Videoconferência de Resultados: 3T26
MAHLE Metal Leve S.A.



B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado

Relações com Investidores | 12.11.2026

MAHLE public (CLO)

AVISO LEGAL

As declarações eventualmente feitas durante esta videoconferência, relativas às perspectivas de negócios da MAHLE Metal Leve S.A., bem como a projeções e metas operacionais e financeiras, refletem as expectativas, crenças e premissas da administração, com base nas informações disponíveis no momento.

Os resultados financeiros aqui apresentados referem-se a um horizonte temporal específico elaboradas especificamente para divulgação de resultados, visando atender ao princípio de transparência.

Tais declarações envolvem riscos e incertezas inerentes ao desenvolvimento de negócios do setor automotivo, não constituindo garantias de desempenho futuro. Por se referirem a eventos futuros, e dependem de circunstâncias que podem ou não se concretizar, e que foram formuladas com base nas informações disponíveis à data de sua elaboração e consideradas realistas na data de publicação.

Investidores devem considerar que condições econômicas gerais, fatores da indústria e outros aspectos operacionais podem impactar os resultados futuros da Companhia, podendo fazer com que estes diferenciem-se, de forma relevante, daqueles expressos nessas declarações.

Adicionalmente, este material apresenta informações resumidas e não tem o objetivo de ser completo, nem deve ser considerado (ou interpretado) como a única base para qualquer análise ou avaliação sobre a MAHLE Metal Leve S.A.

AGENDA

01 Apresentação da Videoconferência | Claudio Braga

02 Destaques | Claudio Braga e Daniel Brasil

03 Visão Geral de Mercado | Daniel Brasil

04 Desempenho das Receitas Líquidas | Daniel Brasil

05 Síntese dos resultados | Claudio Braga

06 Gestão financeira | Claudio Braga

07 Perguntas e respostas | Claudio Braga e Daniel Brasil

MAHLE public (CL0)

PARTICIPANTES



CLAUDIO BRAGA
Diretor Financeiro (CFO) e de Relações com Investidores



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing e Comunicação Corporativa

MAHLE public (CL0)

DESAFIOS E INCERTEZAS DE MERCADO

BANCO CENTRAL DO BRASIL

Copom mantém a taxa Selic em 13,75% a.a.

04/11/2026

BANCO CENTRAL DO BRASIL

Focus - Relatório de Mercado

Relatório de Mercado - 06/11/2026 - novembro 2026

Boletim Focus: mercado reduz projeção do PIB de 2026 e vê dólar mais baixo

g1 ECONOMIA

Petróleo dispara e Brent chega a US$ 110 pela 1ª vez desde maio;

16/10/2026

CNN BRASIL

BC vê inflação mais elevada em todo horizonte até 2028

04/11/2026

automotive business

Abeifa: Emplacamentos cresceram 95% entre janeiro e setembro

09/10/2026

CNN BRASIL

Irã envia proposta de acordo nuclear aos EUA por meio do Catar, diz agência

05/11/2026

automotive business

Anfavea revisa projeções e derruba volume de exportações de veículos

07/10/2026

InfoMoney

Senado aprova fim da escala de trabalho 6×1; veja o que muda e quando começa a valer

14/10/2026

MAHLE

MAHLE public (CL0)

INDICADORES DO 9M26



~4,0 bilhões
Faturamento

28,2%
Margem Bruta

R$ 103,9 milhões
JCP aprovados
em 10.nov.2026

20,3%
Margem EBITDA

17,9%
Margem EBIT

9 INSTALAÇÕES DE NEGÓCIOS
na América do Sul & Central

A MAHLE METAL LEVE DURANTE O 3T26

Aniversário de listagem da MAHLE Metal Leve na B3



- **Legado** de 55 anos de listagem na B3 e mais de 70 anos de história industrial;
- **Governança** sólida, compromisso de longo prazo e geração de valor aos acionistas;
- Inovação e tecnologia impulsionando o **futuro** da mobilidade sustentável.

MAHLE Innovation Day



- **Evento** de atualização tecnológica reuniu clientes do **Aftermarket** no Centro Tecnológico de Jundiaí.
- Apresentação de **soluções** voltadas à biomobilidade, eletrificação, sustentabilidade e **serviços para o Aftermarket**.
- Iniciativa reforça o **compromisso** com inovação, sustentabilidade e **descarbonização** da mobilidade.

Relatório de Sustentabilidade 2025



- Sustentabilidade integrada à **estratégia** para geração de **valor** e crescimento sustentável de longo prazo.
- **Avanços** em sustentabilidade, governança e desenvolvimento de pessoas.
- Preparação para a **transição** de baixo carbono e **futuras** demandas regulatórias.

MML TORNA-SE CONTROLADORA DA ARCO CLIMATIZAÇÃO S.A.



- Conforme Comunicado ao Mercado de 10 de novembro de 2026, a MML notificou em 11 de novembro de 2026 aos acionistas da Arco Climatização que exercerá a **opção de compra** prevista no Acordo de Acionistas celebrado em 1º de outubro de 2024, elevando a participação da Companhia para 70%, assegurando o controle da empresa.

- Alinhada à estratégia de crescimento sustentável, a operação amplia a atuação da Companhia em negócios complementares e fortalece seu portfólio de soluções para mobilidade, sua presença em **climatização** e **gerenciamento térmico**

- A participação na Arco Climatização reforça a **diversificação** dos negócios da Companhia e sua presença em mercados além dos quais já tem atuação, através de soluções de climatização para ônibus convencionais e eletrificados.

- Com o controle, a Companhia fortalece sua **estratégia** de geração de valor de longo prazo, ampliando sinergias, oportunidades tecnológicas e o relacionamento com clientes em mercados voltados à eficiência energética e à mobilidade sustentável.

PRODUÇÃO E VENDAS DE VEÍCULOS – 9M26 versus 9M25

(Milhares)

		Brasil	Argentina	Brasil e Argentina
Veículos leves	VENDAS	2.158,9 **(+19,3%)**	344,6 **(-24,3%)**	2.503,5 **(+10,6%)**
	PRODUÇÃO	2.052,1 **(+9,7%)**	315,0 **(-16,9%)**	2.367,0 **(+5,2%)**
Veículos comerciais	VENDAS	97,8 **(-3,9%)**	16,0 **(-6,7%)**	113,8 **(-4,3%)**
	PRODUÇÃO	113,7 **(-7,3%)**	5,9 **(-12,9%)**	119,6 **(-7,6%)**

		Europa	América do Norte	Europa e América do Norte
Veículos leves	PRODUÇÃO	12.800,6 **(+0,7%)**	11.518,7 **(-1,5%)**	24.319,3 **(-0,3%)**
Veículos comerciais	PRODUÇÃO	405,2 **(0,0%)**	410,5 **(+6,5%)**	815,8 **(+3,4%)**

MAHLE Metal Leve: diversificação como estratégia, com atuação equilibrada nos mercados doméstico, externo, EO e Aftermarket.

EVOLUÇÃO DA RECEITA LÍQUIDA DE VENDAS

R$ milhões

9M26	Total	Doméstico	Exportação
Equipamento Original	2.570,6 +1,3% *vs 9M25*	1.669,6 +2,0% *vs 9M25*	901,0 0,0% *vs 9M25*
Aftermarket	1.428,3 -7,4% *vs 9M25*	1.216,1 -5,4% *vs 9M25*	212,2 -17,6% *vs 9M25*

Consolidado 3.998,9 (-2,0% vs 9M25)

9M25	Total	Doméstico	Exportação
Equipamento Original	2.538,0	1.637,4	900,6
Aftermarket	1.543,0	1.285,4	257,6

Consolidado 4.081,1

3T26	Total	Doméstico	Exportação
Equipamento Original	911,2 +2,0% *vs 3T25*	593,2 -0,2% *vs 3T25*	318,0 +6,5% *vs 3T25*
Aftermarket	499,1 -9,6% *vs 3T25*	426,2 -6,3% *vs 3T25*	72,9 -25,2% *vs 3T25*

Consolidado 1.410,3 (-2,4% vs 3T25)

3T25	Total	Doméstico	Exportação
Equipamento Original	892,9	594,4	298,5
Aftermarket	552,4	454,9	97,5

Consolidado 1.445,3

MAHLE public (CL0)

INDICADORES 3T26/9M26

3T26

Receita Operacional Líquida: R$ 1.410,3 milhões (-2,4% vs. 3T25)
- Ambiente competitivo mais desafiador
- Valorização do real sobre as exportações
- Recuperação de volumes e evolução da demanda

Lucro Bruto (28,5%): R$ 402,5 milhões (-2,9% vs. 3T25)
- Resiliente, sustentada por disciplina de custos
- Mix de produtos favorável; efeitos pontuais relacionados ao faturamento
- Mitigação dos impactos dos menores volumes e exportações

SG&A, P&D, e outras receitas (desp.) (11,5%): R$ 162,9 milhões (+9,4% vs. 3T25)
- Maiores custos de logística e frete
- Otimização de processos e digitalização

EBIT (18,0%): R$ 254,1 milhões (-9,0% vs. 3T25)
- Menores volumes em determinados mercados
- Ganhos de produtividade parcialmente compensaram impactos do período
- Disciplina na gestão de custos preserva resultados

Lucro Líquido (11,2%): R$ 157,5 milhões (-15,9% vs. 3T25)
- Sustentado, principalmente, pela performance operacional

9M26

Receita Operacional Líquida: R$ 3.998,9 milhões (-2,0% vs. 9M25)
- Ganhos de volume e preço, com destaque para veículos leves
- Parcialmente compensados pela valorização do real, pela menor demanda em mercados externos e pelo ambiente competitivo mais desafiador

Lucro Bruto (28,2%): R$ 1.127,5 milhões (-1,0% vs. 9M25)
- Mix de produtos mais favorável ao longo do ano
- Disciplina na gestão de preços
- Melhora da rentabilidade em determinadas unidades de negócio

SG&A, P&D, e outras receitas (desp.) (11,7%): R$ 469,8 milhões (-1,5% vs. 9M25)
- No acumulado do ano, menores gastos com fretes e normalização operações logísticas

EBIT (17,9%): R$ 716,5 milhões (+0,6% vs. 9M25)
- Evolução da rentabilidade operacional
- Disciplina na gestão de custos e despesas
- Margem resiliente mesmo diante da redução da receita líquida

Lucro Líquido (13,3%): R$ 531,3 milhões (+12,4% vs. 9M25)
- Performance operacional sólida
- Gestão financeira consistente e disciplinada
- Resultado sustentado pela combinação de eficiência operacional e financeira

RESULTADO VERSUS EFEITOS: IAS29 E AQUISIÇÕES REALIZADAS EM 2024

- ✓ Margem Bruta Ajustada: 29,1% no 9M26 (+0,2 p.p. versus 9M25)
- ✓ Margem EBITDA Ajustada: 20,0% no 9M26 (+0,3 p.p. versus 9M25)
- ✓ Impactos de IAS29 permanecem limitados frente ao resultado consolidado
- ✓ Aquisições contribuíram com R$ 33,8 milhões no Lucro Líquido, em 2026

Ajustes de IAS29 e aquisições permitem uma visão comparável do desempenho operacional

	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas	Somente para efeito de comparação						
Síntese de Resultados (R$ milhões)	9M26	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições em 2024: Δ valuation	9M26 Ajustado	9M25 Ajustado	IAS-29 Hiperinflação Argentina	[1]Aquisições em 2024: Δ valuation	9M25
Receita operacional líquida	3.998,9	(33,5)	1,8	3.965,4	4.046,5	(34,6)	100,4	4.081,1
Lucro bruto	1.127,5	25,5		1.153,0	1.167,9	28,7		1.139,2
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(457,8)	3,8		(454,0)	(466,3)	4,0		(470,3)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	46,8	(46,8)		-	-	(42,9)		42,9
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	716,5	(17,6)		698,9	701,7	(10,3)		711,9
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	58,0	2,0		60,0	(36,9)	(0,6)		(36,3)
Imposto de renda e contribuição social	(243,2)	0,0		(243,2)	(202,8)	-		(202,8)
Lucro líquido	531,3	(15,6)	33,8	515,7	462,0	(10,8)	29,4	472,8
EBITDA	812,7	(17,6)		795,1	797,8	(10,2)		808,0
Margem bruta	28,2%			29,1%	28,9%			27,9%
Margem EBITDA	20,3%			20,0%	19,7%			19,8%

[1] Valores apresentados apenas para fins informativos, representando variações entre os resultados auferidos das aquisições versus os montantes projetados em seus respectivos valuations, sem impacto na variação dos saldos entre os períodos comparados nas tabelas acima.

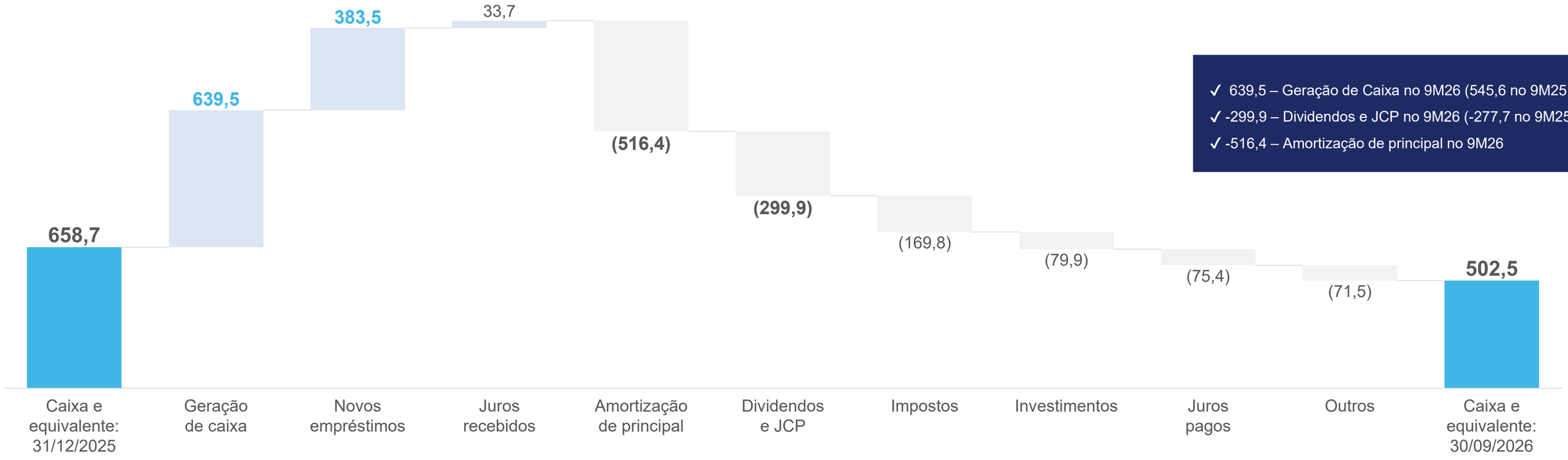
Valuations disponíveis na página da CVM e RI: *Laudo de Avaliação Deloitte* / *Laudo de Avaliação Apsis*

MAHLE public (CL0)

FLUXO DE CAIXA: CAIXA E EQUIVALENTES

(R$ milhões)

Geração de Caixa e captação de novos empréstimos fizeram frente ao pagamento de principal da dívida e distribuição de dividendos/JCP



- ✓ 639,5 – Geração de Caixa no 9M26 (545,6 no 9M25)
- ✓ -299,9 – Dividendos e JCP no 9M26 (-277,7 no 9M25)
- ✓ -516,4 – Amortização de principal no 9M26

- NCG reduzida em R$ 108,3 milhões (-9,1%), totalizando R$ 1,1 bilhão, refletindo maior eficiência na gestão do capital de giro.
- Ciclo financeiro reduzido em 7 dias (-8,5%), encerrando o período em 75 dias, reforçando a otimização operacional e a disciplina na gestão de caixa.

MAHLE public (CL0)

DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM FINANCEIRA

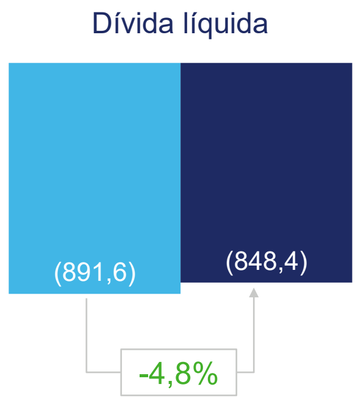
(R$ milhões)

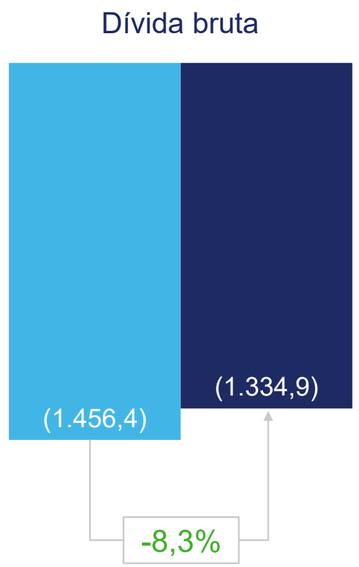
Redução da alavancagem reflete a gestão disciplinada do endividamento e a contínua otimização da estrutura de capital

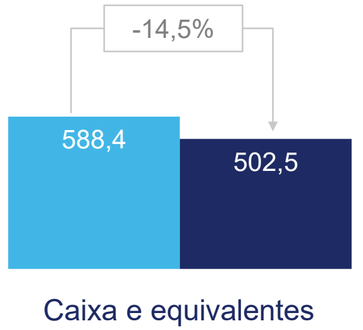
Alavancagem

0,82x no 9M26 ↓
vs
0,87x no 9M25

Custo médio captação 9M26:
5,1% a.a.







9M25 9M26

MAHLE public (CL0)

MENSAGEM FINAL

Mesmo em um ambiente de mercado mais desafiador, a MAHLE Metal Leve demonstrou a resiliência de seu modelo de negócios, sustentada por sua diversificação:

- Seus mercados de atuação (Equipamento Original e Aftermarket);
- Atuando em diferentes geografias (mercado doméstico e exportação).
- Oferecendo produtos e soluções em diversos segmentos (veículos leves e pesados).

A força do portfólio de produtos e tecnologias da Companhia está diretamente ligada à sua capacidade de acompanhar a evolução das necessidades dos consumidores e das tendências da mobilidade. Essa adaptação contínua fortalece a competitividade da MAHLE Metal Leve, amplia oportunidades de crescimento e assegura o desenvolvimento de soluções eficientes, sustentáveis e alinhadas às demandas atuais e futuras do mercado.

A consistência das margens e a manutenção dos níveis de rentabilidade evidenciam a capacidade da Companhia de adaptar-se aos diferentes ciclos econômicos, suportada pela excelência operacional e a disciplina na gestão.

Desse modo, preserva sua competitividade e gera valor de forma sustentável no longo prazo.

MAHLE public (CL0)

PERGUNTAS E RESPOSTAS

LEVE

B3 LISTED NM

Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos e setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

Marcas comercializadas pela MML





MUITO OBRIGADO

Relações com Investidores:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com
Website: https://ri.mahle.com.br/

Q3 2026 Financial Results Video Conference Call MAHLE Metal Leve S.A.



B3: LEVE3 | Segment: Novo Mercado

Investor Relations| November 12nd 2026

MAHLE public (CLO)

DISCLAIMER

Any statements made during this videoconference regarding MAHLE Metal Leve S.A.’s business outlook, as well as operational and financial Projections and targets, represent management’s expectations, beliefs, and assumptions based on the information currently available to the Company.

The financial results presented refer to a specific reporting period and were prepared exclusively for results disclosure purposes, in line with the transparency principle.

These statements involve inherent risks and uncertainties related to the development of the automotive industry and do not constitute guarantees of future performance. As they relate to future events, they depend on circumstances that may or may not occur and were formulated based on information available as of the date of preparation, considered at the time of publication.

Investors should consider that general economic conditions, industry factors, and other operational aspects may impact the Company’s future results, which could differ materially from the outcomes projected in these statements.

Additionally, this material contains summarized information and is not intended to be complete, nor should it be considered (or interpreted) as the sole basis for any analysis or evaluation of MAHLE Metal Leve S.A.

Agenda

01 Q3 2026 Videoconference| Claudio Braga

02 Highlights | Claudio Braga e Daniel Brasil

03 Market Overview | Daniel Brasil

04 Net Revenues Performance by Market| Daniel Brasil

05 Summary P&L | Claudio Braga

06 Financial Management| Claudio Braga

07 Questions & Answers| Claudio Braga e Daniel Brasil

MAHLE public (CL0)

SPEAKERS



CLAUDIO BRAGA
Chief Financial Officer (CFO) and Investor Relations Officer



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing and Corporate Communication

MAHLE public (CL0)

MARKET CHALLENGES AND UNCERTAINTIES

BANCO CENTRAL DO BRASIL

Copom maintains the Selic rate at 13.75% per annum.

04/11/2026

BANCO CENTRAL DO BRASIL

Focus - Market Report

Market Report - 06/11/2026 - November 2026

Focus Bulletin: Market lowers 2026 GDP projection and sees a weaker dollar.

g1 ECONOMIA

Oil prices surge, with Brent reaching $110 for the first time since May; see what's driving prices up.

16/10/2026

CNN BRASIL

Central Bank sees higher inflation across the entire horizon until 2028.

04/11/2026

automotive business

Abeifa: Vehicle registrations grew 95% between January and September.

09/10/2026

CNN BRASIL

Iran sends nuclear deal proposal to the US through Qatar, agency says.

05/11/2026

automotive business

Anfavea revises projections and lowers vehicle export volume.

07/10/2026

InfoMoney

Senate approves end to 6x1 work schedule; see what changes and when it takes effect.

14/10/2026

MAHLE

MAHLE public (CL0)

Q3 2026 KEY INDICATORS



~4.0 billion
Net Operating Revenue

28.0%
Gross Margin

R$ 103,9 million
IoC approved on Nov. 11, 2026

20.2%
EBITDA Margin

17,9%
EBIT Margin

9 BUSINESS FACILITIES IN
South & Central America

MAHLE METAL LEVE DURING Q3 2026

MAHLE Metal Leve Listing Anniversary on B3



- 55-year **legacy** as a listed company on B3, supported by more than 70 years of industrial history;
- Robust corporate **governance**, long-term commitment, and shareholder value creation;
- Innovation and technology **shaping the future** of sustainable mobility.

MAHLE Innovation Day



- Technology update **event** with **Aftermarket** customers at the Jundiaí Tech Center.
- Presentation of **solutions** focused on biomobility, electrification, sustainability, and **services for the Aftermarket** segment;
- Initiative reinforces the Company's **commitment** to innovation, sustainability, and the mobility **decarbonization** agenda.

Sustainability Report 2025



- Sustainability integrated into the Company's **strategy** as a driver of long-term **value** creation and sustainable growth;
- **Advancements** in sustainability, corporate governance, and people development.
- Preparedness for the **transition** to a low-carbon economy and **future** regulatory demands.

MML BECOMES THE CONTROLLING SHAREHOLDER OF ARCO CLIMATIZAÇÃO S.A.



- As communicated in the Market Notice on November 10, 2026, MML notified the shareholders of Arco Climatização on November 11, 2026, that it will exercise the call option established in the Shareholders' Agreement executed on October 1, 2024, increasing the Company's ownership interest to 70% and securing control of the company.

- Aligned with the Company's sustainable growth strategy, the operation expands Company’s presence in complementary businesses and strengthens its portfolio of mobility solutions, as well as its capabilities in **air-conditioning** and **thermal management.**

- The investment in Arco Climatização further demonstrates the Company's business **diversification**, expanding its presence in adjacent markets through air-conditioning solutions for both conventional and electrified buses.

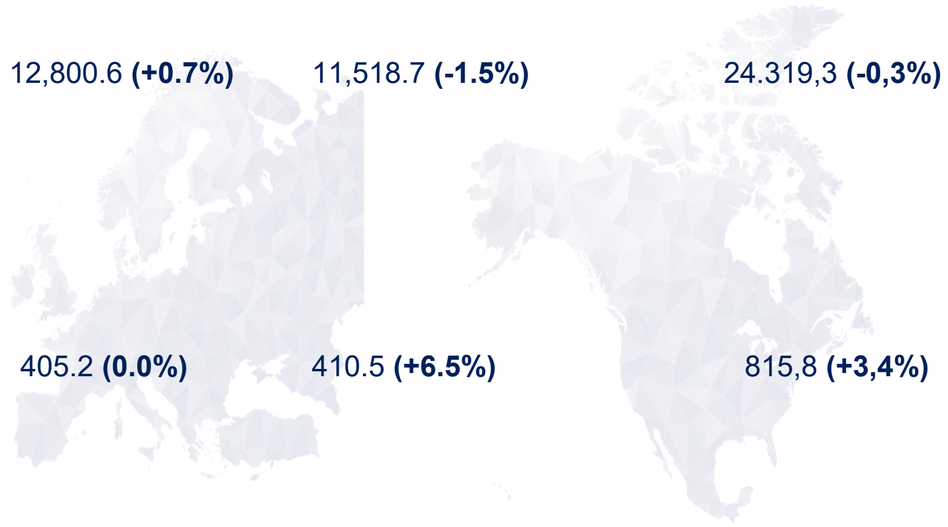
- The acquisition of control reinforces Company’s long-term value creation **strategy** by expanding synergies, technological opportunities, and customer relationships in markets driven by energy efficiency and sustainable mobility.

VEHICLES PRODUCTION AND SALES– 9M 2026 versus 9M 2025

(Thousand)

	Brazil	Argentina	Brazil e Argentina
SALES	2,158.9 **(+19.3%)**	344.6 **(-24.3%)**	2,503.5 **(+10.6%)**
PRODUCTION	2,052.1 **(+9.7%)**	315.0 **(-16.9%)**	2,367.0 **(+5.2%)**
SALES	97.8 **(-3.9%)**	16.0 **(-6.7%)**	113.8 **(-4.3%)**
PRODUCTION	113.7 **(-7.3%)**	5.9 **(-12.9%)**	119.6 **(-7.6%)**

	Europe	North America	Europe and North America
PRODUCTION	12,800.6 **(+0.7%)**	11,518.7 **(-1.5%)**	24.319,3 **(-0,3%)**
PRODUCTION	405.2 **(0.0%)**	410.5 **(+6.5%)**	815,8 **(+3,4%)**



MAHLE Metal Leve: MAHLE Metal Leve: a diversified business model across OEM, Aftermarket, domestic, and export markets.

NET SALES BY MARKET

(Millions BRL)

9M 2026	Total	Domestic	Export
Original Equipment	2,570.6 +1.3% *vs 9M 2025*	1,669.6 +2.0% *vs 9M 2025*	901.0 0.0% *vs 9M 2025*
Aftermarket	1,428.3 -7.4% *vs 9M 2025*	1,216.1 -5.4% *vs 9M 2025*	212.2 -17.6% *vs 9M 2025*

Consolidated 3,988.9 (-2.0% vs 9M 2025)

Q3 2026	Total	Domestic	Export
Original Equipment	911.2 +2.0% *vs Q3 2025*	593.2 -0.2% *vs Q3 2025*	318.0 +6.5% *vs Q3 2025*
Aftermarket	499.1 -9.6% *vs Q3 2025*	426.2 -6.3% *vs Q3 2025*	72.9 -25.2% *vs Q3 2025*

Consolidated 1,410.3 (-2.4% vs Q3 2025)

9M 2025	Total	Domestic	Export
Original Equipment	2,538.0	1,637.4	900.6
Aftermarket	1,543.0	1,285.4	257.6

Consolidated 4,081.1

Q3 2025	Total	Domestic	Export
Original Equipment	892.9	594.4	298.5
Aftermarket	552.4	454.9	97.5

Consolidated 1,445.3

MAHLE public (CL0)

Q3 2026/9M 2026 MAIN INDICATORS

Q3 2026

Net Operating Revenue: R$ 1,410.3 million (-2.4% vs. Q3 2025)
- More challenging competitive environment
- Appreciation of the Brazilian real impacting exports
- Recovery in volumes and improvement in demand

Gross Profit (28.5%): R$ 402.5 million (-2.9% vs. Q3 2025)
- Resilient, supported by strong cost discipline
- Favorable product mix; one-off effects related to revenues
- Mitigation of the impacts from lower volumes and exports

SG&A, P&D, and other rev./exp. (11.5%) R$ 162.9 million (+9.4% vs. Q3 2025)
- Higher logistics and freight costs
- Process Optimisation and Digitalisation

EBIT (18.0%): R$ 254.1 million (-9.0% vs. Q3 2025)
- Lower volumes in specific markets
- Productivity gains partially offset the impacts during the period
- Cost management discipline preserves results

Net Profit (11.2%): R$ 157.5 million (-15.9% vs. Q3 2025)
- Supported primarily by operating performance.

9M 2026

Net Operating Revenue: R$ 3,998.9 million (-2.0% vs. 9M 2025)
- Volume and pricing gains, driven primarily by the light vehicle segment
- Partially offset by the appreciation of the Brazilian real, weaker demand in export markets, and a more challenging competitive environment

Gross Profit (28.2%): R$ 1,127.5 million (-1.0% vs. 9M 2025)
- More favorable product mix over the year
- Disciplined price management
- Enhanced profitability in certain business units

SG&A, P&D, and other rev./exp. (11.7%): R$ 469.8 million (-1.5% vs. 9M 2025)
- Lower freight costs and normalization of logistics operations

EBIT (17.9%): R$ 716.5 million (+0.6% vs. 9M 2025)
- Improvement in operating profitability
- Discipline in managing costs and expenses
- Resilient margin despite lower net sales

Net Profit (13.3%): R$ 531.3 million (+12.4% vs. 9M 2025)
- Strong operating performance
- Consistent and disciplined financial management
- Results supported by a combination of operational and financial efficiency

RESULTS VERSUS IMPACT OF: IAS 29 AND ACQUISITIONS COMPLETED IN 2024

- ✓ Adjusted Gross Margin: 29.1 % in 9M 2026 (+0.2 p.p. versus 9M 2025)
- ✓ Adjusted EBITD Margin: 20.0% in 9M 2026 (+0.3 p.p. versus 9M 2025)
- ✓ IAS 29 impacts remain limited relative to consolidated results
- ✓ Acquisitions contributed R$ 33.8 million to Net Income in 2026.

IAS 29 Adjustments and Acquisitions enable a comparable view of operating performance

Summary of income statement (in BRL million)	As per financial statements published	For comparison purposes only						
	9M 2026	IAS-29 Argentina Hyperinflation	[1] 2024 Acquisitions Δ valuation	9M 2026 adjusted	9M 2025 adjusted	IAS-29 Argentina Hyperinflation	[1] 2024 Acquisitions Δ valuation	9M 2025
Net operating revenue	3,998.9	(33.5)	1.8	3,965.4	4,046.5	(34.6)	100.4	4,081.1
Gross profit	1,127.5	25.5		1,153.0	1,167.9	28.7		1,139.2
SG&A expenses, other operating income (expenses) and share of profit of equity-accounted investees	(457.8)	3.8		(454.0)	(466.3)	4.0		(470.3)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	46.8	(46.8)		-	-	(42.9)		42.9
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	716.5	(17.6)		698.9	701.7	(10.2)		711.9
Net finance costs	58.0	2.0		60.0	(36.9)	(0.6)		(36.3)
Income tax and social contribution	(243.2)	-		(243.2)	(202.8)	-		(202.8)
Profit for the year	531.3	(15.6)	33.8	515.7	462.0	(10.8)	29.4	472.8
EBITDA	812.7	(17.6)		795.1	797.8	(10.2)		808.0
Gross margin	28.2%			29.1%	28.9%			27.9%
EBITDA margin	20.3%			20.0%	19.7%			19.8%

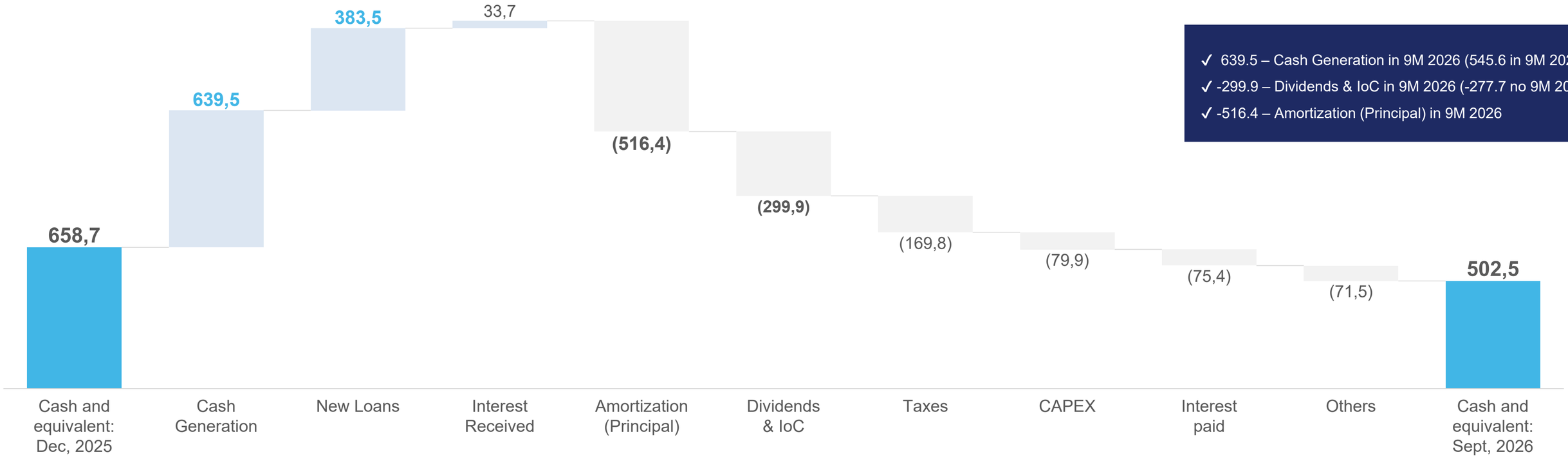
Amounts presented for informational purposes only, representing the variance between actual acquisition results and the amounts projected in their respective valuation models, with no impact on the variation of balances between the comparative periods presented in the tables above.
Valuation reports available on the Company's IR website and CVM website: *Deloitte Valuation Report* / *Apsis Valuation Report*

MAHLE public (CL0)

CASH FLOW

CASH AND EQUIVALENTS (Millions BRL)

Cash generation and new loans offset debt principal repayments and dividend/interest on equity (IoE) distributions.



- ✓ 639.5 – Cash Generation in 9M 2026 (545.6 in 9M 2025)
- ✓ -299.9 – Dividends & IoC in 9M 2026 (-277.7 no 9M 2025)
- ✓ -516.4 – Amortization (Principal) in 9M 2026

- Net working capital reduced by BRL 108.3 million (-9.1%), totalling BRL 1.1 billion, reflecting greater efficiency in working capital management.
- Cash conversion cycle decreased by 7 days (-8.5%), closing the period at 75 days, reinforcing operational optimisation and disciplined cash management.

MAHLE public (CL0)

NET DEBTS AND LEVERAGE RATIOS

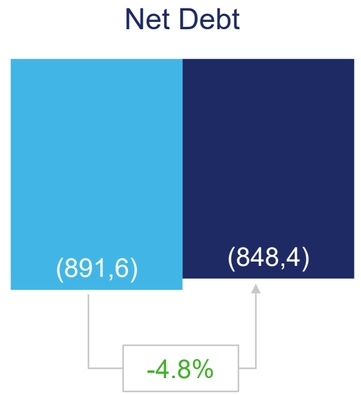
(Millions BRL)

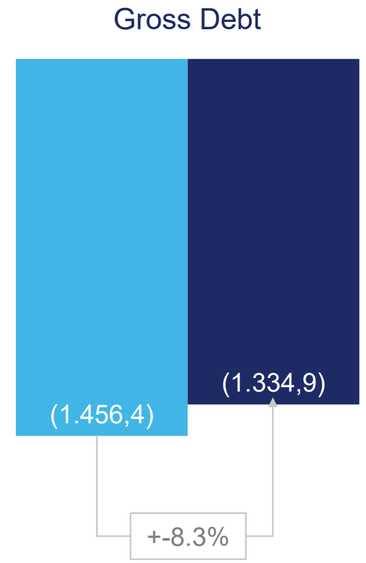
The reduction in leverage reflects disciplined debt management and the ongoing optimization of the capital structure.

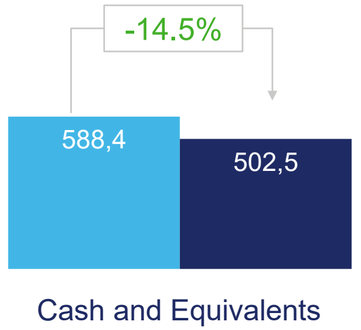
Leverage

0.82x in 9M 2026 ↓
vs
0.87x in 9M 2025

Average funding
9M 2026:
5.1% a.a.







9M 2025 9M 2026

MAHLE public (CL0)

FINAL MESSAGE

Even in a more challenging market environment, MAHLE Metal Leve demonstrated the resilience of its business model, supported by its diversification:

- Across its end markets (Original Equipment and Aftermarket);
- Through its presence in different geographies (domestic and export markets), and
- By offering products and solutions for multiple segments (light and heavy-duty vehicles).

The strength of the Company's product and technology portfolio is closely linked to its ability to keep pace with evolving consumer needs and mobility trends. This continuous adaptation enhances MAHLE Metal Leve’s competitiveness, expands growth opportunities, and enables the development of efficient, sustainable solutions that are aligned with current and future market demands.

Consistent margins and sustained profitability demonstrate the company’s ability to adapt to different economic cycles, supported by operational excellence and disciplined management.

As a result, the Company preserves its competitiveness and generates sustainable long-term value.

MAHLE public (CL0)

Q&A SESSION

LEVE

B3 LISTED NM

IGC-NM B3 | IGC B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3 | SMLL B3 | IDIV B3 | ICON B3 | INDX B3

Brands Commercialised by MAHLE Metal Leve

BEHR® CLEVITE® cofap® IZUMI® METAL LEVE® MAHLE®



MAHLE



THANK YOU

Investor Relations:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: https://ri.mahle.com.br/