



# Resultados 1T26

**LOJAS RENNER S.A.**

RENNER CAMIGADO youcom realize ASHUA repassa

# Destques 1T26

Receita Líquida Varejo

**+4,3%**

Receita Líquida Vestuário

**+5,1%**

Margem Bruta Varejo

**56,7%**  
+1,6 p.p.

Margem Bruta Vestuário

**58,0%**  
+1,9 p.p.

Lucro Bruto

**+7,4%**

EBITDA Varejo Ex IFRS

**+37%**

Lucro Líquido

**+16%**

Lucro por Ação

**+24%**

ROIC LTM

**15,2%**  
+1,9 p.p.

Fluxo de Caixa Livre

**R\$258MM**

Comparativo com 1T25



## Marca e Execução de Moda

### Fashion Show

Lançamento Coleção Outono Inverno



Principalidade

Autoridade de Moda

### Videocast

Campanha Dia da Mães



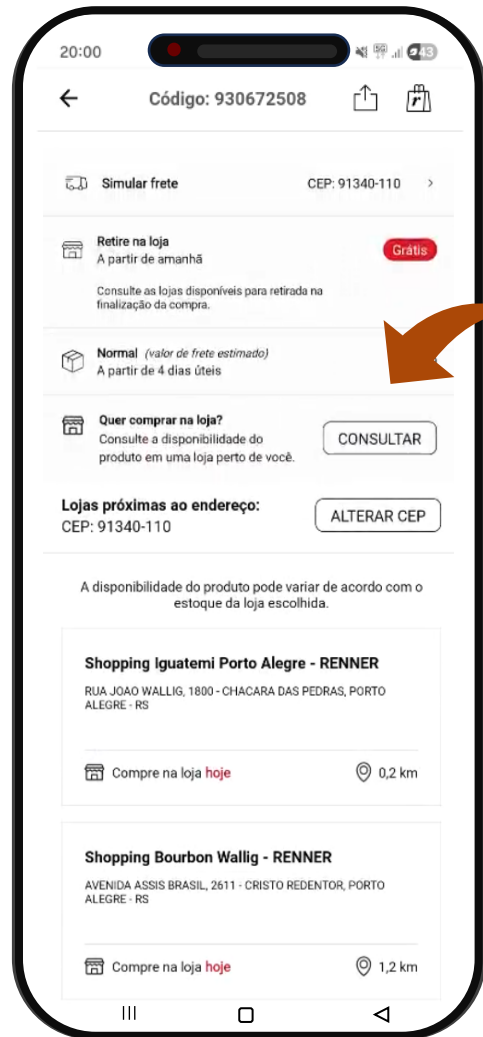
Fidelidade


## Marca e Execução de Moda


### Evolução da categoria **Athleisure**




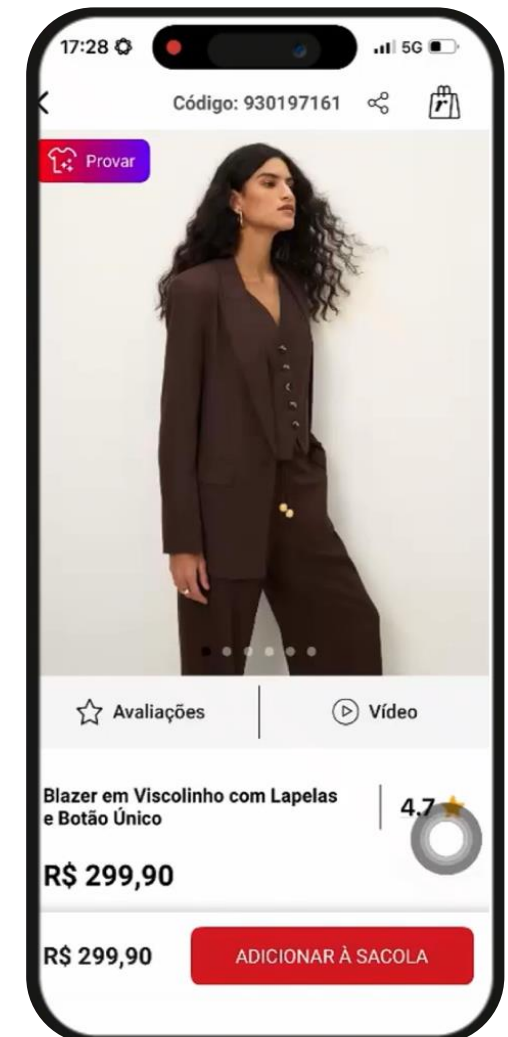
# Evolução da jornada omnicanal



 Cliente consulta a disponibilidade do produto nas lojas pelo aplicativo e site da Renner

 Produção de vídeos com IA

 Try On para produtos de Beleza com IA



## Expansão e Remodelações



**8 lojas inauguradas no ano**  
2 Renner, 3 Youcom e 3 Camicado

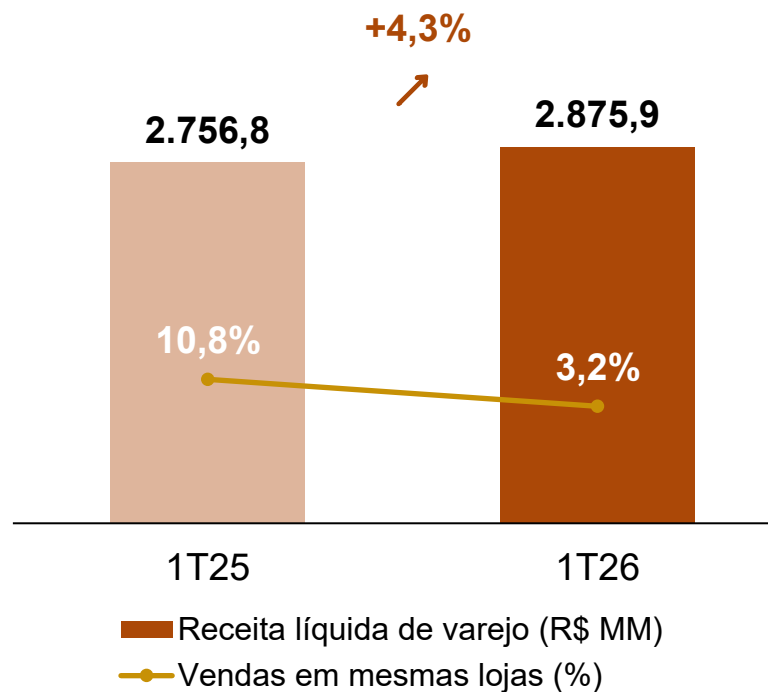
**Renovações em lojas importantes**



Performance  
reflete a captura  
gradual dos  
investimentos  
realizados nos  
últimos anos,  
combinada a  
uma execução  
disciplinada



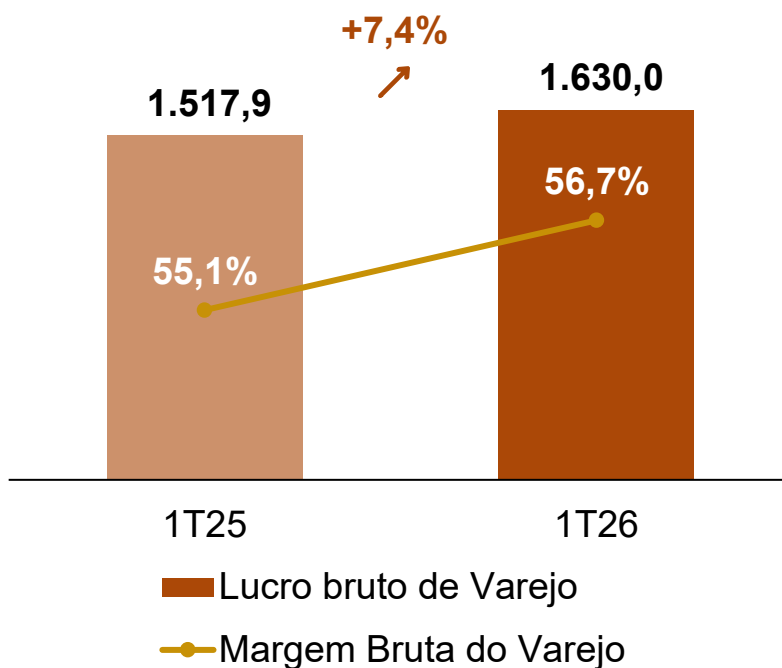
## Receita de varejo: crescimento de 4,3%, com SSS de 3,2%



- Vestuário: crescimento de 5,1%, com SSS de 3,7%
- Transferência planejada de estoques do CD RJ
- Crescimento de GMV de 7,4%, com participação de 16,6%

## Margem Bruta recorde para um primeiro trimestre

### Lucro Bruto e Margem de Varejo

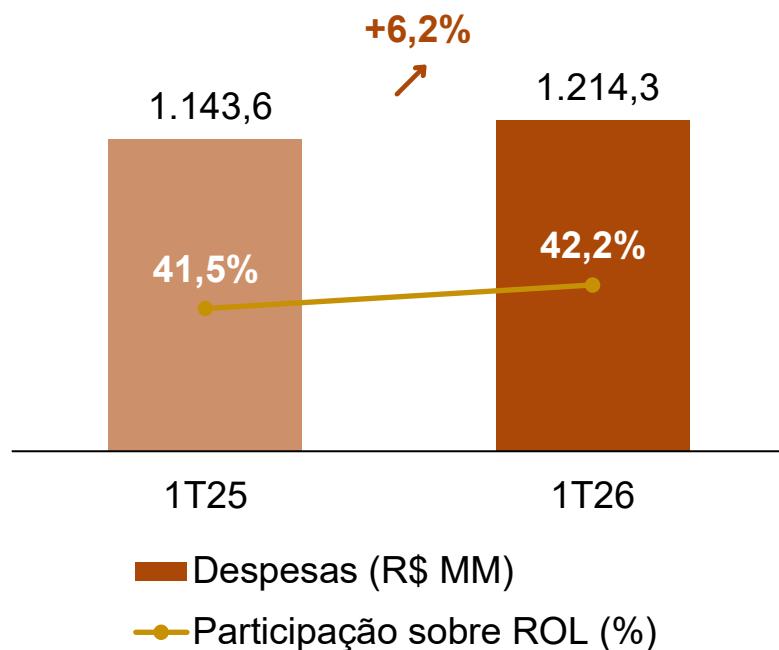


**56,7%** Margem Bruta Varejo  
+1,6 p.p

**58,0%** Margem Bruta Vestuário  
+1,9 p.p

- Melhor desempenho comercial
- Venda a preço cheio
- Redução de estoques antigos

## Despesas operacionais

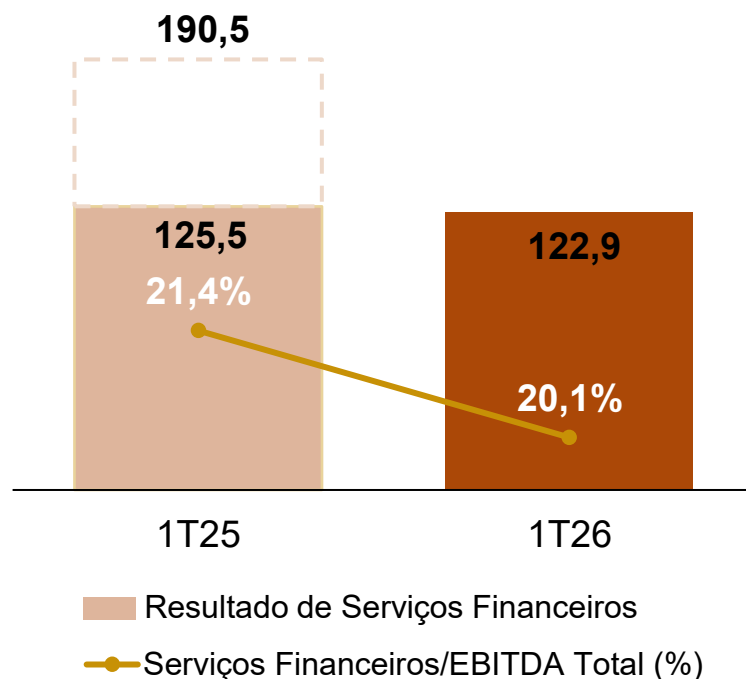


- Menores volumes vendidos
- G&A abaixo da inflação
- Despesas não recorrentes/ comparáveis

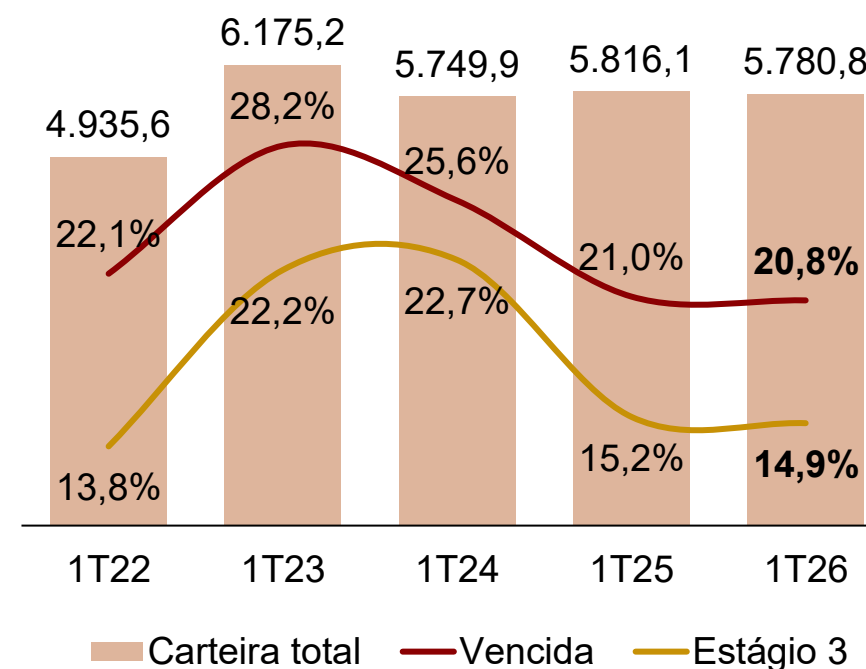


# Realize: manutenção de política de crédito seletiva

**Resultado de Serviços Financeiros**

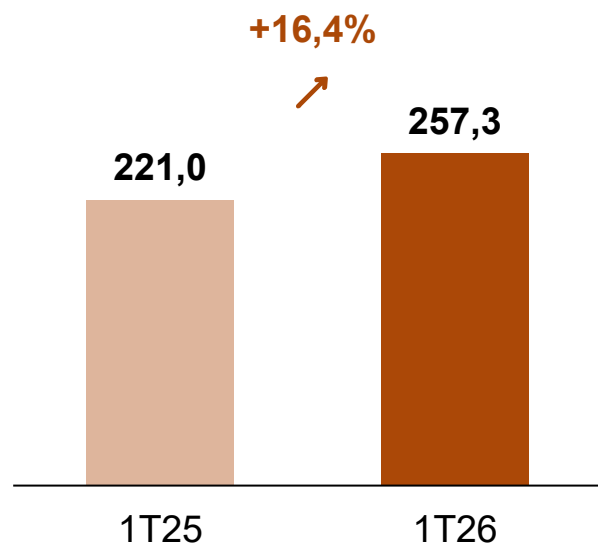


**Carteira**



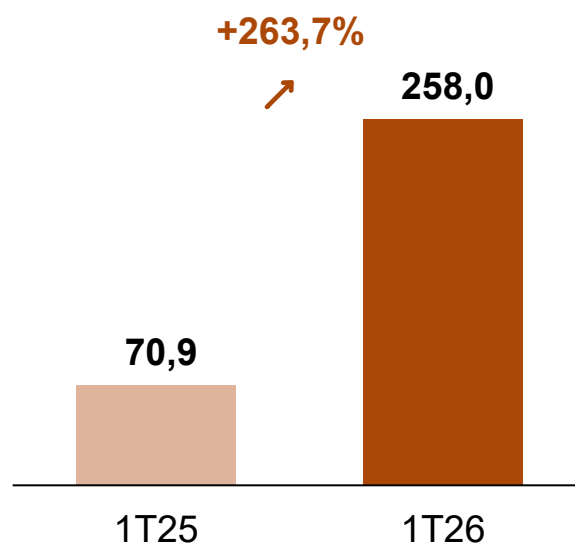
# Lucro Líquido e Geração de Caixa recorde para um 1º trimestre e expansão contínua de ROIC

Lucro Líquido



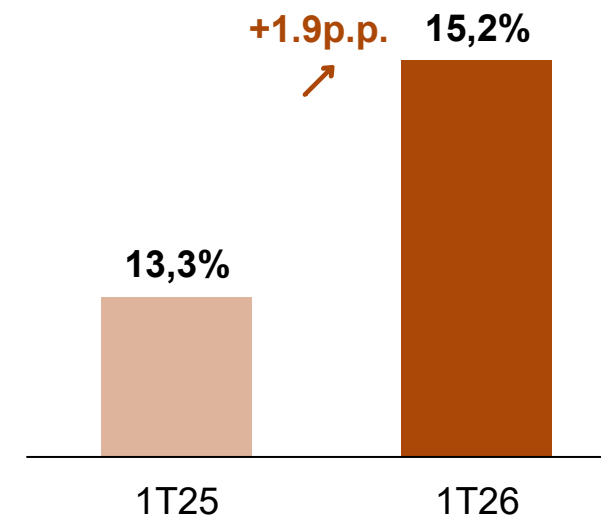
LPA 24% ↑

Fluxo de Caixa Livre



Ciclo Financeiro de 105 dias (-8 dias)

ROIC LTM



# Q&A

Para fazer perguntas, levante a mão para entrar na fila.

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela.

Para otimizar o tempo e atender ao maior número de participantes, recomendamos que cada analista faça apenas uma pergunta por vez e, se necessário, retorne à fila para perguntas adicionais.

É obrigatório identificar-se com nome e empresa.

## Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.



# Results 1Q26

**LOJAS RENNER S.A.**

RENNER CAMIGADO youcom realize ASHUA repassa

# 1Q26 Highlights

Retail Net Revenue **+4.3%**

Retail Gross Margin **56.7%**  
+1.6p.p.

Gross Profit **+7.4%**

Net Income **+16%**

LTM ROIC **15.2%**  
+1.9p.p.

Apparel Net Revenue **+5.1%**

Apparel Gross Margin **58.0%**  
+1.9p.p.

Retail EBITDA Ex IFRS 16 **+37%**

EPS **+24%**

Free Cash Flow **R\$258MM**



## Branding and Fashion Execution

### Fashion Show

Launch of autumn-winter collection



Principality

### Videocast

Mother's Day Campaign



Fashion Authority

Loyalty

## Branding and Fashion Execution

### Evolution of **Athleisure**



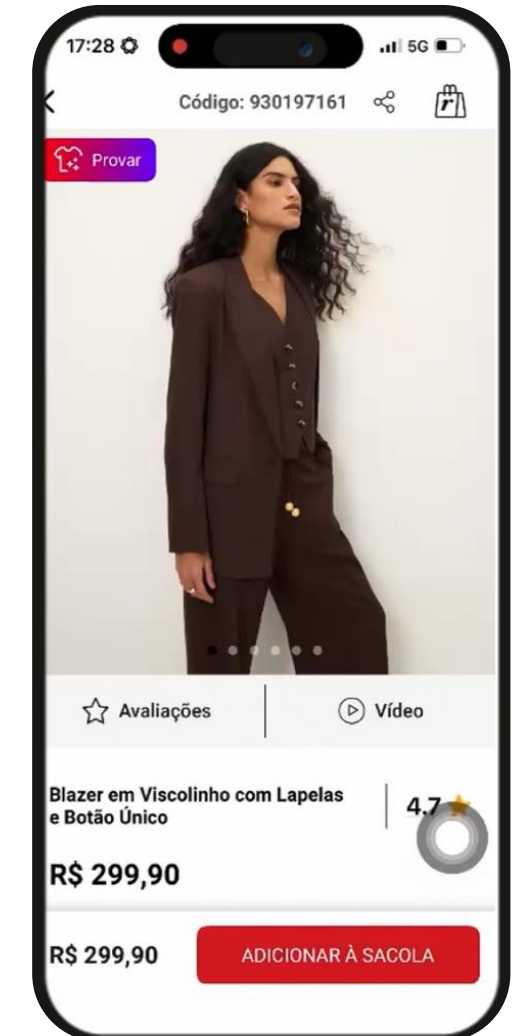
# Omni Journey Evolution



Customer checks the availability of the product in stores through Renner's app and website

AI Video Production

Try On for Beauty Products with AI



## Expansion and Remodeling



**8 stores opened in the year**  
2 Renner, 3 Youcom and 3 Camicado

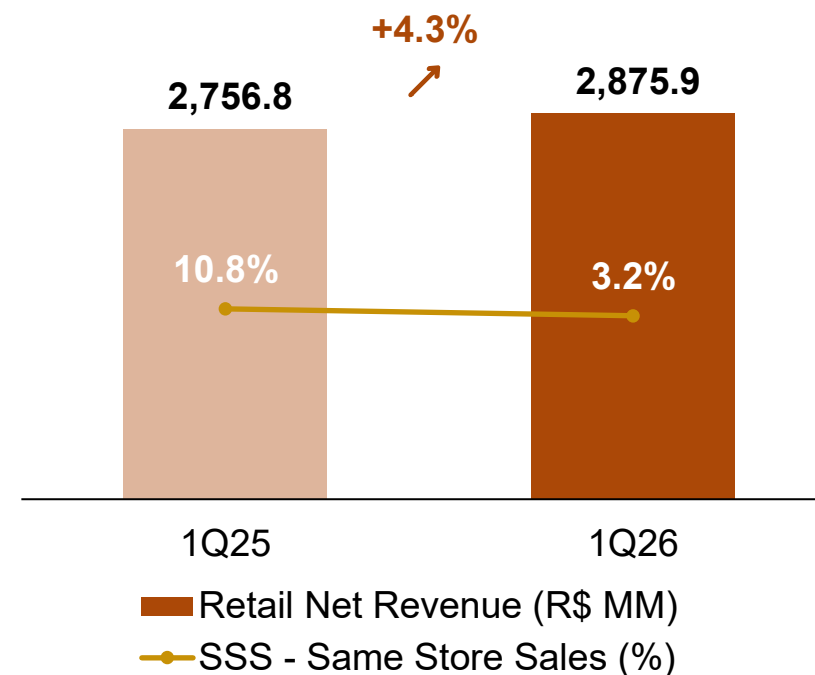
**Renovations at major stores**



Performance reflects the gradual capture of investments made in recent years, combined with disciplined execution



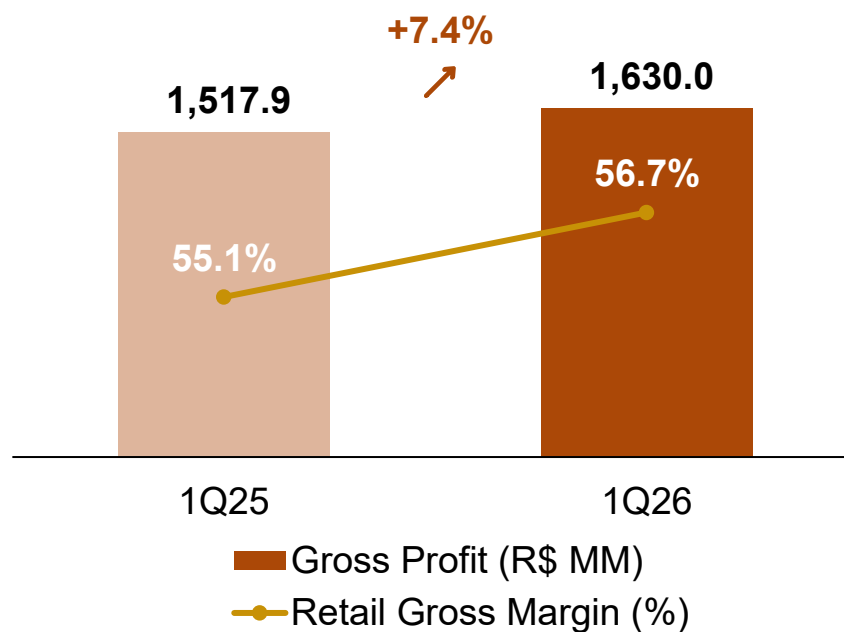
## Retail net revenue: 4.3% growth with SSS of 3.2%



- Apparel: growth of 5.1%, with SSS of 3.7%
- Planned inventory transfer from the RJ to SP DC
- GMV growth of 7.4%, with a share of 16.6%

## Record Gross Margin for a first quarter

### Retail gross profit and margin

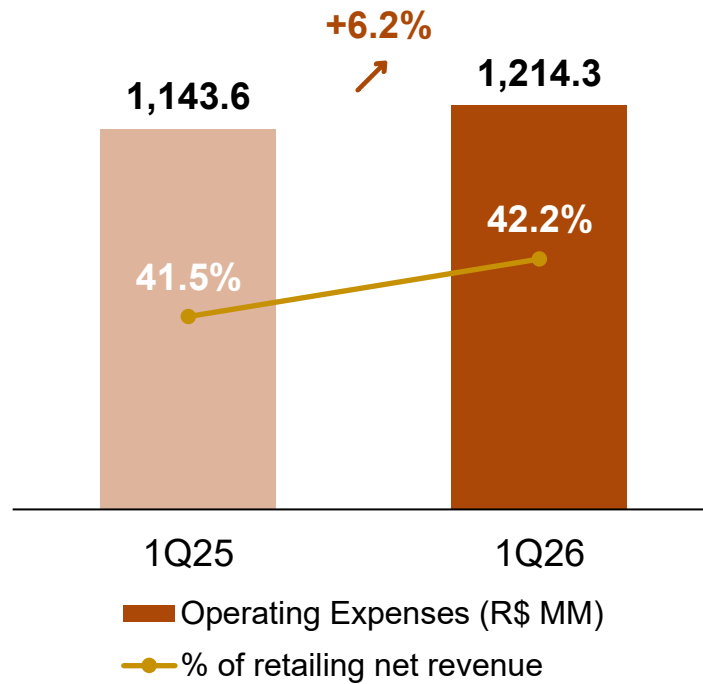


**56.7%** Retail  
Gross Margin  
+1.6 p.p

**58.0%** Apparel  
Gross Margin  
+1.9 p.p

- Improved commercial performance
- Full price sales
- Reduction of old items

# Operating Expenses

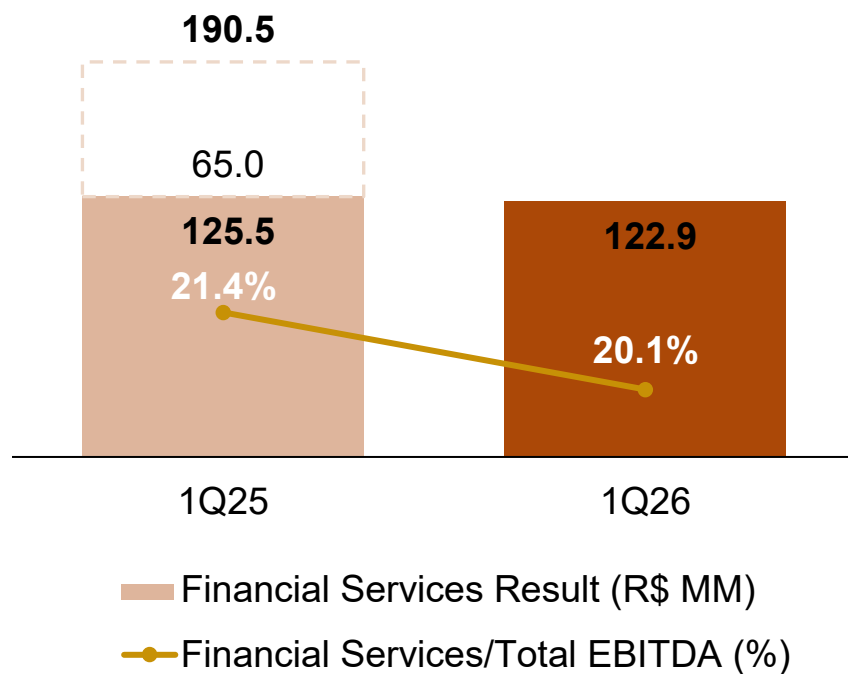


- Lower sales volumes
- G&A below inflation
- Non-recurring/comparable expenses

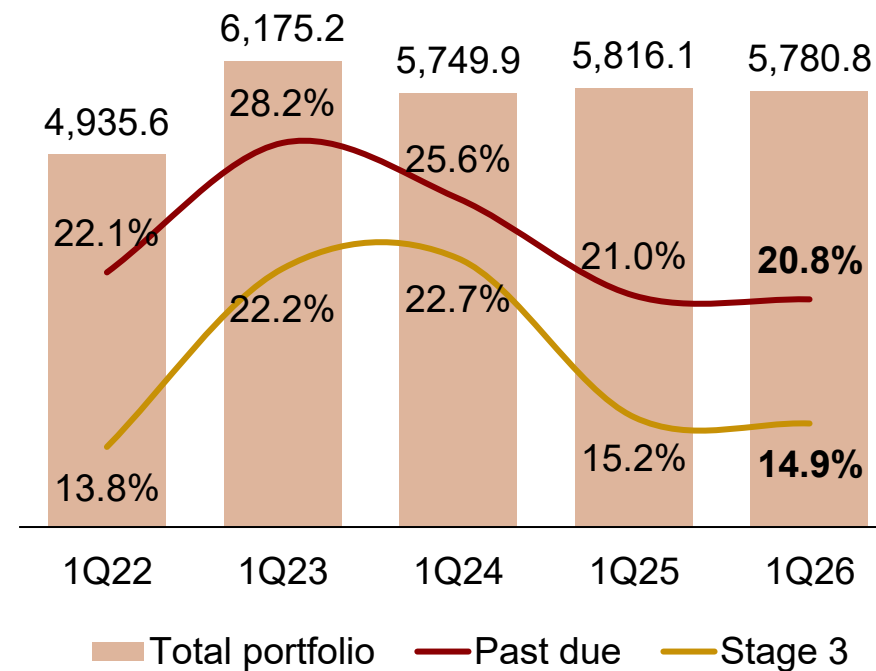


# Realize: maintenance of selective credit policy

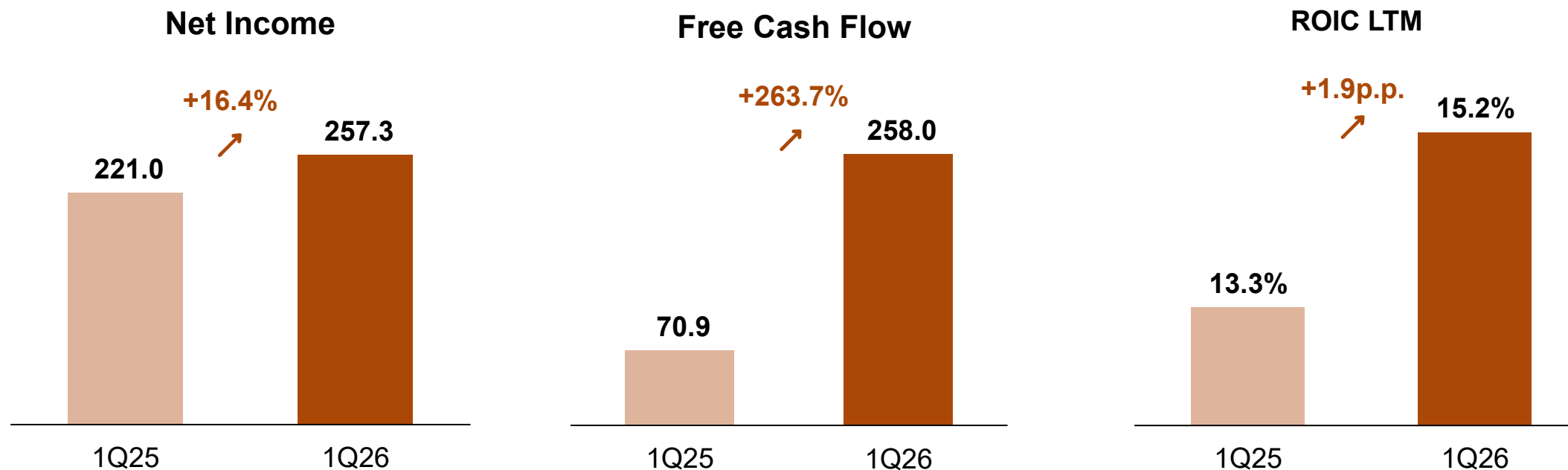
**Financial Services Results**



**Portfolio**



## Record Net Income and Cash Flow Generation for a first quarter and continued ROIC expansion



EPS 24% ↑

105-day Financial Cycle (-8 days)

# Q&A

Click on the Raise Hand icon to ask your question.

Once you've been announced, a request to activate your microphone will appear on your screen.

To optimize time and accommodate the largest number of participants, we recommend that each analyst only ask one question at a time and, if necessary, return to the queue for additional questions.

Please identify yourself with your full name and company.

## Legal Notice

The statements contained within this document relate to the prospects for the business, estimates for operating and financial results, and those related to growth prospects of Lojas Renner S.A. are merely projections and, as such, are based exclusively on the expectations of the Company's management with respect to the future of the business. Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and the international markets and are therefore subject to change without prior notice.

All variations and totals as well as rounded numbers presented herein are calculated in thousands of Reais.