



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **4T24 E 2024**

LJQQ3

B3 LISTED

IBRA B3 • ICON B3 • IGCT B3 • IGPTWB3 • ITAG B3 • SMLL B3



Paula Lopes
RI



AGENDA

- 1 NOSSOS PILARES
- 2 EXPANSÃO E PROJETOS
- 3 RESULTADOS 4T24 E 2024
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

Crescimento de 12% em RBLD Total no 4T24, frente ao 4T23, totalizando R\$831 milhões.

Vendas Varejo apresentou crescimento de 10% no 4T24.

SSS (crescimento mesmas loja) **totalizou crescimento de 7% no 4T24**. No ano, totalizou crescimento de 6%.

CAGR de Vendas Varejo vs. 2019 de 12% em 2024.

5 novas lojas no 4T24, e 22 novas lojas no ano, totalizando **573** lojas em operação, ao final de 2024.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Inadimplência controlada com atraso sobre a Carteira VerdeCard¹ em 10,9% ao final do 4T24, mantendo-se alinhado com os trimestres anteriores.

Crescimento de 15% da Carteira de Crédito, acima do desempenho do Varejo, fruto da retomada da utilização do nosso cartão.



FAZER MAIS COM MENOS

Crescimento do Lucro Bruto de 12% no 4T24.

Crescimento de EBITDA Ajustado de 37% no 4T24 e de 48% em 2024.

Despesas SG&A aumentaram 9% no 4T24, alcançando R\$ 224 milhões.

Dívida Líquida Ajustada de R\$ 87 milhões vs. R\$ 81 milhões em 2023, mantendo o indicador Dívida Líquida/EBITDA² abaixo de 1 vez, mesmo em um cenário desafiador.

Investimentos de R\$51 milhões ao longo de 2024.



VENDA DIGITAL

Em 2024, todas as iniciativas Digitais representaram cerca de **25% das vendas**, em linha com o planejado.



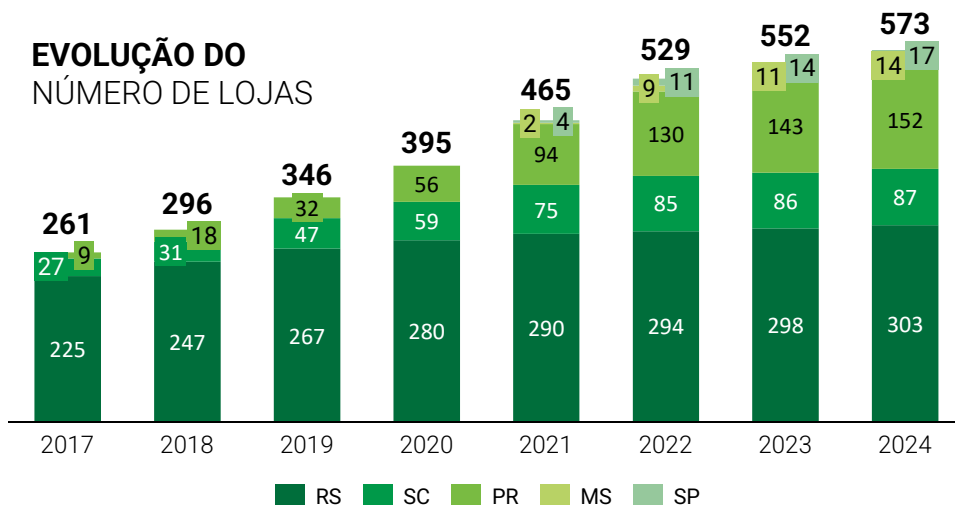
CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

150 Gerentes de Loja formados em 2024.

343 colaboradores no **Programa Desponte** em dez/24.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)

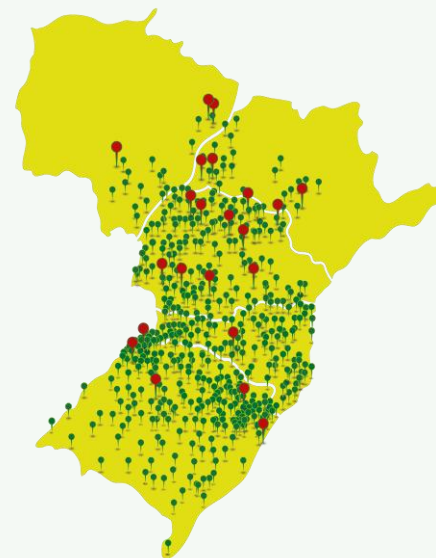


Abertura de 22 novas lojas e uma fechada no ano.

573 lojas em operação em **481 cidades** nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

Reformas em 23 lojas ao longo do ano.

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 2024



RIO GRANDE DO SUL
5 NOVAS LOJAS

SANTA CATARINA
1 NOVA LOJA

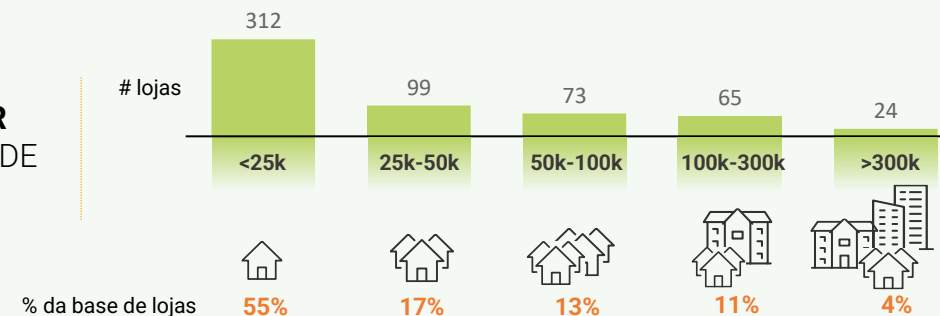
PARANÁ
10 NOVAS LOJAS

SÃO PAULO
3 NOVAS LOJAS

MATO GROSSO DO SUL
3 NOVAS LOJAS

TOTAL: 22 NOVAS LOJAS

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



ESG | DESTAQUES 2024

Em 2024, tivemos a honra de receber os seguintes **reconhecimentos**:

- **Top Employer Brasil 2024**, pelo 3º ano consecutivo.
- Reconhecimento pela **Institutional Investor**, entre varejistas *small caps* da América Latina, em seis categorias, alcançando a distinção de **Most Honored Company**:
 - 3º Lugar - Melhor Conselho de Administração
 - 3º Lugar - Melhor CEO
 - 3º Lugar - Melhor CFO
 - 3º Lugar - Melhor Profissional de RI
 - 3º Lugar - Melhor Time de RI
 - 3º Lugar - Melhor Programa de RI
- **Selo prata** no Programa Brasileiro GHG Protocol – FGV, referente ao Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa.
- Inclusão na carteira do **IDIVERSA**, índice ESG da B3. Além dele, somos componentes de outros quatro índices ESG: IGCX, IGC-NM, IGCT e ITAG.

NOSSOS COLABORADORES

8,8K COLABORADORES

1,3K PROMOÇÕES INTERNAS

363 NOVAS VAGAS

150 GERENTES DE LOJAS FORMADOS

53 EX-TRAINEES EM CARGOS DE LIDERANÇA

OS **VALORES E VERDADES DA LOJAS QUERO-QUERO** GUIAM AS AÇÕES E CONVICÇÕES DE TODA A EQUIPE NO DIA A DIA



IDIVERSA B3



ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL



IMPACTO NO RIO GRANDE DO SUL:

- **95 cidades** em estado de calamidade
- **323 cidades** em estado de emergência
- **54% das lojas** da companhia estão localizadas no estado

IMPACTO EM NOSSAS OPERAÇÕES

- **12 lojas** diretamente afetadas pelas águas
- **29 lojas** parcialmente afetadas
- **57 lojas** com abastecimento alterado
- Centros de Distribuição **não** foram afetados
- **Os Centros de Distribuição** ampliaram o abastecimento, assumiram operações de lojas e coordenaram doações de outros estados.

RECUPERAÇÃO E SUPORTE

- Lojas e operações logísticas **normalizadas** até metade de junho
- Doação emergencial de itens essenciais, incluindo mais de **120 mil litros de água mineral**
- Lojas como centros de arrecadação – **1.091 toneladas** de donativos
- Apoio a colaboradores afetados – **R\$ 1,2 milhão** em produtos

INICIATIVAS PARA NOSSAS COMUNIDADES

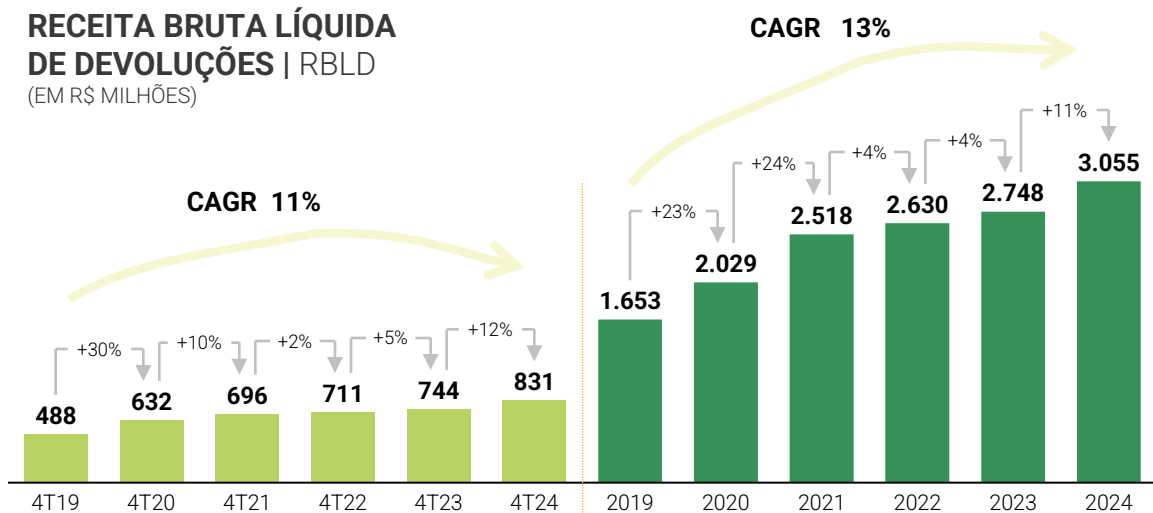
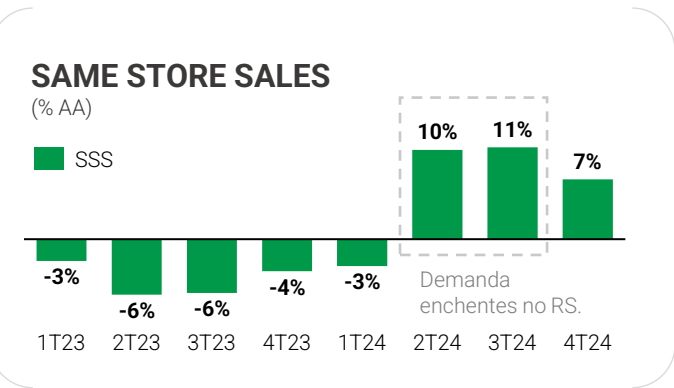
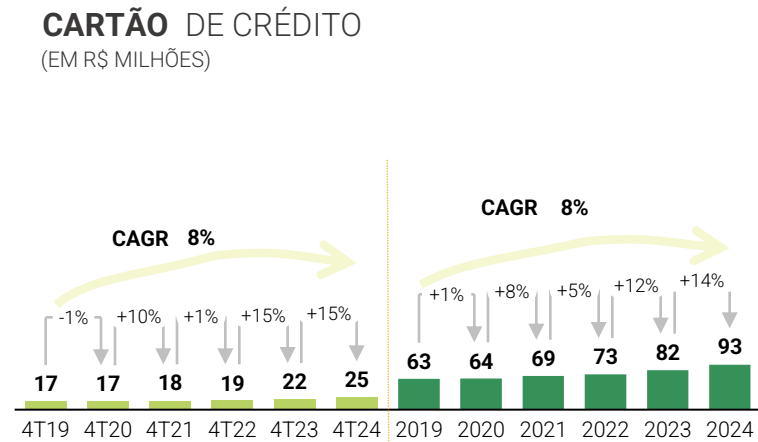
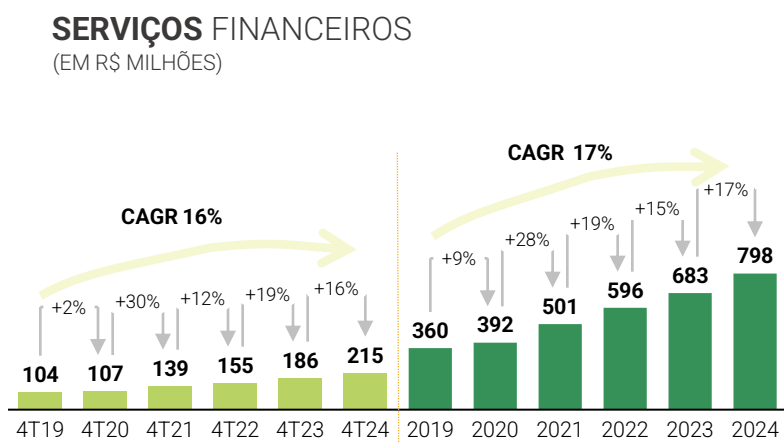
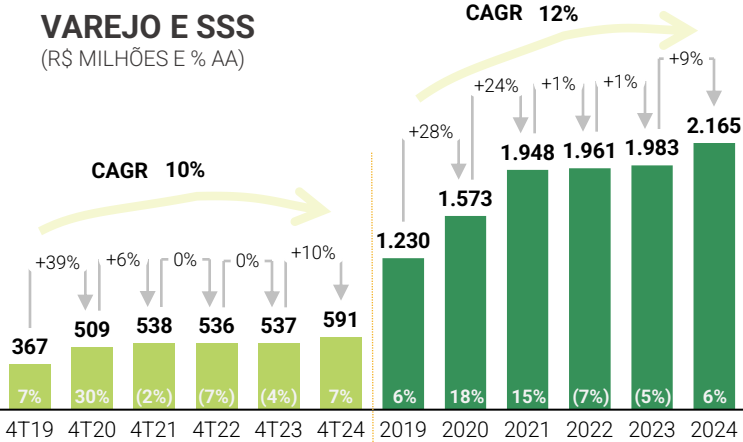
- **180 produtos** disponibilizados a preço de custo
- **30 mil clientes** beneficiados – Mais de R\$ 30 milhões em produtos a preço de custo
- **Isenção de mora e multa** para clientes em cidades em calamidade
- Realização de **show beneficente e revitalização** comunitária

Jean Pablo de Mello

CFO

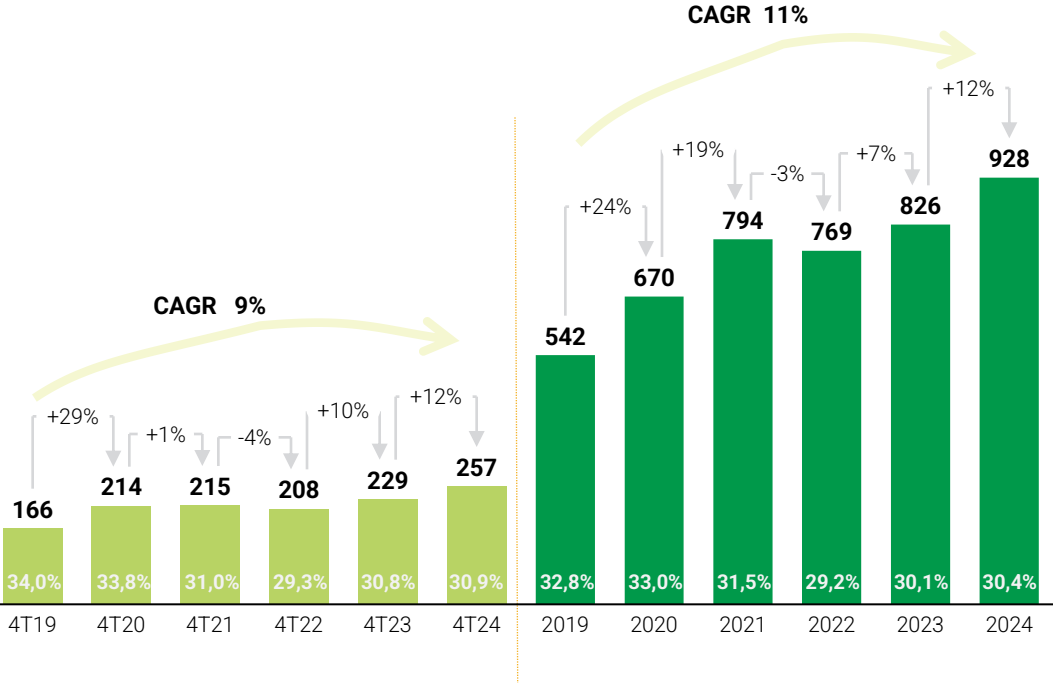


RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 4T24 E 2024

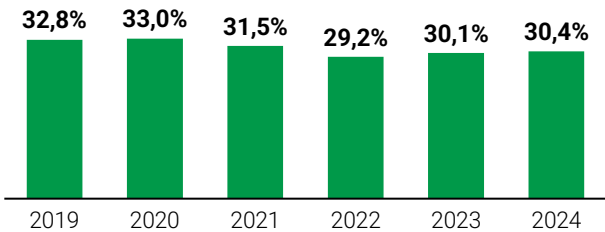
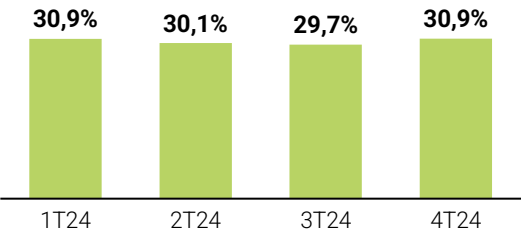


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 4T24 E 2024

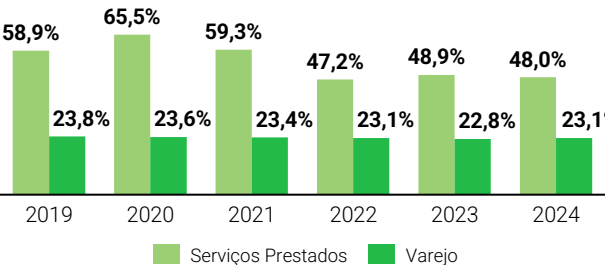
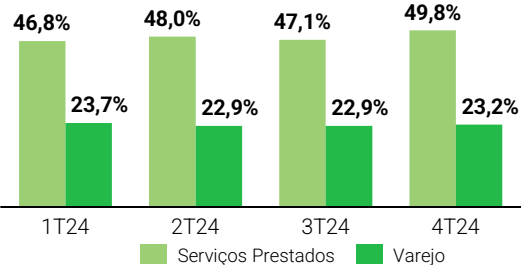
LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA (EM R\$ MILHÕES E %RBLD)



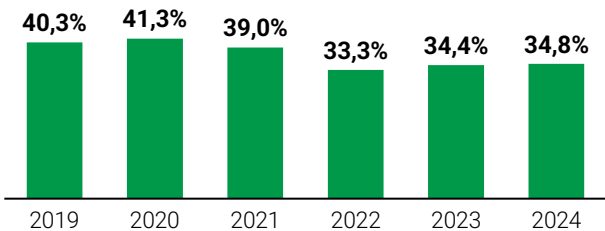
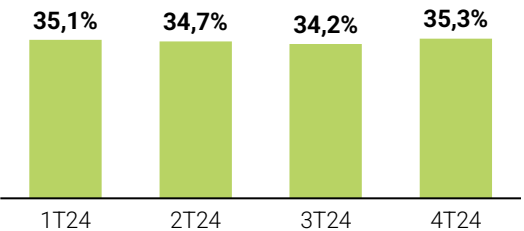
MARGEM BRUTA (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS PRESTADOS (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA (% DO ROL)

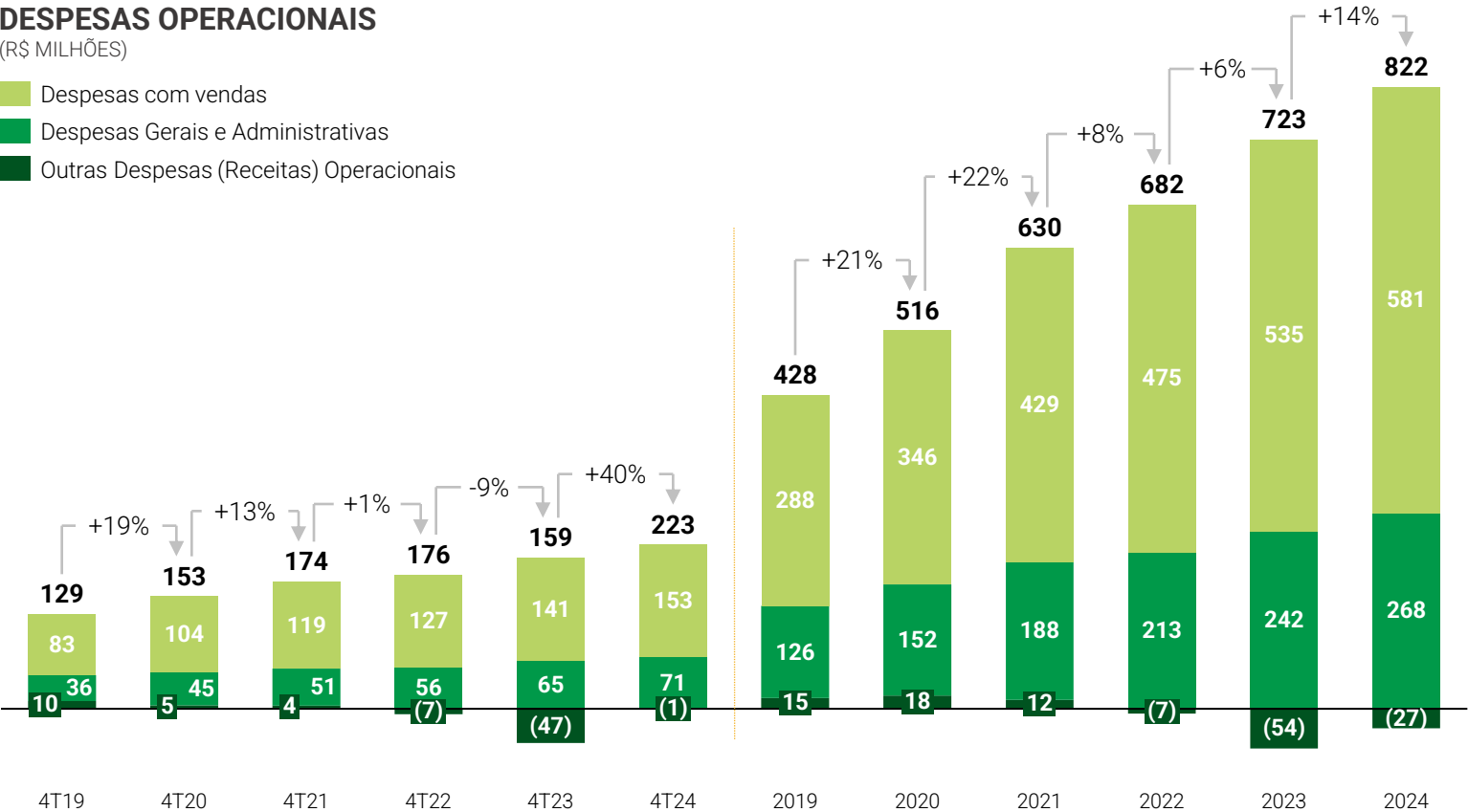


DESPESAS OPERACIONAIS | 4T24 E 2024

DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ MILHÕES)

- Despesas com vendas
- Despesas Gerais e Administrativas
- Outras Despesas (Receitas) Operacionais



Em 2024, as Despesas Operacionais **totalizaram R\$822 milhões**, aumento de 14% frente a 2023.

As Despesas com Vendas cresceram 9% em 2024, desempenho atrelado às despesas adicionais decorrentes da expansão orgânica (21 novas lojas frente a 2023, crescimento de 4%), e à inflação de despesas.

No que tange às Despesas Gerais e Administrativas, a inflação sobre as despesas da Companhia e o aumento das despesas de Depreciação e Amortização, decorrente da expansão orgânica, contribuíram para o **crescimento de 11% frente a 2023**.

Outras (receitas) despesas operacionais totalizaram uma **receita de R\$27 milhões em 2024**.

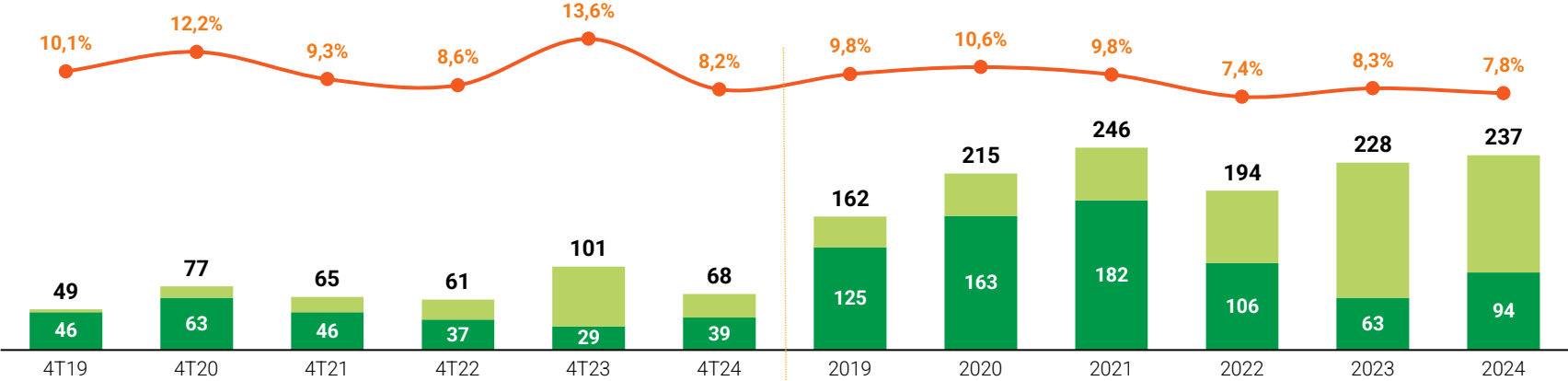
Os créditos habilitados para utilização referentes ao tema repetitivo nº 1.125 do STJ **totalizaram R\$ 125,7 milhões ao final de 2024**, com possibilidade de aproveitamento nos trimestres seguintes.

EBITDA AJUSTADO | 4T24 E 2024

EBITDA E EBITDA AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

- EBITDA
- EBITDA Ajustado
- Margem EBITDA

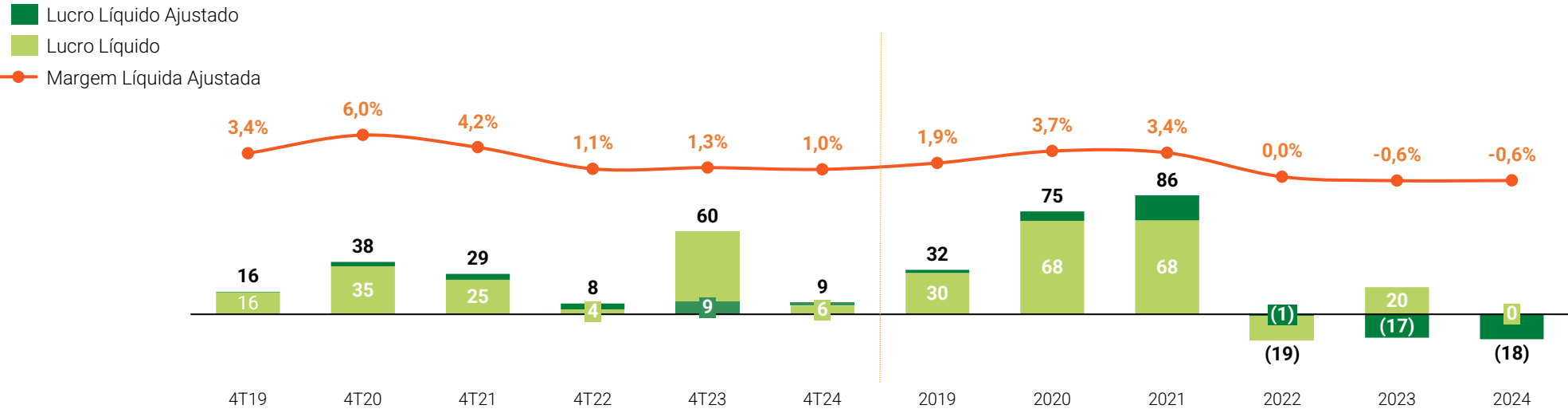


Provisionamento de PPR¹, não realizado em 2022
Fee de assinatura da parceria com a Elo

Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)				% 4T24 vs 4T23		
	4T24	4T23		2024	2023	% 2024 vs 2023
Lucro (Prejuízo) Líquido	6,3	60,2	(89,6%)	0,1	19,7	(99,3%)
(+) IR, CSLL	(8,6)	(0,2)	(5088,5%)	(15,4)	(22,6)	31,9%
(+) Resultado Financeiro Líquido	35,9	9,9	262,5%	120,9	105,9	14,1%
(+) Depreciação e Amortização	34,4	31,6	8,8%	131,3	124,9	5,1%
(=) EBITDA	68,0	101,5	(33,0%)	236,9	227,9	3,9%
Margem EBITDA (% ROL)	9,3%	15,5%	(6,2)p.p.	8,9%	9,5%	(0,6)p.p.
Margem EBITDA (% RBLD)	8,2%	13,6%	(5,5)p.p.	7,8%	8,3%	(0,5)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	0,3	1,4	(77,8%)	4,2	8,9	(52,9%)
(+) Itens não-recorrentes	-	(47,0)	100,0%	(34,2)	(65,1)	47,5%
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(28,9)	(27,2)	(6,5%)	(112,8)	(108,2)	(4,2%)
(=) EBITDA Ajustado	39,4	28,7	37,2%	94,1	63,5	48,3%
Margem EBITDA Ajustado (% ROL)	5,4%	4,4%	1,0p.p.	3,5%	2,6%	0,9p.p.
Margem EBITDA Ajustado (% RBLD)	4,7%	3,9%	0,9p.p.	3,1%	2,3%	0,8p.p.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 4T24 E 2024

LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO
(R\$ MILHÕES E % RBLD)



Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado						
(R\$ milhões)				4T24	4T23	% 4T24 vs 4T23
Lucro (Prejuízo) Líquido				6,3	60,2	(89,6%)
Margem Líquida (% ROL)				0,9%	9,2%	(8,3)p.p.
Margem Líquida (% RBLD)				0,8%	8,1%	(7,3)p.p.
(+/-) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)				0,3	1,4	(77,8%)
(+/-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06				2,0	1,5	31,1%
(+/-) Itens não-recorrentes				-	(53,6)	100,0%
(-) Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado				8,5	9,5	(10,1%)
Margem Líquida Ajustada (% ROL)				1,2%	1,5%	(0,3)p.p.
Margem Líquida Ajustada (% RBLD)				1,0%	1,3%	(0,2)p.p.

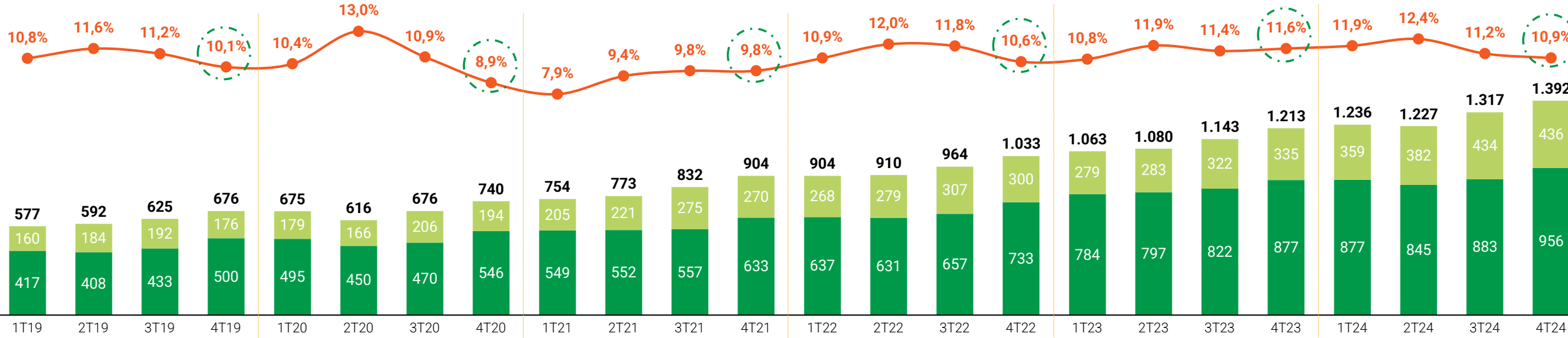
			% 2024 vs 2023
2024	2023		
0,1	19,7		(99,3%)
0,0%	0,8%		(0,8)p.p.
0,0%	0,7%		(0,7)p.p.
4,2	8,9		(52,9%)
5,8	8,1		(28,7%)
(28,2)	(53,6)		47,3%
(18,1)	(16,9)		(7,3%)
(0,7%)	(0,7%)		0,0p.p.
(0,6%)	(0,6%)		0,0p.p.

EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO | 4T24 E 2024

CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD

(EM R\$ MILHÕES)

- Carteira Líquida sem Juros
- Carteira Líquida com Juros
- Atraso acima de 90 dias sobre a Carteira VerdeCard



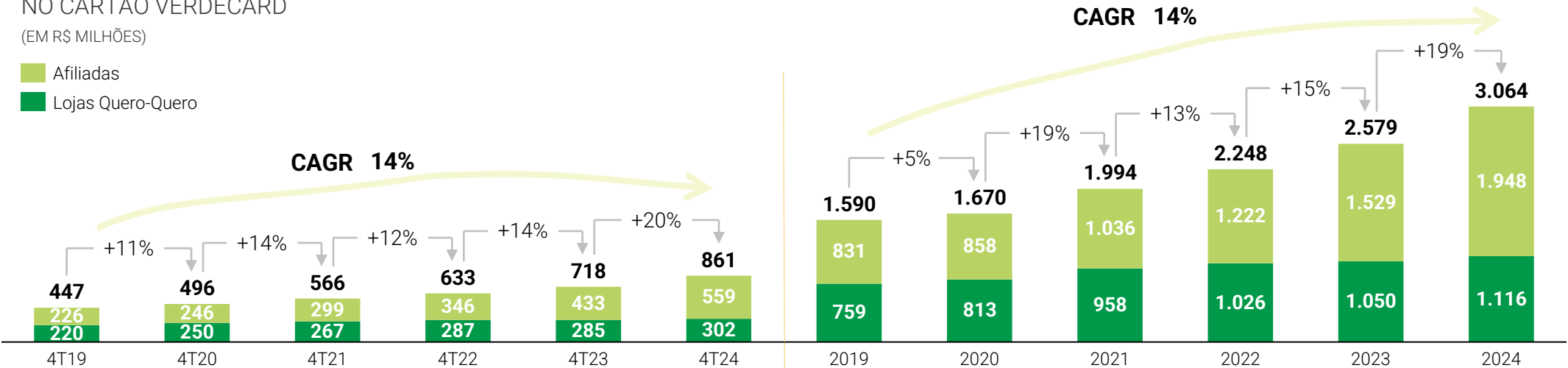
CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL +15%
COM JUROS +9%
vs 2023

EVOLUÇÃO VTT | 4T24 E 2024

VOLUME TRANSACIONADO NO CARTÃO VERDECARD (EM R\$ MILHÕES)

Afiliadas
Lojas Quero-Quero

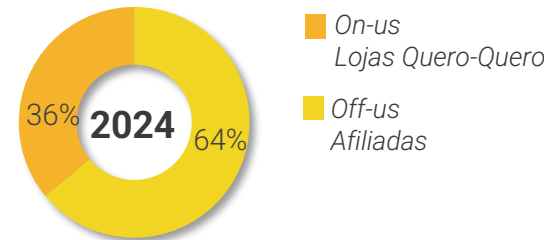


NÚMERO TOTAL CARTÕES DE CRÉDITO (dez/24)

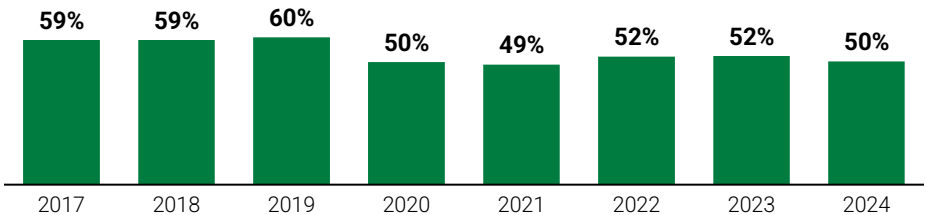


4,0MM+
Cartões de crédito

VTT POR CANAL DE VENDAS %



PENETRAÇÃO DO CARTÃO VERDECARD ON-US %

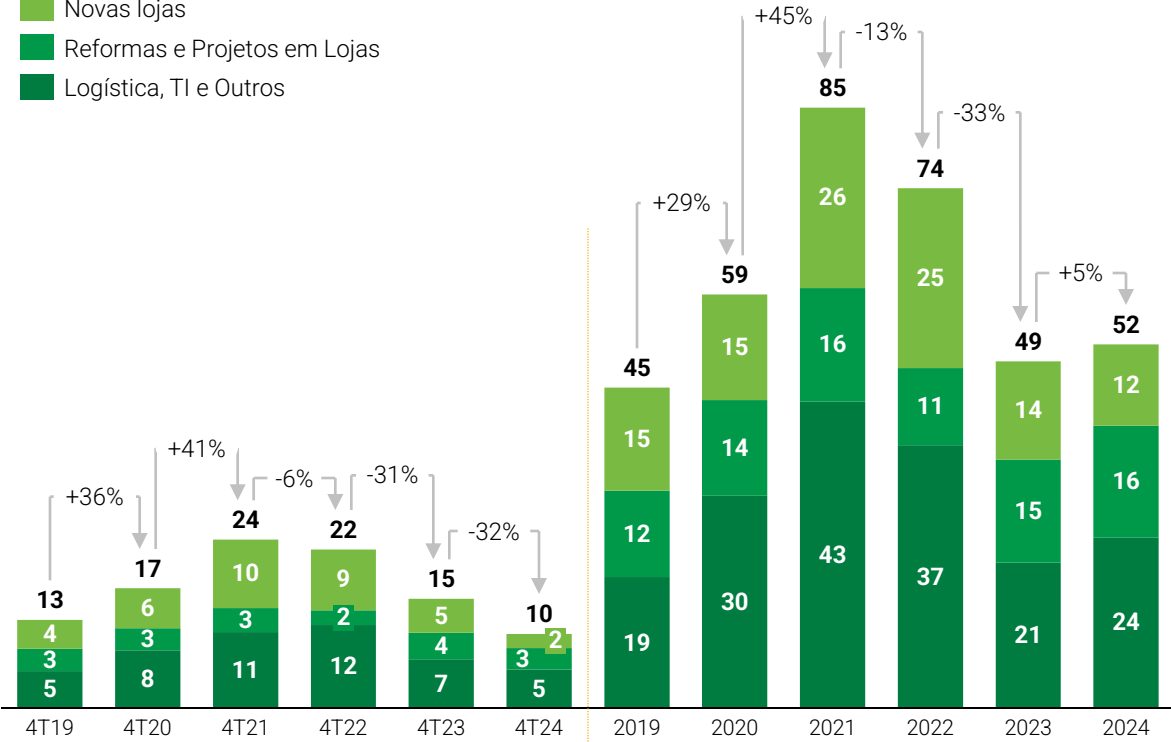


CAPEX

INVESTIMENTOS

(EM R\$ MILHÕES)

- Novas lojas
- Reformas e Projetos em Lojas
- Logística, TI e Outros



No 4T24, os investimentos **totalizaram R\$ 10,5 milhões**, incluindo a abertura de 5 novas lojas. No ano, totalizaram R\$ 51,5 milhões, incluindo a abertura de 22 novas lojas e a reforma de 23 lojas.

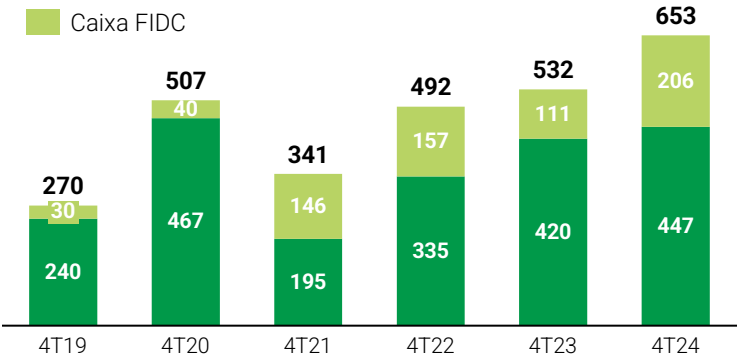


Fachada da filial inaugurada em Anita Garibaldi (SC) no 4T24.

GESTÃO DE CAIXA

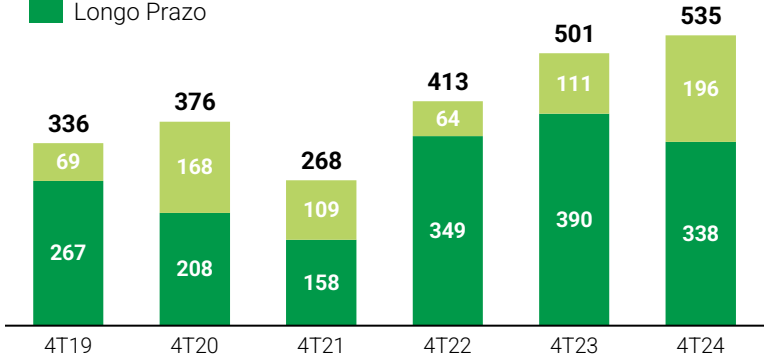
CAIXA CONSOLIDADO (EM R\$ MILHÕES)

Caixa LJQQ
Caixa FIDC



EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS (EM R\$ MILHÕES)

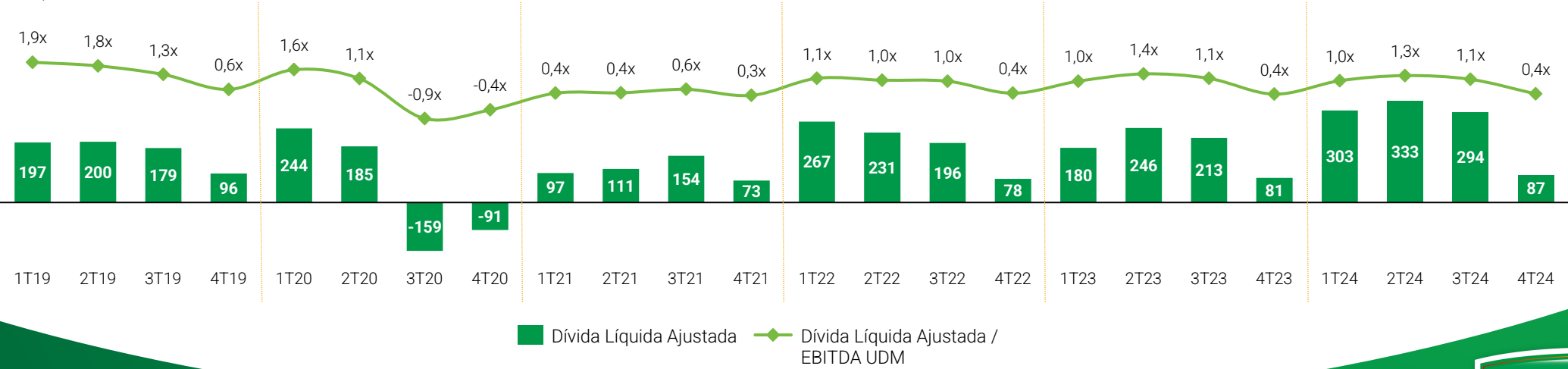
Curto Prazo
Longo Prazo



Em 31 de dezembro de 2024, a Dívida Líquida Ajustada da Companhia **foi de R\$87 milhões**, frente a R\$ 81 milhões em 2023.

No ano, foi realizada a emissão das **10ª e 11ª séries do FIDC VerdeCard** no montante de **R\$400 milhões**, mantendo o *rating* brAAA atribuído pela S&P Global Ratings

DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA (EM R\$ MILHÕES)



Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Essa apresentação de resultados inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.



FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798



4Q24 AND 2024 EARNINGS CALL

LJQQ3

B3 LISTED

SMLL B3 • IGC B3 • IDIVERSA B3 • ICON B3 • IBRA B3 • IGPTWB3 • IGC-NMB3 • IGCT B3 • ITAG B3



Paula Lopes

IRM



AGENDA

- 1 OUR PILLARS
- 2 EXPANSION AND PROJECTS
- 3 4Q24 AND 2024 RESULTS
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



OUR PILLARS



MARKET GAIN

Total RBLD grew 12% in 4Q24 compared to 4Q23, reaching BRL 831 million.

Retail sales grew 10% in 4Q24.

SSS (same-store sales) **recorded a growth of 7% in 4Q24** and a 6% increase for the year.

Retail sales CAGR vs. 2019 at 12% in 4Q24.

5 new stores in 4Q24 and 22 new stores in year, totaling **573** stores in operation, in the last of 2024.



CREDIT & COLLECTION EXCELLENCE

Controlled default, with delay on the VerdeCard¹ Portfolio at 10.9% at the end of 4Q24, remaining in line with previous quarters.

15% growth in the Credit Portfolio, outperforming the Retail sector, driven by the recovery in the use of our card.



DOING MORE WITH LESS

Growth of Gross Profit by 12% in 4Q24.

Growth of Adjusted EBITDA BY 37% in 4Q24 and 48% in 2024.

Gross Profit growth higher than expenses. SG&A expenses grew by 9% in 4Q24, totaling BRL 224 million.

Adjusted Net Debt of BRL 87 million vs. BRL 81 million in 2023, keeping the Net Debt/EBITDA² ratio below 1x, even in a challenging scenario.



PHYGITAL RETAIL

In 2024, all Phygital initiatives accounted for around **25% of sales**, according to planned.

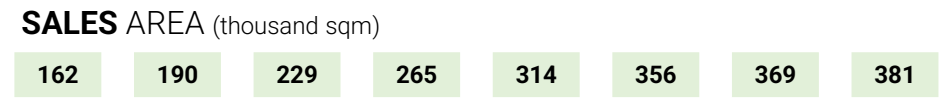
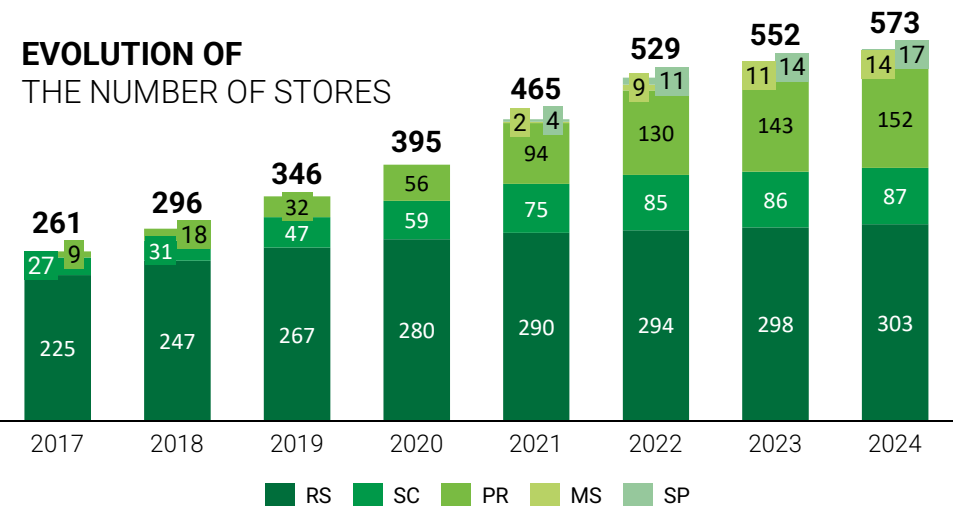


HIGH PERFORMANCE CULTURE

150 Store Managers in training in 2024.

343 employees in the **Desponte Program** in Dec/24.

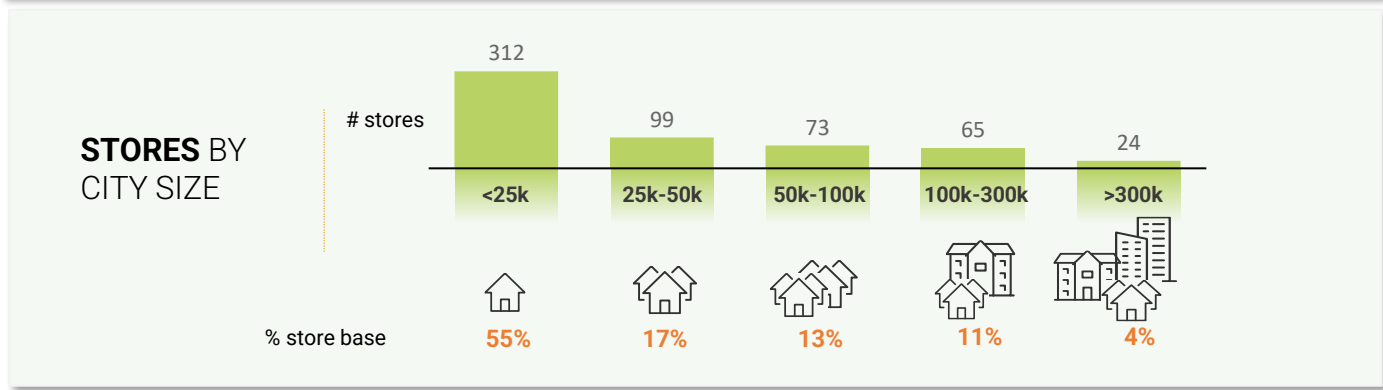
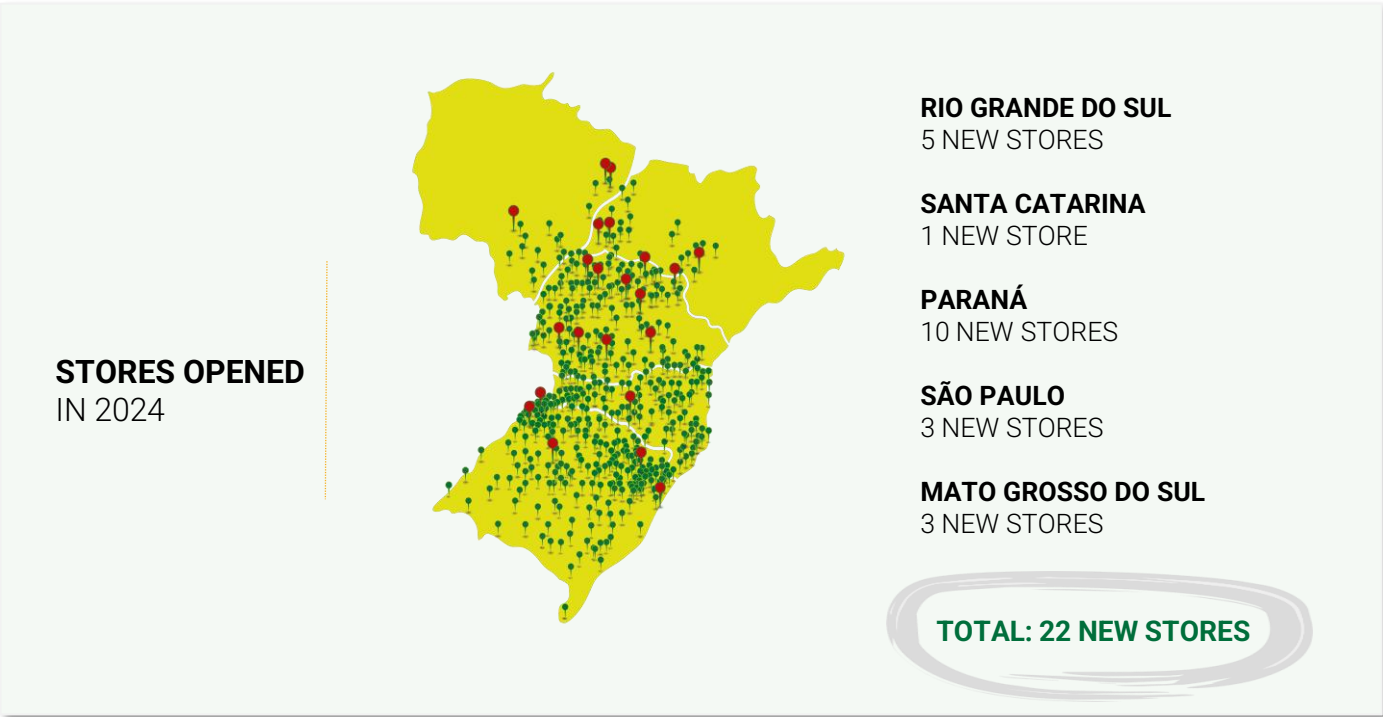
EXPANSION



Opening of 22 new stores and one closure during the year.

573 stores in operation across 481 cities in the states of RS, SC, PR, MS, and SP.

Reforms in 23 stores throughout the year.



ESG | HIGHLIGHTS 2024

In 2024, we had the honor of receiving the following **recognitions**:

- **Top Employer Brazil 2024**, for the 3rd consecutive year.
- Recognized by **Institutional Investor** among Latin American's small-cap retailers in six categories, earning the **Most Honored Company** distinction:
 - 3rd Place – Best Board of Directors
 - 3rd Place – Best CEO
 - 3rd Place – Best CFO
 - 3rd Place – Best IR Professional
 - 3rd Place – Best IR Team
 - 3rd Place – Best IR Program
- Awarded the **Silver Seal** in the Brazilian GHG Protocol Program – FGV, according to Greenhouse Gas Emissions Inventory.
- Included in the **IDIVERSA Index**, B3's ESG Index. Additionally, we are part of four others ESG indices: IGCX, IGC-NM, IGCT and ITAG.

OUR EMPLOYEES

8.8K EMPLOYEES

1.3K INTERNAL PROMOTIONS

363 NEW JOB OPENINGS

150 STORE MANAGERS TRAINED

53 FORMER TRAINEES IN LEADERSHIP POSITIONS

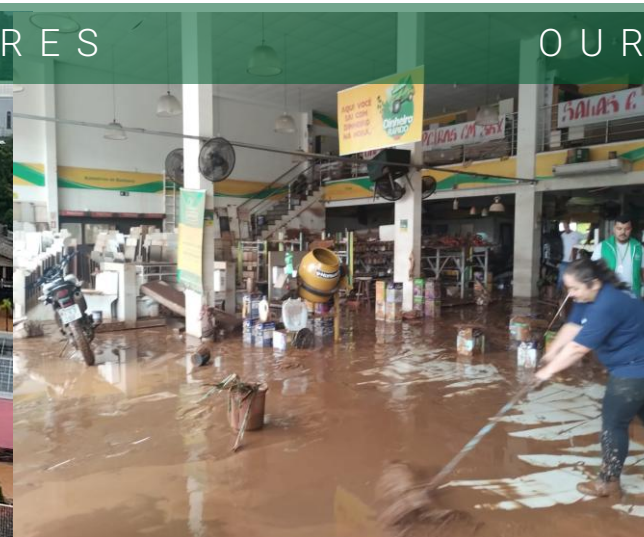
THE **VALUES AND TRUTHS OF LOJAS QUERO-QUERO** GUIDE THE ACTIONS AND CONVICTIONS OF OUR ENTIRE TEAM IN THEIR DAILY WORK



IDIVERSA B3



FLOODS NO RIO GRANDE DO SUL



IMPACT IN RIO GRANDE DO SUL:

- **95 cities** in a state of calamity
- **323 cities** in a state of emergence
- **54% of the company's** stores are located in the state

IMPACT ON OUR OPERATIONS

- **12 stores** directly affected by flooding
- **29 stores** partially affected
- **57 stores** with altered supply chains
- Distribution Centers were not affected
- **Distribution Centers** increased supply, took over store operations, and coordinated donations from other states

RECOVERY NA SUPPORT

- Stores and logistics operations normalized by mid-June
- Emergency donation of essential items, including over **120,000 liters of mineral water**
- Stores serving as collection centers – **1,091 tons** of donations
- Support for affected employees – **BRL 1.2 million** in products

INITIATIVES FOR OUR COMMUNITIES

- **180 products** available at cost price
- **30,000 customers** benefited – Over BRL 30 million in products at cost price
- **Exemption of late payment fees and interest charges** for customers in cities under a state of calamity
- Organization of a **benefit concert and Community revitalization** efforts

Jean Pablo de Mello

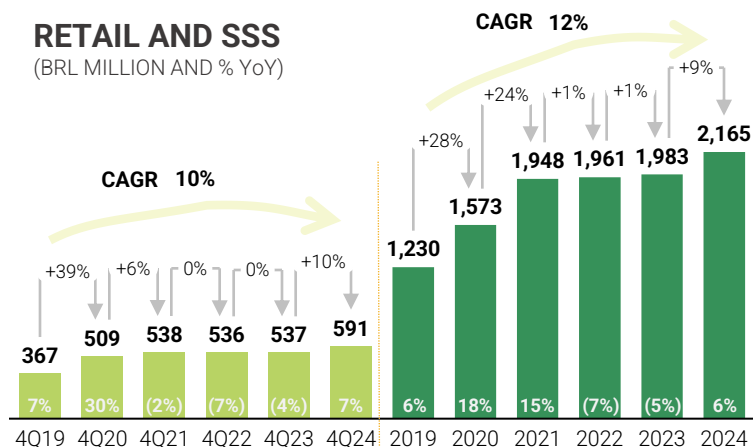
CFO



REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS | 4Q24 AND 2024

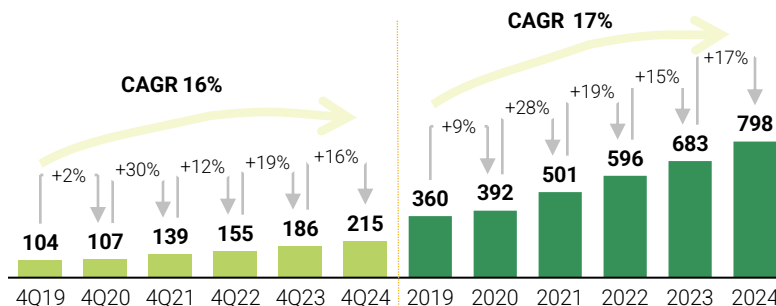
RETAIL AND SSS

(BRL MILLION AND % YoY)



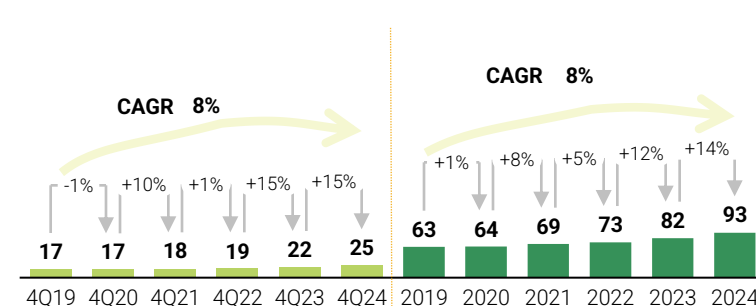
FINANCIAL SERVICES

(BRL MILLION)



CREDIT CARD

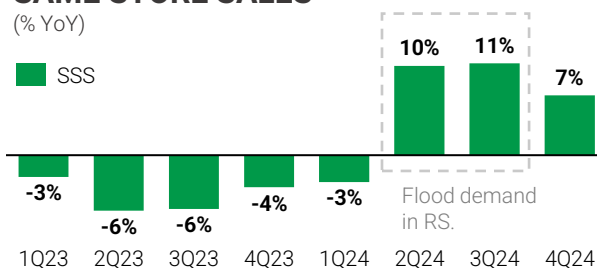
(BRL MILLION)



SAME STORE SALES

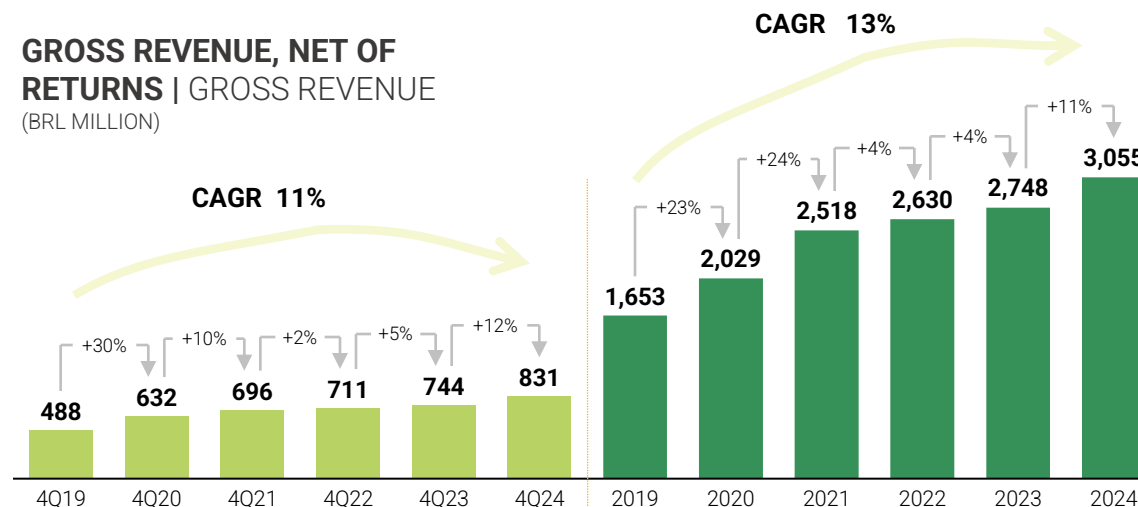
(% YoY)

SSS



GROSS REVENUE, NET OF RETURNS | GROSS REVENUE

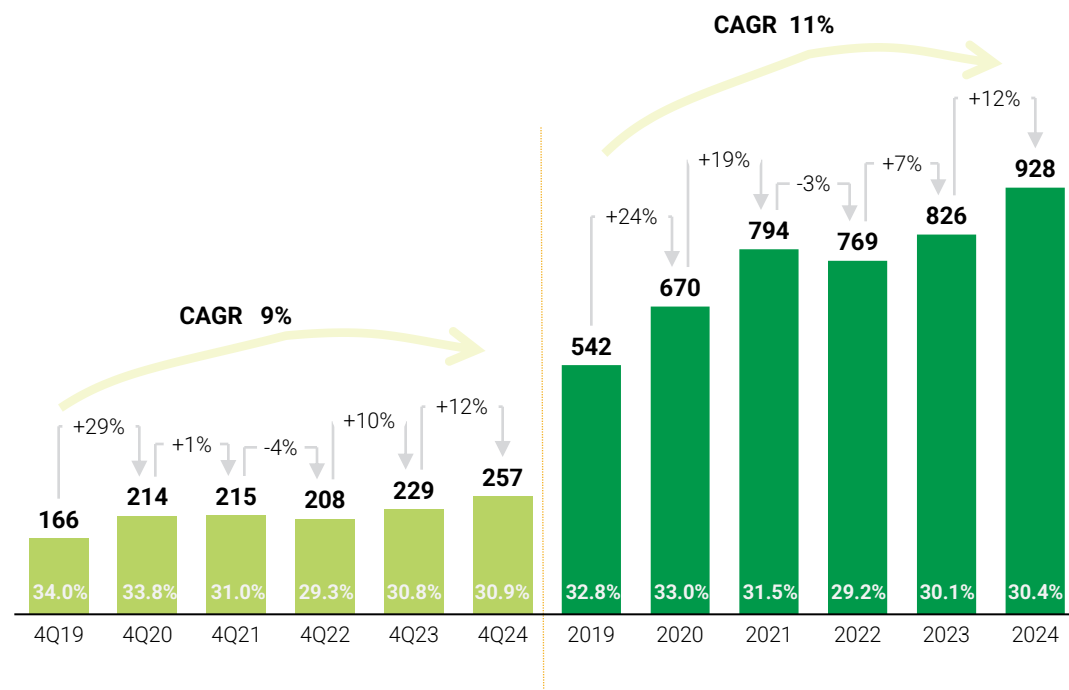
(BRL MILLION)



GROSS REVENUE AND GROSS MARGIN | 4Q24 AND 2024

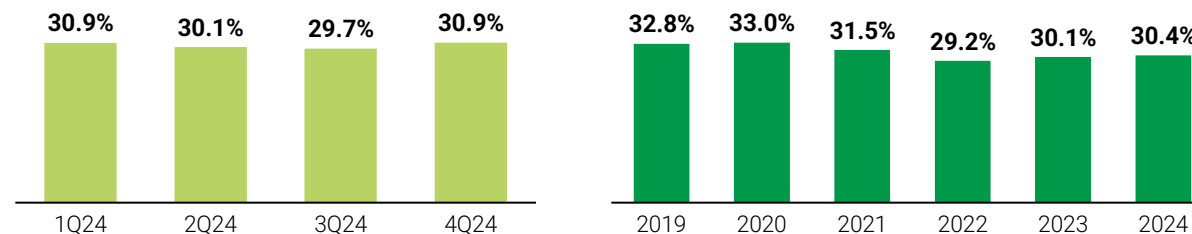
GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN

(BRL MILLION AND % GROSS REVENUE)



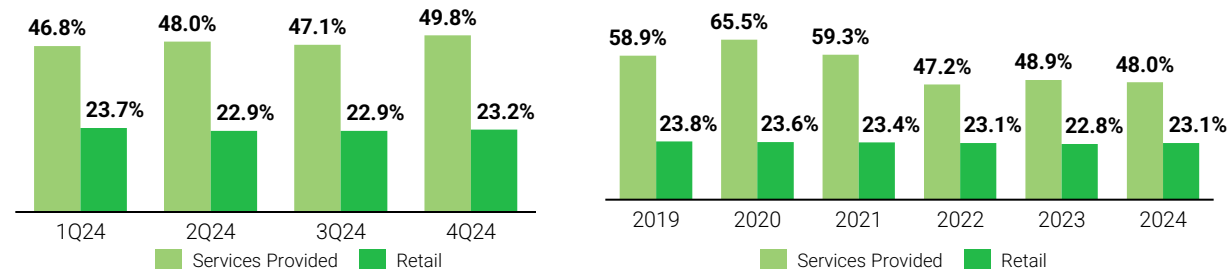
GROSS MARGIN

(% GROSS REVENUE)



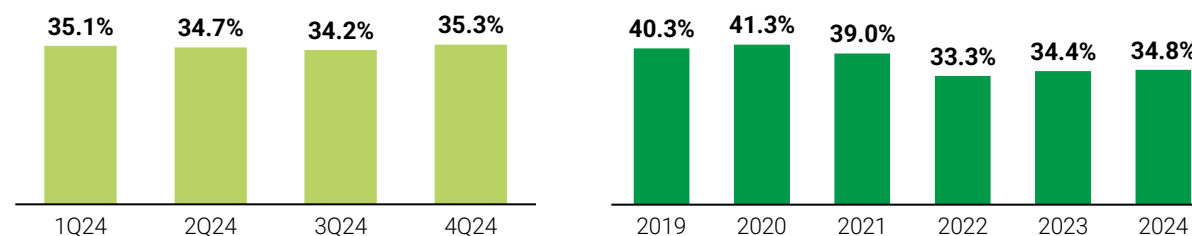
GROSS MARGIN RETAIL AND SERVICES PROVIDED

(% GROSS REVENUE)



GROSS MARGIN

(% NET REVENUES)

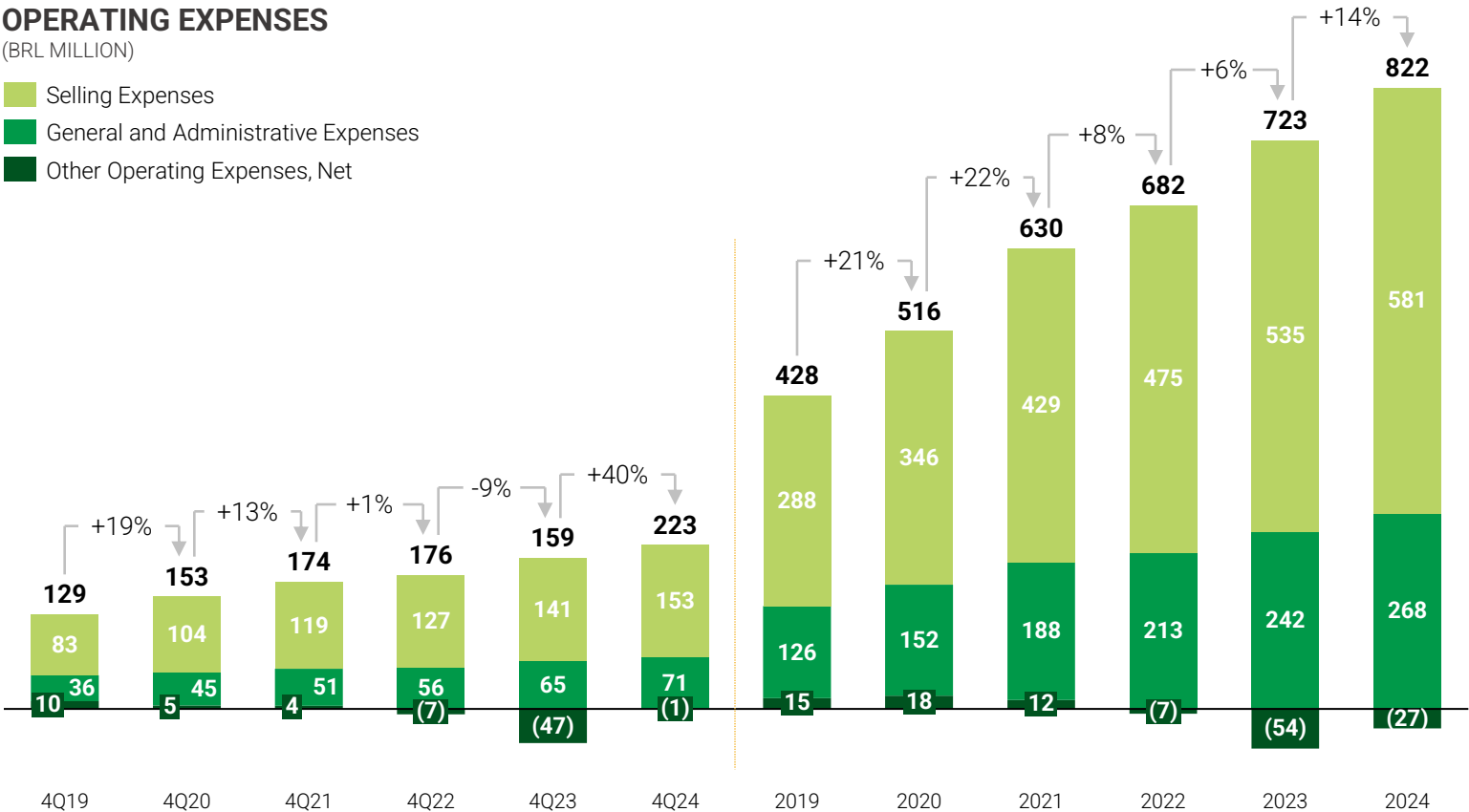


OPERATING EXPENSES | 4Q24 AND 2024

OPERATING EXPENSES

(BRL MILLION)

- Selling Expenses
- General and Administrative Expenses
- Other Operating Expenses, Net



In 2024, Operating Expenses **totalled BRL 822 million**, a 14% increase compared to 2023.

Selling Expenses grew 9% in 2024, driven by additional costs from organic expansion (21 new stores vs. 2023, a 4% increase) and expense inflation.

General and Administrative Expenses increased 11% compared to 2023, impacted by inflation on company expenses and higher Depreciation and Amortization costs due to organic expansion.

Other Operating (Income) Expenses resulted in **BRL 27 million in income for 2024**.

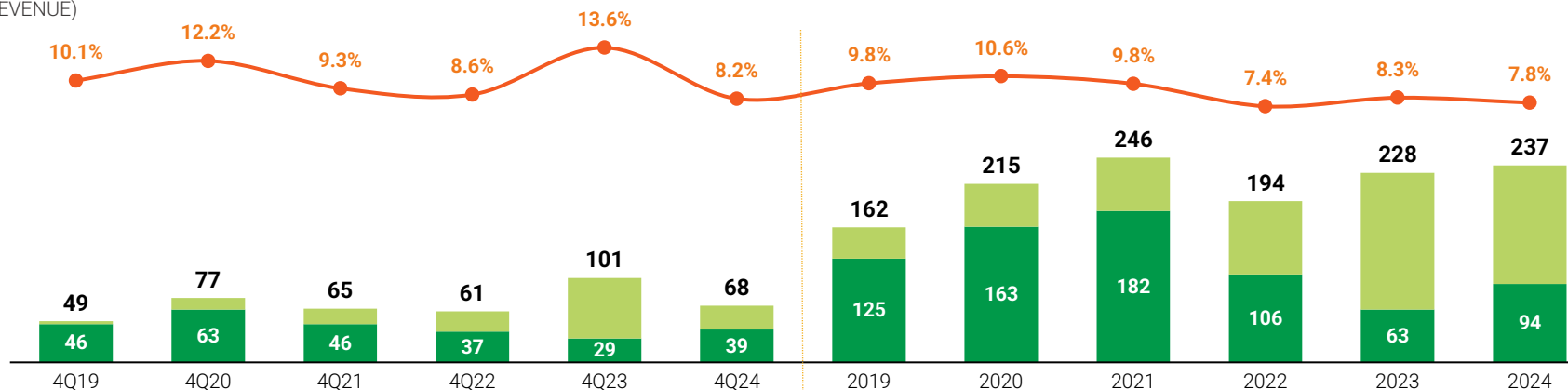
Tax credits related to STJ repetitive theme No. 1,125 **totalled BRL 125.7 million by the end of 2024**, with the potential for utilization in subsequent quarters.

ADJUSTED EBITDA | 4Q24 AND 2024

EBITDA AND ADJUSTED EBITDA

(BRL MILLION AND % GROSS REVENUE)

- EBITDA
- Adjusted EBITDA
- EBITDA Margin



— Provisioning of PPR¹, not carried out in 2022
 — Subscription fee for the partnership with Elo

EBITDA and Adjusted EBITDA reconciliation (BRL million)				% 4Q24 vs 4Q23		
	4Q24	4Q23		2024	2023	% 2024 vs 2023
Net Income (Loss)	6.3	60.2	(89.6%)	0.1	19.7	(99.3%)
(+) Income tax and social contribution	(8.6)	(0.2)	(5088.5%)	(15.4)	(22.6)	31.9%
(+) Finance income (costs), net	35.9	9.9	262.5%	120.9	105.9	14.1%
(+) Depreciation and Amortization	34.4	31.6	8.8%	131.3	124.9	5.1%
(=) EBITDA	68.0	101.5	(33.0%)	236.9	227.9	3.9%
<i>EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	<i>9.3%</i>	<i>15.5%</i>	<i>(6.2)p.p.</i>	<i>8.9%</i>	<i>9.5%</i>	<i>(0.6)p.p.</i>
<i>EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	<i>8.2%</i>	<i>13.6%</i>	<i>(5.5)p.p.</i>	<i>7.8%</i>	<i>8.3%</i>	<i>(0.5)p.p.</i>
(+) Stock Option Plan (SOP)	0.3	1.4	(77.8%)	4.2	8.9	(52.9%)
(+) Non-recurring itens	-	(47.0)	100.0%	(34.2)	(65.1)	47.5%
(-) Impact of the adoption of IFRS16 / CPC06	(28.9)	(27.2)	(6.5%)	(112.8)	(108.2)	(4.2%)
(=) Adjusted EBITDA	39.4	28.7	37.2%	94.1	63.5	48.3%
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Net Revenue)</i>	<i>5.4%</i>	<i>4.4%</i>	<i>1.0p.p.</i>	<i>3.5%</i>	<i>2.6%</i>	<i>0.9p.p.</i>
<i>Adjusted EBITDA Margin (% Gross Revenue)</i>	<i>4.7%</i>	<i>3.9%</i>	<i>0.9p.p.</i>	<i>3.1%</i>	<i>2.3%</i>	<i>0.8p.p.</i>

ADJUSTED NET PROFIT | 4Q24 AND 2024

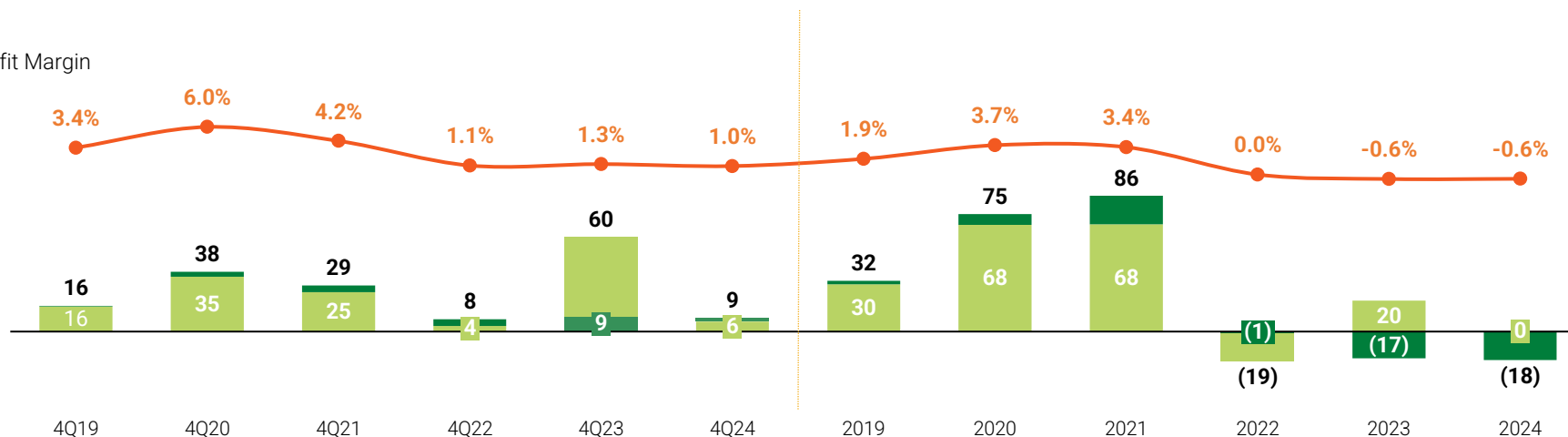
NET PROFIT AND ADJUSTED NET PROFIT

(BRL MILLION AND % GROSS REVENUE)

Adjusted Net Profit

Net Profit

Adjusted Net Profit Margin



Adjusted Net Profit Reconciliation (BRL million)			
	4Q24	4Q23	% 4Q24 vs 4Q23
Net Income (Loss)	6.3	60.2	(89.6%)
Net Margin (% Net Revenue)	0.9%	9.2%	(8.3)p.p.
Net Margin (% Gross Revenue)	0.8%	8.1%	(7.3)p.p.
(+) Stock Option Plan (SOP)	0.3	1.4	(77.8%)
(+) Impact of the IFRS16/CPC06's adoption	2.0	1.5	31.1%
(+) Non-recurring itens	-	(53.6)	100.0%
(=) Adjusted Net Income (Loss)	8.5	9.5	(10.1%)
Adjusted Net Margin (% Net Revenue)	1.2%	1.5%	(0.3)p.p.
Adjusted Net Margin (% Gross Revenue)	1.0%	1.3%	(0.2)p.p.

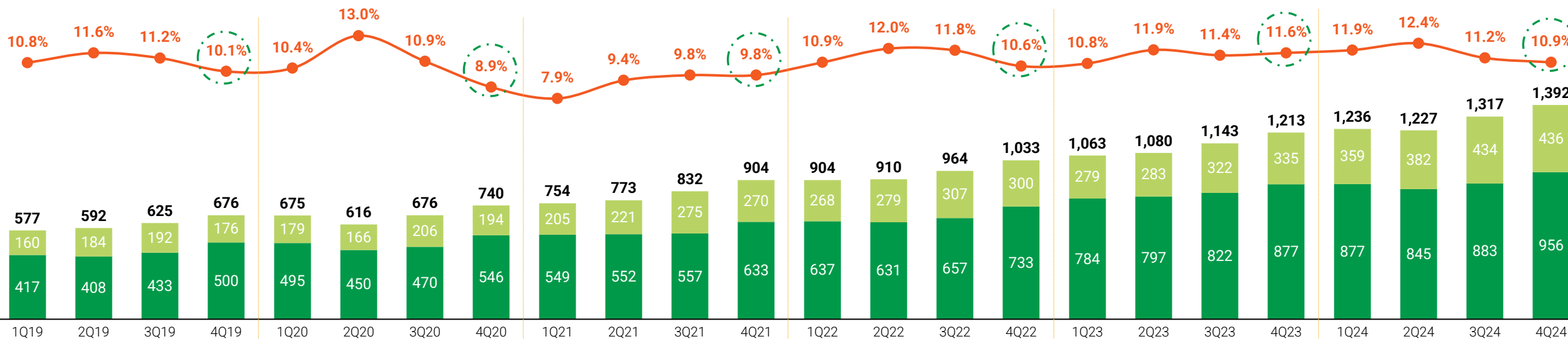
	2024	2023	% 2024 vs 2023
Net Income (Loss)	0.1	19.7	(99.3%)
Net Margin (% Net Revenue)	0.0%	0.8%	(0.8)p.p.
Net Margin (% Gross Revenue)	0.0%	0.7%	(0.7)p.p.
(+) Stock Option Plan (SOP)	4.2	8.9	(52.9%)
(+) Impact of the IFRS16/CPC06's adoption	5.8	8.1	(28.7%)
(+) Non-recurring itens	(28.2)	(53.6)	47.3%
(=) Adjusted Net Income (Loss)	(18.1)	(16.9)	(7.3%)
Adjusted Net Margin (% Net Revenue)	(0.7%)	(0.7%)	0.0p.p.
Adjusted Net Margin (% Gross Revenue)	(0.6%)	(0.6%)	0.0p.p.

CREDIT PORTFOLIO EVOLUTION | 4Q24 AND 2024

VERDCARD NET PORTFOLIO

(BRL MILLION)

- Interest-free Net Portfolio
- Interest-bearing Net Portfolio
- Delay over 90 days on the VerdeCard's Portfolio



PORTFOLIO GROWTH

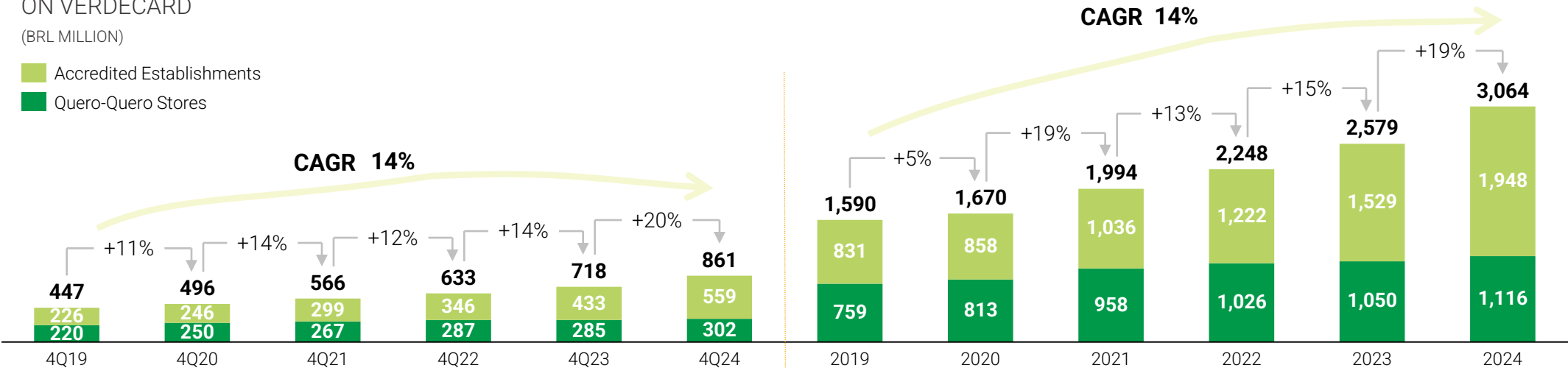
TOTAL +15% INTEREST BEARING +9% vs 2023



EVOLUTION OF TPV | 4Q24 AND 2024

TOTAL PAYMENT VOLUME ON VERDECARD (BRL MILLION)

- Accredited Establishments
- Quero-Quero Stores

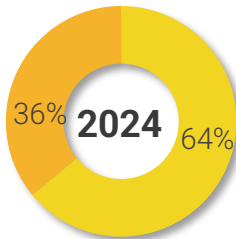


TOTAL NUMBER OF CREDIT CARDS (Dec/24)



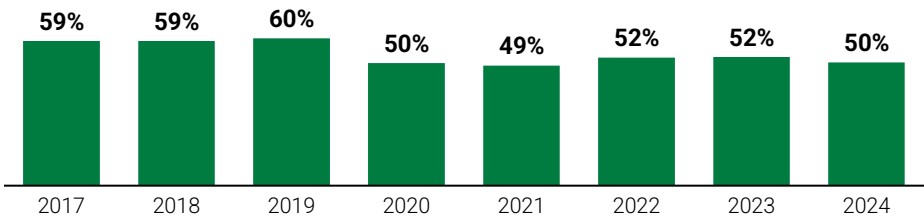
4.0MM+
Credit Cards

BREAKDOWN OF TPV BY CHANNEL %



- On-us
Quero-Quero Stores
- Off-us
Accredited
Establishments

VERDECARD PENETRATION ON-US %

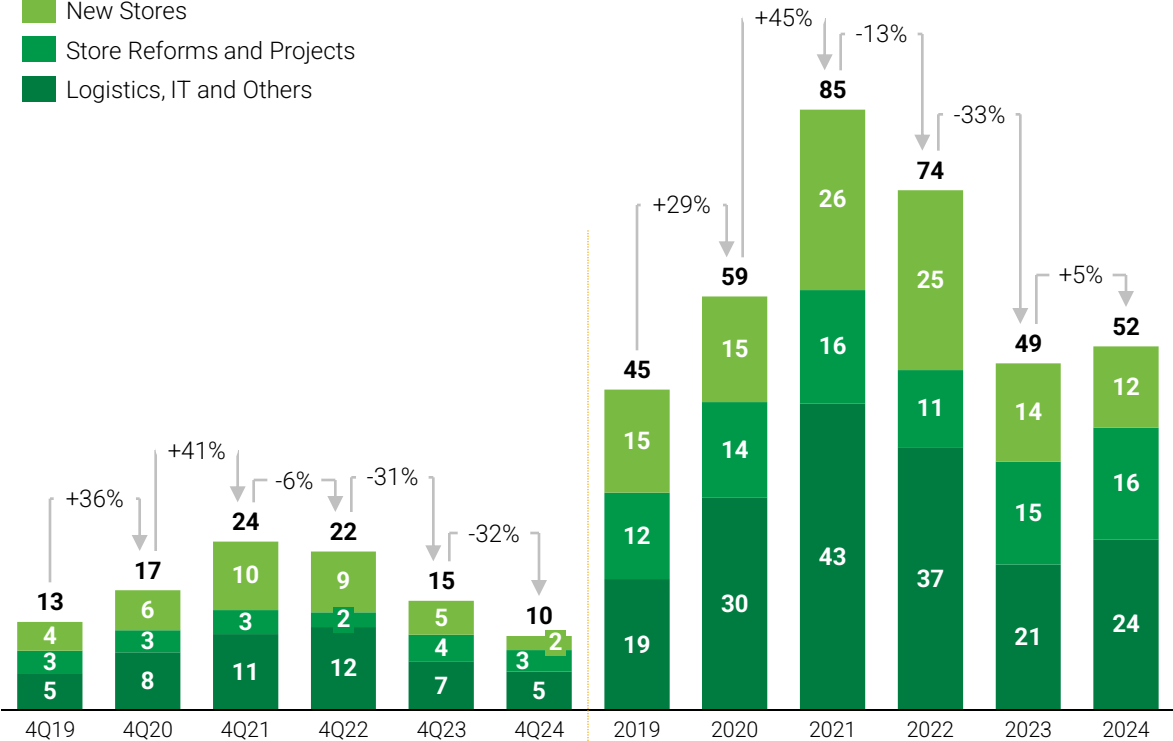


CAPEX

CAPEX

(BRL MILLION)

- New Stores
- Store Reforms and Projects
- Logistics, IT and Others



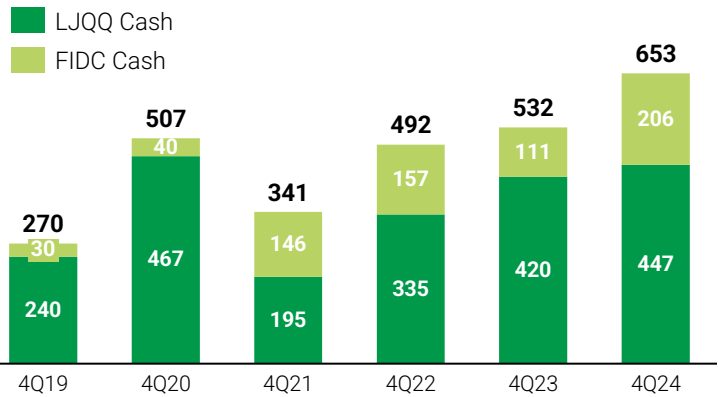
In 4Q24, investments **totalled BRL 10.5 million**, including the opening of five new stores. For the full year, investments reached BRL 51.5 million, covering the opening of 22 new stores and the renovation of 23 stores.



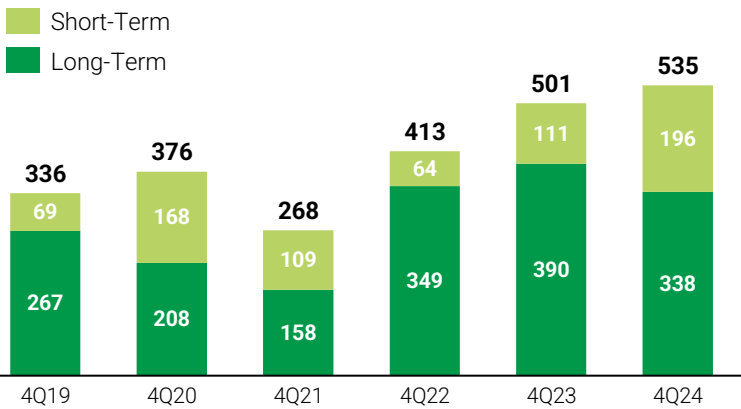
Facade of the new store opened in Anita Garibaldi (SC) in 4Q24.

CASH MANAGEMENT

CONSOLIDATED CASH
(BRL MILLION)



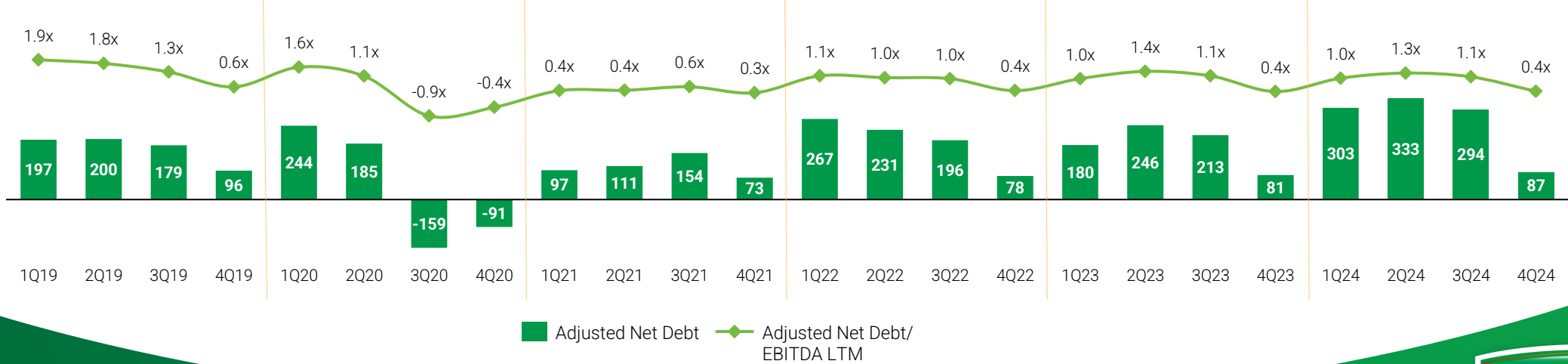
LOANS AND DEBT
(BRL MILLION)



As of December 31, 2024, the company's **Adjusted Net Debt was BRL 87 million**, compared to BRL 81 million in 2023.

During the year, the **10th and 11th series of the FIDC VerdeCard** were issued, totaling BRL 400 million, while maintaining the brAAA rating assigned by S&P Global Ratings.

ADJUSTED NET DEBT
(BRL MILLION)



Q&A



DISCLAIMER

Any statements that may be made during this webcast regarding the Company's business prospects, projections and operating and financial targets are beliefs and assumptions of the management of Lojas Quero-Quero, as well as information currently available to the Company. Forward-looking statements are not guarantees of performance and involve risks, uncertainties and assumptions. These refer to future events and therefore depend on circumstances that may or may not occur. Investors should understand that general economic conditions, industry conditions and other operating factors may affect the Company's future results and could lead to results that differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

This presentation includes accounting and non-accounting data such as pro-forma operating and financial data. The non-accounting data has not been reviewed by the Company's independent auditors.



BEING PART OF YOUR LIFE IS EVERYTHING TO US.

INVESTOR RELATIONS

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798