



Sadia



1T26 Resultados





Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 31 de março de 2026 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

Indicadores financeiros

Receita Líquida

R\$ milhões

39.453

39.480 no 1T25

EBITDA Ajustado

R\$ milhões

3.096

3.199 no 1T25

Lucro Líquido

R\$ milhões

111

88 no 1T25

Fluxo de Caixa Operacional

R\$ milhões

1.451

3.079 no 1T25

Alavancagem (R\$)

DL/EBITDA Aj. LTM

3,37x

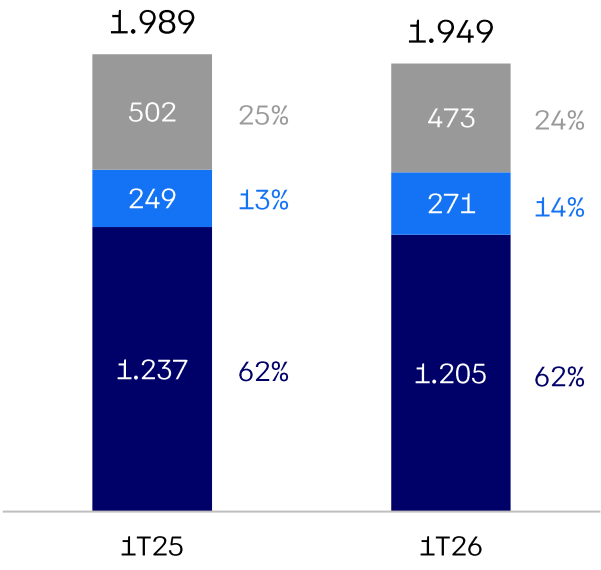
3,30x no 4T25





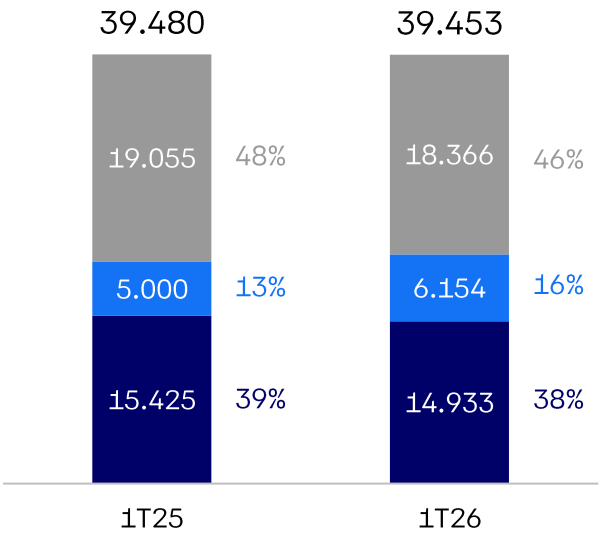
Resultados consolidados

Volume de vendas
(mil toneladas)



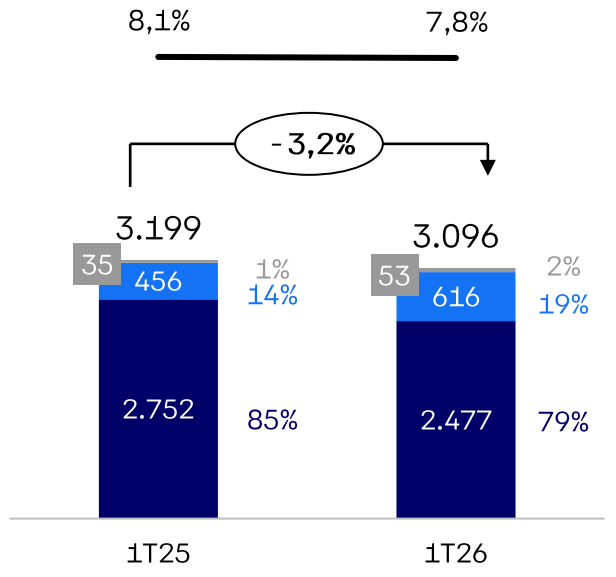
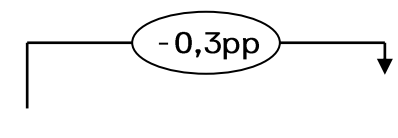
■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte

Receita líquida
(R\$ milhões)



■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte

EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)

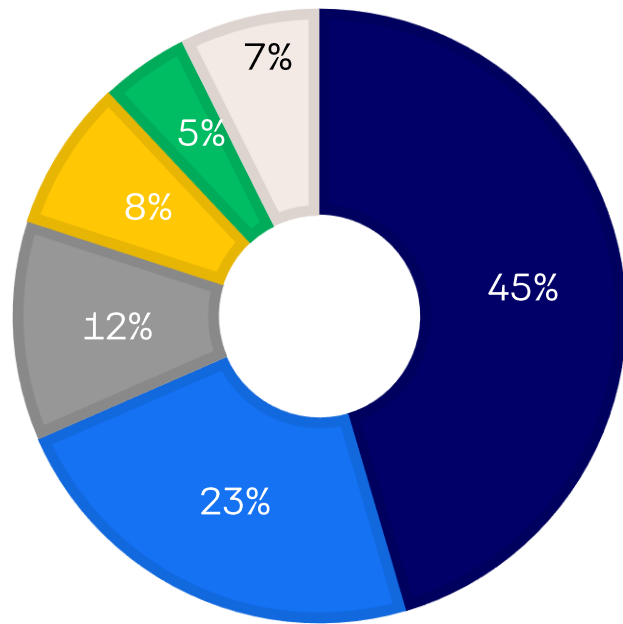


■ BRF ■ Beef Am. do Sul ■ Beef Am. do Norte



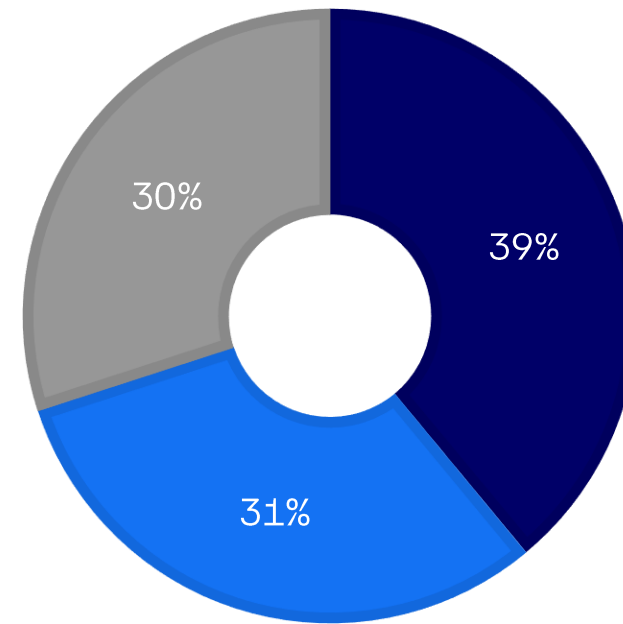
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida - 1T26



■ EUA ■ Brasil ■ Ásia ■ Oriente Médio ■ Europa ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume - 1T26 LTM



■ Processados ■ Aves e Suínos (In Natura) ■ Bovinos (In Natura)

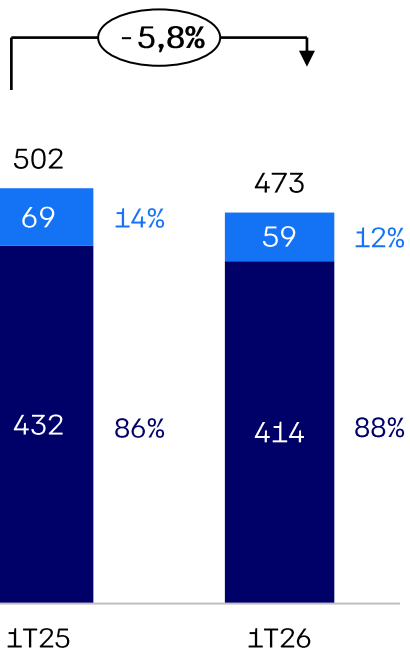


Beef América do Norte

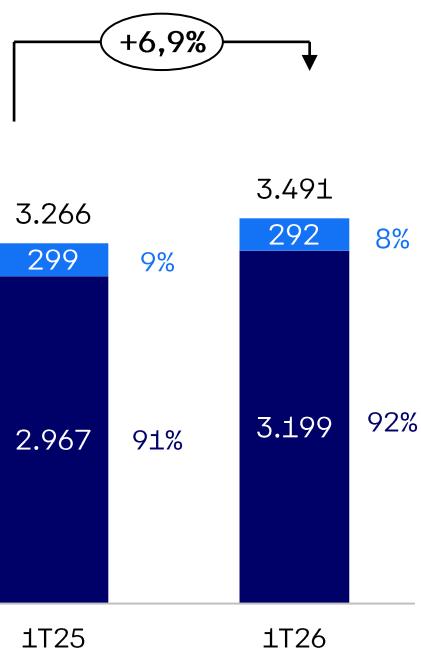
Menor volume diante da queda do abate na indústria de 8%, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça. Forte demanda por carne bovina resultou em maiores preços no período. Continuidade de nossa parceria estratégica de longo prazo com a USPB¹, com um modelo de negócios que fortalece toda a cadeia produtiva.



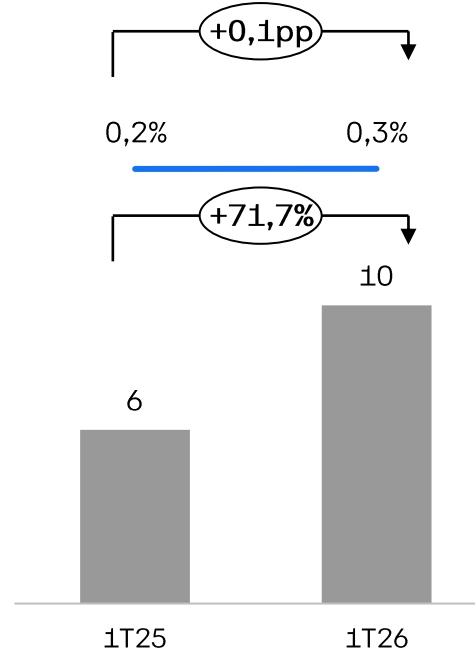
Volume de vendas
(mil toneladas)



Receita líquida
(US\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem
(US\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

(1) U.S. Premium Beef



Beef América do Norte

Dados de Mercado EUA – USDA

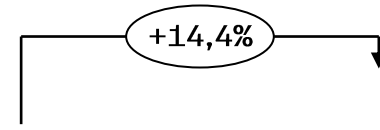
Preço de Compra de Gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



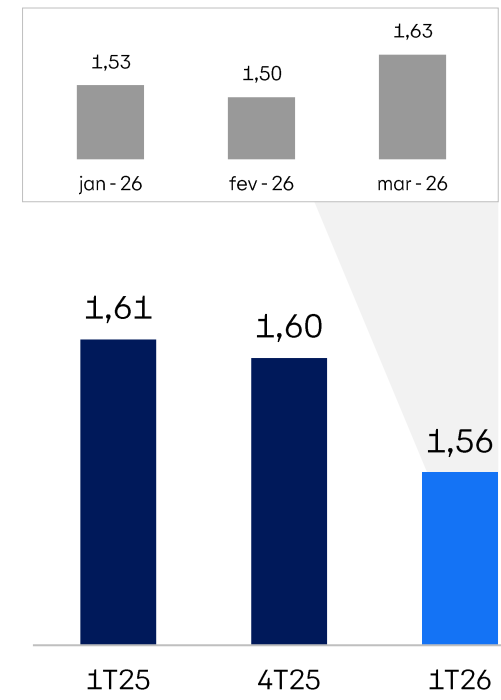
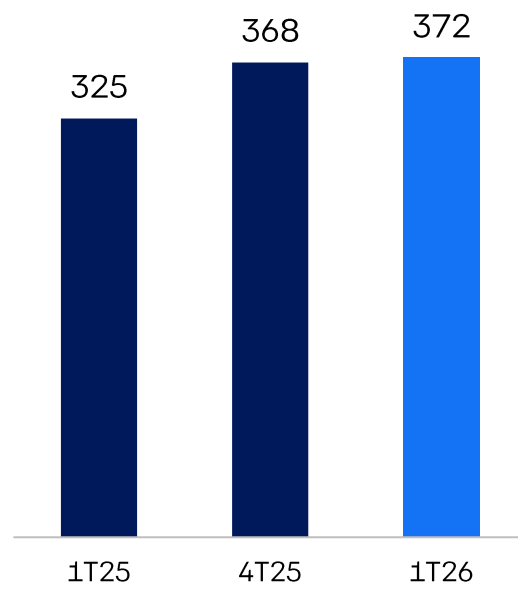
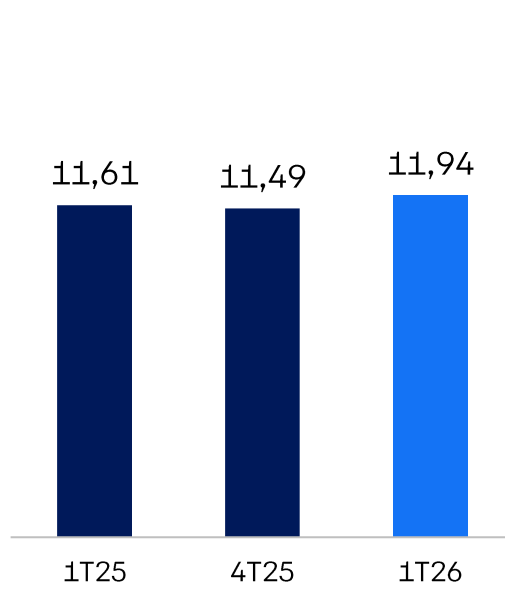
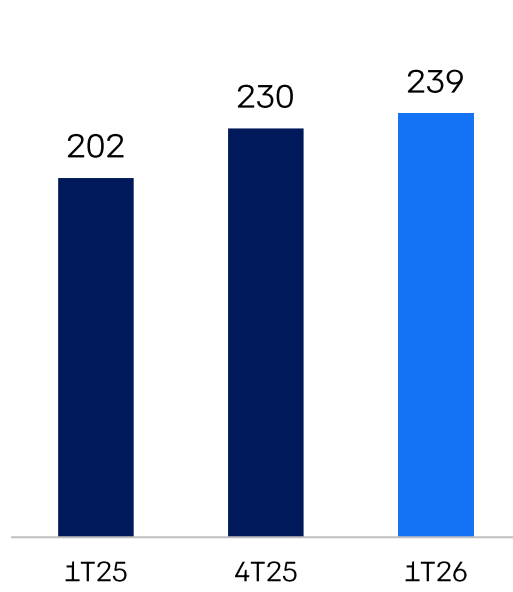
Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio)

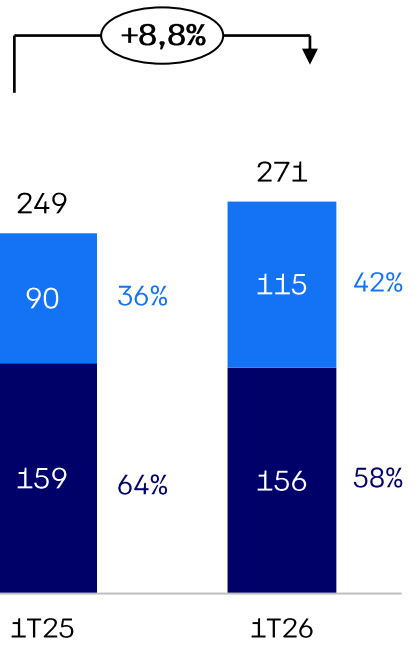




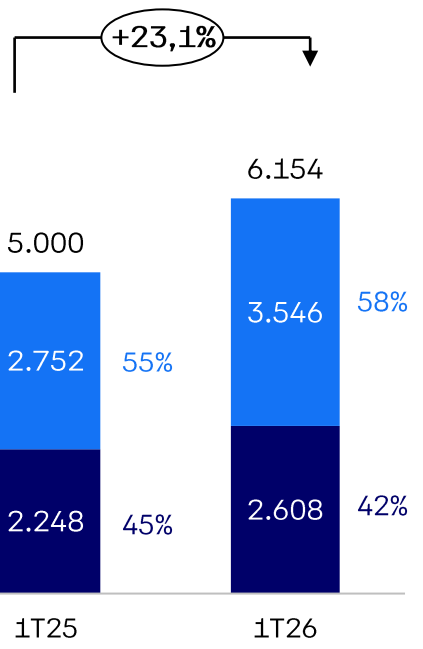
Beef América do Sul

Crescimento de volume e receita com patamar saudável de rentabilidade, impulsionado por ganhos de produtividade decorrentes dos investimentos, aumento na ocupação dos complexos industriais e maior foco em produtos de valor agregado.

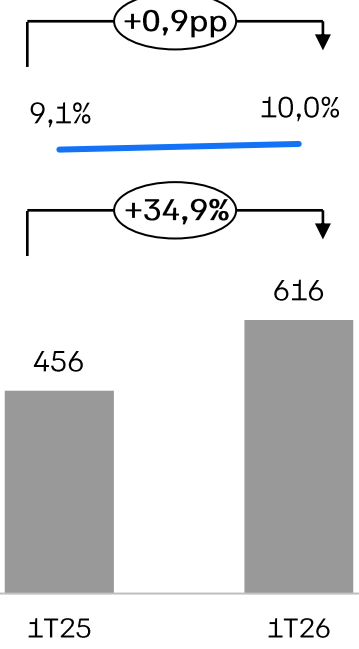
Volume de vendas
(mil toneladas)



Receita líquida
(R\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

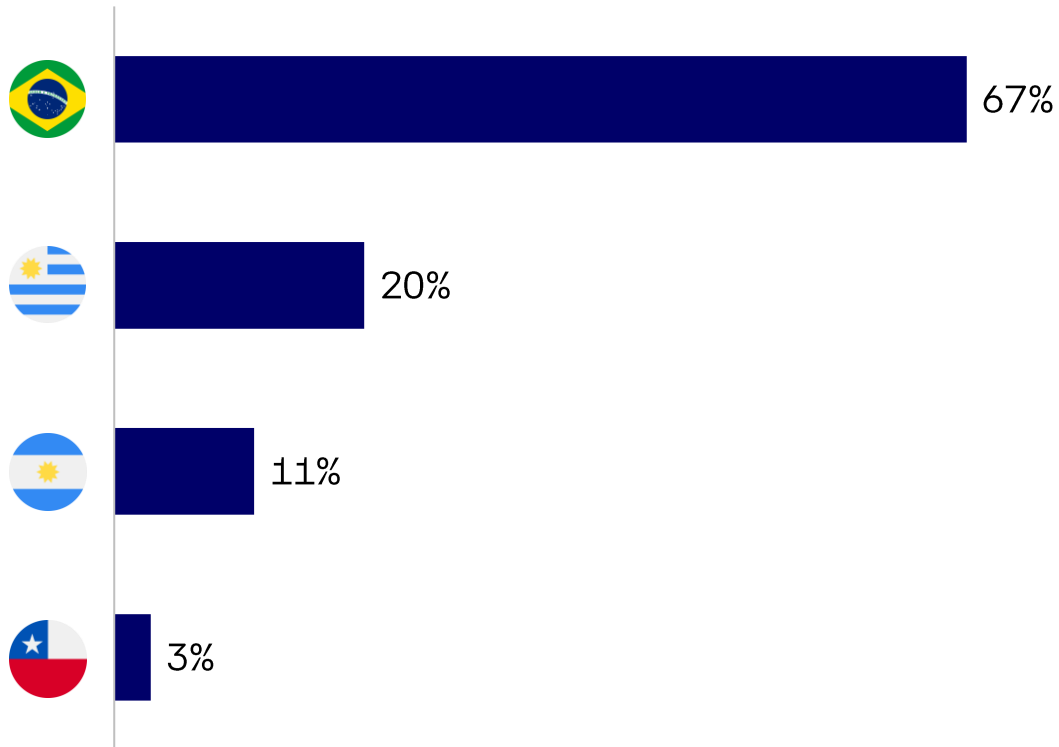




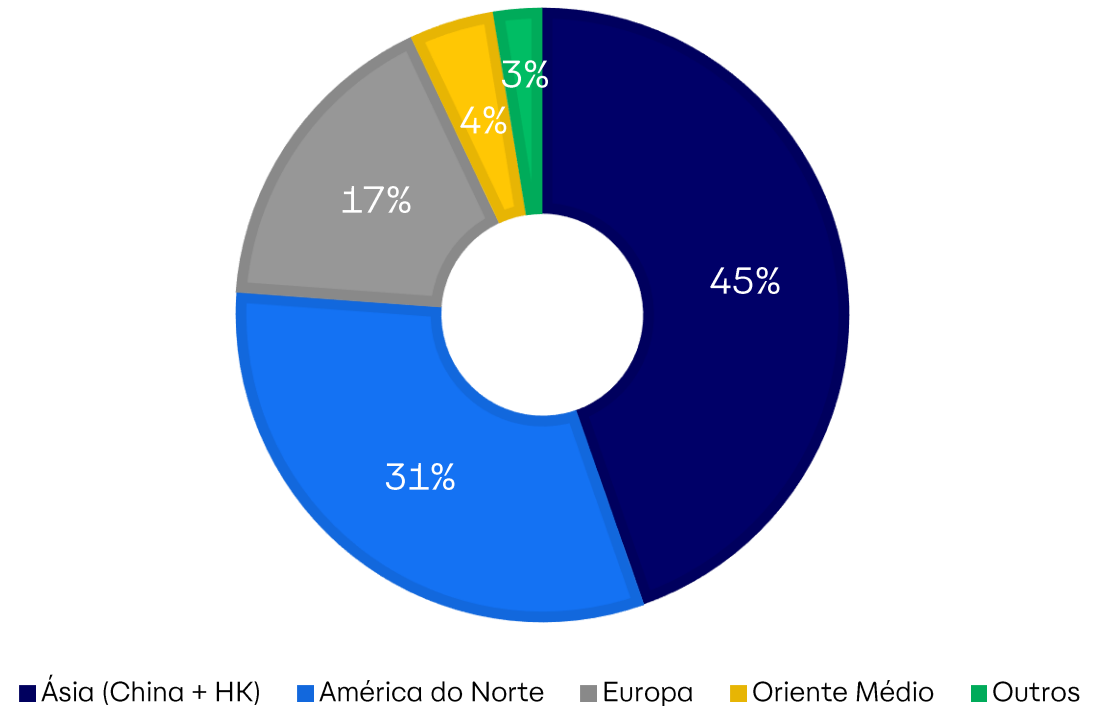
Beef América do Sul

Destaques

Breakdown da receita líquida por origem
1T26



Breakdown da receita líquida por destino
1T26, receita líquida – mercado externo





BRF

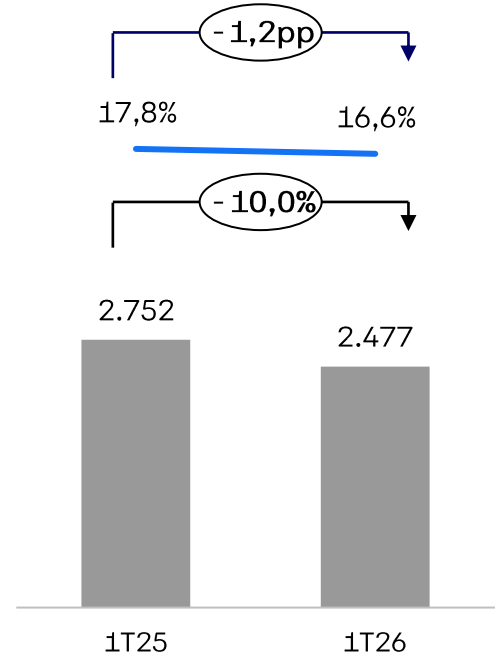
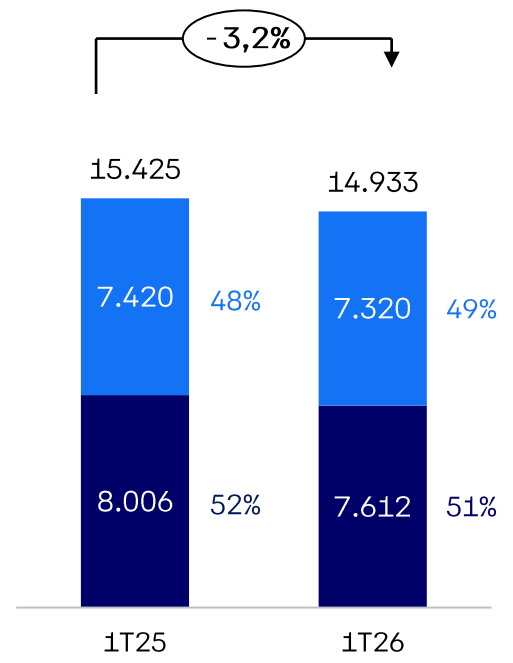
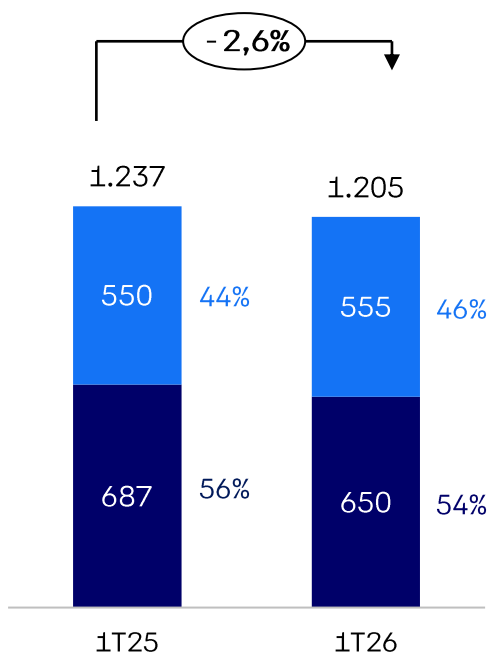
Demanda aquecida, reabertura da União Europeia e China para exportações de aves e volume recorde no Ramadã impulsionaram o resultado do mercado externo. No mercado interno, melhora na dinâmica de consumo permitiu alcançar bons patamares de volume no final do trimestre.



Volume de vendas
(mil toneladas)¹

Receita líquida
(R\$ milhões)¹

EBITDA Aj. e Margem
(R\$ milhões, %)



■ Mercado interno ■ Mercado externo

(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior

BRF

Mercado Interno

- Melhora sequencial do volume, finalizando o trimestre no melhor patamar.
- Continuidade da estratégia comercial, com aumento no share de espaço (+1,3pp t/t) e manutenção do nível de serviço logístico em bons patamares.
- Sinergias: resultados positivos da integração do portfólio de bovinos, com aumento de clientes atendidos decorrente da maior capilaridade.
- Reforçando o posicionamento em processados, Sadia lançou a linha Assa Fryer e Perdigão lançou novos sabores de pratos prontos na linha Meu Menu Perdigão, que contam com colágeno e 42g de proteína, além de expandir o portfólio Na Brasa com o lançamento de 7 novos itens.

Mercado Externo

- Dinâmica positiva de negócios com demanda aquecida e retomada das exportações de aves para União Europeia e China.
- Recorde de volume em março nas Exportações Diretas (+43% t/t para Europa e +18% t/t para Ásia).
- Maior volume histórico durante o Ramadã. Nossa distribuição própria com expertise logística garantiram o atendimento da demanda no Oriente Médio, contribuindo para a segurança alimentar na região, resultando em ganho de +12pp de share de exportação² para países do Golfo (mar/26 vs fev/26).
- Rentabilidade recorde da Sadia Halal³, com margem EBITDA Aj. de 15,6%, aumento de 4,6pp a/a.


37,0%
 market share¹


21,3%
 market share²



(1) Nielsen, nos países do GCC (Sadia) e na Turquia (Banvit); (2) SECEX; (3) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27/10/2025 e em 03/05/2026



Sadia Halal

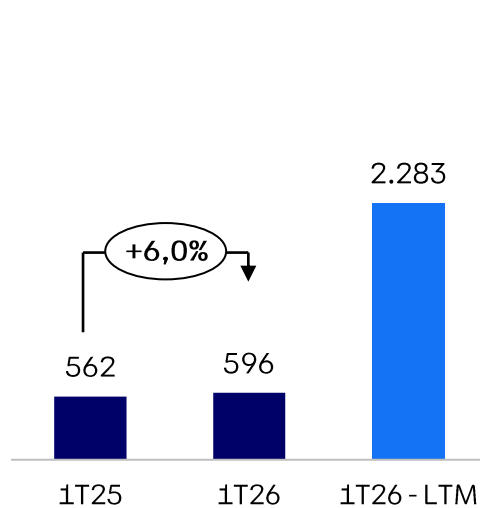
Closing da transação entre MBRF e HPDC, subsidiária integral do fundo soberano da Arábia Saudita (PIF), marcando a criação de uma das maiores plataformas de produção e distribuição de proteínas halal do mundo.

Assinatura de contrato de fornecimento de produtos, incluindo bovinos.

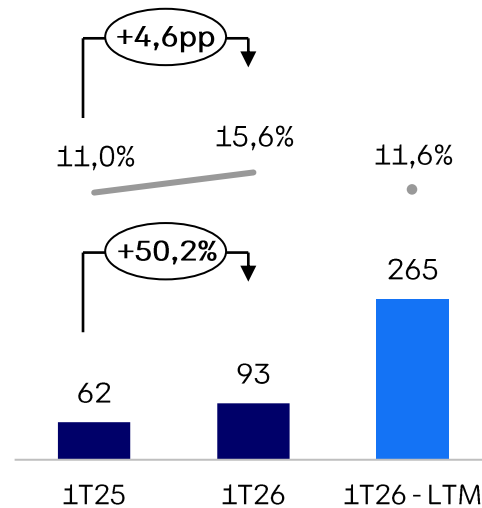
Avaliação dos ativos contribuídos de USD 2,07 bilhões, a um múltiplo implícito de 9x EV/EBITDA.

Início dos preparativos para o IPO na bolsa de valores de Riade, Arábia Saudita.

Receita líquida¹
(US\$ milhões)



EBITDA Aj. e Margem¹
(US\$ milhões, %)



Destaque operacionais

3 unidades fabris, nos Emirados Árabes Unidos e na Arábia Saudita, incluindo 2 dedicadas a processados e a participação de 26% na Addoha Poultry Company.

Forte capacidade de distribuição e logística em 5 países do Golfo.

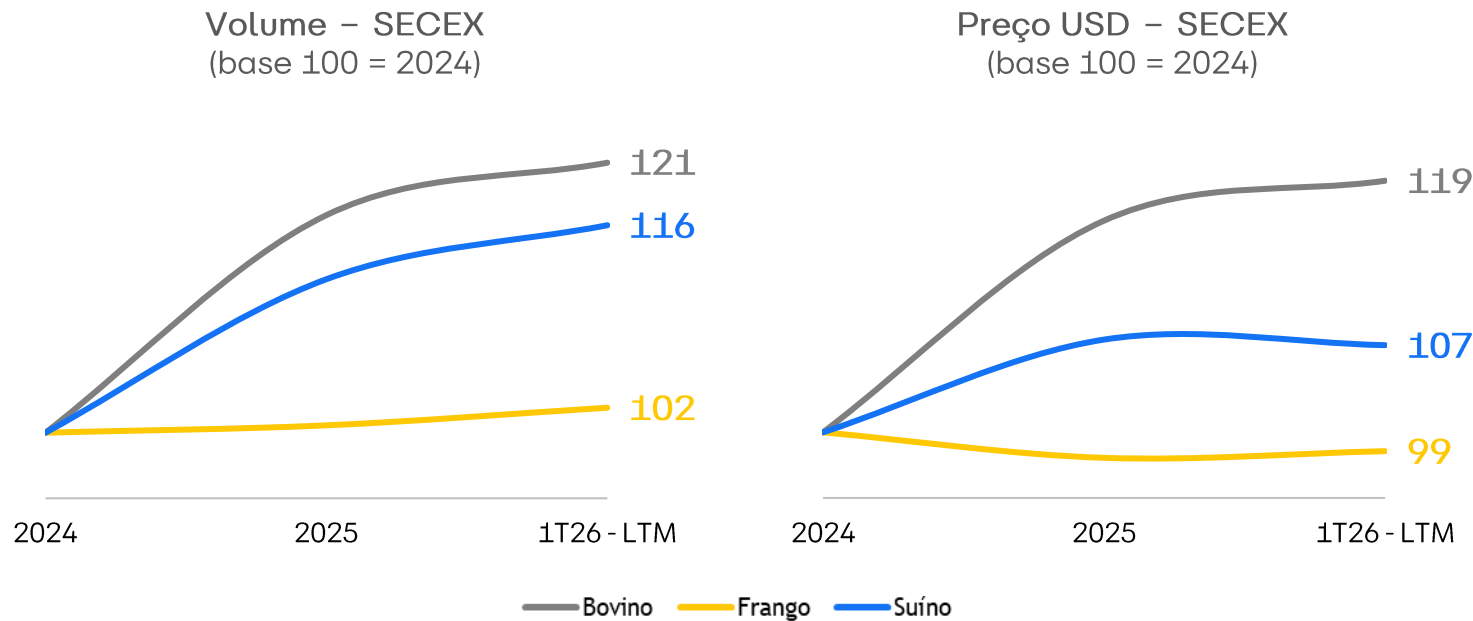
Expansão da planta de Kezad (UAE) e construção de um greenfield em Jeddah (KSA), ampliando a capacidade total de processados para +150 kton/ano.

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026

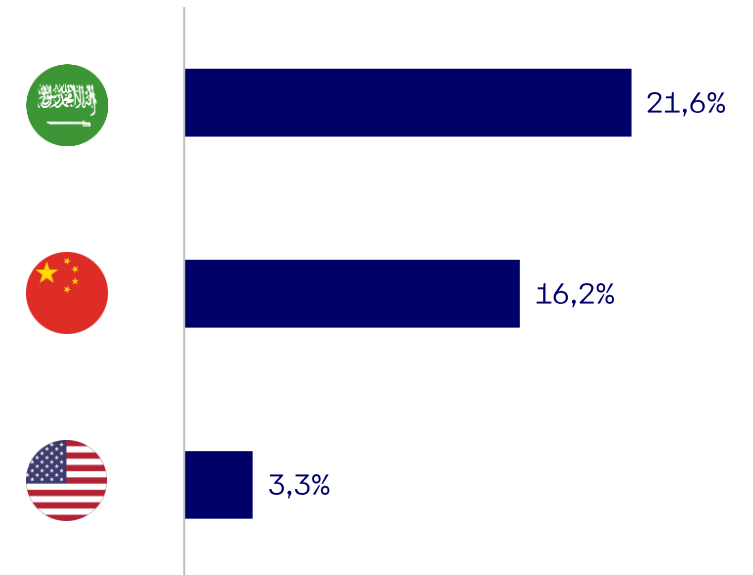


Demanda por proteínas segue aquecida

Brasil apresenta forte crescimento nas exportações, atingindo o maior volume histórico no 1T26 - LTM



Consumo crescente de proteína¹
Crescimento 2024 vs 2018, per capita

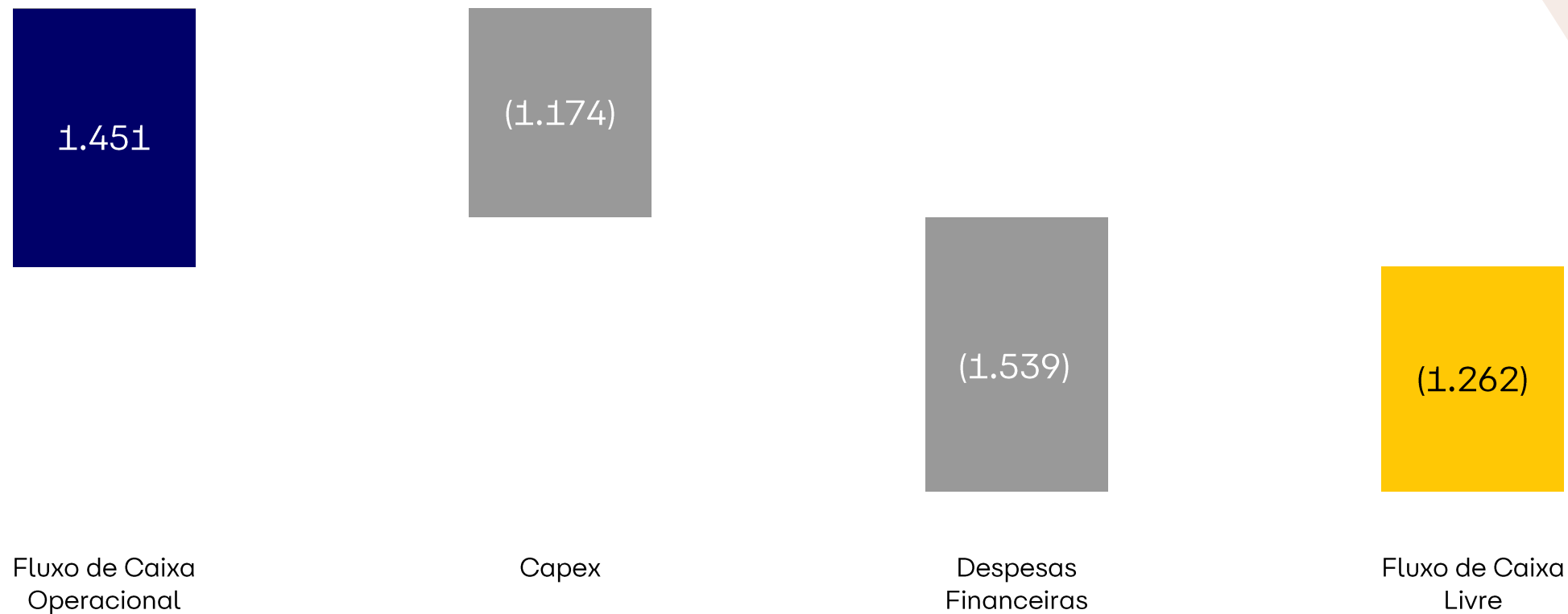


Fonte: SECEX e OECD- FAO Agricultural Outlook. Nota: (1) Considera - se frango, bovino e suíno para Estados Unidos, frango e bovino para Arábia Saudita e frango, bovino e suíno para China



Fluxo de Caixa Livre

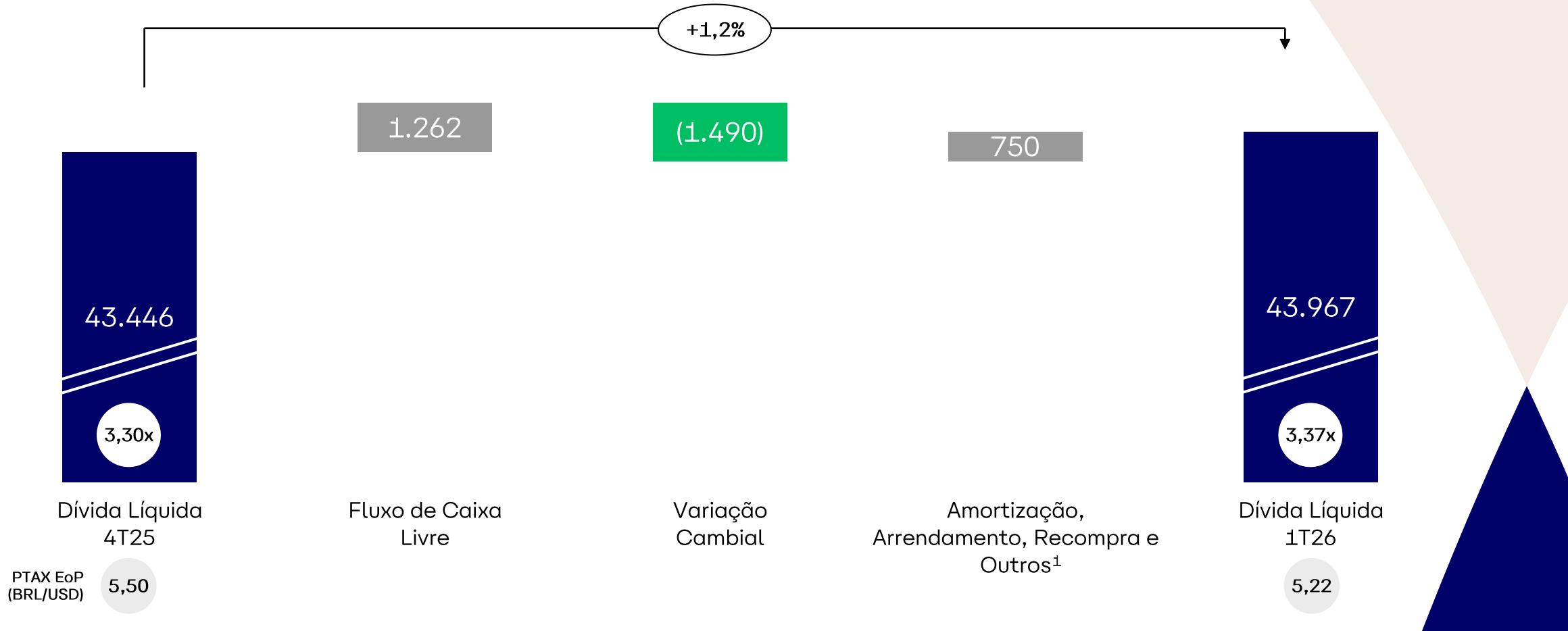
R\$ milhões





Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



(1) Inclui recompra de ações no valor de R\$165 milhões



Destques e avanços da agenda ESG

- Companhia brasileira mais bem avaliada do setor no **Forest 500**, índice global que monitora o desempenho no combate ao desmatamento.
- Participação na mais recente carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE)** da B3.
- Reconhecimento no **CDP Latin America Awards 2026** pela pontuação de liderança (Tripto A) em Segurança Hídrica, Clima e Florestas no ciclo 2025.
- **1º Relatório Integrado da MBRF**, referente ao ano de 2025, seguindo diretrizes internacionais de relato e verificado por terceira parte.

Considerações finais



Trimestre impactado pela intensidade do inverno americano no início do ano, com melhora da rentabilidade (cutout) em março.

Demanda por carne bovina no mercado interno permanece aquecida, enquanto o ciclo do gado segue restrito pela menor disponibilidade de animais.

Beef América do Norte

Continuidade do ganho expressivo de volume, resultado do aumento de capacidade e produtividade ao longo dos últimos anos.

Beef América do Sul

Demanda aquecida, maior volume histórico durante o Ramadã e aumento de share de exportação impulsionaram o resultado.

A força comercial dedicada, ampla distribuição e estoque local na operação do Oriente Médio foram determinantes para o abastecimento da região.

BRF

Maior demanda global por proteínas com destaque para a Arábia Saudita e China, onde foram feitos investimentos para aumento da capacidade e presença local.

Demanda Crescente

Captura das sinergias de R\$126 milhões e contínuo avanço das frentes mapeadas a partir da combinação de negócios.

Alinhamento cultural e de modelo de gestão contribuindo para evolução dos indicadores de eficiência, com capturas de R\$296 milhões no Programa MBRF+.

Sinergias e eficiências

Closing da transação da Sadia Halal, uma das maiores plataformas de produção e distribuição de proteínas halal do mundo. Assinatura de acordo de fornecimento incluindo bovinos.

Rentabilidade recorde da Sadia Halal⁽¹⁾, com margem EBITDA Aj. de 15,6%.

Estratégia e Crescimento

(1) Resultados proforma da Sadia Halal, em continuidade aos Fatos Relevantes Conjuntos divulgados em 27 de outubro de 2025 e em 03 de maio de 2026



Q&A





1Q26 Results





Disclaimer

This material constitutes a presentation of general information about Marfrig Global Foods S.A. and its consolidated subsidiaries (collectively, the “Company”) as of the present date. Such information is presented in summary form and should not be considered in isolation when making any decision. The Company's quarterly financial statements, prepared in accordance with corporate law and applicable accounting regulations, are available at <https://ri.mbrf.com/> and filed with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) (https://www.gov.br/cvm/en?set_language=en).

The Company makes no representations or warranties, express or implied, regarding the information contained herein. Neither the Company nor any of its affiliates, advisors, or representatives assume any responsibility for any loss or damage resulting from any information presented or contained in this presentation.

The information presented or contained in this presentation is current as of March 31, 2026, and, unless expressly stated otherwise, is subject to change without notice. Neither the Company nor any of its affiliates, consultants, or representatives have undertaken any commitment to update such information after this date. This presentation should not be construed as legal, tax, investment, or any other type of recommendation.

This presentation contains data obtained from various external sources, which the Company has not verified through any independent source. Accordingly, the Company makes no warranty as to the accuracy or completeness of such data, which involves risks and uncertainties and is subject to change based on various factors.

This presentation contains forward-looking statements. Such statements do not constitute historical facts and reflect the beliefs and expectations of the Company's management. The words “anticipate,” “believe,” “expect,” “estimate,” “intend,” “forecast,” “plan,” “predict,” “project,” “target,” and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements.

Although the Company believes that the expectations and assumptions reflected in the forward-looking statements are reasonable and based on information currently available to its management, it cannot guarantee future results or events. It is advisable that such forward-looking statements be considered with caution, as actual results may differ materially from those expressed or implied in such statements.

Securities may not be offered or sold in the United States unless they are registered or exempt from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the “Securities Act”). Any future offerings of securities will be made solely by means of an offering memorandum. This presentation does not constitute an offer, invitation, or solicitation of an offer to subscribe for or purchase any securities, and neither this presentation nor any information or statement contained herein should be relied upon or considered in connection with any contract or commitment of any kind. Any decision to purchase securities in any offering of the Company's securities should be made based on the information contained in the offering documents, which may be published or distributed from time to time in connection with any offering of the Company's securities, as applicable.



Financial highlights

Net Revenue
R\$ million

39,453
39,480 in 1Q25

Adjusted EBITDA
R\$ million

3,096
3,199 in 1Q25

Net Income
R\$ million

111
88 in 1Q25

Operating Cash Flow
R\$ million

1,451
3,079 in 1Q25

Leverage (R\$)
ND/Adj. EBITDA LTM

3.37x
3.30x in 4Q25

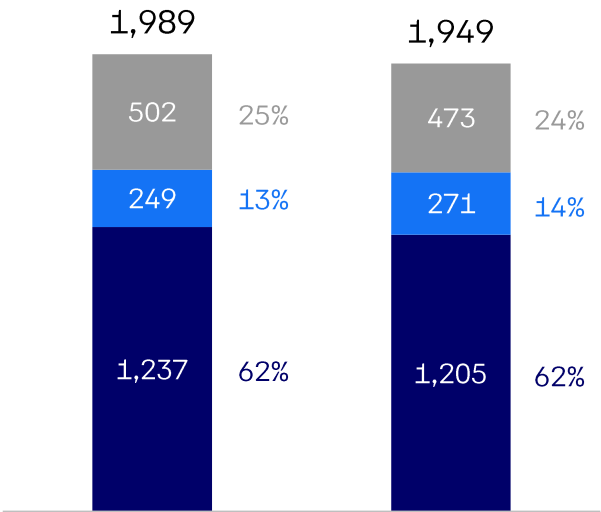




Consolidated results

Sales volume
(kton)

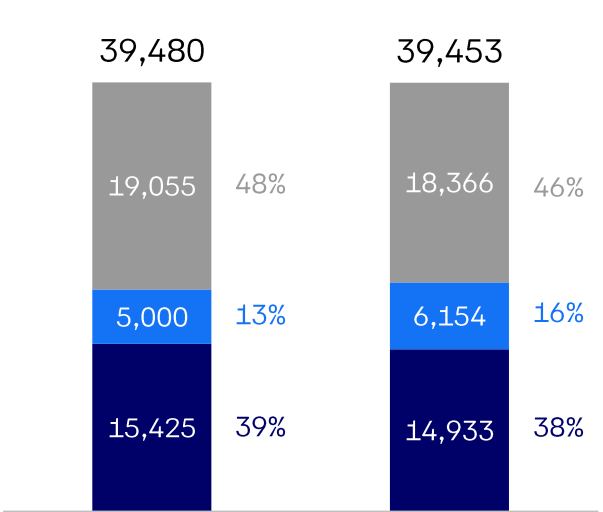
- 2.0%



■ BRF ■ Beef South Am. ■ Beef North Am.

Net revenue
(R\$ million)

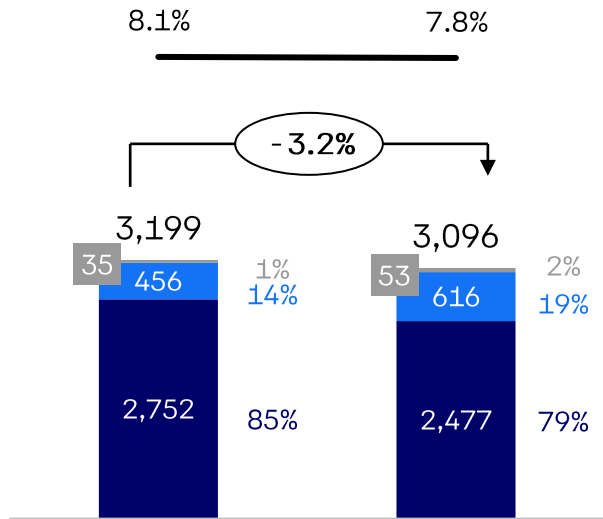
- 0.1%



■ BRF ■ Beef South Am. ■ Beef North Am.

Adj. EBITDA & Margin
(R\$ million, %)

- 0.3pp

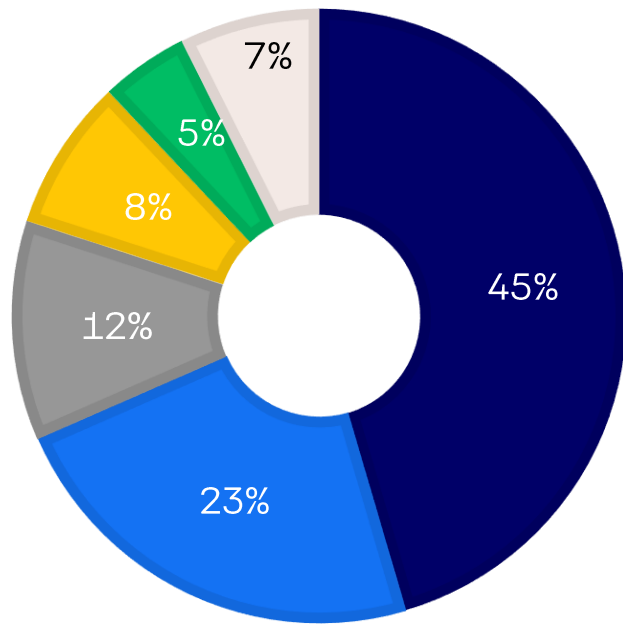


■ BRF ■ Beef South Am. ■ Beef North Am.



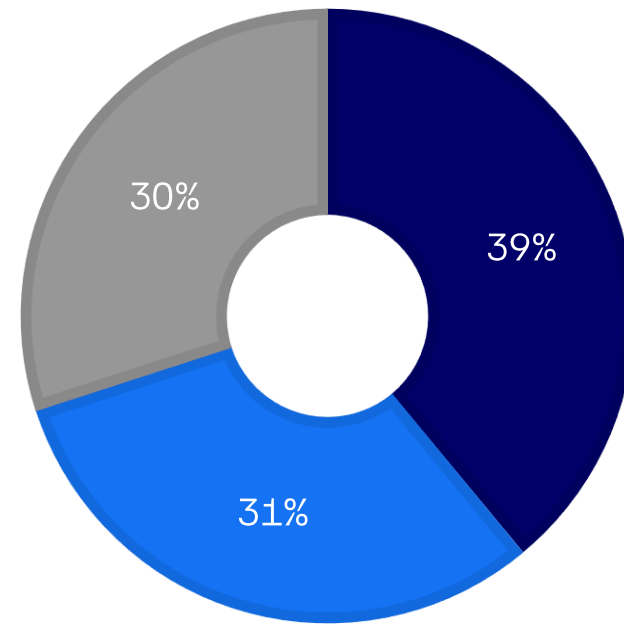
Multiprotein platform with global presence

Geographic diversification
Net revenue – 1Q26



■ USA ■ Brazil ■ Asia ■ Middle East ■ Europe ■ Other

Portfolio diversification
Volume – 1Q26 LTM

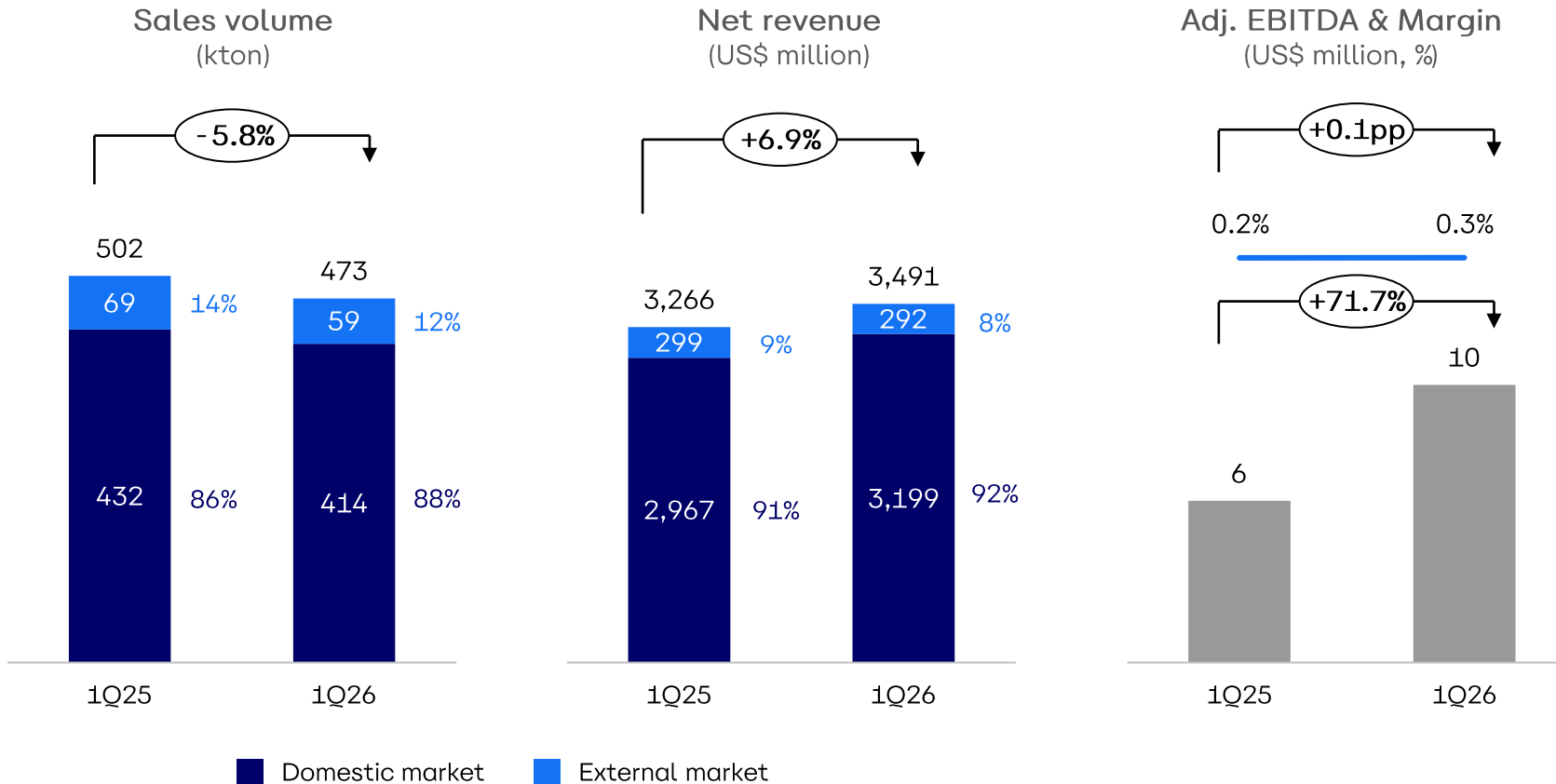


■ Processed Products ■ Poultry and Pork (In Natura) ■ Beef (In Natura)



Beef North America

Lower volume due to a 8% decline in industry slaughter, which was partially offset by a higher average carcass weight. Strong demand for beef resulted in higher prices in the quarter. Continuation of our long - term strategic partnership with USPB¹, supported by a business model that strengthens the entire value chain.



(1) U.S. Premium Beef



Beef North America USA market data – USDA

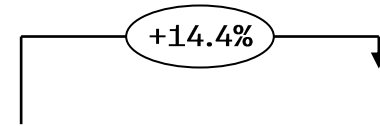
Cattle Price
(USDA KS Steer \$/cwt)



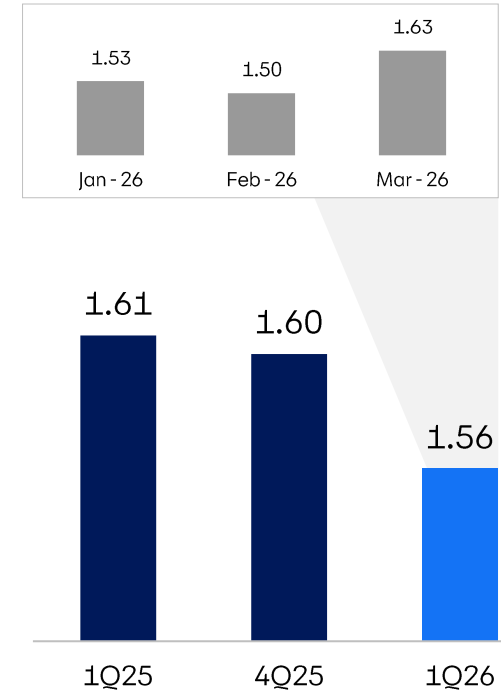
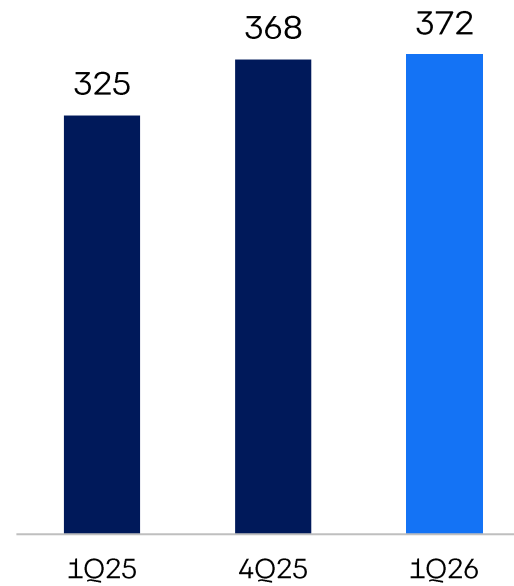
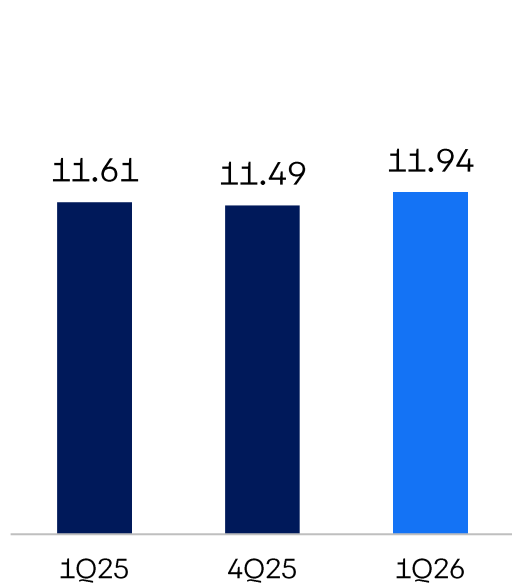
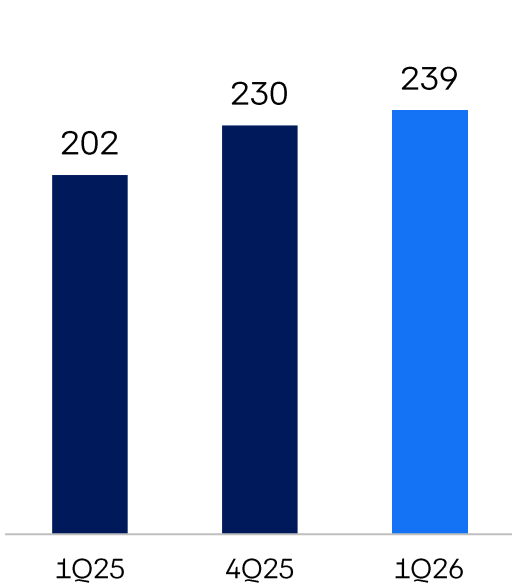
Drop Credit
(\$/cwt)



Domestic Price
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



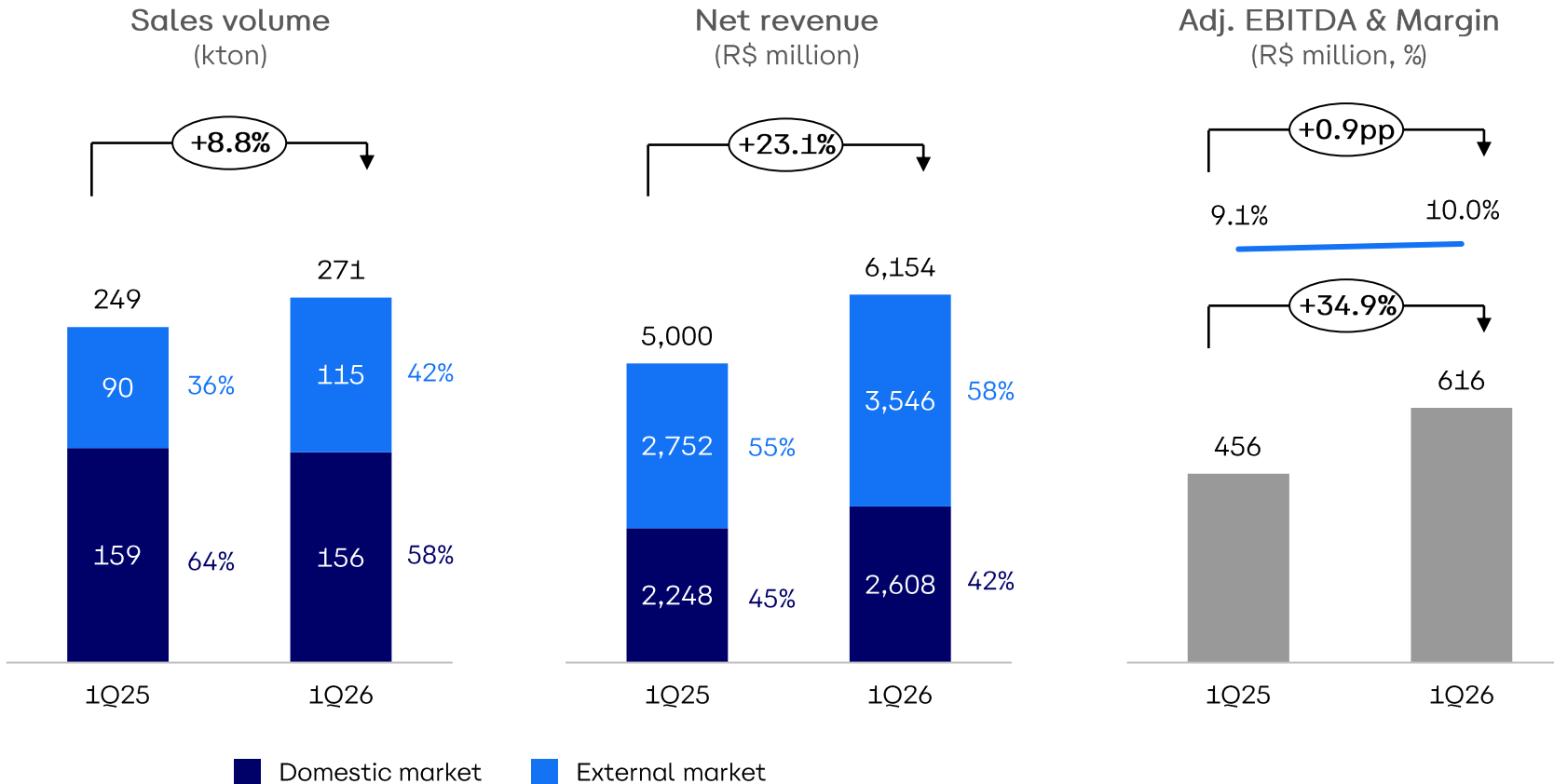
Spread
(Cutout Ratio)





Beef South America

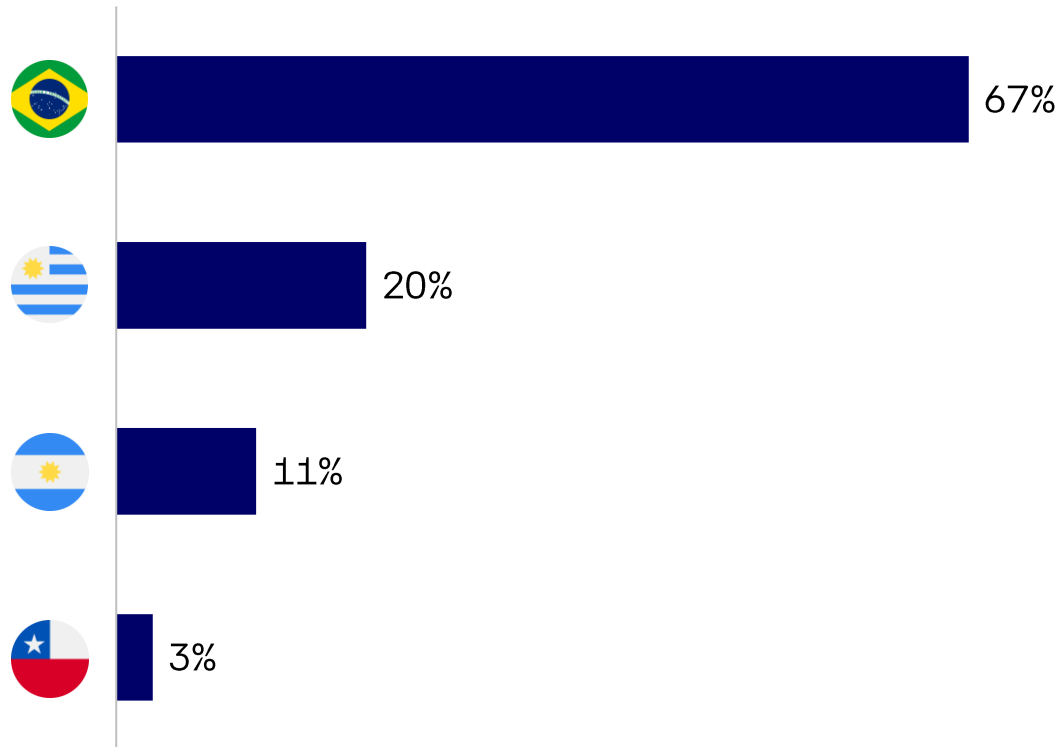
Volume and revenue growth with a healthy level of profitability, driven by productivity gains from investments, higher utilization of industrial complexes, and a stronger focus on value-added products.



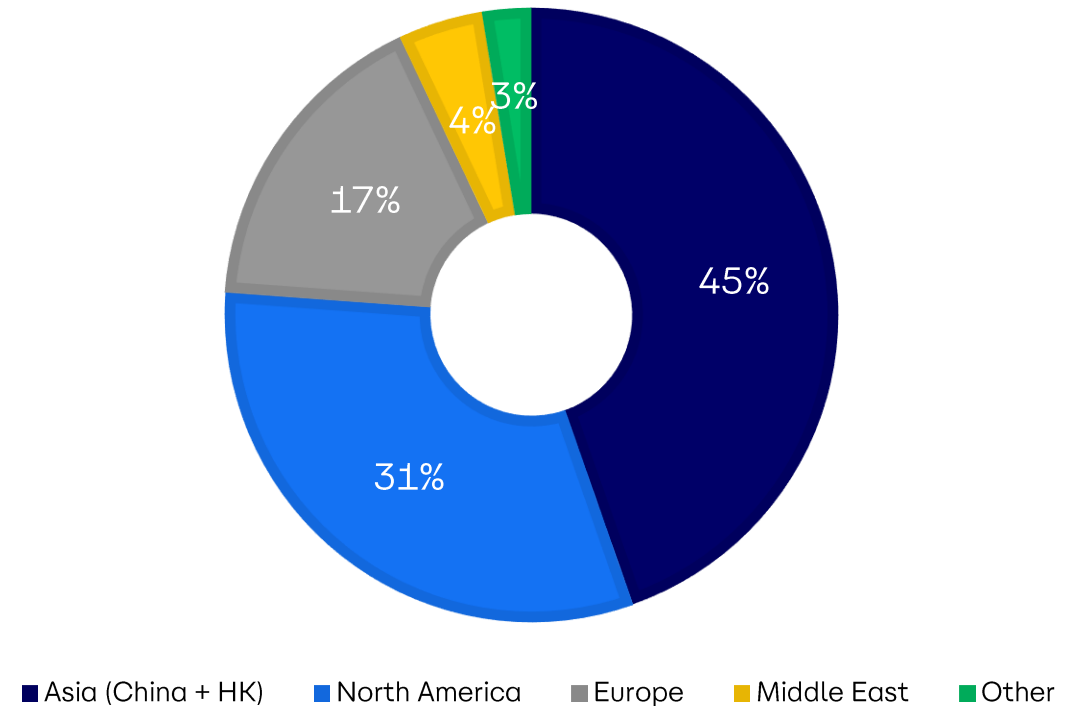


Beef South America Highlights

Net revenue breakdown by origin
1Q26



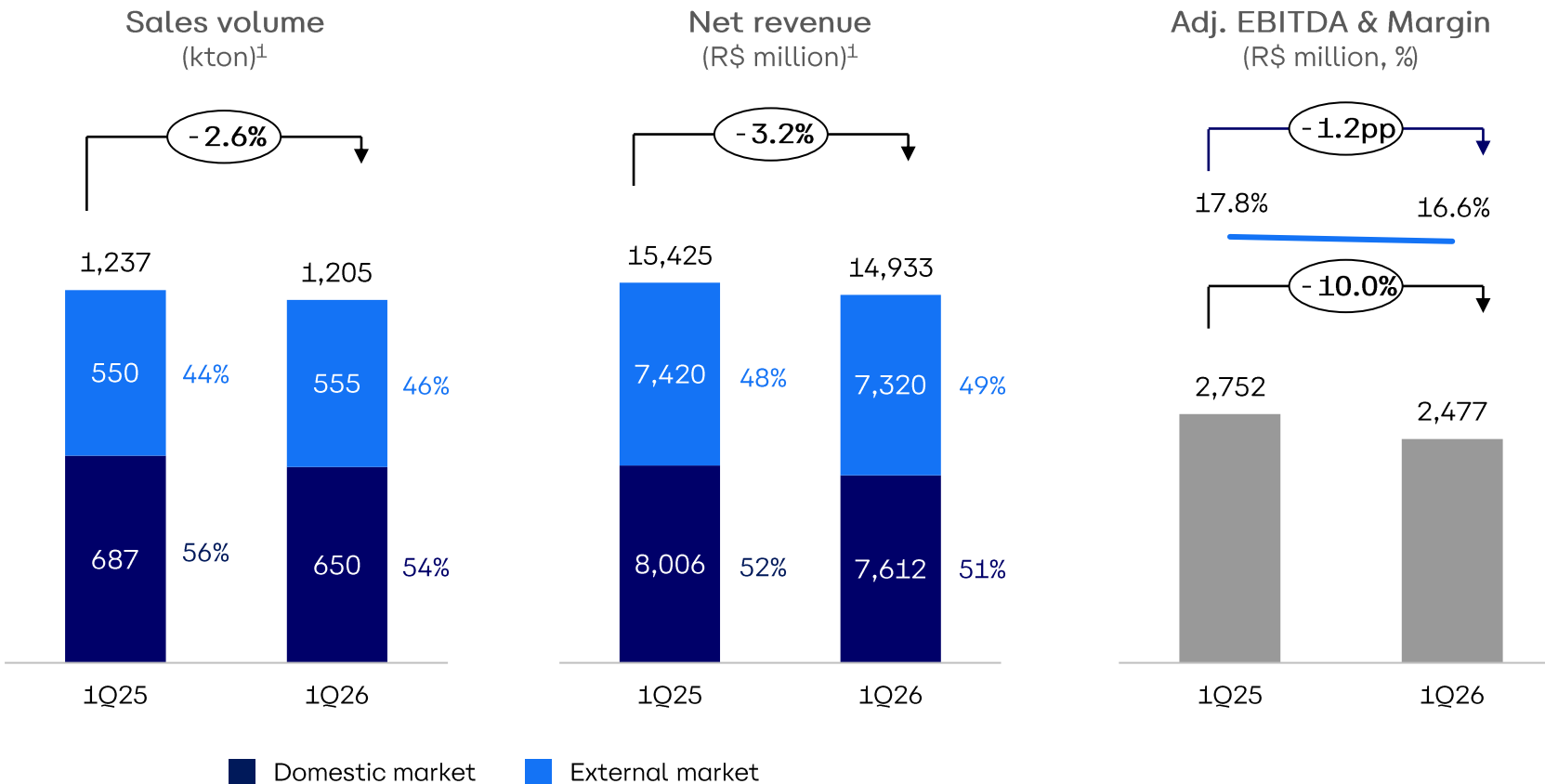
Net revenue breakdown by destination
1Q26, net revenue – external market





BRF

Strong demand, the reopening of the European Union and China to poultry exports, and record volumes during Ramadan drove the performance of the external market. In the domestic market, improved consumption dynamics allowed the Company to achieve solid volume levels toward the end of the quarter.



(1) Domestic Market refers to volume sold in Brazil, and the External Market, volume sold abroad



BRF

Domestic market

- Sequential improvement in volumes, closing the quarter at the strongest level.
- Continuation of the commercial strategy, with an increase in share of shelf space (+1.3pp q/q) and maintenance of logistics service at good levels.
- Synergies: positive results from the integration of the beef portfolio, with an increase in the number of clients served driven by greater capillarity.
- Reinforcing their positioning in processed foods, Sadia launched the Assa Fryer line, while Perdigão introduced new flavors of ready meals under the Meu Menu Perdigão line, featuring collagen and 42g of protein, in addition to expanding the Na Brasa portfolio with the launch of seven new products.

External market

- Positive business dynamics, supported by strong demand and the resumption of poultry exports to the European Union and China.
- Record volume in March in Direct Exports (+43% q/q to Europe and +18% q/q to Asia).
- Highest historical volume during Ramadan. Our own distribution network, supported by strong logistics expertise, ensured demand fulfillment in the Middle East, contributing to food security in the region and resulting in a +12pp gain in export market share² in Gulf countries (Mar/26 vs. Feb/26).
- Record profitability at Sadia Halal³, with an Adjusted EBITDA margin of 15.6%, up 4.6pp y/y.



Sadia 37.0%
market share¹

Banvit 21.3%
market share²

(1) Nielsen, in the GCC countries (Sadia) and in Türkiye (Banvit); (2) SECEX; (3) Pro forma results of Sadia Halal, in continuity with the Joint Material Facts disclosed on October 27, 2025, and May 3, 2026



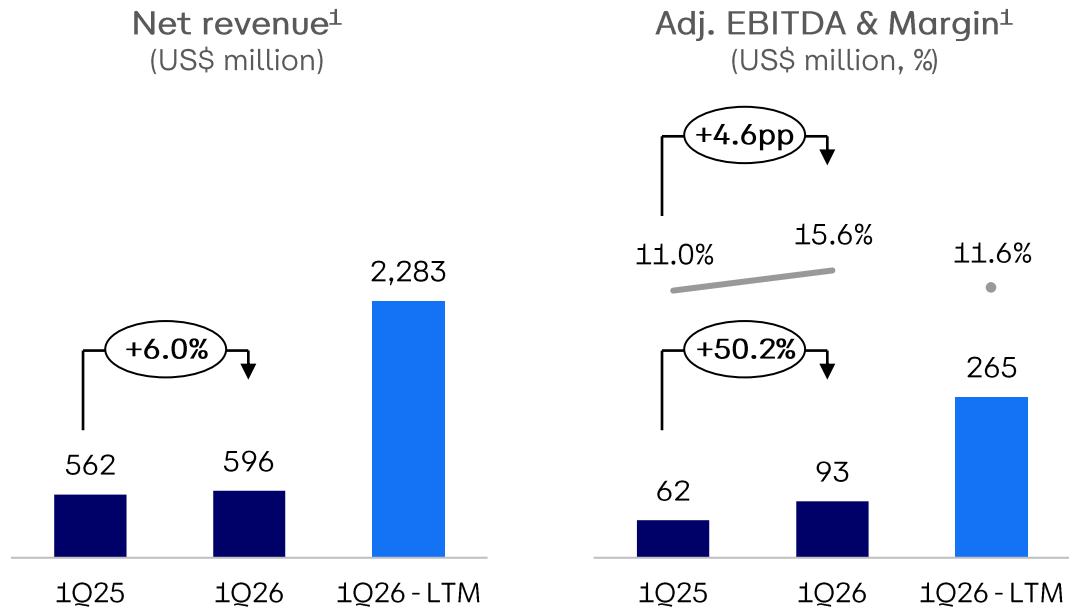
Sadia Halal

Closing of the transaction between MBRF and HPDC, a wholly owned subsidiary of the Saudi Arabian sovereign wealth fund (PIF), marking the creation of one of the world's largest halal protein production and distribution platforms.

Signing of a product supply agreement, including beef products.

Valuation of the contributed assets of USD 2.07 billion, at an implied multiple of 9x EV/EBITDA.

Preparations for the IPO on the Riyadh stock exchange, Saudi Arabia.



Operational highlights

Three industrial facilities in the United Arab Emirates and Saudi Arabia, including two dedicated to processed foods, and a 26% stake in Addoha Poultry Company.

Strong distribution and logistics capabilities across five Gulf countries.

Expansion of the Kezad plant (UAE) and greenfield facility in Jeddah (KSA), increasing total processed foods capacity to over 150 kt/year.

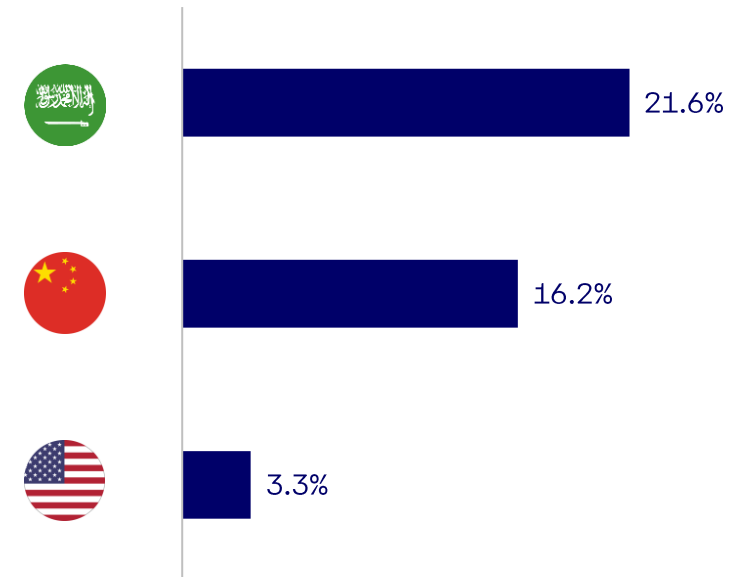
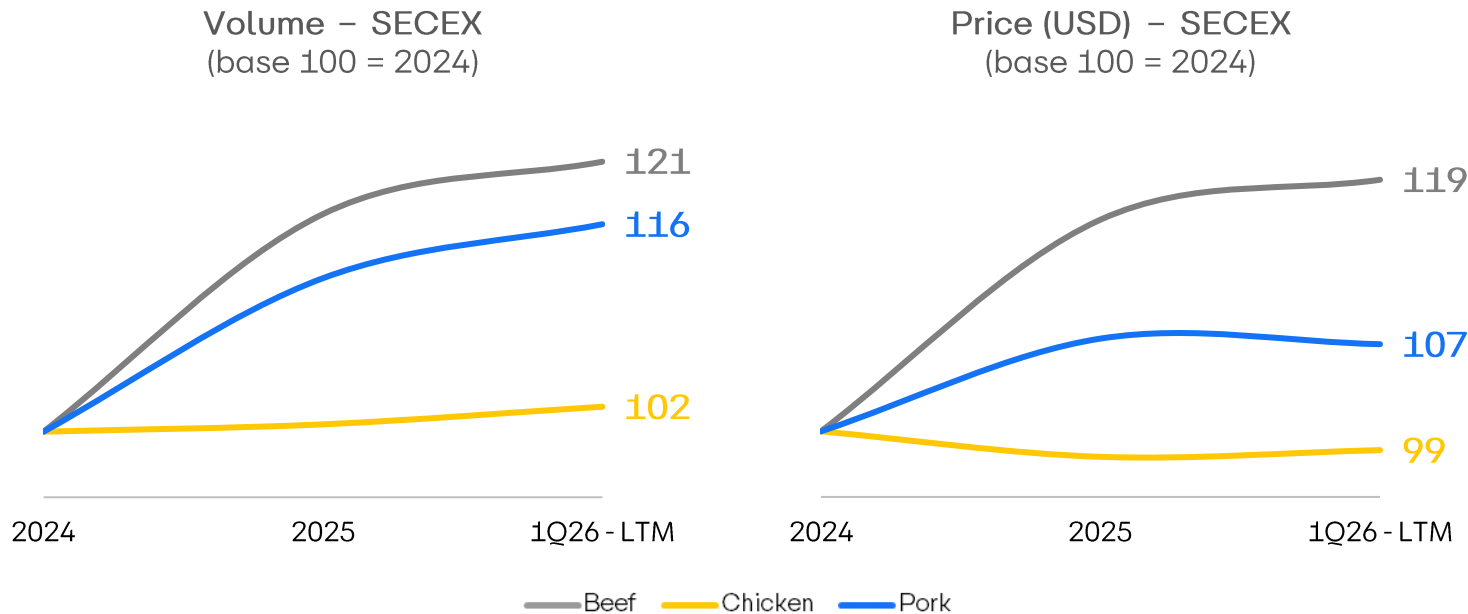
(1) Pro forma results of Sadia Halal, in continuity with the Joint Material Facts disclosed on October 27, 2025, and May 3, 2026



Protein demand remains strong

Brazil records robust export growth, reaching an all-time high export volume in 1Q26 – LTM

Growing protein consumption¹
2024 vs 2018 growth, per capita

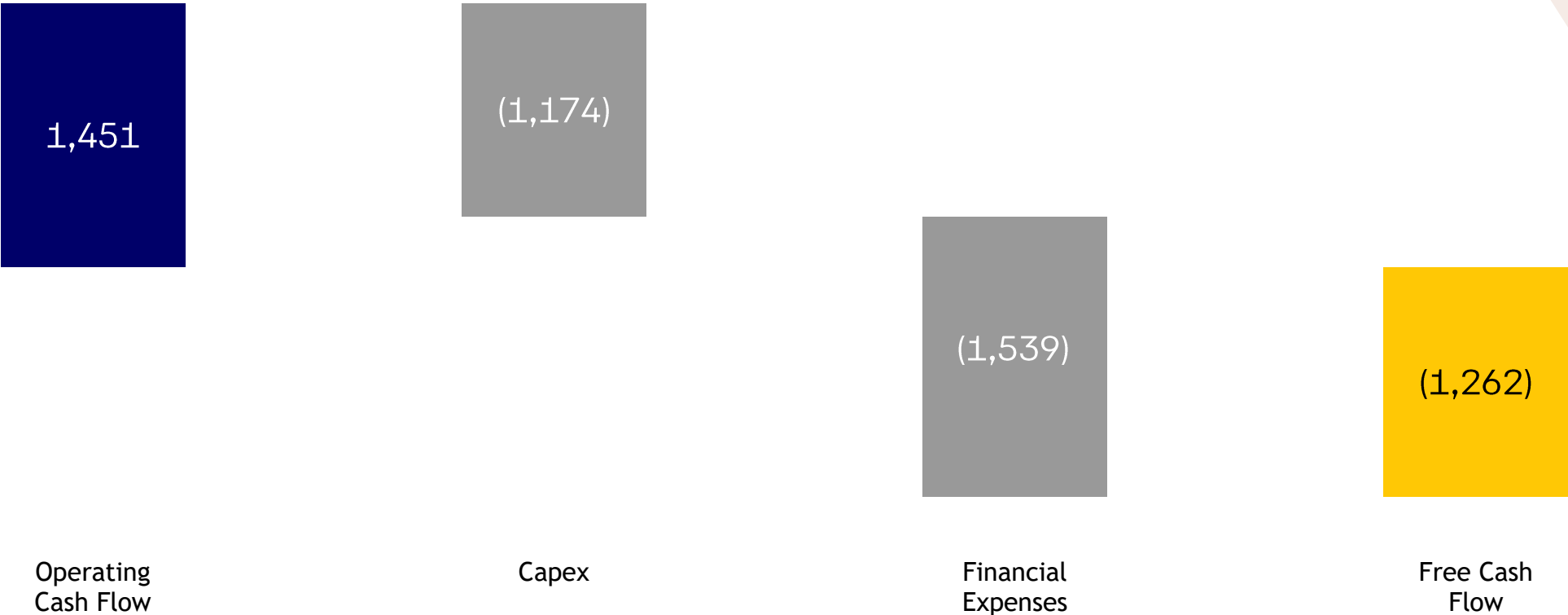


Source: SECEX e OECD-FAO Agricultural Outlook. Note: (1) Chicken, beef, and pork are considered for the United States; chicken and beef for Saudi Arabia; and chicken, beef, and pork for China



Free Cash Flow

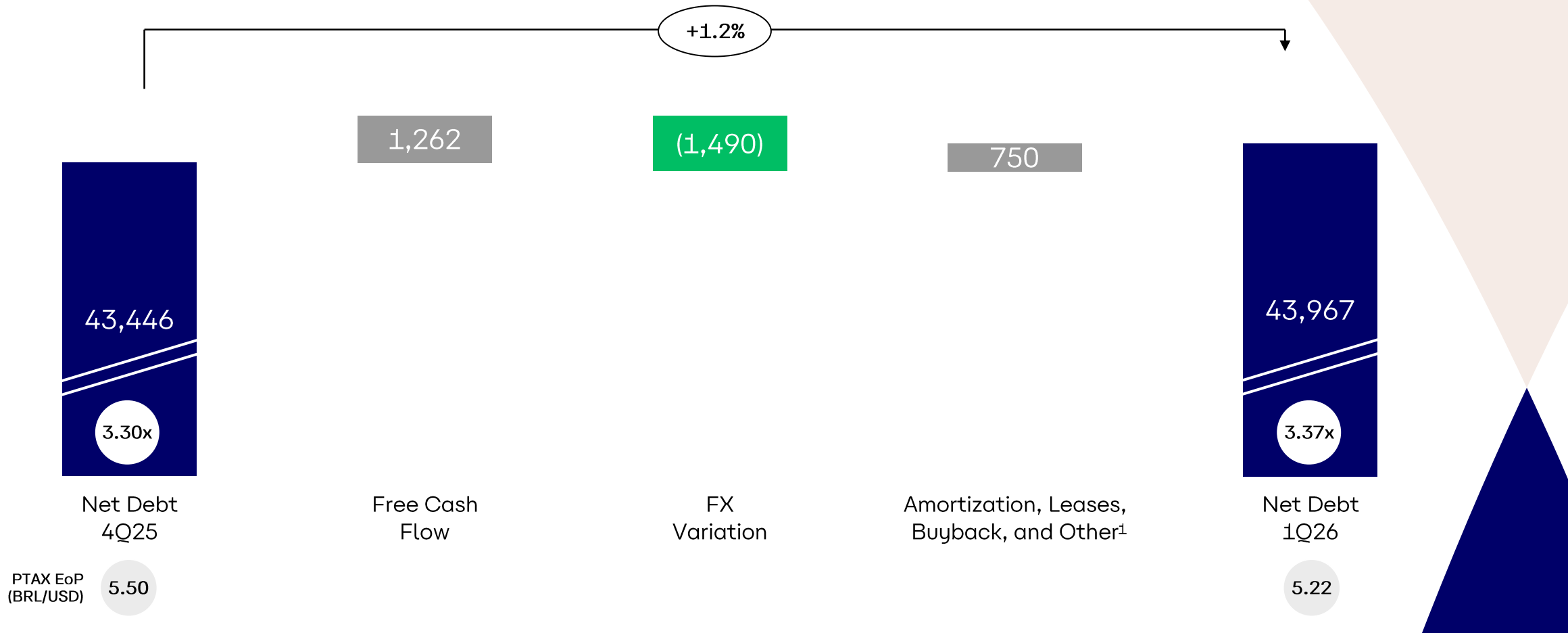
R\$ million





Net Debt Evolution

R\$ million



(1) Includes share buyback amounting R\$165 million



ESG: highlights and developments

- Highest - rated Brazilian company in the sector in the Forest 500, a global index that monitors performance in tackling deforestation.
- Inclusion in the most recent portfolio of B3's Corporate Sustainability Index (ISE).
- Recognition at the CDP Latin America Awards 2026 for achieving leadership scores (Triple A) in Water Security, Climate, and Forests in the 2025 cycle.
- MBRF's 1st Integrated Report, covering fiscal year 2025, prepared in accordance with international reporting standards and verified by an independent third party.

Final remarks



The quarter was impacted by the severity of the U.S. winter at the beginning of the year, with an improvement in profitability (cutout) in March.

Domestic beef demand remains strong, while the cattle cycle continues to be constrained by lower animal availability.

Beef North America

Continuation of the strong volume growth, driven by capacity expansion and productivity gains over recent years.

Beef South America

Strong demand, record - high volumes during Ramadan, and an increase in export market share drove the results.

The dedicated commercial platform, broad distribution capabilities, and local inventory in the Middle East operations were fundamental in ensuring supply to the region.

BRF

Higher global demand for protein, with Saudi Arabia and China standing out amid capacity expansion and enhanced local presence investments.

Growing Demand

Capture of R\$126 million in synergies and continued progress across the initiatives identified following the business combination.

Cultural alignment and management model convergence contributing to efficiency improvements, with savings of R\$296 million under the MBRF+ Program.

Synergies and Efficiencies

Closing of the Sadia Halal transaction, one of the world's largest halal protein production and distribution platforms, along with the signing of a supply agreement, including beef.

Record profitability at Sadia Halal¹, with an Adjusted EBITDA margin of 15.6%.

Strategy and Growth

(1) Pro forma results of Sadia Halal, in continuity with the Joint Material Facts disclosed on October 27, 2025, and May 3, 2026



Q&A

