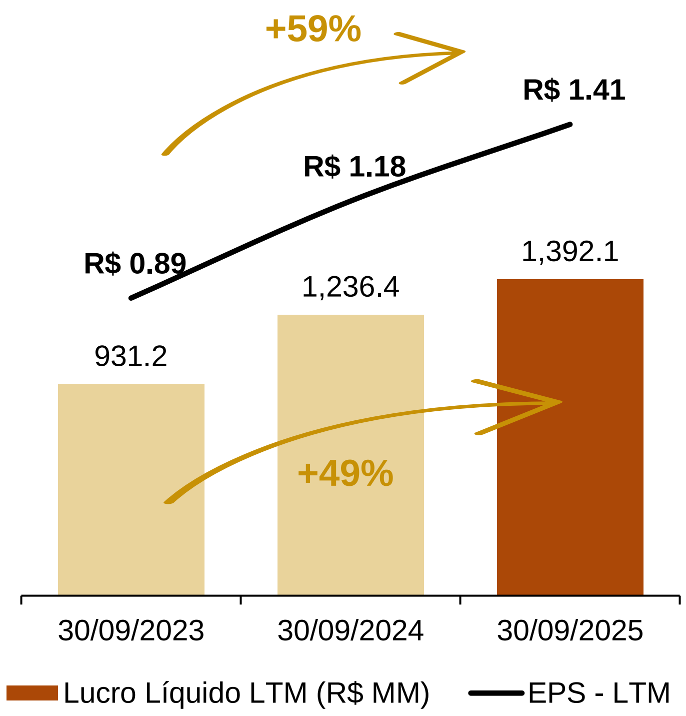
Resultados
3T25

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

Evolução do modelo de negócios contribuindo para o crescimento, rentabilidade e geração de valor

Lucro Líquido LTM



9M25 vs 9M23

Vendas de Varejo CAGR +9,6%

Margem Bruta +2,0 p.p.

Margem EBITDA Total +7,9 p.p.

ROIC LTM + 4,6p.p.

Destaques 3T e acumulado

Receita Líquida Varejo	4,2% vs 3T24	11,6% vs 9M24
Receita Líquida Vestuário	4,7% vs 3T24	12,8% vs 9M24
Margem bruta Varejo	55,1% +0,4 p.p. vs 3T24	55,9% +0,7 p.p. vs 9M24
Margem bruta Vestuário	56,2% +0,5 p.p. vs 3T24	57,1% +0,6 p.p. vs 9M24
Lucro Líquido	R$ 279MM +9,4% vs 3T24	R$ 905MM +27,5% vs 9M24
ROIC LTM	14,4% +1,7 p.p vs 3T24	R$ 473MM Fluxo de Caixa Livre

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

Investimentos realizados habilitam crescimento do digital sem comprometer a rentabilidade da Companhia

17% de penetração digital

Estoque ON e OFF **totalmente integrado**

Feedback instantâneo para tomadas de decisões ágeis

Aumento de 8p.p. na participação do estoque novo nas vendas (9M25)

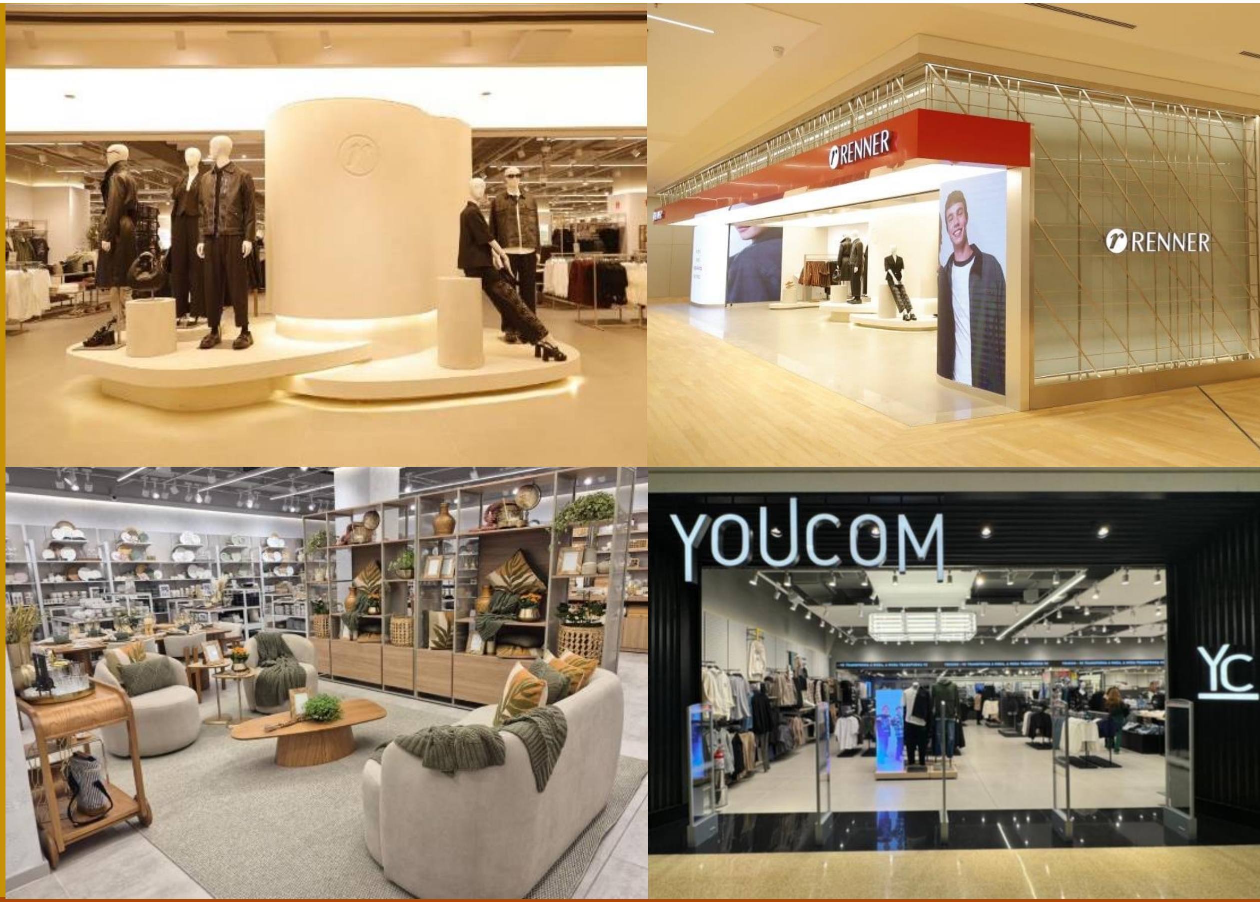
LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

18 lojas inauguradas no ano
4 Renner, 2 Camicado e 12 Youcom,
de 30-37 programadas para 2025

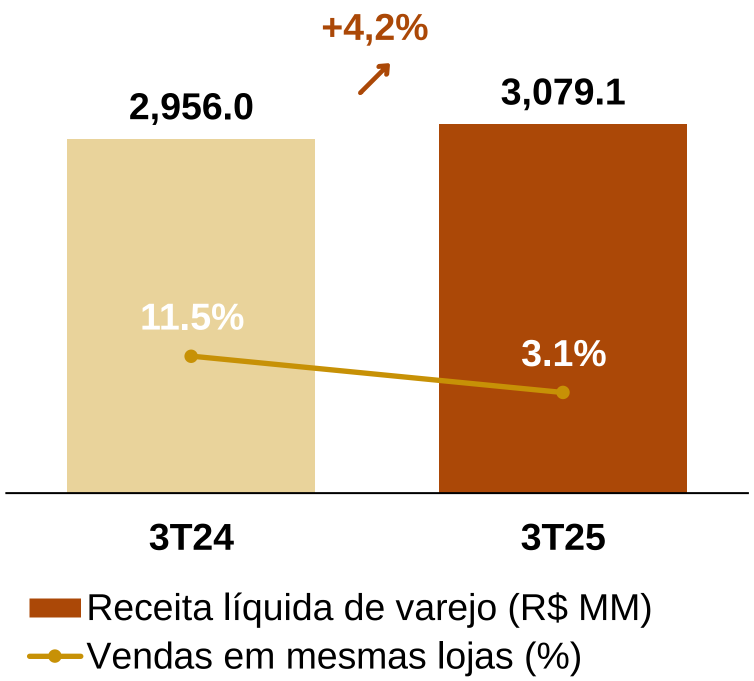
16 reformas realizadas,
de 18 previstas em 2025

Reformas e novas unidades contribuindo para **aumento da base de clientes e NPS**



Novos modelos de loja testados e já ganhando escala

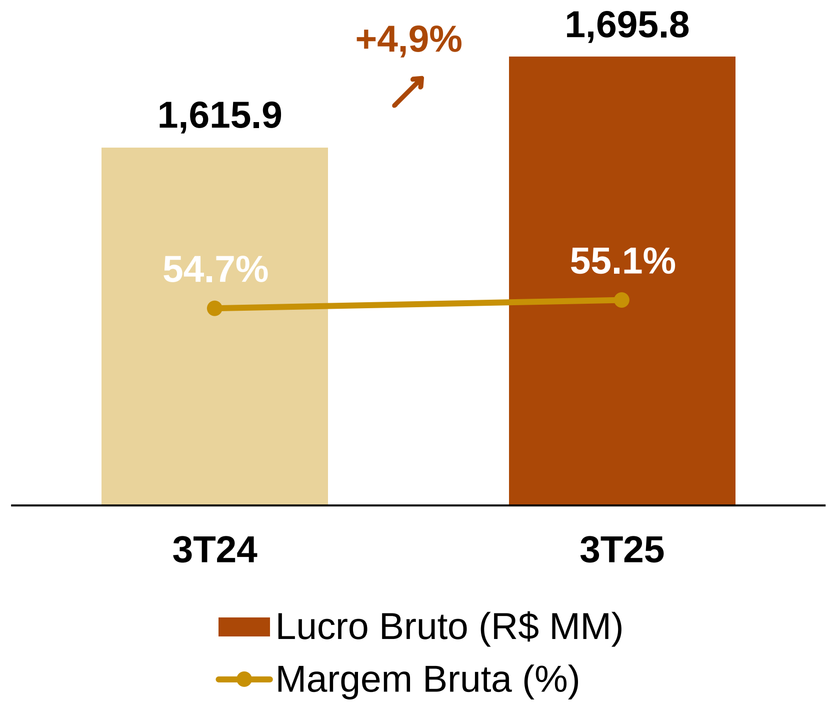
Crescimento de **4,7% nas vendas de vestuário,** com SSS de 3,3%



- Dinâmica atípica de temperaturas
- 25% das lojas concentradas no Sul
- Crescimento de dígito alto em regiões de clima quente
- E-commerce: participação de 17%, +4% yoy e maior rentabilidade

LOJAS RENNER S.A.

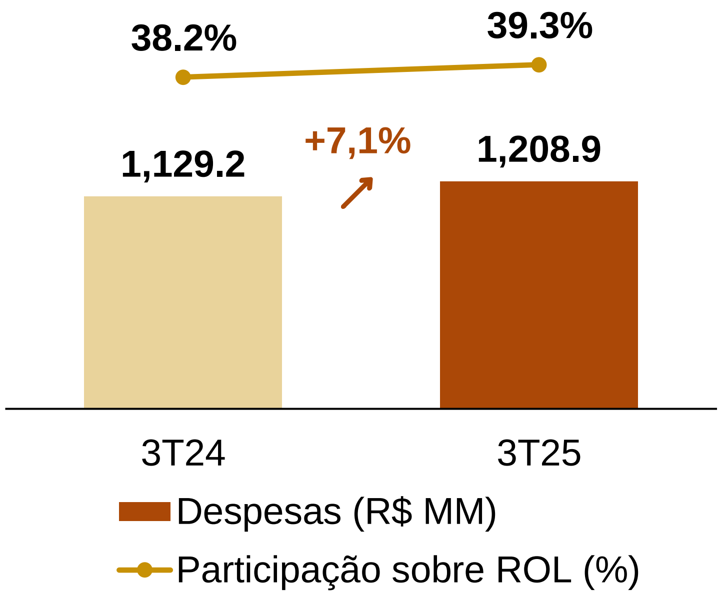
Contínua evolução de **Margem Bruta,** reflexo da agilidade na execução de moda e abastecimento mais preciso



55,1% +0,4 p.p vs 3T24	**Margem Bruta Varejo**
56,2% +0,5 p.p vs 3T24	**Margem Bruta Vestuário**

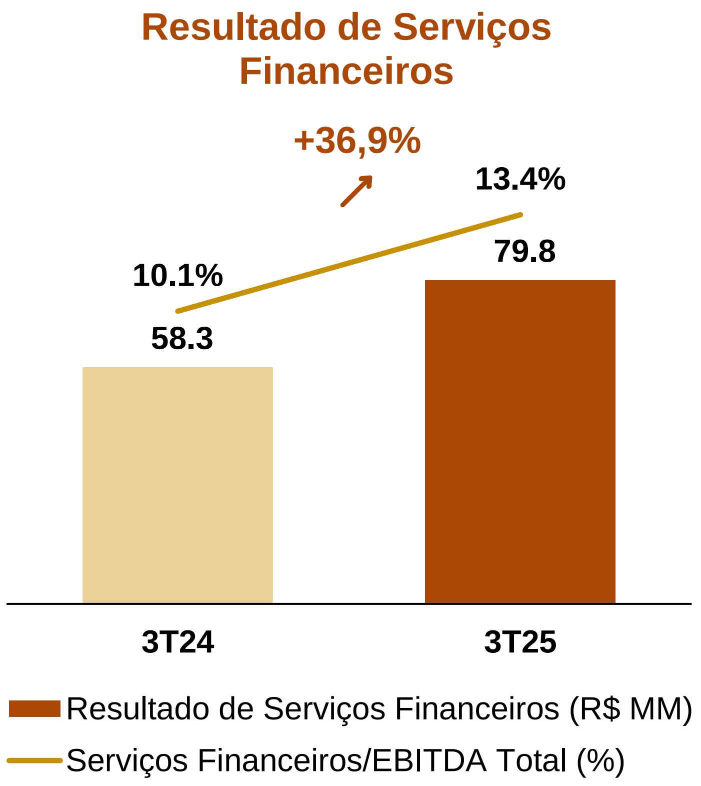
- Gestão eficiente de estoques
- Redução de itens antigos (+ de 16 semanas)

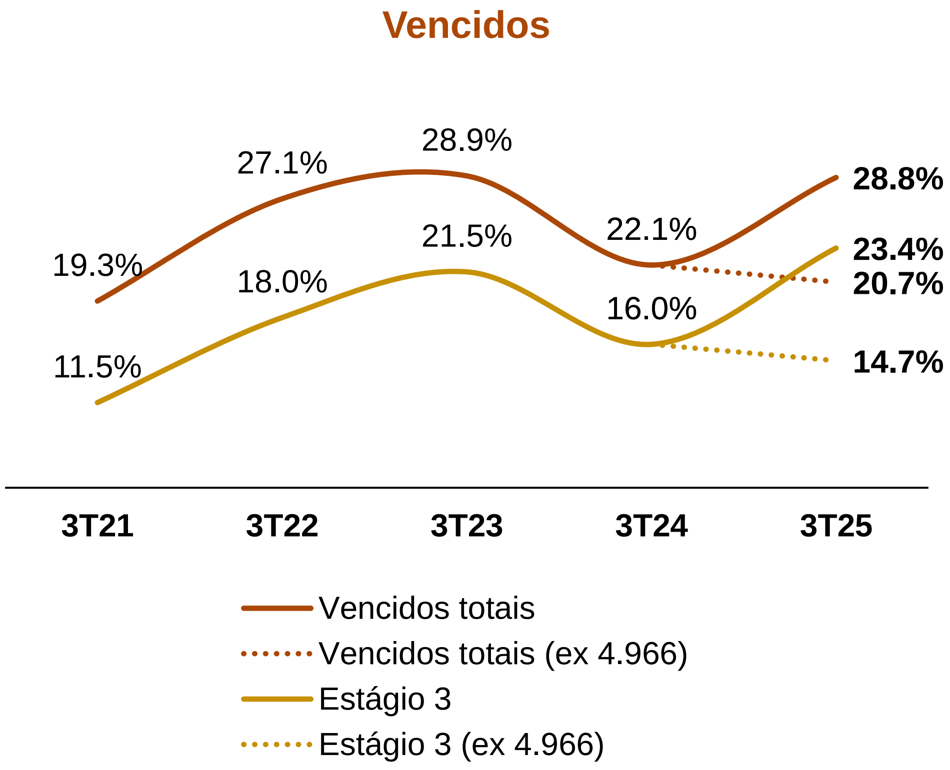
Desalavancagem de despesas pontual, que não altera trajetória estrutural de alavancagem iniciada em 2024



- Menores volumes vendidos e despesas pontuais e previstas
- G&A próximo à inflação
- PPR alinhado com o desempenho acumulado do ano

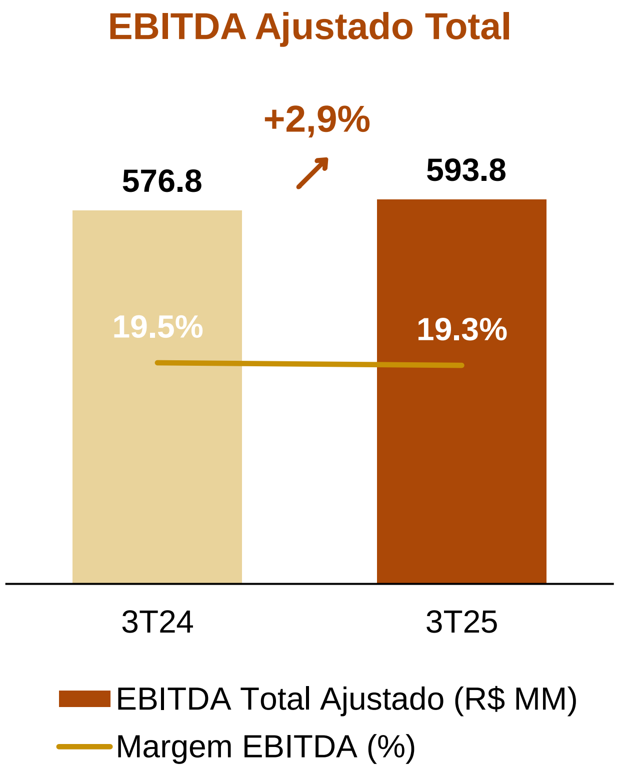
REALIZE: resultado **37% maior** e **risco da carteira saudável**

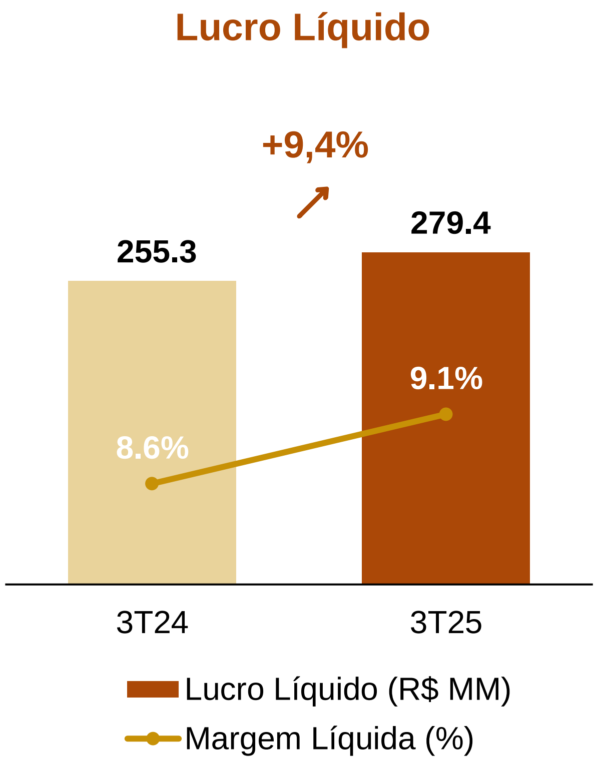




LOJAS RENNER S.A.

Mais um trimestre de evolução no **ROIC$_{\text{LTM}}$,** que atingiu 14,4% (+1,7 p.p.)





LOJAS RENNER S.A.

Q&A

- Para fazer perguntas, levante a mão para entrar na fila.
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone.
- Para otimizar o tempo e atender ao maior número de participantes, recomendamos que cada analista faça apenas uma pergunta por vez e, se necessário, retorne à fila para perguntas adicionais.
- É obrigatório identificar-se com nome e empresa.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

Results

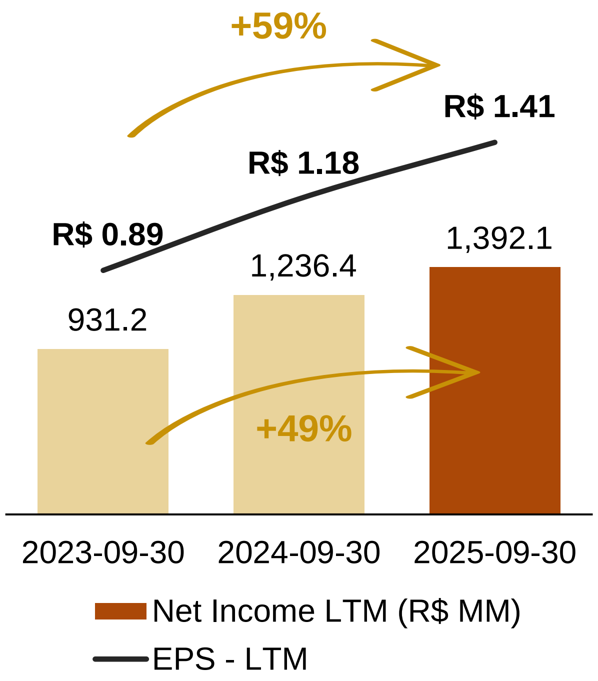
3Q25

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

Evolution of the business model driving sustainable profitable long-term growth and value creation

Net Income LTM



9M25 vs 9M23

Retail Sales CAGR +9.6%

Gross Margin +2.0 p.p.

Total EBITDA Margin +7.9 p.p.

ROIC LTM + 4.6p.p.

LOJAS RENNER S.A.

Q3 & 9M25 Highlights

Retail Net Revenue	**4.2%** vs 3Q24	**11.6%** vs 9M24
Apparel Revenue Net	**4.7%** vs 3Q24	**12.8%** vs 9M24
Retail Gross Margin	**55.1%** +0.4 p.p. vs 3Q24	**55.9%** +0.7 p.p. vs 9M24
Apparel Gross Margin	**56.2%** +0.5 p.p. vs 3Q24	**57.1%** +0.6 p.p. vs 9M24
Net Income	**R$ 279MM** +9.4% vs 3Q24	**R$ 905MM** +27.5% vs 9M24
ROIC LTM	**14.4%** +1.7 p.p vs 3Q24	**R$ 473MM** Free Cash Flow

Investments driving digital channel sales growth without compromising Company’s profitability

17% of total sales are now digital

Fully integrated online and physical inventory

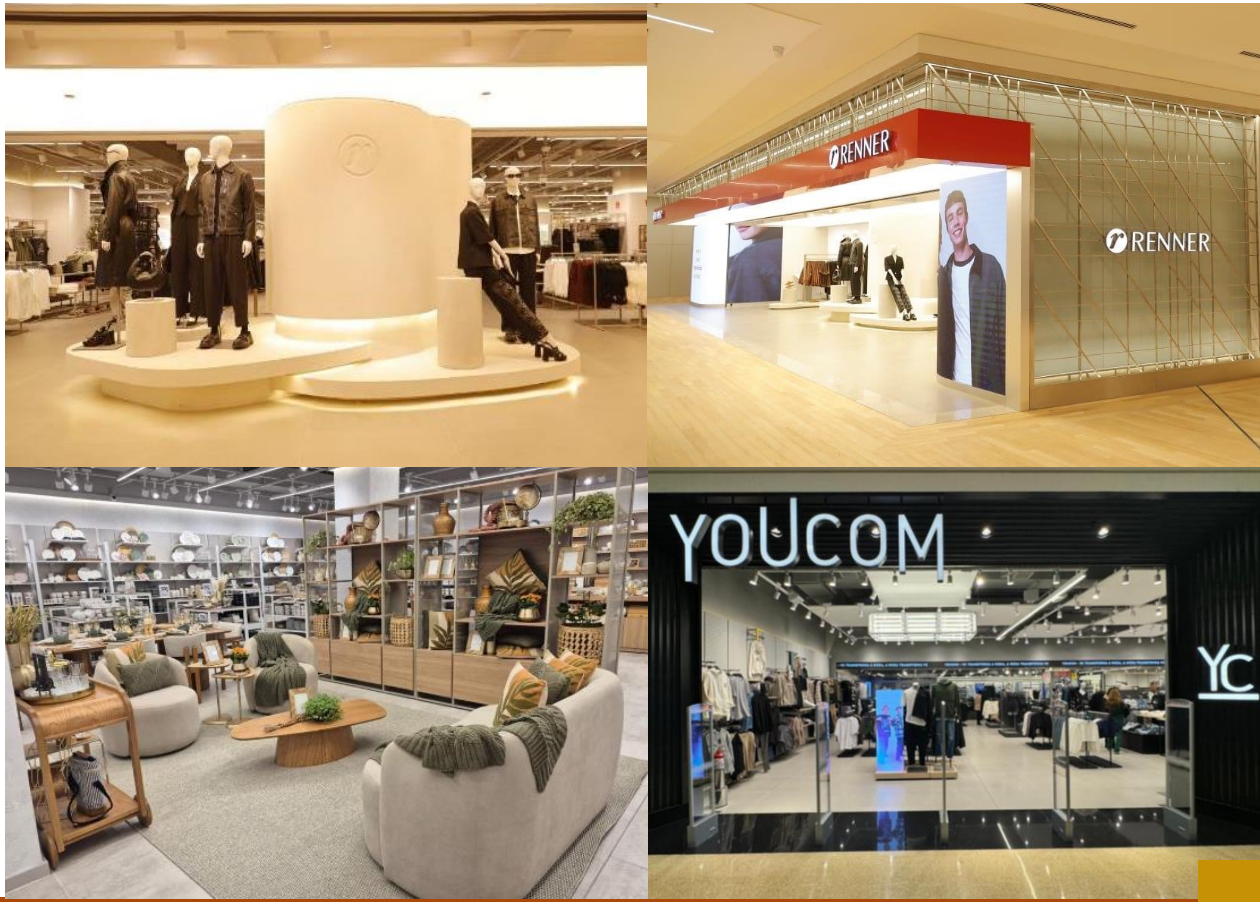
Real time insights enable agile data-driven decision-making

Increase of 8 p.p in share of new inventory within e-commerce sales (9M25)

18 stores opened year-to-date
4 Renner, 2 Camicado and 12 Youcom, advancing toward goal of 30–37 by year-end

16 renovations completed, of 18 planned in 2025

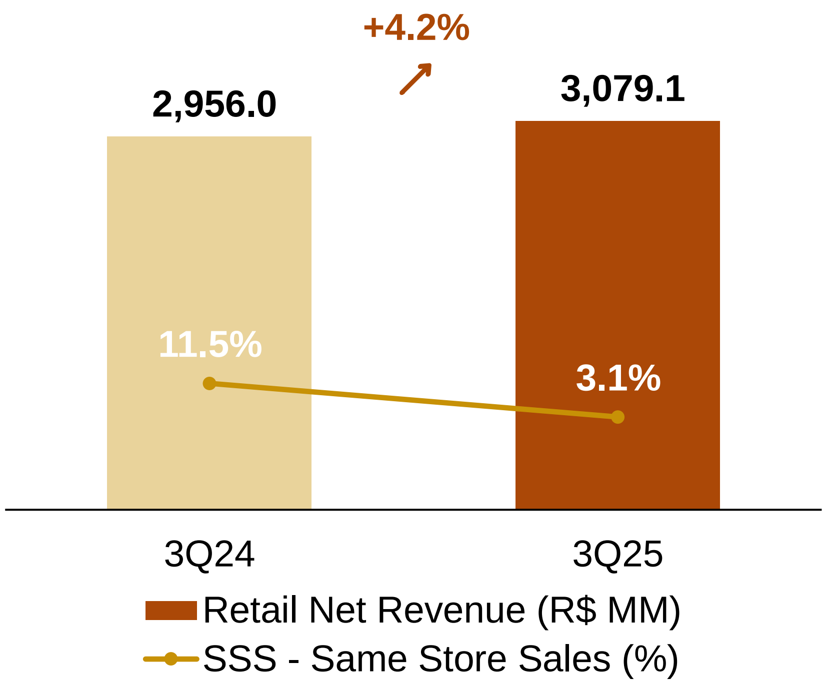
New store formats perform above industry average and contributes to **increased customer base and improved NPS**



New store models tested and scaling successfully

LOJAS RENNER S.A.

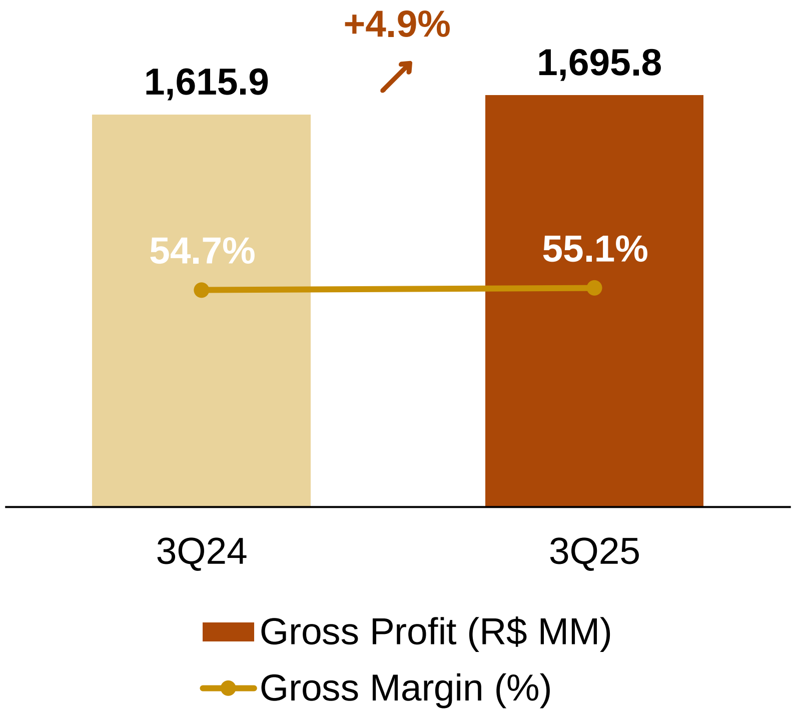
4.7% YoY increase in apparel sales, 3.3% in SSS



- Atypical temperature dynamics
- 25% of stores concentrated in Brazil's southern region
- High single-digit sales increase in warm-climate regions
- E-commerce: 17% penetration, +4% YoY and higher profitability

LOJAS RENNER S.A.

Sustained sequential **Gross Margin increase**, with enhanced agility and flexibility resulting in more precise and integrated inventory replenishment

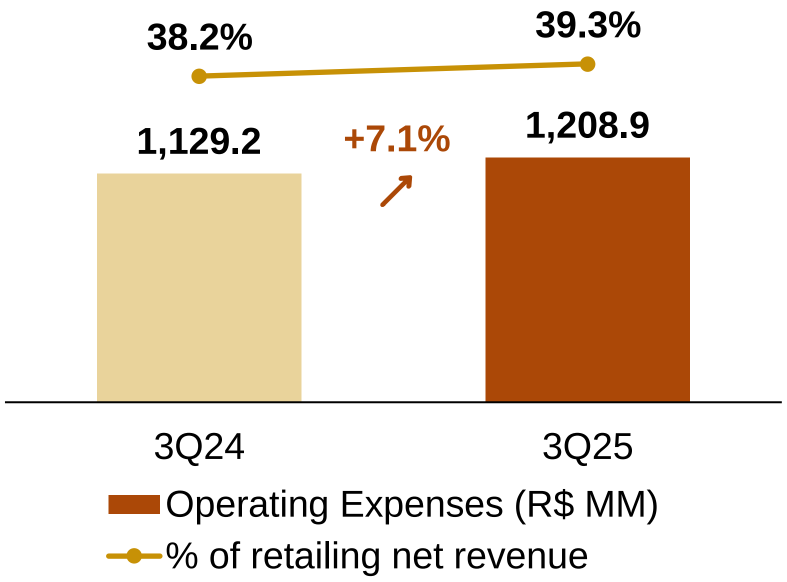


55.1% **Retail Gross Margin**
+0.4 p.p vs 3Q24

56.2% **Apparel Gross Margin**
+0.5 p.p vs 3Q24

- Efficient inventory management
- Decrease in aged inventory (16+ weeks)

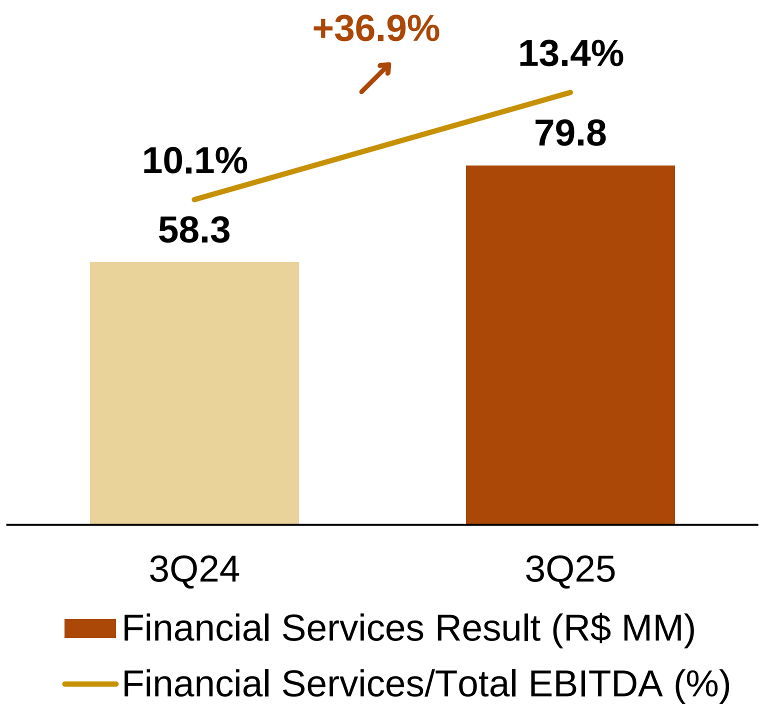
One-off increase in expenses, does not change the structural trajectory of operating leverage started in 2024



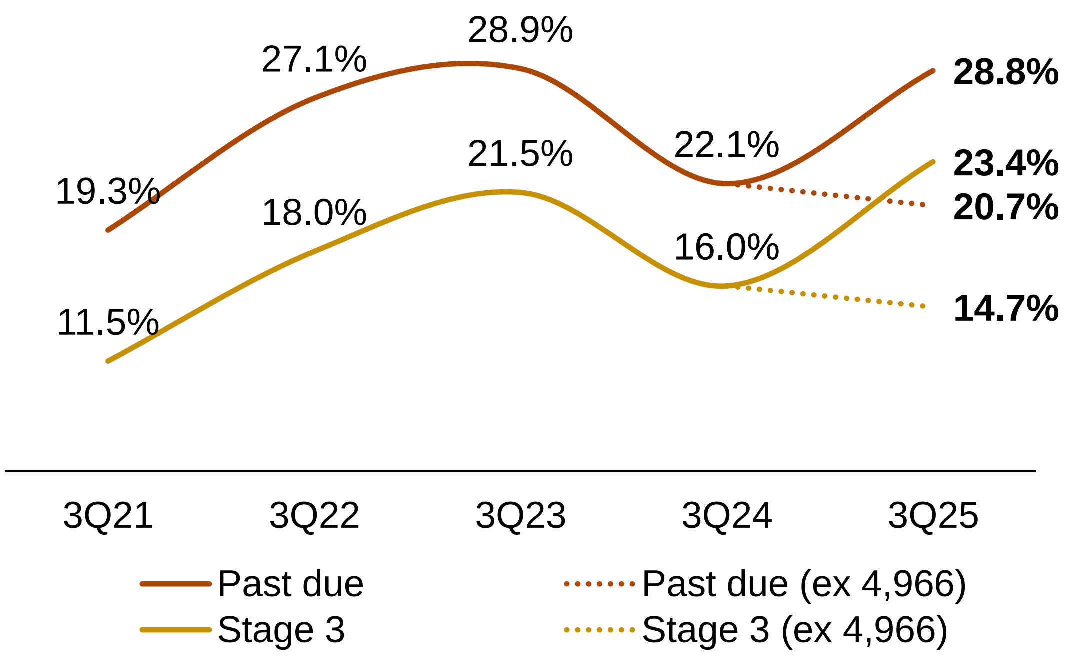
- Lower sales volumes and one-off expected expenses
- G&A increase near inflation
- PPR aligned with year-to-date performance

REALIZE: 37% YoY bottom-line increase with prudent risk profile

Financial Services Results

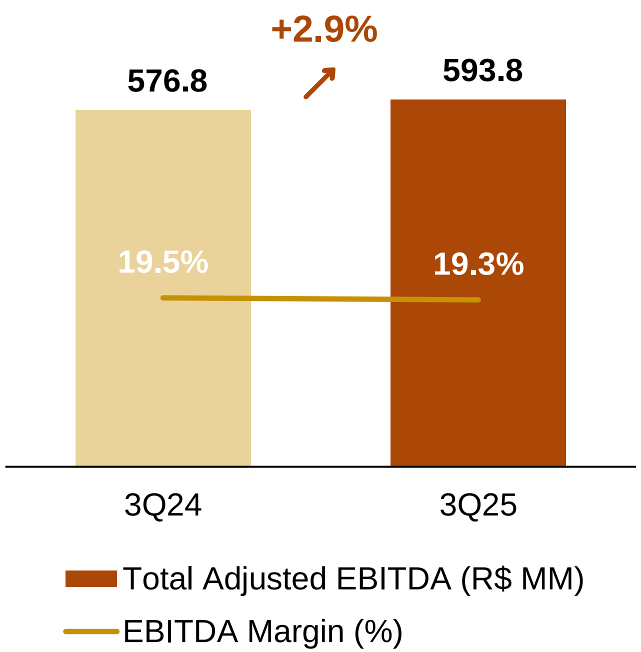


Past Due

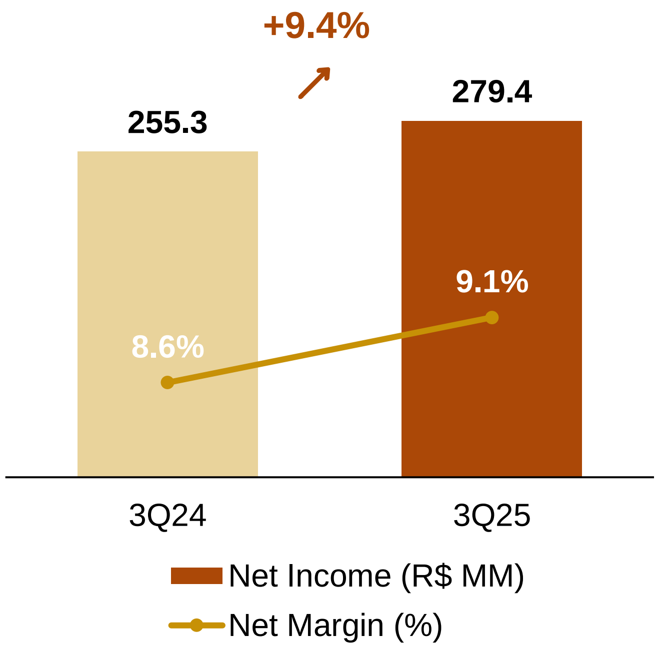


Another quarter of **ROIC LTM improvement**, reaching 14.4% (+1.7 p.p.)

Total Adjusted EBITDA



Net Income



Q&A

- Click on the *Raise Hand* icon to ask your question.
- Once you've been announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. Please activate your microphone.
- To optimize time and accommodate the largest number of participants, we recommend that each analyst only ask one question at a time and, if necessary, return to the queue for additional questions.
- You will be required to identify yourself with your full name and company.