LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA

# Política de Sustentabilidade da Lojas Renner S.A.



Classificação: Público

# 1. OBJETIVO

Objetivo deste documento é de apresentar o compromisso da Lojas Renner S.A. com o desenvolvimento sustentável, orientando a gestão, os valores e o posicionamento da Companhia e de todos os seus colaboradores em relação a cada uma das diretrizes estratégicas em sustentabilidade.

# 2. DEFINIÇÕES / GLOSSÁRIO

| TERMO/SIGLAS | DESCRIÇÃO |
|---|---|
| ONU | Organização das Nações Unidas |
| UNFCCC | *United Nations Framework Convention on Climate Change* - é a Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima |
| ODS | Objetivos de Desenvolvimento Sustentável |
| Women on Board | Certificação reconhece e promove organizações que contam com mulheres como membros do Conselho ou da Diretoria Executiva. |
| InPACTO | Instituto Pacto Nacional pela erradicação do Trabalho Escravo |
| Business Ambition for 1.5º C | Campanha ONU para limitar o aquecimento global a 1.5º C |
| Fashion Industry Charter for Climate Action | Carta da Indústria da Moda para a Ação Climática |
| Living Wage | Salário digno ou salário justo, é a remuneração mínima que um trabalhador precisa receber para garantir um padrão de vida decente para si e sua família. |
| Seller | Empresa que possui parceria com a Lojas Renner S/A, a fim de disponibilizar seus produtos no Marketplace da Lojas Renner S/A |

# 3. A QUEM SE APLICA

Os princípios, compromissos e diretrizes aqui expressos se aplicam a todas as controladas da Lojas Renner S.A., em todas as unidades, compreendendo toda a cadeia de valor da Companhia e suas partes interessadas, incluindo, mas não se limitando a fornecedores, prestadores de serviços e contratados, atores de processos de distribuição e logística, gestão de resíduos, processos de fusões e aquisições, além de demais parceiros de negócio, dos produtores de matéria-prima até os atores envolvidos no pós-consumo.

# 4. POLÍTICA

Como propósito, a Lojas Renner S.A. acredita que a moda deve ser ágil, justa, consciente e responsável em todas as etapas de sua cadeia de valor, da produção menos impactante das matérias-primas à venda de produtos mais sustentáveis. A consecução desse propósito demanda



Classificação: Público

da Companhia o esforço por melhoria contínua, gestão inteligente de recursos, disciplina de execução e, sobretudo, inovação.

Nesse contexto, é essencial o estabelecimento de princípios, compromissos e diretrizes a serem cumpridos pela Companhia, colaboradores engajados e alinhados com o propósito de sustentabilidade e uma cultura de valorização desse conceito em todas as instâncias de decisão da empresa.

## 4.1. Princípios

### *4.1.1 Engajamento para a sustentabilidade e melhoria contínua*

- Manter um sistema de gestão ambiental de forma que seus processos, produtos e serviços atendam à legislação vigente e aos padrões estabelecidos pela Lojas Renner S.A.
- Buscar a melhoria contínua de processos, produtos e serviços, no viés da sustentabilidade, atendendo às expectativas de clientes, colaboradores, acionistas, comunidade, fornecedores e demais partes interessadas.
- Desenvolver e executar programas e projetos sustentáveis, integrando as diferentes áreas e níveis da Companhia.
- Promover a transparência e a rastreabilidade de dados socioambientais por meio de sistemas estruturados, assegurando a qualidade, integridade e disponibilidade das informações da cadeia de valor.
- Monitorar riscos socioambientais na operação e em toda a cadeia de valor, incluindo riscos emergentes que possam gerar impactos no longo prazo, através do desenvolvimento contínuo de processos e atividades que garantam a análise criteriosa e não permitam o relacionamento com pessoas físicas ou jurídicas associadas a atividades que desrespeitem nossos princípios e compromissos socioambientais aqui apresentados.

### *4.1.2 Desenvolvimento Social*

- Proteger os direitos humanos, respeitando liberdades fundamentais, combatendo o trabalho análogo ao escravo e infantil e a exploração sexual de menores.
- Proteger os direitos do trabalho, respeitando e valorizando a equidade e a diversidade, assim como a livre associação sindical e negociação coletiva em toda a cadeia de valor.
- Promover o atendimento legal e as boas práticas de saúde e segurança do trabalhador buscando uma abordagem preventiva de riscos e a melhoria contínua.



Classificação: Público

- Promover a Diversidade e Inclusão em todas as nossas operações, cadeia de valor e grupo de clientes, garantindo o respeito a todas as pessoas que estejam atuando em nosso ecossistema.
- Repudiar práticas de corrupção e promover relações éticas e transparentes com todos os públicos da Lojas Renner S.A., não admitindo relações com qualquer parte interessada que esteja relacionada ao crime organizado, a atividades ilícitas ou ao terrorismo.

### *4.1.3 Preservação Ambiental*

- Identificar, evitar e minimizar os impactos ambientais decorrentes das atividades da Lojas Renner S.A. por meio da gestão do uso sustentável dos recursos naturais visando à preservação do meio ambiente e à prevenção da degradação ambiental e de atividades ilegais de extrativismo mineral, vegetal e/ou animal.
- Promover a gestão eco eficiente do consumo de energia, de água e de químicos e geração de resíduos, efluentes e emissões atmosféricas em toda a operação e cadeia de valor da Lojas Renner S.A., por meio do uso consciente desses recursos, adoção e fomento de processos e tecnologias mais eficientes, com foco na proteção do meio ambiente, prevenção da poluição, redução dos impactos ambientais e acompanhamento das mudanças climáticas;
- Considerar os princípios da economia circular nas operações e desenvolvimento de produtos e serviços, buscando a redução de resíduos e poluição, manutenção de produtos e materiais em uso, e a regeneração dos sistemas naturais;
- Promover a proteção, preservação e desenvolvimento da biodiversidade em nossas operações e na cadeia de valor da Lojas Renner S.A.

### *4.1.4 Econômico*

- Agregar valor e realizar operações com rentabilidade, qualidade e competitividade de forma eficiente e eficaz, gerando retorno para todas as partes interessadas da Lojas Renner S.A.
- Promover contínuo desenvolvimento de uma sólida cadeia de fornecimento, gerando valor por meio de contratos justos, que remunerem adequadamente os fornecedores e parceiros, do apoio em programas de melhoria de gestão e do estabelecimento de relações saudáveis e de longo prazo

## 4.2. Compromissos

**Pacto Global das Nações Unidas**

A Companhia é signatária da iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU), que mobiliza a comunidade empresarial para a adoção de boas práticas nos negócios relacionados a temas de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas. Saiba mais em: http://www.pactoglobal.org.br/.

Por meio do Pacto Global, a Lojas Renner S.A. se engaja na contribuição para alcance de 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se desdobram em 169 metas assumidas pelos Estados membros da ONU. Saiba mais em: https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/

Além disso, é participante dos seguintes movimentos liderados pela Rede Brasil do Pacto Global:

***Movimento Elas Lideram***, que visa a equidade de gênero nas organizações parceiras até 2030. Neste sentido, a companhia definiu e acompanha anualmente as suas metas de equidade de gênero.

***Movimento Salário Digno***, que busca impulsionar o trabalho decente por meio da implantação e promoção do salário digno para colaboradores da Companhia e engajamento sobre o tema na cadeia de valor até 2030.

***Movimento Raça é Prioridade***, que tem o objetivo de aumentar a quantidade de pessoas negras e indígenas em cargos de liderança até 2030.

***Movimento Ambição Net Zero***, que busca atingir coletivamente entre empresas brasileiras a redução em 2 Giga Toneladas de CO2 em emissões acumuladas até 2030 e individualmente a Companhia se compromete e já divulga suas metas baseadas na ciência, aprovadas pela Science Based Targets Initiative.

**Princípios pelo Empoderamento de Mulheres**

A Companhia apoia os Princípios pelo Empoderamento de Mulheres, iniciativa da ONU Mulheres, a fim de incentivar iniciativas e práticas do negócio que visem à equidade de gênero e o empoderamento de mulheres. Saiba mais em: www.onumulheres.org.br

***Women on Board***

A Companhia é certificada pela iniciativa busca reconhecer, valorizar e promover ambientes corporativos em que as mulheres fazem parte da alta liderança, com pelo menos duas mulheres no conselho de administração.



Classificação: Público

***Pacto pela Erradicação do trabalho escravo***

A Lojas Renner S.A. é signatária do Pacto pela Erradicação do Trabalho Escravo, iniciativa do Instituto InPACTO, por meio do qual se compromete em contribuir com o combate e erradicação de qualquer forma de trabalho forçado ou análogo ao escravo e da exploração de trabalhadores vulneráveis, incluindo o trabalho infantil, em toda a sua operação e cadeia de valor.

***Business Ambition for 1.5º C***

A Companhia é signatária da campanha Business Ambition for 1.5º C, da ONU, que convida empresas a estabelecerem metas baseadas na ciência para a redução das emissões em montante suficiente para contribuírem com a limitação do aumento da temperatura global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

***Fashion Industry Charter for Climate Action***

A Lojas Renner S.A. aderiu ao compromisso da indústria da moda criado pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC) em linha com o Acordo de Paris para limitar o aumento da temperatura global a 1,5 graus Celsius acima dos níveis pré-industriais. Para isso, aprovou metas baseadas na ciência para os escopos 1, 2 e 3 junto ao Science Based Targets initiative (SBTi) e se compromete a atingir zero emissões líquidas até 2050.

***Nova Estratégia e Compromissos Públicos de Sustentabilidade para 2030***

Após a entrega do ciclo de compromissos públicos de 2018 a 2021, a Companhia assumiu novos compromissos de Sustentabilidade para 2030. Saiba mais no Relatório Anual 2025, pg 27.

## *4.3. Diretrizes Estratégicas*

Para sustentar seus princípios e compromissos, a Lojas Renner S.A. possui diretrizes estratégicas prioritárias relativas a temáticas identificadas com maior potencial de geração de valor positivo e mitigação de impactos negativos do negócio.

### *4.3.1 Diretriz 1. Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial*

**Bem-estar, segurança e desenvolvimento dos colaboradores**

- A Lojas Renner S.A. estimula e conscientiza seus colaboradores a adotarem atitudes responsáveis no cumprimento de leis e normas internas relativas à medicina e à segurança do trabalho, atuando de forma preventiva e promovendo um ambiente de trabalho seguro, saudável e de qualidade, buscando a melhoria contínua.



Classificação: Público

- Os administradores assumem uma gestão responsável, oferecendo uma estrutura e ambiente de trabalho de excelência, de forma a promover uma boa qualidade de vida a seus colaboradores.
- A Lojas Renner S.A. oferece, a todas as pessoas, igualdade de oportunidade de desenvolvimento e ascensão profissional, conforme o desempenho e competências adquiridas, levando em conta fatores de diversidade.
- A Companhia define formalmente o conceito de living wage e monitora o valor pago a seus funcionários diretos e funcionários da cadeia de valor em linha com o conceito e metodologia adotados.

**Diversidade & Inclusão**

- Temos o compromisso de combater a discriminação e respeitar e valorizar a diversidade junto a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e demais públicos que se relacionam com a Companhia. Todas as pessoas devem exercer suas funções baseadas no comportamento ético, sem preconceitos de origem, raça/cor, gênero, orientação sexual, cor, idade, crença, deficiência ou quaisquer outras formas de discriminação e preconceito. Para tanto, a Companhia garante um ambiente em que todos possam expressar sua individualidade de maneira natural e sem represálias ou consequências negativas.
- É obrigatória a equidade de tratamento e concessão de oportunidades sem discriminação de origem, raça/cor, gênero, orientação sexual, cor, idade, crença, deficiência ou quaisquer outras formas de discriminação, desde o momento do processo de atração e seleção, passando pela contratação, acesso a treinamentos e promoções até a tomada de decisão em casos de demissão.
- Nos comprometemos a integrar aspectos de Diversidade & Inclusão no desenvolvimento e oferta de produtos e serviços, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

**Comunidade**

- Transformar vidas de mulheres e comunidades em situação de vulnerabilidade por meio da moda, com desenvolvimento social e geração de renda em todo o ecossistema de moda.
- Gerir o investimento social privado da Lojas Renner S.A. e suas empresas por meio do Instituto Lojas Renner;
- Considerar, na definição dos projetos apoiados pelo Investimento Social Privado, a valorização do protagonismo de atores locais em cada projeto, a participação de conselhos ou grupos representativos no debate do desenvolvimento local, a referência de políticas públicas para decisão das temáticas de investimento, a articulação com outras empresas,

institutos e fundações, o acompanhamento de indicadores e metas dos projetos apoiados e a comunicação dos resultados.

### *4.3.2 Diretriz 2. Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes*

**Gestão ecoeficiente**

- Buscar aprimorar continuamente a gestão da operação para alcançar processos e práticas ecoeficientes, que consumam menos recursos naturais e gerem menos impactos ambientais.
- Promover a gestão e análise dos objetivos ambientais com atuação na gestão dos indicadores de ecoeficiência e o desenvolvimento de matérias-primas e processos menos impactantes.
- Identificar, implementar e monitorar indicadores de ecoeficiência nos processos da Companhia e de seus fornecedores para a gestão e melhoria contínua do consumo de água e energia, uso de químicos, geração de resíduos e emissão de gases de efeito estufa, por meio de sistemas de rastreabilidade digital que permite a coleta estruturada, validação e gestão de dados, em apoio as nossas operações e ao longo da cadeia de valor.
- Considerar, nos ganhos de ecoeficiência: a) o desenvolvimento de soluções para redução do impacto do ciclo de vida do produto; b) a conscientização dos públicos de relacionamento para ações mais sustentáveis; c) a adoção de melhores práticas de operação e gestão das lojas e prédios, com menor impacto ambiental, como o uso de energias renováveis, a eficiência energética e a mitigação de emissões.
- Estabelecer periodicamente metas de ecoeficiência para alcançar ganhos que atendam aos compromissos assumidos.
- Desenvolver soluções para melhorar o desempenho socioambiental e econômico em relação às principais matérias-primas usadas pelos fornecedores para produção dos produtos vendidos e das embalagens utilizadas.

**Produtos e serviços sustentáveis**

- Construir continuamente os processos de revisão e inovação para entregar linhas de produtos mais sustentáveis, com qualidade, em uma estrutura de serviço com menor impacto socioambiental negativo.
- Mitigar os impactos ambientais, abrangendo todo o ciclo de vida do produto: desde a promoção de pesquisa e inovação para o uso de matérias-primas mais sustentáveis, até o



Classificação: Público

desenvolvimento de iniciativas para estímulo à economia circular a partir da reintrodução de materiais, após seu uso, ao ciclo produtivo.

- Assegurar que atributos de sustentabilidade em seus produtos sejam suportados por evidências rastreáveis e consistentes, reforçando o compromisso com transparência e segurança junto a cadeia de valor.

**Promoção do consumo consciente**

- Usar ferramentas de comunicação com o cliente para promover sua educação sobre sustentabilidade e incentivá-lo a adotar hábitos de consumo consciente como forma de impulsionar o desenvolvimento sustentável.
- Considerar a participação dos clientes, ou grupos que os representem, na concepção, desenvolvimento e/ou avaliação dos impactos socioambientais de seus produtos.

**Biodiversidade e Desmatamento**

- Temos o compromisso de preservar a biodiversidade e os ecossistemas onde nossas operações e cadeia de valor estão inseridas.
- Buscamos evitar, reduzir, restaurar e compensar os impactos em biodiversidade por meio de:
- Compromisso público de circularidade e regeneração, avançando na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, reduzindo a necessidade do consumo de materiais virgens;
- Requisito de fornecimento das matérias-primas com maior risco de impactos em biodiversidade (algodão e viscose), que devem ter certificação que ateste boas práticas relacionadas à preservação da biodiversidade;
- Apoiamos projetos de preservação e restauração da biodiversidade e preservação de flora e fauna locais.
- Buscamos mitigar e gerenciar qualquer impacto negativo no bem-estar animal que possa estar associado à produção de nossos produtos.
- Nos comprometemos a combater o desmatamento em nossas operações e na cadeia de valor. Para isso, temos requisito de fornecimento que garanta a origem certificada, evitando o consumo de madeira de florestas nativas para fibras celulósicas nos produtos vendidos em nossa operação e de nossas embalagens de papel/papelão.

### *4.3.3 Diretriz 3. Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as*

## *respostas para os desafios do setor*

**Fornecedores e parceiros responsáveis**

- Prever obrigações de caráter socioambientais na contratação de bens e serviços e estimular a inserção e gestão de indicadores na sua cadeia de valor, a fim de garantir uma gestão socioambiental ética e sustentável de seus negócios, alinhada aos compromissos e às diretrizes do Código de Conduta para colaboradores da Lojas Renner S.A., do Código de Conduta para Parceiros da Lojas Renner S.A, assim como desta Política.
- Monitorar a cadeia de fornecedores e seus contratados em relação a requisitos de responsabilidade socioambiental e regularidade trabalhista/previdenciária, de forma a gerenciar e mitigar riscos socioambientais relacionados a legislação, trabalho infantil, escravo ou análogo a escravo e ambientais.
- Acompanhar o desempenho dos fornecedores e sellers e apoiar seu desenvolvimento por meio de ações de capacitação que fortaleçam sua eficiência e a capacidade de sustentação de suas operações.
- Estimular inovação e adesão dos fornecedores aos sistemas de rastreabilidade digital para reportes automatizados e integrados de dados socioambientais, garantindo transparência e gestão ativa dos riscos e impactos na cadeia de valor.
- Acompanhar o desempenho dos fornecedores e apoiá-los em sua evolução por meio de programas estruturados de capacitação, engajamento e desenvolvimento, incluindo temas de conformidade, processos e produtos mais sustentáveis.
- Buscar, na gestão de fornecedores, tornar a cadeia mais sólida e competitiva, alinhada aos valores da Companhia, para que a Lojas Renner S.A. possa seguir crescendo de maneira sustentável, mitigando riscos, reduzindo os impactos do ciclo de vida dos produtos que comercializa e apoiando a adoção de melhores práticas de sustentabilidade nas cadeias de produção do setor.

### *4.3.4 Diretriz 4.* Fortalecer a cultura de integridade, respeito e cuidado com nossos públicos de interesse

**Ética e combate à corrupção**

- Combatemos a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno, lavagem de dinheiro, oferta ou recebimento de vantagens indevidas e demais atos ilícitos.
- Nossa Política Anticorrupção orienta diferentes ações de combate à corrupção e contamos com área dedicada de Compliance Corporativo para gerir o tema e mapear os riscos de toda a operação.



Classificação: Público

- Todos os colaboradores e fornecedores devem aderir aos princípios éticos e de combate à corrupção, estabelecidos na política e nos Códigos de Conduta.
- Oferecemos canal de denúncia adequado, terceirizado e independente, que garanta confidencialidade do denunciante e apoio a investigação e tratativa de todos os casos que cheguem ao conhecimento da Companhia.

**Privacidade e segurança da informação**

- Respeitamos a Lei Geral de Proteção de Dados e as legislações locais aplicáveis sobre o tema, o direito à privacidade e ao sigilo. As informações confidenciais de nossos colaboradores, fornecedores e clientes, que sejam do conhecimento dos administradores e colaboradores, devem ser mantidas em sigilo e usadas apenas para os fins apropriados e consensuais.
- Mantemos uma Política de Segurança da Informação e uma área estruturada dedicada ao tema, auditorias internas e externas de riscos, sistemas amparados por certificações internacionais e um programa corporativo voltado à educação e conscientização em segurança da informação.

**Engajamento dos públicos de interesse**

- Oferecer mecanismos apropriados de engajamento a fim de identificar, compreender e endereçar as expectativas de nossos públicos de interesse.
- Disponibilizar informações materiais, completas, equilibradas e claras para apoiar os públicos de interesse na tomada de decisões e avaliações sobre os impactos e a contribuição da organização para o desenvolvimento sustentável.
- Oferecer treinamento aos colaboradores que vendem produtos e serviços sobre os atributos e características de cada um deles, fornecendo o conhecimento necessário para uma venda alinhada à nossa proposta de valor.
- Oferecer treinamento visando a disseminar conhecimento e estimular a conscientização de temas e práticas voltados às questões de responsabilidade socioambiental, mudanças climáticas e sustentabilidade.

# 5. RESPONSABILIDADES

A gestão para a sustentabilidade nas Lojas Renner S.A. é transversal às áreas do negócio, sendo responsabilidade de todos em seu dia a dia, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico.

A Diretoria de Sustentabilidade, ligada à Vice-presidência de Gente, Sustentabilidade e Relações Institucionais, e o Comitê de Sustentabilidade, ligado diretamente ao Conselho de Administração

(CA), são os órgãos responsáveis por manter as condições para o engajamento de todos os envolvidos para a sustentabilidade e às mudanças climáticas.

## *5.1. Governança e macro responsabilidades*

**Comitê de Sustentabilidade**

O Comitê de Sustentabilidade é composto por três membros: Diretor da área e dois membros pertencentes ao Conselho de Administração, eleitos pelo próprio Conselho, que também nomeia o secretário, com mandato unificado de um ano, permitida a reeleição.

O órgão funciona como uma instância interdepartamental, com o objetivo principal de assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de princípios e diretrizes relativos ao desenvolvimento sustentável da Companhia em quatro pilares: social, ambiental, econômico e dentro das melhores práticas de governança corporativa.

**Diretoria de Sustentabilidade**

- Oferecer suporte técnico e/ou assessorar diretorias e unidades de negócios sobre ações estratégicas para o cumprimento das diretrizes desta Política e sobre ações de melhoria da gestão de aspectos da sustentabilidade e mudanças climáticas.
- Coordenar e executar programas e ferramentas de treinamentos visando a disseminar conhecimento e estimular a conscientização de temas e práticas voltados às questões de responsabilidade socioambiental, mudanças climáticas e sustentabilidade.
- Apresentar propostas de ações para a evolução da gestão da sustentabilidade da Companhia, assim como seus potenciais resultados, ao Comitê de Sustentabilidade e Conselho de Administração da Lojas Renner S.A.
- Articular, interna e externamente, recursos e pessoas para a construção de programas, projetos e ações para o cumprimento de seus focos estratégicos para a sustentabilidade e mudanças climáticas;
- Gerenciar/coordenar o Investimento Social Privado da Companhia, realizado por meio do Instituto Lojas Renner.
- Coordenar e executar a elaboração de materiais técnicos específicos, pesquisas e índices relacionados à sustentabilidade e mudanças climáticas.
- Orientar, no âmbito da Companhia, a observância às melhores práticas, políticas, procedimentos, normas e legislações aplicáveis à sustentabilidade e mudanças climáticas;
- Oferecer suporte técnico para a adoção de providências necessárias à eliminação ou mitigação de riscos socioambientais e climáticos, entendidos por desvios ou infrações aos direitos humanos e ao meio ambiente;
- Oferecer suporte técnico às atividades de engajamento com partes interessadas e/ou de conteúdo de comunicação da sustentabilidade da Companhia junto ao Marketing (clientes),



Classificação: Público

Cultura, Comunicação e Experiência do Colaborador (colaboradores), Relação com Investidores (investidores e acionistas), Gestão da Rede de Fornecimento ( fornecedores de produto de revenda), Gestão de Fornecedores Administrativos (fornecedores administrativos) e E-commerce (sellers)

- Executar as atividades referentes ao escopo de trabalho da área de sustentabilidade.
- Prestar contas aos stakeholders e receber feedback sobre as iniciativas e o desempenho de sustentabilidade da companhia.
- Esclarecer dúvidas e interpretações sobre esta Política, por meio do e-mail: sustentabilidade@lojasrenner.com.br.

**Áreas do negócio**

É responsabilidade de todas as áreas do negócio, no desenvolvimento de suas atividades, processos e tomadas de decisão, cumprir as diretrizes e os princípios desta Política e observar sempre o alinhamento destas com os compromissos voluntários e compromissos públicos de Sustentabilidade para 2030 assumidos pela Companhia, na busca da melhoria contínua para o desenvolvimento sustentável. Qualquer prática que contrarie os princípios, compromissos e estratégias aqui estabelecidos deve ser reportado à Gerência Geral de Sustentabilidade.

# 6. DOCUMENTOS RELACIONADOS

- Código de Conduta para colaboradores da Lojas Renner S.A.
- Código de Conduta para Parceiros da Lojas Renner S.A.
- Política Anticorrupção.

# 7. DISPOSIÇÕES FINAIS

Esta política será revisada e atualizada anualmente ou sempre que houver mudanças significativas nos aspectos da estratégia de sustentabilidade da Companhia, ou em seu contexto de atuação, a critério das instâncias responsáveis.

A Política deve ser a base para os processos de gestão, para a construção de objetivos socioambientais da Companhia relacionados aos princípios, compromissos e estratégias aqui assumidos e para a disseminação desses compromissos em toda a sua cadeia de valor.

Em caso de dúvidas entrar em contato através do e-mail: sustentabilidade@lojasrenner.com.br. Este documento entra em vigor na data de sua publicação.