



Assembleia Geral Ordinária

Proposta da Administração

Manual para Participação
de Acionistas em Assembleia

24 de abril de 2025

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CMICADO youcom realize ASHUA repassa



Sumário

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração	03
Mensagem do Diretor Presidente	04
Somos Lojas Renner S.A.	05
Nossos Negócios	06
LREN3	07
Engajamento com stakeholders	08
Linha do Tempo ASG	09
Governança Corporativa	
Destaques da nossa governança	11
Conselho de Administração	13
Avaliação de desempenho	13
Comitês de Assessoramento	14
Diretoria Estatutária	16
Governança de Riscos	17
Segurança da Informação	17
Estratégia de Sustentabilidade	18
Reconhecimentos ASG	20
Convite	21
Informações para participação na Assembleia	22

MATÉRIAS PARA DELIBERAÇÃO	25
1. Contas dos Administradores e as Demonstrações Financeiras 2024	26
2. Destinação do Lucro Líquido do Exercício e Distribuição de Dividendos	27
3. Número de membros do Conselho de Administração	28
4. Eleição dos membros do Conselho de Administração	28
5. Remuneração global dos Administradores	39
6. Número de membros do Conselho Fiscal	41
7. Eleição dos membros do Conselho Fiscal	41
8. Remuneração dos membros do Conselho Fiscal	46
ANEXOS	
I – Modelo de Procuração	48
II – Comentários dos Diretores acerca da situação financeira da Companhia	49
III – Proposta de destinação do lucro líquido	98
IV – Informações sobre os candidatos indicados para eleição do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal	102
V – Informações Adicionais sobre a Remuneração dos Administradores	114
VI – Edital de Convocação	155

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração



“*Temos nos dedicado intensamente às discussões estratégicas e à manutenção do propósito e da cultura da organização, focando no encantamento dos clientes, no crescimento da Companhia e na busca constante da geração de valor aos nossos acionistas, pautados sempre em nossos valores e no compromisso com as melhores práticas de governança corporativa.*”

Prezados Acionistas,

É com muito prazer que os convidamos a participar da Assembleia Geral Ordinária (“AGO”), convocada para o dia 24 de abril de 2025, às 11h. As nossas assembleias têm contado com a participação crescente e ativa dos acionistas e, por isso, seu voto é de extrema importância.

A Lojas Renner S.A. vem de uma longa história no mercado de capitais, que se inicia em 1967, apenas dois anos após sua constituição, e tem seu ápice em 2005, quando nos tornamos a primeira Corporação brasileira, com 100% das ações negociadas na Bolsa de Valores, e desde então com o capital totalmente pulverizado. Este ano de 2025 é, portanto, muito especial em nossa história. Com muito orgulho, completaremos 20 anos desse momento histórico para a Companhia e para o mercado de capitais brasileiro e também os 60 anos de fundação da Lojas Renner S.A..

Nossa história é feita de ciclos: ao longo do tempo, passamos por diversas transformações e, com disciplina, fomos, a cada ano, evoluindo o nosso modelo de negócio, sempre focados em sermos referência em moda e lifestyle, na jornada de encantamento dos clientes e em moda responsável. Nos anos recentes, realizamos o nosso ciclo de investimentos mais significativo até aqui, o que nos permitiu evoluir para uma operação mais responsiva, precisa e ágil, potencializando nossas vantagens competitivas para acelerar o crescimento e melhorar a rentabilidade. Concluímos esse ciclo de investimentos ao longo de 2024 e os resultados obtidos evidenciam que este modelo já impulsiona nosso desempenho rumo ao verdadeiro potencial de nossa Companhia.

E por falar em ciclos, assumi a Presidência do Conselho de Administração em abril de 2024 e, juntamente com o novo Vice-Presidente e os demais membros do Conselho, temos nos dedicado intensamente às discussões estratégicas e à manutenção do propósito e da cultura da organização, focando no encantamento dos clientes, no crescimento da Companhia e na busca constante da geração de valor aos nossos acionistas, pautados sempre em nossos valores e no compromisso com as melhores práticas de governança corporativa. Além disso, iniciamos, recentemente, um processo de maior aproximação de nossos principais stakeholders, com o intuito de manter a transparência sobre a estratégia da Companhia, a estrutura de governança corporativa, a remuneração dos administradores e os compromissos de sustentabilidade, ao mesmo tempo em que buscamos ouvir e apreender impressões sobre a nossa Companhia.

O Conselho de Administração, desde 2009, é objeto de uma avaliação formal de desempenho, com o apoio de consultoria externa especializada, seguindo as boas práticas de governança corporativa, visando ao aperfeiçoamento contínuo do órgão.

Em 2024, avaliamos, com a participação dos Diretores Estatutários, o Conselho como um todo, os Comitês, os Conselheiros e o Presidente do Conselho, assim como a proficiência do Conselho nas competências críticas e o seu grau de maturidade. Com os resultados, o Conselho está trabalhando em planos de ação para endereçar oportunidades apresentadas, em linha com as recomendações recebidas.

Com base nas práticas de governança da Companhia, incluindo o apoio de consultoria externa especializada e a recomendação favorável do Comitê de Pessoas e Nomeação, a Administração propõe a reeleição dos membros do Conselho de Administração em exercício, à exceção dos conselheiros independentes, Sr. Osvaldo Schirmer, que deixará a Conselho de Administração por alcançar, em 2025, a idade limite de 75 anos, e Sr. Fábio Pinheiro, que irá se dedicar a outros projetos profissionais. Em substituição ao Sr. Osvaldo, foi incluído o nome do Sr. Marcílio Pousada, com forte expertise em varejo, e em substituição ao Sr. Fábio, foi incluído o Sr. Adriano Seabra, com expertise em mercado financeiro e de capitais. Necessário aproveitar esta oportunidade para manifestar, em nome da Lojas Renner, um profundo agradecimento pela dedicação do Sr. Schirmer, ao longo dos 13 anos, e do Sr. Fábio, ao longo dos 11 anos, em que contribuíram profundamente para a Companhia. Seus esforços foram notáveis no sentido de aprimorar a nossa governança, priorizando a transparência e a qualidade da gestão. O Sr. Schirmer foi Presidente deste Conselho de 2013 a 2019, quando assumiu a Vice-Presidência, posição em que permaneceu até 2024, sendo, atualmente, Presidente do Comitê de Pessoas e Nomeação e membro do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. O Sr. Fábio é Presidente do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e membro do Comitê de Sustentabilidade.

Aproveitamos também este momento para agradecer ao Sr. Marcílio Pousada, ex-CEO e futuro Chairman da RD Saúde, por ter aceitado fazer parte da nominata apresentada para o Conselho de Administração. Temos certeza de que a sua longa e tão destacada experiência no varejo brasileiro trará valiosas contribuições para a Lojas Renner S.A.. Agradecemos também ao Sr. Adriano Seabra, cuja experiência no mercado de capitais será de grande valia para a Companhia.

Rumo a nossa AGO 2025, contamos com sua presença através do boletim de voto a distância ou virtualmente, por meio do sistema eletrônico de participação, e ficamos à disposição, através da área de Governança Corporativa, para esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

Carlos Fernando Souto
Presidente do Conselho de Administração

Mensagem do Diretor Presidente



“*Uma cultura forte aliada a um time engajado e talentoso são fatores fundamentais para nossa capacidade de encantar clientes, gerar valor e fazer da nossa, uma empresa verdadeiramente única no mercado. Com muito orgulho, em 2025, completaremos 60 anos de Lojas Renner S.A. e 20 anos da primeira corporação do Brasil.*”

Prezados Acionistas,

Em 2024, cumprimos nosso compromisso de crescer com rentabilidade, ao mesmo tempo em que melhoramos os retornos do negócio. O ROIC aumentou 1,7p.p. e o EBITDA Total Ajustado foi de R\$ 2,6 bilhões (+26%), com geração de fluxo de caixa livre recorde de R\$ 1,5 bilhão (+40%) no ano e expectativa de continuada e consistente geração de fluxo de caixa. O Lucro Líquido, por sua vez, alcançou R\$ 1,2 bilhão, dos quais 53% foram distribuídos como remuneração aos acionistas. Encerramos o ano com posição de caixa de R\$ 2,8 bilhões e caixa líquido de R\$ 1,8 bilhão. Isto nos permite realizar investimentos relevantes, relacionados com as alavancas de crescimento das nossas marcas, remodelações e ampliações de lojas, expansão orgânica em locais não penetrados e aprofundamento da nossa presença omni.

Nossa evolução é fruto de diversas iniciativas, sempre com o objetivo de gerarmos valor de forma consistente, orientados pelas seguintes alavancas estratégicas: melhoria da produtividade das lojas, maior digitalização por meio de uma abordagem omni, expansão orgânica em novas localidades e fortalecimento das marcas e conceitos de lifestyle.

Os ajustes que fizemos têm reforçado nosso posicionamento de marca e contribuído para a jornada do cliente como um todo. Nossas lojas possuem layouts intuitivos, com destaque para visibilidade dos produtos. Implementamos tecnologia inovadora orientada para o cliente, jornada omni em tempo real para criar uma plataforma única, com estoques, operações e serviços integrados. Estamos, assim, encantando nossos clientes, por meio de uma equação de valor mais atrativa e de melhorias na experiência omni – e isso se refletiu no aumento do NPS em todas as nossas unidades de negócio e canais.

Na Realize, nosso negócio de serviços financeiros, aprimoramos a gestão de crédito e riscos e nossa proposta de valor, oferecendo benefícios exclusivos, que têm contribuído para o aumento da base de clientes do varejo. A nossa estratégia na Realize confirmou sua relevância como impulsionadora do varejo, tanto no financiamento das vendas, quanto na fidelização dos clientes. E com rentabilidade: o resultado da financeira mais que dobrou versus o ano anterior, com evolução significativa no perfil de risco da carteira.

Ainda, o forte fluxo de caixa livre fortalece nossa confiança contínua em nossos negócios, permitindo-nos retornar capital aos nossos acionistas também por meio do programa de recompra de ações de cerca de R\$ 1 bilhão anunciado em fevereiro e já em forte execução.

Acreditamos que o preço atual das nossas ações não reflete adequadamente o valor da companhia frente ao crescimento e progresso demonstrado no ano e o seu potencial. Em 2024, totalizamos R\$ 680 milhões em CAPEX em diversas frentes, incluindo 24 aberturas de lojas. Em 2025, esperamos investir cerca de R\$850 milhões, voltados principalmente às reformas e a abertura de 25-35 novas lojas, das quais 15-20 Renner, aproximadamente 80% em novas praças, almejando aumentar a rentabilidade média do parque.

Uma cultura forte aliada a um time engajado e talentoso são fatores fundamentais para nossa capacidade de encantar clientes, gerar valor e fazer da nossa, uma empresa verdadeiramente única no mercado. Com muito orgulho, em 2025, completaremos 60 anos de Lojas Renner S.A. e 20 anos da primeira corporação do Brasil. Aproveitamos, assim, para agradecer, em especial, a todo nosso time, bem como aos nossos clientes, conselheiros, parceiros, acionistas e a comunidade em geral, pelas importantes contribuições que fizeram nessa jornada e pela confiança em nossos negócios e marcas.

Agora que estamos nos preparando para a nossa AGO de 2025, gostaria de relembrar aos acionistas da importância da participação na Assembleia. A Companhia, para facilitar a participação dos acionistas, além do Boletim de Voto a Distância, disponibiliza um sistema eletrônico de participação a distância. Para auxiliá-los em suas análises e apreciação das matérias a serem debatidas, colocamos na forma de anexos a este Manual, os documentos referentes a cada matéria constante da ordem do dia, bem como as formas de votação e a lista dos documentos necessários para cada uma delas.

Estamos envidando nossos melhores esforços para que a AGO se instale em primeira convocação e, para tanto, a sua participação é muito importante, assim como uma análise profunda da documentação, de cada uma das matérias desta assembleia, antes da votação. Disponibilizamos o e-mail acionistas@lojasrenner.com.br para acesso à área de Governança Corporativa da Companhia, que está à disposição para esclarecer qualquer dúvida em relação às assembleias.

Atenciosamente,

Fabio Adegas Faccio
Diretor Presidente

Somos LOJAS RENNER S.A.

● RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repassa

Neste ano de 2025, completaremos 60 anos de Lojas Renner S.A. – uma história construída com dedicação, encantamento, orgulho. Uma trajetória que inspira e que nos impulsiona a continuar evoluindo, sempre mirando nas infinitas possibilidades do amanhã.

Cada capítulo dessa história foi escrito com o talento e a dedicação de muitas mãos que, juntas, tornaram possível algo encantador.

Construímos a nossa empresa com a clareza de que nossa cultura é nossa potência. Ela impulsiona a nossa estratégia, traz diferencial ao nosso negócio, nos une, nos motiva e dá propósito ao nosso trabalho.

Toda essa história é baseada em valores sólidos: encantar, nosso jeito, gente, donos do negócio, obstinação por resultados excepcionais, qualidade e sustentabilidade

Hoje, somos um ecossistema de moda e lifestyle conectado a nossos clientes por meio de mais de 600 lojas no Brasil, Argentina e Uruguai e de canais digitais. Somos líder no varejo de moda omnichannel no país, abrangendo as marcas **Renner, Camicado, Youcom, Realize CFI, Repassa e Uello.**

Nossos valores

Encantar • exceder a expectativa dos clientes

Nosso jeito • fazer coisas de forma simples e ágil, com muita energia e paixão

Gente • contratar, desenvolver e manter as melhores pessoas

Donos do negócio • pensar e agir como donos de nossa unidade de negócio

Obstinação por resultados excepcionais • buscar resultados e não apenas boas ideias

Qualidade • nossos produtos e serviços têm o mais alto nível de qualidade

Sustentabilidade • negócios e atitudes pautados pelos princípios da sustentabilidade

Encantamento

“Encantar é a nossa realização” – esse é o propósito da Lojas Renner S.A. Este valor corporativo permeia toda a sua atuação e investimentos estratégicos, na busca por manter sempre elevados padrões de encantamento junto aos seus públicos, principalmente os clientes. Há mais de 20 anos, a Companhia foi pioneira com a criação do Encantômetro, um equipamento que mensura a experiência de compra nas lojas físicas da Renner. Outro indicador que mensura a experiência dos clientes é o NPS (Net Promoter Score), que em 2024 apresentou evolução em todos os negócios e canais, demonstrando que os clientes estão cada vez mais encantados com os produtos ofertados e a jornada integrada das lojas físicas e canais digitais.

Nossos Negócios

Visão Geral



Dados de 30 de dezembro de 2024, exceto quando especificado diferente.
Clientes ativos no ecossistema nos últimos 12 meses
Receitas: inclui receita bruta total de varejo e serviços financeiros

*Ranking da Interbrands

LREN3

Também contamos com uma longa história no mercado de capitais brasileiro. Em 1967, apenas dois anos após a constituição da Lojas Renner S.A. em 1965, abrimos o capital.

Em 2005, nos tornamos a 1ª Corporação do Brasil, com 100% das ações negociadas em Bolsa e listadas no segmento Novo Mercado da Bolsa.

Em 2025, comemorando 20 anos de corporação, seguimos acreditando na criação de valor para os nossos stakeholders.

112,3 MIL
ACIONISTAS

80,5%

PARTICIPAÇÃO DE
ESTRANGEIROS

19,5%

PARTICIPAÇÃO DE
BRASILEIROS

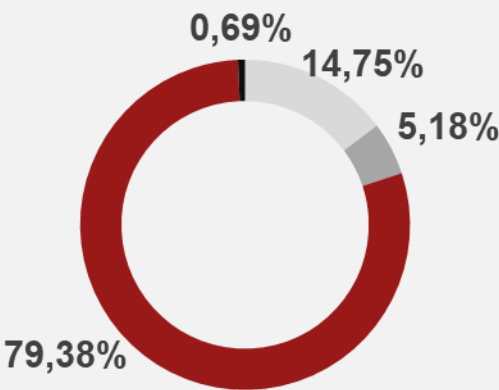
13,9%

PARTICIPAÇÃO DE PJs

5,7%

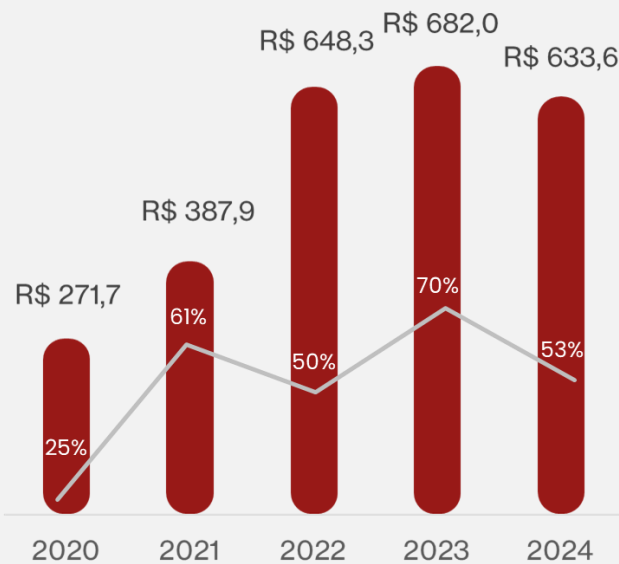
PARTICIPAÇÃO DE PFs

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA



- BlackRock, Inc.
- Outros
- ARGA Invest. Mgmt., LP
- Tesouraria

HISTÓRICO DE DIVIDENDOS



● Valor total distribuído ● Payout

Engajamento com stakeholders

O relacionamento com acionistas e demais stakeholders é parte fundamental do sucesso da Companhia. Enquanto Corporação, sem acionista controlador, acreditamos que para gerar valor é preciso ouvir seus stakeholders.

Nesse sentido, as áreas de Governança Corporativa e de Relações com Investidores, junto aos administradores da Companhia, conduzem conversas periódicas com investidores nacionais e internacionais, realiza apresentações a mercado, participa ativamente das discussões junto aos órgãos reguladores, e acompanha os principais *Guidelines* e índices de sustentabilidade, brasileiros e estrangeiros.

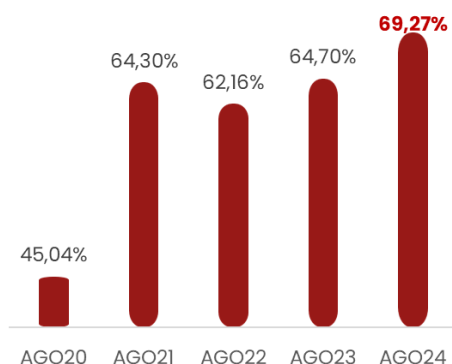
Abaixo, apresentamos os principais eventos de engajamento com stakeholders 2024/2025.

Assembleias Gerais de Acionistas

No mínimo anualmente, a Companhia realiza sua Assembleia Geral, na qual submete à deliberação dos acionistas os principais temas de discussão.

Nos últimos anos, a Companhia tem optado pela realização das suas Assembleias Gerais em um formato que permita uma maior participação de acionistas. Nesse sentido, desde 2020, a Lojas Renner disponibiliza aos seus acionistas a possibilidade de participar da AGO por meio de plataforma digital.

Percentual de Participação em AGO



Call de resultados e eventos de RI

A área de RI da Lojas Renner S.A. possui um canal aberto com os acionistas e demais stakeholders. Trimestralmente, no dia seguinte à divulgação de resultados, o nosso Diretor Presidente e o Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores, em conjunto com a área de Relações com Investidores (RI), apresentam aos acionistas e participantes do mercado em geral os principais destaques do trimestre e se colocam à disposição para esclarecer dúvidas.

As datas das divulgações e das *Calls* de 2025 podem ser consultadas em nosso [Calendário de Eventos Corporativos](#).

Nesse sentido, com o objetivo de apresentar e atualizar o desempenho dos negócios e a estratégia da Companhia, buscando maior alinhamento com o mercado, seja local ou estrangeiro, o RI também organiza e participa de eventos, tais como conferências/painéis, non-deal roadshows, além de reuniões gerais com analistas.

Consultas Públicas

A área de Governança Corporativa acompanha de perto as principais evoluções regulatórias referente ao mercado de capitais, especialmente no âmbito da Comissão de Valores Mobiliários e da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.

Em 2024, participamos de diversas conversas e debates relacionados à revisão do Regulamento do Novo Mercado, tanto no âmbito das associações de classe quanto diretamente com a B3. Ainda, acompanhamos e participamos das discussões sobre a revisão da Resolução CVM 81/2021, que trata sobre o funcionamento das assembleias gerais.

Nosso objetivo é buscar defender os melhores interesses da Companhia, de seus acionistas e stakeholders.

Reuniões com agências de recomendação de voto

No início de 2025, a Companhia iniciou conversas com as principais agências de instrução de voto, no intuito de apresentar uma visão geral da Lojas Renner, nosso modelo de Governança Corporativa, a estrutura de remuneração e nossa estratégia de sustentabilidade.

Tais reuniões tiveram como objetivo um maior alinhamento com as recomendações de melhores práticas globais de governança corporativa.

A Companhia mantém canais de diálogo abertos com seus acionistas e o mercado em geral.

Para assuntos relativos a Assembleia Geral de Acionistas e Governança Corporativa:

acionistas@lojasrenner.com.br

Para contatar a área de Relações com Investidores:

ri@lojasrenner.com.br

A atuação ASG faz parte da nossa história

**CRIAÇÃO DA
LOJAS
RENNER S.A.**

1965

Abertura de
capital

1967

1º Conselheiro
Independente

Profissionalização da
gestão de capital

1991

J.C. Penney adquire o
controle acionário

1998

1ª Companhia brasileira
a disponibilizar o
Manual de Assembleia

Conselho Fiscal
Permanente

2006

1ª CORPORATION BRASILEIRA

Entrada no Novo Mercado

1ª mulher no CA

Diferentes executivos na
Presidência do CA e na Diretoria

2005

Membro fundador da
Associação Brasileira
do Varejo Têxtil –
ABVTEX

1999

Fundação do
Instituto Lojas
Renner

Criação do Comitê
de Sustentabilidade

2008

Avaliação formal
do CA

Portal de
Governança

2009

1ª empresa no
Brasil a utilizar o
Pedido Público de
Procuração

Criação da área
de Compliance

2010

Início do programa
EcoEstilo
(logística reversa)

2011

Diretrizes estratégicas
de moda responsável

Sustentabilidade na
missão

100% das emissões
neutralizadas

2016

Política de
Governança, Riscos e
Conformidade

Política de Partes
Relacionadas

Programa de
Conformidade

2015

Sustentabilidade
como valor
corporativo

2013

Avaliação ambiental nas auditorias a fornecedores de revenda

Programa Produção + Limpa

2017

1ª a divulgar o Informe de Governança e com maior adesão

Criação da Secretaria de GC

Compromissos públicos 2021

Lançamento do Selo Re

Re Jeans: economia circular

2018

Remuneração da Diretoria atrelada a metas ESG

1º ESG day

2021

Adesão ao Women on Board (min. de 2 conselheiras)

Canal de Denúncias passa a ser terceirizado e independente

2020

1ª eleição individual para o CA

Sucessão do CEO

Re Malha: economia circular

2019

Área de GC – Governance Officer

Matriz de Competências do CA

Estratégia de Sustentabilidade 2030

1ª calça jeans rastreável do Brasil

Aprovação de metas de redução de CO2 baseadas na ciência – SBTi

2022

Ampliação dos critérios de diversidade para o CA e aplicação para a Diretoria

Requisito de assiduidade mínima e limite de mandatos concomitantes para o CA

A List CDP Mudança Climática

2023

Avanço no número de mulheres no CA (3/8 – 37,5%)

100% de independência no CA

Presidente do CA independente

Meta Net Zero de Longo Prazo aprovada pelo SBTi

Adesão antecipada às normas IFRS S1 e S2

2024

Governança Corporativa

Com 57 anos de experiência no mercado de capitais, após abrir capital com apenas dois anos de fundação (em 1967), somos pioneiros na adoção das melhores práticas de governança corporativa.

Nosso modelo de governança corporativa é reconhecido pelos investidores, agências de voto, índices de sustentabilidade e demais agentes de mercado, o que se reflete na nossa presença e destaque nos principais índices ASG do mercado.

Destaques da nossa governança

Conselho de Administração

100% independente	Presidente Independente	37,5% de mulheres no CA (3/8) Signatário do <i>Women on Board</i>	Limite de mandatos concomitantes
Avaliação formal independente Presidência, CA e Comitês	Matriz de Competências	Comitês de Assessoramento independentes	Mínimo de 80% de assiduidade nas reuniões CA e Comitês
Eleição individual	Diferentes executivos como Presidente do CA e CEO desde 2005	Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos estatutário e totalmente composto por conselheiros independentes	

Outros destaques

Listagem no Novo Mercado da B3	Conselho Fiscal permanente	33,3% de mulheres na Diretoria Estatutária	Área de Governança Corporativa Governance Officer
Canal de Denúncias terceirizado e independente	Auditoria e Compliance com reporte ao CAGR	Remuneração ASG 5% de metas ASG na remuneração variável	Planos de Incentivo de Longo Prazo
Políticas Corporativas, Códigos e Regimentos Internos públicos	Secretaria para Conselhos, Comitês e Diretoria	Portal de Governança CA, CF e Comitês	Poison Pill incentivo à dispersão acionária e de proteção aos acionistas

Informe de Governança Corporativa

Desde 2019,
98,1%
de aderência

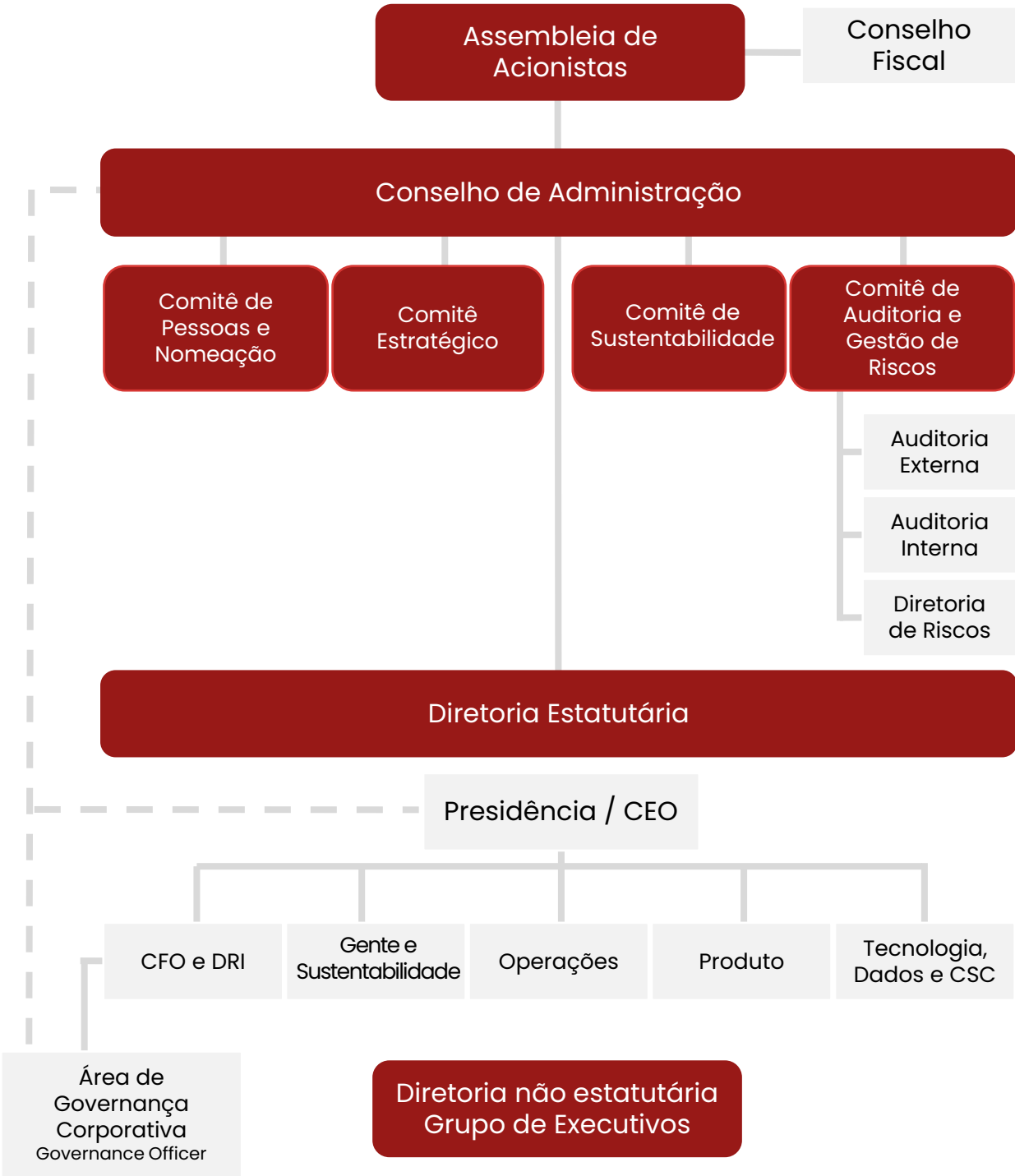
	Práticas	Sim	Não	Parcial	N/A
Acionistas	12	8	1*	0	3
Conselho de Administração	12	12	0	0	0
Diretoria	8	8	0	0	0
Órgãos de fiscalização e controle	10	9	0	0	1
Ética e conflito de interesses	12	11	0	0	1
	54	48	1	0	5

*Em função da cláusula pétrea no Estatuto Social

Governança Corporativa

A missão da área de Governança Corporativa, liderada pela Governance Officer, é propor e desenvolver o sistema de governança da Companhia, de forma alinhada à sua cultura, valores e propósito, por meio do acompanhamento e reavaliação constante do funcionamento da governança da Lojas Renner S.A., com base nas melhores práticas de mercado.

Anualmente, reavaliamos nossa estrutura buscando a maior aderência às melhores práticas de governança corporativa do mercado, nacionais e internacionais, e visando promover a transparência, a prestação de contas e a criação de valor para os stakeholders.



Governança Corporativa

Conselho de Administração

Em 2024, o Conselho de Administração reuniu-se 16 vezes, com assiduidade de 100% dos seus membros.

Ao longo do ano, nos concentramos nos principais temas estratégicos para a Companhia e à manutenção do propósito e da cultura da organização, pautados sempre em nossos valores e no compromisso com as melhores práticas de governança corporativa.

Ao final do ano, realizamos a avaliação anual do CA como um todo, da Presidência e dos Comitês e definimos um plano de ação para aprimorar ainda mais nossa atuação.

Seguimos para 2025 conscientes dos desafios externos que ainda estarão presentes, porém mais fortalecidos e convictos quanto à nossa capacidade de encantar nossos clientes e ganhar participação de mercado, gerando valor aos nossos acionistas.

Avaliação de desempenho

O Conselho de Administração, desde 2009, é objeto de uma avaliação formal de desempenho, com o apoio de consultoria externa especializada, seguindo as boas práticas de governança corporativa e visando ao aperfeiçoamento contínuo do órgão.

Em 2024, o Conselho de Administração foi avaliado com o apoio de uma nova consultoria externa especializada, a Korn Ferry, que possui sólidos conhecimentos e experiência em avaliações de conselhos de grandes empresas, com uma metodologia diferenciada e alinhada às melhores práticas de governança corporativa.

O processo contemplou uma avaliação sobre a efetividade do Conselho como um todo, dos Comitês, dos Conselheiros e do Presidente do Conselho, assim como sobre a proficiência do Conselho nas competências críticas e o seu grau de maturidade. A avaliação contou ainda com a participação dos Diretores Estatutários e foi seguida por uma avaliação conduzida pela consultoria mediante entrevistas individuais com os Conselheiros. A avaliação como um todo contou com as seguintes fases:

(i) identificação do contexto - com entrevistas iniciais com stakeholders importantes para compreender o momento da Companhia e de sua governança e os temas mais relevantes sobre os quais o Conselho dedicou atenção, gerando como resultados os questionários de avaliação e a matriz de capacitações críticas;

(ii) autoavaliação dos colegiados - com questionário online para obter percepção quantitativa e qualitativa sobre 5 dimensões: (a) cumprimento do mandato; (b) composição e estrutura; (c) dinâmica e cultura; (d) processo; (e) contribuições;

(iii) avaliação individual dos conselheiros pelos pares através de questionários online - cobrindo proficiência nas capacitações críticas; participação e engajamento; contribuições e competências de liderança;

(iv) avaliação pela consultoria - contemplando avaliação da proficiência do conselho nas capacitações críticas; o grau de maturidade do conselho; a efetividade geral do conselho;

(v) recomendações e apresentação dos resultados - apresentação e discussão das avaliações, dos colegiados e do Presidente do Conselho, com o Presidente e o Vice-Presidente do Conselho e, posteriormente, a todo o Conselho de Administração, com propostas de iniciativas para construção de planos de melhorias; e

(vi) envio aos conselheiros de suas avaliações individuais para análise e posterior discussão de feedback.

Resultado, fortalezas e recomendações

Como resultados e fortalezas do Conselho de Administração, foi ressaltado: (i) o elevado alinhamento de percepções entre conselheiros quanto à alta efetividade do Conselho; (ii) a relação produtiva e de confiança entre Conselho e Executivos; (iii) os elevados protagonismo e contribuição do Conselho pela mudança na dinâmica e na forma de atuação; (iv) agenda focada em assuntos relevantes e de impacto; (v) a composição equilibrada e com membros com capacitações complementares; (vi) o Conselho em Estágio Maduro transicionando para Estratégico; (vii) a contribuição efetiva dos comitês.

Assim, a efetividade do Conselho de Administração da Companhia apresentou uma evolução positiva na percepção dos membros em relação ao exercício passado, buscando continuamente aprimorar seus processos de governança.

No entanto, mesmo com desempenho altamente efetivo e Conselho considerado maduro, os resultados da avaliação permitiram identificar oportunidades de melhoria, bem como alguns planos de ação a serem traçados para endereçar essas oportunidades, seguindo sempre as boas práticas de governança corporativa.

Governança Corporativa

Comitês de Assessoramento

Comitê de Pessoas e Nomeação



Osvaldo Schirmer
Presidente Independente



Jean Zarouk
Membro
Independente



Carlos Souto
Membro
Independente



Andréa Rolim
Membro
Independente

Reuniões em 2024: 8

Independência: 4/4

Assiduidade: 100%

Principais competências:

- apoiar o CA na avaliação da estrutura e composição do Conselho, de seus Comitês de assessoramento (incluindo na definição dos respectivos secretários) e grupos de trabalho;
- avaliar, opinar e apresentar ao CA a proposta de verba global anual e de sua distribuição;
- avaliar as políticas, modelos e mecanismos de remuneração dos membros do CA, de seus Comitês de assessoramento e da Diretoria Estatutária;
- identificar e recomendar, ao CA, potenciais candidatos a membros do CA e dos Comitês de Assessoramento e para a função de Diretor Presidente;
- apoiar o CA na estruturação e acompanhamento do plano de sucessão do Diretor Presidente e na avaliação e supervisão dos planos de sucessão dos demais Diretores Estatutários;
- apoiar o Presidente do CA na organização do processo de avaliação de desempenho do CA, sua Presidência, seus Comitês de assessoramento e de sua secretaria, incluindo na definição da metodologia e, quando aplicável, na seleção da consultoria especializada e independente;
- com base em proposta do Diretor Presidente, avaliar e opinar sobre qualquer plano de incentivo de longo prazo, para posterior encaminhamento ao CA.

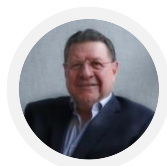
Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (Estatutário)



Fábio Pinheiro
Presidente Independente



Christiane Edington
Membro
Independente



Osvaldo Schirmer
Membro
Independente

Reuniões em 2024: 11

Independência: 3/3

Assiduidade: 100%

Principais competências:

- Monitorar a qualidade e integridade dos relatórios financeiros;
- Monitorar a aderência às exigências legais, regulatórias e estatutárias;
- Supervisionar as atividades dos Auditores Independentes;
- Supervisionar as atividades da Auditoria Interna;
- Monitorar o sistema de gerenciamento de riscos e controles internos;
- Emitir quaisquer relatórios exigidos por lei ou solicitados pelo Conselho de Administração, incluindo relatório anual sobre suas atividades;
- avaliar a efetividade do sistema de monitoramento do cumprimento das leis e regulamentações, incluindo o acompanhamento dos resultados das apurações, das respectivas medidas corretivas e dos demais indicadores do canal de denúncias.

Governança Corporativa

Comitês de Assessoramento

Comitê de Sustentabilidade



Christiane Edington
Presidente Independente



Fábio Pinheiro
Membro
Independente



Juliana Munemori
Membro
Independente



Regina Durante
Membro
Executivo

Reuniões em 2024: 6

Independência: 3/4

Assiduidade: 100%

Principais competências:

- assessorar o CA em todos os aspectos relacionados a sustentabilidade, mediante identificação, abordagem e tratamento de assuntos que representem riscos ou possam ter impacto relevante nos negócios, nos resultados de longo prazo, no relacionamento com as partes interessadas e na imagem da Companhia;
- aprovar as normas e procedimentos corporativos relacionados às questões de responsabilidade socioambiental, determinando ações para sua divulgação;
- cumprir e assegurar, no âmbito da Companhia, a observância às melhores práticas, políticas, procedimentos, normas e legislações aplicáveis à matéria;
- orientar e estabelecer competências para a adoção de providências necessárias à eliminação ou mitigação de riscos socioambientais, entendidos por desvios ou infrações aos direitos humanos e ao meio ambiente.

Comitê Estratégico



Jean Zarouk
Presidente Independente



Carlos Souto
Membro
Independente



Juliana Munemori
Membro
Independente



André Castellini
Membro
Independente

Reuniões em 2024: 6

Independência: 4/4

Assiduidade: 100%

Principais competências:

- auxiliar na definição dos planos estratégicos, projetos de expansão e programas de investimento da Companhia, observadas as diretrizes aprovadas pelo Conselho;
- auxiliar na construção do plano de negócios da Companhia e sociedades controladas;
- revisar os projetos de investimento relevantes da Companhia e sociedades controladas;
- acompanhar a execução dos planos e projetos estratégicos da Companhia e sociedades controladas.

Governança Corporativa

Diretoria Estatutária



Fabio Faccio
Diretor Presidente



Daniel Martins dos Santos
CFO e DRI



Fabiana Taccola
Diretora de Operações



Henry Costa
Diretor de Produto



Regina Durante
Diretora de Gente e Sustentabilidade



Alessandro Pomar
Diretor de Tecnologia, Dados e CSC

- **6 Diretores estatutários**
- **33% de mulheres**
- Diretorias não estatutárias
- **6 comitês de gestão**
- Regimento interno próprio
- **Avaliação formal**
- **Remuneração atrelada a métricas de alta performance**



LOJAS RENNER S.A.

Governança Corporativa

Governança de Riscos

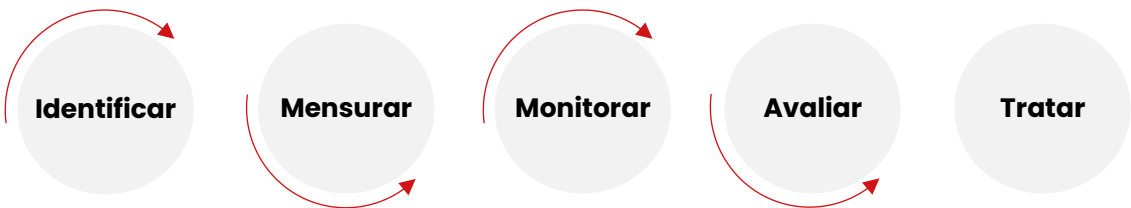
A Companhia executa o gerenciamento de riscos através de uma estrutura multidisciplinar, possibilitando uma melhor avaliação do gerenciamento de risco do negócio, em linha com as políticas e diretrizes definidas pela Administração.

A estrutura de gestão de riscos conta com o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, estatutário e vinculado diretamente ao Conselho de Administração. Dentre outras atribuições, o Comitê é responsável por assessorar o Conselho de Administração em assuntos que representem riscos ou possam ter impacto relevante nos negócios, nos resultados, no relacionamento com as partes interessadas e na imagem da Companhia.

O Comitê busca orientar a adoção de providências necessárias à eliminação ou mitigação, incluindo riscos socioambientais.

A Diretoria de Riscos e Auditoria atua na identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e reporta os temas relevantes ao Comitê. Esta Diretoria é composta pelas áreas de Auditoria Interna, Compliance e Prevenção de Perdas.

Os riscos são avaliados e eventuais melhorias são reportadas aos gestores e colaboradores que os gerenciam e têm propriedade sobre eles. Também são responsáveis por avaliar a implementação das ações corretivas para melhorar deficiências em processos e controles.



Segurança da Informação

A Companhia conta com áreas voltadas para o tema de Cibersegurança, como Segurança da Informação – Diretoria de TI, Compliance Corporativo – Diretoria de Riscos, Proteção de Dados – Jurídico, além de comitês em diversas diretorias.

Nos últimos anos, foram realizados fortes investimentos em mecanismos de proteção:

- Operação 24 X 7
- Análise contínua de vulnerabilidades
- Ethical Hacking / BugBounty
- Ferramentas de Segurança líderes de mercado
- Centro de Inteligência de Proteção da marca na Web.
- Seguro Cibernético
- Data Loss Prevention (DLP)
- Gestão de Continuidade de Negócios

- 45 Políticas e normativos.
- Forte programa corporativo de educação e conscientização
- Segurança em Cloud, IoT/OTs, IA e Fornecedores.

Destaca-se ainda que desde 2020 a Companhia atua em total aderência à Lei Geral de Proteção de Dados – LGPD.

Certificações e reconhecimento externo:

- Certificação de Segurança ISO27001
- Certificação PCI 4.0
- Alta maturidade de 97/100 pontos no Security Score Card do Gartner
- Prêmio Aberje de Campanha de Conscientização

Estratégia de Sustentabilidade

Depois de atingir as metas estabelecidas para o período de 2018-2021, a Lojas Renner S.A. anunciou em 2022 seu novo ciclo de compromissos públicos de sustentabilidade até 2030.

Como resultado foram definidos 12 objetivos, ainda mais abrangentes e ambiciosos que os anteriores, com alcance sobre todo o ecossistema de moda e lifestyle da Companhia e desdobrados em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas.

	COMPROMISSOS 2030	DESTAQUES 2024
RELAÇÕES HUMANAS E DIVERSAS	 Engajamento E Bem-estar Estar entre as referências nacionais em engajamento, garantindo <i>living wage</i> e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores.	Implementação do Balance com integração e acompanhamento na Plataforma de Carreira Atingimento das metas de engajamento e bem-estar
	 Diversidade & Inclusão Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados, alcançando, pelo menos: • 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras; • 55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres. Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.	Criação de programas de aceleração de lideranças negras e de mulheres executivas Lançamento de 4 grupos de afinidade e seus projetos: Raça, Gênero, Pessoa com Deficiência e LGBTQIAPN+ Aumento de 4pp em lideranças negras e 2pp em mulheres em alta liderança de 2023 para 2024
CONEXÕES QUE AMPLIFICAM	 Cadeia de Valor Certificar a cadeia de fornecedores através de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance. Fomentar a adoção do <i>living wage</i> pelos fornecedores estratégicos. Alcançar 100% de rastreabilidade dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias primas têxteis. Monitorar e promover a inclusão e o desenvolvimento socioambiental dos sellers.	100% cadeia de Fornecimento RYCA certificada e 9% fornecedores administrativos certificados. Mais de 50% do volume de compras em fornecedores de vestuário, casa e decoração com classificação A+ 41% do volume de compra nacional com rastreabilidade de processo produtivo.

Estratégia de Sustentabilidade

		COMPROMISSOS 2030	DESTAQUES 2024
SOLUÇÕES CLIMÁTICAS, CIRCULARES E REGENERATIVAS	 Clima e Água	Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050. Reduzir o consumo de água da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados.	Meta Net Zero de Longo Prazo aprovada pelo SBTi A- List no CDP Climate Change e no CDP Water Security. 47% das lojas Renner com equipamentos que reduzem o consumo de água
	 Circularidade e Regeneração	Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio. Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis. Eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes; e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.	Lançamento do Guia de Moda Circular para o mercado Dentro de todas as matérias-primas utilizadas em nossas roupas, atingimos 63,38% delas com atributos de menor impacto, para o qual nossa meta para 2030 é de 100%. Centro de Distribuição São José/SC recebeu a Certificação Lixo Zero do Instituto Lixo Zero Brasil. 94% das embalagens nas lojas, CDs e e-commerce de papel/papelão, mitigando consumo de plástico.

Reconhecimentos ASG

No ano, foram recebidos diversos reconhecimentos relacionados ao tema ASG, que espelham o compromisso da Lojas Renner S.A. com a governança corporativa, a transparência e a sustentabilidade dos negócios, na busca constante pela criação de valor para seus acionistas, colaboradores, clientes e sociedade, bem como reforça a consistência e a relevância das questões ambientais, sociais e de governança corporativa dentro da estratégia de moda responsável.

Destaques

Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE B3

1ª do varejo na carteira 2024

Dow Jones Sustainability Index

Integrantes nas carteiras *DJSI World* e *DJSI Emerging Markets*

ISS Governance Quality Score

Nota Máxima (1)

ISS ESG Corporate Rating

B- (vs. C+ 2023 e C- 2022)

MSCI ESG

Nota AA

FTSE4GOOD

10º ano consecutivo

CDP Climate Change

A List e CDP Water Security, com classificação A-

Índice Carbono Eficiente (ICO2) B3

Integrante desde a criação do índice

IDIVERSA B3

Integrante desde a criação do índice

Troféu Transparência 2024

Companhias com receita líquida de R\$ 5 a R\$ 20 Bilhões referente às DFs de 2023

Convite

**DATA e HORÁRIO:**

24 de abril de 2025, às 11h

**MATÉRIAS:**

1. examinar, discutir e votar as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024;
2. examinar, discutir e votar a proposta de destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos;
3. fixar o número de membros do Conselho de Administração;
4. eleger os membros do Conselho de Administração;
5. fixar o montante da remuneração global dos Administradores;
6. fixar o número de membros do Conselho Fiscal;
7. eleger os membros do Conselho Fiscal; e
8. fixar o montante da remuneração dos membros do Conselho Fiscal.

**FORMAS DE PARTICIPAÇÃO:**

Exclusivamente Digital

A Companhia optou pelo modelo exclusivamente digital para a AGO por entender que por meio deste formato todos os acionistas podem participar, independentemente de sua localização. Ademais, nos últimos anos, foi constatada uma adesão mínima ao formato presencial.

**LOCAL:**

Plataforma Zoom Meetings

**QUÓRUM DE INSTALAÇÃO:**

Informamos que a instalação da AGO se dará com a presença de acionistas (ou seus representantes) titulares de ações que representem, no mínimo, 1/4 (um quarto) das ações que compõem o capital social da Companhia. Caso o quórum legal não seja atingido, será anunciada nova data para a realização em segunda convocação. Sendo esse o caso, a assembleia poderá ser instalada com a presença de qualquer número de acionistas.



Informações para participação na Assembleia

24 DE ABRIL DE 2025 ÀS 11H**Boletim de Voto à Distância****Digital: plataforma Zoom Meetings**

Como participar:

(I) Envio do Boletim de Voto à Distância

Os Acionistas da Companhia poderão exercer o voto por meio do Boletim de Voto a Distância ("Boletim"), nos termos da Res. CVM 81/22, conforme modelo disponibilizado no site da Companhia <https://www.lojasrenner.com.br/ri>, na área de "documentos corporativos - atas e Assembleias - Assembleia Geral Ordinária".

a) Ao Custodiante ou Depositário Central

O Acionista que optar por exercer o seu direito de voto a distância por intermédio de prestadores de serviços de custódia de ações ou do Depositário Central deverá transmitir as suas instruções de voto a seus respectivos agentes de custódia, ou diretamente ao Depositário Central, em até 4 dias antes da data de realização da Assembleia, salvo se prazo inferior for estabelecido pelo agente de custódia. Para tanto, o Acionista deverá entrar em contato com seu agente de custódia para verificar os procedimentos específicos para emissão das instruções de voto via Boletim, bem como os documentos e informações exigidos.

b) Ao Banco Escriurador

O Acionista detentor de ações depositadas na Itaú Corretora de Valores S.A. ("Escriurador") poderá encaminhar sua manifestação de voto por meio do site "Assembleia Digital" (<https://assembleiadigital.certificadodigital.com/itausecuritiesservices/artigo/home/assembleia-digital>) desenvolvido pelo Escriurador para oferecer uma solução segura para o voto a distância. Para votar pelo site é necessário realizar um cadastro e possuir um certificado digital.

c) À Companhia

O Acionista também poderá enviar sua manifestação de voto diretamente à Companhia, conforme instruções para envio do boletim a seguir, contendo os seguintes documentos:



- (1) Boletim devidamente preenchido, rubricado e assinado;
- (2) Cópia digitalizada ou autenticada de documento de identificação, indicados abaixo; e
- (3) Documentos que comprovem os poderes de representação, no caso de procurador constituído.

Pessoa física:

- (a) Documento de identidade com foto do Acionista ou de seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional)

Pessoa Jurídica ou Fundo de Investimento:

- (a) Documento de identidade com foto do seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional); e
- (b) Contrato Social ou Estatuto Social consolidado e atualizado ou, no caso de Fundo de Investimento, o regulamento consolidado e atualizado, bem como os demais documentos societários que comprovem a representação legal do acionista (p. ex., ata de eleição da Diretoria), observada, ainda, no caso de fundo de investimento, a respectiva política de voto.

Caso os documentos acima sejam redigidos em idioma estrangeiro, deverão estar acompanhados de tradução juramentada, exceto os documentos em inglês ou espanhol. Não será exigido o reconhecimento de firma, apostilamento ou notariação e consularização.



INSTRUÇÕES PARA ENVIO DO BOLETIM:

Por endereço eletrônico:

acionistas@lojasrenner.com.br

Informações para participação na Assembleia

A Companhia receberá o Boletim com até 4 (quatro) dias de antecedência da Assembleia (ou seja, até às 23:59 do dia **20 de abril de 2025**), sendo que os Boletins recebidos após este prazo serão desconsiderados pela Companhia. A Companhia comunicará o Acionista, em até 3 (três) dias do recebimento do Boletim, se os documentos recebidos são suficientes ou não para que o voto seja considerado válido, conforme Res. CVM 81/22.

Caso haja necessidade, a retificação ou reenvio do boletim e da respectiva documentação de identificação também deverão ser feitos (e recebidos pela Companhia) com pelo menos 4 (quatro) dias de antecedência da data de realização da AGO, ou seja, até o dia **20 de abril de 2025 (inclusive)**.

Outras informações referentes ao boletim de voto a distância

Ressalvada a exceção prevista na Res. CVM 81/22, caso haja divergência entre o Boletim recebido diretamente pela Companhia e instrução de voto contida no mapa consolidado de votação enviado pelo depositário central com relação a um mesmo número de inscrição no CPF ou CNPJ, a instrução de voto contida no mapa de votação prevalecerá, devendo o Boletim recebido diretamente pela Companhia ser desconsiderado.

Durante o prazo de votação, o Acionista poderá alterar suas instruções de voto quantas vezes entender necessário, de modo que será considerada no mapa de votação da Companhia a última instrução de voto apresentada. Uma vez encerrado o prazo de votação, o Acionista não poderá alterar as instruções de voto já enviadas. Caso o Acionista julgue que a alteração seja necessária, esse deverá participar da Assembleia por meio da Plataforma Eletrônica para Participação Remota e solicitar, ao início dos trabalhos da Assembleia, que as instruções de voto enviadas via Boletim sejam desconsideradas.

Os Acionistas com ações custodiadas em mais de uma instituição deverão enviar a instrução de voto para apenas uma instituição, e o voto será sempre considerado pela quantidade total de ações do Acionista.

(III) Plataforma eletrônica

Os Acionistas também poderão participar da AGO e votar de forma virtual, nos termos da Res. CVM 81/22, por meio de sistema eletrônico ("Plataforma Eletrônica").

Para participação por meio deste formato, o Acionista deverá enviar sua solicitação de cadastro, impreritavelmente até às 23:59 do dia **22 de abril de 2025**, ao endereço eletrônico acionistas@lojasrenner.com.br, contendo as seguintes informações:

a) Informações para cadastro na Plataforma

Pessoa Física / Pessoa Jurídica

Nome / Razão Social

CPF / CNPJ

Telefone

E-mail

Endereço

Representante Legal / Procurador

Nome

CPF

Telefone

E-mail

Endereço

b) Cópias digitalizadas da via original dos seguintes documentos:

Pessoa física:

(a) Documento de identidade com foto do Acionista ou de seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional); e

(b) Documentos que comprovem os poderes de representação, no caso de procurador constituído (observadas as orientações da pág. 24 a seguir).

Pessoa Jurídica ou Fundo de Investimento:

(a) Documento de identidade com foto do seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional);

(b) Contrato Social ou Estatuto Social consolidado e atualizado ou, no caso de Fundo de Investimento, o regulamento consolidado e atualizado; e

(c) Documentos que comprovem os poderes de representação (observadas as orientações da pág. 24 a seguir).

Caso os documentos mencionados sejam redigidos em idioma estrangeiro, deverão estar acompanhados de tradução juramentada, exceto os documentos em inglês ou espanhol. Não será exigido o reconhecimento de firma, apostilamento ou notariação e consularização.

Informações para participação na Assembleia

Com o recebimento da solicitação de cadastro, a Companhia validará as informações e os Acionistas, procuradores ou representantes legais receberão um e-mail informando sobre o deferimento ou indeferimento do cadastro, sendo permitido ao Acionista a regularização do seu cadastro pendente até às 18:00 do dia **23 de abril de 2025**.

Após a conclusão do cadastro e até 3 horas antes da AGO, a Companhia enviará aos Acionistas, procuradores ou representantes legais devidamente habilitados, um e-mail contendo o link de acesso à Plataforma Eletrônica e demais instruções necessárias para o acesso e a participação na Assembleia. O Acionista que não receber referido e-mail deverá entrar em contato imediatamente com a Companhia por meio do endereço eletrônico acionistas@lojasrenner.com.br.

As informações de acesso são pessoais e intransferíveis e não poderão ser compartilhadas, sob pena de responsabilização do Acionista. Além disso, é proibida a gravação ou reprodução, pelo Acionista ou seu representante legal, no todo ou em parte, tampouco a transferência, a qualquer terceiro, Acionista ou não, do conteúdo ou de qualquer informação transmitida por meio da Plataforma Eletrônica.

A Assembleia será integralmente gravada, sendo que o Acionista que participar por meio da Plataforma Eletrônica deverá ligar a câmera, conforme orientação da Companhia ao início da Assembleia, para fins de identificação e confirmação de sua participação.

A Companhia fornecerá suporte de acesso aos Acionistas no dia da Assembleia, conforme instruções constantes no e-mail de confirmação. Não obstante, a Companhia não se responsabiliza por qualquer problema operacional ou de conexão que o Acionista ou representante legal venha a enfrentar que dificulte ou impossibilite sua participação. Neste contexto, a Companhia recomenda que o acesso seja realizado por meio de desktop ou notebook e com ao menos 30 (trinta) minutos de antecedência do início da Assembleia.

Caso o acionista tenha seu cadastro aprovado, mas não tenha nenhuma ação registrada em seu nome na base acionária mais atualizada da Companhia à AGO, seu acesso à AGO será negado.

Orientações para participação por procuração

O Acionista que, por meio da Plataforma Eletrônica, for representado por procurador devidamente constituído, deverá apresentar o instrumento de

procuração acompanhado dos respectivos documentos societários comprobatórios dos poderes de representação.

Conforme artigo 126, parágrafo 1º, da Lei 6.404/1976, a procuração deve ter sido outorgada há menos de 1 (um) ano e o procurador deve qualificar-se como Acionista ou administrador da Companhia, advogado inscrito na Ordem dos Advogados do Brasil ou, ainda, instituição financeira.

Para o Acionista pessoa jurídica e fundos de investimento, nos termos do Ofício Circular / Anual 2025 - CVM/SEP e conforme decisão no âmbito do processo administrativo CVM nº RJ-20140-3578, não há necessidade de o mandatário ser Acionista ou administrador da Companhia ou advogado.

Juntamente com a procuração, deverão ser enviados documentos comprobatórios dos poderes de representação do signatário da procuração, caso o acionista representado não seja pessoa física ou não tenha assinado a procuração em seu próprio nome.

Com o intuito exclusivo de proteção dos interesses de seus Acionistas, a Companhia disponibiliza o Modelo de Procuração, Anexo II a este Manual, o qual contém uma sugestão de minuta de procuração para a constituição de procurador de escolha do Acionista, com poderes específicos de participação e voto na Assembleia.

Adicionalmente, buscando facilitar a participação na Assembleia, caso o Acionista não possua um procurador para representá-lo, a Companhia oferece um procurador de fato, o qual, sem ônus e em estrito cumprimento dos poderes outorgados, poderá representá-lo:

Camila Trindade Caldas Danilevicz, brasileira, casada, advogada registrada na Ordem dos Advogados do Brasil OAB/RS sob nº 68434, portadora do CPF sob nº 994.017.110-20, com endereço comercial na Av. Joaquim Porto Villanova, 401, Bairro Jardim do Saiso, Porto Alegre, RS, CEP 91410-400.

Ressalta-se que as facilidades mencionadas acima não configuram um pedido público de procuração, para os fins da Res. CVM 81/22.

Por fim, a área de Governança Corporativa, que conduz as atividades relacionadas ao funcionamento da governança, ao atendimento e interação com os órgãos reguladores, Acionistas e agências de voto, inclusive de questões relacionadas às Assembleias se coloca à disposição para esclarecimentos sobre as formas de participação na nossa Assembleia por meio do e-mail acionistas@lojasrenner.com.br.

Matérias a serem deliberadas

Nos termos do Art. 132 da Lei nº 6.404/76 ("Lei das S.A.") e do Artigo 10 do seu Estatuto Social, a Companhia deve promover a realização de sua Assembleia Geral Ordinária ("AGO") uma vez por ano, nos 4 (quatro) primeiros meses seguintes ao término do exercício social.

Conforme consta do referido dispositivo da Lei das S.A., é competência privativa da AGO deliberar acerca das matérias constantes da seguinte ordem do dia, as quais serão a seguir destacadas e comentadas:

Ordem do dia	Ordem BVD	Matéria	Recomendação do CA
1	1	examinar, discutir e votar as contas dos Administradores e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024	APROVAR
2	2	examinar, discutir e votar a proposta de destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos	APROVAR
3	3	fixar o número de membros do Conselho de Administração	APROVAR
4	7	eleger os membros do Conselho de Administração	APROVAR
5	8	fixar o montante da remuneração dos Administradores	APROVAR
6	9	fixar o número de membros do Conselho Fiscal	APROVAR
7	10	eleger os membros do Conselho Fiscal	APROVAR
8	11	fixar o montante da remuneração dos membros do Conselho Fiscal	APROVAR

A seguir, encontram-se esclarecimentos prestados pela Administração da Companhia acerca de cada um dos itens propostos para deliberação na AGO.

1) Examinar, discutir e votar as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024

As contas dos Administradores são apresentadas junto ao Relatório da Administração e às Demonstrações Financeiras elaboradas pela Diretoria da Companhia. Antes de serem levadas ao conhecimento e aprovação dos acionistas, as contas e as Demonstrações Financeiras foram aprovadas pelo Conselho de Administração em reunião realizada em 20 de fevereiro de 2025, considerando o parecer favorável e Relatório do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. Na mesma data, os Auditores Independentes emitiram seu Relatório, sem ressalvas, e o Conselho Fiscal emitiu o seu parecer, no sentido de que as Demonstrações Financeiras estão em condições de serem apreciadas pela AGO.

O Relatório da Administração contém informações de caráter financeiro e não financeiro, além de informações estatísticas, operacionais, sobre a análise e discussão das principais contas da Demonstração do Resultado do Exercício, assim como informações relacionadas aos colaboradores, ASG – Ambiental, Social e Governança Corporativa, mercado de capitais, dentre outras.

As Demonstrações Financeiras são relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024, sendo compostas de seis documentos: (i) Balanços Patrimoniais; (ii) Demonstrações do Resultado do Exercício; (iii) Demonstrações do Resultado Abrangente; (iv) Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido da Controladora e Consolidado; (v) Demonstração dos Fluxos de Caixa; e (vi) Demonstrações do Valor Adicionado.

As Notas Explicativas acompanham as Demonstrações Financeiras e visam complementá-las, além de auxiliar sua análise e entendimento.

As Demonstrações Financeiras da Companhia foram auditadas pela Ernst & Young Auditores Independentes S.S., que emitiu um parecer sem ressalvas. A política da Lojas Renner junto aos seus auditores independentes, no que diz respeito à prestação de serviços não relacionados à auditoria externa, está fundamentada nos princípios que preservam a independência do auditor.

Esses princípios se baseiam no fato de que o auditor não deve auditar seu próprio trabalho, nem exercer funções gerenciais ou ainda advogar para o seu cliente. Durante o exercício findo em 31 de dezembro de 2024, os serviços de auditoria independente na Companhia, realizados pela Ernst e Young Auditores Independentes S/S Ltda, contemplaram o exame das demonstrações financeiras e a asseguuração do Relatório Anual. O montante de honorários incorridos com os auditores independentes no exercício de 2024 foi de R\$ 1.662 mil.

Neste contexto, os documentos apresentados pela Administração da Companhia são:

- (i) Relatório da Administração;
- (ii) Demonstrações Financeiras e Notas Explicativas;
- (iii) Parecer dos Auditores Independentes;
- (iv) Relatório e Parecer do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e Parecer do Conselho Fiscal;
- (v) Proposta de Orçamento de Capital e declarações dos Diretores da Companhia; e
- (vi) Comentários dos Administradores sobre a situação financeira da Companhia, nos termos do item 2 do Formulário de Referência (Anexo II deste Manual).

Os documentos identificados nos itens (i) a (v) foram divulgados em 20 de fevereiro de 2025, e podem ser encontrados no seguinte endereço eletrônico da Companhia:

[\(https://lojasrenner.mzweb.com.br/info-aos-investidores/central-de-resultados/\)](https://lojasrenner.mzweb.com.br/info-aos-investidores/central-de-resultados/).

A Companhia recomenda, aos seus acionistas, que examinem detidamente os documentos colocados à disposição pela Administração, a fim de deliberarem acerca das contas dos Administradores e das Demonstrações Financeiras da Companhia.

2) Examinar, discutir e votar a proposta de destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024

A Administração da Companhia apresenta a proposta para destinação do Lucro Líquido do exercício, nos termos do Anexo A à Resolução CVM 81/2022, conforme o Anexo III ao presente Manual. Recomendamos a leitura detida do referido Anexo após a leitura desta seção do Manual.

Proposta de Destinação do Lucro Líquido (Em milhares de reais, exceto juros sobre capital próprio)

Lucro Líquido do exercício	R\$ 1.196.668
----------------------------	---------------

Destinação do Lucro:

Reserva legal	R\$ 59.833
Dividendos (já deliberados ao longo do ano na forma de Juros Sobre Capital próprio)	R\$ 633.574
Reserva para investimento e expansão	R\$ 503.261

O Lucro Líquido da Companhia no exercício foi de R\$ 1,2 bilhão, e corresponde ao resultado positivo apurado no exercício, após a incidência dos impostos e contribuições incidentes sobre a Renda e das participações estatutárias. A Administração da Companhia propõe a seguinte destinação para o Lucro Líquido do exercício: **(i)** Reserva Legal em R\$59,8 milhões, que representam 5% do lucro líquido do exercício, **(ii)** Dividendos em R\$ 633,6 milhões, declarados pelo Conselho de Administração ao longo do exercício social de 2024, na forma de Juros Sobre Capital próprio, e já distribuídos entre os acionistas com base nas suas respectivas participações à época, correspondendo a 53% do lucro líquido do exercício, e **(iii)** Reserva estatutária para investimento e expansão em R\$ 503,3 milhões, correspondendo a 42% do lucro líquido do exercício.

Conforme faculdade prevista no Artigo 34 do Estatuto Social, os Juros sobre Capital Próprio, no montante total de R\$ 633,6 milhões, foram declarados nas reuniões do Conselho de Administração realizadas em 14 de março, 20 de junho, 19 de setembro e 19 de dezembro de 2024, e imputados ao valor do dividendo obrigatório. Os respectivos pagamentos foram realizados a partir dos dias 2 de abril, 9 de julho, 8 de outubro de 2024 e 8 de janeiro de 2025, respectivamente. Considerando que os dividendos já distribuídos superam o dividendo obrigatório, não há proposta de declaração de dividendos adicionais na AGO.

A Companhia entende que a proposta de destinação do lucro líquido, incluindo a distribuição de dividendos, foi formulada de acordo com as obrigações legais e estatutárias da Companhia, e está em conformidade com o projeto de expansão das atividades operacionais da Companhia.

A Companhia informa que os dividendos, em **R\$ 633,6 milhões**, correspondendo a **53% do lucro líquido**, foram deliberados na forma de Juros Sobre Capital próprio e distribuídos ao longo do ano entre os acionistas com base nas posições acionárias detidas nas respectivas datas de corte, não havendo valor adicional a ser declarado na AGO.

3) Fixar o número de membros do conselho de administração

Conforme previsto no Parágrafo 3º do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia, os acionistas deverão, na AGO, deliberar o número efetivo de membros do Conselho de Administração. De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o Conselho de Administração poderá ser composto de, no mínimo, 5 (cinco) e, no máximo, 9 (nove) membros.

A proposta da Administração é de que o número de membros do Conselho de Administração seja de 08 (oito) membros.

A Companhia entende que a proposta de manter o número de membros do Conselho de Administração está de acordo com os preceitos de governança corporativa seguidos atualmente.

4) Eleger os membros do conselho de administração

Os candidatos ao Conselho de Administração serão eleitos individualmente, por maioria de votos dos acionistas presentes na AGO, não se computando os votos em branco.

Acionistas da Companhia representando, no mínimo, 5% (cinco por cento) do capital social, poderão requerer, em até 48 (quarenta e oito) horas antes da realização da AGO, por escrito, a adoção do processo de voto múltiplo, conforme estabelecido na Lei nº 6.404/76. Neste caso, a Companhia divulgará o recebimento e o teor de tal pedido imediatamente: (i) por meio eletrônico, para a CVM e para a B3; e (ii) por inclusão no site da Companhia.

Caso o processo de voto múltiplo venha a ser adotado, cada membro do Conselho de Administração indicado nesta Proposta da Administração será considerado um candidato na eleição do Conselho de Administração.

Para o mandato que se iniciará após a AGO, em consonância com o Estatuto Social e a Política de Indicação dos Administradores da Companhia, a proposta conjunta do Conselho de Administração é de reeleição dos Conselheiros Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto, Juliana Rozenbaum Munemori, Christiane Almeida Edington, Jean Pierre Zarouk, André Vitorio Cesar Castellini e Andréa Cristina de Lima Rolim e eleição de Marcilio D'Amico Pousada e Adriano Cives Seabra.

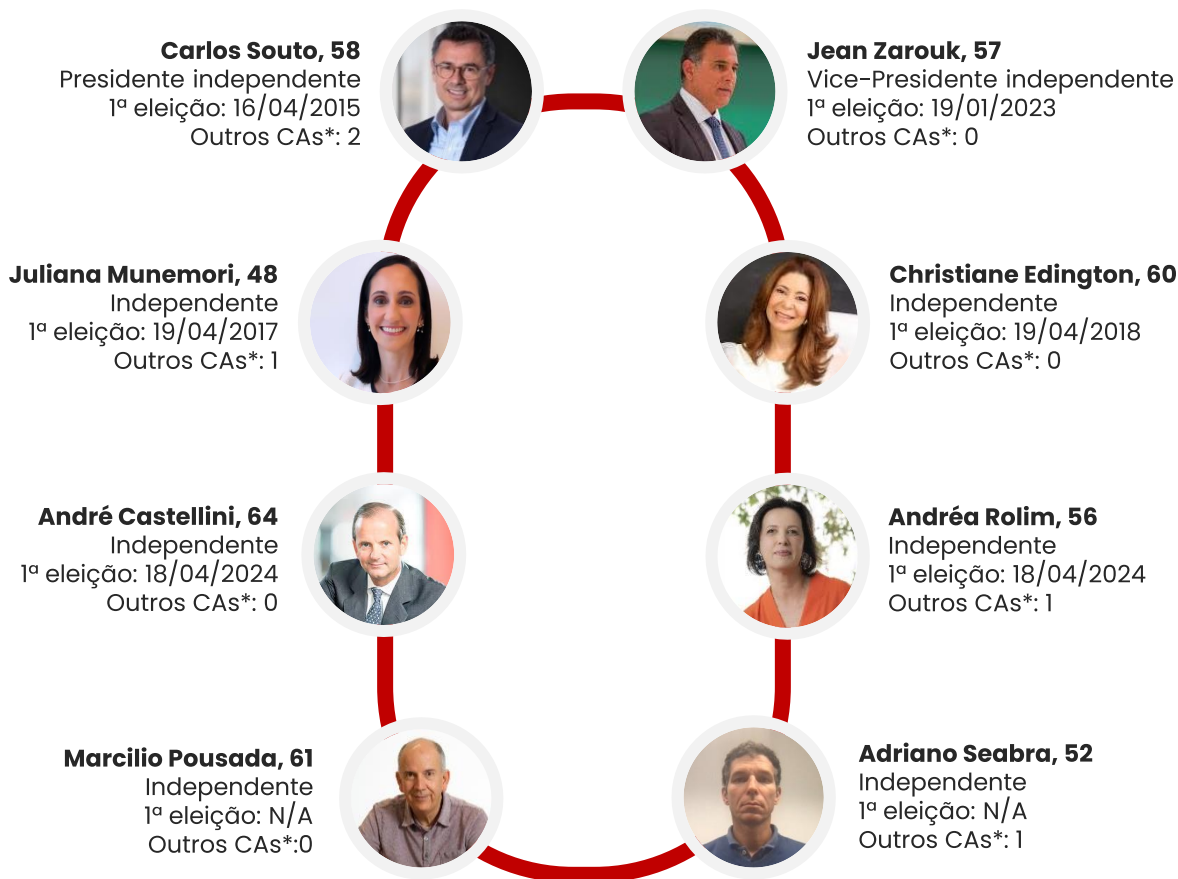
RECOMENDAÇÃO

Candidatos propostos pela Companhia

Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto	APROVAR
Jean Pierre Zarouk	APROVAR
Juliana Rozenbaum Munemori	APROVAR
Christiane Almeida Edington	APROVAR
André Vitorio Cesar Castellini	APROVAR
Andréa Cristina de Lima Rolim	APROVAR
Marcilio D'Amico Pousada	APROVAR
Adriano Cives Seabra	APROVAR

Perfil dos candidatos

Para melhor visualização, a seguir são apresentados maiores detalhes sobre a nova composição do Conselho de Administração, conforme proposta de Administração.



*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Independência

100%

Tempo de Mandato em anos

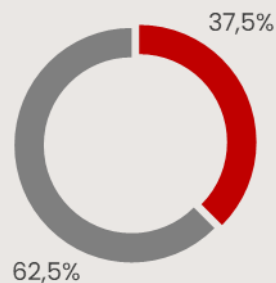
Média: 3,6 anos



Idade



Diversidade de Gênero



■ Mulheres ■ Homens

Complementariedade de expertise

De acordo com a Política de Indicação e Remuneração dos Administradores da Companhia, para a composição do Conselho de Administração da Lojas Renner S.A., são considerados candidatos com reputação ilibada, de trajetória profissional reconhecida, com sólida experiência, visão estratégica, alinhamento e comprometimento com os princípios, valores e código de conduta da Companhia e, preferencialmente, com participação em outros conselhos de administração de empresas com ações listadas em bolsa de valores, porém com disponibilidade de tempo adequada para o exercício de suas funções.

São considerados, ainda, conhecimentos das melhores práticas de governança corporativa, sustentabilidade, legislação societária, regulação e gerenciamento de riscos, visando a complementariedade de competências que possa atender a todas as demandas estratégicas do negócio.

Busca-se, também, uma composição que considere a diversidade – tais como de cultura, faixa etária, gênero, raça, orientação sexual, inclusão de pessoa com deficiência, dentre outras, visando promover a igualdade de oportunidades.

Adicionalmente, os candidatos não poderão (i) ocupar cargos em sociedades que possam ser consideradas concorrentes da Companhia; ou (ii) ter ou representar interesse conflitante com a Companhia.

Neste contexto, de modo a proporcionar uma melhor visualização da aderência da composição do Conselho de Administração às competências essenciais para o desempenho do Conselho, em especial em relação à criação e preservação de valor sustentável de curto e longo prazo, a Companhia apresenta aos acionistas a Matriz de Competências dos candidatos propostos pela Administração, conforme a seguir:

Matriz de competências

	Experiência como CEO ou Chairman	Experiência Internacional	Conhecimento sobre Lojas Renner	Estratégia e Inovação	Talentos e Cultura Organizacional	Marketing e Comunicação	Tecnologia e Transformação Digital	Varejo	E-commerce	Mercado Financeiro	Governança Corporativa	Sustentabilidade	Gestão de Riscos e Auditoria	Contabilidade e Finanças
Carlos Fernando Couto Souto														
Jean Pierre Zarouk														
Juliana Rozenbaum Munemori														
Christiane Almeida Edington														
André Vitorio Cesar Castellini														
Andréa Cristina de Lima Rolim														
Marcilio D'Amico Pousada														
Adriano Cives Seabra														
	5	6	6	8	4	4	5	8	4	5	8	7	4	6

Os Conselheiros Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto, Jean Pierre Zarouk, Juliana Rozenbaum Munemori, Christiane Almeida Edington, André Vitorio Cesar Castellini, Andréa Cristina de Lima Rolim, Marcilio D'Amico Pousada e Adriano Cives Seabra se declararam independentes através de documento entregue à Companhia, de acordo com os critérios de independência estabelecidos no Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão e no Anexo K da Resolução CVM nº 80/22.

O Conselho de Administração da Lojas Renner S.A. manifesta-se favoravelmente ao enquadramento, de

cada um dos candidatos ao Conselho de Administração acima citados, aos critérios de independência dispostos no Regulamento do Novo Mercado e no Anexo K da Resolução CVM nº 80/2022, bem como aderentes à Política de Indicação e Remuneração dos Administradores da Companhia.

O documento contendo as informações constantes dos itens 7.3 a 7.6 do Formulário de Referência anexo à Res. CVM 80/22, de cada um dos membros do Conselho de Administração indicados, consta deste Manual em seu Anexo IV.

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto

Independente

Idade: 58

Conselheiro desde 2015

Participação em Comitês 2024: Comitê de Pessoas e Nomeação (M) e Comitê Estratégico (M).

Mandatos concomitantes*: Irani Papel e Embalagem S.A. e Companhia Habitasul de Participações

Experiência profissional:

Presidente Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2024. É membro deste Conselho desde 2015, tendo sido Vice-Presidente de abril de 2016 até abril de 2019. Atualmente, é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação e do Comitê Estratégico. É sócio e fundador do escritório de advocacia Souto Correa Advogados, tendo sido CEO desde a fundação, em 2013, até 2021. É membro do Conselho de Administração da empresa Irani Papel e Embalagem S.A. e da Companhia Habitasul de Participações, ambas desde 2024. É membro dos Conselhos da Associação Escola Panamericana de Porto Alegre (PAS) e do Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre (HMV). É membro e chair do Comitê de Conduta e Ética do YPO Brasil. Foi presidente e membro do Conselho da Câmara Americana de Comércio – Porto Alegre (AMCHAM).

Experiência acadêmica: Graduado em Ciências Jurídicas e Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, em 1989, com especialização em Filosofia e Economia Política pela PUC/RS; participou do programa Direito da Economia e da Empresa, da FGV, e da pós-graduação da Escola Superior do Ministério Público; é formado pelo OPM Program da Harvard Business School (HBS), incluindo o módulo do OPM em Shanghai. Participa há anos do Seminário para Presidentes, programa de gestão organizado pela FGV em conjunto com o YPO, e participa anualmente do YPO Gold Harvard President's Program, organizado pela HBS desde 2020.

Alguns destaques de expertise:



Experiência como CEO ou Chairman

- Presidente Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2024
- Foi CEO do escritório de advocacia Souto Correa Advogados
- Foi presidente do Conselho da Câmara Americana de Comércio – Porto Alegre (AMCHAM)



Experiência internacional

- Formado pelo OPM Program da Harvard Business School (HBS), incluindo o módulo do OPM em Shanghai
- Participa do YPO Gold Harvard President's Program, organizado pela HBS, desde 2020

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Jean Pierre Zarouk
Independente

Idade: 57

Conselheiro desde 2023

Participação em Comitês 2024: Comitê de Pessoas e Nomeação (M) e Comitê Estratégico (P).

Mandatos concomitantes*: Não há.

Experiência profissional:

Vice-Presidente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2024 e membro desde janeiro de 2023. Atualmente é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação e Presidente do Comitê Estratégico. Sócio da Tavli Consultoria Empresarial desde 2020. É membro do Graduate Executive Board da Latin America of the Wharton School desde 2021, do Conselho Fiscal da Associação Maria Helena Drexel desde 2022 e do Conselho Fiscal do Instituto Rizomas. Foi membro do Conselho Consultivo da NK Store de 2021 a 2024. Foi Conselheiro e membro do Conselho Diretor da RAPS – Rede de Ação Política pela Sustentabilidade de 2022 a 2024. Atuou no mercado financeiro e corporativo por mais de 30 anos, com destaque para sua atuação na Lazard Brazil como Chairman, de junho de 2019 a março 2020, CEO, de maio 2015 a maio 2019, e Co-head, de maio de 2012 a abril de 2015. CoFundador e Co-Head da Signatura Lazard, de maio 2004 a abril de 2012. Também atuou no Banco ING Brasil como membro do Comitê Executivo, de janeiro de 2000 a abril de 2004, e como Head of Wholesale Banking. Foi M&A associate no Banco Patrimônio de Investimentos, de junho de 1994 a novembro de 1996 e Gerente Financeiro da The Dow Chemical Company.

Experiência acadêmica: Graduado em Administração de Empresas pela EAESP da Fundação Getúlio Vargas (1989) e possui MBA em Finanças pela Wharton School of the University of Pennsylvania (1993).

Alguns destaques de expertise:



Mercado financeiro

- Chairman da Lazard Brazil de junho de 2019 a março de 2020
- CEO da Lazard Brazil de maio de 2015 a maio de 2019
- CoFundador e Co-Head da Signatura Lazard, de maio 2004 a abril de 2012



Gestão de riscos e auditoria

- Membro do Comitê Executivo do Banco ING Brasil, de janeiro de 2000 a abril de 2004, e como Head of Wholesale Banking

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Juliana Rozembaum Munemori
Independente

Idade: 48

Conselheira desde 2017

Participação em Comitês 2024: Comitê de Sustentabilidade (M) e Comitê Estratégico (M).

Mandatos concomitantes*: Cogna Educação S.A.

Experiência profissional:

Membro Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2017. Atualmente é membro do Comitê de Sustentabilidade e do Comitê Estratégico. Desde janeiro de 2019, é membro do Conselho de Administração da Eurofarma Laboratórios S.A. e do Conselho de Administração da Cogna Educação S.A., onde também atua como Coordenadora do Comitê de Pessoas e ESG, membro do Comitê de Estratégia e Inovação e do Comitê de Auditoria. De junho de 2016 a Abril de 2023 foi membro independente do Conselho de Administração da Dexco S.A, além do Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos e do Comitê para Avaliação de Transações com Partes Relacionadas. Entre abril de 2018 e março de 2023, foi membro independente do Conselho de Administração da EDP – Energias do Brasil S.A., do Comitê de Governança Corporativa e Partes Relacionadas e do Comitê de Inclusão e Diversidade. De julho de 2013 a abril de 2021, foi membro do Conselho de Administração da Arezzo&Co e Coordenadora do Comitê de Estratégia. Entre dezembro de 2018 e março de 2022 participou do Comitê de Estratégia da Suzano Papel e Celulose S.A. Acumulou 13 anos de experiência em Sell Side Equity Research, com foco primordial em empresas do setor de consumo e varejo. Passou por algumas instituições financeiras entre 2000 e maio de 2013, mas primordialmente no Itaú BBA. Entre 2013 e 2017, atuou como consultora em projetos de consumo e varejo do Investment Banking do Itaú BBA. Ao longo dos anos, foi várias vezes premiada pela Institutional Investor por sua cobertura dos setores de varejo e bens de consumo. Anteriormente, atuou como economista no Buy Side de instituições como JGP, Pactual e Icatu. Atualmente, faz parte do Conselho Consultivo da GoCase, empresa de Empreendedores Endeavor, organização da qual é mentora ativa. Participa do Conselho Consultivo da NK Store e da Dengo Chocolates.

Experiência acadêmica: Graduada em Economia pela Pontifícia Universidade Católica (PUC) do Rio de Janeiro e detém a designação CFA.

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Alguns destaques de expertise:



Varejo

- 13 anos de experiência em Sell Side Equity Research, com foco primordial em empresas do setor de consumo e varejo
- Consultora em projetos de consumo e varejo do Investment Banking do Itaú BBA de 2013 a 2017
- Premiada pela Institutional Investor por sua cobertura dos setores de varejo e bens de consumo



Contabilidade e Finanças

- Economista no Buy Side de instituições como JGP, Pactual e Icatu
- 13 anos de experiência em Sell Side Equity Research

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Christiane Almeida Edington

Independente

Idade: 60

Conselheira desde 2018

Participação em Comitês 2024: Comitê de Sustentabilidade (P) e Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (M)

Mandatos concomitantes*: Não há.

Experiência profissional:

Membro Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2018. Atualmente, é Presidente do Comitê de Sustentabilidade e membro do Comitê Auditoria e Gestão de Riscos. É membro Independente do Conselho de Administração, do Comitê de Aceleração Digital e do Comitê de Tecnologia da Informação do Grupo DPSP – Drogaria São Paulo e Pacheco, desde dezembro de 2023. Membro do Conselho Consultivo da Bebidas Fruki SA desde 2022. Atua como conselheira voluntária do Programa Winning Women Brasil da EY e da Associação MCIO que promove a inclusão e ascensão de mulheres no mercado de tecnologia. Foi membro do Conselho de Administração da Dataprev de julho de 2020 a janeiro de 2023, onde também foi Presidente, de fevereiro de 2019 a fevereiro de 2020, responsável por ações de transformação digital de processos beneficiando 35 milhões de pessoas. Foi Conselheira de Administração da JHSF Participações S.A. e da Padtec Holding, Conselheira Consultiva na ZUP IT INNOVATION, membro do Comitê Estratégia da Oesia Grupo e membro do Conselho de Administração da LIQ S.A. Possui sólida experiência na área de tecnologia da informação, implementação de modelos de negócios digitais, Cibersegurança e IA. Por 22 anos fez parte da liderança do Grupo Telefônica/VIVO responsável pela transformação digital dos negócios. Como Chief Information Officer da VIVO, foi eleita por 3 vezes executiva de TI do Ano pela Informática Hoje e IT Midia.

Experiência acadêmica: Graduada em Processamento de Dados – Escola Baiana de Processamento de Dados (1985); Pós-graduação em Engenharia de Software – Universidade Federal da Bahia (1994); Master em Gestão Empresarial – Fundação Dom Cabral (2000); Gestão de Pessoas – Universidade de São Paulo (2001); MBA em Gestão Empresarial – Fundação Getúlio Vargas (2002); IESE Business School – Universidad de Navarra – Advanced Management Program (2002); MBA em Governança de TI – Instituto de Pesquisas Tecnológicas/USP (2007); Governança Corporativa, Conselho de Administração – IBGC (2016).

Alguns destaques de expertise:



Tecnologia e Transformação Digital

- Presidente da Dataprev, de fevereiro de 2019 a fevereiro de 2020, responsável por ações de transformação digital de processos beneficiando 35 milhões de pessoas



Estratégia e Inovação

- Foi Chief Information Officer do Grupo Telefônica/VIVO, responsável pela transformação digital dos negócios
- Sólida experiência na área de tecnologia da informação, implementação de modelos de negócios digitais, Cibersegurança e IA

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



André Vitorio Cesar Castellini
Independente

Idade: 64

Conselheiro desde 2024

Participação em Comitês 2024: Comitê Estratégico (M)

Mandatos concomitantes*: Não há.

Experiência profissional:

Membro independente do Conselho de Administração da Lojas Renner S.A. desde abril de 2024. Atualmente, é membro do Comitê Estratégico da Companhia. Membro independente dos Conselhos de Administração da C&C Milano, desde janeiro de 2024, e da Pottencial Seguros desde Outubro de 2024. Sócio Sênior Consultivo e cofundador do escritório brasileiro da Bain & Company, onde atua desde 1997. Com mais de 35 anos de experiência em consultoria de alta gestão, é Sócio Sênior das Práticas de Private Equity, Estratégia, Aviação e Varejo na América do Sul. Trabalhou em estreita colaboração com os principais executivos de grandes empresas brasileiras e multinacionais, em uma ampla gama de setores, incluindo produtos de consumo e varejo. Foi também um dos co-fundadores da Value Partners, uma empresa internacional de consultoria de gestão, onde dirigiu as operações no Brasil de 1992 até 1997. Foi gerente sênior na McKinsey & Co. de 1987 a 1992.

Experiência acadêmica: Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (Brasil) e possui um MBA pela Wharton School of Business da Universidade da Pensilvânia.

Alguns destaques de expertise:



Varejo

- Sócio Sênior Consultivo e cofundador do escritório brasileiro da Bain & Company, onde atua desde 1997. Com mais de 35 anos de experiência em consultoria de alta gestão, é Sócio Sênior das Práticas de Private Equity, Estratégia, Aviação e Varejo na América do Sul.



Experiência internacional

- Co-fundador da Value Partners, uma empresa internacional de consultoria de gestão, onde dirigiu as operações no Brasil de 1992 até 1997.
- Gerente sênior na McKinsey & Co. Itália de 1987 a 1992.

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Andréa Cristina de Lima Rolim
Independente

Idade: 56

Conselheira desde 2024

Participação em Comitês 2024: Comitê de Pessoas e Nomeação (M)

Mandatos concomitantes*: Dexco S.A.

Experiência profissional:

Membro independente do Conselho de Administração da Lojas Renner S.A. desde abril de 2024. Atualmente, é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação da Companhia. Membro independente do Conselho de Administração da Dexco S.A. desde julho de 2024 e membro do Comitê de Estratégia e Transformação Digital e do Comitê de Partes Relacionadas. Coordenadora do Comitê de Pessoas e Cultura do Grupo Fleury desde maio de 2023, onde também atuou como membro do Conselho de Administração de maio de 2021 a maio de 2023. Foi Diretora Presidente da Kimberly Clark Brasil de outubro de 2020 a 2023. Foi Presidente da GSK Consumo de 2017 a setembro de 2020. Atuou como General Manager Brasil da Yum! Brands de 2012 a 2017. No Grupo Pão de Açúcar atuou como Business Director de 2010 a 2012. Também trabalhou na Unilever como Personal Care Vice President de 1993 a 2010.

Experiência acadêmica: Graduada em Economia na Pontifícia Universidade Católica de São Paulo em 1992. Concluiu o programa avançado sobre Governança Corporativa e Mercados de Capitais, seguido por um ano de mentoria por meio de uma parceria entre o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e o WCD em 2023. Em 2019 participou do Programa de Liderança Feminina INSEAD e em 2014 do Programa Executivo da Universidade Columbia sobre Perspectivas de Crescimento da América Latina.

Alguns destaques de expertise:



Varejo

- Diretora Presidente da Kimberly Clark Brasil de 2020 a 2023
- Presidente da GSK Consumo de 2017 a 2020.
- General Manager Brasil da Yum! Brands de 2012 a 2017
- Business Director do Grupo Pão de Açúcar de 2010 a 2012.
- Personal Care Vice President na Unilever como de 1993 a 2010.



Governança Corporativa

- Concluiu o programa avançado sobre Governança Corporativa e Mercados de Capitais, seguido por um ano de mentoria por meio de uma parceria entre o IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa) e o WCD em 2023

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Marcilio D'Amico Pousada
Independente

Idade: 61

Conselheiro desde N/A

Participação em Comitês 2024: N/A

Mandatos concomitantes*: Não há.

Experiência profissional:

Foi CEO da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.), proprietária das redes Raia e Drogasil, de julho de 2013 até dezembro de 2024. Sob sua liderança, a empresa cresceu de forma significativa, tornando-se a maior do varejo farmacêutico no país, com mais de 3.300 farmácias distribuídas por todos os estados. Além disso, Marcílio liderou a transformação digital da RD Saúde, integrando os canais digitais na relação com o cliente, que atualmente representam 20% da receita da empresa. No grupo RD Saúde, atua também como Conselheiro de Administração da Stix Fidelidade e Inteligência S.A., RD Ads Ltda., e da Labi Exames S.A. Foi CEO da Livraria Saraiva de julho 2005 até julho de 2013, onde conduziu a estratégia de consolidação do mercado livreiro no Brasil, incluindo a aquisição da Livraria Siciliano. Foi CEO da Officenet de maio de 2000 a julho de 2005. Atuou como Diretor Comercial na empresa Submarino de julho de 1999 a maio de 2000 e na Walmart de junho de 1994 a junho de 1999, onde atuou como Diretor Comercial de Não Alimentos.

Experiência acadêmica: Graduado em Administração de Empresas pela Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP).

Alguns destaques de expertise:



Varejo

- Foi CEO da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.) de julho de 2013 até dezembro de 2024
- Foi Diretor Comercial da empresa Submarino de julho de 1999 a maio de 2000
- Foi Diretor do Walmart de junho de 1994 a junho de 1999



E-commerce

- Como CEO da Raia Drogasil S.A. liderou a transformação digital da RD Saúde, integrando os canais digitais na relação com o cliente, que atualmente representam 20% da receita da empresa
- Foi Diretor Comercial na empresa Submarino de julho de 1999 a maio de 2000

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

Conheça os candidatos propostos pela Companhia:



Adriano Cives Seabra

Independente

Idade: 52

Conselheiro desde N/A

Participação em Comitês 2024: N/A

Mandatos concomitantes*: Banrisul – Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A.

Experiência profissional:

Membro independente do Conselho de Administração do Banrisul – Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A., desde 2018. Também é membro independente do Conselho de Administração do Grupo Cornélio Brennand, desde 2024. Foi sócio da Itaverá Investimentos de 2019 a 2024 onde atuou como Head of Equity Research e Co-portfolio Manager. Foi membro suplente independente do Conselho de Administração da Vale S.A. de 2019 a 2022 e membro de seu Comitê de Finanças. Foi membro independente do Conselho de Administração da Cia Saneamento do Paraná – Sanepar de 2017 a 2022, tendo sido membro do Comitê Técnico e Coordenador do Comitê Independente de Investigação. Foi membro independente do Conselho de Administração e dos Comitês de Estratégia, Pessoas e do Comitê Independente da Smiles, de 2019 a 2022. De 2017 a 2019, foi membro independente do Conselho de Administração da Cia Energética de São Paulo – CESP e membro independente do Conselho Fiscal da Copasa. Foi membro independente do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria da Eletropaulo em 2018 e do Conselho da Even Construtora em 2015. Atuou como Head of Equity Research / Portfolio Manager da GAP Asset Management de 2003 a 2008, da Opus Investimentos de 2011 a 2015 e da Fides Asset Management de 2015 a 2016. Também atuou como Latam Equity Research Analyst no Banco de Investimentos Garantia/Credit Suisse (Brasil/Mexico) de 1997 a 2003.

Experiência acadêmica: Graduado em Engenharia Eletrônica pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1994). CFA Charterholder (2000); CGA Charterholder (2018); Harvard Business School (PLD27 - 2018 a 2019); Conselheiros de Administração – IBGC (2017); Conselho Fiscal na Prática – IBGC (2017); Avançado para Conselheiros de Administração – IBGC (2020 e 2021); Governança Corporativa para Empresas Familiares – IBGC (2023); FGV/ISAE GBA em Companhias Listadas (2017); FGV Novos estatutos para empresas estatais (2021)

Alguns destaques de expertise:



Mercado
Financeiro



Contabilidade
e Finanças

- Head of Equity Research / Co-portfolio Manager na Itaverá Investimentos de 2019 a 2024
- Head of Equity Research / Portfolio Manager da GAP Asset Management de 2003 a 2008, da Opus Investimentos de 2011 a 2015 e da Fides Asset Management de 2015 a 2016. Também atuou como Latam Equity Research Analyst no Banco de Investimentos Garantia/Credit Suisse (Brasil/Mexico) de 1997 a 2003

(P) Presidente; (M) Membro

*Considera mandatos em outros Conselhos de companhias abertas com ações listadas em bolsa

5) Fixar o montante global da remuneração dos administradores

A Companhia apresenta a proposta de remuneração dos Administradores abaixo, bem como informações adicionais para melhor entendimento da referida proposta.

Para o exercício social de 2025, a Administração da Companhia está propondo uma remuneração global de até R\$ 54,5 milhões, conforme tabela e notas abaixo. Esse montante já contempla o previsto no artigo 152 da Lei 6.404/1976, os termos da decisão proferida no processo administrativo CVM Nº RJ-2014-6629, bem como do Ofício Circular Anual 2025 CVM/SEP. Abaixo, abertura da remuneração global dos Administradores e do Conselho Fiscal de 2022, 2023, 2024 e o estimado para 2025).

Remuneração Global dos Administradores (em Reais)	2022		2023		2024		2025 (Prevista)
	Proposta AGO	Realizada	Proposta AGO	Realizada	Proposta AGO	Realizada	
Remuneração fixa	R\$ 26.940.000	R\$ 25.812.280	R\$ 30.310.000	R\$ 29.826.122	R\$ 27.300.000	R\$ 24.953.423	R\$ 26.200.000
Pro-labore	R\$ 21.440.000	R\$ 21.181.237	R\$ 22.800.900	R\$ 22.790.560	R\$ 19.550.000	R\$ 18.346.975	R\$ 18.970.000
Participação em Comitês	R\$ 2.890.000	R\$ 2.688.400	R\$ 3.000.000	R\$ 2.760.920	R\$ 2.900.000	R\$ 3.073.760	R\$ 3.430.000
Benefícios	R\$ 850.000	R\$ 266.400	R\$ 509.100	R\$ 301.082	R\$ 550.000	R\$ 478.836	R\$ 600.000
Outros	R\$ 1.760.000	R\$ 1.676.243	R\$ 4.000.000	R\$ 3.973.560	R\$ 4.300.000	R\$ 3.053.853	R\$ 3.200.000
Remuneração Variável	R\$ 10.560.000	R\$ 2.282.109	R\$ 11.650.000	R\$ 0	R\$ 14.600.000	R\$ 12.987.162	R\$ 16.300.000
Remuneração Variável (Participação Estatutária)	R\$ 10.560.000	R\$ 2.282.109	R\$ 11.650.000	R\$ 0	R\$ 14.600.000	R\$ 12.987.162	R\$ 16.300.000
Remuneração Baseada em Ações	R\$ 10.500.000	R\$ 9.197.766	R\$ 11.040.000	R\$ 10.150.539	R\$ 10.100.000	R\$ 11.947.128	R\$ 12.000.000
Despesas com o Plano de Opção de Compra de Ações / Restritas	R\$ 10.500.000	R\$ 9.197.766	R\$ 11.040.000	R\$ 10.150.539	R\$ 10.100.000	R\$ 11.947.128	R\$ 12.000.000
Total	R\$ 48.000.000	R\$ 37.292.154	R\$ 53.000.000	R\$ 39.976.661	R\$ 52.000.000	R\$ 49.887.713	R\$ 54.500.000

Notas:

1) O valor da remuneração fixa para 2025 das verbas honorárias e participações em Comitês do Conselho de Administração e Conselho Fiscal são revisadas conforme pesquisas especializadas de remuneração para Conselho de Administração. O valor da remuneração fixa para 2025 compreende reajustes das verbas honorárias da Diretoria Estatutária pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2024 no valor de 4,77%. Adicionalmente está previsto para o ano de 2025, alinhamento com as práticas de mercado observadas na pesquisa salarial para Diretores Estatutários.

2) No item "Outros" de Remuneração Fixa, contemplamos a ação de retenção feita pela Companhia, que passa por uma importante transformação em seu modelo de negócio, com reestruturação e expansão, que estão sendo desenvolvidas no contexto do ecossistema, bem como o aumento da competitividade do mercado, principalmente no mundo digital, tendo sido necessário revisar a estratégia de atração e retenção de executivos da Companhia. Dessa forma, a Companhia implementou um mecanismo de retenção, em junho de 2022, que têm como objetivo ampliar a retenção de talentos em posições críticas de liderança, suportar o plano de sucessão da Companhia com foco em talentos e visão de longo prazo. Esse mecanismo contempla um pagamento em dinheiro, condicionado à permanência pelo período de 4 anos (em casos de desligamento voluntário ou involuntário, os valores devem ser devolvidos pró rata).

3) Os valores previstos para remuneração variável (Participação Estatutária) na Diretoria, para 2025, estão baseadas na hipótese de atingimento de 110% do target. Em 2024 tivemos o atingimento da meta gatilho para o programa de Participação dos Administradores 2024.

4) A metodologia de precificação do plano de opções de compra de ações utilizada para a determinação dos valores na tabela acima, teve como base as orientações da Deliberação CVM 562 e do Pronunciamento CPC 10. Estas determinam que as empresas contabilizem seus mecanismos conforme o valor justo (fair value) através de metodologias consistentes e reconhecidas. No caso da Companhia, é utilizado o modelo Black&Scholes, amplamente usado no mercado, que leva em consideração parâmetros como o preço de mercado da ação na data de outorga, preço de exercício da opção, histórico de volatilidade da ação, entre outros. O resultado do modelo Black&Scholes, utilizado para fins de determinação da despesa contábil, pode ser interpretado como o valor presente dos ganhos potenciais futuros com as opções de compra de ações, calculados na data de cada outorga, levados ao resultado numa base pró-rata ao longo do período de "vesting", sem alterações de valores, independentemente de oscilações posteriores no preço das ações. Portanto, cabe enfatizar que o resultado apresentado na tabela acima não representa ganhos financeiros efetivamente realizados pelos executivos no exercício fiscal reportado, uma vez que no conceito de opções de compra de ações existem riscos de que os executivos não venham a auferir nenhum tipo de ganho, por conta de desligamentos, que podem cancelar as opções outorgadas, e principalmente por conta de possíveis desvalorizações sobre o preço de exercício durante a vigência da opção.

Estratégia de remuneração

A estratégia de remuneração da empresa é baseada em práticas de mercado, o que permite a atração, retenção e motivação de profissionais qualificados para a implementação e operacionalização das estratégias de negócios aprovadas pelos acionistas. A mecânica dos planos de remuneração variável anual atrela as premiações a métricas financeiras de crescimento da empresa de curto e médio prazos (Receita Operacional Líquida), eficiência operacional (Resultado Operacional) e ROIC. O plano de incentivos de longo prazo é baseado no conceito de opções de compra de ações e de ações restritas, portanto, diretamente atrelado ao crescimento do valor de mercado da empresa, ou seja, a valorização das ações no longo prazo.

A Companhia tem uma cultura corporativa sólida e uma gestão voltada para o encantamento, que busca superar as expectativas dos seus clientes. Em sintonia com esta filosofia, a remuneração dos Administradores tem como objetivo atrair, incentivar, reconhecer e reter profissionais qualificados, através do alinhamento aos objetivos estratégicos, criação de valor a longo prazo e práticas competitivas de mercado. Desta forma, os programas buscam reconhecer e recompensar os desempenhos individuais relacionados aos resultados da Companhia, em níveis competitivos aos de mercado.

Os níveis de remuneração da Companhia são balizados na prática de mercado, obtida anualmente através de pesquisas salariais conduzidas por consultorias especializadas, das quais são selecionados painéis específicos de empresas que reflitam uma combinação das seguintes características: (i) Porte similar ao da Lojas Renner, em termos de faturamento; (ii) Setor de varejo; (iii) Concorrentes em recursos humanos; (iv) Filosofias de remuneração consistentes e similares.

A estratégia da remuneração fixa é o alinhamento a mediana de mercado obtida através de pesquisas salariais conduzidas por consultorias especializadas, e no desempenho individual.

A Remuneração Variável é baseada no conceito de participação nos resultados, no qual é definida uma meta de premiação alvo ("target"), e associada a metas ponderadas de desempenho financeiro, representando 85% de peso para o CEO e 70% para os demais Diretores Estatutários e metas individuais representando 15% de peso para o CEO e 30% para os demais Diretores Estatutários.

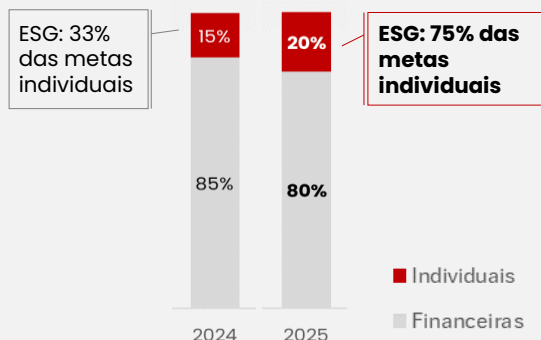
As metas financeiras são compostas pelos indicadores Resultado Operacional (RO), Receita Operacional Líquida (ROL) e Retorno sobre o Capital Investido (ROIC). As metas individuais são compostas por KPIs estratégicos entre eles, progressos alcançados nos planos de sucessão, NPS, Sustentabilidade (ESG) e demais de acordo com a atuação de cada Diretor Estatutário.

Para o tema de sustentabilidade, assim como em 2024, continuamos com a meta voltada à participação da Renner na composição dos índices ESG (Dow Jones Sustainability Index e Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) e metas relacionadas à gestão socioambiental da cadeia de fornecimento e rastreabilidade no ano de 2025. A participação nesses índices contempla a avaliação de desempenho da Companhia em aspectos relacionados aos temas ambientais, sociais (que incluem aspectos de diversidade e inclusão), de governança corporativa que são materiais para a empresa e para o setor. Fazer parte desses índices representa estar entre o grupo de empresas líderes em sustentabilidade corporativa tanto a nível mundial no setor, como liderança nacional entre grandes empresas de capital aberto, reforçando o compromisso com a melhoria contínua e inovação em ESG. Além da meta, firmamos indicadores voltados ao cumprimento de nossos compromissos públicos, renovados recentemente até 2030: produtos com matéria-prima reciclada na composição, eficiência energética, limitação das emissões absolutas de tCO2 em logística e metas relacionadas à cadeia de fornecimento e rastreabilidade.

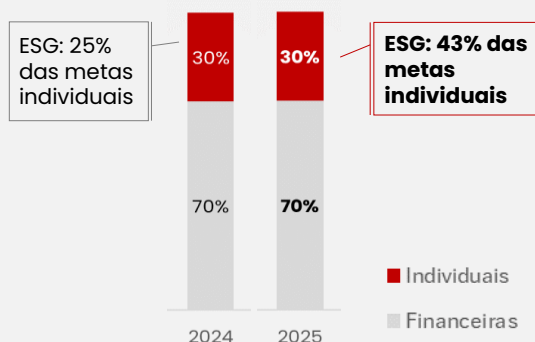
Do total das metas individuais do Diretor Presidente, ESG representa 33% das metas individuais. Para os demais Diretores Estatutários, foi mantido o percentual de 25% na representatividade da meta ESG na composição das metas individuais.

Composição de Metas

Diretor Presidente



Diretores Estatutários



Os critérios avaliados para a definição da remuneração individual levam em consideração os resultados do desempenho individual, pesquisas especializadas de remuneração e outros aspectos como habilidades e conhecimentos, experiência e histórico dos Executivos da Companhia. Os estudos de mercado consideram medidas estatísticas de posicionamento de remuneração em comparação ao mercado competidor e grandes Companhias alinhadas ao porte e relevância estratégica da organização. O Conselho de Administração não recebe remuneração variável de curto e longo prazo.

De acordo com o Artigo 14 do Estatuto Social da Companhia, compete ao Conselho de Administração efetuar a distribuição da remuneração global individualmente entre os Administradores, após considerar o parecer do Comitê de Pessoas e Nomeação.

A Companhia recomenda, aos seus acionistas, que examinem detidamente os documentos colocados à disposição pela Administração da Companhia, a fim de deliberarem sobre a Remuneração Global dos Administradores.

Maiores detalhes sobre a remuneração dos Administradores e do Conselho Fiscal são encontrados no Anexo V deste Manual.

6) Fixar o número de membros do conselho fiscal

Conforme previsto no caput do Artigo 27 do Estatuto Social da Companhia, os acionistas deverão, na Assembleia Geral Ordinária, deliberar o número de membros efetivos e suplentes do Conselho Fiscal. De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o Conselho Fiscal poderá ser composto de 3 (três) a 5 (cinco) membros efetivos e suplentes em igual número.

A proposta da Administração é de que o número de membros do Conselho Fiscal permaneça o mesmo do atual, ou seja, 3 (três) membros efetivos e 3 (três) membros suplentes.

A Companhia entende que a proposta de manter o número de membros do Conselho Fiscal está de acordo com os preceitos de governança corporativa seguidos atualmente.

7) Eleger os membros do conselho fiscal

De acordo com o Estatuto Social da Companhia, o Conselho Fiscal funcionará de modo permanente e será composto de 03 (três) a 05 (cinco) membros efetivos e suplentes em igual número, conforme quantidade definida na Assembleia Geral Ordinária, com mandato unificado de 01 (um) ano, podendo ser reeleitos.

De acordo com o Artigo 27 do Estatuto Social da Companhia, a maioria absoluta dos acionistas presentes na AGO elegerá a maioria dos membros do Conselho Fiscal e respectivos suplentes. Os demais acionistas elegerão os membros remanescentes, bem como seus suplentes.

Em 2024, o Conselho Fiscal da Lojas Renner se reuniu 10 vezes, incluindo 3 reuniões com participações dos Auditores Independentes. Participaram ainda de partes de reuniões do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e do CA, quando das deliberações sobre as aprovações das Demonstrações Financeiras e do Relatório da Administração, orçamento de capital, dividendos e JSCP.

Para esta eleição, a acionista Previ - Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil indicou a atual conselheira fiscal efetiva para reeleição e, como sua suplente, uma nova candidata a Conselheira Fiscal, em substituição à suplente por ela indicada e eleita na AGO de 2024.

Como o Conselho Fiscal é permanente, para preenchimento das duas posições restantes para composição do órgão, a proposta da Administração é de reeleição dos atuais Conselheiros, e respectivos suplentes eleitos na AGO de 2024.

Em havendo mais indicações por parte de acionistas para a composição do Conselho Fiscal, os acionistas presentes na AGO elegerão os membros do Conselho Fiscal entre todos os indicados para tal posição.

O documento contendo as principais informações de cada um dos membros indicados para o Conselho Fiscal, incluindo aquelas constantes dos itens 7.3 a 7.6 do Formulário de Referência anexo à Res. CVM 80/22, consta deste Manual em seu [Anexo IV](#).

A seguir, conheça o currículo dos candidatos ao Conselho Fiscal da Lojas Renner S.A. para 2025.



LOJAS RENNER S.A.

RENNER

CAMKADO

youcom

realize

ASHUA

repessa

Conheça os candidatos sugeridos pela Companhia para o Conselho Fiscal:



Joarez José Piccinini

Efetivo

Idade: 54

Conselheiro fiscal desde 2019

Experiência profissional: Presidente do Conselho Fiscal (membro efetivo) da Lojas Renner desde 18 de abril de 2019. Diretor de Relações Institucionais da Randoncorp, Presidente do Conselho do Banco Randon SA e Presidente do Conselho Deliberativo do Randonprev. Desde 2009 na Randoncorp, atuou na implantação e gestão do Banco Randon, e unidades da Rands - Vertical de Serviços Financeiros e Digitais da Randoncorp. Mais de trinta anos de atuação consolidados no mercado financeiro brasileiro, além de experiências internacionais nos Estados Unidos e Londres onde residiu por 10 anos, e foi membro do Conselho da Câmara de Comércio Brasil e Reino Unido. Atualmente participa como membro, em entidades importantes, tais como: Coordenador da Diretoria de Planejamento, Economia e Estatística da CIC Caxias do Sul, Diretor da CIERGS e Membro do Comitê de Articulação Parlamentar da FIERGS e Membro do Conselho da AMCHAM/RS.

Experiências acadêmicas: Graduado em Administração de Empresas, tem especialização em Economia, Mercado de Capitais e Derivativos realizadas no exterior, MBA em Marketing, pela ESPM e curso para Conselheiros de Administração, certificado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) de São Paulo.



Roberto Zeller Branchi

Suplente

Idade: 52

Conselheiro fiscal desde 2020

Experiência profissional: Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner desde 29 de abril de 2020, foi Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner de abril de 2016 a abril de 2019. É sócio da Ardenas Partners, foi Controller da CRP Companhia de Participações e CFO da Rexnord Correntes Ltda., além de ter trabalhado como Gerente Sênior da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes. Conselheiro Fiscal Titular da Tramontina Farroupilha S/A, Tramontina Eletrik S/A e Forjasul S/A e Presidente do Conselho Fiscal do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças - IBEF/RS e da DU99 (entidade de impacto social sem fins lucrativos). É professor em diversos MBA's e Especializações. Membro da Comissão Permanente de Estudos Societários - COPES da FEDERASUL. Associado ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC e ao Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças - IBEF/RS. Investidor da WOW Aceleradora e Mentor de Startups.

Experiências acadêmicas: Graduado em Ciências Contábeis, em 1999, Pós-Graduado em Controladoria de Gestão, em 2001 e Mestre em Economia, em 2011, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

Conheça os candidatos sugeridos pela Companhia para o Conselho Fiscal:



Roberto Frota Decourt

Efetivo

Idade: 52

Conselheiro fiscal desde 2020

Experiência profissional: Conselheiro Fiscal efetivo da Lojas Renner desde 03 de agosto de 2020, foi Conselheiro Fiscal suplente de abril de 2010 a julho de 2020. É membro suplente do Conselho de Administração da Riosulense desde 2024. É sócio Diretor do Instituto Pantex de Pesquisa Ltda. desde 2001, trabalhando com consultoria e treinamento na área de gestão financeira e riscos. É membro efetivo do Conselho Fiscal da Coopersinos Saúde desde 2022. Foi membro efetivo do Conselho Fiscal da Zamp S.A. de 2022 a 2024. Foi membro do Conselho de Administração da Connectplug de 2018 a 2021. Foi membro efetivo do Conselho Fiscal da Metalúrgica Gerdau S.A. de 2007 a 2011 e 2014 a 2016. É professor de Mestrado e Doutorado na Universidade do Vale dos Sinos (Unisinos), desde 2005. É professor de finanças sustentáveis da Fundação Dom Cabral desde 2023.

Experiências acadêmicas: Graduado em Administração de Empresas, Doutor em Administração pela Escola de Administração da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (EA/UFRGS) e Pós Doutor em Finanças pela Université Grenoble Alpes. Também possui certificação em ESG pelo CFA-UK e certificação de conselheiro fiscal pelo IBGC.



Vanderlei Dominguez da Rosa

Suplente

Idade: 61

Conselheiro fiscal desde 2020

Experiência profissional: Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner desde 21 de outubro de 2020. É Conselheiro Fiscal titular de: Odontoprev S.A., desde abril de 2007; Weg S.A. desde abril de 2014; Equatorial S.A., da Equatorial Pará Distribuidora De Energia S.A. e da Equatorial Maranhão Distribuidora De Energia S.A. desde abril de 2015; Valid Soluções S.A. desde abril de 2016; Triunfo Participações e Investimentos S.A. desde abril de 2018; e Companhia Estadual de Distribuição de Energia Elétrica desde julho de 2021. É Conselheiro Fiscal suplente de: Petróleo Brasileiro S.A. desde abril de 2024; e SABESP desde outubro de 2024. Foi Conselheiro Fiscal da Marcopolo S.A., da Ideiasnet S.A., da Tecnisa S.A., da Cosan S.A., entre outras. Foi Sócio-Gerente da empresa HB Audit - Auditores Independentes, sucessora de Handel, Bittencourt & Cia. - Auditores Independentes, no período de fevereiro de 1994 até junho de 2016, tendo atuado na empresa por 28 anos (desde 1988) e foi responsável técnico perante a Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Experiências acadêmicas: Graduado em Ciências Contábeis, pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (janeiro de 1990).

Conheça as candidatas indicadas pela PREVI – Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil para o Conselho Fiscal:



Paula Regina Goto

Efetivo

Idade: 47

Conselheira fiscal desde 2024

Experiência profissional: Conselheira Fiscal efetiva da Lojas Renner desde abril de 2024. Presidente do Conselho de Administração da Tupy de maio de 2023 a abril de 2025 e membro do Conselho de Administração desde maio de 2019. Atuou em seus comitês de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, Pessoas, Cultura e Governança e atualmente é membro de seu Comitê de Auditoria e Riscos estatutário. Presidente do Conselho Fiscal da Fundação Banco do Brasil desde janeiro de 2024 e seu membro efetivo desde janeiro de 2023. Diretora de Planejamento da Previ – Fundo de Pensão dos Funcionários do Banco do Brasil desde agosto de 2018 e sua gestora estatutária de riscos. É conselheira de administração certificada pelo IBGC e profissional de investimentos certificada pelo ICSS e Anbima.

Experiências acadêmicas: Bacharel em Administração de Empresas, com pós-graduação em Finanças, Investimentos e Banking pela PUC RS.



Zeila Thoaldo Canteri

Suplente

Idade: 51

Conselheira fiscal desde N/A

Experiência profissional: Atualmente é membro independente do Comitê de Auditoria do Banco MUFG Brasil desde outubro de 2024, e membro independente do Conselho Fiscal da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.) desde abril de 2024. Atuou na Ernest & Young como Auditora Independente, de Julho de 1993 até setembro de 2001, e no HSBC Brazil como Gerente de Auditoria Interna de setembro de 2001 até março de 2009 e como Head de Business Risk and Control Management de março de 2009 até julho de 2016. Também atuou no Banco Bradesco de julho de 2016 até outubro de 2023, onde foi Superintendente Executiva de Controle Interno e Risco Operacional e membro do Comitê de Risco de Empresas Relacionadas. Possui carreira consolidada com experiência em Governança, Auditoria, Gestão de Risco Operacional, Regulatório, de Tecnologia e Risco Integrado.

Experiências acadêmicas: Graduada em Ciências Contábeis. Possui Certificação de Membro de Comitê de Auditoria pelo IBGC e em Auditoria Interna (CIA) – IIA. Bacharel em Letras Português/Inglês.

8) Fixar o montante da remuneração do conselho fiscal

A remuneração dos membros do Conselho Fiscal será fixada na AGO e não poderá ser inferior, para cada membro em exercício, a 10% (dez por cento) do que, em média, for atribuída a cada diretor estatutário, não computados benefícios, verbas de representação e participação nos lucros.

Para 2025, os valores de remuneração serão revisados conforme pesquisas especializadas de remuneração para o Conselho Fiscal, perfazendo o valor total de R\$ 900 mil como previsão.

Maiores detalhes sobre a remuneração dos Conselheiros Fiscais são encontrados no Anexo V deste Manual.



LOJAS RENNER S.A.



ANEXOS

ANEXO I

MODELO DE PROCURAÇÃO

Para obter o Modelo de Procuração em formato editável, conforme mencionado em *Instruções para participação na Assembleia*, acionista poderá acessar o site da Companhia <https://www.lojasrenner.com.br/ri>, na área “documentos corporativos – atas e assembleias – Assembleia Geral Ordinária 2025”.

PROCURAÇÃO		
OUTORGANTE: [ACIONISTA PESSOA FÍSICA], [NACIONALIDADE], [ESTADO CIVIL], [PROFISSÃO], portador do RG nº [xxx], inscrito no CPF sob o nº [xxx], residente e domiciliado na cidade de [xxx], Estado de [xxx], na Rua [xxx], [NÚMERO], [COMPLEMENTO], CEP [xxx] <ou> [ACIONISTA PESSOA JURÍDICA], inscrito no CNPJ/ME sob nº, [xxx], com sede na cidade de [xxx], Estado de [xxx], na Rua [xxx], [NÚMERO], [COMPLEMENTO], [CEP], neste ato representado por seu representante legal. OUTORGADO: [PROCURADOR], [NACIONALIDADE], [ESTADO CIVIL], [PROFISSÃO], portador do RG nº [xxx], inscrito no CPF sob o nº [xxx], residente e domiciliado na cidade de [xxx], Estado de [xxx], na Rua [xxx], [NÚMERO], [COMPLEMENTO], CEP [xxx]. PODERES: Representação da Outorgante na qualidade de acionista da Lojas Renner S.A. (“Companhia”), na Assembleia Geral Ordinária (“Assembleia”) a ser realizada, em primeira convocação, no dia 24 de abril de 2025, às 11h, e se necessário em segunda convocação em data a ser informada oportunamente, por meio de plataforma digital, podendo examinar, discutir e votar em seu nome, em conformidade com as orientações abaixo estabelecidas, acerca das matérias constantes da Ordem do Dia. Para os fins desta outorga, o Outorgado terá poderes limitados a comparecer à Assembleia e proferir o voto em conformidade com a orientação recebida, não tendo direito nem obrigação de tomar quaisquer outras medidas que não sejam necessárias ao cumprimento deste mandato. Por ocasião da inclusão de novas propostas de deliberação na ordem do dia, o Outorgado se obriga e fica autorizado a se abster caso não tenha recebido orientações de voto suficientemente específicas.		
ORDEM DO DIA:		
1. Examinar, discutir e votar as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativas ao Exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
2. Examinar, discutir e votar a proposta de destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de Dividendos, conforme Proposta da Administração.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
3. Fixar o número de membros do Conselho de Administração em 8 (oito) membros.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
4. Eleição do Conselho de Administração por candidato:		
Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Jean Pierre Zarouk (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Juliana Rozenbaum Munemori (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Christiane Almeida Edington (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
André Vitorio Cesar Castellini (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Andrea Cristina de Lima Rolim (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Marcelio D'Amico Pousada (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Adriano Cives Seabra (Independente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
5. Fixar o montante da remuneração global dos Administradores, conforme Proposta da Administração, em até R\$ 54,5 milhões.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
6. Fixar o número de membros do Conselho Fiscal da Companhia, conforme Proposta da Administração, em 3 (três) membros efetivos e 3 (três) membros suplentes.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
7. Eleição do Conselho Fiscal por candidato:		
Joarez José Piccinini (efetivo) / Roberto Zeller Branchi (suplente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Roberto Frota Decourt (efetivo) / Vanderlei Dominguez da Rosa (suplente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
Paula Regina Goto (efetivo) / Zeila Thoaldo Canteri (suplente)		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
8. Fixar o montante da remuneração dos membros do Conselho Fiscal, conforme Proposta da Administração, em até R\$ 900 mil.		
Aprovar ()	Rejeitar ()	Abster-se ()
[Local], [Data]		
[Assinatura representante legal]		
[Nome do Outorgante]		

ANEXO II**COMENTÁRIOS DOS DIRETORES****(Na forma do item 2 do Formulário de Referência da Resolução CVM 80/22)****2.1. Os diretores devem comentar sobre:**

Os comentários a seguir devem ser lidos em conjunto com as demonstrações financeiras individuais e consolidadas da Companhia relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022, as quais foram elaboradas de acordo com as IFRS, emitidas pelo IASB, e as práticas contábeis adotadas no Brasil. As práticas contábeis adotadas no Brasil compreendem aquelas previstas na legislação societária brasileira e nos pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis ("CPC") e aprovados pela CVM.

A análise dos Diretores esclarecendo os resultados obtidos e as razões para a flutuação nos valores das contas patrimoniais da Companhia constituem uma opinião sobre os impactos ou efeitos dos dados apresentados nas demonstrações financeiras sobre a situação financeira da Companhia. A Administração da Companhia não pode garantir que a situação financeira e os resultados obtidos no passado venham a se reproduzir no futuro.

Os termos "AH" e "AV" constantes das colunas de determinadas tabelas abaixo significam "Análise Horizontal" e "Análise Vertical", respectivamente. A Análise Horizontal compara índices ou itens de linha em nossas demonstrações financeiras ao longo de um período. A Análise Vertical representa o percentual ou item de uma linha em relação às receitas operacionais líquidas para os períodos aplicáveis para os resultados das nossas operações, ou em relação ao ativo total nas datas aplicáveis para a demonstração do nosso balanço patrimonial.

a. condições financeiras e patrimoniais gerais

A Administração da Companhia entende que as condições financeiras da Companhia são suficientes para implementar o seu plano de negócios e cumprir com suas obrigações de curto e médio prazo.

Em 31 de dezembro de 2024, os Empréstimos, Financiamentos e Debêntures e Financiamentos de Operações e Serviços Financeiros (Endividamento Bruto), totalizavam R\$ 945,4 milhões. Deduzindo o Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras, apresentou Endividamento Líquido negativo (Caixa líquido) de R\$ 1.825,9 milhões. A Companhia possui saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras superior ao endividamento bruto.

Em 31 de dezembro de 2023, os Empréstimos, Financiamentos e Debêntures e Financiamentos de Operações e Serviços Financeiros (Endividamento Bruto), totalizavam R\$ 1.926,9 milhões. Deduzindo o Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras, apresentou Endividamento Líquido negativo (Caixa líquido) de R\$ 1.176,9 milhões. A Companhia possui saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras superior ao endividamento bruto.

Em 31 de dezembro de 2022, os Empréstimos, Financiamentos e Debêntures e Financiamentos de Operações e Serviços Financeiros (Endividamento Bruto), totalizavam R\$ 2.405,4 milhões. Deduzindo o Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras, apresentou Endividamento Líquido negativo (Caixa líquido) de R\$ 1.098,1 milhões, devido, especialmente, às captações da Companhia, principalmente a oferta restrita de ações liquidada em 04 de maio de 2021, quando captou R\$ 3.978 milhões. A Companhia possui saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras superior ao endividamento bruto.

Segue abaixo tabela com endividamento líquido (Caixa líquido) da Companhia, a qual apresenta a relação do Índice de Alavancagem Financeira em comparação com os anos de 2024, 2023 e de 2022.

(em milhares de reais, exceto %)	Consolidado		
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(522.440)	(1.101.875)	(1.169.143)
Circulante	(522.440)	(601.954)	(122.824)
Não circulante	-	(499.921)	(1.046.319)
Financiamentos Operações e Serviços Financeiros	(433.060)	(825.025)	(1.236.232)
Circulante	(409.320)	(488.777)	(581.351)
Não circulante	(13.740)	(336.248)	(654.881)
Endividamento bruto	(945.500)	(1.926.900)	(2.405.375)
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras	2.771.307	3.103.842	3.503.482
Endividamento líquido	1.825.807	1.176.942	1.098.107
Patrimônio líquido	10.772.951	10.047.221	10.087.515
Índice de alavancagem financeira (*)	(16,95%)	(11,71%)	(10,89%)

(*) O Índice de Alavancagem Financeira é calculado com base no Endividamento Líquido dividido pelo Patrimônio líquido.

Em 31 de dezembro de 2024, a liquidez corrente (Ativo Circulante dividido pelo Passivo Circulante) da Companhia foi de 1,6x, (1,6x em 31 de dezembro de 2023). A liquidez imediata, que é obtida pela divisão do caixa e equivalentes e aplicações financeiras pelo Passivo Circulante, foi de 0,4x em 31 de dezembro de 2024 (0,4x em 31 de dezembro de 2023).

Lojas Renner S.A. e Controladas

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Levantados em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022

(Em milhões de reais, exceto %)

	Consolidado							
	31/12/2024	AV 2024	31/12/2023	AV 2023	31/12/2022	AV 2022	AH 2024 x 2023	AH 2023 x 2022
Ativo								
Ativo Circulante								
Caixa e equivalentes de caixa	1.926,1	9,5%	2.532,2	12,4%	2.848,4	13,5%	(23,9%)	(11,1%)
Aplicações financeiras	845,2	4,2%	571,7	2,8%	655,1	3,1%	47,8%	(12,7%)
Contas a receber	6.902,9	33,9%	6.639,2	32,4%	6.524,8	30,9%	4,0%	1,8%
Estoques	1.929,9	9,5%	1.774,2	8,7%	1.836,9	8,7%	8,8%	(3,4%)
Tributos a recuperar	578,2	2,8%	546,2	2,7%	1.003,9	4,7%	5,9%	(45,6%)
Instrumentos financeiros derivativos	27,8	0,1%	0,2	0,0%	8,2	0,0%	13800,0%	(97,6%)
Outros ativos	106,5	0,5%	128,0	0,6%	166,1	0,8%	(16,8%)	(22,9%)
Total do ativo circulante	12.316,6	60,5%	12.191,7	59,5%	13.043,4	61,7%	1,0%	(6,5%)
Ativo não circulante								
Realizável a longo prazo								
Tributos a recuperar	337,0	1,7%	377,0	1,8%	234,7	1,1%	(10,6%)	60,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	790,2	3,9%	799,6	3,9%	555,6	2,6%	(1,2%)	43,9%
Outros ativos	97,7	0,5%	107,7	0,5%	225,4	1,1%	(9,3%)	(52,2%)
Total do ativo realizável a longo prazo	1.224,9	6,0%	1.284,3	6,3%	1.015,7	4,8%	(4,6%)	26,4%
Investimentos	56,6	0,3%	25,9	0,1%	10,4	0,0%	118,5%	149,0%
Imobilizado	2.900,4	14,2%	2.889,7	14,1%	2.830,8	13,4%	0,4%	2,1%
Direito de uso	2.252,5	11,1%	2.396,7	11,7%	2.609,5	12,3%	(6,0%)	(8,2%)
Intangível	1.613,4	7,9%	1.702,2	8,3%	1.639,2	7,8%	(5,2%)	3,8%
Total do ativo não circulante	8.047,8	39,5%	8.298,8	40,5%	8.105,6	38,3%	(3,0%)	2,4%
Total do ativo	20.364,4	100,0%	20.490,5	100,0%	21.149,0	100,0%	(0,6%)	(3,1%)

Lojas Renner S.A. e Controladas

BALANÇOS PATRIMONIAIS

Levantados em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022

(Em milhões de reais, exceto %)

	Consolidado							
	31/12/2024	AV 2024	31/12/2023	AV 2023	31/12/2022	AV 2022	AH 2024 x 2023	AH 2023 x 2022
Passivo e patrimônio líquido								
Passivo circulante								
Empréstimos, financiamentos e debêntures	522,4	2,6%	602,0	2,9%	122,8	0,6%	(13,2%)	390,2%
Financiamentos - operações serviços financeiros	409,3	2,0%	488,8	2,4%	581,4	2,7%	(16,3%)	(15,9%)
Arrendamento a pagar	783,9	3,8%	733,3	3,6%	719,8	3,4%	6,9%	1,9%
Fornecedores	1.807,3	8,9%	1.790,3	8,7%	1.624,1	7,7%	1,0%	10,2%
Obrigações - risco sacado	-	0,0%	-	0,0%	78,8	0,4%	0,0%	(100,0%)
Obrigações com administradoras de cartões	2.610,2	12,8%	2.526,5	12,3%	2.465,0	11,7%	3,3%	2,5%
Obrigações fiscais	545,3	2,7%	411,1	2,0%	566,9	2,7%	32,6%	(27,5%)
Obrigações sociais e trabalhistas	488,5	2,4%	323,1	1,6%	305,1	1,4%	51,2%	5,9%
Obrigações estatutárias	170,6	0,8%	297,9	1,5%	161,0	0,8%	(42,7%)	85,0%
Provisões para riscos	90,0	0,4%	96,8	0,5%	85,1	0,4%	(7,0%)	13,7%
Instrumentos financeiros derivativos	-	0,0%	16,9	0,1%	6,9	0,0%	(100,0%)	144,9%
Outras obrigações	220,1	1,1%	205,9	1,0%	288,7	1,4%	6,9%	(28,7%)
Total do passivo circulante	7.647,6	37,6%	7.492,6	36,6%	7.005,6	33,1%	2,1%	7,0%
Passivo não circulante								
Empréstimos, financiamentos e debêntures	-	0,0%	499,9	2,4%	1.046,3	4,9%	(100,0%)	(52,2%)
Financiamentos - operações serviços financeiros	13,7	0,1%	336,2	1,6%	654,9	3,1%	(95,9%)	(48,7%)
Arrendamentos a pagar	1.847,6	9,1%	2.008,9	9,8%	2.190,1	10,4%	(8,0%)	(8,3%)
Fornecedores	1,8	0,0%	-	0,0%	17,3	0,1%	0,0%	(100,0%)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	5,7	0,0%	18,4	0,1%	3,6	0,0%	(69,2%)	411,1%
Provisões para riscos	56,2	0,3%	49,4	0,2%	49,2	0,2%	13,8%	0,4%
Outras obrigações	19,1	0,1%	38,0	0,2%	94,4	0,4%	(49,8%)	(59,7%)
Total do passivo não circulante	1.944,1	9,5%	2.950,8	14,4%	4.055,8	19,2%	(34,1%)	(27,2%)
Total do passivo	9.591,6	47,1%	10.443,4	51,0%	11.061,4	52,3%	(8,2%)	(5,6%)
Patrimônio líquido								
Capital social	9.540,9	46,9%	9.022,3	44,0%	9.022,3	42,7%	5,7%	0,0%
Ações em tesouraria	(154,4)	(0,8%)	(165,7)	(0,8%)	(552,8)	(2,6%)	(6,8%)	(70,0%)
Reservas de capital	166,4	0,8%	128,5	0,6%	119,4	0,6%	29,5%	7,6%
Reservas de lucros	1.079,0	5,3%	1.034,5	5,0%	1.382,9	6,5%	4,3%	(25,2%)
Outros resultados abrangentes	141,0	0,7%	27,5	0,1%	115,7	0,5%	412,8%	(76,2%)
Total do patrimônio líquido	10.773,0	52,9%	10.047,1	49,0%	10.087,5	47,7%	7,2%	(0,4%)
Total do passivo e do patrimônio líquido	20.364,6	100,0%	20.490,5	100,0%	21.148,9	100,0%	(0,6%)	(3,1%)

Exercício de 2024 comparado com o exercício de 2023**Análise do Balanço Patrimonial:***Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras*

O Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras em 31 de dezembro de 2024 totalizavam R\$ 2.771,3 milhões, um decréscimo de 10,7% em relação aos R\$ 3.103,8 milhões em 31 de dezembro de 2023. Essa redução está relacionada principalmente ao pagamento de Juros sobre Capital Próprio, a execução do plano de investimentos e amortização de empréstimos.

Contas a receber

Em 31 de dezembro de 2024, o Contas a Receber totalizava R\$ 6.902,9 milhões, representando um aumento de 4,0% em relação a 31 de dezembro de 2023, em que totalizava R\$ 6.639,2 milhões. Este aumento do contas a receber, se comparado ao de 2023, está em linha com o crescimento da receita no exercício, resultado da expansão na base de clientes ativos junto com a aceleração digital de vendas esperados com os investimentos realizados no último ano.

Estoque

Em 31 de dezembro de 2024, os estoques totalizavam R\$ 1.929,9 milhões, representando um aumento de 8,8% em relação a 31 de dezembro de 2023, cujo montante era de R\$ 1.774,2 milhões. Esse aumento está relacionado a um volume maior importações, às quais possuem um câmbio maior frente ao câmbio do ano passado.

Tributos a Recuperar (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, os tributos a recuperar (circulante e não circulante) totalizavam R\$ 915,2 milhões, representando uma redução de 0,9% em relação a 31 de dezembro de 2023, cujo montante era de R\$ 923,2 milhões. Os valores se mantiveram em linha com o período anterior.

Outros Ativos (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, os Outros Ativos (circulante e não circulante) totalizaram R\$ 204,2 milhões, representando uma redução de 13,4% em relação a 31 de dezembro de 2023, cujo montante era de R\$ 235,7 milhões. Esta redução refere-se predominantemente na diminuição dos saldos as operações de convênio com fornecedores de repasses para o BNDES.

Imposto de renda e contribuição social diferidos

Em 31 de dezembro de 2024, o saldo Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos foi de R\$ 784,6 milhões, representando uma redução de 1,9% em relação a 31 de dezembro de 2023, cujo montante era de R\$ 799,6 milhões. Os saldos se mantiveram em linha quando comparado com o ano anterior, sendo a maior redução referente, principalmente, aos créditos reconhecidos sobre prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social.

Imobilizado

Em 31 de dezembro de 2024, o ativo imobilizado totalizava R\$ 2.900,4 milhões, representando um aumento de 0,4% em relação a 31 de dezembro de 2023, quando o montante registrado totalizava R\$ 2.889,7 milhões. Este aumento está relacionado ao plano de expansão de lojas (24 lojas inauguradas) e remodelação de lojas.

Direito de Uso

Em 31 de dezembro de 2024, o direito de uso totalizava R\$ 2.253,5 milhões, representando uma redução de 6,0% em relação aos R\$ 2.396,7 milhões em 31 de dezembro de 2023 e está relacionado as depreciações

registradas no exercício, além do reconhecimento da perda por redução ao valor recuperável do CD do Rio de Janeiro.

Intangível

Em 31 de dezembro de 2024, o ativo intangível totalizava R\$ 1.613,4 milhões, representando uma redução de 5,2% em relação a 31 de dezembro de 2023, onde o montante registrado totalizava R\$ 1.702,2 milhões. Esta redução é consequência da baixa de sistema descontinuado na Realize CFI e do reconhecimento do *impairment* da Repassa em R\$ 55 milhões.

Empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, os empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante) atingiram R\$ 522,4 milhões, representando uma redução de 52,6% em comparação com R\$ 1.101,9 milhões em 31 de dezembro de 2023. Esta redução é consequência da amortização da penúltima parcela da 12ª emissão de debêntures.

Financiamentos – Operações Serviços Financeiros (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, os financiamentos – Operações Serviços Financeiros (*circulante e não circulante*), totalizavam R\$ 423,1 milhões, representando uma redução de 48,7% em relação ao saldo de R\$ 825,0 milhões em 31 de dezembro de 2023. Essa diminuição deve-se a liquidações de posições tomadas em valores superiores as novas captações, por conta das menores necessidades de recursos para suportar o negócio.

Fornecedores (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, o saldo de fornecedores (*circulante e não circulante*) totalizava R\$ 1.809,1 milhões, representando um acréscimo mínimo de 0,03% em relação aos R\$ 1.808,6 milhões em 31 de dezembro de 2023.

Arrendamentos a pagar (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, o saldo de arrendamentos a pagar (circulante e não circulante) totalizava R\$ 2.631,4 milhões, representando uma diminuição de 4,0% em relação aos R\$ 2.742,2 milhões em 31 de dezembro de 2023. Esta redução deve-se a um volume maior de pagamentos, além do efeito cambial menor oriundo das operações na Argentina comparado com 2023.

Outras Obrigações (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2024, o saldo de Outras Obrigações (circulante e não circulante) totalizava R\$ 239,2 milhões, representando uma diminuição de 1,9% em relação aos R\$ 243,9 milhões em 31 de dezembro de 2023. Esta diminuição refere-se, principalmente, à menor saldo de obrigações com investimentos, referente a controlada Uello e devido a diminuição das operações de convênio com fornecedores de repasses para o BNDES.

Considerações sobre principais contas do patrimônio líquido:

Em 31 de dezembro de 2024, o patrimônio líquido da Companhia totalizava R\$ 10.773 milhões, representando um aumento de 7,2% em relação aos R\$ 10.047,2 milhões em 31 de dezembro de 2023. Esse incremento está relacionado a à destinação de parte do lucro líquido para reserva de investimento e expansão em R\$ 503 milhões..

Exercício de 2023 comparado com o exercício de 2022

Análise do Balanço Patrimonial:

Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras

O Caixa e Equivalentes de Caixa e aplicações financeiras em 31 de dezembro de 2023 totalizavam R\$ 3.103,8 milhões, um decréscimo de 11,4% em relação aos R\$ 3.503,5 milhões em 31 de dezembro de 2022. Essa redução está relacionada principalmente ao pagamento de Juros sobre Capital Próprio, a realização do programa de recompra de ações, a execução do plano de investimentos e redução do endividamento bruto.

Contas a receber

Em 31 de dezembro de 2023, o Contas a Receber totalizava R\$ 6.639,2 milhões, representando um aumento de 1,8% em relação a 31 de dezembro de 2022, em que totalizava R\$ 6.524,8 milhões. Este leve aumento do contas a receber, se comparado ao de 2022, está relacionado, principalmente, ao crescimento das receitas no exercício.

Estoque

Em 31 de dezembro de 2023, os estoques totalizavam R\$ 1.774,2 milhões, representando uma diminuição de 3,4% em relação a 31 de dezembro de 2022, cujo montante era de R\$ 1.836,9 milhões. Esta redução está relacionada à maior reatividade das coleções, com maior parcela delas sendo desenvolvidas e compradas *in season*, bem como melhorias da gestão do ciclo de vida do produto.

Tributos a Recuperar (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, os tributos a recuperar (circulante e não circulante) totalizavam R\$ 923,2 milhões, representando uma redução de 25,5% em relação a 31 de dezembro de 2022, cujo montante era de R\$ 1.238,6 milhões. A redução decorre, principalmente, da compensação integral dos créditos tributários reconhecidos em 2020 referente ao processo de Exclusão do ICMS na base de cálculo de PIS e COFINS.

Outros Ativos (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, os Outros Ativos (circulante e não circulante) totalizaram R\$ 235,7 milhões, representando uma diminuição de 39,8% em relação a 31 de dezembro de 2022, cujo montante era de R\$ 391,4 milhões. Esta redução refere-se predominantemente aos depósitos judiciais relativos ao ICMS Diferencial de alíquota (EC 87/2015) em operações de venda não presencial como consequência de decisão da Suprema Corte. Além disso, também impactaram na diminuição dos saldos as operações de convênio com fornecedores de repasses para o BNDES e o reconhecimento pro-rata do contrato de incentivo de eventual permanência para executivos celebrado em maio de 2022.

Imposto de renda e contribuição social diferidos

Em 31 de dezembro de 2023, o saldo Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos foi de R\$ 799,6 milhões, representando um aumento de 43,9% em relação a 31 de dezembro de 2022, cujo montante era de R\$ 555,6 milhões. Este aumento refere-se, principalmente, aos créditos reconhecidos sobre prejuízos fiscais e bases negativas de contribuição social da Controladora e das controladas e maiores níveis de perdas estimadas em ativos.

Imobilizado

Em 31 de dezembro de 2023, o ativo imobilizado totalizava R\$ 2.889,7 milhões, representando um aumento de 2,1% em relação a 31 de dezembro de 2022, quando o montante registrado totalizava R\$ 2.830,8 milhões. Este aumento está relacionado ao plano de expansão de lojas (35 lojas inauguradas), remodelação de lojas e dos desembolsos relativos ao CD de Cabreúva.

Direito de Uso

Em 31 de dezembro de 2023, o direito de uso totalizava R\$ 2.396,7 milhões, representando uma redução de 8,2% em relação aos R\$ 2.609,5 milhões em 31 de dezembro de 2022 e está relacionado ao menor incremento de novos contratos, menores remensurações por conta dos menores índices de inflação, comparado com o período de 2022 e como consequência das depreciações registradas no exercício.

Intangível

Em 31 de dezembro de 2023, o ativo intangível totalizava R\$ 1.702,2 milhões, representando um aumento de 3,8% em relação a 31 de dezembro de 2022, onde o montante registrado totalizava R\$ 1.639,1 milhões. Tal incremento no intangível da Companhia é consequência, principalmente, da entrada em operação dos sistemas do CD de Cabreúva.

Empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, os empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante) atingiram R\$ 1.101,9 milhões, representando uma redução de 5,8% em comparação com R\$ 1.169,1 milhões em 31 de dezembro de 2022. Esta redução é consequência da liquidação de um contrato do empréstimo da Camicado da modalidade 4.131 e respectivo *swap* cambial.

Financiamentos – Operações Serviços Financeiros (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, os financiamentos – Operações Serviços Financeiros (*circulante e não circulante*), totalizavam R\$ 825,0 milhões, representando uma redução de 33,3% em relação ao saldo de R\$ 1.236,3 milhões em 31 de dezembro de 2022. Essa diminuição deve-se a liquidações de posições tomadas em valores superiores as novas captações, por conta das menores necessidades de recursos para suportar o negócio.

Fornecedores (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, o saldo de fornecedores (*circulante e não circulante*) totalizava R\$ 1.808,6 milhões, representando um acréscimo de 10,2% em relação aos R\$ 1.641,4 milhões em 31 de dezembro de 2022. Este aumento é consequência da não utilização de operações de risco sacado pelos fornecedores em dezembro de 2023, de modo a acrescentar posições a pagar na própria conta de fornecedores, ao maior número de reformas e inaugurações de lojas no 4T23 em relação ao 4T24, bem como a inflação do período.

Arrendamentos a pagar (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, o saldo de arrendamentos a pagar (*circulante e não circulante*) totalizava R\$ 2.742,2 milhões, representando uma diminuição de 5,8% em relação aos R\$ 2.909,9 milhões em 31 de dezembro de 2022. Esta diminuição deve-se ao menor incremento de novos contratos, menores remensurações por conta dos menores índices de inflação, comparado com o período de 2022, além do efeito cambial oriundo das operações na Argentina.

Outras Obrigações (circulante e não circulante)

Em 31 de dezembro de 2023, o saldo de Outras Obrigações (*circulante e não circulante*) totalizava R\$ 243,9 milhões, representando uma diminuição de 36,3% em relação aos R\$ 383,1 milhões em 31 de dezembro de 2022. Esta diminuição refere-se, principalmente, à menor aquisição de créditos de ICMS pela controladora, pagamento de parcela anual referente às aquisições da Repassa e Uello e menor nível de antecipação de receitas.

Considerações sobre principais contas do patrimônio líquido:

Em 31 de dezembro de 2023, o patrimônio líquido da Companhia totalizava R\$ 10.047,2 milhões, representando uma redução de 0,4% em relação aos R\$ 10.087,5 milhões em 31 de dezembro de 2022. Esta

redução está relacionada a maior distribuição de juros sobre o capital próprio no exercício, bem como a execução do programa de recompra de ações.

b. estrutura de capital

A Administração da Companhia entende que a estrutura de capital da Companhia é adequada para o seu modelo de negócio.

O Patrimônio Líquido da Companhia em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022 era respectivamente de R\$ 10.773 milhões, R\$ 10.047,2 milhões e R\$ 10.087,5 milhões, demonstrando solidez e estabilidade de sua capitalização, gerando segurança para execução de seu plano de negócios e compromissos assumidos.

Em 31 de dezembro de 2024, os empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante) atingiram R\$ 522,4 milhões (R\$ 1.101,9 milhões em 31 de dezembro de 2023 e R\$ 1.169,1 milhões em 31 de dezembro de 2022) e referem-se aos saldos de debêntures. Nestes montantes, não estão incluídos os financiamentos das operações de serviços financeiros, no total de R\$ 423 milhões em 31 de dezembro de 2023, (R\$ 825,0 milhões em 2023 e R\$ 1.236,2 milhões em 2022).

Segue abaixo tabela com a composição da estrutura de capital da Companhia no final dos exercícios de 2024, 2023 e 2022:

(Em milhões de reais, exceto %)	31/12/2024	AV	31/12/2023	AV	31/12/2022	AV
Passivo (Circulante e Não Circulante)	9.591,6	47,1%	10.443,4	51,0%	11.061,4	52,3%
Patrimônio Líquido	10.772,9	52,9%	10.047,2	49,0%	10.087,5	47,7%
Total (Passivo + PL)	20.364,5	100,0%	20.490,6	100,0%	21.148,9	100,0%

c. capacidade de pagamento em relação aos compromissos financeiros assumidos

A Diretoria entende que o nível de liquidez da Companhia, associado a geração de caixa e as fontes disponíveis para financiamento seja via dívida ou aumento de capital, são compatíveis com seus investimentos, despesas, serviços das dívidas e outros valores a serem pagos nos próximos anos.

Com base no ciclo de caixa das operações de varejo e no capital mínimo necessário para garantir as operações de crédito, a Companhia administra suas disponibilidades estabelecendo um montante de caixa mínimo estratégico.

A Administração monitora continuamente as previsões das exigências de liquidez, considerando os planos de financiamento da dívida, para assegurar que haja caixa suficiente para atender às necessidades operacionais. Os limites globais concedidos à Companhia nas linhas de crédito compromissadas disponíveis apresentam espaço livre suficiente, sem risco de quebra de limites ou de cláusulas dos empréstimos. Essa previsão leva em consideração os planos de financiamento da dívida da Companhia.

A sólida posição patrimonial da Companhia, e sua longa relação com importantes instituições financeiras e com o mercado de capitais, garantem condições de acesso bastante confortáveis para captação de recursos via endividamento ou mesmo, emissão de novas ações para aumento de capital, se assim for necessário.

O saldo do Endividamento Líquido (caixa líquido) é consequência das decisões de gestão de capital e os resultados dos encargos líquidos destas posições são refletidos no resultado financeiro, líquido.

Os demais passivos apresentados junto ao sistema financeiro correspondem a financiamentos operacionais, cujos encargos são debitados ao resultado operacional e são na sua maior parte

diretamente vinculados aos financiamentos dos recebíveis de produtos financeiros. O Endividamento líquido (Caixa líquido) incluindo os financiamentos operacionais reflete a exposição total da Companhia das obrigações contraídas junto ao sistema financeiro.

d. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes utilizadas

A Companhia normalmente utiliza capital próprio para o financiamento de suas atividades, com captações pontuais de empréstimos, financiamentos e debêntures (circulante e não circulante) junto a terceiros destinados para reforço de capital de giro e manutenção do nível de caixa mínimo estratégico, apresentando, consistentemente, baixo nível de endividamento quando comparado à sua posição de patrimônio líquido, bem como quando comparado à sua posição de caixa.

Desta forma, em 31 de dezembro de 2024, o Caixa Líquido da Companhia era de R\$ 1.825,9 milhões (R\$ 1.176,9 milhões em 31 de dezembro de 2023). Estes recursos estão sendo utilizados no desenvolvimento do ecossistema de moda e *lifestyle*, na aceleração da transformação digital, bem como na operação do Centro de Distribuição (CD) *omni* de Cabreúva e na expansão de lojas físicas. O caixa líquido da Companhia apresentou crescimento de 55,1% versus o ano anterior, em razão da maior geração de caixa livre, não obstante a utilização de R\$ 691,9 milhões para pagamento de Juros sobre o Capital Próprio.

A Administração da Companhia entende que as fontes de financiamento estão adequadas.

e. fontes de financiamento para capital de giro e para investimentos em ativos não-circulantes que pretende utilizar para cobertura de deficiências de liquidez

As projeções da Companhia para os próximos 5 anos indicam que dado o plano de investimento a ser implementado associado a manutenção da atual política de dividendos, poderá vir a ensejar captações complementares.

O EBITDA Ajustado (pós-IFRS 16), de R\$ 2.649,6 em 31 de dezembro de 2024, de R\$ 2.103,6 milhões em 31 de dezembro de 2023 e de R\$ 2.463,1 milhões em 31 de dezembro de 2022, associado a uma eficiente gestão do capital de giro, tem sido uma das principais fontes para suportar nosso plano de expansão. Tal geração, associada às emissões de dívidas e captações de capital de giro (debêntures, CCB e modalidade 4.131 Bacen) realizadas nos últimos anos, bem como à emissão de ações realizada em maio de 2021, resultaram na posição de Empréstimos, Financiamentos e Debêntures e Financiamentos de Operações e Serviços Financeiros (Endividamento Bruto) de R\$ 945,5 milhões em 31 de dezembro de 2024 (R\$ 1.926,9 milhões em 31 de dezembro de 2023 e de R\$ 2.405,4 milhões em 31 de dezembro de 2022) e do Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras de R\$ 2.771,3 milhões em 31 de dezembro de 2024 (R\$ 3.103,8 milhões em 31 de dezembro de 2023 e de R\$ 3.502,5 milhões em 31 de dezembro de 2022).

Considerando um cenário prospectivo, em caso de eventual deficiência de liquidez, as fontes de financiamento que poderiam ser utilizadas pela Companhia seriam captações de recursos no mercado de capitais local, tais como emissão de debêntures, emissão de novas ações, linha de crédito via modalidade 4.131 Bacen, emissão de cédulas de crédito bancário (CCB), fundos constitucionais de financiamento do Nordeste (FNE), financiadora de estudos e projetos (FINEP), bancos de desenvolvimento, tais como o BNDES – Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social e financiamentos para capital de giro junto as instituições financeiras no mercado.

f. níveis de endividamento e as características de tais dívidas, descrevendo ainda:

i. contratos de empréstimo e financiamento relevantes

ii. outras relações de longo prazo com instituições financeiras

iii. grau de subordinação entre as dívidas

iv. eventuais restrições impostas ao emissor, em especial, em relação a limites de endividamento e contratação de novas dívidas, à distribuição de dividendos, à alienação de ativos, à emissão de novos valores mobiliários e à alienação de controle societário, bem como se o emissor vem cumprindo essas restrições

A sólida posição patrimonial da Companhia, e sua longa relação com importantes instituições financeiras e com o mercado de capitais, tem criado condições de acesso favoráveis para captação de recursos junto a instituições financeiras ou diretamente via mercado de capitais.

Empréstimos, financiamentos e debêntures

Abaixo, segue posição dos empréstimos, financiamentos e debêntures da Companhia em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022:

(em R\$ milhões)

(em R\$ milhões)	Consolidado				
Descrições	Encargos (a.a.)	Vencimento	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Em moeda nacional					
Debêntures 12ª Emissão - série única ⁽ⁱ⁾	CDI + 1,60%	18/02/2025	522,5	1.049,5	1.054,5
Debêntures - Custos de estruturação	-	-	(0,1)	(0,6)	(1,6)
Em moeda estrangeira					
Capital de giro - modalidade 4.131 ⁽ⁱⁱ⁾	€ + 1,05%	16/10/2023	-	-	51,9
Capital de giro - modalidade 4.131 ⁽ⁱⁱ⁾	€ + 2,75%	15/07/2024	-	48,6	50,4
(+/-) swap - capital de giro ⁽ⁱⁱⁱ⁾	CDI + 1,15%	16/10/2023	-	-	10,4
(+/-) swap - capital de giro ⁽ⁱⁱⁱ⁾	109,57% CDI	15/07/2024	-	4,5	3,5
Total			522,4	1.101,9	1.169,1

⁽ⁱ⁾ Os recursos obtidos foram destinados à manutenção do nível de caixa mínimo estratégico e financiamento do plano de expansão;

⁽ⁱⁱ⁾ Companhia firmou contratos de conta garantida, modalidade Lei 4.131 Bacen e Cédula de Crédito Bancário (CCB) para reforço de capital de giro e para manutenção do nível de caixa mínimo estratégico.

⁽ⁱⁱⁱ⁾ As operações de Swaps em moeda estrangeira (Lei 4.131) estão protegendo as oscilações do câmbio.

Os montantes referentes às emissões de debêntures são classificados, com relação ao grau de subordinação, como dívidas quirográficas, e não têm garantia real.

A Administração monitora continuamente as previsões das exigências de liquidez, considerando os planos de financiamento da dívida, e acompanhamentos trimestrais dos indicadores financeiros e não financeiros exigidos contratualmente nos empréstimos. Abaixo a síntese dos indicadores financeiros (*covenants*) e não-financeiros previstos nestas operações:

Financeiros						
Instrumento	Emissão	Vencimento	1º Indicador: Dívida Líquida Consolidada		2º Indicador: EBITDA (ex-IFRS 16)	
			EBITDA (ex-IFRS 16)		Resultado Financeiro	
			Contratado	Apurado	Contratado	Apurado
12ª emissão de debênture	18/02/2021	18/02/2025	≤ 3,5 x	-0,73x	≥ 2,0 ou < 0	-14,5x

Não Financeiros

Apresentar Demonstrações Financeiras

Padronizadas - DFP com parecer dos Auditores Independentes até três meses após o fim de cada exercício social, ou cinco dias úteis após sua divulgação.

Cumprir a legislação ambiental e trabalhista

(saúde e segurança, não utilização de mão de obra infantil ou análoga ao trabalho escravo e combate à exploração sexual)

Adotar políticas e procedimentos para cumprir

as Leis Anticorrupção, nos termos do Decreto nº 8.420, de 18 de março de 2015.

A Administração da Companhia confirma que na data deste Formulário de Referência, a Companhia está em cumprimento de suas obrigações contratuais demonstradas acima.

Financiamentos – operações serviços financeiros

(em R\$ milhões de reais, exceto %)

	Encargos	Vencimento	Consolidado		
	médios - %		31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Certificados de Depósitos Interfinanceiros	116,0% do CDI	jun/23	-	-	237,5
Certificados de Depósitos Interfinanceiros	131,0% do CDI	dez/23	-	-	59,8
Certificados de Depósitos Interfinanceiros	115,1% a 115,3% CDI	out/24	-	237,8	309,7
Certificados de Depósitos Interfinanceiros	113,4% do CDI	jun/25	138,1	122,9	107
Certificados de Depósitos Interfinanceiros	114,3% do CDI	jul/25	207,5	184,5	160,3
Certificados de Depósitos Bancários	121,9% do CDI	dez/23	-	-	343,8
Certificados de Depósitos Bancários	114,6% do CDI	dez/25	13,7	28,8	18,1
Certificados de Depósitos Bancários	114,9% do CDI	dez/24	63,6	251	-
Total			423,1	825,0	1.236,2

Estes recursos têm como finalidade reforçar o caixa mínimo para financiamento das operações e o curso ordinário do negócio.

g. limites dos financiamentos contratados e percentuais já utilizados

A Companhia normalmente utiliza o mercado de capitais e linhas de longo prazo para financiamento de suas operações e suporte ao plano de investimento, com aprovações de limites sendo realizados a cada operação, no entanto, para algumas de suas controladas, tem disponível junto ao Banco Bradesco S.A. linhas para capital de giro no montante de R\$ 95,0 milhões, sem nenhum valor contratado em 31 de dezembro de 2024.

Lojas Renner S.A. e Controladas

DEMONSTRAÇÕES DOS RESULTADOS

Para os exercícios findos em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022

(Em milhões de reais, exceto %)

	Consolidado							
	2024	AV 2024	2023	AV 2023	2022	AV 2022	AH 2024 x 2023	AH 2023 x 2022
Receita operacional líquida	14.436,4	100,0%	13.647,8	100,0%	13.271,1	100,0%	5,8%	2,8%
Vendas de mercadorias	12.629,9	87,5%	11.643,3	85,3%	11.529,9	86,9%	8,5%	1,0%
Receitas de Serviços	1.806,5	12,5%	2.004,6	14,7%	1.741,2	13,1%	(9,9%)	15,1%
Custos das vendas e serviços	(5.694,4)	(39,5%)	(5.427,2)	(39,8%)	(5.286,3)	(39,8%)	4,9%	2,7%
Vendas de mercadorias	(5.639,2)	(39,1%)	(5.294,3)	(38,8%)	(5.156,6)	(38,9%)	6,5%	2,7%
Serviços	(55,2)	(0,4%)	(133,0)	(1,0%)	(129,7)	(1,0%)	(58,5%)	2,5%
Lucro bruto	8.742,0	60,5%	8.220,6	60,2%	7.984,8	60,2%	6,3%	3,0%
Vendas	(3.881,2)	(26,9%)	(3.658,2)	(26,8%)	(3.563,4)	(26,9%)	6,1%	2,7%
Administrativas e gerais	(1.847,8)	(12,8%)	(1.726,2)	(12,6%)	(1.535,8)	(11,6%)	7,0%	12,4%
Perdas em crédito, líquidas	(957,3)	(6,6%)	(1.343,3)	(9,8%)	(991,7)	(7,5%)	(28,7%)	35,5%
Outros resultados operacionais	(796,3)	(5,5%)	(603,9)	(4,4%)	(486,5)	(3,7%)	31,9%	24,1%
Despesas operacionais, líquidas	(7.482,6)	(51,8%)	(7.331,5)	(53,7%)	(6.577,4)	(49,6%)	2,1%	11,5%
Lucro operacional antes do resultado financeiro	1.259,4	8,7%	889,1	6,5%	1.407,4	10,6%	41,7%	(36,8%)
Receitas financeiras	547,4	11,3%	610,6	(7,9%)	703,9	(3,3%)	(10,4%)	(13,3%)
Despesas financeiras	(485,7)	(12,7%)	(659,0)	7,3%	(727,0)	3,2%	(26,3%)	(9,4%)
Resultado financeiro, líquido	61,7	(1,4%)	(48,4)	(0,6%)	(23,1)	(0,1%)	(227,5%)	109,6%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	1.321,1	7,3%	840,7	5,9%	1.384,3	10,5%	57,1%	(39,3%)
Corrente	(118,8)	(0,9%)	(105,2)	(0,8%)	(184,5)	(1,4%)	12,9%	(43,0%)
Diferido	(5,5)	(0,0%)	240,8	1,8%	91,9	0,7%	(102,3%)	162,0%
Imposto de renda e contribuição social, líquidos	(124,3)	(0,9%)	135,6	1,0%	(92,6)	(0,7%)	(191,7%)	(246,4%)
Lucro líquido do exercício	1.196,8	8,3%	976,3	7,2%	1.291,7	9,7%	22,6%	(24,4%)

Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023**Análise das Demonstrações do Resultado****Receita Operacional Líquida de Vendas de Mercadorias (Segmento de Varejo)**

O ano de 2024 foi um ano de desempenho de vendas consistente, com crescimento da receita acima da média do mercado, impulsionado por sortimento adequado e coleções bem equilibradas e com ampla aceitação pelos clientes. Isso resultou no aumento do volume de peças vendidas, das transações e do fluxo de clientes nas lojas, sustentado por uma equação de valor atrativa e um posicionamento de marca fortalecido. A evolução do modelo de negócios da Companhia proporcionou maior flexibilidade e agilidade operacional, garantindo esta performance no ano de 2024.

Um dos pontos importantes para o aumento nas vendas do varejo foi o resultado da do investimento da Companhia com o uso de dados e Inteligência Artificial (IA) para capturar tendências, que resultou numa produção de coleções de forma mais rápida e precisa. A melhoria na execução de moda, a evolução na equação de produto e preço e o fortalecimento do posicionamento da marca contribuíram para o aumento do volume de peças vendidas e das transações. As vendas também foram beneficiadas pela evolução do Centro de Distribuição (CD) em São Paulo que estabilizou sua operação, utilizando um modelo de abastecimento 100% por SKU impulsionando melhorando o lead time de abastecimento das lojas.

Neste contexto, a performance das vendas (receita operacional líquida com vendas de mercadorias) no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 atingiu R\$ 12.671,9 milhões, com crescimento de 8,5% em comparação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023. Importante destacar que esta performance foi impulsionada também pela contribuição positiva da Youcom, com aumento de receita líquida de 18,6% em comparação com 2024 e pela Renner, com crescimento na receita líquida de varejo de 7,7%.

Receita Operacional Líquida de Serviços

A Receita Operacional Líquida de Serviços no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024 totalizou R\$ 1.806,5 milhões, com uma redução de 9,9% em relação a 31 de dezembro de 2023. É importante destacar que, mesmo com a redução no saldo de receita líquida de serviços, 2024 foi um ano no qual a Companhia aprimorou sua gestão de créditos e riscos, oferecendo benefícios exclusivos e aumentando sua base de clientes do varejo. Dessa forma, o resultado financeiro teve significativo impacto no ano, impulsionado também pela redução do provisionamento de perdas no ano.

Custo das Vendas de Mercadorias (CMV) e Lucro Bruto do Segmento de Varejo

O Custo das Vendas de Mercadorias no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 apresentou um aumento de 4,9%, em relação ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, sendo abaixo do aumento da Receita Operacional Líquida do varejo no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 que apresentou crescimento de 8,2%. Como consequência, o Lucro Bruto do Segmento de Varejo apresentou aumento de 9,9% no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024, comparado ao exercício do ano anterior. A margem bruta do varejo no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 ficou em 55,4%, um aumento de 0,9% comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, impulsionada pela evolução do modelo de negócios da Companhia.

Custo dos Serviços

O Custo dos Serviços no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 apresentou uma redução de 58,5%, em relação ao ano anterior, em consequência, principalmente, da redução do custo de *funding* e

tendo como principal componente as menores perdas líquidas reconhecidas no período. O Lucro Bruto de Serviços no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foi de R\$ 1.751,3 milhões e apresentou um aumento de 12,1%, comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024, foi de R\$ 8.741,9 milhões, apresentando um aumento de 6,3% em relação ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. Em 2024 foi possível alcançar uma margem bruta mais saudável no varejo, resultado da maior acuracidade e agilidade nos estoques, onde a Companhia realizou significativa redução de itens antigos e menores níveis de remarcações de preços, refletindo estoques mais ajustados e renovados, com melhor margem.

Despesas com vendas e Despesas gerais e administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024, totalizaram R\$ 5.728,9 milhões, um aumento de R\$ 344,6 milhões ou 6,4%, quando comparado com ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, quando essas despesas corresponderam a R\$ 5.384,3 milhões. Subtraindo as despesas com depreciações e amortizações destas despesas com vendas, gerais e administrativas, de R\$ 1.197,8 milhões (R\$ 1.050,2 milhões no exercício findo em 31 de dezembro de 2023), a Companhia apurou um aumento de 14%, devido às consequências dos ajustes em suas estruturas operacionais, que inicialmente resultaram em despesas adicionais e à abertura de lojas em um cenário desafiador de vendas, que gerou uma desalavancagem proporcionalmente maior. Ainda, é importante salientar que as despesas estão crescendo menos que as receitas, contribuindo para uma melhor alavancagem operacional no ano de 2024.

Perdas em Crédito, líquidas

As Perdas em Crédito líquidas das recuperações totalizaram R\$ 957,3 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 com uma redução de 28,7% quando comparado com o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 que totalizou R\$ 1.343,3 milhões. Essa redução é consequência da menor necessidade de provisionamento de perdas do portfólio em atraso, causadas, principalmente, pelo melhor perfil de risco de crédito nas faixas de atraso curto (1 a 60 dias), as quais diminuíram em 9,5% ante o ano anterior. A eficiência da cobrança ativa também contribuiu para as maiores recuperações de créditos no período.

Outros Resultados Operacionais

Os Outros Resultados Operacionais no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foram negativos em R\$ 796,3 milhões, resultando em uma piora ante exercício findo em 31 de dezembro de 2023, que foi negativo em R\$ 603,9. Este aumento decorre, principalmente, da baixa de ativos e perdas por *impairment* e em razão dos maiores valores relacionados ao Programa de Participação nos Resultados.

Resultado financeiro, líquido

O Resultado Financeiro Líquido no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foi positivo em R\$ 61,6 milhões, resultando em uma melhora ante 2023 (que foi de R\$ 48,4 milhões negativo) basicamente, em razão da redução dos juros de empréstimos (endividamento menor frente ao ano de 2023) e uma maior receita de correção monetária, relacionada principalmente ao efeito da economia hiperinflacionária da subsidiária na Argentina.

Imposto de Renda e Contribuição Social

O imposto de renda e a contribuição social no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 totalizou um crédito de R\$ 124,3 milhões negativo, uma redução de 191,7% em relação ao débito R\$ 135,6 milhões de

31 de dezembro de 2023. São fatores desta variação o maior lucro antes do imposto de renda e contribuição social e o menor reconhecimento de incentivos fiscais como subvenção para investimentos.

Lucro líquido do exercício

O Lucro Líquido no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 totalizou R\$ 1.196,7 milhões, apresentando um aumento de 22,6% comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. Este aumento deve-se, principalmente, ao maior resultado operacional dos segmentos de varejo e serviços financeiros.

Exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022

Análise das Demonstrações do Resultado

Receita Operacional Líquida de Vendas de Mercadorias (Segmento de Varejo)

O ano de 2023 apresentou desafios para o segmento de moda, implicando em um ligeiro crescimento em receita operacional líquida e vendas em mesmas lojas, resultante de, principalmente, um ambiente macroeconômico pressionado, com restrições ao consumo devido à redução de renda disponível, inadimplência acima dos patamares históricos e, conseqüentemente, redução da oferta de crédito no país. No primeiro semestre, fatores como consumidores mais sensíveis a preço e temperaturas acima do esperado no inverno foram obstáculos na operação, especialmente em lojas de perfil popular. Ao longo do segundo trimestre, agimos para melhorar a percepção de preços através de modificações no *visual merchandising* e ajustes pontuais na pirâmide mercadológica, priorizando a exposição de produtos de faixa de entrada, bem como ampliando a oferta de produtos com preços mais acessíveis ao consumidor, resultando em um importante incremento de volume de peças vendidas. No digital, seguimos alcançando resultados importantes na busca por aumento da conversão de vendas e maior ticket-médio. Nossos canais digitais complementares, como o Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e *Whatsapp*, mantiveram-se relevantes contribuindo com aproximadamente 25% do GMV digital, aliados às diversas iniciativas de geração de conteúdo em mídias sociais e parcerias com *influencers*.

Neste contexto, a performance das vendas (receita operacional líquida com vendas de mercadorias) no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 atingiu R\$ 11.643,2 milhões, com crescimento de 1,0% em comparação ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022 e 0,2% em vendas em mesmas lojas. Esta performance foi impulsionada pela contribuição positiva da Youcom, com aumento de vendas de 5,5% em comparação com 2022 e pela Renner, com crescimento na receita líquida de varejo de 2,2%.

Receita Operacional Líquida de Serviços

A Receita Operacional Líquida de serviços no exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2023 totalizou R\$ 2.004,6 milhões, com um aumento de 15,1% em relação a 31 de dezembro de 2022. Esta evolução foi impulsionada pelas receitas oriundas de produtos financeiros de 14,5%, que atingiu R\$ 1.695,3 milhões. Este crescimento está relacionado a contínua gestão do portfólio, ajuste da precificação dos riscos e maior efetividade nas renegociações, com níveis de descontos menores que aqueles ofertados no ano anterior. Importante mencionar que também contribuíram para o crescimento de receita de serviços em 37,4% em relação a 31 de dezembro de 2022, as receitas oriundas da Uello, Repassa e intermediação pelo marketplace, totalizando R\$ 63,1 milhões.

Custo das Vendas de Mercadorias (CMV) e Lucro Bruto do Segmento de Varejo

O Custo das Vendas de Mercadorias no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 apresentou um aumento de 2,8%, em relação ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, sendo acima do

aumento da Receita Operacional Líquida do varejo no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 que apresentou crescimento de 1,1%. Como consequência, o Lucro Bruto do Segmento de Varejo apresentou diminuição de 0,2% no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, comparado ao exercício do ano anterior. A margem bruta no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 ficou em 54,5%, uma redução de 0,7% comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, impactada pelas remarcações das coleções mais altas que o usual devido aos menores volumes vendidos no primeiro semestre. A partir do segundo semestre, a absorção de condições de custeio mais favoráveis, tanto pelos menores preços das matérias-primas, quanto pela redução do efeito cambial sobre as compras de mercadorias importadas, permitiram a recuperação parcial da margem bruta.

Custo dos Serviços

O Custo dos Serviços no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 apresentou um aumento de 2,5%, em relação ao ano anterior, em consequência, principalmente, do maior custo de *funding*. O Lucro Bruto de Serviços no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 foi de R\$ 1.871,6 milhões e apresentou um aumento de 16,1%, comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022.

Lucro Bruto

O Lucro Bruto no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, foi de R\$ 8.220,6 milhões, apresentando um aumento de 3,0% em relação ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022. Os maiores níveis de reatividade alcançados a partir do segundo semestre, com maior parcela da coleção sendo desenvolvida e comprada in season e um decréscimo dos estoques, com manutenção de um giro equilibrado, combinaram para uma melhor dinâmica de lucro bruto no término do ano.

Despesas com vendas e Despesas gerais e administrativas

As Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas (VG&A) no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, totalizaram R\$ 5.384,3 milhões, um aumento de R\$ 285,1 milhões ou 5,6%, quando comparado com ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, quando essas despesas corresponderam a R\$ 5.099,2 milhões. Subtraindo as despesas com depreciações e amortizações destas despesas com vendas, gerais e administrativas, de R\$ 1.050,2 milhões (R\$ 993,9 milhões no exercício findo em 31 de dezembro de 2022), a Companhia apurou um aumento de 5,6%, devido às consequências dos ajustes em suas estruturas operacionais, que inicialmente resultaram em despesas adicionais e à abertura de lojas em um cenário desafiador de vendas, que gerou uma desalavancagem proporcionalmente maior. No ano, houve a transição da nossa operação logística ao CD de Cabreúva, que gerou redundância de custos, sem ainda refletir os benefícios na operação. Cabe salientar que no segundo semestre os resultados positivos dos ajustes já se refletiram.

Perdas em Crédito, líquidas

As Perdas em Crédito líquidas das recuperações totalizaram R\$ 1.343,3 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 com um aumento de 35,5% quando comparado com o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022 que totalizou R\$ 991,7 milhões. Este aumento é consequência de um contexto macroeconômico desafiador, com elevado grau de endividamento das famílias, ocasionando, portanto, um maior provisionamento de perdas do portfólio em atraso, de modo a garantir as coberturas em níveis adequados.

Outros Resultados Operacionais

Os Outros Resultados Operacionais no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 foram negativos em R\$ 603,9 milhões, resultando em uma piora ante exercício findo em 31 de dezembro de 2022, que foi negativo em R\$ 486,5. Este aumento decorre, principalmente, da baixa de ativos e perdas por *impairment*



e despesas com produtos e serviços financeiros, embora tenhamos tido um expressivo reconhecimento de créditos tributários, relacionados principalmente a exclusão do ICMS na base do PIS/COFINS.

Resultado financeiro, líquido

O Resultado Financeiro Líquido no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 foi negativo em R\$ 48,4 milhões, resultando em uma piora ante 2022 (que foi de R\$ 23,1 milhões, também negativo) basicamente, em razão dos menores rendimentos de equivalentes de caixa e aplicações financeiras e correções monetárias ativas e passivas, relacionadas principalmente aos efeitos da economia hiperinflacionária da subsidiária na Argentina.

Imposto de Renda e Contribuição Social

O imposto de renda e a contribuição social no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 totalizou um crédito de R\$ 135,6 milhões, uma redução de 246,5% em relação ao débito R\$ 92,6 milhões de 31 de dezembro de 2022. São fatores desta variação o menor lucro antes do imposto de renda e contribuição social, a maior representatividade dos juros sobre o capital próprio destinados sobre o resultado antes dos impostos e o reconhecimento de incentivos fiscais como subvenção para investimentos.

Lucro líquido do exercício

O Lucro Líquido no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 totalizou R\$ 976,3 milhões, apresentando uma redução de 24,4% comparado ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022. Esta redução deve-se a menor geração operacional, não obstante a menor alíquota efetiva de imposto de renda e contribuição social e do reconhecimento de incentivos fiscais como subvenção para investimentos.

Fluxo de Caixa do exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022:

Fluxo de caixa consolidado (Em R\$ milhões)	Consolidado				
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	AH 24 x 23	AH 23 x 22
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	2.487,0	2.663,4	1.536,2	(6,6%)	73,4%
Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos	(679,2)	(892,9)	(1.190,5)	(23,9%)	(25,0%)
Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamentos	(2.426,2)	(2.009,1)	(2.984,4)	20,8%	(32,7%)
Efeito da variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	12,3	(77,5)	(2,4)	(115,9%)	3129,2%

Análise das principais variações nos fluxos de caixa de 2024 vs 2023

Caixa líquido gerado nas atividades operacionais: O fluxo de caixa gerado nas atividades operacionais no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foi de R\$ 2.487 milhões, comparado a um fluxo de caixa gerado nas atividades operacionais de R\$ 2.663,4 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. A Companhia apurou uma redução de 6,62% em relação aos números apresentados no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, em função do desembolso maior com perdas (reversões) estimadas em ativos, líquidas no exercício de 2024.

Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos: O caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2024 foi de R\$ 679,2 milhões, comparado ao caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos de R\$ 892,9 milhões, no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023. Esta redução está relacionada à menor quantidade de lojas inauguradas e remodeladas, além da menor necessidade de desembolsos relativos à operação do CD de Cabreúva;

Caixa líquido consumido pelas atividades de financiamentos: O fluxo de caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos foi de R\$ 2.426,2 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de

2024, comparado a um caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos de R\$ 2.009,1 milhões no exercício de 2023. Este aumento deve-se, principalmente, a maior amortização de empréstimos e maior pagamento de juros sobre capital próprio.

Análise das principais variações nos fluxos de caixa de 2023 vs 2022

Caixa líquido gerado nas atividades operacionais: O fluxo de caixa gerado nas atividades operacionais no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 foi de R\$ 2.663,4 milhões, comparado a um fluxo de caixa gerado nas atividades operacionais de R\$ 1.536,2 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022. A Companhia apurou um aumento de 73,4% em relação aos números apresentados no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022, em função da menor necessidade de capital de giro, essencialmente no contas a receber, estoques e tributos a recuperar;

Caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos: O caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023 foi de R\$ 892,9 milhões, comparado ao caixa líquido consumido pelas atividades de investimentos de R\$ 1.190,5 milhões, no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2022. Esta redução está relacionada à menor quantidade de lojas inauguradas e remodeladas, além da menor necessidade de desembolsos relativos à operação do CD de Cabreúva;

Caixa líquido (consumido pelas) gerado nas atividades de financiamentos: O fluxo de caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos foi de R\$ 2.009,1 milhões no exercício encerrado em 31 de dezembro de 2023, comparado a um caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos de R\$ 2.984,4 milhões no exercício de 2022. Esta redução deve-se, principalmente, a menor amortização de empréstimos, menor quantia dispendida na recompra de ações e menor pagamento de juros sobre capital próprio.

2.2 Os diretores devem comentar:

a. resultados das operações do emissor, em especial:

i. descrição de quaisquer componentes importantes da receita

ii. fatores que afetaram materialmente os resultados operacionais

Exercício de 2024

O ano de 2024 caracterizou-se por um crescimento do PIB maior que o esperado e as taxas de desemprego atingiram mínimas históricas, demonstrando uma economia mais aquecida. Houve aumento no consumo, à medida da expansão gradual do crédito, mesmo com o endividamento das famílias ainda em patamares elevados e com os extremos climáticos no período. No entanto, o ano encerrou com sinalizações mais pressionadas, com o câmbio em níveis recordes e inflação e juros em alta. No segmento de vestuário, o consumo cresceu ao longo do ano, com as vendas do segmento apresentando evolução, principalmente pela maior conversão em peças.

Ao longo do ano, o Produto Interno Bruto (PIB) avançou 0,9% no terceiro trimestre de 2024, na comparação com o período imediatamente anterior. Pelo lado da demanda, todos os itens cresceram. O consumo das famílias expandiu 1,5%, com o avanço do mercado de trabalho, sendo o número total de trabalhadores chegou a um nível recorde no ano, que aumentou a renda disponível das famílias. A continuidade de evolução nestes e outros aspectos podem trazer um ambiente macroeconômico mais favorável para os próximos períodos e, conseqüentemente, beneficiar o consumo.

RENNER

A rede de lojas Renner, que representa 91% da Receita Líquida total, é o principal negócio da Companhia. Opera no conceito de *lifestyle* em que cada um reflete um estilo próprio de ser e de vestir e conta com 20 marcas próprias. A Renner entrega a melhor experiência em moda e *lifestyle* para o segmento médio/alto, com produtos e serviços de qualidade, a preços competitivos, desenvolvendo roupas, calçados e moda íntima para mulheres, homens, adolescentes e crianças. Além disso, conta com marcas próprias de acessórios e cosméticos.

Em 2024, a Renner seguiu com o seu plano de expansão física, inaugurando 12 lojas no período e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 7 unidades foram encerradas. No total, eram 429 unidades em operação ao final do ano, sendo 415 no Brasil, 10 unidades no Uruguai e 4 na Argentina. As lojas têm área média de 2,6 mil m² e 89% delas estão localizadas em shopping centers.

O ano de 2024 foi marcado como a conclusão do ciclo de investimentos mais significativo até aqui das Lojas Renner, o que permitiu evoluir para uma operação mais responsiva, precisa e ágil, potencializando vantagens competitivas para acelerar o crescimento e melhorar a rentabilidade. O negócio da Renner apresentou melhoria da produtividade das lojas, maior digitalização por meio de uma abordagem *omni*, expansão orgânica em novas localidades e fortalecimento das marcas e conceitos de *lifestyle*, seguindo em crescente desenvolvimento no mercado nacional.

CAMICADO

A Camicado é a marca especializada em casa e decoração, que oferece uma grande variedade de produtos, entre artigos de decoração, utensílios de cozinha, eletroportáteis, eletrodomésticos, móveis e cama, mesa e banho. Além dos itens de revenda, desenvolve itens de marca própria e conta com *sellers* no seu marketplace. Ainda, a Camicado é especialista em lista de presentes para casamento, chá de casa nova e aniversários. A marca, adquirida em 2011, é a maior varejista nacional neste segmento, com presença em todas as regiões do país. Em 2024, devido a reavaliação da rentabilidade de lojas, foram encerradas 4 lojas, totalizando 103 em operação. As lojas possuem área média de 559 m², perfazendo 59,8 mil m² de área total.

A Camicado seguiu com sua trajetória de evolução, o desempenho refletiu melhorias na gestão operacional, especialmente no digital, além de ações de marketing. A marca própria Home & Style atingiu participação recorde nas vendas, ampliando a oferta de produtos e contribuindo para o aumento da base ativa de clientes *omni*.

YOUCOM

A Youcom é uma marca de moda e *lifestyle* jovem lançada em 2013. As lojas, em formato especializado, oferecem produtos de qualidade, a preços competitivos, com alto apelo de moda e sempre conectados ao comportamento e necessidades do consumidor jovem, de forma inovadora e sustentável.

No ano de 2024, a Youcom inaugurou 11 lojas e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, sem nenhuma unidade encerrada no ano. A marca soma 135 unidades em operação, presentes em todas as regiões do Brasil, em um total de 29,9 mil m² de área total, além de e-commerce e aplicativo exclusivo.

A Youcom seguiu investindo na aceleração da transformação digital do negócio e no fortalecimento do seu posicionamento de moda e *lifestyle* jovem nos canais digitais, através da constante evolução de features do seu aplicativo, que vem apresentando resultados importantes de downloads e retenção de clientes. Além disto, a adoção de estratégias para impulsionar coleções cápsula voltadas para geração Z,

juntamente com a ampliação de parcerias com influenciadores digitais contribuiu para a expansão da base de clientes online e das vendas deste canal.

ASHUA

A Ashua, marca lançada em 2016 no e-commerce voltada à moda Curve e Plus size, oferece produtos que valorizam as curvas e o corpo feminino, com qualidade e informação de moda. Desde 2018, a marca tem suas lojas físicas para ampliação da oferta omnicanal e encerrou o ano com 19 unidades em operação, sendo 1 inaugurada em 2024. As lojas, em formato especializado, têm uma área média de 212 m².

Quanto à transformação digital, a Ashua seguiu dando passos importantes, consolidando a sua estratégia com influencers. Destacamos a produção da segunda collab assinada por uma influenciadora digital e a coleção Ashua 4 You, direcionada ao público entre 18 e 24 anos com um comportamento de compra muito forte no digital.

REALIZE CFI – SERVIÇOS FINANCEIROS

A Realize Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – (“Realize CFI”) apoia a fidelização e a conveniência dos clientes, dando suporte à operação de varejo da Companhia, através da oferta de um conjunto de serviços financeiros aos clientes, entre eles o Cartão Renner (private label) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), além do Saque Rápido – modalidade de empréstimo pessoal – e de um portfólio de seguros e, na frente de investimentos, emissão de CDB. Adicionalmente, oferece soluções para negócios, com operações de antecipação de recebíveis para sellers do ecossistema, assim como financiamento de capital de giro e concessão de crédito para fornecedores.

A Realize CFI, aprimorou a gestão de crédito e riscos e sua proposta de valor, oferecendo benefícios exclusivos, que têm contribuído para o aumento da base de clientes do varejo. O resultado da financeira mais que dobrou versus o ano anterior, com evolução significativa no perfil de risco da carteira. A Realize CFI tem avançado na maior ocupação do ecossistema, através de uma oferta cada vez mais ampla, para melhor atender as necessidades de seus clientes e, assim, gerar maiores volumes de carteira e rentabilização do negócio. Com base na estratégia de alavancar o varejo e incentivar frequência e gasto médio de clientes, lançou o piloto do Cashback Próxima Compra, visando facilitar a jornada do consumidor.

REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma startup nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda. O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes, complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e lifetime value.

UELLO

A Uello é uma *logtech* nativa digital focada em soluções para entregas urbanas, adquirida em 2022. É oferecido, através da Uello, uma solução completa e customizada de gestão de logística para médios e grandes clientes corporativos, incluindo entregas *last mile* com gestão de rotas, tracking e notificações de pedido e aplicativo para os motoristas.

Desde 2023, a Uello passou a atender clientes na Colômbia, através da plataforma customizada de gestão de fretes.

PRODUTO

Em 2024 a Companhia reduziu seu ciclo de desenvolvimento de produtos, gerando maior produtividade e eficiência em sua cadeia de fornecimento, resultado do investimento realizado em inteligência artificial (IA) para capturar tendências de forma mais precisa, melhorando no desenvolvimento de coleções e integração de cadeia de suprimentos.

O investimento da Companhia também resultou na implementação de uma plataforma que proporciona maior detalhamento de da etapa de desenvolvimento e produção todos os produtos comprados, permitindo identificar possíveis atrasos e rastrear toda a rede de fornecimento. Sendo possível identificar os *leads times* de cada processo e buscar soluções em conjunto com parceiros, a fim de reduzir eventuais problemas de abastecimento de produtos. Assim, temos fornecedores estratégicos adaptando seu modelo de produção para o *lean factory*, garantindo coleções com informação de moda no timing correto e com o melhor custo-benefício.

Com isso, em 2024 foi possível que a Companhia mantivesse menor estoque, porém com maior variedade de produtos novos e aumento no volume de peças vendidas, gerando uma menor necessidade de descontos, refletindo um estoque mais saudável e produtos mais atrativos para os clientes.

A marca Youcom apresentou melhorias na gestão comercial com fornecedores e na manutenção de níveis adequados de estoques, refletindo num aumento da sua margem. A Camicado alcançou níveis recordes de aumento em sua margem bruta, resultado de sua execução operacional e comercial, sendo a gestão mais eficiente dos estoques o principal ponto de redução em níveis de remarcações de peças e expansão do sortimento da marca Home Style, com itens exclusivos e de maior rentabilidade versus as marcas parceiras, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

OMNICALIDADE

A Companhia seguiu com o processo de digitalização das lojas e com o avanço de omnicanalidade, se mantendo como maior player omni de moda do Brasil. A digitalização do ambiente de loja física avançou, onde ao final de 2024, 60% das lojas da marca Renner possuíam caixas de autoatendimento com tecnologia RFID, representando 40% do faturamento dessas lojas. O ano de 2024 apresentou 20 milhões de clientes ativos, sendo 32% de participação de clientes omni, e um aumento da participação dos clientes omni que chegou a ter um spending em média três vezes maior do que clientes mono-canais.

Ainda em 2024, foi dado seguimento ao plano de reformas de lojas para um novo modelo, este novo modelo de loja otimiza o engajamento dos clientes, através de uma experiência mais dinâmica e interativa, com espaços agradáveis, por meio de layouts intuitivos, com destaque para a visibilidade dos produtos, maximizando assim a funcionalidade e arquitetura das lojas e oferecendo tecnologia inovadora orientada para o cliente, proporcionando uma experiência de compra mais envolvente e maior protagonismo aos produtos.

O CD Omni, em Cabreúva-SP, permitiu ganhos de eficiência, velocidade e sinergia entre os negócios, gerando integração da operação física e digital, com 100% da operação por SKU, trazendo maior otimização de estoques, menores remarcações, maior produtividade e abastecimento de lojas mais assertivos. A operação 100% por SKU pontua a pontua contribui para uma operação mais integrada, ágil e precisa, resultando em lead times de abastecimento de lojas em níveis recordes.

O uso de inteligência artificial também teve papel importante em 2024, captando tendências de forma célere, com ciclos mais curtos de desenvolvimento de produtos e maior produtividade e eficiência na cadeia de fornecimento. Esse forte investimento, apoiada pela evolução do modelo de abastecimento, se refletiu no aumento de 8% nas vendas do ano, crescimento acima da média do mercado (PMC), no maior

número de transações e de peças vendidas e, principalmente, na evolução de 0,9p.p. na margem bruta, que alcançou 55,4%.

Em 2024 foi realizado melhorias na experiência omni, e isso se refletiu no aumento do NPS em todas as nossas unidades de negócio e canais fortalecendo a fidelização, e com maior participação dos clientes omnichannel. Essas melhorias incluem maior digitalização por meio de uma abordagem omni, expansão orgânica em novas localidades e fortalecimento das marcas e conceitos de lifestyle. Implementamos tecnologia inovadora orientada para o cliente e os canais online e offline são integrados em tempo real para criar uma plataforma única, com estoques, operações e serviços unificados.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Companhia atingiu uma performance das vendas (receita operacional líquida com vendas de mercadorias) no exercício de 2024 de R\$ 12.671,9 milhões, com crescimento de 8,5% em comparação ao exercício de 2023. Esta performance foi impulsionada pela contribuição positiva da Youcom, com aumento de receita líquida de 18,6% em comparação com 2024 e pela Renner, com crescimento na receita líquida de varejo de 7,7%.

O primeiro semestre foi caracterizado por desafios relacionados às temperaturas mais elevadas, especialmente na primeira metade do trimestre. A Companhia é referência em itens de inverno e possui exposição relevante a regiões de clima mais frio. Essas condições impactaram negativamente as vendas, resultando em uma menor demanda pelos itens da coleção de inverno. Adicionalmente, essa situação coincidiu com o momento em que o CD SP (em seu ciclo final de estabilização) estava operando com maior lead time, o que limitou a capacidade de reação de abastecimento e ajuste do portfólio nas lojas naquele momento. À medida que as temperaturas no Brasil como um todo se aproximaram do usual da estação, a partir da segunda metade do trimestre, as vendas aceleraram, tendência que seguiu até o final do ano de 2024.

Importante evidenciar que em 2024 ocorreu as enchentes no Rio Grande do Sul, que resultaram em um dos piores desastres climáticos do estado, impactaram o fluxo nesta importante praça para a Renner na primeira quinzena de maio. No momento mais crítico, cerca de 4% do parque de lojas da Companhia foi temporariamente fechado, com reabertura gradual nos dias seguintes. Já no terceiro trimestre do ano, já foi possível verificar um sólido desempenho de vendas em todas as unidades de negócio, refletindo o sucesso da evolução do modelo de negócios da Companhia em gerar maior flexibilidade e agilidade operacional.

O GMV digital evoluiu de forma importante, com crescimento de 14%, alcançando, com mais eficiência, maior relevância nas vendas. As vendas da Camicado aumentaram 10% no ano, crescendo 28% por metro quadrado, com ganho de 1,6p.p. na margem bruta e nível recorde de giro de estoque. O desempenho refletiu melhorias na gestão operacional, especialmente no digital, além de ações de marketing. A marca própria Home & Style atingiu participação recorde nas vendas, ampliando a oferta de produtos e contribuindo para o aumento da base ativa de clientes omni.

Na Youcom, as vendas cresceram 19%, com aumento de 0,2 p.p. na margem bruta. E a base do ecossistema cresceu, atingindo a relevante marca de 20 milhões de clientes ativos, superando em quase 4x o desempenho do setor de vestuário (PMC). Esse resultado foi impulsionado pela aceitação das coleções, excelência operacional e maior engajamento com o público-alvo. A base de clientes cresceu de forma relevante no ano, com destaque para a base omni, como resultado da integração bem-sucedida dos canais físico e digital da marca.

Exercício de 2023

O ano de 2023 se caracterizou por inflação e taxa de juros ainda elevados, com endividamento das famílias em níveis recordes, bem como pela transição de um novo governo, que trouxe mudanças na política econômica do País. Estes fatores tiveram impacto relevante no poder de compra dos consumidores e na sua capacidade de pagar dívidas, assim como na dinâmica dos negócios. No segmento de vestuário não foi diferente: um ano com crescimento errático ao longo dos meses, conforme dados do PMC – Pesquisa Mensal do Comércio, divulgada pelo IBGE, com um consumidor bastante sensível a preços e com limitada capacidade de conversão em peças.

Ao longo do ano, alguns indicadores apresentaram evolução, com a inflação acumulada de certos segmentos em queda, sequência de redução de taxa de juros a partir de agosto, bem como sinais positivos quanto ao endividamento das famílias nos últimos meses do ano. A continuidade de evolução nestes e outros aspectos podem trazer um ambiente macroeconômico mais favorável para os próximos períodos e, conseqüentemente, beneficiar o consumo.

RENNER

A rede de lojas Renner, que representa 92% da Receita Líquida total, é o principal negócio da Companhia. Opera no conceito de *lifestyle* em que cada um reflete um estilo próprio de ser e de vestir e conta com 20 marcas próprias. A Renner entrega a melhor experiência em moda e *lifestyle* para o segmento médio/alto, com produtos e serviços de qualidade, a preços competitivos, desenvolvendo roupas, calçados e moda íntima para mulheres, homens, adolescentes e crianças. Além disso, conta com marcas próprias de acessórios e cosméticos.

Em 2023, a Renner seguiu com o seu plano de expansão física, inaugurando 17 lojas no período e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 14 unidades foram encerradas. No total, eram 424 unidades em operação ao final do ano, sendo 409 no Brasil, 11 unidades no Uruguai e 4 na Argentina. As lojas têm área média de 2,6 mil m² e 89% delas estão localizadas em shopping centers.

Além disso, a Renner seguiu evoluindo para ter um negócio mais digital e *omnichannel*, com novos formatos de lojas e a implantação de ferramentas necessárias para fortalecer o relacionamento com os clientes. Para isso, seguiu aprimorando os diversos canais de venda e também a agilidade nas entregas, com o objetivo de melhorar cada vez mais a experiência *omni* dos clientes.

CAMICADO

A Camicado é a marca especializada em casa e decoração, que oferece uma grande variedade de produtos, entre artigos de decoração, utensílios de cozinha, eletroportáteis, eletrodomésticos, móveis e cama, mesa e banho. Além dos itens de revenda, desenvolve itens de marca própria e conta com sellers no seu marketplace. Ainda, a Camicado é especialista em lista de presentes para casamento, chá de casa nova e aniversários. A marca, adquirida em 2011, é a maior varejista nacional neste segmento, com presença em todas as regiões do país. Em 2023, devido a reavaliação da rentabilidade de lojas, foram encerradas 16 lojas, totalizando 107 em operação. As lojas possuem área média de 559 m², perfazendo 59,8 mil m² de área total.

A Camicado seguiu com sua trajetória de evolução, não só no físico, como no digital. No ano, foram implementadas melhorias na experiência do cliente no site e app. As estratégias de marketing foram revisadas e adequadas para o novo momento de mercado, com o objetivo de aumentar a participação digital, trazendo maior assertividade e menor CAC. Também seguiu evoluindo no seu marketplace, que hoje conta com 700 *sellers* ativos.

YOUCOM

A Youcom é uma marca de moda e *lifestyle* jovem lançada em 2013. As lojas, em formato especializado, oferecem produtos de qualidade, a preços competitivos, com alto apelo de moda e sempre conectados ao comportamento e necessidades do consumidor jovem, de forma inovadora e sustentável.

No ano de 2023, a Youcom inaugurou 13 lojas e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 3 unidades foi encerrada. A marca soma 124 unidades em operação, presentes em todas as regiões do Brasil, em um total de 29,9 mil m² de área total, além de e-commerce e aplicativo exclusivo.

A Youcom seguiu investindo na aceleração da transformação digital do negócio e no fortalecimento do seu posicionamento de moda e *lifestyle* jovem nos canais digitais, através da constante evolução de features do seu aplicativo, que vem apresentando resultados importantes de downloads e retenção de clientes. Além disto, a adoção de estratégias para impulsionar coleções cápsula voltadas para geração Z, juntamente com a ampliação de parcerias com influenciadores digitais contribuiu para a expansão da base de clientes online e das vendas deste canal.

ASHUA

A Ashua, marca lançada em 2016 no e-commerce voltada à moda Curve e Plus size, oferece produtos que valorizam as curvas e o corpo feminino, com qualidade e informação de moda. Desde 2018, a marca tem suas lojas físicas para ampliação da oferta omnicanal e encerrou o ano com 18 unidades em operação, sendo 5 inauguradas em 2023. As lojas, em formato especializado, têm uma área média de 212 m². Como parte da estratégia de canais de venda, a marca possui corners dentro das lojas Renner, em um total de 16 unidades, sendo 15 localizados no Brasil e 1 no Uruguai.

Quanto à transformação digital, a Ashua seguiu dando passos importantes, consolidando a sua estratégia com influencers. Destacamos a produção da segunda collab assinada por uma influenciadora digital e a coleção Ashua 4 You, direcionada ao público entre 18 e 24 anos com um comportamento de compra muito forte no digital.

REALIZE CFI – SERVIÇOS FINANCEIROS

A Realize Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – (“Realize CFI”) apoia a fidelização e a conveniência dos clientes, dando suporte à operação de varejo da Companhia, através da oferta de um conjunto de serviços financeiros aos clientes, entre eles o Cartão Renner (private label) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), além do Saque Rápido – modalidade de empréstimo pessoal – e de um portfólio de seguros e, na frente de investimentos, emissão de CDB. Adicionalmente, oferece soluções para negócios, com operações de antecipação de recebíveis para sellers do ecossistema, assim como financiamento de capital de giro e concessão de crédito para fornecedores.

A Realize CFI tem avançado na maior ocupação do ecossistema, através de uma oferta cada vez mais ampla, para melhor atender as necessidades de seus clientes e, assim, gerar maiores volumes de carteira e rentabilização do negócio. Com base na estratégia de alavancar o varejo e incentivar frequência e gasto médio de clientes, lançou o piloto do Cashback Próxima Compra, visando facilitar a jornada do consumidor.

REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma startup nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda. O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes,

complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e lifetime value.

No ano de 2023, ações de comunicação do Repassa foram realizadas a partir dos canais Renner, reforçando o objetivo da Companhia de estimular o consumo consciente e a ampliação da vida útil das peças. Além disso, a operação de recebimento de Sacolas do Bem nas lojas Renner foi expandida e, no final do ano, estava presente em 68 unidades.

UELLO

A Uello é uma *logtech* nativa digital focada em soluções para entregas urbanas, adquirida em 2022. É oferecido, através da Uello, uma solução completa e customizada de gestão de logística para médios e grandes clientes corporativos, incluindo entregas *last mile* com gestão de rotas, tracking e notificações de pedido e aplicativo para os motoristas.

Em 2023, a Uello passou a atender clientes na Colômbia, através da plataforma customizada de gestão de fretes.

PRODUTO

Em 2023, importantes evoluções ocorreram em produto. Na marca Renner, devido às iniciativas de reatividade junto a cadeia de fornecedores, cerca de 40% da coleção foi desenvolvida e comprada in season, trazendo mais flexibilidade e precisão às demandas dos clientes. Durante o período, a Companhia investiu no desenvolvimento de novos modelos e técnicas analíticas, com ferramentas capazes de detectar tendências de moda geradas por inteligência artificial. Além disto, através análise de dados, foi otimizado a operação entre CDs e lojas, com mais de 3 milhões de peças distribuídas utilizando o 'motor' desenvolvido pela Companhia.

A estabilidade da marca Youcom é fruto da contínua gestão de sortimento de produtos, permitindo um melhor equilíbrio nos estoques e refletiram uma redução de custo médio de determinados produtos. Destacou-se a contínua boa aceitação e assertividade das coleções, bem como o aprimoramento dos processos na área de compras que favoreceram a redução do lead time entre captura de tendência e apresentação das coleções, se refletindo em melhores vendas.

Já na Camicado, houve maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem. Desta maneira, foi reduzida a participação de estoque antigo, mantendo a evolução de renovação de coleção, bem como feitas melhorias e expansão do sortimento da marca Home Style, com itens exclusivos e de maior rentabilidade versus as marcas parceiras, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

OMNISCANALIDADE

Neste ano, deu-se continuidade aos esforços de omnicanalidade, buscando velocidade e excelência na jornada de compras dos clientes para tornar a experiência em todos os canais cada vez mais integrada, fluída e encantadora e, assim, reforçar a posição de maior player omni de moda do Brasil.

Diante disto, no ambiente de loja física, foram executadas algumas transformações importantes. A maior abertura da entrada traz amplitude e visibilidade para a loja e os modernos painéis digitais convidam os clientes a experimentarem o conceito omni, criando uma referência fluida do *off-line* para o *on-line*. A combinação da criação de trilhas que guiam os clientes pela loja, instalação de equipamentos mais modernos, iluminação mais alta e direcionada, visual *merchandising* mais ajustado, provadores amplos e acolhedores, proporcionaram uma experiência de compra mais envolvente e maior protagonismo aos produtos.

Na marca Renner, o processo de digitalização das lojas, através da ampliação dos caixas de autoatendimento com tecnologia RFID para 213 lojas, seguiu trazendo benefícios à jornada do cliente, principalmente na redução das filas para pagamento. Esta modalidade chegou a alcançar aproximadamente 39% do faturamento das lojas que possuem este dispositivo.

Na frente logística, o processo de *ramp-up* das operações off-line de vestuário para o novo CD Omni, localizado na cidade de Cabreúva-SP, seguiu conforme o cronograma e a etapa de migração de compra por SKU foi 100% concluída. Quanto ao processo de migração de processamento e alocação, está na fase final de conclusão. Este CD permitirá ganhos de eficiência, velocidade e sinergia entre os negócios, sendo um dos elementos chave na retomada de rentabilidade. É um CD totalmente Omni, que permitirá integração da operação física e digital, com 100% da operação por SKU, trazendo maior otimização de estoques, menores remarcações, maior produtividade e abastecimento de lojas mais assertivos.

A frente de conteúdo mudou sua estratégia para trazer mais visitas não pagas para o site/app, com o objetivo de atrair e reter um cliente mais conectado com a marca e, conseqüentemente, mais rentável, através da geração de desejo e da informação sobre moda e *lifestyle*. A partir das redes sociais da Renner, as visitas para site/app aumentaram 28% versus 2022, enquanto as transações e a receita dessas origens cresceram 75% e 89%, respectivamente. Em mais de 4.000 ativações de macro, médio e micro criadores de conteúdo, atingimos um ticket médio 35% maior que a média dos canais digitais. As ações diretas de CRM representaram em média 13% da receita total do e-commerce, um resultado que tende a ganhar ainda mais relevância, a partir do avanço de comunicações mais personalizadas.

Quanto aos canais digitais, seguiram sua trajetória de crescimento e com mais relevância nas vendas, principalmente pela maior conversão. O app, mais uma vez, ficou em primeiro lugar em quantidade de downloads e *MAU* (*Monthly Active users*) entre os *players* locais de moda, conforme dados do App Annie. Adicionalmente, os canais digitais complementares, incluindo o marketplace Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e WhatsApp, mantiveram sua participação, contribuindo com cerca de 25% do GMV Digital.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Companhia encerrou o ano de 2023 com crescimento de Receita Líquida das Operações de Varejo de 1,1% versus 2022 e 22,5% versus 2021 e Vendas em Mesmas Lojas de 0,2%. Esta performance foi impulsionada pela contribuição positiva da Youcom, com aumento de vendas de 5,5% em comparação com 2022 e pela Renner, com crescimento na receita líquida de varejo de 2,2%.

No primeiro semestre, fatores como consumidores mais sensíveis a preço e temperaturas acima do esperado no inverno foram obstáculos na operação, especialmente em lojas de perfil popular. Ao longo do segundo trimestre, agimos para melhorar a percepção de preços através de modificações no visual merchandising e ajustes pontuais na pirâmide mercadológica, priorizando a exposição de produtos de faixa de entrada, bem como ampliando a oferta de produtos com preços mais acessíveis ao consumidor, resultando em um importante incremento de volume de peças vendidas

Em relação aos canais digitais, a Companhia obteve resultados importantes. O GMV Digital totalizou R\$ 2.219,8 milhões, com crescimento de 8,5% e penetração de 14,3% no total da Companhia, um aumento de 0,8 p.p. Além disso, os canais digitais complementares, como marketplace Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e WhatsApp mantiveram sua relevância, contribuindo com aproximadamente 25% do GMV digital. O marketplace da Camicado se fortaleceu, ao ampliar a oferta de categorias ao longo do ano, finalizando o período com 700 *sellers*.

A Youcom, mesmo diante do cenário igualmente desafiador, apresentou um desempenho consistente e superior ao setor de vestuário (PMC). A empresa fortaleceu seu posicionamento como uma marca com fortes diferenciais competitivos, voltada para o público jovem e com uma ampla oferta de moda aspiracional. A adoção de estratégias para impulsionar coleções cápsula voltadas para a geração Z,



juntamente com a ampliação de parcerias com influenciadores digitais, reforçando a Youcom como uma marca jovem e conectada, contribuiu para a expansão da base de clientes online e das vendas deste canal.

A Camicado também passou por importantes ajustes para adequar suas operações ao cenário macro mais desafiador. No ano, a margem bruta teve importante expansão versus 2022, em razão da readequação na execução operacional e comercial do negócio, bem como da gestão mais eficiente dos estoques, com efeito positivo nas vendas em mesmas lojas das unidades físicas, que cresceu aproximadamente 7%. O crescimento da participação dos produtos da marca própria Home Style nas vendas também beneficiou essa evolução, atingindo meta divulgada pela Companhia.

Exercício de 2022

O ano 2022 foi de diversos desafios globalmente, que incluem desde questões de saúde, relacionadas à Covid-19, assim como a Guerra da Ucrânia e os efeitos destes eventos sobre as economias mundiais. No Brasil, não foi diferente. O ano se caracterizou por inflação elevada e taxa de juros crescente, que se somaram ao ambiente de incertezas gerado pelas eleições. Estes fatores tiveram impactos relevantes no poder de compra dos consumidores, no endividamento das famílias e sua capacidade de pagar dívidas e, desta forma, também na dinâmica dos negócios.

E o varejo de vestuário não ficou imune. Ainda que o início do ano tenha sido de menor fluxo, pelo aumento das incidências da variante ômicron, logo o fluxo nos shoppings foi gradualmente evoluindo e, com isso, as vendas do segmento melhoraram sequencialmente. Por outro lado, principalmente no segundo semestre, as incertezas econômicas e políticas, aliadas a temperaturas abaixo do usual para o período, bem como a Copa do Mundo FIFA, no final do ano, tiveram efeito sobre o consumo de moda e as vendas perderam força. Ainda, foi um ano de alta nos custos de matérias-primas e de operação, que levaram à ajustes nos preços dos produtos e o consequente aumento na inflação do segmento.

RENNER

A rede de lojas Renner, que representa 92% da Receita Líquida total, é o principal negócio da Companhia. Opera no conceito de *lifestyle* em que cada um reflete um estilo próprio de ser e de vestir e conta com 20 marcas próprias. A Renner entrega a melhor experiência em moda e *lifestyle* para o segmento médio/alto, com produtos e serviços de qualidade, a preços competitivos, desenvolvendo roupas, calçados e moda íntima para mulheres, homens, adolescentes e crianças. Além disso, conta com marcas próprias de acessórios e cosméticos.

Em 2022, a Renner seguiu com o seu plano de expansão física, inaugurando 21 lojas no período e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 3 unidades foram encerradas. No total, eram 422 unidades em operação ao final do ano, sendo 408 no Brasil, 10 unidades no Uruguai e 4 na Argentina. As lojas têm área média de 1,7 mil m² e 88% delas estão localizadas em shopping centers.

Além disso, a Renner seguiu evoluindo para ter um negócio mais digital e omnichannel, com novos formatos de lojas e a implantação de ferramentas necessárias para fortalecer o relacionamento com os clientes. Para isso, seguiu aprimorando os diversos canais de venda e também a agilidade nas entregas, com o objetivo de melhorar cada vez mais a experiência omni dos clientes.

CAMICADO

A Camicado é a marca especializada em casa e decoração, que oferece uma grande variedade de produtos, entre artigos de decoração, utensílios de cozinha, eletroportáteis, eletrodomésticos, móveis e cama, mesa e banho. Além dos itens de revenda, desenvolve itens de marca própria e conta com sellers no seu marketplace. Ainda, a Camicado é especialista em lista de presentes para casamento, chá de

casa nova e aniversários. A marca, adquirida em 2011, é a maior varejista nacional neste segmento, com presença em todas as regiões do país. Em 2022, inaugurou 4 unidades, somando 123 em operação. As lojas possuem área média de 420 m², perfazendo 51,6 mil m² de área total.

A Camicado seguiu com sua trajetória de evolução, não só no físico, como no digital. No ano, foram implementadas melhorias na experiência do cliente no site e app. As estratégias de marketing foram revisadas e adequadas para o novo momento de mercado, com o objetivo de aumentar a participação digital, trazendo maior assertividade e menor CAC. Além disso, apresentou crescimento relevante na venda dos Novos Canais, tais como WhatsApp, Digitalização da Força de Vendas e através dos afiliados do programa Minha Sacola. Também seguiu evoluindo no seu marketplace, que hoje conta com 505 sellers e mais de 280 mil produtos ativos. No ano, foram incluídas novas categorias, como eletrodomésticos e eletroeletrônicos.

YOUCOM

A Youcom é uma marca de moda e lifestyle jovem lançada em 2013. As lojas, em formato especializado, oferecem produtos de qualidade, a preços competitivos, com alto apelo de moda e sempre conectados ao comportamento e necessidades do consumidor jovem, de forma inovadora e sustentável. Seguindo a estratégia de ser referência em moda responsável, em 2022, acelerou a oferta de produtos com atributos de menor impacto, através do selo YC Change: foram mais de 2,5 milhões de peças com apelo sustentável e diversos projetos com impacto social positivo.

No ano de 2022, a Youcom inaugurou 11 lojas e, como resultado do processo de revisão da rentabilidade das operações, 1 unidade foi encerrada. A marca soma 114 unidades em operação, presentes em todas as regiões do Brasil, em um total de 19,6 mil m² de área de vendas, além de e-commerce e aplicativo exclusivo.

A Youcom seguiu investindo na aceleração da transformação digital do negócio e no fortalecimento do seu posicionamento de moda e lifestyle jovem nos canais digitais, através da constante evolução de features do seu aplicativo, que vem apresentando resultados importantes de downloads e retenção de clientes. Além disto, a marca vem fortalecendo novas iniciativas, como o Programa Por Você (afiliados), e sua estratégia de social commerce, trazendo excelentes resultados de captação de receita direta e fortalecimento de vínculo com o consumidor.

ASHUA

A Ashua, marca lançada em 2016 no e-commerce voltada à moda Curve e Plus size, oferece produtos que valorizam as curvas e o corpo feminino, com qualidade e informação de moda. Desde 2018, a marca tem suas lojas físicas para ampliação da oferta omnicanal e encerrou o ano com 13 unidades em operação, sendo 4 inauguradas em 2022. As lojas, em formato especializado, têm uma área média de 218 m². Como parte da estratégia de canais de venda, a marca possui corners dentro das lojas Renner, em um total de 14 unidades, com metragem média de 42 m². Em 2022, passou a contar com um corner no Uruguai – além de seguir com a atuação no e-commerce no país.

Quanto à transformação digital, a Ashua seguiu dando passos importantes, consolidando a sua estratégia com influencers, inclusive com a produção da primeira collab assinada por uma influenciadora digital. A comunidade de clientes nas redes sociais também se fortaleceu, com um aumento de mais de 40% no engajamento em relação a 2021. Outro destaque do ano foi a Coleção Ashua Studio, com peças premium, produzidas com fios nobres e acabamentos mais sustentáveis.



REALIZE CFI – SERVIÇOS FINANCEIROS

A Realize Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – (“Realize CFI”) apoia a fidelização e a conveniência dos clientes, dando suporte à operação de varejo da Companhia, através da oferta de um conjunto de serviços financeiros aos clientes, entre eles o Cartão Renner (private label) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), além do Saque Rápido – modalidade de empréstimo pessoal – e de um portfólio de seguros e, na frente de investimentos, emissão de CDB. Adicionalmente, oferece soluções para negócios, com operações de antecipação de recebíveis para sellers do ecossistema, assim como financiamento de capital de giro e concessão de crédito para fornecedores.

A Realize CFI tem avançado na maior ocupação do ecossistema, através de uma oferta cada vez mais ampla, para melhor atender as necessidades de seus clientes e, assim, gerar maiores volumes de carteira e rentabilização do negócio. Lançou em outubro de 2022 uma plataforma digital financeira – o Orbi Bank, reforçando o seu relacionamento com os consumidores de todo o ecossistema de Moda e Lifestyle, ao proporcionar experiência financeira completa e diferenciada, potencializando a jornada de benefícios aos clientes.

REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma startup nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda.

O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes, complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e lifetime value. No ano de 2022, diversas ações de comunicação do Repassa foram realizadas a partir dos canais Renner, reforçando o objetivo da Companhia de estimular o consumo consciente e a ampliação da vida útil das peças.

Ainda, em 2022, houve a migração da operação logística do Repassa para a unidade da Renner de Arujá (SP). Além disso, a operação de recebimento de Sacolas do Bem nas lojas Renner foi expandida e, no final do ano, estava presente em 62 unidades, com expectativa de ampliar o roll-out para 2023.

PRODUTO

Em 2022, importantes evoluções ocorreram em produto. Na marca Renner, houve ampliação das coleções digitais para a marca esportiva Get Over, que se traduziu em boa performance de vendas. Para o desenvolvimento destas coleções, houve aquisição de tecnologia de ponta para desenho do produto digital, escaneamento corporal e de materiais têxteis, além de softwares de simulação hiper-realista, capazes de replicar os aspectos visuais e físicos do produto. Ainda, em 2022, destacou-se o lançamento da primeira coleção cápsula criada exclusivamente com tecnologia 3D, um projeto pioneiro no varejo de moda brasileiro, que reforçou a aposta da Companhia na moda phygital como oportunidade de explorar novos modelos de negócio. Para isso, foi feito uso de ferramentas 3D para criação, modelagem e prova digital dos produtos, além do lançamento de loja exclusiva em realidade virtual.

Destacou-se também a retomada de performance da linha dress up/work, reforçando as marcas de lifestyle que são protagonistas nesta categoria. Importante ressaltar o aumento da participação das matérias-primas sustentáveis nas coleções, gerando desejabilidade e reconhecimento de qualidade. Neste sentido, houve também expansão do novo formato de ambientação de loja RE+, com maior destaque aos pilares de sustentabilidade. Ainda, houve foco na estratégia de clusterização de coleção com cartela e estampas adequadas por região, como forma de potencializar as vendas e reduzir a necessidade de remarcação. No time to market – uma das prioridades estratégicas da Companhia do ano

-, além das coleções digitais na marca esportiva Get Over, já mencionada, houve ampliação da participação da máquina de estamparia, que teve como benefício a melhora da reatividade, através da demanda do cliente.

A marca Youcom apresentou mais um ano de crescimento em vendas e margens. Destacou-se a contínua boa aceitação e assertividade das coleções, bem como o aprimoramento dos processos na área de compras que favoreceram a redução do lead time entre captura de tendência e apresentação das coleções, se refletindo em melhores vendas e margens ao longo do ano.

Já na Camicado, houve maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem; foi reduzida a participação de estoque antigo, mantendo a evolução de renovação de coleção, bem como feitas melhorias do sortimento da marca Home Style, com itens exclusivos e de maior rentabilidade versus as marcas parceiras, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

OMNICALIDADE

Neste ano, deu-se continuidade às frentes relacionadas ao pilar de omnicanalidade, objetivando aprimorar a experiência de compras dos clientes em uma jornada cada vez mais encantadora e, assim, reforçar a posição de maior player omni de moda do Brasil.

Diante disto, as frentes de serviços e eficiência seguiram sendo prioridades, com evoluções importantes nas entregas em até D+2, que aumentaram 12p.p. versus 2021, atingindo 48% dos pedidos em nível nacional. Já as entregas realizadas em até D+2, nas regiões metropolitanas de São Paulo e Rio de Janeiro, foram maiores em 14p.p., atingindo 75% dos pedidos. Além disso, houve significativo ganho de eficiência nos custos de transporte online, que reduziram a participação da despesa de frete em relação as vendas digitais em 3p.p versus 2021.

Ainda sobre logística, durante o ano, a operação de gestão direta de transportes na região de São Paulo passou a utilizar o sistema de gerenciamento de entregas de last mile desenvolvido pela Uello, logtech adquirida em abril de 2022, contribuindo para os ganhos de velocidade e eficiência acima mencionados. Também em abril, foi inaugurado o novo CD omni, localizado na cidade de Cabreúva-SP. Naquele momento, foi iniciado o processo de transferência e internalização das operações logísticas on e off da Camicado, que foi concluído no segundo semestre e encontra-se, atualmente, em fase de melhoria contínua, com importantes avanços nas entregas em até D+2 da Camicado que, em comparação com 2021, aumentaram 16p.p. a sua participação na região metropolitana de São Paulo e 11p.p. nacionalmente. Além disso, conforme cronograma previsto, no 4T22, a Companhia iniciou de forma gradual o tombamento das operações de Renner, Youcom e Ashua para o novo CD, focando nos testes das novas tecnologias de automação e na integração entre sistemas. Este CD permitirá ganhos de eficiência, velocidade e sinergia entre os negócios, sendo um dos elementos chave na retomada de rentabilidade. É um CD totalmente Omni, que permitirá integração da operação física e digital, com 100% da operação por SKU, trazendo maior otimização de estoques, menores remarcações, maior produtividade e abastecimento de lojas mais assertivos.

Em relação ao plano de expansão da operação física, em 2022, foram inauguradas 40 unidades, conforme já mencionado, assim como a segunda loja no modelo de guide shop da Renner, conceito que une as jornadas online e offline. Na digitalização das atividades em loja, foi concluído o processo de trocas por RFID, através dos dispositivos móveis dos colaboradores, e, ao fim do ano, cerca de 85% das trocas já foram realizadas por esta tecnologia, reduzindo o tempo de execução e trazendo mais fluidez à jornada do cliente. Além disso, a segunda fase do projeto RFID, que traz avanços no processo de checkout em loja, alcançou a marca de 437 totens de autoatendimento, instalados em 133 lojas, representando um terço dos pagamentos nestas unidades.

Nos canais digitais, a performance de vendas seguiu apresentando resultados robustos, com crescimento de 24,5% versus o ano anterior, não obstante uma base de comparação forte. O GMV online foi de R\$ 2.046,4 milhões, representando 13,5% do GMV total da Companhia, um aumento de 0,4p.p. No âmbito da diversificação dos canais de vendas disponíveis, a venda social (Favoritos Renner) seguiu sendo destaque, com aumento no número de pedidos e ticket médio, resultando em crescimento robusto de 187% ante 2021 e uma base de mais de 80 mil associados. As vendas realizadas através do WhatsApp, presente em mais de 160 lojas, cresceram cerca de 35% ante 2021.

Quanto ao fluxo online, alcançou cerca de 931,6 milhões de visitas, 12,4% menor que 2021, dado uma base de comparação mais forte, em razão de ainda haver restrições pontuais de operação nas lojas físicas naquele ano. Ainda, 59% do fluxo online foi através do app. No período, foram mais de 13 milhões de downloads, mantendo-se, mais uma vez, a liderança absoluta em Monthly Active Users (MAU) entre os players nacionais, de acordo com os dados do AppAnnie.

Seguiu-se evoluindo na jornada do cliente em diversos aspectos, destacando-se o lançamento, em agosto, da nova home do app, com reformulação do posicionamento de moda e lifestyle, além de melhorias nas ferramentas para a operação da loja, permitindo uma jornada ainda mais encantadora e assertiva.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Companhia encerrou o ano de 2022 com crescimento na Receita Líquida das Operações de Varejo de 21,1% versus 2021 e 36,6% versus 2019 e Vendas em Mesmas Lojas de 18,5%. Este desempenho foi superior ao Índice PMC do Vestuário (Pesquisa Mensal do Comércio do IBGE) em 7p.p., evidenciando o contínuo aumento de participação de mercado no período.

As primeiras semanas do ano iniciaram com algumas incertezas relativas à pandemia, em razão do aumento no número de casos da variante Ômicron, resultando em um fluxo abaixo do esperado no mês de janeiro. No entanto, a partir de fevereiro, o cenário apresentou evolução, com aumento da mobilidade, bem como o retorno gradual das atividades sociais, acelerando o ritmo de vendas nos meses seguintes. A forte sazonalidade do período, com os eventos de Mães, Namorados e São João, impulsionados por um inverno antecipado e mais rigoroso, junto à necessidade de renovação do guarda-roupa decorrente da retomada dos eventos sociais e maior circulação, se traduziu em um crescimento robusto ao longo do 2T22.

Já no segundo semestre, fatores externos, como temperaturas mais frias que o esperado, eleições, Copa do Mundo FIFA, e um ambiente macroeconômico mais desafiador, marcado pela redução do poder

aquisitivo dos consumidores, reflexo da inflação acumulada e recordes de endividamento e inadimplência, exerceram impacto negativo sobre as vendas do período.

Em relação aos canais digitais, a Companhia obteve resultados importantes. O GMV Digital totalizou R\$ 2.046,4 milhões, com crescimento de 24,5% ante 2021 e participação de 13,5%, e os novos canais, representados pelo marketplace Alameda Renner, Favoritos Renner, B2B e whatsapp, representaram 23% do GMV Digital em 2022. Além disso, os marketplaces da Camicado e da Renner se fortaleceram ainda mais, ao ampliarem categorias no decorrer do ano, finalizando o período com 505 e 362 sellers, respectivamente.

A Youcom encerrou o ano com crescimento robusto de 39,4% versus o ano anterior, se tornando um player relevante de moda jovem no país. Destacaram-se avanços realizados em engenharia de produto e redução de lead time, em razão da aproximação a fornecedores estratégicos, bem como aumento de 31% na base ativa, totalizando 1,3 milhão de clientes. A marca ainda realizou campanhas que alcançaram

mais de 60 milhões de pessoas, incluindo ativações com influenciadores, e geraram mais de 1,3 milhão de acessos ao ecommerce, contribuindo para o crescimento da receita também neste canal.

A Camicado, por sua vez, teve sua operação impactada por um cenário mais desafiador para o segmento de Casa & Decoração, que foi intensificado pelos efeitos de eleições, Copa do Mundo FIFA e restrição de

poder de compra, mencionados anteriormente, resultando em queda na Receita Líquida de Mercadorias versus 2021. Apesar deste resultado, ocorreram evoluções importantes na marca. Dentre as melhorias, destacaram-se a redução dos níveis de inventário para o menor patamar desde o segundo trimestre de 2021, ações para aumento de rentabilidade, como redução de despesas gerais e maior participação de produtos de marca própria, com melhor margem, além da oferta de coleções em colaboração com estilistas.

2.3 Os diretores devem comentar:

a. mudanças nas práticas contábeis que tenham resultado em efeitos significativos sobre as informações previstas nos campos 2.1 e 2.2

Exercício de 2024

Não houve mudança significativa nas práticas contábeis para o exercício de 2024.

Exercício de 2023

Não houve mudança significativa nas práticas contábeis para o exercício de 2023.

Exercício de 2022

Não houve mudança significativa nas práticas contábeis para o exercício de 2022.

b. opiniões modificadas e ênfases presentes no relatório do auditor

A Diretoria comunica que não houve opiniões modificadas e ressalvas e/ou ênfases presentes nos pareceres do auditor nas divulgações dos exercícios de 2024, 2023 e 2022.

2.4 Os diretores devem comentar os efeitos relevantes que os eventos abaixo tenham causado ou se espera que venham a causar nas demonstrações financeiras do emissor e em seus resultados:

a. introdução ou alienação de segmento operacional

Não houve nenhuma introdução ou alienação de segmento operacional nos exercícios de 2024, 2023 e 2022.

b. constituição, aquisição ou alienação de participação societária

Exercício 2024

Incorporação RACC

Em 11 de dezembro de 2024 a Controladora incorporou a empresa RACC, cujo acervo líquido era de R\$ 831 conforme laudo de avaliação emitido por contador, instrumento particular de protocolo e justificativa de incorporação. Além disso, uma vez que a Controladora é a única sócia da RACC, pertencentes assim ao mesmo grupo econômico, a presente incorporação não resultou em um aumento de capital, mas somente na transferência dos ativos e passivos da RACC ao patrimônio da Controladora e liquidação das quotas canceladas da RACC em razão de incorporação. A transação faz parte de uma reestruturação que visa simplificar a estrutura societária.

Aquisição de participação societária

Fundo RX Venture

Em 2024 a Companhia aportou, através do Fundo de Investimentos em Participações RX Ventures Multiestratégia ("Fundo"), o montante de R\$ 16.408 milhões, sendo R\$ 6.076 milhões na Connectly e R\$ 10.332 milhões na Topsort. A Topsort foi a nova startup investida em 2024 que tem como principal objetivo o desenvolvimento da infraestrutura de soluções de mídias digitais de varejo baseada em IA.

Em 31 de dezembro de 2024, o portfólio do Fundo continha cinco investidas, conforme abaixo:

	logstore	klavi	RADAR	Connectly	TOPSORT
Investidas	Logstore (i)	Klavi (ii)	Radar (iii)	Connectly (iv)	Topsort (v)
Modalidade	Mútuo Conversível	Mútuo Conversível	Mútuo Conversível	Equity	Equity
Movimentação – Investimentos da RX Ventures nas startups					
Saldo em 31 de dezembro de 2023	1.264	9.559	5.023	10.150	-
(+) Aportes	-	-	-	6.076	10.332
(+) Ganho no valor justo	-	473	109	10.361	-
(+/-) Ajuste de conversão	-	1.968	1.267	-	-
Saldo em 31 de dezembro de 2024	1.264	12.000	6.399	26.587	10.332

Exercício 2023

Aquisição de participação societária

Fundo RX Venture

Em 2023 a Companhia aportou, através do Fundo de Investimentos em Participações RX Ventures Multiestratégia ("Fundo"), o montante de R\$ 15,2 milhões, divididos entre Radar e Connectly. Em 31 de dezembro de 2023, o portfólio do Fundo continha quatro investidas, conforme abaixo:

	RADAR	Connectly
Investidas	Radar	Connectly
Data do investimento	03/05/2023	06/09/2023
Modalidade	Mútuo Conversível	Equity
Saldo contábil (milhões)	R\$ 5,0	R\$ 10,2

Exercício 2022**Constituição****Fundo RX Venture**

Em 2022 a Companhia constituiu o Fundo de Investimentos em Participações RX Ventures Multiestratégia ("Fundo"), ocorrido em 10 de março, com a finalidade de investir em *startups* focadas em soluções inovadoras para o ecossistema de moda e *lifestyle*. Desde a sua constituição foi integralizado capital no montante de R\$ 12.304 milhões. O Fundo foi criado sob a forma de condomínio fechado, nos termos da instrução CVM nº 578, de 30 de agosto de 2016, e da Instrução CVM nº 579, de 30 de agosto de 2016, e pelo Código de Administração de Recursos de Terceiros ("Código ART ANBIMA"), bem como pelas demais disposições legais e regulamentares aplicáveis. Em 31 de dezembro de 2022 o portfólio do Fundo continha duas investidas, conforme abaixo:

	logstore	 klavi
Investidas	Logstore	Klavi
Data do investimento	03/08/2022	08/11/2022
Modalidade	Mútuo Conversível	Mútuo Conversível
Saldo contábil (milhões)	R\$ 1,3	R\$ 9,0

Aquisição de participação societária**UELLO**

Em 04 de abril de 2022, a RLog concluiu a compra de 100% das quotas de emissão da Sociedade Uello Tecnologia S.A., com a transferência de controle, operação enquadrada como combinação de negócios de acordo com o CPC 15 (R1)/IFRS 3. A Uello é uma *logtech* nativa digital focada em entregas urbanas com uma solução completa e customizada de gestão de logística para médios e grandes clientes corporativos, incluindo entregas *last mile* com gestão de rotas, *tracking* e notificações de pedido, bem como aplicativo para os motoristas. A aquisição beneficia nossa plataforma de logística e é mais um passo rumo à consolidação do ecossistema de moda e *lifestyle*.

Abaixo, demonstramos a conclusão do laudo da avaliação do valor justo dos ativos adquiridos e dos passivos assumidos, assim como a apuração da mais valia dos ativos intangíveis e do ágio (o balancete utilizado como base foi de 31 de março de 2022 em R\$ milhões):

Ativo	Valor justo
Caixa e equivalentes de caixa	0,4
Contas a receber	4,6
Imobilizado	0,2
Intangível (ii)	93,2
<i>Mais valia marca "Uello"</i>	11,0
<i>Mais valia software</i>	82,2
Total - Ativo	98,5
Passivo	
Fornecedores	0,5
Empréstimos e financiamentos	1,9
Obrigações Sociais e trabalhistas	0,5
Obrigações fiscais	0,4
Outros passivos	0,1
Total - Passivo	3,4
Total - Ativos identificáveis líquidos	95,2
Contraprestação transferida (i)	110,3
Ágio gerado (iii)	15,1

Fluxo de caixa no momento da aquisição Valor justo

Caixa líquido adquirido com a controlada	0,4
Caixa pago	(85,6)
Fluxo de caixa líquido da aquisição	(85,2)

(i) **Preço de aquisição (contraprestação transferida):** em abril concluímos a compra pelo valor de R\$ 112,7 milhões, e em agosto de 2022 o contrato foi atualizado apresentando uma devolução R\$ 2,5 milhões no preço de aquisição totalizando R\$ 110,3 milhões, sendo R\$ 85,6 milhões pagos à vista, e o valor remanescente de R\$ 24,6 milhões pago em quatro parcelas anuais nos valores de R\$ 8,2 milhões em abril/2023, R\$ 1,8 milhões em abril/2024, R\$ 1,8 milhões em abril/2025 e R\$ 12,8 milhões em abril/2028, corrigidas mensalmente com base no IPCA. Os valores foram reconhecidos em outras obrigações.

(ii) **Mais valia da marca e do software:** o valor justo da marca de R\$ 11,0 milhões e do *software* de R\$ 76,1 milhões foram mensurados, respectivamente, pelos métodos "*Relief-from-Royalty*" e "*Multi-Period Excess Earnings Method*", se baseam no valor presente dos fluxos de caixa que o ativo avaliado deverá gerar no futuro. Tanto a taxa de *royalty* como as taxas de descontos, foram obtidas através de estimativas com base na experiência e base de dados da consultoria contratada para elaboração do laudo. Na avaliação da Administração, os benefícios econômicos futuros da marca estão relacionados ao crescimento consistente no segmento em que atua e na obtenção de clientes, e os do software ao fortalecimento da nossa malha logística. As vidas úteis da marca e software foram definidas, respectivamente, para 9 e 5 anos. O Valor foi reconhecido na investida RLOG como investimento e no Consolidado como intangível.

(iii) **Ágio por expectativa de rentabilidade futura:** O montante de R\$ 15,1 milhões está relacionado ao fortalecimento da plataforma logística e à consolidação do nosso ecossistema de moda e *lifestyle*. No caso de futura operação de reorganização societária que preencha os requisitos do art. 7º da Lei 9.532/1997, o ágio poderá ser amortizado fiscalmente. O valor foi reconhecido na investida RLOG como investimento e no Consolidado como intangível.

c. eventos ou operações não usuais

Exercício 2024

Adoção antecipada CBPS 1 e CBPS 2 (IFRS S1 e S2): Em agosto de 2024, em atenção à Resolução CVM nº 193/2023 (posteriormente complementada pelas resoluções CVM 217, 218 e 219/2024), a Companhia optou pela adoção antecipada e voluntária, da elaboração e divulgação do Relatório de Informações Financeiras relacionadas à Sustentabilidade – clima no padrão do *Internacional Sustainability Standards Board* (ISSB), normas CBPS 1 e CBPS 2 (IFRS S1 e S2), com a opção da utilização das flexibilizações (*reliefs*) previstos nessas normas, no qual serão reportados sobre os possíveis impactos financeiros relacionados aos riscos climáticos físicos e de transição.

Aumento de capital e bonificação de ações: Em dezembro de 2024, através da Assembleia Geral Extraordinária (AGE), a Companhia aprovou o aumento de capital de R\$ 518.614, sendo, o montante de R\$ 103.547 através da incorporação reservas legal e o montante de R\$ 415.067 pela incorporação de reservas de incentivos fiscais. Ainda, na mesma AGE, foi aprovado a bonificação de ações, na razão de 10% (dez por cento), que correspondeu a emissão de 96.322.700 novas ações ordinárias, sendo 1 (uma) nova ação ordinária para cada 10 (dez) ações ordinárias possuídas nesta data, com um custo unitário atribuído de R\$ 5,38. Ao final do exercício de 2024, o valor do capital social foi de R\$ 9.540.891, da Reserva legal de R\$ 59.833 e da Reserva de incentivos fiscais de R\$ 415.067.

Programa de recompra de ações: Na data de emissão da Demonstração Financeira de 2024, a Companhia emitiu um Fato Relevante ao mercado sobre a aprovação, em Reunião do Conselho de Administração, realizado no dia 20 de fevereiro de 2025, do qual foi aprovado um novo programa de recompra de ações sem redução do capital social, podendo serem adquiridas até 75.000.000 (setenta e cinco milhões) de ações ordinárias, representativas, no momento, de 7,13% das ações em circulação no mercado e equivalentes a R\$ 1,0 bilhão na cotação atual da ação.

Exercício 2023

Em setembro de 2023, a controlada direta Rlog investimentos foi incorporada na Uello, a fim de simplificar a estrutura societária da Companhia. Na operação, o patrimônio líquido da Uello foi acrescido de R\$ 62 milhões, conforme laudo de avaliação.

Além disto, em dezembro de 2023, com objetivo de ter o direito de uso de determinadas marcas e maior sinergia com a financeira Realize CFI, houve a cessão de direitos de uso das marcas “Bancos Renner”, “Renner”, “Renner Banco” e “Rennercard” para Realize CFI pela Dromegon, no montante de R\$ 35 milhões.

Exercício 2022

Em novembro de 2022, a controlada direta Dromegon concluiu a compra de um ativo intangível através da empresa MOR Participações Ltda., no montante de R\$ 35 milhões, a qual detinha o direito do uso das marcas “Renner” para o segmento de negócio de produtos financeiros. De acordo com o laudo de avaliação, a vida útil da marca é definida em 19,1 anos de acordo com as práticas de mercado. Essa aquisição não caracteriza um negócio (com entrada de processamento e saída), e portanto, efetuamos o teste de concentração, caracterizando como aquisição de um único grupo de ativos (conforme redação da CPC 15 (R2)/IFRS 3), dessa forma o valor total pago foi atribuído como custo de aquisição do intangível.

Em dezembro de 2022 a Dromegon incorporou a empresa MOR Participações, cujo acervo líquido era de R\$ 62 mil conforme instrumento particular de protocolo e justificativa de incorporação. Além disso, uma vez que a Dromegon é a única sócia da MOR Participações, pertencentes assim ao mesmo grupo econômico, a presente incorporação não resultará em um aumento de capital na Dromegon, mas somente na transferência dos ativos da Mor Participações ao patrimônio líquido da mesma e liquidação



das quotas canceladas da MOR em razão de incorporação. A transação faz parte de uma reestruturação que visa simplificar a estrutura societária.

2.5 Caso o emissor tenha divulgado, no decorrer do último exercício social, ou deseje divulgar neste formulário medições não contábeis, como Lajida (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) ou Lajir (lucro antes de juros e imposto de renda), o emissor deve:

a. informar o valor das medições não contábeis

A Companhia divulgou neste Formulário de Referência os últimos três exercícios sociais encerrados em 31 de dezembro de 2024, 2023 e 2022 as seguintes medições não contábeis no item a.

O EBITDA (*Earning before interest, taxes depreciation and amortization*) ou LAJIDA (Lucro antes de juros, impostos depreciação e amortização), o qual é uma medição não contábil divulgada pela Companhia em consonância com a Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) nº 156, de 23 de junho de 2022. Esta medição consiste no lucro líquido do exercício antes do resultado financeiro líquido, das despesas de depreciação e amortização, do imposto de renda e contribuição sociais correntes e diferidos. A Margem EBITDA consiste em dividir o EBITDA pela Receita Operacional Líquida do Varejo. A medição do EBITDA Ajustado (Pré-IFRS 16) se dá através do cálculo, partindo do EBITDA, deduzindo depreciações de Arrendamento (IFRS 16), Despesa Financeira de Arrendamento (IFRS 16), somando Plano de Opções de Compra de Ações, Participações dos Administradores e Resultado da Baixa de Ativos Fixos. Por questões de comparabilidade com o mercado e em linhas com as Demonstrações Financeiras, a partir do 4T21, a Companhia passou a reportar as informações de EBITDA Ajustados (Pós-IFRS 16) excluindo Depreciação e Juros de arrendamento. A Margem EBITDA Ajustado consiste em dividir o EBITDA Ajustado pela Receita Líquida da Operação de Varejo, conforme demonstrado nas tabelas **a** e **b**.

Endividamento Bruto é representado pela soma dos empréstimos, financiamentos e debêntures e Financiamentos de Operações e Serviços Financeiros (circulante e não circulante).

O Endividamento Líquido corresponde ao Endividamento Bruto, deduzido do saldo de caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras.

O Índice de Alavancagem Financeira é calculado com base no Endividamento Líquido dividido pelo Patrimônio líquido.

EBITDA, Margem EBITDA, EBITDA Ajustado e Margem EBITDA Ajustado

Em R\$ milhões	Nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de		
	2024	2023	2022
EBITDA	2.457,1	1.939,3	2.401,3
Margem EBITDA	19,4%	16,6%	20,7%
EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)	2.649,6	2.103,6	2.463,9
Margem EBITDA Ajustado (pós IFRS 16)	20,9%	18,0%	21,3%
EBITDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	1.937,1	1.429,7	1.752,9
Margem EBITDA Ajustado (pré IFRS 16)	15,3%	12,2%	15,1%

Endividamento Bruto, Endividamento Líquido e Índice de Alavancagem Financeira

Em R\$ milhões	Nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de		
	2024	2023	2022
Endividamento Bruto	(945,4)	(1.926,9)	(2.405,4)
Endividamento Líquido	1.825,9	1.176,9	1.098,1
Índice de Alavancagem Financeira	-16,95%	-11,71%	-10,89%


b. fazer as conciliações entre os valores divulgados e os valores das demonstrações financeiras auditadas
Reconciliação do EBITDA (em R\$ milhões)

	Nos exercícios encerrados em 31 de dezembro de		
	2024	2023	2022
Receita Operacional Líquida do Varejo Mercadorias	12.672,0	11.706,3	11.575,8
Lucro líquido	1.196,7	976,3	1.291,7
(+) Imposto de renda e contribuição social, líquidos	124,3	(135,6)	92,6
(+) Resultado Financeiro, líquido	(61,7)	48,4	23,1
(+) Depreciações e Amortizações	1.197,8	1.050,2	993,9
EBITDA	2.457,2	1.939,3	2.401,3
Margem EBITDA	19,39%	16,57%	20,74%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	31,9	23,5	21,8
(+) Participações dos Administradores	17,3	-	2,3
(+) Resultado Baixa de Ativos Fixos	143,3	140,8	37,7
EBITDA Total Ajustado (pós IFRS 16)	2.649,7	2.103,6	2.463,1
Margem EBITDA Total Ajustada (pós IFRS 16)	20,9%	18,0%	21,3%
(-) Depreciações de Arrendamento (IFRS 16)	(504,4)	(464,8)	(494,5)
(-) Despesa Financeira de Arrendamento (IFRS 16)	(244,1)	(239,3)	(227,1)
(+) Outros ajustes	36,0	30,3	11,4
EBITDA Total Ajustado (pré IFRS 16)	1.937,1	1.429,7	1.752,9
Margem EBITDA Ajustado	15,3%	12,2%	15,1%

Gestão de Capital

(em milhões de reais, exceto %)

	Consolidado		
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	(522,4)	(1.101,9)	(1.169,1)
Circulante	(522,4)	(602,0)	(122,9)
Não circulante	-	(499,9)	(1.046,3)
Financiamentos Operações e Serviços Financeiros	(423,1)	(825,0)	(1.236,2)
Circulante	(409,3)	(488,8)	(581,4)
Não circulante	(13,7)	(336,2)	(654,9)
Endividamento bruto	(945,5)	(1.926,9)	(2.405,4)
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras	2.771,3	3.103,8	3.503,5
Endividamento líquido	1.825,8	1.176,9	1.098,0
Patrimônio líquido	10.773,0	10.047,2	10.087,5
Índice de Alavancagem Financeira (*)	-16,95%	-11,71%	-10,89%

(*) O Índice de Alavancagem Financeira é calculado com base no Endividamento Líquido dividido pelo Patrimônio líquido.

c. explicar o motivo pelo qual entende que tal medição é mais apropriada para a correta compreensão da sua condição financeira e do resultado de suas operações

Apesar de o EBITDA não ser medido de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil ou as IFRS, ele é utilizado pela administração da Companhia para medir desempenho operacional desta.

A administração entende que o LAJIDA (EBITDA) é a medida mais apropriada, pois é um indicador extraído das demonstrações dos resultados, comumente utilizado pela Companhia, por investidores e analistas como indicador de desempenho operacional, permitindo maior comparabilidade de negócios semelhantes ao da Companhia.

O Endividamento Bruto, Endividamento Líquido e Índice de Alavancagem Financeira não são medidas de desempenho financeiro, liquidez ou dívidas reconhecidas pelas Práticas Contábeis adotadas no Brasil nem pelas IFRS, emitidas pelo IASB, e não possuem significado padrão.

A administração entende que o Endividamento Bruto e Endividamento Líquido são medidas apropriadas para demonstrar a capacidade financeira da Companhia para honrar os compromissos futuros e, este indicador, é um componente do cálculo do Índice de Alavancagem Financeira, que corresponde ao Endividamento Líquido dividido pelo Patrimônio líquido.

2.6 Identificar e comentar qualquer evento subsequente às últimas demonstrações financeiras de encerramento de exercício social que as altere substancialmente.

Exercício de 2024

Destacam-se como eventos subsequentes entre o encerramento do exercício de 2024 e a divulgação das demonstrações financeiras deste período os eventos abaixo:

- ✓ Em 07 de janeiro de 2025, a Companhia realizou o pagamento do JSCP referente à deliberação de 4T24 no montante de R\$ 179.447 (R\$ 155.626 líquido de IR), conforme deliberação ocorrida em 19 de dezembro de 2024, através de Reunião do Conselho de Administração (RCA).
- ✓ Em 06 de janeiro de 2025, foi lavrado auto de infração de IRPJ/CSLL por suposta exclusão indevida de subvenções para investimento, referente a incentivos fiscais de ICMS (diferimento e reduções de MVA), dos anos de 2021 e 2022, no valor de R\$ 150.000 em 06 de janeiro de 2025, já descontado de R\$ 87.000 relativo à alíquota de IRPJ/CSLL incidente sobre prejuízos fiscais de anos anteriores. Os assessores jurídicos da Companhia classificam a perda como “possível”, em especial pela adequação do procedimento realizado ao disposto pelo Superior Tribunal de Justiça no julgamento do Recurso Repetitivo 1.182. A Administração da Companhia, com base nas opiniões legais, entende ser *more likely than not* (mais de 50%) a probabilidade de o tratamento ser aceito pela autoridade tributária.
- ✓ Em 15 de janeiro de 2025, foi lavrado auto de infração por suposta exclusão indevida das despesas de correspondente bancário da base de cálculo do PIS e COFINS cumulativos, dos anos de 2020 a 2024, no valor de R\$ 27.000. Os assessores jurídicos da Companhia classificam a perda como “possível”, em especial pela inexistência de decisões definitivas desfavoráveis vinculantes.
- ✓ Em Reunião do Conselho de Administração (RCA), realizado no dia 20 de fevereiro de 2025, a Companhia aprovou um novo programa de recompra de ações sem redução do capital social, podendo serem adquiridas até 75.000.000 (setenta e cinco milhões) de ações ordinárias, representativas, no momento, de 7,13% das ações em circulação no mercado e equivalentes a R\$ 1,0 bilhão na cotação atual da ação. As ações adquiridas no novo Programa de Recompra serão para permanência em tesouraria e posterior alienação e/ou cancelamento e/ou para fazer frente às obrigações decorrentes de Plano de Incentivo de Longo Prazo.

Exercício de 2023

Destacam-se como eventos subsequentes entre o encerramento do exercício de 2023 e a divulgação das demonstrações financeiras deste período os eventos abaixo:

- ✓ Em 05 de janeiro de 2024, realizamos o pagamento de JSCP no valor de R\$ 296,2 milhões (líquido de IR), conforme deliberação ocorrida em 15 de dezembro de 2023, através de RCA.

Exercício de 2022

Destacam-se como eventos subsequentes entre o encerramento do exercício de 2022 e a divulgação das demonstrações financeiras deste período os eventos abaixo:

- ✓ Em Reunião do Conselho de Administração realizado no dia 19 de janeiro de 2023, a Companhia aprovou o cancelamento de 13.000.000 (treze milhões) de ações ordinárias sem redução do capital social, representando 62,4% do total de ações em tesouraria e 1,31% de ações do capital social na data e aprovou um novo programa de recompra de ações sem redução do capital social, podendo serem adquiridas até 15.000.000 (quinze milhões) de ações ordinárias, representativas, no momento, de 1,55% das ações em circulação no mercado. As ações adquiridas no novo Programa de Recompra serão mantidas em tesouraria, podendo, ainda, serem canceladas ou alienadas. Em 20 e 24 de janeiro de 2023, efetuou recompra de ações que totalizaram respectivamente 2.000.000 e 94.600, tendo como preço médio unitário R\$ 20,8227 e R\$ 20,8317, totalizando R\$ 41,6 milhões e R\$ 2 milhões.
- ✓ Em 24 de janeiro de 2023, realizou aumento de capital na Controlada direta LRA no montante de R\$ 15,7 milhões, convertendo dívidas desta com a Controladora em aporte de capital.
- ✓ Em 24 de janeiro de 2023, efetuou aporte de capital na Controlada indireta realze CFI no montante de R\$ 300.000, tendo como objetivo reforçar a estrutura de capital.
- ✓ Em 05 de janeiro de 2023 efetuou pagamento de JSCP do 4T2022 no valor de R\$ 157,5 milhões (líquido de IR), conforme deliberação ocorrida em dezembro de 2022 através de RCA.
- ✓ No dia 08 de fevereiro de 2023, o Supremo Tribunal Federal concluiu o julgamento dos Temas 881 e 885 no sentido da perda dos efeitos de decisões individuais transitadas em julgado, a partir de mudança posterior de entendimento da corte, em questões tributárias. A Companhia analisou as decisões individuais transitadas em julgado, e não identificou nenhum caso em que tenha havido modificação do entendimento pelo Supremo Tribunal Federal posteriormente, em controle de constitucionalidade.

2.7 Os diretores devem comentar a destinação dos resultados sociais, indicando:

A política de Destinação dos Resultados, foi aprovada pelo Conselho de Administração da Companhia em 18 de outubro de 2018, com alterações em 23 de junho de 2022.

a. regras sobre retenção de lucros

A Companhia segue os termos previstos no art. 33 do Estatuto Social da Companhia, deliberações aprovadas pelos seus acionistas, bem como em conformidade com a Lei nº 6.404/76.

Reserva Legal

Em conformidade com o art. 193 da Lei 6.404/76 e art. 33, item (a) do Estatuto Social da Companhia, é constituída reserva legal equivalente a 5% do lucro líquido apurado em cada exercício, após reduzir a parcela destinada à reserva de incentivos fiscais.

Reserva de incentivos fiscais

Ao final de cada exercício, de acordo com a Lei Complementar nº 160/17 e a Lei nº 6.404/76, destinamos a parcela dos incentivos de ICMS à reserva de incentivos fiscais, sendo o montante de R\$ 282,7 milhões e R\$

269,4 milhões, referem-se aos exercícios de 2023 e 2022, respectivamente. Os valores de 2023 foram aprovados na Assembleia Geral Ordinária realizada em 18 de abril de 2024. Os valores dos incentivos não fazem parte da base de cálculo de dividendos e somente poderão ser incorporados ao capital social, em conformidade com a Lei 6.404/76.

Na tabela abaixo, demonstramos as movimentações das reservas de lucro (destinações do resultado):

Descrição (Em milhares de Reais)	Exercício Social 31/12/2024	Exercício Social 31/12/2023	Exercício Social 31/12/2022
a.i Valores das Retenções de Lucros	563,1	293,9	643,4
Reserva legal	59,8	34,6	51,1
Reserva para Investimento e Expansão *	503,3	(23,2)	322,8
Reserva para Incentivos fiscais	-	282,5	269,4
a.ii Percentuais em relação aos lucros totais declarados	47,1%	30,1%	49,8%
Reserva legal	5,0%	3,6%	4,0%
Reserva para Investimento e Expansão	42,1%	-2,4%	25,0%
Reserva para Incentivos fiscais	0,0%	28,9%	20,9%

* Em 2023 para suportar os totais deliberados na forma de JSCP de R\$ 682,0 milhões, foi absorvido o montante de R\$ 23,2 milhões de Reserva de investimento e expansão.

b. regras sobre distribuição de dividendos

A Companhia, sem prejuízo do direito da sua Administração deve propor a constituição de quaisquer reservas previstas na legislação ou em seu Estatuto Social, e observados o melhor interesse e a saúde financeira da Companhia, distribuirá como dividendo de todas as ações, em cada exercício social, pelo menos 25% do lucro líquido do exercício social, ajustado nos termos do artº 202 da Lei de Sociedades por Ações. Por deliberação do Conselho de Administração da Companhia, o dividendo obrigatório pode ser pago também a título de juros sobre o capital próprio, tratado como despesa dedutível para fins de imposto de renda de pessoa jurídica e contribuição social sobre o lucro líquido.

Dividendos

A Companhia está obrigada pela Lei das Sociedades por Ações e pelo seu Estatuto Social a realizar Assembleia Geral Ordinária até o quarto mês subsequente ao encerramento de cada exercício social na qual, entre outras coisas, os acionistas terão que deliberar sobre a distribuição de dividendo anual. O pagamento de dividendos anuais toma por base as demonstrações financeiras auditadas, referentes ao exercício social imediatamente anterior. Os titulares de ações na data em que o dividendo for declarado farão jus ao recebimento dos dividendos.

Nos termos da Lei das Sociedades por Ações, o dividendo anual deve ser pago no prazo de 60 dias a contar de sua declaração, a menos que a deliberação de acionistas estabeleça outra data de pagamento que, em qualquer hipótese, deverá ocorrer antes do encerramento do exercício social em que o dividendo tenha sido declarado. O Estatuto Social da Companhia não estabelece que o valor do pagamento de dividendo seja corrigido por conta da inflação.

O Conselho de Administração da Companhia pode declarar dividendos intermediários ou juros sobre capital próprio, à conta de lucros apurados em balanço semestral. Adicionalmente, o Conselho de Administração da Companhia pode determinar o levantamento de balanços em períodos inferiores há seis meses e declarar dividendos ou juros sobre capital próprio com base nos lucros apurados em tais balanços.

Para reclamar dividendos (ou pagamentos de juros sobre capital próprio) referentes às suas ações, os acionistas têm prazo de três anos, contados da data em que os dividendos ou juros sobre capital próprio tenham sido postos a sua disposição, após o valor dos dividendos ou juros sobre capital próprio não reclamados reverterão em favor da Companhia.

Juros Sobre o Capital Próprio (JSCP)

Desde 1º de janeiro de 1996, as companhias brasileiras estão autorizadas a pagar juros sobre o capital próprio limitados a titulares de participações acionárias e considerar tais pagamentos dedutíveis para efeito do imposto de renda de pessoa jurídica e, desde 1998, também para efeito da contribuição social sobre o lucro líquido.

A dedução fica limitada ao que for maior entre: (i) 50% do lucro líquido da Companhia (após a dedução da contribuição social sobre o lucro líquido e antes de se considerar a referida distribuição e quaisquer deduções referentes ao imposto de renda) do período com relação ao qual o pagamento seja efetuado; e (ii) 50% dos lucros acumulados e reservas de lucros da Companhia.

O pagamento de juros sobre o capital próprio é realizado como forma alternativa de pagamento de dividendos. Os juros sobre o capital próprio ficam limitados à variação *pro rata die* da Taxa de Juros de Longo Prazo ("TJLP"). O valor pago a título de juros sobre o capital próprio, líquido de imposto de renda, poderá ser imputado como parte do valor do dividendo obrigatório. De acordo com a legislação aplicável, a Companhia é obrigada a pagar aos acionistas valor suficiente para assegurar que a quantia líquida recebida por eles a título de juros sobre o capital próprio, descontado o pagamento do imposto retido na fonte, acrescida do valor dos dividendos declarados, seja equivalente ao menos ao montante do dividendo obrigatório.

Os seguintes montantes foram deliberados nos últimos três exercícios sociais:

Descrição (Em milhões de Reais)	Exercício Social 31/12/2024	Exercício Social 31/12/2023	Exercício Social 31/12/2022
JSCP (i)	634	682	648

(i) JSCP são distribuídos no ano do exercício social e são pagos, junto com os dividendos, após a assembleia que deliberar sobre a distribuição de dividendos desse exercício social, ou seja, no ano seguinte.

c. periodicidade das distribuições de dividendos

Nos exercícios sociais de 2024, 2023 e 2022, a Companhia distribuiu dividendos em forma de juros sobre o capital próprio, conforme deliberações do Conselho de Administração trimestralmente e dividendos anualmente – após deliberação da Assembleia Geral Ordinária. Por proposta da Diretoria, aprovada pelo Conselho de Administração, *ad referendum* da Assembleia Geral Ordinária, poderá a Companhia pagar ou creditar juros aos acionistas, a título de remuneração do capital próprio destes últimos, observada a legislação aplicável. As eventuais importâncias assim desembolsadas poderão ser imputadas ao valor do dividendo obrigatório previsto no Estatuto Social.

A Companhia poderá elaborar balanços semestrais, ou em períodos inferiores, e declarar, por deliberação do Conselho de Administração:

(a) o pagamento de dividendo ou juros sobre capital próprio, à conta do lucro apurado em balanço semestral, imputados ao valor do dividendo obrigatório, se houver;

(b) a distribuição de dividendos em períodos inferiores a 6 (seis) meses, ou juros sobre capital próprio, imputados ao valor do dividendo obrigatório, se houver, desde que o total de dividendo pago em cada semestre do exercício social não exceda ao montante das reservas de capital; e

(c) o pagamento de dividendo intermediário ou juros sobre capital próprio, à conta de lucros acumulados ou de reserva de lucros existentes no último balanço anual ou semestral, imputados ao valor do dividendo obrigatório, se houver.

d. eventuais restrições à distribuição de dividendos impostas por legislação ou regulamentação especial aplicável ao emissor, assim como contratos, decisões judiciais, administrativas ou arbitrais

Não há restrições.

e. se o emissor possui uma política de destinação de resultados formalmente aprovada, informar órgão responsável pela aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Companhia tem uma Política de Destinação de Resultados formalmente aprovada pelo Conselho de Administração, em 18 de outubro de 2018 e atualizada em 23 de junho de 2022. A referida Política poderá ser consultada no website de Relações com Investidores da Companhia (www.lojasrenner.com.br/ri), em Governança Corporativa – Estatuto e Políticas.

2.8 Os diretores devem descrever os itens relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras do emissor, indicando:

a. os ativos e passivos detidos pelo emissor, direta ou indiretamente, que não aparecem no seu balanço patrimonial (off-balance sheet items), tais como:

i. carteiras de recebíveis baixadas sobre as quais a entidade não tenha retido nem transferido substancialmente os riscos e benefícios da propriedade do ativo transferido, indicando respectivos passivos

ii. contratos de futura compra e venda de produtos ou serviços

iii. contratos de construção não terminada

iv. contratos de recebimentos futuros de financiamentos

Não há ativos e passivos relevantes que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia e respectivas notas explicativas para os exercícios sociais findos em 2024, 2023 e 2022.

b. outros itens não evidenciados nas demonstrações financeiras

Não há outros itens relevantes não evidenciados nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia e respectivas notas explicativas para os exercícios sociais findos em 2024, 2023 e 2022.

2.9 Em relação a cada um dos itens não evidenciados nas demonstrações financeiras indicados no item 2.8, os diretores devem comentar:**a. como tais itens alteram ou poderão vir a alterar as receitas, as despesas, o resultado operacional, as despesas financeiras ou outros itens das demonstrações financeiras do emissor**

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios sociais findos em 2024, 2023 e 2022.

b. natureza e o propósito da operação

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios sociais findos em 2024, 2023 e 2022.

c. natureza e montante das obrigações assumidas e dos direitos gerados em favor do emissor em decorrência da operação

Não aplicável, pois a Diretoria entende que não há ativos e passivos que não estejam refletidos nas demonstrações financeiras consolidadas da Companhia nos exercícios de 2024, 2023 e 2022.

2.10 Os diretores devem indicar e comentar os principais elementos do plano de negócios do emissor, explorando especificamente os seguintes tópicos:**a. investimentos, incluindo:****i. descrição quantitativa e qualitativa dos investimentos em andamento e dos investimentos previstos****ii. fontes de financiamento dos investimentos****iii. desinvestimentos relevantes em andamento e desinvestimentos previstos**

O ano de 2025 iniciou ainda com inadimplência e o endividamento das famílias pressionando o consumo. No entanto, a Companhia acredita que marcas com proposta de valor clara geram diferenciais competitivos e criam condições para ganhos de *market share*.

Assim, a Companhia segue comprometida com seus projetos de longo prazo e a sustentabilidade dos negócios. A Companhia está apresentando na tabela abaixo, orçamento de capital para o exercício de 2025, em atendimento à Resolução nº 80/22, publicada pela CVM na data de 29 de março de 2022.

Considerando tratar-se de perspectivas de negócios, que envolvem riscos, incertezas e premissas, as aplicações de recursos dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os montantes previstos de alocação em ativos fixos e capital de giro.

Para fazer frente aos investimentos previstos no plano de expansão da Companhia, a Administração possui uma reserva de investimentos e expansão em 31 de dezembro de 2024 de R\$ 604,1 milhões e uma posição relevante de recursos do capital social disponíveis no Caixa e Equivalentes e em Aplicações Financeiras.

A Companhia apresenta na tabela abaixo, orçamento de capital para o exercício de 2025:

Fontes de Financiamento	R\$ Milhões
Saldo de Reservas de Lucro para Investimento e Expansão - 31/12/2023	100,8
Reserva de Lucro para Investimento e Expansão - 2024	503,3
Saldo Reservas de Lucro para Investimento e Expansão - 31/12/2024	604,1
Orçamento de Capital - Aplicação de Recursos	Projeção 2025
Novas Lojas	(200,4)
Remodelações e Reformas	(299,6)
Sistemas e Equipamento de Tecnologia	(314,0)
Logística	(36,0)
Total de Investimentos em Capital Fixo	(850,0)
Investimentos em Capital de Giro	144,7
Total de Aplicações de Recursos previstos para 2025	(705,3)

A Administração da Companhia entende como necessária a manutenção das Reservas de Lucros para Investimento e Expansão nos níveis atuais, às quais serão acrescidas à geração operacional de caixa do exercício de 2025 para suporte do plano de expansão que será implementado ao longo do exercício.

b. desde que já divulgada, indicar a aquisição de plantas, equipamentos, patentes ou outros ativos que devam influenciar materialmente a capacidade produtiva do emissor

Em 31 de dezembro de 2024, os investimentos em ativos fixos totalizaram R\$ 662,3 milhões. Deste montante, 37,6% foram investidos em Sistemas e Equipamentos de Tecnologia, 4,5% em Centros de Distribuição, 21,9% foram direcionados à abertura de 24 novas lojas, sendo 12 Renner, 11 Youcom e 1 Ashua e os restantes 35,9% foram aplicados em remodelação de instalações e outros.

Lojas inauguradas em 2024:

Lojas Renner S.A.

Nro	Data de abertura	País	Estado	Cidade	Localização	Total Area (m2)
1	30/04/2024	Brazil	SC	Araranguá	Shopping Araranguá	2.178,00
2	30/04/2024	Brazil	RJ	Rio das Ostras	Shopping Plaza Rio das Ostras	1.706,30
3	02/08/2024	Brazil	GO	Luziânia	Shopping Luziânia	1.510,30
4	22/08/2024	Brazil	SP	Campos do Jordão	Loja Campos do Jordão	1.927,30
5	19/09/2024	Brazil	RS	Santana do Livramento	Loja Santana do Livramento	1.513,20
6	01/10/2024	Brazil	RJ	Cabo Frio	Shopping Park Lagos	2.136,20
7	02/10/2024	Brazil	MT	Cuiabá	Shopping Três Américas	1.660,60
8	23/10/2024	Brazil	PR	Colombo	Shopping Colombo Park	1.367,10
9	25/10/2024	Brazil	TO	Araguaína	Shopping Lago Center Araguaína	1.402,60
10	12/11/2024	Brazil	PR	Cascavel	Shopping Catuai Cascavel	1.820,00
11	27/11/2024	Brazil	MG	Conselheiro Lafaiete	Loja Conselheiro Lafaiete	1.509,00
12	04/12/2024	Brazil	PR	Toledo	Loja Toledo	1.759,00

Fashion Business Comércio de Roupas Ltda. (Youcom)

Nro	Data de abertura	País	Estado	Cidade	Localização	Total Area (m2)
1	19/04/2024	Brazil	SP	Santa Barbara d'Oeste	Shopping Tivoli	266,6
2	07/05/2024	Brazil	MG	Uberaba	Shopping Uberaba	241,6
3	10/05/2024	Brazil	PR	Curitiba	Shopping Barigui	559
4	01/06/2024	Brazil	PR	Cascavel	Shopping JL Cascavel	289,7
5	08/08/2024	Brazil	PI	Teresina	Shopping Teresina	279,7
6	08/10/2024	Brazil	TO	Palmas	Shopping Capim Dourado	235,1

7	31/10/2024	Brazil	AM	Manaus	Shopping Amazonas	235,9
8	28/11/2024	Brazil	BA	Salvador	Shopping da Bahia	250
9	29/11/2024	Brazil	RJ	Rio de Janeiro	Shopping Américas	192
10	30/11/2024	Brazil	SP	São Paulo	Shopping Patio Paulista	196
11	03/12/2024	Brazil	PR	Foz do Iguaçu	Shopping Cataratas JL	200

Ashua

Nro	Data de abertura	País	Estado	Cidade	Localização	Total Area (m2)
1	28/06/2024	Brazil	SC	Florianópolis	Shopping Villa Romana	166,5

c. novos produtos e serviços, indicando:

i. descrição das pesquisas em andamento já divulgadas

ii. montantes totais gastos pelo emissor em pesquisas para desenvolvimento de novos produtos ou serviços

iii. projetos em desenvolvimento já divulgados

iv. montantes totais gastos pelo emissor no desenvolvimento de novos produtos ou serviços

Não há novos projetos com investimentos relevantes além dos já citados anteriormente

d. oportunidades inseridas no plano de negócios do emissor relacionadas a questões ESG

Sustentabilidade é um dos valores da Lojas Renner S.A. Após entregar os compromissos públicos que havia estabelecido para o período 2018–2021, a Companhia avançou em sua jornada de sustentabilidade e apresentou novos compromissos a serem atingidos até 2030. Desta forma, seguiremos buscando ser cada vez mais referência em moda responsável, bem como em moda e lifestyle, e no encantamento da jornada do consumidor. O primeiro ciclo, de 2018 a 2021, entregou quatro compromissos públicos focados em produtos menos impactantes, certificação socioambiental da cadeia Renner, redução das emissões de CO2 e maior participação de energias renováveis de baixa emissão, atuando como alicerce para a construção do futuro. Este novo ciclo, que guiará a estratégia de sustentabilidade da companhia até 2030, foi construído de maneira colaborativa, fundamentado em experiências e visões de futuro de seus principais stakeholders e traz uma visão holística de sustentabilidade para todo o ecossistema de moda e lifestyle. Buscando ser um agente de transformação, a fim de gerar cada vez mais ações de impactos positivos, não apenas para o varejo, mas para toda a sociedade, foram definidos 12 objetivos, ainda mais abrangentes e desafiadores que os anteriores, com alcance sobre todos os negócios da Companhia. As metas são desdobradas em três pilares fundamentais: soluções climáticas, circulares e regenerativas; conexões que amplificam; e relações humanas e diversas. Saiba mais em: <https://www.lojasrennersa.com.br/sustentabilidade/compromissos-2030/>

Neste contexto, a Companhia destaca algumas das suas iniciativas ASG atreladas ao plano de negócios:

(i) REPASSA

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirido em 2021. É uma startup nativa digital, fundada em 2015, com sustentabilidade no centro. O Repassa amplia a oferta de serviços adjacentes aos clientes, atuando no segmento gerenciado de revenda de moda. O segmento de revenda tem alto potencial de crescimento e é uma das grandes tendências do varejo de vestuário, além

de estar alinhado à estratégia de ecossistema da Companhia. O serviço entrega valor aos clientes, complementando a sua jornada, assim como cria uma avenida de receita, maior recorrência e lifetime value.

(ii) Lojas com Atributos de Circularidade

Em 2021, a Renner foi a primeira marca de varejo brasileira a lançar uma loja baseada na ecoeficiência e máxima redução de impactos ambientais. Inauguramos a primeira loja com atributos de circularidade do País, no Rio de Janeiro, que alinha a circularidade à transformação digital para criar uma experiência única para os clientes, com a melhor escolha de recursos para reduzir o impacto ambiental desde a concepção até a operação. Atualmente, a Companhia vem utilizando princípios de circularidade em suas inaugurações e/ou reformas de lojas.

(iii) Produtos e serviços menos impactantes

A Lojas Renner S.A. entende que o caminho para uma Moda Responsável necessariamente passa por construir uma oferta de produtos e serviços menos impactantes. Esse propósito foi materializado pelo Selo Re Moda Responsável (Renner) e YC Change (Youcom), que identificam produtos com matérias-primas ou processos com menor impacto ambiental e maior geração de valor na cadeia. Assim, o objetivo é garantir que, até 2030, 100% das principais matérias-primas utilizadas nas peças de vestuário das marcas próprias sejam mais sustentáveis. Para isso, a Companhia avançou na capacitação e alinhamento dos fornecedores de revenda e no apoio à inovação e desenvolvimento setorial. A Companhia promove a conscientização das equipes de produtos e da cadeia de fornecimento por meio do Guia de Moda Circular, apresentando conceitos chave sobre o tema, ferramentas, referências e dicas práticas para adoção da circularidade já no desenho do produto. Os times de produto têm metas de criação de itens menos impactantes atreladas à sua remuneração variável, e avança no desenvolvimento de coleções que incorporam os princípios de circularidade.

Oferecemos aos nossos clientes um serviço de logística reversa, o EcoEstilo, nas categorias perfumaria e roupas. Desde 2011, embalagens e frascos de perfumaria e beleza podem ser descartados nos coletores Ecoestilo de perfumaria nas lojas, mesmo que estes não tenham sido adquiridos na Renner. Os resíduos coletados recebem a destinação ambientalmente correta, evitando a contaminação do meio ambiente. Desde 2017, contamos também com serviço de logística reversa para roupas, em que os clientes podem descartar suas peças, compradas nas lojas da Renner ou não, nos coletores EcoEstilo.

(iv) Energia renovável, Eficiência Energética e Gestão Climática

Desde 2021, 100% das nossas operações consomem energia renovável de baixo impacto – solar, eólica e pequenas centrais hidrelétricas (PCH) – que têm emissão zero de gases de efeito estufa. Para isso, compramos energia do mercado livre buscando contratações de longo prazo, apenas de geradores de baixo impacto, fomentamos o investimento em empreendimentos deste tipo, realizamos a aquisição dos certificados de energia renovável I-REC (International - Renewable Energy Certificate) para 100% do consumo de energia elétrica de todas as unidades consumidoras do Grupo em todos os países (Lojas Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Repassa, Uello, sedes administrativas, Centros de Distribuição, etc.) e contamos com fazendas solares e parque eólico que abastecem parte de nossas lojas e o centro de distribuição em Cabreúva (SP). Além de não emitirem gases de efeito estufa no processo de geração, as energias renováveis de baixo impacto têm melhor custo-benefício e geram economia. Em relação à energia convencional proveniente do mercado regulado, a energia contratada no mercado livre proporciona economia média de 25%. Adicionalmente, atuamos fortemente no uso racional de energia e

eficiência energética, alcançando a implantação de automatização e gestão remota de ativos em 55% das Lojas Renner.

Em 2022 a Lojas Renner S.A. teve suas metas climáticas de redução de emissões de CO2 por peça de roupa das marcas próprias da Lojas Renner S.A. produzidas aprovadas pela SBTi (Science Based Targets Initiative) e ao longo de 2024, também avançamos no tema de gestão de riscos climáticos, buscando estarmos alinhados às diretrizes das novas normas IFRS S1 e S2.

2.11 Comentar sobre outros fatores que influenciaram de maneira relevante o desempenho operacional e que não tenham sido identificados ou comentados nos demais itens desta seção.

Não há outros fatores que a Companhia julgue relevante em relação ao item 2 que não tenham sido divulgadas nos demais itens deste Formulário de Referência.

ANEXO III

PROPOSTA DE DESTINAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO

(Anexo A da Resolução CVM 81/22)

1. Lucro líquido do exercício.

O Lucro Líquido da Companhia, que corresponde ao resultado do exercício após deduções das provisões para o Imposto de Renda e Contribuição Social e das participações estatutárias, no ano de 2024, foi de R\$ 1,2 bilhão.

2. Montante global e o valor por ação dos dividendos, incluindo dividendos antecipados e juros sobre capital próprio já declarados.

A remuneração aos Acionistas, proposta pela Administração da Companhia, a ser levada para aprovação na Assembleia de Acionistas, somará R\$ 633,6 milhões (R\$ 0,645590 por ação). O referido montante já foi declarado pelo Conselho de Administração e pago ao longo do exercício social na forma de juros sobre capital próprio.

Considerando que os dividendos já distribuídos superam o dividendo obrigatório, não há proposta de declaração de dividendos adicionais na Assembleia Geral Ordinária de 24 de abril de 2025.

3. Percentual do lucro líquido do exercício distribuído.

O Conselho de Administração optou em propor aos acionistas na Assembleia Geral Ordinária, a ser realizada em 24 de abril de 2025, a distribuição de 53% do lucro líquido do exercício de 2024 a título de dividendos, já declarados e pagos ao longo do ano na forma de juros sobre capital próprio.

4. Montante global e o valor por ação de dividendos distribuídos com base em lucro de exercícios anteriores.

Em 2024, a Companhia não distribuiu dividendos com base em lucro de exercícios anteriores.

5. Informações, deduzidos os dividendos antecipados e juros sobre capital próprio já declarados: a. O valor bruto de dividendo e juros sobre capital próprio, de forma segregada, por ação de cada espécie e classe; b. A forma e o prazo de pagamento dos dividendos e juros sobre capital próprio; c. Eventual incidência de atualização e juros sobre os dividendos e juros sobre capital próprio; d. Data da declaração de pagamento dos dividendos e juros sobre capital próprio considerada para identificação dos acionistas que terão direito ao seu recebimento.

Não aplicável.

6. Caso tenha havido declaração de dividendos ou juros sobre capital próprio com base em lucros apurados em balanços semestrais ou em períodos menores:

a. Informar o montante dos dividendos ou juros sobre capital próprio já declarados;

Os juros sobre capital próprio foram deliberados pelo Conselho de Administração em 14 de março, 20 de junho, 19 de setembro e 19 de dezembro de 2024, com base nos balanços trimestrais, no valor de 633,6 milhões (R\$ 0,645590 por ação), conforme a seguir detalhado:

- R\$ 143.695.290,28 (cento e quarenta e três milhões seiscentos e noventa e cinco mil duzentos e noventa reais e vinte e oito centavos), correspondentes a R\$ 0,150290 por ação, considerando a quantidade de 956.120.103 ações ordinárias em 14 de março de 2024, excluídas aquelas mantidas em tesouraria;
- R\$ 149.077.290,34 (cento e quarenta e nove milhões setenta e sete mil duzentos e noventa reais e trinta e quatro centavos), correspondentes a R\$ 0,155919 por ação, considerando a quantidade de 956.120.103 ações ordinárias em 20 de junho de 2024, excluídas aquelas mantidas em tesouraria;

- R\$ 161.354.828,58 (cento e sessenta e um milhões trezentos e cinquenta e quatro mil oitocentos e vinte e oito reais e cinquenta e oito centavos), correspondentes a R\$ 0,168760 por ação, considerando a quantidade de 956.120.103 ações ordinárias em 19 de setembro de 2024, excluídas aquelas mantidas em tesouraria; e
- R\$ 179.447.059,04 (cento e setenta e nove milhões, quatrocentos e quarenta e sete mil, cinquenta e nove reais e quatro centavos), correspondentes a R\$ 0,170621 por ação, considerando a quantidade de 1.051.732.113 ações ordinárias em 19 de dezembro de 2024, excluídas aquelas mantidas em tesouraria;

Os montantes acima indicados estão imputados ao dividendo obrigatório relativo ao exercício de 2024.

b. Informar a data dos respectivos pagamentos.

O pagamento foi realizado por meio de crédito bancário, nas seguintes datas:

- 02 de abril de 2024 (JCP deliberado em 14 de março de 2024)
- 09 de julho de 2024 (JCP deliberado em 20 de junho de 2024)
- 08 de outubro de 2024 (JCP deliberado em 19 de setembro de 2024)
- 08 de janeiro de 2025 (JCP deliberado em 19 de dezembro de 2024)

7. Tabela comparativa indicando os seguintes valores por ação de cada espécie e classe: a. Lucro líquido do exercício e dos 3 (três) exercícios anteriores; b. Dividendo e juro sobre capital próprio distribuído nos 3 (três) exercícios anteriores.

	2021*	2022	2023	2024*
Lucro Líquido**	R\$ 0,642348	R\$ 1,331126	R\$ 1,021617	R\$ 0,861818
Juros sobre Capital Próprio (JSCP)	R\$ 0,428513	R\$ 0,667067	R\$ 0,713738	R\$ 0,645590
Dividendos	-	-	-	-
Total JSCP + Dividendos	R\$ 0,428513	R\$ 0,667067	R\$ 0,713738	R\$ 0,645590

*Bonificação

**Lucro líquido dividido pelo número de ações no período, excluídas as ações em tesouraria.

8. Informações sobre destinação de lucros à reserva legal: a) Identificar o montante destinado à reserva legal e, b) Detalhar a forma de cálculo da reserva legal.

Foram destinados para a reserva legal R\$ 59,8 milhões, que representam 5% do lucro líquido.

9. Caso a companhia possua ações preferenciais com direito a dividendos fixos ou mínimos: a. Descrever a forma de cálculos dos dividendos fixos ou mínimos; b. Informar se o lucro do exercício é suficiente para o pagamento integral dos dividendos fixos ou mínimos; c. Identificar se eventual parcela não paga é cumulativa; d. Identificar o valor global dos dividendos fixos ou mínimos a serem pagos a cada classe de ações preferenciais; e. Identificar os dividendos fixos ou mínimos a serem pagos por ação preferencial de cada classe.

A Companhia não tem ações preferenciais, pois faz parte do Novo Mercado da B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, onde o regulamento determina que as empresas tenham somente ações ordinárias.

10. Em relação ao dividendo obrigatório:

a. Forma de cálculo prevista no estatuto.

O Estatuto Social da Companhia, conforme item (b) do artigo 33 determina que a parcela necessária ao pagamento de um dividendo obrigatório não poderá ser inferior, em cada exercício, a 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido anual ajustado, na forma prevista pelo Artigo 202 da Lei de Sociedades por Ações.

b. O dividendo está sendo pago integralmente?

Sim. O dividendo obrigatório previsto no Estatuto Social da Companhia já foi pago integralmente.

c. Montante eventualmente retido.

Não há montante retido.

11. Havendo retenção do dividendo obrigatório devido à situação financeira da companhia: a. Informar o montante da retenção; b. Descrever, pormenorizadamente, a situação financeira da companhia, abordando, inclusive, aspectos relacionados à análise de liquidez, ao capital de giro e fluxos de caixa positivos; c. Justificar a retenção dos dividendos.

Não há retenção do dividendo obrigatório.

12. Havendo destinação de resultado para reserva de contingências: a. Identificar o montante destinado à reserva; b. Identificar a perda considerada provável e sua causa; c. Explicar porque a perda foi considerada provável; d. Justificar a constituição da reserva.

Não há destinação de resultado para reserva de contingências.

13. Havendo destinação de resultado para reserva de lucros a realizar: a. Informar o montante destinado à reserva de lucros a realizar; b. Informar a natureza dos lucros não-realizados que deram origem à reserva.

Não há destinação de resultado para reserva de lucros a realizar.

14. Havendo destinação de resultado para reservas estatutárias:**a. Descrever as cláusulas estatutárias que estabelecem a reserva:**

Conforme o Artigo 33, alínea (c), do Estatuto Social, após a destinação do resultado à reserva legal e ao pagamento do dividendo obrigatório, a parcela remanescente do lucro líquido ajustado será destinada à Reserva para Investimento e Expansão, que tem por finalidade reforçar o capital social e de giro da Companhia, objetivando assegurar adequadas condições operacionais.

O saldo desta reserva, somado aos saldos das demais reservas de lucros, excetuadas as reservas de lucros a realizar e as reservas para contingências, não poderá ultrapassar o valor do capital social. Uma vez atingido esse limite máximo, a Assembleia Geral poderá deliberar sobre a aplicação do excesso na integralização ou no aumento do capital social, ou na distribuição de dividendos.

b. Identificar o montante destinado à reserva;

Neste ano, a proposta de retenção será para a Reserva para Investimento e Expansão em R\$ 503,3 milhões, representando 42% do lucro líquido do exercício.

c. Descrever como o montante foi calculado.

Do lucro líquido da Companhia de R\$ 1,2 bilhão, que corresponde ao resultado positivo apurado no exercício, após a incidência dos impostos e contribuições incidentes sobre a Renda e das participações estatutárias, a Companhia destinou à Reserva Legal 5% do lucro líquido do exercício e ao pagamento de Dividendos 53% do lucro líquido do exercício. A administração propõe que a parcela remanescente do lucro líquido seja destinada à formação da Reserva Estatutária.

15. Havendo retenção de lucros prevista em orçamento de capital. a. Montante da retenção; b. Orçamento de capital.

Salvo o disposto no Item 14 acima, não se propõe outra retenção de lucros com base em orçamento de capital.

16. Havendo destinação de resultado para a reserva de incentivos fiscais:

a. Informar o montante destinado à reserva;

Não há destinação de resultado para a reserva de incentivos fiscais.

b. Explicar a natureza da destinação.

Não há destinação de resultado para a reserva de incentivos fiscais.

ANEXO IV – INFORMAÇÕES SOBRE OS CANDIDATOS INDICADOS PARA ELEIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E CONSELHO FISCAL
(Itens 7.3 a 7.6 do Formulário de Referência da Resolução CVM 80/22)

7.3 e 7.4

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento						
CARLOS FERNANDO COUTO DE OLIVEIRA SOUTO	469.694.890-00	Advogado	30/01/1967						
Experiência Profissional:									
Presidente Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2024. É membro deste Conselho desde 2015, tendo sido Vice-Presidente de abril de 2016 até abril de 2019. Atualmente, é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação e do Comitê Estratégico. É sócio e fundador do escritório de advocacia Souto Correa Advogados, tendo sido CEO desde a fundação, em 2013, até 2021. É membro do Conselho de Administração da empresa Irani Papel e Embalagem S.A. e da Companhia Habitasul de Participações, ambas desde 2024. É membro dos Conselhos da Associação Escola Panamericana de Porto Alegre (PAS) e do Hospital Moinhos de Vento de Porto Alegre (HMV). É membro e chair do Comitê de Conduta e Ética do YPO Brasil. Foi presidente e membro do Conselho da Câmara Americana de Comércio – Porto Alegre (AMCHAM). CARLOS FERNANDO COUTO DE OLIVEIRA SOUTO declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato		
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Presidente Conselho de Administração Independente (Efetivo)		-	Não	16/04/2015		
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê de Pessoas e Nomeação		18/04/2024	Não	16/04/2015
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê Estratégico		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1^a
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento						
JEAN PIERRE ZAROUK	100.881.148-30	Administrador de Empresas	14/07/1967						
Experiência Profissional:									
Vice-Presidente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2024 e membro desde janeiro de 2023. Atualmente é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação e Presidente do Comitê Estratégico. Sócio da Tavli Consultoria Empresarial desde 2020. É membro do Graduate Executive Board da Latin America of the Wharton School desde 2021, do Conselho Fiscal da Associação Maria Helena Drexel desde 2022 e do Conselho Fiscal do Instituto Rizomas. Foi membro do Conselho Consultivo da NK Store de 2021 a 2024. Foi Conselheiro e membro do Conselho Diretor da RAPS – Rede de Ação Política pela Sustentabilidade de 2022 a 2024. Atuou no mercado financeiro e corporativo por mais de 30 anos, com destaque para sua atuação na Lazard Brazil como Chairman, de junho de 2019 a março 2020, CEO, de maio 2015 a maio 2019, e Co-head, de maio de 2012 a abril de 2015. CoFundador e Co-Head da Signatura Lazard, de maio 2004 a abril de 2012. Também atuou no Banco ING Brasil como membro do Comitê Executivo, de janeiro de 2000 a abril de 2004, e como Head of Wholesale Banking. Foi M&A associate no Banco Patrimônio de Investimentos, de junho de 1994 a novembro de 1996 e Gerente Financeiro da The Dow Chemical Company. JEAN PIERRE ZAROUK declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato		
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Vice-Presidente do Conselho de Administração Independente (Efetivo)		-	Não	19/01/2023		
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê Estratégico		18/04/2024	Não	20/04/2023
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê de Pessoas e Nomeação		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM
Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta



Nome		CPF	Profissão			Data de Nascimento			
JULIANA ROZENBAUM MUNEMORI		081.606.157-28	Economista			21/07/1976			
Experiência Profissional:									
Membro Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2017. Atualmente é membro do Comitê de Sustentabilidade e do Comitê Estratégico. Desde janeiro de 2019, é membro do Conselho de Administração da Eurofarma Laboratórios S.A. e do Conselho de Administração da Cogna Educação S.A., onde também atua como Coordenadora do Comitê de Pessoas e ESG, membro do Comitê de Estratégia e Inovação e do Comitê de Auditoria. De junho de 2016 a Abril de 2023 foi membro independente do Conselho de Administração da Dexco S.A, além do Comitê de Auditoria e Gerenciamento de Riscos e do Comitê para Avaliação de Transações com Partes Relacionadas. Entre abril de 2018 e março de 2023, foi membro independente do Conselho de Administração da EDP – Energias do Brasil S.A., do Comitê de Governança Corporativa e Partes Relacionadas e do Comitê de Inclusão e Diversidade. De julho de 2013 a abril de 2021, foi membro do Conselho de Administração da Arezzo&Co e Coordenadora do Comitê de Estratégia. Entre dezembro de 2018 e março de 2022 participou do Comitê de Estratégia da Suzano Papel e Celulose S.A. Acumulou 13 anos de experiência em Sell Side Equity Research, com foco primordial em empresas do setor de consumo e varejo. Passou por algumas instituições financeiras entre 2000 e maio de 2013, mas primordialmente no Itaú BBA. Entre 2013 e 2017, atuou como consultora em projetos de consumo e varejo do Investment Banking do Itaú BBA. Ao longo dos anos, foi várias vezes premiada pela Institutional Investor por sua cobertura dos setores de varejo e bens de consumo. Anteriormente, atuou como economista no Buy Side de instituições como JGP, Pactual e Icatu. Atualmente, faz parte do Conselho Consultivo da GoCase, empresa de Empreendedores Endeavor, organização da qual é mentora ativa. Participa do Conselho Consultivo da NK Store e da Dengo Chocolates. JULIANA ROZENBAUM MUNEMORI declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que a tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função		Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato	
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)			-	Não	19/04/2017	
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê Estratégico		18/04/2024	Não	18/04/2019
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê de Sustentabilidade		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM
Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta



Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento						
CHRISTIANE ALMEIDA EDINGTON	387.697.355-49	Executiva de Tecnologia da Informação	05/02/1965						
Experiência Profissional:									
Membro Independente do Conselho de Administração da Lojas Renner desde abril de 2018. Atualmente, é Presidente do Comitê de Sustentabilidade e membro do Comitê Auditoria e Gestão de Riscos. É membro Independente do Conselho de Administração, do Comitê de Aceleração Digital e do Comitê de Tecnologia da Informação do Grupo DPSP – Drogaria São Paulo e Pacheco, desde dezembro de 2023. Membro do Conselho Consultivo da Bebidas Fruki SA desde 2022. Atua como conselheira voluntária do Programa Winning Women Brasil da EY e da Associação MCIO que promove a inclusão e ascensão de mulheres no mercado de tecnologia. Foi membro do Conselho de Administração da Dataprev de julho de 2020 a janeiro de 2023, onde também foi Presidente, de fevereiro de 2019 a fevereiro de 2020, responsável por ações de transformação digital de processos beneficiando 35 milhões de pessoas. Foi Conselheira de Administração da JHSF Participações S.A. e da Padtec Holding, Conselheira Consultiva na ZUP IT INNOVATION, membro do Comitê Estratégia da Oesia Grupo e membro do Conselho de Administração da LIQ S.A. Possui sólida experiência na área de tecnologia da informação, implementação de modelos de negócios digitais, Cibersegurança e IA. Por 22 anos fez parte da liderança do Grupo Telefônica/VIVO responsável pela transformação digital dos negócios. Como Chief Information Officer da VIVO, foi eleita por 3 vezes executiva de TI do Ano pela Informática Hoje e IT Midia. CHRISTIANE ALMEIDA EDINGTON declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que a tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. é considerada pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato		
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)		-	Não	16/04/2015		
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Comitê de Auditoria	Comitê de Auditoria Estatutário não aderente a Resolução CVM nº 23/21	Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025			18/04/2024	Não	18/04/2024
Outros Comitês		Presidente do Comitê	18/04/2024	AGO 2025	Comitê de Sustentabilidade		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Nome		CPF	Profissão		Data de Nascimento				
ANDRÉA CRISTINA DE LIMA ROLIM		102.426.328-23	Economista		10/05/1968				
Experiência Profissional:									
Membro independente do Conselho de Administração da Lojas Renner S.A. desde abril de 2024. Atualmente, é membro do Comitê de Pessoas e Nomeação da Companhia. Membro independente do Conselho de Administração da Dexco S.A. desde julho de 2024 e membro do Comitê de Estratégia e Transformação Digital e do Comitê de Partes Relacionadas. Coordenadora do Comitê de Pessoas e Cultura do Grupo Fleury desde maio de 2023, onde também atuou como membro do Conselho de Administração de maio de 2021 a maio de 2023. Foi Diretora Presidente da Kimberly Clark Brasil de outubro de 2020 a 2023. Foi Presidente da GSK Consumo de 2017 a setembro de 2020. Atuou como General Manager Brasil da Yum! Brands de 2012 a 2017. No Grupo Pão de Açúcar atuou como Business Director de 2010 a 2012. Também trabalhou na Unilever como Personal Care Vice President de 1993 a 2010.									
ANDRÉA CRISTINA DE LIMA ROLIM declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspendido ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado		Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato	
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)			-	Não	18/04/2024	
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê de Pessoas e Nomeação		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Nome		CPF		Profissão		Data de Nascimento			
ANDRÉ VITORIO CESAR CASTELLINI		117.088.638-85		Administrador de Empresas		22/02/1961			
Experiência Profissional:									
Membro independente do Conselho de Administração da Lojas Renner S.A. desde abril de 2024. Atualmente, é membro do Comitê Estratégico da Companhia. Membro independente dos Conselhos de Administração da C&C Milano, desde janeiro de 2024, e da Pottencial Seguros desde Outubro de 2024. Sócio Sênior Consultivo e cofundador do escritório brasileiro da Bain & Company, onde atua desde 1997. Com mais de 35 anos de experiência em consultoria de alta gestão, é Sócio Sênior das Práticas de Private Equity, Estratégia, Aviação e Varejo na América do Sul. Trabalhou em estreita colaboração com os principais executivos de grandes empresas brasileiras e multinacionais, em uma ampla gama de setores, incluindo produtos de consumo e varejo. Foi também um dos co-fundadores da Value Partners, uma empresa internacional de consultoria de gestão, onde dirigiu as operações no Brasil de 1992 até 1997. Foi gerente sênior na McKinsey & Co. de 1987 a 1992.									
ANDRÉ VITORIO CESAR CASTELLINI declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado		Descrição de outro cargo/função		Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)				-	Não	18/04/2024
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Outros Comitês		Membro do Comitê (Efetivo)	18/04/2024	AGO 2025	Comitê Estratégico		18/04/2024	Não	18/04/2024

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1^a
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento						
MARCILIO D'AMICO POUSADA	066.548.318-02	Administrador de Empresas	02/08/1963						
Experiência Profissional:									
Foi CEO da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.), proprietária das redes Raia e Drogasil, de julho de 2013 até dezembro de 2024. Sob sua liderança, a empresa cresceu de forma significativa, tornando-se a maior do varejo farmacêutico no país, com mais de 3.300 farmácias distribuídas por todos os estados. Além disso, Marcílio liderou a transformação digital da RD Saúde, integrando os canais digitais na relação com o cliente, que atualmente representam 20% da receita da empresa. No grupo RD Saúde, atua também como Conselheiro de Administração da Stix Fidelidade e Inteligência S.A., RD Ads Ltda., e da Labi Exames S.A. Foi CEO da Livraria Saraiva de julho 2005 até julho de 2013, onde conduziu a estratégia de consolidação do mercado livreiro no Brasil, incluindo a aquisição da Livraria Siciliano. Foi CEO da Officenet de maio de 2000 a julho de 2005. Atuou como Diretor Comercial na empresa Submarino de julho de 1999 a maio de 2000 e na Walmart de junho de 1994 a junho de 1999, onde atuou como Diretor Comercial de Não Alimentos									
MARCILIO D'AMICO POUSADA declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato		
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)		-	Não	-		
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1^a
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento						
ADRIANO CIVES SEABRA	016.480.547-81	Engenheiro	19/06/1972						
Experiência Profissional:									
Membro independente do Conselho de Administração do Banrisul – Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A., desde 2018. Também é membro independente do Conselho de Administração do Grupo Cornélio Brennand, desde 2024. Foi sócio da Itaverá Investimentos de 2019 a 2024 onde atuou como Head of Equity Research e Co-portfolio Manager. Foi membro suplente independente do Conselho de Administração da Vale S.A. de 2019 a 2022 e membro de seu Comitê de Finanças. Foi membro independente do Conselho de Administração da Cia Saneamento do Paraná – Sanepar de 2017 a 2022, tendo sido membro do Comitê Técnico e Coordenador do Comitê Independente de Investigação. Foi membro independente do Conselho de Administração e dos Comitês de Estratégia, Pessoas e do Comitê Independente da Smiles, de 2019 a 2022. De 2017 a 2019, foi membro independente do Conselho de Administração da Cia Energética de São Paulo – CESP e membro independente do Conselho Fiscal da Copasa. Foi membro independente do Conselho de Administração e do Comitê de Auditoria da Eletropaulo em 2018 e do Conselho da Even Construtora em 2015. Atuou como Head of Equity Research / Portfolio Manager da GAP Asset Management de 2003 a 2008, da Opus Investimentos de 2011 a 2015 e da Fides Asset Management de 2015 a 2016. Também atuou como Latam Equity Research Analyst no Banco de Investimentos Garantia/Credit Suisse (Brasil/Mexico) de 1997 a 2003. ADRIANO CIVES SEABRA declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21. Conselheiro Independente de acordo com os critérios do Parágrafo Primeiro do Artigo 16 do Estatuto Social da Companhia e Regulamento do Novo Mercado da B3.									
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato		
Conselho de Administração	24/04/2025	AGO 2026	Conselho de Administração Independente (Efetivo)		-	Não	-		
Condenações: N/A									
Comitês									
Tipo de Comitê	Tipo Auditoria	Cargo Ocupado	Data Posse	Prazo Mandato	Descrição de outros Comitês	Descrição de outro Cargo/Função	Data da eleição	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM
1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19
Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

CONSELHO FISCAL

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento				
JOAREZ JOSÉ PICCININI	293.961.580-20	Administrador de Empresas	03/09/1960				
Experiência Profissional:							
Presidente do Conselho Fiscal (membro efetivo) da Lojas Renner desde 18 de abril de 2019. Diretor de Relações Institucionais da Randoncorp, Presidente do Conselho do Banco Randon SA e Presidente do Conselho Deliberativo do Randonprev. Desde 2009 na Randoncorp, atuou na implantação e gestão do Banco Randon, e unidades da Rands - Vertical de Serviços Financeiros e Digitais da Randoncorp. Mais de trinta anos de atuação consolidados no mercado financeiro brasileiro, além de experiências internacionais nos Estados Unidos e Londres onde residiu por 10 anos, e foi membro do Conselho da Câmara de Comércio Brasil e Reino Unido. Atualmente participa como membro, em entidades importantes, tais como: Coordenador da Diretoria de Planejamento, Economia e Estatística da CIC Caxias do Sul, Diretor da CIERGS e Membro do Comitê de Articulação Parlamentar da FIERGS e Membro do Conselho da AMCHAM/RS. JOAREZ JOSÉ PICCININI declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.							
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	Pres. C.F.Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	18/04/2019
Condenações: N/A							

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento
ROBERTO FROTA DECOURT	705.046.790-15	Contador	22/09/1972
Experiência Profissional: Conselheiro Fiscal efetivo da Lojas Renner desde 03 de agosto de 2020, foi Conselheiro Fiscal suplente de abril de 2010 a julho de 2020. É membro suplente do Conselho de Administração da Riosulense desde 2024. É sócio Diretor do Instituto Pantex de Pesquisa Ltda. desde 2001, trabalhando com consultoria e treinamento na área de gestão financeira e riscos. É membro efetivo do Conselho Fiscal da Coopersins Saúde desde 2022. Foi membro efetivo do Conselho Fiscal da Zamp S.A. de 2022 a 2024. Foi membro do Conselho de Administração da Connectplug de 2018 a 2021. Foi membro efetivo do Conselho Fiscal da Metalúrgica Gerdau S.A. de 2007 a 2011 e 2014 a 2016. É professor de Mestrado e Doutorado na Universidade do Vale dos Sinos (Unisinos), desde 2005. É professor de finanças sustentáveis da Fundação Dom Cabral desde 2023. ROBERTO FROTA DECOURT declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.			

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM

1ª
CORPORAÇÃO
BRASILEIRA
ANO 19



Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta

Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	C.F.(Efetivo)Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	03/08/2020
Condenações: N/A							

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento				
ROBERTO ZELLER BRANCHI	100.881.148-30	Administrador de Empresas	14/07/1967				
Experiência Profissional:							
Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner desde 29 de abril de 2020, foi Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner de abril de 2016 a abril de 2019. É sócio da Ardenas Partners, foi Controller da CRP Companhia de Participações e CFO da Rexnord Correntes Ltda., além de ter trabalhado como Gerente Sênior da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes. Conselheiro Fiscal Titular da Tramontina Farroupilha S/A, Tramontina Eletrik S/A e Forjasul S/A e Presidente do Conselho Fiscal do Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – IBEF/RS e da DU99 (entidade de impacto social sem fins lucrativos). É professor em diversos MBA's e Especializações. Membro da Comissão Permanente de Estudos Societários – COPES da FEDERASUL. Associado ao Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC e ao Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças – IBEF/RS. Investidor da WOW Aceleradora e Mentor de Startups. ROBERTO ZELLER BRANCHI declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.							
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	C.F.(Suplent)Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	29/04/2020
Condenações: N/A							

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM
Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta



Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento				
VANDERLEI DOMINGUEZ DA ROSA	422.881.180-91	Contador	09/09/1963				
Experiência Profissional:							
Conselheiro Fiscal suplente da Lojas Renner desde 21 de outubro de 2020. É Conselheiro Fiscal titular de: Odontoprev S.A., desde abril de 2007; Weg S.A. desde abril de 2014; Equatorial S.A., da Equatorial Pará Distribuidora De Energia S.A. e da Equatorial Maranhão Distribuidora De Energia S.A. desde abril de 2015; Valid Soluções S.A. desde abril de 2016; Triunfo Participações e Investimentos S.A. desde abril de 2018; e Companhia Estadual de Distribuição de Energia Elétrica desde julho de 2021. É Conselheiro Fiscal suplente de: Petróleo Brasileiro S.A. desde abril de 2024; e SABESP desde outubro de 2024. Foi Conselheiro Fiscal da Marcopolo S.A., da Ideiasnet S.A., da Tecnisa S.A., da Cosan S.A., entre outras. Foi Sócio-Gerente da empresa HB Audit – Auditores Independentes, sucessora de Handel, Bittencourt & Cia. – Auditores Independentes, no período de fevereiro de 1994 até junho de 2016, tendo atuado na empresa por 28 anos (desde 1988) e foi responsável técnico perante a Comissão de Valores Mobiliários (CVM).							
VANDERLEI DOMINGUEZ DA ROSA declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.							
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	C.F.(Suplent)Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	21/10/2020
Condenações: N/A							

Nome	CPF	Profissão	Data de Nascimento
PAULA REGINA GOTO	027.939.019-03	Administradora	18/03/1978
Experiência Profissional: Conselheira Fiscal efetiva da Lojas Renner desde abril de 2024. Presidente do Conselho de Administração da Tupy de maio de 2023 a abril de 2025 e membro do Conselho de Administração desde maio de 2019. Atuou em seus comitês de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade, Pessoas, Cultura e Governança e atualmente é membro de seu Comitê de Auditoria e Riscos estatutário. Presidente do Conselho Fiscal da Fundação Banco do Brasil desde janeiro de 2024 e seu membro efetivo desde janeiro de 2023. Diretora de Planejamento da Previ - Fundo de Pensão dos Funcionários do Banco do Brasil desde agosto de 2018 e sua gestora estatutária de riscos. É conselheira de administração certificada pelo IBGC e profissional de investimentos certificada pelo ICSS e Anbima. PAULA REGINA GOTO declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.			

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repasse

LREN
B3 LISTED NM
Lojas Renner S.A | CNPJ Nº 92.754.738/0001-62
NIRE-43300004848 | CVM-00813-3 | Companhia Aberta



Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	C.F.(Efetivo)Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	18/04/2024
Condenações: N/A							
Nome		CPF	Profissão		Data de Nascimento		
ZEILA THOALDO CANTERI		856.866.039-87	Contadora e Profissional de Gestão de Riscos		12/06/1973		
Experiência Profissional:							
Atualmente é membro independente do Comitê de Auditoria do Banco MUFG Brasil desde outubro de 2024, e membro independente do Conselho Fiscal da RD Saúde (Raia Drogasil S.A.) desde abril de 2024. Atuou na Ernest & Young como Auditora Independente, de Julho de 1993 até setembro de 2001, e no HSBC Brazil como Gerente de Auditoria Interna de setembro de 2001 até março de 2009 e como Head de Business Risk and Control Management de março de 2009 até julho de 2016. Também atuou no Banco Bradesco de julho de 2016 até outubro de 2023, onde foi Superintendente Executiva de Controle Interno e Risco Operacional e membro do Comitê de Risco de Empresas Relacionadas. Possui carreira consolidada com experiência em Governança, Auditoria, Gestão de Risco Operacional, Regulatório, de Tecnologia e Risco Integrado.							
ZEILA THOALDO CANTERI declarou à Companhia que: i. não ocorreu contra si, durante os últimos 5 anos qualquer condenação: a. criminal; b. em processo administrativo da CVM, do Banco Central do Brasil ou da Superintendência de Seguros Privados, e as penas aplicadas; c. transitada em julgado na esfera judicial ou objeto de decisão final administrativa, que o tenha suspenso ou inabilitado para a prática de uma atividade profissional ou comercial qualquer; ii. não é considerado pessoa politicamente exposta, nos termos da Resolução CVM nº 50/21.							
Órgão da Administração	Data da Eleição	Prazo do Mandato	Cargo eletivo ocupado	Descrição de outro cargo/função	Data de posse	Foi eleito pelo controlador	Data de início do primeiro mandato
Conselho Fiscal	24/04/2025	AGO 2026	C.F.(Efetivo)Eleito p/Minor.Ordinaristas		-	Não	-
Condenações: N/A							

7.5 e 7.6

As informações exigidas pelos itens 7.5 e 7.6 não foram prestadas, pois, conforme informado no FRE, **(i)** “Não existe qualquer relação conjugal, união estável ou parentesco até o segundo grau relacionadas a administradores da Companhia, controladas e controladores”; e **(ii)** “Não existe qualquer relação de subordinação, prestação de serviço ou controle entre administradores e controladas, controladores e outros.

ANEXO V**INFORMAÇÕES ADICIONAIS SOBRE A REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES****(Item 8 do Formulário de Referência da Resolução CVM 80/22)**

8.1 Descrever a política ou prática de remuneração do conselho de administração, da diretoria estatutária e não estatutária, do conselho fiscal, dos comitês estatutários e dos comitês de auditoria, de risco, financeiro e de remuneração, abordando os seguintes aspectos:

a. objetivos da política ou prática de remuneração, informando se a política de remuneração foi formalmente aprovada, órgão responsável por sua aprovação, data da aprovação e, caso o emissor divulgue a política, locais na rede mundial de computadores onde o documento pode ser consultado

A Lojas Renner possui uma Política de Indicação e Remuneração dos Administradores, aprovada pelo Conselho de Administração em 15 de março de 2018 e com revisões posteriores, sendo a última em 16 de fevereiro de 2023, divulgada no website de Relações com Investidores da Companhia em Governança Corporativa – Estatuto, Regimentos, Códigos, Planos de Ações e Políticas.

Filosofia Geral da Remuneração:

A Companhia tem uma cultura corporativa sólida e uma gestão voltada para o encantamento, que busca superar as expectativas dos seus clientes. Em sintonia com esta filosofia, os objetivos dos programas de remuneração são os de atrair e reter os profissionais com as competências e valores requeridos pela Companhia, e motivá-los a atingir resultados e criar valor para os acionistas e demais stakeholders. Desta forma, os programas buscam reconhecer e recompensar os desempenhos individuais relacionados aos resultados da Companhia, em níveis competitivos aos de mercado.

A remuneração da Companhia é baseada nas seguintes premissas:

- Metas e estratégias de negócios;
- Melhores práticas de mercado;
- Interesses dos acionistas na criação de valor sustentável e de longo prazo;
- Propósito da Companhia.

Seguindo as melhores práticas de Governança Corporativa o Presidente do Conselho de Administração e o Presidente da Companhia são executivos distintos. A Companhia tem um Conselho Fiscal permanente, um Comitê de Pessoas e Nomeação, um Comitê de Sustentabilidade, um Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos e um Comitê Estratégico. Além disso, o Conselho de Administração poderá criar outros comitês.

Conforme previsto no Estatuto Social compete à Assembleia Geral, além das atribuições previstas em lei, eleger e destituir os membros do Conselho de Administração e fixar a remuneração global anual dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria, assim como a dos membros do Conselho Fiscal. No exercício findo em 31 de dezembro de 2024, a remuneração global dos administradores totalizou R\$ 49,9 milhões, incluindo a remuneração fixa, a variável e a despesa com o plano de opção de compra de ações, conforme demonstrado nas tabelas no item 8.2 adiante.

Cabe ao Conselho de Administração efetuar a distribuição da verba global anual entre os Conselheiros e Diretores, após considerar o parecer do Comitê de Pessoas e Nomeação. Também é atribuição do Conselho de Administração, após apreciar a opinião do Comitê de Pessoas e Nomeação, estabelecer o valor da participação nos lucros dos Diretores e Empregados da Companhia, assim como de qualquer contrato a ser celebrado entre a Companhia e qualquer Diretor que contemple o pagamento de valores, inclusive o pagamento de valores a título de indenização, em razão do desligamento voluntário ou involuntário do Diretor; de mudança de Controle; ou de qualquer outro evento similar.

O Comitê de Pessoas e Nomeação, formado por conselheiros independentes, é responsável pela análise das políticas e programas de remuneração dos administradores.

Os programas e níveis de remuneração individual da diretoria executiva são sugeridos ao Comitê de Pessoas e Nomeação pelo Diretor Presidente, com base na filosofia de remuneração vigente. Ao fazer suas recomendações o Diretor Presidente leva em consideração os resultados da Companhia no exercício anterior, desempenho individual, pesquisas de remuneração de mercado e outros aspectos tais como riscos de retenção, habilidades e conhecimentos, experiência e potencial de cada executivo. O Diretor Presidente é assessorado pela área de Gente da Companhia, esta que utiliza consultorias externas especializadas para recomendação da estratégia e patamares de remuneração.

O Comitê de Pessoas e Nomeação é responsável por analisar e opinar nas recomendações do Diretor Presidente quanto aos Diretores, e por recomendar a remuneração do Diretor Presidente para aprovação do Conselho de Administração, além disso também é responsável por recomendar ao Conselho de Administração as políticas e estratégia de remuneração dos conselheiros. Em suas análises e recomendações, o Comitê de Pessoas e Nomeação leva em consideração os mesmos parâmetros usados pelo Diretor Presidente para a remuneração dos diretores executivos, ou seja, os resultados da Companhia no exercício anterior, desempenho individual, pesquisas de remuneração de mercado e outros aspectos tais como habilidades e conhecimentos, experiência e histórico do executivo na Companhia. O Comitê de Pessoas e Nomeação também é assessorado pela área de Gente da Companhia, e por consultorias externas especializadas nas áreas de remuneração executiva e jurídica. Nestes casos, o Comitê de Pessoas e Nomeação tem acesso direto aos consultores contratados, sem o envolvimento ou intermediação da Diretoria.

O Conselho de Administração elege, entre seus membros, 3 (três) Conselheiros para compor o Comitê de Pessoas e Nomeação, os quais são conselheiros independentes, de acordo com o disposto no Parágrafo 1º do Artigo 16 do Estatuto Social e a definição do Regulamento de Listagem do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil. Bolsa. Balcão. – O Conselho de Administração poderá nomear um 4º (quarto) membro, que deverá ter reconhecida experiência relacionada às matérias pertinentes ao Comitê.

O Conselho Fiscal da Companhia é composto por profissionais independentes e renomados, eleitos pela Assembleia Geral Ordinária, funcionando de modo permanente, com os poderes e atribuições a ele conferidas por lei, sendo sua remuneração fixada pela Assembleia Geral Ordinária que os elege, observado o parágrafo 3º do Artigo 162 da Lei das Sociedades por Ações e o Estatuto Social da Companhia.

b. práticas e procedimentos adotados pelo conselho de administração para definir a remuneração individual do conselho de administração e da diretoria, indicando:

i. os órgãos e comitês do emissor que participam do processo decisório, identificando de que forma participam

O Comitê de Pessoas e Nomeação é responsável por recomendar ao Conselho de Administração as políticas e níveis de remuneração individual dos Conselheiros e Diretoria, considerando as boas práticas de governança corporativa, pesquisas especializadas de remuneração e outros aspectos como habilidades, experiência e histórico dos Conselheiros. O Comitê de Pessoas e Nomeação também pode ser assessorado por áreas internas da Companhia, assim como por consultores contratados sem o envolvimento ou a intermediação da Diretoria.

O Comitê de Pessoas e Nomeação, assessorado pela área de Gente da Companhia, é responsável pela análise das políticas e programas de remuneração dos Administradores. Atribui-se ao Conselho de Administração aprovar e definir a distribuição da verba global anual entre os Conselheiros e Diretores, após considerar o parecer do Comitê de Pessoas e Nomeação.

ii. critérios e metodologia utilizada para a fixação da remuneração individual, indicando se há a utilização de estudos para a verificação das práticas de mercado, e, em caso positivo, os critérios de comparação e a abrangência desses estudos

Os critérios avaliados para a definição da remuneração individual levam em consideração os resultados do desempenho individual, pesquisas especializadas de remuneração e outros aspectos como habilidades e conhecimentos, experiência e histórico dos Executivos da Companhia. Os estudos de mercado consideram medidas

estatísticas de posicionamento de remuneração em comparação ao mercado competidor e grandes Companhias alinhadas ao porte e relevância estratégica da organização. O Conselho de Administração não recebe remuneração variável de curto e longo prazo.

iii. com que frequência e de que forma o conselho de administração avalia a adequação da política de remuneração do emissor

A frequência com que o Conselho de Administração avalia a aderência da remuneração dos Conselheiros e Diretores é anual, considerando a avaliação de competitividade de remuneração, assessorado pela área de Gente da Companhia e com base em estudos técnicos conduzidos em conjunto com consultorias especializadas.

c. composição da remuneração:

A remuneração total do Conselho de Administração é composta de:

- **Remuneração fixa:** A remuneração dos membros do Conselho de Administração é composta por um valor fixo mensal, definido com base nas melhores práticas de mercado e em princípios de governança corporativa. Esse valor considera a posição ocupada e o nível de responsabilidade de cada membro.
- **Participação em Comitês:** Além da remuneração fixa, os conselheiros que atuam em comitês recebem um valor adicional por sua participação.

A definição dos valores de remuneração e participação em comitês do Conselho de Administração (Presidente, Vice-presidente e demais membros) é baseada em pesquisas especializadas de remuneração do conselho, garantindo o alinhamento com as melhores práticas de mercado.

Além da remuneração descrita acima os membros do Conselho de Administração, conforme previsto no Regimento Interno do Conselho de Administração da Companhia, também são reembolsadas todas as despesas de locomoção e estadia necessárias ao desempenho de suas funções.

A remuneração total da Diretoria Executiva é composta por quatro elementos:

- **Remuneração Fixa:** A remuneração dos membros da Diretoria Executiva é estruturada para garantir a atração e retenção dos Executivos. Composta por um valor fixo mensal, sua definição segue as melhores práticas de mercado, através de pesquisas especializadas de remuneração, considerando a complexidade, as competências e as experiências necessárias para o cumprimento das responsabilidades para a posição.
- **Benefícios:** São incentivos que a empresa oferece com o objetivo de aumentar a satisfação e o bem-estar dos Executivos, valorizando e engajando os profissionais, alinhado às melhores práticas de mercado.
- **Remuneração Variável de curto prazo:** A remuneração variável de curto prazo visa estimular o alcance e a superação das metas da Companhia, alinhadas ao seu planejamento estratégico e às melhores práticas de mercado, reconhecendo o desempenho dos Executivos pela entrega de resultados corporativos, alinhados ao orçamento e aprovadas pelo Conselho de Administração.

A mecânica dos planos de remuneração variável anual atrela as premiações a métricas financeiras de crescimento da empresa de curto e médio prazos (Receita Operacional Líquida), eficiência operacional (Resultado Operacional) e ROIC.

- **Remuneração Variável de longo prazo (Plano de Opções de Compra de Ações (POCA) e Plano de Ações Restritas):** Reforçar a retenção dos executivos, atração de talentos e alinhar seus interesses com os dos acionistas, na criação de valor para o negócio de forma sustentável e no longo prazo.

A Lojas Renner passa por uma importante transformação em seu modelo de negócio, com reestruturação e expansão, que estão sendo desenvolvidas no contexto do ecossistema, bem como o aumento da competitividade do mercado, principalmente no mundo digital, tendo sido necessário revisar a estratégia de atração e retenção de executivos da Companhia. Dessa forma, a Companhia implementou mecanismos de retenção que têm como objetivo ampliar a retenção de talentos em posições críticas de liderança, suportar o plano de sucessão da Companhia com foco em talentos e visão de longo prazo. Tais mecanismos incluem (a) um pagamento único, em dinheiro, condicionado à

permanência pelo período de 4 anos (em casos de desligamento voluntário ou involuntário, os valores devem ser devolvidos pró rata), e (b) outorgas anuais de opções/ações. A implementação dos mecanismos citados não implica em alterações no montante total das compensações e nos demais limites e condições aprovados em assembleia.

O plano de incentivos de longo prazo é baseado no conceito de opções de compra de ações e de ações restritas, portanto, diretamente atrelado ao crescimento do valor de mercado da empresa, ou seja, a valorização das ações no longo prazo.

A remuneração do Conselho Fiscal da Companhia é composta por:

• **Remuneração Fixa:** O montante total equivalente a, no mínimo, 10% (dez por cento) da que, em média, for atribuída a cada diretor estatutário, não computados benefícios, verbas da representação e participação nos lucros.

A remuneração dos membros do Conselho Fiscal é composta por um valor fixo mensal, definido com base nas melhores práticas de mercado e em princípios de governança corporativa. Esse valor considera a posição ocupada e o nível de responsabilidade de cada membro.

Além da remuneração acima descrita, os membros do Conselho Fiscal, conforme prevê a legislação vigente, também são reembolsados de todas as despesas de locomoção e estada necessárias ao desempenho de suas funções.

A remuneração dos membros dos comitês é composta por:

• **Remuneração Fixa:** membros externos de comitês recebem o equivalente ao adicional pago aos Conselheiros por participação em comitê, o qual é balizado nas práticas de mercado.

Os Presidentes de cada comitê recebem uma remuneração diferenciada dos demais membros de acordo com as práticas de mercado. Os executivos da Companhia que forem membros de tais comitês não serão remunerados pela função exercida.

Ano 2024

	Conselho de Administração	Comitês	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa	100%	100%	34,5%	100,0%
Benefícios	N/A	N/A	1,2%	N/A
Remuneração Variável	N/A	N/A	33,5%	N/A
Remuneração Baseada em Ações (a)*	N/A	N/A	30,8%	N/A
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: (a) – Utilizada metodologia Black&Scholes.

Ano 2023

	Conselho de Administração	Comitês	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa	99,8%	100,0%	55,1%	100,0%
Benefícios	N/A	N/A	1,3%	N/A
Remuneração Variável	N/A	N/A	0,0%	N/A

Remuneração Baseada em Ações (a)*	0,2%	N/A	43,6%	N/A
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: (a) – Utilizada metodologia Black&Scholes. No Conselho de Administração, são de outorgas contratuais do Sr. José Galló, recebidas ainda quando membro da Diretoria.

Ano 2022

	Conselho de Administração	Comitês	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Remuneração Fixa	95,6%	100,0%	46,7%	100,0%
Benefícios	N/A	N/A	1,3%	N/A
Remuneração Variável	N/A	N/A	11,0%	N/A
Remuneração Baseada em Ações (a)*	4,4%	N/A	41,0%	N/A
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: (a) – Utilizada metodologia Black&Scholes. No Conselho de Administração, são de outorgas contratuais do Sr. José Galló, recebidas ainda quando membro da Diretoria.

Os níveis de remuneração da Companhia são balizados na prática de mercado, obtida anualmente através de pesquisas salariais conduzidas por consultorias especializadas, das quais são selecionados painéis específicos de empresas que reflitam uma combinação das seguintes características:

- Porte similar ao da Lojas Renner, em termos de faturamento;
- Setor de varejo;
- Concorrentes em recursos humanos;
- Filosofias de remuneração consistentes e similares.

O conjunto de elementos da remuneração busca reconhecer os resultados obtidos pela Companhia e desempenhos individuais e coletivos, em níveis competitivos aos de mercado. A estratégia da remuneração fixa é o alinhamento a mediana de mercado obtida através de pesquisas salariais conduzidas por consultorias especializadas, e no desempenho individual.

O desempenho individual é medido por um cruzamento entre competências e resultado. O eixo competência é obtido através da avaliação anual do executivo, com base na sua adesão aos princípios e valores da empresa, bem como suas competências individuais. O eixo resultado é obtido através das metas individuais que se originam do planejamento estratégico da empresa e são desdobradas para todos os executivos.

Um dos parâmetros de ajuste do salário base é o desempenho individual (medido por metas individuais, competências e comportamentos).

Os benefícios oferecidos pela Companhia seguem as práticas de mercado. Aos diretores são concedidos os seguintes benefícios:

- Plano de saúde
- Check-up médico
- Seguro de vida

- Automóvel
- Alimentação

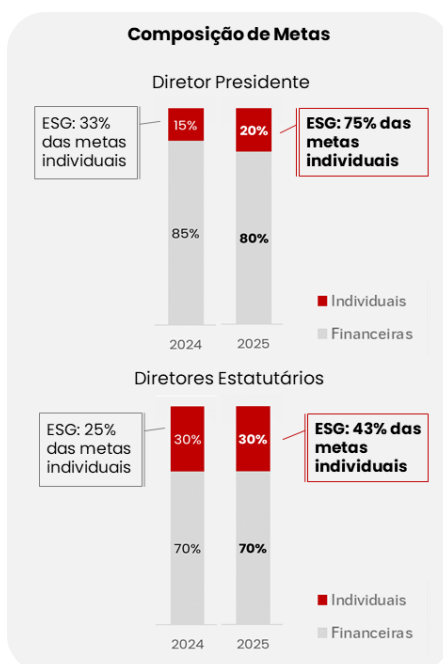
A Remuneração Variável é baseada em metas e estratégias do negócio, visando à criação de valor sustentável e de longo prazo à Companhia. No conceito de participação nos resultados, é definida uma meta de premiação alvo ("target"), e associada a metas ponderadas de desempenho financeiro, representando 85% de peso para o CEO e 70% para os demais Diretores Estatutários e metas individuais representando 15% de peso para o CEO e 30% para os demais Diretores Estatutários. As metas financeiras são baseadas em orçamento, aprovado pelo Conselho de Administração, e incluem a previsão de custos do plano. Portanto, o atingimento das metas automaticamente gera os recursos necessários à premiação, tornando o plano autofinanciável.

As metas financeiras são compostas pelos indicadores Resultado Operacional (RO), Receita Operacional Líquida (ROL) e Retorno sobre o Capital Investido (ROIC). As metas individuais são compostas por KPIs estratégicos entre eles, progressos alcançados nos planos de sucessão, NPS, Sustentabilidade (ESG) e demais de acordo com a atuação de cada Diretor Estatutário.

Para o tema de sustentabilidade, assim como em 2024, continuamos com a meta voltada à participação da Renner na composição dos índices ESG (Dow Jones Sustainability Index e Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3) e metas relacionadas à gestão socioambiental da cadeia de fornecimento e rastreabilidade no ano de 2025. A participação nesses índices contempla a avaliação de desempenho da Companhia em aspectos relacionados aos temas ambientais, sociais (que incluem aspectos de diversidade e inclusão), de governança corporativa que são materiais para a empresa e para o setor. Fazer parte desses índices representa estar entre o grupo de empresas líderes em sustentabilidade corporativa tanto a nível mundial no setor, como liderança nacional entre grandes empresas de capital aberto, reforçando o compromisso com a melhoria contínua e inovação em ESG. Além da meta, firmamos indicadores voltados ao cumprimento de nossos compromissos públicos, renovados recentemente até 2030: produtos com matéria-prima reciclada na composição, eficiência energética, limitação das emissões absolutas de tCO2 em logística e metas relacionadas à cadeia de fornecimento e rastreabilidade.

Do total das metas individuais do Diretor Presidente, ESG representa 33% das metas individuais. Para os demais Diretores Estatutários, foi mantido o percentual de 25% na representatividade da meta ESG na composição das metas individuais.

Ao final do processo, o atingimento das metas será apurado, e a premiação resultante será calculada conforme o processo de Governança descrito anteriormente.



A remuneração variável de longo prazo é composta com objetivo de equilibrar o pacote de remuneração total do executivo, considerando mercado, equidade interna, desempenho e resultado.

O Plano de Opções de Compra de Ações consiste na concessão de direitos de compra de ações da empresa, respeitadas regras de preços e prazos, previamente aprovadas pelos acionistas em Assembleia Geral. O preço de exercício é o preço médio ponderado das negociações ocorridos nos 30 (trinta) dias corridos de negociação em bolsa, anteriores à data da outorga que ensejar sua aplicação, e há um prazo de carência total de quatro anos para o exercício das opções. Caso o executivo se desligue da Companhia durante o prazo de carência, o mesmo perderá seus direitos ao Plano. Portanto, os ganhos dos executivos com o POCA dependem diretamente da valorização da ação da empresa após a outorga das opções, e durante o prazo de carência.

O Plano de Ações Restritas consiste na concessão de direitos de transferência de ações da empresa, respeitadas regras de prazos, previamente aprovadas pelos acionistas em Assembleia Geral. As Ações Restritas a serem outorgadas aos participantes serão aquelas que estiverem em tesouraria da Companhia. A transferência definitiva das Ações Restritas aos participantes estará condicionada ao cumprimento de um prazo de carência de 3 (três) anos para cada outorga e, ao final do prazo de carência, o participante deverá estar com o vínculo com a Companhia em pleno vigor, caso contrário, as outorgas serão canceladas.

Somente haverá a outorga do Plano de Opções de Compra de Ações e/ou do Plano de Ações Restritas nos anos em que a Companhia tenha auferido, no ano imediatamente anterior, lucros suficientes para permitir a distribuição dos dividendos obrigatórios aos acionistas. Sendo, ainda, que para concessão das outorgas, cada executivo será avaliado por uma composição de objetivos, medidos através de: metas corporativas, individuais e nível de adesão aos princípios e valores da Companhia. Embora as métricas específicas de desempenho não sejam divulgadas publicamente devido à natureza confidencial e estratégica dessas informações, a Companhia assegura que os critérios de avaliação são rigorosos e alinhados com a estratégia e os valores corporativos. Esses critérios são estabelecidos por meio de um processo de definição de metas, que envolve a análise detalhada dos objetivos estratégicos da Companhia, aprovados e revisados pelo Conselho de Administração para garantir que estejam em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa.

Os ganhos eventuais resultantes do Plano de Opções de Compra de Ações (POCA) são sujeitos à valorização da empresa, medida através da cotação de sua ação em bolsa de valores, a partir do preço de exercício da opção (compra das ações). Maiores detalhes sobre as regras do POCA nos itens 8.4 a 8.12.

O posicionamento desejado da competitividade da remuneração total (soma de todos os elementos) é o terceiro quartil

(percentil 75) de mercado, sendo que as parcelas fixas (salário base e benefícios) são alinhadas à mediana de mercado.

Os objetivos desta composição são:

- Competitividade com a prática de mercado, que permita atrair e reter os profissionais com as qualificações requeridas;
- Associar uma parcela significativa da remuneração aos resultados da empresa (meritocracia);
- Gerar um equilíbrio entre as diferentes parcelas da remuneração, que incentive a busca de resultados de curto, médio e longo prazos, dentro de níveis de risco moderados;
- Balancear a remuneração variável de curto e longo prazos, visando a geração de resultados anuais sustentáveis e que resultem na criação de valor para os acionistas e demais stakeholders.

Não possuímos membros não remunerados na composição do Conselho.

d. existência de remuneração suportada por subsidiárias, controladas ou controladores diretos ou indiretos

Os membros do Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e do Conselho Fiscal não recebem remuneração suportadas por empresas subsidiárias ou controladas.

e. existência de qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário, tal como a alienação do controle societário do emissor

Não há qual qualquer remuneração ou benefício vinculado à ocorrência de determinado evento societário.

8.2 Remuneração Total por órgão

Em relação à remuneração reconhecida no resultado dos 3 últimos exercícios sociais e à prevista para o exercício social corrente do conselho de administração, da diretoria estatutária e do conselho fiscal, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

Remuneração total prevista para o Exercício Social corrente 31/12/2025 - Valores Anuais				
	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	6,00	3,00	17,00
Nº de membros remunerados	8,00	6,00	3,00	17,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	5.970.000,00	12.100.000,00	900.000,00	18.970.000,00
Benefícios direto e indireto	0,00	600.000,00	0,00	600.000,00
Participações em comitês	3.430.000,00	0,00	0,00	3.430.000,00
Outros	0,00	3.200.000,00	0,00	3.200.000,00
Descrição de outras remunerações fixas		Em linha ao processo de transformação mencionado no ano anterior, o previsto em "Outros", compreende o Plano de Retenção dos Executivos da Lojas Renner.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	16.300.000,00	0,00	16.300.000,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00

Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	12.000.000,00	0,00	12.000.000,00
Observação	Notas: (a) O valor da remuneração fixa para 2025 das verbas honorárias e participações em Comitês do Conselho de Administração é revisado conforme pesquisas especializadas de remuneração para Conselho de Administração. (b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).	Notas: (a) O valor da remuneração fixa para 2025 compreende reajustes das verbas honorárias da Diretoria Estatutária pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2024 no valor de 4,77%. Adicionalmente está previsto para o ano de 2025, alinhamento com as práticas de mercado observadas na pesquisa salarial para Diretores Estatutários. (b) Os valores previstos para remuneração variável (Participação Estatutária) na Diretoria, para 2025, estão baseadas na hipótese de atingimento de 110% do target. (c) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).	Notas: (a) – O valor da remuneração fixa para 2025 das verbas honorárias e participações em Comitês do Conselho Fiscal é revisado conforme pesquisas especializadas de remuneração para Conselho de Administração e Fiscal. (b) – Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).	
Total da remuneração	9.400.000,00	44.200.000,00	900.000,00	54.500.000,00

Remuneração total do Exercício Social corrente 31/12/2024 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,75	3,00	16,75
Nº de membros remunerados	8,00	5,75	3,00	16,75
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	7.129.714,67	10.333.323,33	883.937,00	18.346.975,00
Benefícios direto e indireto	0,00	478.835,63	0,00	478.835,63
Participações em comitês	3.073.760,00	0,00	0,00	3.073.760,00
Outros	0,00	3.053.852,50	0,00	3.053.852,50
Descrição de outras remunerações fixas		Em linha ao processo de transformação mencionado no ano anterior, o realizado em "Outros", compreende o Plano de Retenção dos Executivos da Lojas Renner.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	12.987.162,38	0,00	12.987.162,38
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	0,00	11.947.127,86	0,00	11.947.127,86

Observação	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2024 compreende reajustes das verbas honorárias e participações em Comitê do Conselho de Administração pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2023 no valor de 3,71%. (b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). c) Alteração da presidência do Conselho de Administração a partir de abril de 2024. d) Inclusão de uma nova participação no Comitê de Pessoas e Nomeação (CPN), passando de 3 (três) para 4 (quatro) membros. e) Inclusão de uma nova participação no Comitê de Sustentabilidade (CS), passando de 2 (dois) para 3 (três) membros.	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2024 compreende reajustes das verbas honorárias da Diretoria Estatutária pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2023 no valor de 3,71%. (b) Os benefícios se referem aos valores contabilizados no ano. (c) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). d) Inclusão de um novo Diretor Estatutário a partir de abril de 2024. e) Atingimento da meta gatilho para o programa de Participação dos Administradores 2024.	Notas: (a) - O valor da remuneração fixa de 2024 compreende reajustes das verbas honorárias do Conselho Fiscal pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2023 no valor de 3,71%. (b) - Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).	
Total da remuneração	10.203.474,67	38.800.301,70	883.937,00	49.887.713,37

Remuneração total do Exercício Social corrente 31/12/2023 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,00	3,00	16,00
Nº de membros remunerados	8,00	5,00	3,00	16,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	13.107.230,33	8.824.720,00	858.610,00	22.790.560,33
Benefícios direto e indireto	0,00	301.081,55	0,00	301.081,55
Participações em comitês	2.760.920,00	0,00	0,00	2.760.920,00

Outros	0,00	3.973.560,00	0,00	3.973.560,00
Descrição de outras remunerações fixas		Em linha ao processo de transformação mencionado no ano anterior, o previsto em "Outros", compreende o Plano de Retenção dos Executivos da Lojas Renner, bem como gratificação como parte do pacote de contratação de um dos estatutários.		
Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	32.236,50	10.118.302,70	0,00	10.150.539,19
Observação	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2023 compreende reajustes das verbas honorárias do Conselho de Administração, pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2022 no valor de 5,93%. (b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). (c) O valor da remuneração baseada	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2023 compreende reajustes das verbas da Diretoria Estatutária pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2022 no valor de 5,93%. (b) Referente aos benefícios, foram informados realizados e contabilizados no ano. (c) Dado o não	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2023 do Conselho Fiscal pelo INPC acumulado de janeiro a dezembro de 2022 no valor de 5,93%. (b) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).	

	em ações, no Conselho de Administração, é de outorgas contratuais do Ex-Diretor Presidente, recebidas ainda como membro da Diretoria.	atingimento das metas para ano de 2023, não houve pagamento da remuneração variável dos diretores estatutários conforme previsto no programa de participação dos resultados. (d) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).		
Total da remuneração	15.900.386,83	23.217.664,25	858.610,00	39.976.661,08

Remuneração total do Exercício Social em 31/12/2022 - Valores Anuais

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,00	3,00	16,00
Nº de membros remunerados	8,00	5,00	3,00	16,00
Remuneração fixa anual				
Salário ou pró-labore	12.377.490,00	8.015.666,67	788.080,00	21.181.236,67
Benefícios direto e indireto	0,00	266.399,54	0,00	266.399,54
Participações em comitês	2.688.400,00	0,00	0,00	2.688.400,00
Outros	0,00	1.676.243,33	0,00	1.676.243,33

Descrição de outras remunerações fixas		No item "Outros" de Remuneração Fixa, contemplamos a ação de retenção feita pela Companhia, que passa por uma importante transformação em seu modelo de negócio, com reestruturação e expansão, que estão sendo desenvolvidas no contexto do ecossistema, bem como o aumento da competitividade do mercado, principalmente no mundo digital, tendo sido necessário revisar a estratégia de atração e retenção de executivos da Companhia. Dessa forma, a Companhia implementou um mecanismo de retenção em junho de 2022 que têm como objetivo ampliar a retenção de talentos em posições críticas de liderança, suportar o plano de sucessão da Companhia com foco em talentos e visão de longo prazo. Esse mecanismo contempla um pagamento em dinheiro, condicionado à permanência pelo período de 4 anos (em casos de desligamento voluntário ou involuntário, os valores devem ser devolvidos pró rata).		
--	--	---	--	--

Remuneração variável				
Bônus	0,00	0,00	0,00	0,00
Participação de resultados	0,00	2.282.108,93	0,00	2.282.108,93
Participação em reuniões	0,00	0,00	0,00	0,00
Comissões	0,00	0,00	0,00	0,00
Outros	0,00	0,00	0,00	0,00
Descrição de outras remunerações variáveis				
Pós-emprego	0,00	0,00	0,00	0,00
Cessação do cargo	0,00	0,00	0,00	0,00
Baseada em ações (incluindo opções)	691.051,60	8.506.714,35	0,00	9.197.765,95
Observação	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2022 compreende reajustes das verbas honorárias do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal pelo INPC de 2021, sendo 5,08% em janeiro e 5,08% em maio. (b) Em 2021, devido ao momento incerto da pandemia e o possível impacto nos resultados da Companhia, foi aplicada a redução salarial de 25% durante 2 meses (março e abril) para Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, o que não se perpetuou em 2022. (c) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). O valor da remuneração baseada em ações, no Conselho de Administração, refere-se	Notas: (a) O valor da remuneração fixa de 2022 compreende reajustes das verbas honorárias do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal pelo INPC de 2021, sendo 5,08% em janeiro e 5,08% em maio. (b) A partir de 2022 passamos a reportar o que efetivamente foi pago aos Diretores Estatutários referente aos benefícios, diferente do que era praticado anteriormente, onde os benefícios reportados eram baseados na precificação realizada pela consultoria de pesquisa de mercado contratada pela Renner. (c) Em 2021, devido ao momento incerto da pandemia e o	(a) O valor da remuneração fixa de 2022 compreende reajustes das verbas honorárias do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária e do Conselho Fiscal pelo INPC de 2021, sendo 5,08% em janeiro e 5,08% em maio. (b) Em 2021, devido ao momento incerto da pandemia e o possível impacto nos resultados da Companhia, foi aplicada a redução salarial de 25% durante 2 meses (março e abril) para Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, o que não se perpetuou em 2022. – Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada	

	às outorgas contratuais do Ex-Diretor Presidente, recebidas ainda como membro da Diretoria.	possível impacto nos resultados da Companhia, foi aplicada a redução salarial de 25% durante 2 meses (março e abril) para Conselho de Administração, Diretoria Estatutária e Conselho Fiscal, o que não se perpetuou em 2022. (d) Dado o atingimento parcial das metas para ano de 2022, os valores pagos para fins de remuneração variável dos diretores estatutários representam o pagamento de até 20% do target conforme previsto no programa de participação dos resultados. (e) Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). O valor da remuneração baseada em ações, no Conselho de Administração, refere-se às outorgas contratuais do Ex-Diretor Presidente, recebidas ainda como membro da Diretoria.	mês do ano e dividido por 12 (média simples).	
Total da remuneração	15.756.941,60	20.747.132,82	788.080,00	37.292.154,42

8.3 - Em relação à remuneração variável dos 3 últimos exercícios sociais e à prevista para o exercício social corrente do conselho de administração, da diretoria estatutária e do conselho fiscal, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

Exercício Social: 31/12/2025

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	6,00	3,00	17,00
Nº de membros remunerados	0,00	6,00	0,00	6,00
Esclarecimento	Os membros do Conselho de Administração não recebem remuneração variável.	A remuneração variável, que estão apresentadas nas Demonstrações Financeiras da Companhia, são caracterizadas como Participações Estatutárias. Para o ano de 2025 reduzimos o valor máximo de pagamento de 250% para 200% do target.	Os membros do Conselho Fiscal não recebem remuneração variável.	
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	24.300.000,00	0,00	24.300.000,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	16.300.000,00	0,00	16.300.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00

Exercício Social: 31/12/2024

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,75	3,00	16,75
Nº de membros remunerados	0,00	5,75	0,00	5,75

Esclarecimento	Os membros do Conselho de Administração não recebem remuneração variável.	A remuneração variável, que estão apresentadas nas Demonstrações Financeiras da Companhia, são caracterizadas como Participações Estatutárias.	Os membros do Conselho Fiscal não recebem remuneração variável.	
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	27.100.000,00	0,00	27.100.000,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	14.600.000,00	0,00	14.600.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	12.987.162,38	0,00	12.987.162,38

Exercício Social: 31/12/2023

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,00	3,00	16,00
Nº de membros remunerados	0,00	5,00	0,00	5,00
Esclarecimento	Na Companhia, não há pagamento de bônus, sendo utilizada a denominação de remuneração variável, que estão apresentadas nas Demonstrações Financeiras da Companhia como Participações Estatutárias. Com relação ao Conselho de		Os membros do Conselho Fiscal não recebem remuneração variável.	

	Administração a remuneração variável era composta exclusivamente pelo comparecimento ou não nas reuniões, que deixou de ser paga a partir de julho/2019.			
EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	20.068.120,00	0,00	20.068.120,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	11.650.000,00	0,00	11.650.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00

Exercício Social: 31/12/2022

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Nº total de membros	8,00	5,00	3,00	16,00
Nº de membros remunerados	0,00	5,00	0,00	5,00
Esclarecimento	Na Companhia, não há pagamento de bônus, sendo utilizada a denominação de remuneração variável, que estão apresentadas nas Demonstrações Financeiras da Companhia como Participações Estatutárias. Com relação ao Conselho de Administração a remuneração variável era composta exclusivamente pelo comparecimento ou não nas reuniões, que deixou de ser paga a partir de julho/2019. Os membros do Conselho Fiscal não recebem remuneração variável.			

EM RELAÇÃO AO BÔNUS				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	0,00	0,00	0,00
EM RELAÇÃO À PARTICIPAÇÃO NO RESULTADO				
Valor mínimo previsto no plano de remuneração	0,00	0,00	0,00	0,00
Valor máximo previsto no plano de remuneração	0,00	18.763.940,00	0,00	18.763.940,00
Valor previsto no plano de remuneração, caso as metas estabelecidas fossem atingidas	0,00	10.560.000,00	0,00	10.560.000,00
Valor efetivamente reconhecido no exercício social	0,00	2.282.108,93	0,00	2.282.108,93

8.4 Em relação ao plano de remuneração baseado em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária, em vigor no último exercício social e previsto para o exercício social corrente, descrever:

a. termos e condições gerais

Os Planos conferem aos seus Beneficiários e Participantes, conforme aplicável, a possibilidade de se tornarem acionistas da Companhia. Ao oferecer tal possibilidade, espera-se que eles tenham incentivos para contribuir efetivamente com a criação de valor e exerçam suas funções de maneira a integrar-se aos interesses dos acionistas, aos objetivos sociais e aos planos de crescimento da Companhia, beneficiando-se com a valorização e, sobretudo, obtendo vantagem patrimonial mediante o crescimento. O modelo adotado espera ser eficaz como mecanismo de retenção de administradores e executivos, em face, principalmente, do compartilhamento da valorização das ações da Companhia.

Os Planos têm um peso relevante na composição da remuneração total dos diretores (vide item 8.1.c do Formulário de Referência) e demais executivos da Companhia, sendo baseada em meritocracia, resultando, portanto, (i) no devido enfoque dos executivos na valorização da Companhia, bem como (ii) em uma relação de longo prazo destes profissionais com a Companhia; e consequentemente, a geração de resultados sustentáveis. Em 2024, os Planos representaram 30,8% da remuneração da diretoria estatutária. Até 31 de dezembro de 2024, os 6 diretores integravam os Planos.

A estratégia de remuneração total da Companhia tem como objetivo o alinhamento dos níveis de remuneração ao mercado. Como os Planos têm peso relevante na remuneração total, os Beneficiários e/ou Participantes, conforme aplicável, têm ciência de que a competitividade de sua remuneração está atrelada ao crescimento sustentável do valor da Companhia no curto, médio e longo prazos, e que, por sua vez, também é a expectativa dos acionistas.

Como os Planos normalmente têm outorgas anuais de opções e de ações restritas a valores de mercado, há uma continuidade no foco em valorização futura das ações e da Companhia. Importante também observar que o número de opções outorgadas a cada programa é determinado de forma que os Beneficiários e/ou Participantes, conforme aplicável, somente terão ganhos efetivamente alinhados a mercado se houver uma valorização futura das ações alinhada às expectativas dos acionistas.

Somente haverá a outorga dos Planos nos anos em que a Companhia tenha auferido, no ano imediatamente anterior, lucros suficientes para permitir a distribuição dos dividendos obrigatórios aos acionistas. Ademais, para concessão das outorgas, cada executivo será avaliado por uma composição de objetivos, medidos através de: metas corporativas, individuais e nível de adesão aos princípios e valores da Companhia.

b. Data de aprovação e órgão responsável.*Plano de Opção de Compra de Ações 2015*

O Plano de Opção de Compra de Ações 2015 foi aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária dos Acionistas, realizada no dia 23 de setembro de 2015 e alterado pela Assembleia Geral Extraordinária dos Acionistas da Companhia, realizada em 21 de outubro de 2020 ("Plano de Opção 2015"). É supervisionado pelo Comitê de Pessoas e Nomeação ("Comitê"), criado em conformidade com o Estatuto Social da Companhia, e composto por membros do Conselho. As deliberações do Comitê, entretanto não vinculam a Companhia, exceto se e quando homologados pelo Conselho.

Os membros do Comitê e do Conselho não poderão ser beneficiários das opções de compra objeto do Plano de Opção 2015.

Participarão do Plano de Opção 2015 os profissionais selecionados a exclusivo critério do Comitê, e aprovados pelo Conselho, dentre os diretores e executivos da Companhia e de suas controladas ("Beneficiários 2015"). Cada Beneficiário 2015 deverá aderir expressamente ao Plano de Opção 2015, mediante assinatura de termo de adesão próprio.

As outorgas de opções de ações aos Beneficiários selecionados pelo Comitê são realizadas periodicamente, por meio de programas de outorgas de opção de compra de ações.

Plano de Ações Restritas

O Plano de Ações Restritas foi aprovado pela Assembleia Geral Extraordinária dos Acionistas, realizada no dia 23 de setembro de 2015 e alterado pela Assembleia Geral Extraordinária dos Acionistas da Companhia, realizada em 21 de outubro de 2020 (o "Plano"). É supervisionado pelo Comitê, criado em conformidade com o Estatuto Social da Companhia, e composto por membros do Conselho. As deliberações do Comitê, entretanto não vinculam a Companhia, exceto se e quando homologados pelo Conselho.

Os membros do Comitê e do Conselho não poderão ser beneficiários das opções de compra objeto do Plano de Ações Restritas.

Participarão do Plano de Ações Restritas os profissionais selecionados a exclusivo critério do Comitê, e aprovados pelo Conselho, dentre os diretores e executivos da Companhia e de suas controladas ("Participantes").

As outorgas de ações restritas aos Participantes selecionados pelo Comitê são realizadas periodicamente, por meio de programas de outorgas de ações restritas

c. número máximo de ações abrangidas*Plano de Opção de Compra de Ações 2015*

As opções de ações outorgadas segundo o Plano de Opção 2015, incluídas as já exercidas ou não, e descontadas as canceladas por situações de desligamento, podem conferir direitos sobre um número de ações que não exceda 3% (três por cento) da totalidade de ações emitidas pela Companhia a qualquer tempo, e desde que o número total de ações emitidas ou passíveis de serem emitidas nos termos do Plano de Opção 2015 esteja sempre dentro do limite do capital autorizado da Companhia.

Plano de Ações Restritas

Para fins do Plano de Ações Restritas, o Conselho poderá, mediante prévia recomendação do Comitê, outorgar um número de ações ordinárias, nominativas e escriturais de emissão da Companhia não excedente a 1% (um por cento) da totalidade de ações emitidas pela Companhia a qualquer tempo ("Ações Restritas"). As Ações Restritas a serem outorgadas aos Participantes serão aquelas que estiverem em tesouraria da Companhia.

d. número máximo de opções a serem outorgadas

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

Conforme mencionado no item “c” acima, as opções de ações outorgadas segundo o Plano de Opção 2015, incluídas as já exercidas ou não, e descontadas as canceladas por situações de desligamento poderão conferir direitos sobre um número de ações que não exceda 3% (três por cento) da totalidade de ações emitidas pela Companhia a qualquer tempo, e desde que o número total de ações emitidas ou passíveis de serem emitidas nos termos do Plano esteja sempre dentro do limite do capital autorizado da Companhia.

Até 31.12.2024, em relação ao Plano de Opção 2015, tinham sido outorgadas 7.555.666 opções de ações (já excluindo as canceladas) para administradores, representando 0,71% do capital social, sendo que destas, 3.992.807 foram exercidas, representando 0,38% do capital social da Companhia.

Plano de Ações Restritas

Conforme mencionado no item “c” acima, para fins do Plano de Ações Restritas, o Conselho poderá, mediante prévia recomendação do Comitê, outorgar um número de ações ordinárias, nominativas e escriturais de emissão da Companhia não excedente a 1% (um por cento) da totalidade de ações emitidas pela Companhia a qualquer tempo. As Ações Restritas a serem outorgadas aos Participantes serão aquelas que estiverem em tesouraria da Companhia.

Até 31.12.2024, em relação ao Plano de Ações Restritas, tinham sido outorgadas 1.742.145 ações restritas (já excluindo as canceladas) para administradores, representando 0,16% do capital social sendo que destas, 1.013.779 foram transferidas (0,10% do capital social).

e. condições de aquisição de ações

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

Periodicamente, o Comitê outorga de opções de subscrição ou aquisição de ações aos Beneficiários 2015 selecionados. O exercício de tais opções é subordinado a determinadas condições, inclusive a eventual imposição de restrições à negociação das ações ordinárias adquiridas em razão do exercício das opções.

Plano de Ações Restritas

Periodicamente, o Comitê outorga de ações restritas aos Participantes selecionados. A aquisição de direitos relacionados às Ações Restritas é subordinada a determinadas condições, inclusive o cumprimento de prazo de carência no qual os Participantes deverão permanecer trabalhando ou prestando serviços à Companhia.

f. critérios para fixação do preço de aquisição ou exercício

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

O preço básico para o exercício das opções e pagamento da subscrição ou aquisição de ações pelos Beneficiários 2015 do Plano de Opção 2015 será determinado pelo Conselho, conforme recomendação do Comitê, a cada programa, respeitados os parâmetros legais, na data da outorga da opção, mas nunca inferior a 100% (cem por cento) do valor de bolsa das ações de emissão da Companhia na data da outorga da opção. Este mesmo preço (100% do valor de bolsa) deverá ser observado na hipótese de alienação de ações em tesouraria pela Companhia aos Beneficiários 2015. O valor de bolsa das ações objeto do exercício da opção será o preço médio ponderado das negociações nos 30 (trinta) dias corridos de negociação em bolsa, anteriores à data do evento que ensejar sua aplicação.

Plano de Ações Restritas

Para quaisquer fins aplicáveis, o valor das Ações Restritas corresponderá a 100% (cem por cento) do valor médio (sem considerar o *after market*) das ações da Companhia na bolsa de valores do dia anterior à data da transferência das Ações Restritas ao Participante.

g. critérios para fixação do prazo de exercício

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

De acordo com o texto original do Plano de Opção 2015, após o decurso de um ano de sua respectiva outorga, 25% (vinte e cinco por cento) das opções, considerando apenas as opções objeto de uma mesma outorga, poderão ser exercidas pelo Beneficiário 2015, sujeito às demais condições do plano, e assim sucessivamente, à razão de 25% (vinte e cinco por cento) para cada período subsequente de um ano. Após o decurso de quatro anos de sua respectiva outorga, todas as opções, considerando apenas as opções objeto de uma mesma outorga, estarão exercíveis, sujeito às demais condições deste Plano de Opção 2015. O prazo de exercício das opções nunca será superior a 6 (seis) anos contados da data da outorga da opção.

Na Assembleia Geral Extraordinária de 21 de outubro de 2020, os acionistas aprovaram uma alteração ao Plano de Opção 2015. Para opções outorgadas após essa data, o exercício será após o decurso de dois anos de sua respectiva outorga, 20% (vinte por cento) das opções, considerando apenas as opções objeto de uma mesma outorga, poderão ser exercidas pelo Beneficiário 2015, sujeito às demais condições deste plano, mais 30% (trinta por cento) após o decurso de três anos da respectiva outorga e os outros 50% (cinquenta por cento) após o decurso de quatro anos de sua respectiva outorga. Permanece o prazo de exercício das opções a ser determinado pelo Comitê, caso a caso, respeitados os parâmetros legais, na data da outorga da opção, mas nunca superior a 6 (seis) anos contados da data da outorga da opção.

Plano de Ações Restritas

No Plano de Ações Restritas, há um prazo de carência de 3 (três) anos, sendo que ao final do prazo de carência o Participante deverá estar com o vínculo com a Companhia em pleno vigor, sem prejuízo do cumprimento das demais disposições do Plano de Ações Restritas e do programa.

h. forma de liquidação

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

O preço das ações será pago pelos titulares da opção de compra nas condições determinadas pelo Comitê, respeitada a integralização mínima prevista na Lei nº 6.404/76, na hipótese de o Comitê autorizar a integralização parcelada do preço das ações. O pagamento do preço de subscrição das ações objeto do exercício da opção será feito em dinheiro. Conforme o programa de outorga, que complementa o Plano de Opção 2015, o Beneficiário 2015 terá até 5 (cinco) dias, após o exercício das opções, para efetuar o pagamento.

Plano de Ações Restritas

No caso das Ações Restritas, após o decurso do prazo de carência, e mediante o cumprimento de todas as condições previstas no Plano de Ações Restritas e demais condições aplicáveis, a Companhia transferirá a propriedade das Ações Restritas ao Participante no prazo de 3 (três) dias.

i. restrições à transferência das ações

As ações decorrentes do exercício de opção de compra no âmbito do Plano de Opção 2015 não pode ser alienada a terceiros enquanto não estiverem totalmente integralizadas.

j. critérios e eventos que, quando verificados, ocasionarão a suspensão, alteração ou extinção do plano

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

O Plano de Opção 2015 extinguir-se-á automaticamente, nos seguintes casos: (a) por decisão da Assembleia Geral Extraordinária, (b) pelo cancelamento de registro de Companhia aberta da Companhia, (c) pela cessação de negociação das ações ordinárias em mercado de balcão, mercado organizado ou bolsa de valores, em virtude de reorganização societária da Companhia, (d) pela dissolução e liquidação da Companhia, ou (e) pelo decurso de um prazo de 10 (dez) anos contados da data de aprovação deste plano.

A extinção do Plano de Opção 2015 por deliberação dos acionistas da Companhia não afetará a eficácia das opções ainda em vigor, anteriormente outorgadas, nem a prevalência das restrições à negociabilidade das ações e/ou ao direito de preferência aqui instituído.

Em caso de extinção por ocasião de reorganização societária da Companhia, o Plano de Opção 2015 e os programas de outorga serão objeto de análise pelo Conselho, a fim de deliberar, em conexão com tal transação, a permanência do Plano de Opção 2015 e/ou de algum programa de outorga e a assunção das opções até então concedidas com a substituição de tais opções por novas opções.

Nas hipóteses de cancelamento de registro de Companhia aberta, cessação de negociação, dissolução e liquidação da Companhia, o Plano de Opção 2015 e os programas de outorga serão objeto de análise pelo Conselho, a fim de deliberar, em conexão com tal transação, a permanência do Plano de Opção 2015 e/ou de algum programa de outorga e a assunção das opções até então concedidas com a substituição de tais opções por novas opções.

Plano de Ações Restritas

O Plano de Ações Restritas extinguir-se-á automaticamente, nos seguintes casos: (a) por decisão da Assembleia Geral Extraordinária, (b) pelo cancelamento de registro de Companhia aberta da Companhia, (c) pela cessação de negociação das ações ordinárias em mercado de balcão, mercado organizado ou bolsa de valores, em virtude de reorganização societária da Companhia, (d) pela dissolução e liquidação da Companhia, ou (e) pelo decurso do prazo de 10 (dez) anos contado da data de aprovação deste plano.

A extinção do Plano de Ações Restritas por deliberação dos acionistas da Companhia não afetará a eficácia das Ações Restritas ainda em vigor, anteriormente atribuídas aos Participantes, nem a prevalência das restrições à negociabilidade das ações e/ou ao direito de preferência instituído.

Em caso de extinção por ocasião de reorganização societária da Companhia, o Plano de Ações Restritas e os programas de outorga serão objeto de análise pelo Conselho, a fim de deliberar, em conexão com tal transação, a permanência do Plano de Ações Restritas e/ou de algum programa de outorga e a assunção das opções até então concedidas com a substituição de tais opções por novas opções.

Nas hipóteses de cancelamento de registro de Companhia aberta, cessação de negociação, dissolução e liquidação da Companhia, o Plano de Ações Restritas e os programas de outorga serão objeto de análise pelo Conselho de Administração, a fim de deliberar, em conexão com tal transação, a permanência do Plano de Ações Restritas e/ou de algum programa de outorga e a transferência das Ações Restritas ao Participante.

k. efeitos da saída do administrador dos órgãos do emissor sobre seus direitos previstos no plano de remuneração baseado em ações

Plano de Opção de Compra de Ações 2015

Nenhuma disposição do Plano de Opção 2015 confere direitos aos Beneficiários 2015 relativos à garantia de permanência como empregado ou prestador de serviços da Companhia ou de suas subsidiárias, ou interfere de qualquer modo com o direito da Companhia e de suas subsidiárias, sujeito às condições legais e àquelas do contrato de trabalho ou do contrato de prestação de serviços, conforme o caso, de rescindir a qualquer tempo o relacionamento com o Beneficiário 2015. Nenhuma disposição do Plano de Opção 2015 confere, ainda, a qualquer titular de uma opção, direitos concernentes à sua permanência até o término do seu mandato como diretor, ou interfere de qualquer modo com o direito da Companhia em destituí-lo(a), nem assegura o direito à sua reeleição para o cargo.

Em caso de desligamento do Beneficiário 2015 por iniciativa da Companhia ou de sua controlada, exceto por justa causa e ressalvada a hipótese de desligamento em função de falecimento, invalidez ou aposentadoria do Beneficiário 2015, restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou indenização, todas as opções que lhe tenham sido concedidas e que ainda não sejam exercíveis. Não obstante, caberá ao titular das opções o direito de exercer as opções já exercíveis na data do desligamento no prazo improrrogável de 90 (noventa) dias, contados da data do desligamento, mediante pagamento à vista e integralização do saldo remanescente no caso de

integralização parcelada. O Comitê poderá estender este prazo, quando tal medida for justificada pelas circunstâncias específicas do caso.

Em caso de desligamento do Beneficiário 2015 por sua própria iniciativa, por qualquer razão, restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio ou indenização, todas as opções que lhe tenham sido concedidas e que ainda não sejam exercíveis. Não obstante, caberá ao titular das opções o direito de exercer as opções já exercíveis na data do desligamento no prazo improrrogável de 30 (trinta) dias, contados da data do desligamento, mediante pagamento à vista e integralização do saldo remanescente no caso de integralização parcelada.

No caso do desligamento do titular de opções da Companhia ocorrer em decorrência de justa causa, as opções não exercíveis que lhe tenham sido concedidas tornar-se-ão automaticamente extintas de pleno direito, independente de aviso prévio ou indenização. O prazo para exercício das opções exercíveis se expirará no dia antecedente ao desligamento. Caso as ações subscritas por força do Plano de Opção 2015 não estejam inteiramente integralizadas, o Beneficiário 2015 terá a quantidade de ações reduzida proporcionalmente ao valor efetivamente integralizado.

No caso de falecimento de um titular de opção, todas as opções ainda não exercíveis tornar-se-ão imediatamente exercíveis, e a opção se estenderá aos herdeiros ou sucessores do titular da opção, por sucessão legal ou por disposição testamentária até o término do prazo da opção concedida, podendo a opção ser exercida, no todo ou em parte, pelos herdeiros e/ou sucessores do titular da opção, com pagamento à vista. Caso as ações subscritas por força do Plano de Opção 2015 não estejam inteiramente integralizadas, o representante legal do Beneficiário 2015 terá o prazo original de exercício da opção (que será automaticamente prorrogado por 2 (dois) anos contados do falecimento se a opção expiraria antes de tal data) para efetuar a integralização do valor total das ações subscritas ou terá a quantidade de ações reduzida proporcionalmente ao valor efetivamente integralizado.

No caso de invalidez permanente ou aposentadoria de um Beneficiário 2015, todas as opções ainda não exercíveis tornar-se-ão imediatamente exercíveis e o pagamento do preço de exercício deverá ser feito à vista. As opções já exercíveis poderão ser exercidas no prazo original desde que o pagamento seja feito à vista. Caso as ações subscritas por força do Plano de Opção 2015 não estejam inteiramente integralizadas, o Beneficiário 2015 terá o prazo original de exercício da opção (que será automaticamente prorrogado por 2 (dois) anos contados da invalidez permanente ou aposentadoria se a opção expiraria antes de tal data) para efetuar a integralização do valor total das ações subscritas ou terá a quantidade de ações reduzida proporcionalmente ao valor efetivamente integralizado.

Na hipótese de ocorrência da obrigação de implementação de oferta pública de aquisição das ações de emissão da Companhia, nos termos do Estatuto Social da Companhia, ou na hipótese de sucesso de oferta pública de aquisição do controle da Companhia formulada nos termos do Art. 257 da Lei 6.404/76, uma ou outra que resulte em desligamento sem justa causa de Beneficiário 2015 do Plano de Opção 2015 por iniciativa da Companhia dentro do prazo de até 12 (doze) meses de tal ocorrência, fica desde já estabelecido que todas as opções anteriormente outorgadas ou ações restritas atribuídas ao respectivo Beneficiário 2015 e que ainda não sejam passíveis de exercício tornar-se-ão exercíveis.

O exercício antecipado de opções que tenham sido outorgadas nos termos deste Plano de Opção 2015 poderá ser implementado em outras hipóteses mesmo que não expressamente previstas, desde que somente sejam utilizadas em situações de interesse da Companhia para casos excepcionais de desligamento de diretores, sempre mediante o prévio exame e opinião do Comitê, o qual avaliará a respectiva hipótese e, em sendo o caso, sugerirá sua aprovação ao Conselho.

Plano de Ações Restritas

Nenhuma disposição do Plano de Ações Restritas conferirá aos Participantes direitos relativos à garantia de permanência como empregado da Companhia ou de suas controladas ou interferirá de qualquer modo com o direito da Companhia e/ou de suas controladas, sujeito às condições legais e àquelas do contrato de trabalho, conforme o caso, de rescindir a qualquer tempo o relacionamento com o Participante. Nenhuma disposição do Plano de Ações Restritas conferirá, ainda, a qualquer Participante, direitos concernentes à sua permanência até o término do seu mandato como diretor, ou interferirá de qualquer modo com o direito da Companhia ou da controlada em destituí-lo(a), nem assegurará o direito à sua reeleição para o cargo.

Qualquer hipótese de desligamento do Participante por iniciativa da Companhia ou de sua controlada, com ou sem justa causa, e ressalvada a hipótese de desligamento em função de falecimento, invalidez ou aposentadoria do Participante, restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio, todas as Ações Restritas que lhe tenham sido atribuídas e que ainda não tenham cumprido o prazo de carência, sem qualquer obrigação de indenização por parte da Companhia.

Em caso de desligamento do Participante por sua própria iniciativa, por qualquer razão, restarão automaticamente extintas, de pleno direito, independentemente de aviso prévio, todas as Ações Restritas que lhe tenham sido atribuídas e que ainda não tenham cumprido o prazo de carência, sem qualquer obrigação de indenização por parte da Companhia.

No caso de falecimento de um Participante, todas as Ações Restritas que ainda não tenham cumprido o prazo de carência tornar-se-ão imediatamente devidas, e serão transferidas aos herdeiros ou sucessores do Participante falecido titular das Ações Restritas, por sucessão legal ou por disposição testamentária. Exceto na hipótese de cessão para herdeiros ou sucessores em caso de falecimento, as Ações Restritas outorgadas nos termos do Plano de Ações Restritas são pessoais e intransferíveis, não podendo, portanto, o Participante, em hipótese alguma, ceder, transferir ou de qualquer forma alienar a quaisquer terceiros as ações restritas outorgadas, nem os direitos e obrigações a elas inerentes. O Participante se obriga a não onerar as ações restritas outorgadas, nem instituir qualquer gravame que possa impedir a execução do disposto no Plano de Ações Restritas.

No caso de invalidez permanente ou aposentadoria com afastamento de um Participante, todas as Ações Restritas que ainda não tenham cumprido o prazo de carência tornar-se-ão imediatamente devidas ao Participante.

Na hipótese de ocorrência da obrigação de implementação de oferta pública de aquisição das ações de emissão da Companhia, nos termos do Estatuto Social da Companhia, ou na hipótese de sucesso de oferta pública de aquisição do controle da Companhia formulada nos termos do Art. 257 da Lei 6.404/76, uma ou outra que resulte em desligamento sem justa causa de Participante do Plano de Ações Restritas por iniciativa da Companhia dentro do prazo de até 12 (doze) meses de tal ocorrência, fica desde já estabelecido que todas as Ações Restritas atribuídas ao respectivo Participante, ainda que estejam dentro do período de carência, serão transferidas ao Participante.

A transferência antecipada das Ações Restritas que tenham sido outorgadas nos termos deste Plano de Ações Restritas poderá ser implementada em outras hipóteses ora não expressamente previstas, desde que somente sejam utilizadas em situações de interesse da Companhia para casos excepcionais de desligamento de diretores, sempre mediante o prévio exame e opinião do Comitê, o qual avaliará a respectiva hipótese e, em sendo o caso, sugerirá sua aprovação ao Conselho.

8.5 Em relação à remuneração baseada em ações sob a forma de opções de compra de ações reconhecida no resultado dos 3 últimos exercícios sociais e à prevista para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

Exercício Social: 31/12/2025 (Previsão)

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	6,00	
Nº de membros remunerados	0,00	6,00	
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto		0,43	
Esclarecimento			
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES			

Em aberto no início do exercício social		17,28	
Perdas e expiradas durante o exercício social		27,21	
Exercidas durante o exercício social		0,00	

Exercício Social: 31/12/2024

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,75	
Nº de membros remunerados	0,00	5,75	
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto		0,34	
Esclarecimento			
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES			
Em aberto no início do exercício social		22,02	
Perdas e expiradas durante o exercício social		27,21	
Exercidas durante o exercício social		0,00	

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Exercício Social: 31/12/2023

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,00	
Nº de membros remunerados	1,00	5,00	
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	0,02	0,24	
Esclarecimento			
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES			
Em aberto no início do exercício social	32,07	26,10	
Perdas e expiradas durante o exercício social	0,00	0,00	
Exercidas durante o exercício social	0,00	0,00	

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Exercício Social: 31/12/2022

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,00	
Nº de membros remunerados	1,00	5,00	
Diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto	0,01	0,16	
Esclarecimento			
PREÇO MÉDIO PONDERADO DE EXERCÍCIO DE CADA UM DOS SEGUINTE GRUPOS DE OPÇÕES			
Em aberto no início do exercício social	32,07	29,89	
Perdidas e expiradas durante o exercício social	0,00	0,00	
Exercidas durante o exercício social	16,32	16,32	

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.6 Em relação à cada outorga de opções de compra de ações realizada nos 3 últimos exercícios sociais e previstas para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

2025 - Previsão

	Conselho de Administração	Diretoria
Nº total de membros	8	6,00
Nº de membros remunerados	0	6,00
Data da Outorga	-	19/02/2025
Quantidade de Opções Outorgadas	-	977.500
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	-	0% - 1º ano 20% - 2º ano 30% - 3º ano 50% - 4º ano
Prazo máximo para o exercício das opções	-	6 anos
Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	-	Não tem restrição
Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 5,09

Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 4.975.475,00
---	---	------------------

2024

	Conselho de Administração	Diretoria
Nº total de membros	8	5,75
Nº de membros remunerados	0	5,75
Data da Outorga	-	22/02/2024
Quantidade de Opções Outorgadas	-	1.221.000
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	-	0% - 1º ano 20% - 2º ano 30% - 3º ano 50% - 4º ano
Prazo máximo para o exercício das opções	-	6 anos
Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	-	Não tem restrição
Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 4,85
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 5.921.850,00

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

2023

	Conselho de Administração	Diretoria
Nº total de membros	8	5
Nº de membros remunerados	1	5
Data da Outorga	-	16/02/2023
Quantidade de Opções Outorgadas	-	856.240
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	-	0% - 1º ano 20% - 2º ano 30% - 3º ano 50% - 4º ano
Prazo máximo para o exercício das opções	-	6 anos
Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	-	Não tem restrição
Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 7,33
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 6.276.239,20

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

2022

	Conselho de Administração	Diretoria
Nº total de membros	8	5
Nº de membros remunerados	1	5
Data da Outorga	-	17/02/2022
Quantidade de Opções Outorgadas	-	862.400
Prazo para que as opções se tornem exercíveis	-	0% - 1º ano 20% - 2º ano 30% - 3º ano 50% - 4º ano
Prazo máximo para o exercício das opções	-	6 anos
Prazo de restrição à transferência das ações recebidas em decorrência do exercício das opções	-	Não tem restrição
Valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 10,95
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das opções na data da outorga	-	R\$ 9.443.280,00

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.7 Em relação às opções em aberto do conselho de administração e da diretoria estatutária ao final do último exercício social, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

2024

	Diretoria	Diretoria	Diretoria	Diretoria
Nº total de membros	5,75	5,75	5,75	5,75
Nº de membros remunerados	5,75	5,75	5,75	5,75
Opções ainda não exercíveis				
Quantidade	311.098	862.400	856.240	1.221.000
Data em que se tornarão exercíveis	5ª outorga: 05/02/2024	6ª outorga: 17/02/2026	7ª outorga: 17/02/2027	8ª outorga: 22/02/2028
Prazo máximo para exercício das opções	5ª outorga: 05/02/2026	6ª outorga: 17/02/2028	7ª outorga: 17/02/2029	8ª outorga: 22/02/2030
Prazo de restrição à transferência das ações	Não tem restrição	Não tem restrição	Não tem restrição	Não tem restrição
Preço médio ponderado de exercício	R\$ 47,68	R\$ 23,44	R\$ 18,45	R\$ 14,42
Valor justo das opções no último dia do exercício social	R\$ 20,21	R\$ 10,95	R\$ 7,33	R\$ 4,85
Opções exercíveis				
Quantidade	311.098	172.480	-	-
Prazo máximo para exercício das opções	5ª outorga: 05/02/2026	6ª outorga: 17/02/2028	-	-

Prazo de restrição à transferência das ações	Não tem restrição	Não tem restrição	Não tem restrição	Não tem restrição
Preço médio ponderado de exercício	R\$ 47,68	R\$ 23,44	R\$ 18,45	R\$ 14,42
Valor justo das opções no último dia do exercício social	R\$ 20,21	R\$ 10,95	R\$ 7,33	R\$ 4,85
Valor justo do total das opções no último dia do exercício social	R\$ 6.287.290,58	R\$ 1.888.656,00	-	-

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.8 Em relação às opções exercidas relativas à remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária, nos 3 últimos exercícios sociais, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

Nos anos de 2022, 2023 e 2024 foram exercidas opções pela Diretoria e Conselho de Administração, conforme demonstrativo abaixo.

	Conselho de Administração			Diretoria		
Ano	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Nº total de membros	8	8	8	5	5	5,75
Nº de membros remunerados	1	1	0	5	5	5,75
Número de ações	2.081.891	0	0	118.226	0	0
Preço médio ponderado de exercício	R\$ 16,32	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 16,32	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	R\$ 23,52	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 22,32	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Multiplicação do total das opções exercidas pela diferença entre o preço médio ponderado de exercício e o preço médio ponderado de mercado das ações relativas às opções exercidas	R\$ 14.989.615,20	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 709.356,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.9 Em relação à remuneração baseada em ações, sob a forma de ações a serem entregues diretamente aos beneficiários, reconhecida no resultado dos 3 últimos exercícios sociais e à prevista para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

	Conselho de Administração			
Ano	2022	2023	2024	2025
Nº total de membros	8	8	8	8
Nº de membros remunerados	1	1	0	0
Diluição potencial em caso de outorga de todas as ações aos beneficiários	-	-	-	-

	Diretoria			
Ano	2022	2023	2024	2025
Nº total de membros	5	5	5,75	6,00
Nº de membros remunerados	5	5	5,75	6,00
Diluição potencial em caso de outorga de todas as ações aos beneficiários	0,014%	0,032%	0,069%	0,092%

8.10 Em relação à cada outorga de ações realizada nos 3 últimos exercícios sociais e previstas para o exercício social corrente, do conselho de administração e da diretoria estatutária, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

	Diretoria			
Ano	2022	2023	2024	2025
Nº total de membros	5	5	5,75	6,00
Nº de membros remunerados	5	5	5,75	6,00
Data de outorga	17/02/2022	16/02/2023	22/02/2024	19/02/2025
Quantidade de ações outorgadas	862.400	856.240	1.221.000	977.500
Prazo máximo para entrega das ações	17/02/2028	16/02/2029	22/02/2030	22/02/2031
Prazo de restrição à transferência das ações	Não tem	Não tem	Não tem	Não tem
Valor justo das ações na data da outorga	R\$ 10,95	R\$ 7,33	R\$ 4,85	R\$ 5,09
Multiplicação da quantidade de ações outorgadas pelo valor justo das ações na data da outorga	R\$ 9.443.280	R\$ 6.276.239	R\$ 5.921.850	R\$ 4.975.475

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.11. Em relação às ações entregues relativas à remuneração baseada em ações do conselho de administração e da diretoria estatutária, nos 3 últimos exercícios sociais, elaborar tabela com o seguinte conteúdo:

Exercício Social: 31/12/2024

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,75	
Nº de membros remunerados	0	5,75	
Nº de ações	0	135.520	
Preço médio ponderado de aquisição	0	13,64	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0	11,62	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0	(273.503,73)	
Esclarecimento	O Conselho de Administração não recebe remuneração baseada em ações.		

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Exercício Social: 31/12/2023

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,00	
Nº de membros remunerados	0	5,00	
Nº de ações	0	76.593	
Preço médio ponderado de aquisição	0	18,62	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0	18,21	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0	(31.333,47)	
Esclarecimento	O Conselho de Administração não recebe remuneração baseada em ações.		

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Exercício Social: 31/12/2022

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal
Nº total de membros	8,00	5,00	
Nº de membros remunerados	1,00	5,00	
Nº de ações	0	59.096	
Preço médio ponderado de aquisição	0,00	23,57	
Preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0,00	23,44	
Multiplicação do total das ações adquiridas pela da diferença entre o preço médio ponderado de aquisição e o preço médio ponderado de mercado das ações adquiridas	0,00	(8.058,59)	
Esclarecimento	O Conselho de Administração não recebe remuneração baseada em ações.		

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

8.12 Descrição sumária das informações necessárias para a compreensão dos dados divulgados nos itens 8.5 a 8.11, tal como a explicação do método de precificação do valor das ações e das opções, indicando, no mínimo:

Plano de Opção de Compra de Ações

Premissas para mensuração do valor justo das opções de compra de ações

O valor justo das opções outorgadas de compra de ações é calculado na data da outorga com base no modelo de Black&Scholes. Para sua determinação a Companhia utilizou premissas como:

- Valor de exercício: taxa média ponderada dos últimos trinta pregões das ações da Lojas Renner S.A. antes da data da outorga.
- Volatilidade do preço das ações: ponderação do histórico de negociações das ações da Companhia.
- Taxa de juros livre de risco: usamos o CDI disponível na data da outorga e projetamos utilizando o prazo de acordo com a realização do exercício das opções.
- Dividendo esperado: pagamento de dividendos por ação em relação ao valor de mercado da ação na data da outorga.
- Prazo do direito de aquisição: prazo médio de exercício da outorga mais recente encerrada para os beneficiários exercerem suas opções.

Abaixo segue o quadro resumo com as informações utilizadas na determinação dos valores justos das outorgas:

Plano de Opções (data de aprovação)	Outorgas	Valor de exercício (*)	Data da Outorga	Prazo direito de aquisição na data da outorga	Dividendo Esperado (%)	Volatilidade preço da ação	Taxa de juros livre de risco	Valor justo na data da outorga (R\$) por ação (*)
2º Plano - set/15	3º outorga	27,21	08/02/2018	6,0	1,12%	32,54%	9,36%	12,69
2º Plano - set/15	4º outorga	32,07	07/02/2019	6,0	0,97%	33,18%	8,26%	15,87
2º Plano - set/15	Outorga Contratual	32,07	07/02/2019	6,0	0,97%	33,18%	8,26%	15,87
2º Plano - set/15	5º outorga	47,68	05/02/2020	6,0	1,00%	32,36%	6,04%	20,21
2º Plano - set/15	6º outorga	23,44	17/02/2022	4,0	1,26%	40,15%	10,55%	10,95
2º Plano - set/15	7º outorga	18,45	16/02/2023	4,2	2,21%	40,05%	12,27%	7,33
2º Plano - set/15	8º outorga	14,42	22/02/2024	5,7	4,72%	41,54%	10,05%	4,85

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Posição do Plano de Opção de Compra de Ações nos exercícios de 2024, 2023 e 2022:

Outorgas	Valor de Exercício (*)	Data da Outorga	Posição das Outorgas (Quant.) (*)						
			Carência 1º tranche	Carência 2º tranche	Carência 3º tranche	Carência 4º tranche	Saldo em 31/12/2024	Saldo em 31/12/2023	Saldo em 31/12/2022 (**)
3º outorga	27,21	08/02/2018	08/02/2019	08/02/2020	07/02/2021	07/02/2022	-	240	240
Outorga contratual	32,07	07/02/2019	07/02/2020	06/02/2021	06/02/2022	06/02/2023	-	161	161
4º outorga	32,07	07/02/2019	07/02/2020	06/02/2021	06/02/2022	06/02/2023	329	312	312
5º outorga	47,68	05/02/2020	04/02/2021	04/02/2022	06/02/2023	06/02/2024	333	311	311
6º outorga	23,44	17/02/2022	17/02/2024	17/02/2025	17/02/2026	-	950	862	862
7º outorga	18,45	16/02/2023	16/02/2025	16/02/2026	16/02/2027	-	957	856	-
8º outorga	14,42	22/02/2024	22/02/2026	22/02/2027	22/02/2028	-	1.378	-	-
Total							3.947	2.742	1.886

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Nos exercícios findos em 2024, 2023 e 2022, a Companhia reconheceu como despesa com o plano de opção de compra de ações outorgadas aos Administradores R\$ 7.267 mil, R\$ 6.384 mil e R\$ 6.000 mil.

Nos exercícios de 2024, 2023 e 2022 não tivemos opções in the Money que tenham cumprido ao menos o vesting da tranche.

Plano de Ações Restritas

Premissas para mensuração do valor justo das ações restritas

O valor justo das ações restritas corresponde ao valor do fechamento da ação da Lojas Renner S.A. na data da outorga.

Posição do Plano de Ações Restritas dos Administradores para os exercícios de 2024, 2023 e 2022:

Outorgas	Data da Outorga	Carência 1º tranche	Posição das Outorgas (Quant.) (*)		
			31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
5º outorga	05/02/2020	04/02/2023	-	-	44
6º outorga	11/02/2021	10/02/2024	-	168	168
7º outorga	17/02/2022	17/02/2025	162	147	147
8º outorga	16/02/2023	16/02/2026	217	195	-
9º outorga	22/02/2024	22/02/2027	426	195	-
			805	705	359

(*) Em 11 de dezembro de 2024, a AGE aprovou bonificação de ações a razão de 10%, sendo uma nova ação ordinária para cada dez ações ordinárias possuídas nesta data. Como consequência da bonificação e para manter as bases originais acordadas no momento da outorga, foram ajustadas as quantidades de ações e opções, bem como o valor de exercício e valor justo em 9,0909%.

Nos exercícios findos em 2024, 2023 e 2022, a Companhia reconheceu como despesa com o plano de ações restritas aos Administradores, respectivamente, de R\$ 4.680 mil, R\$ 3.767 mil e R\$ 3.197 mil.

8.13 Informar a quantidade de ações, cotas e outros valores mobiliários conversíveis em ações ou cotas, emitidos, no Brasil ou no exterior, pelo emissor, seus controladores diretos ou indiretos, sociedades controladas ou sob controle comum, que sejam detidas por membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, agrupados por órgão

Em 31 de dezembro de 2024, os membros da administração da Companhia detinham as seguintes participações acionárias na Companhia:

Órgão	Ações LREN3
Conselho de Administração	17.352
Diretoria	585.083
Órgãos Técnicos ou Consultivos	0
Conselho Fiscal	2.153
Em Tesouraria	7.817.579

8.14 Em relação aos planos de previdência em vigor conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários, fornecer as seguintes informações em forma de tabela:

Em relação aos planos de previdência em vigor conferidos aos membros do conselho de administração e aos diretores estatutários, fornecer as seguintes informações em forma de tabela:

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

a. número de membros

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

b. nome do plano

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

c. quantidade de administradores que reúnem as condições para se aposentar

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

d. condições para se aposentar antecipadamente

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

e. valor atualizado das contribuições acumuladas no plano de previdência até o encerramento do último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos administradores

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

f. valor total acumulado das contribuições realizadas durante o último exercício social, descontada a parcela relativa a contribuições feitas diretamente pelos administradores

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

g. se há a possibilidade de resgate antecipado e quais as condições

A Companhia não concede ao Conselho de Administração, Comitês do CA, Diretoria e Conselho Fiscal plano de previdência ou de aposentadoria para assegurar benefício complementar aos da previdência social oficial.

8.15 Em forma de tabela, indicar, para os 3 últimos exercícios sociais, em relação ao conselho de administração, à diretoria estatutária e ao conselho fiscal:

Valores anuais

	Diretoria Estatutária			Conselho de Administração			Conselho Fiscal		
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2022
Nº de membros	5,75	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	3,00	3,00	3,00
Nº de membros remunerados	5,75	5,00	5,00	8,00	8,00	8,00	3,00	3,00	3,00
Valor da maior remuneração Real	14.175.771,91	7.727.347,44	7.057.703,57	3.138.280,00	10.065.796,50	10.249.111,60	352.800,00	339.600,00	314.880,00
Valor da menor remuneração Real	4.664.531,18	2.707.027,27	2.202.075,69	871.600,00	673.564,00	638.910,00	265.200,00	255.600,00	236.600,00
Valor médio da remuneração Real	6.747.878,56	4.643.532,85	4.149.426,57	1.275.434,33	1.987.548,35	1.969.617,70	294.645,67	286.203,33	262.693,33

Observação

Diretoria Estatutária	
31/12/2024	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2023	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2022	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes

Conselho de Administração	
31/12/2024	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2023	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2022	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes

Conselho Fiscal	
31/12/2024	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2023	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes
31/12/2022	Para melhor compreensão deste item, consultar notas explicativas no item 8.20 - Outras informações relevantes

8.16 Descrever arranjos contratuais, apólices de seguros ou outros instrumentos que estruturam mecanismos de remuneração ou indenização para os administradores em caso de destituição do cargo ou de aposentadoria, indicando quais as consequências financeiras para o emissor

Para os membros do Conselho de Administração, Comitês do Conselho de Administração e Conselho Fiscal não há qualquer previsão em contrato, apólice de seguro ou outros mecanismos de remuneração ou indenização para o caso de destituição do cargo ou de aposentadoria. Para os Diretores, em situações de interesse da Companhia para casos excepcionais de desligamento ou aposentadoria, sempre mediante o prévio exame e opinião do Comitê de Pessoas e Nomeação, o qual avaliará a respectiva hipótese e, em sendo o caso, sugerirá sua aprovação ao Conselho de Administração para contrato de não competição e assim haverá valor indenizatório.

8.17 Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar o percentual da remuneração total de cada órgão reconhecida no resultado do emissor referente a membros do conselho de

administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal que sejam partes relacionadas aos controladores, diretos ou indiretos, conforme definido pelas regras contábeis que tratam desse assunto

Não aplicável, tendo em vista que a Companhia não possui acionista controlador.

8.18 Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar os valores reconhecidos no resultado do emissor como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal, agrupados por órgão, por qualquer razão que não a função que ocupam, como por exemplo, comissões e serviços de consultoria ou assessoria prestados

Nos últimos 3 (três) exercícios sociais, não houve quaisquer valores pagos a título de remuneração para os membros do Conselho de Administração, Comitês do Conselho de Administração, Diretoria e Conselho Fiscal por outra razão que não a função que ocupam na Companhia.

8.19 Em relação aos 3 últimos exercícios sociais e à previsão para o exercício social corrente, indicar os valores reconhecidos no resultado de controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de controladas do emissor, como remuneração de membros do conselho de administração, da diretoria estatutária ou do conselho fiscal do emissor, agrupados por órgão, especificando a que título tais valores foram atribuídos a tais indivíduos

Os membros do Conselho de Administração, Comitês do Conselho de Administração e Conselho Fiscal não receberam remuneração de controladores, diretos ou indiretos, de sociedades sob controle comum e de controladas da Companhia.

Demais remunerações recebidas por controlada da Companhia:

Exercício social 2025 – Previsão

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Exercício social 2024

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Exercício social 2023

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

Exercício social 2022

	Conselho de Administração	Diretoria Estatutária	Conselho Fiscal	Total
Controladores diretos e indiretos	-	-	-	-
Controladas do emissor	-	-	-	-
Sociedades sob controle comum	-	-	-	-

8.20 Fornecer outras informações que o emissor julgue relevantes

INFORMAÇÕES PARA MELHOR COMPREENSÃO DO ITEM 8.3.

Na Companhia, não há pagamento de bônus, sendo utilizada a denominação de remuneração variável, que é apresentada nas Demonstrações Financeiras da Companhia como Participações Estatutárias. Os membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal não recebem remuneração variável.

Ademais, os valores previstos para remuneração variável (Participação Estatutária) na Diretoria, para 2025, estão baseadas na hipótese de atingimento de 110% do target.

Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples).

No ano de 2024 houve o atingimento da meta gatilho para o programa de Participação dos Administradores. No ano de 2023, metas não foram cumpridas. Em 2022 o valor reconhecido no resultado foi menor do que estava previsto, pois nesses anos as metas não foram cumpridas na integralidade.

INFORMAÇÕES PARA MELHOR COMPREENSÃO DO ITEM 8.5.

Na linha de "diluição potencial em caso de exercício de todas as opções em aberto" o percentual considera a diluição potencial sobre o capital social da Companhia em 31 de dezembro do ano de referência de cada exercício.

INFORMAÇÕES PARA MELHOR COMPREENSÃO DO ITEM 8.15.

31/12/2024	Nota: (a) – Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). (b) – Para a apuração dos valores da maior, menor e média da remuneração individual anual foram consideradas todas as remunerações apresentadas nos quadros do item 8.2. Para a Diretoria estatutária, quando considerada a remuneração
------------	---

	baseada em ações, que foi calculada pelo modelo Black&Scholes, o resultado pode ser interpretado como o valor presente dos ganhos potenciais futuros com as opções, caso as premissas adotadas se concretizem. Portanto, cabe enfatizar que o resultado não representa ganhos financeiros efetivamente realizados pelos executivos no exercício fiscal reportado, uma vez que no conceito de opções de compra de ações existem riscos de que os executivos não venham a auferir nenhum tipo de ganho. Estes riscos são relacionados a desligamentos, que dependendo da situação podem cancelar as opções outorgadas, e principalmente a variações no preço da ação durante a vigência da opção, uma vez que desvalorizações sobre o preço de exercício anulam qualquer ganho.
31/12/2023	Nota: (a) – Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). (b) – Para a apuração dos valores da maior, menor e média da remuneração individual anual foram consideradas todas as remunerações apresentadas nos quadros do item 8.2. No valor total da remuneração está incluída a remuneração baseada em ações, que no Conselho de Administração, são de outorgas contratuais do Ex-Diretor Presidente, recebidas ainda como membro da Diretoria. (*) Para a Diretoria estatutária e Conselho de Administração, quando considerada a remuneração baseada em ações, que foi calculada pelo modelo Black&Scholes, o resultado pode ser interpretado como o valor presente dos ganhos potenciais futuros com as opções, caso as premissas adotadas se concretizem. Portanto, cabe enfatizar que o resultado não representa ganhos financeiros efetivamente realizados pelos executivos no exercício fiscal reportado, uma vez que no conceito de opções de compra de ações existem riscos de que os executivos não venham a auferir nenhum tipo de ganho. Estes riscos são relacionados a desligamentos, que dependendo da situação podem cancelar as opções outorgadas, e principalmente a variações no preço da ação durante a vigência da opção, uma vez que desvalorizações sobre o preço de exercício anulam qualquer ganho.
31/12/2022	Nota: (a) – Para determinar o número de membros de cada órgão, foi somado o número de membros em cada mês do ano e dividido por 12 (média simples). (b) – Para a apuração dos valores da maior, menor e média da remuneração individual anual foram consideradas todas as remunerações apresentadas nos quadros do item 8.2. No valor total da remuneração está incluída a remuneração baseada em ações, que no Conselho de Administração, são de outorgas contratuais do Ex-Diretor Presidente, recebidas ainda como membro da Diretoria. (*) Para a Diretoria estatutária e Conselho de Administração, quando considerada a remuneração baseada em ações, que foi calculada pelo modelo Black&Scholes, o resultado pode ser interpretado como o valor presente dos ganhos potenciais futuros com as opções, caso as premissas adotadas se concretizem. Portanto, cabe enfatizar que o resultado não representa ganhos financeiros efetivamente realizados pelos executivos no exercício fiscal reportado, uma vez que no conceito de opções de compra de ações existem riscos de que os executivos não venham a auferir nenhum tipo de ganho. Estes riscos são relacionados a desligamentos, que dependendo da situação podem cancelar as opções outorgadas, e principalmente a variações no preço da ação durante a vigência da opção, uma vez que desvalorizações sobre o preço de exercício anulam qualquer ganho.

ANEXO VI
EDITAL DE CONVOCAÇÃO**ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA**

Ficam convocados os Senhores Acionistas para se reunirem, no dia 24 de abril de 2025, às 11h, em Assembleia Geral Ordinária ("AGO"), de modo **exclusivamente digital**, por meio de participação: (i) via boletim de voto à distância; ou (ii) via plataforma eletrônica, a fim de deliberarem sobre a seguinte ORDEM DO DIA:

1. examinar, discutir e votar as contas dos administradores e as demonstrações financeiras relativas ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024;
2. examinar, discutir e votar a proposta de destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos;
3. fixar o número de membros do Conselho de Administração;
4. eleger os membros do Conselho de Administração;
5. fixar o montante da remuneração global dos Administradores;
6. fixar o número de membros do Conselho Fiscal;
7. eleger os membros do Conselho Fiscal; e
8. fixar o montante da remuneração dos membros do Conselho Fiscal.

Informações Gerais:

1. Em atenção ao artigo 133 da Lei nº 6.404/76, as Demonstrações Financeiras da Companhia, acompanhadas do Relatório da Administração e dos pareceres emitidos pelos Auditores Independentes e pelo Conselho Fiscal, referentes ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2024, foram publicadas no dia 21 de fevereiro de 2025, no "Jornal do Comércio" (Porto Alegre) – impresso e online.

2. A Companhia informa que utilizará o processo de voto a distância, de acordo com a Resolução CVM nº 81/2022. O acionista poderá optar por exercer o seu direito de voto por meio do sistema de votação à distância, nos termos da referida resolução, enviando o correspondente boletim de voto à distância por meio de seu respectivo agente de custódia, depositário central, banco escriturador ou diretamente à Companhia. Orientações detalhadas a respeito do preenchimento e envio dos boletins de voto podem ser consultadas no Manual para Participação de Acionistas em Assembleia – Proposta da Administração e nos próprios boletins de voto.

3. Adicionalmente, os acionistas que desejarem participar da AGO virtualmente, por meio de plataforma eletrônica disponibilizada pela Companhia, deverão enviar, **impreterivelmente até às 23:59 do dia 22 de abril de 2025**, ao endereço eletrônico acionistas@lojasrenner.com.br, e-mail com a solicitação de cadastro, contendo as informações e documentos obrigatórios, a saber: (i) Pessoa física: (a) documento de identidade com foto do Acionista ou de seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional); e (b) documentos que comprovem os poderes de representação, no caso de procurador constituído; (ii) Pessoa Jurídica ou Fundo de Investimento: (a) documento de identidade com foto do seu representante legal (serão admitidos: RG, RNE, CNH, passaporte ou carteira de registro profissional); (b) Contrato Social ou Estatuto Social consolidado e atualizado ou, no caso de Fundo de Investimento, o regulamento consolidado e atualizado; e (c) documentos que comprovem os poderes de representação. Em caso de representação por meio de procurador, deverão ser observadas as orientações adicionais, conforme indicado no Manual para Participação de Acionistas em Assembleia – Proposta da Administração.

4. Em atenção ao disposto na Resolução CVM nº 70 de 22 de março de 2022, informamos que o percentual mínimo de participação no capital votante necessário à requisição da adoção do voto múltiplo é de 5% (cinco por cento). Neste sentido, a Companhia recomenda que eventual pedido de voto múltiplo seja feito com antecedência, de modo a facilitar seu processamento pela Companhia e a participação dos demais acionistas, nacionais e estrangeiros.

5. Os acionistas encontrarão todos os documentos e informações necessárias para participação na AGO e melhor entendimento das matérias acima no "Manual para Participação de Acionistas – Proposta da Administração – Assembleia Geral Ordinária" que está no site da Companhia <http://lojasrenner.mzweb.com.br/> e no site da CVM www.cvm.gov.br. A Companhia disponibiliza o e-mail acionistas@lojasrenner.com.br para acesso a Área de Governança Corporativa, que está apta a esclarecer qualquer dúvida em relação à AGO.

Porto Alegre, RS, 25 de março de 2025.

Carlos Fernando Couto de Oliveira Souto
Presidente do Conselho de Administração