

Junho de 2026

Apresentação Institucional



Sadia



Qualy

Sadia
Bassi

PATY

Banvit

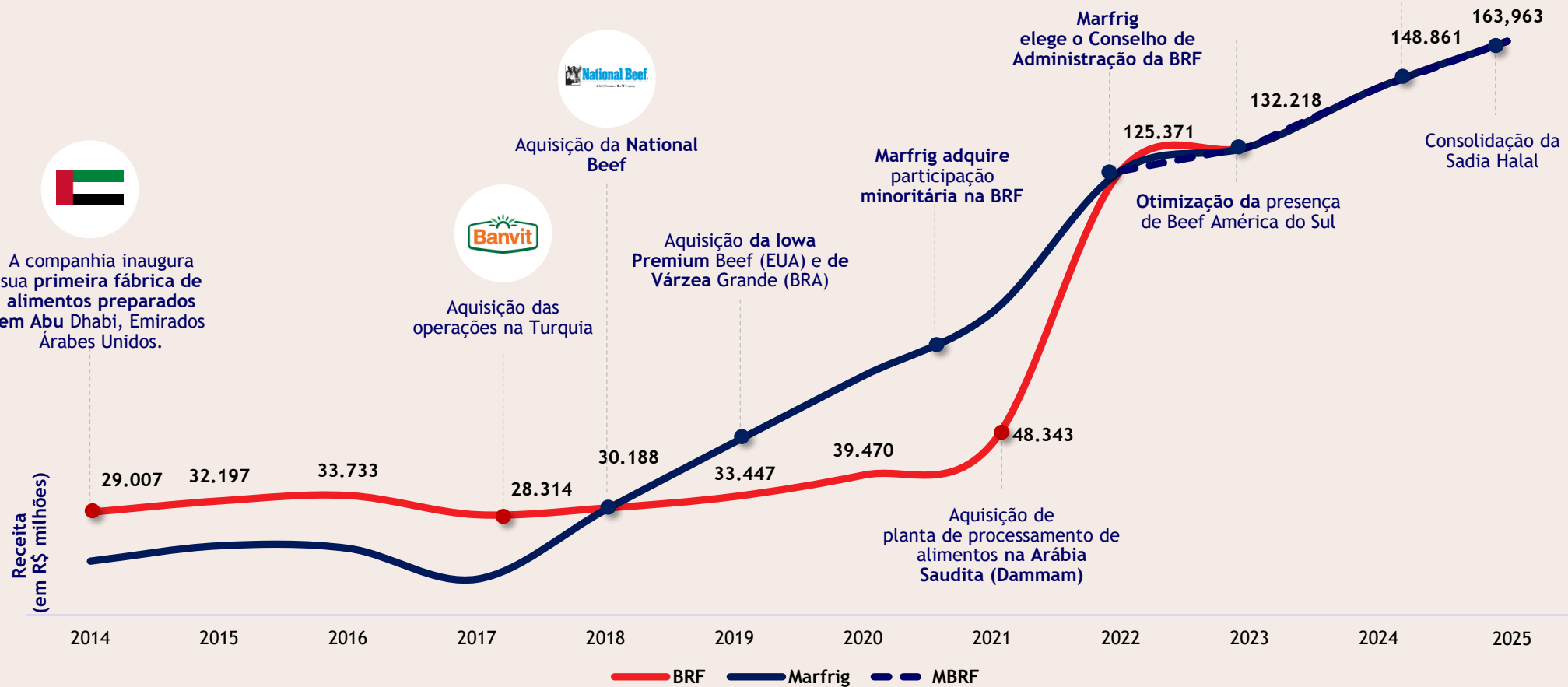
National Beef



Nossa Trajetória de Sucesso



A companhia inaugura sua primeira fábrica de alimentos preparados em Abu Dhabi, Emirados Árabes Unidos.



Marfrig e BRF
COMBINAÇÃO
DE NEGÓCIOS

Marfrig
passa a ser a
acionista
controladora da BRF

Marfrig
elege o Conselho de
Administração da BRF

Marfrig adquire
participação
minoritária na BRF

Aquisição da Iowa
Premium Beef (EUA) e de
Várzea Grande (BRA)

Aquisição das
operações na Turquia

Aquisição da National
Beef

Otimização da presença
de Beef América do Sul

Consolidação da
Sadia Halal

Aquisição de
planta de processamento de
alimentos na Arábia
Saudita (Dammam)

MBRF, Alimentando o mundo



Receita Líquida
US\$30 bi¹
1T26 LTM



EBITDA Aj.
US\$2,4 bi¹
1T26 LTM



**Maior
Produtor**

de hambúrguer do
mundo



Capacidade diária de
abate
+6.200.000
cabeças de aves



Capacidade diária de
abate
+40.000
cabeças de suínos



Capacidade diária de
abate
+20.000
cabeças de bovinos

Investimento
no segmento de
colágeno e gelatina

GELPRIME



+130K
Funcionários



425.000
Clientes



Responsável por
~10%
das exportações globais de
aves



2º
maior produtor de
carne bovina do mundo

41,8%



de participação em
alimentos preparados no
Brasil



37,0%



de participação
no GCC²



21,3%



de participação na
Turquia²



14,0%

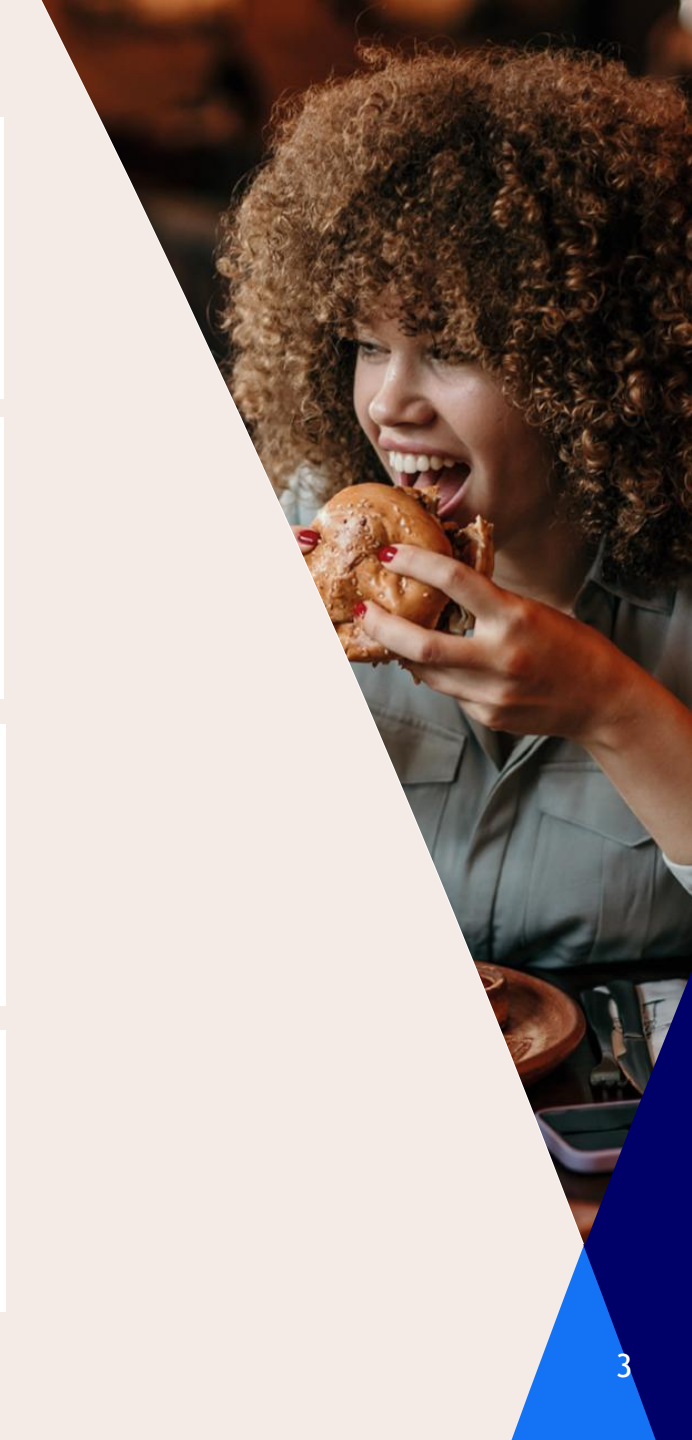


de participação em beef
nos EUA, com liderança
em segmentos premium



#1 em share

no Cone Sul em categorias
selecionadas de alimentos
preparados



Destaques de Investimento da MBRF



1

Mercado de proteínas estruturalmente atrativo, sustentado pelo crescimento da demanda e pela vantagem de custo do Brasil

2

Plataforma global posicionada para capturar a demanda por proteínas em diferentes categorias e geografias

3

Plataformas líderes em seus segmentos, com forte posição de mercado e rentabilidade resiliente

4

Múltiplas alavancas de crescimento e geração de valor sustentando a expansão contínua



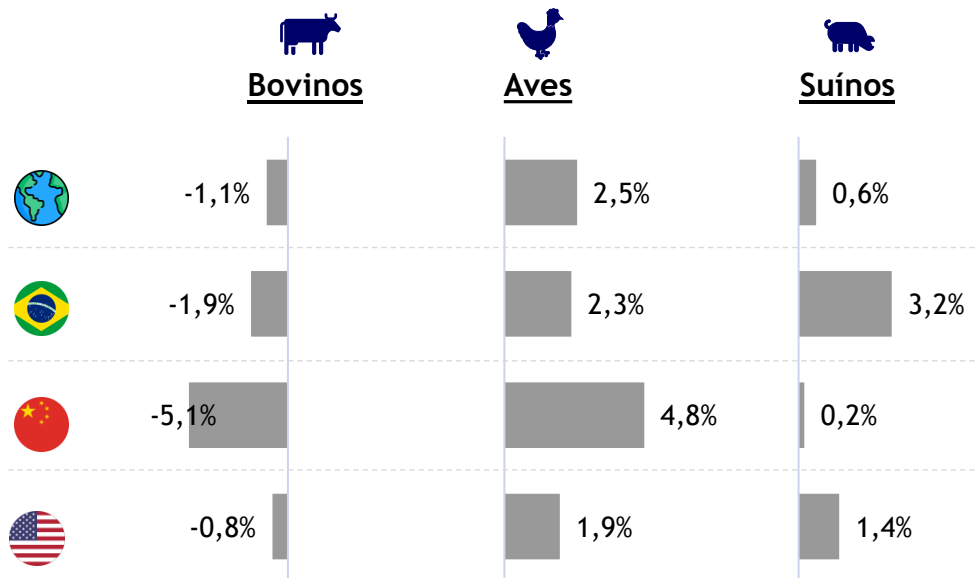
Vetores estruturais de demanda sustentam o crescimento do consumo global de proteínas



OFERTA

A perspectiva de produção destaca aves como a principal categoria de crescimento

Crescimento da produção global de proteínas
a/a 2026, %

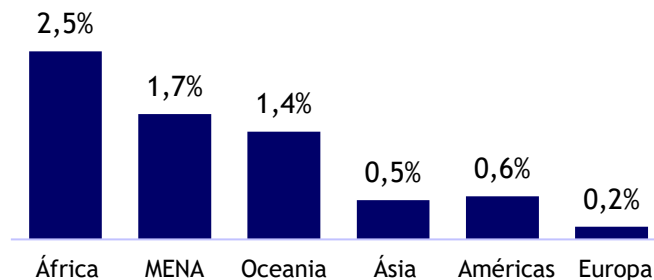


Aves e suínos se destacam como as principais categorias de crescimento, com queda na produção de bovinos

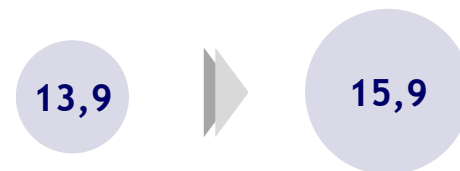
DEMANDA

Perspectiva de demanda sustentada pelo crescimento populacional e da renda

CAGR da população 2024-27E
por região, %

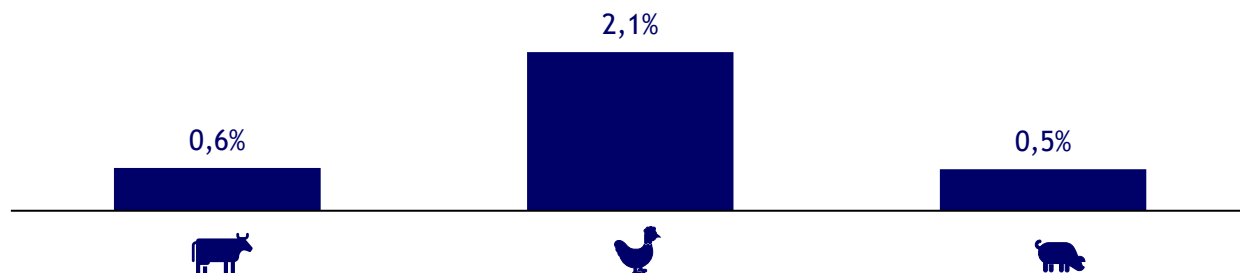


PIB mundial per capita em dólares dos EUA
US\$ mil por habitante, 2024-27E



aumento de 4,5% do PIB per capita

Crescimento do consumo global de proteínas
CAGR de volume 2024-27E, %

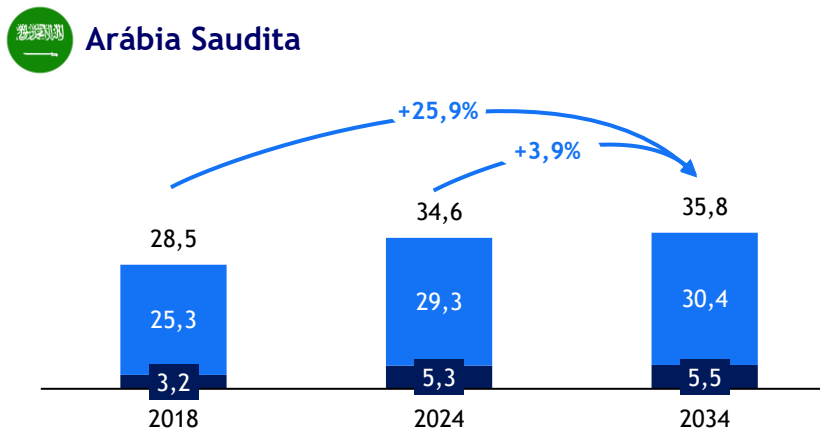
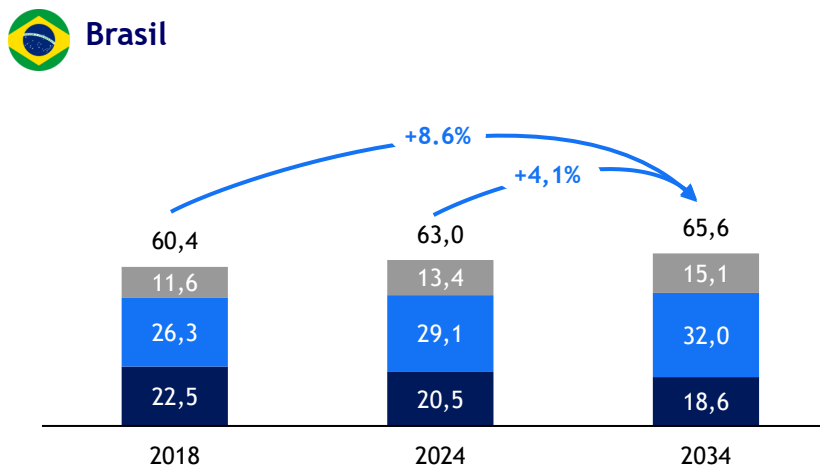
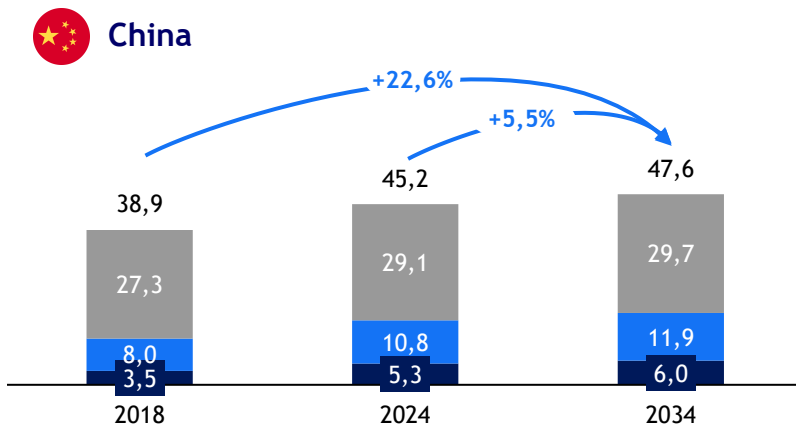
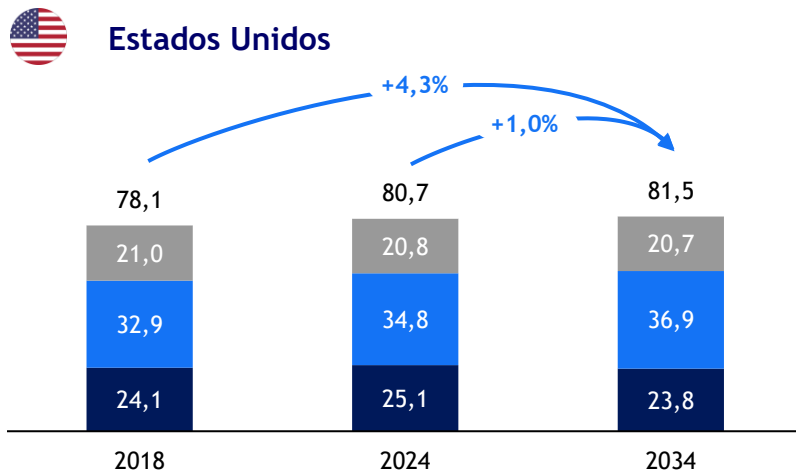


O crescimento do consumo per capita reforça a perspectiva global de demanda por proteínas



Mercados-chave seguem apresentando crescimento do consumo per capita

Consumo per capita de carne por categoria de proteína
Kg/pessoa



■ Bovino ■ Frango ■ Suíno

Tendências que devem impulsionar ainda mais...



A demanda do consumidor por saúde e bem-estar por alimentos ricos em proteína se acelerou



A aceleração da adoção de GLP-1 expandindo-se além do diabetes para gestão de peso

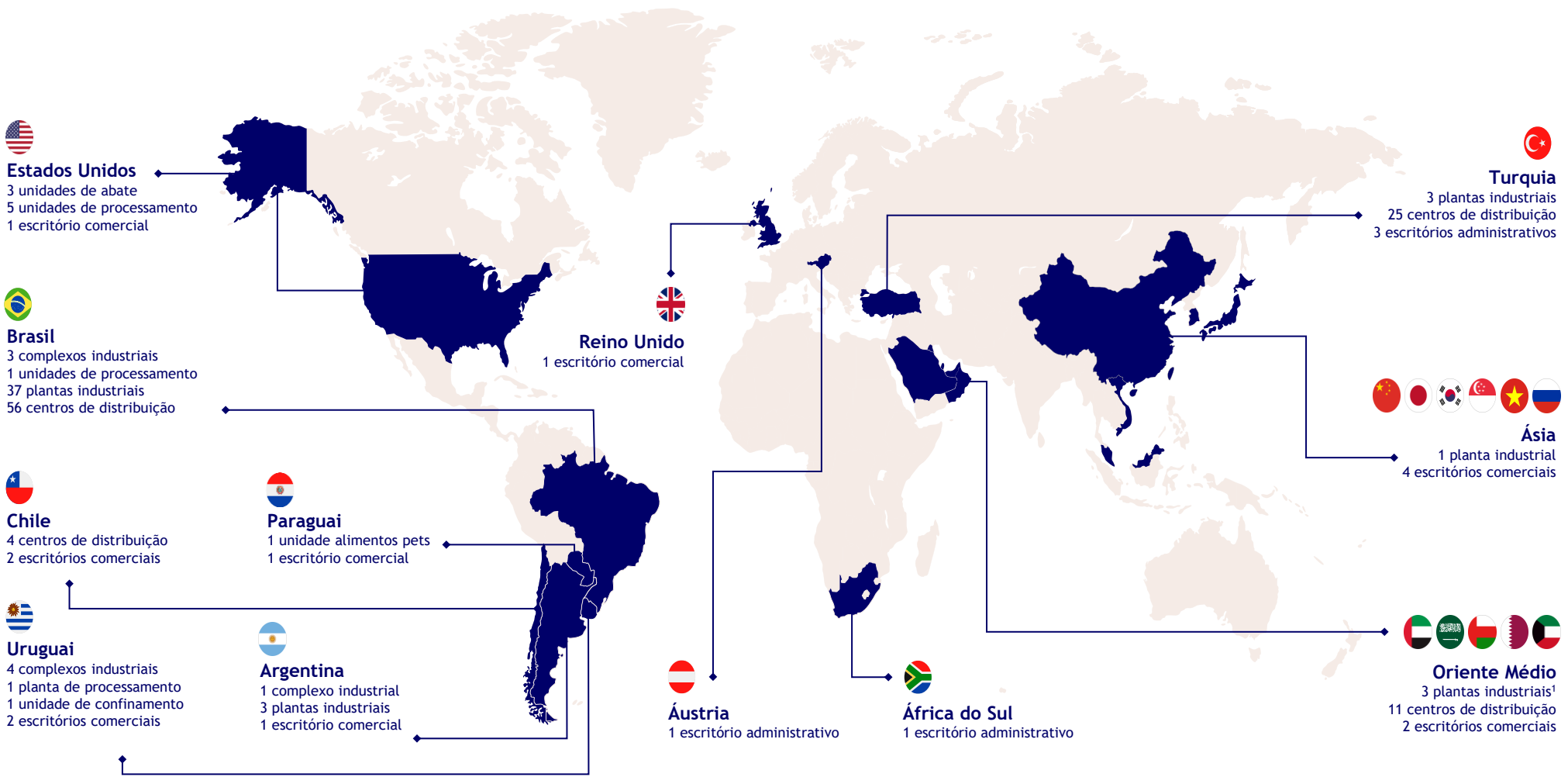


Maior demanda por proteína

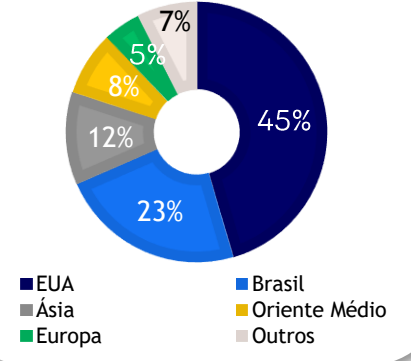
A plataforma global da MBRF está posicionada para capturar a demanda por proteínas em diferentes categorias e geografias...



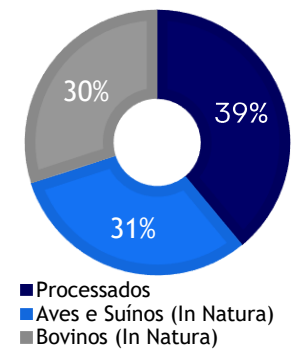
Presença Global da MBRF



Diversificação geográfica
Receita líquida - 1T26



Diversificação de portfólio
Volume - 1T26 LTM

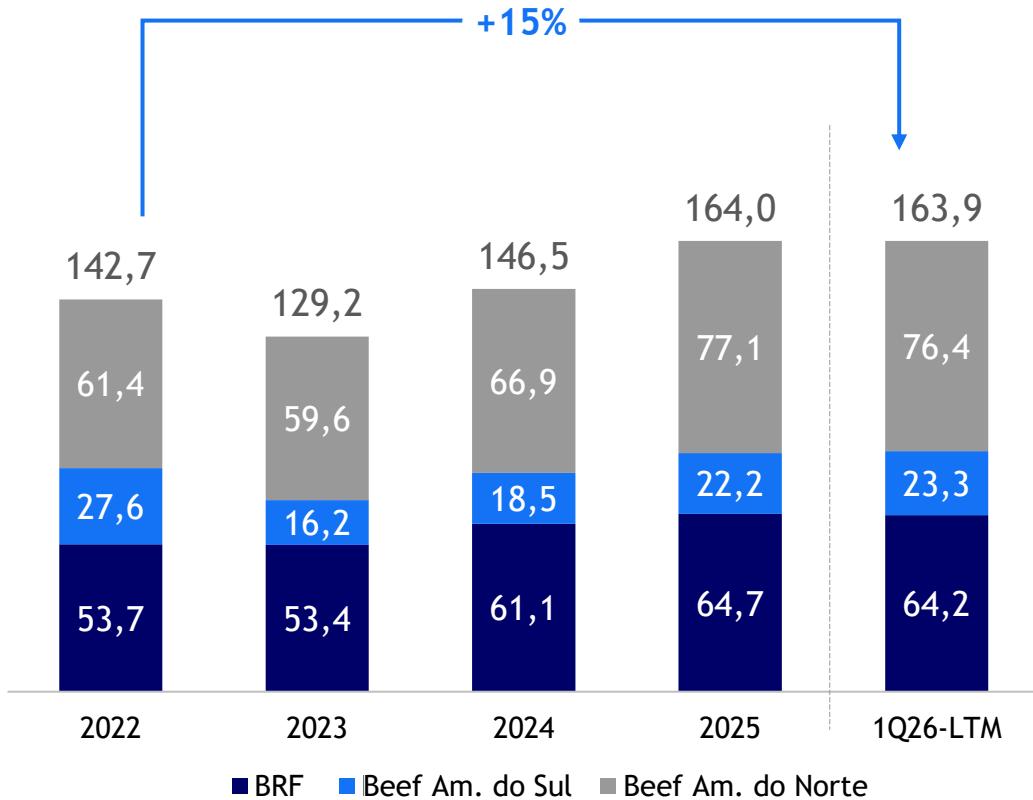


Nota: (1) Inclui uma planta da Addoha Poultry Company na Arábia Saudita, na qual a BRF Arabia detém participação minoritária de 26%

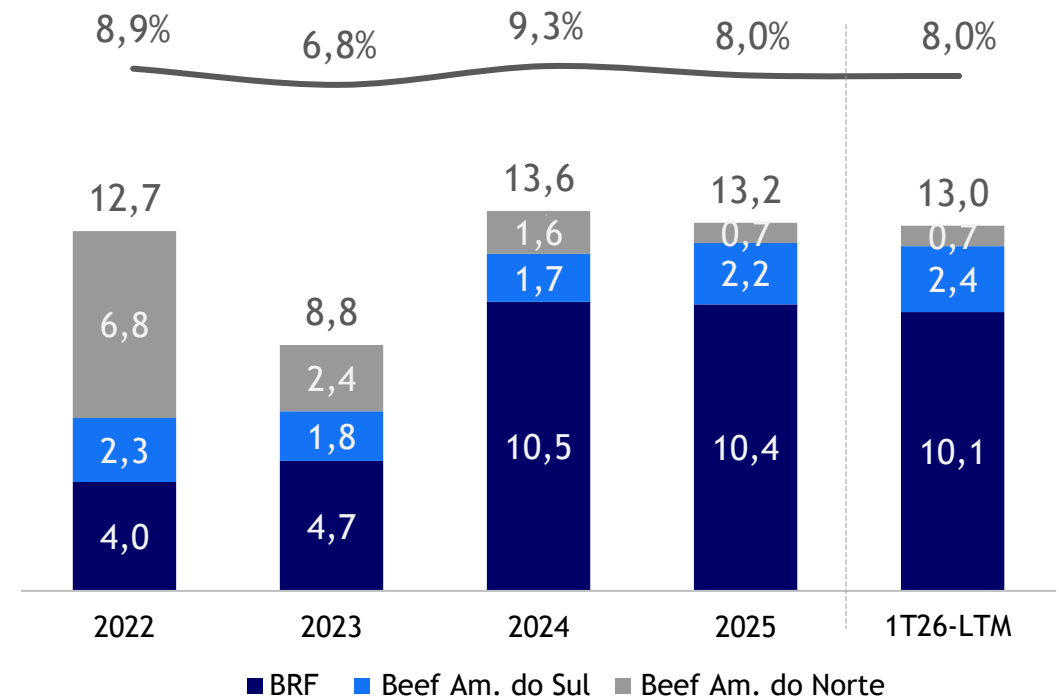


2 ...Traduzindo-se em escala, rentabilidade e resiliência...

Receita líquida (R\$ bi)

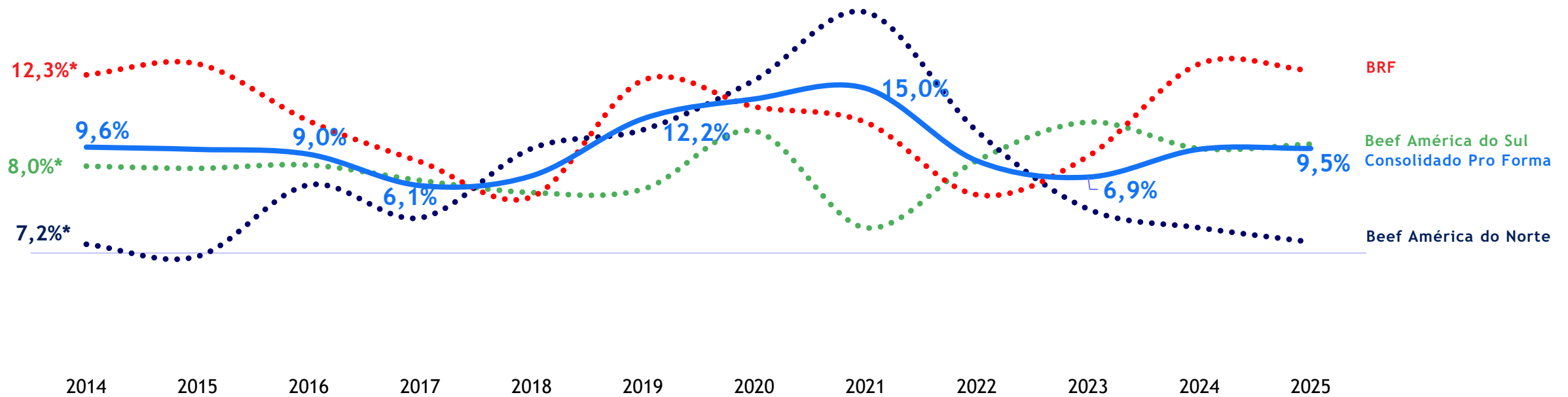


EBITDA Aj. e Margem (R\$ bi, %)



Proteínas e geografias complementares criam um negócio naturalmente resiliente, entregando margens consistentes e crescimento estável

2 ...Sustentado pela natureza complementar dos segmentos de negócio



Beef América do Sul

Estratégia de crescimento focada em produtos de marca e de maior valor agregado, além de escala e eficiência por meio de complexos industriais

Beef América do Norte

Eficiência e liderança no segmento premium permitem vantagens competitivas consistentes e forte conversão de caixa

BRF

Avanço em excelência operacional com foco em crescimento, rentabilidade e produtos de valor agregado

3 BRF: Destaques

Mercado Interno

#1

Liderança em todas as categorias de alimentos preparados

41,8%

Participação em alimentos preparados no Brasil

R\$35bi

Receita líquida 1T26-LTM

70%

Participação de produtos de valor agregado no portfólio

93%

Penetração nos lares no Brasil

Sadia

Marca de alimentos mais valiosa do Brasil



Mercado Externo

ساديا Sadia

37,0%

Participação nos países do GCC¹

Banvit

21,3%

Participação na Turquia¹

Uma das maiores exportadoras de aves e suínos do Brasil

R\$29bi

Receita líquida 1T26-LTM



Posição de liderança em produtos de valor agregado nos países do GCC e na Turquia

+280

Novas habilitações de exportação desde 2022

ساديا Sadia

Marca preferida na Arábia Saudita e nos Emirados Árabes Unidos

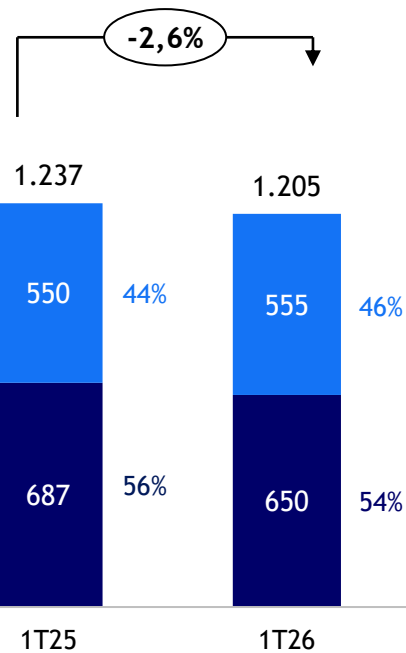


3 BRF: Desempenho Recente

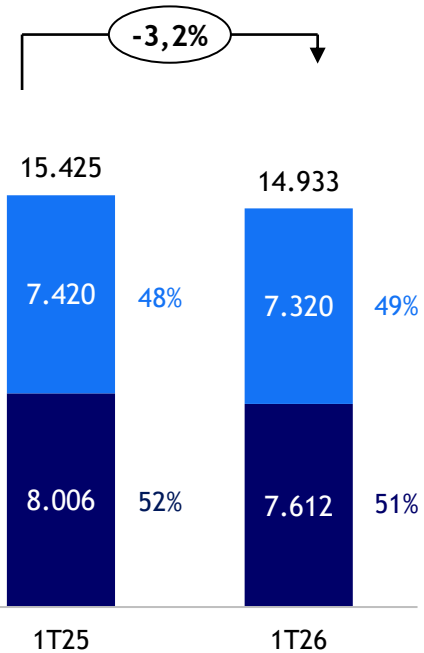
- Demanda aquecida, reabertura da União Europeia e China para exportações de aves e volume recorde no Ramadã impulsionaram o resultado do mercado externo.
- No mercado interno, melhora na dinâmica de consumo permitiu alcançar bons patamares de volume no final do trimestre.



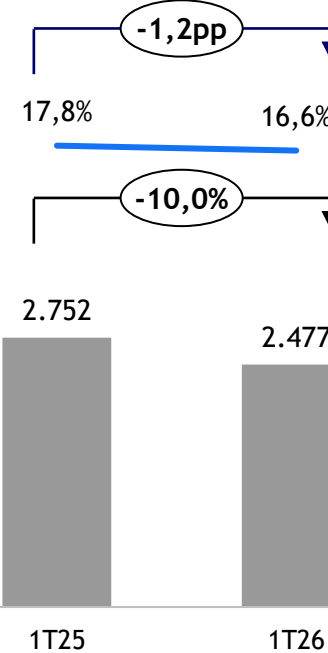
Volume de vendas
(mil toneladas)¹



Receita líquida
(R\$ milhões)¹



EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior



3

Programa de eficiência BRF+: um dos principais motores do turnaround da BRF, incorporando melhoria contínua ao seu modelo operacional

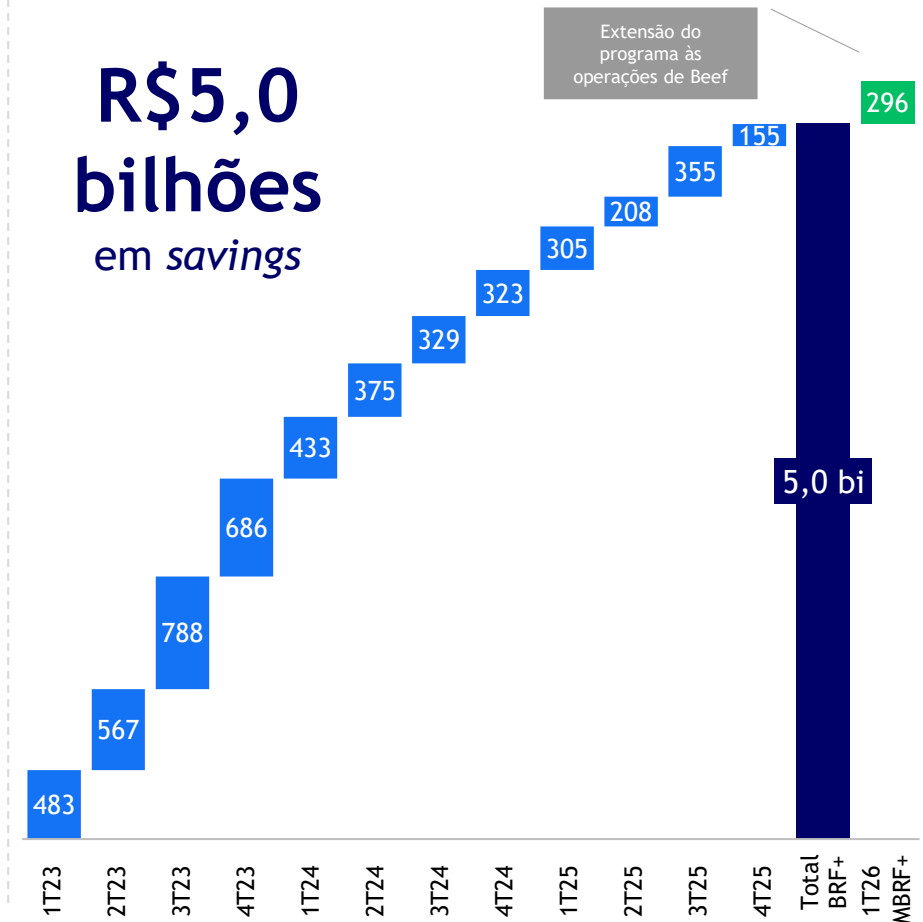
Programa Estruturado

- Diagnóstico aprofundado das oportunidades de melhoria
- Compromissos incluídos nos orçamentos anuais
- Resultados vinculados à remuneração executiva
- Monitoramento contínuo das iniciativas

Custos do animal  Eclosão, conversão e mortalidade	Industrial  Otimização do rendimento	Logística  Nível de serviço e custo de servir	Perdas  Reclamações, seguros, logística e comercial
Internacional  Market share e novos mercados	Brasil  Eficiência, produtividade e market share	Estoques  Otimização dos níveis de estoque	Halal  Market share, itens de valor agregado e griller premium

Savings trimestrais do BRF+ (R\$ milhões)

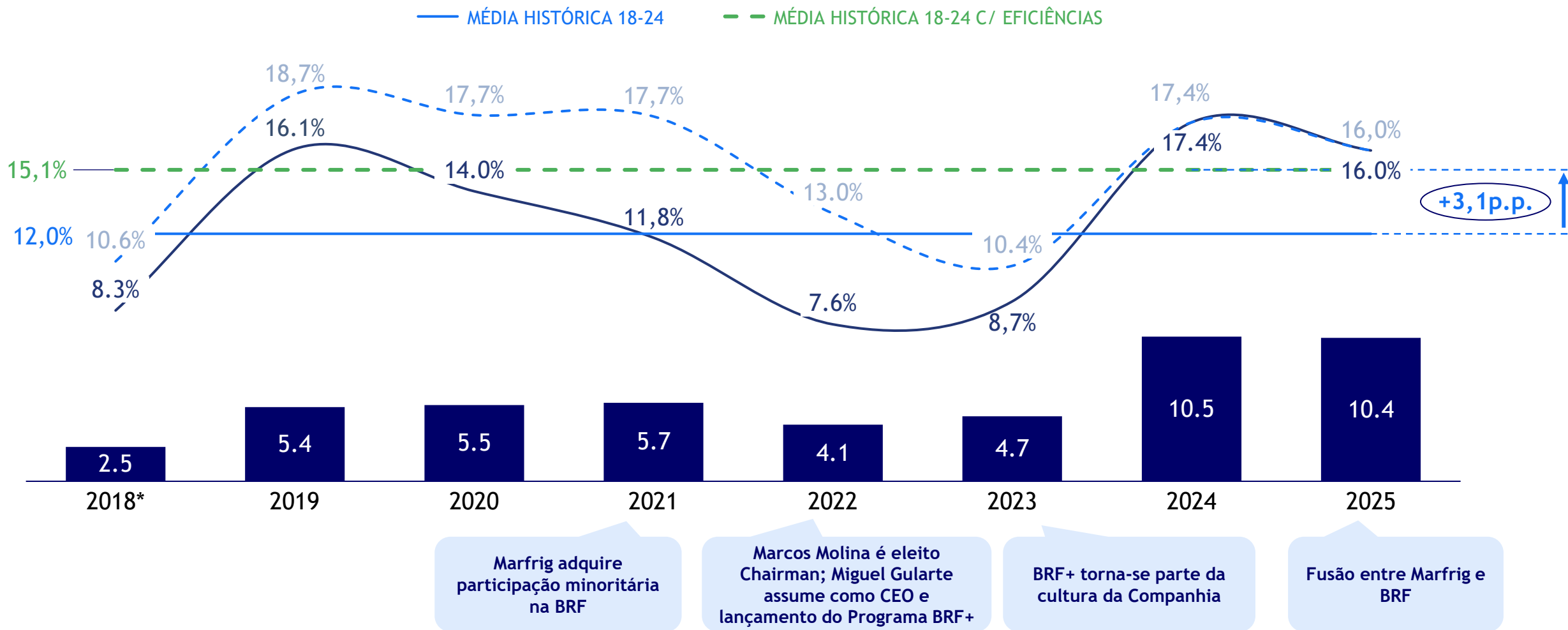
R\$5,0 bilhões em savings





3 BRF: Impacto das eficiências na margem EBITDA

EBITDA Ajustado e Margem (R\$ mm; %)

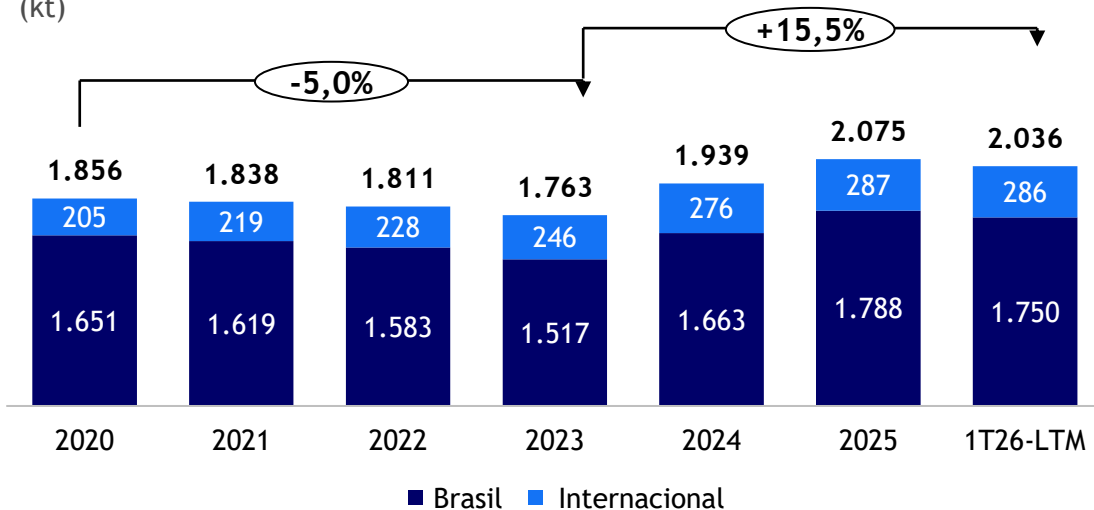


*2018 excluindo o impacto do IFRS16

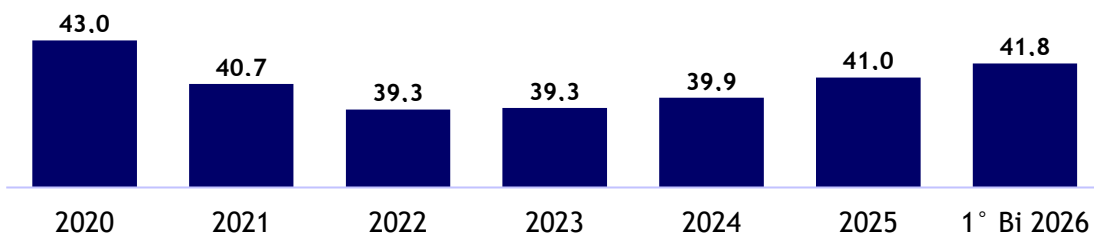
3 BRF: Crescimento em alimentos preparados

Os volumes de processados da BRF estão acelerando, com volumes internacionais crescendo de forma consistente em paralelo à recuperação no mercado interno...

Volume de alimentos preparados da BRF (kt)



Participação de Mercado em Processados da BRF
Brasil - Participação de Mercado em Valor

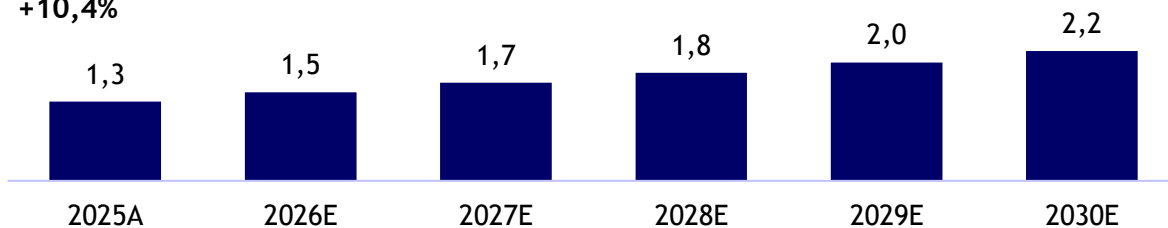


A BRF está ganhando participação em alimentos preparados, com volumes acelerando a um CAGR de +8,5% desde 2023...

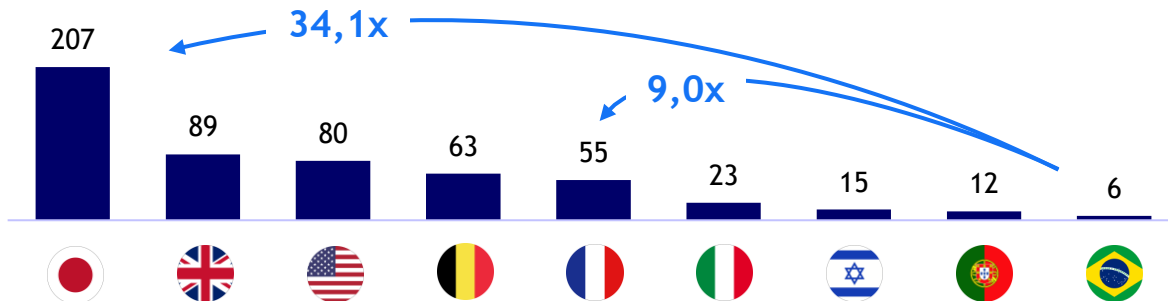
...Sustentado por um mercado em rápida expansão e por uma expressiva diferença de consumo per capita versus países desenvolvidos

Brasil: tamanho do mercado de refeições prontas para consumo
US\$ bi

CAGR (2025-30E)
+10,4%



Receita per capita de refeições prontas para consumo
US\$ por habitante



...Sustentado por fortes vetores estruturais, com o mercado brasileiro de pratos prontos crescendo a um CAGR de +10,4% até 2030

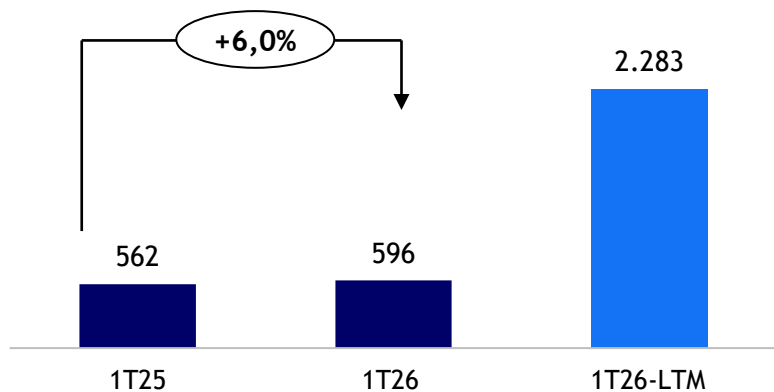


3 Sadia Halal

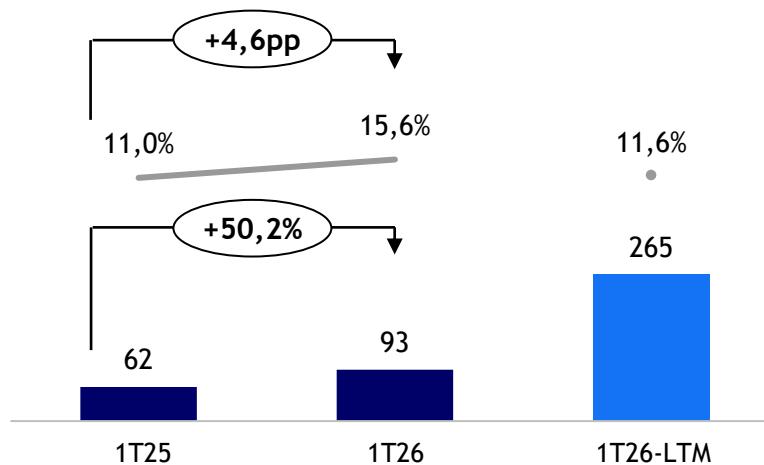
- Plataforma global líder de proteínas halal
- Marca preferida #1 com 37% de participação no GCC¹
- 3 plantas industriais
- Fortalece a segurança alimentar regional por meio de contrato de fornecimento
- Avaliação dos ativos contribuídos de USD 2,07 bilhões (9,0x EV/EBITDA)



Receita líquida²
(US\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem²
(US\$ milhões, %)



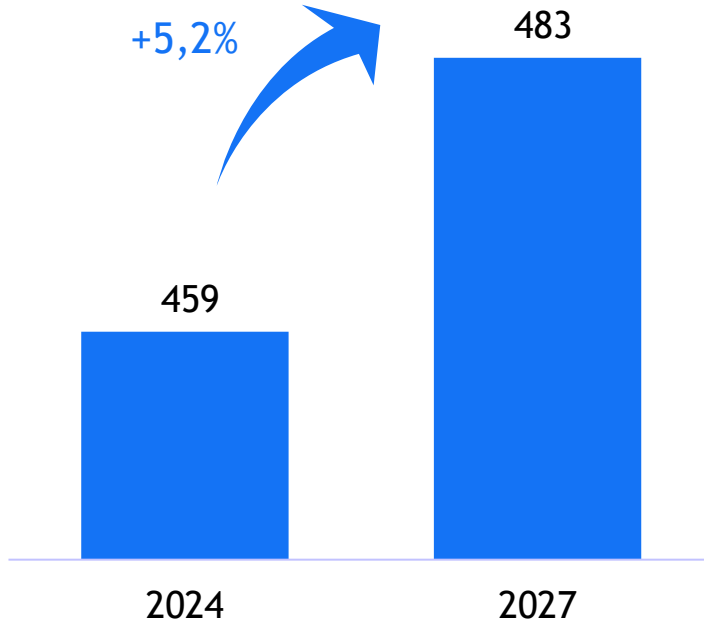
Notas: (1) Considera frango inteiro, cortes de aves e alimentos preparados (2) Resultados pro forma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e 3 de maio de 2026

Oriente Médio: tendências demográficas favoráveis e perspectiva positiva para a indústria de proteínas



Base de consumidores em rápido crescimento, adicionando 23 milhões de habitantes até 2027...

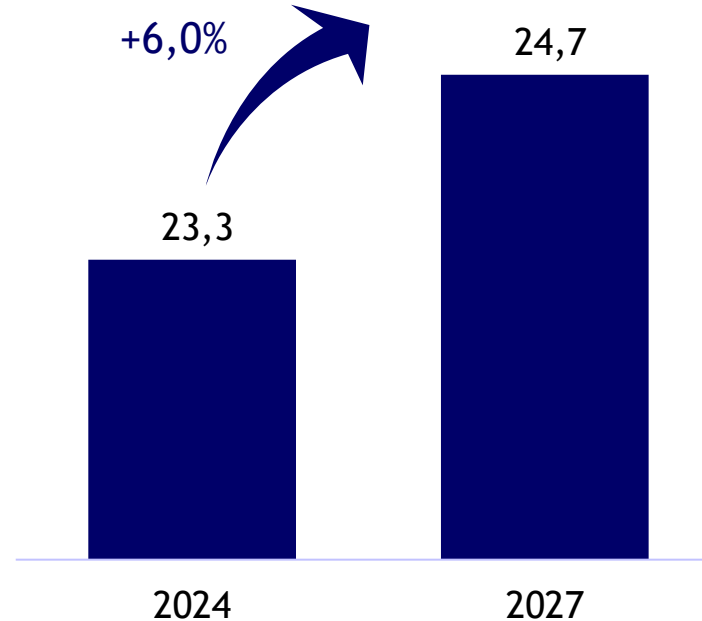
População MENA
milhões de habitantes, 2024-27E



Aumento populacional de +23 mm até 2027

...Com maior poder de compra impulsionando uma demanda mais forte por proteínas de qualidade

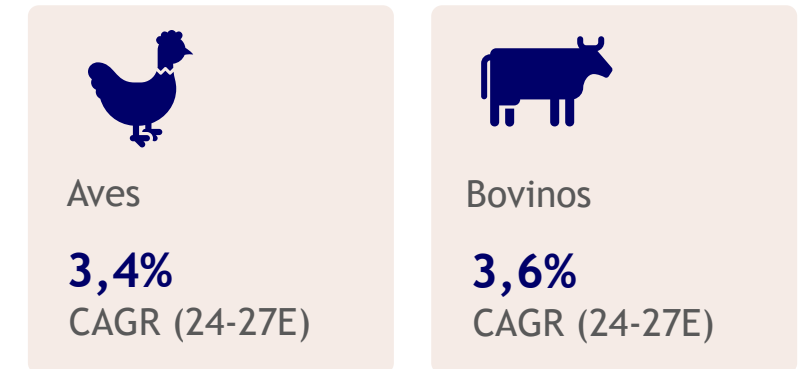
PIB per capita de MENA em dólares dos EUA (PPC)
US\$ mil por habitante, 2024-27E



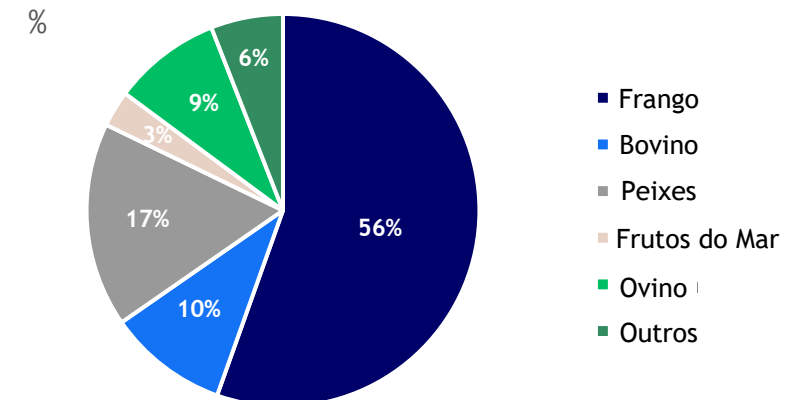
Aumento de 2,0% do PIB per capita

Traduzindo-se em crescimento sustentado do consumo de proteínas tanto em aves quanto em bovinos

Crescimento do consumo de proteínas no Or. Médio
CAGR de volume 2024-27E



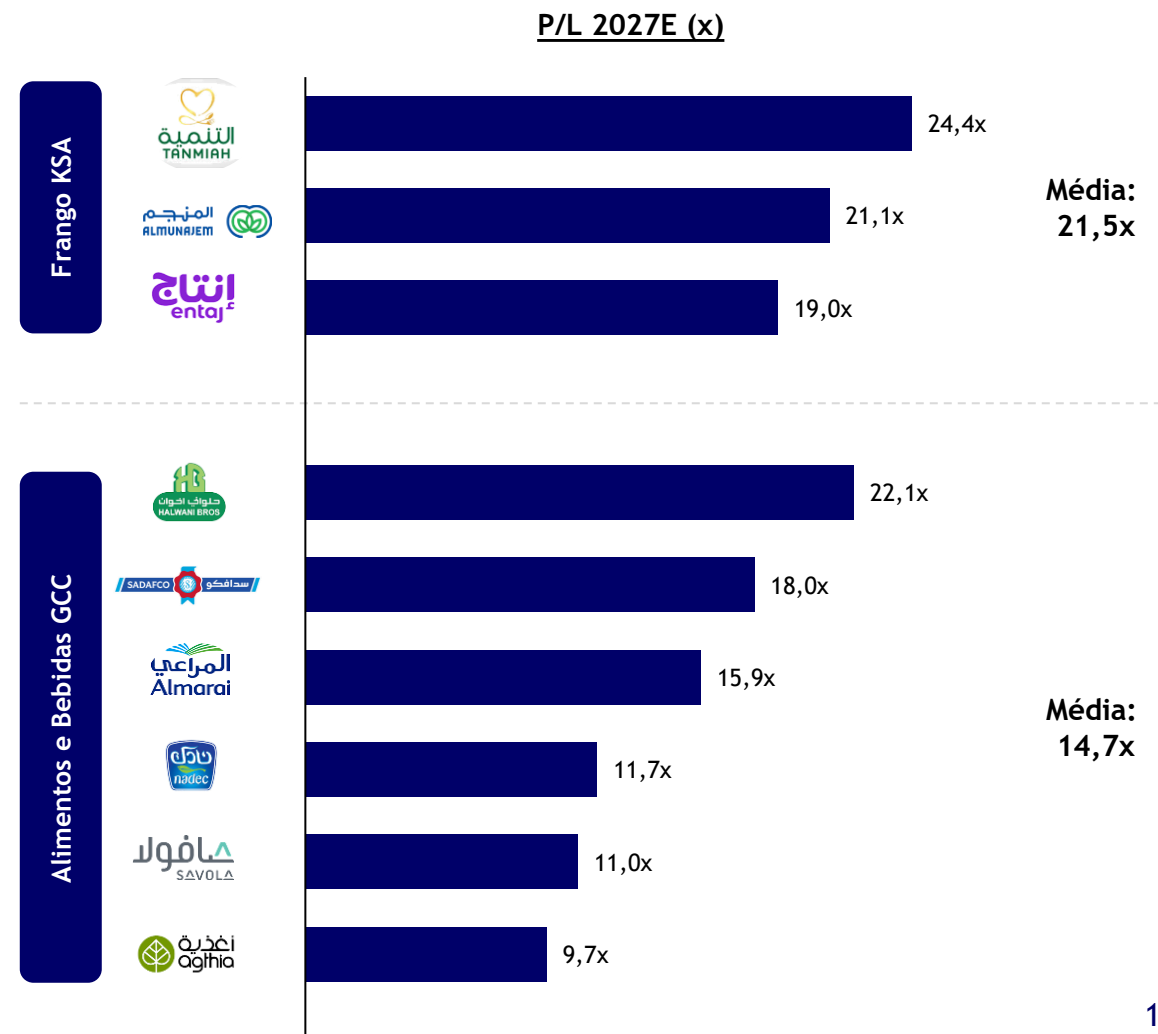
Oferta de alimentos por tipo de proteína no GCC



Racional para um IPO em 2027

- Após o fechamento da JV com a HPDC, a Sadia Halal estaria posicionada como uma plataforma halal de proteínas escalável e com forte ancoragem local, criando um caminho natural para um potencial IPO na Arábia Saudita (KSA) em 2027
- A listagem local poderia destravar valor significativo ao permitir que o negócio seja avaliado a múltiplos materialmente superiores aos de companhias globais de proteínas
- O IPO proporcionaria acesso a uma base regional de investidores em ações profunda e ativa
- Tese de monetização atrativa, com potencial de gerar +US\$1,0 bilhão em valor, impulsionado tanto pelo crescimento do EBITDA quanto pelo re-rating para múltiplos de pares regionais

Frango KSA e Alimentos e Bebidas GCC negociam a prêmio de múltiplos



3 Beef Am. do Sul: Destaques



Brazil



Complexos industriais com integração vertical permitindo economias de escala



Uruguai



Principal exportadora de carne bovina orgânica - certificada pelo USDA



Maior planta da região, integrada e com confinamento para a produção de produtos de maior valor agregado



Argentina



+55% da receita proveniente de produtos processados



Portfólio amplo e diversificado



Acesso ao mercado dos EUA para exportações

Portfólio diversificado

Foco em produtos processados, com marcas e mercados premium

Hambúrguer

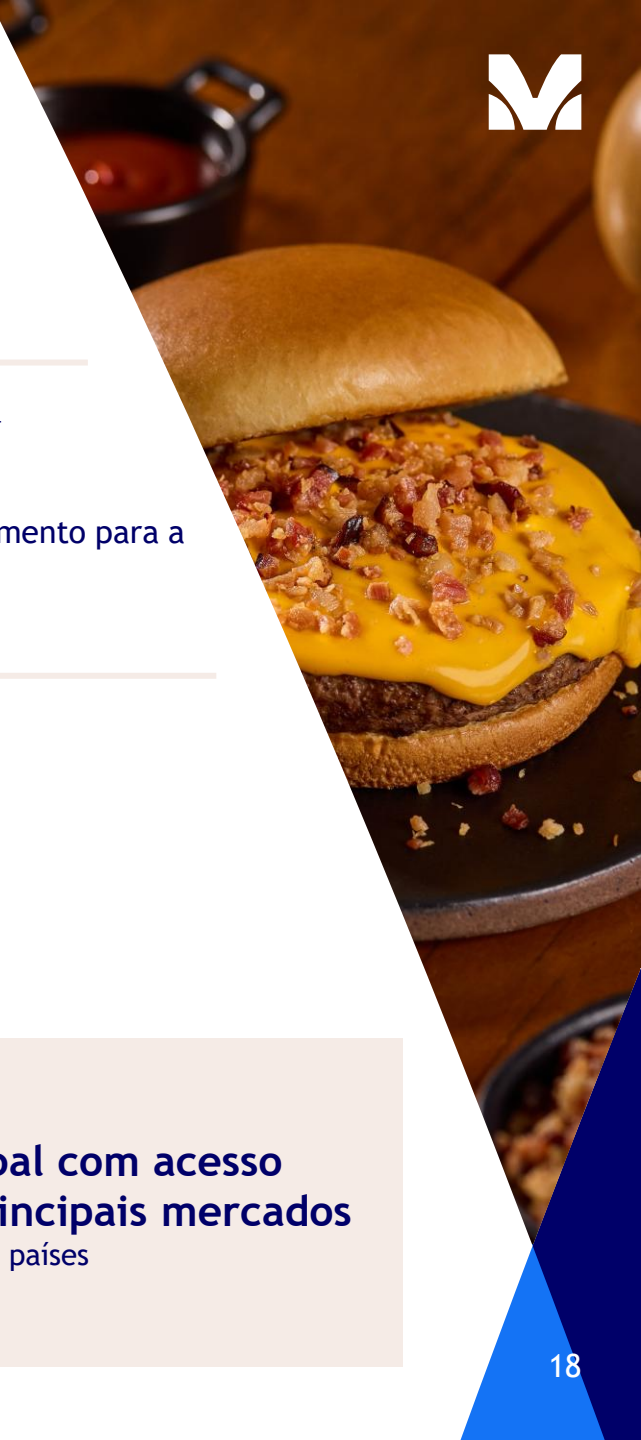
Maior produtor do mundo, atendendo as principais redes de food service

Crescimento da Produção

Ganho esperado de produtividade nos próximos anos

Exportadora global com acesso relevante aos principais mercados

Presente em mais de 100 países

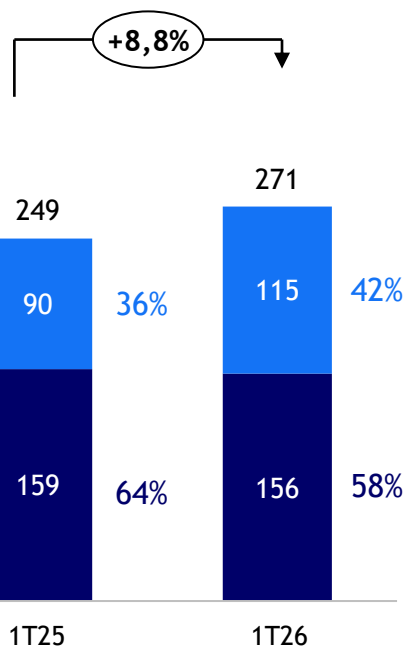




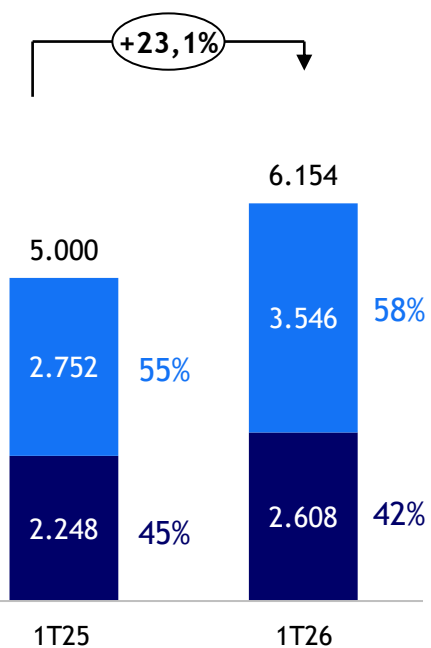
3 Beef Am. do Sul: Desempenho Recente

- Crescimento de volume e receita com nível saudável de rentabilidade, impulsionado por ganhos de produtividade provenientes dos investimentos
- Maior utilização dos complexos industriais e foco mais forte em produtos de valor agregado

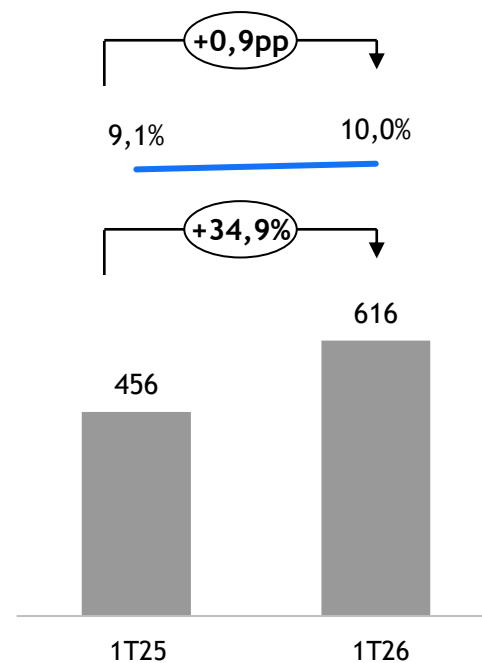
Volume de vendas
(kton)



Receita líquida
(R\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo



3 Beef Am. do Norte: Destaques

Foco especializado em fed beef, com profundo conhecimento do mercado local, que representa 90% das vendas.

Maior exportadora de carne resfriada para mercados premium.

Relacionamento de longa data com pecuaristas da US Premium Beef, que detém participação de 15,1% na National Beef.

Plantas escaláveis e eficientes contribuem para desempenho histórico superior ao dos pares.

Foco em produtos de valor agregado por meio de marca, formato e/ou processamento adicional, com +50% das vendas consolidadas.

Capacidade Anual de Produção



100.000 t
Hambúrgueres



800 mm
Hambúrgueres produzidos¹



104.000 t
Outros processados

Nota: (1) Com base em peso de hambúrguer de 120g; (2) Medido em capacidade de processamento de beef

Liderança na produção de carne premium (angus certificado)



Maior processadora de carne nos EUA

14%

Participação nos EUA²

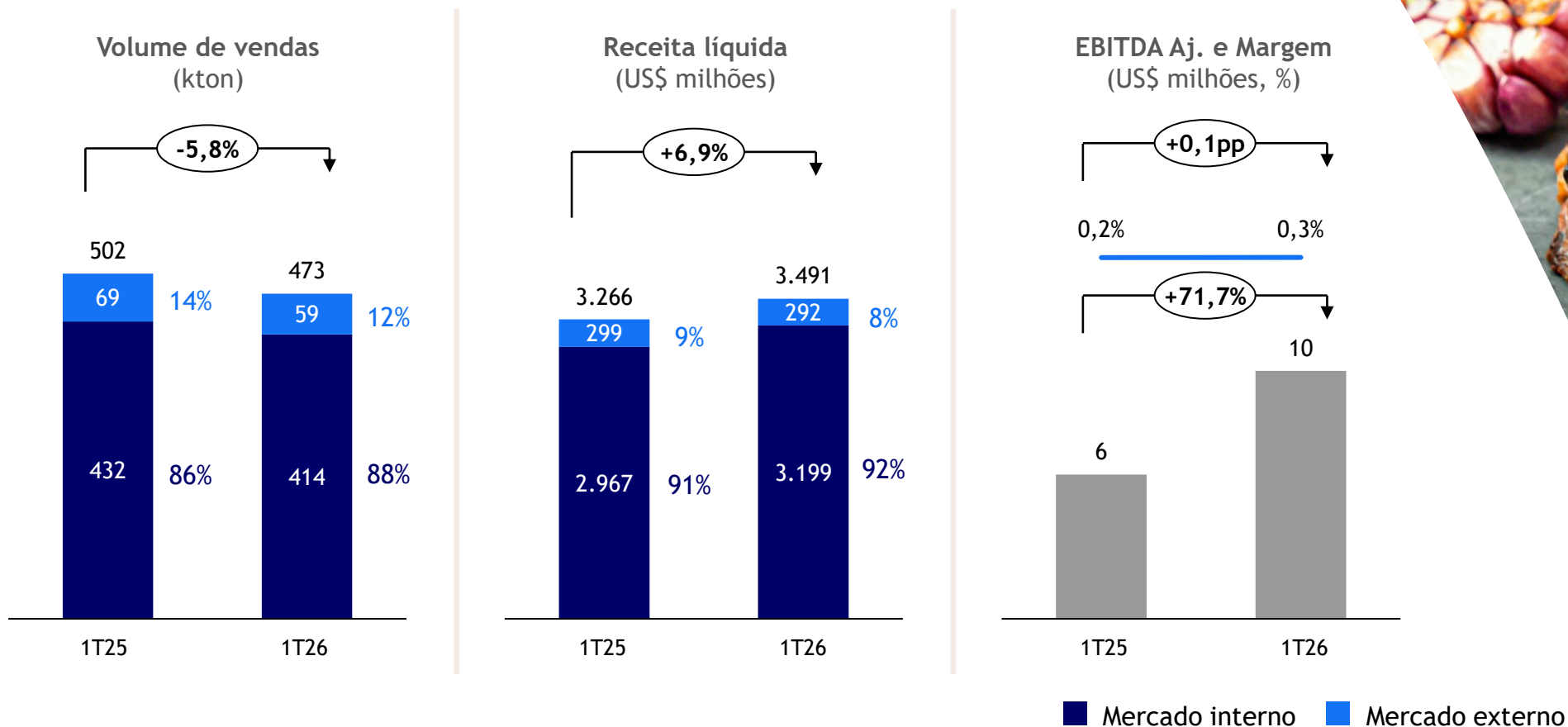
PRINCIPAIS MARCAS





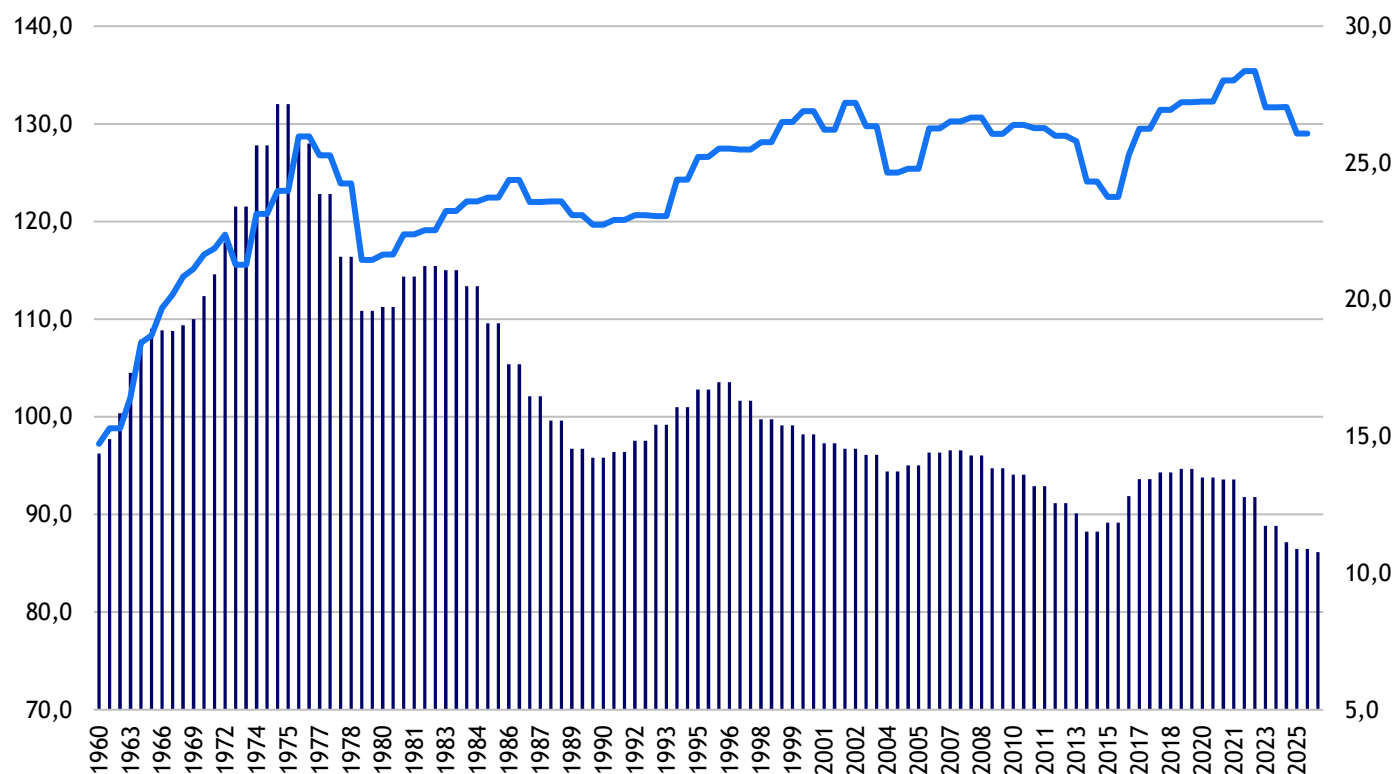
3 Beef Am. do Norte: Desempenho Recente

- Menor volume devido a uma queda de 8% no abate da indústria, parcialmente compensada por maior peso médio de carcaça
- A forte demanda por beef resultou em preços mais altos no trimestre
- Continuidade da parceria estratégica de longo prazo com a USPB1, apoiada por um modelo de negócios que fortalece toda a cadeia de valor



O rebanho bovino dos EUA atingiu o menor nível em 75 anos, refletindo uma contração prolongada da oferta...

Rebanho bovino dos EUA vs. produção de beef dos EUA
milhões de cabeças, eixo esquerdo; bilhões de libras CWE, eixo direito



...potencialmente levando a novos ajustes de capacidade na indústria



Demanda sustentada
por carne bovina



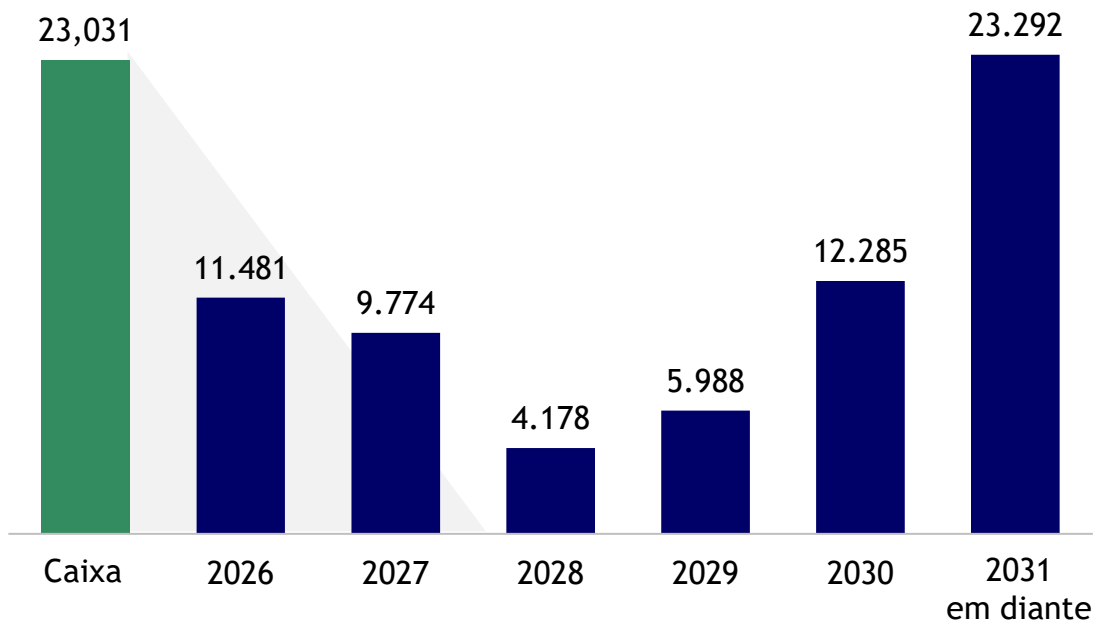
Racionalização do abate em
meio a perdas prolongadas



Estabilização dos preços do gado
preservando a rentabilidade dos
frigoríficos

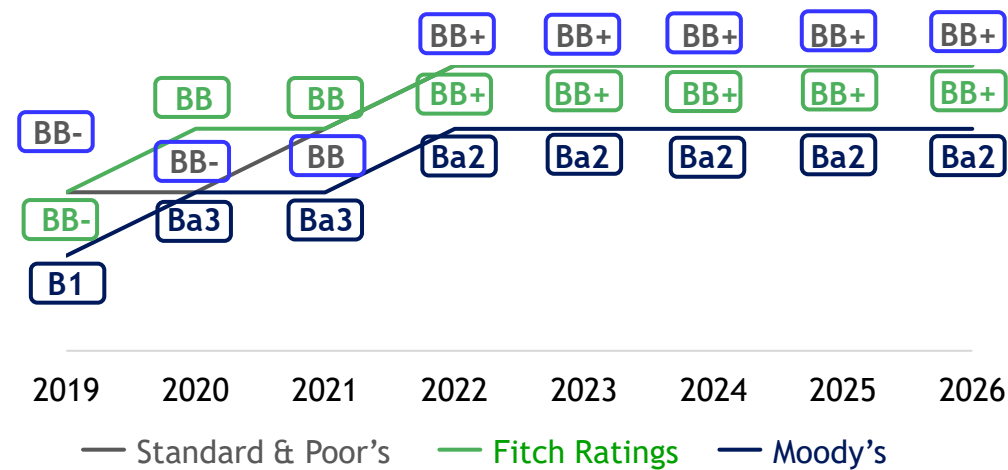
4 Estrutura de Capital

Cronograma de amortização da dívida (R\$ mm)



Perfil da dívida

Risco estável nas agências de rating



3,37x
alavancagem

48%
da dívida está
denominada em
reais

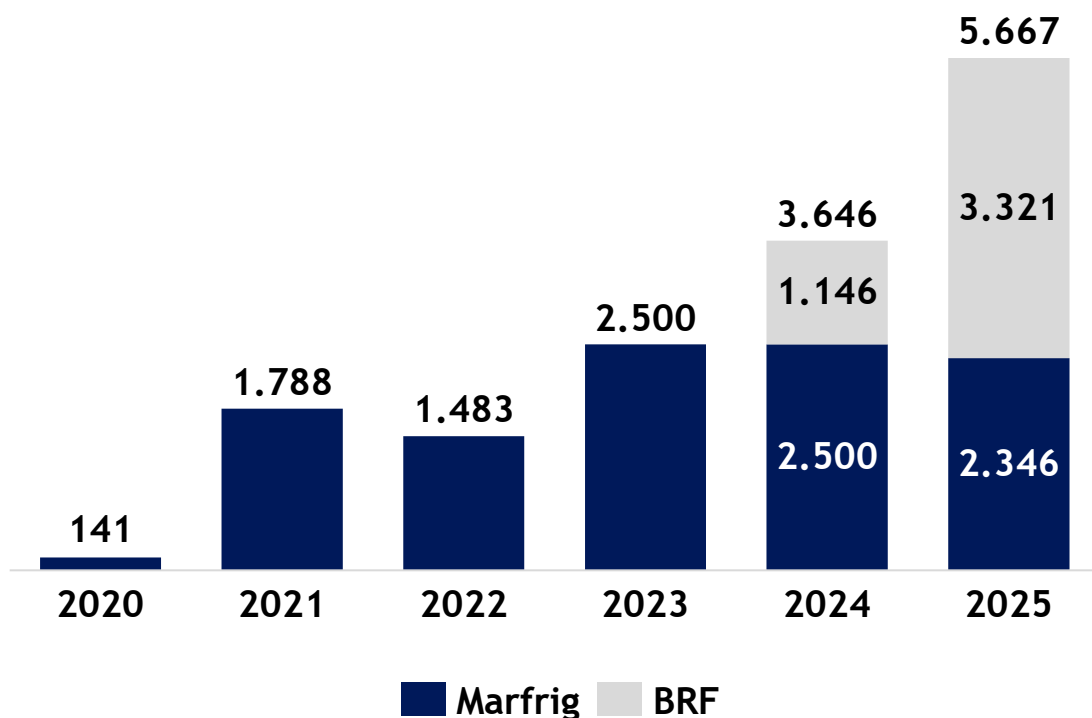
52%
da dívida está
denominada em
outras moedas

4 Geração de valor ao acionista



- Rentabilidade: nossa diversificação em proteínas, geografia e nosso modelo de negócios focado em um portfólio de maior valor agregado contribuíram para a geração de resultados para os acionistas da MBRF.

DIVIDENDOS DISTRIBUÍDOS AOS ACIONISTAS
(R\$ milhões)



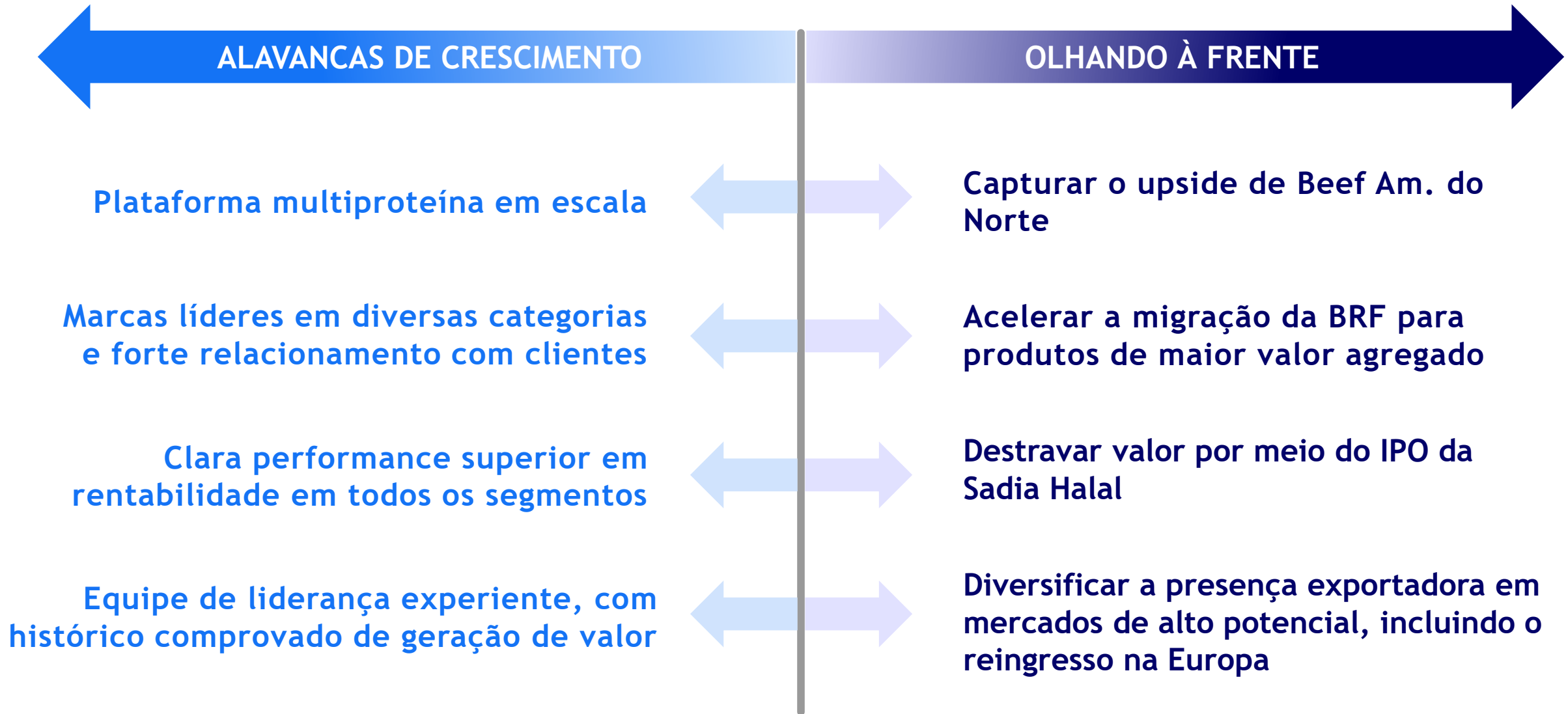
Em dezembro de 2024, a **Marfrig distribuiu R\$2,5 bilhões** em dividendos a seus acionistas, e a **BRF distribuiu R\$1,1 bilhão** em juros sobre capital próprio (**R\$3,1 bilhões em resultados consolidados**).



Em setembro de 2025, a **Marfrig distribuiu R\$2,3 bilhões** em dividendos a seus acionistas, e a **BRF distribuiu R\$3,3 bilhões** em dividendos e juros sobre capital próprio (**R\$3,8 bilhões em resultados consolidados**).



5 Nossa Fórmula para o Crescimento Contínuo



Anexos



Liderança Experiente Impulsionando Valor no Longo Prazo



Diretoria Executiva



Miguel Gularte

Diretor Presidente



Artemio Listoni

Diretor Vice-Presidente de Operações Industriais e Logística



Fabio Stumpf

Diretor Vice-Presidente de Agro e Qualidade



Heraldo Geres

Diretor Vice-Presidente Jurídico, Tributário, Assuntos Corporativos e Gente



Alisson Navarro

Diretor Vice-Presidente de Beef



Tim Klein

CEO
National Beef



Jose Ignacio Scoseria

Diretor Vice-Presidente de Finanças, Relações com Investidores, Gestão e Tecnologia



Manoel Martins

Diretor Vice-Presidente Mercado Brasil e Marketing



Fabio Mariano

Diretor Vice-Presidente Mercado Halal



Leonardo Dall'orto

Diretor Vice-Presidente de Mercado Internacional e Supply



Rodrigo Marçal Filho

Diretor Executivo de Originação e Agro Bovinos



Simon McGee

CFO
National Beef

Conselho de Administração



Marcos Molina

12+



Antonio Maciel Neto

12+



Herculano Aníbal Alves

1+



Roberto Silva Waack

1+



Marcia A. M. Santos

12+



Rodrigo Marçal Filho

12+



Tang David

1+

CAOA



CECRISA S.A.



bradesco
asset management

fleury

ecoRODOVIAS

cielo

ETHOS



IBGC
Instituto Brasileiro de
Governança Corporativa



ESG: destaques e avanços



Controle de Origem

Monitoramento de 100% da cadeia de fornecimento de gado, abrangendo fornecedores diretos e indiretos, além de 100% de controle sobre a originação de grãos no Brasil



Governança de Sustentabilidade

Conquista do status Triple A do CDP (Clima, Segurança Hídrica e Florestas)



Bem-Estar Animal

100% *cage-free* em todas as operações



Mudanças Climáticas

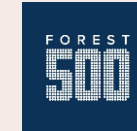
80% de energia renovável, em linha com a meta global de atingir 100% até 2030
Lançamento do Protocolo Carne Baixo Carbono em parceria com a Embrapa



Forest 500

Empresa brasileira mais bem avaliada do setor no Forest 500, índice global que monitora o desempenho no combate ao desmatamento

Liderança em índices e frameworks globais





Aviso Legal

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2026 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.