



RESULTADOS 4T24 E 2024 **LOJAS RENNER S.A.**

● RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repassê

Crescimento e rentabilidade, resultado de um modelo de negócio mais preciso, integrado, ágil e flexível

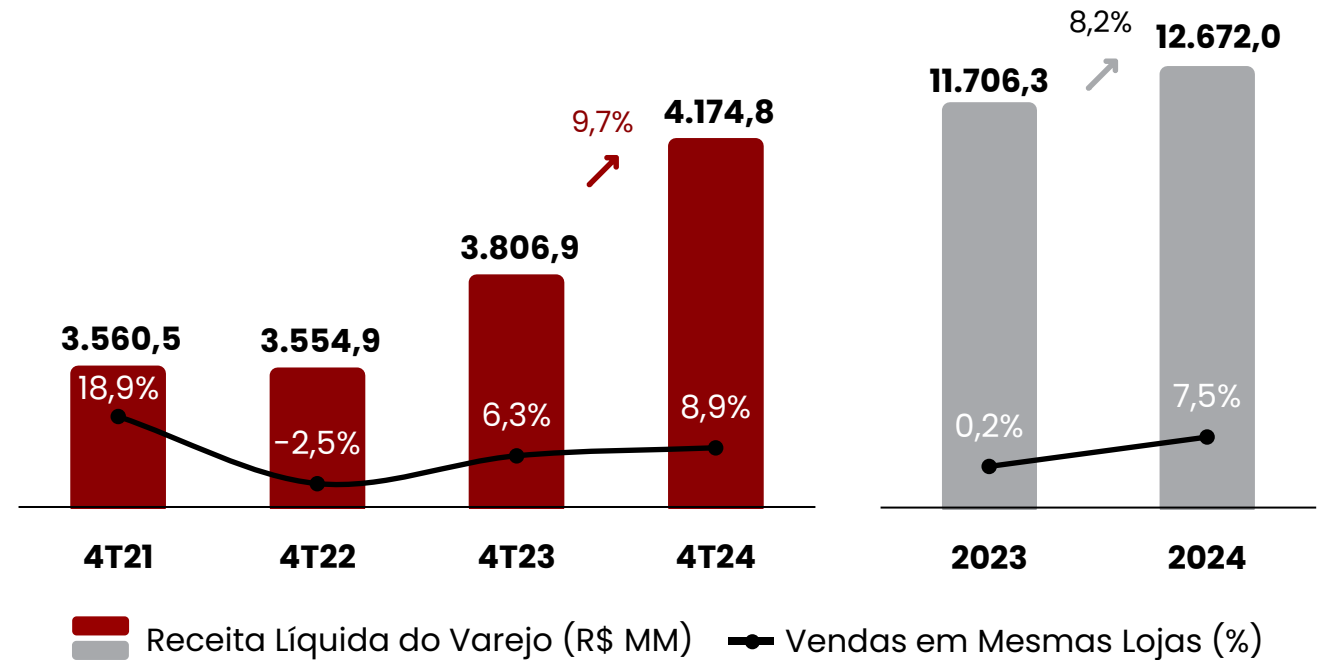
Destaques

- **Vendas superiores à média de mercado no 4T (+9,7%) e ano (+8,2%)**, alavancadas por peças e transações
- **Maior produtividade das operações:** venda por m² ~9% superior no 4T e ano
- **GMV Digital com crescimento expressivo** no 4T e ano e com maior rentabilidade
- **Estoques ajustados e renovados**, com redução no prazo médio (-5 dias no 4T e -9 dias no ano)
- **Disciplina na execução de despesas:** diluição de 0,8pp no 4T e 1,3p.p. no ano
- **Importante evolução da Realize:** resultado de R\$ 168 MM no ano e baixo risco da carteira
- **Posição robusta de caixa** de R\$ 2,8 bi e caixa líquido de R\$ 1,8 bi
- Forte desempenho operacional, com **geração de FCL recorde:** R\$ 613 MM no 4T e R\$ 1,5 bi no ano
- **Melhora no NPS** de todas as unidades de negócios e canais
- **20 MM de clientes ativos** no ecossistema



Crescimento de vendas consistente, superior ao mercado, e alavancado por peças e transações pelo 5º trimestre consecutivo

Receita Líquida de Varejo

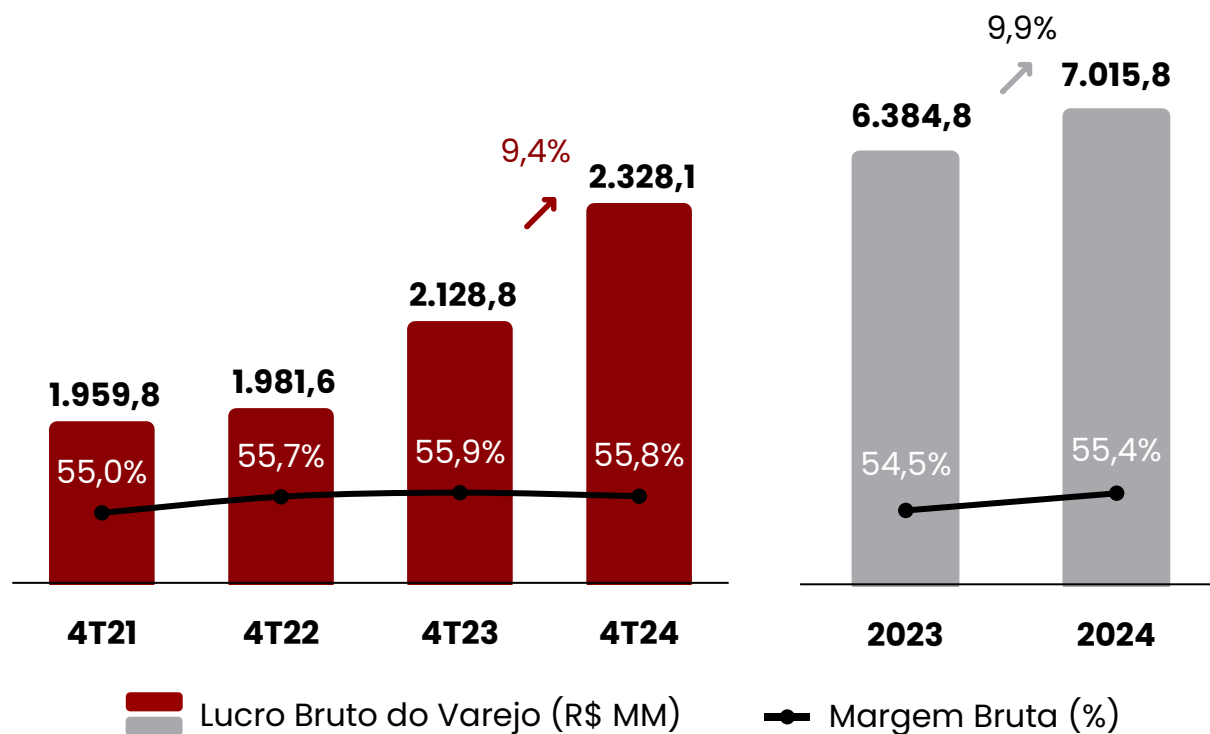


LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom TOLLUO ASHUA REPASSO

Margem Bruta saudável, com estoques ajustados e renovados

Lucro Bruto e Margem Bruta de Varejo



Margem Bruta de Varejo

-0,1p.p.

VERSUS 4T23

+0,9p.p.

VERSUS 2023

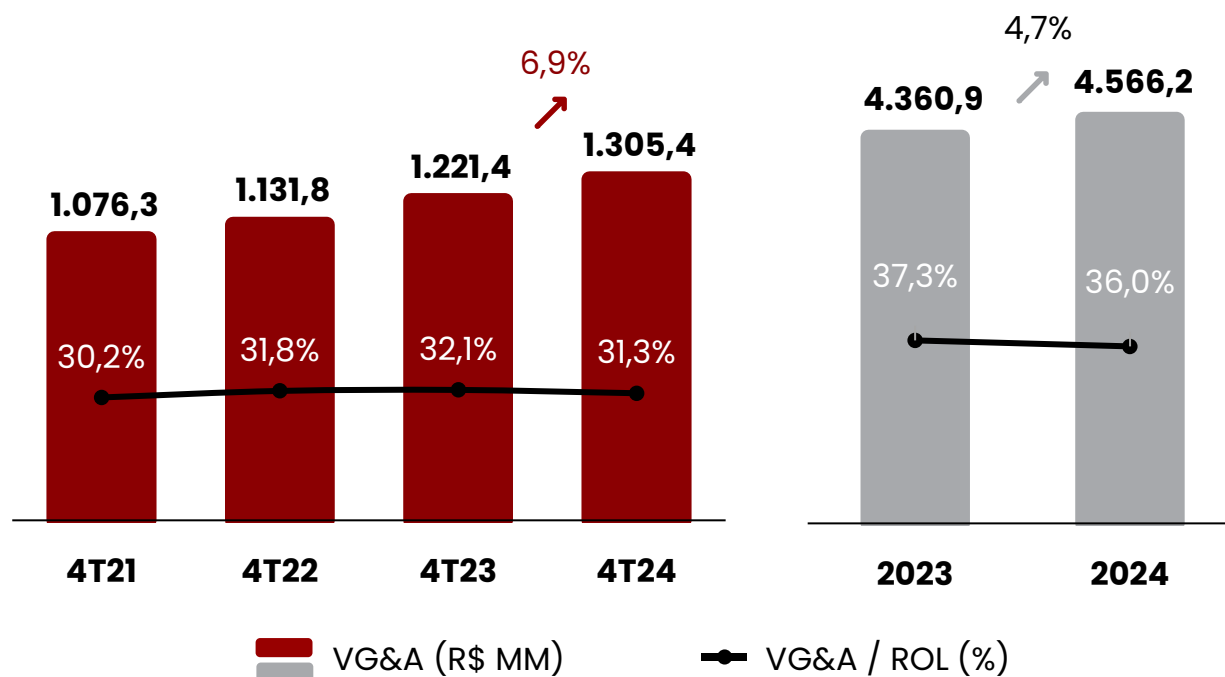
- Acuracidade e agilidade na execução de moda
- Estoques: prazo médio 5 dias menor no 4T e significativa redução nos itens antigos
- Menor nível de remarcações para um 4T desde 2016
- Não obstante maiores custos e níveis de AVP no 4T - impacto 0,3p.p.

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom TALLER ASHUA REPASSE

Alavancagem operacional (VG&A) pelo 4º trimestre consecutivo

Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas



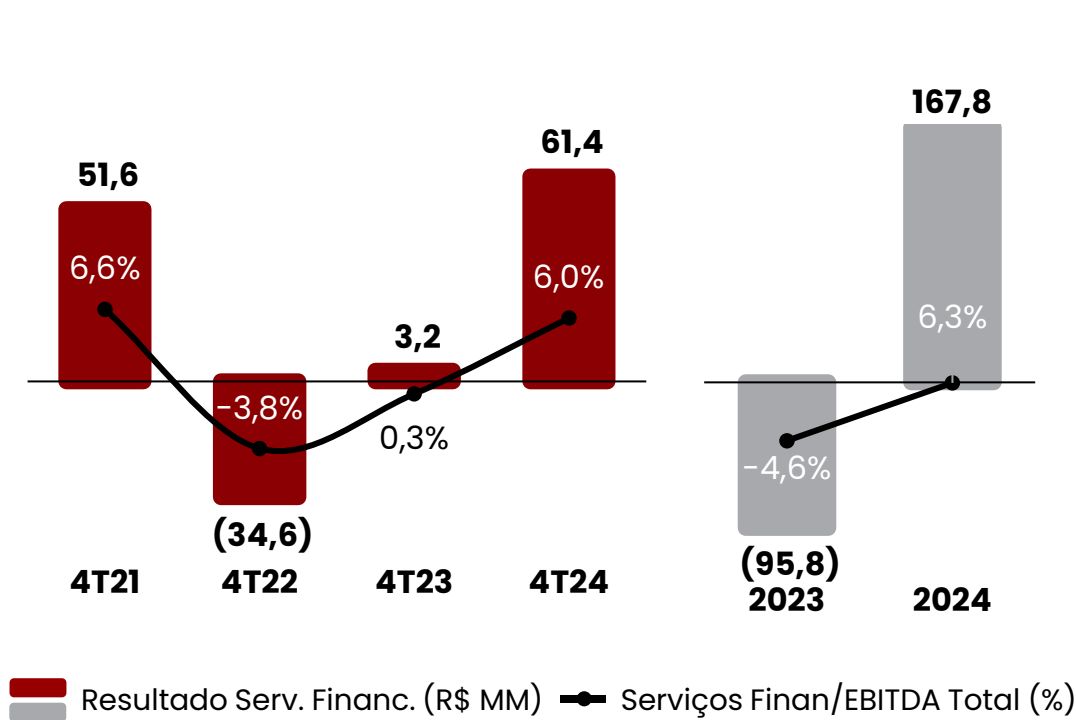
LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMIXDO YOUCOM TOLIZO ASHUA REPASSO

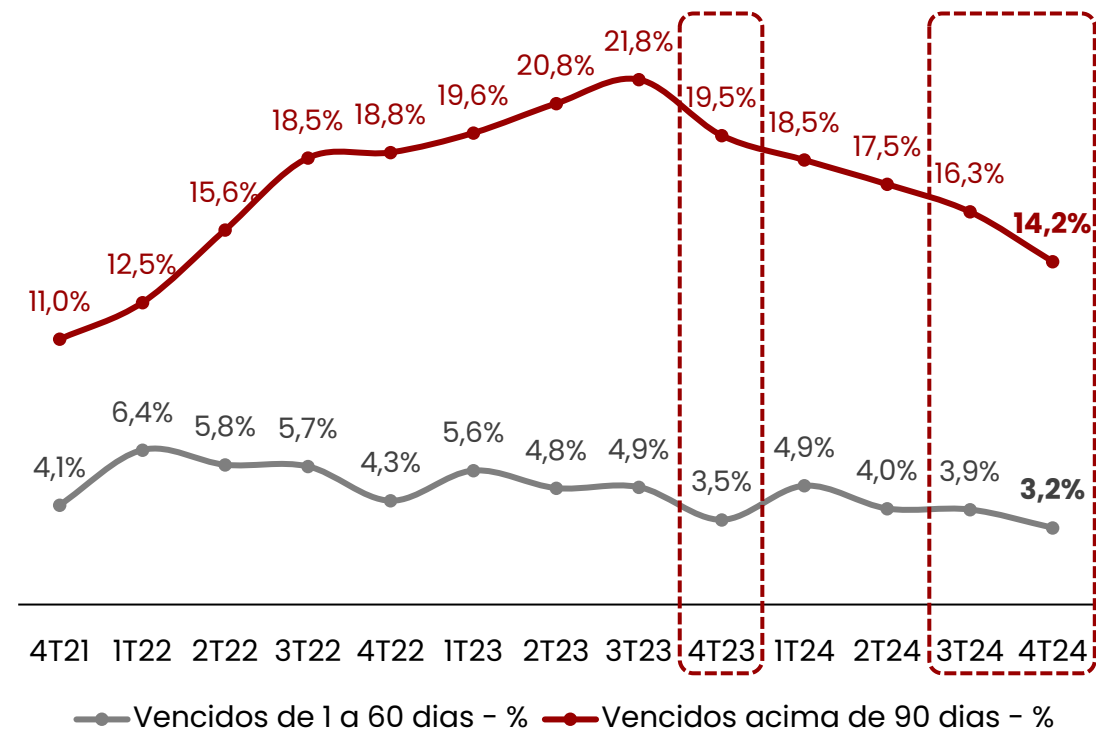


Realize: 5º trimestre consecutivo de resultados positivos, com aumento de participação das vendas com cartões Renner e significativa evolução no risco da carteira

Resultado de Serviços Financeiros

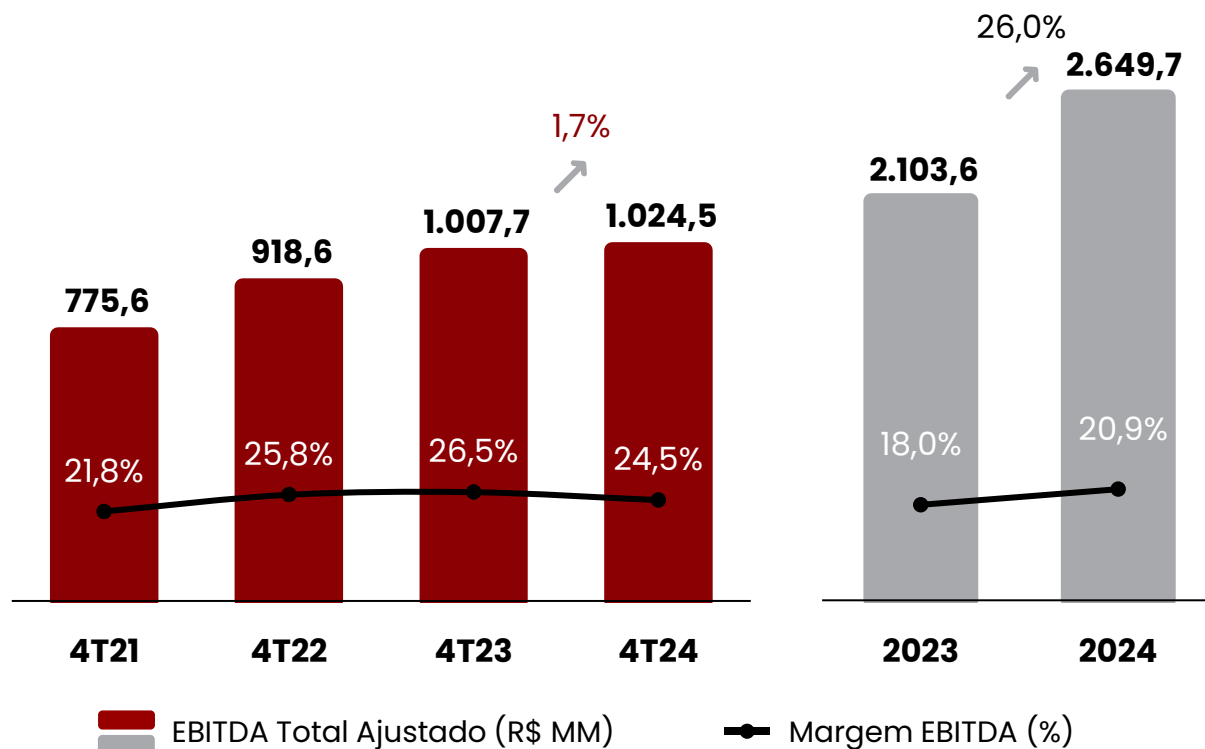


Vencidos por faixa de atraso (%)



Evolução no desempenho operacional, com Fluxo de Caixa Livre recorde

EBITDA Total Ajustado e Margem EBITDA



- EBITDA 4T em bases comparáveis de +19%
- Posição robusta de caixa de R\$ 2,8 bi, com caixa líquido de R\$ 1,8 bi
- Geração de FCL recorde de R\$ 613 MM no 4T e R\$ 1,5 bi no ano
- Melhora do Ciclo Financeiro em 7 dias no ano
- Lucro Líquido 23% maior no ano, com distribuição de R\$ 634 MM em JSCP
- ROIC LTM: 12,4%, aumento de 1,7p.p.

Seguimos avançando para **evolução do nosso modelo de negócio** e potencializando a criação de valor do ecossistema Lojas Renner S.A.

Alavancas de crescimento



melhoria de
produtividade
das lojas



expansão
orgânica em
novas praças



aumento da
penetração
digital através da
omnicanalidade



marcas e conceitos
de lifestyle
existentes e
potenciais

Prioridades de alocação de capital

- **Investimentos em crescimento:** CAPEX de R\$ 850 MM em 2025, principalmente em remodelações e novas lojas
- **Retorno aos acionistas:** Distribuição de dividendos (53% payout) e recompra de ações equivalente a cerca de R\$ 1 bilhão



Q & A

Para fazer perguntas, levante a mão para entrar na fila.

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone.

Para otimizar o tempo e atender ao maior número de participantes, recomendamos que cada analista faça apenas uma pergunta por vez e, se necessário, retorne à fila para perguntas adicionais.

É obrigatório identificar-se com nome e empresa.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.



Anexo

Reconciliação dos ajustes

	4T24	4T23	Δ
EBITDA Varejo Ajustado (reportado)	963,2	1.004,5	-4,1%
Programa de Participação nos Resultados	88,3	24,2	
Outras receitas e (despesas) operacionais	(28,8)	(121,2)	
EBITDA Varejo Ajustado (em bases comparáveis)	1.022,9	907,7	12,7%
Margem EBITDA de Varejo Ajustada (em bases comparáveis)	24,5%	23,8%	0,7p.p.
EBITDA Total Ajustado (reportado)	1.024,6	1.007,7	1,7%
Programa de Participação nos Resultados	88,3	24,2	
Outras receitas e (despesas) operacionais	(28,8)	(121,2)	
EBITDA Total Ajustado (em bases comparáveis)	1.084,3	910,9	19,0%
Margem EBITDA Total Ajustado (em bases comparáveis)	26,0%	23,9%	2,1p.p.
Lucro Líquido (reportado)	487,2	526,9	-7,5%
Programa de Participação nos Resultados	88,3	24,2	
Outras receitas e (despesas) operacionais	(28,8)	(121,2)	
Resultado da Venda ou Baixa de ativos	133,5	121,8	
Ajustes antes do IRCS	193,0	24,8	
IR sobre ajustes acima - 34%	(65,6)	(8,4)	
Juros Selic sobre créditos tributários - Sem efeito de IRCS	(6,6)	(77,4)	
Lucro Líquido (em bases comparáveis)	608,0	465,8	30,5%
Margem Líquida (em bases comparáveis)	14,6%	12,2%	2,4p.p.



RESULTS

4Q AND FY 2024

LOJAS RENNER S.A.

 RENNER CMICADO youcom realize ASHUA repassa

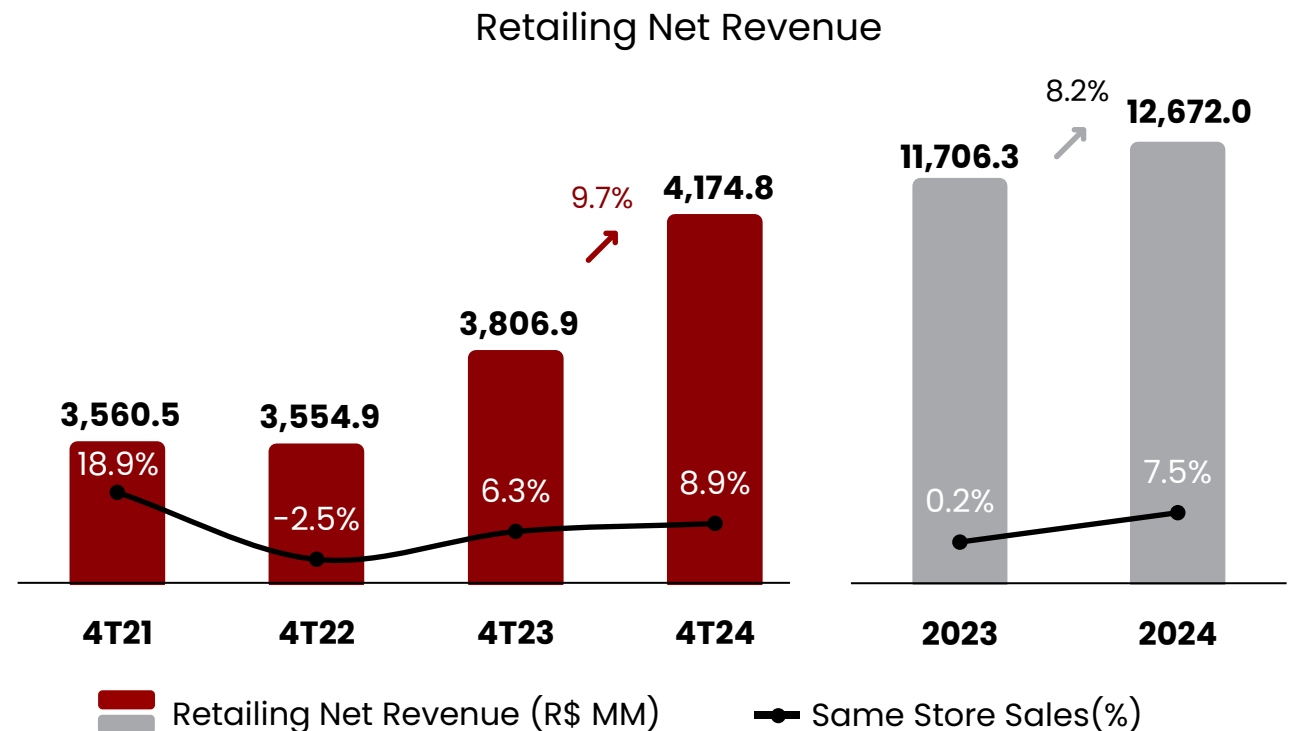
Growth and profitability through a more precise, integrated, agile and flexible business model

Highlights

- **4Q (+9.7%) and FY (+8.2%) sales growth exceeded the market average**, driven by increases in both pieces sold and transactions
- ~9% increase in 2024 and 4Q sales per m² due **increased productivity**
- **Significant growth in Digital GMV** in 4Q and year, with higher profitability
- **Well-calibrated and renewed inventories** decreased average inventory days (4Q: -5 days / FY: -9 days)
- **Disciplined expense containment** resulted in 0.8p.p. dilution in the 4Q and 1.3p.p. for the year
- **Important evolution of Realize**: R\$ 168 MM in results for the year with decreased portfolio risk
- **Robust cash position** of R\$2.8 bi and net cash of R\$1.8 bi
- Strong operational performance, with **record FCF generation** of R\$ 613 MM for the 4Q and R\$ 1.5 bi for the year
- **Improved NPS** across all business units and channels
- **20 MM active customers** in the ecosystem



Consistent sales growth, above the market average, for the fifth consecutive quarter – driven by both pieces sold and transactions



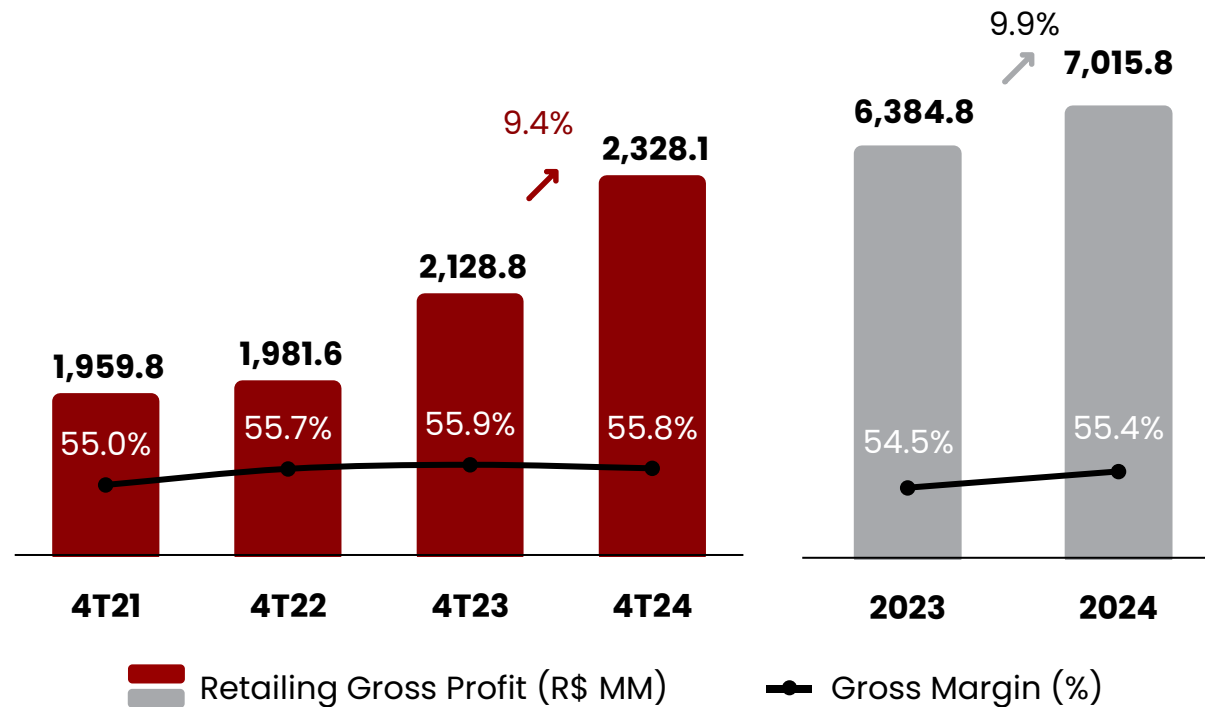
*market average considers PMC-IBGE, Monthly Retailing Survey

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMARO youcom realzo ASHUA repass

Healthy Gross Margin, with well-calibrated, renovated inventories

Retailing Gross Profit and Gross Margin



Retail Gross Margin

4Q -0.1p.p.

VERSUS 4Q23

FY +0.9p.p.

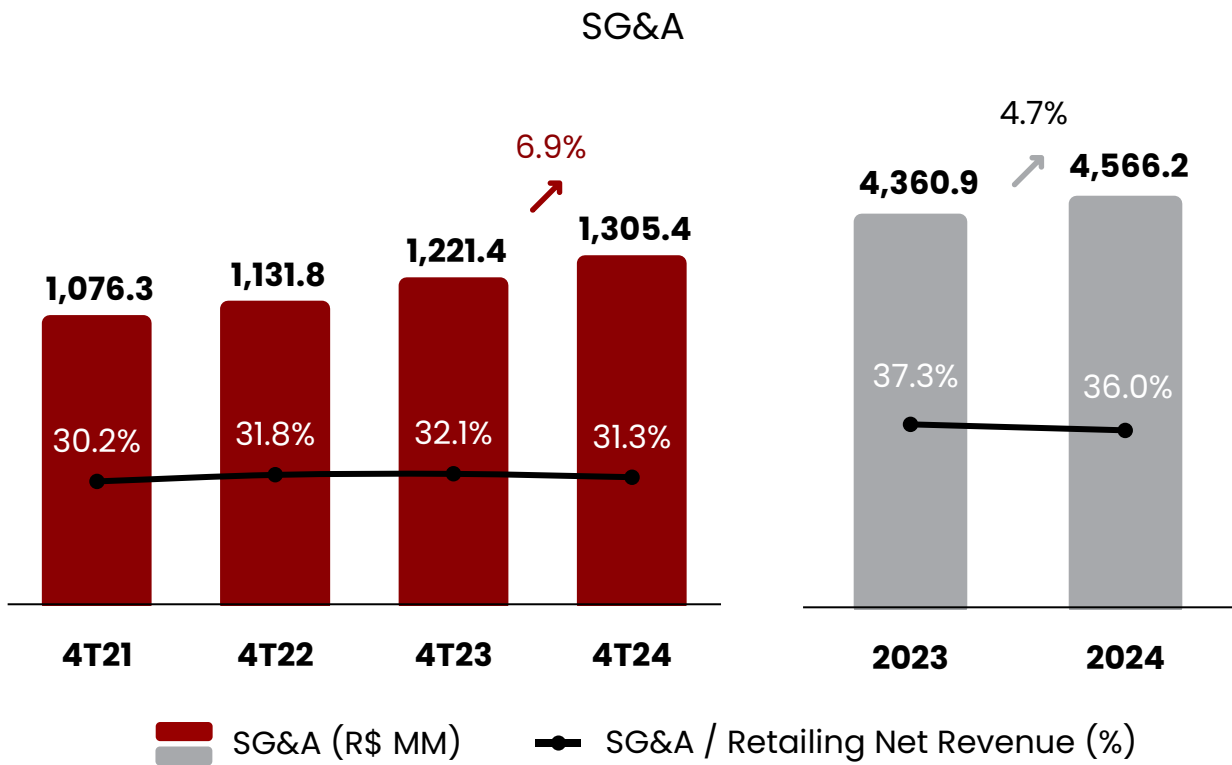
VERSUS 2023

- Accurate and agile fashion execution model
- Inventory: average inventory decreased by 5 days shorter in 4Q and significant decrease in aged inventory
- Lowest level of 4Q markdowns since 2016
- 4Q gross margin adversely impacted by higher costs and a 0.3p.p increase in Adjustment to Present Value

LOJAS RENNER S.A.

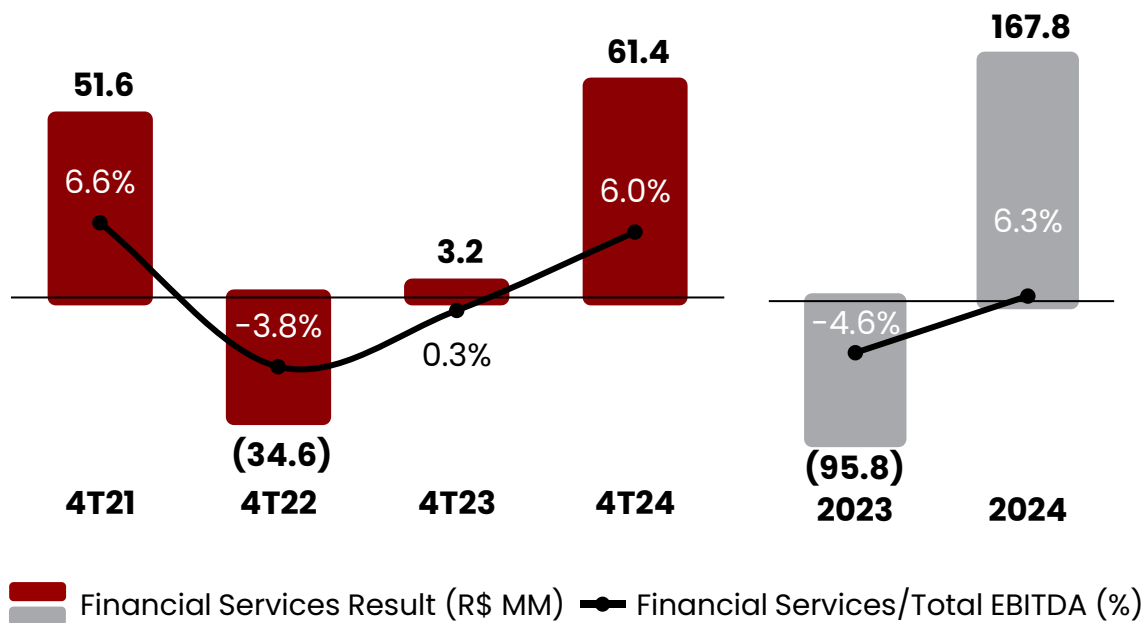
RENNER CAMICAO YOUCOM T2T2O ASHUA TOPSS9

Operating leverage (SG&A) for the fourth consecutive quarter

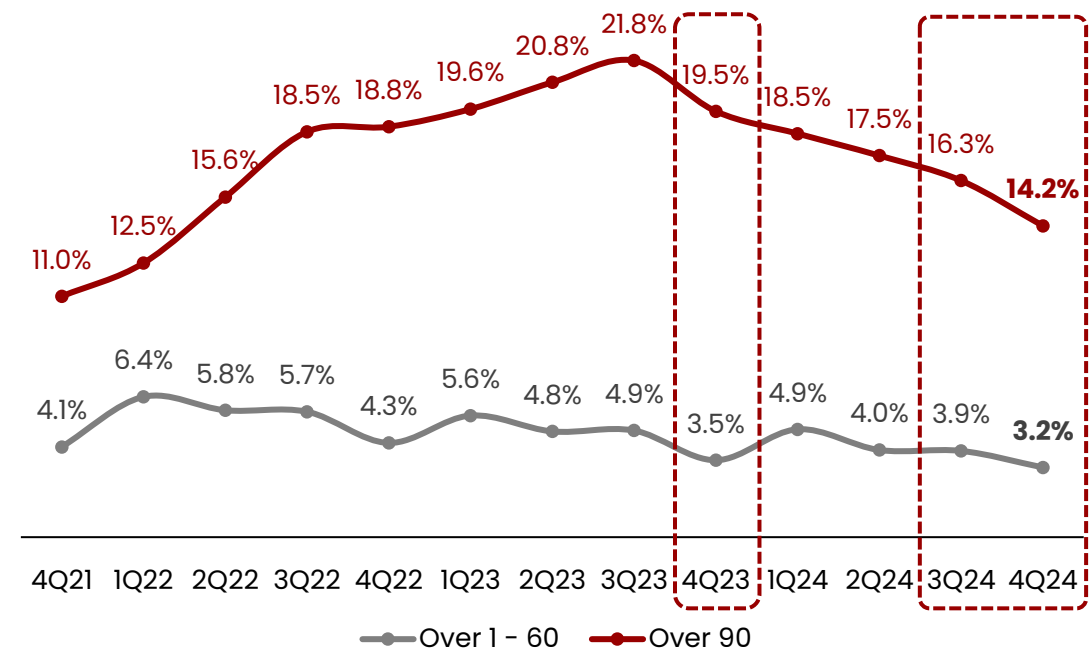


Realize: fifth consecutive quarter of positive results with increase in Renner cards participation in sales and significant evolution in portfolio risk

Financial Services Result

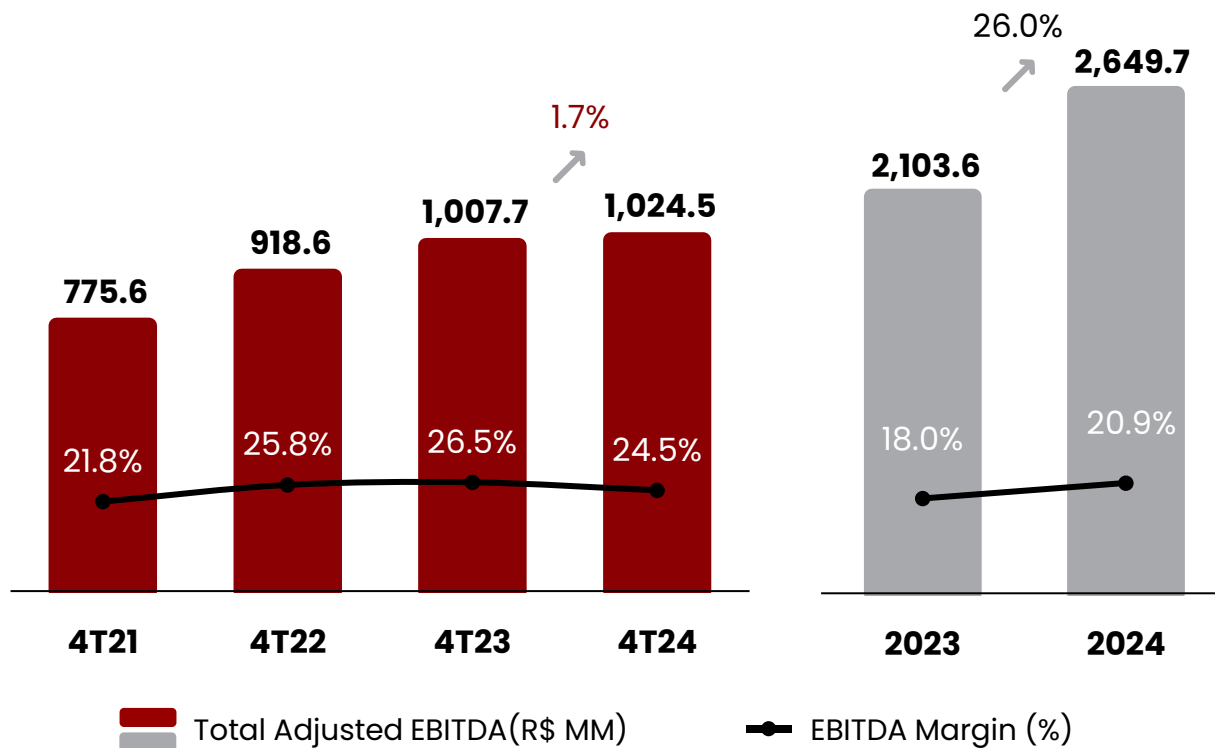


% Overdues by category



Operational performance evolution, with Record Free Cash Flow Generation

Total Adjusted EBITDA and EBITDA Margin



- **4T EBITDA on a comparable basis of +19%**
- **Robust cash position** of R\$2.8 billion and net cash of R\$1.8 billion
- **Record FCF generation** of R\$ 613 MM for the 4Q and R\$ 1.5 bi for the year
- **7-day improvement** of the Financial Cycle
- **23% YoY increase in Net Income** R\$ 634 MM of IoC distributed to shareholders
- ROIC LTM: 12.4%, **1.7p.p. YoY increase**

We continue to **evolve our business model** and enhance the value creation of the Lojas Renner S.A. ecosystem

Our growth levers



improve
store
productivity



organic
expansion in
underserved
locations



increase digital
penetration
through OMNI
approach



existing and
potential brands
and lifestyle
concepts

Capital Allocation Priorities

- **Growth investments:** R\$850 MM in CAPEX for 2025, primarily in refurbishments and new stores
- **Return to shareholders:** Dividend distribution (53% payout) and Share Buyback equivalent to around R\$ 1 billion



Q & A

Click on the **Raise Hand** icon to ask your question.

Once you've been announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. To ask a question, please activate your microphone and provide your full name and company.

To optimize time and accommodate the largest number of participants, we recommend that each analyst only ask one question at a time and, if necessary, return to the queue for additional questions.

Legal Notice

The statements contained within this document relate to the prospects for the business, estimates for operating and financial results, and those related to growth prospects of Lojas Renner S.A. are merely projections and, as such, are based exclusively on the expectations of the Company's management with respect to the future of the business. Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and the international markets and are therefore subject to change without prior notice.

All variations and totals as well as rounded numbers presented herein are calculated in thousands of Reais.



Appendix

Adjustments reconciliation

	4Q24	4Q23	Δ
Retailing Adjusted EBITDA (reported)	963.2	1,004.5	-4.1%
Profit Sharing Program	88.3	24.2	
Other revenues/operating expenses	(28.8)	(121.2)	
Retailing Adjusted EBITDA (comparable basis)	1,022.9	907.7	12.7%
Adjusted EBITDA Margin from Retailing Operation (comparable basis)	24.5%	23.8%	0.7p.p.
Total Adjusted EBITDA (reported)	1,024.6	1,007.7	1.7%
Profit Sharing Program	88.3	24.2	
Other revenues/operating expenses	(28.8)	(121.2)	
Total Adjusted EBITDA (comparable basis)	1,084.3	910.9	19.0%
Total Adjusted EBITDA Margin (comparable basis)	26.0%	23.9%	2.1p.p.
Net Profit (reported)	487.2	526.9	-7.5%
Profit Sharing Program	88.3	24.2	
Other revenues/operating expenses	(28.8)	(121.2)	
Result of Disposals or Write-Offs of Assets	133.5	121.8	
Adjustments before taxes	193.0	24.8	
Taxes on adjustments above - 34%	(65.6)	(8.4)	
Selic interest on tax credits - no taxes effect	(6.6)	(77.4)	
Net Profit (comparable basis)	608.0	465.8	30.5%
Net Margin (comparable basis)	14.6%	12.2%	2.4p.p.