



Resultados 2T25

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repassa

Destaques

+20,0%

Receita de **Vestuário**

58,4%

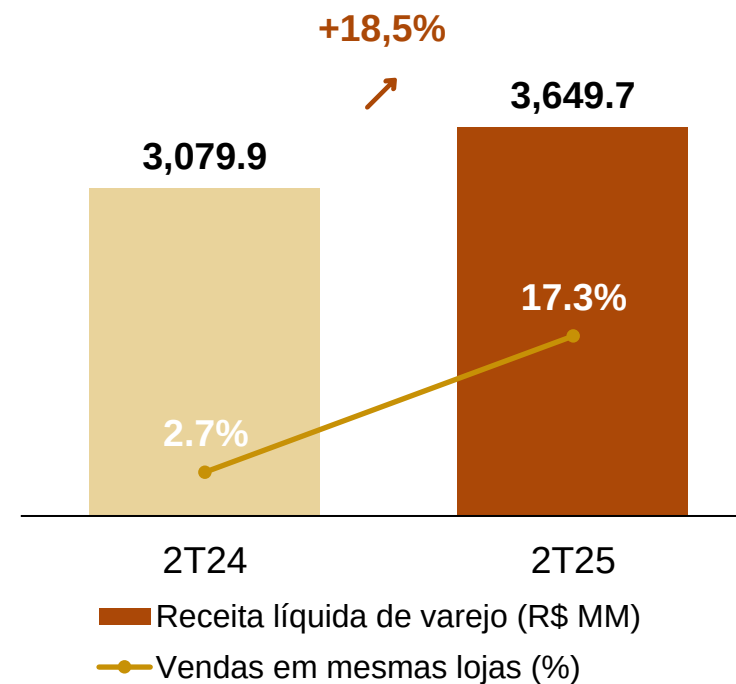
+0,9p.p.

Margem Bruta de **Vestuário**

- Mais um trimestre de diluição de despesas (+0,8p.p.)
- Realize: resultado de R\$ 118 MM e melhora no risco da carteira
- EBITDA Total Aj. de R\$ 891 MM (+33%) e margem de 24,4% (+2,6p.p.)
- Posição de caixa de R\$ 1,8 bi e caixa líquido de R\$ 1,2 bi
- Mais um trimestre de evolução no ROIC LTM: 14,1% (+2,0 p.p.)
- Primeira varejista no mundo a adotar as normas internacionais de sustentabilidade IFRS - Clima (IFRS S1 e S2/CBPS 1 e 2)



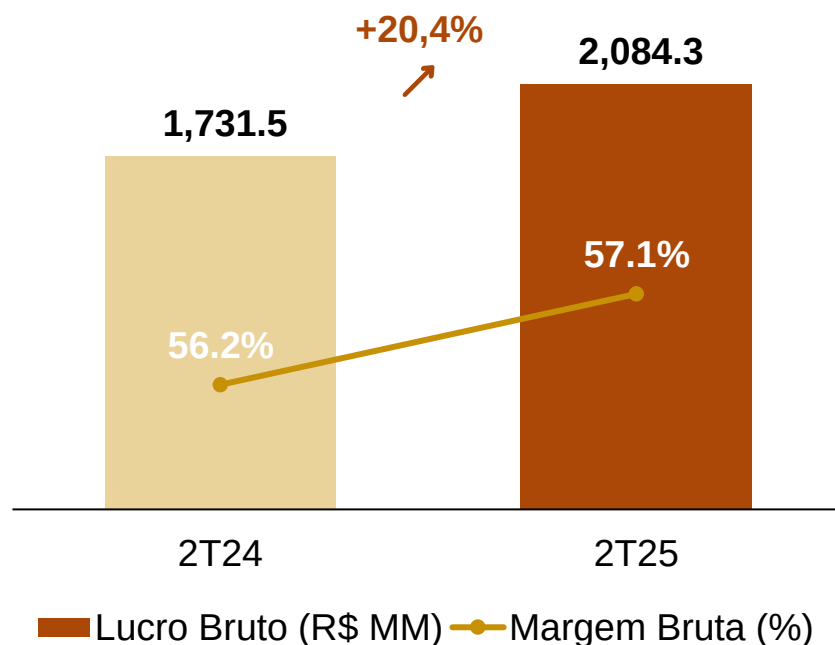
Crescimento de 20% nas vendas de vestuário, com SSS de 18,6%



- Crescimento de transações: outono normalizado e aceitação da coleção
- Melhor mix e repasse de preços (+ itens de inverno e estoque mais novo)
- E-commerce: **15%** penetração, **21%** crescimento e maior rentabilidade

Contínua evolução na **gestão de estoques** contribuindo para a **melhora na Margem Bruta**

Lucro Bruto e Margem de Varejo



MARGEM BRUTA VAREJO

57,1%

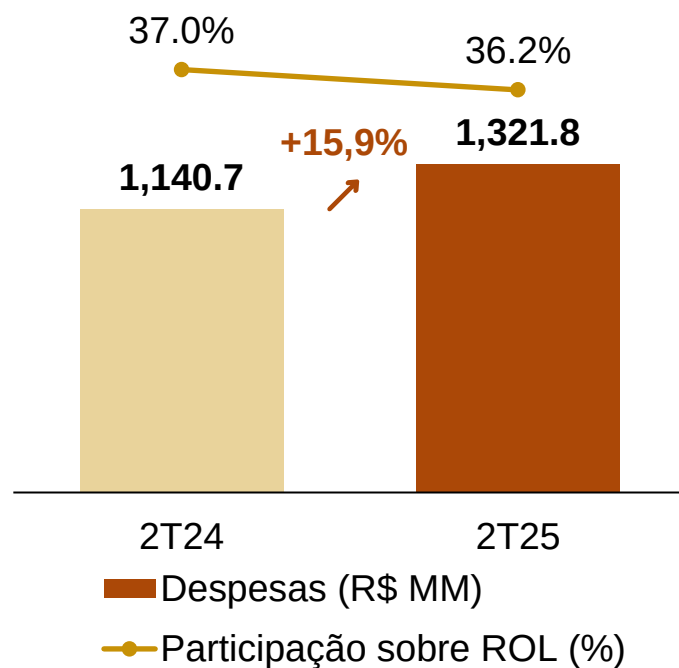
+0,9p.p. VERSUS 2T24

58,4%

MARGEM BRUTA DE VESTUÁRIO

- Gestão eficiente de estoques
- Agilidade na execução de moda
- Repasse de preços e menores remarcações

Mais um trimestre de **diluição de despesas (+0,8p.p)**

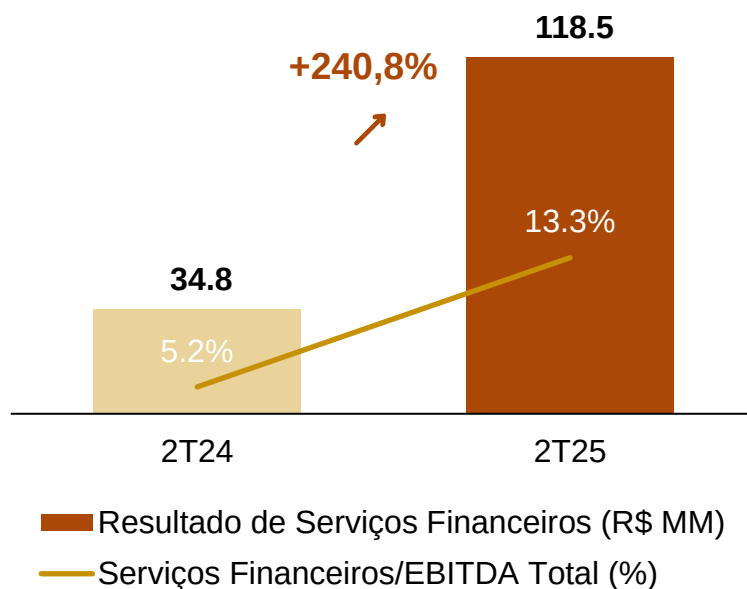


- Maior volume de transações e de peças + despesa variável
- G&A impactado por ações restritas e processos judiciais
- PPR normalizado versus base mais fraca do 2T24

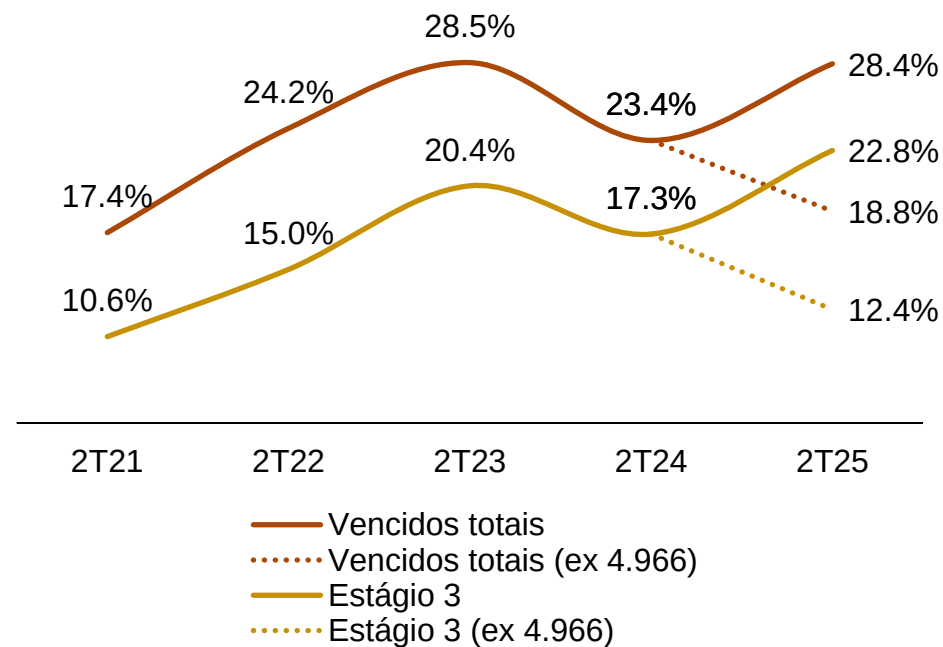


REALIZE: resultado 68% maior (ex 4966) e contínua melhora no risco da carteira

Resultado de Serviços Financeiros



Vencidos



REALIZE: Impacto da Resolução 4966

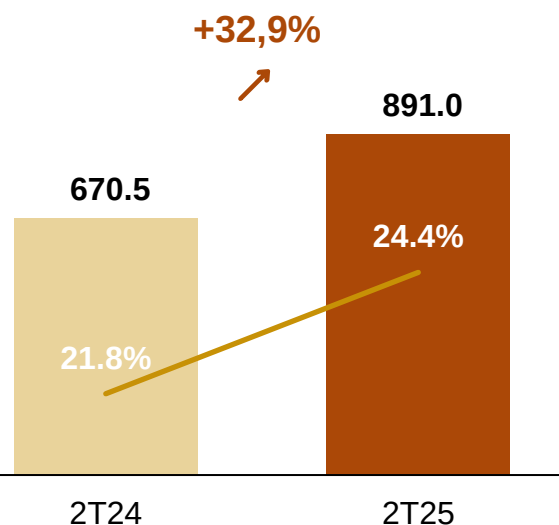
(R\$ milhões)	2T25 (atual)	Efeitos 4.966*		2T25 (ex 4.966)	2T24	Δ 2T25 (atual) x 2T24	Δ 2T25 (ex 4.966) x 2T24
		Recorrente	Não Recorrente				
Receitas, líquidas de funding	519,5	70,0	-	449,5	426,0	21,9%	5,5%
Perdas em créditos, líquidas das recuperações	(255,7)	(60,0)	50,0	(245,7)	(253,5)	0,9%	-3,1%
Despesas operacionais	(145,3)	-	-	(145,3)	(137,7)	5,5%	5,5%
Resultado de serviços financeiros	118,5	10,0	50,0	58,5	34,8	240,8%	68,2%
<i>% sobre o EBITDA Total Ajustado</i>	<i>13,3%</i>	<i>1,1%</i>	<i>5,6%</i>	<i>6,6%</i>	<i>5,2%</i>	<i>8,1p.p.</i>	<i>0,3p.p.</i>

*Valores aproximados



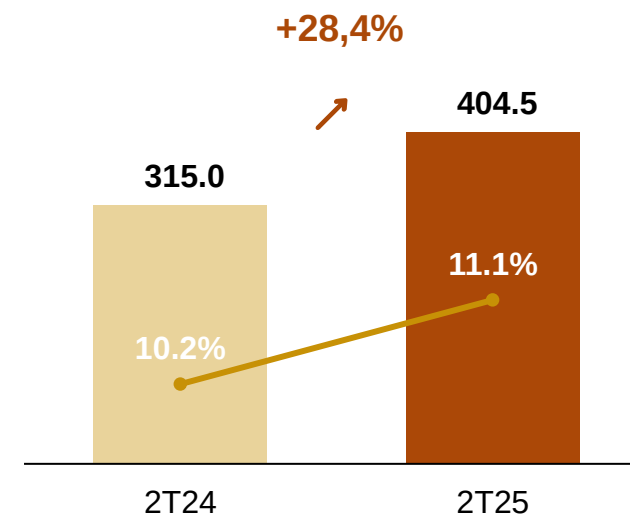
Aumento de **34,4%** no lucro por ação e mais um trimestre de evolução no **ROIC_{LT}**, que atingiu **14,1% (+2,0 p.p.)**

EBITDA Ajustado Total



EBITDA Total Ajustado (R\$ MM)
Margem EBITDA (%)

Lucro Líquido



Lucro Líquido (R\$ MM)
Margem Líquida (%)



Q&A

- Para fazer perguntas, levante a mão para entrar na fila.
- Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone.
- Para otimizar o tempo e atender ao maior número de participantes, recomendamos que cada analista faça apenas uma pergunta por vez e, se necessário, retorne à fila para perguntas adicionais.
- É obrigatório identificar-se com nome e empresa.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.



Results 2Q25

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repassa

Highlights

+20.0%

Apparel sales

58.4%

+0.9p.p.

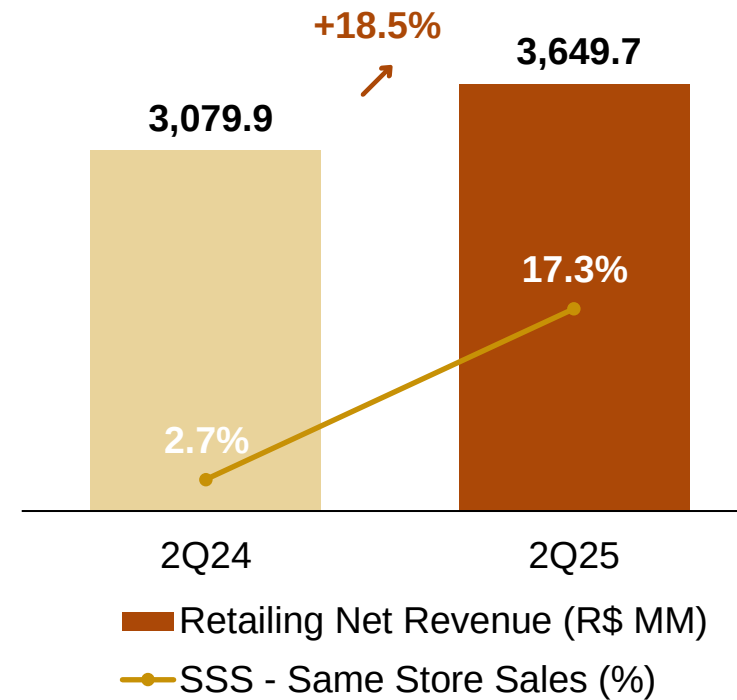
Apparel Gross Margin

- Another quarter of expenses dilution (+0.8p.p.)
- Realize: Result of R\$ 118 MM with improvement in portfolio risk
- Total Adj. EBITDA of R\$ 891 MM (+33%) and margin of 24.4% (+2.6p.p.)
- Cash position of R\$1.8 billion and net cash of R\$1.2 billion
- Another quarter of evolution in LTM ROIC: 14.1% (+2.0 p. p.)
- The world's first retailer to adopt international IFRS Sustainability Disclosure Standards - Climate (IFRS S1 and S2)





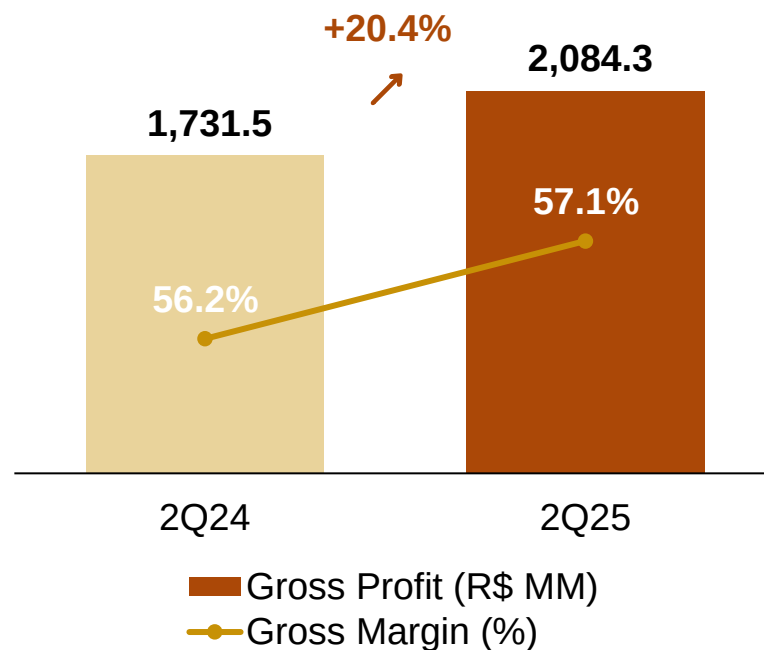
20% increase in apparel sales, SSS of 18.6%



- Increase in transactions: normalized autumn and acceptance of the collection
- Better mix and price pass-through (+winter items and newer inventory)
- E-commerce: **15%** penetration, **21%** increase and higher profitability

Continuous progress in **inventory management** have contributed to **gross margin expansion**

Retailing gross profit and margin



RETAIL GROSS MARGIN

57.1%

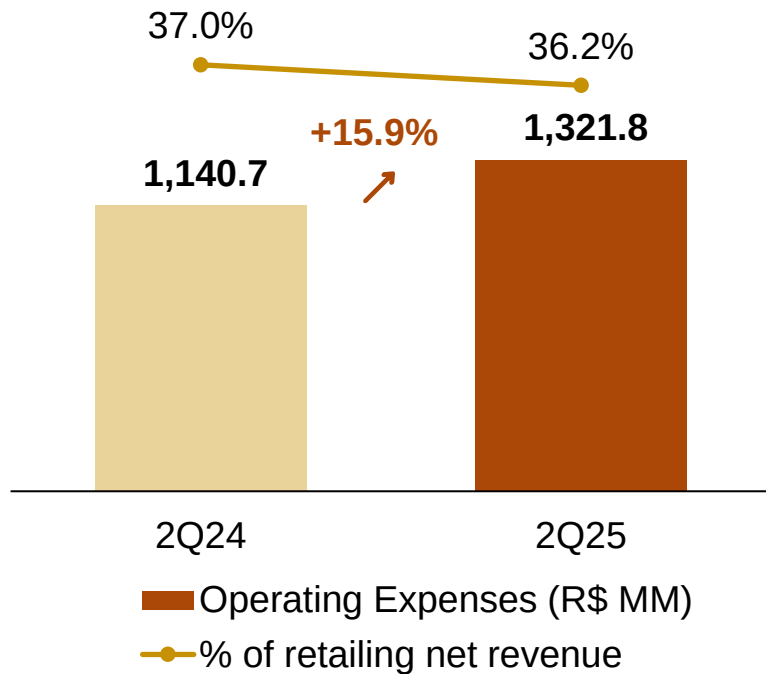
+0.9p.p. VERSUS 2Q24

APPAREL GROSS MARGIN

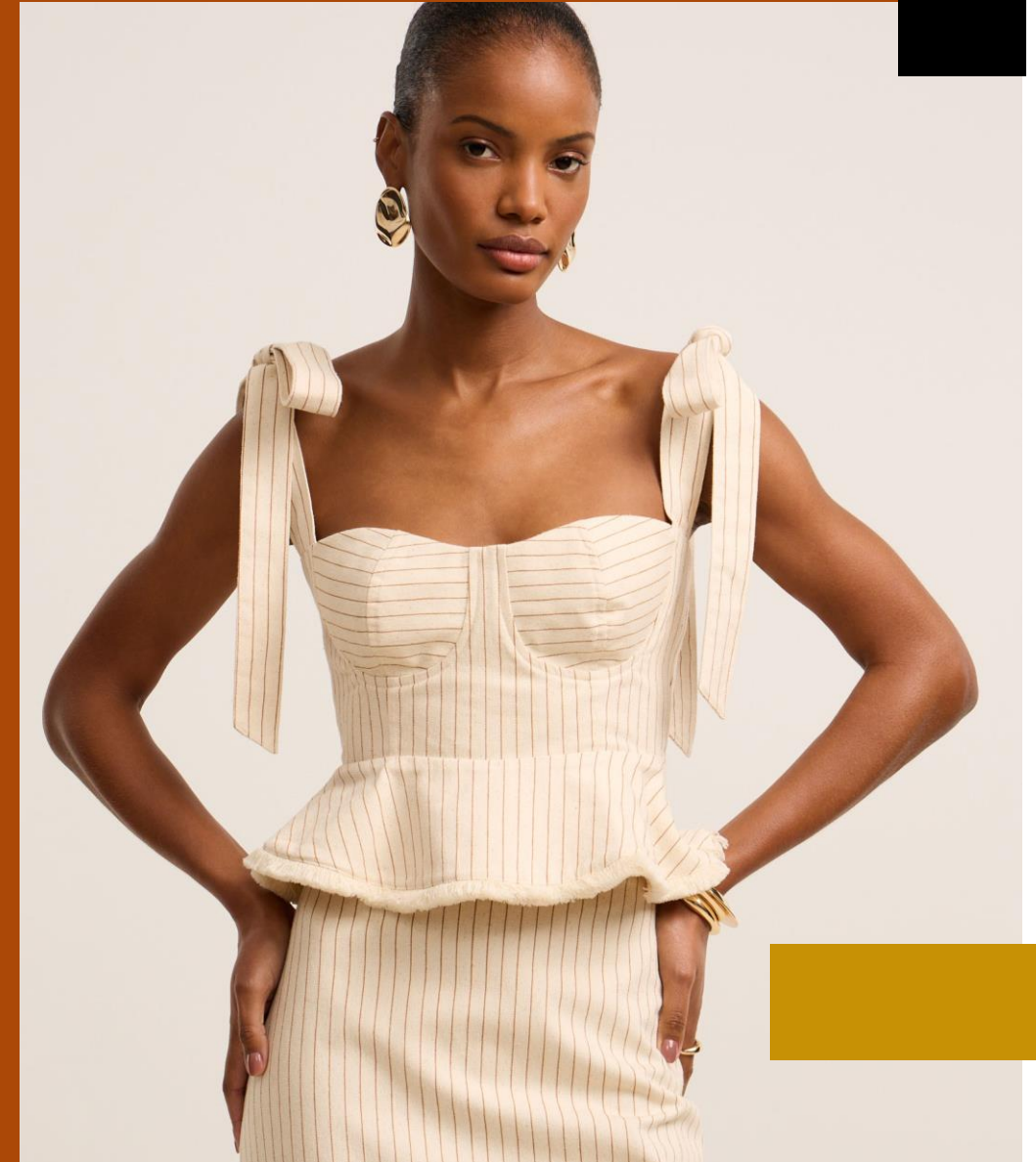
58.4%

- Efficient inventory management
- Agile in fashion execution
- Price pass-through and lower markdowns

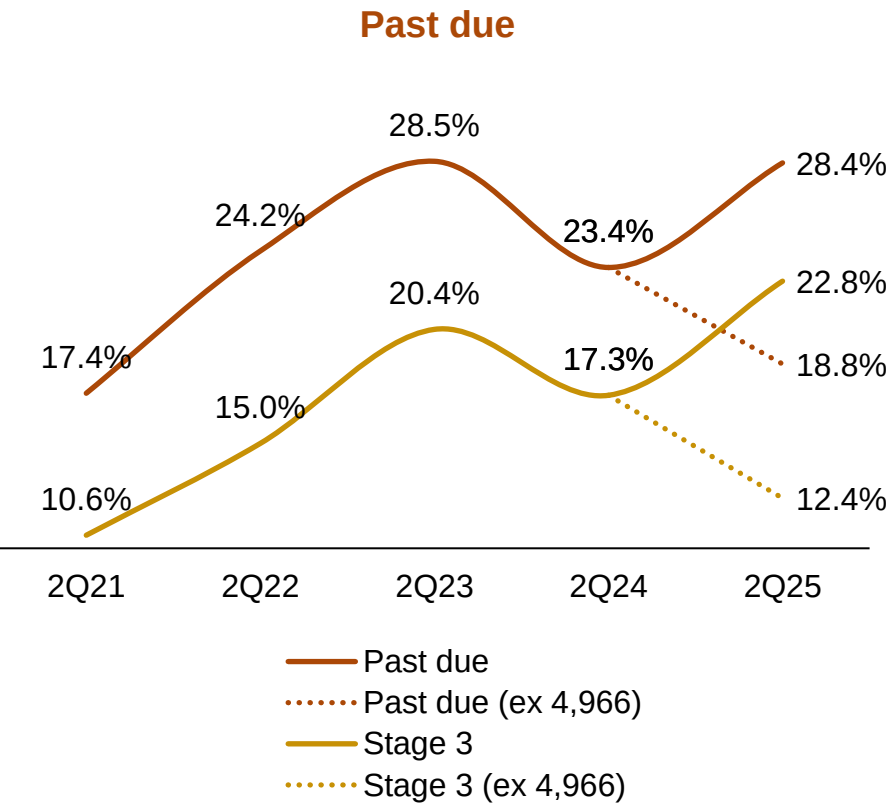
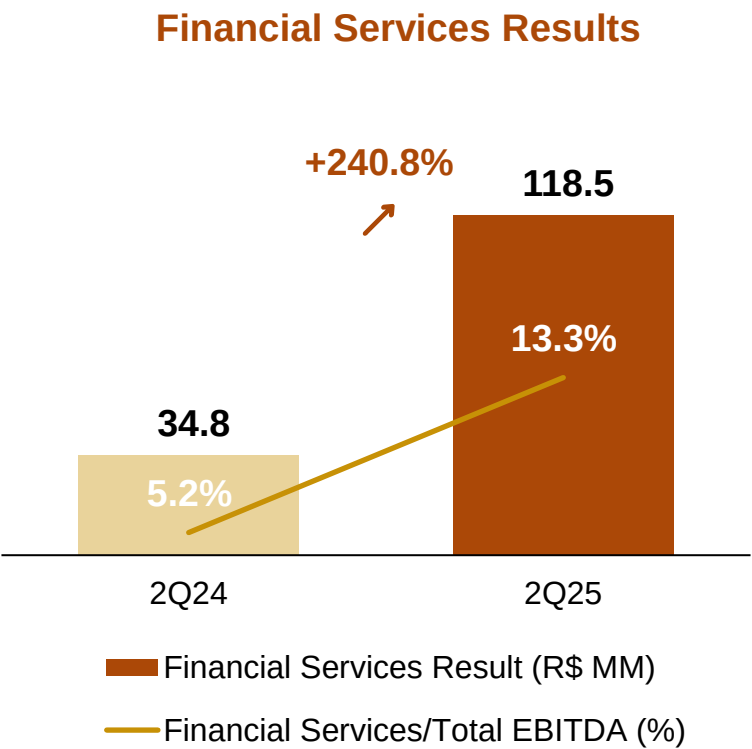
Another quarter of **dilution of expenses (+0.8p.p)**



- Higher volume in transactions and pieces + variable expense
- G&A impacted by restricted share plan and lawsuits
- Profit Sharing normalized versus easy comp in 2Q24



REALIZE: result increased by 68% (ex-4966), supported by continued improvement in portfolio risk



REALIZE: Impact of Central Bank Resolution 4966

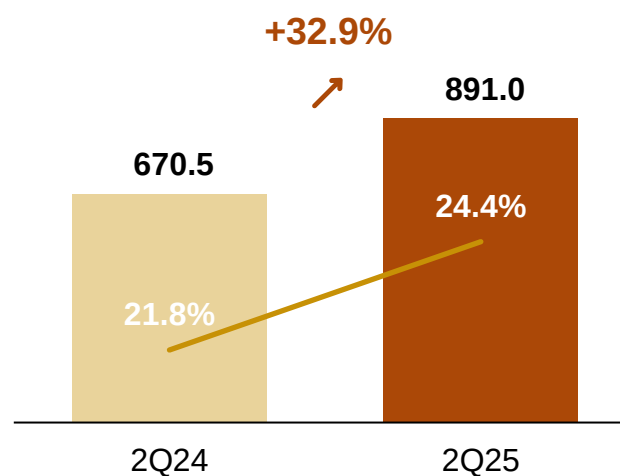
(R\$ million)	2Q25 (current)	Effects of 4966*		2Q25 (ex 4,966)	2Q24	Δ 2Q25 (current) x 2Q24	Δ 2Q25 (ex 4966) x 2Q24
		Recurrent	Non- Recurrent				
Revenues, net of funding	519.5	70.0	-	449.5	426.0	21.9%	5.5%
Credit losses, net of recoveries	(255.7)	(60.0)	50.0	(245.7)	(253.5)	0.9%	-3.1%
Operating expenses	(145.3)	-	-	(145.3)	(137.7)	5.5%	5.5%
Financial services result	118.5	10.0	50.0	58.5	34.8	240.8%	68.2%
<i>% of Total Adjusted EBITDA</i>	<i>13.3%</i>	<i>1.1%</i>	<i>5.6%</i>	<i>6.6%</i>	<i>5.2%</i>	<i>8.1p.p.</i>	<i>0.3p.p.</i>

*Approximate values



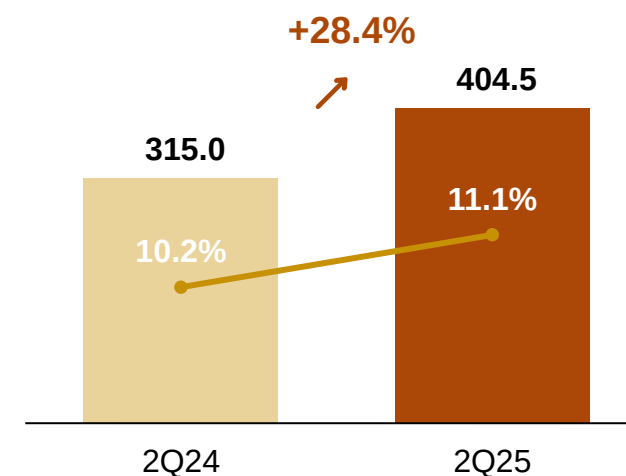
Earnings per share grew 34.4%, while LTM ROIC continued to improve for another consecutive quarter, reaching 14.1%(+2.0 p.p.)

Total Adjusted EBITDA



■ Total Adjusted EBITDA (R\$ MM)
— EBITDA Margin (%)

Net Income



■ Net Income (R\$ MM)
— Net Margin (%)



Q&A

- Click on the Raise Hand icon to ask your question.
- Once you've been announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. Please, activate your microphone.
- To optimize time and accommodate the largest number of participants, we recommend that each analyst only ask one question at a time and, if necessary, return to the queue for additional questions.
- It is mandatory to identify yourself with your full name and company.

Legal Notice

The statements contained within this document relate to the prospects for the business, estimates for operating and financial results, and those related to growth prospects of Lojas Renner S.A. are merely projections and, as such, are based exclusively on the expectations of the Company's management with respect to the future of the business. Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and the international markets and are therefore subject to change without prior notice.

All variations and totals as well as rounded numbers presented herein are calculated in thousands of Reais.