

Sadia

proteína
pronta!



2T26 Resultados

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

Sadia



PERDIGÃO

Qualy

Sadia
Bassi



National Beef



Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de junho de 2026 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

Indicadores financeiros

Receita Líquida

R\$ milhões

40.720

38.802 no 2T25

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

3.203

3.039 no 2T25

Lucro Líquido

R\$ milhões

69

85 no 2T25

Fluxo de Caixa Operacional

R\$ milhões

2.168

3.046 no 2T25

Alavancagem (R\$)

DL/EBITDA Aj. LTM

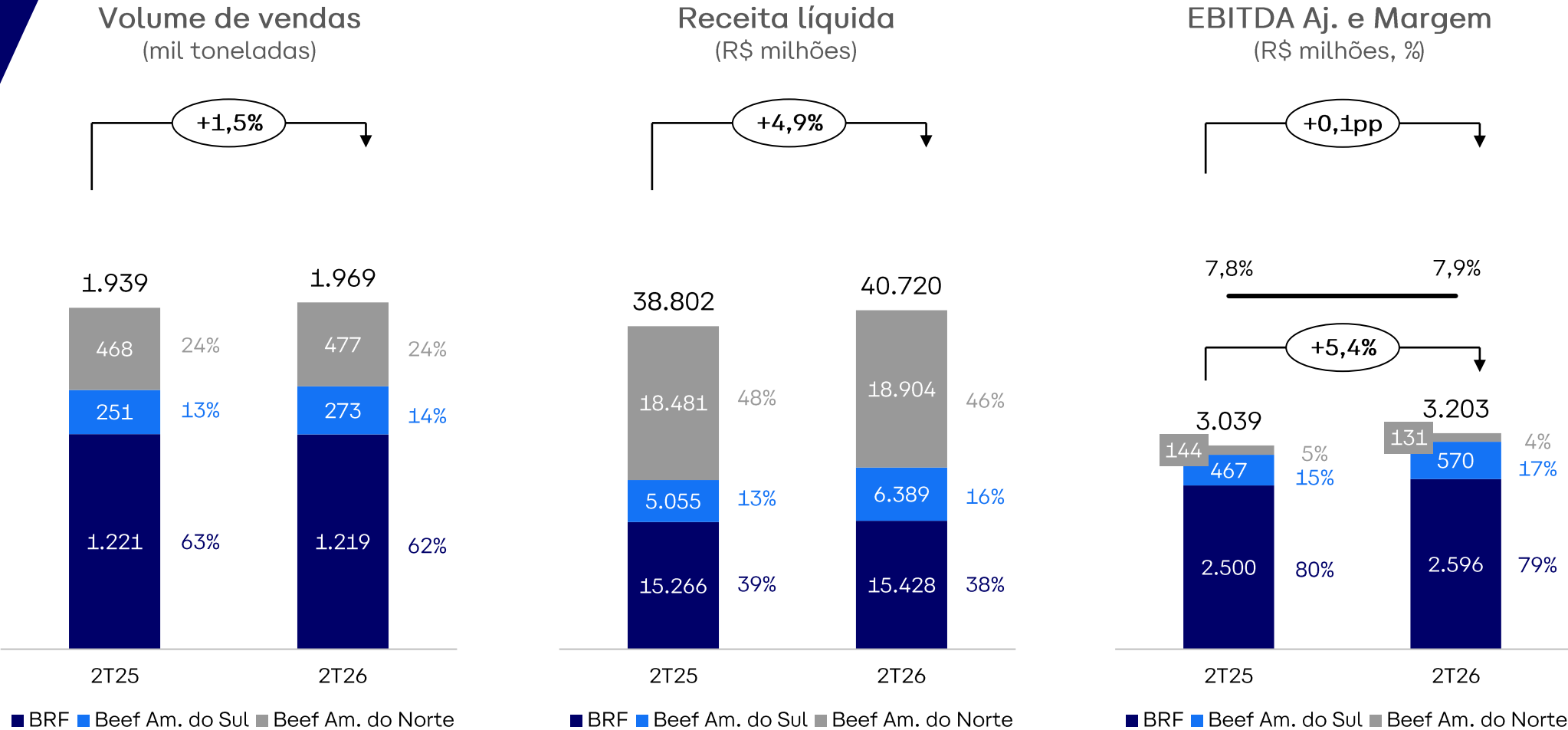
3,41x

3,37x no 1T26





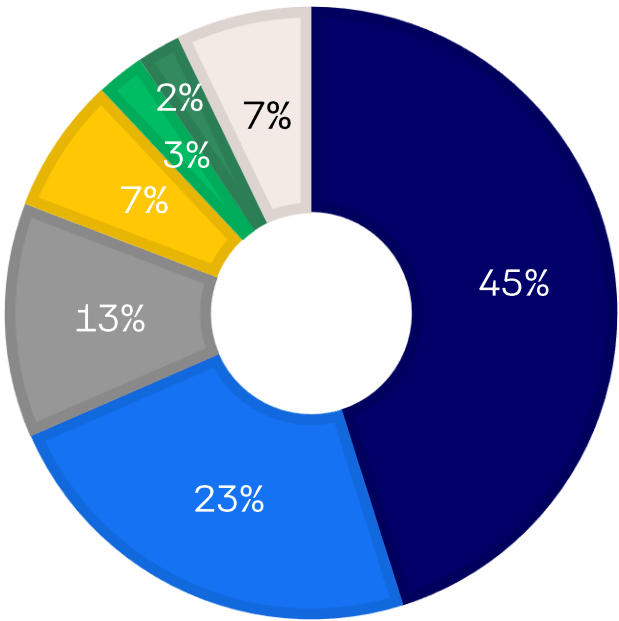
Resultados consolidados





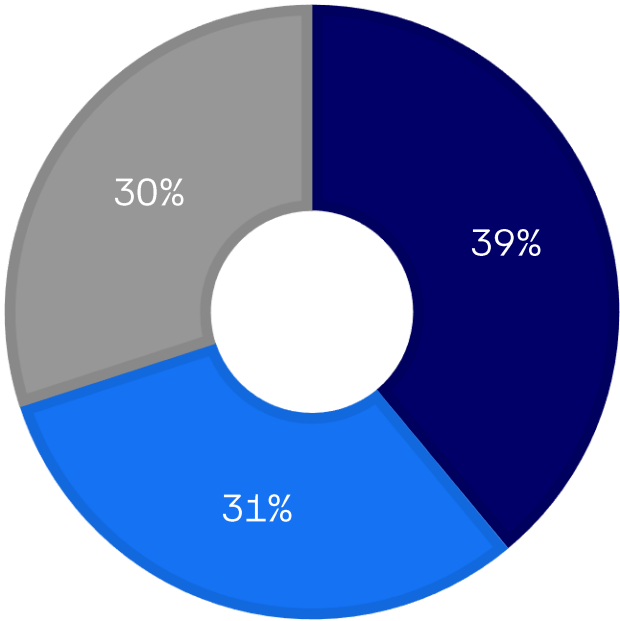
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida – 2T26



■ EUA ■ Brasil ■ Ásia ■ Oriente Médio ■ Europa ■ Turquia ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume – 2T26 LTM

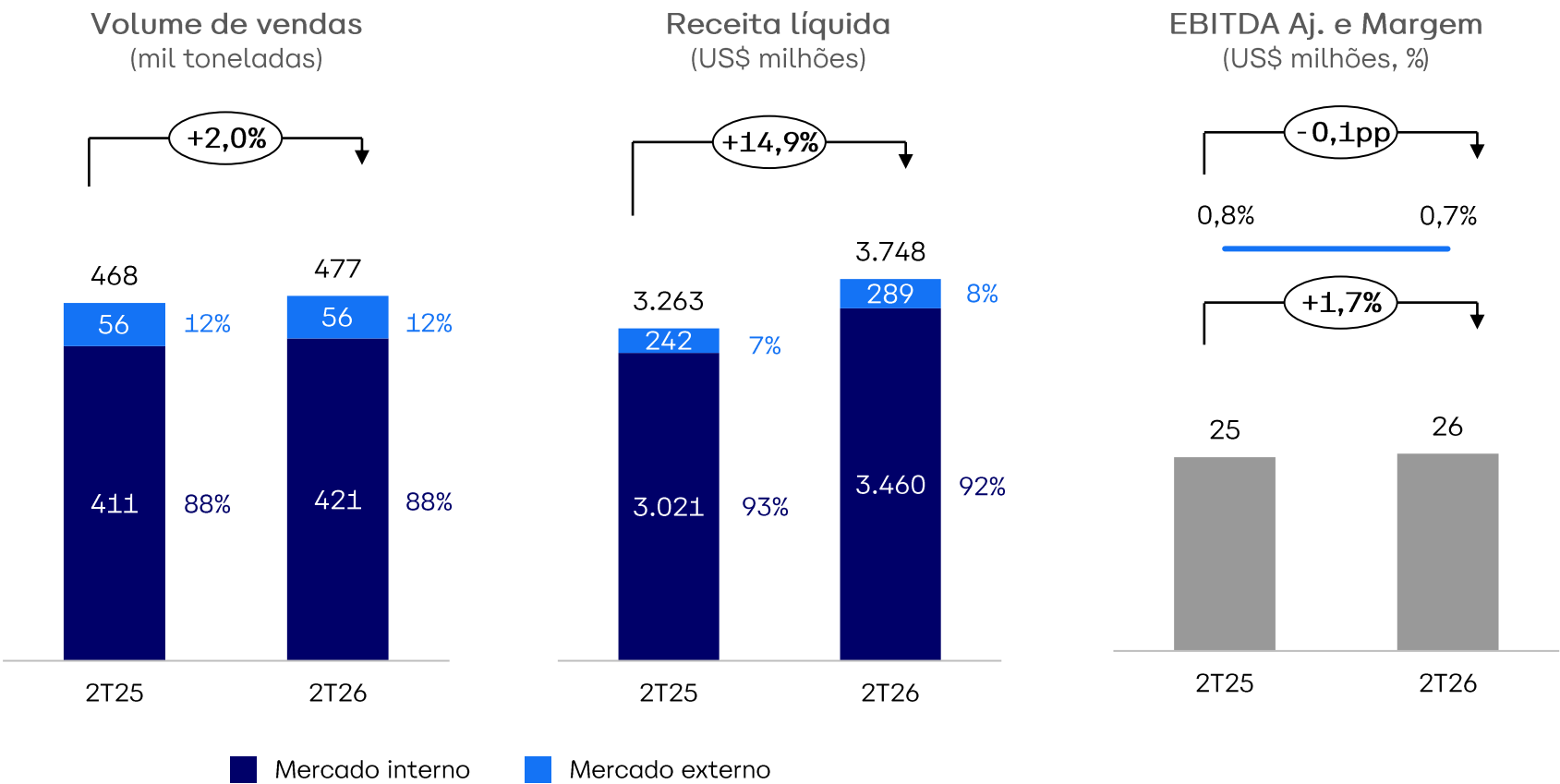


■ Processados ■ Aves e Suínos (In Natura) ■ Bovinos (In Natura)



Beef América do Norte

Crescimento de volume diante do maior peso médio da carcaça mitigou parcialmente a menor oferta de gado; na indústria, a queda de abate foi de 7%. Forte demanda por carne bovina sustentou preços mais elevados no período.





Beef América do Norte

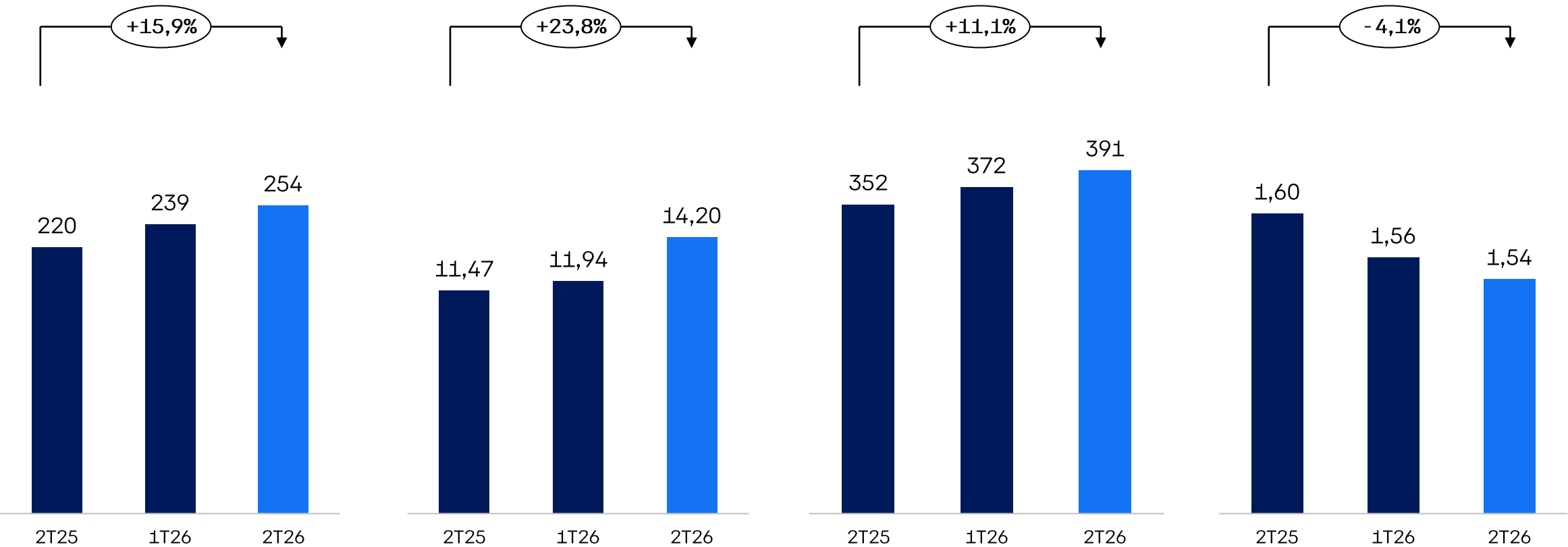
Dados de Mercado EUA – USDA

Preço de Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)

Drop Credit
(\$/cwt)

Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)

Spread
(Cutout Ratio)

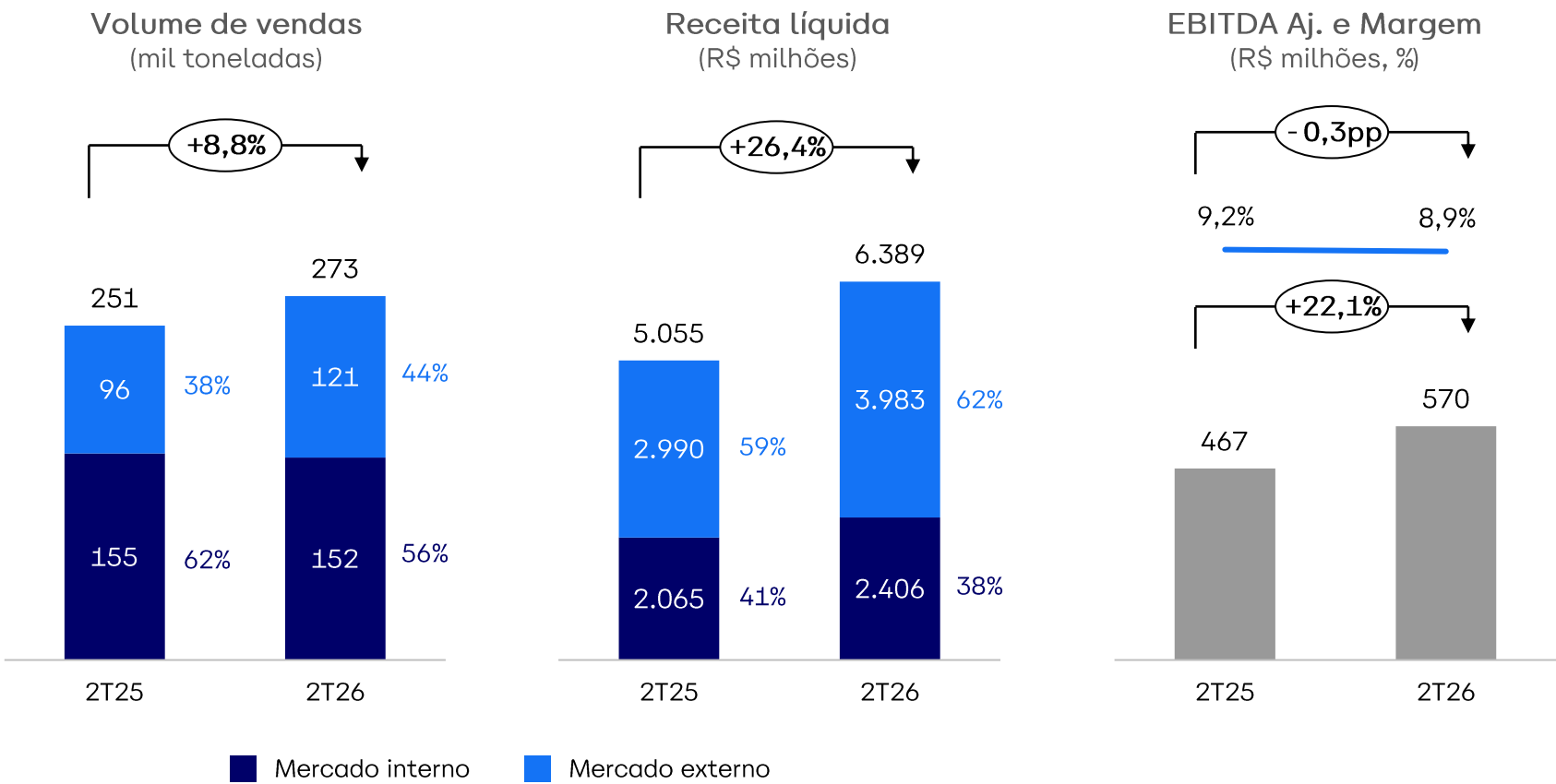


Fonte: USDA



Beef América do Sul

Expansão de capacidade, ganhos de produtividade e maior foco em produtos de valor agregado continuam a impulsionar o crescimento de volume e receita, mantendo níveis saudáveis de rentabilidade.

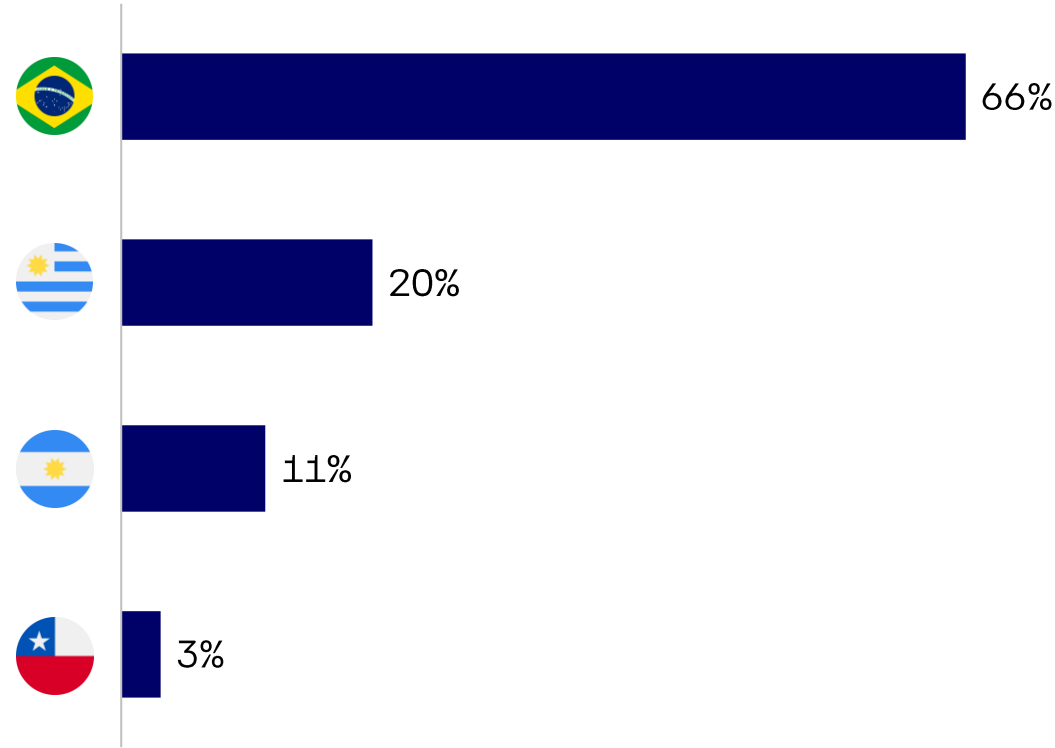




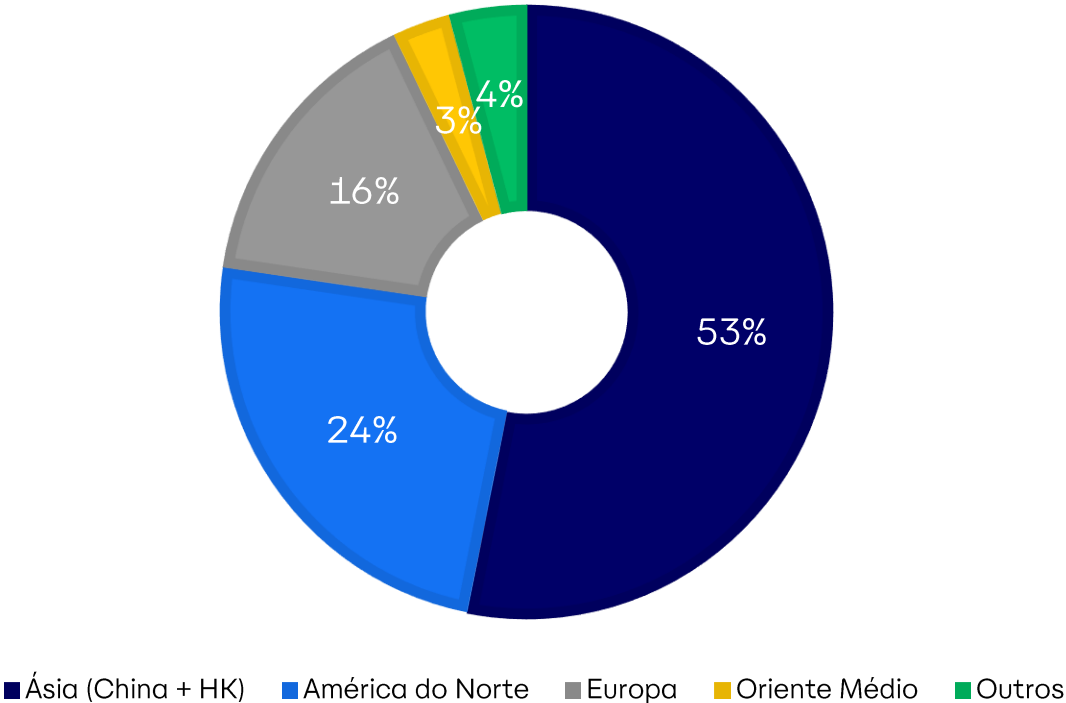
Beef América do Sul

Destaques

Breakdown da receita líquida por origem
2T26

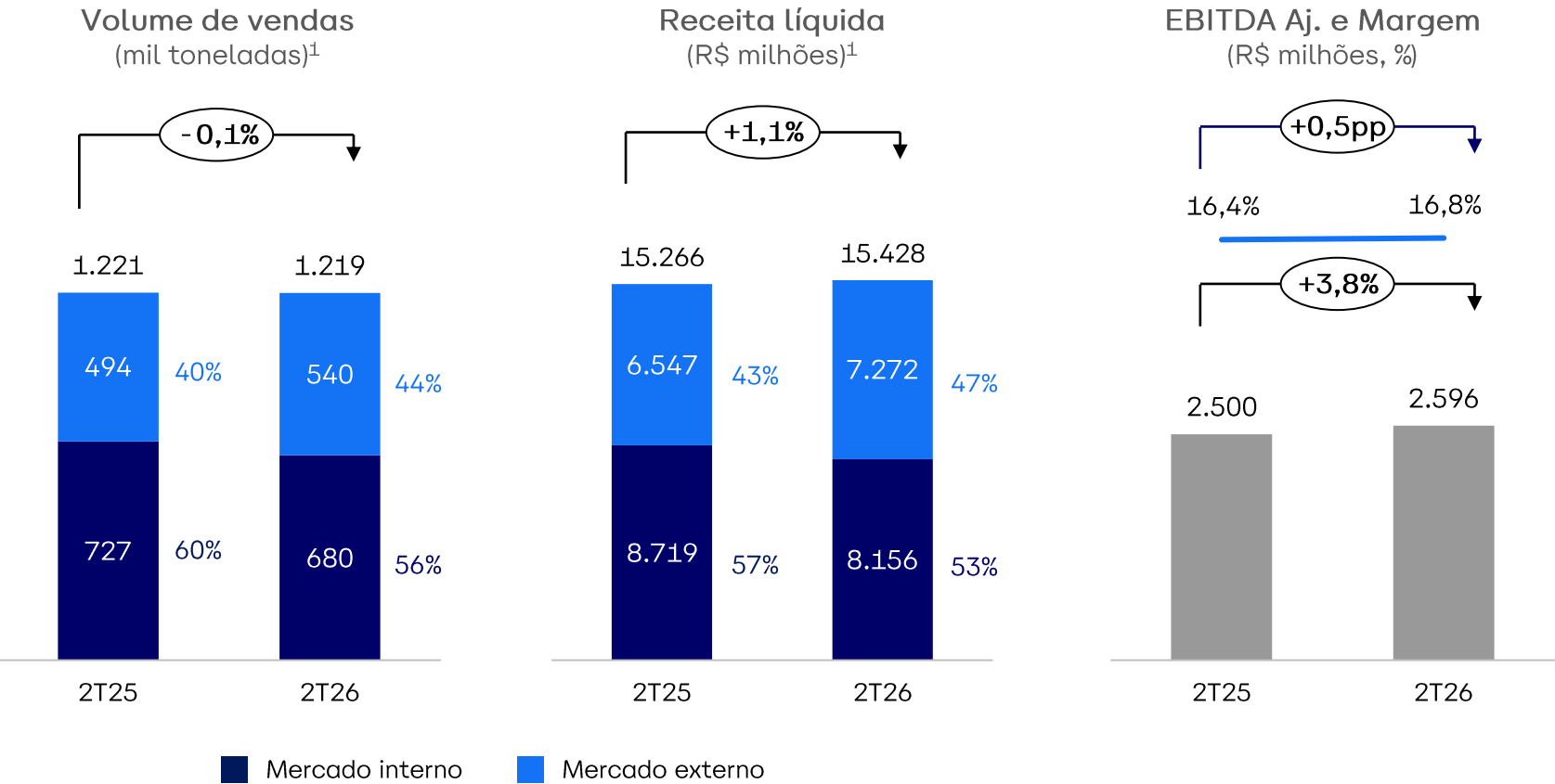


Breakdown da receita líquida por destino
2T26, receita líquida – mercado externo



BRF

Resultados no mercado externo sustentados pelo cenário de oferta e demanda equilibrado, que contribuiu para a dinâmica de preços. No mercado interno, evolução sequencial do volume vendido, com a contribuição da estratégia comercial e manutenção dos níveis de serviço em bons patamares.



(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior

BRF

Destaques

Mercado Interno

- Evolução sequencial do volume vendido, com crescimento de 4,6% t/t, com a contribuição do aumento no número de clientes atendidos e nos itens vendidos.
- Expansão do portfólio de bovinos para 20 mil PDVs adicionais, como reflexo da unificação da força de vendas como parte das sinergias da fusão.
- Alinhado às tendências de consumo, Sadia lançou a linha Pro, com proteína adicionada a 3 SKUs, e a linha Proteína Pronta, com quatro versões de filé de frango grelhado. Perdigão expandiu seu portfólio com novos SKUs para air fryer.
- Sadia e Perdigão figuram novamente como as marcas de alimentos mais escolhidas do Brasil, estando no Top 4 do ranking geral de marcas Worldpanel.

Mercado Externo

- 34 novas habilitações no trimestre, ampliando as alternativas de exportação, com maximização da receita e da rentabilidade.
- Na Turquia, a sazonalidade da Barbecue Season combinada com a resiliência do portfólio de processados permitiu a melhora da rentabilidade no trimestre.

Sadia 34,9%
market share¹

Banvit 21,3%
market share¹

(1) Nielsen, nos países do GCC (Sadia) e na Turquia (Banvit)

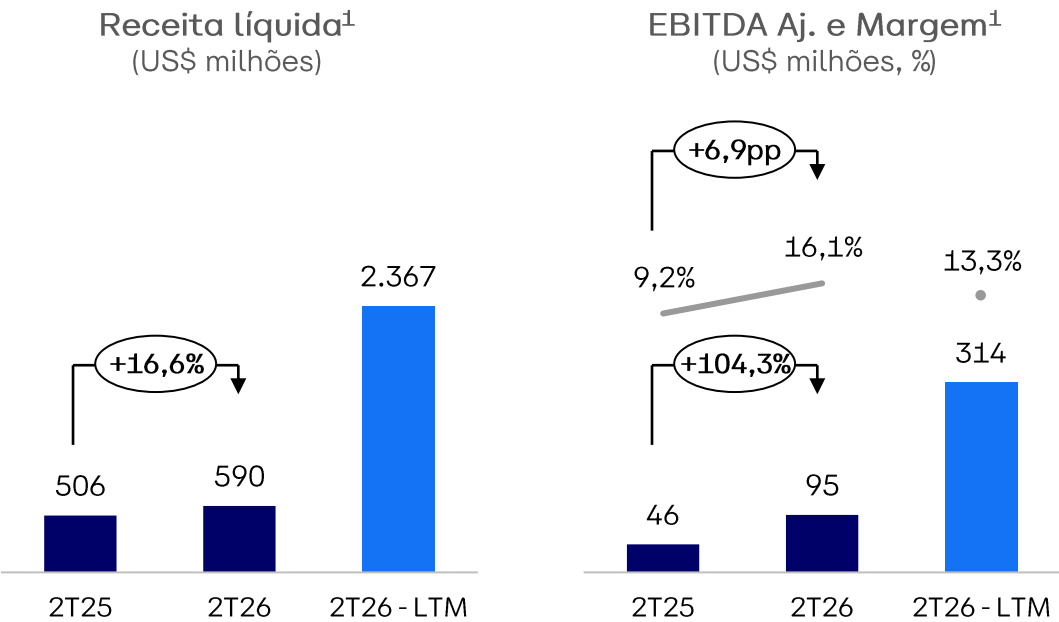




Sadia Halal

Forte presença comercial e expertise logística contribuíram para a segurança alimentar na região e mitigaram parcialmente os desafios operacionais, enquanto condições temporárias de abastecimento impactaram a evolução dos volumes.

Rentabilidade recorde¹, com margem EBITDA Aj. de 16,1%.

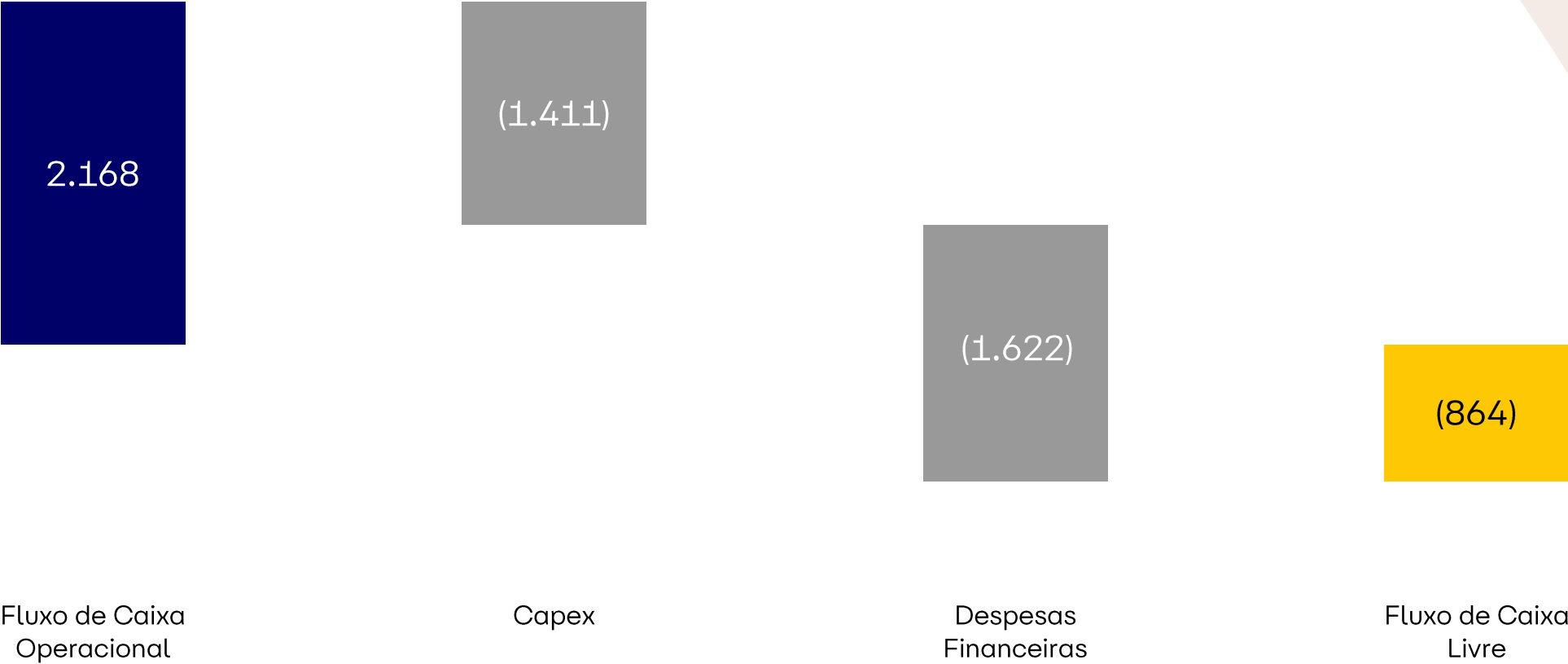


(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026



Fluxo de Caixa Livre

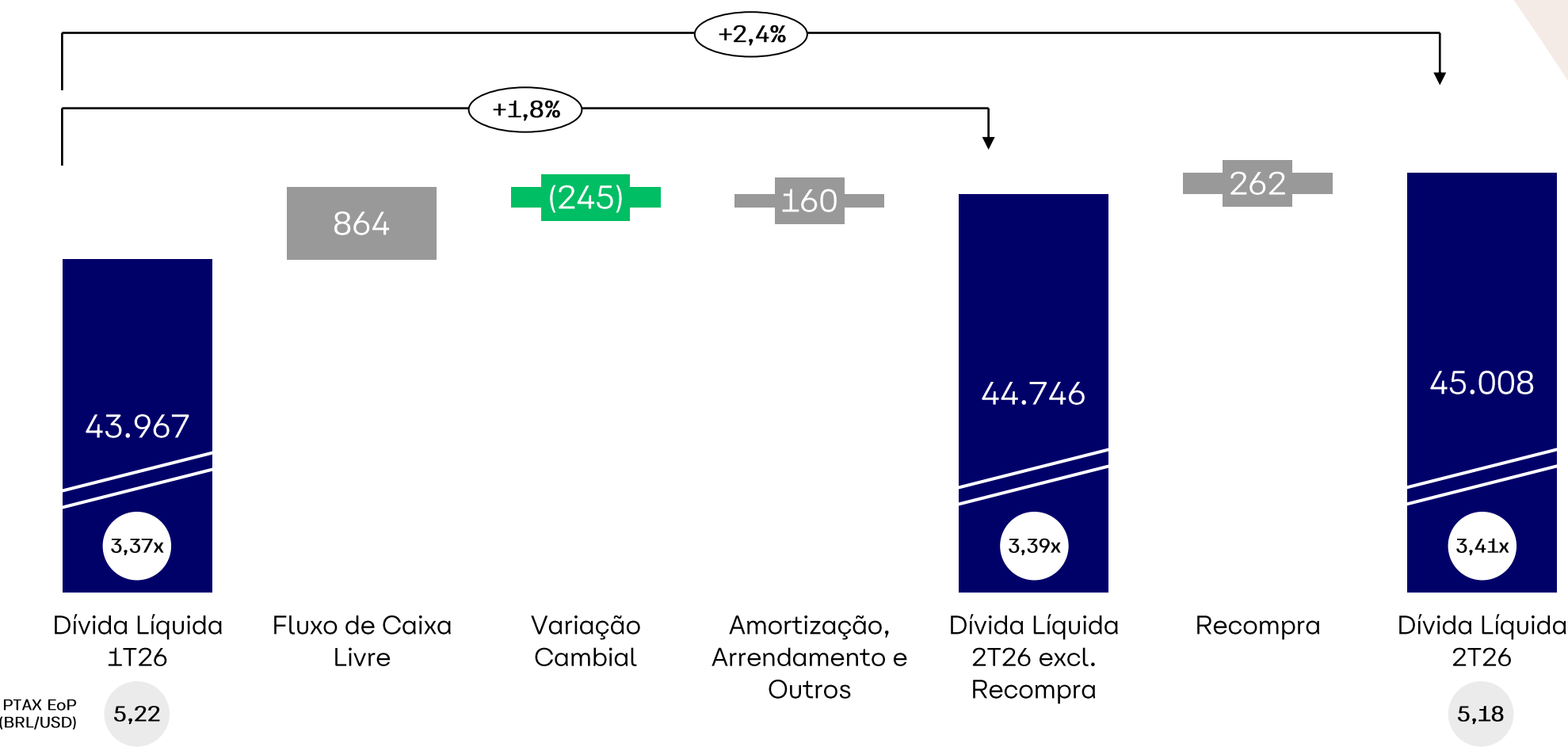
R\$ milhões





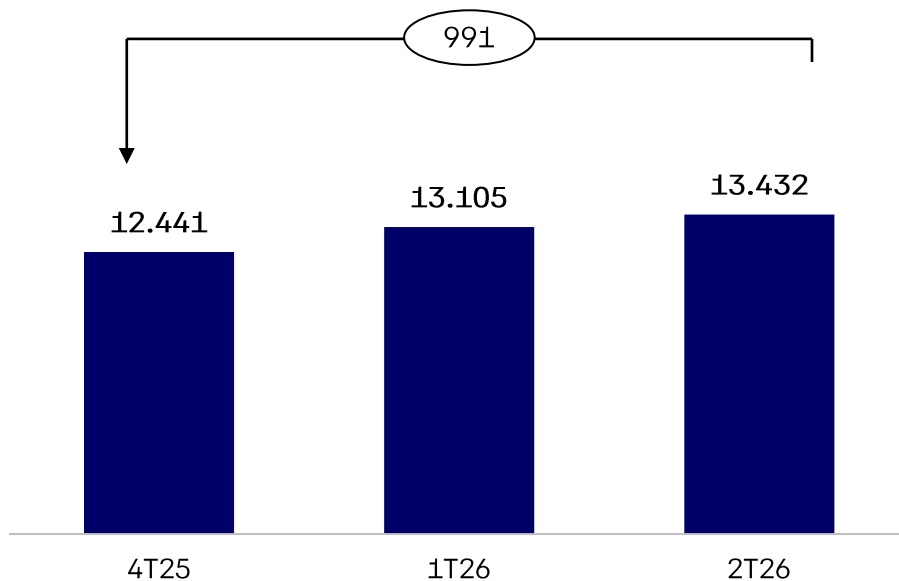
Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões

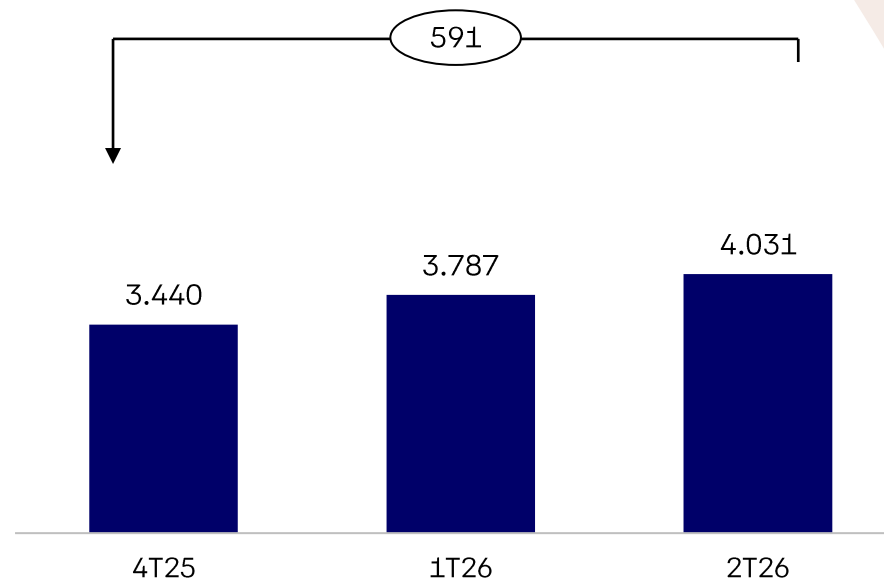


Capital de Giro

Estoque
(R\$ milhões)



Ativo biológico
(R\$ milhões)



Variação do estoque e do ativo biológico totalizou R\$1,6 bi no 1S26, explicada por fatores sazonais e conjunturais, com meta de reversão de sua totalidade no 2S26.

Destques e avanços da agenda ESG

Programa Verde+: 113 fazendas reintegradas à cadeia de fornecimento, refletindo o compromisso com a pecuária sustentável e com 100% de monitoramento dos fornecedores de gado.

Conquista do Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol, concedido às empresas que atendem a critérios de transparência na publicação de inventário de emissão de gases de efeito estufa.

Reconhecimento, da BRF S.A., com o Selo Pró-Ética, iniciativa da CGU que destaca empresas comprometidas com as boas práticas de governança corporativa.

Sadia torna-se pioneira no Brasil ao lançar bandejas compostáveis de fibra de eucalipto para sua linha de lasanhas congeladas.

Reconhecimento no II Prêmio de Inclusão Socioeconômica do Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social pela contribuição da Companhia para a geração de emprego e renda.

Considerações finais



Crescimento de volume diante do maior peso médio da carcaça mitigou parcialmente a menor oferta de gado.

A forte demanda por carne bovina continua a sustentar maiores preços.

Beef América do Norte

Expansão de capacidade, ganhos de produtividade e maior foco em produtos de valor agregado continuam a impulsionar o crescimento, sustentando patamares saudáveis de rentabilidade.

Beef América do Sul

Resultados sustentados pelo cenário de oferta e demanda equilibrado no mercado externo e evolução sequencial do volume vendido no mercado interno.

Sadia Halal¹: Alcançou novamente rentabilidade recorde, com margem EBITDA Aj. de 16,1%.

BRF

Captura de R\$158 milhões em sinergias e de R\$328 milhões com o Programa MBRF+, refletindo a capacidade de extrair valor e eficiências após a combinação de negócios.

Sinergias e eficiências

Integração comercial contribuiu para o aumento da capilaridade do portfólio de bovinos no Brasil.

Acesso à plataforma da National Beef nas exportações da América do Sul para os EUA.

Atendimento ao mercado europeu através das plantas localizadas no Uruguai e na Argentina.

Integração comercial

88% de engajamento dos colaboradores, +4 p.p. acima da média das empresas brasileiras e +3 p.p. acima do mercado de alta performance, refletindo as boas práticas de gestão aplicadas.

Gente

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026

Q&A

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY



Sadia

proteína
pronta!



2026 Results

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

Sadia



PERDIGÃO

Qualy

Sadia
Bassi



National Beef



Disclaimer

This material constitutes a presentation of general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (collectively, the “Company”) as of the present date. Such information is presented in summary form and should not be considered in isolation when making any decision. The Company's quarterly financial statements, prepared in accordance with corporate law and applicable accounting regulations, are available at <https://ri.mbrf.com/> and filed with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) (https://www.gov.br/cvm/en?set_language=en).

The Company makes no representations or warranties, express or implied, regarding the information contained herein. Neither the Company nor any of its affiliates, advisors, or representatives assume any responsibility for any loss or damage resulting from any information presented or contained in this presentation.

The information presented or contained in this presentation is current as of June 30, 2026, and, unless expressly stated otherwise, is subject to change without notice. Neither the Company nor any of its affiliates, consultants, or representatives have undertaken any commitment to update such information after this date. This presentation should not be construed as legal, tax, investment, or any other type of recommendation.

This presentation contains data obtained from various external sources, which the Company has not verified through any independent source. Accordingly, the Company makes no warranty as to the accuracy or completeness of such data, which involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors.

This presentation contains forward-looking statements. Such statements do not constitute historical facts and reflect the beliefs and expectations of the Company's management. The words “anticipate,” “believe,” “expect,” “estimate,” “intend,” “forecast,” “plan,” “predict,” “project,” “target,” and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements.

Although the Company believes that the expectations and assumptions reflected in the forward-looking statements are reasonable and based on information currently available to its management, it cannot guarantee future results or events. It is advisable that such forward-looking statements be considered with caution, as actual results may differ materially from those expressed or implied in such statements.

Securities may not be offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the “Securities Act”). Any future offerings of securities will be made solely by means of an offering memorandum. This presentation does not constitute an offer, invitation, or solicitation of an offer to subscribe for or purchase any securities, and neither this presentation nor any information or statement contained herein should be relied upon or considered in connection with any contract or commitment of any kind. Any decision to purchase securities in any offering of the Company's securities should be made based on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed from time to time in connection with any offering of the Company's securities, as applicable.

Financial highlights

Net Revenue

R\$ million

40,720

38,802 in 2Q25

Adjusted EBITDA

R\$ million

3,203

3,039 in 2Q25

Net Income

R\$ million

69

85 in 2Q25

Operating Cash Flow

R\$ million

2,168

3,046 in 2Q25

Leverage (R\$)

ND/Adj. EBITDA LTM

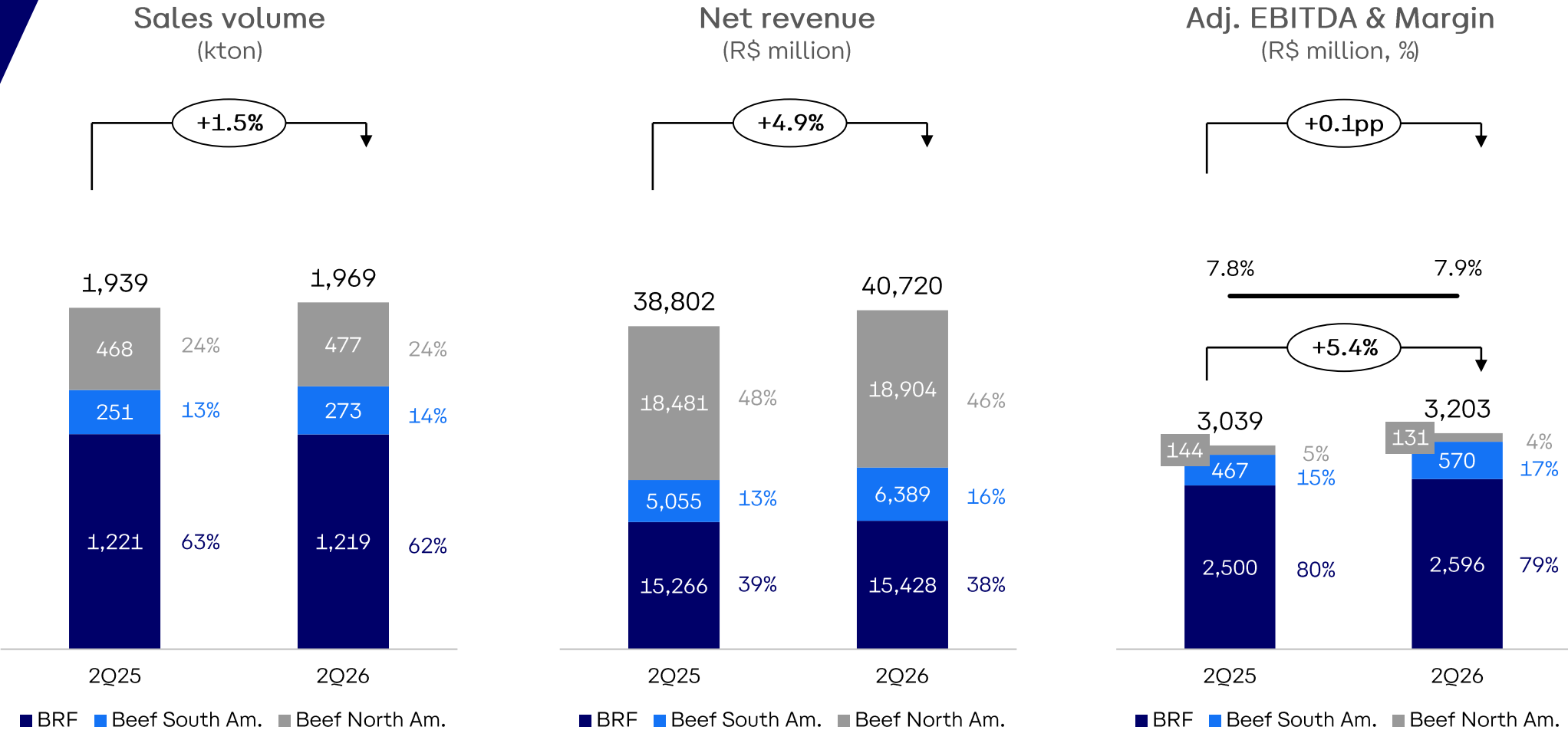
3.41x

3.37x in 1Q26





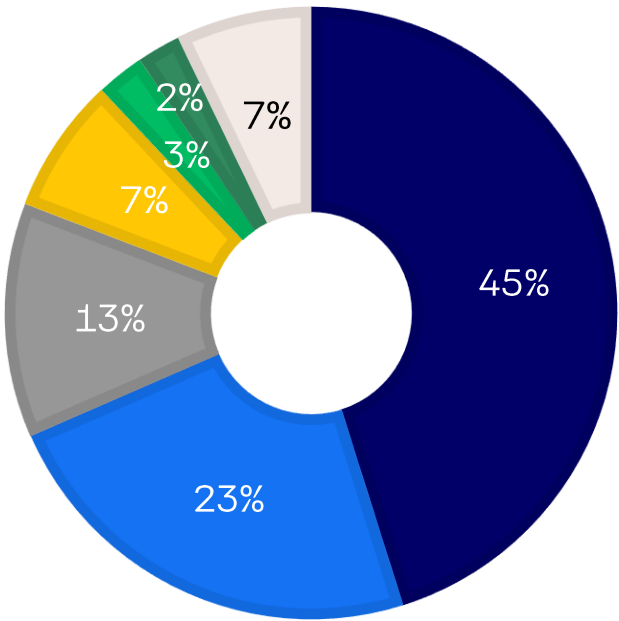
Consolidated results





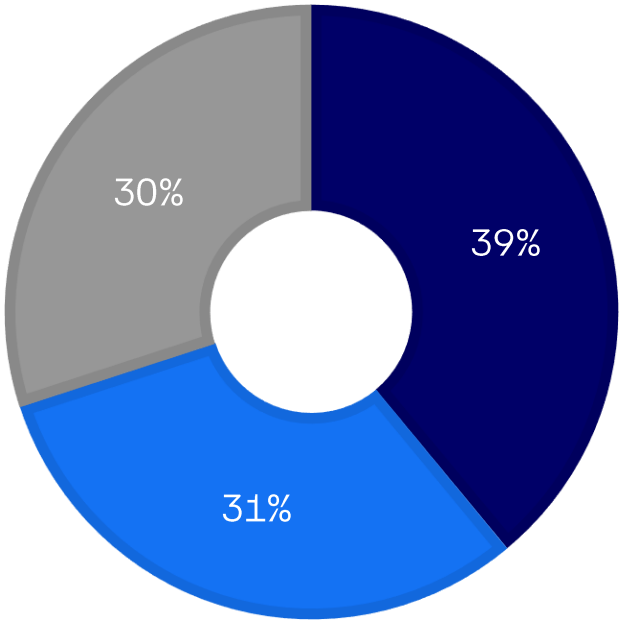
Multiprotein platform with global presence

Geographic diversification
Net revenue – 2Q26



■ USA ■ Brazil ■ Asia ■ Middle East ■ Europe ■ Türkiye ■ Other

Portfolio diversification
Volume – 2Q26 LTM

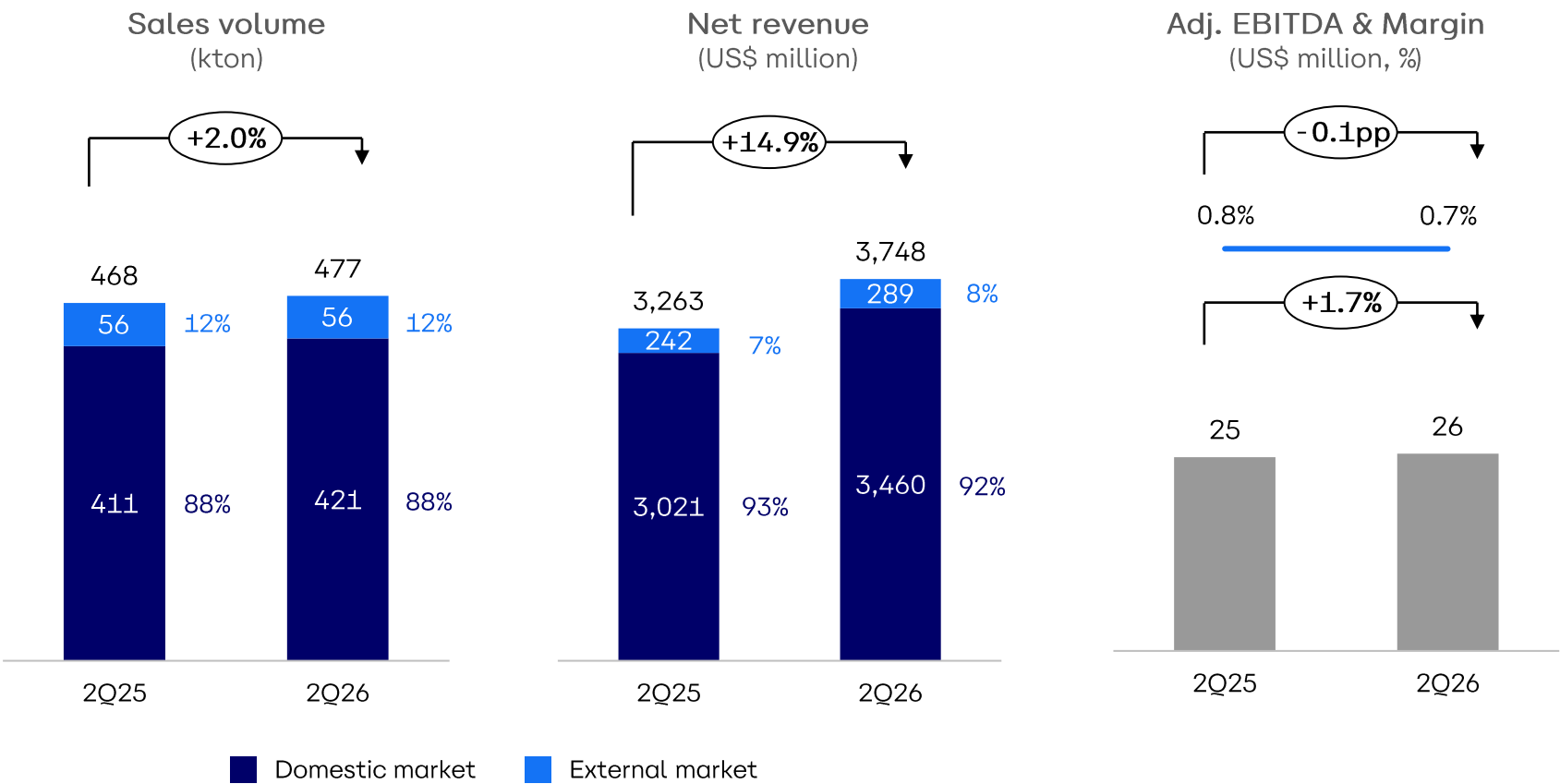


■ Processed Products ■ Poultry and Pork (In Natura) ■ Beef (In Natura)



Beef North America

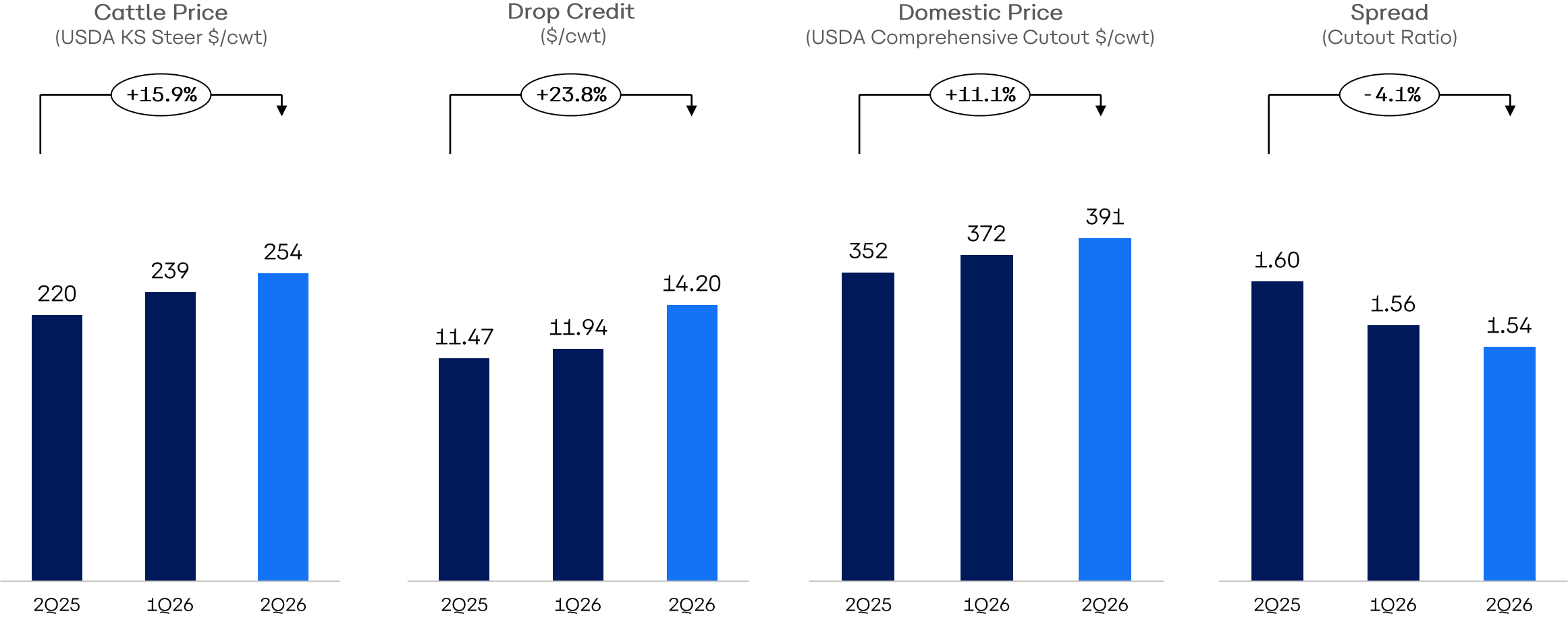
Volume growth driven by higher average carcass weight partially mitigated lower cattle availability; industry slaughter volumes declined 7%. Strong beef demand supported higher prices during the period.





Beef North America

USA market data – USDA

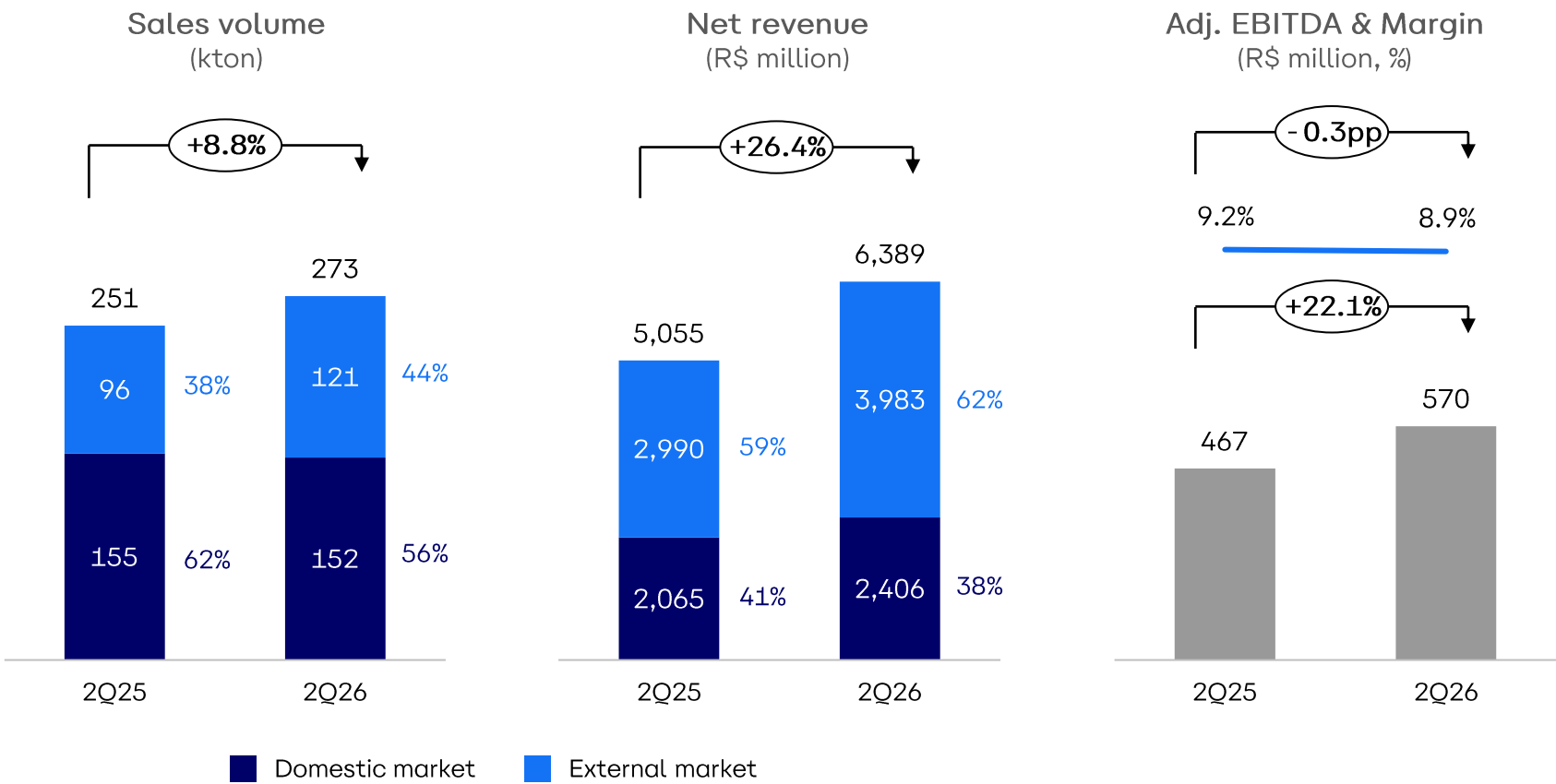


Source: USDA



Beef South America

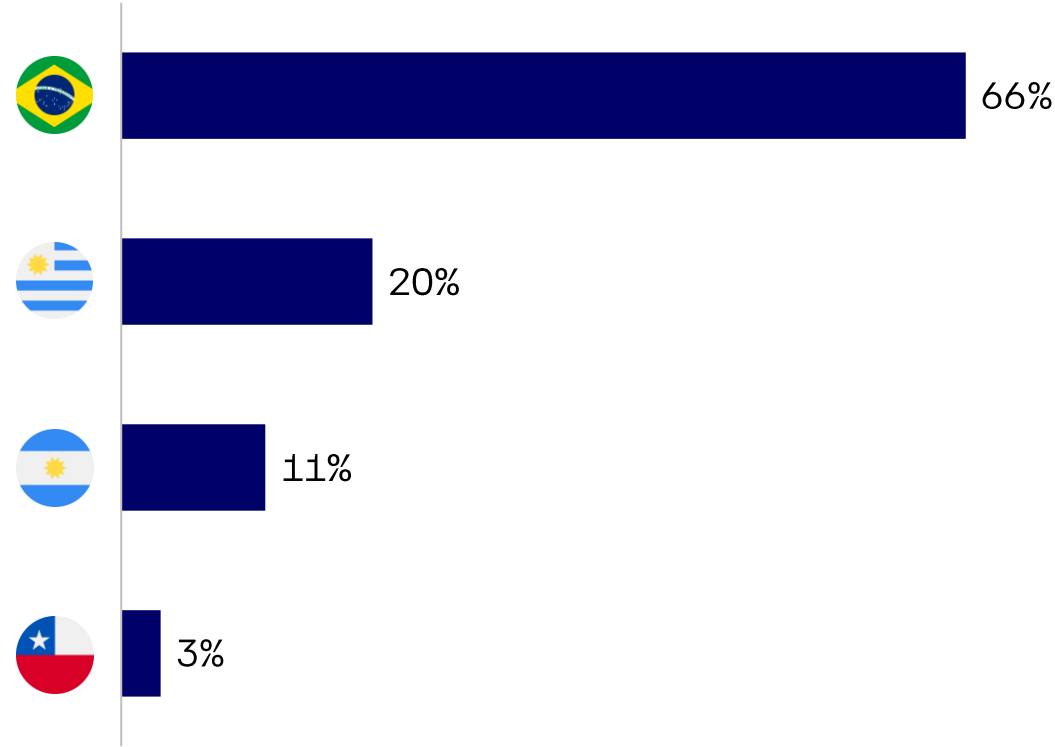
Capacity expansion, productivity gains, and a stronger focus on value-added products continue to drive volume and revenue growth, while maintaining healthy profitability levels.



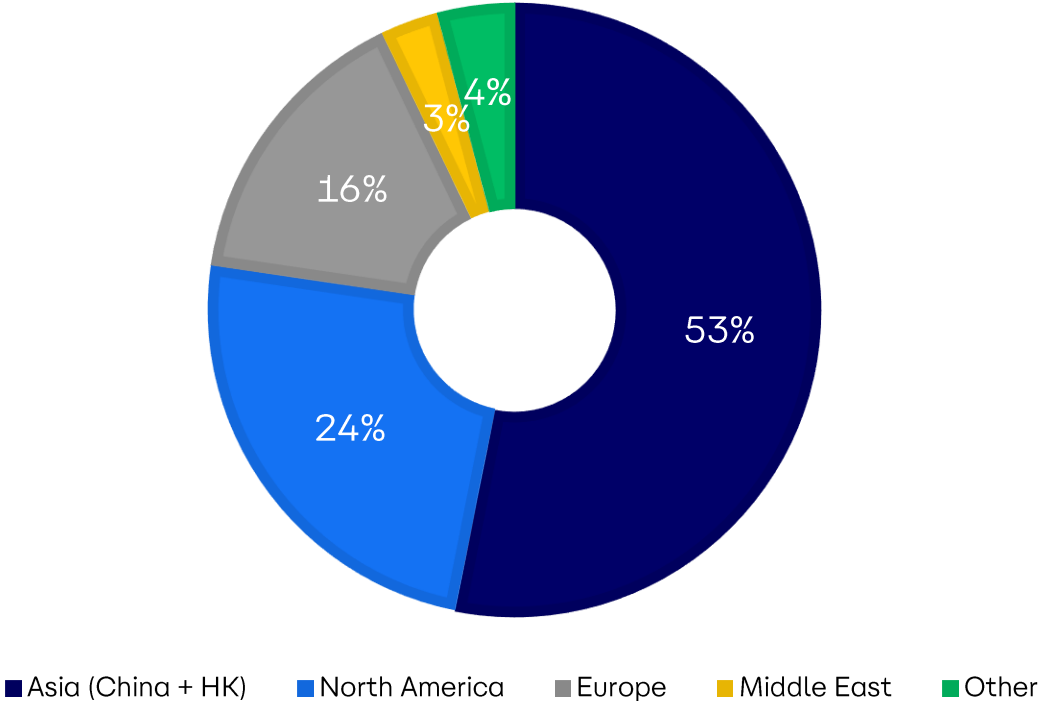


Beef South America Highlights

Net revenue breakdown by origin
2Q26



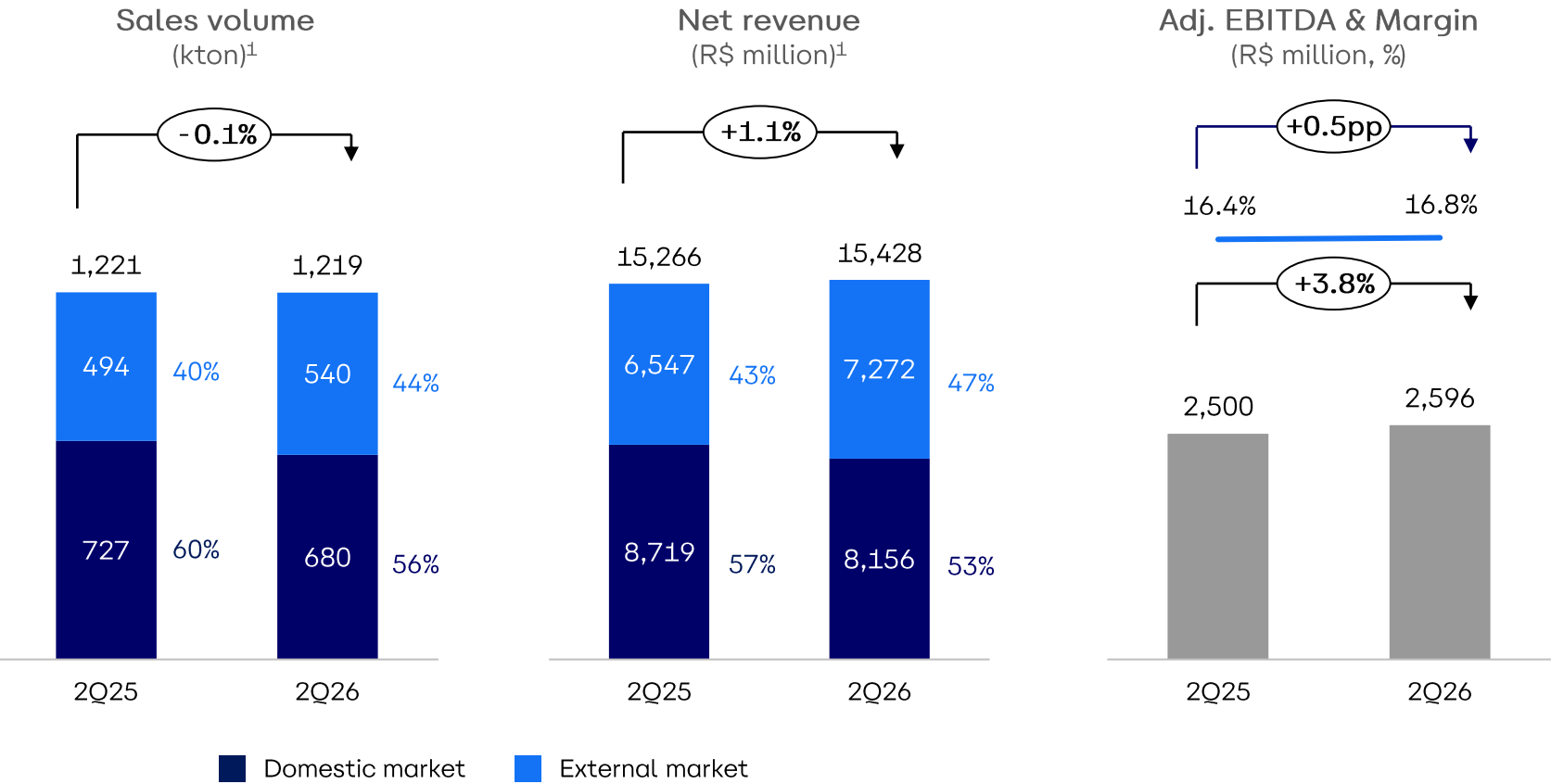
Net revenue breakdown by destination
2Q26, net revenue – external market





BRF

Export market performance supported by a balanced supply and demand environment, which contributed to favorable pricing dynamics. In the domestic market, sequential growth in sales volume was driven by the commercial strategy and the maintenance of strong service levels.



(1) Domestic Market refers to volume sold in Brazil, and the External Market, volume sold abroad

BRF Highlights

Domestic Market

- Sequential sales volume growth of 4.6% q/q, supported by an increase in the number of clients served and items sold.
- Expansion of the beef portfolio to an additional 20,000 points of sale, reflecting the integration of the sales force as part of merger synergies.
- Aligned with consumer trends, Sadia launched the Pro line, adding protein to three SKUs, as well as the Ready Protein line, featuring four grilled chicken fillet variants. Perdigão expanded its portfolio with new air fryer SKUs.
- Sadia and Perdigão were once again ranked among Brazil's most chosen food brands, placing in the Top 4 of the overall Worldpanel brand ranking.

External Market

- 34 new export authorizations in the quarter expanded market access alternatives, supporting revenue maximization and profitability.
- In Türkiye, the seasonality of the Barbecue Season, combined with the resilience of the processed products portfolio, contributed to improved profitability during the quarter.

Sadia 34.9%
market share¹

Banvit 21.3%
market share¹



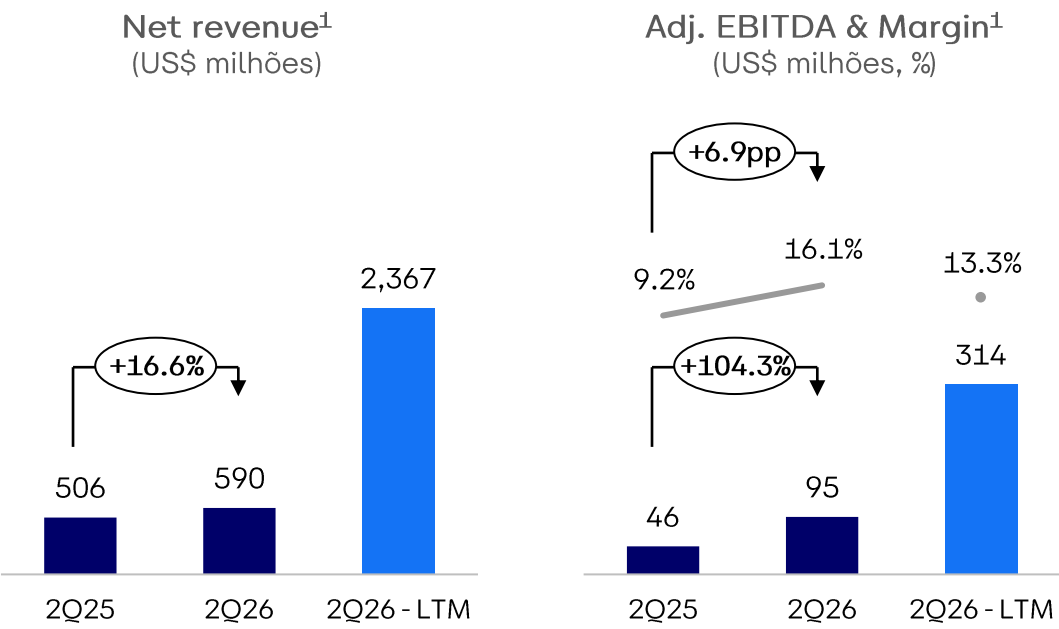
(1) Nielsen, in the GCC countries (Sadia) and in Türkiye (Banvit)



Sadia Halal

Strong commercial presence and logistics expertise contributed to food security across the region and partially mitigated operational challenges, while temporary supply conditions impacted volume growth.

Record profitability¹, with an Adjusted EBITDA margin of 16.1%.

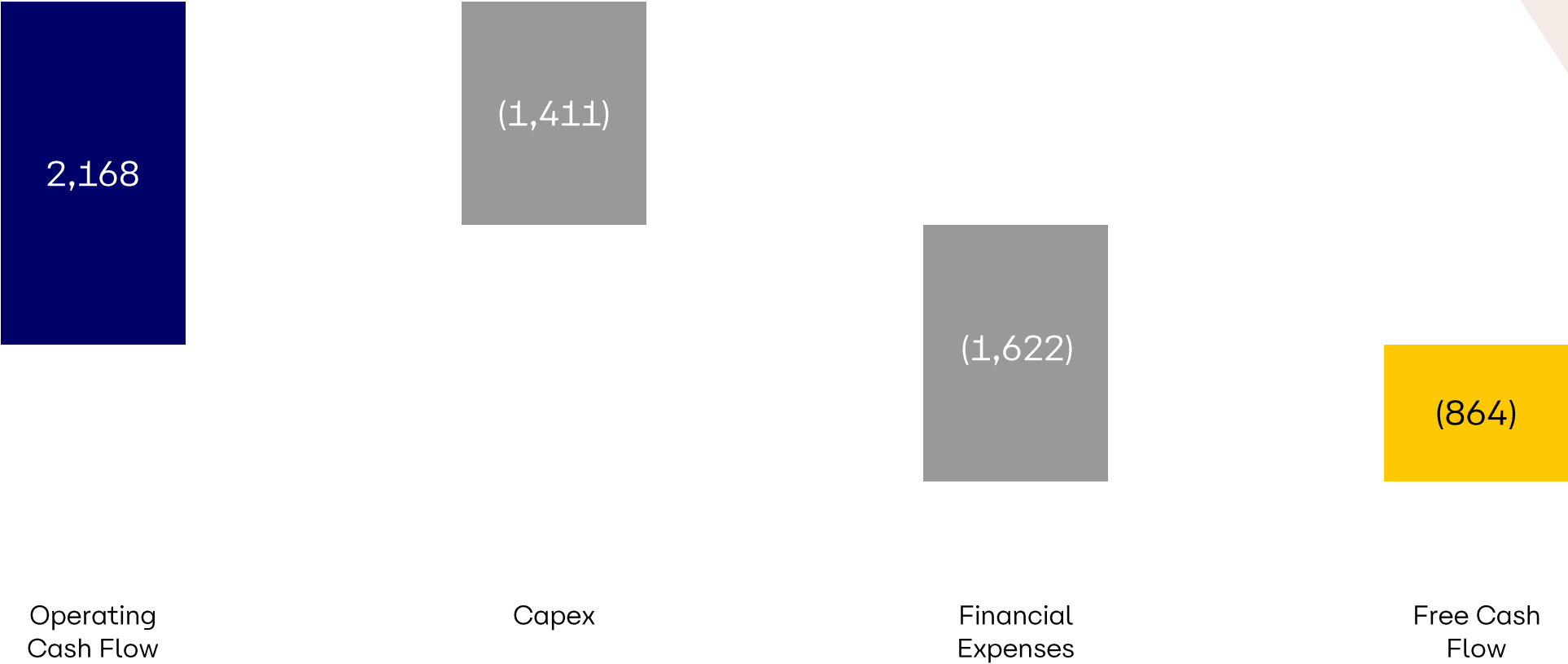


(1) Pro forma results of Sadia Halal, in continuity with the Joint Material Facts disclosed on October 27, 2025, and May 3, 2026



Free Cash Flow

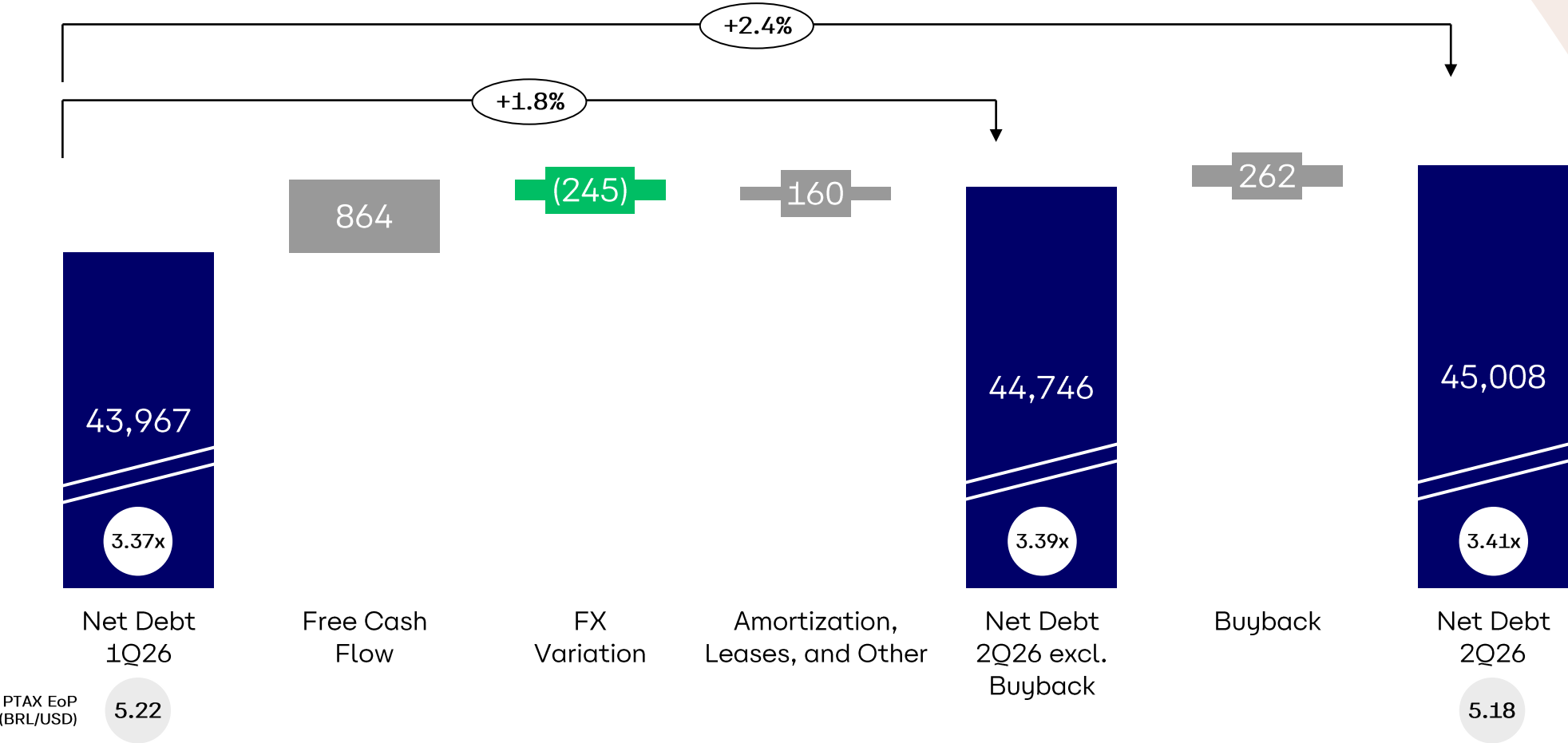
R\$ million





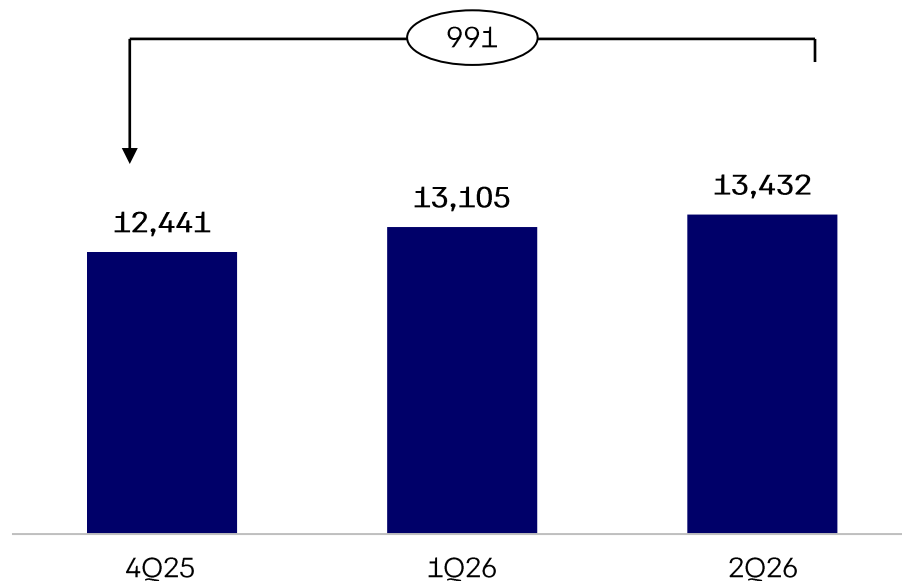
Net Debt Evolution

R\$ million

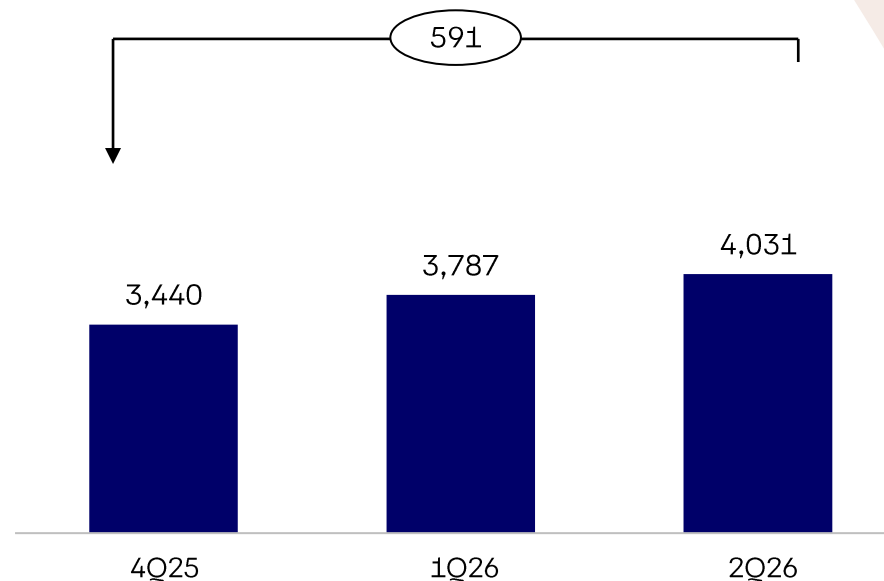


Working Capital

Inventory
(R\$ million)



Biological assets
(R\$ million)



The increase in inventories and biological assets amounted to R\$1.6 billion in 1H26, primarily reflecting seasonal and market - specific factors, with a target of fully reversing this effect in 2H26.



ESG: highlights and developments

Verde+ Program: 113 farms reintegrated into the supply chain, reflecting the commitment to sustainable cattle ranching and 100% monitoring of cattle suppliers.

Awarded the Gold Seal of the Brazilian GHG Protocol Program, recognizing companies that meet transparency standards in the disclosure of greenhouse gas emissions inventories.

Recognition of BRF S.A. through the Pró - Ética Seal, a CGU initiative that recognizes companies committed to the highest standards of corporate governance.

Sadia became the first brand in Brazil to launch compostable eucalyptus fiber trays for its frozen lasagna product line.

Recognized at the 2nd Socioeconomic Inclusion Award by the Ministry of Development and Social Assistance for the Company's contribution to employment and income generation.

Final remarks



Volume growth, supported by higher average carcass weights, partially offset lower cattle availability.

Strong beef demand continues to sustain favorable pricing dynamics.

Beef North America

Capacity expansion, productivity gains, and a greater focus on value-added products continue to drive growth, supporting healthy profitability levels.

Beef South America

Results were supported by a balanced supply and demand environment in export markets and sequential sales volume growth in the domestic market.

Sadia Halal⁽¹⁾: Delivered another quarter of record profitability, with a 16.1% Adjusted EBITDA margin.

BRF

R\$158 million in synergies captured and R\$328 million in savings through the MBRF+ Program, reflecting the Company's ability to unlock value and efficiencies following the business combination.

Synergies and efficiencies

Commercial integration contributed to broader distribution of the beef portfolio across Brazil.

Access to National Beef's platform for South American exports to the U.S.

Access to European markets through production facilities located in Uruguay and Argentina.

Commercial integration

88% employee engagement, 4 p.p. above the average of Brazilian companies and 3 p.p. above the high-performance benchmark, reflecting the effectiveness of the Company's management practices.

People

(1) Pro forma results of Sadia Halal, in continuity with the Joint Material Facts disclosed on October 27, 2025, and May 3, 2026

Q&A

MBRF
GLOBAL FOODS COMPANY

