



LWSA S.A.

Companhia Aberta
CNPJ 02.351.877/0001-52
NIRE 35.300.349.482

COMUNICADO AO MERCADO

Black Friday 2024

São Paulo, 03 de dezembro de 2024 – A **LWSA S.A.** ("**Companhia**", "**LWSA**") vem a público informar aos seus acionistas e ao mercado os destaques da Black Friday 2024, o maior evento de compras do ano para o e-commerce brasileiro.

Ao longo de novembro, assim como aconteceu em 2023, notamos uma estratégia assertiva de nossos clientes do segmento de Commerce (PMEs e Enterprise) com a antecipação de ofertas ao longo do mês, garantindo desde o início do mês produtos com melhores preços para o consumidor final e, consequentemente, melhores resultados de vendas em comparação com o ano anterior.

Na Black Friday especificamente, notamos o GMV transitado pelo **Ecossistema** da LWSA, ou seja, o GMV de Lojas Próprias e o GMV transacionado em marketplaces pelas nossas operações de ERP e integradores de marketplace, com volume **25,1%**¹ superior ao volume registrado na Black Friday de 2023. Em novembro o crescimento versus o mesmo período do ano anterior foi de **21,7%**¹.

Esses indicadores reforçam o crescimento e consolidação do Ecossistema LWSA dentro do mercado de e-commerce brasileiro.

André Kubota

Vice-Presidente Financeiro e de Relações com Investidores

¹ Informações preliminares não auditadas ou revisadas por nossos auditores independentes e que não representam o crescimento de Receita da Companhia no período.



LWSA S.A.

Public Company
CNPJ 02.351.877/0001-52
NIRE 35.300.349.482

NOTICE TO THE MARKET

Black Friday 2024

São Paulo, December 3, 2024 – **LWSA S.A.** ("**Company**," "**LWSA**") hereby informs its shareholders and the market of the key highlights from Black Friday 2024, the most significant shopping event of the year for Brazilian e-commerce.

Throughout November, as was the case in 2023, we observed an assertive strategy from our clients in the Commerce segment (SMEs and Enterprises) with the anticipation of offers throughout the month, ensuring from the beginning of the month products with better prices for the end consumer and, consequently, better sales results compared to the previous year.

Specifically on Black Friday, we noted the GMV transacted through the LWSA **Ecosystem**, which includes the GMV from Owned Stores and the GMV transacted in marketplaces through our ERP operations and marketplace integrators, with a volume **25.1%**¹ higher than the volume recorded on Black Friday 2023. In November, the growth compared to the same period last year was **21.7%**¹.

These indicators reinforce the growth and consolidation of the LWSA Ecosystem within the Brazilian e-commerce market.

André Kubota

CFO and IRO

¹ Preliminary information that has not been audited or reviewed by our independent auditors and does not represent the Company's revenue growth for the period.