MAHLE

Release de Resultados do 3T26 / 9M26



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu (SP), 11 de novembro de 2026

A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2026. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES

Receita Líquida de Vendas

~4,0 bi no 9M26

-2.0% vs. 9M25, com crescimento no OE Doméstico (+2,0%), com estabilidade em OE Exportação (0,0%) e Aftermarket (-7,4%).
(saiba mais)

Disciplina Operacional

Margens Resilientes

Mais um trimestre que demonstra disciplina operacional e que a diversificação dos negócios sustenta a rentabilidade e os resultados.
(saiba mais)

55 anos na Bolsa Brasileira

LEVE3 celebra 55 anos na B3

Trajetória marcada por inovação, governança, disciplina financeira e geração sustentável de valor aos acionistas.
(saiba mais)

Remuneração dos acionistas

Juros sobre Capital Próprio

Em 10 de novembro de 2026, o Conselho de Administração aprovou a distribuição de R$ 103,9 milhões (brutos) referentes ao período de 1º de janeiro a 30 de setembro de 2026.
(saiba mais)

Destaque Corporativo

Arco Climatização

Exercício de opção de compra elevará a participação da MAHLE Metal Leve para 70% do capital social da empresa.
(saiba mais)

Principais Indicadores 3T26

Margem Bruta
28,5%

Margem EBIT
18,0%

Margem EBITDA Ajustada
20,3%

Margem Líquida
11,2%

Videoconferência de Resultados do 3T26 / 9M26

Dia
12/11/2026

Horário
10h00 – Brasília
13h00 – London
08h00 – New York

Videoconferência (Português/Inglês)
Link para evento
https://ri.mahle.com.br/

MAHLE public (CL0)

SUMÁRIO

1. Comentário da Administração 4

2. Sobre a MAHLE Metal Leve 7

3. Evolução do setor automobilístico: Brasil e Argentina, e principais mercados de exportação da Companhia 8

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia 10

4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação 11

4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original 11

4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket* 12

4.4 Exportação consolidada por região geográfica 13

4.5 Receita líquida por segmento e por produto 13

4.6 Desempenho operacional 14

4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA 14

4.8 Resultado financeiro líquido 15

4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social 15

4.10 Investimentos 16

4.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros 16

4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A. 17

4.13 Aquisições realizadas em 2024 18

4.14 Resultado versus Efeito IAS29 e Aquisições realizadas em 2024 18

4.15 Necessidade de Capital de Giro (NCG) 19

4.16 Remuneração dos acionistas 19

5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais 20

6. Auditores Independentes 22

7. Declaração da Diretoria 22

8. Agradecimento 22

9. Anexos 22

9.1 Balanço Patrimonial 23

9.2 Demonstração do Resultado do Exercício 24

9.3 Demonstração do Fluxo de Caixa 25

MAHLE public (CL0)

1. Comentário da Administração

Aniversário de 55 anos de listagem da MAHLE Metal Leve na B3



A MAHLE Metal Leve (“MML”) celebrou em 9 de novembro de 2026, na sede da B3 em São Paulo, seu 55º aniversário de listagem na Bolsa de Valores para celebrar o “Toque de Campainha”. O evento contou com a participação dos seus principais executivos, membros do Conselho de Administração e funcionários que contribuíram para uma trajetória construída ao longo de décadas de evolução da indústria brasileira e de geração sustentável de valor. Desde sua listagem como Metal Leve e sua integração ao Grupo MAHLE, em 1996, a Companhia consolidou uma reputação com base em excelência industrial, inovação e desenvolvimento tecnológico, e ampliou sua presença global e fortaleceu suas capacidades técnicas, combinando a tradição da Metal Leve no Brasil com o alcance internacional e a expertise tecnológica da MAHLE.

Ao longo de sua trajetória, a MAHLE Metal Leve construiu um modelo de negócios resiliente, apoiado pela diversificação entre OEM e Aftermarket, com vendas locais e exportação, pela ampliação de competências e pelo desenvolvimento de soluções alinhadas às transformações da mobilidade. Nesse contexto, a operação brasileira desempenha papel estratégico, com destaque para o Tech Center de Jundiaí e o Centro Global de Biomobilidade, impulsionando inovação, pesquisa aplicada e o desenvolvimento de tecnologias sustentáveis.



A história da Companhia é sustentada por uma sólida cultura corporativa e elevados padrões de governança, ética e transparência, o que é corroborado pelo fato de a Companhia integrar o segmento Novo Mercado da B3. Nesse contexto, ainda se destaca a disciplina financeira, a excelência operacional e a criação de valor de longo prazo para os acionistas da LEVE3, renovando seu compromisso com inovação, integridade e sustentabilidade.

Arco Climatização S.A.

Em 11 de novembro de 2026, a MAHLE Metal Leve notificou aos acionistas da Arco Climatização que exercerá a opção de compra prevista no Acordo de Acionistas celebrado em 1º de outubro de 2024, em complemento ao investimento realizado na empresa. Como resultado da operação, a Companhia passará a deter 70% do capital social da Arco, reforçando sua atuação no segmento de climatização. A Administração seguirá acompanhando a evolução do investimento e manterá o mercado devidamente informado, em conformidade com a regulamentação aplicável.

Mercado e a Companhia

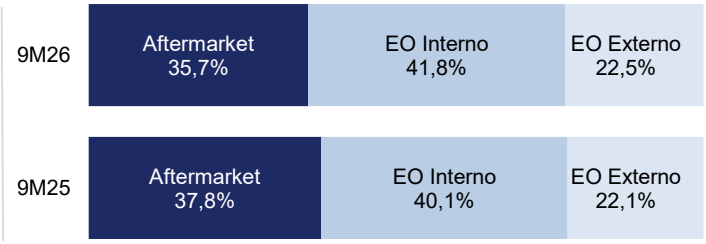
Mesmo em um cenário macroeconômico e setorial mais desafiador, com maior seletividade da demanda e pressão sobre as receitas, a MAHLE Metal Leve voltou a demonstrar a solidez de seu modelo de negócios. A manutenção de níveis saudáveis de rentabilidade reflete sua capacidade de adaptação às condições de mercado, combinando crescimento, eficiência operacional e disciplina na alocação de capital.

A diversificação do portfólio, clientes, geografias e canais de atuação é um dos pilares estratégicos da Companhia. Com presença relevante nos mercados de Equipamento Original e Aftermarket, no Brasil e no exterior, a MAHLE Metal Leve mitiga sua exposição às oscilações dos mercados em que atua. Essa estratégia fortalece a resiliência e a previsibilidade de seus resultados.

MAHLE public (CL0)

Sustentada por marcas reconhecidas, competência tecnológica e uma sólida estrutura financeira, a MAHLE Metal Leve segue avançando em iniciativas de inovação, eficiência operacional e mobilidade sustentável. Esses atributos fortalecem sua competitividade e sustentam a geração de valor no longo prazo.

No 9M26, a Companhia apresentou o seguinte desempenho de vendas em seus mercados de atuação: Equipamento Original Doméstico (+2,0%), Equipamento Original de Exportação (0,0%) e Aftermarket (-7,4%). Informações adicionais encontram-se no item 4.1 deste documento.



A composição das receitas entre os diferentes mercados de atuação evidencia a efetividade da estratégia de diversificação da Companhia. Mesmo em um ambiente de demanda mais seletiva em determinados segmentos, a manutenção de uma distribuição equilibrada das vendas contribui para reduzir a volatilidade dos resultados, ampliar a previsibilidade operacional e reforçar a capacidade da MML de sustentar níveis consistentes de rentabilidade ao longo dos ciclos de mercado.

Tecnologia, Inovação e Reconhecimento de Mercado

No terceiro trimestre de 2026, a Companhia reforçou seu posicionamento em engenharia e inovação sustentável por meio da ampliação de sua presença em fóruns técnicos, do avanço de iniciativas de digitalização da engenharia e do fortalecimento de sua contribuição para o desenvolvimento da Biomobilidade.

Nesse contexto, a MAHLE participou da 33ª edição do Simpósio Internacional de Engenharia Automotiva (SIMEA), um dos mais importantes eventos técnicos do setor no Brasil. Com a apresentação de diversos trabalhos técnicos, a Companhia destacou-se como a empresa privada mais bem posicionada no Ranking Tecnológico do evento, evidenciando a relevância de suas atividades de pesquisa e desenvolvimento e sua capacidade de transformar conhecimento técnico em soluções aplicadas à indústria automotiva.

Entre os destaques apresentados, o ATLAS, software desenvolvido internamente pela MAHLE para automatizar o processamento e a análise de dados de validação de produtos, recebeu reconhecimento no SIMEA. A solução reduziu em mais de 90% o tempo de processamento das informações, aumentando a produtividade das equipes e agilizando a tomada de decisão. Além dos ganhos de eficiência, o ATLAS ampliou a oferta de serviços de engenharia aos clientes, criando novas oportunidades de receita e reforçando a capacidade da MAHLE de transformar conhecimento técnico em soluções escaláveis com potencial de negócios.





O Centro Global de Biomobilidade da MAHLE Metal Leve, em Jundiaí, manteve papel estratégico no desenvolvimento de projetos e no apoio às discussões globais sobre combustíveis renováveis. No trimestre, participou de estudos relacionados à adoção da gasolina E20 na Europa, reforçando sua expertise na aplicação de biocombustíveis e biomateriais. Essa atuação contribui para o fortalecimento do posicionamento competitivo da Companhia, ampliando sua capacidade de capturar oportunidades associadas à transição energética e à mobilidade sustentável em diferentes mercados.

MAHLE Innovation Day

A Companhia realizou, no Centro Tecnológico de Jundiaí, um evento de atualização tecnológica em parceria com o Aftermarket, reunindo clientes e parceiros para apresentar soluções ligadas à biomobilidade. Entre os destaques, foram apresentadas tecnologias voltadas ao uso eficiente de biocombustíveis, eletrificação, redução de emissões e *service solutions*, além do filtro de combustível MAHLE Bio Ultra, desenvolvido para aplicações com maiores teores de biodiesel.



A iniciativa reforça o compromisso da Companhia com a inovação, a sustentabilidade e o desenvolvimento de soluções que apoiam a descarbonização da mobilidade, fortalecendo sua competitividade e protagonismo no setor automotivo.

Painel ABX



Executivos da MAHLE participaram do ABX 2026, um dos principais fóruns da indústria automotiva, contribuindo para debates sobre eletrificação, biocombustíveis, Aftermarket e descarbonização. A participação reforça o posicionamento da MAHLE como referência nas discussões sobre o futuro da mobilidade, destacando sua atuação no desenvolvimento de soluções alinhadas à transição energética e à mobilidade sustentável, em diferentes mercados globais.

Semana da Melhoria Contínua 2026

A unidade de Mogi Guaçu/SP realizou a Semana da Melhoria Contínua 2026, reforçando a cultura de excelência operacional, digitalização e inovação por meio de workshops, desafios de digitalização, atividades interativas, reconhecimento de equipes e da Expo MAHLE. O evento promoveu o compartilhamento de conhecimento e a disseminação de melhores práticas em melhoria contínua. Entre os destaques, estiveram a participação de mais de 30 áreas no Circuito 5S, a identificação de oportunidades de digitalização com potencial de economia superior a 81 horas mensais e a geração de mais de 50 sugestões voltadas à redução de custos.



Expo MAHLE



A unidade de Itajubá/MG realizou o evento que contou com mais de 2.000 participantes e reuniu 18 fornecedores para apresentar tecnologias e soluções voltadas ao aumento da eficiência dos processos produtivos e administrativos.

A iniciativa reforça o compromisso da Companhia com a melhoria contínua, a transformação digital e o desenvolvimento de uma cultura orientada à eficiência, contribuindo para o aumento da competitividade e para a geração de valor sustentável no longo prazo.

Relatório de Sustentabilidade 2025

Publicado em setembro, destaca a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa como elemento fundamental para a geração de valor e o crescimento sustentável no longo prazo.



Entre os destaques estão os avanços em gestão climática, eficiência energética, economia circular, governança corporativa e desenvolvimento de pessoas. Essas iniciativas fortalecem a preparação da Companhia para futuras exigências regulatórias e para a transição rumo a uma economia de baixo carbono. Clique aqui para acessar.

MAHLE



2. Sobre a MAHLE Metal Leve



Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde a década de 1950, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado de Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado "*Aftermarket*", cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Os produtos são fabricados e vendidos no Brasil e Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, dois centros de distribuição próprios, um escritório de vendas na Cidade do Panamá, e ainda conta com um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí, conforme a seguir:

Plantas produtivas:
1 Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
2 São Bernardo do Campo (SP)
3 Jaguariúna (SP)
4 Itajubá (MG)
5 Rafaela, Argentina

P&D, Aftermarket e Services:
1 Services em Mogi Guaçu (SP)
6 Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP)
7 Centro de Distribuição em Limeira (SP)
8 Centro de Distribuição em Buenos Aires, Argentina
9 Escritório de Vendas na Cidade do Panamá

O Centro de Tecnologia é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável, no Grupo MAHLE, por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais. Também é o Centro de Competência Global em Compressores de Ar-Condicionado. Dessa forma, apoia a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de *ICE* (*Internal Combustion Engine*).

MAHLE public (CL0)

3. Evolução do setor automobilístico: Brasil e Argentina, e principais mercados de exportação da Companhia

9M26 x 9M25	Veículos (milhares)	Brasil		Argentina		Total	
Vendas[1]		2.158,9	+19,3%	344,6	-24,3%	2.503,5	+10,6%
		97,8	-3,9%	16,0	-6,7%	113,8	-4,3%
Produção[1]		2.052,1	+9,7%	315,0	-16,9%	2.367,0	+5,2%
		113,7	-7,3%	5,9	-12,9%	119,6	-7,6%

9M26 x 9M25	Veículos (milhares)	Europa		América do Norte		Total	
Produção[2]		12.800,6	+0,7%	11.518,7	-1,5%	24.319,3	-0,3%
		405,2	0,0%	410,5	+6,5%	815,8	+3,4%

[1] Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
[2] Fonte: IHS

Mercado Brasileiro

Após o desempenho observado nos nove primeiros meses de 2026, a ANFAVEA revisou novamente para cima suas projeções para o setor automotivo brasileiro. A entidade passou a estimar o emplacamento de 3,1 milhões de veículos em 2026, volume 15,2% superior ao registrado em 2025 e o maior desde 2014. Segundo a associação, a revisão reflete principalmente o desempenho do segmento de veículos leves e o avanço da eletrificação da frota.

A expectativa de crescimento permanece concentrada nos segmentos de automóveis e comerciais leves, cuja projeção de expansão foi elevada para 16,4% no ano. Por outro lado, o segmento de veículos pesados deverá encerrar 2026 com retração de 6,5%, impactado pelo elevado custo do crédito, pelo aumento da inadimplência e pela redução dos efeitos de programas de incentivo.

No mercado externo, a ANFAVEA revisou sua expectativa para as exportações, passando a projetar retração de 17,7% em 2026, para aproximadamente 435 mil unidades. O desempenho reflete, principalmente, a menor demanda da Argentina e o aumento da concorrência de fabricantes chineses e mexicanos em mercados da região.

Ainda assim, a produção nacional deverá alcançar 2,82 milhões de veículos no ano, representando crescimento de 6,7% em relação a 2025. A entidade ressalta que parte desse avanço está associada à ampliação da montagem de veículos nos regimes CKD e SKD, que apresentam menor conteúdo local agregado.

No acumulado de janeiro a setembro de 2026, foram emplacados aproximadamente 2,2 milhões de veículos, crescimento de 18,1% (veículos leves e pesados) em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os veículos eletrificados somaram 242 mil unidades comercializadas no período, enquanto o programa Carro Sustentável continuou contribuindo para as vendas de veículos de entrada.

Já o segmento de veículos pesados apresentou desempenho inferior ao dos veículos leves ao longo do ano. Caminhões e ônibus continuaram registrando retração nos indicadores de vendas, produção e exportações, levando a ANFAVEA a revisar para baixo suas projeções para o encerramento de 2026.

MAHLE public (CL0)

Mercado Argentino

A indústria automotiva argentina encerrou o terceiro trimestre de 2026 apresentando melhora na comparação mensal, embora os principais indicadores ainda permaneçam abaixo dos níveis observados em 2025. Enquanto a produção e as vendas domésticas seguem pressionadas, as exportações apresentaram desempenho superior aos demais indicadores do setor.

Em setembro, foram produzidos 39.747 veículos, entre automóveis e comerciais leves, volume 0,9% superior ao registrado em agosto, porém 15,6% inferior ao observado em setembro de 2025. No acumulado dos nove primeiros meses do ano, a produção totalizou 314.975 unidades, representando retração de 16,9% em relação ao mesmo período do ano anterior.

As exportações permaneceram como o principal destaque do setor. Em setembro, os embarques alcançaram 28.213 veículos, crescimento de 14,7% frente a agosto e de 6,8% na comparação com setembro de 2025. No acumulado de janeiro a setembro, foram exportadas 203.072 unidades, volume 1,6% superior ao registrado no mesmo período do ano anterior. De acordo com a ADEFA, aproximadamente 71% da produção argentina foi destinada aos mercados externos, evidenciando a relevância das exportações para a atividade industrial do país.

No mercado interno, as vendas às concessionárias apresentaram recuperação na comparação mensal, mas permaneceram abaixo dos níveis observados em 2025. Em setembro, foram comercializadas 43.214 unidades, avanço de 10,6% em relação a agosto, embora 20,4% inferior ao volume registrado em setembro de 2025. No acumulado dos nove primeiros meses de 2026, as vendas totalizaram 344.589 unidades, representando retração de 24,3% em comparação com o mesmo período de 2025.

Segundo a ADEFA, a indústria automotiva argentina permanece em processo de ajuste e recuperação de competitividade. Embora a demanda doméstica continue abaixo dos níveis registrados no ano anterior, o desempenho das exportações e a evolução dos indicadores ao longo dos últimos meses apontam para um ambiente mais favorável para a produção e para a atividade do setor.

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R$ milhões, exceto %)	3T26 (a)		3T25 (b)		(a/b)	9M26 (c)		9M25 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.410,3	100,0%	1.445,3	100,0%	(2,4%)	3.998,9	100,0%	4.081,1	100,0%	(2,0%)
Custo das vendas e dos serviços prestados	(1.007,8)	(71,5%)	(1.030,9)	(71,3%)	(2,2%)	(2.871,4)	(71,8%)	(2.941,9)	(72,1%)	(2,4%)
Lucro bruto	402,5	28,5%	414,4	28,7%	(2,9%)	1.127,5	28,2%	1.139,2	27,9%	(1,0%)
Despesas com vendas e distribuição	(97,0)	(6,9%)	(93,4)	(6,5%)	3,9%	(263,8)	(6,6%)	(288,4)	(7,1%)	(8,5%)
Despesas gerais e administrativas	(47,4)	(3,4%)	(44,1)	(3,1%)	7,5%	(144,0)	(3,6%)	(133,1)	(3,3%)	8,2%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(20,1)	(1,4%)	(18,8)	(1,3%)	6,9%	(56,5)	(1,4%)	(52,0)	(1,3%)	8,7%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	1,6	0,1%	7,4	0,5%	(78,4%)	(5,5)	(0,1%)	(3,3)	(0,1%)	66,7%
Resultado de equivalência patrimonial	3,9	0,3%	3,1	0,2%	25,8%	12,0	0,3%	6,6	0,2%	81,8%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	0,8%	10,6	0,7%	0,0%	46,8	1,2%	42,9	1,1%	9,1%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social (EBIT)	254,1	18,0%	279,2	19,3%	(9,0%)	716,5	17,9%	711,9	17,4%	0,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(17,3)	(1,2%)	(6,7)	(0,5%)	158,2%	58,0	1,5%	(36,3)	(0,9%)	(259,8%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	236,8	16,8%	272,5	18,9%	(13,1%)	774,5	19,4%	675,6	16,5%	14,6%
Imposto de renda e contribuição social	(79,3)	(5,6%)	(85,2)	(5,9%)	(6,9%)	(243,2)	(6,1%)	(202,8)	(5,0%)	19,9%
Lucro líquido do período	157,5	11,2%	187,3	13,0%	(15,9%)	531,3	13,3%	472,8	11,6%	12,4%
EBITDA	286,0	20,3%	309,8	21,4%	(7,7%)	812,7	20,3%	808,0	19,8%	0,6%
EBITDA ajustado[1]	286,0	20,3%	309,8	21,4%	(7,7%)	809,1	20,2%	808,0	19,8%	0,1%

[1] No 9M26, refere-se à reversão de provisão de garantia no montante de R$ 3,5 milhões ocorrida no 2T26.

4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia classifica como mercado doméstico as receitas geradas por suas operações no Brasil e na Argentina. Para fins de consolidação das demonstrações financeiras, os resultados são impactados pela conversão das demonstrações financeiras da operação argentina de pesos argentinos para reais, refletindo os efeitos das oscilações cambiais no período.

Receita líquida por mercado (R$ milhões, exceto %)	3T26 (a)	3T25 (b)	(a/b)	9M26 (c)	9M25 (d)	(c/d)
Equipamento Original doméstico	593,2	594,4	(0,2%)	1.669,6	1.637,4	2,0%
Equipamento Original exportação	318,0	298,5	6,5%	901,0	900,6	0,0%
Subtotal	911,2	892,9	2,0%	2.570,6	2.538,0	1,3%
Aftermarket doméstico	426,2	454,9	(6,3%)	1.216,1	1.285,4	(5,4%)
Aftermarket exportação	72,9	97,5	(25,2%)	212,2	257,6	(17,6%)
Subtotal	499,1	552,4	(9,6%)	1.428,3	1.543,0	(7,4%)
Total	1.410,3	1.445,3	(2,4%)	3.998,9	4.081,1	(2,0%)

A apreciação do real frente ao dólar norte-americano (USD) e ao euro (EUR) ao longo dos primeiros nove meses de 2026, quando comparada ao mesmo período do exercício anterior, produziu efeito desfavorável na conversão das receitas denominadas em moeda estrangeira para reais. Como consequência, houve pressão negativa sobre a receita líquida consolidada reportada em BRL, independentemente da evolução dos volumes e do desempenho operacional das operações.

4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve mantém atuação estratégica ao fornecer componentes e sistemas diretamente às montadoras, desenvolvendo em conjunto soluções customizadas e tecnologicamente avançadas, assegurando plena conformidade com os rigorosos padrões técnicos e de qualidade demandados pelos clientes.

A Companhia mantém uma carteira diversificada de clientes e produz soluções com tecnologia de ponta e elevado padrão de qualidade, sustentada por investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos produtivos. Além disso, prioriza o fortalecimento do relacionamento com seus principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas, assegurando elevados níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos.



Esses atributos constituem um importante diferencial competitivo no mercado em que atuamos. Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

A receita da Companhia no acumulado no 9M26 no mercado doméstico demonstrou desempenho alinhado à referência de mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina) por segmento, enquanto as receitas de exportação tiveram desempenho acima da variação cambial e do desempenho do mercado, com aumento nos volumes de produtos como pistões, pinos, válvulas e eixos de comando.

Na conquista de novos negócios junto aos clientes, a Companhia já apresentou volume de nomeações 40% superior no 9M26 em comparação ao total obtido durante todo o exercício de 2025, refletindo os esforços para ganhos de market share tanto nos segmentos de veículos leves quanto de veículos pesados.

MAHLE public (CL0)

4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

Para fins de reporte, a Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e na Argentina. Essa definição é importante para a correta compreensão dos cenários de mercado apresentados a seguir.



Nos primeiros nove meses de 2026, os mercados de reposição automotiva na América do Sul operaram em um ambiente de crescimento moderado, elevada competitividade e persistentes incertezas macroeconômicas. Nesse contexto, a MAHLE Metal Leve manteve o foco na execução de sua estratégia comercial, na gestão eficiente do portfólio e no desenvolvimento de soluções alinhadas à inovação e à mobilidade sustentável.



Mercado Brasileiro: o mercado se apresentou praticamente estável, com leve redução, apoiado pelo envelhecimento da frota e pela demanda recorrente por manutenção veicular. O ambiente competitivo permaneceu desafiador devido ao aumento da oferta de produtos importados, à entrada de novos participantes e aos ajustes de estoques na cadeia de distribuição.

Em linha com sua estratégia de inovação, a Companhia ampliou a presença da solução ChargeBIG no Brasil e participou da AUTOP 2026, onde apresentou novos produtos e soluções para o mercado.

A MAHLE também foi reconhecida no Prêmio Sindirepa-SP 2026, conquistando, pelo sétimo ano consecutivo, o selo Ouro na categoria Componentes de Motor.

Adicionalmente, no terceiro trimestre, o anúncio de alterações tributárias no Estado de São Paulo impactou temporariamente o ritmo de vendas, com clientes postergando parte dos pedidos para períodos subsequentes. Adicionalmente, a Companhia enfrentou restrições pontuais de disponibilidade em determinados produtos importados, afetando parcialmente o abastecimento de algumas linhas ao longo do período.



Mercado Argentino: o ambiente de negócios permaneceu desafiador ao longo do período. O mercado de reposição foi impactado pela volatilidade da demanda, pela redução do poder de compra dos consumidores e pela contínua pressão sobre os canais de distribuição.

O aumento das importações e a entrada de novos concorrentes elevaram a competitividade do setor, resultando em maior pressão sobre volumes e margens. Além disso, os ajustes de estoques realizados ao longo da cadeia contribuíram para um ritmo de reposição mais moderado durante os nove primeiros meses do ano.

Exportações: As exportações apresentaram retração no período, refletindo principalmente a redução da demanda nos mercados de atuação da Companhia, além dos efeitos da valorização do real frente ao dólar, que pressionaram a competitividade das exportações e impactaram negativamente o desempenho das exportações.

O desempenho foi impactado por um ambiente econômico global mais cauteloso, pelas incertezas relacionadas ao crescimento das principais economias e pelos desafios geopolíticos que continuam influenciando cadeias produtivas e decisões de investimento.



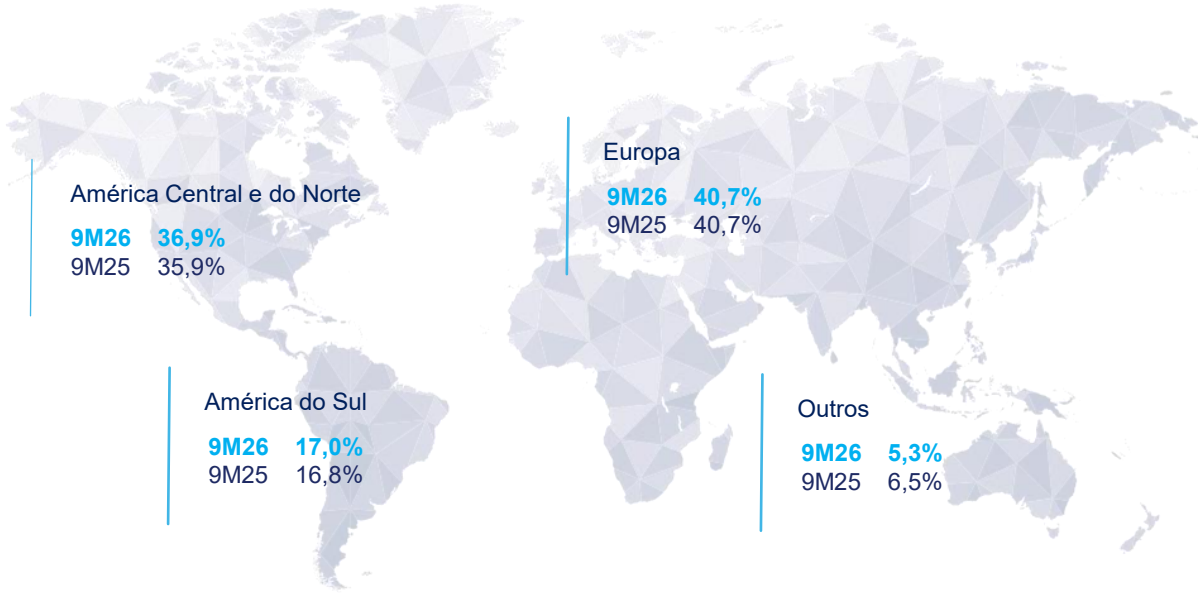
No campo da inovação, a Companhia fortaleceu seu portfólio com o lançamento do filtro de combustível Bio Ultra, desenvolvido para aplicações com maior teor de biodiesel e projetado para elevar a eficiência operacional. Desenvolvida no Centro de Tecnologia de Jundiaí, referência global do Grupo em biocombustíveis, a solução reforça o compromisso da MAHLE Metal Leve com sustentabilidade e mobilidade do futuro.

Diante de um cenário de elevada complexidade, a Companhia manteve o foco na excelência operacional, disciplina de custos, fortalecimento comercial e ampliação de soluções inovadoras. Iniciativas como os programas MAHLE Pra Valer e Mecânico Luva Azul, que já capacitou mais de 3 mil profissionais desde seu lançamento, reforçam o relacionamento com o mercado, a capacitação técnica e o fortalecimento da marca junto aos canais de distribuição.

MAHLE public (CL0)

4.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

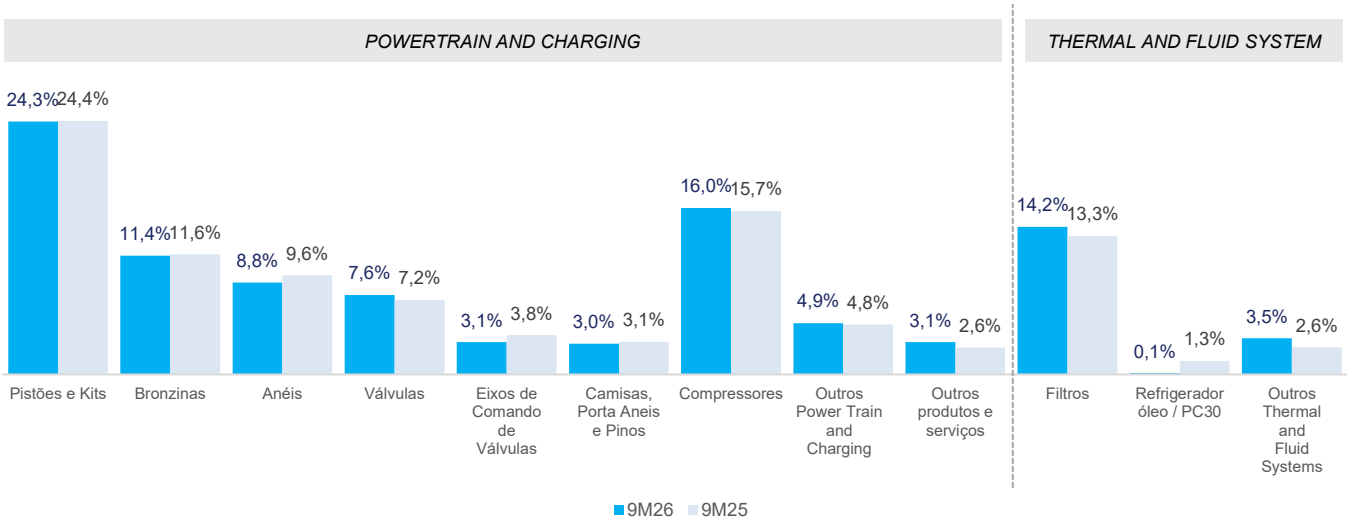


4.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R$ milhões)	3T26 (a)	3T25 (b)	(a)	(b)	(a/b)	9M26 (c)	9M25 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (anteriormente denominado Componentes de Motores)	1.113,5	1.200,2	79,0%	83,0%	(7,2%)	3.287,9	3.381,1	82,2%	82,8%	(2,8%)
Thermal and Fluid Systems (anteriormente denominado Filtros)	296,8	245,1	21,0%	17,0%	21,1%	711,0	700,0	17,8%	17,2%	1,6%
Total	1.410,3	1.445,3	100,0%	100,0%	(2,4%)	3.998,9	4.081,1	100,0%	100%	(2,0%)

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que no período o segmento *Powertrain and Charging* representou 82,2%, e *Thermal and Fluid Systems* 17,8%:



MAHLE public (CL0)

4.6 Desempenho operacional

Em linha com sua busca contínua por excelência operacional, a MAHLE segue expandindo a aplicação do Lean Six Sigma como ferramenta de transformação de processos e fortalecimento da cultura de melhoria contínua nas áreas diretas e indiretas. Sustentado por uma trilha estruturada de capacitação em diferentes níveis, o programa amplia a eficiência, a tomada de decisão baseada em dados e o desenvolvimento de competências em toda a organização. Essa abordagem reforça o compromisso da Companhia com simplificação, agilidade e geração sustentável de valor, apoiando seu crescimento de longo prazo.

Margem Bruta: a Companhia apresentou no 3T26 margem bruta resiliente ao atingir 28,5%, praticamente estável em relação ao 3T25, refletindo os ganhos de eficiência operacional, gestão de custos e aprimoramento do portfólio, mesmo em um cenário de menor atividade em determinados segmentos e regiões. No 9M26, a margem bruta alcançou 28,2%, evidenciando a solidez do seu modelo de negócios.

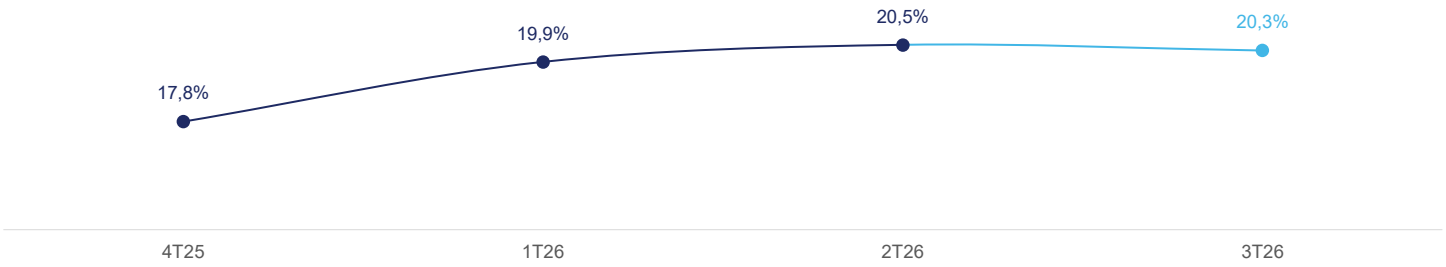
Despesas com vendas: no 3T26, houve aumento das despesas devido aos maiores custos de logística e frete, impactados por pressões inflacionárias e tarifas de transporte mais elevadas. Já no acumulado de 9M26, observou-se a ausência de despesas extraordinárias de transporte registradas no ano anterior.

Despesas gerais e administrativas: as variações apresentadas em ambos os períodos, refletem, principalmente, despesas relacionadas a pessoal e benefícios, bem como gastos com serviços contratados e utilidades.

Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos: permaneceram como um dos pilares da estratégia da Companhia ao longo do período, refletindo principalmente uma maior dedicação de recursos internos a projetos de desenvolvimento tecnológico, engenharia e inovação. A evolução das despesas esteve concentrada na execução de iniciativas estratégicas de desenvolvimento. Esse movimento reforça o compromisso da Companhia com a inovação e sua capacidade de direcionar recursos para projetos com potencial de geração de valor e fortalecimento da competitividade de longo prazo.

4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O gráfico a seguir apresenta a evolução da margem EBITDA, evidenciando a resiliência dos resultados da Companhia.



Mesmo diante de um cenário de mercado desafiador, a MAHLE Metal Leve demonstrou resiliência em seus indicadores de rentabilidade, mantendo, no trimestre, os níveis alcançados ao longo do ano em suas margens. Esse desempenho reflete a consistência de seu modelo de negócios e a efetividade das iniciativas voltadas à eficiência operacional, à disciplina na gestão de custos e despesas e à contínua busca pela geração sustentável de valor.

Entre os fatores que sustentam esses resultados está o fortalecimento da cultura de excelência operacional da Companhia. Nesse contexto, o programa Lean Six Sigma, bem como as iniciativas de Digitalização e Automação, têm ampliado sua atuação para além do ambiente fabril, contribuindo para a otimização de processos, a redução de desperdícios e o fortalecimento da tomada de decisão baseada em dados.

Por meio de uma trilha estruturada de capacitação, a Companhia segue disseminando metodologias de melhoria contínua em diversas áreas, fortalecendo a produtividade e a solução estruturada de problemas.

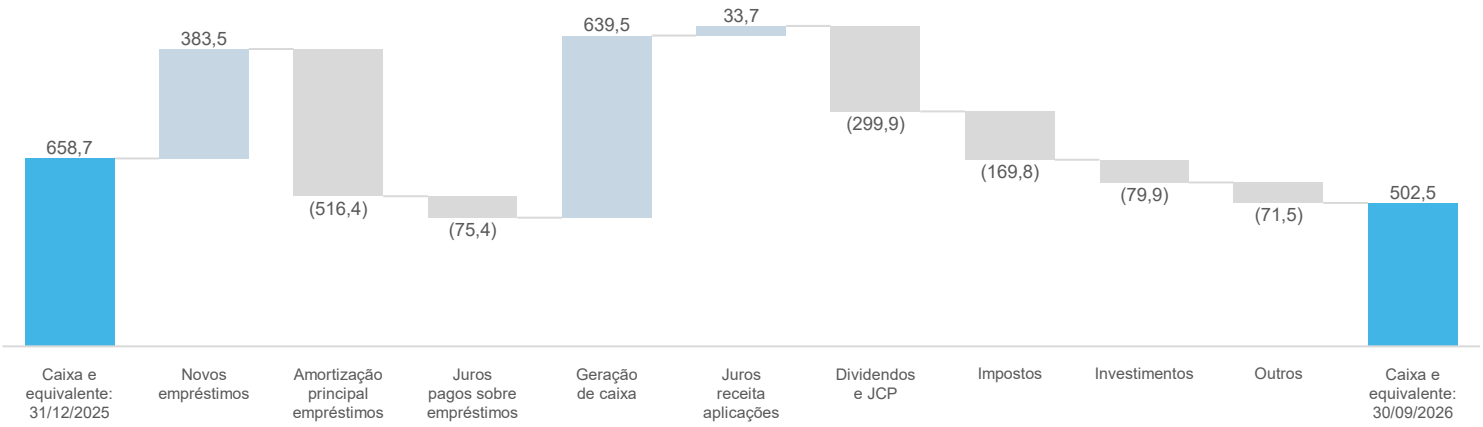
MAHLE public (CL0)

4.8 Resultado financeiro líquido

No 3T26 foi registrada uma despesa financeira de R$ 17,3 milhões (R$ 6,7 milhões no 3T25), com variação de R$ 10,6 milhões. Já no 9M26 houve uma receita de R$ 58,0 milhões (despesa de R$ 36,3 milhões no 9M25).

Resultado financeiro líquido (R$ milhões)	3T26 (a)	3T25 (b)	Var. (a-b)	9M26 (c)	9M25 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(10,4)	(16,7)	6,3	(25,7)	(66,9)	41,2
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	2,4	30,1	(27,7)	87,2	58,2	29,0
Variação monetária líquida + Outros	(9,3)	(20,1)	10,8	(3,5)	(27,6)	24,1
Resultado financeiro líquido	(17,3)	(6,7)	(10,6)	58,0	(36,3)	94,3

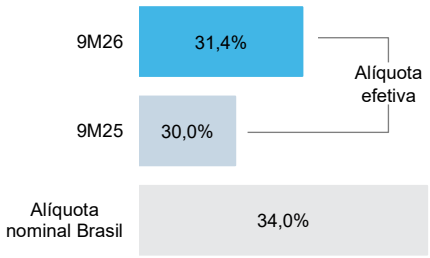
Importante mencionar que alguns empréstimos tomados em 2023, 2024, 2025 e 2026 têm como base volumes de exportações futuras, os quais têm seus vencimentos nos anos de 2026, 2027, 2028, 2029 e 2030 conforme demonstrado no item “Posição líquida de ativos e passivos financeiros” deste documento. Os efeitos da variação cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R$ 243,2 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2026 no Consolidado (despesa de R$ 202,8 milhões em 30 de setembro de 2025) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R$ 202,3 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela Controladora (em 30 de setembro de 2025, uma despesa de R$ 238,1 milhões);
- Imposto Diferido: totalizou uma despesa de R$ 40,9 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões, créditos fiscais e prejuízo fiscal a compensar de controladas (em 30 setembro de 2025, uma receita de R$ 35,3 milhões).



Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias dos períodos findos em 30 de setembro de 2026 e 2025.

MAHLE public (CL0)

4.10 Investimentos

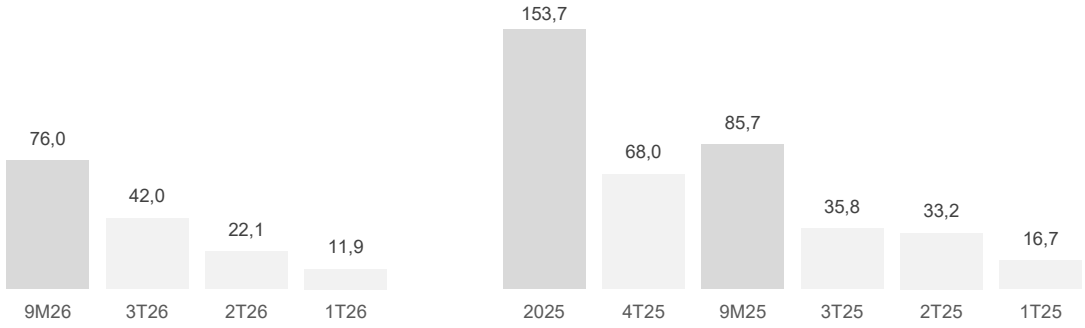
Na tabela a seguir apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada:

Investimentos & Depreciação (R$ milhões)	3T26	3T25	9M26	9M25
Investimentos	42,0	35,8	76,0	85,7
Depreciação total	26,0	25,8	79,2	82,0
% da Receita líquida de vendas (Investimentos)	3,0%	2,5%	1,9%	2,1%
Receita líquida de vendas	1.410,3	1.445,3	3.998,9	4.081,1

Os valores de investimentos apresentados neste quadro são reportados com base no regime de competência, ao passo que as adições ao imobilizado e ao intangível evidenciadas na Demonstração dos Fluxos de Caixa observam o regime de caixa.

Nos nove primeiros meses de 2026, os investimentos concentraram-se em equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, na renovação e adequação de máquinas e equipamentos voltadas ao aumento da produtividade e da qualidade, no desenvolvimento de novos produtos, em melhorias de edificações, em tecnologia da informação e em outras iniciativas estratégicas.

Conforme gráfico abaixo, o volume de investimentos apresenta uma sazonalidade natural entre os trimestres, característica observada de forma recorrente no histórico da Companhia. Dessa forma, oscilações entre períodos específicos devem ser analisadas à luz dessa dinâmica temporal dos desembolsos, que tendem a ocorrer de forma não linear ao longo do exercício. Assim, variações pontuais entre trimestres ou semestres não necessariamente refletem alterações na estratégia de investimentos da Companhia, mas sim a distribuição natural das aplicações de capital ao longo do ano.



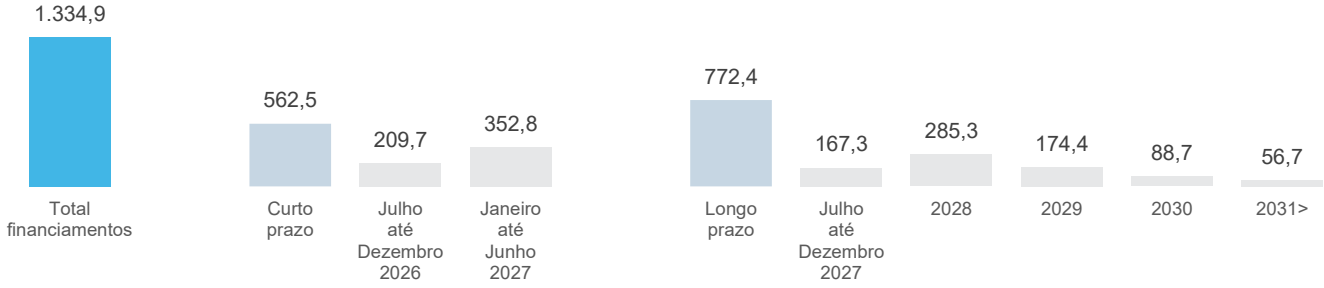
4.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

Ao final do 9M26 a dívida líquida da Companhia se apresentou conforme tabela abaixo:

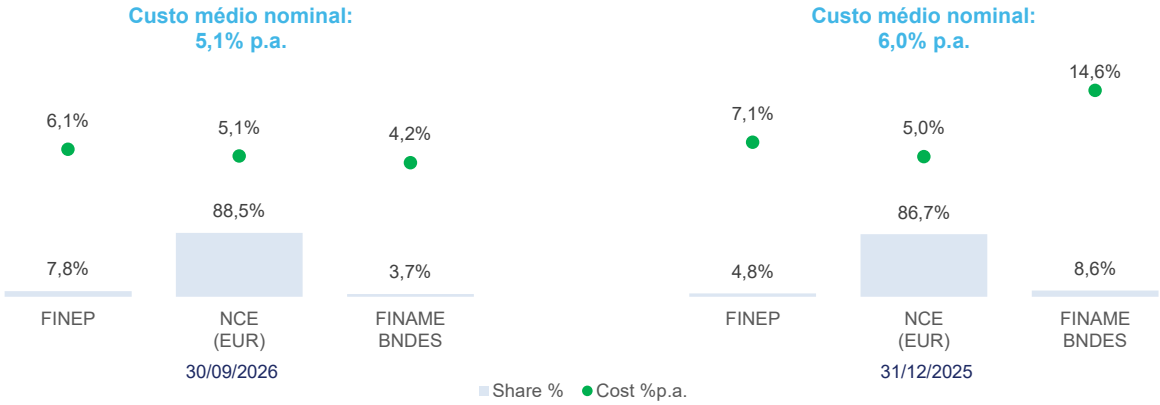
Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R$ milhões)	30.09.2026 (a)		31.12.2025 (b)		Variação (a-b)
Caixa e equivalentes / mútuo (i):	502,5		658,7		-156,2
Financiamentos (ii):	-1.334,9	100,0%	-1.614,0	100,0%	279,1
Curto prazo	*-562,5*	*42,1%*	*-746,3*	*46,2%*	*183,8*
Longo prazo	*-772,4*	*57,9%*	*-867,7*	*53,8%*	*95,3*
Mútuo a pagar (iii):	-16,0		-43,1		27,1
Posição líquida (i – ii - iii):	-848,4		-998,4		150,0
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,82x		0,96x		

MAHLE public (CL0)

Ao final do 9M26 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 42,1% e 57,9%, respectivamente, dos financiamentos, conforme apresentado a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 30 de setembro de 2026 e 31 de dezembro de 2025, por tipo de *funding* com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas internacionais de contabilidade e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em "Pesos Argentinos", as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS–29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de "Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior", conforme resumo abaixo:

(R$ milhões)	3T26	3T25	9M26	9M25
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(13,6)	(11,1)	(47,4)	(49,7)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	16,2	14,6	62,5	60,1
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,1	0,1	0,5	0,5
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	2,7	3,6	15,6	10,8
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	8,0	7,0	31,2	32,1
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	10,6	10,6	46,8	43,0

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional ("Pesos Argentinos") para a moeda de apresentação ("Reais"), os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em "Ajuste de avaliação patrimonial" do Patrimônio Líquido. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional "pesos argentinos" pela taxa de câmbio em cada trimestre, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

MAHLE public (CL0)

4.13 Aquisições realizadas em 2024

No 9M26, os negócios adquiridos apresentaram desempenho em linha com as premissas de receita consideradas nos respectivos estudos de valuation, demonstrando a resiliência das operações e a adequada execução dos planos de integração.

No âmbito da rentabilidade, o EBIT apurado superou as estimativas originalmente consideradas nas avaliações econômicas que suportaram as transações, evidenciando a captura de sinergias operacionais, maior eficiência na gestão de custos e despesas, bem como a efetiva implementação das iniciativas de criação de valor previstas na tese de investimento.

Os resultados reforçam a solidez dos fundamentos estratégicos que embasaram as aquisições e demonstram a capacidade dos negócios adquiridos de entregar rentabilidade acima dos níveis originalmente projetados.

4.14 Resultado versus Efeitos IAS29 e Aquisições realizadas em 2024

Para facilitar a compreensão dos impactos do CPC 42 (IAS 29) nas demonstrações, a coluna "IAS29 Hiperinflação Argentina" das tabelas a seguir apresentam, de forma segregada, todos os efeitos decorrentes da aplicação da norma, incluindo a atualização de ativos e passivos não monetários reconhecida no resultado.

Ainda, apresentamos as variações positivas entre os resultados auferidos das aquisições versus os montantes projetados nos valuations.

	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas	Somente para efeito de comparação						
Síntese de Resultados (R$ milhões)	3T26	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições 2024 Δ valuation	3T26 Ajustado	3T25 ajustado	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições 2024 Δ valuation	3T25
Receita operacional líquida	1.410,3	(17,5)	14,0	1.392,8	1.427,3	(18,0)	47,3	1.445,3
Lucro bruto	402,5	0,5		403,0	419,1	4,7		414,4
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(158,9)	2,1		(156,8)	(144,0)	1,7		(145,8)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	(10,6)		-	-	(10,6)		10,6
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	254,1	(8,0)		246,1	275,1	(4,2)		279,2
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(17,3)	5,4		(11,9)	(6,2)	0,5		(6,7)
Imposto de renda e contribuição social	(79,3)	-		(79,3)	(85,2)	-		(85,2)
Lucro líquido	157,5	(2,6)	12,5	154,9	183,7	(3,6)	16,7	187,3
EBITDA	286,0	(8,0)		278,0	305,8	(4,0)		309,8
Margem bruta	28,5%			28,9%	29,4%			28,7%
Margem EBITDA	20,3%			20,0%	21,4%			21,4%

	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas	Somente para efeito de comparação						
Síntese de Resultados (R$ milhões)	9M26	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições 2024 Δ valuation	9M26 ajustado	9M25 ajustado	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições 2024 Δ valuation	9M25
Receita operacional líquida	3.998,9	(33,5)	1,8	3.965,4	4.046,5	(34,6)	100,4	4.081,1
Lucro bruto	1.127,5	25,5		1.153,0	1.167,9	28,7		1.139,2
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(457,8)	3,8		(454,0)	(466,3)	4,0		(470,3)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	46,8	(46,8)		-	-	(42,9)		42,9
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	716,5	(17,6)		698,9	701,7	(10,2)		711,9
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	58,0	2,0		60,0	(36,9)	(0,6)		(36,3)
Imposto de renda e contribuição social	(243,2)	-		(243,2)	(202,8)	-		(202,8)
Lucro líquido	531,3	(15,6)	33,8	515,7	462,0	(10,8)	29,4	472,8
EBITDA	812,7	(17,6)		795,1	797,8	(10,2)		808,0
Margem bruta	28,2%			29,1%	28,9%			27,9%
Margem EBITDA	20,3%			20,0%	19,7%			19,8%

[1] Valores apresentados apenas para fins informativos, representando as variações entre os resultados auferidos das aquisições *versus* os montantes projetados em seus respectivos valuations, sem impacto na variação dos saldos entre os períodos comparados nas tabelas acima.

MAHLE public (CL0)

4.15 Necessidade de Capital de Giro (NCG)

A tabela abaixo demonstra a Necessidade de Capital de Giro da Companhia, apresentando a composição dos ativos e passivos circulantes operacionais e sua variação nos períodos apresentados.

	(R$ milhões)	9M26	9M25
	Contas a receber de clientes e demais contas a receber	838,4	915,1
	Estoques	895,1	850,4
A	Total de Recursos Aplicados	1.733,5	1.765,5
	Fornecedores	656,1	579,8
	M&A: saldo a pagar das aquisições MAHLE Compressores do Brasil Ltda. e MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda.	-	*254,4*
B	Total de Fontes de Recursos	656,1	834,2
	NCG (A – B)	1.077,4	931,3
	Análise de circulação (em dias)		
	Dias recebimento – "DSO"	*53*	*57*
	Dias estoque – "DIO"	*84*	*78*
	Dias pagamento (sem M&A) – "DPO"	*62*	*53*
	Ciclo financeiro (DSO + DIO – DPO)	75 -8,5%	82

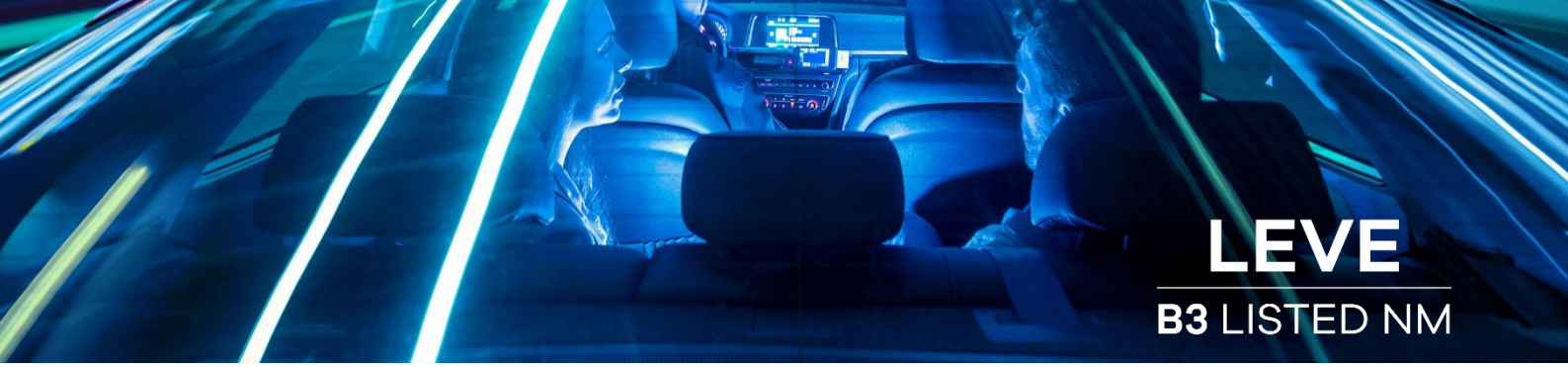
4.16 Remuneração dos acionistas

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 10 de novembro de 2026 foi aprovada a distribuição de Juros sobre Capital Próprio no valor de R$ 103,9 milhões (bruto), conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2027 a serem pagos em 18 de dezembro de 2026.

Data da aprovação	Apropriação Contábil	Data Ex-proventos	Data do pagamento	Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R$)	Valor Líquido/Ação (R$)
10/11/2026	13/11/2026	16/11/2026	18/12/2026	JCP	01/01/2026 a 30/09/2026	2026	103,9	0,7669449905	0,6519032419

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/

MAHLE public (CL0)



5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Ao longo dos nove primeiros meses de 2026, o Departamento de Relações com Investidores manteve uma agenda ativa de engajamento, com interações em uma agenda abrangente de interação com investidores, analistas e demais participantes do mercado de capitais, por meio de reuniões individuais e coletivas, conferências, e eventos setoriais realizados nos formatos presencial e virtual.

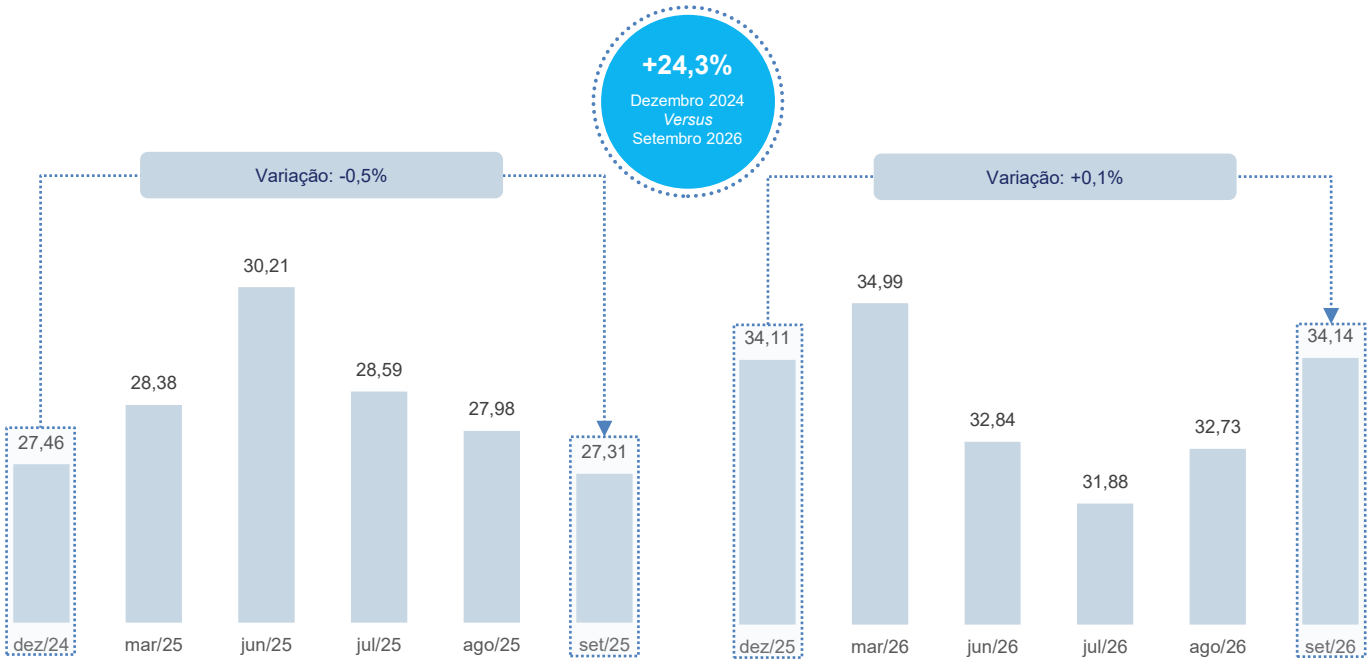
Essas iniciativas tiveram como objetivo ampliar a visibilidade da Companhia junto à comunidade financeira, fortalecer o relacionamento com seus públicos estratégicos e assegurar a comunicação tempestiva, transparente e consistente de seus resultados, fundamentos e direcionadores estratégicos.

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa, o Departamento de Relações com Investidores manteve seu compromisso com a transparência e com a promoção de um diálogo permanente com o mercado, contribuindo para a adequada compreensão da Companhia, de sua estratégia e de suas perspectivas de longo prazo.

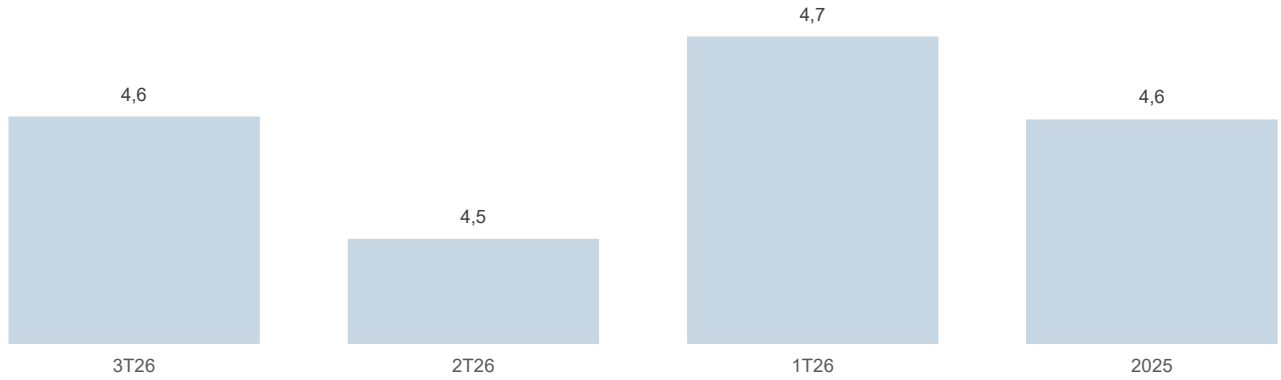
Abaixo listamos a participação da LEVE3 nas carteiras teóricas vigentes dos índices da B3:

Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

A seguir é apresentado o desempenho da ação LEVE3 durante os primeiros 9 meses de 2025 e 2026:

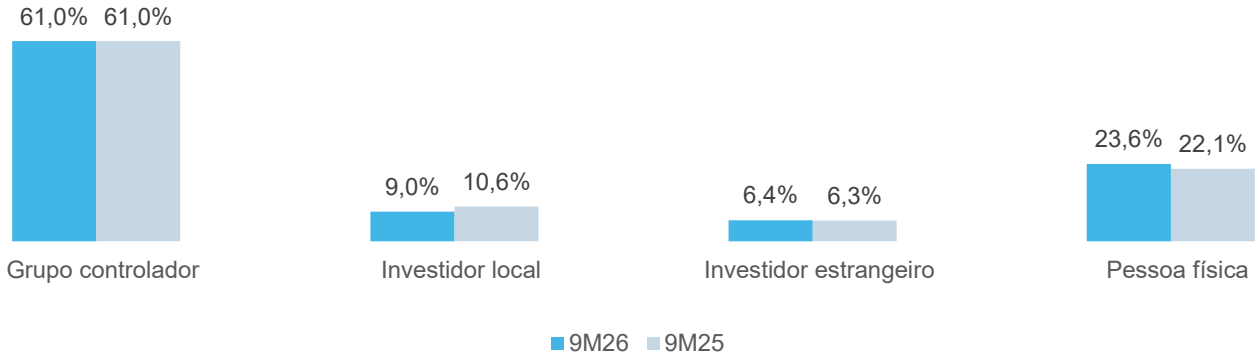


A seguir apresentamos a evolução do valor de mercado da Companhia (Market Cap[1]) nos últimos anos. Ao final do 9M26, o valor de mercado atingiu R$ 4,6 bilhões, demonstrando estabilidade em relação a 2025. A série histórica evidencia oscilações ao longo do período, com recuperação mais recente frente ao trimestre anterior, em um contexto de variações nas condições de mercado.

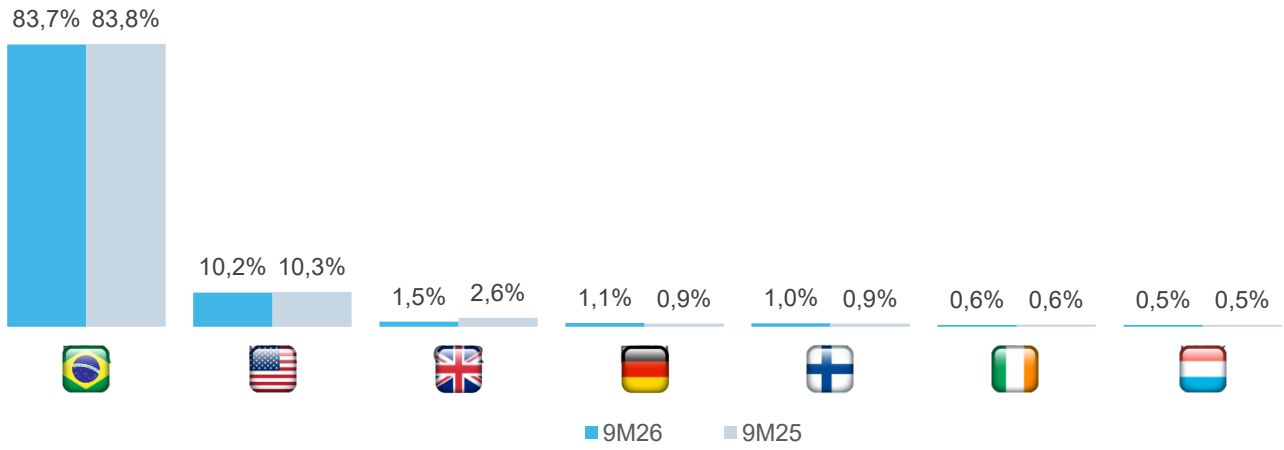


[1] Preço ação x quantidade ações
Fonte: Economática

O gráfico a seguir apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do free-float ao final dos períodos:



A seguir é apresentada a composição geográfica dos investidores que compõem a base acionária (“free float”) ao final do 9M26, em comparação ao 9M25. A estrutura contempla investidores locais e internacionais, refletindo uma base acionária diversificada e com presença global. As variações observadas entre os períodos foram pontuais, sem alterações significativas no perfil geral de distribuição geográfica dos acionistas.



MAHLE public (CL0)

6. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante os primeiros nove meses de 2026, a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos da referida Resolução.

7. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, revisou e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2026 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

8. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante os primeiros nove meses de 2026.

A Administração

9. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e relatório da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis no site da CVM (https://www.gov.br/cvm/pt-br), e no site da B3 (https://www.b3.com.br). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/, ou use o QR Code ao lado.



MAHLE public (CL0)

9.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (consolidado) (R$ milhões)	30.09.2026	31.12.2025
Ativo	3.836,6	3.793,6
Circulante	2.391,4	2.302,0
Caixa e equivalentes de caixa	53,1	27,2
Títulos e valores mobiliários	10,8	23,4
Aplicações Financeiras	438,7	608,1
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,0	0,3
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	838,4	691,6
Estoques	895,1	754,7
Outros tributos a recuperar	111,5	90,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	4,1	77,3
Outros Ativos	39,9	28,5
Não circulante	1.445,2	1.491,6
Ativo fiscal diferido	93,0	129,5
Outros tributos a recuperar	19,2	29,5
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	12,2	14,3
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	22,3	26,2
Investimentos	63,0	60,9
Imobilizado	721,7	724,1
Intangível	388,4	389,0
Ativos de direito de uso	41,6	39,0
Outros Ativos	83,7	79,2
Passivo	3.836,6	3.793,6
Circulante	1.725,5	1.819,0
Obrigações sociais e trabalhistas	201,1	147,8
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	656,1	542,4
Impostos e contribuições à recolher	37,5	65,9
Empréstimos e financiamentos	562,5	746,3
Passivo de arrendamento	22,4	18,4
Provisões	101,0	106,9
Outros passivos	144,9	191,3
Não circulante	995,3	1.110,8
Empréstimos e financiamentos	772,4	867,7
Passivo de arrendamento	23,4	25,2
Provisões para contingências	196,3	211,1
Outros passivos	3,2	6,8
Patrimônio líquido consolidado	1.115,8	863,8
Capital social	1.392,8	1.392,8
Reservas de lucros	408,0	408,0
Dividendos adicionais propostos	0,0	241,7
Lucros/prejuízos acumulados	532,3	0,0
Transações de capital	-345,5	-345,5
Ajustes de avaliação patrimonial	27,5	28,8
Ajustes acumulados de conversão	-901,6	-864,3
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,3

9.2 Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado) (R$ milhões)	30.09.2026	30.09.2025	Var.
Receita operacional líquida	3.998,9	4.081,1	-2,0%
Custo das vendas e dos serviços prestados	-2.871,4	-2.941,9	-2,4%
Lucro bruto	1.127,5	1.139,2	-1,0%
Despesas/receitas operacionais	-411,0	-427,3	-3,8%
Despesas com vendas e distribuição	-263,8	-288,4	-8,5%
Despesas gerais e administrativas	-144,0	-133,1	8,2%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	-56,5	-52,0	8,7%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	-5,5	-3,3	66,7%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	46,8	42,9	9,1%
Resultado de equivalência patrimonial	12,0	6,6	81,8%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	716,5	711,9	0,6%
Receitas financeiras	256,6	329,0	-22,0%
Despesas financeiras	-198,6	-365,3	-45,6%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	774,5	675,6	14,6%
Correntes	-202,3	-238,1	-15,4%
Diferidos	-40,9	35,3	-215,9%
Lucro líquido do período	531,3	472,8	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	531,2	472,7	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	0,1	0,1	0,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,91963	3,48709	12,4%

9.3 Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.09.2026	30.09.2025
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	774,5	675,6
Depreciações e amortizações	96,3	96,1
Resultado da equivalência patrimonial	(12,0)	(6,6)
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	(43,9)	15,5
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	(15,0)	(2,0)
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,8	(0,3)
(Reversão) constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	1,4	(2,4)
Constituição de provisão para contingências e riscos fiscais	11,5	(14,8)
(Reversão) constituição de provisão para garantias	(5,9)	1,2
Constituição de provisão diversas	62,9	56,3
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	(1,0)
(Reversão) de provisão para perdas nos estoques	4,9	7,2
Juros incorridos de passivo de arrendamento	4,6	4,2
(Ganhos) na posição monetária líquida	(15,6)	(10,8)
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro	863,3	818,2
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(163,9)	(185,0)
Estoques	(162,7)	(97,7)
Tributos a recuperar	57,4	18,7
Outros ativos	(14,4)	(37,8)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	139,4	116,5
Obrigações sociais e trabalhistas	54,9	40,4
Impostos e contribuições a recolher	(23,8)	4,8
Outros passivos	(77,1)	(114,3)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	673,1	563,8
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(169,8)	(172,8)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	503,3	391,0
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	(69,4)	(290,0)
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal, líquido do caixa recebido	-	(237,5)
Caixa despendido na aquisição de coligada - Arco Climatização S.A.	(1,6)	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	9,0	3,0
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	-	(188,1)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	-	212,6
Adições ao imobilizado	(87,3)	(97,3)
Adições ao intangível	(0,3)	(0,4)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(10,8)	(70,4)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	21,5	87,8
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,1	0,3
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	(552,9)	168,4
Ingressos de financiamentos	383,5	483,3
Amortização de principal de financiamentos	(516,4)	(14,8)
Amortização de juros de financiamentos	(75,4)	(26,1)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(299,9)	(280,7)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	322,3	192,9
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	(346,8)	(169,2)
Pagamento de principal e juros – arrendamento	(20,2)	(17,0)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(24,6)	(12,3)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(143,6)	257,1
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	635,3	291,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	491,7	548,9
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(143,6)	257,1


MAHLE
9M And Q3 2026 Results Release
LEVE
B3 LISTED NM

Mogi Guaçu, São Paulo, November 11, 2026

MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

a Leading Brazilian automotive parts manufacturer and supplier, specializing in components for internal combustion engines, filtration systems, and thermal management systems, today announced its third quarter 2026 financial results. Unless otherwise indicated, the financial and operational information Published herein is consolidated and in Brazilian real (BRL), in accordance with the Brazilian Corporate Law.

HIGHLIGHTS

Net Sales Revenue

~4.0 billion in 9M 2026

-2.0% vs. 9M 2025, with growth in domestic OEM (+2.0%), stable performance in OE Exports (0.0%) and a decline in the Aftermarket (-7.4%).
(learn more)

Operational Discipline

Resilient Margins

Another quarter demonstrating operational discipline, with business diversification supporting profitability and earnings.

(learn more)

55 years listed on B3

LEVE3 celebrates 55 Years on B3

A journey driven by innovation, corporate governance, financial discipline, and delivering sustainable long-term shareholder value.

(learn more)

Distribution to Shareholders

Interest on capital

On November 10, 2026, the Company's Board of Directors approved the distribution of gross interest on capital totaling R$103.9 million, relating to the period from January 1, 2026 through September 30, 2026.

(learn more)

Corporate Highlight

Arco Climatização

The exercise of the call option will increase MAHLE Metal Leve's ownership interest to 70% of the company's share capital.

(learn more)

Key Figures Q3 2026

Gross Margin
28.5%

EBIT margin
18.0%

Adjuted EBITDA Margin
20.3%

Net Margin
11.2%

9M and Q3 2026 Earnings Conference Call	Date	Time	Conference Call (Portuguese/English)
	November 12, 2026	10:00 a.m. – Brasília 01:00 p.m. – London 08:00 a.m. – New York	Event Link

https://ri.mahle.com.br/

MAHLE public (CL0)

CONTENTS

1. Management Commentary 4

2. About MAHLE Metal Leve 7

3. Development of the Automotive Industry: Brazil and Argentina, and major export markets of the company 8

4. Company's Financial and Economic Performance 10

4.1 Net sales by market 11

4.2 OEM sales 11

4.3 *Aftermarket* sales 12

4.4 Consolidated expor tby geographical market 13

4.5 Net revenue by segment and by product 13

4.6 Operating performance 14

4.7 Operating result measure by EBITDA 14

4.8 Finance income and costs 15

4.9 Income tax and social contribution 15

4.10 Capital expenditures 16

4.11 Net financial position 16

4.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A. 17

4.13 2024 Acquisitions 18

4.14 Results versus the Impact of IAS 29 and Acquisitions Completed in 2024 18

4.15 Working capital requirement 19

4.16 Distribution of interest on capital to shareholders 19

5. Investor Relations and Capital Market 20

6. Independent Auditors 22

7. Executive Board's Declaration 22

8. Acknowledgements 22

9. Appendices 22

9.1 Balance sheet 23

9.2 Statement of income 24

9.3 Statement of cash flows 25

MAHLE public (CL0)

1. Management Commentary

MAHLE Metal Leve celebrates 55 Years of Listing on B3



MAHLE Metal Leve ("MML") celebrated its 55th anniversary of being listed on the stock exchange on November 9, 2026, at the headquarters of B3 in São Paulo, commemorating the milestone with the traditional bell-ringing ceremony. The event was attended by senior executives, members of the Board of Directors, and employees who have contributed to a journey built over decades of evolution in the Brazilian industrial sector and sustainable value creation. Since its listing as Metal Leve and its integration into the MAHLE Group in 1996, the Company has built a strong reputation based on industrial excellence, innovation, and technological development. Over the years, it has expanded its global footprint and strengthened its technical capabilities, combining Metal Leve's legacy in Brazil with MAHLE's international presence and technological expertise.

Throughout its history, MAHLE Metal Leve has developed a resilient business model supported by a balanced mix of OEM and Aftermarket operations, local and export sales, continuous capability expansion, and the development of solutions aligned with the transformation of mobility. In this context, the Brazilian operation holds a strategic role, particularly through the Jundiaí Tech Center and the Global Biomobility Center, which drive innovation, applied research, and the development of sustainable technologies.



The Company's history is built on a strong corporate culture and high standards of governance, ethics, and transparency, further reinforced by its inclusion in B3's Novo Mercado listing segment. In this context, financial discipline, operational excellence, and long-term value creation for LEVE3 shareholders remain key pillars of the Company's strategy, while reaffirming its commitment to innovation, integrity, and sustainability.

Arco Climatização S.A.

On November 11, 2026, MAHLE Metal Leve notified the shareholders of Arco Climatização of its decision to exercise the call option established in the Shareholders' Agreement executed on October 1, 2024, as a complement to its investment in the company. As a result of the operation, the Company will increase its ownership interest in Arco to 70% of its share capital, further strengthening its presence in the HVAC segment. Management will continue to monitor the evolution of this investment and will keep the market promptly informed in accordance with applicable regulations..

Market and the Company

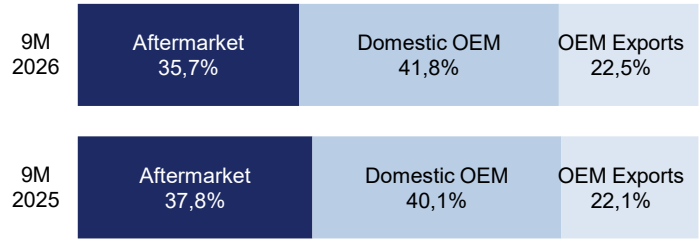
Despite a more challenging macroeconomic and industry environment, characterized by more selective demand and pressure on revenues, MAHLE Metal Leve once again demonstrated the strength of its business model. The consistent healthy profitability levels demonstrates the Company's ability to adapt to changing market conditions by combining growth, operational efficiency, and disciplined capital allocation.

The diversification of its portfolio, customer base, geographic footprint, and sales channels is one of the Company's strategic pillars. With a meaningful presence in both the Original Equipment and Aftermarket segments, in Brazil and global markets, MAHLE Metal Leve reduces its exposure to market fluctuations. This strategy enhances the resilience and predictability of its results.

MAHLE public (CL0)

Driven by strong brands, technological expertise, and a solid financial position, MAHLE Metal Leve continues to develop initiatives focused on innovation, operational efficiency, and sustainable mobility. These core atributes reinforce core its competitiveness and support long-term value creation.

In the first nine months of 2026, the Company reported the following sales performance across its key markets: Domestic Original Equipment (+2.0%), Export Original Equipment (0.0%), and Aftermarket (-7.4%). Additional information can be found in Section 4.1 of this report.



The revenue mix across the Company's different markets highlights the effectiveness of its diversification strategy. Even in an environment of more selective demand in specific segments, maintaining a balanced sales distribution helps mitigate earnings volatility, enhance operational predictability, and reinforce MML's ability to deliver consistent profitability throughout market cycles.

Technology, Innovation and Market Recognition

During the third quarter of 2026, the Company reinforced its position in engineering and sustainable innovation by expanding its presence in technical forums, advancing the digitalization of engineering, and strengthening its contribution to the development of biomobility.

In this context, MAHLE participated in the 33rd edition of the International Automotive Engineering Symposium (SIMEA), one of the most important technical events in Brazil's automotive industry. Through the presentation of several technical research, the Company was recognized as the highest-ranked private company in the event's Technology Ranking, highlighting the relevance of its research and development activities and its ability to transform knowledge into solutions for the automotive industry.

Among the key initiatives presented, ATLAS, a software solution developed internally by MAHLE to automate the processing and analysis of product validation data, was recognized at SIMEA. The solution reduced information processing time by more than 90%, increasing team productivity and accelerating decision-making. In addition to these efficiency gains, ATLAS expanded the engineering services offered to customers, creating new revenue opportunities and reinforcing MAHLE's ability to transform technical expertise into scalable revenue-generating solutions.





The MAHLE Metal Leve Global Biomobility Center, located in Jundiaí, continued to hold a strategic role in project development and in supporting global discussions on renewable fuels. During the quarter, the center participated in studies related to the adoption of E20 gasoline in Europe, further strengthening its expertise in the application of biofuels and biomaterials. This initiative contributes to enhancing the Company's competitive positioning, expanding its ability to capitalize opportunities arising from the energy transition and sustainable mobility trends across different markets.

MAHLE public (CL0)

MAHLE Innovation Day

The company organized a technology update event at the Jundiaí Tech Center, in partnership with the Aftermarket team, receiving customers and partners to present solutions focused on biomobility. The event highlighted technologies aimed at improving the efficient use of biofuels, advancing electrification, reducing emissions, and enhancing service solutions, as well as the MAHLE Bio Ultra fuel filter, developed for applications with higher biodiesel levels.



The initiative reinforces the Company's commitment to innovation, sustainability, and the development of solutions that support mobility decarbonization, strengthening its competitiveness and leadership within the automotive industry.

ABX Panel



MAHLE executives participated in ABX 2026, one of the automotive industry's leading forums, contributing to discussions on electrification, biofuels, Aftermarket, and decarbonization. The Company's participation reinforced MAHLE's position as a reference in discussions on the future of mobility, highlighting its role in developing solutions aligned with the energy transition and sustainable mobility across global markets.

2026 Continuous Improvement Week

The Mogi Guaçu/SP plant held the 2026 Continuous Improvement Week, enhancing its culture of operational excellence, digitalization, and innovation through workshops, digitalization challenges, interactive activities, team recognition initiatives, and the MAHLE Expo. The event promoted knowledge sharing and the dissemination of continuous improvement best practices. The initiative resulted in the participation of more than 30 areas in the 5S Circuit, the identification of digitalization opportunities with the potential to save more than 81 hours per month, and the generation of over 50 cost-reduction suggestions.



Expo MAHLE



The Itajubá/MG plant held the event, which brought together more than 2,000 participants and 18 suppliers to present technologies and solutions designed to enhance the efficiency of manufacturing and administrative processes.

The initiative reinforces the Company's commitment to continuous improvement, digital transformation, and the development of an efficiency-driven culture, contributing to enhanced competitiveness and sustainable long-term value creation.

2025 Sustainability Report

Published in September, the report highlights the integration of sustainability into the Company's corporate strategy as a fundamental driver of value creation and sustainable long-term growth.

Key highlights include advancements in climate management, energy efficiency, circular economy initiatives, corporate governance, and people development. These initiatives enhance the Company's readiness to address future regulatory requirements and support the transition toward a low-carbon economy. Click here access the report.



MAHLE public (CL0)



2. About MAHLE Metal Leve



Mahle Metal Leve (“MML”) is a Brazilian automotive parts company that manufactures and sells components for internal combustion engines, automotive filters and components for thermal management systems. MML manufactures high-quality, state-of-the-art products thanks to the continuous investments in research and development.

Mahle Metal Leve has been operating in Brazil since the 1950s and has a large portfolio of products and integrated solutions, including custom products co-developed with its principal customers. MML operates in the OEM segment where it supplies vehicle manufacturers and in the Aftermarket segment where it supplies partners in trade, workshops and engine repair shops.

MML’s products are manufactured and sold in Brazil and Argentina and exported to more than 60 countries to a diversified customer portfolio, including car manufacturers in Brazil.

MAHLE Metal Leve operates six production locations, two company-owned distribution centers, one sales office in Panama, and one Technology Center in the city of Jundiaí, as follows:

Production locations:
1 Mogi Guaçu, São Paulo State
2 São Bernardo do Campo, São Paulo State
3 Jaguariúna, São Paulo State
4 Itajubá, Minas Gerais State
5 Rafaela, Argentina

P&D, Aftermarket and Services:
1 Services in Mogi Guaçu, São Paulo State
6 Technology Center in Jundiaí, São Paulo State
7 Distribution Center in Limeira, São Paulo State
8 Distribution Center in Buenos Aires, Argentina
9 Sales Office in Panama City

The Technology Center is one of the largest and best-equipped engine research and development centers in South America. Within the MAHLE Group, it is responsible for leading the development and application of biofuels and biomaterial technologies. It is also recognized as the Global Competence Center for Air Conditioning Compressors. As such, it supports large-scale decarbonization efforts worldwide as part of the Group's ICE (Internal Combustion Engine) strategy.

MAHLE public (CL0)

3. Development of the Automotive Industry: Brazil and Argentina, and major export markets of the Company

9M 2026 x 9M 2025	Vehicles (thousands)	Brazil		Argentina		Total	
Sales[1]		2,158.9	19.3%	344.6	-24.3%	2,503.5	10.6%
		97.8	-3.9%	16.0	-6.7%	113.8	-4.3%
Production[1]		2,052.1	9.7%	315.0	-16.9%	2,367.0	5.2%
		113.7	-7.3%	5.9	-12.9%	119.6	-7.6%

9M 2026 x 9M 2025	Vehicles (thousands)	Europe		North America		Total	
Production[2]		12,800.6	0.7%	11,518.7	-1.5%	24,319.3	-0.3%
		405.2	0.0%	410.5	6.5%	815.8	3.4%

[1] Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
[2] Source: IHS

Brazilian Market

Based on the performance recorded during the first nine months of 2026, ANFAVEA once again raised its outlook for the Brazilian automotive industry. The association now estimates 3.1 million vehicle registrations in 2026, representing a 15.2% increase over 2025 and the highest volume since 2014. According to ANFAVEA, the revised projection was primarily driven by the strong performance of the light vehicle segment and the continued growth of fleet electrification.

Growth expectations remain concentrated in the passenger car and light commercial vehicle segments, for which the projected expansion was revised upward to 16.4% for the year. On the other hand, the heavy vehicle segment is expected to close 2026 with a 6.5% decline, impacted by elevated financing costs, rising default rates, and the reduced effects of incentive programs.

In external markets, ANFAVEA revised its export forecast and now projects a 17.7% decline in exports in 2026, to approximately 435 thousand units. This performance was primarily driven by weaker demand from Argentina and increased competition from Chinese and Mexican manufacturers in regional markets.

Nevertheless, domestic vehicle production is expected to reach 2.82 million units in 2026, representing 6.7% growth compared to 2025. According to the association, part of this increase is attributable to the expansion of vehicle assembly under CKD (Completely Knocked Down) and SKD (Semi Knocked Down) arrangements, which involve lower local value-added content.

Between January and September 2026, approximately 2.2 million vehicles were registered, an increase of 18.1% (light and heavy-duty vehicles) compared to the same period of the previous year. Electrified vehicles accounted for 242 thousand units sold during the period, while the Sustainable Car Program continued to support entry-level vehicle sales.

The heavy vehicle segment, however, underperformed compared to light vehicles throughout the year. Trucks and buses continued to experience declines in sales, production, and exports, leading ANFAVEA to lower its projections for year-end 2026.

MAHLE public (CL0)

Argentine Market

The Argentine automotive industry closed the third quarter of 2026 showing improvement on a monthly basis, although its key indicators were still below the levels recorded in 2025. While production and domestic sales remained under pressure, exports outperformed the other industry indicators.

In September, production totaled 39,747 vehicles, including passenger cars and light commercial vehicles, representing an increase of 0.9% compared to August, but a decline of 15.6% versus September 2025. In the first nine months of the year, total production reached 314,975 units, reflecting a 16.9% decrease compared to the same period of the previous year.

Exports remained the sector's key growth driver. In September, shipments reached 28,213 vehicles, increasing 14.7% compared to August and 6.8% compared to September 2025. From January through September, exports totaled 203,072 units, a volume 1.6% higher than that recorded in the same period of the previous year. According to ADEFA, approximately 71% of Argentina's vehicle production was destined for export markets, demonstrating the importance of exports to the country's industrial activity.

In the domestic market, wholesale vehicle sales showed recovery on a monthly basis but remained below 2025 levels. In September, 43,214 units were sold, representing an increase of 10.6% compared to August, although 20.4% lower than the volume recorded in September 2025. In the first nine months of 2026, sales totaled 344,589 units, reflecting a 24.3% decline compared to the same period of 2025.

According to ADEFA, the Argentine automotive industry continues its process of adjustment and competitiveness recovery. Although domestic demand remains below the levels recorded in the previous year, export performance and recent improvements in key indicators point to a more favorable environment for vehicle production and industry activity.

4. Company's Financial and Economic Performance

Summary of income statement (in BRL million, except %)	Q3 2026 (a)		Q3 2025 (b)		(a/b)	9M 2026 (c)		9M 2025 (d)		(c/d)
Net operating revenue	1,410.3	100.0%	1,445.3	100.0%	(2.4%)	3,998.9	100.0%	4,081.1	100.0%	(2.0%)
Cost of sales and services	(1,007.8)	(71.5%)	(1,030.9)	(71.3%)	(2.2%)	(2,871.4)	(71.8%)	(2,941.9)	(72.1%)	(2.4%)
Gross profit	402.5	28.5%	414.4	28.7%	(2.9%)	1,127.5	28.2%	1,139.2	27.9%	(1.0%)
Selling and distribution expenses	(97.0)	(6.9%)	(93.4)	(6.5%)	3.9%	(263.8)	(6.6%)	(288.4)	(7.1%)	(8.5%)
General and administrative expenses	(47.4)	(3.4%)	(44.1)	(3.1%)	7.5%	(144.0)	(3.6%)	(133.1)	(3.3%)	8.2%
Research and development expenses	(20.1)	(1.4%)	(18.8)	(1.3%)	6.9%	(56.5)	(1.4%)	(52.0)	(1.3%)	8.7%
Other operating income (expenses), net	1.6	0.1%	7.4	0.5%	(78.4%)	(5.5)	(0.1%)	(3.3)	(0.1%)	66.7%
Share of profit of equity-accounted investees	3.9	0.3%	3.1	0.2%	25.8%	12.0	0.3%	6.6	0.2%	81.8%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	10.6	0.8%	10.6	0.7%	0.0%	46.8	1.2%	42.9	1.1%	9.1%
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	254.1	18.0%	279.2	19.3%	(9.0%)	716.5	17.9%	711.9	17.4%	0.6%
Net finance income (costs)	(17.3)	(1.2%)	(6.7)	(0.5%)	158.2%	58.0	1.5%	(36.3)	(0.9%)	(259.8%)
Profit before taxes	236.8	16.8%	272.5	18.9%	(13.1%)	774.5	19.4%	675.6	16.5%	14.6%
Income tax and social contribution	(79.3)	(5.6%)	(85.2)	(5.9%)	(6.9%)	(243.2)	(6.1%)	(202.8)	(5.0%)	19.9%
Profit for the period	157.5	11.2%	187.3	13.0%	(15.9%)	531.3	13.3%	472.8	11.6%	12.4%
EBITDA	286.0	20.3%	309.8	21.4%	(7.7%)	812.7	20.3%	808.0	19.8%	0.6%
[1] Adjusted EBITDA	286.0	20.3%	309.8	21.4%	(7.7%)	809.1	20.2%	808.0	19.8%	0.1%

[1] *In 9M26, refers to the reversal of a warranty provision totaling R$3.5 million recorded in 2Q26..*

4.1 Net sales by market

The Company defines its 'domestic market' as revenue generated from sales and business operations within Brazil and Argentina. When consolidating the financial statements, exchange differences arising from translating the Argentine subsidiary's financial statements (Argentine peso (ARS)) into the parent's presentation currency (Brazilian real (BRL)) must be recognized.

Net sales by market (in BRL million, except %)	Q3 2026 (a)	Q3 2025 (b)	(a/b)	9M 2026 (c)	9M 2025 (d)	(c/d)
OEM - domestic	593.2	594.4	(0.2%)	1,669.6	1,637.4	2.0%
OEM - exports	318.0	298.5	6.5%	901.0	900.6	0.0%
Subtotal	911.2	892.9	2.0%	2,570.6	2,538.0	1.3%
Aftermarket - domestic	426.2	454.9	(6.3%)	1,216.1	1,285.4	(5.4%)
Aftermarket - export	72.9	97.5	(25.2%)	212.2	257.6	(17.6%)
Subtotal	499.1	552.4	(9.6%)	1,428.3	1,543.0	(7.4%)
Total	1,410.3	1,445.3	(2.4%)	3,998.9	4,081.0	(2.0%)

It should be noted that, during the first nine months of 2026, the appreciation of the Brazilian real against the US dollar (USD) and the euro (EUR), compared with the same period of the previous year, had an adverse impact on the translation of revenues denominated in foreign currencies into Brazilian reais. As a result, reported consolidated net revenue in BRL was negatively affected, regardless of volume trends and the operational performance of the Company's operations.

4.2 OEM sales

In this market, MAHLE Metal Leve maintains a strategic presence by supplying components and systems directly to vehicle manufacturers and works closely with them to co-develop custom, high-tech solutions to meet exact customer technical and quality specifications.

The Company serves a diverse customer base and manufactures high-quality, state-of the-art solutions through continuous investments in research and development to drive the creation of new products and optimized production processes. Furthermore, the Company focuses on strong customer relationships by developing custom, integrated solutions while maintaining technological excellence and strict project confidentiality.



These capabilities constitute an important competitive advantage in the industry in which the Company operates. No single customer accounts for more than 10% of the Company's net sales revenue. The Company reaches out to various markets, different geographic regions and a broad customer base, which mitigates risks and captures new market opportunities.

In the first nine months of 2026, the Company's revenue in the domestic Original Equipment market delivered performance broadly in line with its market benchmarks (vehicle production in Brazil and Argentina) across segments, while export revenues outperformed both foreign exchange variation and market performance, supported by higher volumes of products such as pistons, piston pins, valves, and camshafts.

The volume of new business nominations in 9M26 was 40% higher than the total achieved throughout 2025, reflecting efforts by MAHLE Metal Leve to increase market share in both the light vehicle and heavy-duty vehicle segments.

MAHLE public (CL0)

4.3 *Aftermarket sales*

For reporting purposes, the Company defines its 'domestic market' as revenue generated from sales and business operations within Brazil and Argentina. This definition is important for the correct understanding of the market scenarios presented below.



During the first nine months of 2026, the automotive aftermarket in South America operated in an environment characterized by moderate growth, strong competition, and continued macroeconomic uncertainties. In this context, MAHLE Metal Leve remained focused on executing its commercial strategy, efficiently managing its product portfolio, and developing solutions aligned with innovation and sustainable mobility.



Brazilian market: The Brazilian automotive aftermarket showed stable performance in the nine months of 2026, supported by an aging vehicle fleet and recurring maintenance demand. The competitive environment remained challenging due to the increasing availability of imported products, new market entrants, and inventory adjustments throughout the distribution chain.

In line with its innovation strategy, the Company expanded the presence of the ChargeBIG solution in Brazil and participated in AUTOP 2026, introducing new products and solutions for the market.

MAHLE was also recognized at the 2026 Sindirepa-SP Award, receiving the Gold Seal in the Engine Components category for the seventh consecutive year.

Additionally, during the third quarter, the announcement of tax changes in the State of São Paulo temporarily impacted sales activity, as customers postponed part of their orders to subsequent periods. The Company also faced temporary availability restrictions affecting certain imported products, which partially impacted the supply of specific product lines throughout the period.



Argentine market: The business environment remained challenging. Argentina's automotive aftermarket was impacted by volatile demand, weakened consumer purchasing power, and shifts in distribution channels.

A surge in imports and new foreign entrants have intensified rivalry across multi-brand distributors and retail shelves, placing additional pressures on margins and volumes. In addition, inventory adjustments across the supply chain further contributed to a more moderate replenishment pace during the first nine months of the year.

Exports: The Company's exports declined during the period, primarily reflecting weaker demand and the appreciation of the Brazilian real against the U.S. dollar, which weighed on export competitiveness and negatively impacted results.

Performance was impacted by a more cautious global economic climate, growth uncertainties across major economies, and persistent geopolitical troubles that disrupt supply chains and delay investment decisions in several regions



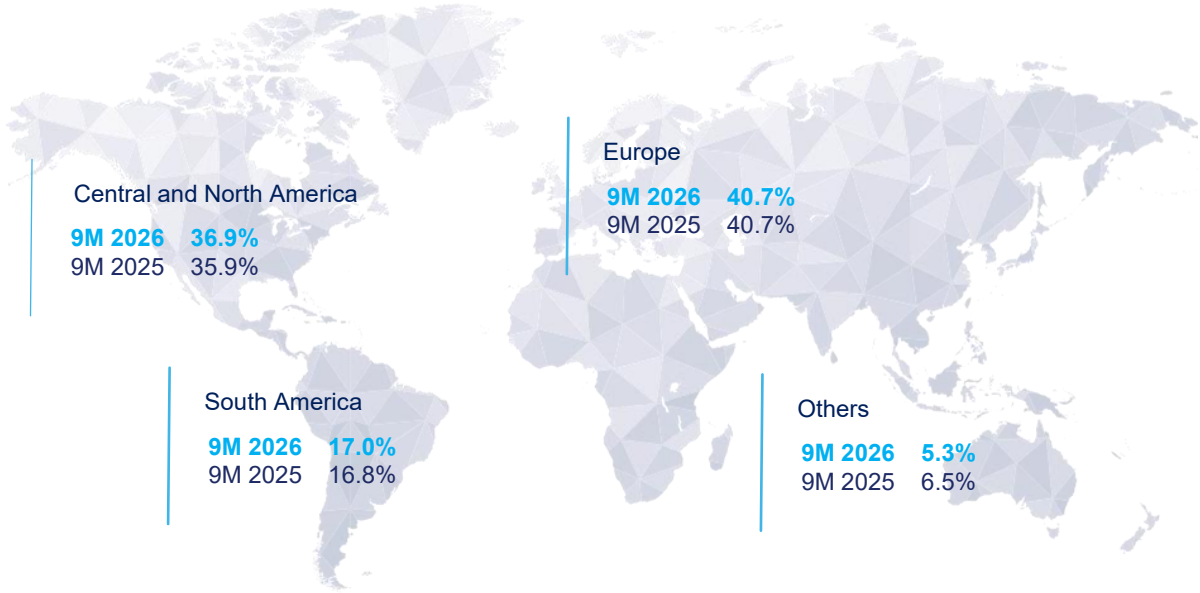
In terms of innovation, the Company expanded its portfolio with the launch of the Bio Ultra fuel filter, developed for applications with higher biodiesel level and designed to enhance operational efficiency. Developed at the Jundiaí Technology Center, the Group's global reference center for biofuels, the solution reinforces MAHLE Metal Leve's commitment to sustainability and the mobility of the future.

Despite a highly complex operating environment, the Company continued focused on operational excellence, cost discipline, commercial development, and the expansion of innovative solutions. Initiatives such as "MAHLE Pra Valer" and "Mecânico Luva Azul" programs, which have already qualified more than 3,000 professionals since their launch, reinforcing relationships with the market, support technical qualification, and strengthen the Company's brand among distribution channels.

MAHLE public (CL0)

4.4 Consolidated export by geographical market

The graph below shows our exports by geographical market for the periods under review:

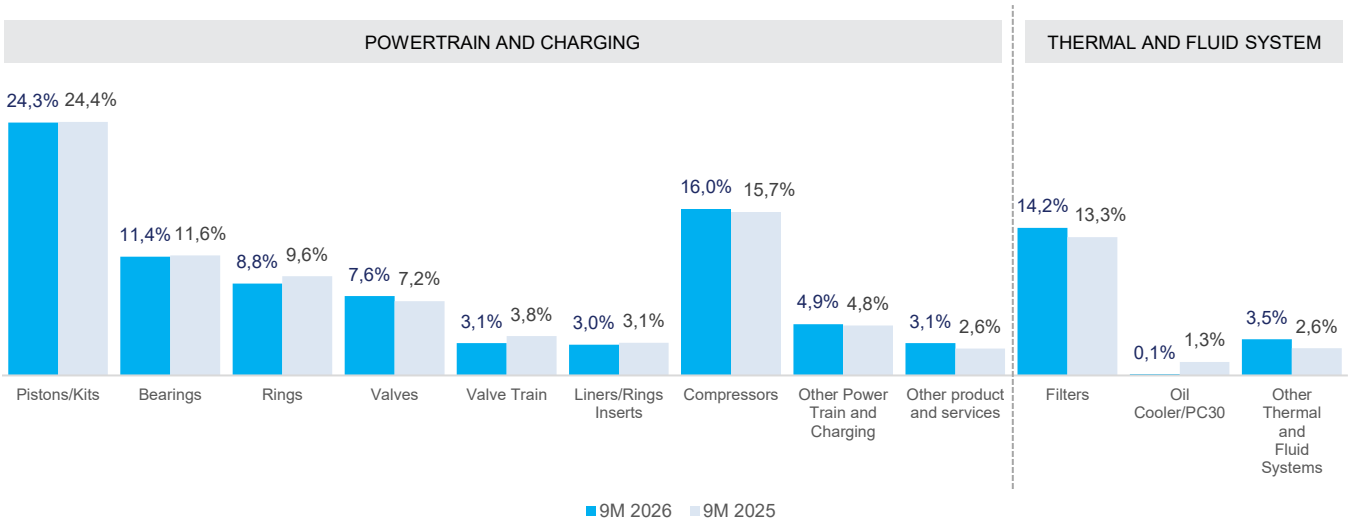


4.5 Net revenue by segment and by product

The table below shows net revenue by segment for the periods under review:

Net revenue by segment (in BRL million)	Q3 2026 (a)	Q3 2025 (b)	(a)	(b)	(a/b)	9M 2026 (c)	9M 2025 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (formerly Engine Components)	1,113.5	1,200.2	79.0%	83.0%	(7.2%)	3,287.9	3,381.1	82.2%	82.8%	(2.8%)
Thermal and Fluid Systems (formerly Filters)	296.8	245.1	21.0%	17.0%	21.1%	711.0	700.0	17.8%	17.2%	1.6%
Total	1,410.3	1,445.3	100.0%	100.0%	(2.4%)	3,998.9	4,081.1	100.0%	100.0%	(2.0%)

The graph below shows total sales by product category in the first nine months of 2026 and the first nine months of 2025, with Powertrain and Charging accounting for 82.2%, e Thermal and Fluid Systems accounting for 17.8% of total sales in the first nine months of 2026:



MAHLE public (CL0)

4.6 Operating performance

In line with its continuous focus on operational excellence, MAHLE maintains its efforts to expand the application of Lean Six Sigma as a tool for process transformation and the development of a continuous improvement culture across both direct and indirect areas. Supported by a structured development pathway at different levels, the program enhances efficiency, data-driven decision-making, and capability development throughout the organization. This approach reinforces the Company's commitment to simplification, agility, and sustainable value creation, supporting its long-term growth.

Gross Margin: The Company delivered a resilient gross margin of 28.5% in 3Q26, remaining essentially stable compared to 3Q25. This performance reflects operational efficiency gains, cost management initiatives, and portfolio optimization, despite lower activity levels in certain segments and regions. In 9M26, gross margin reached 28.2%, evidencing the strength and resilience of its business model.

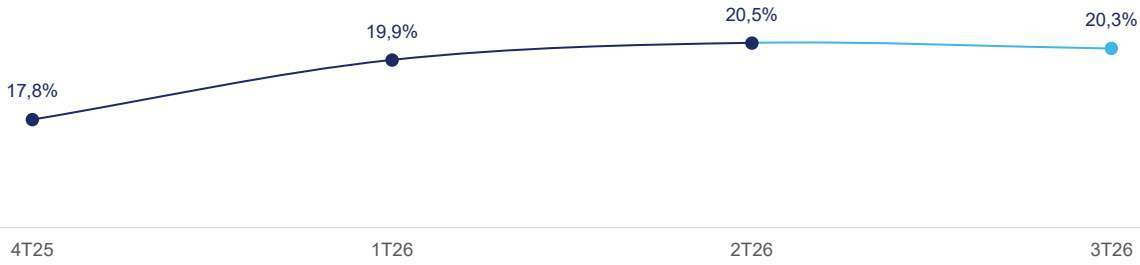
Selling expenses: In 3Q26, selling expenses increased due to higher logistics and freight costs, impacted by inflationary pressures and elevated transportation rates. In the first nine months of 2026, however, the non-recurrence of extraordinary transportation expenses recorded in the prior year benefited results.

General and administrative expense: The results reported in both periods primarily reflect personnel and benefit expenses, as well as costs related to outsourced services and utilities.

Research and development expenses: Research and development expenses remained one of the pillars of the Company's strategy throughout the period, primarily reflecting a higher allocation of internal resources to technology development, engineering, and innovation projects. The increase in expenses was concentrated on the execution of strategic development initiatives. This approach reinforces the Company's commitment to innovation and its ability to allocate resources to projects with the potential to generate value and strengthen long-term competitiveness.

4.7 Operating result measured by EBITDA

The chart below presents the Company’s EBITDA margin history, demonstrating the resilience of its results over time.



Even in a challenging market environment, MAHLE Metal Leve demonstrated resilience in its profitability indicators, preserving the margin levels achieved throughout the year during the quarter. This performance reflects the consistency of its business model and the effectiveness of initiatives focused on operational efficiency, disciplined cost and expense management, and the continuous focus on sustainable value creation.

Among the factors supporting these results is the strengthening of the Company’s culture of operational excellence. In this context, the Lean Six Sigma program, combined with ongoing Digitalization and Automation initiatives, has expanded its reach beyond the manufacturing environment, contributing to process optimization, waste reduction, and stronger data-driven decision-making.

Through a structured learning and development structure, the Company continues to promote continuous improvement methodologies across various areas, enhancing productivity and promoting a structured approach to problem-solving.

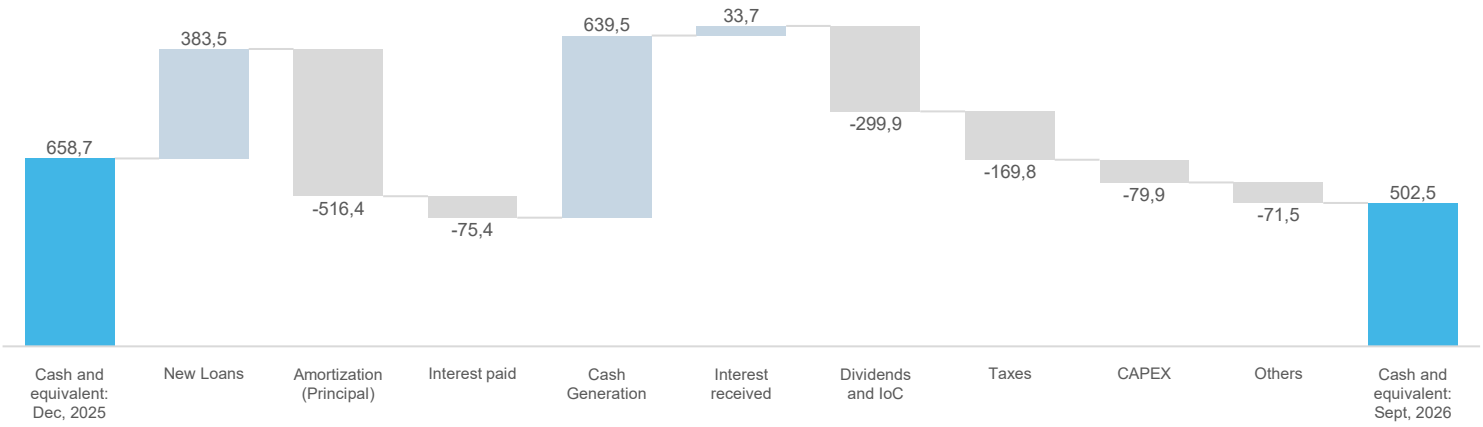
MAHLE public (CL0)

4.8 Finance income and costs

In 3Q26, the Company reported net finance costs of R$17.3 million (R$6.7 million in 3Q25), representing a variation of R$10.6 million. In 9M26 the Company reported net finance income of R$58.0 million, compared with net finance costs of R$36.3 million in 9M25.

Finance income and costs (in BRL million)	Q3 2026 (a)	Q3 2025 (b)	Var. (a-b)	9M 2026 (c)	9M 2025 (d)	Var. (c-d)
Interest income (expenses) - net	(10.4)	(16.7)	6.3	(25.7)	(66.9)	41.2
Foreign Exchange gains (losses) and gain (loss) on derivatives	2.4	30.1	(27.7)	87.2	58.2	29.0
Net monetary variation + Others	(9.3)	(20.1)	10.8	(3.5)	(27.6)	24.1
Net finance income (costs)	(17.3)	(6.7)	(10.6)	58.0	(36.3)	94.3

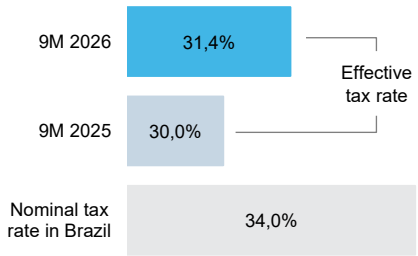
It is also important to note that some loans taken in 2023, 2024, 2025 and 2026 were based on the volume of future exports, and mature in 2026, 2027, 2028, 2029 and 2030 as shown in the item “Net financial position” in this report.The Exchange rate on loans did not have na impact on cash,as shown below:



4.9 Income tax and Social Contribution

The Company recorded income tax and social contribution expense of R$243.2 million on September 30, 2026 in the Consolidated financial statements (R$202.8 million expense as of September 30, 2025), as follows:

- Current Tax: expense of R$202.3 million, incurred mainly by the Parent Company (expense of R$238.1 million as of September 30, 2025);
- Deferred Tax: expense of R$40.9 million without impact on cash, , comprising principally changes in provisions, tax credits, and tax loss carryforward of subsidiaries (revenue of R$35.3 million as of September 30, 2025).



Further information on income tax and social contribution is disclosed in Note 11 to the Interim Financial Statements for the periods ended September 30, 2026 and 2025.

MAHLE public (CL0)

4.10 Capital expenditures

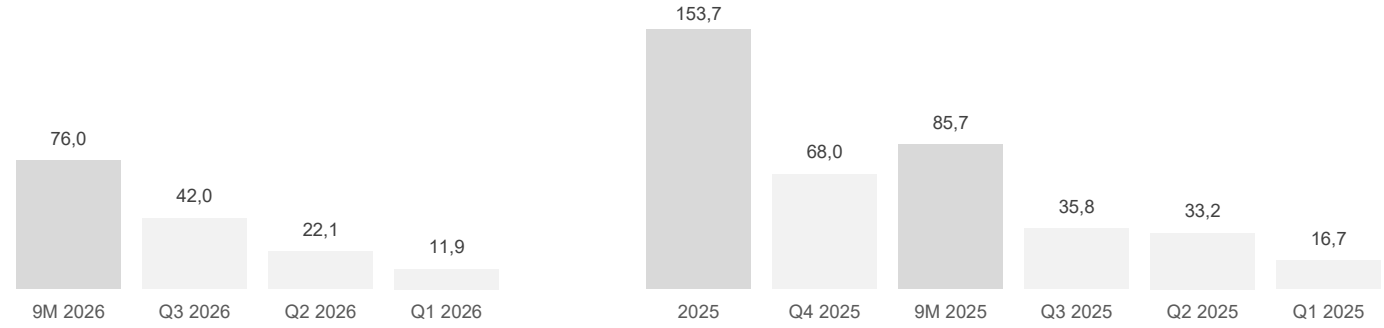
The table below shows capital expenditures and total accumulated depreciation for the following periods:

Capital Expenditure & Depreciation (in BRL million)	Q3 2026	Q3 2025	9M 2026	9M 2025
Capital expenditure	42.0	35.8	76.0	85.7
Total depreciation	26.0	25.8	79.2	82.0
% of net sales revenue	3.0%	2.5%	1.9%	2.1%
Net sales revenue	1,410.3	1,445.3	3,998.9	4,081.1

The investment values presented in this table are reported on an accrual basis, while additions to property, plant and equipment and intangible assets disclosed in the Statement of Cash Flows are recorded on a cash basis.

In the first nine months of 2026, the Company made investments in R&D equipment, upgrading and renewal of machinery and equipment aimed at increasing productivity and quality, new products, building improvements, information technology, among others.

As shown in the chart below, the Company's capital expenditures exhibit recurring seasonality across quarters, a characteristic consistently observed throughout the Company's history. Fluctuations across specific periods should be analyzed in light of the expenditure timing as spending tends to flow in a non-linear way over a period. Therefore, short-term variations between quarters or half-year periods do not necessarily reflect changes in the Company's investment strategy, but rather the natural spreading of capital expenditures over the year.



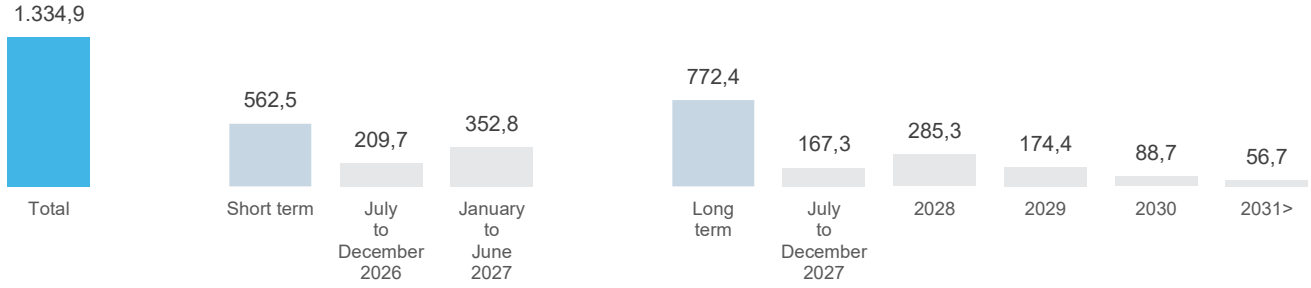
4.11 Net financial position

At the end of 9M26, the Company's net debt position was as follows:

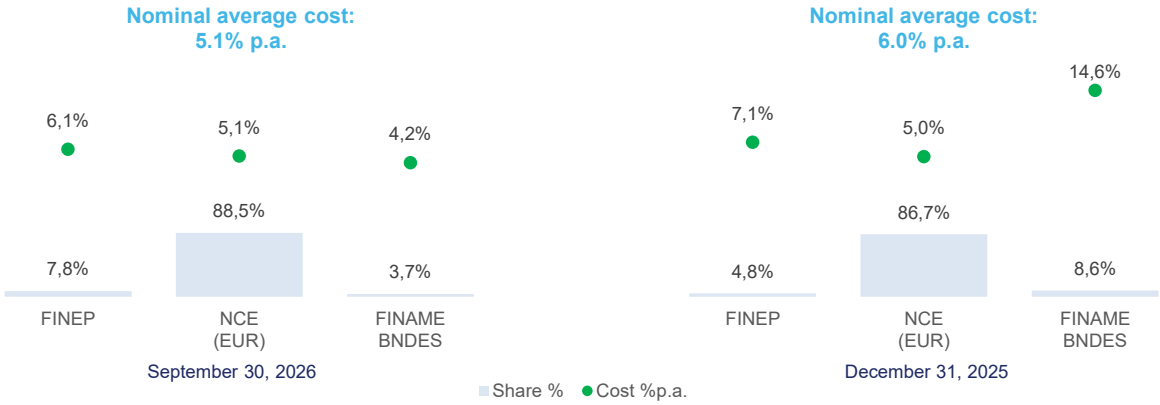
Net financial position (in BRL million)	September 30,2026 (a)		December 31, 2025 (b)		Change (a-b)
Cash / bank balances / financial investments/ loans (i)	502.5		658.7		-156.2
Borrowings (ii):	-1,334.9	100.0%	-1,614.0	100.0%	279.1
Short-term	*-562.5*	*42.1%*	*-746.3*	*46.2%*	*183.8*
Long-term	*-772.4*	*57.9%*	*-867.7*	*53.8%*	*95.3*
Loans payable (iii):	-16.0		-43.1		27.1
Net debt (i – ii - iii):	-848.4		-998.4		150.0
Net debt / adjusted EBITDA	0.82x		0.96x		

MAHLE public (CL0)

At the end of the first nine months of 9M26, the borrowings classified into short-term and long-term debt represent 42.1% and 57.9% respectively, of total borrowings:



Shown below is the detailed breakdown of borrowings at September 30, 2026 and December 31, 2025 by facility with respective costs and weighted average cost:



4.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A.

In accordance with international financial reporting standards and with local legislation, the subsidiary MAHLE Argentina S.A. keeps its accounting records in the functional currency, which is the currency of the primary economic environment in which it operates, i.e., Argentine peso (ARS). The financial statements of the subsidiary are expressed in units of the functional currency that is current at the end of the reporting period, and non-monetary assets and liabilities are restated by applying the Argentine Consumer General Price Index as required by IAS 29/CPC 42 Financial Reporting in Hyperinflationary Economies. The effects of this monetary restatement are recognized in the financial statements of the Parent company within the line item “Gain on net monetary position in foreign subsidiary” as summarized below:

(in BRL million)	Q3 2026	Q3 2025	9M 2026	9M 2025
Net effect of IAS 29 on the individual financial statements of MAHLE Argentina	(13,6)	(11,1)	(47,4)	(49,7)
Effect of IAS 29 on calculation of share of profit of subsidiary	16,2	14,6	62,5	60,1
Net effect of IAS 29 on investment– subsidiary	0,1	0,1	0,5	0,5
Net effect of IAS 29 on subsidiary’s non-monetary assets	2,7	3,6	15,6	10,8
Effect of IAS 29 on consolidated financial statements, which represents inflation restatement on subsidiary’s non-monetary assets	8,0	7,0	31,2	32,1
Gain on net monetary position in foreign subsidiary	10,6	10,6	46,8	43,0

For the purposes of translation of the financial statements of the subsidiary in Argentina from the functional currency of the subsidiary (ARS) to the presentation currency of the Parent company MAHLE Metal Leve (BRL), the effects of the translation of the financial statements are recognized as “cumulative translation adjustments” within equity. Transactions in foreign currency are translated to the functional currency of the subsidiary (ARS) at the exchange rate at the end of each quarter as published by the Central Bank of Argentina.

MAHLE public (CL0)

4.13 2024 Acquisitions

In 9M26, the acquired businesses delivered performance in line with the revenue assumptions considered in the respective valuation analysis, demonstrating the resilience of their operations and the effective execution of integration plans.

From a profitability standpoint, reported EBIT exceeded the estimates originally incorporated into the valuation models supporting the transactions, highlighting the realization of operational synergies, greater efficiency in cost and expense management, and the successful implementation of the value creation initiatives outlined in the investment thesis.

These results reinforce the strength of the strategic rationale underpinning the acquisitions and demonstrate the acquired businesses' ability to deliver profitability above the levels originally projected.

4.14 Results versus the Impact of IAS29 and Acquisitions Completed in 2024

To facilitate the understanding of the impacts of IAS29/CPC 42 on the financial statements, the"IAS 29 Argentina Hyperinflation" Column in the tables below presents,on a segregated basis,all effects of the application of the accounting standard, including the Inflation restatement of non-monetary assets and liabilities recognized in the income statement:

Furthermore, we present the positive variances between the actual results achieved by the acquisitions and the amounts projected in the valuation models.

	As per financial statements published	Somente para efeito de comparação						
Summary of income statement (in BRL million)	Q3 2026	IAS-29 Argentina Hyperinflation	2024 Acquisitions Δ valuation	Q3 2026 Adjusted	Q3 2025 adjusted	IAS-29 Argentina Hyperinflation	2024 Acquisitions Δ valuation	Q3 2025
Net operating revenue	1,410.3	(17.5)	14.0	1,392.8	1,427.3	(18.0)	47.3	1,445.3
Gross profit	402.5	0.5		403.0	419.1	4.7		414.4
SG&A expenses, other operating income (expenses) and share of profit of equity-accounted investees	(158.9)	2.1		(156.8)	(144.0)	1.7		(145.8)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	10.6	(10.6)		-	-	(10.6)		10.6
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	254.1	(8.0)		246.1	275.1	(4.2)		279.2
Net finance costs	(17.3)	5.4		(11.9)	(6.2)	0.5		(6.7)
Income tax and social contribution	(79.3)	0.0		(79.3)	(85.2)	-		(85.2)
Profit for the year	157.5	(2.6)	12.5	154.9	183.7	(3.6)	16.7	187.3
EBITDA	286.0	(8.0)		278.0	305.8	(4.0)		309.8
Gross margin	28.5%			28.9%	29.4%			28.7%
EBITDA margin	20.3%			20.0%	21.4%			21.4%

	As per financial statements published	Somente para efeito de comparação						
Summary of income statement (in BRL million)	9M 2026	IAS-29 Argentina Hyperinflation	2024 Acquisitions Δ valuation	9M 2026 adjusted	9M 2025 adjusted	IAS-29 Argentina Hyperinflation	2024 Acquisitions Δ valuation	9M 2025
Net operating revenue	3,998.9	(33.5)	1.8	3,965.4	4,046.5	(34.6)	100.4	4,081.1
Gross profit	1,127.5	25.5		1,153.0	1,167.9	28.7		1,139,.2
SG&A expenses, other operating income (expenses) and share of profit of equity-accounted investees	(457.8)	3.8		(454.0)	(466.3)	4.0		(470.3)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	46.8	(46.8)		-	-	(42.9)		42.9
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	716.5	(17.6)		698.9	701.7	(10.2)		711.9
Net finance costs	58.0	2.0		60.0	(36.9)	(0.6)		(36.3)
Income tax and social contribution	(243.2)	-		(243.2)	(202.8)	-		(202.8)
Profit for the year	531.3	(15.6)	33.8	515.7	462.0	(10.8)	29.4	472.8
EBITDA	812.7	(17.6)		795.1	797.8	(10.2)		808.0
Gross margin	28.2%			29.1%	28.9%			27.9%
EBITDA margin	20.3%			20.0%	19.7%			19.8%

[1] Amounts presented for informational purposes only, representing the variances between the results generated by the acquisitions and the amounts projected in their respective valuations, with no impact on the changes in balances between the periods compared in the tables above.

MAHLE public (CL0)

4.15 Working capital requirement

The table below shows the Company's working capital requirement (WCR), focusing on current assets and current liabilities in the periods under analysis:

	(in BRL million)	9M 2026	9M 2025
	Trade and other receivables	838.4	915.1
	Inventories	895.1	850.4
A	Total funds applied	1,733.5	1,765.5
	Trade payables	656.1	579.8
	M&A: payables for acquisitions MAHLE Compressores do Brasil Ltda. and MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda.	-	254.4
B	Total sources of funds	656.1	834.2
	WCR (A – B)	1,077.4	931.3
	Working Capital Analysis (days)		
	Days Sales Outstanding– "DSO"	*53*	*57*
	Days Inventory Outstanding– "DIO"	*84*	*78*
	Days Payables Outstanding (excluding M&A) – "DPO"	*62*	*53*
	Cash Conversion (DSO + DIO – DPO)	75 -8,5%	82

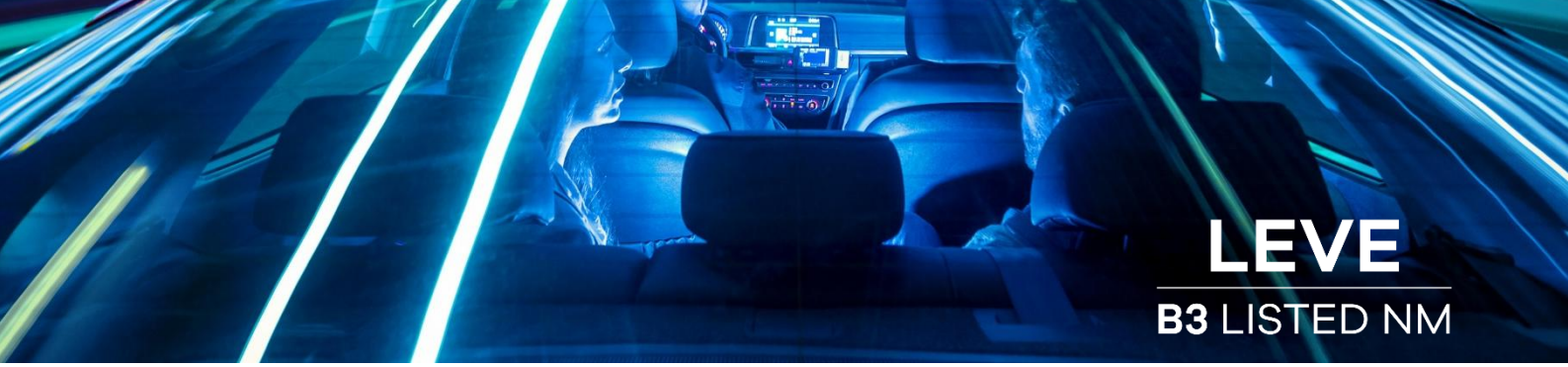
4.16 Distribution of interest on capital to shareholders

On November 10, 2026, the Company's Board of Directors approved the distribution of interest on capital (gross) totaling R$103.9 million, as set out in the table below. This distribution is subject to shareholder approval at the Ordinary General Meeting scheduled to be held in 2027 and will be paid on December 18, 2026.

Date of approval	Accounting entry	Ex-payout date	Date of payment	Type of payout	Period	Financial Year	Total gross amount (in BRL million)	Gross value per share (BRL)	Net value per Share (BRL)
November 10, 2026	November 13, 2026	November 16, 2026	December 18, 2026	Interest on capital	January 1, 2026 to September 30, 2026	2026	103.9	0,7669449905	0,6519032419

For more information about payout, please visit our website: https://ri.mahle.com.br/en/shares-and-shareholders/payment-history/

MAHLE public (CL0)



5. Investor Relations and Capital Market

During the first nine months of 2026, MML's Investor Relations department maintained an active agenda of interactions with investors, analysts, and other capital markets participants through one-on-one and group meetings, conferences, and industry events held in both in-person and virtual formats.

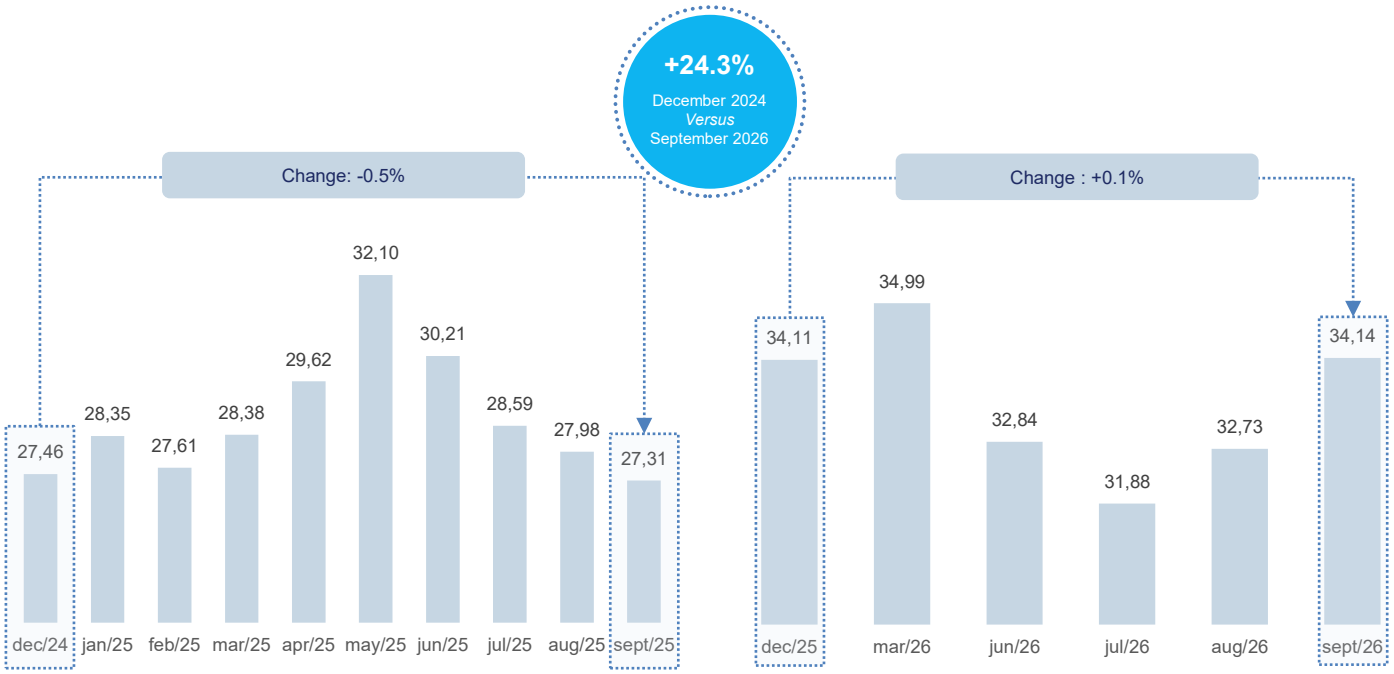
These initiatives were conducted to enhance the Company's visibility within the financial community, strengthening relationships with its key stakeholders, and ensuring the timely, transparent, and consistent communication of its results, fundamentals, and strategic drivers.

In line with corporate governance best practices, the Investor Relations Department maintained its commitment to transparency and the promotion of ongoing dialogue with the market, contributing to a clear understanding of the Company, its strategy, and its long-term vision.

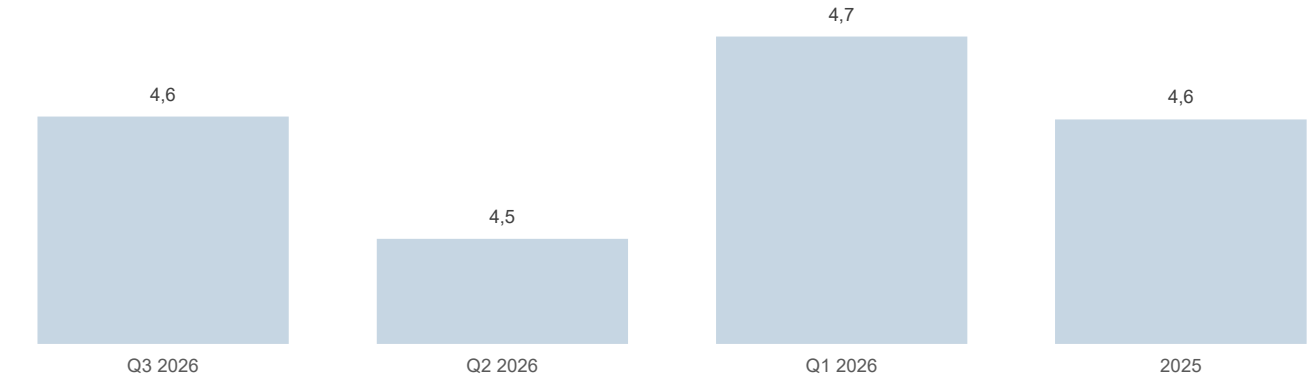
Set out below is the participation ofLEVE3 in the theoretical portfolios for B3 indices:

Governance index				Broad index	Segment-specific index			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

The following graph shows the market performance of LEVE3 stockduring the first nine months of 2026 and 2025:

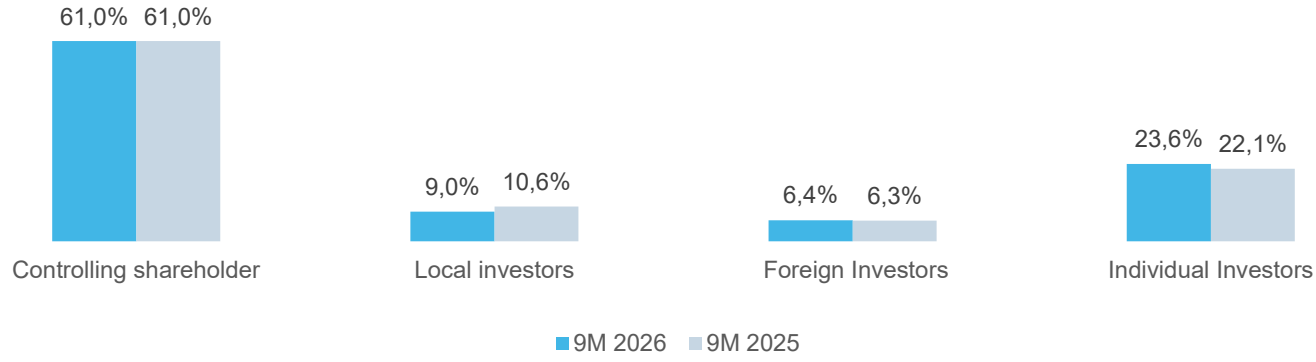


Shown below is the market value of the Company(MarketCap[1])over the years. At the end of the third quarter of 2026, the market value was R$ 4.6 billion, remaining stable compared to 2025. The historical data highlights fluctuations over the period,with a Recovery compared to the previous quarter amid changing market conditions in recente years.

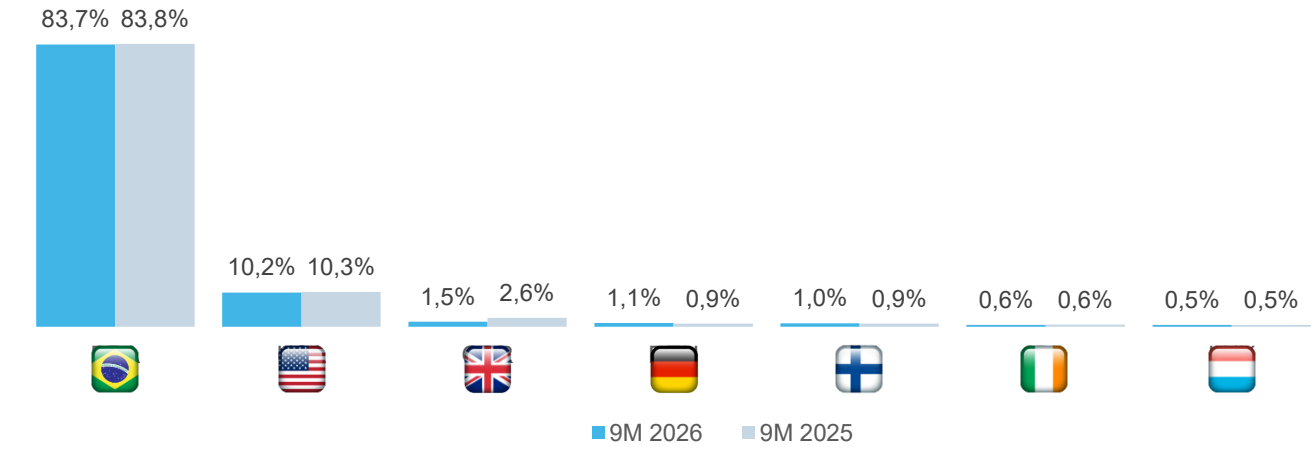


[1] Share price x quantity of shares
Source: Economática

The Company's ownership structure in the first nine months of 2026 and the first nine months of 2025 is as follows:



Shown below is the breakdown of the Company's ownership base by location at the end of nine months of 2026 compared to the end of the nine months of 2025. The Company has a diversified, global shareholder base that includes local and foreign investors. The changes between periods were minor and did not affect the overall geographic shareholder distribution profile.



MAHLE public (CL0)

6. Independent Auditors

In accordance with Resolution 162/22 of the Brazilian Securities Commission (CVM), the Company and its subsidiaries have procedures in place to ensure that non-audit services provided by the external auditor do not create any conflict of interest or impair the external auditor's independence and objectivity.

In the first nine months of 2026, the Company did not engage Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda to perform non-audit services and there is, therefore, no situation that could give rise to a conflict of interest under the above-mentioned CVM Resolution.

7. Executive Board's Declaration

In compliance with CVM Resolution 80/22, the Executive Board hereby declares that it has discussed, reviewed, and agrees with the interim financial statements for the period ended September 30, 2026 and with the conclusions expressed in the independent auditor's report.

8. Acknowledgements

We would like to thank our employees, shareholders, customers and suppliers for their continued support and trust during the first nine months of 2026.

The Management Board

9. Appendices

The consolidated financial statements, including notes to the consolidated financial statements, and the independent auditor's report issued by Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda are available on the CVM's website (https://www.gov.br/cvm/pt-br) and on B3's website (https://www.b3.com.br/pt_br/). You also may access the consolidated financial statements on MAHLE Investor Relations website at https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/ or using this QR Code.



9.1 Balance sheet

Consolidated balance sheet (in BRL million)	September 30, 2026	December 31, 2025
Assets	3,836.6	3,793.6
Current assets	2,391.4	2,302.0
Cash and cash equivalents	53.1	27.2
Marketable securities	10.8	23.4
Financial Investments	438.7	608.1
Dividends and interest on capital receivable	0.0	0.3
Trade and other receivables	838.4	691.6
Inventories	895.1	754.7
Other taxes recoverable	111.5	90.9
Income tax and social contribution recoverable	4.1	77.3
Other current assets	39.9	28.5
Non-current assets	1,445.2	1,491.6
Deferred tax assets	93.0	129.5
Other taxes recoverable	19.2	29.5
Income tax and social contribution recoverable	12.2	14.3
Judicial deposits associated with legal proceedings	22.3	26.2
Investments	63.0	60.9
Property, plant and equipment	721.7	724.1
Intangible assets	388.4	389.0
Right-of-use assets	41.6	39.0
Other non-current assets	83.7	79.2
Liabilities and equity	3,836.6	3,793.6
Current liabilities	1,725.5	1,819.0
Employee benefit liabilities	201.1	147.8
Trade and other payables	656.1	542.4
Taxes payable	37.5	65.9
Interest-bearing loans and borrowings	562.5	746.3
Lease liabilities	22.4	18.4
Provisions	101.0	106.9
Other current liabilities	144.9	191.3
Non-current liabilities	995.3	1,110.8
Interest-bearing loans and borrowings	772.4	867.7
Lease liabilities	23.4	25.2
Provision for contingencies	196.3	211.1
Other non-current liabilities	3.2	6.8
Consolidated equity	1,115.8	863.8
Share capital	1,392.8	1,392.8
Revenue reserves	408.0	408.0
Proposed additional dividends	0.0	241.7
Retained earnings	532.3	0.0
Equity transactions	-345.5	-345.5
Carrying value adjustments	27.5	28.8
Cumulative translation adjustments	-901.6	-864.3
Non-controlling interests	2.3	2.3

MAHLE public (CL0)

9.2 Statement of income

Consolidated statement of income (in BRL million)	September 30, 2026	September 30, 2025	Change
Net operating revenue	3,998.9	4,081.1	-2.0%
Cost of sales and services	-2,871.4	-2,941.9	-2.4%
Gross profit	1,127.5	1,139.2	-1.0%
Operating income (expenses)	-411.0	-427.3	-3.8%
Selling and distribution expenses	-263.8	-288.4	-8.5%
General and administrative expenses	-144.0	-133.1	8.2%
Research and development expenses	-56.5	-52.0	8.7%
Other operating income (expenses) – net	-5.5	-3.3	66.7%
Gain on net monetary position of foreign subsidiary	46.8	42.9	9.1%
Share of profit of equity-accounted investees	12.0	6.6	81.8%
Profit before finance income and costs and taxes	716.5	711.9	0.6%
Finance income	256.6	329.0	-22.0%
Finance costs	-198.6	-365.3	-45.6%
Profit before taxes	774.5	675.6	14.6%
Current income tax and social contribution	-202.3	-238.1	-15.4%
Deferred income tax and social contribution	-40.9	35.3	-215.9%
Profit for the period	531.3	472.8	12.4%
Profit attributable to equity holders of the parent	531.2	472.7	12.4%
Profit attributable to non-controlling interests	0.1	0.1	0.0%
Basic and diluted earnings per share (in BRL)	3.91963	3.48709	12.4%

MAHLE public (CL0)

9.3 Statement of cash flows

Consolidated statement of cash flows (in BRL million)	September 30, 2026	September 30, 2025
Cash flows from operating activities		
Profit before income tax and social contribution	774.5	675.6
Depreciation and amortization	96.3	96.1
Share of profit of equity-accounted investees	(12.0)	(6.6)
Net finance costs (income)	(43.9)	15.5
Gain (loss) on derivative financial instruments	(15.0)	(2.0)
Loss (gain) on disposal of property, plant and equipment	0.8	(0.3)
Reversal (constitution) of loss allowance for trade receivables	1.4	(2.4)
Provision for contingencies	11.5	(14.8)
Warranty provision (reversal)	(5.9)	1.2
Other provisions	62.9	56.3
Impairment of property, plant and equipment and intangible assets	(1.2)	(1.0)
Impairment allowance for inventories	4.9	7.2
Interest expense on lease liabilities	4.6	4.2
Gain on net monetary position	(15.6)	(10.8)
Cash flows from operating activities before working capital adjustments	863.3	818.2
Changes in assets and liabilities		
Trade and other receivables	(163.9)	(185.0)
Inventories	(162.7)	(97.7)
Taxes recoverable	57.4	18.7
Other assets	(14.4)	(37.8)
Trade and other payables	139.4	116.5
Employee benefit liabilities	54.9	40.4
Taxes payable	(23.8)	4.8
Other liabilities	(77.1)	(114.3)
Cash from operations	673.1	563.8
Income tax and social contribution paid	(169.8)	(172.8)
Net cash flows from operating activities	503.3	391.0
Net cash flows used in investing activities	(69.4)	(290.0)
Payments for acquisition of subsidiaries MAHLE Compressores and MAHLE Thermal, net of cash acquired	-	(237.5)
Acquisition of associate Arco Climatização S.A.	(1.6)	-
Dividends and interest on capital received from subsidiary and associate	9.0	3.0
Loans to related parties	-	(188.1)
Repayment of loans by related parties	-	212.6
Purchase of property, plant and equipment	(87.3)	(97.3)
Additions to intangible assets	(0.3)	(0.4)
Acquisition of securities	(10.8)	(70.4)
Settlement of securities	21.5	87.8
Proceeds from sale of property, plant and equipment	0.1	0.3
Net cash flows from (used in) financing activities	(552.9)	168.4
Proceeds from loans	383.5	483.3
Payment of principal of loans	(516.4)	(14.8)
Payment of interest on loans	(75.4)	(26.1)
Dividends and interest on capital paid	(299.9)	(280.7)
Loans from related parties	322.3	192.9
Repayment of loans to related parties	(346.8)	(169.2)
Payment of lease liabilities - principal and interest	(20.2)	(17.0)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(24.6)	(12.3)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(143.6)	257.1
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	635.3	291.8
Cash and cash equivalents at the end of the period	491.7	548.9
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(143.6)	257.1