 2024;
- Parceria societária envolvendo duas pequenas centrais hidrelétricas (PCHs), situadas no município de Cassilândia

(MS), com capacidade instalada para a geração de 32,5 Megawatts.

O projeto de autoprodução de energia por equiparação — parte do plano de transição energética que está em desenvolvimento — deve suprir mais de 70% do volume de consumo, além de acelerar o processo produtivo e aumentar a competitividade, considerando os benefícios relacionados à geração de energia para consumo próprio. Além dos investimentos, priorizamos a conscientização dos colaboradores por meio de campanhas de redução no consumo energético.

A eficácia das práticas se reflete na ampliação da participação de contratos de energia renovável em nossa matriz energética, evoluindo do patamar de 10% em 2021 para 71% em 2024 (9% superior ao ano anterior). A sinergia entre diversas áreas — Engenharia, Suprimentos, Meio Ambiente e Sustentabilidade — possibilitou avanços no engajamento de toda a cadeia e na ampliação dos resultados positivos.

Consumo de energia fora da organização (Gj) GRI 302-2

	2022	2023	2024	2024/2023
Combustíveis não renováveis				
Diesel/Brasil	61.510	69.478	73.799	6,22%
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	-	-	-	-
Querosene de aviação	16.128	-	22.560	-
Total	77.638	69.478	96.359	38,69%

Nota: Foi utilizado o fator de conversão do último balanço energético nacional.

Intensidade energética dentro da organização (Gj/ton produzida) GRI 302-3

	2022	2023	2024	2024/2023
Intensidade energética (Gj/ton produzida)	1,45	1,41	1,40	-0,92%
Intensidade energética (Gj/receita líquida)	0,38	0,34	0,37	8,78%

Nota: Todos os tipos de energia citados na tabela "Taxa de intensidade de emissões para a organização" foram incluídos no cálculo da intensidade energética. GRI 302-3



M. Dias Branco conquista, pelo segundo ano consecutivo, nota máxima no CDP Clima e integra a A List

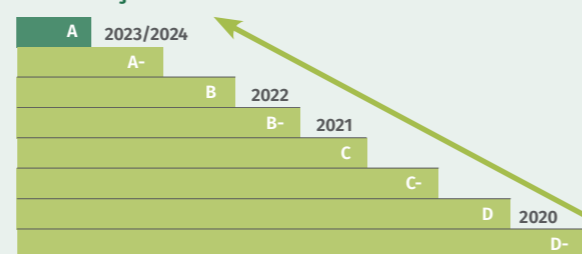
Fomos reconhecidos, mais uma vez, pelo Carbon Disclosure Project (CDP) com a nota máxima na avaliação de mudanças climáticas, integrando a A List — grupo seletivo de empresas que demonstram liderança global em transparência e gestão climática. Esse resultado reforça o compromisso da Companhia com a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e sua jornada para um futuro de baixo carbono.

O CDP é uma das mais respeitadas organizações globais sem fins lucrativos, responsável pelo maior e mais abrangente sistema de divulgação ambiental do mundo. A metodologia de avaliação classifica empresas de A a D com base na qualidade e abrangência das informações reportadas, gestão de riscos climáticos e adoção das melhores práticas, como definição de metas ambiciosas e ações efetivas para a transição climática.

O Programa Descarbonize, lançado em 2023, guia a implementação do Plano de Transição Climática da Companhia, com foco em:

- Eficiência operacional e redução de desperdícios;
- Engajamento da cadeia de fornecedores;
- Transição para uma matriz energética renovável;
- Gestão integrada de metas de descarbonização por unidade produtiva.

Classificação M. Dias Branco 2024



- O indicador de intensidade de carbono passou a integrar o Prêmio Ivens Dias Branco de Excelência Industrial, em 2023, distinguindo as unidades com maior percentual de redução da intensidade de carbono (tCO₂e/tonelada produzida), gerando maior engajamento a partir de incentivo não financeiro;
- Implantação da análise de impacto positivo e negativo nos projetos do Plano Diretor de Energias passando pela plataforma de descarbonização;
- Conclusão da análise da pegada de carbono para todos os SKUs da linha de granolas, onde foi considerado o escopo do berço ao túmulo. Destacamos as seguintes ações: redução das emissões relacionadas ao zero aterro, redução da geração de resíduos, utilização de 100% de energia renovável na sua matriz elétrica, logística reversa para embalagens pós-consumo em parceria com a "Eu reciclo", realização de ações de eficiência energética com impacto no abatimento de carbono, realização de capacitação para as lideranças, responsáveis pelo processo de tomada de decisão, incluindo os conceitos de descarbonização e implantação da gestão de gases refrigerantes utilizados no processo produtivo;
- Terceiro ano do Programa InPacto, desenvolvendo fornecedores no tema mudanças climáticas, com 22% dos fornecedores críticos participando da trilha de capacitação sobre inventário de GEE;
- Integração da análise de impacto no processo de gestão de CAPEX, considerando a curva de descarbonização no fluxo de abertura dos projetos com olhar de curto, médio e longo prazos, assim como a gestão dos investimentos com impacto positivo;
- Em 2024, projetos de CAPEX com impacto na curva de descarbonização da Companhia passaram a considerar a taxa interna de carbono no cálculo do retorno financeiro;
- Integração do tema "Gestão das emissões de GEE" na análise dos fornecedores críticos, onde obtivemos um resultado de 93% dos fornecedores críticos avaliados em relação à sua maturidade na Gestão de Mudanças Climáticas.

Em 2024, novamente integramos a Lista A anual da Carbon Disclosure Project (CDP), classificação que distingue empresas com liderança ambiental. Somos uma das 10 empresas globais a receber o reconhecimento.



Biodiversidade GRI 304-2 | 304-3

No ano, consumimos 3.573.933 GJ de energias dos escopos 1 e 2 — redução de 2,5% em comparação a 2023, ano do último inventário de GEE divulgado pela Companhia —, sendo 10% provenientes de eletricidade de rede e 2% oriundos de combustíveis renováveis. A redução de energia calculada é proveniente de medições diretas. GRI 302-1 | 302-4 | SASB FB-PF-130A.1.

Como impactos negativos temos as emissões de CO₂ derivadas das atividades operacionais, como a queima de gás natural e GLP em fornos e caldeiras, e o uso de energia elétrica em equipamentos industriais ainda necessários à produção.

Nossos compromissos com a biodiversidade estão alinhados a agenda de sustentabilidade como a Década de Recuperação de Ecossistemas, Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas previstas no Marco Global de Biodiversidade de Kunming-Montreal.

Apoiamos ações que contribuem com a proteção da Reserva Natural Serra das Almas, com área de 6.285 hectares — maior Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) do Ceará —, instituída em 1999 e gerida pela Associação Caatinga.

Pelo grau de conservação da biodiversidade e interação promovida com comunidades do seu entorno, a reserva é reconhecida pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) como Posto Avançado da Reserva da Biosfera da Caatinga. A área da reserva representa 20% do tamanho da cidade de Fortaleza (CE).

A escolha da região de sertões de Crateús e Buriti do Montes — onde está inserida a Reserva Natural da Serra das Almas — para a implantação do projeto de conservação foi motivada pelo processo histórico de desmatamento, queimadas, caça e mudanças do uso do solo, levando à perda da biodiversidade.

A Associação Caatinga desenvolve ações que contribuem com a proteção da biodiversidade na reserva a partir de duas frentes de atuação, fortalecidas pela parceria com a M. Dias Branco:

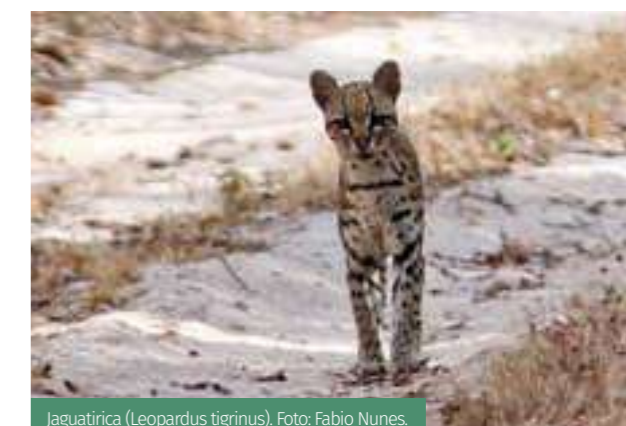
- 🌿 Criação e gestão de áreas legalmente protegidas — unidades de conservação;
- 🌿 Restauração florestal, monitoramento da biodiversidade — mitigando o risco de incêndios e caça, inclusive de espécies endêmicas da Caatinga e ameaçadas de extinção —, educação ambiental e disseminação de tecnologias sociais junto a comunidades locais, fomento à pesquisa e políticas públicas socioambientais.

Planos de ação nacional para conservação de espécies ameaçadas de extinção (PAN)

Os PAN são ferramentas que potencializam as ações de conservação das espécies ameaçadas. Parcerias entre instituições governamentais, não-governamentais e diferentes setores da sociedade civil planejam e implementam iniciativas de pesquisa, manejo, articulação, educação e sensibilização, prioritárias para combater as ameaças à biodiversidade. Por meio da Associação Caatinga, apoiamos planos de proteção a mamíferos e aves em vulnerabilidade e perigo na Lista Vermelha de Espécies Ameaçadas da Fauna do Ceará. A seguir, algumas espécies protegidas pela Associação Caatinga:



Onça-vermelha (Puma concolor). Foto: Associação Caatinga.



Jaguatirica (Leopardus tigrinus). Foto: Fabio Nunes.

Consumo de energia dentro da organização (GJ) GRI 302-1 | FB-PF-130a.1.

Energia total consumida	2022	2023	2024	2024/2023
Combustíveis não renováveis				
Diesel/Brasil	118.151	139.136	161.312	15,93%
Gás liquefeito de petróleo (GLP)	40.005	51.972	44.832	-13,74%
Gás natural	2.218.764	2.072.838	2.012.071	-2,93%
Gasolina/Brasil	54.542	57.075	42.820	-24,8%
Total	2.431.462	2.321.021	2.261.035	-2,58
Combustíveis renováveis				
Ácido graxo	11	35.710	10.661	-70,15%
Cavaco de madeira	51.286	1.914	1.515	-20,83%
Etanol hidratado	5.055	5.893	17.263	192,94%
Total	56.352	43.517	29.439	-32,5%
Eletricidade				
Fator rede	814.533	430.120	359.162	-16,50%
Fator concessionária	393.808	788.549	867.117	9,96%
Total	1.208.341	1.218.669	1.226.279	0,62%
Vapor				
Vapor	0	24.487	4.288	-82,49%
Vapor renovável	81.984	59.028	52.891	-10,40%
Total	81.984	83.514	57.180	-31,53%
Total geral	3.778.139	3.666.721	3.573.933	-2,53%

Nota: Em 2024, foram considerados no reporte as entradas de combustíveis de toda a cadeia de valor, com gestão direta da Companhia, tais como processos das unidades fabris, centros de distribuição e consumo de frota. A M. Dias Branco não consome energia para resfriamento e aquecimento. Há vendas pontuais de energia não consumida, adquirida do mercado livre, que não foram reportadas nesse momento. Em 2024, houve uma maior acuracidade dos dados para o vapor e vapor renovável. Portanto, em 2023, houve um ajuste nesse reporte. Em 2022, não havia apuração detalhada do vapor e vapor renovável. GRI 2-4 Foi utilizado o fator de conversão do último balanço energético nacional.



Guariba-da-caatinga (Alouatta ululata). Foto: Robério Freire Filho.



Periquito-cara-suja (Pyrrhura griseipectus). Foto: Fábio Nunes.



Tatu-bola (Tolypeutes tricinctus). Foto: Samuel Portela



Vira-folha-cearense (Sclerurus cearenses). Foto: Fábio Nunes



Jacucaca (Penelope jacucaca). Foto: Fábio Nunes.



Arapaçu-do-nordeste (Xiphocolaptes falcirostris). Foto: Fábio Nunes.

Habitats protegidos ou restaurados

Em 2024, contribuimos com a proteção de 1.857 hectares da Reserva Natural Serra das Almas, o equivalente 18,57km² de Caatinga preservada. As ações desenvolvidas evitaram a emissão de 494.091,99 tCO₂e e a remoção de 6.870,90 tCO₂e.

A Reserva Natural Serra das Almas — que abriga a RPPN Serra das Almas — está situada entre os limites oeste do município de Crateús (CE) e limites leste do município de Buriti dos Montes (PI), abrangendo uma área de 6.285 hectares integralmente protegidos.

A sede da reserva é o Centro de Interpretação Ambiental Professora Maria Angélica Figueiredo (CIA), que fica a 50 km da cidade de Crateús (aproximadamente 1 hora e 15 minutos de percurso) e a 385 km de Fortaleza. A outra estrutura da RPPN — o Centro Ecológico Samuel Johnson (CESJ) — está localizada a 38 km de Crateús, e o trajeto até lá é realizado em cerca de 40 minutos.

As sementes foram coletadas por famílias que vivem no entorno da Serra das Almas e posteriormente adquiridas pela Associação Caatinga, como estratégia de geração de renda local. Para a produção das mudas foi utilizada água de reúso a partir do sistema de bioágua familiar, uma tecnologia social de reutilização de água.

A Caatinga pede proteção para florescer e resistir.



Visão geral da parte inferior (sertão) da RPPN Serra das Almas. Foto: Fábio Arruda.



Combate à perda e ao desperdício de alimentos GRI 3-3



Plantio de muda das nativas da Caatinga na Reserva Natural Serra das Almas.

Produto carbono neutro GRI 304-2

Em 2024, dentro das ações voltadas ao compromisso da companhia de lançar produtos carbono neutro, a linha de Granolas da marca Jasmine passou a ter sua pegada de carbono calculada, considerando o ciclo de vida do produto do berço ao túmulo. Com base no resultado, compensamos 100% das emissões — ainda não eliminadas — por meio da compra de créditos de carbono.

O projeto escolhido para a neutralização combina atividades de manejo sustentável e promoção do agroextrativismo, respeitando a floresta e gerando emprego e renda para famílias do Vale do Jari — localizado em parte no Amapá e parte no Pará. Detalhes sobre a iniciativa e os cálculos estão disponíveis na área Mudanças Climáticas do site da M. Dias Branco.



Por que é um tema material

A demanda crescente por alimentos, associada às desigualdades sociais, cenários de fome e baixa renda, tornam mandatória a gestão de insumos e de produtos acabados para reduzir o desperdício de alimentos. Atuar proativamente no tema reduz o impacto da produção dos alimentos e amplia os impactos sociais positivos no entorno das operações da empresa.

Meta pública até 2030

Reduzir em 50% o descarte de produtos acabados

Indicador

% de redução de descarte de produtos acabados

Resultado 2024

Incremento de 26,98% com relação ao ano base (2021)

Meta pública até 2030

Reduzir o índice de perda de insumo no processo produtivo a 0,94

Indicador

Índice de perda de insumo no processo produtivo

Resultado 2024

1,10

Em 2024, ficamos aquém do objetivo estabelecido para o período. Em comparação ao ano de 2021 (*baseline*), registramos um incremento de 26,98% no descarte dos produtos acabados, interrompendo uma sequência positiva de resultados anuais. Em 2023, por exemplo, já havíamos superado a meta 2030 reduzindo o descarte em 66,93%.

A queda no indicador ocorreu devido a desafios na mudança de ERP, especificamente nos processos de

inventário de produtos com tempo de prateleira (*shelf life*) avançado e nos registros de baixas de produtos, impossibilitando a identificação precisa de motivos (como vencimento) e comprometendo o controle de perdas. Em paralelo, houve instabilidade nas vendas, resultando em um aumento expressivo nos estoques. Esses problemas foram solucionados ao longo do primeiro semestre de 2024 e, já no segundo semestre, retomamos os percentuais de descartes compatíveis com os de 2023, com tendência de uma redução ainda maior em 2025.

Na M. Dias Branco, combater o desperdício de alimentos é um compromisso inegociável. Seguimos firmes para reduzir ao máximo o descarte porque eficiência operacional e responsabilidade social caminham juntas. Temos um GT focado em aprimorar continuamente nossos processos e desenvolver iniciativas para alcançar resultados ainda melhores que os de 2023, superando a meta pública de redução em 50%.

Em relação à perda de insumos, conseguimos um índice de 1,10 em 2024. A meta considera o volume produzido nos segmentos de massas, biscoitos, torradas, bolos e *snacks*, calculando o descarte dividido pela produção esperada. As ações para 2025 consideram intensificar os trabalhos de identificação dos pontos geradores de descarte, elaborar planos de ação para as unidades prioritárias e fortalecer o Comitê de avaliação de resultados dos descartes composto por pontos focais das unidades industriais.

Reduzir desperdício é gerar impacto positivo no mundo.





Embalagens e materiais plásticos sustentáveis

GRI 3-3 | 301-1 | 301-2 | SASB FB-PF-410a.1 | SASB FB-PF-410a.2

Por que é um tema material

Embalagens plásticas garantem a proteção dos produtos, porém são frequentemente associadas a impactos negativos. Compete à Companhia priorizar a redução do impacto ambiental da embalagem ao longo do seu ciclo de vida e de incorporar componentes reciclados, quando aplicável, para reduzir a demanda por componentes virgens, de plástico e celulose.

Meta pública até 2030

Utilizar 100% das embalagens plásticas de materiais recicláveis, compostáveis ou biodegradáveis

Indicador

% de embalagens plásticas de produto acabado reciclável, compostável e/ou biodegradável

Resultado 2024

95,07%

Ações 2024

- Mudança de composição de estrutura de embalagens de lasanha e massas instantâneas, substituindo o polietileno tereftalato (PET) por polipropileno (PP), na unidade Jaboatão dos Guararapes (PE);
- Uso de material plástico proveniente de reciclagem industrial (PCI), na embalagem secundária do biscoito cream cracker Vitarella, reduzindo o consumo de resinas virgens, em projeto inovador desenvolvido colaborativamente com um fornecedor da Companhia, na unidade de Jaboatão dos Guararapes (PE);
- Mapeamento das estruturas de embalagens não recicláveis que serão objeto de pesquisa e desafio de inovação nos próximos ciclos.

Embalagens sustentáveis são uma resposta à crescente conscientização e preocupação da sociedade com o impacto ambiental causado pelo esgotamento de recursos naturais, mudanças climáticas e descarte inadequado de resíduos. Elas são desenvolvidas a partir de materiais renováveis — recicláveis, biodegradáveis e compostáveis —, reduzindo o uso de elementos naturais não renováveis e a geração de lixo. Podem ter um design eficiente, usar menos material e envolver processos de produção menos poluentes. O uso de embalagens sustentáveis contribui para a economia circular, promovendo o reaproveitamento de recursos, gerando inclusão social e renda a catadores e cooperativas, e reduzindo a pressão sobre aterros sanitários. É uma abordagem essencial para um futuro mais sustentável.

Integrando a estrutura de GTs que dão suporte às gerências de Meio Ambiente e Sustentabilidade, o GT Embalagem, liderado pela área de P&D, participou de fóruns de instituições e associações em 2024, buscando atualização e alinhamento com o andamento da cadeia nesse contexto, além de capacitação do time técnico de embalagens.

Em 2024, 95,07% das embalagens da Companhia foram recicláveis, totalizando 49.288,20 toneladas, o que representa uma redução de 3% em relação a 2023. A M. Dias Branco continua a produzir e embalar seus produtos utilizando filmes flexíveis e embalagens rígidas, sempre com foco em soluções sustentáveis.

Embalagens sustentáveis preservam recursos e reduzem o impacto ambiental.



Materiais utilizados na produção e embalagem

GRI 301-1 | SASB FB-PF-410a.1

Nome do Material	Material	Tipo de Fonte	Unidade	2022	2023	2024*	Varição 2024/2023
Filme flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)	Embalagem	Fonte não renovável	Tonelada	16.415,69	13.087,94	15.322,96	17%
Embalagens rígidas	Embalagem	Fonte não renovável	Tonelada	3.953,49	2.734,84	2.874,24	5,10%
Embalagens de papel (recicladas, kraft e semikraft)	Embalagem	Fonte renovável	Tonelada	12.206.955**	31.842	31.091	-2%
Total					47.664,78	49.288,20	3%

*Em 2024, tivemos a inclusão da unidade de Campina Grande do Sul (PR). **Em 2022, os valores das embalagens de papel estão em unidades.

Percentual de matérias-primas ou materiais reciclados utilizados na fabricação dos produtos e serviços

GRI 301-2 | SASB FB-PF-410a.1

Nome do Material	2022	2023	2024
Filmes flexíveis (laminado, laminado metalizado e monocamada)*	0,00%	0,00%	-
Embalagens rígidas	0,00%	0,00%	-
Caixas de papelão (recicladas, kraft e semikraft)	90,60%	93,01%	58,53%
Filme para enfiar	42,52%	55,28%	91,23%

*A Anvisa permite apenas o uso de PET-PCR nas embalagens recicladas para entrar em contato com alimentos, conformes suas regulamentações. Dessa forma, os filmes flexíveis e embalagens rígidas que utilizamos não contêm material reciclado. Para apuração das quantidades a unidade métrica utilizada foi toneladas.



Linha de produção de biscoitos



Acreditamos nas pessoas todos os dias





Capital humano GRI 3-3

Por que é um tema material

A prosperidade e a sustentabilidade dos negócios dependem da satisfação dos nossos profissionais com um ambiente que os acolha e mantenha seguros, da conexão com o propósito e os valores da Companhia, do prazer em nutrir relações simples e verdadeiras, do orgulho em se desenvolver, encontrando espaços para contribuir, inovar e fortalecer um legado de sonhos, realizações e crescimento.

Contávamos com 16.277 colaboradores ao final de 2024, uma redução de 2,41% em relação a 2023. ^{GRI 2-7} A flutuação de empregados entre períodos de relato decorreu, principalmente, da otimização do quadro de colaboradores da área comercial da unidade Rio de Janeiro (RJ).

Os colaboradores terceirizados somavam 4.251*, uma redução de 13% em relação a 2023. A flutuação decorreu, principalmente, da melhoria na apuração dos resultados por meio da ampliação do controle de acesso por catracas. Sua atuação é principalmente em serviços administrativos, produção, pontos de venda e atividades logísticas. A modalidade de contratação mais comuns é: celetista, com prazo indeterminado. ^{GRI 2-8} Adotamos o indicador índice de satisfação do colaborador, com a meta de alcançar o índice de 80% de satisfação de nossos colaboradores próprios, em pesquisa medida por ente externo, até 2030.

Para isso, as áreas de Gente incorporam as melhores práticas de mercado aos processos que desenvolve e conduz. As ações são monitoradas e avaliadas por meio da metodologia de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD), que leva clareza a objetivos, metas e atividades de todos os envolvidos no atingimento de resultados comuns.

Relatamos as principais iniciativas de 2024 neste capítulo.

Perfil dos colaboradores GRI 2-7 | 2-8

Número total de empregados por gênero e região GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total	Jornada integral	Jornada parcial	Total
Gênero									
Homens	11.524	54	11.578	11.835	52	11.887	11.417	56	11.473
Mulheres	4.547	35	4.582	4.753	40	4.793	4.762	42	4.804
Região									
Centro-Oeste	54	0	54	57	0	57	52	0	52
Nordeste	10.707	79	10.786	10.913	83	10.996	10.756	88	10.844
Norte	66	0	66	65	0	65	53	0	53
Sudeste	4.132	8	4.140	4.186	7	4.193	3.878	9	3.887
Sul	1.112	2	1.114	1.367	2	1.369	1.440	1	1.441
Total	16.071	89	16.160	16.588	92	16.680	16.179	98	16.277

Notas: As informações de colaboradores incluem todas as unidades, incluindo a controlada Jasmine. 100% dos colaboradores possuem contrato de trabalho permanente e com garantia de carga horária. A M. Dias Branco não possui contrato de trabalho temporário de empregados. Os dados foram retirados dos relatórios de base de colaboradores do Sistema ADP, para unidades M. Dias Branco, e Sistema Senior, para Jasmine. Foi realizada a soma de colaboradores classificados com "Sim" no Caged e como "Empregados".

*Os dados foram retirados dos relatórios de base de terceiros do sistema We-Handle e complementado com o controle de acesso das portarias das unidades M. Dias Branco. Assim, por meio da planilha em excel, foi realizada a consolidação. Para 2024, ainda não temos atuação da Gestão de Terceiros nas unidades recém adquiridas e portanto, os dados não contemplam Jasmine e Las Acacias.

Recrutamento e seleção (R&S)

A automatização de processos, o fortalecimento da cultura de *feedback* e a geração de impactos positivos na experiência de colaboradores e gestores, reduzindo o turnover e refletindo em benefício à marca empregadora, foram as prioridades da em 2024.

Foram disponibilizadas novas jornadas no sistema de gestão de pessoas (HCM) e podem ser acessadas em notebooks, celulares e tablets (acessíveis nas unidades).

Jornada de período de experiência: acompanha e avalia a adaptação do novo colaborador ao trabalho, sua condição de aprendizado, o nível das entregas, bem como a aderência à cultura organizacional. O processo possibilita que o RH acompanhe a realização das avaliações e a atuação junto aos gestores, em casos específicos. Os relatórios dão visibilidade das áreas com mais oportunidades em relação ao processo.

O novo colaborador e seu gestor respondem questionários com perguntas qualitativas (escala de 0 a 10), além de uma autoavaliação realizada pelo colaborador. Um momento de *feedback* (colaborador-gestor) é proporcionado na sequência, quando acontece a avaliação qualitativa e o alinhamento de expectativas. Para o colaborador que permanece na Companhia, o encerramento do período de experiência se dá em um

momento de celebração realizado pelo gestor, que é incentivado a fazê-lo.

Jornada de atualização cadastral: os dados atualizados possibilitam contato mais efetivo com os colaboradores. A ferramenta, construída e implantada em 2024, centraliza todas as atualizações do colaborador (estado civil, escolaridade, currículo interno, e-mail, endereço e telefone) em uma tela e emite lembretes automáticos. O processo é repetido semestralmente.

Desenvolvemos também o aplicativo Jasmine que proporciona segurança, agilidade e fluidez aos processos de solicitação de contratação e movimentação de pessoas, anteriormente conduzidos por e-mail. Por meio do aplicativo, o gestor solicitante inicia uma série de processos, que serão direcionados aos aprovadores correspondentes e, ao fim do fluxo de aprovações, notificados ao setor do Recursos Humanos (RH) responsável por efetivar a solicitação. Por meio do aplicativo realizamos:

- Requisição de pessoal;
- Alteração de cargo;
- Promoção;
- Alteração salarial, de centro de custos e departamento;
- Solicitação de treinamento;
- Alteração de escala ou horário;
- Desligamento.

Mantendo o compromisso com a excelência nos processos seletivos, preservamos altos índices de satisfação entre candidatos e gestores. A média de satisfação dos candidatos permaneceu estável, com índice



Colaborador do time M. Dias Branco



de satisfação superior a 92%, baseado em avaliações realizadas na etapa final do processo seletivo. Já a satisfação dos gestores demonstrou avanço, passando de 84% em 2023 para 88% em 2024, mantendo-nos na zona de excelência em relação à metodologia NPS.

Nosso chatbot admissional evoluiu ao longo do ano, englobando 100% das unidades e proporcionando respostas personalizadas conforme as especificidades de cada uma. Outra inovação foi a inclusão de um lembrete automatizado sobre a avaliação do período de experiência, enviado ao colaborador após 55 dias de admissão, fortalecendo o processo de integração dos novos profissionais.

Buscando conectar jovens em busca de desenvolvimento profissional, ampliar o relacionamento com estudantes universitários e fortalecer a visibilidade da marca empregadora, participamos de duas feiras de recrutamento:

- Feira da Poli-USP — a maior feira de recrutamento da América Latina —, onde impactamos diretamente um público de 6.850 estudantes inscritos;
- Feira da Universidade de Fortaleza (Unifor), onde engajamos e impactamos centenas de jovens universitários, ampliando nossa presença no Nordeste e aproximando a empresa de futuros profissionais.

Além da presença em feiras, iniciamos um trabalho estruturado de *employer branding* nas universidades, conectando mais de 1.000 organizações estudantis e fortalecendo nossa imagem em instituições estratégicas. Como resultado, alcançamos um crescimento de 264% na percepção da empresa como empregadora de referência. Com investimentos direcionados a instituições de ponta, como a Universidade de São Paulo (USP), Universidade Federal de Pernambuco (UFPE), Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), Universidade Presbiteriana Mackenzie e Universidade Federal do Ceará (UFC), promovemos palestras, treinamentos e eventos

acadêmicos. Iniciativas como o Circuito Carreira e eventos temáticos alcançaram milhares de participantes da comunidade acadêmica.

No ano de 2024, 473 colaboradores evoluíram em suas carreiras por meio de seleção interna, representando 13% do total de vagas disponibilizadas pela Companhia. O resultado valida os investimentos no desenvolvimento contínuo dos colaboradores e na promoção de um ambiente onde o crescimento interno é incentivado, garantindo a valorização e o reconhecimento dos nossos talentos.

Número total de empregados contratados e taxa de contratação, por gênero, faixa etária e região ^{GRI 401-1}

	2022			2023			2024		
	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação	Contratações	Nº total de empregados	Taxa de contratação
Gênero									
Homens	1.387	11.578	12%	1.648	11.887	14%	1.322	11.473	12%
Mulheres	561	4.582	12%	751	4.793	16%	718	4.804	15%
Faixa Etária									
Abaixo de 30 anos	934	3.199	29%	1.077	3.800	28%	998	3.137	32%
De 30 a 50 anos	972	11.052	9%	1.245	11.095	11%	980	10.653	9%
Acima de 50 anos	42	1.909	2%	77	1.785	4%	62	2.487	2%
Região									
Norte	12	66	18%	16	65	25%	8	53	15%
Nordeste	1.178	10.786	11%	1.270	10.996	12%	996	10.844	9%
Centro-Oeste	10	54	19%	14	57	25%	13	52	25%
Sudeste	547	4.140	13%	781	4.193	19%	657	3.887	17%
Sul	201	1.114	18%	318	1.369	23%	366	1.441	25%
Total	1.948	16.160	12%	2.399	16.680	14%	2.040	16.277	13%

Nota: A taxa de contratação é calculada pela razão entre o número de contratados e número total de empregados no período.

Número total de empregados desligados e taxa de rotatividade, por gênero, faixa etária e região ^{GRI 401-1}

	2022			2023			2024		
	Desligamentos	Nº Total de empregados	Taxa de Desligamentos	Desligamentos	Nº Total de empregados	Taxa de Desligamentos	Desligamentos	Nº Total de empregados	Taxa de Desligamentos
Gênero									
Homens	1.434	11.578	12%	1.445	11.887	12%	1.285	11.473	11%
Mulheres	590	4.582	13%	641	4.793	13%	615	4.804	13%
Faixa Etária									
Abaixo de 30 anos	517	3.199	16%	568	3.800	15%	587	3.137	19%
De 30 a 50 anos	1.327	11.052	12%	1.308	11.095	12%	1.158	10.653	11%
Acima de 50 anos	180	1.909	9%	210	1.785	12%	155	2.487	6%
Região									
Norte	19	66	29%	19	65	29%	16	53	30%
Nordeste	1.128	10.786	10%	989	10.996	9%	862	10.844	8%
Centro-Oeste	10	54	19%	14	57	25%	17	52	33%
Sudeste	664	4.140	16%	763	4.193	18%	696	3.887	18%
Sul	203	1.114	18%	301	1.369	22%	309	1.441	21%
Total	2.024	16.160	13%	2.086	16.680	13%	1.900	16.277	12%

Nota: A taxa de desligamento é calculada pela razão entre o número de desligados e número total de empregados no período.



Benefícios concedidos aos colaboradores GRI 401-2 | 401-3

A maior parte dos benefícios oferecidos pela Companhia é aplicável a todos os profissionais, exceto os de jornada parcial. Três benefícios são aplicáveis a públicos específicos:

- ✦ O trabalho híbrido é permitido aos colaboradores cujas atividades são elegíveis à modalidade, com três dias de trabalho presencial e dois dias de *home office* por semana. Há áreas específicas que realizam suas atividades de forma totalmente remota.
- ✦ Estimulamos horários flexíveis, oferecendo a possibilidade de iniciar a jornada de trabalho entre 7h e 9h, mantendo a jornada diária já praticada.
- ✦ Oferecemos também a licença não remunerada de até 12 meses: uma pausa para o colaborador se dedicar ao aprendizado e desenvolvimento na sua área de atuação.

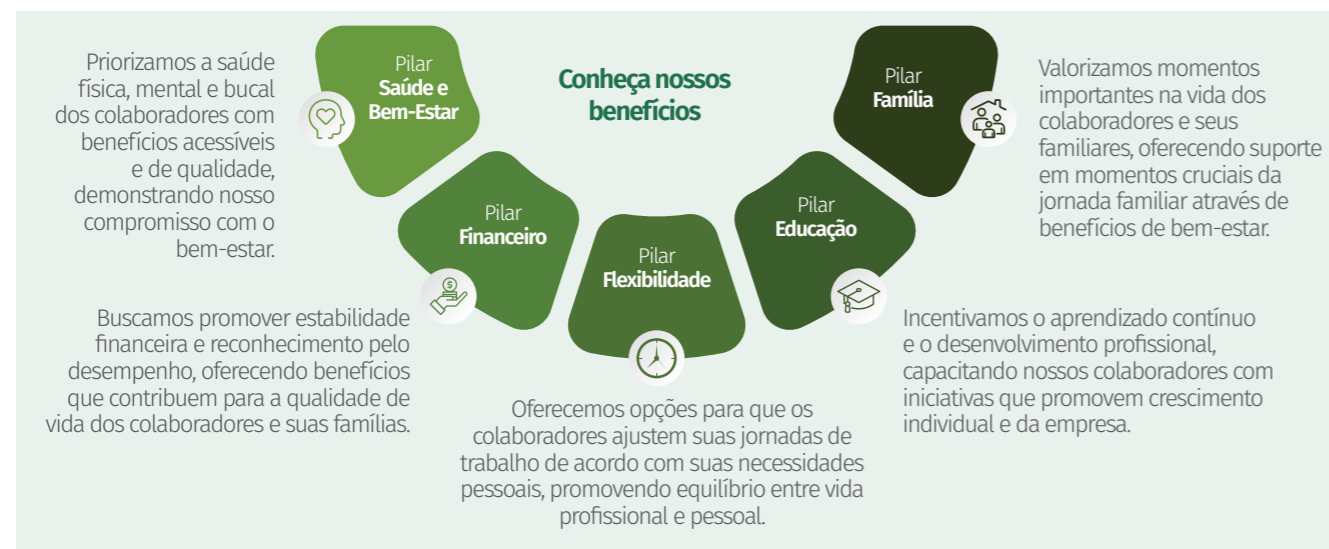
Em 2024, evoluímos para uma licença-paternidade de 20 dias, cientes da importância da participação ativa do pai nos primeiros momentos de vida de seu bebê. Também instituímos um modelo híbrido diferenciado ao término da licença-maternidade, possibilitando a flexibilidade de um retorno gradual à modalidade presencial, permitindo à mãe uma transição equilibrada entre os cuidados com o bebê e as demandas profissionais.

Buscando alinhar resultados com cuidado humano e incentivar a celebração de momentos e datas especiais, implementamos a folga aniversário para todos os colaboradores.

Os canais de comunicação interna — Workplace e murais — possuem espaço dedicado à orientação e detalhamento dos benefícios oferecidos pela Companhia, tema que é abordado mensalmente. Em 2024, reforçamos a comunicação com uma série de lives apresentando e esclarecendo os benefícios disponíveis, onde os colaboradores puderam tirar dúvidas em tempo real.

Os benefícios de seguro de vida, licença-maternidade/paternidade e plano de saúde e odontológico são concedidos aos colaboradores, inclusive aqueles de jornada parcial. O benefício auxílio-dificuldade e invalidez é concedido ao time da unidade Salvador (BA), em cumprimento ao acordo coletivo vigente. O benefício plano de aquisição de ações Incentivo de Longo Prazo (ILP) é concedido ao nível de Diretoria e para gerências priorizadas. Vale lembrar que esses benefícios podem variar em relação às unidades da Companhia. GRI 401-2

Nota: As unidades operacionais importantes são aquelas localizadas no Brasil.



Licença-maternidade/paternidade GRI 401-3

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados com direito à licença	11.578	4.582	11.875	4.805	11.473	4.804
Empregados que tiraram a licença	312	121	339	145	335	137
Empregados que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença*	297	109	298	118	320	185
Empregados que permaneceram no trabalho por pelo menos 12 meses após o retorno**	281	98	258	74	273	121
Taxa de retorno após a licença	0,951	0,900	0,879	0,813	0,955	1,350
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	0,946	0,899	0,865	0,627	0,853	0,654

*Total de empregados que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior. **Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho.

Centros culturais

As unidades de Eusébio (CE), Jaboatão dos Guararapes (PE), Queimados (RJ) e Rio de Janeiro (RJ) possuem centros culturais que oferecem atividades de artes, entretenimento e bem-estar aos colaboradores. Os ambientes são projetados para estimular a criatividade, o lazer e o relaxamento, com ateliê e galeria de artes, teatro, biblioteca, salas de jogos, leitura, multimídia, cinema, TV, estúdio de música e espaços de repouso.

Em 2024, destacaram-se: práticas de yoga, Arraiá Cultural, Sarau Literário, Natal Sustentável, campanha de incentivo à leitura (impactando mais de 1500 leitores) e o 13º Festival de Música, que reuniu mais de 200 colaboradores, representando diversas unidades da M. Dias Branco.



Colaborador se apresenta durante Festival de Música



Centro Histórico

Localizado em Eusébio (CE), o Centro Histórico M. Dias Branco preserva e resgata a história da empresa por meio de um acervo físico e digital. O espaço proporciona uma experiência imersiva aos visitantes — colaboradores, escolas, universidades, clientes, fornecedores, imprensa, acionistas e investidores —, conectando passado e presente para inspirar o futuro. O Memorial Ivens Dias Branco honra a memória, os ensinamentos e o legado visionário do fundador. Em 2024, mais de 4.000 pessoas participaram das visitas agendadas ao museu.



Fachada do Centro Histórico M. Dias Branco

Educação corporativa GRI 404-2

Anualmente, o time de Educação Corporativa estrutura as ações de treinamento e desenvolvimento (T&D) de forma alinhada aos direcionadores estratégicos da Companhia. Define trilhas de capacitação customizadas e programas a serem executados durante o ano, além do cronograma das trilhas obrigatórias para todos os colaboradores, em diversos formatos, abordando temas indispensáveis à conexão com nossa cultura e estratégia, como: *compliance*, diversidade e inclusão, segurança da informação e segurança psicológica.

As metas da área de Educação Corporativa são estabelecidas de acordo com o histórico de anos anteriores, o alcance pretendido, os programas do ano em curso e as boas práticas do mercado.

As capacitações customizadas são mapeadas em parceria com os gestores e baseadas nas demandas dos colaboradores e dos objetivos estratégicos de cada área. O Levantamento das Necessidades de Treinamento (LNT) conta com investimentos financeiros diretos para as áreas atendidas.

Todos os treinamentos são registrados com lista de presença padrão e as horas são computadas na plataforma

de gestão de pessoas da Companhia. Conforme o tipo de treinamento, aplicamos avaliações de reação, aprendizagem ou eficácia, para mensurar impactos e coletar percepções que contribuam com a melhoria contínua dos processos de T&D. Os dados de capacitação são lidos semanalmente pela ferramenta Power BI, que atualiza os painéis interativos e gera informações para o time de RH de cada unidade. Mensalmente, os dados são enviados à equipe de Estratégia e Gestão, para a análise do alcance das ações em relação à meta do mês. Caso não tenha sido alcançada, estrutura-se um plano de ação.

Aprendizado contínuo gera equipes mais eficientes e inovadoras.



Resultados 2024

+ 330 mil horas de capacitação

+ 16 mil profissionais impactados (diretores, gerentes, coordenadores, analistas e demais colaboradores)

20,89 horas de treinamento por colaborador (em média)

Média de horas de capacitação de empregados, por gênero GRI 404-1

	2022	2023	2024
Homens	18,78	23,03	19,66
Mulheres	24,47	29,94	23,83

Nota: Média de horas de capacitação = total de horas de capacitação dividido pelo total de empregados.

Média de horas de capacitação de empregados, por categoria funcional GRI 404-1

	2022	2023	2024
Especialista	52,77	60,59	53,73
Gestão	57,99	76,19	54,25
Operacional Operacional	15,11	18,79	16,63
Vendas e promoção	10,49	9,49	7,83
Total	20,38	25,02	20,89

Nota: Os dados não contemplam a unidade Jasmine, nem horas de capacitação para aprendizes e estagiários.

Programas e iniciativas 2024

Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL): capacitação da liderança estratégica por meio de ações de desenvolvimento alinhadas aos objetivos organizacionais, preparando os integrantes para os desafios do negócio.

Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD): foca no desenvolvimento de temas transversais para as diretorias estatutária e executiva, membros do Conselho e de seus comitês de assessoramento.

Programa de Desenvolvimento Acelerado (PDA): oferece ferramentas de *coaching* e *mentoring* para colaboradores que compõem o mapa de sucessão da Companhia, além de capacitação externa em instituições renomadas com foco em liderança.

Game of Talents (GOT): trilha de desenvolvimento gamificada para colaboradores que ocupam cargos táticos, abordando as competências essenciais da Companhia. O tema de 2024 foi “adaptágil”.

Unitalks: evento dirigido a todos os colaboradores — presencial e transmitido da unidade Eusébio (CE) para as demais unidades —, promove o fortalecimento da cultura de aprendizagem, disseminando ideias inspiradoras e relevantes para o negócio. Na segunda edição, em 2024, ampliamos a dinâmica com oficinas de inovação realizadas em seis unidades, abordando: *design thinking*, criação de aplicativos e produtividade. Também lançamos o curso Chat GPT, disponível a todos em nossa plataforma.

Conexão Mulher: programa de aceleração de carreira exclusivo para mulheres, fomentando a liderança feminina para ampliar sua representatividade em cargos de gestão, por meio de uma formação robusta e direcionada.

Programa de Estágio – Geração Massa: conduz a jornada do estagiário, oferecendo oportunidades de desenvolvimento e incentivando os participantes a trazerem as próprias contribuições para o negócio.

Programa de Aprendizes – Futuro que dá gosto: desenvolve as competências comportamentais e técnicas dos aprendizes.



Competitividade comercial e excelência operacional

Conduzimos programas exclusivos para as áreas Comercial e Indústria, buscando garantir a competitividade na comercialização e a excelência operacional das unidades, introduzindo conteúdos relevantes e críticos para uma atuação diferenciada nas respectivas frentes.

Escola Industrial Operacional: a versão realizada em 2024 reuniu líderes operacionais e supervisores da Indústria, além de dar continuidade às Oficinas da Qualidade — projeto que promove a Cultura de Qualidade e Segurança de Alimentos como um valor, compartilhando com os colaboradores temas estratégicos para a Companhia.

Academia de Vendas: o conteúdo de 2024, alinhado à estratégica comercial, abordou o Gabarito de *Share* com o time de vendas e o *Cockpit* Comercial com as lideranças.



Aula da Escola Industrial Operacional

Inovação e transformação digital

A área de Educação Corporativa atua no desenvolvimento da cultura de inovação e apoia as etapas de evolução da transformação digital da Companhia, capacitando os colaboradores para novos cenários.

Em 2024, dando suporte à transição para o novo sistema de gestão operacional, capacitamos o público geral para a condução das fases do planejamento orçamentário, por meio do SAP Analytics, com uma série de trilhas on-line de curta duração, que gerou 2.000 horas de capacitação. Na sequência, conduzimos 29 turmas para o treinamento especializado das mais de 200 pessoas envolvidas na elaboração do orçamento.

Incentivo à educação continuada

Incentivamos que nossos colaboradores busquem aprendizado ao longo da vida, agregando novos conhecimentos e habilidades de forma voluntária e proativa. E investimos financeiramente em programa para bolsas de estudos em diversas modalidades de ensino, para os colaboradores que atendam aos critérios de seleção, além de disponibilizar turmas de espanhol e português — para nossa unidade no Uruguai — *in company*, voltadas a colaboradores em posições estratégicas, conectados com o plano de internacionalização da Companhia.

Profissionais capacitados impulsionam o crescimento da empresa.



Carreira e sucessão ^{GRI 404-2 | 404-3}

Acreditamos que o desenvolvimento de carreira é um dos pilares para a construção de um ambiente de trabalho motivador e que proporcione crescimento para a empresa e as pessoas. Valorizamos o potencial de cada colaborador, promovendo iniciativas que fortalecem o protagonismo, a visão sistêmica e a conexão entre áreas. Temos o compromisso de criar caminhos para que todos possam sonhar, realizar e crescer, alinhando objetivos individuais às metas organizacionais.

Para isso, implementamos programas e ações que incentivam o aprendizado contínuo, reconhecem talentos e oferecem oportunidades de crescimento profissional. Seja por meio de promoções, movimentações internas ou iniciativas de desenvolvimento, reforçamos nossa crença no poder das pessoas como motor para o sucesso e a inovação.

Lives Carreira em Movimento: programa que incentiva o protagonismo no desenvolvimento de carreira, fortalecendo a atual função ou explorando possibilidades dentro da organização. Foi aprimorado em 2024, agregando eventos on-line onde gestores compartilham suas trajetórias profissionais.

Job Experience Day – Edição 2024 “Dia do PDV”: o evento reuniu mais de 260 colaboradores, que deixaram suas rotinas para vivenciar, na prática, o funcionamento de nossos pontos de venda. Essa experiência promove a visão sistêmica, fortalece o relacionamento entre áreas e estimula o protagonismo e o desenvolvimento individual.

Programa de Sucessão: peça-chave para identificar talentos e prepará-los para assumir desafios mais complexos. Em 2024, realizamos a atualização de potenciais sucessores, analisando seus níveis de prontidão. Também definimos ações de desenvolvimento voltadas à aceleração de suas carreiras, apoiadas por ferramentas de *assessment* que incentivam o autoconhecimento.

Avaliação de desempenho: ferramenta essencial no desenvolvimento de carreira na M. Dias Branco, conduzida como um processo colaborativo que envolve autoavaliação, contribuições de pares, clientes e fornecedores internos.

Com base nesses *inputs*, os gestores avaliadores realizam uma análise criteriosa, considerando competências e metas alcançadas. Antes do *feedback* final, participam de uma reunião de calibração para alinhar critérios e garantir avaliações justas. Essa etapa fornece insumos para o crescimento dos colaboradores, além de identificar aqueles que se destacaram acima das expectativas.

Além disso, conduzimos estudos sobre posições estratégicas, incentivando movimentações internas e valorizando os talentos da Companhia. Em 2024, registramos 792 colaboradores promovidos (alteração de cargo e salário), 106 reconhecidos com mérito (elevação salarial) e 473 evoluíram na carreira por meio de processo de seleção interna.

Realizamos ações pontuais voltadas a gestão de final de carreira devido a aposentadoria ou rescisão do contrato de trabalho, que não podem ser caracterizadas como programa.



Colaborador do time M. Dias Branco



Total e percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por gênero e categoria funcional GRI 404-3

	2022			2023			2024		
	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados	Total de empregados	Número de empregados avaliados	% de empregados avaliados
Gênero									
Homens	11.578	1.115	9,6%	11.887	1.227	10,3%	11.473	1.238	10,8%
Mulheres	4.582	766	16,7%	4.793	852	17,8%	4.804	890	18,5%
Total	16.160	1.881	11,6%	16.680	2.079	12,5%	16.277	2.128	13,1%
Categoria Funcional									
Especialista (profissionais e analistas)	908	884	97,4%	1.027	967	94,2%	1.049	1.029	98,1%
Gestão	1.406	997	70,9%	1.512	1.112	73,5%	1.453	1.099	75,6%
Total	2.314	1.881	81,3%	2.539	2.079	81,9%	2.502	2.128	85,1%



Colaboradores durante ação de visita ao ponto de venda

Cultura e clima organizacionais

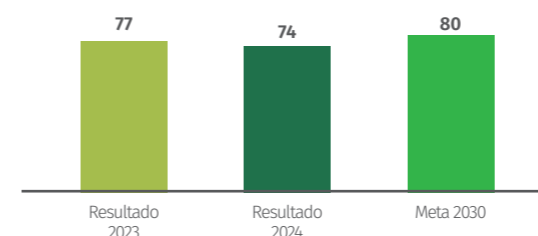
Meta pública até 2030
Alcançar a nota 80 em índice de satisfação dos colaboradores, medido em pesquisa externa

Indicador
Índice de satisfação dos colaboradores

Resultado 2024
74

Construir um excelente ambiente de trabalho gera retorno para as organizações, melhora a produtividade, reduz os custos trabalhistas, retém talentos e aumenta os lucros. Esses são conceitos da Great Place to Work (GPTW), que em 2024 conduziu a segunda pesquisa de clima organizacional da M. Dias Branco, ferramenta que possibilita uma avaliação realista do ambiente interno, baseada na percepção dos colaboradores. Os resultados da pesquisa — dos últimos e dos próximos anos — servem de instrumento para decisões que envolvem a construção de um ambiente de trabalho de confiança que desejamos estabelecer. Em 2024, conquistamos a nota final 74, mantendo a classificação de uma excelente empresa para se trabalhar.

A pesquisa foi aplicada em junho de 2024, por meio de questionário digital e anônimo. Diferente da pesquisa anterior, incluiu a controlada Las Acacias. De acordo com a metodologia, alcançamos um excelente índice de participação:



16.728

Convidados
Total de colaboradores que receberam o convite para participar da pesquisa

11.374

Respondentes
Colaboradores que participaram respondendo a pesquisa

68%

Participação
Porcentagem que representa a adesão dos colaboradores

19.921

Comentários
Número de comentários feitos com base nas questões abertas apresentadas ao final da pesquisa

Notas obtidas nas dimensões avaliadas pela pesquisa GPTW em 2024

Avaliam a relação das pessoas com as lideranças:	
Credibilidade	72
Respeito	70
Imparcialidade	72
Avalia a relação das pessoas com a empresa e o orgulho que sentem do trabalho	
Orgulho	82
Avalia a relação das pessoas com seus colegas de trabalho	
Camaradagem	72



Celebramos os resultados da pesquisa em todas as unidades, e premiamos com o troféu TOP 10 as dez áreas que conquistaram maior nota na pesquisa. As três gerências que receberam as melhores avaliações em cada Diretoria e Vice-Presidência também foram reconhecidas com troféu.

Ao longo do ano, avaliamos e promovemos ações de melhoria e implantações baseadas em comentários recebidos nas pesquisas de 2023 e 2024. Divulgamos amplamente as mudanças e a origem das decisões, reforçando a importância da colaboração e da participação de todos no processo. As áreas com nota inferior a 70 construíram planos de ação para melhoria do clima, e suas lideranças contam com o apoio de uma plataforma para o acompanhamento do plano, além de conteúdos de orientação e inspiração.

Construir um excelente ambiente de trabalho gera retorno para as empresas.



Segurança do trabalho

GRI 3-3 | 403-1 | 403-2 | 403-4 | 403-5 | 403-8 | 403-9

Por que é um tema material

Os mecanismos de saúde e segurança do trabalho são indispensáveis para garantir o bem-estar dos colaboradores. A atuação no tema, além de potencializar a força de trabalho, preza pelo mais precioso dos bens: a vida.

Meta pública até 2030

Alcançar a taxa de frequência de acidentes de 0,5 ou menor

Indicador

Taxa de frequência (colaboradores próprios)

Resultado 2024

0,51

Meta pública até 2030

Alcançar a taxa de gravidade de acidentes de 8 ou menor

Indicador

Taxa de gravidade (colaboradores próprios)

Resultado 2024

12,18

Saúde e segurança são inegociáveis. O Programa Positivo — sistema de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional (SSO) da M. Dias Branco — existe há 10 anos e efetiva o compromisso da Companhia com a cultura de prevenção e redução de acidentes por meio da mudança de comportamento, garantindo ambientes salubres e qualidade de vida a todos os nossos profissionais. Desde a sua implementação:

- Reduzimos o número de acidentes com afastamento em 56,5%;
- Estabelecemos 33 procedimentos específicos de SSO, padronizando atividades de risco e adequando instalações.

A evolução do êxito do Programa Positivo está relacionada ao atingimento das metas públicas que assumimos até 2030.

Baseado em normas nacionais e internacionais, como a ISO 45001, e em regulamentações do Ministério Público do Trabalho, o Programa Positivo monitora o cumprimento de leis trabalhistas, convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), códigos civil e penal, acordos e convenções coletivas. Em 2024, o sistema abrangeu 93,48% (15.745) dos profissionais da Companhia,

Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2022	2023	2024
Número de horas trabalhadas	34.550.143,46	36.143.775,63	35.811.058,53
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	1	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0,01	0	0
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	14	6	7
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0,08	0,03	0,04
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	177	166	119
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	1,02	0,92	0,66

Nota: Total de acidentes de trabalho considerando empregados próprios. Não há controle corporativo de número de horas trabalhadas e dos registros de acidentes com prestadores de serviço (terceiros). Os índices foram calculados com base em 200.000 horas trabalhadas por colaborador por ano. Os colaboradores das unidades Jasmine e Las Acacias não estão sendo considerados, ainda em fase de transição após aquisição pela M. Dias Branco em 2023. As informações são obtidas por relatórios e controle semanal (formulário MDB. SSO.FO.039), que reúnem dados de todos os acidentes na M. Dias Branco, suas causas e consequências.

independentemente da carga horária e tipo de contrato de trabalho. Isso inclui as seguintes unidades: sede, fábricas, instalações de P&D e T&D, manutenção, centros de operações, reciclagem, áreas de saúde e entretenimento. Além disso, 5.849 prestadores de serviço (75% do total)* são cobertos pelo programa Positivo, que é auditado internamente e certificado por uma empresa de terceira parte.

Os acidentes com maior gravidade em 2024 ocorreram devido a perigos e riscos associados a operações envolvendo máquinas, uso inadequado de ferramentas manuais, escadas móveis, mobiliário e acessórios. Não houve fatalidade registrada no período. Adotamos diversas medidas e processos para mitigar esses riscos:

- Equipamentos de proteção individual (EPIs);
- Equipamentos de proteção coletiva (EPCs);
- Treinamento e capacitação;
- Programas de segurança no trabalho;
- Análise de risco;
- Manutenção preventiva;
- Acompanhamento de conformidade;
- Comunicados internos.

Anualmente, investimos na adequação do parque de máquinas e equipamentos, implementando proteções fixas e sistemas de segurança conforme normas e legislações vigentes. A prioridade é adequar condições que apresentem maior risco para os colaboradores. Também temos como meta atingir 88% de participação na realização dos Diálogos de Saúde e Segurança (DSS) e alcançar 75% de aderência ao rating de SSO até 2030, em todas as unidades.

*Os terceiros não cobertos pelo Programa Positivo são aqueles que fazem parte de unidades comerciais e centros de distribuição



Colaboradora do time M. Dias Branco



Identificação de riscos GRI 403-2 | 403-7

Adotamos as diretrizes formalizadas em nossa Política de SSO para identificar os riscos associados às nossas atividades, o que envolve: designação de responsabilidades, priorização de ações, medidas de controle, comunicação interna, melhoria contínua, documentação e registro, além de resposta rápida a incidentes e acidentes.

Os processos de identificação e avaliação de perigos e riscos são utilizados para aprimorar o sistema de gestão de saúde e segurança. Entre eles, destacam-se:

- ☘ Adequação de máquinas e equipamentos da indústria às normas NR-10 e NR-12, com aplicação e adequação de proteções fixas e por sistemas de paradas emergenciais;
- ☘ Adequação de locais de trabalho para atendimento das normas de conforto térmico, ventilação e exaustão;
- ☘ Adequação de postos de trabalho, atendendo à NR-17, que rege ergonomia;
- ☘ Adequação de equipamentos com força motriz (empilhadeiras, transpaleteiras e transportadores manuais) conforme especificado na NR-11.

A preservação da integridade física e da saúde dos nossos profissionais é garantida pela política corporativa do Sistema de Gestão Industrial (SGI), que prioriza a redução de acidentes e o atendimento às legislações, normas e requisitos legais aplicáveis. A alta administração da Companhia é envolvida na aprovação de recursos, revisão estratégica de riscos, promoção da cultura de segurança,

avaliação do desempenho em segurança e na tomada de decisões estratégicas. O desempenho é monitorado por avaliações anuais realizadas por consultoria independente. Além de avaliações anuais do *rating* do SSO, acompanhamos o atendimento aos requisitos legais por meio de auditorias periódicas. Realizamos Diálogos de Saúde e Segurança (DSS) mensais; Levantamento de Perigos, Danos e Riscos (LPDR); Análise Preliminar de Risco (APR); Permissão de Trabalho de Risco (PTR) e emitimos alertas de segurança.

Incentivamos o relato de desvios e incidentes — por meio da ferramenta Alerta de Segurança — em campanhas periódicas envolvendo colaboradores e terceiros. As equipes multidisciplinares de cada unidade avaliam os alertas mensalmente, divulgando o status das ações de adequação. Premiamos os profissionais que emitem o maior número de alertas de SSO. Em 2024, foram emitidos 20.126 alertas.

Durante a jornada de integração, os novos colaboradores são orientados sobre a obrigatoriedade de relatar acidentes, incidentes e desvios críticos ocorridos, bem como informar não conformidades ao gestor ou à Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), e propor melhorias por meio dos sistemas de Observação Comportamental e Alertas de Segurança.

Todos os colaboradores são periodicamente orientados a utilizar a Ordem de Serviço Funcional (OSF) MDB.SSO.FO.033, que garante o direito de recusa de atividades que julguem ser de risco de acidente ou doença profissional. Conforme a legislação trabalhista, todo colaborador pode interromper a atividade quando constatar uma situação de trabalho onde, a seu ver, haja risco grave e iminente para a sua vida e saúde, o que deve informar imediatamente ao superior hierárquico.

A análise das causas de incidentes e acidentes segue metodologia descrita em procedimento específico. Após o levantamento das razões, são propostas ações para eliminação da causa potencial ou raiz. Para cada causa identificada, deve-se propor ao menos uma ação corretiva ou preventiva. A comissão de investigação elabora as propostas e as encaminha ao gestor da área para avaliação e validação, indicando responsáveis e prazos para conclusão.

Comunicação e participação dos colaboradores em SSO GRI 403-4

Garantimos a participação e consulta dos colaboradores na gestão de saúde e segurança ocupacional (SSO) por meio de uma abordagem inclusiva e transparente.

Comitês e representações internas:

- ☘ Reuniões mensais do Comitê Gerencial e seus três subcomitês: Gestão Comportamental, Gestão de Risco e Gestão de Ocorrências, realizadas em todas as unidades mensalmente e com atuação deliberativa;
- ☘ O Comitê Gerencial de SSO é responsável por implementar e melhorar o sistema de SSO, gerenciar metas, planejar recursos, promover a cultura de segurança e reportar o desempenho à gestão corporativa. Os subcomitês apoiam na execução das diretrizes estabelecidas;
- ☘ A CIPA de cada unidade é composta por representantes da Companhia e dos colaboradores, atuando na prevenção de acidentes e promoção da saúde ocupacional.

Consulta aos colaboradores:

- ☘ Avaliações trienais da cultura de SSO, com pesquisas para identificar a percepção dos colaboradores sobre práticas de SSO. Os resultados e as ações geradas são comunicados a todos;
- ☘ Avaliação da maturidade do sistema de gestão (*rating* de SSO);
- ☘ Avaliação anual do sistema de gestão de SSO por meio do *rating* de SSO, com critérios definidos no Manual de Excelência em SSO. O Plano Diretor de SSO, que contém metas claras e resultados esperados, é supervisionado pelo Comitê Gerencial, promovendo melhorias contínuas.

Capacitação em segurança do trabalho GRI 403-5

Em 2024, realizamos 1.867 horas de treinamento durante a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT), e 132.207,75 horas foram destinadas às pautas das sessões de Diálogos de Saúde e Segurança (DSS).



Colaboradores durante evento da SIPAT

Entre as capacitações para colaboradores e terceiros, destacamos:

- ☘ NR-01 - Treinamentos sobre Ordem de Serviço Funcional;
- ☘ NR-06 - Treinamento sobre o uso de equipamentos de proteção individual (EPI);
- ☘ NR-10 - Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade;
- ☘ NR-11 - Transporte e Manuseio de Materiais;
- ☘ NR-12 - Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos;
- ☘ NR-23 - Treinamentos da Brigada de Emergência;
- ☘ NR-33 - Espaço Confinado;
- ☘ NR-35 - Trabalho em Altura;
- ☘ Treinamentos sobre Permissão de Trabalho de Risco (PTR);
- ☘ Treinamento de observadores de comportamento seguro;
- ☘ Treinamento de primeiros socorros;
- ☘ Treinamento de formação dos membros da CIPA;
- ☘ Integração de segurança (procedimentos gerais de segurança e comportamento preventivo para novos integrantes da Companhia);
- ☘ Treinamento sobre prevenção e cuidados com produtos químicos;
- ☘ Treinamentos de análise, investigação e tratamento de desvios, incidentes e acidentes do trabalho;
- ☘ Treinamentos sobre emissão dos alertas de segurança e saúde;
- ☘ Treinamentos e orientações sobre os Diálogos de Saúde e Segurança com frequência mínima semanal.

Nossa prioridade é garantir um ambiente seguro para todos.





Colaboradores durante evento da SIPAT

Digitalização da segurança do trabalho – aplicativo de SSO

Como parte do projeto de digitalização da segurança do trabalho, em 2024 lançamos o APP de SSO, ferramenta interna por meio da qual o colaborador tem acesso ao Padrão de Conduta SSO de forma facilitada e ágil, possibilitando autoavaliar sua aderência. Futuramente, todas as ferramentas do Programa Positivo serão integradas ao aplicativo.

- Programas de ginástica laboral nas quatro unidades industriais do Ceará, além de Jaboatão dos Guararapes (PE), Grande Moinho Potiguar (RN) e São Caetano do Sul (SP);
- Jornada “Cuidar da saúde para viver bem”, com palestras presenciais e on-line, rodas de conversa, sessões de massoterapia, ginástica laboral, estandes educativos, e peças teatrais.

Gestão da saúde mental

O Programa Levemente fomenta a saúde mental e previne adoecimentos mentais dentro da Companhia, por meio de uma base de dados estruturada, serviços de atendimento psicológico e atividades de conscientização e engajamento.

Indicadores de saúde mental

Monitoramos e avaliamos indicadores estratégicos, que auxiliam em tomadas de decisões e no direcionamento das ações de cuidado:

- Índice de bem-estar GPTW** — relatório elaborado pela consultoria Great Place to Work com base na pesquisa de clima organizacional, medindo o bem-estar dos colaboradores;
- Monitoramento de absenteísmo** — dashboard que analisa atestados médicos classificados com CID-F — transtornos mentais e comportamentais — e CID-Z73 — estado de exaustão vital.
- Check-in das emoções** — ferramenta de autopercepção que permite o monitoramento diário das emoções das lideranças. Os dados são consolidados em um no Power BI, oferecendo insights para os BPs de RH direcionarem ações estratégicas.

Serviços de atendimento

Plantão psicológico: atendimento psicológico com até seis sessões de 45 minutos, disponíveis nos formatos on-line e presencial, conduzidas por psicólogos terceirizados, garantindo um serviço profissional, qualificado e sigiloso.

Mentoria em saúde mental da liderança: capacitação para líderes no cuidado com a saúde mental e segurança psicológica das equipes, em três encontros individuais de 1 hora, realizados on-line, com abordagem diretiva para fornecer ferramentas e estratégias práticas.

Atividades de promoção e prevenção

Rodas de conversa: espaço de diálogo sobre temas relacionados à saúde mental, incentivando a troca de experiências e aprendizados.

Campanhas corporativas: o Programa Levemente promove ações de conscientização e engajamento, como o Janeiro Branco e o Setembro Amarelo, reforçando a importância da saúde mental no ambiente de trabalho e na vida pessoal.

Programa de Conservação Auditiva (PCA)

Protege a saúde auditiva dos colaboradores, evitando o desencadeamento ou agravamento de perdas auditivas relacionadas ao ruído ocupacional. Em 2024, realizamos monitoramento auditivo — de acordo com o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) —, gerenciamento audiométrico, análise comparativa do histórico da saúde auditiva dos colaboradores expostos ao ruído, e campanhas de conscientização sobre os riscos do ruído ocupacional e a importância da proteção adequada.

Bem-estar no trabalho gera profissionais saudáveis e mais produtivos.



Saúde do trabalho

GRI 3-3 | 403-1 | 403-3 | 403-6 | 403-10

Nossos serviços de saúde do trabalho e medicina preventiva possibilitam a identificação e eliminação de periculosidades, minimizam riscos e a ocorrência de doenças laborais. Suas principais atribuições são:

- Monitoramento contínuo das condições de trabalho por meio de consultas médicas, escuta dos colaboradores e relato de queixas, para garantir a eficácia e a atualização das medidas de controle;
- Desenvolvimento e implementação de programas de prevenção, como o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e o Programa de Conservação Auditiva (PCA);
- Colaboração com a equipe de Segurança do Trabalho, oferecendo suporte fonoaudiológico nas avaliações de ruído ambiental, definindo equipamentos de proteção auditiva e inspecionando as áreas industriais para orientar quanto ao uso adequado dos equipamentos;
- Desenvolvimento e realização de campanhas educativas e de conscientização sobre práticas saudáveis no ambiente de Parceria com a área de Comunicação Interna para a divulgação das ações e temas mensais relacionados à saúde, por meio de textos e vídeos disponibilizados nas plataformas digitais da Companhia e murais, facilitando o acesso à informação para todos os colaboradores.

Integrando o pacote de benefícios da Companhia, oferecemos plano de saúde integralmente custeado para todos os colaboradores (exceto aprendizes), conforme a elegibilidade dos cargos, e plano odontológico custeado pela Companhia em 70%, exceto para aprendizes e estagiários. Ambos os benefícios incluem aplicativos e programas de saúde, permitindo que os usuários realizem o monitoramento com praticidade e eficiência.

Em 2024, as equipes de Saúde do Trabalho das unidades M. Dias Branco conduziram:

- 13 ações preventivas;
- 2.993 consultas médicas aos colaboradores (prevenção primária e de agravamento, diagnósticos, tratamentos e manutenção da saúde);
- Campanha de vacinação contra H1N1 (Influenza) distribuindo 913 doses;
- Atendimentos médicos assistenciais em ambulatório, nas unidades Fortaleza (CE), Jaboatão dos Guararapes (PE), Salvador (BA) e Bento Gonçalves (RS);
- Implantação do sistema de atendimento médico assistencial em ambulatório nas unidades de moinho de trigo e de gorduras e margarinas especiais, ambas em Fortaleza (CE), e em Maracanaú (CE);



Programa de Medicina Preventiva – Viver Bem

Desenvolve ações e campanhas para ampliar os níveis de conhecimento e engajamento à saúde física e mental, focando na prevenção e na qualidade de vida dos nossos profissionais. As ações são estruturadas de forma abrangente, considerando o mapeamento e as características dos colaboradores, seus costumes e as condições locais. As principais temáticas de saúde são disponibilizadas para a área de Segurança do Trabalho, como sugestão de conteúdo para o Diálogo de Segurança e Saúde (DSS).

Estes foram temas abordados ao longo do ano: doenças crônicas, atividade física e sedentarismo, alimentação saudável, dengue e arboviroses, saúde mental, saúde bucal, prevenção e combate à surdez, Dia Mundial da Voz, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dezembro Vermelho e Dezembro Laranja.

Cuidamos das pessoas para construir um ambiente mais saudável.



Saúde via teleatendimento

Em 2024, mantivemos os programas de acompanhamento de saúde por meio de teleatendimento, em parceria com uma consultoria. Entre eles estão o Programa Mãe Primeiros Passos e Welcome Baby, promotores de saúde e orientações para as colaboradoras gestantes e seus bebês, incluindo acompanhamento pós-parto. Além desses, oferecemos o Programa Sempre Bem, que monitora clinicamente os portadores de doenças crônicas como hipertensão, diabetes e obesidade.

No período deste relato, não foram identificadas e registradas doenças ocupacionais no sistema de saúde informatizado da Companhia. GRI 403-10



Colaboradora do time M. Dias Branco

Comunicação interna

Em 2024, nossa equipe de profissionais se dedicou ao desenvolvimento de iniciativas e campanhas para manter os colaboradores bem-informados nos diversos canais.

Nossa estratégia de comunicação interna é bilíngue, acelerando a integração dos colaboradores nativos da língua espanhola atuantes na unidade uruguaia Las Acacias, adquirida no final de 2022. Toda a comunicação realizada na rede social interna, jornal mural, grupos de WhatsApp, fóruns de discussão e eventos corporativos considera o idioma espanhol, incluindo tradução simultânea nos principais eventos corporativos: aniversário da empresa e celebração de fim de ano.

Workplace: a rede social interna foi o principal veículo de comunicação da Companhia também em 2024*. Atingimos 17.372 colaboradores convidados a ativar suas contas e taxa de ativação de 93,62% (com 93,15% de usuários ativos mensalmente e 70,62% de engajamento). Compartilhamos 25.377 publicações, gerando 49.055 comentários, 533.646 reações e 198.422 mensagens trocadas no bate-papo. Fechamos o ano com 399 grupos, entre os oficiais da Companhia e aqueles criados por setores, vinculados a projetos, campanhas e os que reúnem usuários por afinidades. As diretorias mais ativas na plataforma foram:

Técnica e de Operações, Logística, Industrial de Moinhos, Comercial e Gente, Gestão e Sustentabilidade.

Jornal Mural: canal presente em todas as unidades industriais, no Brasil e Uruguai, além dos maiores centros de distribuição. Em 2024, atualizamos os assuntos estratégicos quinzenalmente, com 95 cartazes divulgados — 75 em português e 20 em espanhol —, distribuídos por uma rede de colaboradores pontos focais em cada planta.

Porta-Vozes: programa que fortalece a comunicação e o clima organizacional, estabelecendo conexões significativas com o público interno, foi conduzido por 110 colaboradores, distribuídos em 17 unidades (Brasil e Uruguai) e atuando em três turnos de trabalho. Os colaboradores porta-vozes receberam capacitação para apoiar o processo da pesquisa de clima e realizaram o curso Diversidade, Equidade e Inclusão. Em conjunto, compartilharam mais de 600 publicações na rede social interna, engajando seus colegas nos temas estratégicos do negócio.

Papo Aberto: programa que opera para a construção de um ambiente de colaboração e o fortalecimento de laços entre executivos e colaboradores. Em 2024, realizamos 11 encontros abrangendo as quatro macroáreas do negócio: Indústria, Comercial, Logística e Suporte.



Colaboradores integrantes do programa Porta-vozes

* A proprietária da plataforma anunciou sua descontinuação, o que nos levou a buscar uma solução equivalente para implementação em 2025.



Diversidade, equidade e inclusão ^{GRI 3-3}

Por que é um tema material

Tem o propósito de reduzir desigualdades de gênero e raça e de contribuir com o desenvolvimento do clima organizacional na Companhia. A diversidade é chave para a criatividade e inovação dos negócios.

Meta pública até 2030

Atingir o percentual de 40% de mulheres em cargos de liderança a partir do nível gerencial

Indicador

% de mulheres na liderança

Resultado 2024

Atingimento de 26,67% de mulheres em cargos de liderança a partir do nível gerencial. No recorte dos profissionais que atuam no Conselho de Administração de governança, as mulheres têm representatividade de 42,86%.

Acreditamos que a promoção de um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo inicie por uma governança sólida e bem-estruturada, contando com diretrizes claras, responsabilidades compartilhadas e compromissos de gestão contínuos. A meta pública e os indicadores que monitoramos são ferramentas que garantem transparência e compromisso com o progresso. Definidos de forma estratégica, ajudam a monitorar avanços, corrigir desvios e reforçar a responsabilidade coletiva, fazendo da inclusão uma parte de quem somos. Na M. Dias Branco, a governança da temática Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) é conduzida pelos seguintes grupos:

- ✦ A Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade é responsável pelo direcionamento estratégico das iniciativas e validação das ações;
- ✦ O Comitê de DE&I, formado por coordenadores e gerentes, acompanha o desempenho mensal das metas que envolvem a atuação de mulheres em cargos de liderança e a inclusão de pessoas com deficiência, desenvolvendo planos de ação efetivos;
- ✦ Plurall — grupo de trabalho que atua nas questões de diversidade, sendo formado por colaboradores de diferentes níveis e categorias funcionais — fomenta debates sobre as necessidades de grupos sub-representados (mulheres, pessoas negras, pessoas com deficiência e pessoas da comunidade LGBTQIAPN+), planeja e executa ações que fortalecem a cultura de diversidade, equidade e inclusão da Companhia.

Nosso Código de Conduta e a Política de Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão — revisada anualmente por uma consultoria externa — esclarecem e auxiliam os colaboradores com relação ao posicionamento da Companhia. A política é divulgada e aplicada também a prestadores de serviço, empresas coligadas e controladas e demais partes interessadas, disseminando as diretrizes que orientam nossas práticas DE&I ao longo da cadeia de valor. Além do indicador relacionado à meta pública de diversidade até 2030, monitoramos e trabalhamos para conquistar avanços em metas internas:

- ✦ Quantidade de homens e mulheres;
- ✦ Quantidade de pessoas com deficiência (PcD);

- ✦ Quantidade de mulheres na liderança;
- ✦ Quantidade de mulheres — gerentes acima — na liderança;
- ✦ Quantidade de mulheres contratadas;
- ✦ Quantidade de mulheres — gerentes acima — contratadas;
- ✦ Quantidade de PcD contratados;
- ✦ % de diversidade na short list (seleção final de candidatos mais qualificados para uma posição);
- ✦ % de desligamentos — voluntários e involuntários — de PcD;
- ✦ % de movimentação de homens e mulheres.

Um destaque em 2024 foi o podcast PoDiverso, com 5 episódios explorando aspectos essenciais sobre inclusão, equidade e representatividade, a partir de histórias inspiradoras e discussões aprofundadas com convidados, buscando ampliar o entendimento sobre as múltiplas identidades e experiências que compõem a diversidade humana.

Realizamos também uma escuta qualitativa - aberta a todos os colaboradores - para compreender as percepções sobre as práticas de DE&I da Companhia. 86% dos respondentes se sentem representados(as) nas iniciativas de diversidade da empresa, 80% dos respondentes nunca se sentiram desconfortáveis ou excluídos(as) em alguma situação relacionada à diversidade no trabalho e 85% dos respondentes consideram a M. Dias Branco uma empresa que se preocupa com as questões de DE&I.

Programa Mistura para Todos

Criado para acolher e valorizar as diferenças, favorecendo igualdade e inclusão no dia a dia da Companhia. Promove letramento e desenvolvimento contínuo, pois acreditamos que sem educação e capacitação as iniciativas DE&I se tornam superficiais e têm impacto limitado. As práticas realizadas permitem que os colaboradores compreendam as questões de identidade e transformem conhecimento em ações. O conteúdo desenvolvido junto às lideranças da Companhia abordou:

- ✦ Equidade de gênero e protagonismo feminino;
- ✦ Antimachismo na prática;
- ✦ Inclusão da pessoa com deficiência nas organizações;
- ✦ Comportamentos não inclusivos: da piada ao assédio.

Estes temas envolveram todos os colaboradores em 2024:

- ✦ Comunicação inclusiva e não violenta;
- ✦ Segurança psicológica para todos;
- ✦ Estratégias para a inclusão da pessoa com deficiência;
- ✦ Vieses inconscientes de gênero;
- ✦ Diversidade e direitos humanos;
- ✦ Orientações sobre grupos sub-representados;
- ✦ Oficina de Libras;
- ✦ Cultura e comunidade surda.

Colaboradora do time M. Dias Branco



Ambientes diversos geram inovação, crescimento e transformação real.





Conexão Mulher: Programa de Liderança Feminina

Em 2024, lançamos o projeto piloto do programa que busca acelerar a carreira de mulheres em diferentes áreas, fomentando a igualdade de gênero e o desenvolvimento de liderança feminina por meio de capacitação, mentoria e a construção de competências essenciais. O chamado para a primeira turma focou em coordenadoras e especialistas de todos os setores, além de supervisoras de vendas.

Recebemos 63 inscrições para as 20 vagas disponibilizadas e a escolha das candidatas aconteceu por meio de um processo seletivo.

A programação soma 13 horas de capacitação por integrante, em encontros coletivos, tendo iniciado em outubro e devendo ser concluída em maio de 2025. O indicador de sucesso do programa é a promoção de um percentual das participantes em até 12 meses após a conclusão das turmas.

Essa é uma iniciativa estratégica para transformar nosso ambiente de trabalho, garantir representatividade e promover uma liderança mais equitativa. Reflete o compromisso da Companhia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 5 – Igualdade de Gênero, criando impactos positivos e duradouros na organização e na sociedade.

Empresas fortes valorizam mulheres em todos os níveis.



Número de membros dos órgãos de governança, por gênero e faixa etária ^{GRI 405-1}

Membros dos órgãos de governança	2022						2023						2024					
	Total de membros por órgão*	Homens	Mulheres	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos	Total de membros por órgão*	Homens	Mulheres	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos	Total de membros por órgão*	Homens	Mulheres	<30 anos	30 a 50 anos	>50 anos
Conselho de Administração	7	57%	43%	-	14%	86%	7	57%	43%	-	14%	86%	7	57%	43%	-	14%	86%
Comitê de Auditoria	3	67%	33%	-	-	100%	3	67%	33%	-	-	100%	3	67%	33%	-	33%	67%
Comitê ESG	4	50%	50%	-	25%	75%	5	60%	40%	-	20%	80%	6	67%	33%	-	0%	100%
Comitê de Gente e Gestão	5	60%	40%	-	40%	60%	5	60%	40%	-	40%	60%	5	60%	40%	-	0%	100%
Total geral de membros**	12	58%	42%	-	17%	83%	13	62%	38%	-	15%	85%	13	62%	38%	-	8%	92%

Nota: *Em cada órgão de governança estão inclusos o total de membros, independente da participação em outro órgão, podendo ocasionar duplicidade de membros em diferentes órgãos de governança. **No total geral de membros em órgãos de governança por gênero e por ano, considera-se o total de membros que participam dos órgãos de governança na M. Dias Branco.

Percentual de novos empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade ^{GRI 405-1}

	2022					2023					2024				
	Especialista	Gestão	Operacional	Vendas e Promoção	Total	Especialista	Gestão	Operacional	Vendas e Promoção	Total	Especialista	Gestão	Operacional	Vendas e Promoção	Total
Gênero															
Homem	3,0%	5,6%	51,3%	11,2%	71,2%	4,0%	3,8%	57,9%	3,0%	68,7%	2,7%	4,4%	55,6%	2,1%	64,8%
Mulher	4,4%	1,3%	17,9%	5,2%	28,8%	4,0%	1,1%	25,1%	1,0%	31,3%	2,9%	2,0%	29,4%	0,9%	35,2%
Faixa Etária															
< 30 anos	4,4%	0,5%	37,8%	5,3%	47,9%	4,1%	0,6%	39,6%	0,5%	44,9%	2,7%	0,9%	45,1%	0,2%	48,9%
30 a 50 anos	3,0%	6,2%	30,0%	10,8%	49,9%	3,9%	3,9%	40,7%	3,4%	51,9%	2,7%	5,1%	37,5%	2,6%	48,0%
> 50 anos	0,1%	0,3%	1,4%	0,4%	2,2%	0,0%	0,4%	2,6%	0,2%	3,2%	0,1%	0,3%	2,5%	0,1%	3,0%
Raça/Cor															
Branco	3,4%	3,1%	15,5%	6,1%	28,0%	3,9%	2,4%	21,8%	1,9%	30,1%	3,0%	2,6%	22,7%	1,4%	29,7%
Pretos	0,7%	0,9%	10,0%	2,1%	13,7%	0,6%	0,3%	14,1%	0,1%	15,1%	0,5%	0,7%	14,6%	0,1%	15,9%
Pardos	3,0%	2,7%	41,8%	8,1%	55,6%	3,2%	2,1%	44,6%	1,9%	51,8%	2,0%	2,8%	46,2%	1,6%	52,5%
Amarelos	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,8%	0,1%	1,2%	0,1%	0,1%	1,1%	0,0%	1,4%
Indígenas	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
Não informado	0,2%	0,0%	1,2%	0,0%	1,4%	0,1%	0,1%	1,2%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outros indicadores de diversidade															
Pessoas com deficiência	0,0%	0,0%	95,1%	4,9%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%



Engajamento de stakeholders GRI 2-29

O engajamento com as partes interessadas nos permite identificar e considerar as necessidades, expectativas e interesses dos públicos de relacionamento em nosso direcionamento estratégico.

As categorias de *stakeholders* com as quais nos engajamos foram definidas por meio das metodologias AA1000 AccountAbility Principles (2018) e AA1000 AccountAbility Stakeholder Engagement Standard (2015). São eles: clientes e consumidores, investidores, acionistas, imprensa, colaboradores e sindicatos, fornecedores, comunidades e organizações da sociedade civil (OSCs), parceiros de negócio, governo, grupos vulneráveis, concorrentes, distribuidores, sociedade civil, influenciadores, universidades e instituições de pesquisa.

Mantemos um posicionamento proativo, praticamos uma comunicação aberta e contínua, estruturamos canais para ouvir, aprender e aprimorar nossas práticas, buscando a geração de valor para todos os envolvidos.



Representantes da Companhia visitam instituição parceira em programa de capacitação

Cientes e consumidores

Nossa missão é oferecer alimentos de qualidade, inovadores, saudáveis, nutritivos, saborosos e com preços competitivos, proporcionando o bem-estar das pessoas. Para isso, agimos com transparência e respeito com clientes e consumidores, garantindo que as informações legais obrigatórias estejam descritas nos rótulos de todos os produtos. Entre elas: denominação de venda, peso líquido, validade e lote, lista de ingredientes, informação de alergênicos, informação nutricional, informação do SAC, modo de conservação, razão social, indicação de origem, símbolo de reciclagem e o tipo de material da embalagem. Há também elementos condicionados às circunstâncias do produto: informação nutricional frontal, *claim* (declarações sobre as características do produto) absoluto e *claim* comparativo. GRI 417-1

Assim, em 2024, não houve casos de não conformidades em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços. GRI 417-2

Nossas campanhas ou peças publicitárias não foram submetidas a representações do CONAR (Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária), órgão que regulamenta a realização e veiculação de publicidade. Assim não houve penalidade por descumprimento de seu código. GRI 417-3 | SASB FB-PF-270A.3

Projeto Escola: Iniciativa que existe há mais de 50 anos, viabilizando visitas à sede da administração central da M. Dias Branco, localizada em Eusébio (CE), abrindo suas portas para crianças e jovens (estudantes) e universitários, fortalecendo o relacionamento da Companhia com clientes, consumidores e a comunidade. Em 2024, recebemos mais de 10.000 visitantes, representando mais de 120 instituições de ensino.

Além das visitas que mesclam história, conhecimento e entretenimento, realizamos projetos para sensibilizar o público interno e do Projeto Escola para temáticas atuais, conectadas aos pilares ESG e estratégicos da empresa.

Frequência e forma de engajamento com as partes interessadas

Partes interessadas	Frequência e forma de engajamento	Temas de interesse	Principais ações em 2024
Investidores	Trimestral, comunicação via Earning Release.	Destaques ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da Agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.
Acionistas	Trimestral, comunicação via Earning Release.	Destaques ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da Agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.
Colaboradores	Permanente, comunicação via Workplace e outros canais corporativos. Anualmente, Encontro de Sustentabilidade. Mensalmente, newsletter ESG News.	Temas materiais da Agenda Estratégica ESG.	Biblioteca de Sustentabilidade no Workplace, reporte do <i>rating</i> da Agenda Estratégica ESG e Encontro de Sustentabilidade.
Consumidores	Mensalmente, por meio de informações no site da Companhia.	Práticas de sustentabilidade e resultados dos compromissos da Agenda Estratégica ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.
Clientes	Mensalmente, por meio de informações no site da Companhia. Anualmente, Fórum de Sustentabilidade. Anualmente, por meio do envio de informe via e-mail.	Práticas de sustentabilidade e resultados dos compromissos da Agenda Estratégica ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.
Fornecedores	Mensalmente, por meio de informações no site da Companhia. Anualmente, Fórum de Sustentabilidade. Anualmente, por meio do envio de informe via e-mail. Anualmente, por meio do Workshop de Fornecedores.	Práticas de sustentabilidade e resultados dos compromissos da Agenda Estratégica ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.
Comunidades locais	Semanalmente, por meio de contato direto para execução de programas e ações. Sob demanda, para divulgação de vagas de trabalho.	Relacionamento com as comunidades, investimento social, programas sociais, oportunidades de trabalho.	Realização de projetos e ações de responsabilidade social junto às comunidades: Alimentando Sonhos, Nutrir o Amanhã, Fábrica de Voluntários, Treinamento de Captação de Recursos, Capacitação profissional.
Organizações da Sociedade Civil e ONGs	Semanalmente, por meio de contato direto para execução de programas e ações.	Relacionamento com as comunidades, investimento social, programas sociais.	Realização de projetos e ações de responsabilidade social junto às comunidades: Alimentando Sonhos, Nutrir o Amanhã, Fábrica de Voluntários, Treinamento de Captação de Recursos, Capacitação profissional). Reuniões de alinhamento e visitas às instituições.
Associações de classe e setoriais	Mensalmente, por meio de informações no site da Companhia. Anualmente, por meio do envio de informe via e-mail.	Práticas de sustentabilidade e resultados dos compromissos da Agenda Estratégica ESG.	Comunicação dos resultados dos indicadores da agenda e principais destaques em relação aos temas materiais.

Colaboradores e sindicatos

Durante o ano de 2024, negociamos com 38 sindicatos representantes dos colaboradores das categorias em que atuamos, por meio de convenções ou acordos coletivos. Na condução desses processos, para revisões de salários e benefícios, levamos em conta a conjuntura externa (inflação, Produto Interno Bruto, crescimento do país, nível de desemprego, reajuste do salário mínimo) e o cenário específico do negócio (desempenho de vendas, cumprimento de orçamento). Todas as negociações resultaram em reajustes iguais ou superiores ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC-IBGE), com ganho real médio de 0,72% conforme as datas-bases. A totalidade dos colaboradores, próprios ou terceirizados, está coberta por acordos e convenções de negociação coletiva. ^{GRI 2-30}

Ao longo deste capítulo, relatamos as diversas formas de relacionamento entre a M. Dias Branco e seus colaboradores.



Colaborador do time M. Dias Branco

Número e percentual de colaboradores cobertos por acordos e convenções coletivas, por região ^{GRI 2-30}

	2022	2023	2024
Percentual de empregados por acordos coletivos e convenções, por região			
Centro-Oeste	0,33%	0,34%	0,32%
Nordeste	66,75%	65,92%	66,62%
Norte	0,41%	0,39%	0,33%
Sudeste	25,62%	25,14%	23,88%
Sul	6,89%	8,21%	8,85%
Total	100%	100%	100%

	2022	2023	2024
Número de empregados cobertos por acordos coletivos e convenções, por região			
Centro-Oeste	54	57	52
Nordeste	10.786	10.996	10.844
Norte	66	65	53
Sudeste	4.140	4.193	3.887
Sul	1.114	1.369	1.441
Total	16.160	16.680	16.277

	2022	2023	2024
Número de empregados, por região			
Centro-Oeste	54	57	52
Nordeste	10.786	10.996	10.844
Norte	66	65	53
Sudeste	4.140	4.193	3.887
Sul	1.114	1.369	1.441
Total	16.160	16.680	16.277

Investidores

Em 2024, o Programa de Relações com Investidores da M. Dias Branco foi reconhecido pela Institutional Investor como o melhor no segmento de alimentos e bebidas do *ranking* América Latina Midcap, refletindo a opinião de investidores e analistas de mercado do Brasil e de outros países. Alguns de nossos executivos e órgãos da administração também foram reconhecidos:

- 🌿 Melhor CEO;
- 🌿 Melhor CFO;
- 🌿 Melhor Profissional de RI;
- 🌿 Melhor Conselho de Administração;
- 🌿 Melhor Programa ESG;
- 🌿 Melhor Equipe de Relações com Investidores;
- 🌿 Melhor Encontro com Analistas Financeiros.

Interagimos com mais de 150 entidades globais de mercado — fundos, bancos e empresas de análise de ações. Participamos de reuniões, teleconferências, conferências e non-deal roadshows (NDRs) no Brasil e no exterior — Estados Unidos, Europa e Ásia —, e promovemos visitas às nossas instalações, somando mais de 500 interações no ano. Esse trabalho contribuiu para a entrada de novos investidores em nossa base e para o aumento da participação de investidores estrangeiros, que ao final do ano detinham 58,3% das ações em circulação — eram 47,3% ao final de 2023.

As transmissões ao vivo das apresentações dos resultados trimestrais, no canal de Relações com Investidores no YouTube, atingiram 9,5 mil visualizações no ano, 17% a mais que no ano anterior, e oportunizaram a participação da Companhia em lives e entrevistas com os principais meios de comunicação do país.

Revisitamos o modelo de divulgação de resultados, passando a apresentar a receita líquida em três grupos de categorias — produtos principais, moagem e refino de óleos, e adjacências —, visando manter a confidencialidade estratégica e garantir uma comunicação objetiva e precisa. Buscando gerar valor para os acionistas e atender ao Programa de Incentivo de Longo Prazo, iniciamos a recompra de ações de emissão da Companhia e mantivemos o programa de pagamento trimestral de Juros



Presidente, Vice-presidente e Diretor recebem prêmio

sobre Capital Próprio (JSCP) fixo de R\$ 0,06 por ação com *payout* de 80% do lucro distribuível, conforme a Política de Remuneração aos Acionistas.

No dia 21 de fevereiro de 2025 aprovamos em Conselho de Administração outra evolução na política de dividendos da M. Dias Branco, passando a pagar dividendos mensais de R\$ 0,03 por ação a partir de abril de 2025.

Mantivemos o foco nos requisitos ESG, presentes em importantes índices locais e internacionais, como o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3), Índice de Carbono Eficiente (ICO2 B3) e Índice de Diversidade (IDiversa B3). Também sustentamos o *rating* ESG AA, pelo terceiro ano consecutivo, na avaliação da Morgan Stanley Capital International (MSCI), reconhecida globalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo. Já na avaliação da agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings, obtivemos, pelo sétimo ano consecutivo, a classificação de *Rating* Nacional de Longo Prazo AAA (BRA) com perspectiva estável.



Exemplos de notícias divulgadas por meio de relação com a imprensa

Imprensa

Nossa equipe de Comunicação Corporativa é responsável pela construção e manutenção da imagem da marca, estreitando laços com veículos de comunicação e divulgando as boas práticas de gestão que embasam a reputação da Companhia. Em parceria com uma empresa especializada, mantemos contato com diversos jornalistas, distribuindo releases, disponibilizando entrevistas e prestando esclarecimentos.

Em 2024, conquistamos 1.324 inserções espontâneas para a marca corporativa, com audiência estimada de 141 milhões de pessoas e retorno de mídia acima de R\$ 21 milhões.

Fornecedores

Contamos com uma cadeia de fornecedores robusta e parceira, capaz de atender nossas necessidades — de serviços administrativos a insumos de produção. A área de Suprimentos possui iniciativas ESG importantes e específicas para engajar esses stakeholders e utiliza o Programa InPacto para executá-la (detalhado no tópico Cadeia de Valor Sustentável, na página 156). As ações são compartilhadas anualmente no Workshop para Fornecedores, buscando incentivá-los e mantê-los atualizados sobre nossos compromissos e diretrizes.

Desenvolver fornecedores é investir na excelência e no futuro.



Representantes da Companhia em visitas oficiais à câmara dos deputados

Associações e órgãos governamentais

Nossa interação com órgãos governamentais acontece por meio de conexões estabelecidas com associações e contatos em áreas específicas, de acordo com suas atividades. Representantes da gestão executiva ocupam assento em associações setoriais, sindicatos e entidades que contribuem para o desenvolvimento empresarial nacional e a sustentabilidade global.

Participação em associações e órgãos governamentais GRI 2-28

Organizações	Assento no Conselho de Governança	Participação em projetos e comissões	Taxa associativa básica	Representantes da Companhia que participam
Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA)	Vice-presidente	Acordo setorial para reduções de sódio e açúcares dos produtos	Sim	Fernando Bocchi, Diretor de P&D
Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi)	Presidente de Biscoitos	Não	Sim	Fernando Bocchi, Diretor de P&D
Associação Brasileira da Indústria do Trigo (Abitrigo)	Não	Não	Sim	Diversos gestores da Companhia
Sindicato da Indústria de Massas Alimentícias e Biscoitos do Estado do Ceará (SINDIMASSAS-CE)	Presidente	Não	Sim	Daniel Gutierrez, Vice-presidente Jurídico, Governança, Risco e Compliance
Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Panificação e Confeitaria, Massas Alimentícias e Biscoitos do Estado do Ceará	Presidente	Não	Sim	Carlos Alberto Lindolfo de Lima
Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)	Não	Não	Sim	Diversos gestores da Companhia
Pacto Global da ONU	Não	Participação em grupos de trabalho	Sim	Diversos gestores da Companhia
Conselho Empresarial Brasileiro para Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)	Não	Câmaras temáticas	Sim	Diversos gestores da Companhia
Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE)	Não	Não	Sim	Não



Colaboradores fazem doações para comunidades carentes

Comunidades e Organizações da Sociedade Civil (OSCS)

Mantemos uma relação próxima com as comunidades do entorno, diretamente e por meio de Organizações da Sociedade Civil (OSCS). Todas as unidades industriais da Companhia apoiam ou desenvolvem atividades em parceria com as comunidades locais, especialmente por meio de instituições beneficentes.

As iniciativas de investimento social são orientadas pela Política de Responsabilidade Social e Política Doações e Patrocínios, e os indicadores relacionados são monitorados nas reuniões mensais de Gerenciamento pelas Diretrizes (GPD) com a Diretoria, e vinculadas à remuneração variável. As páginas a seguir amplificam o relato do engajamento com esses stakeholders.

- Política de Sustentabilidade - integra práticas sustentáveis às operações e relacionamentos;
- Código de Ética - reforça os compromissos com transparência, integridade e respeito em todas as interações com a sociedade.

Em 2024, realizamos ações e programas de desenvolvimento local em todas as nossas unidades industriais. De maneira proativa, adotamos medidas para reduzir possíveis impactos socioambientais adversos nas regiões onde atuamos, priorizando o equilíbrio e o respeito ao meio ambiente e à sociedade.

Programas e iniciativas que transformam

Alimentando Sonhos: programa de fomento ao empreendedorismo e à profissionalização no setor alimentício, com a meta de alcançar 150.000 pessoas até 2030, promovendo a redução das desigualdades, fortalecendo a empregabilidade e o desenvolvimento econômico e social das comunidades. Capacita moradores para atuar no setor de alimentos, inspirando-os a construir um futuro próspero e criar soluções viáveis para a economia local. Estabelecemos parcerias estratégicas com instituições para a execução dos cursos, que qualificam

profissionais para o mercado da gastronomia. Desde o início do programa, em 2022, capacitamos 31.300 pessoas, em oito estados do Brasil, por meio de parcerias com 21 instituições. Em 2024, 15.465 pessoas foram capacitadas.

Futuro que dá gosto: desenvolvido em 2024 para promover a inclusão social e profissional de jovens acolhidos em orfanatos, com idades entre 15 e 18 anos, por meio da contratação como jovens aprendizes. A iniciativa é uma parceria entre a M. Dias Branco, que oferece as oportunidades de emprego; o Instituto de Educação Portal (IEP), que qualifica profissionalmente os participantes; e o orfanato local que indica jovens acolhidos para o programa. Juntos, trabalhamos para oportunizar um caminho de desenvolvimento pessoal e profissional, criando perspectivas de futuro e de uma vida digna e autônoma.

Nutrir o Amanhã: programa de doação de alimentos e combate à fome, que impacta positivamente mais de 120 instituições em todas as regiões do Brasil. Entre elas se destacam os bancos de alimentos, que desempenham um papel fundamental na distribuição dos produtos, garantindo que as doações beneficiem pessoas em situação de extrema vulnerabilidade social, em todas as faixas de idade. Em 2024, doamos 3.639,31 toneladas de alimentos, correspondentes a R\$ 31.068.896,84, distribuídos por meio de 29 unidades doadoras.



Cidadãos participam de capacitação no setor alimentício em projeto social apoiado pela M. Dias Branco

Relacionamento com as comunidades GRI 3-3 | 413-1

Por que é um tema material

Endereça os anseios de atuar com propósito não apenas financeiro, envolve o respeito às comunidades locais e a capacidade que o setor privado possui de estimular as pessoas a acessarem oportunidades favoráveis ao seu bem-estar.

Meta pública até 2030

Alcançar 150.000 pessoas por meio do programa de fomento ao empreendedorismo e profissionalização no setor alimentício, desde o início do programa

Indicador

Número de pessoas impactadas.

Resultado 2024

15.465 pessoas capacitadas, em 8 estados brasileiros, acumulando um total de 31.300 desde o início do programa.

Promovemos um diálogo aberto e colaborativo com as lideranças locais, fortalecendo o relacionamento com as comunidades do entorno das nossas unidades. O processo permite a identificação e o acompanhamento das necessidades de instituições de apoio e grupos, possibilitando uma gestão eficaz de demandas, solicitações e reclamações apresentadas pelos stakeholders, além da geração de impactos sociais e ambientais positivos e duradouros.

Nossas iniciativas são pautadas por diretrizes estratégicas que estimulam e reforçam a atuação da Companhia como um agente de transformação da sociedade, contribuindo para o seu desenvolvimento:

- Política de Responsabilidade Social - orienta a construção e condução do relacionamento e do investimento social privado de forma ética e transparente;
- Política de Doações e Patrocínios - estabelece as condições de apoio a projetos e organizações que compartilham de nossos valores.



Dia Mundial da Limpeza

	2024
Ações	4
Estados (Bahia, Ceará, Pernambuco e Rio Grande do Sul)	4
Voluntários	105
Horas de trabalho voluntário	418
Kg de resíduos coletados e destinados adequadamente	1.164,2

Números da Fábrica de Voluntários

	2024
Colaboradores voluntários	380
Unidades representadas	21
Horas de trabalho voluntário	1.899

Fábrica de Voluntários: o programa de voluntariado corporativo da M. Dias Branco tem o propósito de inspirar as pessoas, desenvolver uma cultura solidária e transformar vidas, por meio de ações voluntárias que promovam a prática cidadã e o espírito de responsabilidade social. Implantado em 2021, atua em diversas frentes para gerar impacto positivo nas comunidades e estimular o engajamento dos colaboradores:

🌿 **Trabalho consultivo:** após um diagnóstico de gestão, colaboradores especialistas em temas de interesse, prestam consultoria e aconselhamento gratuitos para instituições parceiras, compartilhando seu conhecimento e experiência;

🌿 **Trabalho expediente:** colaboradores dedicam parte do seu expediente para realizar atividades gerais em instituições parceiras;

🌿 **Entrega de doações:** doação de produtos às instituições, realizadas por meio de visitas dos colaboradores, para estreitar o relacionamento e compreender as necessidades locais.

O programa também realiza eventos de impacto social, como o Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day), ação anual da área de Responsabilidade Social para combater o problema global dos resíduos sólidos, incluindo os detritos marinhos, e conscientizar a população.

Capacitação técnica: A unidade Salvador (BA) realizou Curso Profissionalizante capacitando 30 membros da comunidade quilombola Alto do Tororó — situada no entorno da Companhia — nas áreas de logística e produção industrial. Os participantes foram contratados ao final da iniciativa, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), promovendo crescimento econômico sustentável e inclusão.

Captação de recursos: Também realizado em Salvador (BA), o Treinamento de Captação de Recursos reuniu 23 representantes de associações, com o objetivo de aprimorar a captação de recursos financeiros e humanos, beneficiando diretamente as entidades participantes em sua capacidade de autofinanciamento. A cada ano a Companhia realiza essa capacitação em um Estado diferente, sendo este o segundo ano do programa.

Incentivos fiscais: por meio do ICMS estadual, aportamos o total de R\$ 292.000,00 para apoio a projetos culturais e esportivos:

- 🌿 Cultura: Cirandar (SC) e E-futebol na educação (CE);
- 🌿 Esporte: IronMan (RJ).

Investimento Social da M. Dias Branco, por tipo (R\$)

	Recursos	2022	2023	2024
Apoio	Financeiro	R\$ 379.010,80	R\$ 1.242.831,76	R\$ 1.403.680,75
	Alimentos	R\$ 18.726.371,51	R\$ 33.166.493,01	R\$ 31.068.896,84
Incentivos Fiscais	Estadual	R\$ 884.416,92	R\$ 2.104.106,25	R\$ 292.000,00
	Federal	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Total		R\$ 19.989.799,23	R\$ 36.513.431,02	R\$ 32.764.577,59

Alimentos saudáveis e nutritivos ^{GRI 3-3}

Por que é um tema material

A busca por hábitos alimentares equilibrados exige a atuação dos negócios do setor de alimentos sobre o valor nutricional de seus produtos, envolvendo a oferta de alimentos mais saudáveis e nutritivos, com redução nos teores dos ingredientes que apresentam potencial ofensivo à saúde dos consumidores.

Meta pública até 2030

Alcançar 10 milhões de pessoas com o programa de educação alimentar

Indicador

Número de pessoas alcançadas pelo programa de educação alimentar

Resultado 2024

1.951.377 pessoas alcançadas

Meta pública até 2030

Liderar o market share de quatro categorias ou segmentos com apelo de saudabilidade e nutrição

Indicador

Liderança no market share de categorias ou segmentos com apelo de saudabilidade e nutrição.

Resultado 2024

3

maior valor nutricional pode encontrar barreiras como o custo de insumos e a aceitação do consumidor. Além disso, trabalhamos continuamente para garantir que a comunicação de nossos produtos seja clara e transparente, evitando qualquer risco de informações que possam induzir a escolhas inadequadas.

As aquisições das marcas FitFood e da Jasmine em 2021 e 2022, respectivamente, são os principais movimentos da M. Dias Branco para ampliar e fortalecer seu portfólio com alimentos mais saudáveis. Nosso Direcionamento Estratégico (ver página 36) trata a expansão neste segmento de mercado (adjacências) como um importante pilar de crescimento da Companhia. Atualmente, a marca Jasmine possui liderança na categoria de granolas e nos segmentos de rosquinhas e cookies saudáveis. Vale mencionar que todo o portfólio de produtos da marca Jasmine não apresenta a lupa indicativa de alto teor de sódio, gordura saturada ou açúcar.

Dos resultados de 2024, destacamos informações sobre as receitas advindas de produtos com valor nutricional melhorado, que contribuem para aumentar a ingestão de

Colaborador do time M. Dias Branco



A liderança nacional dos mercados nacionais de massas e biscoitos, e a missão organizacional de inspirar as pessoas, transformando sonhos em realidade, impõem-nos protagonismo em movimentos que impulsionem a evolução da sociedade e da indústria, catalisando mudanças de hábito e de consumo em benefício da vida e do planeta.

No contexto da promoção de alimentos saudáveis e nutritivos, temos desafios relacionados à disponibilidade e acessibilidade desses produtos para diferentes perfis de consumidores. A ampliação da oferta de produtos com



nutrientes importantes para a melhora da saúde individual e pública, e as receitas correspondentes a produtos contendo organismos geneticamente modificados. Ambos os recortes são em relação à Receita Líquida de Descontos e Devoluções (RLDD).

Os produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais corresponderam, em 2024, a 25% da RLDD.

Durante o período coberto pelo relatório, não registramos casos de não conformidade que pudessem afetar a saúde e a segurança dos consumidores. Também não recebemos notificação de infração conforme os termos da AGI (Ag Growth International), que pudesse provocar alteração no processo produtivo da Companhia. GRI 416-2 | SASB FB-PF-250A.3

Portal Jasmine Pro - Plataforma on-line desenvolvida de "nutri para nutri", onde são compartilhados conteúdos atuais e científicos relevantes, desenvolvidos por profissionais experientes na área de nutrição, além de dicas para uma vida mais saudável, receitas práticas e versáteis, que facilitam a prescrição nutricional. Em 2024, o portal ultrapassou a marca de 13.000 profissionais de nutrição cadastrados.

Visitamos mais de 2.300 nutricionistas, em encontros on-line e presenciais, para apresentar e consolidar a marca Jasmine, seus diferenciais nutricionais, o portfólio e os benefícios da inclusão dos seus produtos na dieta.

Alimentação Transforma - Plataforma que integra o programa de educação nutricional e bem-estar da Companhia, desenvolvida especialmente para o consumidor final. Reúne diversas marcas do grupo no mesmo espaço digital, dando acessibilidade à informação e desmistificando a alimentação equilibrada. O conteúdo aborda alimentação, saúde e bem-estar e sustentabilidade, por meio de artigos, vídeos e receitas desenvolvidas por especialistas. Em 2024, o portal obteve quase 20 mil visitas, alcançando cerca de 2 milhões de usuários.

Mensalmente é realizado o rastreamento da eficácia das medidas tomadas por meio do acompanhamento de relatórios de acesso do site.

Segurança de alimentos ^{GRI 3-3}

Por que é um tema material

A gestão da qualidade na produção dos alimentos é indispensável para garantir o bem-estar dos colaboradores e consumidores. As certificações são ferramentas que validam que os alimentos são produzidos atendendo aos padrões internacionais e às melhores práticas de fabricação.

A segurança alimentar é um direito de todos, e a garantia de que os alimentos são seguros para o consumo permeia nossa cadeia. O Sistema de Gestão de Segurança de Alimentos da M. Dias Branco, fundamentado no FSSC 22000 — esquema de certificação da Fundação FSSC, baseado na norma ISO 22000:2018 e reconhecido pela Global Food Safety Initiative (GFSI) —, aprimora continuamente nossa capacidade de acompanhar as tendências de gestão voltadas à cultura de segurança de alimentos, levando aos consumidores proteção e qualidade.

O tema integra a estratégia organizacional, que por meio de políticas e práticas busca suplantar as exigências legais, adaptando o modelo de negócio para estabelecer padrões elevados no setor, investindo em pesquisa e inovação, e atuando para que todos os envolvidos internalizem a compreensão e a responsabilidade sobre eventuais riscos e impactos negativos, que podem afetar o desempenho e a viabilidade de longo prazo da Companhia, e a qualidade de vida das pessoas.

Cada unidade fabril opera para atender as próprias metas, cujos indicadores estão atrelados aos ratings de qualidade interna e das Boas Práticas de Fabricação (BPF), além do Índice de Reclamação de Mercado. Corporativamente, a segurança de alimentos é tratada em políticas internas — como o Código de Ética e Conduta — e externas — como as políticas de compras e de fornecedores —, além de ser foco de treinamentos e iniciativas de educação corporativa, e objeto de certificações e auditorias, internas e externas.

Na página 152, apresentamos as certificações e licenciamentos conquistados pela Companhia.

Colaboradora do time M. Dias Branco



Receitas provenientes de produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais SASB FB-PF-260a.1

Produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais	2024
Produtos que não contém aditivos	R\$ 855.038.763,45
Produtos com gordura, gordura saturada, sódio, sal ou colesterol com requisitos iguais ou menores para o uso do termo "saudável", que constem na rotulagem "diet", "baixo valor", ou "não contém"	R\$ 982.421.009,88
Produtos com nutrientes benéficos (vitaminas A e C, cálcio, ferro e fibras) que atendam ou excedam os requisitos para o uso do termo "saudável", e constam na rotulagem "boa fonte de", "alta", "rica em", ou ainda, "leve", "reduzido", "menos" em relação ao açúcar adicionado de um produto	R\$ 997.028.387,21
Total receita de produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais	R\$ 2.834.488.160,54
Percentual relativo à Receita Líquida de Descontos e Devoluções	25%

Percentual de receita de produtos rotulados como: (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGM) e (2) não-OGM SASB FB-PF-270a.2

Produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais	2024
% de Receita de produtos rotulados contendo organismos geneticamente modificados (OGM)	43,48%
% de Receita de produtos rotulados não contendo OGM	56,52%

Nota: O âmbito dos produtos rotulados ou comercializados para promover atributos de saúde e nutrição exclui produtos rotulados orgânico, livre de ingredientes de organismos geneticamente modificados (OGM) e sem glúten. Por ser o primeiro ano que reportamos os tópicos e métricas do SASB, iniciaremos com os dados de 2024.



Fortalecer alianças, maximizar valor





Estrutura de governança GRI 2-9 | 2-10



Entrada da matriz da Companhia em Eusébio (CE)

Com ações listadas no Novo Mercado (NM), da B3, desde 2006, somos uma sociedade anônima de capital aberto e, como tal, temos a Assembleia Geral de Acionistas como mais alto órgão de governança da Companhia. O Conselho de Administração, eleito pela Assembleia, é o órgão colegiado encarregado da definição da estratégia corporativa e do acompanhamento de seu cumprimento pela diretoria, exercendo o papel de guardião do propósito, dos valores, do objeto social e de seu sistema de governança. Na Assembleia de 2024, foram eleitos três membros independentes, representando 42,86% do total de sete integrantes do Conselho. Esse percentual reafirma nosso compromisso em manter a representatividade de membros independentes superior ao mínimo exigido pelo Regulamento do Novo Mercado vigente, que é de 20%.

Esse colegiado é assessorado por três comitês: Comitê ESG, Comitê de Gente e Gestão e Comitê de Auditoria, todos com mandatos anuais. A estrutura de governança da Companhia

também inclui uma Diretoria Estatutária, eleita pelo Conselho de Administração, um *Governance Officer*, que possui vínculo funcional e acesso direto ao Conselho, e uma área de governança.

Visões plurais fortalecem a governança e impulsionam resultados.



Fóruns de governança GRI 2-10 | 2-11 | 2-13 | 2-17

Conforme estabelecido na Política de Indicação de Membros do Conselho de Administração, Comitês de Assessoramento e Diretoria Estatutária, os candidatos a esses órgãos devem ser comprometidos com os valores e a cultura da M. Dias Branco, sendo capazes de contribuir para a implementação do seu direcionamento estratégico e devem também possuir experiência profissional, técnica e/

ou acadêmica compatível com a posição para a qual foram nomeados. Ainda segundo a Política, as indicações devem considerar, sempre que possível, a diversidade de gênero, idade, formação acadêmica e experiência profissional, bem como a complementaridade de competências e a disponibilidade de tempo para o adequado exercício da função.

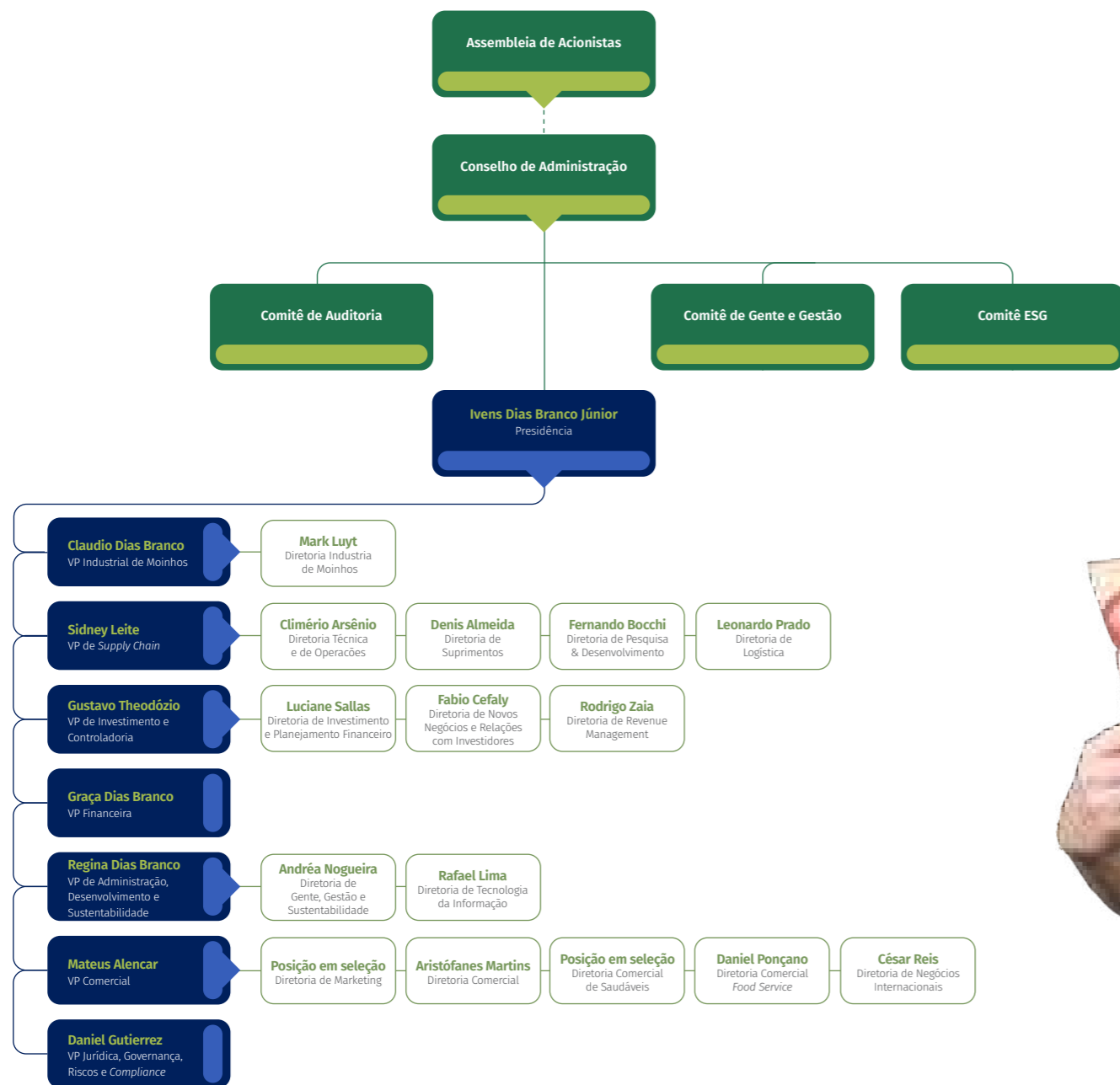
Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês GRI 2-9

Nome do membro	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência <small>GRI 2-10</small>	Membro de Comitês
Membros do Conselho de Administração				
Maria Consuelo Saraiva Leão Dias Branco ^{GRI 2-11}	F	Não	Não	Não
Francisco Cláudio Saraiva Leão Dias Branco	M	Sim, VP Industrial - Moinhos	Não	Não
Maria das Graças Saraiva Leão Dias Branco	F	Sim, VP Financeira	Não	Não
Luiza Andréa Farias Nogueira	F	Sim, Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade	Não	Comitê ESG e de Gente e Gestão
Ricardo Luiz de Souza Ramos	M	Não	Sim	Comitê de Gente e Gestão
Guilherme Affonso Ferreira	M	Não	Sim	Comitê ESG
Daniel Percim Funis	M	Não	Sim	Comitê de Auditoria
Demais membros dos comitês de assessoramento do Conselho de Administração				
Elionor Farah Jreige Weffort	F	Não	Sim	Comitê de Auditoria
Adrian Lima da Hora	M	Não	Sim	Comitê de Auditoria
Sidney Leite dos Santos	M	Sim, VP de Supply Chain	Não	Comitê ESG
Maria Regina Saraiva Leão Dias Branco	F	Sim, VP de Administração, Desenvolvimento e Sustentabilidade	Não	Comitê ESG e de Gente e Gestão
Francisco Ivens de Sá Dias Branco Júnior	M	Sim, Presidente	Não	Comitê ESG e de Gente e Gestão
Daniel Mota Gutiérrez	M	Sim, VP Jurídico, de Governança, Riscos e Compliance	Não	Comitê ESG e de Gente e Gestão

Notas: Os grupos de *stakeholders* representados no Conselho de Administração são investidores (representados pelos membros independentes) e os colaboradores (representados pela Diretora de Gente, Gestão e Sustentabilidade). Todos os membros do Conselho de Administração e dos Comitês de Assessoramento possuem mandato de um ano. A eleição do CA ocorreu em 28 de março de 2024 e dos comitês de assessoramento em 05 de abril de 2024. Mulher é o grupo social sub-representado no CA e seus comitês, retratado por 5 membros.



Organograma* GRI 2-9



- Diretoria Estatutária**
Formada pela Presidência e Vice-Presidências (VPs)
- Diretoria Executiva**
Formada por Diretores-Executivos

*Estrutura organizacional com data base em 04/04/2025.

Política de remuneração dos administradores

GRI 2-19 | 2-20

Colaborador do time M. Dias Branco



Conforme estabelecido pela legislação vigente, a remuneração global dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria Estatutária deve ser fixada anualmente pela Assembleia Geral de Acionistas. Os princípios que norteiam a Política de Remuneração dos Administradores da M. Dias Branco são:

- Aplicação de critérios técnicos de valorização e profissionalismo na administração das diferentes estruturas funcionais da Companhia;
- Manutenção de padrões de equilíbrio salarial interno e externo, compatíveis com as responsabilidades de cada cargo e competitivos ao mercado de trabalho, capazes de atrair profissionais que possam responder às necessidades estratégicas da organização.

Os administradores poderão ter componentes de remunerações, condições e benefícios diferentes, que serão estabelecidos de acordo com especificidades relacionadas ao tempo dedicado, conhecimento técnico, experiência, participação em comitês de assessoramento, dentre outras características.

Os salários e pró-labores são reajustados anualmente, com base nos mesmos índices estabelecidos em acordos ou convenções coletivas das categorias de empregados da sede da Companhia. Os diretores estatutários também participam do Programa de Participação nos Lucros ou Resultados (PLR), cujo pagamento está condicionado ao cumprimento de metas setoriais e corporativas. Os múltiplos de salários seguem as práticas de mercado para organizações de porte semelhante e são definidos de acordo com a natureza do cargo. Adicionalmente, parte da Diretoria Estatutária integra o Programa de Incentivos de Longo Prazo, um modelo de remuneração baseado na outorga de ações restritas, atrelado ao atingimento de metas previamente estabelecidas e aprovadas pela Assembleia de Acionistas.



Destaques em governança corporativa GRI 2-13 | 2-17

Em 2024, a aderência da M. Dias Branco ao Informe de Governança da CVM alcançou 97,78%, representando um avanço de mais de seis pontos percentuais em relação a 2023. Segundo estudo do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), em parceria com Ernst & Young (EY) e Tozzini Freire Advogados, as Companhias listadas no Novo Mercado registraram a maior aderência média, atingindo 78,8%. O Informe de Governança da CVM é um importante instrumento regulatório, que busca assegurar maior transparência e prestação de contas das Companhias listadas, permitindo ao mercado avaliar a adoção de boas práticas alinhadas ao Código Brasileiro de Governança Corporativa.

Esse elevado grau de conformidade é um indicador de maturidade do sistema de governança da Companhia. O resultado foi impulsionado pelos avanços do pilar Governança, da Agenda Estratégica ESG, com destaque para a revisão sistemática do modelo de avaliação da alta

administração e a definição de diretrizes estruturadas para a Política de Sucessão do CEO. Todas as iniciativas são orientadas à perenidade dos negócios e à criação de valor sustentável para seus públicos de interesse.

Transparência e governança são alicerces de negócios duradouros.



Além do elevado nível de adesão às melhores práticas de governança corporativa, desempenhamos um papel ativo e estratégico na evolução do ambiente regulatório nacional, contribuindo para o aprimoramento de normas que impactam o mercado de capitais. Entre as principais colaborações, destacamos a participação em consultas públicas promovidas pelo IBGC, CVM e B3. Atuamos na revisão do Código Brasileiro de Governança Corporativa, revisão das regras para participação e votação em assembleias de acionistas e também na atualização do Regulamento do Novo Mercado (em andamento).

Em 2024, promovemos um encontro com membros do IBGC – Capítulo “Ceará, Piauí, Maranhão, Amazonas e Pará”, apresentando os fundamentos do Sistema de Governança da Companhia, os compromissos públicos do pilar Governança, as premissas de priorização de ações ESG e o papel do IBGC como uma referência para nossos indicadores e compromissos. A interação com instituições, como o IBGC, atualiza-nos sobre tendências e melhores práticas de governança.

As principais iniciativas da governança corporativa da Companhia estão refletidas no pilar Governança da Agenda Estratégica ESG. Os compromissos públicos serão realizados até 2030.

Compromissos públicos do pilar governança:

- 80% de compra de fornecedores locais;
- Movimento Transparência 100%;
- Manutenção de, no mínimo, 40% de membros independentes no Conselho;
- Diversidade de gênero (duas mulheres) e presença de grupos sub-representados (um membro) no Conselho;
- Manutenção de, no mínimo, 75% de membros independentes no Comitê de Auditoria;
- Governance Officer com vínculo funcional e acesso direto ao Conselho;
- Metas ESG na remuneração variável para 100% dos colaboradores;
- Programa de integração e educação continuada para conselheiros, membros dos comitês de assessoramento e diretores, com frequência anual de pelo menos uma ação educativa;
- Revisão anual do Plano de Sucessão da Diretoria Estatutária, incluindo a presidência, aprovada e acompanhada pelo Conselho de Administração.



Companhia realiza em suas instalações evento em parceria com o IBGC

Aderência ao Informe de Governança Corporativa da CVM acima da média das empresas do Novo Mercado.





Outros destaques

- Adesão ao Movimento Transparência 100% e cumprimento de metas além do previsto pelo cronograma do Movimento. As ações já implementadas e os compromissos futuros estão disponíveis em uma plataforma dedicada ao Movimento no site oficial da Companhia.
- No que se refere à diversidade, elegemos três mulheres, incluindo a presidente do Conselho. Até 2026, temos o compromisso de eleger um representante de grupo sub-representado.
- Educação continuada para membros da administração — conselheiros, membros de comitês e diretores — compondo a agenda anual das reuniões dos órgãos da administração. Realizados encontros além da meta, com destaque para os seguintes temas: “Inteligência artificial e o potencial da tecnologia para impulsionar os objetivos estratégicos do negócio”, “Cultura e resultados - como a transformação cultural impulsiona o desempenho” e “Perspectivas do cenário macroeconômico”.
- Inclusão de metas relacionadas à Agenda Estratégica ESG na remuneração variável de 100% dos colaboradores, prevista para 2026. Já implementada para todos os diretores estatutários em 2024. Em 2025, a iniciativa será ampliada para todos os diretores executivos e parte dos gerentes.



Colaboradora do time M. Dias Branco

Metas do Movimento Transparência 100% do Pacto Global

1ª meta

100% de transparência das interações com a Administração Pública

2ª meta

Remuneração 100% íntegra da Alta Administração

3ª meta

100% da cadeia de valor de alto risco treinada em integridade

4ª meta

100% de transparência da estrutura de Compliance e Governança

5ª meta

100% de transparência sobre os canais de denúncias

- Atuação de um *Governance Officer* com vínculo funcional e acesso direto ao Conselho, aprimorando a fluidez e a eficiência do sistema de governança, e elevando a qualidade do processo decisório.
- Implantação do Plano de Sucessão da Diretoria Estatutária, incluindo a presidência, acompanhada e aprovada pelo Conselho, contribuindo para a manutenção da visão estratégica da Companhia e preservação da confiança dos *stakeholders*.
- A M. Dias Branco foi reconhecida como destaque em diversas categorias na pesquisa da Institutional Investor, uma das mais renomadas publicações do mercado financeiro internacional. No setor de Alimentos e Bebidas, no *ranking* América Latina Midcap, dentre outros reconhecimentos, o Conselho de Administração da Companhia foi reconhecido como o melhor da categoria.

Governança eficaz gera valor, credibilidade e crescimento sustentável.





Governança, ética e integridade

GRI 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 2-26 | 3-3 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1

Por que é um tema material

O tema reafirma o compromisso da Companhia de atuar de forma ética e moral, dentro das melhores práticas de *compliance* e de governança, atendendo além dos marcos regulatórios.

Meta pública até 2030

Cumprimento das cinco metas do Movimento Transparência 100% do Pacto Global da ONU

Indicador

Número de metas cumpridas do Movimento Transparência 100%

Resultado 2024

3 metas divulgadas (acima do previsto no cronograma do Movimento)

Inspirados pela identidade organizacional, sobretudo pelos valores da Companhia, mantemos o compromisso de uma atuação alicerçada nos princípios de equidade, transparência, responsabilização, sustentabilidade e integridade, honrando o legado de uma história exitosa de mais de 70 anos.

Somos signatários do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, coordenado pelo Instituto Ethos, que visa erradicar o suborno e a corrupção dando destaque a quatro temas: compras públicas, financiamento de campanhas eleitorais, desvios de recursos públicos e publicidade governamental. Desde a adesão, em 2021, temos progredido nas notas de avaliação.

Certificação ISO 37001

Conquistamos em 2024 a certificação ISO 37001 – Sistema de Gestão Antissuborno — emitida pela QMS Certification, que demonstra que contamos com um sistema eficaz de gestão antissuborno, de modo a prevenir, detectar e tratar eventuais práticas corruptas dentro da Companhia.

Combate à corrupção

GRI 2-13 | 2-15 | 2-16 | 2-23 | 2-24 | 2-25 | 205-1 | 205-2 | 205-3 | 206-1

Nosso Programa de Integridade é estruturado por elementos de prevenção, detecção e resposta a eventuais violações às legislações aplicáveis e aos normativos internos. Em 2024, atualizamos diversos instrumentos de orientação às melhores práticas de gestão: Política Antissuborno e Anticorrupção, Política de Transações com Partes Relacionadas e demais situações envolvendo conflito de interesses, Política de Compras e Suprimentos, e Código de Ética. Esses e outros normativos estão disponíveis para consulta no site da Companhia.

A alta administração demonstra seu incentivo ao Programa de Integridade por meio de práticas aderentes às suas diretrizes. Em 2024, 100% dos membros da administração renovaram sua adesão ao programa, incluindo o Código de Ética e demais políticas internas. Todos os gestores e integrantes da alta administração declaram anualmente a existência ou não de potenciais situações conflituosas com a Companhia. Também implementamos um processo de autorregulação, que avalia potenciais conflitos antes de decisões estratégicas.

Os contratos que firmamos incluem cláusulas que estabelecem obrigações e responsabilidades relacionados à conformidade com a legislação anticorrupção, com vistas a prevenir e coibir práticas ilícitas, como suborno, fraude, tráfico de influência e lavagem de dinheiro. As partes devem se comprometer a repudiar atos lesivos à administração pública, rejeitar vantagens indevidas e implementar controles eficazes contra a corrupção.

Realizamos avaliações abrangentes de riscos ligados a conflitos de interesses, suborno e corrupção, aplicando critérios para identificar e mitigar potenciais impactos em nossas operações. Em 2024, avaliamos 3.282 operações quanto a riscos relacionados à corrupção, não tendo sido identificada evidência de irregularidade.

Promovemos ações de treinamento e sensibilização adaptadas aos diferentes públicos, por meio de publicações

Número total e percentual de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção ^{GRI 205-1}

Operações avaliadas	2022		2023		2024	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Doações e patrocínios	48	100%	157	100%	75	100%
Fornecedores e prestadores de serviços	-	-	120	2%	2.751	41%
Clientes (Distribuidores)	-	-	120	100%	29	100%
Novas contratações de tomadores de decisão	27	100%	28	100%	87	100%
Gestores envolvidos em tomadas de decisão	294	86%	294	86%	323	100%
Partes relacionadas	17	100%	24	100%	17	100%
Total	386		743		3.282	

nos canais de comunicação interna e utilização de vídeos e cartilhas. As trilhas de capacitação obrigatória para colaboradores são renovadas sistematicamente, contemplando o Código de Ética, as políticas de integridade e as práticas de identificação e combate a diferentes formas de assédio. Aos terceiros que prestam serviço nas instalações da Companhia, a trilha é obrigatoriamente apresentada no processo de integração, enquanto os demais têm acesso aos conteúdos por meio de plataforma específica.

Em 2024, adicionamos um painel sobre Ética e Integridade ao Programa InPacto (iniciativa ESG direcionada a fornecedores e cadeia de suprimentos e detalhada adiante). Realizamos capacitações voltadas à liderança na controlada Las Acacias, por meio do Programa de Desenvolvimento de Liderança (PDL), alcançando todos os líderes do Uruguai. Durante a Convenção Nacional de Vendas, renovamos as ações de conscientização do público-alvo sobre boas práticas concorrenciais.

A Semana da Ética & Governança realizada anualmente é uma iniciativa de disseminação e fortalecimento da cultura de ética e integridade da Companhia. O evento conta com o engajamento da alta administração, palestras com

especialistas internos e externos, workshops e premiações. O tema explorado em 2024 foi “O papel da transparência na manutenção de um ambiente de confiança nos negócios”. Nessa edição, lançamos o Programa Agentes de Integridade, para fomentar esse pilar na cultura organizacional da Companhia. Em 2024, experimentamos uma participação aproximadamente três vezes maior do que a da edição 2023, atingindo um público de mais de 2 mil pessoas nas apresentações ao vivo, participando presencialmente ou

Integridade é a base de uma gestão exemplar.





on-line, mais de 7 mil acessos aos vídeos gravados e mais 42 mil acessos aos demais conteúdos publicados.

Utilizamos os meios de comunicação interna de forma sistemática para orientar e prevenir os riscos de desvios de conduta, assédios, conflitos de interesses, fraude, suborno e corrupção. Em 2024, capacitamos 9.764 colaboradores, representantes de todas as categorias funcionais e unidades de negócio no Brasil e realizamos ações instrutivas e informativas para 6.530 parceiros de negócios, orientando-os sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção.

Em 2024, 2 membros* dos órgãos de governança, foram comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção, o que corresponde a 15% do total de membros. Esse percentual se deu porque em 2024 não ocorreu o Programa de Desenvolvimento de Dirigentes (PDD). Para 2025, buscaremos retomar a iniciativa, reforçando o nosso compromisso com o combate à corrupção.

Número e percentual de comunicação e treinamento anticorrupção para empregados, por categoria funcional e região GRI 205-2

Comunicação e treinamento anticorrupção para empregados	2023				2024			
	Comunicados		Treinados		Comunicados		Treinados	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Categoria funcional								
Gestão	987	65%	987	65%	1.344	95%	1.104	78%
Especialistas (Profissionais e Analistas)	775	75%	775	75%	967	94%	873	84%
Operacional	4.209	37%	4.209	37%	8.512	82%	6.498	62%
Vendas (Vendas e Promoção)	1.354	49%	1.354	49%	2.159	88%	1.289	53%
Região								
Sul	798	58%	798	58%	1.085	77%	803	57%
Sudeste	1.151	27%	1.151	27%	3.017	86%	1.810	52%
Norte	33	50%	33	50%	42	91%	32	70%
Nordeste	5.330	48%	5.330	48%	8.795	85%	7.105	69%
Centro-Oeste	13	23%	13	23%	43	86%	14	28%
Total	7.325	44%	7.325	44%	12.982	85%	9.764	64%

Nota: Até 2022 não era realizada a gestão dos comunicados e treinamentos por categoria funcional e região. Em 2024, o percentual de empregados comunicados e treinados foi calculado em cima do total de colaboradores ativos.

*Os membros comunicados e treinados ficam localizados na região Nordeste

Número e percentual de parceiros de negócio comunicados sobre políticas e procedimentos de combate à corrupção GRI 205-2

Parceiros de negócios	2023			2024		
	Total de parceiros de negócio	Parceiros de negócio comunicados	Percentual de parceiros de negócio comunicados	Total de parceiros de negócio	Parceiros de negócio comunicados	Percentual de parceiros de negócio comunicados
Sindicatos	38	34	89%	38	38	100%
Fornecedores e prestadores de serviços	296	252	85%	6.285	6.285	100%
Instituições do entorno	119	57	48%	120	120	100%
Distribuidores	72	36	50%	72	72	100%
Clientes (Key Account)	15	11	73%	15	15	100%
Total	540	390	72%	6.530	6.530	100%

Nota: Em 2023, os fornecedores quantificados correspondiam às categorias de matéria-prima e embalagens.

Transparência gera confiança, confiança fortalece negócios.



Colaboradores do time M. Dias Branco



Código de Ética disponibilizado para todos colaboradores

Compliance e canal ético

GRI 2-15 | 2-16 | 2-25 | 2-26 | 206-1

Promovemos ações para consolidar uma cultura de atitude e respeito, incentivando colaboradores e terceiros a dialogarem abertamente com seus superiores hierárquicos, com a área de Recursos Humanos e demais áreas de apoio. Nosso ambiente estimula a busca de esclarecimentos e consultas à área de *Compliance*.

Disponibilizamos o Canal Ético para colaboradores, fornecedores, clientes e à sociedade em geral. Referido canal é o meio para registro de denúncias e esclarecimento de dúvidas quanto a condutas conflitantes com as diretrizes de ética e integridade da Companhia. As interações podem ser anônimas ou identificadas, sempre garantido o anonimato, e podem ser realizadas pelo website do canal ou por meio de ligação telefônica gratuita. Operado por uma empresa independente e especializada, o serviço é oferecido 24 horas por dia, sete dias por semana. A plataforma está disponível para registros nos idiomas português, inglês e espanhol.

Em 2024, ampliamos o alcance do Canal Ético para que passasse a ser utilizado também no Uruguai. Além

disso, para garantir um ambiente acolhedor e uma escuta adequada, passamos a oferecer, sempre que for da preferência da usuária, atendimento exclusivo por mulheres. A eficácia do canal é avaliada anualmente por meio de pesquisa interna, buscando compreender a percepção dos colaboradores sobre o funcionamento desse mecanismo.

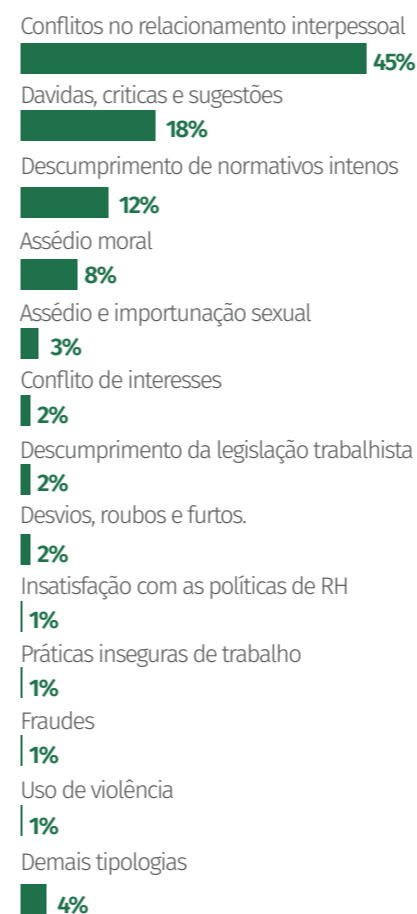
Todos os relatos registrados são previamente analisados e categorizados pela empresa operadora do Canal Ético. Em seguida, o comunicado é encaminhado para apuração pelo órgão coordenador da investigação competente, conforme estabelecido no Protocolo de Investigação Interna ("Protocolo") da Companhia (sendo garantido anonimato).

O Órgão Coordenador da Investigação apresenta suas conclusões e recomendações ao órgão responsável pela área envolvida, conforme os termos do Protocolo. Esse órgão será responsável pela elaboração de planos de ação corretivos e, quando necessário, pela aplicação da Política de Consequências da Companhia. O resultado da investigação será disponibilizado para consulta exclusiva do comunicante na plataforma do Canal Ético.

Ao longo de 2024, foram registradas 1.619 manifestações por meio do Canal Ético, das quais 381 foram classificadas como

Números do canal ético 2024

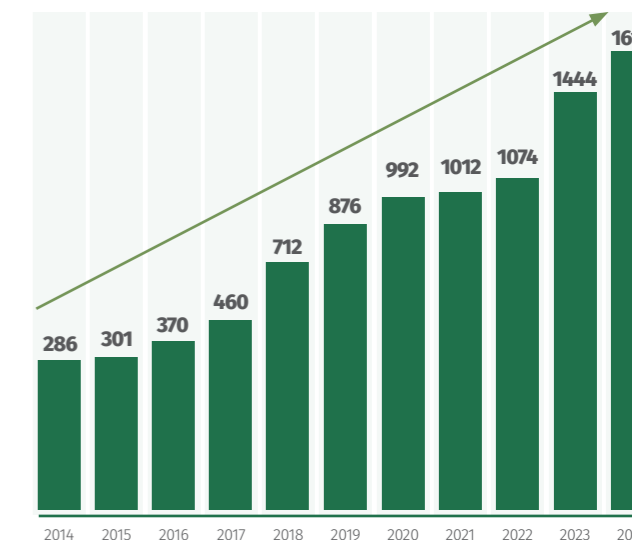
Tipologias



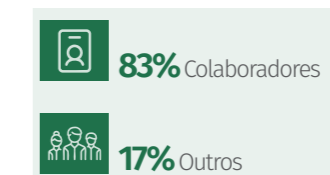
procedentes, total ou parcialmente, resultando na aplicação de 152 medidas corretivas, conforme a gravidade dos casos.

Entre essas manifestações, 400 foram classificadas na categoria de "preocupações cruciais", sendo 95 confirmadas como procedentes, o que gerou a aplicação de 44 medidas corretivas específicas. Dessas 400 ocorrências, 189 estavam relacionadas a potenciais casos de assédio, 15 a possíveis situações de preconceito e discriminação, 33 relacionadas de conflitos de interesse, 36 referiam-se a suspeitas de

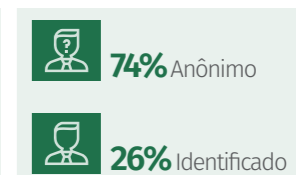
Histórico anual de ocorrências



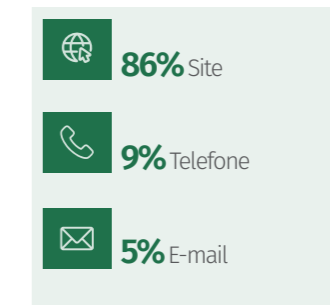
Comunicante



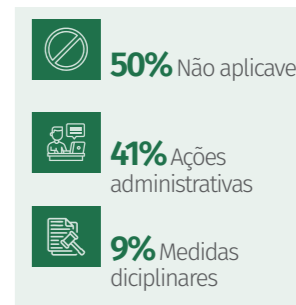
Identificação



Canais de Atendimento



Consequências





Gestão de riscos e controles internos

GRI 2-15 | 2-16 | 2-17 | 2-23 | 2-24 | 2-26 | 3-3

desvios, roubos e furtos, 20 a reportes de eventual fraude, 7 a possíveis casos de suborno contra a Companhia, 23 a alegações de práticas inseguras de trabalho, 16 a relatos de violência, 4 a situações de trabalho sob possível efeito de álcool ou entorpecentes, 40 a indícios de descumprimento da legislação trabalhista e 17 a possíveis infrações a outras normas aplicáveis.

Em 2024, a Companhia não recebeu sanção administrativa ou judicial relativas a casos de concorrência desleal, fraude, suborno ou corrupção, nem os membros da Companhia foram acusados, investigados, processados ou condenados nesses temas. ^{GRI 206-1} Nossas apurações também não identificaram envolvimento de colaboradores em atos de corrupção envolvendo agentes públicos. ^{GRI 205-3}

Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas ^{GRI 406-1}

Todos os casos registrados no Canal foram analisados, não tendo sido considerados procedentes após as investigações realizadas. A Companhia promove de forma contínua ações de conscientização em relação ao tema, primando para manutenção de um ambiente respeitoso, equitativo e inclusivo.

Número total de casos de discriminação ocorridos ^{GRI 406-1}

Total e situação de casos de discriminação	2022	2023	2024
Número total de casos de discriminação ocorridos	7	12	15
Casos analisados pela organização	7	12	15
Casos com plano de reparação sendo implementado	0	0	0
Casos com plano de reparação implementado e cujo resultado é analisado por meio de processo rotineiro de análise de gestão interna	0	0	0
Casos não mais sujeitos à ação (resolvidos, concluídos)	7	12	15

A Política de Gerenciamento de Riscos da Companhia tem como objetivo estabelecer diretrizes e responsabilidades para identificar, avaliar e minimizar os riscos nas atividades da empresa, assegurando que os controles internos sejam revisados de forma contínua. Busca também mitigar potenciais conflitos de interesse, promover a compreensão dos colaboradores sobre a gestão de riscos e assegurar o cumprimento das normas regulamentares, alinhando-se aos objetivos estratégicos da Companhia.

Mantemos um mapa de controles internos revisado sistematicamente pelas auditorias interna e externa e pelo Comitê de Auditoria. Nossa abordagem de riscos abrange categorias como estratégicos, operacionais, de *compliance*, cibernéticos, de proteção de dados, de mercado e socioambientais.

Utilizamos referências renomadas, como Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), Institute of Internal Auditors (IIA) e Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), visando sempre atualizar nossas práticas e alinhá-las aos melhores padrões internacionais. Continuamente, revisamos leis e regulamentos nacionais para assegurar a relevância e aderência da nossa Matriz de Riscos à realidade e à estratégia da Companhia. Os principais riscos estão detalhados no Formulário de Referência, disponível no site de Relações com Investidores (RI) da M. Dias Branco e na Comissão de Valores Mobiliários.

Continuidade dos negócios

Temos avançado no acultramento do Sistema de Continuidade de Negócios. Revisamos continuamente as criticidades de processos e sistemas, incorporando lições aprendidas da integração e atualizando o Business Impact Analysis (BIA). O destaque do período foi a transição do ERP da Companhia para o SAP S/4 HANA, mudança relevante que nos fez atualizar os possíveis impactos no BIA.

Realizamos treinamentos em Gestão de Continuidade de Negócios, envolvendo diversas áreas da companhia, além de testes e simulações em três unidades — Fortaleza (Gorduras e Margarinas), Maracanaú (CE) e Campina Grande do Sul (PR). Os cenários simulados abordaram impactos trabalhistas, legais, reputacionais, sociais, ambientais, operacionais, de infraestrutura, de informações, desastres ambientais e crises. Esse método tem elevado o engajamento com o tema e proporcionado valiosos insights para a melhoria de processos. Conduzimos, também, uma simulação de cenários de crise com a participação de membros representantes da Diretoria Estatutária, incluindo o CEO, e do Comitê ESG.

Gestão de risco na implementação do SAP

Concluída a implementação do SAP como o novo ERP da Companhia, foram mapeados riscos e deficiências a serem mitigados, e, a partir de 2025, acompanhará os controles e realizará análises de riscos de acesso ao software, identificando ameaças e recomendando medidas mitigatórias. Ainda em 2025, a Companhia iniciará um processo de transição para passar a utilizar o módulo GRC (Governança, Risco e *Compliance*) da SAP, proporcionando integração ao ERP da Companhia.

Identificar ameaças e riscos é o primeiro passo para vencê-los.



Colaborador do time M. Dias Branco

Ética e transparência constroem negócios fortes e confiáveis.





Colaboradores do time M. Dias Branco

Riscos e oportunidades em sustentabilidade ^{GRI 3-3}

Por que é um tema material

O gerenciamento de riscos busca identificar situações potenciais de ameaças que podem impactar diretamente no atingimento da estratégia da Companhia. Além da identificação dos riscos, o estabelecimento de controles e planos de ação adequados pode proporcionar diferenciais competitivos para a empresa, mitigando riscos e reduzindo a exposição aos mesmos.

governança dos seguintes referenciais de mercado: ISE, CDP, S&P, IBGC e Regulamento do Novo Mercado. Esse indicador é mensurado anualmente e seus resultados apresentados ao Comitê ESG e ao Conselho de Administração.

A Companhia também se utiliza do Reprisk, um provedor de dados sobre a temática ESG que mede a reputação das empresas sobre o tema, ações e notícias veiculadas na mídia e no mercado.

Importante destacar que, além da continuarmos fazendo parte da Carteira do ISE da B3, mantivemos o nosso rating ESG AA na avaliação da MSCI (Morgan Stanley Capital International), reconhecida internacionalmente por publicar índices de desempenho das principais ações e bolsas de valores do mundo.

Os processos de identificação e gerenciamento de riscos em temas ESG abrangem análise de cadeia de suprimentos, impacto ambiental, pegada de carbono, gestão de resíduos e bem-estar dos colaboradores. Periodicamente, o Conselho de Administração avalia a eficácia dos processos e analisa oportunidades de melhoria.

Realizamos continuamente a análise dos riscos prioritários da Agenda Estratégica ESG, mapeando ações mitigatórias e monitorando os controles.

Esses mapeamentos e acompanhamentos servem como evidências para as respostas aos índices nos quais a Companhia está envolvida.

Em 2024, completamos o mapeamento de riscos dos temas materiais da Agenda Estratégica ESG, incluindo aqueles relacionados a:

- Alimentos saudáveis e nutritivos;
- Combate ao desperdício de alimentos;
- Governança, ética e integridade;
- Cadeia de valor sustentável.

Com a finalidade de direcionar esforços de melhoria contínua e mensurar os avanços em temas ESG, a Companhia criou um indicador interno chamado iMDB, Índice de Governança Corporativa da M. Dias Branco. O iMDB é composto pelos requisitos em matéria de



Colaborador do time M. Dias Branco

Reavaliação de riscos relevantes

Seguindo o critério de rotação de ênfase aprovado pelo Conselho de Administração, foram reavaliados riscos classificados como “altos” e “extremos”, capturando os mitigadores que a Companhia já adota e definindo planos de ação para novos mitigadores dos riscos reavaliados. Em 2024, reavaliamos 57% a mais de riscos, se comparado a 2023. Como consequência desse trabalho, ajustamos a Matriz de Riscos à realidade atual da Companhia e à sua estratégia. Os riscos reavaliados envolvem os seguintes temas: Câmbio, *Commodities*, Exportação, Tecnologia da Informação, Marcas e Patentes, *Trade Marketing*, Tributário, Legal, Demonstrações Financeiras, Fusões e Aquisições e Consumidor.

O Comitê de *Hedge* se reúne mensalmente de forma ordinária para discutir e aprovar operações de câmbio, commodities e as estratégias de proteção associadas. A área de Riscos coordena e secretaria as reuniões, além de monitorar o indicador de conformidade com a Política de *Hedge*.

Governança de hedge

A atuação do Comitê de *Hedge* tem mantido a cobertura média da exposição da Companhia em níveis satisfatórios, fortalecendo nossa posição no mercado e garantindo maior segurança nas operações financeiras.

Decisões transparentes impulsionam negócios e criam relações de confiança.





Certificações e licenciamentos



Linha de produção de biscoitos do tipo waffer

Em 2024, a Companhia foi certificada no padrão internacional ISO 37001 e a unidade de Eusébio (CE) recebeu a certificação FSMA FSVP. Além disso, a unidade de Bento Gonçalves (RS) foi licenciada para fabricar produtos com a marca Universal. Entre os principais licenciamentos e certificações, destacam-se:

- 🌿 **Certificação ISO 9001** – Sistema de Gestão da Qualidade: unidades de Eusébio (CE), Fortaleza (CE) — moinho de trigo e fábrica de gorduras e margarinas especiais —, Salvador (BA), Bento Gonçalves (RS), Jaboatão dos Guararapes (PE), Cabedelo (PB), Maracanaú (CE) e Queimados (RJ);
- 🌿 **Certificação ISO 14001** – Sistema de Gestão Ambiental: unidades de Eusébio (CE) e Jaboatão dos Guararapes (PE);
- 🌿 **Certificação FSSC 22000** – Sistema de Gestão de Segurança dos Alimentos: unidades de Eusébio (CE), Fortaleza (CE) — fábrica de gorduras e margarinas especiais —, Salvador (BA), Bento Gonçalves (RS), Jaboatão dos Guararapes (PE), Cabedelo (PB), Maracanaú (CE) e Queimados (RJ);
- 🌿 **Certificação ISO 45001** – Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional: unidade de Jaboatão dos Guararapes (PE);
- 🌿 **Certificação ISO 37001** – Sistema de Gestão Antissuborno: M. Dias Branco;
- 🌿 **Certificação Halal**: certificação para atender mercados islâmicos na unidade de Eusébio (CE);
- 🌿 **Certificação IBD** – Instituto Biodinâmico: certificação para produções orgânicas na unidade Campina Grande do Sul (PR);
- 🌿 **Certificação Kosher**: garantia do cumprimento dos requisitos da lei de alimentação Kosher, da tradição judaica, nas unidades de Jaboatão dos Guararapes (PE) e Grande Moinho Aratu (BA);
- 🌿 **Licenciamento Universal**: para fabricação de produtos com a marca Universal nas unidades de Maracanaú (CE), Salvador (BA), São Caetano do Sul (SP), Lençóis Paulista (SP) e Bento Gonçalves (RS);
- 🌿 **Auditoria de Requisito Legal**: referente à Resolução Conama 306, nas unidades de Natal (RN) e Cabedelo (PB);
- 🌿 **Auditoria do FSMA FSVP**: Food Safety Modernization Act and Foreign Supplier Verification Program — programa da Food and Drug Administration (FDA), agência governamental dos Estados Unidos que garante que fornecedores estrangeiros de alimentos seguem os mesmos padrões de segurança alimentar que as empresas dos EUA; na unidade Eusébio (CE);
- 🌿 **Auditoria Interna certificada pelo Instituto Internacional de Auditores Internos (IIA)**: atesta que adotamos as melhores práticas de auditoria interna internacional, conforme estabelecido pela Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF, na sigla em inglês).

Políticas e procedimentos GRI 2-23 | 2-24 | 3-3

A estratégia das áreas de negócio, em nível gerencial, é descrita por 45 procedimentos de gestão, que agregam valor às negociações da Companhia e aos relacionamentos com clientes internos, externos e fornecedores. Contamos com 109 políticas corporativas, que estruturam e regulamentam a execução de nossas atividades, visando a excelência operacional. Entre as políticas destacamos:

- 🌿 Política do Sistema de Gestão Integrado;
- 🌿 Política de Suprimentos;
- 🌿 Política de Sustentabilidade;
- 🌿 Política de Processos.

O conjunto de atos normativos que estrutura nosso Programa de *Compliance* é formado por: Código de Ética, Política Antissuborno e Anticorrupção, Política de Doações e Patrocínios, Política de Gerenciamento de Riscos, Política de *Hedge* e Políticas de Boas Práticas Concorrenciais, dentre outras.

Toda a documentação da Companhia está registrada no Sistema de Gerenciamento Eletrônico de Documentos (GED). Possuímos mais de 21.000 documentos padronizados de acordo com a Política de Hierarquia de Aprovação de

Documentos e com o Procedimento de Normatização de Documentos.

Em 2024, aumentamos para 417 o número de colaboradores que recebem formação de “auditores” internos do sistema de gestão de qualidade, um acréscimo de 7 % em comparação a 2023. A Companhia valoriza a atuação desses profissionais, que são capacitados por meio das ferramentas SGI, Total Performance da Manufatura (TPM), Saúde e Segurança Ocupacional (SSO), Boas Práticas de Fabricação (BPF) e *Halal*.

Também oferecemos um programa de formação de “auditor” interno especialista na norma ISO 9001, buscando intensificar a capacitação dos profissionais neste tema. Foram executadas 24 checagens internas referentes aos sistemas de gestão de qualidade, ambiental, segurança de alimentos, saúde e segurança ocupacional e *Halal*.

Alinhadas com as normativas ISO, 13 unidades realizaram o levantamento de contextos internos e externos para identificar riscos e oportunidades em suas operações, e 13 unidades realizaram as reuniões de análise crítica do Sistema de Gestão Integrado (SGI).



Colaboradores do
time M. Dias Branco



Cadeia de valor sustentável

GRI 2-6 | 3-3 | 204-1 | 308-1 | 408-1 | 409-1 | 414-1

Por que é um tema material

A produção sustentável envolve não apenas a implementação de práticas nas unidades controladas, é necessário incentivar e apoiar parceiros da cadeia de valor quanto ao entendimento e incorporação de boas práticas produtivas, tornando-os mais resilientes e sustentáveis.

Meta pública até 2030

80% das compras da Companhia com fornecedores locais

Indicador

% de compras de fornecedores locais

Resultado 2024

91%*

*Não contempla trigo.

Somos uma empresa brasileira de alcance internacional, cuja cadeia de valor é influenciada pela rede de fornecedores. Os principais insumos fornecidos são: matérias-primas, embalagens, energia, materiais e serviços industriais, administrativos, de TI, marketing, comercial e logística. Os fornecedores são de diferentes portes e nacionalidades, oferecendo produtos e serviços para distribuidores, varejistas, consumidores e outros públicos. Para promover uma cadeia de valor mais sustentável, trabalhamos intensamente com fornecedores nacionais alinhados à nossa Agenda Estratégica ESG, e nos comprometemos publicamente a realizar, até 2030, 80% das compras da Companhia com fornecedores locais — situados no Brasil —, impactando positivamente a economia do país.

Quanto a governança, temos o Grupo de Trabalho (GT) Cadeia de Valor Sustentável para análise e rastreabilidade da eficácia das medidas tomadas, com o apoio na execução das iniciativas e planos de ação.

Todos os indicadores de compras são analisados de forma corporativa. Em 2024, considerando todos os nossos gastos, compramos de mais de 6.700 fornecedores, superando R\$ 8 bilhões de reais. Entretanto, para a meta pública de atingir 80% de compras exclusivamente de fornecedores

locais até 2030, não consideramos os gastos com trigo. Esse desdobramento se deve à gestão particular dessa *comodity*, uma vez que o mercado nacional não é autossuficiente em sua produção.

Assim, desconsiderando os gastos com trigo, superamos R\$ 5,1 bilhões, o que representa 91% dos gastos, injetando um importante montante de capital na economia brasileira, contribuindo para a geração de empregos e desenvolvimento do país.

Nossos fornecedores passam por um criterioso processo de homologação e qualificação, que considera fundamentos socioambientais e análise de parâmetros mínimos exigidos, além de garantir o cumprimento das diretrizes do Código de Conduta de Fornecedores. O processo de qualificação é aplicável aos fornecedores críticos de QSMA (Qualidade, Segurança do Alimento, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente), envolvendo uma verificação aprofundada nesses casos. Em 2024, homologamos 2.751 novos fornecedores, dos quais 182 foram selecionados com base em requisitos socioambientais, representando 3% do total.

Sustentabilidade exige parceiros alinhados com um futuro responsável.



Colaboradora do time M. Dias Branco

Percentual do orçamento de compras utilizado em unidades operacionais importantes, que é gasto com fornecedores locais GRI 204-1

Unidades operacionais importantes	2022			2023			2024		
	Total de gastos com fornecedores	Gastos com fornecedores locais	% de gastos com fornecedores locais	Total de gastos com fornecedores	Gastos com fornecedores locais	% de gastos com fornecedores locais	Total de gastos com fornecedores	Gastos com fornecedores locais	% de gastos com fornecedores locais
Corporativo sem trigo (R\$)	5.924.156.677,10	5.147.095.035,43	87%	5.406.424.455,56	4.944.381.969,49	91%	5.708.744.714,51	5.169.370.909,27	91%
Corporativo com trigo (R\$)	9.337.475.741,89	5.839.508.924,63	63%	7.636.507.012,02	6.220.212.319,88	81%	8.089.936.205,98	6.038.864.480,91	75%



Total de fornecedores selecionados com base em critérios ambientais e sociais GRI 308-1 | 414-1

Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais e sociais	2022	2023	2024
Total de novos fornecedores que foram considerados para contratação	7261	7481	6.723
Total de novos fornecedores selecionados com base em critérios socioambientais	224	409	182
% de fornecedores selecionados com base em critérios socioambientais	3%	5%	3%

Todos que fornecem para a M. Dias Branco se comprometem em aderir ao Código de Conduta de Fornecedores. Não tivemos conhecimento de casos de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, segundo os conceitos da legislação vigente. GRI 408-1 | 409-1 Nesse contexto, adotamos as seguintes medidas:

- Declarção de não tolerância às práticas em documentos oficiais (políticas, códigos de conduta, contratos);
- Verificação de documentações de terceiros e fornecedores;
- Disponibilização de canais de denúncia;
- Monitoramento e auditorias.

Em 2024, como parte do Programa InPacto, iniciamos a elaboração da nova Matriz de Criticidade em ESG da Cadeia de Suprimentos, para abordar com consistência esses e outros riscos. O monitoramento do novo indicador iniciará em 2025.

Programa InPacto

Iniciativa ESG direcionada a fornecedores e cadeia de suprimentos, onde implementamos projetos de inovação e desenvolvimento para construir uma cadeia de valor engajada e sustentável. Além de gerenciar e mitigar os impactos negativos reais e potenciais da cadeia de suprimentos, como a degradação ambiental decorrente da exploração das matérias-primas. Nossa meta é avaliar e monitorar 100% dos fornecedores críticos até 2030. O programa conta com seis frentes de atuação:

- Avaliação para conhecimento do estágio de maturidade dos fornecedores quanto aos pilares ESG;
- Mapeamento socioambiental para análise das cadeias críticas, por meio de geomapeamento e bases públicas, em conjunto com parceiros estratégicos;
- Desenvolvimento para apoiá-los na evolução das temáticas ESG;
- Iniciativas de valor, desenvolvendo parcerias de benefício mútuo e outros elos na cadeia;
- Coalizões e certificações externas;
- Selo de Transparência InPacto, lançado em 2024 com o objetivo de reconhecer e valorizar os fornecedores engajados.

Todas as frentes do programa abordam temas ESG relevantes e atuais, para garantir que nossa cadeia esteja alinhada aos princípios da Companhia e atenda todos os requisitos.



Líderes compartilham conhecimento em treinamento sobre ESG transmitido para fornecedores

Crescemos juntos ao desenvolver fornecedores comprometidos com a sociedade e o meio ambiente.



Trilha de Capacitação ESG

Em 2024, com a participação de 40 fornecedores, realizamos a primeira edição do programa que promoverá o tema ao longo da cadeia, contribuindo para a disseminação de conhecimentos sobre práticas ambientais, sociais e de governança. Executivos e gestores da M. Dias Branco e convidados ministraram palestras sobre meio ambiente, direitos humanos, riscos, mudanças climáticas, ética e integridade.

Os fornecedores compreenderam como funcionarão os principais controles e monitoramentos dos temas, com atendimento à legislação e às demandas da Companhia, e compartilharam boas práticas de mercado.



A cada
sonho
que brota,
o mundo
ganha algo
novo



Resultado econômico-financeiro

Em 2024, registramos uma receita líquida de R\$ 9,7 bilhões, apresentando uma redução de 10,9% em relação ao ano anterior, em virtude da retração dos volumes vendidos (-1,8%) e do preço médio (-9,8%). Apresenta-se a seguir os principais indicadores de resultados consolidados de 2024 em comparação com 2023:

Principais indicadores	2024	2023	Varição
Receita Líquida (R\$ milhões)	9662,9	10.840,3	-10,9%
Volume de Vendas Total (mil toneladas)	1.754,8	1.786,9	-1,8%
Market Share de Biscoitos (volume)*	32,0%	31,8%	0,2 p.p
Market Share de Massas (volume)*	28,8%	28,9%	-0,1 p.p
Lucro Líquido (R\$ milhões)	646,0	888,7	-27,3%
Ebitda (R\$ milhões)	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem Ebitda	12,4%	13,2%	-0,8 p.p
Caixa (Dívida) Líquidos (R\$ milhões)	(24,6)	73,6	n/a
Caixa (Dívida) Líquidos / Ebitda (últ. 12 meses)	0,0	0,1	-100,0%
Capex (R\$ milhões)	304,4	366,7	-17,0%
Geração de caixa operacional (R\$ milhões)	591,7	2.125,8	-72,2%

Nota: Os valores apresentados foram revisados pela Nielsen.

Ao longo do ano, diversas ações foram implementadas para alinhar preço, volume e margens à realidade do mercado, sempre com foco na extração de valor e no crescimento com rentabilidade.

Consolidação do time comercial em uma única Diretoria nacional, permitindo um maior dinamismo e sinergia nas negociações com os clientes;

Consolidação de um time dedicado integralmente à excelência comercial, passando a operar com mais informações e maior controle de rota ao mercado (go-to-market), no nível de clientes, lojas e SKUs, aprimorando inclusive o controle dos investimentos (ex: descontos, campanhas etc.);

Alocação do time de Gestão de Receita na Vice-Presidência de Investimentos e Controladoria. A mudança está trazendo um controle mais rigoroso das verbas comerciais e dos ajustes de precificação;

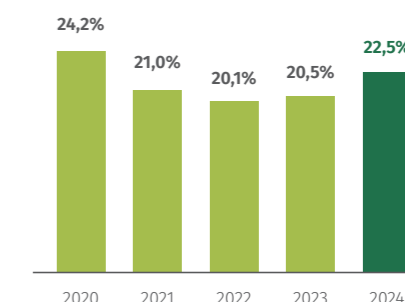
Criação de um time focado em Food Service. Com uma equipe coesa e dedicada em nível nacional. Adicionalmente, foram desenvolvidas abordagens específicas de Marketing e Trade Marketing para o segmento;

Fortalecimento das exportações, com crescimento em relação ao ano anterior, nos países onde a Companhia já atuava, além da entrada em outros mercados. No Uruguai, aumento da cobertura de Las Acacias, com ajustes no modelo go-to-market.

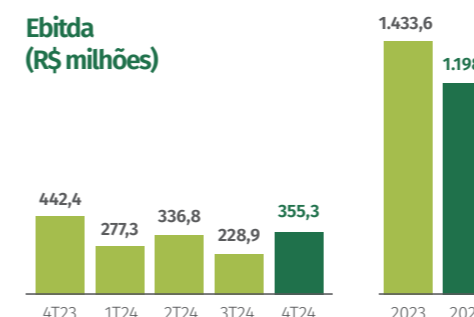
Destaque para crescimento na margem bruta em 1,3 p.p, passando de 33,2% em 2023 para 34,4% em 2024. As despesas administrativas e com vendas (SG&A) reduziram 2,5%, mas aumentaram em representatividade sobre a receita líquida, fruto da queda de 9,8% do preço médio, que passou de R\$ 6,1 para R\$ 5,5.

Como resultado, a Companhia registrou Ebitda de R\$ 1,2 bilhão (-16,4% vs. 2023), com 12,4% de margem Ebitda (13,2% em 2023) e lucro líquido de R\$ 646,0 milhões (-27,3% vs. 2023).

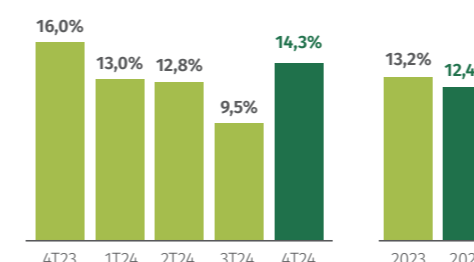
SG&A (% RL)



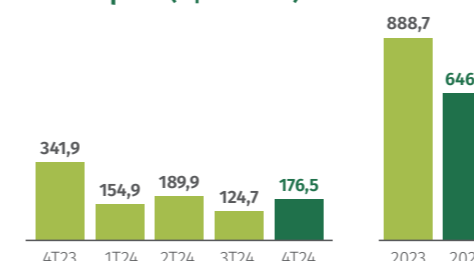
Ebitda (R\$ milhões)



Margem Ebitda (%)



Lucro líquido (R\$ milhões)



Receita líquida

Em 2024, a receita líquida foi de R\$ 9,7 bilhões, com retração do preço médio (-9,8%) e dos volumes vendidos (-1,8%). Na visão por grupos de categorias, os Produtos Principais e a Moagem e Refino de Óleos retraíram, ao passo que as Adjacências cresceram.

A queda da receita líquida reflete a redução dos volumes, impactada tanto pela implementação do sistema SAP, quanto pela retração observada no terceiro trimestre, decorrente dos reajustes de preços implementados em julho de 2024.

Receita, volume e preço

	2024	2023	Var. %
Volume de vendas	1.754,8	1.786,9	-1,8%
Preço médio	5,5	6,1	-9,8%
Receita Líquida	9.662,9	10.840,3	-10,9%
Produtos Principais*	7.521,9	8.456,0	-11,0%
Moagem e Refino de Óleos**	1.659,1	1.941,6	-14,5%
Adjacências***	481,9	442,7	8,9%

*Biscoitos, massas e margarinas; **Farinhas, farelo e gorduras industriais; ***Bolos, snacks, mistura para bolo, torradas, saudáveis, molhos e temperos



Investimentos consistentes em lançamentos de novos produtos, ações comerciais e de marketing, além de atenção às tendências de mercado, fazem parte da estratégia de fortalecimento das marcas. Em 2024, destaque para a inovação, com itens de alto valor agregado, como os novos lâmens, que utilizam tecnologia para eliminar a fritura do processo de fabricação, conforme já destacado no tópico de Pesquisa e Desenvolvimento.

Além disso, na marca Piraquê, foram lançados os Cookies Leite Maltado Black, Goiabinha e a parceria Piraquê + Bob's, com as sobremesas de Goiabinha Piraquê. Em Vitarella, os novos biscoitos wafer nos sabores cocada com amendoim e milho verde com goiabada. Na Fit Food, a nova linha de chocolates e biscoitos inclui barras de chocolate, bombons recheados e o Arrozfajor. Já na Jasmine, foram lançadas as Granolas Premium Low Carb e Mini Granolas, ambas com selo de carbono neutro.

Custos

Em 2024, os custos dos produtos vendidos reduziram 12,6% em relação ao ano anterior, representando 70,1% da receita líquida do período (71,5% em 2023).

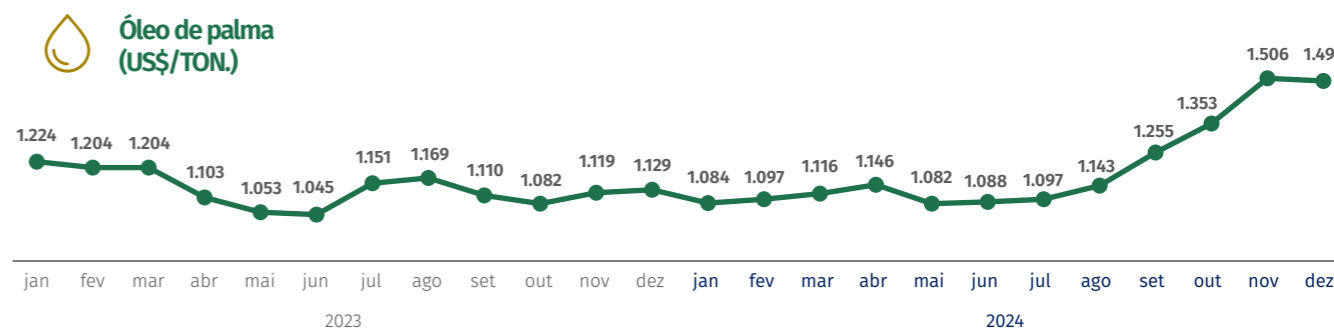
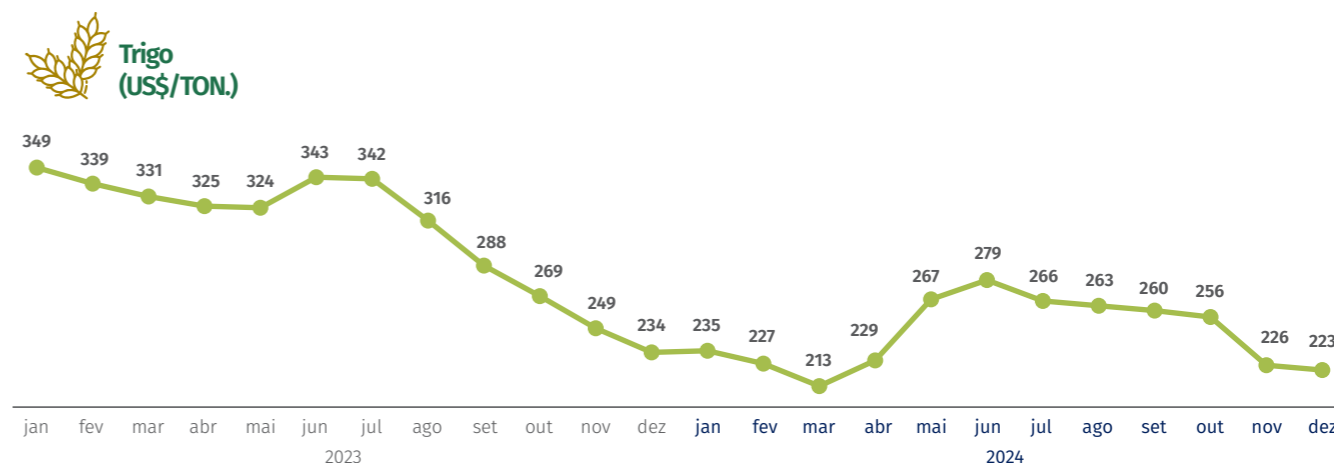
A retração de 1,4 p.p na representatividade do CPV sobre a receita líquida de 2024 vs. 2023 foi influenciada pela queda do preço do trigo em dólar, que compensou os efeitos da desvalorização do Real e do aumento do custo do óleo de palma em reais.

O preço médio do trigo no mercado vem apresentando queda desde julho de 2023, com exceção do segundo trimestre, quando preocupações climáticas sobre a seca na Rússia reduziram as estimativas de safra para o ano, impulsionando o preço da commodity. Após essa alta, a redução das importações pela Turquia e a melhora das expectativas para a safra americana pressionaram os preços para baixo. Desde então, a commodity tem se mantido estável.

O óleo de palma, por sua vez, estabilizou-se no encerramento de 2024, após uma forte alta iniciada no começo do terceiro trimestre. Esse aumento foi impulsionado, principalmente, pelas projeções de queda na produção devido a condições climáticas adversas, especialmente na Malásia e na América do Sul.

Em relação ao impacto dos preços do trigo e do óleo de palma, evidencia-se nos gráficos a seguir a evolução dos preços de mercado para os períodos de 2023 e 2024.

Preço de Mercado - Trigo e Óleo de Palma



Custos dos Produtos Vendidos (R\$ milhões)

	2024	% RL	2023	% RL	Var. %	Var. p.p.
Matéria-prima	4.314,4	44,6%	5.321,8	49,1%	-18,9%	-4,5 p.p.
Embalagens	633,1	6,6%	663,1	6,1%	-4,5%	0,5 p.p.
Mão de obra	890,8	9,2%	855,4	7,9%	4,1%	1,3 p.p.
Gastos gerais de fabricação	706,7	7,3%	662,8	6,1%	6,6%	1,2 p.p.
Depreciação e amortização	210,7	2,2%	212,0	2,0%	-0,6%	0,2 p.p.
Custo das mercadorias vendidas	13,8	0,1%	32,6	0,3%	-57,7%	-0,2 p.p.
Total	6.769,5	70,1%	7.747,7	71,5%	-12,6%	-1,4 p.p.

Equipe engajada, resultados consistentes e crescimento sustentável.





Nível de utilização da capacidade de produção

Em 2024, o nível de utilização da capacidade de produção totalizou 58,8% (-1,5 p.p. vs. 2023), fruto da redução dos volumes produzidos no período, acompanhando a queda dos volumes de vendas.

Em linha com a estratégia de aumento de eficiência operacional a partir da otimização da estrutura de custos, a Companhia segue com os ajustes na malha logística, de produção e de distribuição. Assim, em outubro de 2024, a Companhia transferiu a produção de massas da fábrica de Madureira, no Rio de Janeiro, para outras unidades, garantindo maior eficiência operacional e agilidade na entrega dos produtos.

Utilização da capacidade de produção

	2024	2023	Var. %
Produção total	2.565,4	2.613,0	-1,8%
Capacidade total de produção	4.364,8	4.330,9	0,8%
Nível de utilização da capacidade	58,8%	60,3%	-1,5 p.p.

Subvenções para investimentos

GRI 201-4

As subvenções para investimentos transitam pelo resultado em atendimento ao CPC 07 e IAS 20 – Subvenções Governamentais e se dividem em estaduais e federais.

A partir de janeiro de 2024, em decorrência da Lei 14.789 de 29 de dezembro de 2023, as subvenções concedidas pelos Estados passaram a ser tributadas pelo PIS, Cofins, CSLL e IR. Em contraponto, a Lei instituiu a possibilidade de apuração de crédito fiscal, correspondente à alíquota de 25% (vinte e cinco por cento) aplicada sobre as receitas de subvenção de investimentos, estabelecendo algumas condições que limitam o valor do crédito.

Em 2024, a Companhia reconheceu R\$ 343,1 milhões, valor líquido de tributação (R\$ 507,5 milhões em 31 de dezembro de 2023) decorrentes dos incentivos estaduais em vigência. Adicionalmente, a Companhia reconheceu crédito fiscal sobre subvenções, no valor de R\$ 60,2 milhões.

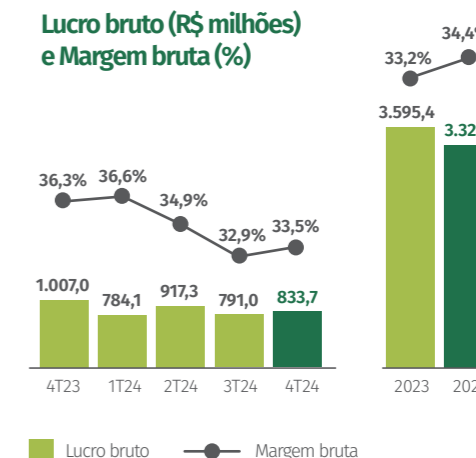
Além disso, a Companhia reconheceu R\$ 99,5 milhões, valor líquido de tributação (R\$ 120,7 milhões em 31 de dezembro de 2023), a título de crédito presumido, detalhado na Nota Explicativa nº 20 das demonstrações financeiras do exercício de 2024.

Quanto aos incentivos fiscais federais, esses são obtidos por realização de investimentos nas unidades industriais sediadas na área de atuação da Superintendência de Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) e alocadas na Demonstração do Resultado como dedução do imposto de renda da pessoa jurídica. Em 31 de dezembro de 2024, a Companhia reconheceu R\$ 31,9 milhões (Em 31 de dezembro de 2023, a Companhia não utilizou o respectivo incentivo, pois não houve imposto de renda devido).

Lucro bruto

Em 2024, o lucro bruto recuou 7,5%, impactado, principalmente, pela redução nos volumes. Por outro lado, a margem bruta cresceu 1,2 p.p., expandindo de 33,2% em 2023 para 34,4% em 2024, refletindo a menor pressão dos custos das *commodities*.

Lucro bruto (R\$ milhões) e Margem bruta (%)



Despesas operacionais

As despesas operacionais reduziram 1,4%, com destaque para não provisão de participação nos lucros e resultados, em decorrência do não atingimento das metas dos indicadores de desempenho corporativo, em contraponto aos gastos extraordinários por reestruturação de quadro com pessoal e aumento em despesas com tecnologia.

Houve, ainda, aumento de representatividade sobre a receita líquida (+2,5 p.p.), fruto da queda de 9,8% do preço médio, que passou de R\$ 6,1 para R\$ 5,5.

Despesas operacionais (R\$ milhões)

	2024	% RL	2023	% RL	Var. %	Var. p.p.
Vendas*	1.843,0	19,1%	1.900,6	17,5%	-3,0%	1,6 p.p.
Administrativas e gerais	323,6	3,3%	322,3	3,0%	0,4%	0,3 p.p.
(SG&A)	2.166,6	22,5%	2.222,9	20,5%	-2,5%	2 p.p.
Doações	33,2	0,3%	35,3	0,3%	-5,9%	0 p.p.
Tributárias	33,4	0,3%	38,6	0,4%	-13,5%	-0,1 p.p.
Depreciação e amortização	158,2	1,6%	152,9	1,4%	3,5%	0,2 p.p.
Outras desp./(rec.) operac.	100,3	1,0%	76,8	0,7%	30,6%	0,3 p.p.
Total	2.491,7	25,8%	2.526,5	23,3%	-1,4%	2,5 p.p.

*Salários e benefícios, fretes e outras despesas com marketing, força de vendas e logística.

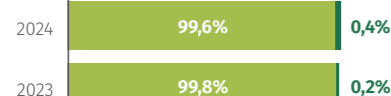
Nota: Na Demonstração do Resultado, as despesas com depreciação e amortização foram incluídas nas respectivas despesas com vendas e administrativas, e as despesas tributárias foram adicionadas às outras despesas (receitas) líquidas. Para maiores informações, consultar Nota Explicativa nº 27 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

Verticalização

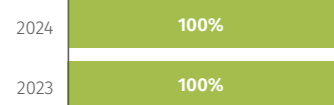
A Companhia produz a maior parte das duas principais matérias-primas utilizadas para a fabricação dos produtos. Em 2024, 99,6% de toda a farinha de trigo e 100% de toda a gordura vegetal utilizadas no processo produtivo foram fabricadas internamente (99,8% e 100% em 2023, respectivamente).



Farinha de trigo



Gordura



■ Produção própria
■ Origem externa



Resultado financeiro

Em 2024, registramos resultado financeiro negativo de R\$ 6,2 milhões frente a R\$ 132,6 milhões em 2023. A menor pressão do resultado financeiro deveu-se, principalmente, ao aumento dos rendimentos sobre aplicações financeiras e queda do custo da dívida, aliada à queda na dívida líquida ao longo dos períodos.

Resultado financeiro (R\$ milhões)

	2024	2023	Var. %
Receitas Financeiras	421,7	417,0	1,1%
Despesas Financeiras	(427,9)	(549,6)	-22,1%
Total	(6,2)	(132,6)	-95,3%

Tributos sobre o resultado ^{GRI-201-4}

Em 2024, foi registrada uma provisão de R\$ 177,2 milhões para IR e CSLL. O aumento é fruto da tributação das subvenções que teve início em janeiro de 2024, em decorrência da Lei 14.789, de 29 de dezembro de 2023.

A alíquota efetiva de 2024 foi de 21,5%. Além do impacto da tributação das subvenções, o aumento da alíquota, frente aos anos anteriores, foi influenciado também pelo aumento do IR Diferido em função do ganho temporário com operações de *swap*, que não compõe a base de cálculo dos benefícios federais (Sudene). Este último fator representou 7,2 p.p. da alíquota total.

Imposto de renda e contribuição social (R\$ milhões)

	2024	2023	Var. %
IRPJ e CSLL	209,1	47,4	n/a
Incentivo Fiscal - IRPJ	(31,9)	-	n/a
Total	177,2	47,4	n/a

Ebitda e lucro líquido

A Companhia encerrou 2024 com Ebitda de R\$ 1,2 bilhão (decréscimo de 16,4% vs. 2023), com margem de 12,4% (13,2% em 2023). Já o lucro líquido atingiu R\$ 646,0 milhões em 2024, com retração de 27,3% vs. 2023. O desempenho

reflete, principalmente, a redução nos volumes vendidos e no preço médio, apesar da menor pressão dos custos das *commodities*.

Ebitda a partir da receita líquida

Conciliação do Ebitda (R\$ milhões)	2024	2023	Varição
Receita Líquida	9.662,9	10.840,3	-10,9%
Custos dos produtos vendidos - CPV	(6.769,5)	(7.747,7)	-12,6%
Depreciação e amortização sobre CPV	210,7	212,0	-0,6%
Subvenções para investimentos estaduais	432,7	502,8	-13,9%
Despesas operacionais	(2.491,7)	(2.526,5)	-1,4%
Equivalência patrimonial	(5,0)	(0,2)	n/a
Depreciação e amortização sobre despesas	158,2	152,9	3,5%
Ebitda	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem Ebitda	12,4%	13,2%	-0,8 p.p

Ebitda a partir do lucro líquido

Conciliação do Ebitda (R\$ milhões)	2024	2023	Varição
Lucro líquido	646,0	888,7	-27,3%
Imposto de renda e contribuição social	209,1	47,4	n/a
Incentivo de IRPJ	(31,9)	-	n/a
Receitas financeiras	(421,7)	(417,0)	1,1%
Despesas financeiras	427,9	549,6	-22,1%
Depreciação e amortização sobre CPV	210,7	212,0	-0,6%
Depreciação e amortização sobre despesas	158,2	152,9	3,5%
Ebitda	1.198,3	1.433,6	-16,4%
Margem Ebitda	12,4%	13,2%	-0,8 p.p

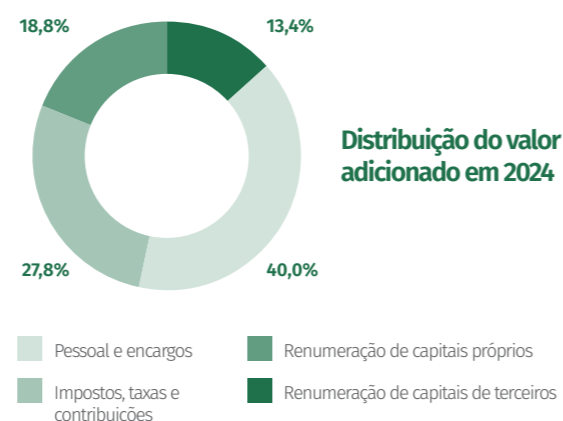


Moinho de trigo e fábrica de massas em Cabedelo (PB)



Valor adicionado e distribuído

Em 2024, o valor distribuído pela Companhia foi de R\$ 3,4 bilhões. O valor destinado a pessoal e encargos totalizou R\$ 1,4 bilhão, representando a parcela mais significativa, seguida dos impostos, taxas e contribuições; remuneração de capitais próprios; e da remuneração de capitais de terceiros, conforme demonstrado a seguir:



Distribuição do valor adicionado (R\$ milhões)

	2024	%AV	2023	%AV
Pessoal e encargos	1.374,0	40,0%	1.388,5	35,1%
Impostos, taxas e contribuições	952,4	27,8%	1.095,9	27,7%
Remuneração de capitais de terceiros	459,2	13,4%	579,3	14,7%
Remuneração de capitais próprios (lucros retidos)	645,9	18,8%	888,7	22,5%
Total	3.431,5	100,0%	3.952,4	100,0%

Capitalização, dívida e caixa

A Companhia encerrou o ano de 2024 com caixa de R\$ 2,2 bilhões (R\$ 2,3 bilhões em 2023) e endividamento bruto de R\$ 2,4 bilhões (R\$ 2,2 bilhões em 2023), além de redução da alavancagem, com caixa líquido/Ebitda (últimos 12 meses) de 0,0x em 2024 (dívida líquida de 0,1x em 2023).

Capitalização (R\$ milhões)

	2024	2023	Varição
Caixa	2.152,6	2.267,8	-5,1%
Depósitos vinculados	6,4	2,8	n/a
Aplicações financeiras de curto prazo	17,1	15,2	12,5%
Aplicações financeiras de longo prazo	1,2	2,1	-42,9%

Capitalização (R\$ milhões)

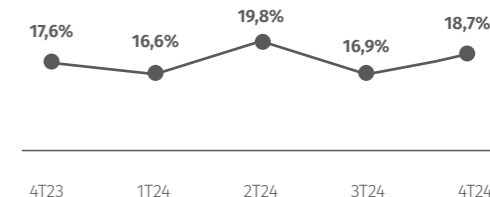
	2024	2023	Varição
Endividamento total	(2.389,6)	(2.171,1)	10,1%
(-) Curto prazo	(1.103,5)	(522,5)	n/a
(-) Longo prazo	(1.286,1)	(1.648,6)	-22,0%
Instrumentos financeiros a receber (pagar)	187,7	(43,2)	n/a
(=) Caixa líquido (dívida líquida)	(24,6)	73,6	n/a
Patrimônio líquido	7.998,0	7.604,7	5,2%
Capitalização	10.387,6	9.775,8	6,3%

Indicadores Financeiros

	2024	2023	Varição
Caixa (dívida) líquido / Ebitda (últ. 12 meses)	0,0	0,1	-100,0%
Caixa (dívida) líquido / PL	-0,3%	1,0%	-1,3 p.p
Endividamento / ativo total	18,7%	17,6%	1,1 p.p

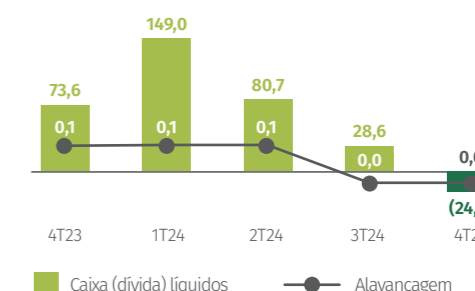
O índice de endividamento sobre o ativo atingiu 18,7%, aumento de 1,1 p.p. em relação à posição final de 2023, conforme gráfico ao lado, fruto do aumento no endividamento total em 10,1%.

Endividamento sobre o Ativo (%)



Já a dívida líquida atingiu R\$ 24,6 milhões em 2024 (caixa líquido de R\$ 73,6 milhões em 2023), com alavancagem de 0,0x em 2024 (dívida líquida pelo Ebitda dos últimos 12 meses foi de 0,1x em 2023).

Caixa (dívida) líquidos (R\$ milhões) e alavancagem

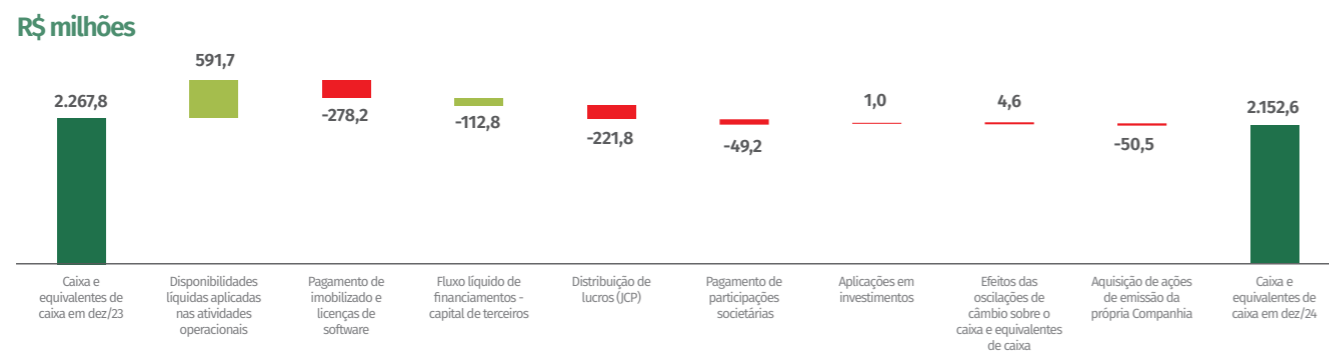


No fechamento de 2024, 53,8% da dívida registrada estava no longo prazo, enquanto 46,2% encontram-se no curto prazo. Ressalta-se que a Companhia manteve o Rating AAA Perspectiva Estável, reafirmado pela Fitch pelo 7º ano consecutivo.



Com uma posição estável de caixa e equivalentes de caixa, abaixo destacam-se as principais movimentações: geração de caixa operacional de R\$ 591,7 milhões, investimentos em

capex de R\$ 278,2 milhões e pagamento de juros sobre o capital próprio no montante de R\$ 221,8 milhões.



Investimentos

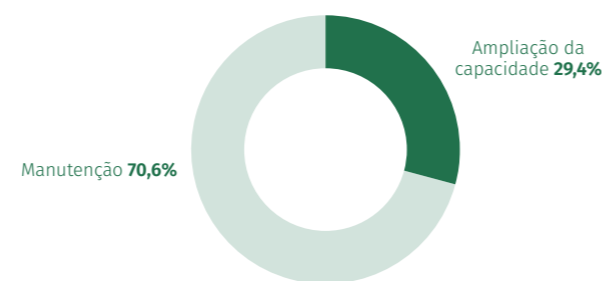
Os investimentos totalizaram R\$ 304,4 milhões em 2024 (-17,0% vs. 2023). Destaque para melhorias na unidade Eusébio (CE) e máquinas e equipamentos para a produção de lâmen não frito.

A Companhia mantém investimentos em sociedades controladas, cujas movimentações e detalhes estão relacionados na Nota Explicativa nº 8 das demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024.

Investimentos (R\$ milhões)

	2024	2023	Variação
Instalações	17,1	60,9	-71,9%
Máquinas e equipamentos	129,3	155,3	-16,7%
Obras civis	46,6	33,3	39,9%
Veículos	0,1	0,0	n/a
Computadores e periféricos	22,0	6,0	n/a
Móveis e utensílios	6,0	9,3	-35,5%
Terrenos	7,2	0,0	n/a
Licença de uso de Software	75,4	100,5	-25,0%
Outros	0,7	1,4	-50,0%
Total	304,4	366,7	-17,0%

Investimentos 2024 R\$ 304,4 milhões



Remuneração dos acionistas

O estatuto social da Companhia determina a distribuição de um dividendo mínimo de 25% do lucro líquido do exercício, ajustado na forma do art. 202 da lei nº 6.404/1976, bem como a possibilidade de crédito aos acionistas na forma de juros sobre o capital próprio, com observância dos limites previstos em lei. O montante dos juros sobre o capital próprio (JCP) deverá ser sempre imputado ao dividendo obrigatório.

A revisão da política de remuneração aos acionistas, aprovada em 2023, prevê percentual alvo de 80% (oitenta

por cento) do lucro líquido ajustado relativo ao exercício de referência e frequência de 5 pagamentos ao ano, sendo 4 deles com valor fixado de R\$ 0,06 por ação e o quinto referente ao valor residual, após aprovação pela Assembleia Geral, que deliberará sobre as demonstrações financeiras do exercício em referência.

juros sobre o capital, no montante de R\$ 80.502, e em linha com a política de remuneração supracitada, destinou parte do lucro líquido para distribuição na forma de dividendos, no valor de R\$ 93.948. A proposta será submetida à aprovação da Assembleia Geral Ordinária que será realizada em 28 de março de 2025.

No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, a Companhia registrou pagamentos trimestrais, a título de

Mercado de capitais

A Companhia negocia suas ações na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com o código MDIA3, listadas no segmento Novo Mercado. Em 30 de dezembro de 2024, havia 64.895.358 ações em circulação no mercado, 19,1% do capital total da Companhia, cotadas a R\$ 20,05 cada.

Empresarial), ICO2 (Índice Carbono Eficiente), ICON (Índice de Consumo), IGC (Índice de Governança Corporativa Diferenciada), IGC-NM (Índice de Governança Corporativa – Novo Mercado), IGPTW (Índice GPTW B3), IGCT (Índice de Governança Corporativa Trade), INDX (Índice do Setor Industrial), ITAG (Índice de Ações com Tag Along Diferenciado), SMLL (Índice Small Cap), IDiversa (Índice de Diversidade) e IAGRO-FFS (Índice Agronegócio B3).

A M. Dias Branco faz parte de importantes índices: IBRA (Índice Brasil Amplo), ISE (Índice de Sustentabilidade

Desempenho MDIA3 x IBOV (YTD) 02/01/2024 – 30/12/2024



MDIA3 (30/12/2024):
Ação: R\$ 20,05
Volume: R\$ 8,7 milhões
IBOV: 120.283

MDIA B3 LISTED NM

IBRA B3

ISE B3

ICO2 B3

ICON B3

IGC B3

IGC-NM B3

IGPTW B3

IGCT B3

INDX B3

ITAG B3

SMLL B3

IDIVERSA B3

IAGRO-FFS B3

MSCI ESG RATINGS

AMBA

EFMD

ESG

ESG

ESG

ESG



Balanço patrimonial

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Circulante					
Caixa e equivalentes a caixa	4	2.142.136	2.264.281	2.152.587	2.267.837
Aplicações financeiras		17.147	15.204	17.147	15.204
Depósitos vinculados		6.405	2.823	6.405	2.823
Contas a receber de clientes	5	1.651.775	1.821.231	1.667.866	1.839.656
Estoques	6	1.663.322	1.319.049	1.687.637	1.338.350
Tributos a recuperar	7	209.243	119.517	228.227	129.513
Imposto de renda e contribuição social	7	59.275	26.603	61.309	27.427
Instrumentos financeiros derivativos	16.2	118.398	10.438	118.568	10.438
Despesas antecipadas		21.743	21.017	23.579	22.090
Outros ativos circulantes		29.982	40.405	35.800	46.784
Total do ativo circulante		5.919.426	5.640.568	5.999.125	5.700.122
Não circulante					
Realizável a longo prazo					
Aplicações financeiras		1.206	2.072	1.206	2.072
Depósitos judiciais	21	251.116	258.036	251.385	258.539
Contas a receber de clientes	5	2.179	5.107	2.179	5.107
Tributos a recuperar	7	145.703	89.458	146.205	89.960
Imposto de renda e contribuição social	7	49.227	45.881	49.227	45.881
Instrumentos financeiros derivativos	16.2	91.297	47.950	91.297	47.950
Ativo de indenização		101.151	92.266	101.151	92.266
Outros ativos não circulantes		21.539	4.806	34.990	8.995
		663.418	545.576	677.640	550.770
Investimentos	8	720.913	728.995	31.059	62.254
Propriedades para investimento	9	55.888	56.391	55.888	56.391
Imobilizado	10	3.448.380	3.458.090	3.590.675	3.578.776
Intangível	11	1.855.568	1.825.543	2.414.480	2.392.679
Total do ativo não circulante		6.744.167	6.614.595	6.769.742	6.640.870
Total do ativo		12.663.593	12.255.163	12.768.867	12.340.992

Passivo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Circulante					
Fornecedores	14	1.077.516	1.230.329	1.095.064	1.237.076
Financiamentos junto a instituições financeiras	15.1	1.055.313	442.536	1.063.160	444.334
Financiamentos de impostos	15.2	10.546	7.937	10.546	7.937
Financiamentos diretos	15.3	9.751	48.523	18.110	59.320
Debêntures	15.4	11.724	10.896	11.724	10.896
Arrendamentos	12	98.550	86.343	98.768	86.808
Obrigações sociais e trabalhistas	18	156.993	242.813	161.099	248.353
Obrigações fiscais	19	91.934	109.010	101.815	117.749
Imposto de renda e contribuição social	19	9.220	1.778	9.457	1.779
Subvenções governamentais	20	11.136	5.828	11.136	5.828
Instrumentos financeiros derivativos	16.2	22.191	34.594	22.191	34.594
Outros passivos circulantes	23	116.857	160.660	129.667	171.138
Total do passivo circulante		2.671.731	2.381.247	2.732.737	2.425.812
Não circulante					
Financiamentos junto a instituições financeiras	15.1	68.036	509.881	68.036	513.235
Financiamentos de impostos	15.2	47.977	39.297	47.977	39.297
Financiamentos diretos	15.3	211.744	191.959	222.442	202.656
Debêntures	15.4	947.694	893.381	947.694	893.381
Arrendamentos	12	256.681	271.091	256.697	271.299
Imposto de renda e contribuição social diferidos	22	258.624	93.850	289.228	118.359
Instrumentos financeiros derivativos	16.2	-	67.050	-	67.050
Provisões para riscos cíveis, trabalhistas e tributários	21	191.450	194.768	191.747	195.806
Outros passivos não circulantes	23	11.713	7.945	14.366	9.403
Total do passivo não circulante		1.993.919	2.269.222	2.038.187	2.310.486
Patrimônio líquido					
Capital social		2.597.656	2.597.656	2.597.656	2.597.656
Reservas de capital		46.417	47.392	46.417	47.392
Ajustes acumulados de conversão		4.438	(214)	4.438	(214)
Ajuste de avaliação patrimonial		(12.282)	(15.268)	(12.282)	(15.268)
Reservas de lucros		5.380.604	4.910.702	5.380.604	4.910.702
(-) Ações em tesouraria		(112.838)	(76.953)	(112.838)	(76.953)
Dividendos adicionais propostos		93.948	141.379	93.948	141.379
Total do patrimônio líquido dos acionistas controladores	24	7.997.943	7.604.694	7.997.943	7.604.694
Total do passivo e patrimônio líquido		12.663.593	12.255.163	12.768.867	12.340.992

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras



Demonstração do resultado

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Receita operacional líquida	26	9.584.701	10.725.793	9.662.833	10.840.280
Custos dos produtos vendidos	27	(6.768.921)	(7.728.254)	(6.769.533)	(7.747.759)
Subvenções para investimentos estaduais	20	432.747	502.848	432.747	502.848
Lucro bruto		3.248.527	3.500.387	3.326.047	3.595.369
Receitas (despesas) operacionais					
Despesas de vendas	27	(1.899.568)	(1.933.033)	(1.936.590)	(1.991.854)
Despesas administrativas	27	(391.780)	(383.116)	(417.007)	(414.397)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	28	(136.500)	(106.959)	(138.110)	(120.299)
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas, equivalência patrimonial e impostos		820.679	1.077.279	834.340	1.068.819
Receitas financeiras	17	421.107	415.234	421.703	417.024
Despesas financeiras	17	(427.629)	(544.314)	(427.867)	(549.607)
Receitas (despesas) financeiras líquidas	17	(6.522)	(129.080)	(6.164)	(132.583)
Resultado da equivalência patrimonial	8	2.637	(15.261)	(4.991)	(209)
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social		816.794	932.938	823.185	936.027
Imposto de renda e contribuição social	22	(170.846)	(44.284)	(177.237)	(47.373)
Lucro líquido do exercício		645.948	888.654	645.948	888.654
Resultado atribuível aos:					
Acionistas controladores		645.948	888.654	645.948	888.654
Lucro por ação ordinária - básico - R\$	29	1,90545	2,62140	1,90545	2,62140
Lucro por ação ordinária - diluído - R\$	29	1,91341	2,63005	1,91341	2,63005
Quantidade média de ações (ex-ações em tesouraria)		339.000.000	339.000.000	339.000.000	339.000.000
Quantidade média de ações (ordinárias e restritas)		337.590.086	337.884.534	337.590.086	337.884.534

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos resultados abrangentes

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de Reais)

Ativo	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Lucro líquido do período		645.948	888.654	645.948	888.654
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes:					
Ganhos (Perdas) em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	16	4.519	100.293	4.519	100.293
Efeitos tributários em operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa	16	(1.533)	(34.100)	(1.533)	(34.100)
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	8	4.652	(374)	4.652	(374)
		7.638	65.819	7.638	65.819
Total dos resultados abrangentes		653.586	954.473	653.586	954.473

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Demonstrações das mutações do patrimônio líquido - consolidado

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de reais, exceto o lucro líquido por ação)

Ativo	Nota	Reservas de capital			Reservas de lucros						Dividendos adicionais propostos	Total do patrimônio líquido	
		Capital social	Opções outorgadas	Reserva especial	Reserva de incentivos fiscais	Reserva legal	Reserva para plano de investimento	Ajuste de avaliação patrimonial	Ajustes acumulados de conversão	(-) Ações em tesouraria			Lucros acumulados
Saldos em 31 de dezembro de 2022		2.597.656	23.194	16.529	2.627.739	320.874	1.285.126	(81.461)	160	(81.096)	-	-	6.708.721
Lucro líquido do período	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	888.654	-	888.654
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Ganhos (Perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários		-	-	-	-	-	-	66.193	-	-	-	-	66.193
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	8	-	-	-	-	-	-	-	(374)	-	-	-	(374)
Total dos resultados abrangentes		-	-	-	-	-	-	66.193	(374)	-	888.654	-	954.473
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido													
Distribuições para os acionistas													
Juros sobre capital próprio	24	-	-	-	-	-	(193.511)	-	-	-	(13.867)	141.379	(65.999)
Dividendos mínimo obrigatório	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.622)	-	(4.622)
Ações outorgadas reconhecidas	25	-	13.808	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.808
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	25	-	(6.139)	-	-	-	309	-	-	4.143	-	-	(1.687)
Outras distribuições do lucro													
Reserva legal	24	-	-	-	-	973	-	-	-	-	(973)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	24	-	-	-	869.192	-	-	-	-	-	(869.192)	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2023		2.597.656	30.863	16.529	3.496.931	321.847	1.091.924	(15.268)	(214)	(76.953)	-	141.379	7.604.694
Saldos em 31 de dezembro de 2023		2.597.656	30.863	16.529	3.496.931	321.847	1.091.924	(15.268)	(214)	(76.953)	-	141.379	7.604.694
Lucro líquido do período	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	645.948	-	645.948
Outros resultados abrangentes a serem reclassificados para o resultado do exercício em períodos subsequentes													
Ganhos (Perdas) com operações de <i>hedge</i> de fluxo de caixa líquido dos efeitos tributários		-	-	-	-	-	-	2.986	-	-	-	-	2.986
Diferenças cambiais de conversão de controladas no exterior	8	-	-	-	-	-	-	-	4.652	-	-	-	4.652
Total dos resultados abrangentes		-	-	-	-	-	-	2.986	4.652	-	645.948	-	653.586
Transações com acionistas, registrados diretamente no patrimônio líquido													
Aquisição de ações em tesouraria		-	-	-	-	-	-	-	-	(50.533)	-	-	(50.533)
Distribuições para os acionistas													
Aprovação dos dividendos adicionais propostos	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(141.379)	(141.379)
Dividendos mínimos obrigatórios	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(50.076)	-	(50.076)
Dividendos adicionais propostos	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(124.374)	93.948	(30.426)
Ações outorgadas reconhecidas	25	-	17.028	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17.028
Exercício de plano de outorga de ações restritas com ações em tesouraria	25	-	(18.003)	-	-	-	(1.596)	-	-	14.648	-	-	(4.951)
Outras distribuições do lucro													
Reserva legal	24	-	-	-	-	10.542	-	-	-	-	(10.542)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - IRPJ	24	-	-	-	31.856	-	-	-	-	-	(31.856)	-	-
Reserva de incentivos fiscais - ICMS	24	-	-	-	403.245	-	-	-	-	-	(403.245)	-	-
Reserva estatutária	24	-	-	-	-	-	25.855	-	-	-	(25.855)	-	-
Saldos em 31 de dezembro de 2024		2.597.656	29.888	16.529	3.932.032	332.389	1.116.183	(12.282)	4.438	(112.838)	-	93.948	7.997.943

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Demonstrações dos fluxos de caixa - método indireto

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais					
Lucro líquido antes do imposto de renda e da contribuição social	22	816.794	932.938	823.185	936.027
Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas pelas atividades operacionais:					
Depreciação e amortização		353.023	345.409	368.969	364.971
Custo na venda de imobilizado e intangível		1.110	2.977	1.290	11.748
Equivalência patrimonial	8	(2.637)	15.261	4.991	209
Atualização dos financiamentos, debêntures e variações cambiais		385.356	101.043	385.683	103.715
Atualização de aplicações financeiras de longo prazo		(125)	(216)	(125)	(216)
Créditos tributários e atualizações		(78.648)	(76.272)	(80.410)	(77.996)
Atualização depósitos judiciais		(8.806)	(15.180)	(8.806)	(15.180)
Provisão e atualização para riscos cíveis, trabalhistas e tributários/outras	21	66.667	46.198	66.045	46.537
(Reversão) de despesas/ativo de indenização		(8.589)	(16.076)	(8.589)	(16.076)
Juros apropriados sobre arrendamento	12	38.894	36.088	38.961	36.241
Ações outorgadas reconhecidas		17.028	13.809	17.028	13.809
Provisão para perdas estimadas de clientes	5	23.936	16.455	23.849	16.626
Provisão de IR sobre financiamentos		2.635	1.853	2.635	1.853
(Reversão) perdas estimadas por redução ao valor recuperável de tributos		(4.756)	201	(4.756)	201
Provisão do valor recuperável dos estoques	6	10.622	9.949	11.439	15.447
(Ganho) Perda dos contratos de operações com derivativos		(136.549)	196.639	(137.323)	196.794
Provisão para redução do valor recuperável de ativos		-	5.888	-	5.662
Reversão de ganho em aquisição de participação societária		16.774	-	16.774	-
Variações nos ativos e passivos					
(Aumento) Redução em depósitos vinculados		(3.582)	66.747	(3.582)	66.747
(Aumento) Redução em contas a receber de clientes		148.447	(187.040)	152.588	(159.985)
(Aumento) Redução nos estoques		(404.774)	796.822	(404.387)	816.505
(Aumento) Redução nas aplicações financeiras		(1.943)	1.395	(1,943)	1.395
(Aumento) Redução nos impostos a recuperar		(48.174)	323.512	(58.027)	319.917
(Aumento) em depósitos judiciais, líquidos das provisões para riscos		(54.260)	(55.691)	(54.144)	(55.752)
(Aumento) em despesas antecipadas		(726)	(10.197)	(1.489)	(7.841)
Redução em ativos de indenizações		5.202	1.191	5.202	1.191

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de Reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
(Aumento) Redução em outros ativos		(2.772)	3.372	(11.473)	(3.331)
(Redução) em fornecedores		(189.852)	(53.643)	(181.173)	(85.049)
(Redução) nos impostos e contribuições		(13.938)	(60.229)	(11.380)	(57.040)
(Redução) nas obrigações sociais e trabalhistas		(85.819)	(1.833)	(87.254)	(4.048)
Aumento (Redução) nas subvenções governamentais		5.308	(19.179)	5.308	(19.179)
Aumento (Redução) em outros passivos		(49.297)	29.859	(46.914)	11.038
Juros pagos		(126.491)	(116.227)	(126.832)	(117.854)
Variações cambiais pagas		(36.175)	(11.062)	(36.175)	(11.062)
Imposto de renda e contribuição social pagos		-	(4.778)	(56)	(4,778)
Pagamentos de recursos por liquidação de operações com derivativos		(68.045)	(205.609)	(67.440)	(205.464)
Disponibilidades líquidas geradas pelas atividades operacionais		565.838	2.114.374	(591.669)	2.125.782
Fluxos de caixa das atividades de investimentos					
Aquisição de imobilizado e intangível		(242.849)	(241.360)	(278.178)	(262.237)
Amortização de dívida da aquisição de empresas	15.3	(46.732)	(52.308)	(49.169)	(81.245)
Aplicação financeira a longo prazo		(100)	(2.045)	(100)	(2,045)
Resgate aplicação financeira a longo prazo		1.070	1.667	1.070	1,667
Adiantamento para subscrição de capital	8	(12.021)	(51.737)	-	-
Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de investimentos		(300.632)	(345.783)	(326.377)	(343.860)
Fluxos de caixa das atividades de financiamentos					
Juros sobre capital próprio pagos	24	(221.821)	(69.775)	(221.821)	(69,775)
Financiamentos tomados	15.1	1.165.706	329.346	1.172.112	331.715
Aquisição de ações de emissão da própria companhia		(50.533)	-	(50.533)	-
Pagamentos de financiamentos	30	(1.182.057)	(324.818)	(1.185.755)	(344,077)
Pagamentos de arrendamento	12	(98.646)	(78.363)	(99.152)	(79,506)
Disponibilidades líquidas (aplicadas) nas atividades de financiamentos		(387.351)	(143.610)	(385.149)	(161,643)
Efeitos das oscilações de câmbio sobre o caixa e equivalentes de caixa		-	-	4.607	(488)
Demonstrações do aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa		(122.145)	1.624.981	(115.250)	1.619.791
No início do exercício		2.264.281	639.300	2.267.837	648.046
No fim do exercício		2.142.136	2.264.281	2.152.587	2.267.837
Aumento (redução) no caixa e equivalentes de caixa		(122.145)	1.624.981	(115.250)	1.619.791

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.



Demonstrações do valor adicionado

GRI 201-1

Exercícios findos em 31 de dezembro (Em milhares de Reais)

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Receitas					
Vendas de mercadorias, produtos e serviços		10.975.172	12.204.396	11.054.837	12.337.882
Outras receitas		114.083	115.797	115.644	129.453
Receitas relativas à construção de ativos próprios		42.633	33.441	42.633	33.441
(Provisão) para perdas estimadas de clientes	5	(23.936)	(16.455)	(23.849)	(16.626)
Total		11.107.952	12.337.179	11.189.265	12.484.150
Insumos adquiridos de terceiros					
Custos dos produtos e das mercadorias vendidos e dos serviços prestados		(4.838.348)	(5.624.737)	(4.794.681)	(5.584.628)
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros		(2.933.687)	(2.882.136)	(2.982.924)	(2.989.518)
Materiais relativos à construção de ativos próprios		(15.334)	(9.495)	(15.334)	(9.495)
Total		(7.787.369)	(8.516.368)	(7.792.939)	(8.583.641)
Valor adicionado bruto		3.320.583	3.820.811	3.396.326	3.900.509
Retenções					
Depreciação e amortização		(353.023)	(345.409)	(368.969)	(364.971)
Valor adicionado líquido produzido		2.967.560	3.475.402	3.027.357	3.535.538
Valor adicionado recebido em transferência					
Resultado de equivalência patrimonial	8	2.637	(15.261)	(4.991)	(209)
Receitas financeiras	17	421.107	415.234	421.703	417.024
Valor adicionado total a distribuir		3.391.304	3.875.375	3.444.069	3.952.353

	Nota	Controladora		Consolidado	
		2024	2023	2024	2023
Distribuição do valor adicionado					
Pessoal e encargos					
Remuneração direta		934.662	855.139	962.489	885.049
Benefícios		317.415	412.992	324.708	421.931
FGTS		83.068	76.296	86.797	81.507
Impostos, taxas e contribuições		952.267	1.069.137	964.943	1.095.865
Federais		607.830	510.734	620.397	524.439
Estaduais		328.257	542.622	328.174	555.439
Municipais		16.180	15.781	16.372	15.987
Remuneração de capitais de terceiros		457.944	573.157	459.184	579.347
Juros		427.629	544.314	427.867	549.607
Aluguéis		30.315	28.843	31.317	29.740
Remuneração de capitais próprios		645.948	888.654	645.948	888.654
Lucros retidos		645.948	888.654	645.948	888.654
Valor adicionado distribuído		3.391.304	3.875.375	3.444.069	3.952.353



Do sonho
de uma
padaria
ao sonho
de uma
grande
indústria



Relatório de Asseguração ^{GRI 2-5}



KPMG, empresa independente (IA)

Rua Carlos Botelho, 1462 - Companhia Saneamento de São Paulo
Cidade de São Paulo (CEP 05011-900) - São Paulo - SP
CASA PAVÃO 15011 - CEP 05011-900 - São Paulo - SP (Brasil)
Telefone: +55 (11) 3048-1000
kpmg.com.br

Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024

As informações aqui apresentadas são de responsabilidade da M. Dias Branco S.A. e não representam uma opinião ou conclusão da KPMG.

Conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 ("Relatório") da M. Dias Branco S.A. ("M. Dias Branco") em conformância com o padrão de trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras estabelecido pelo Conselho de Normas de Contabilidade (CNC) e o Instituto Brasileiro de Normas de Contabilidade (IBR) em conformância com o padrão de trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras estabelecido pelo Conselho de Normas de Contabilidade (CNC) e o Instituto Brasileiro de Normas de Contabilidade (IBR).

Este trabalho de asseguração limitada não nos permite emitir uma opinião sobre a veracidade ou a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e não representa uma garantia de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes. Este trabalho de asseguração limitada não nos permite emitir uma opinião sobre a veracidade ou a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e não representa uma garantia de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes.



Base para a conclusão

Realizamos um trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. em conformância com o padrão de trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras estabelecido pelo Conselho de Normas de Contabilidade (CNC) e o Instituto Brasileiro de Normas de Contabilidade (IBR) em conformância com o padrão de trabalho de asseguração limitada sobre as informações não financeiras estabelecido pelo Conselho de Normas de Contabilidade (CNC) e o Instituto Brasileiro de Normas de Contabilidade (IBR).

Este trabalho de asseguração limitada não nos permite emitir uma opinião sobre a veracidade ou a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e não representa uma garantia de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes.

Este trabalho de asseguração limitada não nos permite emitir uma opinião sobre a veracidade ou a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e não representa uma garantia de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes.

Este trabalho de asseguração limitada não nos permite emitir uma opinião sobre a veracidade ou a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e não representa uma garantia de que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes.

Responsabilidade da administração da Companhia pelo Relatório Anual Integrado 2024

A administração da Companhia é responsável por:

- 1. assegurar a integridade e a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e garantir que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes;
- 2. assegurar a integridade e a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e garantir que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes;
- 3. assegurar a integridade e a confiabilidade das informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. e garantir que as informações não financeiras constantes no Relatório Anual Integrado 2024 da M. Dias Branco S.A. estejam corretas e completas em todos os aspectos relevantes.



...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

Processo de Implementação

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

Forma de trabalho independente para fins de auditoria

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.



...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.

...desenvolver regularmente o nosso trabalho de auditoria para as informações relevantes sobre a integridade das informações contidas no Relatório.



Alimentar e inspirar pessoas





Declaração de uso	A M Dias Branco relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01/01/2024 a 31/12/2024.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	Página 12.				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 6.				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 6.				
	2-4 Reformulações de informações	Páginas 76, 83 e 98.				
	2-5 Verificação externa	Páginas 6 e 196.				
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 16, 26, 39 e 176.				
	2-7 Empregados	Página 108.	Informação indisponível. Aprendizes não são considerados na base do Caged.			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Página 108.				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Páginas 146, 147 e 148.	Detalhes sobre as competências dos membros do Conselho de Administração podem ser encontradas clicando aqui.			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Páginas 146 e 147.				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Página 147.				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 66 e 67.				
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	Páginas 66, 67, 147, 150 e 154.				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Páginas 6, 60, 66 e 67.				
	2-15 Conflito de interesse	Páginas 154 e 161.	Detalhes sobre potencial conflito de interesse e práticas adotadas para evitá-lo são encontrados nos itens 51, 5.3, 71, 93, 11.2 do Formulário de Referência. Clique aqui.			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 154, 158 e 161.				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Páginas 66, 147, 150 e 161.				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Páginas 66 e 67.				
	2-19 Políticas de remuneração	Página 149.	Em nossa Política de Remuneração dos Administradores, constam informações sobre remuneração fixa e variável, bônus e benefícios. Clique aqui.			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Página 149.				

Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. da norma setorial da GRI
	2-21 Proporção da remuneração total anual				Itens "a" e "c". A razão entre a maior remuneração individual no ano de 2024 é 245,43 vezes maior do que remuneração média dos demais empregados. A maior parte dos mais de 16 mil colaboradores ocupam cargos operacionais e, muitas vezes, com a remuneração mais próxima ao piso salarial da categoria, definida por meio de acordo e/ou convenção, coletiva e alinhada às demais remunerações de empresas do setor. Item "b": Informação confidencial. Possui cunho estratégico e pode impactar na atração e retenção de talentos, portanto, não é divulgada pela M. Dias Branco.	
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 8.				
	2-23 Compromisso de política	Páginas 68, 71, 154, 161 e 165.				
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 68, 154, 161 e 165.				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Páginas 63, 154 e 158.			A concepção do Canal Ético foi realizada a partir de estudo das melhores práticas de mercado. Sua revisão e operação são realizadas por parceiro independente que considera os feedbacks dos usuários na melhoria do canal, sempre que interpretados como relevantes.	
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 154, 158 e 161.				
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Página 76.			Demais não conformidades do Pilar Social, em aspectos trabalhistas e outras, podem ser encontradas na página 102 do formulário de referência. Clique aqui.	
	2-28 Participação em associações	Página 137.				
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	Página 132.				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 134.				
Temas materiais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	Página 60.				
	3-2 Lista de temas materiais	Página 62.				
Governança, ética e integridade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 154.				
	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	Páginas 192 e 193.			As subvenções para investimentos referem-se a controladora sediada no País.	
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	Páginas 88, 89, 90, 91 e 92.			Mais detalhes sobre riscos e oportunidades podem ser acessados na resposta da Companhia ao questionário de mudanças climáticas do CDP. Clique aqui.	
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	Página 176 e 178.			As subvenções para investimentos refere-se a controladora sediada no País.	
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Páginas 154 e 155.				
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Páginas 154, 156 e 157.			Item "c": Informação indisponível. Não temos controle dos parceiros discriminados por região.	
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Páginas 154 e 160.				
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	Página 154, 158 e 160.				



Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. Da norma setorial da GRI
Embalagens e materiais plásticos sustentáveis						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 104.				
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	Página 105.				
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	Página 105.				
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 133.				
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Página 133.				
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	Página 133.				
Cadeia de valor sustentável						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 166.				
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 166.	As unidades operacionais importantes são aquelas localizadas no Brasil.			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Páginas 166 e 168.				
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Páginas 166, 167 e 168.				
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Páginas 166 e 168.				
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	Páginas 166 e 168.				
Energia						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 97.				
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	Páginas 92 e 98.				
GRI 302: Energia 2016	302-2 Consumo de energia fora da organização	Páginas 92, 97 e 98.				
	302-3 Intensidade energética	Página 97.				
	302-4 Redução do consumo de energia	Página 98.				
Água						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 77.				

Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. Da norma setorial da GRI
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Página 77.				
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	Página 79.				
	303-3 Captação de água	Página 78.				
	303-4 Descarte de água	Páginas 78 e 102.	Informação incompleta. As informações de descarte d'água são inexistentes para algumas unidades e não padronizadas para outras, tornando inviável o reporte desse dado.			
	303-5 Consumo de água	Página 78.				
Mudanças climáticas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 88.				
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Página 102.				
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Páginas 99, 100 e 101.				
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 88 e 93.				
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 88 e 93.				
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Página 93.				
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Página 93.				
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 92 e 94.				
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Informação indisponível. No momento, essas emissões atmosféricas são gerenciadas por cada unidade de acordo com a legislação ambiental aplicável. A M. Dias Branco está trabalhando para a consolidação do dado.				
Resíduos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 80.				
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Página 80.				
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Página 82.				
	306-3 Resíduos gerados	Páginas 82 e 83.				
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 84 e 85.				
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 86 e 87.				



Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. Da norma setorial da GRI
Capital Humano						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 108.				
	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 110 e 111.				
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou período parcial	Página 112.				
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Página 113.				
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Página 115.				
	404-2 Programas para aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Páginas 114 e 117.				
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Páginas 117 e 118.				
Diversidade e inclusão						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 128.				
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	Páginas 130 e 131.				
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 160.				
Combate à perda e ao desperdício de alimentos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 103.				
Alimentos saudáveis e nutritivos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 141.				
Segurança de alimentos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 143.				
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Página 142.				

Sumário de Conteúdo da GRI (Global Reporting Initiative)

Omissão

Norma GRI /outra fonte	Conteúdo	Localização	Requisito(s) omitido(s)	Motivo	Explicação	Nº de ref. Da norma setorial da GRI
Relacionamento com as comunidades						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 138.				
	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	Página 138, 139 e 140.				
GRI 413: Comunidades Locais	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	Informação indisponível. Não realizamos a análise de impactos significativos nas comunidades, mas estamos avaliando metodologias adequadas para reporte nos próximos ciclos do relato.				
Saúde e segurança ocupacional						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 120.				
	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 120, 121 e 124.				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 120 e 122.				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Página 124.				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	Páginas 120, 121 e 123.				
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 120, 121 e 123.				
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Página 124.				
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Página 122.				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 120 e 121.				
	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 120 e 121.			Item "b": Informação indisponível. A M. Dias Branco não realiza o controle de dados relacionados à saúde e segurança do trabalho de terceiros. Nos próximos ciclos do relato, será avaliado o melhor método para reporte.	
	403-10 Doenças profissionais	Páginas 124 e 126.				
Riscos e oportunidade em sustentabilidade						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	Página 163.				



Sumário de Conteúdo SASB (Standard Alimentos Processados)

Indicador	Tópico	Métrica	Localização	Notas
FB-PF-000.A		Toneladas de produtos vendidos	Indicador não obrigatório	
FB-PF-000.B		Número de instalações de produção.	Páginas 16 e 17.	
FB-PF-130a.1	Energia	Energia total consumida	Página 98.	
FB-PF-140a.1	Gerenciamento da Água	(1) Total de água captada, (2) total de água consumida; porcentagem de cada um em regiões com estresse hídrico de base alto ou extremamente alto	Páginas 78 e 79.	
FB-PF-140a.2		Número de incidentes de não conformidade associados à água licenças, padrões e regulamentos de qualidade	Página 76.	
FB-PF-140a.3		Descrição dos riscos de gestão da água e discussão de estratégias e práticas para mitigar esses riscos	Página 77.	
FB-PF-250a.1.	Segurança Alimentar	Auditoria da Global Food Safety Initiative (GFSI) (1) taxas de não conformidade e (2) taxas de ação corretiva associadas para (a) não conformidades maiores e (b) menores	Indicador não obrigatório	
FB-PF-250a.2.		Porcentagem de ingredientes provenientes de instalações de fornecedores de Nível 1 certificado pela Global Food Safety Initiative (GFSI) reconhecida em segurança alimentar no programa de certificação	Indicador não obrigatório	
FB-PF-250a.3.		(1) Número total de notificações de violação de segurança alimentar recebidas, (2) percentual corrigido	Página 142.	
FB-PF-250a.4.		(1) Número de recalls emitidos e (2) quantidade total de produto alimentício lembrado	Indicador não obrigatório	
FB-PF-260a.1.	Saúde e Nutrição	As receitas provenientes de produtos rotulados ou comercializados para promover a saúde e atributos nutricionais	Página 142.	
FB-PF-260a.2.		Discussão do processo para identificar e gerenciar produtos e ingredientes relacionados a preocupações nutricionais e de saúde entre os consumidores	Indicador não obrigatório	
FB-PF-270a.1	Rotulagem e Marketing de Produtos	Porcentagem de impressões de publicidade (1) feitas em crianças e (2) feitas em crianças promovendo produtos que atendem às diretrizes dietéticas	Indicador não obrigatório	
FB-PF-270a.2		Receita de produtos rotulados como (1) contendo organismos geneticamente modificados (OGM) e (2) não-OGM	Página 142.	
FB-PF-270a.3		Número de incidentes de não conformidade com a indústria ou regulamentações rotulagem ou códigos de marketing	Página 133.	

Sumário de Conteúdo SASB (Standard Alimentos Processados)

Indicador	Tópico	Métrica	Página	Notas
FB-PF-410a.1.	Gerenciamento do Ciclo de Vida de Embalagens	(1) Peso total da embalagem, (2) porcentagem feita de material reciclado ou materiais renováveis e (3) porcentagem que é reciclável, reutilizável ou compostável	Páginas 104 e 105.	
FB-PF-410a.2.		Discussão de estratégias para reduzir o impacto ambiental da embalagem durante todo o seu ciclo de vida	Página 104.	
FB-PF-430a.1.	Cadeia de Valor Sustentável	Porcentagem de ingredientes alimentares adquiridos que são certificados por terceiros padrões ambientais ou sociais e porcentagens por padrão	Indicador não obrigatório	
FB-PF-430a.2.		Auditoria de responsabilidade social e ambiental dos fornecedores (1) não conformidade taxa e (2) taxa de ação corretiva associada para (a) principal e (b) pequenas não conformidades	Indicador não obrigatório	
FB-PF-440a.1.	Ingredientes Fornecidos	Porcentagem de ingredientes alimentares provenientes de regiões com alta ou Estresse hídrico de base extremamente alto	Indicador não obrigatório	
FB-PF-440a.2.		Lista de ingredientes alimentares prioritários e discussão dos riscos de fornecimento relacionadas a considerações ambientais e sociais	Indicador não obrigatório	

Sumário de conteúdo TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

Recomendação	Divulgação recomendada	Página	Notas
Governança	a) Descrição de como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 88.	
	b) Descrição do papel da administração na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Página 88.	
Estratégia	a) Descrição dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças do clima identificados no curto, médio e longo prazos.	Página 89.	
	b) Descrição dos impactos dos riscos e oportunidades climáticos sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização.	Páginas 89, 95 e 96.	
Gestão de Riscos	a) Descrever os processos utilizados para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Página 92.	
	b) Descrever os processos utilizados para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Página 92.	
	c) Descrever como os processos utilizados para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos.	Página 92.	
Métricas e Metas	a) Informar as métricas utilizadas para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com a estratégia e o processo de gestão de riscos.	Página 92.	
	b) Informar as emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Páginas 93 e 94.	
	c) Descrever as metas utilizadas no gerenciamento dos riscos e oportunidades relacionados à mudança do clima, e o desempenho com relação a estas metas.	Página 94.	



RELATÓRIO ANUAL INTEGRADO 2024

M. Dias Branco Indústria
e Comércio de Alimentos S.A.

COORDENAÇÃO GERAL

Diretoria de Gente, Gestão e Sustentabilidade
Gerência de Comunicação, Cultura e Sustentabilidade

CONTEÚDO

Todas as áreas internas cujas iniciativas
foram reportadas neste relatório e a Martinelli ESG

PROJETO GRÁFICO

Advance Comunicação


FOTOS

Yago Albuquerque
Arquivos Internos
Shutterstock
Midjourney

M. DIAS BRANCO

Rodovia BR 116, Km 18, sem número
Eusébio (CE)

 @mdiasbranco

 /mdiasbrancooficial

M. Dias Branco

www.mdiasbranco.com.br



www.mdsbranco.com.br

M. Dias Branco
Sonhar, realizar, crescer