



Apresentação Institucional

- 1.** História da Lopes & Ganho de Eficiência
- 2.** Modelo de Negócios Atual
- 3.** Diferenciais da CrediPronto
- 4.** Lopes Antes... e De Agora em Diante...

A Lopes é a líder do setor imobiliário brasileiro



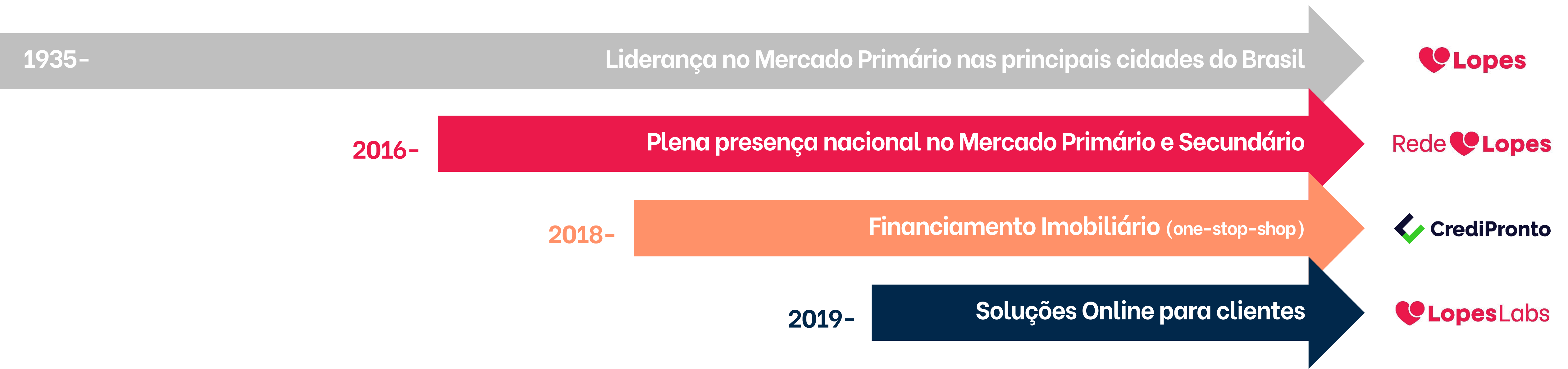
a **marca mais reconhecida**
com **90 anos** de experiência...

... e a imobiliária com o maior volume de
Transações
envolvendo volume intermediado e volume financiado.

Diversificação Estratégica

Nos últimos anos, a Lopes elaborou estratégias adicionais para capturar valor no mercado imobiliário, reforçando sua **presença nacional** (em todos os estados do Brasil), focando na melhoria do *market share* no **financiamento imobiliário** e investindo em sua **relevância online**.

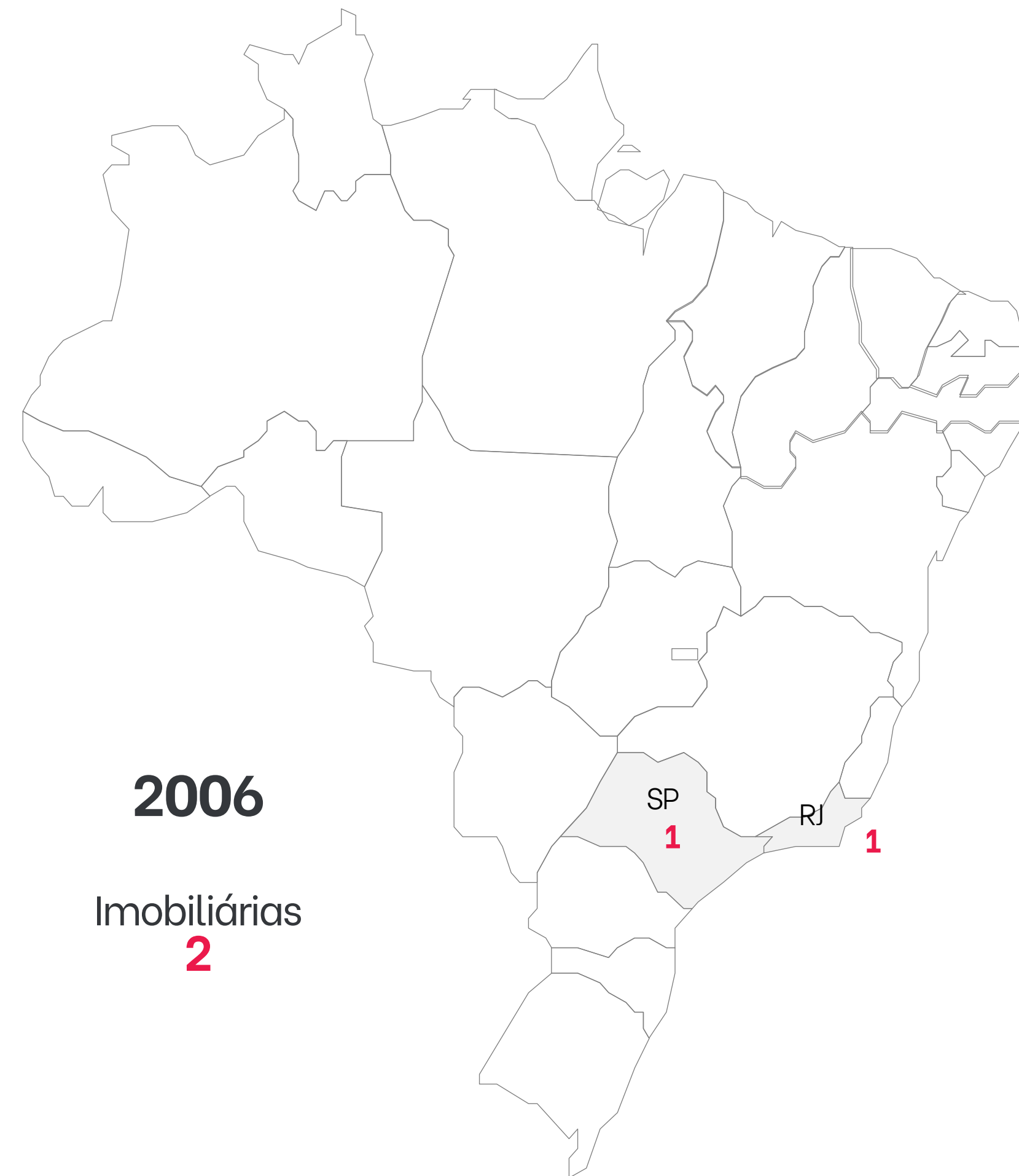
Assim, a Companhia aumentou significativamente sua capacidade de transação e, ao mesmo tempo, no **ganho de eficiência**.





Ganho de Eficiência: Aumento das transações & modelo *asset light*

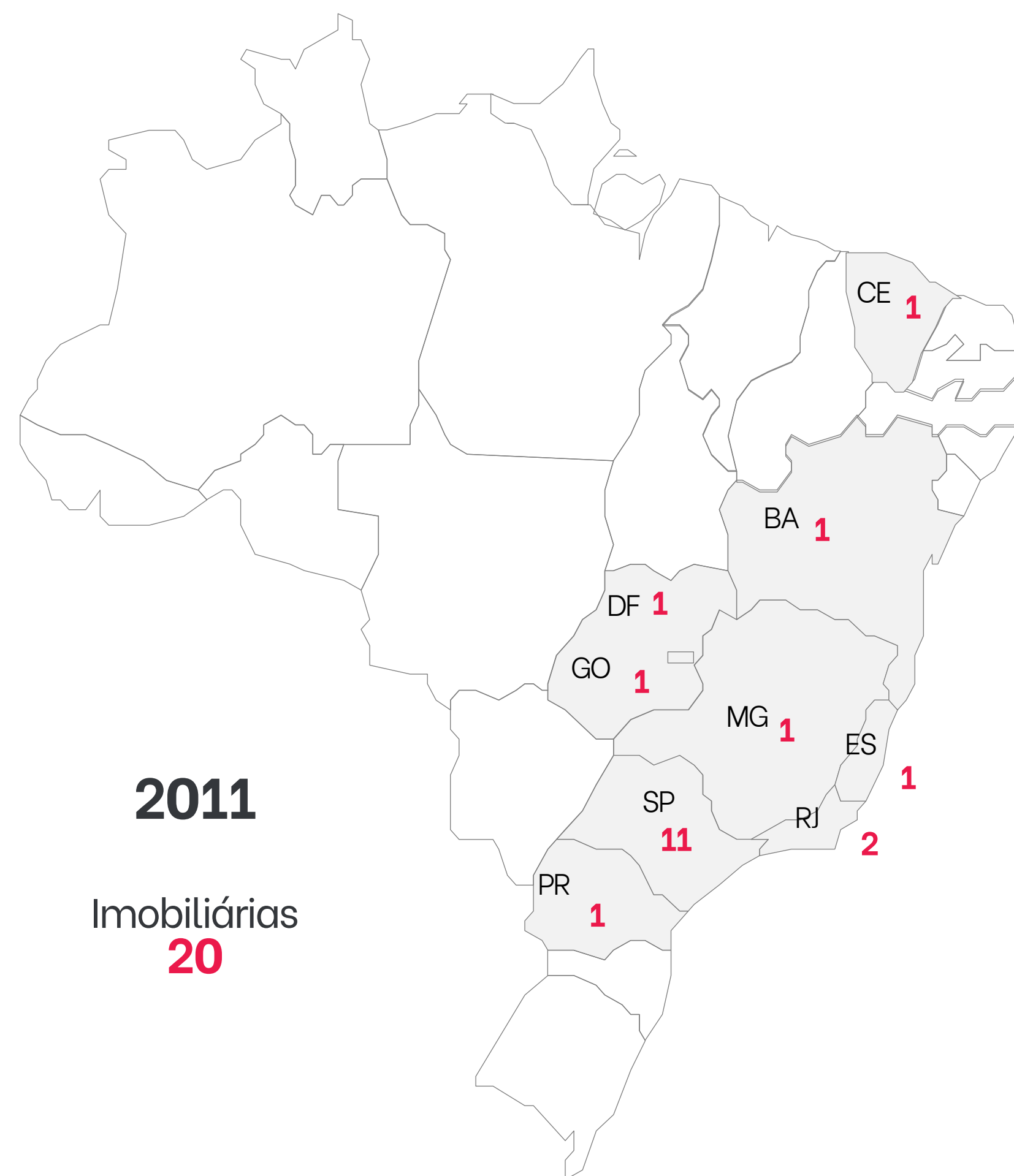
Ao implementar sua rede de franquias, a Lopes se consolidou como a única companhia do mercado imobiliário a estar **presente em todo os estados do Brasil...**





Ganho de Eficiência: Aumento das transações & modelo *asset light*

Ao implementar sua rede de franquias, a Lopes se consolidou como a única companhia do mercado imobiliário a estar **presente em todo os estados do Brasil...**



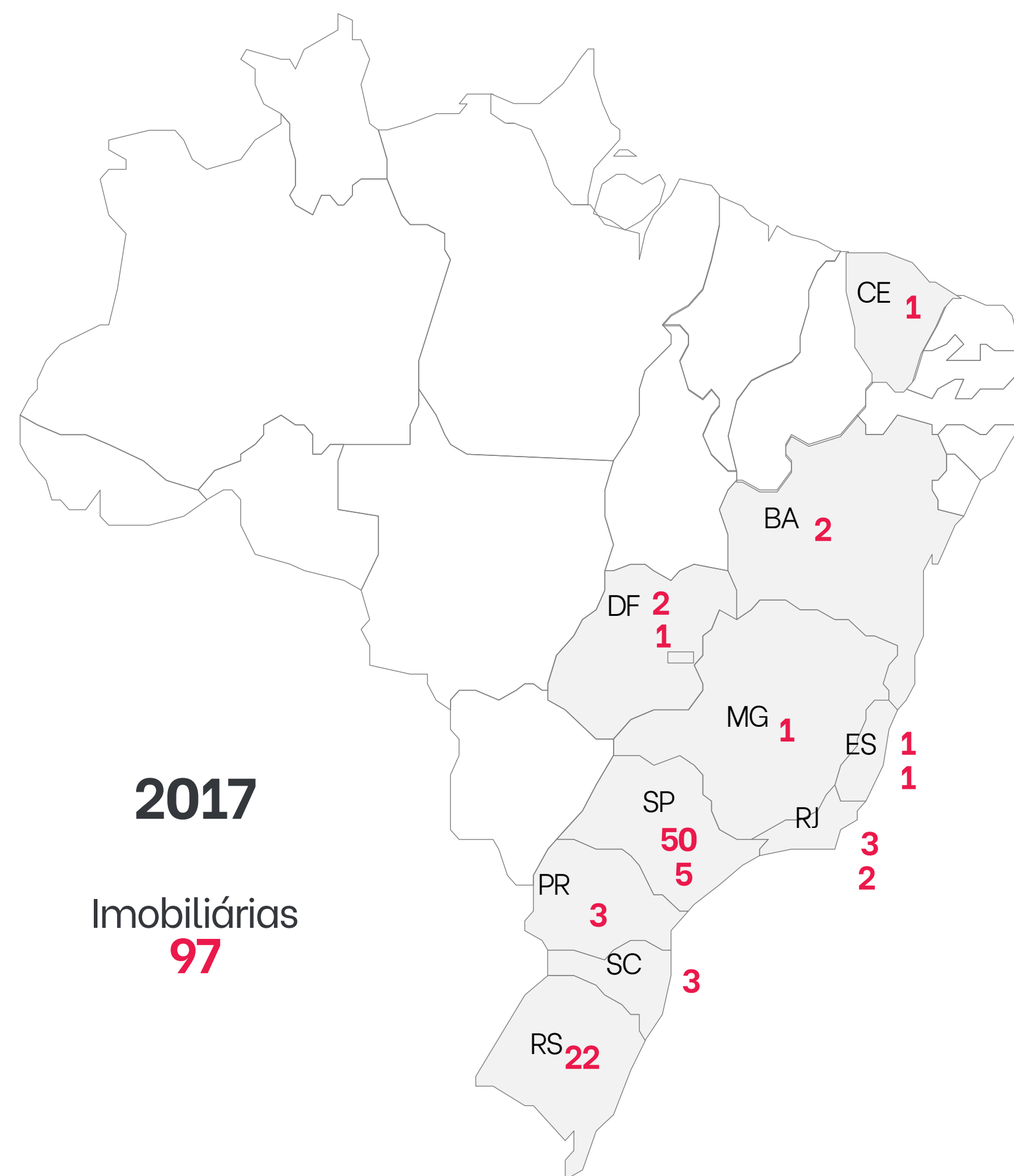
2011

Imobiliárias
20



Ganho de Eficiência: Aumento das transações & modelo *asset light*

Ao implementar sua rede de franquias, a Lopes se consolidou como a única companhia do mercado imobiliário a estar **presente em todo os estados do Brasil...**



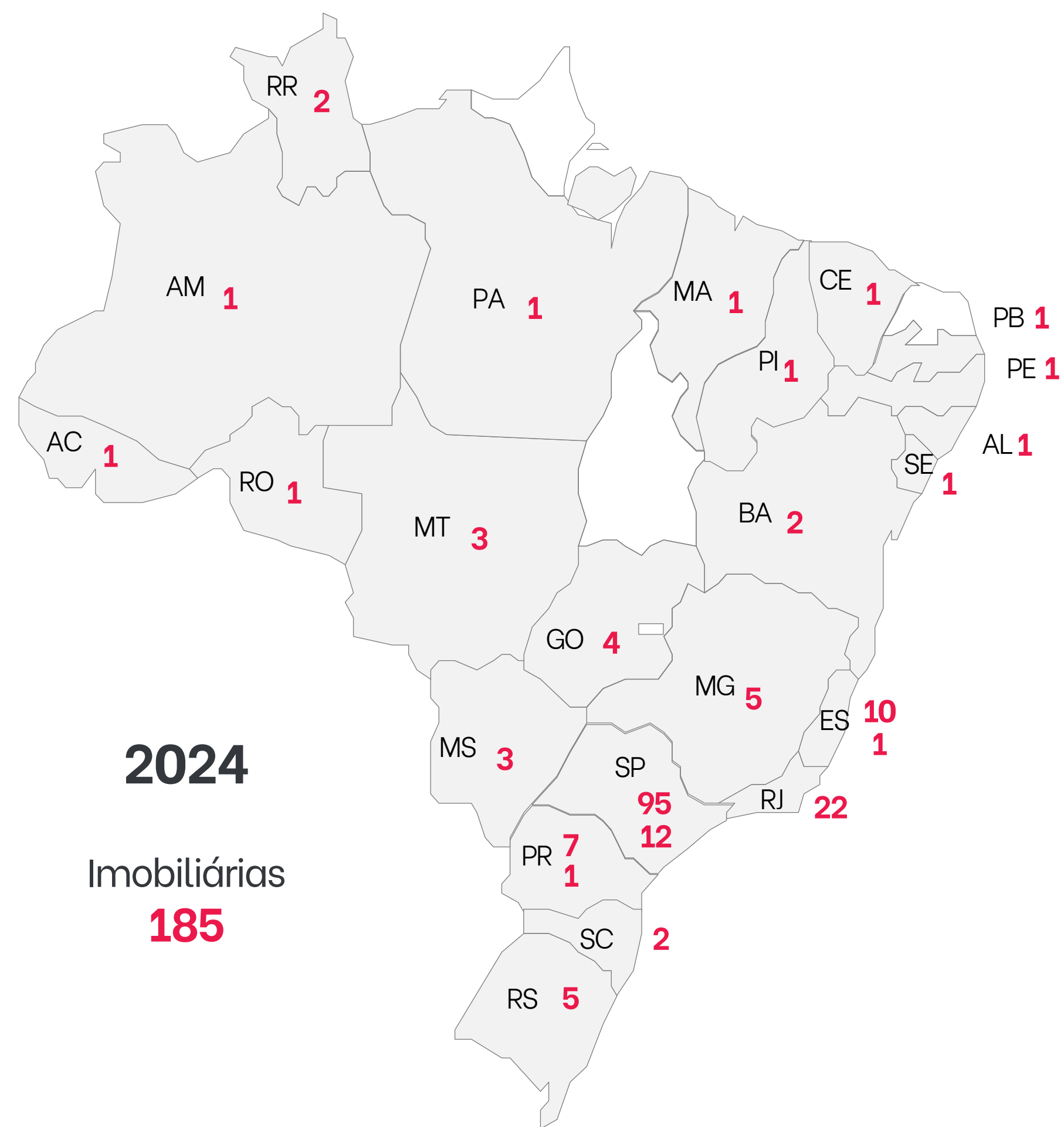
2017

Imobiliárias
97



Ganho de Eficiência: Aumento das transações & modelo *asset light*

Ao implementar sua rede de franquias, a Lopes se consolidou como a única companhia do mercado imobiliário a estar **presente em todo os estados do Brasil...**

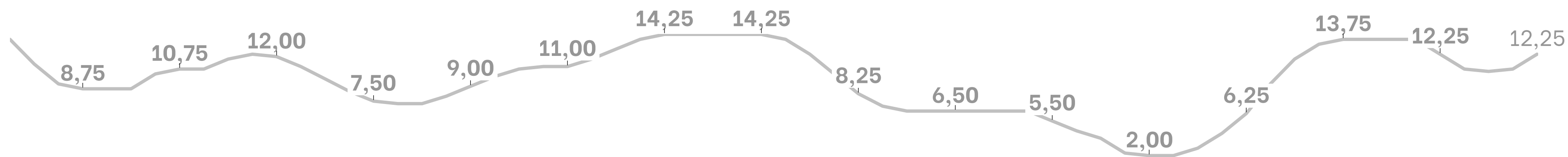




Ganho de Eficiência: Aumento das transações & modelo *asset light*

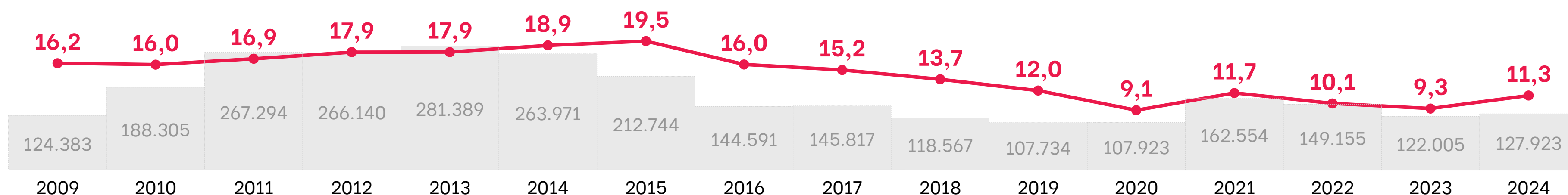
... ao mesmo tempo que **aumenta sua rentabilidade.**

Taxa de Juros Selic*



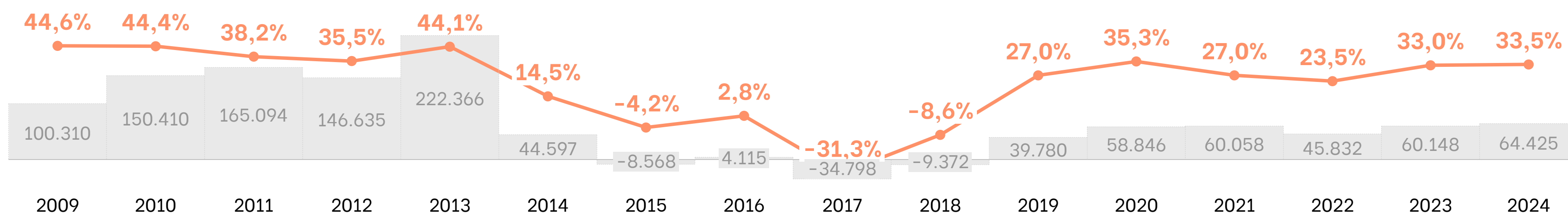
Custos & Despesas

Por corretor [R\$mil]



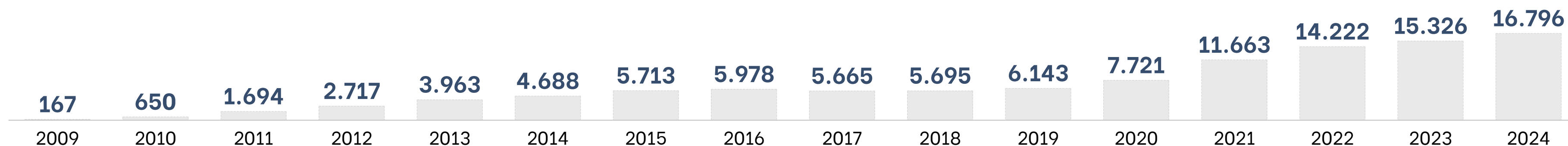
Margem EBITDA

[% e R\$mil]



Saldo Médio da Carteira

De Financiamento [R\$milhões]



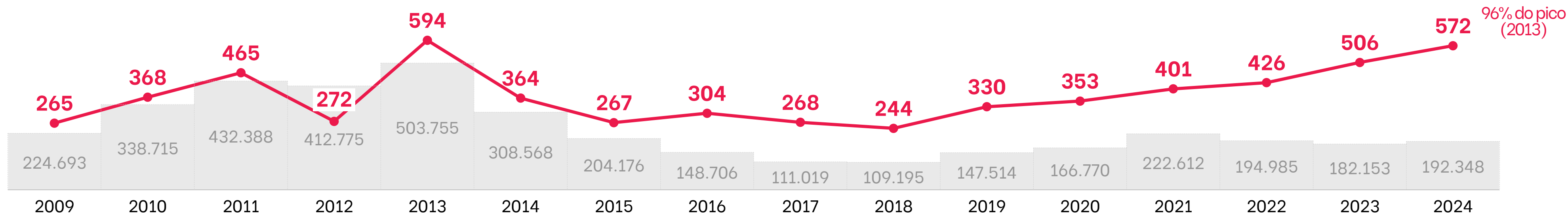
A Lopes detém 50% do portfólio da CrediPronto.

Ganho de Eficiência: 'Fazer mais, com menos'

Ano	2009	2012	2015	2018	2021	Hoje
# Empregados	848	1.518	765	447	555	336

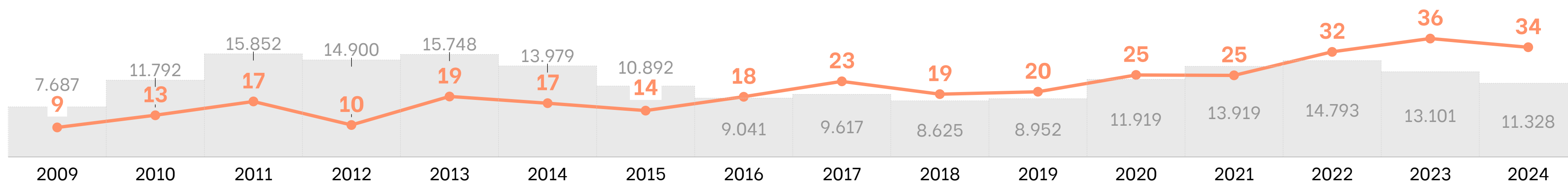
Receita Líquida

Por empregado [R\$mil]



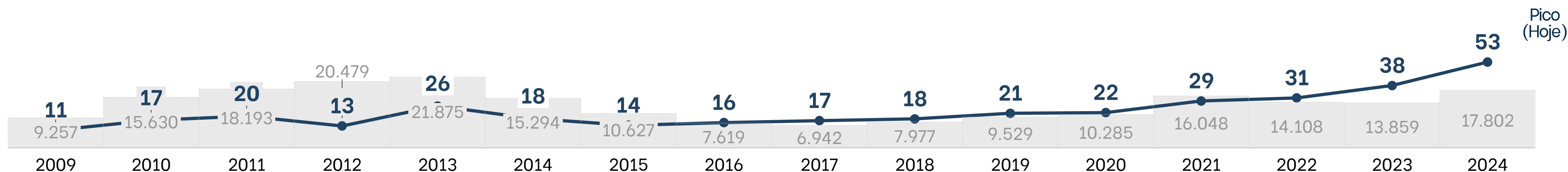
Corretores

Por empregado [#]



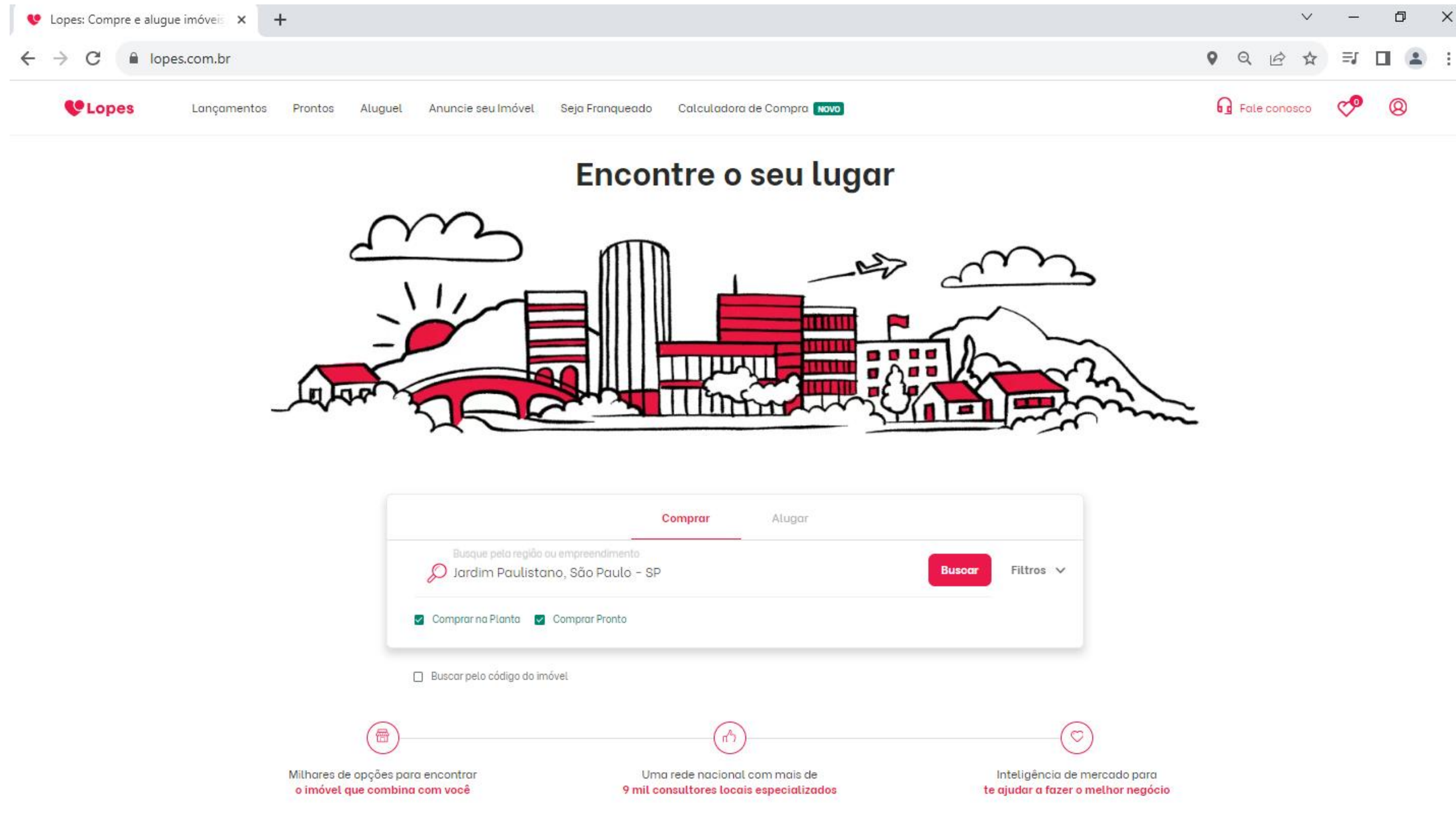
Transações

Por empregado [R\$milhões]



Ganho de Eficiência: Aumento do Tráfego Orgânico & CRM

Após o follow-on de 2019, a Companhia investiu em tecnologia e presença online, o que aprimorou significativamente o website da Lopes e o CRM, assumindo uma **estratégia com foco em SEO/orgânico**.






The screenshot displays the Lopes website interface. At the top, there is a navigation bar with the Lopes logo and menu items: Lançamentos, Prontos, Aluguel, Anuncie seu Imóvel, Seja Franqueado, and Calculadora de Compra (NOVO). On the right side of the navigation bar, there are icons for 'Fale conosco', a heart icon, and a user profile icon.

The main heading is 'Encontre o seu lugar'. Below this is a stylized illustration of a cityscape with a sun, clouds, a bridge, and various buildings.

The search interface is centered and includes the following elements:

- Two tabs: 'Comprar' (selected) and 'Alugar'.
- A search input field with the placeholder text 'Busque pela região ou empreendimento' and the search term 'Jardim Paulistano, São Paulo - SP'.
- A red 'Buscar' button and a 'Filtros' dropdown menu.
- Two checked checkboxes: 'Comprar na Planta' and 'Comprar Pronto'.
- An unchecked checkbox: 'Buscar pelo código do imóvel'.

At the bottom of the page, there are three key features highlighted with icons and text:

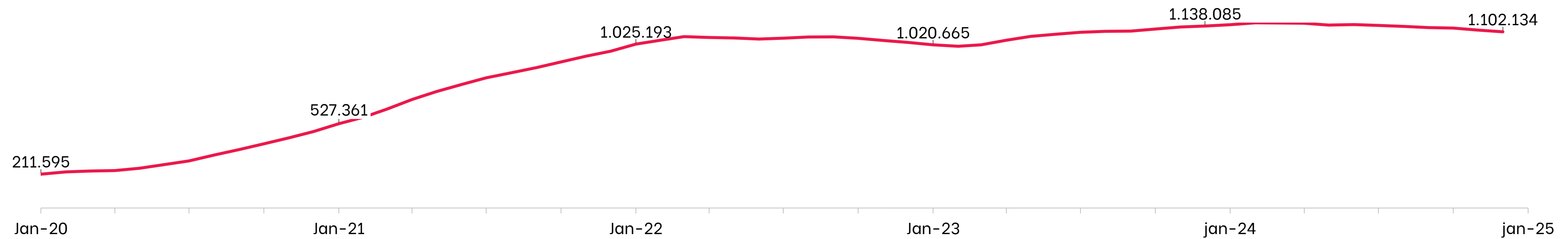
-  Milhares de opções para encontrar o imóvel que combina com você
-  Uma rede nacional com mais de 9 mil consultores locais especializados
-  Inteligência de mercado para te ajudar a fazer o melhor negócio



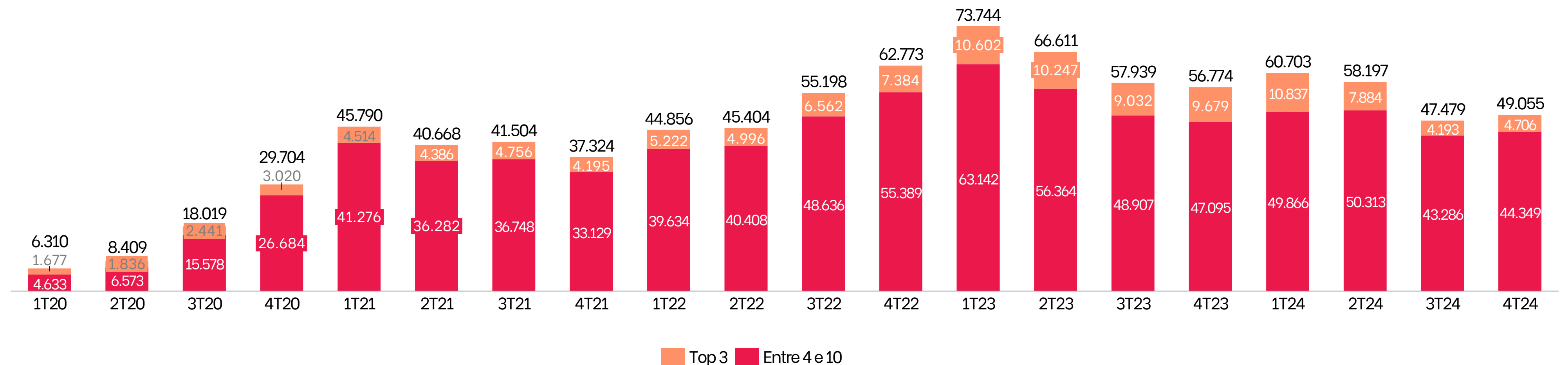
Ganho de Eficiência: Aumento do Tráfego Orgânico & CRM

Após o follow-on de 2019, a Companhia investiu em tecnologia e presença online, o que aprimorou significativamente o website da Lopes e o CRM, assumindo uma **estratégia com foco em SEO/orgânico**.

Média Mensal Visitas ao Portal [12M]



Posição de Palavras-Chave [Fonte: Google]





Métricas-chave

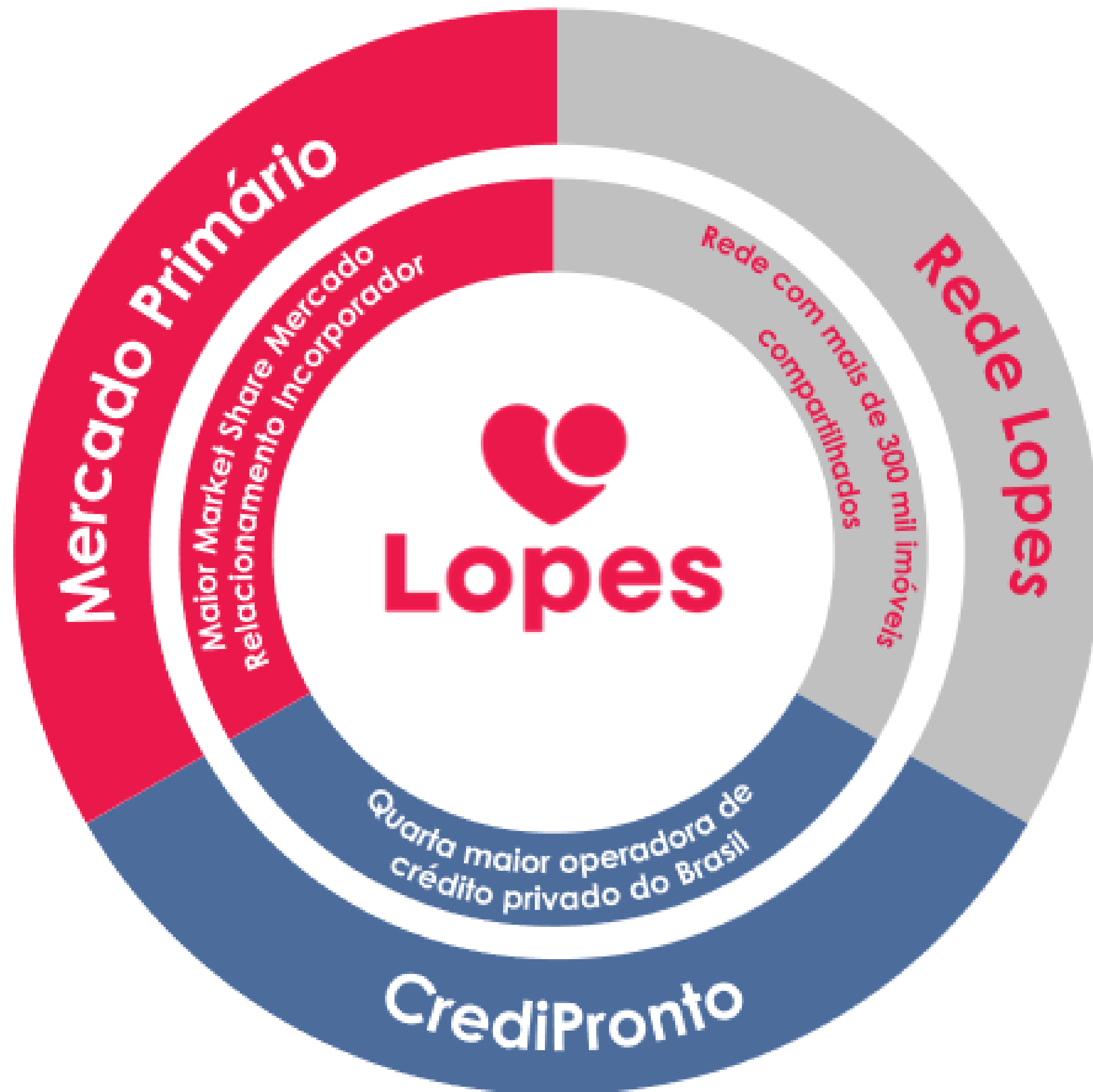
- **~300.000** propriedades cadastradas (sem duplicação)
- **+3 milhões** clientes ativos na base do CRM
- **~11.300** corretores associados
- **185** imobiliárias
- **~20.000** novos leads por mês
- **+9.000** imóveis adicionados por mês

Desde o IPO

- **R\$ 205 bilhões** VGV intermediado
- **R\$ 31,1 bilhões** volume financiado pela CrediPronto
- **~531.600** imóveis vendidos
- **~88.000** financiamentos contratados

Outros Destaques

- **~R\$ 13.7 bilhões** VGV intermediado (2024)
- **~R\$ 4,1 bilhões** volume financiado pela CrediPronto (2024)
- **16.917** unidades vendidas & **8.244** contratos financiados (2024)
- **~R\$ 16,8 bilhões** Saldo Médio da Carteira da CrediPronto
- **~56.800** contratos ativos na carteira da CrediPronto



Lopes

Única empresa do setor que possui proxy do mercado imobiliário (primário e secundário), aliada ao financiamento imobiliário.

CrediPronto



Negócios

Na Lopes, um 'diamante bruto' mal precificado

Geraldo Samor e Pedro Arbex



Com sua ação perto da mínima histórica, a Lopes tem um ativo subavaliado pelo mercado que poderia valer mais que a empresa toda.

A CrediPronto, a financeira da Lopes em uma joint venture 50-50 com o Itaú, já responde por mais de um terço da receita da companhia e cresce a taxas de startup.

De apenas uma promessa, a CrediPronto se tornou a grande aposta da Lopes com uma fórmula que torna o processo de tomar um financiamento mais ágil e sem fricções.



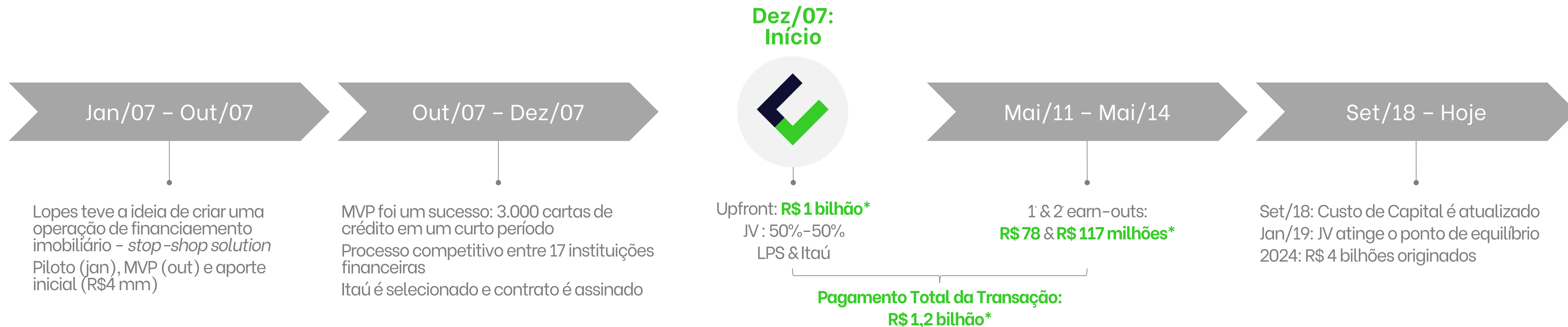
Quem faz o PIB lê.
Receba o Brazil Journal no seu email

Aplicando um múltiplo preço/lucro de apenas 10 vezes, a CrediPronto já valeria mais que a Lopes toda, que negocia por R\$ 520 milhões na B3.

Mas como a JV quase dobrou seu resultado de 2019 para 2020 e não usa capital, a CrediPronto poderia merecer um múltiplo ainda maior se negociasse separadamente. (Não há sinais de que a Lopes planeje um *spinoff* num futuro próximo.)

“A CrediPronto é um negócio *asset light* e quase sem nenhum risco de crédito para a Lopes,” diz um gestor comprado no papel. “É um diamante bruto avaliado como brita de cimento.”

CrediPronto: Início & Conceito



Definições de negócio

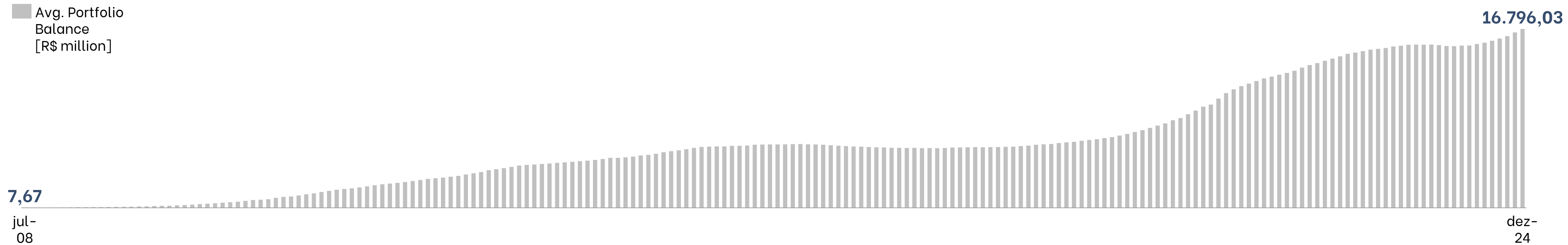
- **20 anos** de duração do contrato (até Novembro/28);
- Operação **white-label**;
- **1% Comissionamento** para Lopes em todos os contratos (independente do corretor de origem);
- Upfront dá exclusividade na promoção de financiamento da Lopes, mas não limita opções ao cliente final;
- Lopes assume esforços comerciais e de originação;
- Itaú contribui com análise de risco e crédito;
- **Negociação livre de risco** para Lopes (sem exposição a inadimplência ou prejuízo)

Contribuição atual da JV para o EBITDA da LPS

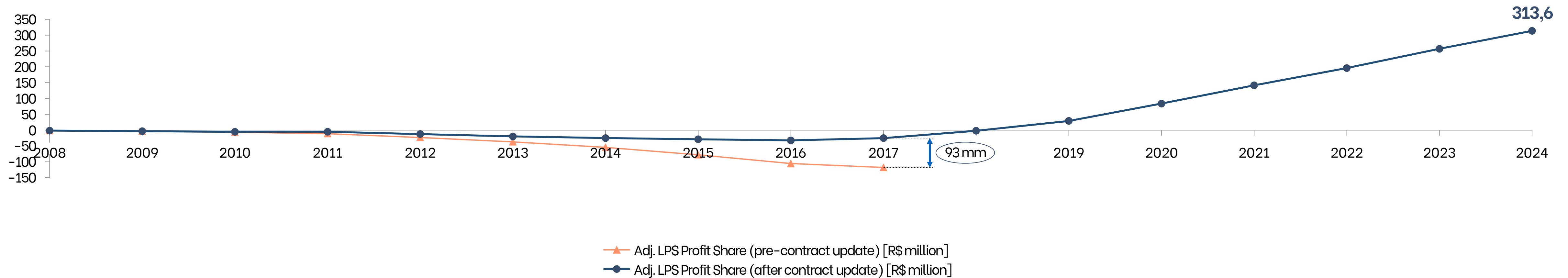
	Reconhecimento Upfront	1% Comissionamento	Profit Sharing
Receitas	R\$ 290 milhões apropriado em 20 anos	De toda a originação mensal da CrediPronto	50% P&L da JV (Se prejuízo, sem pagamento)
	Regime de competência (valor de 2007)	Base de caixa	Base de caixa
Despesas	-R\$ 19 milhões apropriado em 20 anos	Parte distribuída para rede parceira	-

*Os valores das transações são atualizados pelo CDI (Certificado de Depósito Interbancário)

Um equilíbrio de portfólio crescente em ritmo acelerado...



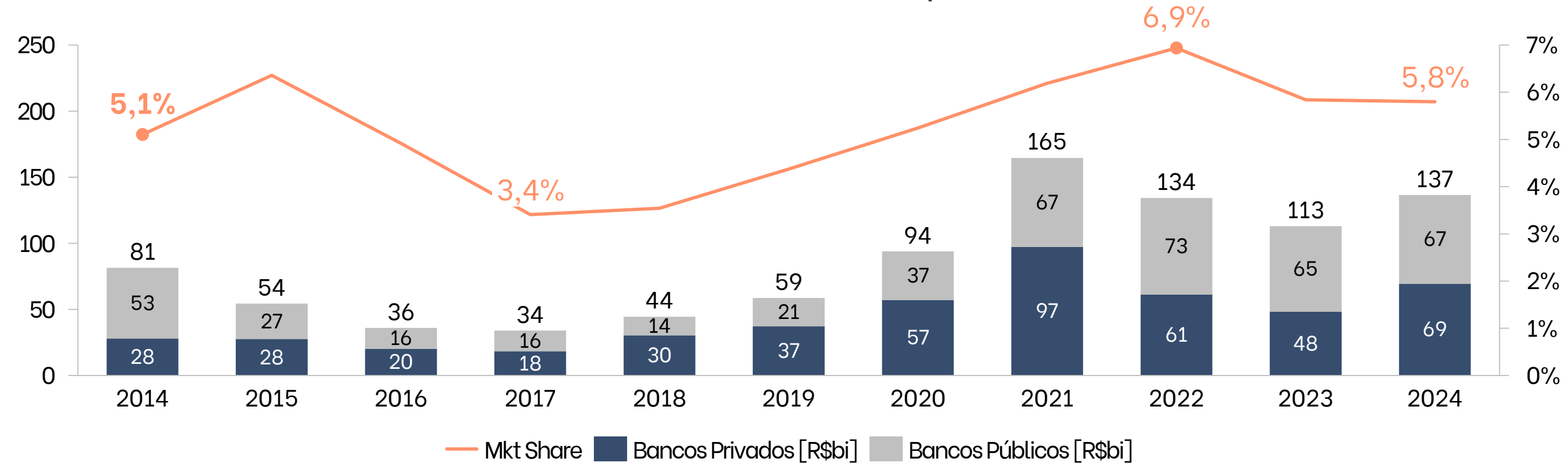
...na única imobiliária com benefícios cumulativos de participação nos lucros...





CrediPronto: Potencial de Mercado

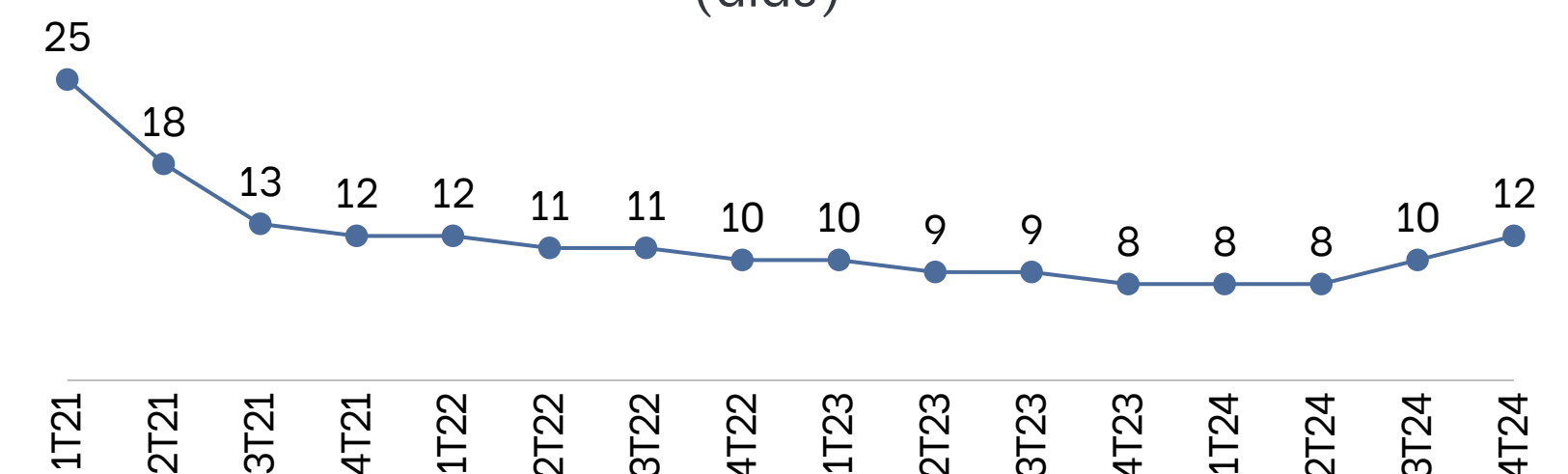
...com alto potencial para aumentar a participação de mercado entre os bancos privados...



...e vantagem competitiva com o cliente final.

- **Distribuição B2B**, referência em atendimento e rapidez nos processos;
- **Alta capilaridade** conquistada com parcerias e os diversos players do mercado (imobiliárias, consultorias, incorporadoras, corretores, etc.);
- Financiamento mais ágil do mercado: **esteira 100% digital proprietária**, desde a 1ª análise até a assinatura.

Tempo para emissão de contrato (dias)



Próximos Passos

Lopes Antes... Agora e no Futuro...

Mercado Potencial Total : R\$ 300 bilhões (estimado)

50 mil imobiliárias

400 mil corretores

300 cidades potenciais

Antes



Não escalável
Asset heavy (somente lojas próprias)
Ação individualizada por loja
Origem das vendas principalmente por offline
Foco no mercado primário
Expansão lenta (orgânica e societária)
Monetização (comissão) única e exclusiva vinda da intermediação
Solução para intermediação de imóveis

Agora



Parcialmente escalável
Estrutura mista (lojas próprias e franquias)
Networking para franqueados
Origem das vendas online > offline
Atuando no mercado primário e secundário
Expansão acelerada (franquia)
Dupla monetização (comissionamento e royalties) exclusiva na intermediação
One-stop-shop com financiamentos

Futuro



Altamente escalável
Asset light
Efeito de rede completo
Origem das vendas principalmente online
Atuando no mercado primário e secundário
Expansão exponencial (novos modelos)
Monetização diversificada em todos os serviços imobiliários
One-stop-shop com serviços complementares



Obrigado



Institutional Presentation

- 1.** Lopes History & Growth Efficiency
- 2.** Current Business Model
- 3.** CrediPronto Differentials
- 4.** Lopes Then... and From Now On...

We are the leaders of the Brazilian Real Estate Market



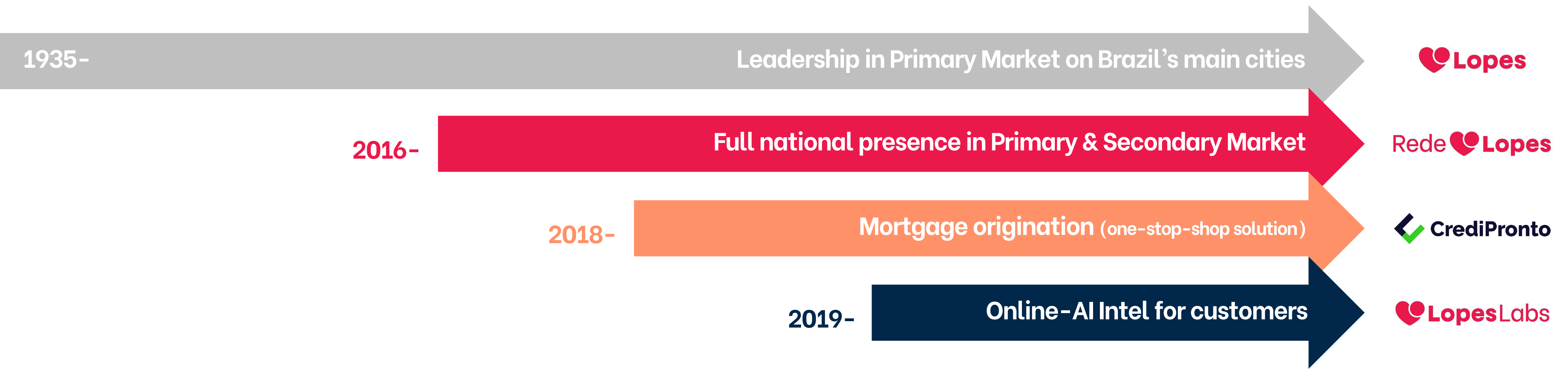
The **most recognized brand**
with **90 years** of experience ...

... and the Broker Company with the highest volume of
Transactions
involving intermediation and mortgage.

Strategy Diversification

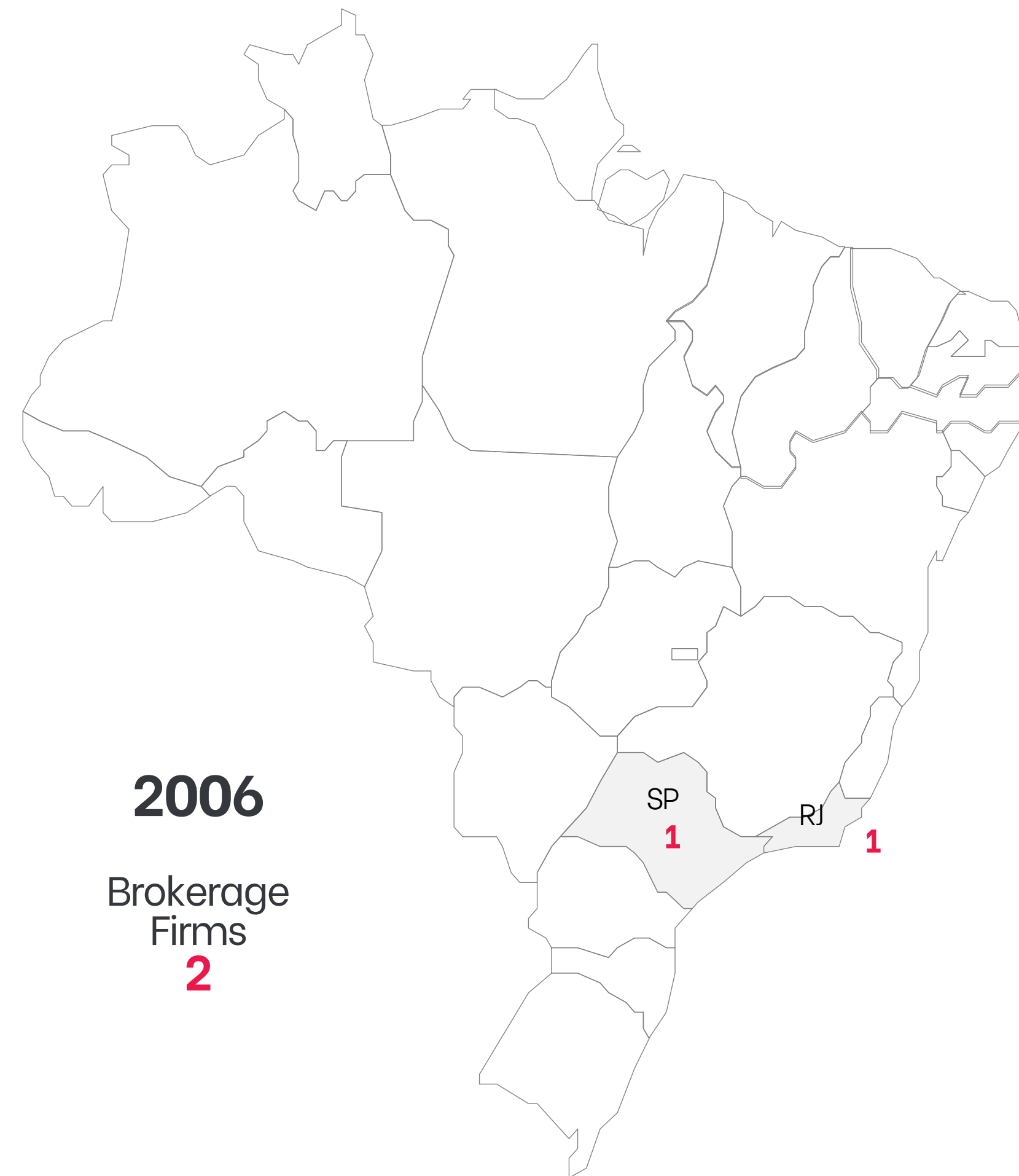
Over the last years, Lopes have structured additional strategies to capture value in the Real Estate market, reinforcing its **national presence** (all states in Brazil), focusing on improving market share on **mortgage origination** and investing in its **online relevance**.

By doing so, The Company significantly increased its transaction capacity while **gaining efficiency**.



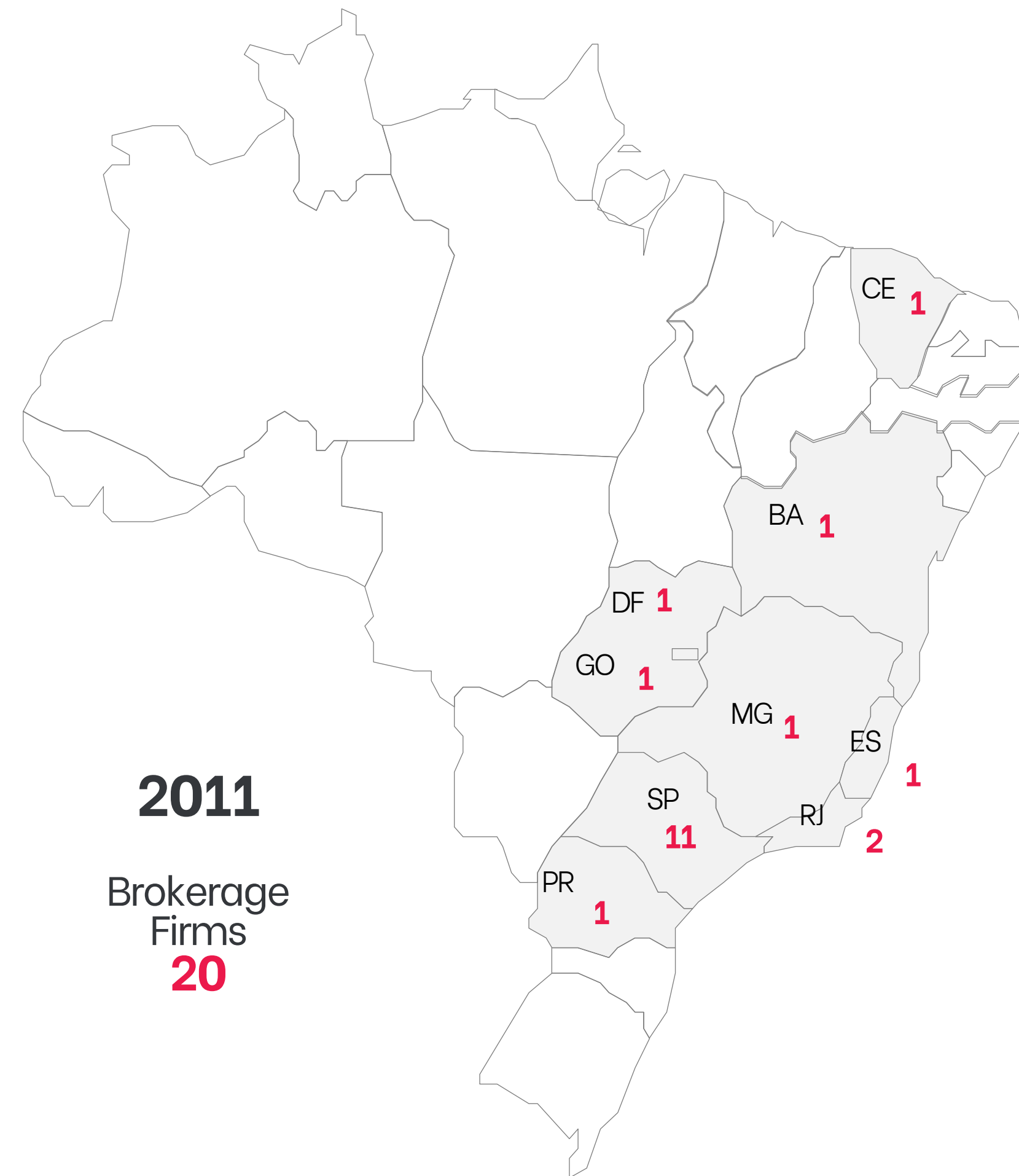
Growth Efficiency: Increasing transactions & being asset light

By establishing its franchise network, Lopes consolidates itself as the only Brazilian Real Estate company to be **present in all states of Brazil...**



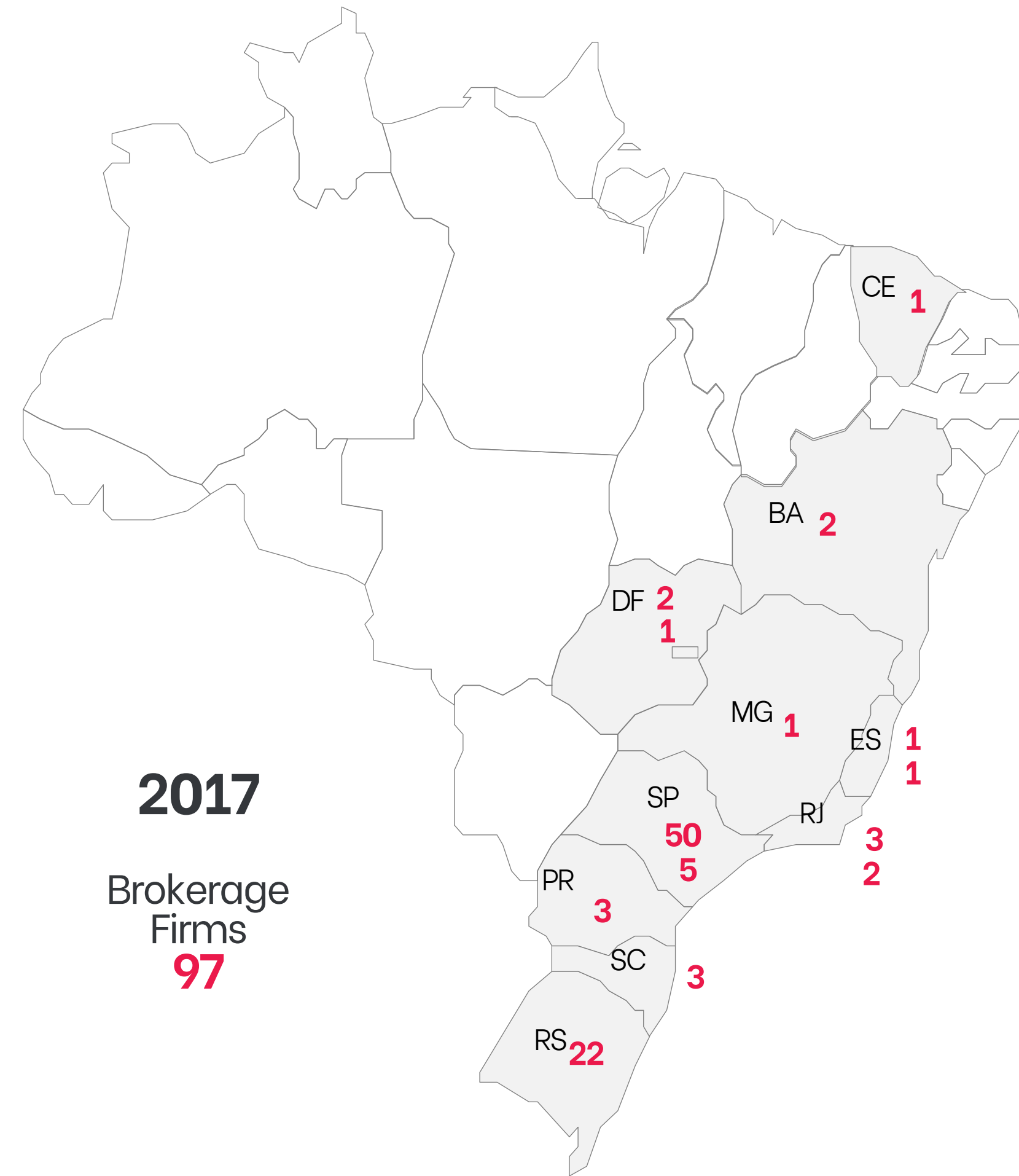
Growth Efficiency: Increasing transactions & being asset light

By establishing its franchise network, Lopes consolidates itself as the only Brazilian Real Estate company to be **present in all states of Brazil...**



Growth Efficiency: Increasing transactions & being asset light

By establishing its franchise network, Lopes consolidates itself as the only Brazilian Real Estate company to be **present in all states of Brazil...**

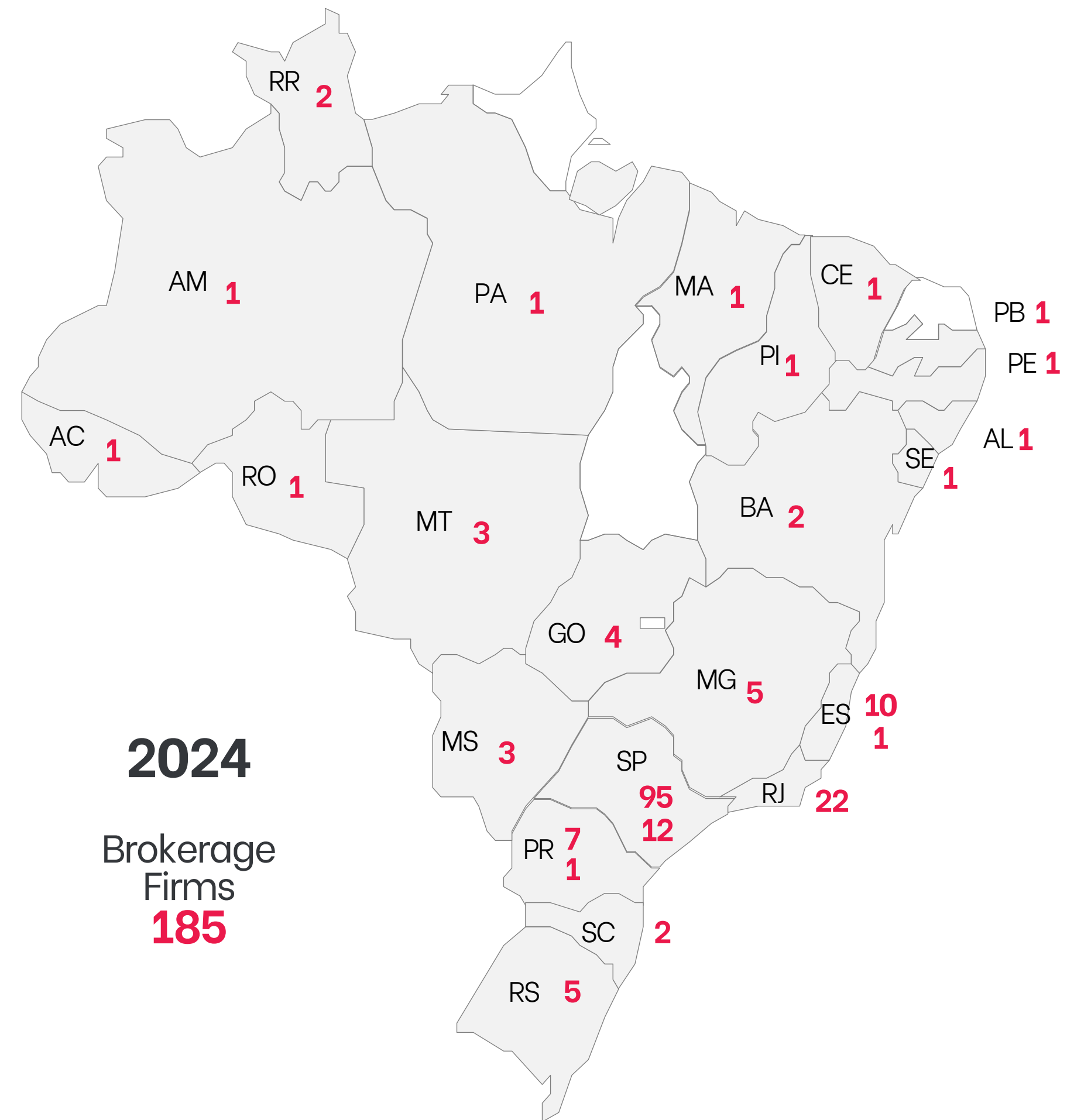


2017

Brokerage
Firms
97

Growth Efficiency: Increasing transactions & being asset light

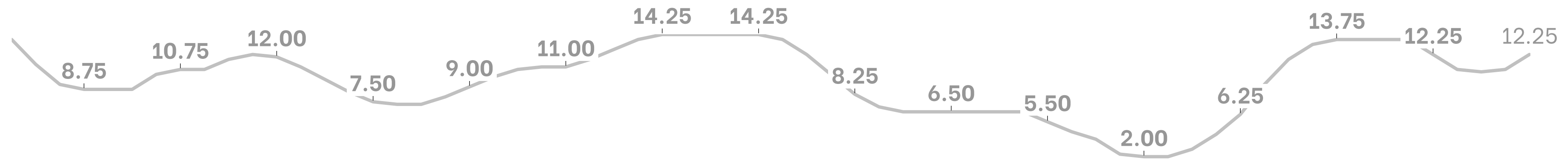
By establishing its franchise network, Lopes consolidates itself as the only Brazilian Real Estate company to be **present in all states of Brazil...**



Growth Efficiency: Increasing transactions & being asset light

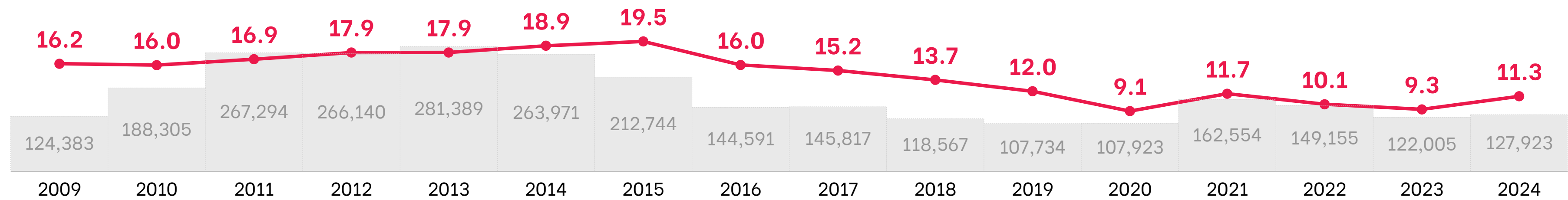
... while simultaneously increasing its profitability.

Brazil Interest Rates*



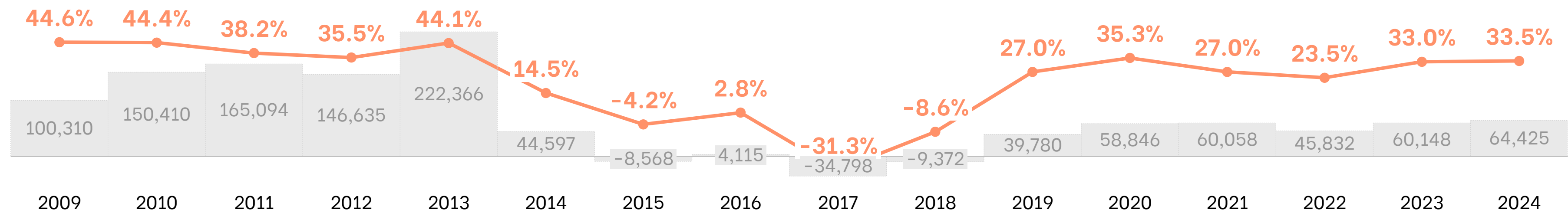
Costs & Expenses

Per agent [R\$th]



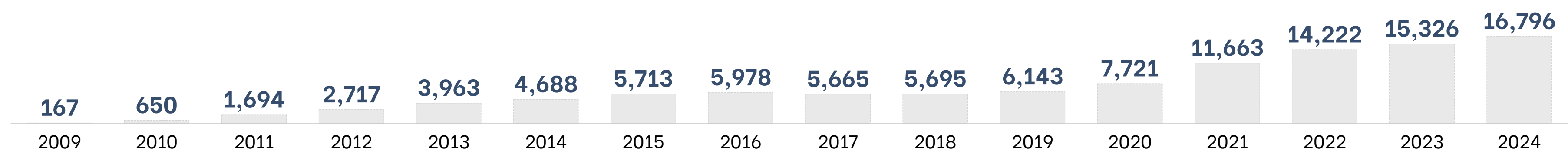
EBITDA Margin

[% and R\$th]



Avg. Portfolio Balance

of Mortgages [R\$million]



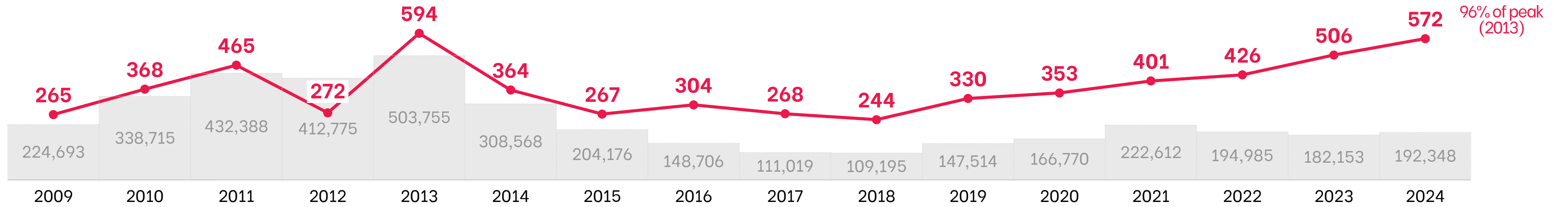
Lopes owns 50% of the portfolio built at CrediPronto

Growth Efficiency: 'Do More, With Less' Team

Year	2009	2012	2015	2018	2021	Today
# Employees	848	1,518	765	447	555	336

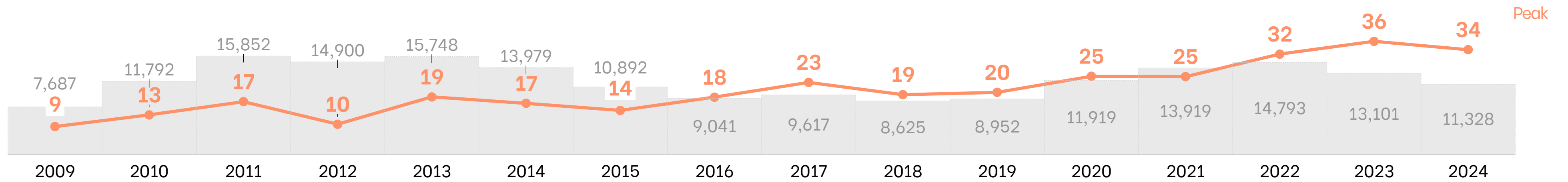
Net Revenue

Per employee [R\$th]



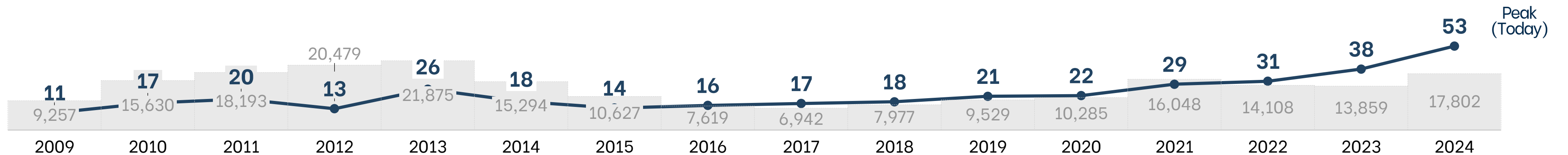
Agents

Per employee [#]



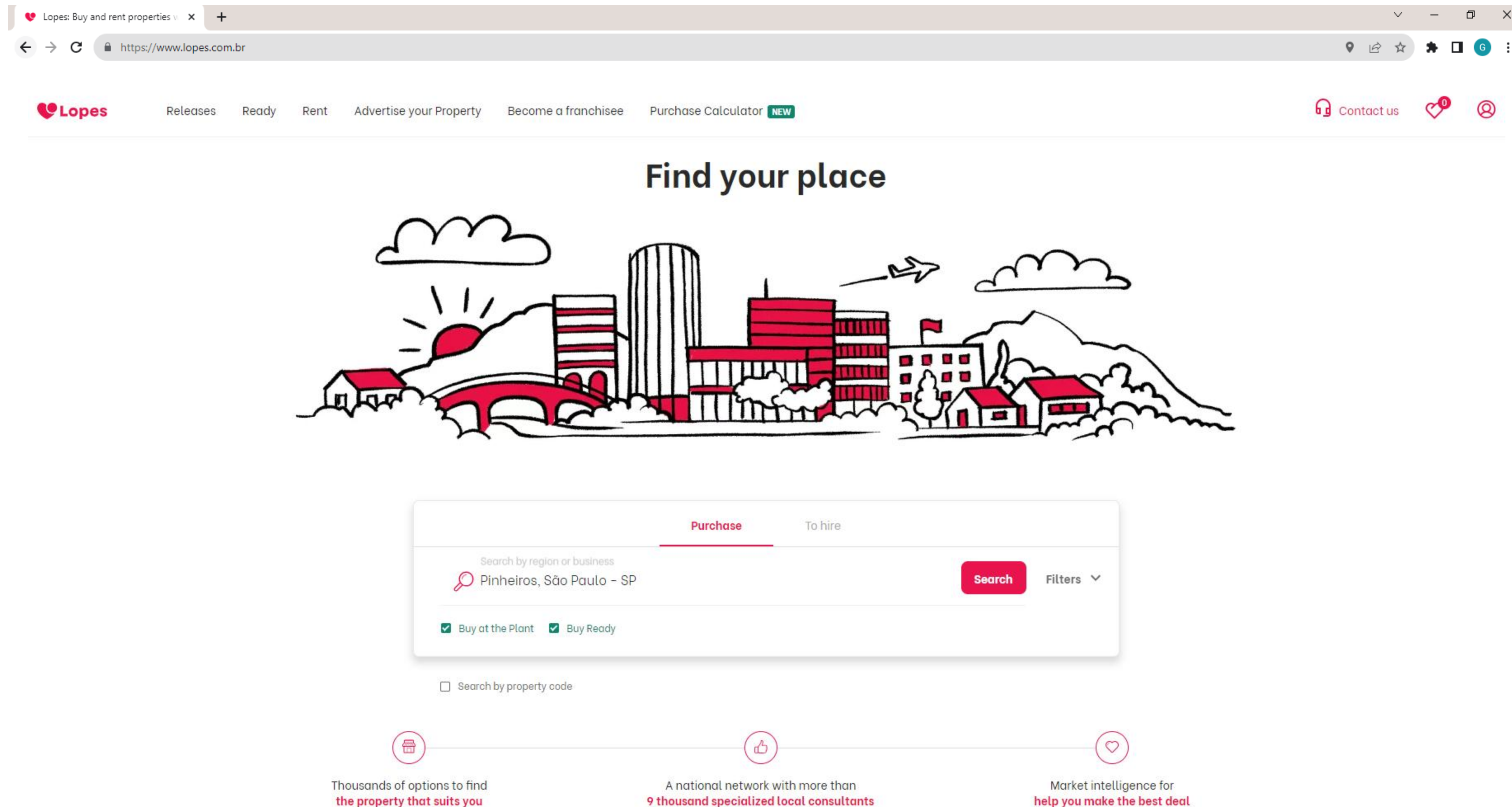
Transactions

Per employee [R\$million]



Growth Efficiency: Online Organic Growth & CRM

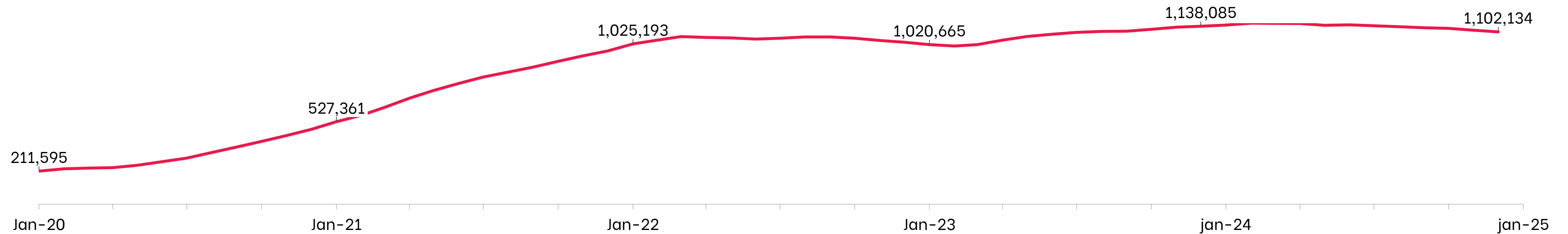
After a follow-on in 2019, the Company invested in technology and online presence, which significantly improved Lopes' Portal website and CRM, by assuming an **SEO/organic-focused strategy**.



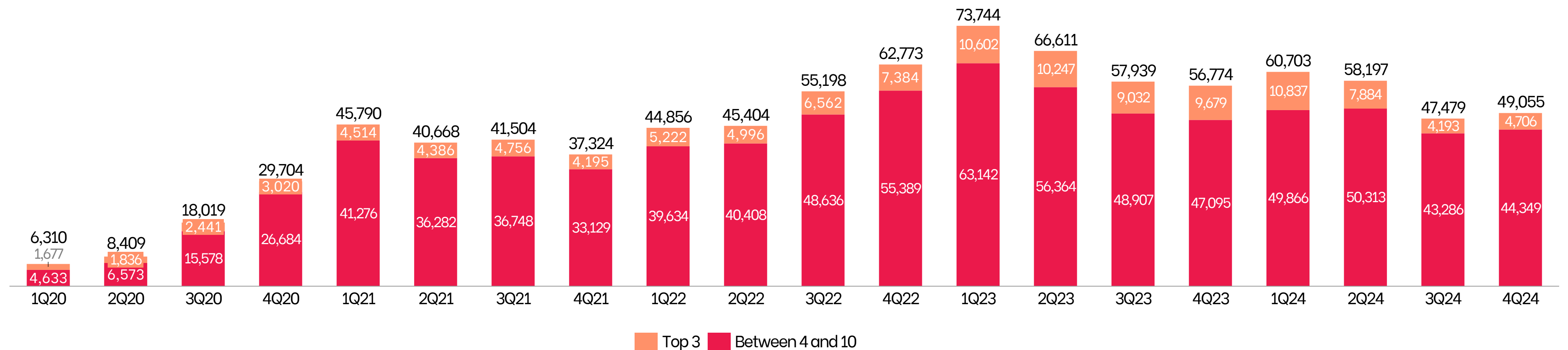
Growth Efficiency: Online Organic Growth & CRM

After a follow-on in 2019, the Company invested in technology and online presence, which significantly improved Lopes' Portal website and CRM, by assuming an **SEO/organic-focused strategy**.

Avg. Monthly Portal Visits
[12M]



Keyword Positioning
[Source: Google]





Key Metrics

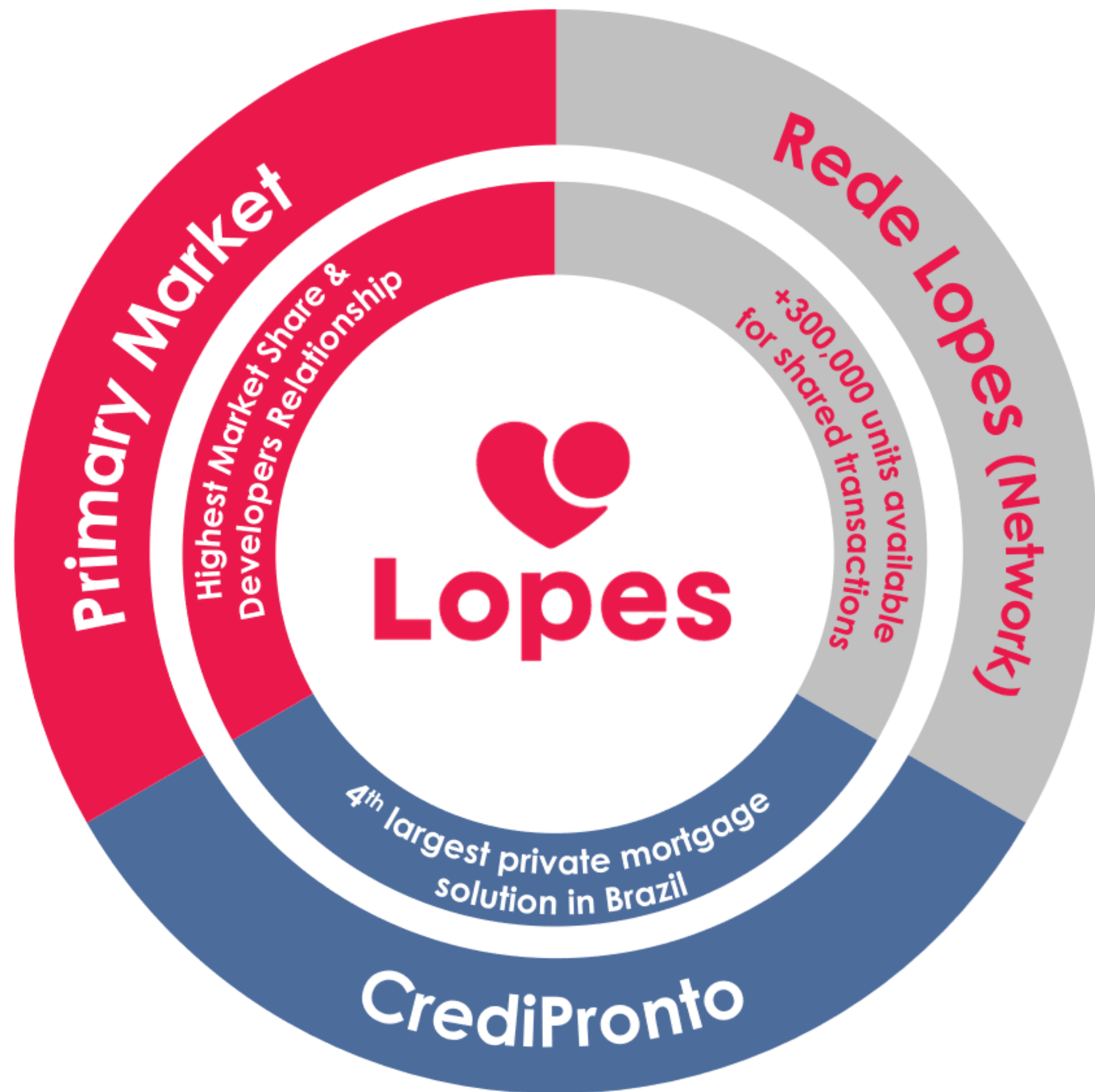
- **~300,000** registered properties (no duplicates)
- **+3 million** active clients in CRM database
- **~11,300** listed agents
- **185** brokerage firms
- **~20,000** new online leads monthly
- **+9,000** properties added monthly

Since IPO

- **R\$ 205 billion** transactions closed
- **R\$ 31.1 billion** financed through CrediPronto
- **~531,600** properties sold
- **~88,000** signed mortgages

Other Highlights

- **~R\$ 13.7 billion** transactions closed (2024)
- **~R\$ 4.1 billion** mortgage originated at CrediPronto (2024)
- **16,917** sales transactions & **8,244** mortgage contracts (2024)
- **~R\$ 16.8 billion** Avg. Portfolio Balance at CrediPronto
- **~56,800** active contracts at CrediPronto's portfolio



Lopes

The **only company** with full proxy to Brazilian Real Estate market (primary & secondary), allied to Real Estate financing.

CrediPronto



Business

At Lopes, a poorly priced 'rough diamond'



Whoever makes the GDP reads it. Receive Brazil Journal in your email



Geraldo Samor and Pedro Arbex



With its share price close to historic lows, Lopes has an asset undervalued by the market that could be worth more than the entire company.

CrediPronto, Lopes' finance company in a 50-50 joint venture with Itaú, already accounts for more than a third of the company's revenue and is growing at startup rates.

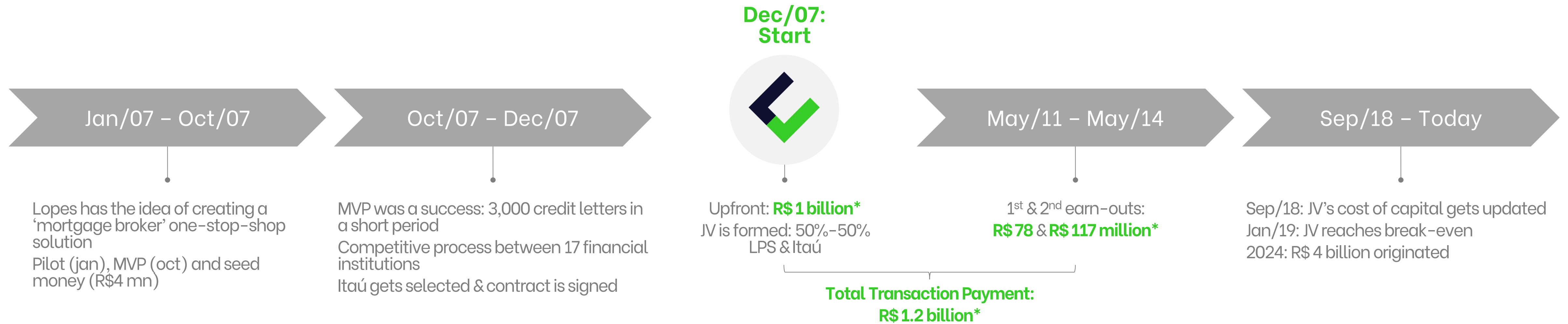
From just a promise, CrediPronto became Lopes' big bet with a formula that makes the process of taking out financing more agile and frictionless.

Applying a price/earnings multiple of just 10 times, CrediPronto would already be worth more than the entire Lopes, which trades for R\$520 million on B3.

But since the JV almost doubled its results from 2019 to 2020 and uses no capital, CrediPronto could deserve an even higher multiple if it traded separately. (There are no signs that Lopes is planning a *spinoff* in the near future.)

"CrediPronto is an *asset light* business with almost no credit risk for Lopes," says a manager bought into the paper. "It's a rough diamond valued like cement gravel."

CrediPronto: Beginning & Concept



Deal Definitions

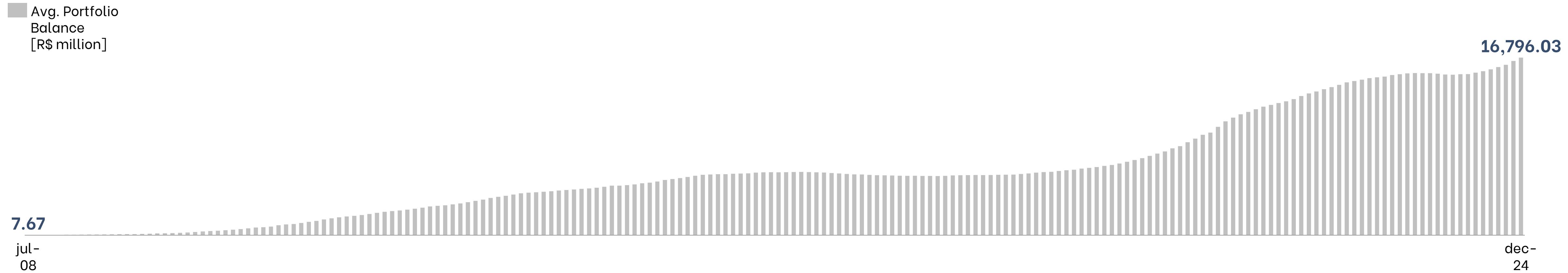
- **20 Years** contract duration (up to November-28);
- **White-label** operation;
- **1% Commission** to Lopes for all contracts (regardless of origin broker);
- Upfront gives exclusivity to Lopes' promotion of financing, but doesn't limit options to final customer;
- Lopes assumes commercial & origination efforts;
- Itaú contributes with risk & credit analysis;
- **Risk free deal** for Lopes (no exposure to default or loss)

Current JV's Contribution to LPS' EBITDA

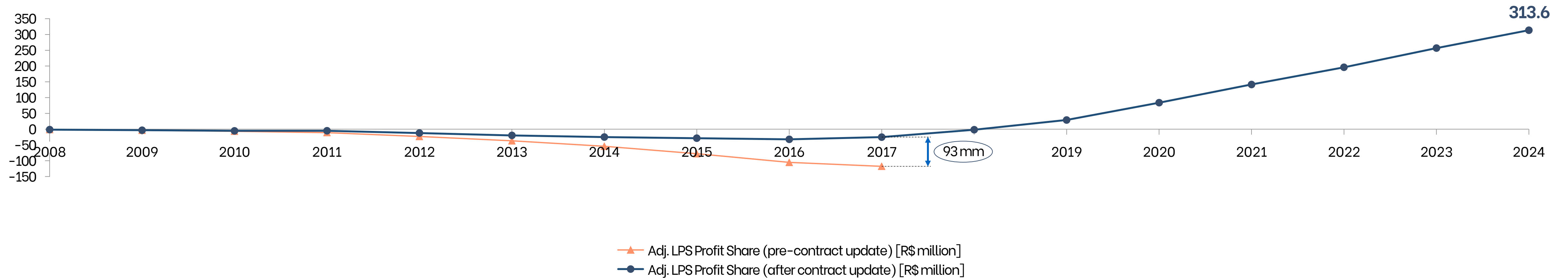
	Upfront Recognition	1% Commission	Profit Sharing
Revenues	R\$ 290 million equally in 20 Years Accrual Basis (cash in 2007)	Of all Monthly CrediPronto's origination Cash Basis	50% of the JV's P&L (If loss, no payment) Cash Basis
Expenses	-R\$ 19 million equally in 20 Years	Part of it distributed to partnership network	-

*Transaction amounts are adjusted by Brazilian interbank deposit certificate (CDI)

A fast-pace growing portfolio balance...



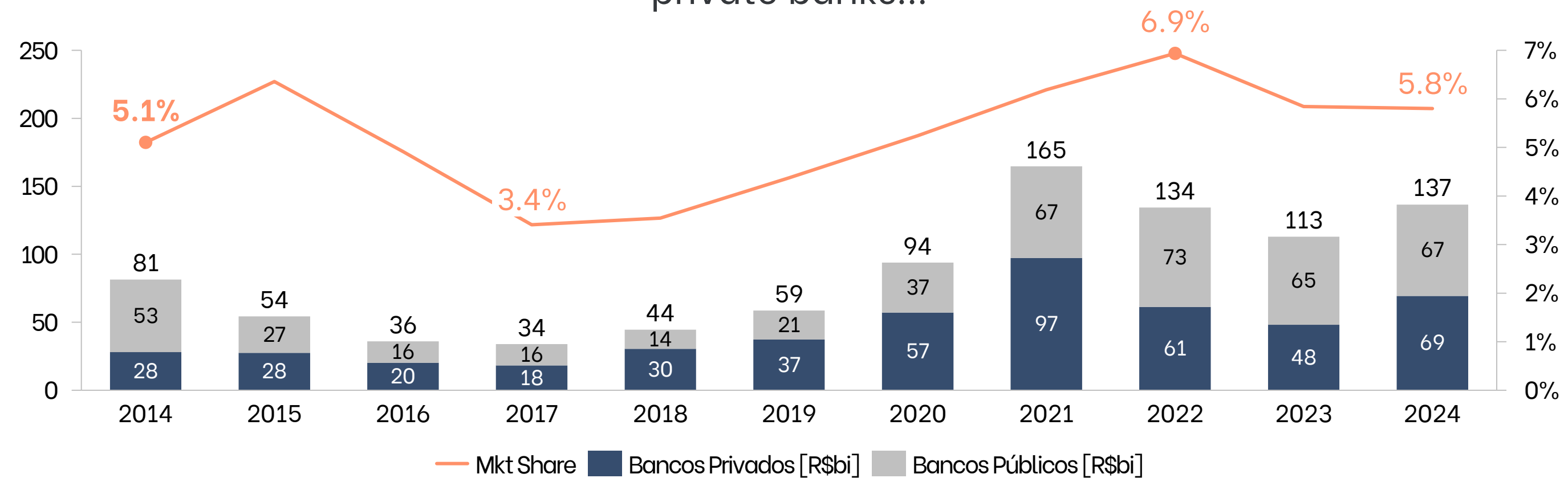
...at the only Real Estate Company with cumulative profit-sharing benefits...





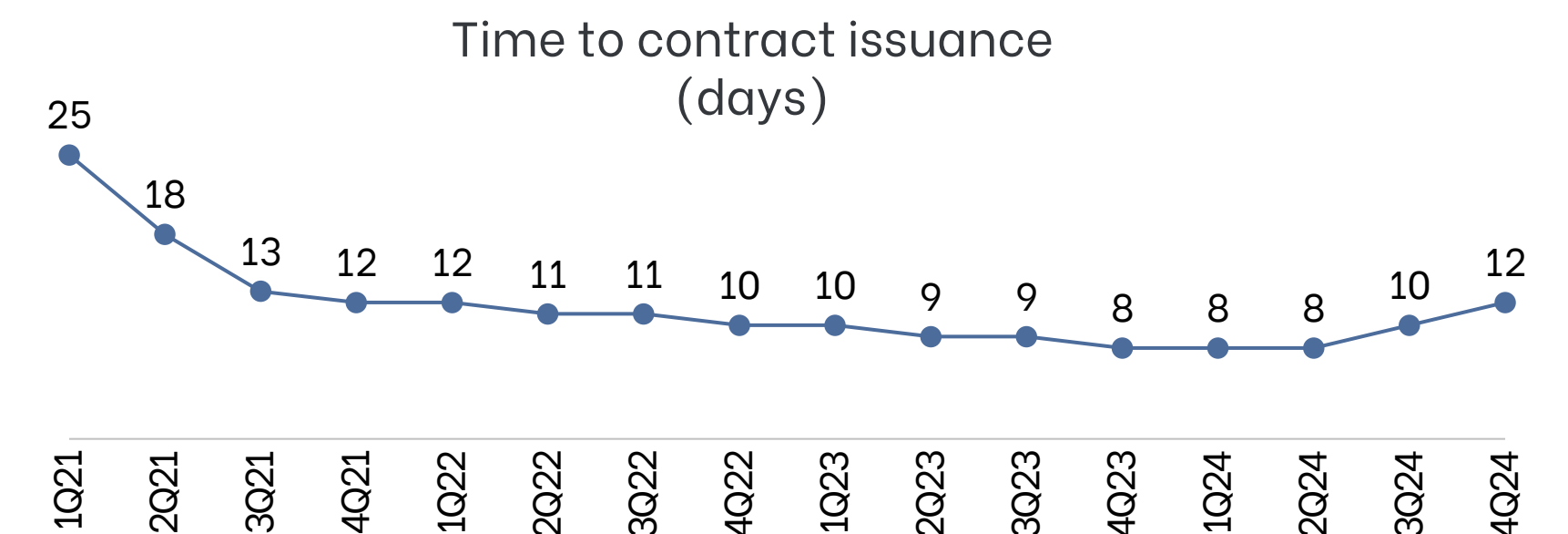
CrediPronto: Market Potential

...with high potential to increase market share among private banks...



...and competitive advantage with the final customer.

- **B2B distribution**, reference in service and speed;
- **High capillarity** achieved through partnerships and the most diverse market players (real estate companies, consultancies, developers, brokers, etc.);
- Most agile financing on the market: **100% proprietary digital process**, from the 1st analysis to signature.



Next Steps

Lopes Then... and From Now On...

Total Addressable Market: R\$ 300 billion (estimate)

50 thousand brokerage firms

400 thousand agents

300 potential cities

Then



Not scalable
 Asset heavy (own stores only)
 Individualized action per store
 Origin of sales mostly offline
 Focused on the primary market
 Slow expansion (organic and societal)
 Exclusive unique monetization (commission) in intermediation
 Solution solely on intermediation

Now



Partially scalable
 Mixed structure (own stores and franchises)
 Networking for franchisees
 Origin of online > offline sales
 Active in primary and secondary
 Accelerated expansion (franchise)
 Double monetization (commission and royalty) exclusive in intermediation
 One-stop-shop with mortgages

From Now On



Highly scalable
 Asset light
 Full network effect
 Origin of sales mostly online
 Active in primary and secondary
 Exponential expansion (new models)
 Diversified monetization within all services across Real Estate
 One-stop-shop with complementary services



Thank You.