



Engajamento com Stakeholders

AGENDA

Visão Geral Lojas Renner

Governança Corporativa

Remuneração

Estratégia de Sustentabilidade





O ecossistema líder em moda e *lifestyle* do Brasil, construído com encantamento do cliente e rentabilidade sustentável

R\$ 13,7 B

Receita Líquida de Varejo

+20MM

Clientes ativos

R\$ 1,4 B

Lucro Líquido

R\$ 1,5 B

Fluxo de Caixa Livre

#1 Varejista Global de Moda
Índice de Sustentabilidade Dow Jones
Classificação AAA no índice MSCI ESG



Entramos em 2026-2030 com uma plataforma mais forte do que nunca para escalar crescimento e valor

Alavancas de Valor do Negócio

Expansão do negócio e avanços na liderança e vantagens competitivas

Aumento de produtividade por meio da escala, ganhos de eficiência e tecnologia & IA

Investimentos focados em omni, aproveitando a infraestrutura e as capacidades existentes

Forte geração de caixa e criação de valor

Ambições

Crescimento Anual de Receita Líquida do Varejo
entre 9 a 13%
2026-2030

Despesas Operacionais¹/Receita Líquida de Varejo
2,5 a 3,5p.p. de redução na participação
2030 vs 2025

CAPEX/Receita Líquida de Varejo (Anual)
entre 6,0 a 7,5%
2026-2030

ROIC²
~20%
2030

Distribuição de Lucros
entre 50 a 80%
2026-2030

¹ Despesas Operacionais do Varejo: Vendas, Gerais e Administrativas (+) Programa de Participação nos Lucros e (-) Depreciação e amortização

² Cálculo do ROIC disponível na planilha de fundamentos em [IR website](#)

Estratégia guiada pelo nosso propósito e ancorada em nossos três pilares

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMARO YOU.COM REBEL ASHA 202020

Nosso Propósito

Encantar é a nossa realização

Referência em



Moda & *Lifestyle*

Entregar a melhor coleção e variedade de moda por meio da curadoria e *lifestyle*

Aprimorar a resposta da cadeia de suprimentos para melhorar o *time to market*

Como vencer

Habilitadores

Inovação & IA

Obsessão por centralidade no cliente



Experiências Encantadoras

Ampliar a presença das lojas com experiências personalizadas

Oferecer conveniência por meio de jornadas digitais e omnicanais

Impulsionar a fidelidade dos clientes por meio de serviços financeiros incorporados

Nossa Proposta de Valor

Ser o ecossistema sustentável referência em moda e *lifestyle*



Marcas de Moda Responsáveis

Fortalecimento da marca Renner, criando conexões verdadeiramente inspiradoras

Evolução dos conceitos de marca

Elevar o padrão de forma responsável

Pessoas e Cultura

Excelência Operacional

Modelo organizacional e cultura adequados para entregar a estratégia

Estratégia

Evolução
Cultural

Gestão de
Desempenho
Incentivos
alinhados

Nova Estrutura
Organizacional
e Processos

Sustentabilidade



AGENDA

Visão Geral Lojas Renner

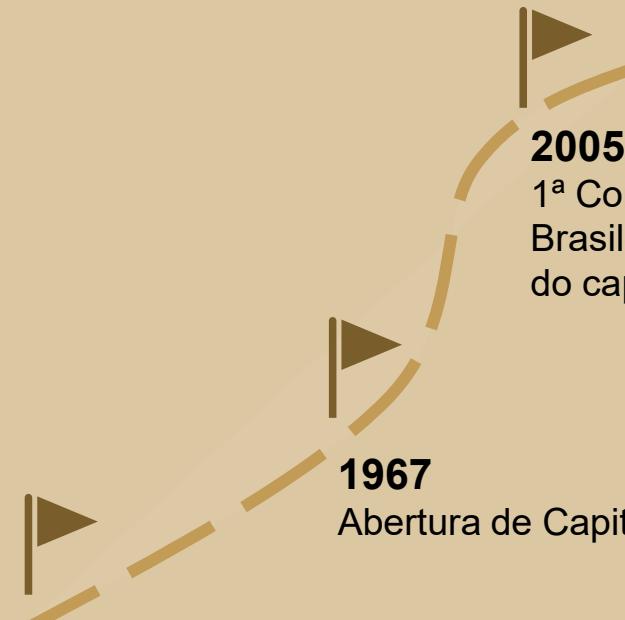
Governança Corporativa

Remuneração

Estratégia de Sustentabilidade



Primeira Corporation do Brasil



Em 2025 comemoramos nossos 20 anos
como Corporation e de listagem no Novo
Mercado da B3



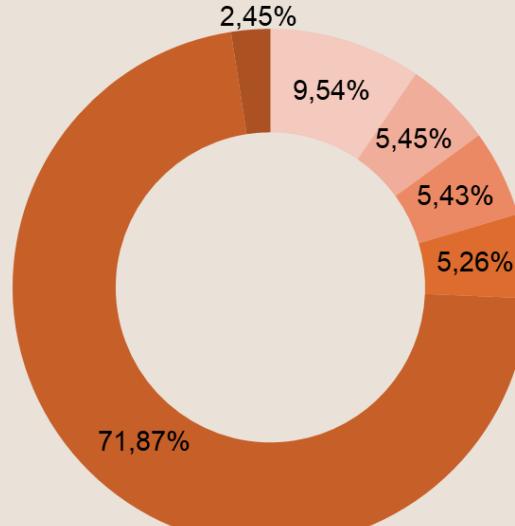
Com capital 100% pulverizado, buscamos manter forte engajamento com os acionistas e stakeholders

105,5 mil
Acionistas

78,2%
Participação de
estrangeiros

21,8%
Participação de
brasileiros

Composição acionária



2025

68,8%
de participação de
acionistas na AGO

69,15%
de participação de
acionistas na AGE

Dados de Dezembro/25

Com robustas práticas implementadas, somos considerados referência no mercado

Listagem no Novo Mercado da B3	Canal de Denúncias terceirizado e independente	Área de Governança Corporativa	40% de mulheres na Diretoria Estatutária	Informe de Governança desde 2019 com 98,1% de aderência
Conselho Fiscal permanente	Poison Pill	Planos de Incentivo de Longo Prazo	Remuneração ESG	

Conselho de Administração

100% independente	Chairman independente	Eleição individual	Limite de Mandatos concomitantes
Matriz de Competência	Requisito de mínimo de 80% de assiduidade em reuniões	Avaliação formal, anual e independente	Comitês 100% independentes
37,5% de mulheres no CA	Signatário do Women on Board	Diferentes executivos como Chairman e CEO desde 2005	Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos estatutário e independente

Temos uma estrutura de governança corporativa que **promove a transparência, prestação de contas e criação de valor**



Conselho de Administração experiente, atuante e totalmente independente

Carlos Souto, 59
Presidente
independente



Jean Zarouk, 58
Vice-Presidente
independente



Juliana Munemori, 49
Independente



Christiane Edington, 61
Independente



André Castellini, 65
Independente



Andréa Rolim, 57
Independente



Marcelo Pousada, 62
Independente



Adriano Seabra, 53
Independente



Independência

100%

Tempo de Mandato em anos

Média: 4,5 anos



0-3 anos

>4 anos

Idade

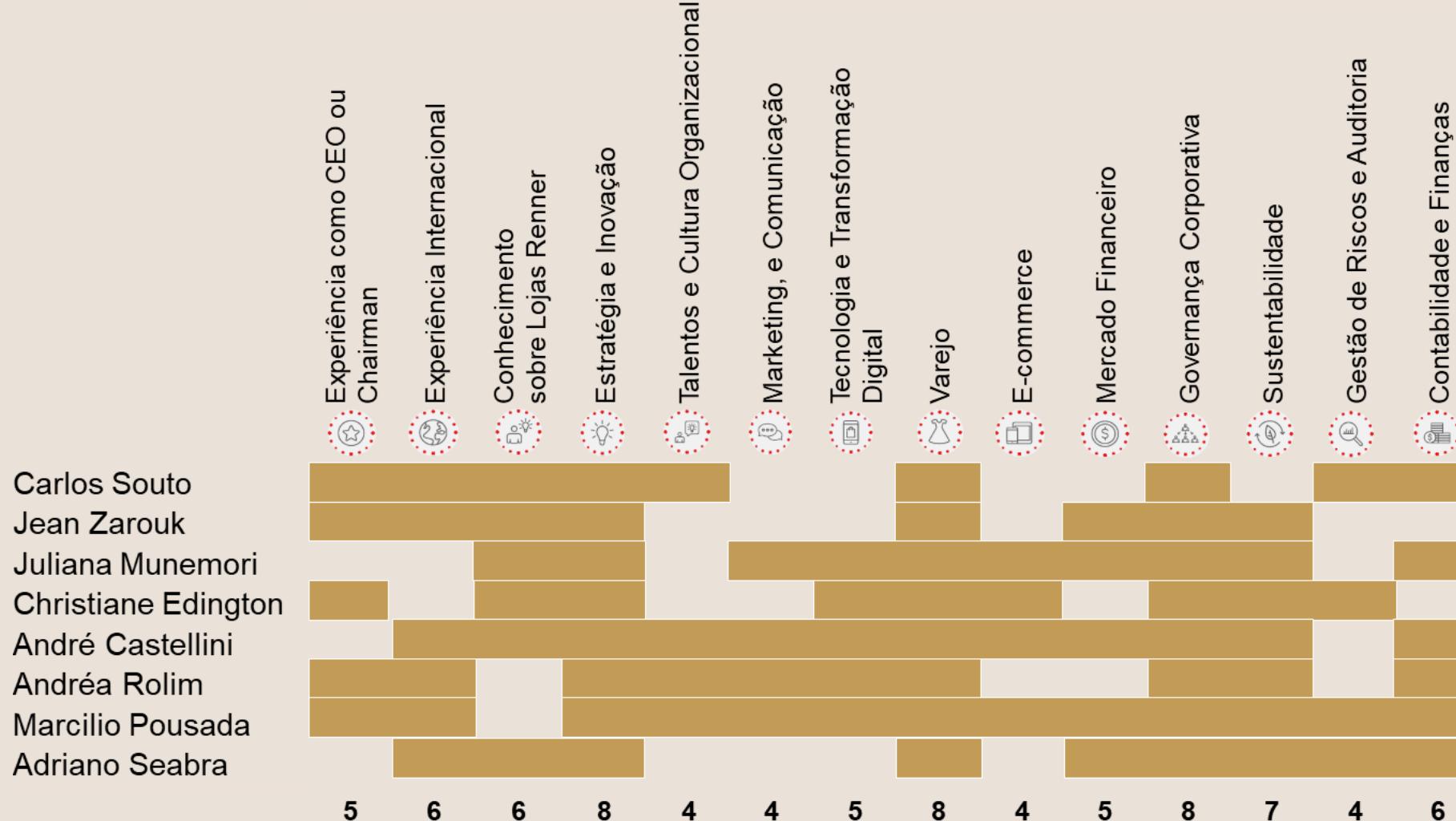


<50 anos

50-60 anos

61-70 anos

Competências do Conselho de Administração, estratégicamente alinhadas para impulsionar a criação de valor sustentável no curto e longo prazo



Diretoria estatutária experiente e engajada

LOJAS RENNER S.A.

RENNER.COM.BR RENNER.COM.RS RENNER.COM.AR RENNER.COM.MX



Fabio Faccio
Presidente



Daniel dos Santos
**VP de Finanças,
Administrativo e RI**



Fabiana Taccola
**VP de Produto e
Operações**



Alessandro Pomar
**VP de Tecnologia e
Dados**



Regina Durante
**VP de Gente,
Sustentabilidade e
Relações
Institucionais**

5 Diretores estatutários

40% de mulheres

Diretorias não estatutárias

Comitês de gestão

Regimento interno próprio

Avaliação formal

Remuneração atrelada a
métricas de alta performance



Sistema integrado de governança e gestão de riscos, alinhado às melhores práticas de mercado

Conselho de Administração

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos

Diretoria de Riscos

LOJAS RENNER S.A.

RENNER Camicado Youcom Realce Ashua Coopogeo

O **Conselho de Administração** exerce a supervisão da gestão de riscos, avaliando periodicamente a exposição da Companhia a riscos e a eficácia dos sistemas de gerenciamento de riscos, dos controles internos e do sistema de integridade e conformidade.

O **Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos** tem o papel de monitorar e supervisionar a adequação do sistema de gerenciamento de riscos corporativos e controles internos, a qualidade e integridade dos relatórios financeiros, o desempenho das auditorias interna e independente, bem como a aderência às exigências legais, regulatórias e estatutárias.

AGENDA

Visão Geral Lojas Renner

Governança Corporativa

Remuneração

Estratégia de Sustentabilidade



A estratégia de remuneração da Lojas Renner é baseada nas melhores práticas de mercado, impulsionando a atração, retenção e motivação de profissionais altamente qualificados

Composição*

Remuneração Fixa
em linha com a mediana de mercado

Benefícios
Plano de saúde, Check-up médico, Automóvel, Vale-Refeição, Seguro de Vida

Remuneração Variável de Curto Prazo
Participação nos lucros anual concedida com base em (i) metas financeiras ponderadas (individuais e coletivas); e (ii) metas não financeiras

Remuneração Variável de Longo Prazo
Ações de Performance e Ações Restritas

A remuneração de Longo Prazo representa a maior parcela do pacote de remuneração

*Alinhamento da remuneração total (salário, bônus e ILP) ao 75 percentil de mercado de referência, obtido através de pesquisas de mercado realizadas anualmente através de consultorias independentes.

Remuneração Variável de Curto Prazo

Metas Financeiras 2025

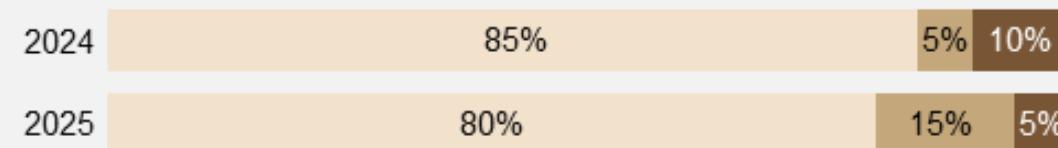
- Resultado Operacional
- Retorno sobre Capital Investido (ROIC)
- Receita Operacional Líquida (ROL)

Metas Não Financeiras 2025

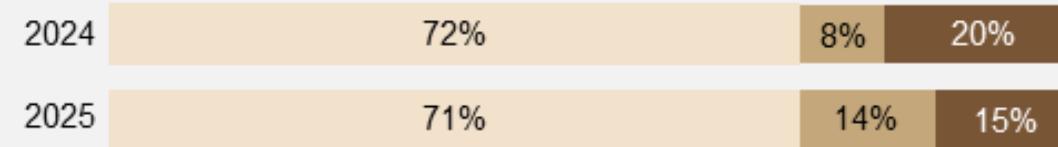
- Net Promoter Score (NPS)
- Ambiental, Social e Governança (ESG)
- Rotatividade
- Plano de sucessão

Há um peso crescente de objetivos de sustentabilidade dentro das metas individuais, especialmente para os nossos Executivos

CEO



Vice Presidente



■ Objetivos financeiros

■ Sustentabilidade

■ Objetivos não financeiros

Remuneração Variável de Longo Prazo

Ações de Performance

- Outorga de ações condicionada ao cumprimento de métricas de desempenho predefinidas
- Vesting de 3 anos

Ações Restritas

- Foco maior na retenção de longo prazo
- Vesting de 3 anos
- Outorgas somente ocorrerão em caso de atingimento das metas financeiras para o exercício fiscal anterior (gatilho financeiro)

Melhores Práticas de Remuneração

- Metas desafiadoras e alinhadas à estratégia da Companhia
- Parte substancial da remuneração dos Executivos está atrelada a metas de performance e alinhada aos interesses dos Acionistas e à criação de valor de longo prazo
- Teto para incentivos de remuneração;
- Adoção de Clawback, Malus e SOG (Stock Ownership Guideline);

AGENDA

Visão Geral Lojas Renner

Governança Corporativa

Remuneração

Estratégia de Sustentabilidade



Estratégia de Sustentabilidade

Em 2022, anunciamos o **novo ciclo de compromissos públicos de sustentabilidade para 2030**, desdobrados em **três pilares fundamentais** e 12 objetivos



Relações humanas e diversas

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial

Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes

Conexões que amplificam

Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para o desafios do setor

Reconhecimentos

IFRS S1/S2

Primeira varejista no mundo a publicar o Relatório de Divulgações Financeiras Relacionadas à Sustentabilidade - Clima

Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

1º no varejo de moda

MSCI

AAA ESG Rating

SUSTAINALYTICS
a Morningstar company

Baixa classificação de risco ESG

FTSE4Good

1º no varejo de moda

ISEB3

11º ano consecutivo no índice

ICO2B3

13º ano consecutivo no Índice desde sua criação

CDP
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

A-List em Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica



Chairman
Carlos Souto

CEO
Fabio Faccio

CFO e DRI
Daniel Santos

Governança Corporativa
Eloísa Sassen

Obrigado

Canal de contato: acionistas@lojasrenner.com.br

