Relatório de Sustentabilidade MAHLE Metal Leve 2025



SUMÁRIO

1. Mensagem da Alta Liderança 3

2. MAHLE - We shape future mobility! 5

O Grupo MAHLE 5

MAHLE Metal Leve 10

Cadeia de Valor 12

Inovação Sustentável 14

3. Sobre este Relatório 18

4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade MAHLE Metal Leve 21

Riscos e Oportunidades 25

5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos 27

Supervisão de Impactos e Riscos em Sustentabilidade 37

Programa de Proteção de Dados 39

6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos 40

7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática 44

Gestão Energética e Eficiência 45

Gestão Climática e Redução de Emissões 50

Gestão de Resíduos e Economia Circular 58

Gestão de Recursos Hídricos e Efluentes 63

Gestão da Biodiversidade 67

8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento 69

Atração e Permanência de Talentos 75

Desenvolvimento de Pessoas 79

Remuneração e Benefícios 84

Diversidade, Inclusão e Respeito 86

9. Saúde e Segurança Ocupacional (HSE) 94

Gestão de Saúde Ocupacional, Prevenção e Bem-Estar 101

Programas de Saúde Preventiva e Qualidade de Vida 101

10. Relacionamento com a Comunidade 103

Campanhas e Doações: Mobilização que Transforma 104

Projetos Incentivados 105

Instituto MAHLE 110

11. Índice de Conteúdo GRI 111

1. Mensagem da Alta Liderança

GRI 2-22



Eduardo Luiz Spilla
Presidente e CEO MAHLE América do Sul

Mensagem do CEO

Caros leitores,

A indústria da mobilidade vive um dos momentos mais transformadores de sua história. A busca pela neutralidade climática, o avanço da eletrificação, a digitalização dos veículos e as mudanças nas cadeias globais de suprimentos estão redefinindo tecnologias, modelos de negócio e prioridades estratégicas em todo o mundo.

Nesse contexto, acreditamos que a discussão não deve se concentrar em qual tecnologia prevalecerá, mas em como acelerar a descarbonização de forma eficiente, acessível e adequada às diferentes realidades de cada região. A transição para uma mobilidade sustentável exige diversidade tecnológica, inovação contínua e uma visão de longo prazo capaz de equilibrar competitividade, segurança energética e responsabilidade ambiental.

É justamente nessa visão que a MAHLE constrói sua estratégia.

Como parceiro global da indústria automotiva, continuamos investindo em soluções que contribuem para uma mobilidade mais limpa e eficiente por meio da eletrificação, da gestão térmica avançada, dos combustíveis renováveis, da economia circular e do desenvolvimento de novos materiais. Acreditamos que o futuro da mobilidade será resultado da combinação inteligente dessas tecnologias, e não da adoção de uma única solução.

A América do Sul ocupa uma posição estratégica nessa transformação. Poucas regiões do mundo reúnem uma combinação tão favorável de matriz energética renovável, disponibilidade de biocombustíveis, capacidade agrícola e potencial para o desenvolvimento de biomateriais. Essas características criam oportunidades únicas para acelerar a redução das emissões de carbono e demonstrar que existem múltiplos caminhos viáveis para uma mobilidade sustentável.

Temos orgulho de desempenhar um papel ativo nessa construção. Por meio do nosso Centro de Tecnologia em Jundiaí, sede do "*Global Biomobility Center*" da MAHLE, seguimos desenvolvendo soluções inovadoras que conectam o conhecimento local aos desafios globais da mobilidade. Acreditamos que a América do Sul já contribui de forma relevante para o desenvolvimento das tecnologias que apoiarão a mobilidade sustentável das próximas décadas, especialmente nos campos dos combustíveis renováveis, dos biomateriais e da eficiência energética.

Essa visão estratégica se traduz nas iniciativas e nos resultados apresentados neste relatório. Os avanços alcançados demonstram que sustentabilidade e desempenho caminham lado a lado quando apoiados por tecnologia, disciplina operacional, governança sólida e engajamento das pessoas.

Ao longo de 2025, ampliamos a utilização de energia renovável em nossas operações, reduzimos a intensidade energética e as emissões de gases de efeito estufa, fortalecemos nossas práticas de governança corporativa e avançamos em indicadores de saúde e segurança. Mais do que cumprir compromissos, essas iniciativas reforçam nossa competitividade, aumentam a eficiência de nossas operações, geram valor para clientes e acionistas e contribuem para o desenvolvimento sustentável das comunidades onde estamos presentes.

Nenhuma dessas conquistas seria possível sem o comprometimento de nossos colaboradores. São eles que transformam estratégia em ação, inovação em resultados e desafios em oportunidades. Meu sincero agradecimento a todos que contribuem diariamente para o fortalecimento da MAHLE: colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros e acionistas.

Olhamos para o futuro com confiança. Os desafios são relevantes, mas as oportunidades são ainda maiores. Estamos preparados para continuar evoluindo, liderando transformações, desenvolvendo tecnologias e contribuindo para uma mobilidade que seja, ao mesmo tempo, sustentável, acessível e capaz de gerar valor para a sociedade.

Mais do que acompanhar as mudanças da indústria, queremos ajudar a definir seus próximos passos.

Na MAHLE, transformamos desafios em inovação, inovação em competitividade e competitividade em mobilidade sustentável para as próximas gerações. ***We Shape Future Mobility.***

Eduardo Luiz Spilla
Presidente e CEO MAHLE América do Sul

2. MAHLE - We shape future mobility!

GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-28, 3-3, 204-1, 308-1, 414-1

O Grupo MAHLE

O Grupo MAHLE é um importante parceiro internacional de desenvolvimento e fornecedor de soluções para a indústria automotiva, classificado entre os 25 maiores do mundo. O Grupo MAHLE foi fundado em 1920 na Alemanha e sua matriz, MAHLE GmbH, está sediada em Stuttgart. A empresa possui 127 locais de produção ao redor do mundo e 11 grandes centros de pesquisa e desenvolvimento, responsáveis por criar inovações e produtos que são fornecidos a todos os fabricantes de automóveis de passageiros e veículos comerciais em todo o mundo. Globalmente em 2025, o Grupo MAHLE gerou vendas de EUR 11,30 bilhões.

Presente em 5 continentes e 28 países em regiões da Europa, América do Norte, América do Sul, China, Índia e Leste Asiático, estamos próximos dos clientes, o que nos permite trabalhar intensamente com eles e desenvolver inovações direcionadas, atendendo às exigências de cada mercado. Ao mesmo tempo, isso nos possibilita reagir com flexibilidade às flutuações regionais.

O desempenho da MAHLE é reconhecido por importantes avaliações internacionais, com destaque para a Medalha de Ouro da EcoVadis, a classificação A no CDP *Climate* e a manutenção do baixo risco no *Sustainalytics ESG Risk Rating*.



Estratégia MAHLE 2030+

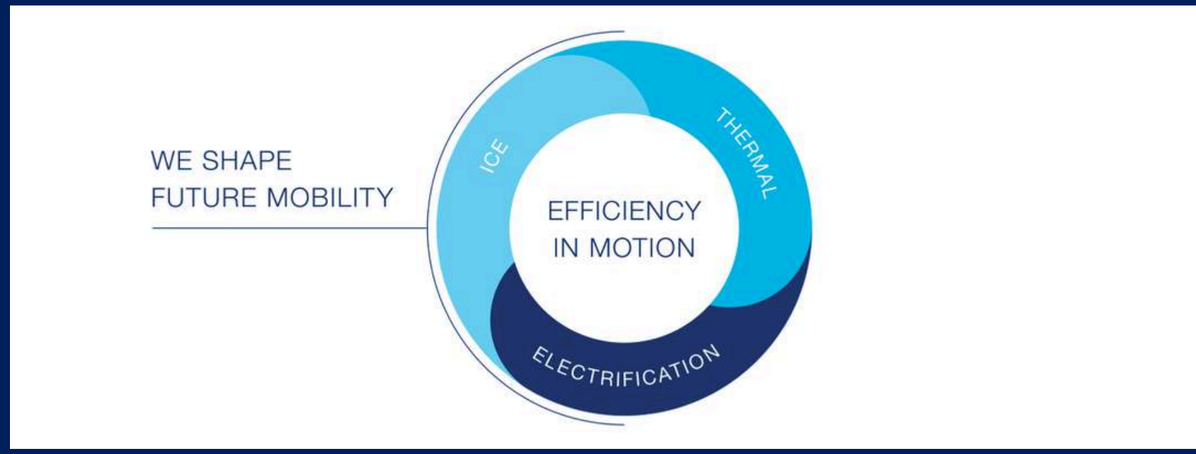
A indústria automotiva está mudando, a eletrificação e a digitalização estão transformando a mobilidade para reduzir a emissão de CO_2, para proteger o nosso clima, para tornar o transporte mais eficiente e mais confortável e para dispor de melhores produtos às pessoas em todo o mundo.

Nossa estratégia MAHLE 2030+ aborda esse ambiente em mudança. Com nossa visão "*We Shape Future Mobility*" (Moldamos a mobilidade do futuro) estamos focados em três áreas estratégicas: Motores de Combustão Interna Sustentáveis, Eletrificação e Gerenciamento Térmico. Esta combinação faz do Grupo MAHLE um parceiro forte e competente para a Indústria Automotiva.

MAHLE Headquarter Stuttgart - Alemanha

Fortalecendo nossos segmentos de negócios, na primeira área estratégica, assumimos o papel de liderança tecnológica no desenvolvimento contínuo do motor a combustão interna sustentável, com produtos diferenciados, estruturas de custos otimizadas e relacionamentos duradouros com o cliente. Enquanto houver demanda por motores de combustão nos mercados globais, vamos oferecer componentes para motores altamente eficientes, que aplicam biocombustíveis, combustíveis sintéticos ou hidrogênio.

A segunda área estratégica é a mobilidade elétrica, onde o Grupo MAHLE se concentra em inovações no campo de motores elétricos, componentes para células de combustível e baterias, bem como carregamento elétrico e soluções associadas que permitem a mobilidade elétrica com máxima eficiência por meio de tecnologia de ponta, aplicações em veículos de passeio, comerciais, fora de estrada, motocicletas e bicicletas. Os principais tópicos que estão guiando os desenvolvimentos nessa área são os desafios tecnológicos dos clientes: autonomia, desempenho e capacidade de carregamento rápido.



A terceira área estratégica é o gerenciamento térmico – aquecimento e resfriamento dos componentes do veículo. Sem o gerenciamento térmico, veículos elétricos ou à combustão não são capazes de funcionar. Assim, essa área estratégica é transversal às tecnologias e importante para alcançar a máxima eficiência energética para uma mobilidade sustentável, com conforto e segurança para o usuário. Se quisermos alcançar resultados rapidamente, temos que aplicar todas as tecnologias disponíveis. É por isso que estamos abraçando a diversidade tecnológica.

Mercados e Produtos

A MAHLE desenvolve soluções para diferentes tecnologias de propulsão, atendendo às necessidades atuais e futuras da indústria da mobilidade. O portfólio combina inovação, competitividade e sustentabilidade, com produtos e sistemas voltados aos principais segmentos globais, fortalecendo posições de liderança e ampliando oportunidades de crescimento.

Sempre fiel à missão "*Efficiency in Motion*" (Eficiência em movimento), a MAHLE oferece tecnologias que otimizam o uso da energia em toda a cadeia de mobilidade, desde motores a combustão.

Estrutura corporativa e unidades de negócios

A MAHLE é uma parceira estratégica da indústria automotiva global, com presença internacional e uma estrutura organizacional voltada ao desenvolvimento de tecnologias para mobilidade e gestão térmica. Suas unidades de negócios atuam de forma integrada para atender diferentes demandas de fabricantes e mercados ao redor do mundo.

Com um portfólio abrangente de sistemas e componentes, a empresa atende não apenas veículos de passeio e comerciais, mas também aplicações industriais, marítimas e ferroviárias. Essa diversificação permite à MAHLE levar sua experiência tecnológica a diferentes setores, ampliando o alcance e a relevância de suas soluções.



Powertrain e Charging

A unidade de negócios P*owertrain and Charging* combina a experiência da MAHLE em motores de combustão interna com soluções para mobilidade elétrica. Seu portfólio inclui componentes de motor, acionamentos elétricos, eletrônica de potência, sistemas de carregamento e compressores para ar-condicionado. Com foco em eficiência energética e redução de emissões, a MAHLE desenvolve tecnologias para veículos de passeio, comerciais e de duas rodas, sejam eles à combustão, híbridos ou elétricos.



Thermal and Fluid Systems

A unidade de negócios *Thermal and Fluid Systems* desenvolve e fabrica soluções de gerenciamento térmico, climatização e filtragem para aplicações automotivas e industriais. Nosso portfólio inclui sistemas de arrefecimento, módulos de climatização, filtros, resfriadores e tecnologias para motores à combustão, mobilidade elétrica e células de combustível. As soluções da MAHLE apoiam a eficiência e a sustentabilidade em diferentes segmentos de mobilidade.



Lifecycle and Mobility

A unidade de negócios *Lifecycle and Mobility* fornece peças de reposição, equipamentos para oficinas e serviços especializados para o mercado de pós-venda automotivo. O portfólio inclui componentes para motores, filtragem, gerenciamento térmico, diagnóstico veicular e manutenção de baterias. Com uma rede global de suporte técnico e treinamento, a MAHLE oferece soluções completas para aumentar a eficiência e a produtividade das oficinas.

A MAHLE Metal Leve S.A.

Como parte fundamental das operações na América do Sul, a MAHLE Metal Leve S.A. é uma companhia brasileira de capital aberto listada no segmento do “Novo Mercado” (mais elevado nível de governança) da B3 (Bolsa de Valores de São Paulo). Atuamos na região desde a década de 1950 e contamos com 7 unidades no Brasil (5 fábricas, 1 centro de distribuição e 1 centro de pesquisa e desenvolvimento), 2 unidades na Argentina (1 fábrica e 1 centro de distribuição), além de 1 escritório de vendas no Panamá. Possuímos amplo portfólio de produtos e soluções integradas, desenvolvidas de forma customizada em conjunto com os clientes.

Estamos presentes no mercado OEM (*Original Equipment Manufacturers - Fabricantes de Equipamentos Originais*), cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição (*Aftermarket* - Mercado de reposição), cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia *powertrain* (sistema de propulsão) da América do Sul para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores à combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização.

Reforçando o papel estratégico para o Grupo MAHLE, a unidade é sede do *Global Biomobility Center* (Centro Global de Biomobilidade), centro global de competência da companhia para pesquisa e desenvolvimento de biocombustíveis e biomateriais. A iniciativa conecta a expertise brasileira às estratégias globais de inovação da MAHLE, contribuindo para o desenvolvimento de soluções de menor impacto ambiental para o setor da mobilidade.

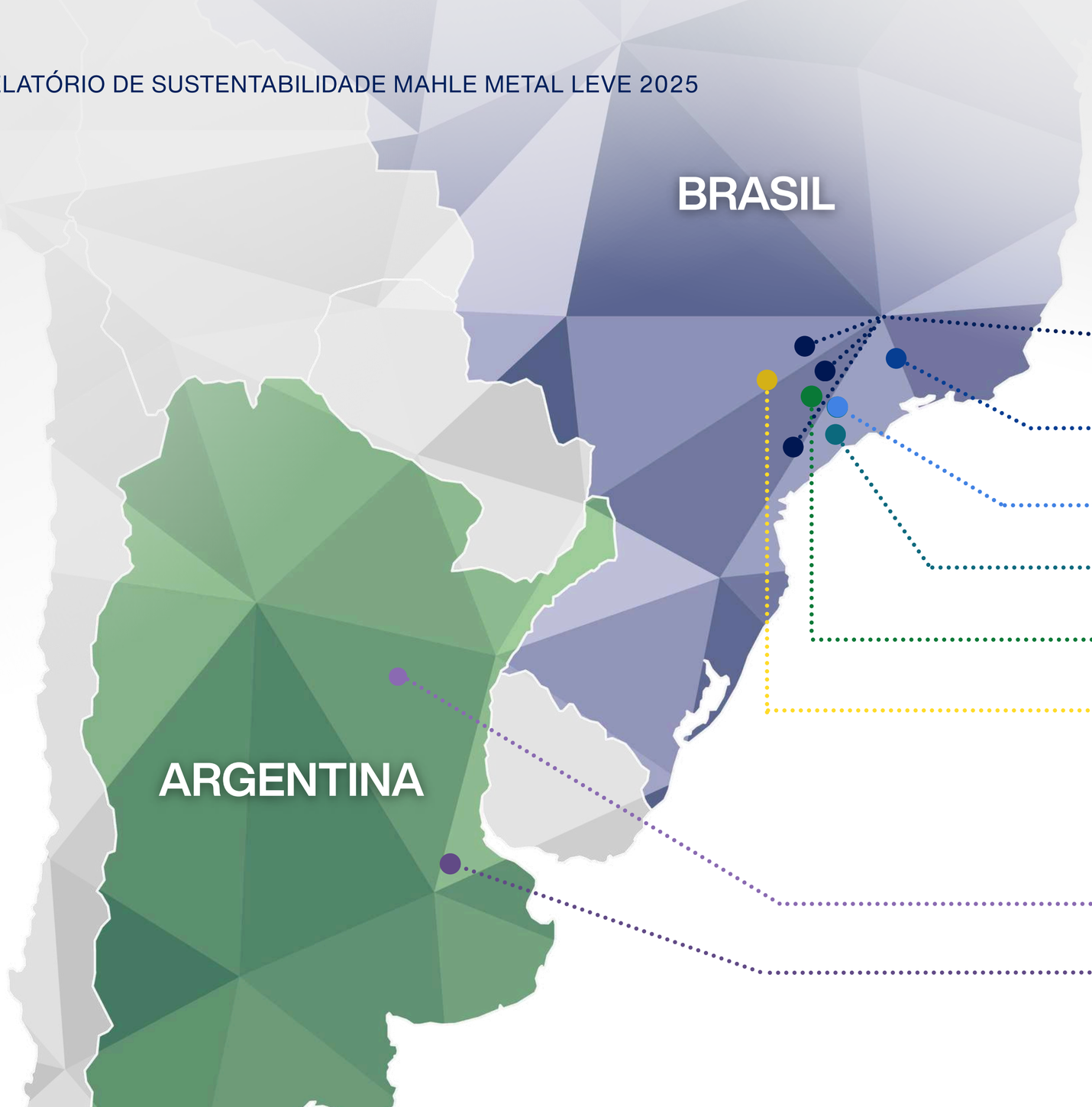
Nossa inserção no Grupo MAHLE nos permite, de forma global, trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração, bem como atuar junto aos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de fidelização.

Mais do que acompanhar a evolução do setor, buscamos participar ativamente dela. Isso significa investir em tecnologia, aprimorar processos e fortalecer relações ao longo da cadeia de relacionamento, sempre com foco em gerar valor de forma consistente e responsável.

Associações:

MAHLE METAL LEVE NO BRASIL E ARGENTINA

Unidades industriais que impulsionam a mobilidade na América do Sul.



Brasil

Mogi Guaçu
Componentes de Motores e Sistemas de Filtração.

Itajubá
Anéis, Buchas, Bronzinas MHD.

Jaguariúna
Compressores para Ar-Condicionado.

São Bernardo
Bronzinas.

Jundiaí
Centro Tecnológico, Pesquisa e Desenvolvimento, Vendas OE/OES.

Limeira
Centro de Distribuição *Aftermarket*.

Argentina

Rafaela
Válvulas e Guias de Válvulas.

Garin
Centro de Distribuição *Aftermarket*.



Cadeia de Valor

Nossa atuação está integrada a uma cadeia de valor ampla e conectada. Desde a relação com fornecedores até o desempenho dos nossos produtos em uso, cada etapa envolve decisões que impactam eficiência, inovação e resultados ao longo do ciclo de vida.

Nessa jornada, buscamos aprimorar continuamente nossos processos, fortalecer parcerias e desenvolver soluções que respondam aos desafios atuais da mobilidade.

A cadeia de valor da MAHLE Metal Leve é estruturada de forma integrada, contemplando desde a aquisição de insumos até a entrega de produtos ao mercado. Esse modelo operacional permite maior controle sobre qualidade, eficiência produtiva e impactos socioambientais ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos.

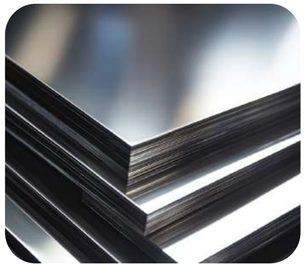
No início da cadeia, realizamos a aquisição de matérias-primas e materiais indiretos junto aos fornecedores, priorizando parceiros alinhados a critérios de qualidade, conformidade regulatória e práticas sustentáveis. Entendemos que a gestão responsável da base de fornecedores é um elemento-chave para mitigação de riscos e promoção de padrões éticos e ambientais.

CADEIA DE VALOR MAHLE METAL LEVE

Nossa atuação conecta tecnologia, indústria e mobilidade em uma cadeia integrada, que vai da origem dos recursos ao desempenho dos nossos produtos em uso.

1 ORIGEM DOS RECURSOS

Fornecedores estratégicos de matérias-primas, componentes e energia.



2 DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Pesquisa, engenharia e inovação para soluções cada vez mais eficientes e sustentáveis.



Centro Tecnológico Jundiaí - SP e Centro Global de Biomobilidade

3 OPERAÇÕES INDUSTRIAIS

Produção com qualidade, eficiência e foco na melhoria contínua.



6 unidades produtivas no Brasil e Argentina

4 PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES

Componentes e sistemas para diferentes tecnologias de mobilidade.



Clientes OEM e OES

5 CLIENTES E MERCADOS

Foco em montadoras (OEM) e mercado de reposição (Aftermarket).



Atuação global

6 USO E DESEMPENHO DOS PRODUTOS

Nossos produtos contribuem para maior eficiência energética, desempenho e redução de emissões.



Veículos mais eficientes e com menores emissões

7 PÓS-USO E CIRCULARIDADE

Buscamos ampliar práticas de economia circular e o reaproveitamento de materiais.



Reuso, reciclagem e evolução contínua

Inovação Sustentável

Na MAHLE Metal Leve, mais do que desenvolver tecnologias para a mobilidade do futuro, buscamos criar soluções que contribuam para a sustentabilidade do setor automotivo - reduzindo as emissões de GEE e de outros poluentes atmosféricos - ao mesmo tempo em que fortalecem a competitividade e a sustentabilidade financeira da companhia.

Todos os projetos de inovação estão alinhados à estratégia global MAHLE 2030+, que orienta nossa atuação diante das transformações da indústria automotiva e estabelece três pilares estratégicos para o desenvolvimento tecnológico: motores à combustão sustentáveis, eletrificação e gerenciamento térmico, sendo este último de aplicação transversal em diferentes tecnologias de propulsão, contribuindo para a eficiência de veículos à combustão e a autonomia e segurança de veículos eletrificados. Essa abordagem nos permite responder às demandas atuais e futuras do mercado, apoiando a transição para uma mobilidade cada vez mais eficiente e de baixo carbono.

Nosso compromisso com a inovação sustentável abrange toda a cadeia de valor, desde a manufatura dos componentes até sua aplicação final nos veículos. Para impulsionar esse processo, mantemos um modelo colaborativo de inovação que integra universidades, institutos de pesquisa, clientes, fornecedores e parceiros tecnológicos, promovendo a troca de conhecimento e o desenvolvimento conjunto de soluções de ponta.

Complementarmente, utilizamos mecanismos de fomento à inovação, como Embrapii (Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial), MOVER e FINEP, que ampliam nossa capacidade de investimento e aceleram a implementação de novas tecnologias.

Além do desenvolvimento de produtos voltados à mobilidade sustentável, a inovação também desempenha papel fundamental na geração de eficiência operacional e na criação de valor para o negócio. A digitalização é utilizada como uma importante alavanca para otimização de processos, melhoria contínua e redução de custos, contribuindo para aumentar a produtividade e a competitividade das operações.

O engajamento dos colaboradores é um componente essencial dessa jornada. Por meio de programas estruturados na companhia, incentivamos nossas equipes a identificar oportunidades, propor soluções e compartilhar ideias que contribuam para o aumento da eficiência, simplificação de processos e melhoria do desempenho organizacional. Essas iniciativas fortalecem a cultura de inovação e estimulam a participação ativa dos colaboradores na construção de resultados sustentáveis.

Em Jundiaí, mantemos um Centro de Tecnologia equipado com laboratórios de última geração voltados ao desenvolvimento, à validação e ao aperfeiçoamento de soluções inovadoras.

A unidade atende às demandas tecnológicas da América do Sul, atua como *hub* (eixo) de Filtração das Américas e abriga o ***Global Biomobility Center* (GBC) - Centro Global de Biomobilidade - do Grupo MAHLE**, onde desenvolvemos soluções voltadas à ampliação do uso de biocombustíveis e biomateriais, contribuindo para a descarbonização da mobilidade e para o avanço de tecnologias alinhadas aos mercados onde atuamos.

Os projetos tecnológicos em desenvolvimento no *Global Biomobility Center* (GBC) do Grupo MAHLE possuem como foco:

- O desenvolvimento de meio filtrante à base de celulose proveniente de biomassa sustentável para reduzir a pegada ecológica;
- A otimização de componentes de motores para operação com etanol, visando aumentar sua eficiência;
- O desenvolvimento de um motor para biometano e etanol como alternativa de baixa emissão de carbono para o transporte urbano.

Por meio dessa combinação entre inovação tecnológica e eficiência operacional, seguimos contribuindo para uma mobilidade mais sustentável, eficiente e acessível.

Destaques de 2025

High Parity (Alta Paridade) PCU – tecnologia voltada ao aumento da eficiência de motores *flexfuel* (combustível flexível) operando com etanol, contribuindo para a redução do consumo de combustível e das emissões de CO_2;

Desenvolvimento de componentes para veículos eletrificados e híbridos leves, incluindo a ampliação da infraestrutura de testes do Centro de Tecnologia de Jundiaí;

Novo canister para aplicações híbridas, projetado para aumentar a eficiência do controle de emissões evaporativas em veículos com maior tempo de operação elétrica;

Veículo comercial leve *multifuel* (etanol e biometano) – solução desenvolvida em parceria para ampliar a descarbonização do transporte comercial por meio do uso de combustíveis renováveis.



Reconhecimentos

Certificação *Platinum Supplier Status* (Status de Fornecedor Platina) concedida pela General Motors à MAHLE Metal Leve S.A., reconhecendo a excelência no desempenho como fornecedora;

Certificação *Platinum Supplier Status* (Status de Fornecedor Platina) concedida pela General Motors à MAHLE Argentina S.A., reforçando o reconhecimento da qualidade e confiabilidade das operações na América do Sul;

Reconhecimento da Cummins pela excelência no fornecimento e atendimento aos requisitos de qualidade;

Premiação da Volkswagen por desempenho e qualidade no fornecimento de componentes para a indústria automotiva;

Prêmio Mercedes-Benz Brasil – Excelência em Qualidade 2024/2025



Destaques de 2025

Aplicação de visão computacional em processos produtivos, promovendo maior qualidade, automação e confiabilidade operacional;

Implementação de robôs autônomos móveis (AMRs) para otimização da logística interna das fábricas;

Expansão do uso da tecnologia LoRaWAN para monitoramento em tempo real e aumento da eficiência das linhas produtivas;

Desenvolvimento de soluções baseadas em Inteligência Artificial, incluindo *chatbot* técnico para o mercado de reposição e aplicação de *machine learning* (aprendizado de máquina) no desenvolvimento de produtos;

Programa Simplifique, iniciativa de melhoria contínua que mobilizou mais de 2 mil colaboradores e resultou em mais de 6 mil sugestões de melhoria, gerando ganhos estimados de R$ 3 milhões.

Geração de duas novas patentes no âmbito do *Global Biomobility Center* (Centro Global de Biomobilidade), reforçando a capacidade de inovação tecnológica da companhia;

Reconhecimentos

Reconhecimento *Supplier Excellence* (Excelência de Fornecedores) pela Caterpillar, destacando o desempenho da MAHLE Metal Leve como parceira estratégica da cadeia de suprimentos;

Apoio técnico à equipe Fórmula SAE do CEFET-MG, que conquistou o título da competição estudantil em 2025 com suporte da infraestrutura e da expertise técnica da MAHLE Metal Leve.



3. Sobre este relatório

GRI 2-3, 2-4, 2-5, 2-12, 2-13, 3-1, 3-2

Esta edição do Relatório de Sustentabilidade da MAHLE Metal Leve foi elaborada com base nas diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) apresentando informações referentes ao período de janeiro a dezembro de 2025.

As áreas responsáveis pela gestão dos indicadores apresentados neste relatório também são responsáveis pelo levantamento, consolidação, envio e validação das informações reportadas, em alinhamento às diretrizes corporativas aplicáveis. O Comitê de Sustentabilidade e a Alta Administração acompanham o processo de elaboração do relatório, incluindo a revisão dos temas materiais, a supervisão dos conteúdos reportados e a validação dos principais temas ESG apresentados.

O processo de reporte e gestão das informações de sustentabilidade da MAHLE Metal Leve é anual e segue diretrizes corporativas globais. Reformulações de informações, quando necessárias, são realizadas de forma transparente, acompanhadas da explicação dos ajustes metodológicos ou correções aplicadas, bem como dos respectivos impactos sobre os dados anteriormente divulgados.



O Conselho de Administração da MAHLE Metal Leve delega aos Diretores Estatutários a responsabilidade pela supervisão e aprovação das informações reportadas no Relatório de Sustentabilidade, incluindo os temas materiais, em conformidade com o modelo de governança corporativa da companhia.

As informações são inicialmente reunidas pelas áreas técnicas e consolidadas pela Diretoria Executiva, que as apresenta ao Conselho para revisão. O processo de análise envolve a verificação dos indicadores econômicos, ambientais e sociais, bem como sua conformidade com as políticas, diretrizes estratégicas e padrão GRI.

Essa abordagem permite que o conteúdo do Relatório de Sustentabilidade seja preparado por quem detém conhecimento técnico e contato direto com as operações, garantindo precisão e aderência às práticas internas.

A verificação externa das informações ocorre em nível global, com participação das regiões, por amostragem, no fornecimento e consolidação dos dados utilizados no processo de auditoria centralizada. Dessa forma, buscamos fortalecer a confiabilidade, consistência e transparência das informações apresentadas, contribuindo para a evolução contínua de nossas práticas de reporte e governança em sustentabilidade.

Os tópicos materiais e estratégicos abordados neste relatório foram definidos pelo **Grupo MAHLE** seguindo as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI) e incorporando contribuições de diferentes funções globais e regionais da organização, buscando refletir os temas mais relevantes para o negócio e *stakeholders* (partes interessadas). Os temas são reavaliados e validados anualmente pela gestão global do **Grupo MAHLE**. Adicionalmente foram incluídos os ODSs 4 - Capacitação e Educação, e 6 - Água e Efluentes para refletir a materialidade da MAHLE América do Sul.

TÓPICOS MATERIAIS MAHLE METAL LEVE

Nossos tópicos materiais refletem os temas prioritários para o negócio e para nossos públicos de relacionamento, em linha com os Objetivos de Desenvolvimento Saudável (ODS) da ONU.

MEIO AMBIENTE



- Emissões
- Energia

Clima e Meio Ambiente

SOCIAL



- Saúde e Segurança Ocupacional
- Diversidade e Igualdade de Oportunidade
- Emprego
- Trabalho Infantil e Forçado
- Atração/Gerenciamento de Talentos

Tópicos Sociais e Colaboradores

Saúde e Segurança Ocupacional

GOVERNANÇA



- Anti-Corrupção
- Anti-Comportamento Competitivo
- Cultura Corporativa

Direitos Humanos

Ética nos Negócios & Compliance

TEMAS TRANSVERSAIS



- Mobilidade Sustentável
- Materiais Sustentáveis



- Capacitação e Educação*
- Água e Efluentes*

Fornecedores Sustentáveis

Desenvolvimento de Produtos

Sustentabilidade Financeira

Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e ao nosso propósito de criar valor sustentável para as pessoas e para o planeta.

*Tópicos incorporados à materialidade da MAHLE América do Sul.

4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade MAHLE Metal Leve

GRI 2-14, 2-16, 2-17, 2-22, 2-23, 2-24, 2-25, 2-29, 3-3, 201-2

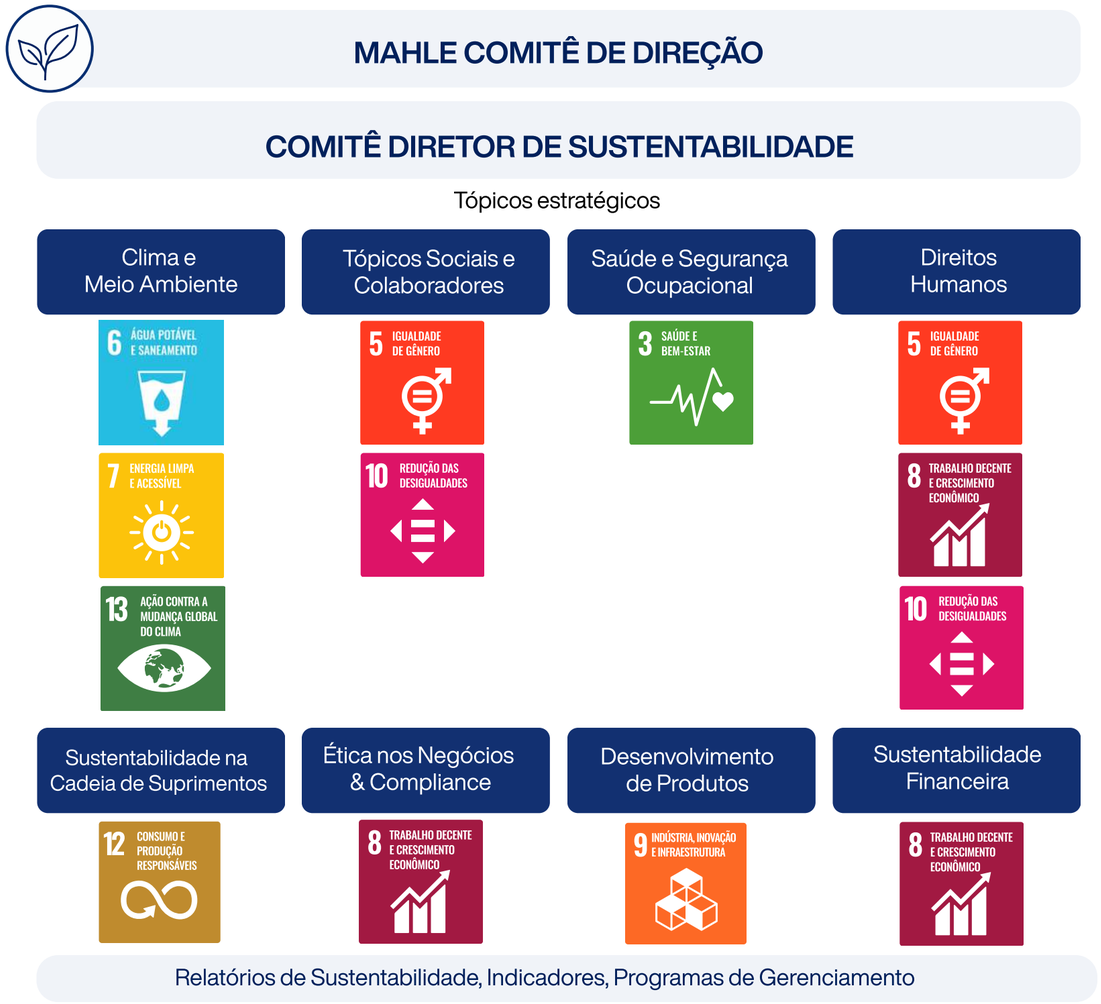
Em alinhamento aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), ao nosso Código de Conduta e às diretrizes globais para Sustentabilidade, Saúde, Segurança Ocupacional, Proteção Ambiental e Climática do Grupo MAHLE**, buscamos fortalecer continuamente nossa maturidade em sustentabilidade, promovendo maior integração entre governança, gestão de impactos e geração de valor sustentável.

Aspectos econômicos, ambientais e sociais são incorporados às operações, processos decisórios e relações de negócio por meio de políticas internas, procedimentos corporativos, treinamentos e práticas de relacionamento com diferentes públicos de interesse, considerando os impactos, riscos e oportunidades associados à nossa atuação.

Para aprimorar nosso processo de gestão da sustentabilidade, mantemos mecanismos formais para comunicação e tratamento de preocupações críticas relacionadas às operações e relações de negócio, incluindo canais de relato, procedimentos de remediação e acompanhamento da eficácia das ações adotadas. Também promovemos iniciativas contínuas de capacitação e desenvolvimento para fortalecer o conhecimento de lideranças e órgãos de governança sobre sustentabilidade e seus desdobramentos estratégicos.



Estrutura Organizacional da Gestão da Sustentabilidade



Comitê Gestor de Sustentabilidade

O Comitê Gestor de Sustentabilidade é composto pela Presidência, Diretores e Executivos regionais, sendo coordenado pela Gerência Regional de HSE e Sustentabilidade América do Sul. O grupo é responsável por revisar temas relevantes, identificar riscos e oportunidades relacionados à agenda ESG e apoiar a gestão dos projetos e iniciativas vinculados ao tema.

As responsabilidades e frentes de atuação do Comitê são definidas de acordo com as estratégias estabelecidas para cada ciclo anual, com a formação de grupos de trabalho específicos e coordenados por ODS ou tema prioritário. A Alta Direção também delega responsabilidades relacionadas à gestão de impactos de ESG aos executivos regionais, que realizam reportes estruturados e periódicos sobre o desempenho e a evolução das ações implementadas.

MAHLE Metal Leve promove conscientização em ESG durante ações de sustentabilidade e SIPATs nas unidades

Ao longo do ano, as unidades da MAHLE Metal Leve realizam ações voltadas à conscientização sobre segurança, saúde, meio ambiente e sustentabilidade, especialmente durante os períodos de SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), reforçando o entendimento de que esses temas são complementares e fazem parte de uma gestão integrada e responsável. As iniciativas seguem diretrizes comuns em relação aos temas abordados, promovendo engajamento, prevenção e disseminação da cultura ESG entre os colaboradores.

Entre as ações realizadas, destacam-se campanhas de comunicação interna, atividades educativas, palestras, ações de integração e iniciativas voltadas à responsabilidade social e ambiental, adaptadas à realidade e ao contexto de cada unidade.



Em 2025, a unidade de Mogi Guaçu se destacou pela realização do Mês da Sustentabilidade, iniciativa de maior abrangência promovida localmente, com uma programação voltada ao fortalecimento do engajamento dos colaboradores em temas relacionados à sustentabilidade, segurança, inclusão e responsabilidade social.

Ao longo da campanha, foram promovidas ações de conscientização, integração e participação ativa das equipes, incluindo campanhas de comunicação visual, “Cruzadinha ESG", *quiz* interativo e intervenções de segurança realizadas com atores, abordando temas ligados à prevenção e ao comportamento seguro no ambiente de trabalho.

A programação também contou com palestras sobre saúde, segurança e meio ambiente, além da palestra “Jornada da Descarbonização”, realizada em parceria com especialistas externos. As iniciativas buscaram ampliar o conhecimento dos colaboradores sobre mudanças climáticas, práticas sustentáveis e os desafios relacionados à agenda ESG.

Como forma de reconhecimento e valorização das pessoas, foram realizadas homenagens por tempo de empresa, ações voltadas à inclusão de mulheres e pessoas com deficiência (PCDs), além do reconhecimento dos “*Achievers** (Pessoas de Alta Performance) da Sustentabilidade”, destacando colaboradores engajados nas iniciativas desenvolvidas durante a campanha.

Entre as atividades de integração com famílias e comunidade, destacaram-se o concurso de desenho “Quando o Herói Veste Uniforme”, o projeto “Nossas Raízes e Nossos Frutos”, que proporcionou tour pela fábrica e almoço com familiares dos colaboradores, além do plantio de árvores nativas.

No âmbito social e ambiental, a campanha incentivou ações solidárias e de destinação responsável de resíduos, incluindo arrecadação de lacres de alumínio destinados à APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) e envio de bitucas de cigarro para reutilização pela Poiato – Armazém das Oficinas. Também foram realizadas gincanas solidárias e a Feira dos Empreendedores da Sustentabilidade, fortalecendo o relacionamento com iniciativas locais e contribuindo para a redução da vulnerabilidade social.

Com a diversidade de ações promovidas ao longo do mês, a iniciativa reafirma nossa atuação na construção de uma cultura organizacional mais participativa, consciente e alinhada às práticas ESG.

*O *Achievers Culture* (Cultura de Alta Performance) é o programa global de cultura organizacional da MAHLE que promove comportamentos, engajamento e alinhamento estratégico para impulsionar a execução da estratégia de longo prazo.



Riscos e Oportunidades

Para gerenciar os riscos que possam comprometer o alcance de nossas metas e objetivos, definimos nossa Política de Gerenciamento de Riscos e implementamos um Sistema de Gerenciamento de Riscos capaz de monitorar a influência de fatores internos ou externos que envolvem aspectos econômicos, ambientais e sociais relevantes para a organização.

A gestão deste sistema é realizada por um grupo de trabalho que conta com a participação de membros da alta administração e especialistas em Riscos. Esse grupo define os principais riscos para a organização e os prioriza de acordo com o potencial impacto financeiro e a probabilidade de sua ocorrência. Para cada risco identificado, é realizada a nomeação de um ou mais responsáveis pelas ações de mitigação, cuja tarefa é iniciar medidas direcionadas para reduzir o impacto potencial do risco.

Para identificar oportunidades e riscos em um estágio inicial e tratá-los de forma proativa, os especialistas nas áreas corporativas e áreas de negócios avaliam continuamente as tendências de mercado de curto, médio e longo prazo.

O Conselho de Administração é responsável por aprovar a política de gerenciamento de riscos anualmente, definir a estrutura de gerenciamento, estabelecendo papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças, além de analisar as oportunidades para o negócio.

Como medidas adicionais de mitigação do risco, o Grupo MAHLE mantém diversas coberturas contratadas por meio de apólices de seguro, destinadas a proteger a organização contra eventuais impactos financeiros decorrentes de suas operações e atividades de negócios.

Em 2025, a MAHLE Metal Leve iniciou o processo de mapeamento e avaliação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, com base nas diretrizes da *International Financial Reporting Standards Foundation* - IFRS S2 . Esse processo está sendo conduzido de forma multidisciplinar, envolvendo áreas como Meio Ambiente, Gestão de Riscos e Contabilidade, além do apoio de consultoria especializada para suporte técnico no levantamento, consolidação e análise das informações relacionadas aos impactos climáticos.

Os resultados serão divulgados internamente como etapa preparatória para o processo de reporte climático da Organização, contribuindo para o fortalecimento da governança, da gestão de dados e da maturidade organizacional frente às futuras exigências regulatórias.

A iniciativa representa um avanço na integração entre sustentabilidade, gestão de riscos e estratégia corporativa, fortalecendo nossa capacidade de identificar potenciais impactos financeiros associados às mudanças climáticas, bem como oportunidades relacionadas à transição para uma economia de baixo carbono.

5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos

GRI 2-1, 2-6, 2-9, 2-10, 2-12, 2-13, 2-15, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-2, 205-3 , 405-1, 418-1

Aqui na MAHLE Metal Leve, entendemos a Governança Corporativa como um dos pilares que sustentam a forma como conduzimos nossos negócios e nos relacionamos com nossos públicos de interesse. Com trajetória consolidada no mercado de capitais, estamos listados na Bolsa de Valores de São Paulo desde 1977, sob o código LEVE3, e desde 2011 integramos o Novo Mercado da B3, segmento que reúne empresas comprometidas com elevados padrões de governança corporativa.

Nossa atuação é guiada por princípios de transparência, ética, responsabilidade e respeito aos *stakeholders* (partes interessadas). Para isso, seguimos as recomendações das principais referências de governança no Brasil, como o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e a própria B3. As práticas adotadas estão disponíveis no Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa, publicado em nosso *website* de Relações com Investidores.

Acreditamos que uma governança sólida fortalece não apenas a sustentabilidade do negócio, mas também nossa capacidade de gerar valor no longo prazo. Por isso, mantemos uma atuação integrada entre as áreas de Gerenciamento de Riscos, Compliance, Prevenção à Corrupção e Lei Antitruste, Segurança da Informação e Proteção de Dados, promovendo um ambiente organizacional mais seguro, ético e transparente.

Também contamos com códigos, políticas, regimentos internos e processos de auditoria que apoiam a melhoria contínua, a mitigação de riscos e o fortalecimento dos mecanismos de prevenção e controle. Mais do que diretrizes formais, entendemos que a governança deve fazer parte da organização e estar presente nas decisões e nas relações do dia a dia.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

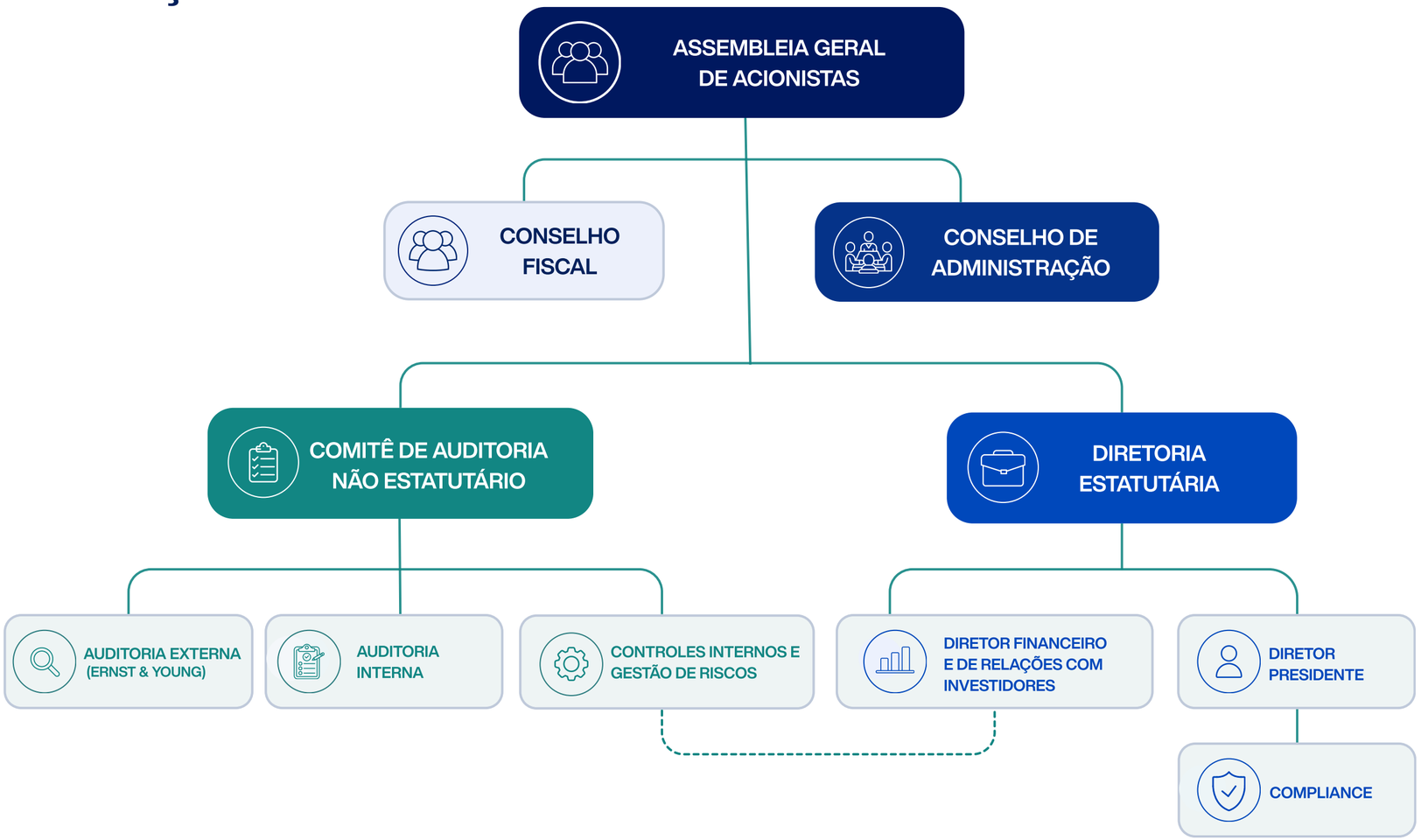
Nossa estrutura de governança segue as competências previstas no Registro Interno, no Código de Conduta e demais políticas internas, e no Regulamento do Novo Mercado da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balção (“B3”).

Conselho de Administração
Composto por 5 (cinco) membros titulares, eleitos pela Assembla Geral, pelo prazo de 2 (dois) anos, podendo ser eleetos.

Diretoria Estatutária
Composta por 2 (dois) Diretores Executivos, eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de 1 (um) ano, admitida a reeleição.

Conselho Fiscal
Composto por 3 (três) membros e igual número de suplentes, eleitos pela Assembla Geral Ordinária.

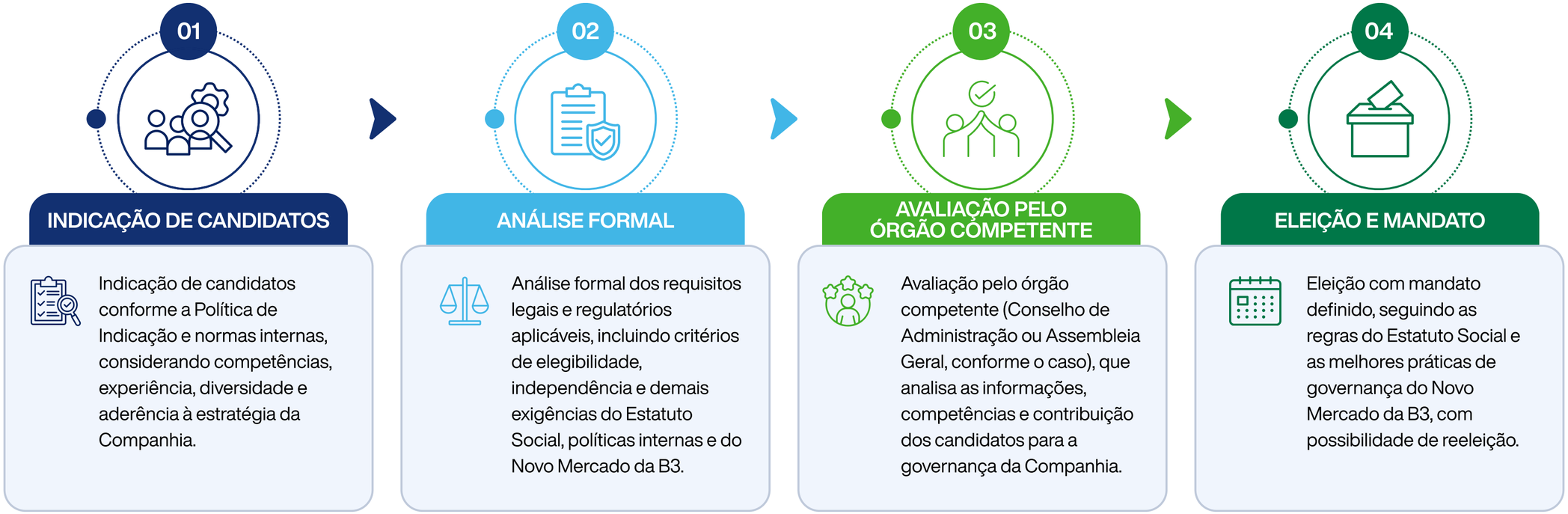
Comité de Auditoria
Composto por 3 (três) membros, eleitos pela Assembla Geral Ordinária. Órgano de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração.



PROCESSO DE NOMEAÇÃO E SELEÇÃO

para o mais alto orgão de governança e seus comitês

Nosso processo assegura transparência, meritocracia, conformidade legal e alinhamento às melhores práticas de governança



A nomeação do Conselho de Administração e comitês é baseada em políticas internas formais, Estatuto Social, Regimento Interno e alinhamento ao Regulamento do Novo Mercado da B3. A seleção segue critérios relacionados à participação dos acionistas, diversidade, independência e avaliação de competências técnicas relevantes para os temas materiais do Grupo MAHLE, além das relacionadas à sustentabilidade, gestão de riscos, inovação, integridade e diversidade de perspectivas.

Papel de cada órgão

Assembleia Geral de Acionistas

Órgão responsável pela eleição dos membros do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal, além da deliberação sobre temas estratégicos e societários. A Assembleia também representa um importante mecanismo de participação dos acionistas na governança corporativa da MAHLE Metal Leve.

Conselho Fiscal

Órgão independente de fiscalização, com funcionamento não permanente, composto por membros eleitos pela Assembleia Geral, responsável pelo acompanhamento dos atos da administração e pela análise das demonstrações financeiras e aspectos de controle da organização.

Conselho de Administração

O Conselho de Administração é responsável por direcionar estrategicamente os negócios da organização, supervisionando a atuação da Diretoria Estatutária e acompanhando temas relacionados à governança, sustentabilidade, riscos, compliance e desempenho corporativo. Também atua na aprovação de políticas, diretrizes e decisões estratégicas alinhadas aos interesses de longo prazo da organização e de seus *stakeholders* (partes interessadas).

Comitê de Auditoria Não Estatutário

Órgão de assessoramento vinculado ao Conselho de Administração, responsável por apoiar o acompanhamento da qualidade das demonstrações financeiras, auditorias, controles internos e conformidade corporativa. Seus membros também seguem as disposições do Código de Conduta da organização, políticas internas e regulamentos do Novo Mercado da B3.

Auditoria Externa (Ernst & Young)

Responsável pela auditoria independente das demonstrações financeiras da organização, contribuindo para a confiabilidade, transparência e conformidade das informações reportadas. Seu trabalho apoia os processos de supervisão e governança corporativa da organização.

Auditoria Interna

Atua na avaliação dos controles internos, processos corporativos e mecanismos de gerenciamento de riscos e conformidade, apoiando a melhoria contínua dos processos internos. Também contribui para a análise da eficácia dos mecanismos de governança e controle.

Diretoria Estatutária

A Diretoria Estatutária é responsável pela gestão executiva e pela implementação das estratégias e diretrizes aprovadas pelo Conselho de Administração. Também atua na coordenação das áreas da organização, assegurando o cumprimento das políticas corporativas, dos processos operacionais e das diretrizes relacionadas à sustentabilidade e à gestão de impactos.

Diretor Presidente

Responsável por coordenar as operações da organização e garantir a execução das diretrizes estratégicas aprovadas pelo Conselho de Administração. Também atua na integração entre as áreas e no acompanhamento das metas corporativas, incluindo temas relacionados à sustentabilidade, riscos e desempenho operacional.

Diretor Financeiro e de Relações com Investidores

Responsável pela gestão financeira da organização, relacionamento com investidores e acompanhamento dos processos relacionados a controles internos, riscos corporativos e reporte de informações ao mercado. Sua atuação contribui para a transparência e para o alinhamento às exigências regulatórias e às boas práticas de governança.

Compliance

Atua na promoção da ética, integridade, conformidade regulatória e prevenção à corrupção, apoiando a disseminação das políticas corporativas e mecanismos de controle. A área também contribui para o fortalecimento da cultura de conformidade e para o acompanhamento das diretrizes internas aplicáveis às operações da MAHLE Metal Leve.

Controles Internos e Gestão de Riscos

Responsável pelo monitoramento dos controles internos e pela identificação, avaliação e mitigação de riscos corporativos. A área apoia os processos de governança e auxilia no acompanhamento de riscos estratégicos, operacionais, regulatórios e relacionados à sustentabilidade.

Diversidade nos órgãos de Governança



A MAHLE acredita que a diversidade impulsiona inovação, fortalece decisões e contribui para um futuro mais sustentável. Seguimos comprometidos em promover cada vez mais equilíbrio e inclusão em todos os níveis da nossa organização.

MEMBRO*	INDEPENDÊNCIA	TEMPO DE MANDATO	CARGOS E COMPROMISSOS	OUTROS CARGOS E COMPETÊNCIAS RELEVANTES
Sergio Pancini de Sá	Não	2 anos	Presidente do Conselho de Administração	Membro do Comitê de Auditoria
Dr. Michael Macht	Não	2 anos	Membro do Conselho de Administração	Membro do Supervisory Board no Grupo MAHLE
Markus Kapaun	Não	2 anos	Membro do Conselho de Administração	Diretor Presidente do Grupo MAHLE (CFO)
Eduardo Augusto Rocha Pocetti	Sim	2 anos	Membro do Conselho de Administração	Coordenador do Comitê de Auditoria
José Eduardo Castro Luzzi	Sim	2 anos	Membro do Conselho de Administração	-
Eduardo Luiz Spilla	Não	1 ano	Diretor Presidente	-
Claudio Cesar Braga	Não	1 ano	Diretor Financeiro e de RI	-
Valdir Augusto de Assunção	Não	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (titular)	-
Rosana Cristina Avolio	Não	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (titular)	-
Michael Lehmann	Sim	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (titular)	-
Esmir de Oliveira	Sim	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (suplemente)	-
Guilherme Salem	Não	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (suplemente)	-
Maria Elvira Lopes Gimenez	Sim	1 ano	Membro do Conselho Fiscal (suplemente)	-
Orlando Octavio de Freitas Junior	Sim	2 anos	Membro do Comitê de Auditoria	-

*Informações referentes à composição vigente na data de publicação deste relatório.

ESTRUTURA DE COMPLIANCE MAHLE METAL LEVE

Nosso programa de Compliance é orientado por risco e garante que nossa conduta esteja em conformidade com leis e regras internas, promovendo integridade, transparência e geração de valor sustentável para o negócio e para a sociedade.

1 ASSEGURANDO SUSTENTABILIDADE

Garantimos que as práticas de compliance estejam alinhadas aos princípios ESG e à geração de valor sustentável para o negócio e para a sociedade.

2 ORGANIZAÇÃO DE COMPLIANCE

Atuação centralizada para temas concorrenciais e de prevenção à corrupção (estrutura específica de Compliance) e gestão descentralizada dos riscos de conformidade ambiental, segurança do trabalho e questões trabalhistas, de saúde ocupacional e sociais.



3 PROGRAMAS DE TREINAMENTO

Treinamentos obrigatórios a cada dois anos, com módulos por risco e função. Promovemos a cultura de integridade com comunicação contínua e engajamento de todos os colaboradores.

4 CÓDIGO EMPRESARIAL DA MAHLE

Código de Conduta Empresarial com diretrizes e normas que orientam nossa atuação e decisões, fortalecendo a conduta ética e a concorrência leal.

5 MEDIDAS DE PREVENÇÃO

Controles internos, documentação, auditorias, avaliações de risco, investigações, análise do canal de denúncias e autoavaliações impulsionam a melhoria contínua e mitigam riscos.

GOVERNANÇA

- Comitê de Compliance liderado pelo *Compliance Officer* (Oficial de Compliance) com representantes das áreas de: Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Compras, Auditoria Interna e Jurídica.
- Conselheiros, administradores e executivos reforçam a cultura de conformidade e são periodicamente treinados.

CANAL DE DENÚNCIAS

- Sistema de denúncias *online* (*Integrity Platform* - Plataforma de Integridade): https:/mahle.integrityplatform.org/
- Denúncias são tratadas de forma sigilosa, com proteção aos autores e investigação de todos os fatos reportados.

DESEMPENHO E RESULTADOS

- Treinamentos de conscientização com 99,5% de adesão do público-alvo.
- Nenhum caso confirmado de desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos nos últimos exercícios sociais

CONDUTA É RESPONSABILIDADE DE TODOS | Todos os colaboradores são responsáveis pela sua própria conduta e pela promoção da integridade no dia a dia.

Na MAHLE Metal Leve atuamos para fortalecer a integridade empresarial e agir de forma responsável, para isso, a estrutura de Compliance é continuamente otimizada e adaptada com base em uma abordagem orientada para o risco, garantindo que nossa conduta e ações estejam em conformidade com as leis, nosso Código de Conduta e outras regras internas.

A estrutura de Compliance é sustentada por mecanismos integrados de governança, prevenção, treinamento e monitoramento contínuo. **Contamos com Comitê de Compliance, liderado pelo *Compliance* Officer (Oficial de Compliance) e composto por representantes das áreas de Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Compras, Auditoria Interna e Jurídico.**

Para garantir a eficácia e a sustentabilidade da estrutura de Compliance adotamos medidas como: a manutenção da documentação adequada das atividades de conformidade, a realização de auditorias periódicas e a implementação de programas regulares de treinamento *online.*

As atividades, processos e controles de Compliance são sistematicamente documentados para garantir transparência, rastreabilidade e alinhamento às políticas corporativas. As medidas preventivas adotadas também incluem requisitos rigorosos de aprovação orientados pelo princípio do controle duplo. Também possuímos políticas e mecanismos voltados à prevenção e tratamento de potenciais conflitos de interesse, alinhados ao Código de Conduta e às diretrizes de governança corporativa.

Os membros do Conselho de Administração, da Diretoria Estatutária, bem como seus executivos, são responsáveis por reforçar a forte cultura de conformidade em sua cadeia de comando, ressaltando a adesão ao Código de Conduta Empresarial.

Os treinamentos de Compliance são obrigatórios para todos os membros do Conselho, alta liderança e colaboradores desde a integração e regularmente a cada dois anos, abrangendo temas centrais de combate à corrupção e divulgação dos canais oficiais de denúncia, com módulos especializados de acordo com o risco identificado através das respectivas funções responsáveis, além de treinamentos personalizados de acordo com os resultados de investigações internas.

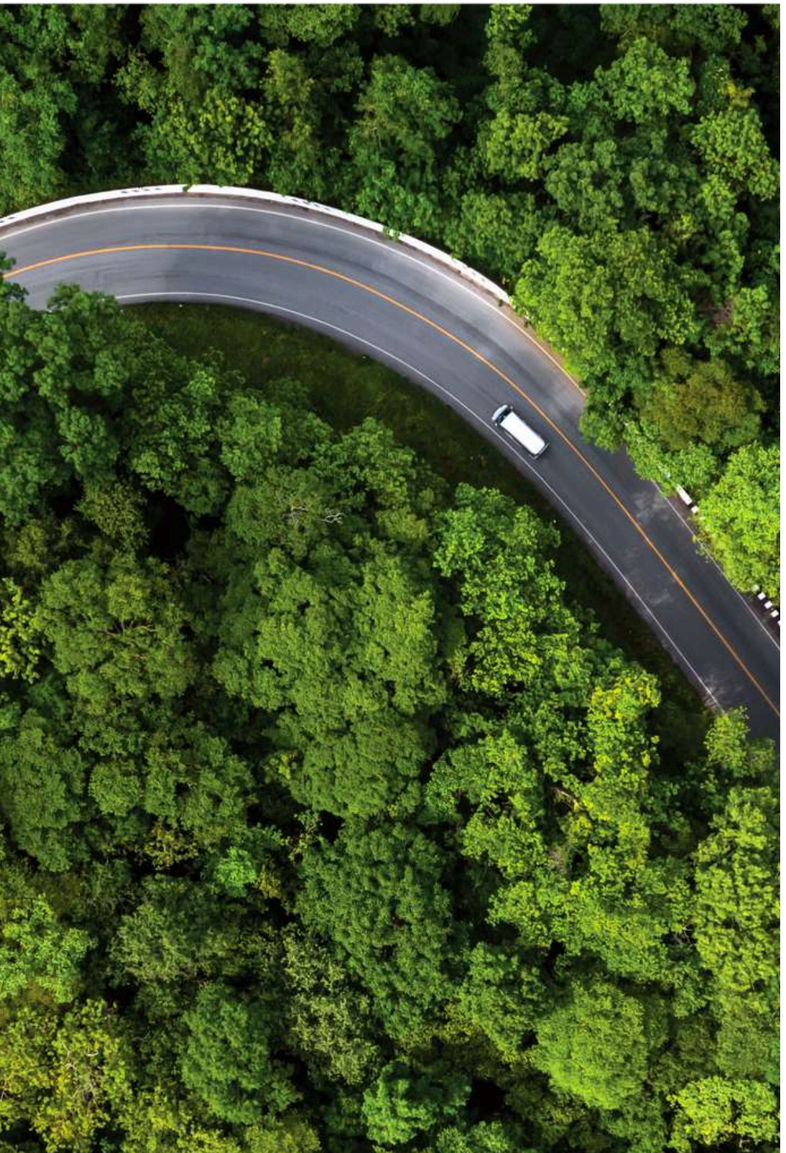
A fim de promover a conscientização do programa de integridade, também são realizadas comunicações periódicas sobre temas relevantes para o mercado e o setor em que estamos inseridos.

Canal de Denúncias

Por meio do nosso sistema de denúncias *online*, *Integrity Platform* (Plataforma de Integridade), qualquer parceiro da cadeia de suprimentos ou outra parte interessada pode relatar possíveis violações de Compliance na MAHLE Metal Leve.

Todas as denúncias são analisadas e investigadas, tomando as medidas cabíveis às situações. As denúncias são tratadas de forma sigilosa, observando-se a proteção de seus autores e os cuidados necessários para solucionar adequadamente cada situação. **Em 2025, não foram registrados casos confirmados de corrupção ou violações significativas relacionadas ao programa de integridade.**

O canal de denúncias integra os mecanismos de prevenção, identificação e tratamento de potenciais desvios de conduta, contribuindo para o fortalecimento da transparência e da ética corporativa. Temas críticos identificados por meio do Canal de Denúncias, auditorias ou mecanismos de gestão de riscos podem ser reportados à alta liderança e aos órgãos de governança competentes.



Supervisão de impactos e riscos em sustentabilidade

A estrutura de governança da MAHLE Metal Leve atua de forma integrada na supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da organização, alinhando temas relacionados à sustentabilidade, compliance, gestão de riscos e controles internos às diretrizes corporativas e à estratégia global MAHLE 2030+. Também consideramos aspectos relacionados à cadeia de valor, incluindo relacionamento com fornecedores, clientes e parceiros estratégicos.

Nesse contexto, o Conselho de Administração exerce papel ativo na supervisão de riscos estratégicos, desempenho operacional, aderência regulatória, indicadores ESG e metas corporativas relacionadas à sustentabilidade. Essa atuação ocorre por meio do acompanhamento contínuo de informações e reportes periódicos apresentados pela Diretoria Executiva, incluindo análises de riscos, auditorias, indicadores de desempenho, políticas corporativas e temas relacionados à conformidade e à gestão de impactos.

As atas e reuniões do Conselho demonstram que temas relacionados à sustentabilidade, investimentos, gestão de riscos, compliance, desempenho econômico e aderência às diretrizes do Novo Mercado fazem parte das discussões recorrentes da governança corporativa. Além disso, o Conselho acompanha regularmente metas e indicadores ligados à estratégia MAHLE 2030+, incluindo temas como eficiência energética, redução de emissões, inovação tecnológica, segurança, diversidade e desenvolvimento sustentável.

Avaliações abrangentes de riscos são conduzidas pelo time de Gerenciamento de Riscos, responsável por definir requisitos mínimos de controle de processos, posteriormente validados por revisões da Auditoria Interna e Externa.

Na MAHLE Metal Leve, atuamos de forma centralizada em temas concorrenciais e de prevenção à corrupção, considerados prioritários para o Grupo MAHLE, por isso mantemos uma estrutura específica de Compliance, enquanto a área regional de Segurança Ocupacional e Meio Ambiente (HSE) é responsável pela gestão dos riscos de conformidade ambiental e de segurança do trabalho; e o departamento de Recursos Humanos conduz temas relacionados às questões trabalhistas, saúde ocupacional e aspectos sociais.

Essa atuação integrada e descentralizada permite que os processos de gestão e conformidade sejam conduzidos de acordo com as especificidades de cada área.

Realizamos auditorias internas regulares, investigações especiais baseadas em riscos, análises de eficácia do Sistema de Denúncias e autoavaliações estruturadas, fortalecendo continuamente nossos mecanismos de prevenção, controle e melhoria contínua. Essa abordagem orientada por riscos permite direcionar controles e ações preventivas de acordo com a criticidade e exposição de cada processo ou área de atuação.

A perspectiva dos *stakeholders* (partes interessadas) é garantida por meio da Assembleia Geral de Acionistas, dos Relatórios de Sustentabilidade, das práticas de transparência corporativa e dos diálogos conduzidos junto a clientes, fornecedores, auditores, reguladores e demais públicos estratégicos. As informações provenientes dessas interações contribuem para o acompanhamento dos impactos e riscos corporativos, apoiando o processo de tomada de decisão.

A análise da eficácia dos processos de governança, riscos, sustentabilidade e compliance ocorre continuamente ao longo do ano, por meio da avaliação de auditorias, reportes gerenciais, indicadores ESG e políticas corporativas. Dessa forma, buscamos fortalecer continuamente nossas práticas de gestão, supervisão e governança corporativa, assegurando alinhamento às melhores práticas do mercado e aos compromissos assumidos junto aos nossos públicos de interesse.

Programa de Proteção de Dados

Nosso Programa de Proteção de Dados foi estruturado de forma à atender as diretrizes do Grupo MAHLE adaptadas aos requisitos e legislações locais. O Encarregado de Dados (*Data Protection Officer* - DPO) atua como um canal de comunicação entre a MAHLE Metal Leve, os titulares de dados pessoais, a Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e o Coordenador Nacional de Proteção de Dados, e se reporta diretamente à nossa Diretoria Estatutária. Contamos ainda com pontos focais das Unidades de Negócio que são líderes de Privacidade e asseguram a implementação dos requisitos definidos.

Regularmente realizamos treinamento e conscientização para colaboradores, prestadores de serviço e fornecedores em nível global, além de reavaliar periodicamente nossos processos, a fim de identificar não conformidades e pontos de melhoria.

Em 2025, não registramos quaisquer incidentes de segurança da informação com dados pessoais reportados à autoridade competente, e apresentamos a maior taxa de adesão ao cumprimento do treinamento nos últimos anos:

COLABORADORES TREINADOS EM CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E CIBERNÉTICA

	Concluído	Cobertura
2024	6.377,00	75,70%
2025	7.496,00	96,80%

6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos

GRI 204-1, 308-1, 408-1, 414-1

A gestão de fornecedores na MAHLE Metal Leve é realizada de maneira integrada entre as plantas e tem como objetivo promover impacto econômico positivo por meio do investimento na cadeia de suprimentos local, ou seja, priorizando fornecedores estabelecidos no mesmo país da unidade operacional. Com isso, reduzimos a dependência externa, fortalecemos parcerias regionais e geramos valor sustentável nas comunidades onde operamos.

Atualmente, contamos com aproximadamente 4,50 mil fornecedores, responsáveis pelo fornecimento de matérias-primas, componentes e insumos estratégicos para as operações. Entre os principais grupos de materiais adquiridos destacam-se componentes elétricos e eletrônicos (como válvulas, motores HVAC e motores de refrigeração), itens metálicos (incluindo peças fundidas, estampadas, polias e forjados), componentes plásticos (como módulos de canister e elementos filtrantes) e matérias-primas industriais, tais como ligas metálicas — alumínio, cobre, níquel e estanho —, além de aço, granulados e carvão ativado.

As unidades operacionais *Powertrain and Charging, Thermal and Fluid Systems, Lifecycle and Mobility*, além das unidades MAHLE *Industry* e MAHLE *Services* representam a totalidade das operações produtivas e administrativas de grande relevância na América do Sul, tanto em volume de compras quanto em impacto econômico regional.

Em 2025, o volume total de compras da região alcançou EUR 0,56 bilhão. Desse montante, EUR 0,37 bilhão foi destinado a fornecedores classificados como locais, representando aproximadamente 67% do total adquirido.



Código de Conduta dos Fornecedores

Como parte de nossa estratégia de ESG, 100% de nossos fornecedores são selecionados com base em critérios sociais e ambientais. Adotamos um processo estruturado de gestão e avaliação, baseado no Código de Conduta para Fornecedores, que estabelece requisitos sociais, éticos e de conformidade aplicáveis a todos os parceiros comerciais.

Esses requisitos incluem o cumprimento de leis trabalhistas, respeito aos direitos humanos, condições de trabalho seguras e proibição de práticas como trabalho infantil, trabalho forçado e discriminação.

Os fornecedores de matéria-prima devem possuir certificação ISO 14001, requisito obrigatório no processo de nomeação e homologação, no intuito de comprovar o atendimento a práticas robustas de gestão ambiental.



No segmento de Materiais Produtivos (PM), as aquisições totalizaram EUR 0,31 bilhão, sendo EUR 0,15 bilhão provenientes de fornecedores locais (49% do total). Em Materiais Não-Produtivos (NPM), somamos EUR 0,22 bilhão de um total de EUR 0,24 bilhão destinado a compras locais, o que corresponde a 90% das aquisições da categoria. Esses números refletem uma estratégia consistente de fortalecimento da cadeia regional, especialmente para bens e serviços não diretamente vinculados ao processo produtivo.

Todos os fornecedores passam por processos formais de avaliação e homologação, que incluem análise documental, verificações de integridade (como avaliações de risco, listas restritivas e critérios ESG) e monitoramento contínuo.



GESTÃO DE FORNECEDORES E CADEIA DE SUPRIMENTOS

Uma cadeia de suprimentos baseada em critérios de sustentabilidade, conformidade e desenvolvimento local.

FORNECEDORES ATIVOS

4,50 mil

fornecedores

COMPRAS LOCAIS

67%

dos gastos realizados com fornecedores locais

CRITÉRIOS AMBIENTAIS

100%

dos fornecedores de matéria-prima devem possuir certificação

ISO 14001

CRITÉRIOS SOCIAIS

100%

dos fornecedores avaliados segundo requisitos sociais e ambientais

DUE DILIGENCE

Avaliação documental, verificações de integridade e aplicação de critérios ESG com monitoramento contínuo

TRATAMENTO DE NÃO CONFORMIDADES

Plano de ação, monitoramento adicional, reavaliação de risco e possível encerramento da relação comercial

PRINCIPAIS CATEGORIAS DE COMPRAS

- **Materiais elétricos e eletrônicos** (ex.: válvulas, motores HVAC, motores de refrigeração)
- **Componentes metálicos e ligas especiais** (ex.: peças fundidas, estampados, polias, forjados)
- **Componentes plásticos** (ex.: módulo do canister, elemento filtrante)
- **Aço e metais industriais**
- **Matérias-primas para sistemas automotivos** (ex.: ligas - alumínio, cobre, níquel, estanho -, aço, granulados, carvão ativado)

PROCESSO DE HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

CÓDIGO DE CONDUTA

Todos os fornecedores devem aderir ao Código de Conduta de Fornecedores da MAHLE

AVALIAÇÃO ESG

Análise documental e verificações de integridade com base em critérios ambientais sociais e de governança.

HOMOLOGAÇÃO

Fornecedores aprovados e habilitados para fornecer bens e serviços à MAHLE

MONITORAMENTO CONTÍNUO

Acompanhamento de performance, auditorias e avaliação periódica dos riscos

PLANO DE AÇÃO (QUANDO NECESSÁRIO)

Plano de ação, monitoramento adicional, reavaliação do risco e possível encerramento da relação comercial.

Essas iniciativas e resultados evidenciam o compromisso contínuo da MAHLE Metal Leve com práticas responsáveis de aquisição, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico local e para o cumprimento das diretrizes de sustentabilidade corporativa.

7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática

GRI 3-3, 101-2, 101-4, 101-6, 101-8, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 303-2, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5



Na MAHLE Metal Leve, a gestão dos temas ambientais é de responsabilidade da área de HSE* & Sustentabilidade Regional e HSE plantas, que atuam em alinhamento às diretrizes corporativas globais, promovendo padronização de processos, acompanhamento de desempenho e desenvolvimento de iniciativas de melhoria contínua. Os temas materiais relacionados a Energia, Emissões e Água fazem parte das diretrizes ambientais e climáticas; já o tema de Resíduos Sólidos é apresentado voluntariamente por estar alinhado à nossa estratégia.

O gerenciamento operacional desses temas ocorre diretamente nas plantas produtivas, envolvendo as áreas de manutenção, utilidades, meio ambiente e engenharia industrial. Essas equipes são responsáveis pela operação dos sistemas, monitoramento de indicadores, controles ambientais, medições e atendimento aos requisitos legais aplicáveis.

A supervisão corporativa é realizada pelo MAHLE *Management Board* (Conselho de Administração da MAHLE) e pelo *Sustainability Steering Committee* (Comitê Diretivo de Sustentabilidade), responsáveis pelo direcionamento estratégico, acompanhamento de indicadores e monitoramento das metas relacionadas aos temas ambientais e climáticos. Os dados operacionais das plantas são reportados periodicamente ao sistema corporativo, permitindo a consolidação regional das informações e o acompanhamento global do desempenho ambiental das operações.

*HSE: Health, Security and Enviroment (Saúde, Segurança e Meio Ambiente).

Gestão Energética e Eficiência

Nossa gestão de energia faz parte da estratégia ambiental e climática e está alinhada ao pilar corporativo "*Climate and Environment Protection*" (Proteção do Clima e do Meio Ambiente) e à estratégia MAHLE 2030+.

Nossas operações industriais possuem elevado consumo energético, especialmente relacionado ao uso de energia elétrica e térmica nos processos produtivos. Para gerenciar esse impacto, adotamos sistemas de gestão ambiental e energética baseados em processos padronizados globalmente, incluindo certificações ISO 14001, programas corporativos de eficiência energética e atuação de Comitês de Eficiência Energética nas operações.

O monitoramento do consumo energético é realizado continuamente pelas plantas produtivas, contemplando o acompanhamento diário, semanal e mensal do consumo de energia elétrica e térmica. Os dados operacionais são reportados periodicamente para consolidação regional e acompanhamento global do desempenho energético.

Como parte da estratégia corporativa, estabelecemos a meta de melhorar a eficiência energética em 2% ao ano, apoiada pela implementação contínua de projetos específicos voltados à redução de consumo e otimização operacional.

Anualmente, ampliamos projetos de eficiência energética em nossas operações, incluindo melhorias de processo, revisões operacionais, manutenção preventiva e modernização de equipamentos. Essas iniciativas contribuem para redução de desperdícios, aumento da eficiência operacional e mitigação dos impactos associados ao consumo de energia.

Também avançamos na ampliação do uso de fontes renováveis de energia, sempre que disponíveis e viáveis. Essa é uma diretriz corporativa e contribui diretamente para a redução das emissões de gases de efeito estufa associadas ao consumo energético.

Adicionalmente, utilizamos globalmente a metodologia denominada *"Energy Sprints"* (Ciclos de Energia), voltada à identificação rápida de oportunidades de economia de energia nas operações industriais, incentivando o engajamento das equipes na busca contínua por melhorias de desempenho.

Quando identificados desvios ou oportunidades relevantes, implementamos ações corretivas e preventivas, incluindo planos de eficiência energética, manutenção preventiva e revisões de processos produtivos. Essas ações contribuem para a melhoria contínua do desempenho energético das operações e para a redução dos impactos ambientais associados ao tema.

Além da mitigação dos impactos ambientais, a gestão eficiente de energia também gera impactos positivos para o negócio, incluindo redução de custos operacionais, maior eficiência produtiva e contribuição direta para a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Nas plantas do Brasil, 87% da energia elétrica adquirida em 2025 foi proveniente de fontes renováveis, reforçando nosso compromisso com a transição energética e a redução das emissões associadas às operações.

No mesmo período, observou-se um aumento aproximado de 2% no consumo absoluto de energia. Contudo, a intensidade energética apresentou redução de 9% em relação às vendas (MWh/R$ vendas), demonstrando ganhos de eficiência operacional e maior otimização no uso de energia.

Como parte das iniciativas voltadas à eficiência energética industrial, a MAHLE Metal Leve estruturou um **Comitê de Eficiência Energética para a América do Sul**, reunindo representantes técnicos e operacionais das plantas do Brasil e da Argentina. A iniciativa atua de forma integrada entre todas as plantas da MAHLE Metal Leve, promovendo alinhamento regional e compartilhamento de boas práticas relacionadas à redução do consumo energético e das emissões de CO_2.

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (MWh)

	2022	2023	2024	2025
Combustíveis não renováveis	61.681	56.977	56.408	60.039
Combustíveis renováveis	NA	1.062	2.720	2.856
Total Combustíveis	**61.681**	**58.039**	**59.128**	**62.895**
Eletricidade fontes não renováveis[1]	295.341	49.156	46.107	47.371
Eletricidade fontes renováveis[1]	6.276	247.656	246.666	248.739
Total Eletricidade	**301.617**	**296.812**	**292.773**	**296.109**
Total Energia Consumida	**363.298**	**354.851**	**351.901**	**359.004**

[1]Para a segregação das fontes de eletricidade adquirida foi considerada a aquisição de eletricidade no Mercado Livre e o Balanço Energético Nacional do Brasil e da Argentina, em suas versões mais recentes.

O consumo de energia fora da organização considera o consumo de combustíveis associado à categoria do Escopo 3 - Transporte e Distribuição a montante, contemplando exclusivamente o modal rodoviário.

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA ORGANIZAÇÃO (MWh)

	2025
Energia Consumida de fontes renováveis[1]	150.771
Energia Consumida de fontes não renováveis	1.046.926
Total Energia Consumida	**1.197.698**

[1] Considera as frações de biodiesel e etanol anidro no diesel e na gasolina, respectivamente.

Comitê de Eficiência Energética impulsiona projetos e gera economia de energia



O **Comitê de Eficiência Energética** é coordenado por uma liderança regional responsável pela condução das reuniões periódicas, desdobramento das diretrizes globais e fortalecimento da cultura de eficiência energética nas operações. Entre as principais atribuições do Comitê estão o monitoramento do consumo de energia elétrica e gases, a atualização de indicadores e relatórios mensais, além da identificação e acompanhamento de projetos de redução de consumo energético nas unidades.

O modelo de atuação é baseado em colaboração multidisciplinar entre áreas como Engenharia, Manutenção e Manufatura, utilizando metodologias como *kaizens, workshops, brainstormings* e *sprints* de melhoria contínua para geração de ideias e implementação de projetos. A estrutura também contempla a avaliação dos ganhos energéticos e financeiros das iniciativas desenvolvidas, fortalecendo a tomada de decisão baseada em desempenho e eficiência operacional.

Entre os projetos conduzidos pelo grupo, destacam-se iniciativas de otimização de fornos industriais e substituição de aquecimento elétrico por sistemas de aquecimento solar, com foco na redução do consumo energético, aumento de eficiência operacional e mitigação de emissões. Em 2025, o programa contabilizou 49 projetos de eficiência energética, alcançando economia superior a 8,8 milhões de kWh e geração de ganhos financeiros associados às melhorias implementadas.



Gestão Climática e Redução de Emissões

Na MAHLE Metal Leve, a gestão de emissões atmosféricas e de gases de efeito estufa (GEE) é realizada como parte da estratégia global de clima e meio ambiente, alinhada à MAHLE 2030+ e aos compromissos climáticos estabelecidos junto ao *Science Based Targets initiative* (SBTi).

Nossa estratégia climática está alinhada às metas globais validadas pelo SBTi, incluindo o compromisso de reduzir em 49% as emissões de Escopos 1 e 2 até 2030 (com base em 2019), além da diretriz corporativa de alcançar a neutralidade em CO_2 até 2040.

Nossas operações geram emissões diretas provenientes de processos de combustão e atividades industriais (Escopo 1), além de emissões indiretas associadas ao consumo de energia e à cadeia de valor (Escopos 2 e 3).

Para a gestão das emissões de GEE, realizamos continuamente o cálculo do Inventário de Emissões de GEE, por meio de sistema corporativo de monitoramento e reporte. As informações são consolidadas periodicamente para acompanhamento regional e reporte global, incluindo as metas relacionadas ao SBTi e aos relatórios corporativos da organização.

As ações locais de redução de emissões seguem as diretrizes definidas no CO_2 *Roadmap* (roteiro) Corporativo, contemplando iniciativas voltadas à eficiência energética, substituição de combustíveis, otimização de processos produtivos e melhoria da eficiência térmica das operações.

Como parte de sua estratégia de descarbonização e transição para uma economia de baixo carbono, a MAHLE Metal Leve adota iniciativas voltadas à mitigação das emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) relacionadas ao consumo de eletricidade, classificadas no Escopo 2.

Entre essas ações, destaca-se a aquisição de energia proveniente de fontes renováveis por meio do Mercado Livre de Energia, o que possibilita maior eficiência na gestão energética, competitividade econômica e redução da dependência de fontes fósseis na matriz de suprimento.

Complementarmente, também investimos na compra de Certificados de Energia Renovável, instrumentos que comprovam que determinada quantidade de eletricidade consumida foi gerada a partir de fontes renováveis.

Ao combinar essas iniciativas, reforçamos nossa abordagem quanto ao incentivo à expansão da geração limpa e contribuímos para a mitigação das emissões associadas ao consumo energético.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (tCO_2e)

	2022[1]	2023	2024	2025
Escopo 1 - Emissões Diretas	12.120	16.015	13.872	16.382
Escopo 2 - Emissões Indiretas, baseadas na localização	17.325	15.205	19.183	17.516
Escopo 2 - Emissões Indiretas, baseadas na escolha de compra[2]	N/A	14.950	18.036	16.594

	2022	2023	2024	2025
Emissões totais (tCO_2e)[3]	29.445	30.965	31.908	32.976
Intensidade das Emissões (tCO_{2e}/R$ milhões)[4]	6,80	7,20	6,59	6,08

[1] – O inventário de gases de efeito estufa de 2022 considerou apenas combustíveis para combustão estacionária que estão associados ao processo produtivo e à eletricidade adquirida. As demais fontes de GEE não foram consideradas.
[2] – Emissões indiretas baseadas na escolha de compra consideram a aquisição de Certificados de Energia Renovável.
[3] – Emissões totais consideram o Escopo 1 + Escopo 2 baseado na escolha de compra.
[4] – Emissões relativas medidas em relação às vendas. Indicador de 2024 ajustado incluindo as casas decimais.

Apesar dos esforços contínuos voltados à redução das emissões de GEE, em 2025 registramos um aumento de 3% nas emissões totais dos Escopos 1 e 2 (abordagem de escolha de compra) em comparação ao ciclo anterior. Esse resultado foi influenciado principalmente pelo crescimento de 18% nas emissões absolutas do Escopo 1, associado ao aumento do consumo de combustíveis fósseis em nossos processos.

Por outro lado, as emissões do Escopo 2 (abordagem de escolha de compra) apresentaram redução de 8%, refletindo os avanços na gestão energética e a compra de Certificados de Energia Renovável. Em 2025, a MAHLE Metal Leve adquiriu Certificados de Energia Renovável para 7% do total da eletricidade adquirida e com isso reduziu 986 tCO_2e.

Mesmo diante do aumento nas emissões absolutas, o indicador de intensidade de emissões, medido em relação às vendas da empresa, apresentou redução de 7,7%, demonstrando evolução na eficiência das operações e no desacoplamento entre crescimento econômico e geração de emissões.

Esse resultado evidencia que seguimos avançando em nossa estratégia de descarbonização, buscando conciliar o aumento produtivo com maior eficiência ambiental.

Avançamos na ampliação e no aprimoramento da mensuração das nossas emissões de GEE, com foco especial no Escopo 3 do Programa Brasileiro GHG Protocolo, que contempla as emissões indiretas ao longo da cadeia de valor. Como parte desse processo de evolução, foram incluídas no inventário a categoria de Transporte e Distribuição a montante que envolve, principalmente, os fretes contratados pela MAHLE Metal Leve para transportes de produtos bem como as emissões relacionadas às Viagens a Negócio, abrangendo deslocamentos aéreos e terrestres de carros e ônibus.

ESCOPO 3 - OUTRAS EMISSÕES INDIRETAS DE GEE (tCO_2e)

	2025
Transporte e Distribuição a montante	260.576
Viagens a negócio	440
Total	**261.016**

Também monitoramos emissões atmosféricas regulamentadas, como particulados, compostos orgânicos voláteis (VOCs) e outros poluentes atmosféricos aplicáveis às operações industriais. Quando identificados desvios operacionais ou não conformidades ambientais relacionadas às emissões atmosféricas, são implementadas ações corretivas e preventivas, que podem incluir parada da operação da fonte emissora, manutenção corretiva, reavaliação de processos e comunicação interna para tratamento do tema.

As operações também mantêm controle das emissões atmosféricas regulamentadas, incluindo monitoramentos operacionais, ensaios periódicos e atendimento às exigências legais aplicáveis em cada localidade.

Inventário de emissões reforça transparência e maturidade da gestão climática



Como parte de sua estratégia de gestão climática e monitoramento contínuo dos impactos ambientais, a MAHLE Metal Leve mantém processos estruturados para quantificação e acompanhamento das emissões de gases de efeito estufa (GEE) de suas operações. O inventário corporativo é elaborado com base em metodologias reconhecidas e utilizado como instrumento de apoio à gestão ambiental, à definição de prioridades e ao fortalecimento da transparência sobre o desempenho climático da Companhia.

Em 2025, o inventário de emissões da MAHLE Metal Leve passou novamente por processo de verificação independente conduzido pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), reforçando a confiabilidade, consistência metodológica e rastreabilidade das informações reportadas. A verificação externa contribui para assegurar maior robustez aos dados utilizados no monitoramento das emissões e fortalece a governança relacionada à gestão climática.

No mesmo período, os inventários de gases de efeito estufa das unidades brasileiras voltaram a receber o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG *Protocol*, reconhecimento concedido às organizações que atendem aos critérios de transparência, completude e qualidade técnica no reporte de emissões. Obtido de forma recorrente pela Companhia ao longo dos últimos anos, o reconhecimento evidencia a continuidade dos esforços para aprimorar a gestão e a qualidade das informações climáticas.

Ao combinar monitoramento contínuo, verificação independente e reporte estruturado, a MAHLE Metal Leve fortalece sua capacidade de acompanhar seu desempenho climático, subsidiar a tomada de decisão e apoiar a evolução de suas iniciativas voltadas à redução de impactos ambientais.

Unidade de Mogi Guaçu implementa bomba mais eficiente e reduz emissões e consumo de energia



A unidade de Mogi Guaçu realizou a substituição de um conjunto de bombas antigas por um equipamento de maior eficiência no processo de lavagem de galerias, etapa importante da fabricação de pistões.

A iniciativa teve como objetivo aprimorar a eficiência operacional do processo, reduzindo o consumo de energia e água, além das emissões de dióxido de carbono (CO_2). A mudança também solucionou problemas relacionados a vazamentos, baixa eficiência operacional e elevados custos de manutenção dos equipamentos anteriormente utilizados.

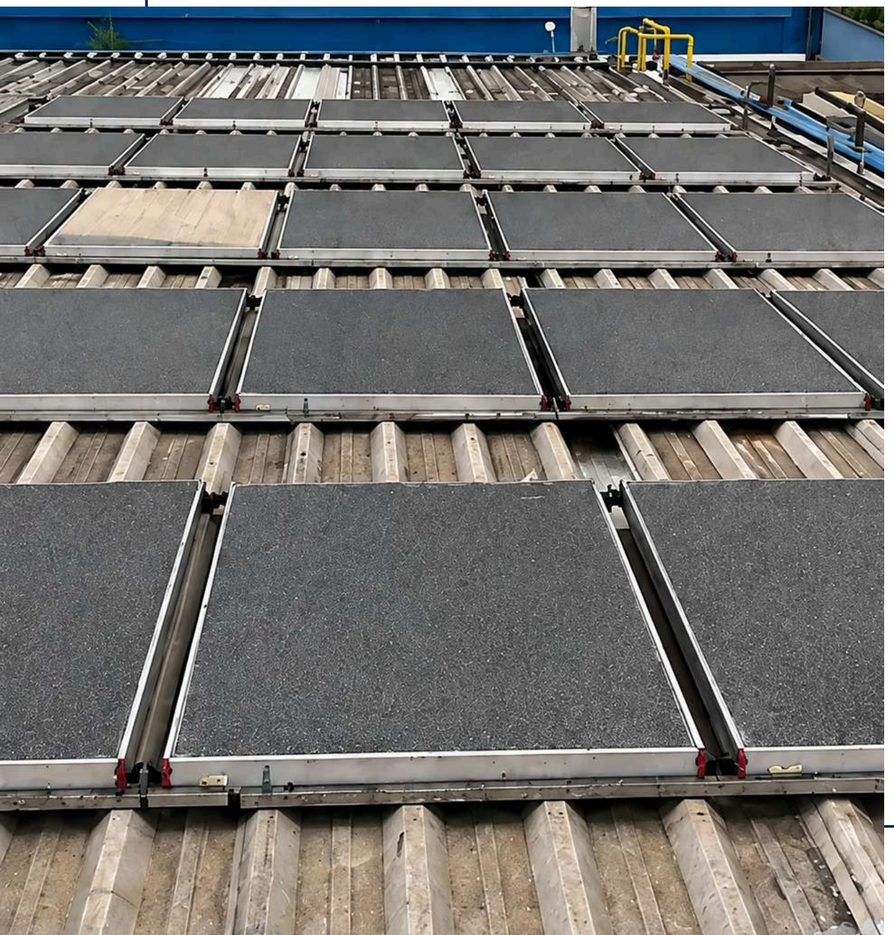
Com a implementação da nova bomba, a unidade alcançou redução de aproximadamente 50% nas emissões de CO_2 associadas ao processo, equivalente a cerca de 20 toneladas por ano.

O projeto também proporcionou economia superior a 1,40 milhão de kWh por ano em consumo de energia elétrica, além da redução de custos operacionais relacionados à manutenção e ao funcionamento do sistema.

Entre os benefícios adicionais obtidos estão a diminuição de ruídos operacionais, menor necessidade de intervenções de manutenção e uso mais eficiente dos recursos naturais empregados no processo produtivo.

A iniciativa reafirma nossa atuação para a melhoria contínua dos processos industriais e a adoção de soluções voltadas à eficiência energética e à redução de impactos ambientais.

Sistema de aquecimento solar reduz consumo de energia e emissões de CO_2 na operação



A unidade de Mogi Guaçu implementou um sistema de aquecimento solar na área de tratamento de superfície como parte das iniciativas voltadas à redução do consumo de energia e das emissões de gases de efeito estufa nas operações industriais.

A ação substituiu o modelo anterior de aquecimento da água realizado por resistência elétrica, permitindo que a água utilizada no processo produtivo passe a ser previamente aquecida por meio de energia solar.

Com a mudança, reduzimos significativamente o consumo de energia elétrica da operação, gerando ganhos ambientais e operacionais.

Além da economia anual relevante de energia e custos, o projeto também contribui para a redução das emissões de dióxido de carbono (CO_2), reforçando o compromisso com práticas voltadas à eficiência energética e à descarbonização.

A iniciativa apresenta ainda retorno do investimento estimado em aproximadamente 1,4 anos, demonstrando a viabilidade econômica da adoção de soluções sustentáveis aplicadas ao processo produtivo.

Gestão de Resíduos e Economia Circular

Em alinhamento ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 12, que busca assegurar padrões sustentáveis de consumo e produção, mantemos o compromisso contínuo com a otimização do uso de recursos naturais, a redução de materiais potencialmente nocivos e a minimização da geração de resíduos e poluentes em toda a cadeia produtiva.

Nesse contexto, os processos operacionais são estruturados para promover a utilização eficiente de matérias-primas em todas as etapas, desde a produção até a embalagem dos produtos. Destaca-se ainda, a adoção de processos de fundição que possibilitam o reaproveitamento dos resíduos gerados, fortalecendo os princípios da economia circular e ampliando a eficiência no uso dos recursos.

A gestão de resíduos é conduzida de forma criteriosa, com monitoramento contínuo por meio de auditorias internas e externas, assegurando conformidade com a legislação aplicável e com os requisitos da norma ISO 14001. As práticas adotadas seguem diretrizes alinhadas à hierarquia de resíduos, priorizando a não geração, redução, reutilização e reciclagem, de modo a minimizar desperdícios e impactos ambientais.

Adicionalmente, a movimentação de materiais entre unidades operacionais é realizada com o uso de embalagens retornáveis, iniciativa que contribui para a redução da geração de resíduos e para o fortalecimento de uma logística interna mais sustentável e eficiente.

TIPOS DE RESÍDUOS E DESTINAÇÃO (t)

		2022	2023	2024	2025
Perigosos	Aterro/Incineração	2.139	841	1.657	1.601
	Reciclagem	6.398	5.915	5.060	6.285
Não perigosos	Aterro/Incineração	13.414	16.014	15.937	14.064
	Reciclagem	14.334	13.770	10.840	14.161
Total		**36.285**	**36.540**	**33.493**	**36.112**

Iniciativa de briquetagem de cavacos metálicos alia segurança operacional e redução de impactos ambientais

A unidade de Itajubá implementou uma iniciativa voltada ao reaproveitamento de cavacos metálicos gerados no processo produtivo, promovendo ganhos ambientais, operacionais e de segurança nas operações industriais.

A ação consiste na transformação dos cavacos metálicos em briquetes por meio de uma prensa hidráulica, antes da etapa de refusão do material. Durante o processo, o óleo presente nos resíduos é eliminado, contribuindo para tornar a refusão mais segura e eficiente.



Além de reduzir impactos ambientais e aprimorar a gestão de resíduos, a iniciativa também fortalece a segurança dos colaboradores ao minimizar riscos de explosões e acidentes durante a fusão do material.

A prática atende aos requisitos da legislação ambiental e da ISO 14001, reforçando o comprometimento com a gestão ambiental e a melhoria contínua de seus processos.

Entre os resultados obtidos, destacam-se ainda ganhos operacionais relacionados à redução do consumo de óleo, energia e custos de mão de obra, além do aumento da eficiência produtiva no reaproveitamento dos materiais.

Biodigestor contribui para meta de Aterro Zero e gestão sustentável de resíduos orgânicos

Como parte das iniciativas voltadas à meta de Aterro Zero, as Unidades de Limeira e Mogi Guaçu implementaram o biodigestor BC19 ECO1, promovendo uma solução mais sustentável para o tratamento de resíduos orgânicos gerados no restaurante local utilizado por colaboradores e terceiros.

Antes da implementação do equipamento, os resíduos provenientes do preparo de alimentos e das refeições eram acondicionados em sacos, armazenados em *freezer* (refrigerador) e encaminhados ao aterro sanitário licenciado, com retiradas realizadas três vezes por semana. Além da destinação final em aterro, o processo também gerava impactos relacionados ao transporte dos resíduos.

O biodigestor realiza a eliminação dos resíduos alimentares por meio de biodigestão acelerada, utilizando um composto biológico regulamentado pela ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária). O processo permite a digestão de 100% dos resíduos orgânicos, transformando-os em um efluente líquido seguro, que pode ser descartado na rede de esgoto ou destinado ao reuso.

Com a adoção do biodigestor, a planta deixou de encaminhar estes resíduos ao aterro sanitário, reduzindo também a necessidade de transporte para destinação externa.

TOTAL DE CONTRIBUIÇÕES ECOLÓGICAS

Cálculos baseados no Modelo WARM e calculadora de GEE da EPA (Agência de Proteção Ambiental) USA / ATERRO - MÉDIA 160 Km

13.364,28
Litros de óleo diesel
Equivalência de redução de consumo de barris de petróleo.

7,29
Veículos
Equivalência de veículos urbanos tirados de circulação.

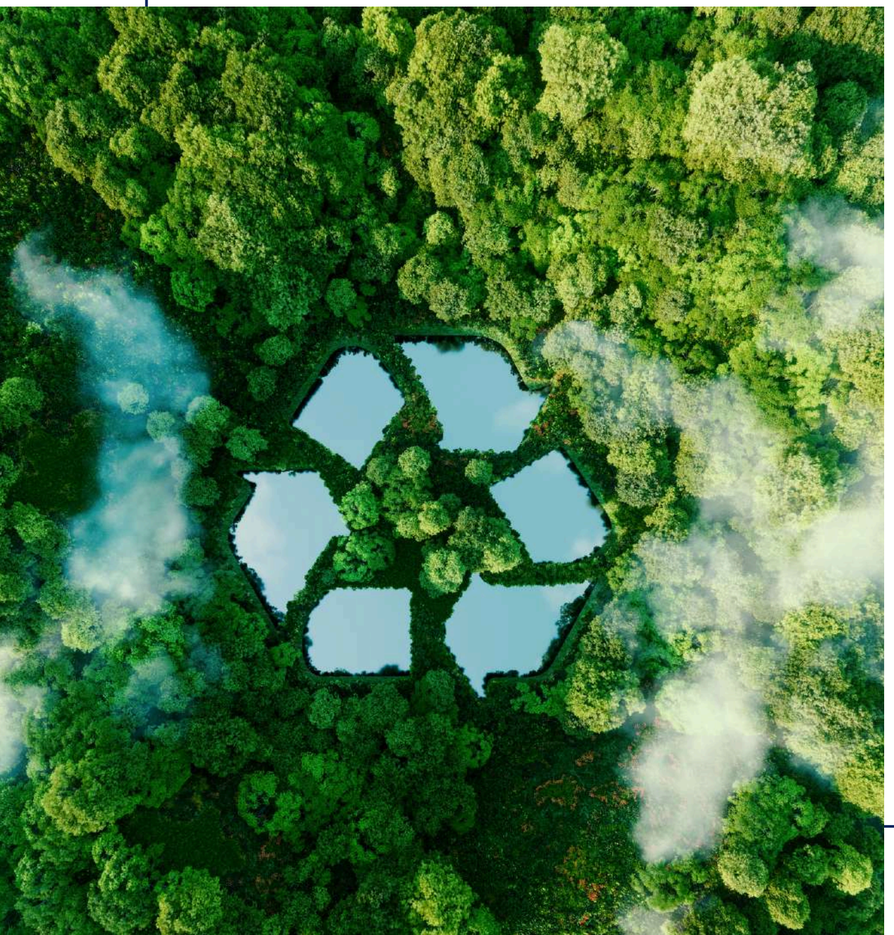
15.308,31
Litros
Equivalência de redução do consumo de gasolina.

30.233,53
KgCO_2e equivalente
Equivalência de eliminação do envio de CO_2 na atmosfera.

34,31
m^3 Resíduos orgânicos
Redução de envio de resíduo orgânico para aterro.

503,16
Árvores plantadas
Equivalência em árvores plantadas.

Unidade de Mogi Guaçu reduz descarte em aterros e fortalece práticas de economia circular



A unidade de Mogi Guaçu implementou um programa de gestão de resíduos baseado na estratégia “Aterro Zero”, promovendo uma série de melhorias voltadas à ampliação da reciclagem, à redução do volume de resíduos gerados e ao fortalecimento da economia circular.

A iniciativa envolveu ações de melhoria na segregação de resíduos, campanhas de conscientização com os colaboradores, maior controle dos descartes e incentivo à participação interna por meio de ideias voltadas ao reaproveitamento de materiais.

Como resultado, a unidade alcançou redução de 54,80% no descarte inadequado de resíduos, equivalente a aproximadamente 248t que deixaram de ser destinados de forma incorreta.

A melhoria no gerenciamento também possibilitou a redução de 68 viagens ao aterro sanitário, contribuindo para a diminuição de aproximadamente 6,90 toneladas de CO_2 por ano associadas ao transporte e à destinação final dos resíduos.

Além disso, mudanças implementadas no processo produtivo reduziram a geração de resíduos em mais de 25 mil kg por ano, trazendo benefícios ambientais e ganhos financeiros para a operação.

Gestão de Recursos Hídricos e Efluentes

Na MAHLE Metal Leve, a gestão de água e efluentes está alinhada à estratégia global *“Climate and Environment Protection”* (Proteção do Clima e do Meio Ambiente), que representa uma das áreas estratégicas do programa de sustentabilidade da empresa. Por meio dessa estratégia, são estabelecidas diretrizes para a conservação dos recursos hídricos, o saneamento e a gestão responsável dos impactos ambientais relacionados às operações.

Nossos processos industriais demandam consumo de água e geram efluentes que, se não gerenciados adequadamente, podem impactar os recursos naturais e os corpos hídricos. Para mitigar esses impactos, adotamos controles operacionais, programas de eficiência hídrica e processos de tratamento alinhados às diretrizes corporativas e aos requisitos legais aplicáveis.

Realizamos o monitoramento diário do consumo de água, captação e geração de efluentes em nossas plantas produtivas, permitindo o acompanhamento contínuo do desempenho operacional e ambiental das unidades. As informações são utilizadas para identificação de oportunidades de melhoria, desenvolvimento de planos de ação e acompanhamento das metas locais de eficiência.

As estações de tratamento de efluentes (ETEs) operam sob controle técnico e monitoramento periódico, incluindo análises laboratoriais e reporte aos órgãos competentes, conforme exigências legais e condicionantes ambientais aplicáveis em cada localidade. Todos os efluentes passam por tratamento antes do lançamento, buscando assegurar conformidade regulatória e minimizar impactos ambientais.

Também desenvolvemos programas voltados ao uso eficiente da água e ao reuso interno nos processos produtivos, com foco na redução da captação de recursos hídricos e na melhoria contínua do desempenho ambiental das operações.

Nossa atuação segue diretrizes corporativas relacionadas ao tema “*Clean Water and Sanitation*” (Água Limpa e Saneamento), alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente ao ODS 6 — Água Potável e Saneamento. Regionalmente, as metas e iniciativas relacionadas ao tema consideram tanto as obrigações legais quanto os planos locais de melhoria contínua.

Além da mitigação dos impactos ambientais associados ao consumo hídrico e à geração de efluentes, a gestão eficiente do tema contribui para a preservação dos recursos naturais, fortalecimento da conformidade ambiental e maior eficiência operacional nas unidades.

Em 2025, o consumo de água apresentou um aumento absoluto de 4,81%, e o indicador de consumo de água por vendas mostrou uma redução expressiva de 6,20%. Outro destaque é o reaproveitamento de água, que em 2025 chegou a 3,29% do total consumido. Esses resultados refletem a adoção de tecnologias mais eficientes no uso da água, além de medidas para reduzir desperdícios e otimizar processos.

CAPTAÇÃO DE ÁGUA POR FONTE (MEGALITROS)

Fontes de água	2022	2023	2024	2025
Água subterrânea	469	440	393	429
Água de terceiros ou pública	261	271	277	273
Total captação de água	**730**	**711**	**670**	**702**

REUTILIZAÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS

	2022	2023	2024	2025
Água reutilizada (ML)	14	15	16	24
% de reuso de água	1,87%	2,02%	2,32%	3,29%

Novo sistema de refrigeração reduz consumo de água e aumenta eficiência operacional



A Unidade de Mogi Guaçu - Filtros implementou o sistema de refrigeração *Aludry* para atender ao parque de máquinas injetoras da unidade, promovendo ganhos em eficiência operacional e redução do consumo de recursos naturais.

A iniciativa envolveu a substituição do sistema anteriormente utilizado, em função de perdas de água causadas por vazamentos no equipamento *Ecodry.* A entrada em operação do novo sistema foi realizada em 7 de setembro de 2025.

O equipamento possui alta capacidade de resfriamento, alcançando desempenho até 66% superior em comparação com outras tecnologias. Além disso, apresenta menor custo operacional devido à redução no número de ventiladores utilizados, contribuindo para menor consumo de energia elétrica.

Outro diferencial do sistema é a elevada eficiência de umidificação, realizada por meio de painéis evaporativos sem utilização de aspersores, tornando o processo mais eficiente e sustentável.

Como resultado, a unidade registrou redução de 3,40 m^3 por dia no consumo de água, passando de uma média de 7 m^3/dia para 3,60 m^3/dia após a implementação do novo sistema.

A iniciativa fortalece nossa abordagem de modernização de processos industriais e com a adoção de soluções voltadas ao uso mais eficiente de recursos naturais nas operações.

Iniciativa de reuso de água da MAHLE em Jaguariúna recebe destaque no Programa Melhores Práticas ESG 2025



A unidade de Jaguariúna conquistou reconhecimento no Programa Melhores Práticas ESG 2025, promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, ao ter o projeto “Viabilidade Técnica e Ambiental do Reuso de Água” selecionado entre as três melhores iniciativas da edição.

A ação implementada pela planta consiste em um sistema de reuso de água a partir do tratamento de efluentes industriais. O processo envolve etapas físico-químicas e de filtragem, permitindo que a água tratada atinja parâmetros adequados para reutilização nas torres de resfriamento da operação.

Com a iniciativa, cerca de 20% da água utilizada no processo deixou de ser potável, sendo substituída por água reutilizada, sob monitoramento contínuo para garantir segurança operacional e conformidade ambiental.

Entre os principais resultados alcançados estão a redução do consumo de água potável, a diminuição do volume de efluentes descartados e a contribuição para a preservação dos recursos hídricos, além do alívio da demanda sobre o sistema público de abastecimento.

O reconhecimento fortalece nossa abordagem sobre práticas sustentáveis e evidencia a viabilidade técnica e ambiental de soluções voltadas ao uso mais eficiente da água nas operações industriais. O Programa Melhores Práticas ESG tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança no setor de autopeças.

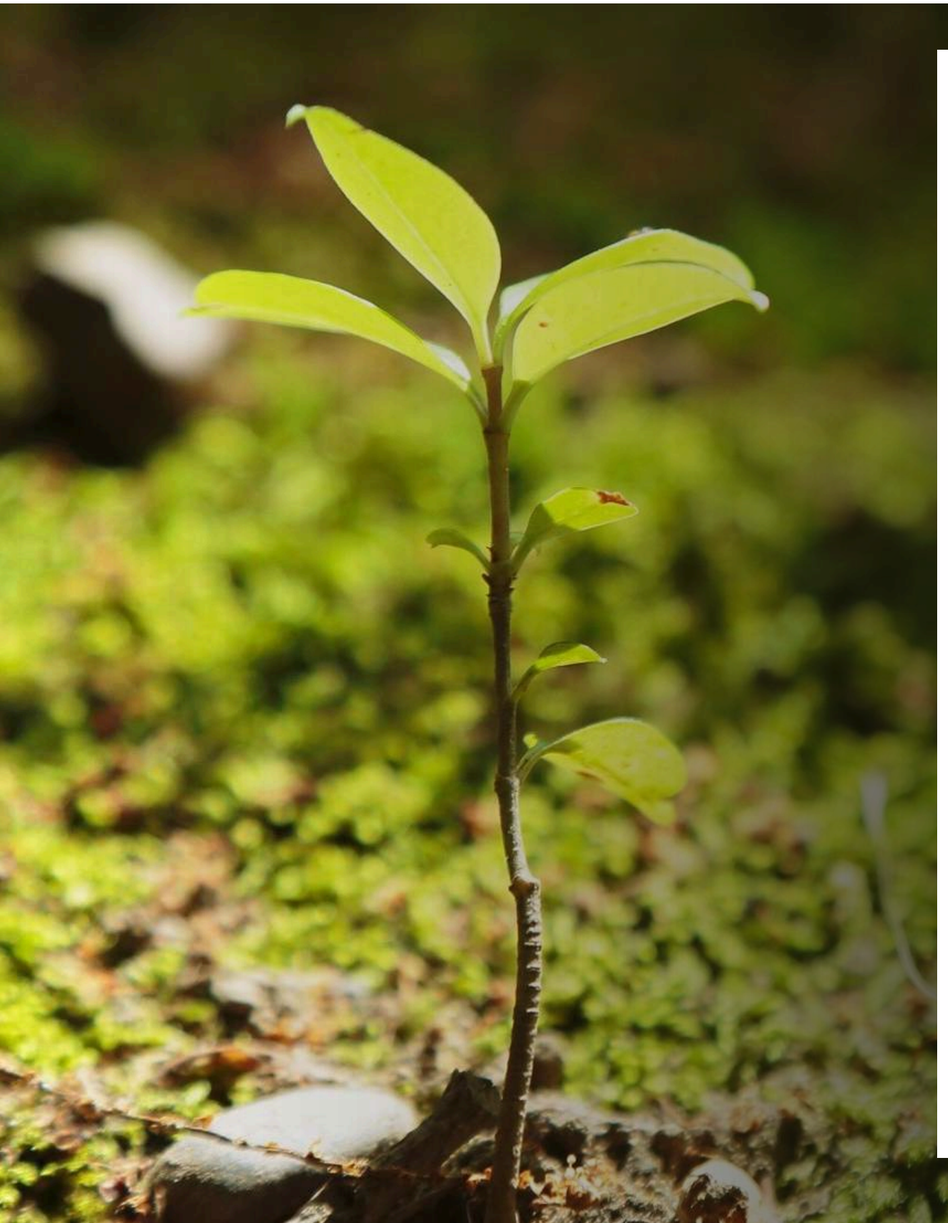
Gestão da Biodiversidade

Além dos temas relacionados à eficiência operacional, gestão de recursos e economia circular, a MAHLE também considera os potenciais impactos de suas atividades sobre os ecossistemas e os serviços ambientais associados às regiões onde atua. Nesse contexto, a gestão da biodiversidade integra as diretrizes ambientais da organização e contribui para o fortalecimento da abordagem preventiva e da gestão de riscos ambientais nas operações.

Para a gestão dos impactos relacionados à biodiversidade, aplicamos a hierarquia de mitigação, priorizando medidas de prevenção, minimização e restauração dos impactos identificados. As avaliações ambientais consideram unidades operacionais e serviços com maior potencial de impacto, incluindo aspectos relacionados à conversão de ecossistemas, uso de recursos naturais e geração de poluição.

As unidades também são avaliadas conforme critérios relacionados à localização e à sensibilidade ambiental das áreas onde estão inseridas, permitindo uma análise mais adequada dos riscos e impactos associados às operações.

Além disso, realizamos o acompanhamento das condições históricas e atuais dos ecossistemas potencialmente afetados, bem como a identificação dos serviços ecossistêmicos impactados pelas operações, contribuindo para o fortalecimento da gestão ambiental e para a adoção de medidas voltadas à mitigação dos impactos sobre a biodiversidade.



Análise de Biodiversidade

Embora a biodiversidade não tenha sido identificada como tema material prioritário no processo de materialidade da MAHLE, a organização reconhece sua relevância para a gestão de riscos ambientais e realizou uma avaliação corporativa de biodiversidade em 2025, a fim de identificar sistematicamente e abordar estrategicamente os riscos e oportunidades potenciais associados à biodiversidade.

A análise foi realizada utilizando o Filtro de Risco de Biodiversidade do WWF (*World Wide Fund for Nature*), uma ferramenta para a avaliação sistemática dos riscos de biodiversidade relacionados ao local. Riscos físicos, regulatórios e de reputação foram avaliados, levando em consideração o estado do ecossistema, a dependência da localização e o status de proteção. A metodologia baseia-se em uma classificação de risco padronizada e em pesos específicos do setor para a indústria de fornecedores automotivos.

Em nenhuma localização foi identificado um risco muito alto em termos de biodiversidade. No entanto, 14 locais estão expostos a riscos aumentados de biodiversidade, resultantes, em particular, de riscos físicos, como as consequências das mudanças climáticas e da qualidade do ar local.

Os resultados da análise servem como base para medidas específicas do local para promover a biodiversidade e integrar as metas correspondentes aos sistemas de gestão ambiental.

*Extraído do relatório do Grupo MAHLE

8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento

GRI 2-7; 2-8; 2-30; 3-3; 401-1; 401-2; 404-1; 404-2; 404-3; 405-1, 406-1

Na MAHLE Metal Leve, a gestão de pessoas é conduzida em alinhamento às diretrizes globais do Grupo MAHLE e integrada à nossa estratégia corporativa. Mantemos processos continuamente revisados e aprimorados com políticas estruturadas de atração, desenvolvimento e retenção de talentos, buscando promover condições de trabalho alinhadas às necessidades dos colaboradores em um ambiente de trabalho ético e inclusivo.

Atuamos com base nos princípios de equidade, respeito mútuo e rejeição a qualquer forma de discriminação, respeitando os direitos fundamentais do trabalho, incluindo a liberdade de associação e negociação coletiva. Promovemos o diálogo aberto e a participação ativa dos colaboradores, apoiada por canais formais de comunicação e mecanismos acessíveis de escuta e interação em todas as unidades. Também mantemos relacionamento estruturado com entidades representativas dos trabalhadores, buscando conduzir as relações trabalhistas de forma transparente, responsável e pautada pelo diálogo contínuo.

Entre as principais iniciativas de engajamento, destacam-se a pesquisa *Pulse* e a pesquisa bienal de clima e cultura organizacional realizada em 2024, que alcançou 92% de participação na América do Sul, assegurando ampla representatividade regional. Em 2025, foram desdobrados os planos de ações para nova avaliação em 2026. Os resultados obtidos têm apoiado melhorias nas unidades e em diferentes áreas da organização, alinhadas aos nossos valores e às diretrizes do *Achievers Culture* (Cultura de Alta Performance).

Achievers Culture

A *Achievers Culture* (Cultura de Alta Performance) faz parte da agenda estratégica MAHLE 2030+ e promove o engajamento de lideranças e equipes em discussões sobre comportamentos essenciais para a execução da estratégia em um ambiente de negócios em transformação. Em todas as regiões, a organização tem observado grande interesse e participação ativa dos colaboradores.

A iniciativa combina comunicação clara, espaços de diálogo e ferramentas específicas para orientar líderes e equipes. Na Pesquisa de Colaboradores são identificados pontos de atenção e oportunidades de melhoria, reforçando a sinergia entre engajamento, comportamento organizacional e desempenho.

Ao compreender a cultura como uma alavanca de desempenho, o Grupo MAHLE fortalece sua capacidade de alinhamento interno, aumenta a maturidade de gestão e cria condições para que equipes, globalmente, contribuam de forma consistente para seus objetivos estratégicos. O programa *Achievers Culture* (Cultura de Alta Performance) representa mais do que um conjunto de diretrizes, trata-se de um elemento central de competitividade e resiliência no longo prazo.

ACHIEVERS CULTURE

WE MAKE THINGS HAPPEN. WITH AMBITION. TOGETHER.

EMPREENDEDORISMO

VISÃO DE FUTURO

Ajo com coragem e assumo riscos calculados para criar um negócio preparado e robusto para o futuro.

FOCO NA RENTABILIDADE

Procuro oportunidades com foco em impacto sustentável nos negócios.

ORIENTADO PARA O PROGRESSO

Aceito fracassos e aprendo com eles para melhorar os resultados no futuro.

ADAPTÁVEL

Aproveito novas oportunidades e me adequo às mudanças.

RESPONSABILIDADE

COMPROMETIDO

Assumo as responsabilidades pelas minhas tarefas e sou responsável pelas minhas ações e resultados.

ENGAJADO

Faço acontecer: concluo as tarefas e entrego o que foi combinado.

DECISIVO

Tomo decisões corajosas e as comunico de forma transparente.

RESILIENTE

Demonstro persistência quando sou confrontado com obstáculos.

COLABORAÇÃO

COOPERATIVO

Trabalhamos em estreita colaboração e contribuímos ativamente para os nossos objetivos.

INCENTIVADOR

Encorajamos e motivamos uns aos outros e celebramos as conquistas.

RECEPTIVO

Forneço, peço e valorizo *feedback* construtivo.

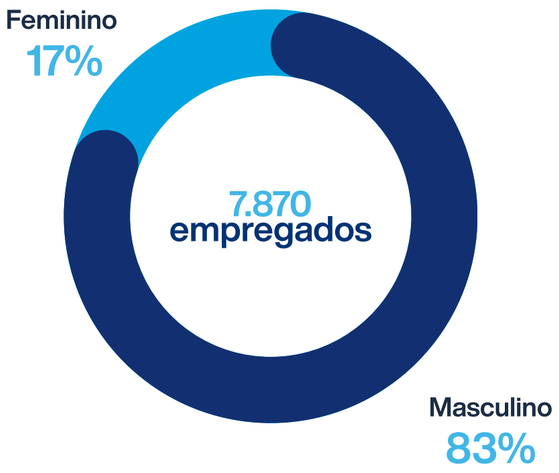
INCLUSIVO

Valorizo os pontos fortes e as diferenças dos indivíduos.

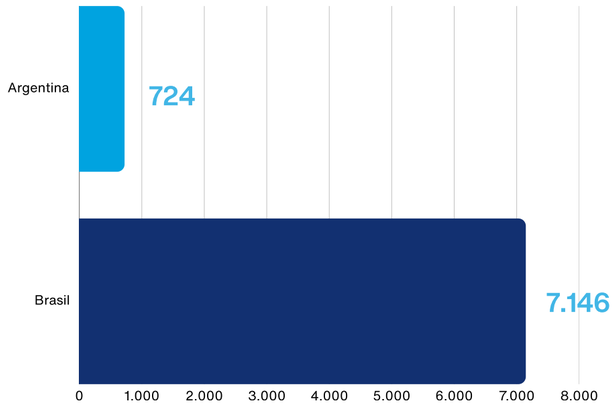
Todas as qualidades da *Achievers Culture* demonstram comportamentos essenciais para a execução da estratégia em um cenário em transformação.

7.870	7.701	169	1.332	6.538
Total de empregados	**Empregados efetivos**	**Aprendizes**	**Mulheres**	**Homens**
2025	permanentes / tempo integral	período parcial	17% do total	83% do total

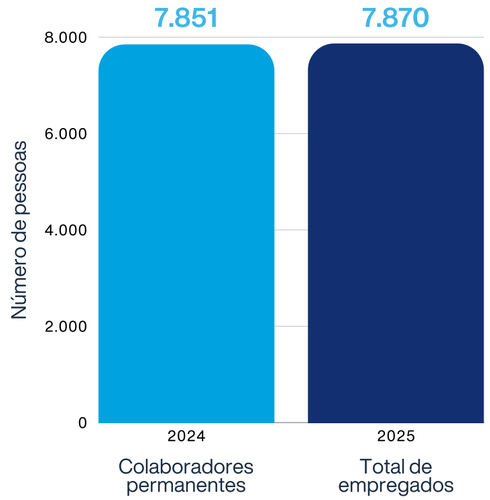
Distribuição por gênero - 2025



Distribuição por região - 2025



Evolução do quadro reportado



COMPOSIÇÃO DA FORÇA DE TRABALHO - 2025

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Efetivos	1.242	6.459	7.701
Aprendizes	90	79	169
Total	**1.332**	**6.538**	**7.870**

DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO E GÊNERO - 2025

CATEGORIA	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Brasil	1.204	5.942	7.146
Argentina	128	596	724
Total	**1.332**	**6.538**	**7.870**

EMPREGADOS PERMANENTES / TEMPO INTEGRAL

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Brasil	1.114	5.863	6.977
Argentina	128	596	724
Total	**1.242**	**6.459**	**7.701**

EMPREGADOS DE PERÍODO PARCIAL (APENAS APRENDIZES)

REGIÃO	FEMININO	MASCULINO	TOTAL
Brasil	90	79	169
Argentina	0	0	0
Total	**90**	**79**	**169**

TRABALHADORES QUE NÃO SÃO EMPREGADOS

TIPO	TOTAL
Estagiários	169

Os dados relacionados ao quadro de empregados foram reportados em números absolutos de pessoas (*"headcount"* - *número de funcionários*), sem conversão para equivalentes em tempo integral (FTE). Os empregados efetivos foram considerados integralmente como indivíduos únicos, enquanto os aprendizes foram contabilizados separadamente, independentemente da carga horária reduzida. As informações apresentadas refletem o quadro ativo de empregados em 31 de dezembro de 2025, não correspondendo à média do período.

O quadro de empregados é composto por empregados efetivos, classificados como permanentes e em tempo integral, e aprendizes, classificados como empregados de período parcial. A organização conta com trabalhadores que não possuem vínculo empregatício direto, mas cujas atividades são controladas e supervisionadas pela própria organização.

As operações estão distribuídas entre Brasil e Argentina, sendo o Brasil responsável por 90,60% dos empregados efetivos e pela totalidade dos aprendizes.

Neste relato, são considerados trabalhadores que não são empregados, exclusivamente, os estagiários de Ensino Médio Técnico e de Ensino Superior que atuam em atividades de apoio às áreas administrativas e técnicas, compatíveis com seus cursos de formação e mantêm vínculo com a organização por meio de contratos de estágio, firmados conforme a legislação aplicável, com intermediação de instituições de ensino e, quando aplicável, de agentes de integração.

Atração e Permanência de Talentos

Em 2025, ampliamos nossas iniciativas de recrutamento, intensificando a presença em feiras e eventos para estudantes e profissionais em início de carreira. Também adotamos práticas alinhadas à diversidade, transparência e consistência, garantindo uma jornada do candidato mais ética e orientada à experiência. Desta forma, seguimos com uma plataforma global de recrutamento pautada na filosofia "*candidates first*" (candidatos em primeiro lugar), assegurando comunicação clara, processos padronizados e maior agilidade nas movimentações internas. Observamos evolução na eficiência do recrutamento e no aproveitamento de talentos internos, especialmente com o fortalecimento da política global *Careers in Motion*, que apoia a permanência e amplia oportunidades de carreira.



Em nosso Programa de Estágio, buscamos fortalecer a jornada de jovens profissionais e preparar a organização para o futuro, conectando desenvolvimento individual às necessidades estratégicas do negócio. Estruturamos uma experiência que incentiva o aprendizado contínuo, a integração entre áreas e a ampliação de oportunidades.

Ao investir no desenvolvimento técnico e comportamental dos estagiários, preparamos os jovens para desafios emergentes do mundo do trabalho, combinando ferramentas, vivências práticas e projetos de melhoria contínua que geram impacto direto na organização. Também estimulamos a interação entre unidades, incentivando a troca de experiências e fortalecendo a visão sistêmica do negócio.

Apoiado nos pilares: Inspirar, Desenvolver e Reter, nosso Programa de Estágio sustenta uma trilha que inclui treinamentos *on-line*, formação em gestão de projetos *lean*, aplicação prática dos aprendizados, apresentações para a liderança, ações de visibilidade e visitas às unidades.

Assim, reafirmamos nossa atuação na formação de futuros profissionais, criando oportunidades e contribuindo para o desenvolvimento de carreiras alinhadas às necessidades da organização.



Talentos internos

2,30%

de estagiários no quadro total de colaboradores

(meta: 2%)



Mobilidade interna

68%

das vagas de início de carreira preenchidas por estagiários

(meta: ≥ 50%)



Aproveitamento iniciativas

100%

dos estagiários ativos concluíram a trilha do Programa Super Estagiários



Efetivação

22

contratações, equivalendo a 12% das vagas de entrada preenchidas em 2025

1.117	1.014	+103
Novas contratações	**Desligamentos**	**Saldo líquido**
14,50% de taxa de contratação	13,17% de rotatividade	contratações menos desligamentos

Movimentação por faixa etária - 2025

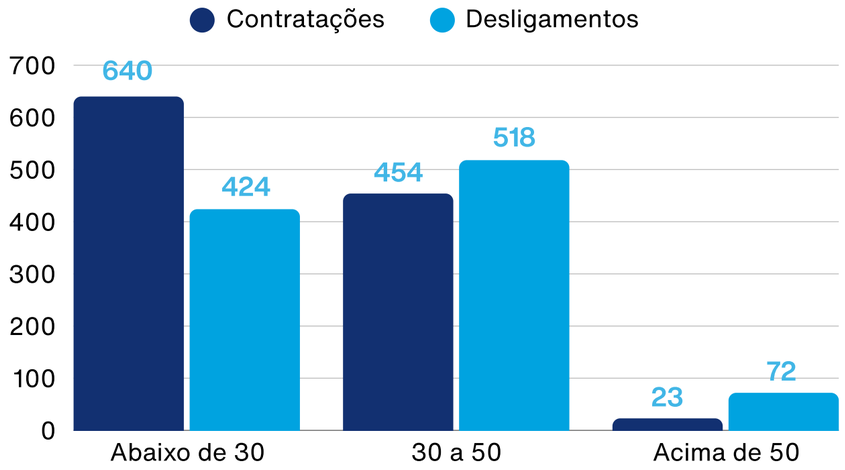


TABELA-RESUMO POR INDICADOR

INDICADOR	TOTAL
Novas contratações	1.117
Desligamentos	1.014
Taxa de rotatividade	**13,17%**

Em 2025, apresentamos taxa de novas contratações de 14,50% e taxa de rotatividade de 13,17%, indicando equilíbrio entre entradas e saídas, com maior concentração de movimentações nas faixas etárias abaixo de 50 anos e predominância da região do Brasil.

EMPREGADOS PERMANENTES / TEMPO INTEGRAL

FAIXA ETÁRIA	GÊNERO	REGIÃO	Nº	TAXA
Abaixo de 30	Feminino	Brasil	142	1,84%
		Argentina	2	0,03%
	Masculino	Brasil	470	6,10%
		Argentina	26	0,34%
30 a 50	Feminino	Brasil	142	1,84%
		Argentina	2	0,03%
	Masculino	Brasil	293	3,80%
		Argentina	17	0,22%
Acima de 50	Feminino	Brasil	2	0,03%
	Masculino	Brasil	21	0,27%
Total			**1.117**	

DESLIGAMENTOS POR FAIXA ETÁRIA, GÊNERO E REGIÃO

FAIXA ETÁRIA	GÊNERO	REGIÃO	Nº	TAXA
Abaixo de 30	Feminino	Brasil	64	0,83%
		Argentina	2	0,03%
	Masculino	Brasil	334	4,34%
		Argentina	24	0,31%
30 a 50	Feminino	Brasil	112	1,45%
		Argentina	4	0,05%
	Masculino	Brasil	388	5,04%
		Argentina	14	0,18%
Acima de 50	Feminino	Brasil	5	0,06%
		Argentina	1	0,01%
	Masculino	Brasil	61	0,79%
		Argentina	5	0,06%
Total			**1.014**	

Desenvolvimento de Pessoas

Em alinhamento ao ODS 4 - Educação de Qualidade que faz parte da materialidade da MAHLE América do Sul, o desenvolvimento contínuo das competências dos empregados é um de nossos pilares estratégicos de sustentabilidade.

Investimos em programas estruturados de aprendizagem, qualificação e desenvolvimento de lideranças, assegurando consistência entre desenvolvimento individual, necessidades do negócio e objetivos estratégicos de longo prazo por toda a jornada profissional dos colaboradores, do ingresso a posições executivas.

Disponibilizamos ofertas globais de aprendizagem com treinamentos obrigatórios, capacitações funcionais e transversais, trilhas de carreira, academias especializadas e acesso a plataformas digitais de conteúdo, além de programas de *coaching* (treinamento) para gestores, líderes de projetos e especialistas; mentoria para talentos em desenvolvimento e jornadas de liderança voltadas a talentos em potencial.

O direcionamento é realizado em processos formais de diálogo entre empregados e líderes que definem as prioridades de aprendizagem e crescimento, garantindo que os investimentos estejam conectados tanto às aspirações individuais quanto às necessidades organizacionais.

Observamos maior intensidade de capacitação nos cargos executivos e gerenciais, refletindo a complexidade estratégica associada a essas funções, enquanto os demais níveis receberam treinamentos voltados principalmente ao desenvolvimento técnico, operacional e obrigatório. No consolidado do período, as mulheres registraram média de horas de capacitação superior à masculina.

Ciclo de Talentos do Grupo MAHLE

O Ciclo de Talentos da MAHLE é o processo global de gestão de pessoas utilizado pela empresa para avaliar desempenho, identificar potenciais, planejar sucessões e promover o desenvolvimento dos colaboradores, garantindo a disponibilidade de talentos alinhados às estratégias do negócio.



Abrange desde a gestão de desempenho até o desenvolvimento de pessoas e assegura a disponibilidade de talentos alinhados às metas estratégicas da empresa.

Na prática, o ciclo contempla temas como:
· Avaliação de desempenho;
· Discussões sobre potencial e carreira;
· Planos de desenvolvimento individual;
· Identificação de sucessores para posições-chave;
· Desenvolvimento de lideranças;
· Gestão de talentos com foco em diversidade e inclusão;
· Diálogo contínuo entre líderes e colaboradores sobre desempenho e desenvolvimento.

Por meio do Ciclo de Talentos, a MAHLE promove o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores, combinando avaliações de desempenho, ações de capacitação, planejamento de carreira e gestão de sucessão. O processo reforça o compromisso da empresa com a valorização das pessoas, a diversidade e a construção de uma organização preparada para os desafios futuros.



Durante o Ciclo de Talentos de 2025, 97% dos empregados receberam avaliações regulares e a média geral de treinamento foi de 19,75 horas por empregado, considerando todos os níveis hierárquicos e ambos os gêneros.

19,75h	22,72h	19,10h	97%
Média geral	**Média feminina**	**Média masculina**	Avaliação regular
por empregado	por empregada	por empregado	GRI 404-3

Horas médias de capacitação por nível - 2025

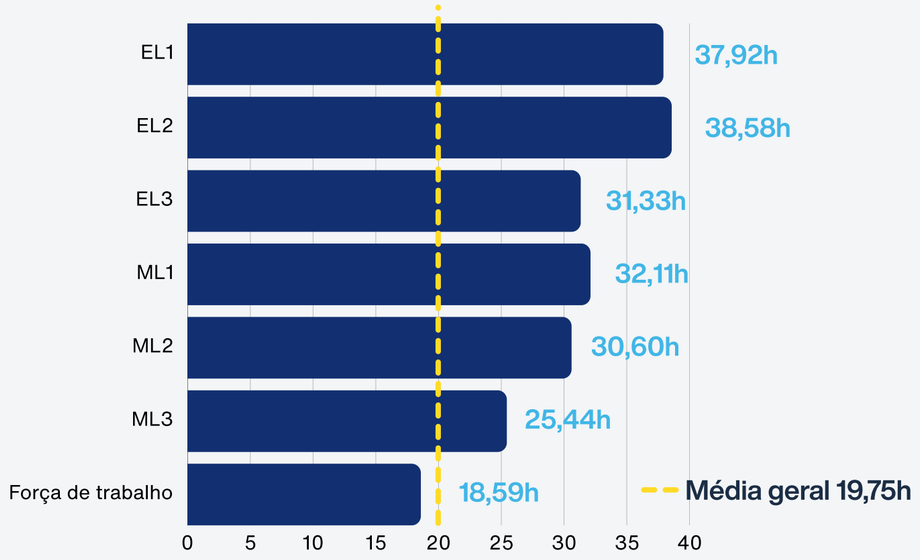


TABELA-RESUMO POR INDICADOR

NÍVEL	FEM.	MASC.	MÉDIA
EL1		37,92	37,92
EL2	40,50	38,24	38,58
EL3	17,00	31,73	31,33
ML1	34,27	31,75	32,11
ML2	28,73	30,89	30,60
ML3	17,91	25,79	25,44
Força de trabalho	22,35	17,72	18,59
Média Geral	**22,72**	**19,10**	**19,75**

EL: Nível Executivo
ML: Nível Médio Comando

Modelo de Competências MAHLE

Embora já consolidado nas práticas internas e mencionado em relatórios anteriores, o modelo de competências da MAHLE continua sendo um elemento essencial para garantir clareza sobre as competências necessárias ao sucesso em todos os níveis da organização.

Estruturado para abranger habilidades técnicas, comportamentais e de liderança, o modelo sustenta processos-chave como avaliação de desempenho, identificação de lacunas de competências e planejamento de sucessão. Seu uso recorrente reforça nosso compromisso com o aprendizado contínuo, apoiado por iniciativas de capacitação, mentoria e uma cultura voltada ao desenvolvimento.



Remuneração e Benefícios

A estratégia de remuneração do Grupo MAHLE incorpora diferentes medidas para assegurar o cumprimento das legislações vigentes nas regiões em que atuamos. Buscamos garantir práticas salariais justas, alinhadas às dinâmicas e referências de mercado. Para isso, contamos com pesquisas conduzidas por consultorias especializadas, considerando tanto a localidade das operações quanto o setor econômico da empresa.

Além disso, estabelecemos diretrizes globais e regionais que orientam a estruturação de cargos e salários, promovendo coerência com nosso modelo organizacional, equilíbrio interno e suporte à gestão de equipes, contribuindo também para a atração e retenção de talentos. Essas diretrizes são revisadas periodicamente, assegurando sua atualização frente às mudanças de cenário.

Com o objetivo de fomentar um ambiente de trabalho saudável e equitativo, adotamos práticas voltadas à eliminação e à prevenção de desigualdades salariais entre homens e mulheres. Nossos processos de avaliação e remuneração são estruturados com base em critérios técnicos, assegurando decisões imparciais e isentas de vieses de gênero.



NOSSOS BENEFÍCIOS

Além dos benefícios previstos em lei, oferecemos aos colaboradores um conjunto de iniciativas que complementam a remuneração, incluindo:

ASSISTÊNCIA MÉDICA
Cuidado integral com a saúde e o bem-estar.

ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA
Saúde bucal acessível para toda a família.

INCENTIVO À PRÁTICA ESPORTIVA
Convênio com plataforma de benefício corporativo de bem-estar, com acesso a academias e instituições parceiras em condições diferenciadas.

TRANSPORTE
Mobilidade facilitada no dia a dia.

SEGURO DE VIDA
Proteção e segurança para colaboradores e famílias.

PREVIDÊNCIA PRIVADA
Incentivo ao planejamento financeiro de longo prazo.

ALIMENTAÇÃO
Serviço de refeição e refeitório no local de trabalho.

KIT MATERNIDADE
Apoio à chegada de novos membros à família.

AUXÍLIO-CRECHE
Incentivo para apoiar na educação de filhos.

VALE-ALIMENTAÇÃO
Incentivo para compras de alimentos.

AUXÍLIO-EDUCAÇÃO
Bolsas de estudo, idiomas e cursos como incentivo ao desenvolvimento.

CESTA DE NATAL
Kit seco/frio para apoiar as celebrações de fim de ano.

BRINQUEDOS E KITS ESCOLARES PARA FILHOS DE COLABORADORES
Apoio à educação e ao desenvolvimento das crianças.



Diversity & Inclusion

Diversidade, inclusão e respeito

Na MAHLE Metal Leve, conduzimos nossas atividades em alinhamento aos princípios de responsabilidade social, ética empresarial e respeito aos direitos humanos estabelecidos globalmente pelo Grupo MAHLE. Esses compromissos integram nossa estratégia corporativa e orientam a atuação em toda a cadeia de valor, reforçando nossa visão de sustentabilidade e responsabilidade empresarial de longo prazo.

Nossas diretrizes estão fundamentadas em referências internacionalmente reconhecidas, incluindo as Normas Fundamentais do Trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT), a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas, os Pactos Internacionais sobre Direitos Civis, Políticos, Econômicos, Sociais e Culturais, além de convenções ambientais relevantes relacionadas à diligência ambiental e à gestão responsável de impactos.

Nossos compromissos se estendem às comunidades potencialmente impactadas por nossas atividades e aos parceiros da cadeia de suprimentos, incluindo fornecedores diretos e indiretos.

Promovemos um ambiente de trabalho pautado pela igualdade de oportunidades, respeito mútuo e não discriminação, repudiando práticas de trabalho forçado, infantil, assédio, intimidação ou qualquer forma de violação de direitos. Também reconhecemos a liberdade de associação, a negociação coletiva e a importância de condições de trabalho seguras, saudáveis e dignas para todos os colaboradores.

Nossos princípios são disseminados por meio de treinamentos, ações de conscientização, comunicação interna e diretrizes corporativas aplicáveis aos colaboradores e parceiros de negócios.

Ao celebrar datas comemorativas e promover ações educativas sobre diversidade, não apenas reafirmamos nosso compromisso com um local de trabalho mais inclusivo, mas também empoderamos nossos colaboradores a serem agentes ativos dessa transformação, garantindo um espaço de trabalho onde todos se sintam valorizados e respeitados.

Como parte de nossa abordagem de diligência em direitos humanos e meio ambiente, realizamos análises periódicas de riscos, avaliações internas e na cadeia de suprimentos, além da implementação de medidas preventivas, corretivas e mecanismos de monitoramento.

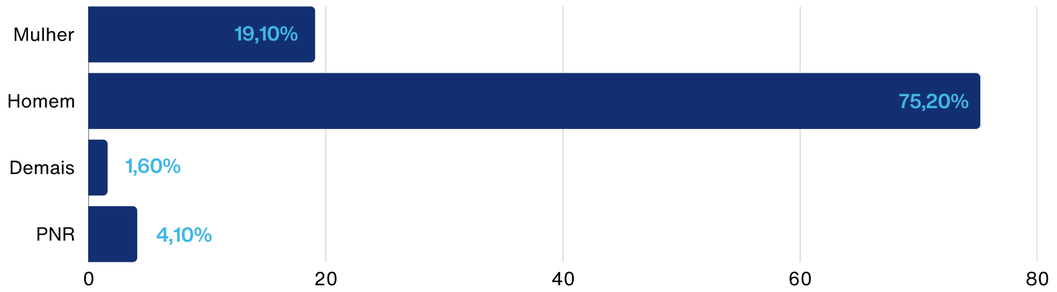
Também adotamos uma abordagem preventiva na gestão de impactos, buscando antecipar riscos e fortalecer continuamente nossos processos de controle e conformidade.

Mantemos ainda mecanismos acessíveis de escuta e denúncia, incluindo canais de denúncia com possibilidade de anonimato e proteção contra retaliação, fortalecendo a construção de um ambiente organizacional baseado em confiança, respeito e integridade.

No período reportado, não foram registrados casos confirmados de discriminação.

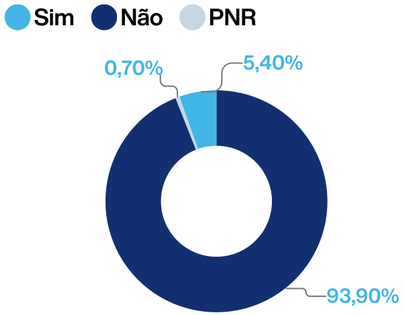
Gênero

% Pessoas do Censo

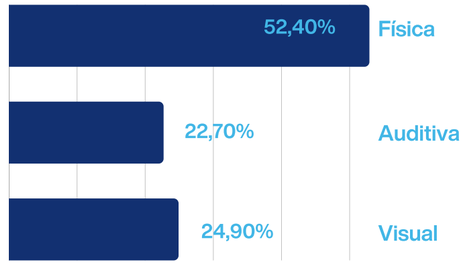


Pessoas com deficiência

% Pessoas do Censo

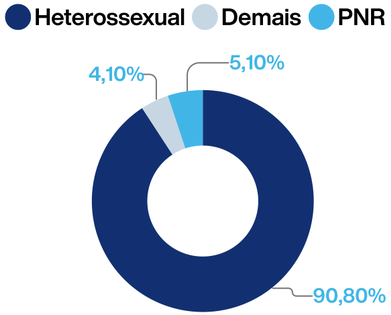


Tipo



Orientação Sexual

% Pessoas do Censo

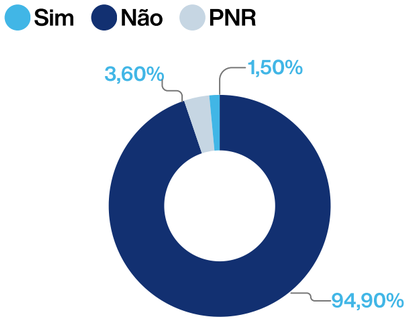


Detalhamento



Detalhamento Demais

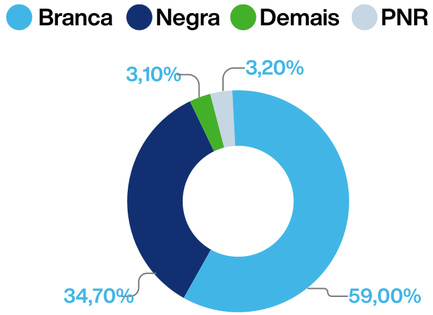
% Pessoas do Censo



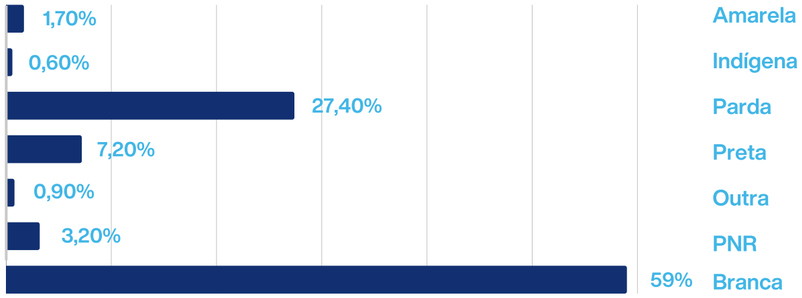
*Dados com base em autodeclaração do Censo de Diversidade 2025.

Raça e cor

% Pessoas do Censo

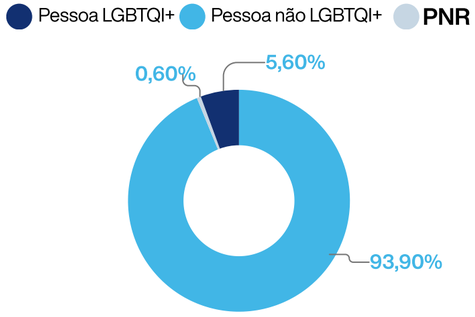


Detalhamento



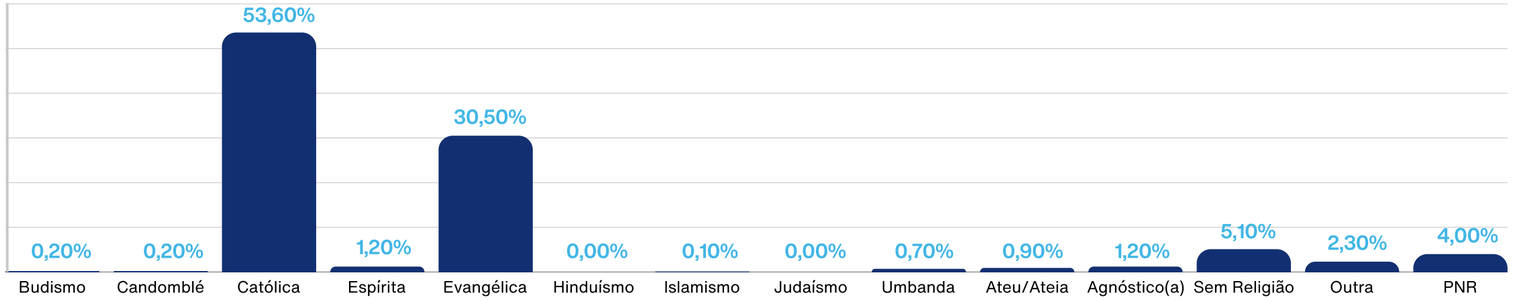
LGBTQI+

% Pessoas do Censo



Religião

% Pessoas do Censo



Legenda: Negro = Preto + Pardo

*Dados com base em autodeclaração do Censo de Diversidade 2025.



Ao longo do ano, realizamos campanhas em datas como o Dia Internacional das Mulheres, o Dia Internacional da Diversidade, o Dia Internacional contra a LGBTQIfobia, o Mês do Orgulho, Outubro Rosa, Novembro Azul e o Dia Internacional das Pessoas com Deficiência para promover a diversidade e o respeito no ambiente de trabalho.

Comitê de Diversidade

Com o compromisso de promover um ambiente inclusivo e alinhado a uma força de trabalho diversa, a MAHLE Metal Leve instituiu, em 2022, o Comitê de Diversidade, responsável pela governança do tema. O grupo se reúne periodicamente para planejar e acompanhar iniciativas voltadas às dimensões cultural, organizacional e individual, com o objetivo de fortalecer o senso de pertencimento e a conexão dos colaboradores com os valores e estratégias da empresa.

Entre suas atribuições, destacam-se a integração da diversidade e inclusão nos processos internos e na cultura organizacional, o aprimoramento das práticas de recrutamento e seleção, tornando-as mais inclusivas, e a ampliação da presença do tema na agenda da alta liderança.

O comitê também atua na promoção de estratégias de conscientização e engajamento dos colaboradores e da liderança, por meio de ações de aprendizagem e campanhas internas.

Composto por representantes de todas as unidades de negócio e diferentes níveis hierárquicos — incluindo liderança executiva, gestão intermediária, especialistas e engenharia —, o grupo acompanha indicadores de diversidade e inclusão, avalia iniciativas em andamento nas unidades e define prioridades de atuação, contribuindo para o avanço consistente e estruturado do tema na organização.

Fórum de Liderança Feminina reúne lideranças da MAHLE Metal Leve em edição de 2025



Em 2025, realizamos mais uma edição do Fórum de Liderança Feminina, iniciativa promovida anualmente desde 2018 com foco no desenvolvimento e fortalecimento da liderança feminina. O encontro reuniu mulheres em posições de liderança das unidades da organização para debates sobre carreira, desafios do ambiente corporativo e desenvolvimento profissional.

A programação contou com a participação da pilota de *drift* Valentina Piaz e de representantes das unidades de negócios da MAHLE Metal Leve, que compartilharam experiências, trajetórias e perspectivas sobre liderança e atuação profissional. A iniciativa integra as ações voltadas à promoção da diversidade, equidade e inclusão.

Projeto de prevenção ao assédio sexual recebe Menção Honrosa da Abipeças e Sindipeças

Reconhecimento no Programa de **Melhores Práticas ESG**

A MAHLE Metal Leve recebeu Menção Honrosa da Abipeças e do Sindipeças pelo projeto “Pesquisa de Assédio Sexual”, reconhecido como uma das Melhores Práticas ESG do setor de autopeças em 2025.

O Programa Melhores Práticas ESG, promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança dentro do setor de autopeças.

A iniciativa reconhecida pelo Programa consistiu na realização de uma pesquisa corporativa com todas as colaboradoras, conduzida por meio de entrevistas individuais e confidenciais realizadas por equipes de Recursos Humanos treinadas para o tema. O objetivo foi identificar situações de risco, fortalecer os canais de denúncia e direcionar ações preventivas, promovendo um ambiente de trabalho mais seguro, respeitoso e alinhado às práticas de ética, equidade e conformidade legal.

Com índice de adesão de 95%, a ação possibilitou identificar casos que passaram por investigação e tratamento adequados, além de subsidiar a implementação de treinamentos, aprimoramentos nos canais de denúncia e monitoramento de áreas consideradas críticas.

A iniciativa também contribuiu para o fortalecimento da confiança das colaboradoras e para a promoção da segurança psicológica e do respeito no ambiente corporativo. Em função dos resultados alcançados, a pesquisa passou a ser aplicada de forma contínua como parte das práticas de gestão da organização.

9. Saúde e Segurança Ocupacional (HSE)

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10



A MAHLE Metal Leve mantém uma gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) alinhada a padrões reconhecidos internacionalmente, incluindo a ISO 45001. **O sistema de gestão abrange 100% dos colaboradores diretos e terceiros e é sustentado por processos contínuos de identificação, avaliação e mitigação de riscos ocupacionais.** Os fornecedores e terceiros que atuam nas operações da MAHLE Metal Leve também estão sujeitos a requisitos e procedimentos corporativos de saúde e segurança aplicáveis às atividades desempenhadas.

A identificação de perigos e a gestão de riscos são conduzidas por processos estruturados de análise, investigação de ocorrências e aplicação de hierarquia de controles, buscando reduzir exposições e fortalecer condições seguras de trabalho em todas as operações.

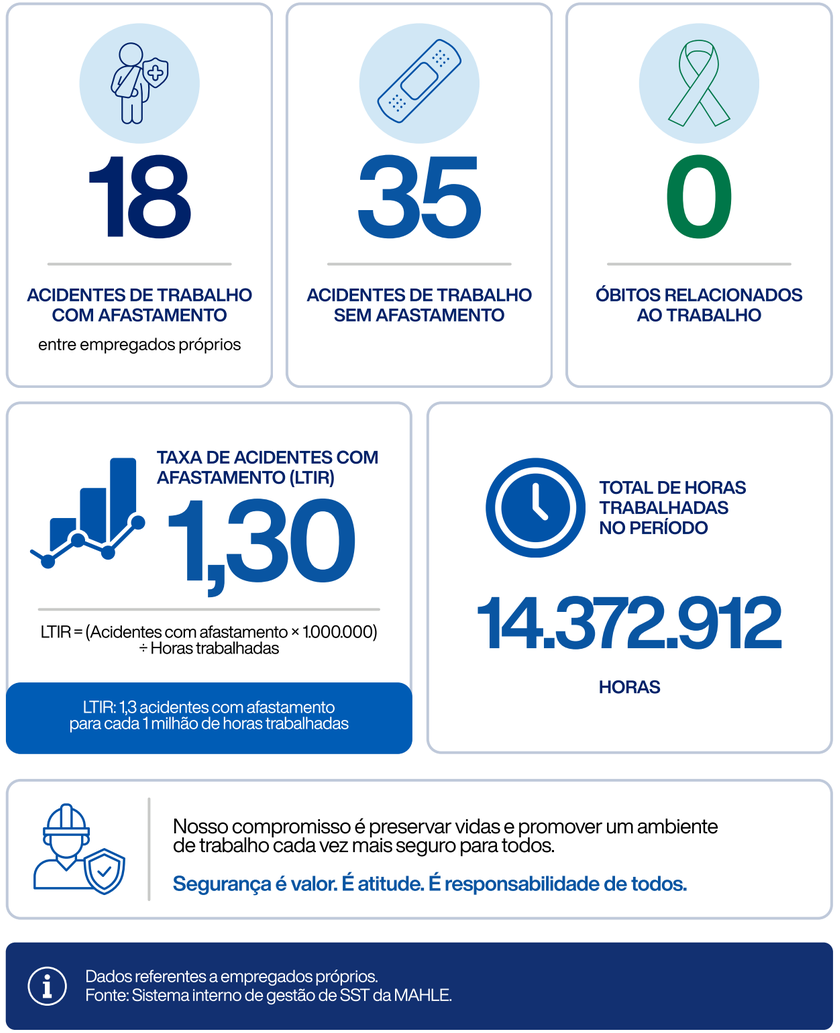
Os comitês, canais de comunicação e mecanismos de consulta relacionados aos temas de SST incentivam a participação dos colaboradores e fortalecem o diálogo contínuo e a construção conjunta de práticas preventivas.

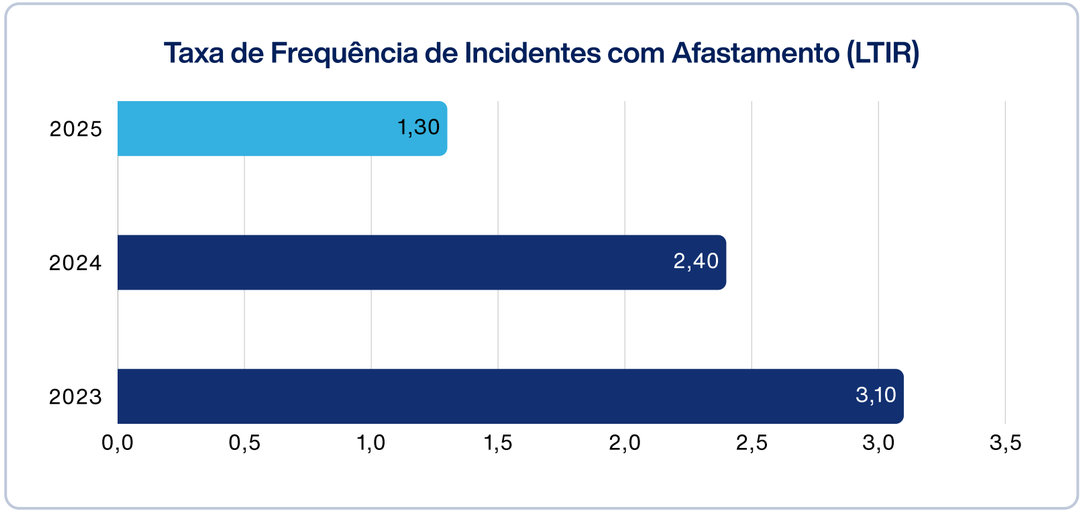
No campo do desenvolvimento e capacitação, realizamos treinamentos obrigatórios e específicos em saúde e segurança, considerando os riscos associados às atividades desempenhadas e os requisitos aplicáveis a cada função.

A gestão de SST também contempla aspectos relacionados às relações de negócio, incluindo a comunicação de eventos críticos e o acompanhamento de riscos associados a fornecedores e terceiros que atuam em nossas operações.

Regularmente, realizamos auditorias internas e externas nas frentes de trabalho, contribuindo para o monitoramento contínuo da conformidade e da efetividade dos controles implementados. Da mesma maneira, monitoramos e reportamos periodicamente os indicadores relacionados a acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Os casos registrados, riscos associados e medidas de mitigação adotadas são utilizados para apoiar ações preventivas e de melhoria contínua dos processos.

O monitoramento dos indicadores relacionados à saúde e segurança ocupacional é realizado de maneira contínua, buscando identificar riscos, prevenir acidentes e fortalecer uma cultura de prevenção em todas as operações.





LTIR considera acidentes de trabalho com afastamento por um milhão de horas trabalhadas (≥1 dias)

Os dados contemplam empregados próprios, temporários e aprendizes, e abrangem as operações/localidades do Brasil e da Argentina.

A gestão de incidentes e acidentes é conduzida por meio de procedimentos internos estruturados, incluindo investigação de causas, definição de planos de ação corretiva e acompanhamento da efetividade das medidas implementadas. Sempre que aplicável, são adotadas medidas com base na hierarquia de controles, priorizando a eliminação e mitigação dos riscos ocupacionais.

Também promovemos treinamentos periódicos, campanhas de conscientização, diálogos de segurança e iniciativas voltadas ao engajamento das lideranças e colaboradores na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Em comparação ao período anterior, registramos uma redução de 23% nos índices de LTIR, refletindo o resultado positivo das ações de reforço da cultura de segurança alinhado com o tema desenvolvido em 2025 de “Nós escolhemos ZERO acidentes TODOS os dias”.

AÇÕES QUE FORTALECEM A NOSSA SEGURANÇA

Iniciativas que promovem um ambiente de trabalho cada vez mais seguro para todos.



AUMENTO DA PADRONIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS

Mais consistência, clareza e segurança nas atividades do dia a dia.



INSTALAÇÃO DE AMBIENTE DE DOJO DE SEGURANÇA NA UNIDADE DE ITAJUBÁ

Espaço dedicado à prática, treinamento e evolução contínua da cultura de segurança.



ESCOLA DE APRENDIZAGEM NA UNIDADE DE JAGUARÍUNA

Formação de aprendizes com temas de segurança do trabalho integrados ao desenvolvimento técnico e comportamental.



DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS DE ERGONOMIA

Iniciativas que promovem saúde, bem-estar e prevenção de lesões no ambiente de trabalho.



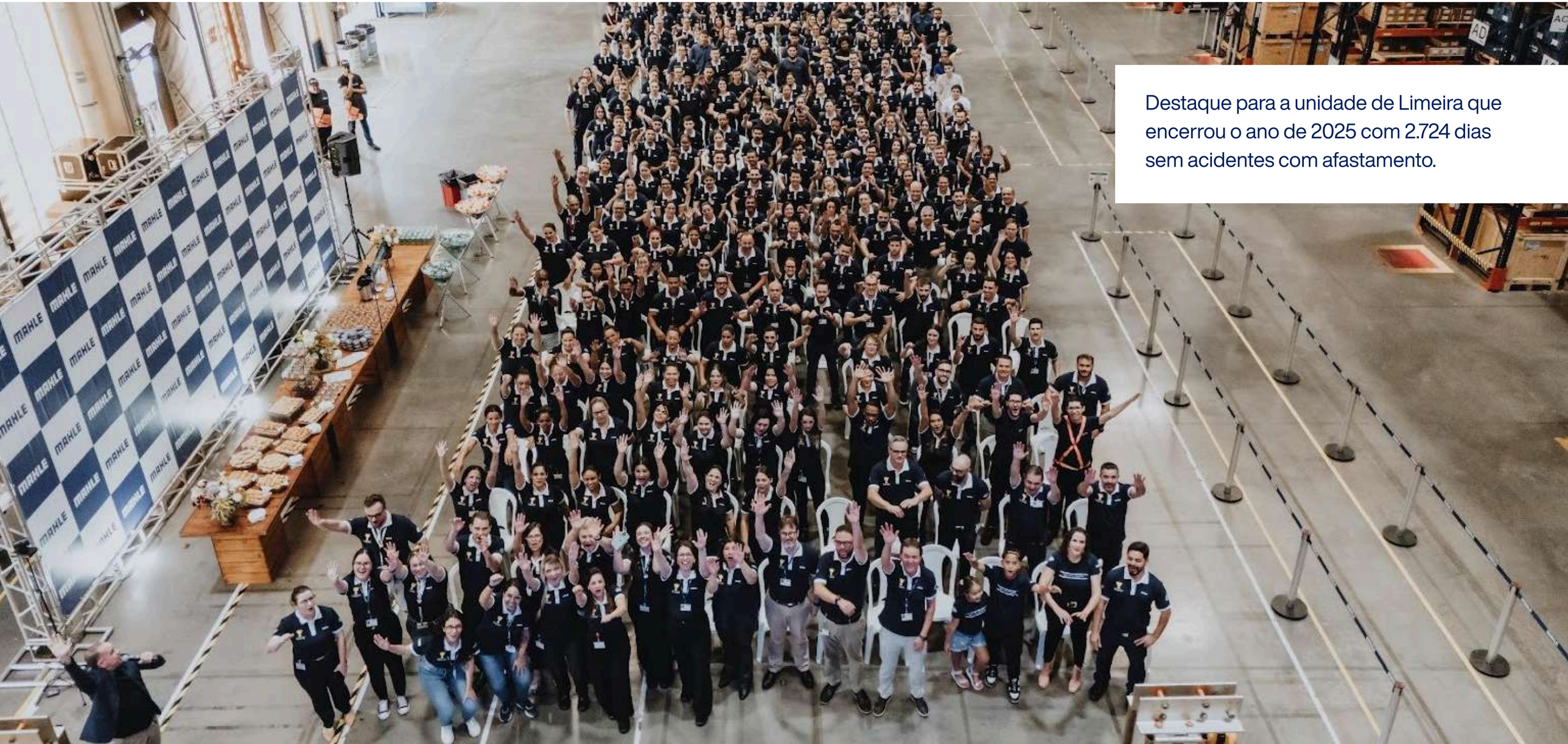
AÇÕES DE RECONHECIMENTO DE FUNCIONÁRIOS DESTAQUE EM COMPORTAMENTO DE SEGURANÇA

Valorização de atitudes que fazem a diferença e inspiram nossa cultura de segurança.



Segurança é um valor que construímos juntos, todos os dias.

Cada ação importa. Cada pessoa faz a diferença.



Destaque para a unidade de Limeira que encerrou o ano de 2025 com 2.724 dias sem acidentes com afastamento.

SIPATMA 2025 reforça cultura de prevenção e sustentabilidade na MAHLE Metal Leve



Com o tema “Nós escolhemos ZERO acidentes todos os dias” e “Nós escolhemos ZERO emissões de carbono todos os dias”, promovemos mais uma edição da Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), mobilizando colaboradores em torno da segurança, da saúde e da sustentabilidade.

A campanha teve como foco fortalecer a cultura de prevenção e ampliar a conscientização sobre a responsabilidade individual e coletiva na construção de um ambiente de trabalho mais seguro e sustentável. Ao longo da programação, destacamos que a escolha pela segurança impacta não apenas o ambiente corporativo, mas também as famílias, colegas e comunidades que fazem parte da vida dos colaboradores.

Entre as estratégias, destacamos o fortalecimento da segurança como valor central da organização, apoiado pelo comprometimento da liderança, comunicação contínua, treinamentos, incentivo à participação dos colaboradores, auditorias de melhoria contínua e padronização dos sistemas de gestão das unidades de negócio.

Na agenda ambiental, reforçamos iniciativas relacionadas à integração de práticas ESG, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e estratégias climáticas, além de ações voltadas à eficiência energética, economia circular, gestão de resíduos e mapeamento de emissões, incluindo o Escopo 3.

A programação também enfatizou o papel de cada colaborador na construção de uma cultura de prevenção, incentivando atitudes conscientes dentro e fora do ambiente de trabalho. Com o mote “Juntos, podemos criar uma cultura de segurança e prevenção de acidentes” e “Juntos, podemos cuidar do meio ambiente e do futuro das novas gerações”, a SIPATMA 2025 reforçou nosso compromisso coletivo com a integridade das pessoas e a sustentabilidade das operações.

Premiação Regional de Excelência em Segurança



Em maio de 2025, promovemos a Premiação de Excelência em Segurança referente ao ano de 2024, reconhecendo as plantas que mais se destacaram nos requisitos de segurança estabelecidos pelos novos critérios corporativos.

Na categoria de planta produtiva, a unidade de Mogi Guaçu – Filtros recebeu o reconhecimento pela primeira vez, destacando-se pelo desempenho em segurança ao longo do período avaliado.

Já a unidade de Limeira foi premiada pela terceira vez consecutiva na categoria de planta não produtiva, reforçando a continuidade das práticas e resultados obtidos em gestão de segurança.



A premiação evidenciou o comprometimento das equipes com a promoção de ambientes de trabalho mais seguros e a importância do cuidado com as pessoas em todas as operações da organização.

Gestão de Saúde Ocupacional, Prevenção e Bem-Estar

A MAHLE Metal Leve mantém uma estrutura integrada de Saúde Ocupacional, orientada por princípios de prevenção, monitoramento contínuo e suporte qualificado aos colaboradores. As iniciativas contemplam acompanhamento médico sistemático, avaliação e gestão integrada de riscos ergonômicos, bem como a implementação de programas voltados à promoção da saúde física e mental.

Ao longo do ciclo anual, são conduzidas campanhas preventivas e ações estruturadas de conscientização, alinhadas às melhores práticas de saúde corporativa e aos requisitos legais aplicáveis, com foco na mitigação de riscos, na promoção de hábitos saudáveis e no fortalecimento do bem-estar organizacional.

Todos os colaboradores têm acesso ao plano de saúde corporativo, que contempla rede credenciada de prestadores para atendimentos ambulatoriais e hospitalares, consultas especializadas, exames diagnósticos e tratamentos clínicos, conforme as condições contratuais vigentes.

Adicionalmente, são disponibilizados canais estruturados de orientação e suporte, destinados ao esclarecimento de dúvidas, à facilitação do uso dos serviços assistenciais e ao direcionamento para recursos especializados, assegurando eficiência na navegação do sistema de saúde e melhor experiência do usuário.

Programas de Saúde Preventiva e Qualidade de Vida

Com o objetivo de fortalecer a governança em saúde e promover o bem-estar integral dos colaboradores, implementamos programas estruturados de prevenção de agravos, promoção da saúde e ampliação do acesso a serviços assistenciais, inclusive aqueles não diretamente relacionados ao trabalho.

A adesão aos programas é estimulada por meio de comunicação interna contínua, respeitando o princípio da participação voluntária e a autonomia dos colaboradores.

Portfólio de Programas:

MAHLE Care – Programa de Saúde Emocional

Programa estruturado para oferta de suporte psicológico especializado, acolhimento e orientação emocional, com foco na prevenção de transtornos mentais e na gestão de fatores psicossociais, incluindo estresse, ansiedade e outras condições que possam impactar o desempenho e a qualidade de vida.

Programa de Prevenção ao Uso de Álcool e Outras Drogas

Iniciativa de caráter educativo e preventivo, composta por campanhas de sensibilização, ações de orientação e promoção de hábitos saudáveis. O programa prevê, quando necessário, o encaminhamento para suporte especializado, assegurando confidencialidade, respeito à dignidade e proteção ao colaborador.

Programa de Atenção à Gestante

Iniciativa de acompanhamento integral à colaboradora gestante, contemplando suporte especializado, orientações de saúde, ações educativas e acompanhamento contínuo durante o período gestacional e até 120 dias pós-parto, promovendo segurança, saúde materna e neonatal.

Programa de Controle da Hipertensão Arterial

Programa direcionado a colaboradores com diagnóstico ou risco elevado de hipertensão, incluindo monitoramento periódico, acompanhamento orientado e incentivo sistemático à adoção de estilos de vida saudáveis, com foco na redução de riscos cardiovasculares.

Periódico Plus

Evolução do programa de exames ocupacionais periódicos, que passou a incorporar, a partir de 2025, exames complementares como bioimpedância, perfil lipídico e glicêmico. A iniciativa visa ampliar a capacidade de identificação precoce de fatores de risco, subsidiando a tomada de decisão clínica e o direcionamento de ações preventivas individualizadas.

Campanha de Vacinação contra Influenza

Realização anual de campanha de vacinação, com incentivo à adesão de colaboradores e dependentes, alinhada às diretrizes de saúde pública, com o objetivo de reduzir a incidência de infecções respiratórias, minimizar riscos de complicações e contribuir para a proteção coletiva.

10. Relacionamento com a Comunidade

GRI 413-1

Na MAHLE Metal Leve, a área de Relacionamento com a Comunidade atua em iniciativas sociais, incentivando projetos que contribuem para o desenvolvimento humano, a autonomia e o bem-estar coletivo da comunidade do entorno. Os programas que apoiamos são organizados em eixos essenciais para o avanço social da região:



CULTURA

como forma de expressão e preservação da identidade.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

assegurando respeito e acesso equitativo.



SAÚDE

promovendo qualidade de vida.



ESPORTE

como instrumento de integração e desenvolvimento.



EDUCAÇÃO

ampliando possibilidades e preparando novas gerações.



MEIO AMBIENTE

contribuindo para a preservação dos recursos naturais e a conscientização socioambiental.



Campanhas e doações: mobilização que transforma

Em 2025, reforçamos nosso compromisso com o desenvolvimento social por meio de 56 iniciativas que beneficiaram 39 instituições em 11 cidades do entorno da MAHLE Metal Leve.

Com o engajamento ativo dos colaboradores, promovemos ações voltadas à educação, saúde e bem-estar, incluindo doações de materiais escolares, alimentos, itens de higiene, agasalhos, máscaras, leite para pacientes oncológicos e kits maternidade.

Campanhas sazonais, como Páscoa e Natal, fortaleceram vínculos e levaram acolhimento a diversas famílias.

Também contribuímos com a prevenção de doenças, por meio da doação de equipamentos de controle à dengue, além de apoiar hospitais e instituições locais. A destinação responsável de móveis em desuso reforçou nosso compromisso com a sustentabilidade. Complementando essas ações, realizamos doações privadas para projetos de empreendedorismo e eventos beneficentes, impulsionando o desenvolvimento local de forma estruturada.

Mais do que iniciativas pontuais, nossas ações refletem uma cultura de cuidado, colaboração e impacto positivo contínuo nas comunidades onde atuamos.

Projetos Incentivados

Por meio de leis de incentivo fiscal, em 2025, a MAHLE apoiou mais de 20 projetos, beneficiando centenas de pessoas nas localidades em que está presente.

A governança desses investimentos é conduzida pelo Comitê de Relacionamento com a Comunidade, formado por representantes de diferentes áreas, unidades de negócio, níveis hierárquicos e o Instituto MAHLE. O grupo se reúne periodicamente para acompanhar a execução dos projetos e deliberar sobre a alocação de recursos.

A seleção das iniciativas passa por um processo estruturado de triagem e avaliação, considerando o alinhamento aos pilares estratégicos da organização, critérios de elegibilidade conforme o Código de Conduta e sua relevância para o fortalecimento da marca empregadora nas comunidades locais.

Com o objetivo de assegurar transparência e dar visibilidade às iniciativas apoiadas, a revista **Juntos pela Comunidade** está disponível em nosso site, reunindo informações sobre os projetos incentivados, bem como orientações para a submissão de novas propostas.

Selo concedido pelo Hospital de Amor (abrangência nacional) em reconhecimento ao apoio da MAHLE através da Lei Federal de Incentivo Fiscal PRONON.

Selo concedido pela Instituição de Incentivo à Criança e ao Adolescente – ICA (Mogi Mirim – SP) em reconhecimento ao apoio da MAHLE por meio da Lei Federal de Incentivo Fiscal *Rouanet*.

Possui algum projeto elegível ao incentivo fiscal?
Acesse a página “Apoio à Comunidade” e submeta a sua inscrição!

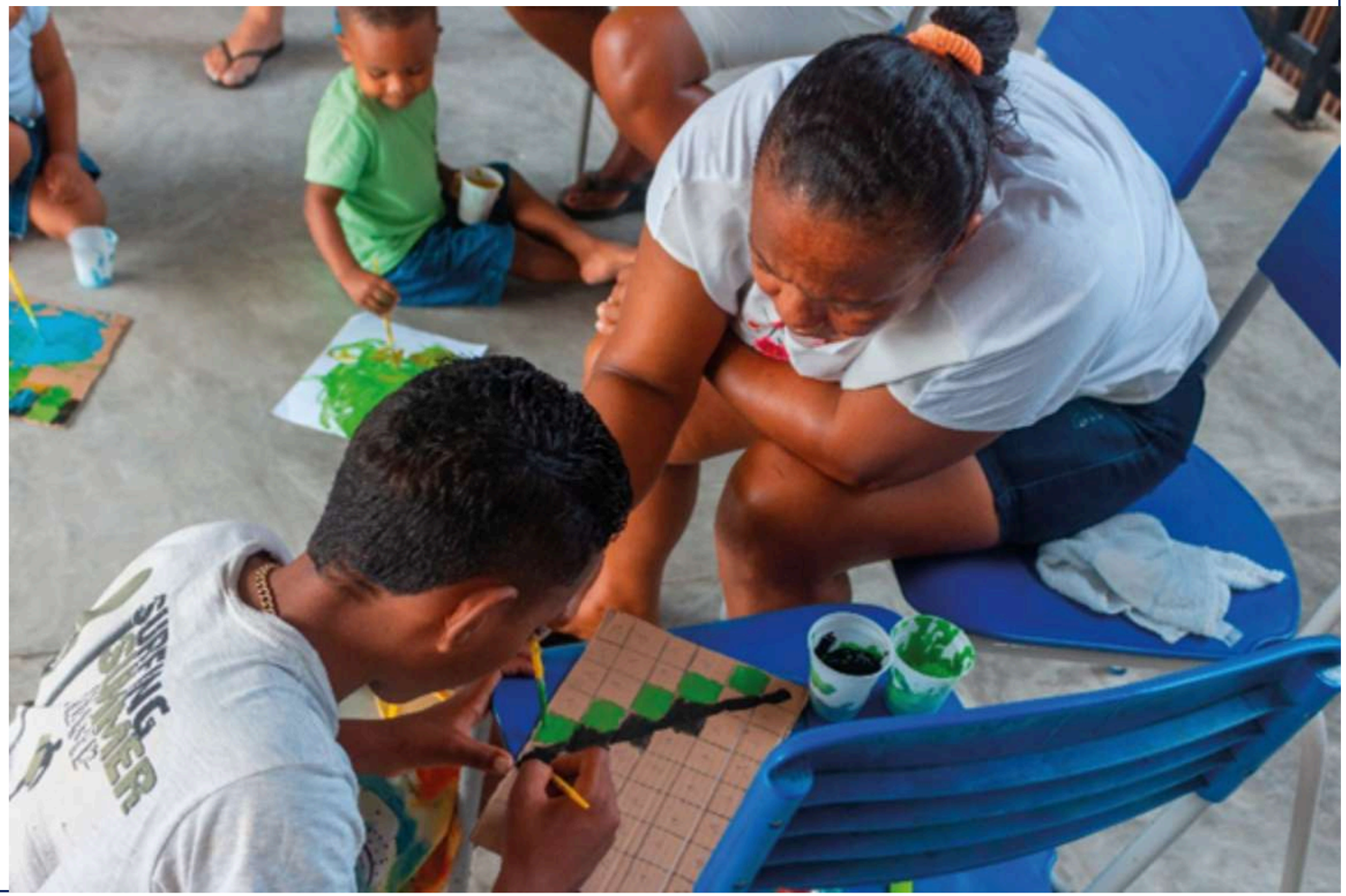
Projetos em destaque

O projeto **A Arte de Bordar pelo Brasil** beneficiou 99 mulheres nas cidades de Mogi Guaçu e Jaguariúna em 2024 e 2025.



Projetos em destaque

O projeto **CRIA** promove maternidade saudável e desenvolvimento na primeira infância, integrando saúde, autonomia e apoio à família em comunidades vulneráveis.



Projetos em destaque

O projeto **Dança e Cidadania** oferece aulas de *ballet* a jovens de áreas periféricas, promovendo disciplina, organização, senso crítico, responsabilidade e trabalho em equipe.



Projetos em destaque

O Circuito de Corrida e Caminhada promove saúde, bem-estar e integração, oferecendo atividades físicas e avaliações de saúde como pressão, glicemia e bioimpedância.



Instituto MAHLE

O compromisso social associado ao nome MAHLE tem origem na trajetória de seus fundadores, os irmãos Hermann e o Dr. Ernst Mahle, que desde o início das atividades da empresa valorizaram a relação entre desenvolvimento econômico e responsabilidade social. Em 1964, essa visão foi consolidada com a criação da Fundação MAHLE, na Alemanha, organização sem fins lucrativos dedicada ao apoio à iniciativas nas áreas de educação, saúde, cultura e desenvolvimento social.

No Brasil, o Instituto MAHLE, fundado em 2007, atua como um braço da Fundação, com o propósito de contribuir para a transformação social e o desenvolvimento das comunidades por meio de projetos perenes. Sua atuação está direcionada ao apoio de projetos e iniciativas que promovem o acesso a oportunidades, o fortalecimento de direitos e a melhoria da qualidade de vida. Sua governança e operação são estruturadas de forma própria, assegurando independência na definição de estratégias e na gestão de suas iniciativas.

http://www.institutomahle.org.br

11. Índice de Conteúdo GRI - *Global Reporting Initiative*

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 2-1	Detalhes da organização	2. MAHLE - *We shape future mobility!*	5	-	-
GRI 2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	As empresas que estão nas demonstrações financeiras consolidadas da MAHLE Metal Leve são as mesmas que estão neste relatório de sustentabilidade.	-	-	-
GRI 2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	3. Sobre este relatório Dúvidas sobre este relatório devem ser direcionadas para relacoes.investidores@mahle.com	18	-	-
GRI 2-4	Reformulações de informações	Não ocorreram alterações ou reformulações relevantes nas informações reportadas anteriormente.	-	-	-
GRI 2-5	Verificação externa	3. Sobre este relatório	19	-	-
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	2. MAHLE - *We shape future mobility!*	12	-	-
GRI 2-7	Empregados	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento	72, 73	ODS 5 - Igualdade de gênero; ODS 10 - Redução das desigualdades	-
GRI 2-8	Trabalhadores que não são empregados		73	ODS 5 - Igualdade de gênero; ODS 10 - Redução das desigualdades	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 2-9	Estrutura de governança e sua composição	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	28	-	-
GRI 2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança		29	-	-
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	O presidente do Conselho de Administração não é um alto executivo.	-	-	-
GRI 2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	37	-	-
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impacto		37	-	-
GRI 2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	3. Sobre este relatório	19	-	-
GRI 2-15	Conflitos de interesse	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	35	-	-
GRI 2-14	Comunicação de preocupações cruciais		36	-	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do órgão de governança mais alto	4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade	36	-	-
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Avaliações periódicas dos mecanismos de governança e controle por meio de auditorias, revisões internas e acompanhamento de indicadores corporativos.	-	-	-
GRI 2-19	Políticas de remuneração	A remuneração dos membros da alta liderança da MAHLE é composta por parcelas fixas e variáveis, definidas por políticas globais de remuneração e posicionamento salarial. A remuneração fixa considera a avaliação dos cargos, referências de mercado e o nível de responsabilidade da função. A remuneração variável é baseada no desempenho corporativo e nos resultados do negócio, por meio de programas globais de bônus de curto e longo prazo destinados aos níveis executivos elegíveis. Os incentivos consideram indicadores financeiros e metas relacionadas à estratégia de transformação da Companhia. A MAHLE também oferece benefícios compatíveis com o nível do cargo e a legislação local, incluindo previdência privada para empregados elegíveis. Os procedimentos de desligamento seguem a legislação trabalhista aplicável e as regras previstas nos programas de incentivo vigentes. A Companhia não adota política formal de devolução de bônus ou incentivos (*clawback* - recuperação).	-	-	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 2-20	Processo para determinação da remuneração	A remuneração da alta liderança da MAHLE é definida por políticas globais de remuneração e gestão de cargos, considerando avaliações de funções, pesquisas salariais de mercado, indicadores econômicos e critérios de competitividade. O processo é conduzido pelas áreas de Recursos Humanos e *Total Rewards*, com aprovação das instâncias competentes da Companhia. A estrutura remuneratória combina remuneração fixa, benefícios e programas de remuneração variável de curto e longo prazo, vinculados ao desempenho organizacional e ao alcance de metas corporativas.	-	-	-
GRI 2-21	Proporção da remuneração total anual	A remuneração variável da alta liderança da MAHLE está vinculada ao desempenho organizacional e ao alcance de metas corporativas estabelecidas nos programas de incentivo de curto e longo prazo.	-	-	-
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	1. Mensagem da Liderança	3	-	-
GRI 2-23	Compromissos de política	4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade 5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	21, 27	-	-
GRI 2-24	Incorporação de compromissos de política		27	-	-
GRI 2-25	Processos para reparar impactos negativos		27	-	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade	21	-	-
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	27	-	-
GRI 2-28	Participação em associações	2. MAHLE - *We shape future mobility*!	10	-	-
GRI 2-29	Abordagem para engajamento de *stakeholders*	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	38	-	-
GRI 2-30	Acordos de negociação coletiva	100% do total de empregados está coberto por acordo de negociação coletiva	-	-	-
GRI 3-1	Processo de definição de temas materiais	3. Sobre este relatório	19	-	-
GRI 3-2	Lista de temas materiais	3. Sobre este relatório	20	-	-
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	2. MAHLE - *We shape future mobility*! 4. Estratégia e Gestão da Sustentabilidade MAHLE Metal Leve 7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática 8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento 9. Saúde e Segurança Ocupacional	14 21 44 69 94	-	-

Biodiversidade

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática	44	-	-
GRI 101-2	Gestão de impactos na biodiversidade		67	ODS 15 - Vida terrestre	-
GRI 101-4	Identificação de impactos na biodiversidade		68	ODS 15 - Vida terrestre	-
GRI 101-6	Fatores diretos de perda de biodiversidade		68	ODS 15 - Vida terrestre	-
GRI 101-8	Serviços ecossistêmicos		68	ODS 15 - Vida terrestre	-

Desempenho Econômico

GRI 3-3	Gestão do tema material	Informação disponível em https://l1nq.com/o6beaif	-	-	-
GRI 101-4	Valor econômico direto gerado e distribuído	Como empresa de capital aberto a MAHLE Metal Leve publica anualmente seu relatório anual que pode ser acessado em https://l1nq.com/o6beaif	-	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-
GRI 201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido à mudança climática	Em 2025, a MAHLE Metal Leve iniciou a avaliação de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas com base na IFRS S2. Os resultados apoiarão a preparação para o reporte climático, fortalecendo a governança, a gestão de dados e a maturidade da companhia frente às futuras exigências regulatórias.	-	-	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 201-3	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	A MAHLE oferece plano de previdência para empregados elegíveis, como parte de seu compromisso com o bem-estar e a segurança financeira de seus colaboradores no longo prazo. O benefício é estruturado de acordo com a legislação aplicável e políticas internas, contemplando contribuições e gestão conforme os requisitos regulatórios. A empresa monitora continuamente suas obrigações relacionadas a esses planos, garantindo conformidade e sustentabilidade financeira.	-	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-
Impactos Econômicos Indiretos					
GRI 3-3	Gestão do tema material	A gestão dos impactos econômicos indiretos está descrita nos capítulos "MAHLE – *We Shape Future Mobility!*", "Cadeia de Valor", "Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos", "Inovação Sustentável" e "Compromisso com a Comunidade", que apresentam as iniciativas de geração de valor compartilhado e fortalecimento da cadeia de valor.	-	-	-
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	A MAHLE realiza investimentos em infraestrutura e iniciativas de apoio a serviços em suas instalações, visando a eficiência operacional e o atendimento às necessidades do negócio. Adicionalmente, sempre que possível, desenvolve ações que contribuem para as comunidades onde atua, considerando demandas e necessidades locais, em alinhamento com sua estratégia e diretrizes corporativas.	-	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-
GRI 203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	2. MAHLE - *We shape future mobility!*	14	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-

Práticas de Compra

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos	40	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-

Combate à Corrupção

GRI 3-3	Gestão do tema material	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	27	-	-
GRI-205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção		36	ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes	-
GRI-205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		36	ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes	-

Concorrência Desleal

GRI 3-3	Gestão do tema material	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos	27	-	-
GRI-206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	-	-	ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes	Restrições de confidencialidade.

Materiais

GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão de Resíduos e Economia Circular	58	-	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI-301-2	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	A utilização de matérias-primas recicladas nos processos produtivos da MAHLE Metal Leve não é atualmente representativa em relação ao volume total de materiais consumidos. A definição dos materiais empregados na fabricação dos produtos é orientada por especificações técnicas, requisitos regulatórios e exigências dos clientes, especialmente no que se refere à qualidade, desempenho e segurança. Nesse contexto, a utilização de matérias-primas virgens permanece predominante para assegurar a conformidade com normas aplicáveis e a integridade dos componentes produzidos. Por esse motivo, não foram identificados percentuais significativos de materiais reciclados passíveis de reporte para o período analisado.	-	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
GRI-301-3	Produtos e suas embalagens reaproveitados	Considerando as características dos produtos fabricados e os requisitos técnicos, regulatórios e de desempenho aplicáveis ao setor automotivo, a MAHLE Metal Leve não mantém programas estruturados de recuperação ou reaproveitamento de produtos após sua comercialização que permitam mensuração por categoria de produto para fins deste indicador. Embora existam iniciativas internas voltadas à redução de resíduos, reutilização de materiais e otimização de embalagens em processos logísticos e operacionais, não foram identificados volumes representativos de produtos ou embalagens recuperados após o uso que possibilitem o reporte dos percentuais requeridos pelo indicador no período analisado.	-	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-

Energia

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão Energética e Eficiência	45	-	-
GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização		47	ODS 7 - Energia acessível e limpa; ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 302-2	Consumo de energia fora da organização		48	ODS 7 - Energia acessível e limpa; ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 302-3	Intensidade energética		47, 48	ODS 7 - Energia acessível e limpa; ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 302-4	Redução do consumo de energia		45-49	ODS 7 - Energia acessível e limpa; ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-

Água e Efluentes

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão de Recursos Hídricos e Efluentes	63	ODS 6 - Água potável e saneamento	-
GRI 303-3	Captação de água		64	ODS 6 - Água potável e saneamento	-

Emissões

GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão Climática e Redução de Emissões	50-57	-	-
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)		52	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia		52	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)		54	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)		52	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 305-5	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão Climática e Redução de Emissões	53	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 305-6	Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)		52, 54	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
GRI 305-7	Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas		52, 54	ODS 13 - Ação contra a mudança climática	-
Resíduos					
GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Gestão Ambiental: Responsabilidade, Eficiência e Transição Climática | Gestão de Resíduos e Economia Circular	58-62	-	-
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos		61	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos		58	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
306-3	Resíduos gerados		59	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
306-4	Resíduos não destinados para disposição final		59	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
306-5	Resíduos destinados para disposição final		59	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
Avaliação Ambiental de Fornecedores					
GRI 3-3	Gestão do tema material	6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos	40-43	-	-
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais		43	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-
Emprego					
GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento	69-93	-	-
GRI 401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados		72-73	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		84, 85	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 401-3	Licença maternidade/paternidade	No período de janeiro a dezembro de 2025 somamos 56 licenças-maternidade de 6 meses e 61 licenças-paternidade de 5 dias com 100% de taxa de retorno.	-	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	-
Relações de Trabalho					
GRI 3-3	Gestão do tema material	-	69	-	-
GRI 402-1	Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	-	-	ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico	Informação indisponível
Saúde e Segurança do Trabalho					
GRI 3-3	Gestão do tema material	7. Saúde e Segurança Ocupacional	94-102	-	-
GRI 403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional		94-97, 101	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes		94	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-3	Serviços de saúde do trabalho	7. Saúde e Segurança Ocupacional | Gestão de Saúde Ocupacional, Prevenção e Bem-Estar	101	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 403-4	Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação referente à saúde e segurança do trabalho	7. Saúde e Segurança Ocupacional	98	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho		95	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	7. Saúde e Segurança Ocupacional | Gestão de Saúde Ocupacional, Prevenção e Bem-Estar	101, 102	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	7. Saúde e Segurança Ocupacional	101	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho		94	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-9	Acidentes de trabalho		95, 96	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-
GRI 403-10	Doenças profissionais		95, 96	ODS 3 - Saúde e bem-estar	-

Capacitação e Educação

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 3-3	Gestão do tema material	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento | Desenvolvimento de Pessoas	79-83	-	-
GRI 404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado		82	ODS 4 - Educação de Qualidade	-
GRI 404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira		80	ODS 4 - Educação de Qualidade	-
GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira		81	ODS 4 - Educação de Qualidade	-

Diversidade e Igualdade de Oportunidades

GRI 3-3	Gestão do tema material	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento | Diversidade, inclusão e respeito	86-93	-	-
GRI 405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	5. Governança, Integridade e Gestão de Riscos 8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento	32, 88, 89	ODS 5 - Igualdade de gênero	-

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	-	-	ODS 5 - Igualdade de gênero	Restrições de confidencialidade
Não Discriminação					
GRI 3-3	Gestão do tema material	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento | Diversidade, inclusão e respeito	86-93	-	-
GRI 406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	8. Nossa Jornada em Gestão de Pessoas: Integridade, Inclusão e Desenvolvimento | Diversidade, inclusão e respeito	87	ODS 5 - Igualdade de gênero	-
Trabalho Infantil					
GRI 408-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos	41	-	-

Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo

GRI 409-1	Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Como forma de monitoramento, trimestralmente, utilizamos informações provenientes de fonte pública que lista empresas envolvidas com trabalho escravo. Esses dados são analisados e comparados com a base de fornecedores da empresa por meio de um processo de *cross check* (verificação cruzada). Essa verificação é conduzida pela área responsável, abrangendo tanto fornecedores produtivos (PM) quanto não produtivos (NPM), garantindo o alinhamento às diretrizes de conformidade e responsabilidade social da organização.	-	-	

Comunidades Locais

Código	Indicador	Resposta/Localização	Página	ODS associado	Omissão/Justificativa
GRI 413-1	Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	10. Compromisso com a Comunidade: Impacto que Transforma	103-110	ODS 4 - Educação de Qualidade ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis	-

Avaliação Social de Fornecedores

GRI 3-3	Gestão dos temas materiais	6. Gestão de Fornecedores e Cadeia de Suprimentos	40-43	-	-
GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais		43	ODS 12 - Consumo e produção responsáveis	-

MAHLE Metal Leve S.A.
Av. Ernst MAHLE, 2000.
13846-146 - Mogi Guaçu - SP, Brasil
Fone +55 19 3861-9100

www.mahle.com.br