

MAHLE

Relatório da Administração de 2025 e 4T25



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu (SP), 16 de março de 2026

A MAHLE Metal Leve S.A.
(B3: LEVE3)

Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, divulga hoje os resultados do ano de 2025. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

DESTAQUES



Receita líquida de vendas (2025)
~5,4 bi
+ 18.6% vs 2024



Selo Ouro
Programa Brasileiro de Gases de Efeito Estufa
Mais alto grau de certificação do programa ([item 6.1](#))



Remuneração aos acionistas
110,4 milhões
Juros sobre Capital Próprio de 2025 ([item 5.13](#))



Relatório de Sustentabilidade
Publicado em 29 de agosto de 2025 ([link](#))



Troféu Transparência ANEFAC 2025
Reconhecimento para a MAHLE Metal Leve ([link](#))

Principais Indicadores
2025



Margem Bruta
27,2%



Margem EBIT
16,9%



Margem EBITDA
19,3%



Margem Líquida
11,3%

Videoconferência de
Resultados 2025 / 4T25

Dia
17/03/2026

Horário
10h00 – Brasília
13h00 – London
09h00 – New York

Videoconferência
(Português/Inglês)

[Link para evento](#)

<https://ri.mahle.com.br/>

SUMÁRIO

1. Comentário da Administração	4
2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas	7
3. Sobre a MAHLE Metal Leve	8
4. Evolução do setor automobilístico	9
4.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia	9
5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia	10
5.1 Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação	11
5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original	11
5.3 Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	12
5.4 Exportação consolidada por região geográfica	13
5.5 Receita Líquida por segmento e por produto	13
5.6 Desempenho operacional	14
5.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA	14
5.8 Resultado financeiro líquido	15
5.9 Imposto de Renda e Contribuição Social	15
5.10 Investimentos	16
5.11 Posição Líquida de ativos e passivos financeiros	16
5.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.	17
5.13 Remuneração dos acionistas	18
6 Sustentabilidade (ASG)	19
5.1 Eixo Ambiental	19
5.2 Eixo Social	20
5.3 Eixo Governança Corporativa	22
5.4 Inovações Sustentáveis	23
7 Relações com Investidores e Mercado de Capitais	24
7.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025	25
8 Auditores Independentes	26
9 Declaração da Diretoria	26
10 Agradecimento	26
11 Anexos	26
11.1 Balanço Patrimonial	27
11.2 Demonstração do Resultado do Exercício	28
11.3 Demonstração do Fluxo de Caixa	29

PREZADOS ACIONISTAS

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2025.

1. Comentário da Administração

O ano de 2025 foi marcado por um ambiente econômico complexo, tanto no cenário internacional quanto no doméstico, exigindo elevada capacidade de adaptação dos agentes econômicos. No contexto global, persistiram tensões comerciais decorrentes do aumento das tarifas norte-americanas, ampliando a incerteza e pressionando cadeias produtivas em diversos setores. A intensificação dessas barreiras comerciais consolidou-se como um dos principais vetores de instabilidade nos fluxos internacionais de bens e investimentos.

No Brasil, a atividade econômica avançou em ritmo moderado, em um cenário de condições financeiras mais restritivas. A taxa Selic permaneceu em patamar elevado ao longo do ano, limitando a expansão do crédito e reduzindo o dinamismo da demanda interna.

Nesse contexto, o setor automotivo brasileiro se deparou com cenário adverso: embora a produção total tenha crescido em relação ao ano anterior, alguns segmentos enfrentaram pressões adicionais.

O mercado de veículos pesados foi o mais impactado, registrando retração expressiva em razão de sua maior sensibilidade às condições de financiamento e da postura mais cautelosa de consumidores e empresas diante do custo elevado do crédito. Ainda assim, tanto a economia brasileira quanto a indústria automotiva demonstraram resiliência.

Mesmo diante desse cenário, caracterizado por pressões externas e por condições financeiras internas mais rígidas a Companhia apresentou sólido desempenho operacional. Apesar da desaceleração em segmentos mais sensíveis ao crédito, como o mercado de veículos pesados, a MML manteve performance consistente, sustentada por margens resilientes e elevado nível de disciplina operacional. Esse resultado foi reforçado pela bem-sucedida integração da operação adquirida no quarto trimestre de 2024, cujas sinergias e expansão estratégica fortaleceram nossa estrutura e competitividade. A transação representou um marco relevante na evolução da Companhia, contribuindo para os avanços registrados ao longo de 2025.

A MAHLE Metal Leve (“MML”) destaca-se por seu portfólio abrangente de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em parceria com seus principais clientes. Essa capacidade de personalização é potencializada pela inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que proporciona acesso a tecnologias de ponta e estimula colaboração no desenvolvimento de novos produtos, ampliando nossa presença nos mercados atendidos e fortalecendo a fidelização dos clientes.

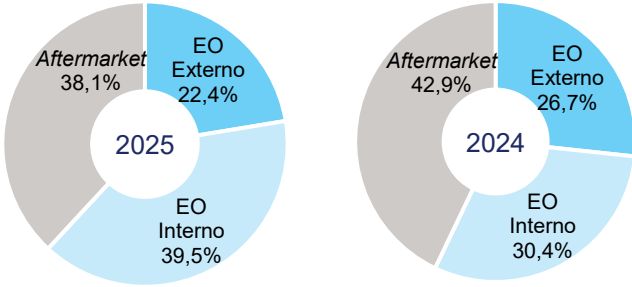
Outro diferencial competitivo relevante é a excelência tecnológica e a inovação contínua, apoiadas por um dos maiores e mais avançados Centros Tecnológicos da América Latina, localizado em Jundiaí (SP). Essa estrutura permite o desenvolvimento de componentes alinhados às tendências globais, além da oferta de serviços especializados de engenharia, testes e validação. A capacidade de entregar soluções completas — desde itens individuais até sistemas integrados — posiciona a MML como parceira estratégica de seus clientes desde a concepção até a produção, fortalecendo relações comerciais e impulsionando ganhos de produtividade e inovação.



Sergio Pancini de Sá
Diretor Presidente

Claudio Braga
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores

Em 2025, a Companhia registrou crescimento de 18,6% na receita líquida em relação ao ano anterior, refletindo o desempenho das vendas nos mercados de *Aftermarket* (+5,5%), Equipamento Original Doméstico (+54,0%) e Equipamento Original Exportação (-0,7%). Informações adicionais sobre os mercados de atuação encontram-se no item 5.1 deste documento.



Ressalta-se que parte das variações observadas nos percentuais decorre da consolidação das operações adquiridas, aprovadas em Assembleia Geral Extraordinária em 3 de outubro de 2024, e incorporadas à receita operacional líquida a partir do 4T24 — de modo que apenas o 4T25 apresenta base comparável.

A Companhia busca manter equilíbrio entre os segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a mitigar oscilações setoriais e sustentar margens de lucratividade ao longo do tempo. Com marca reconhecida por qualidade e tecnologia, estrutura financeira robusta e equipe altamente capacitada, a MML segue bem-posicionada para continuar investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções sustentáveis, antecipando tendências e gerando valor para clientes e acionistas.

No mercado de reposição (*Aftermarket*), a MML intensificou iniciativas voltadas ao fortalecimento do relacionamento com clientes, à ampliação da qualificação técnica de profissionais de reparação e à consolidação do posicionamento da marca nos segmentos automotivo e *off-highway*. A participação em eventos-chave, como o Congresso do Mecânico — que reuniu mais de 4 mil profissionais — reforçou nossa presença no setor e possibilitou o lançamento de novos produtos, além de palestras voltadas à linha *Service Solutions*, fortalecendo o avanço no mercado fora de estrada.

A aproximação com oficinas e reparadores permaneceu no centro da estratégia, com ações integradas de campo e iniciativas especiais, como as realizadas durante o Dia do Mecânico – evento independente ao Congresso do Mecânico – ampliando o engajamento e o suporte técnico junto ao ecossistema de reparação. No último trimestre, a MAHLE Lifecycle and Mobility (*Aftermarket*) recebeu o Prêmio Sindirepa no Rio de Janeiro na categoria Componentes de Motores, reconhecimento que reforça a confiança do mercado na qualidade de nosso portfólio.

No pilar de capacitação, a MML manteve ritmo intenso de iniciativas. Em parceria com o SENAI Ipiranga e o SENAI Fortaleza, foram realizados treinamentos práticos de motor ao longo do ano, ampliando o acesso a conhecimento técnico especializado. Complementarmente, o Circuito MAHLE Luva Azul percorreu 18 cidades brasileiras, disseminando conhecimento e fortalecendo a presença nacional da marca no *Aftermarket*.

Essas ações evidenciam o compromisso da Companhia com inovação, qualificação técnica e proximidade com os profissionais de reparação — fatores essenciais para sustentar o crescimento no mercado de reposição e ampliar participação em um segmento estratégico e de elevado potencial.

Por fim, a MAHLE Metal Leve reafirma seu compromisso com a valorização da diversidade e a promoção de um ambiente de trabalho respeitoso e inclusivo. Acreditamos que perspectivas e experiências diversas impulsionam inovação, colaboração e desempenho. Assim, buscamos promover um ambiente que estimule o desenvolvimento pleno de nossos colaboradores, incentive novas ideias e fortaleça o engajamento. Com base em respeito, confiança e cooperação, seguiremos construindo um futuro sólido e sustentável, no qual cada conquista reflita o esforço conjunto de toda a nossa equipe.

MAHLE Metal Leve, reconhecimentos pela qualidade de seus produtos



A inserção da MAHLE Metal Leve S.A. no Grupo MAHLE, que tem atuação global, permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização. Desde sua fundação, o Grupo MAHLE tem como princípio fundamental a entrega de produtos com excelência em qualidade. Este compromisso está presente em todas as etapas de nossos processos e se reflete diretamente na satisfação dos nossos clientes, que são os principais validadores da nossa atuação.

É com satisfação que compartilhamos os prêmios de qualidade recentemente recebidos pela Companhia de nossos parceiros comerciais. Estes reconhecimentos reforçam nossa dedicação em “fazer as coisas certas todos os dias” e nos motivam a continuar aprimorando nossos padrões, sempre em busca da excelência. Essas conquistas são resultado do trabalho comprometido de nossos colaboradores, da parceria com nossos clientes e da cultura de melhoria contínua que permeia toda a organização. Seguimos firmes em nossa missão de entregar valor com qualidade, inovação e responsabilidade!!!

Destacamos abaixo alguns dos prêmios recebidos recentemente, os quais são resultados de trabalhos realizados há anos pela MAHLE Metal Leve, que representam não apenas conquistas institucionais, mas também a confiança depositada em nossa marca e em nossos produtos:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Categoria Powertrain 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defeito 2025
4. Caterpillar as Excellent Level in 2025
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. VW Journey to ZERO Award 2025

2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

O ano de 2025 demonstrou sinais de resiliência da economia brasileira, mesmo em um ambiente de política monetária ainda restritiva e um cenário internacional marcado por incertezas. Mesmo com redução de tração em alguns setores após o primeiro semestre, os dados recentes indicam que a combinação entre mercado de trabalho dinâmico, melhora progressiva nas condições de crédito e estabilidade na atividade econômica equilibraram a demanda interna durante o ano de 2025.



Conforme dados do IBGE e projeções econômicas da Secretaria de Política Econômica, o crescimento do PIB manteve-se próximo ao projetado para o início de 2025, com avanço mais forte no primeiro semestre associado ao setor agropecuário e movimento de estabilidade no restante do período.

A taxa [SELIC](#), que encerrou 2024 em 12,25% a.a., manteve trajetória de alta durante 2025, demonstrando a cautela das autoridades monetárias, e encerrando o ano a 15,00% a.a.. Esse patamar foi considerado necessário para garantir um melhor controle da inflação, ainda acima da meta e com impacto constante do ambiente fiscal interno e fatores externos. Tal postura do Copom converge com o ambiente global, em que a alta volatilidade financeira e as revisões moderadas de crescimento exigem cautela por parte das economias emergentes.



A inflação mostrou uma redução em parte do ano, mas ainda apresenta-se acima do centro da meta, com pressões constantes em serviços e componentes sensíveis ao ciclo econômico. Ainda que tenha ocorrido redução em determinados setores e núcleos, analistas ressaltam a importância de um processo de desinflação gradual, visto que estará sujeito a oscilações, dada a sua sensibilidade ao câmbio e preços praticados do mercado interno.

Em médio prazo, mercados e organismos internacionais apontam para um cenário de continuidade de crescimento, porém em velocidade mais moderada, devido às diversas incertezas externas e condições específicas de política monetária. Dado esse contexto, há uma perspectiva de maior prudência, planejamento e adaptações estratégicas ao longo dos próximos períodos por parte dos agentes econômicos.



Em um contexto global, as principais economias continuam buscando a convergência da inflação às metas, em um cenário de ajustes menos sincronizados e de pressões heterogêneas nos mercados de trabalho. O [Fundo Monetário Internacional](#) (FMI) projeta um crescimento mundial em 3,3% para 2026, em ritmo estável, porém abaixo à média histórica. O FMI também ressalta que, apesar da evolução do processo de desinflação mundial, os riscos persistem em inclinação para o lado negativo, especialmente em relação à possibilidade de interrupções no ciclo de queda da inflação e impactos potenciais na estabilidade financeira global.

Em resumo, o ano de 2025 apresentou um ambiente macroeconômico complexo, mas com avanços consideráveis, como moderação gradual da inflação, resiliência da atividade econômica e manutenção de fundamentos que auxiliam no crescimento, mesmo que em ritmo comedido.



Jaguariúna (SP), Planta produtiva

3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Os produtos são fabricados e vendidos no Brasil e Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá.

A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável no Grupo MAHLE por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (*Internal Combustion Engine*).



Plantas produtivas:

- 1 Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
- 2 São Bernardo do Campo (SP)
- 3 Jaguariúna (SP)
- 4 Itajubá (MG)
- 5 Rafaela, Argentina

Centro de Tecnologia

- 6 Jundiaí (SP)
- 7 Limeira (SP)
- 8 Buenos Aires, Argentina

Escritório de Vendas

- 9 Cidade do Panamá

4. Evolução do setor automobilístico

4.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

2025 x 2024	Veículos (milhares)	Brasil 	Argentina 	Total 
Vendas ¹	Leves	2.552,2 2,6%	586,6 42,6%	3.138,8 8,3%
	Pesados	137,4 -6,7%	21,1 43,4%	158,6 -2,2%
Produção ¹	Leves	2.491,7 4,5%	490,9 -3,1%	2.982,6 3,2%
	Pesados	152,3 -9,9%	9,1 2,4%	161,4 -9,3%

2025 x 2024	Veículos (milhares)	Europa 	América do Norte 	Total 
Produção ²	Leves	16.920,1 -1,5%	15.242,6 -1,3%	32.162,7 -1,4%
	Pesados	547,2 -5,9%	486,4 -25,9%	1.033,6 -16,5%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Fonte: IHS

Em 2025, a produção total de veículos leves e pesados no Brasil e na Argentina registrou crescimento de 2,4%.

Mercado Brasileiro

Apesar dos sinais de desaceleração econômica no segundo semestre, o setor encerrou o ano com crescimento nas vendas de veículos leves. Os emplacamentos avançaram 2,1% (média ponderada entre veículos leves e pesados), totalizando aproximadamente 2,690 milhões de veículos em relação a 2024, evidenciando a resiliência do mercado brasileiro, movimento este liderado por veículos leves que cresceram 2,6%, mesmo em um ambiente prolongado de juros elevados. O bom desempenho dos emplacamentos em dezembro, marcado por intensas promoções de queima de estoque, foi decisivo para o fechamento positivo do ano.

O segmento de caminhões teve uma retração de 6,7%, o qual foi o mais afetado pela taxa de juros elevada. Modelos pesados, voltados majoritariamente para transporte de longas distâncias, a retração foi ainda mais acentuada, com queda de 20,5% ante 2024. “O patamar elevado da taxa Selic e a persistência de tensões geopolíticas, que limitaram uma recuperação mais consistente do setor ao longo de 2025, seguem presentes neste início de ano. O setor acompanha a implementação do programa “Move Brasil” lançado em 2026, que tem a finalidade de reduzir as taxas de financiamento injetando 10 bilhões de reais para renovação da frota.

A produção fechou com 2,644 milhões de veículos produzidos, crescimento de 3,5% sobre 2024, com crescimento de 4,5% para veículos leves, enquanto os veículos pesados apresentaram queda de 9,9%. O desempenho foi impulsionado sobretudo pelo aumento da demanda externa por veículos fabricados no país: as exportações cresceram 32,1%.

No segmento de máquinas e implementos agrícolas foram vendidas 61.064 unidades representando um crescimento de 14,1% ante 2024.

Mercado Argentino

Teve forte recuperação comercial em 2025, com vendas chegando a 607.725 unidades, um salto de 42,8% frente a 2024, impulsionado por maior oferta, melhora no crédito e redução de impostos e tarifas de importação. Por outro lado, a produção recuou 3,0% no ano, alcançando 499.970 unidades nos veículos, e as exportações caíram 10,8%, evidenciando que o crescimento foi sustentado principalmente por veículos importados, principalmente do Brasil.

5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	2025 (a)		2024 (b)		(a/b)	4T25 (c)		4T24 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	5.406,7	100,0%	4.558,0	100,0%	18,6%	1.325,6	100,0%	1.317,8	100,0%	0,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.933,5)	(72,8%)	(3.258,9)	(71,5%)	20,7%	(991,6)	(74,8%)	(1.017,8)	(77,2%)	(2,6%)
Lucro bruto	1.473,2	27,2%	1.299,1	28,5%	13,4%	334,0	25,2%	300,0	22,8%	11,3%
Despesas com vendas e distribuição	(377,0)	(7,0%)	(343,2)	(7,5%)	9,8%	(88,6)	(6,7%)	(112,3)	(8,5%)	(21,1%)
Despesas gerais e administrativas	(180,6)	(3,3%)	(140,6)	(3,1%)	28,4%	(47,5)	(3,6%)	(28,4)	(2,2%)	67,3%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(75,6)	(1,4%)	(59,0)	(1,3%)	28,1%	(23,6)	(1,8%)	(16,9)	(1,3%)	39,6%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	4,7	0,1%	(5,0)	(0,1%)	(194,0%)	8,0	(0,6%)	(3,0)	(0,2%)	(366,7%)
Resultado de equivalência patrimonial	10,1	0,2%	2,3	0,1%	339,1%	3,5	0,3%	2,3	0,2%	52,2%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	61,4	1,1%	116,7	2,6%	(47,4%)	18,5	1,4%	26,3	2,0%	(29,7%)
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social EBIT)	916,2	16,9%	870,3	19,1%	5,3%	204,3	15,4%	168,0	12,7%	21,6%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(124,5)	(2,3%)	(171,1)	(3,8%)	(27,2%)	(88,2)	(6,7%)	(113,2)	(8,6%)	(22,1%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,7	14,6%	699,2	15,3%	13,2%	116,1	8,8%	54,8	4,2%	111,9%
Imposto de renda e contribuição social	(183,0)	(3,4%)	(157,9)	(3,5%)	15,9%	19,8	1,5%	56,0	4,2%	(64,6%)
Lucro líquido do período	608,7	11,3%	541,3	11,9%	12,5%	135,9	10,3%	110,8	8,4%	22,6%
¹ Lucro líquido Ajustado	599,6	11,1%	541,3	11,9%	10,9%	126,8	9,6%	126,2	9,6%	0,5%
EBITDA	1.043,6	19,3%	975,0	21,4%	7,0%	235,6	17,8%	196,6	14,9%	19,8%
¹ EBITDA ajustado	1.029,8	19,0%	990,2	21,7%	4,0%	221,8	16,7%	219,7	16,7%	0,9%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [5.7](#) deste documento.

5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	2025 (a)	2024 (b)	(a/b)	4T25 (a)	4T24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	2.138,3	1.388,8	54,0%	500,9	478,8	4,6%
Equipamento Original exportação	1.209,1	1.218,0	-0,7%	308,5	311,1	-0,8%
Subtotal	3.347,4	2.606,8	28,4%	809,4	789,9	2,5%
Aftermarket doméstico	1.736,6	1.643,2	5,7%	451,2	453,4	-0,5%
Aftermarket exportação	322,7	308,0	4,8%	65,0	74,5	-12,8%
Subtotal	2.059,3	1.951,2	5,5%	516,2	527,9	-2,2%
Total	5.506,7	4.558,0	18,6%	5.406,7	1.317,8	0,6%

Os montantes incluem as receitas oriundas das operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na receita operacional líquida a partir do 4T24, sendo:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 802,6 milhões - Equipamento Original interno e externo) em 2025.
- MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. (R\$ 84,1 milhões - Aftermarket interno e externo) em 2025.

5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve mantém atuação estratégica ao fornecer componentes e sistemas diretamente às montadoras, desenvolvendo em conjunto soluções customizadas e tecnologicamente avançadas, assegurando plena conformidade com os rigorosos padrões técnicos e de qualidade demandados pelos clientes.

A Companhia mantém uma carteira diversificada de clientes e produz soluções com tecnologia de ponta e elevado padrão de qualidade, sustentada por investimentos contínuos em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos produtivos. Além disso, prioriza o fortalecimento do relacionamento com seus principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas, assegurando elevados níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Esses atributos constituem um importante diferencial competitivo no mercado em que atuamos.

Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

A receita da Companhia em 2025 neste mercado demonstrou desempenho superior à referência de mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina), devido a entrada da receita das empresas adquiridas conforme mencionado no item 5.1, bem como pelo aumento de market share, enquanto nas exportações acompanhamos o movimento do mercado.



5.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No 4T25, o mercado de reposição automotiva brasileiro registrou desempenho estável, com leve queda de crescimento em relação ao mesmo período do ano anterior, sustentado por fatores estruturais como o envelhecimento da frota e a maior necessidade de manutenção corretiva. Ao longo de 2025, a Companhia manteve trajetória de crescimento em segmentos estratégicos, demonstrando resiliência diante de um ambiente macroeconômico adverso marcado por inflação elevada, condições de crédito mais restritivas e aumento da inadimplência, que pressionaram o poder de compra do consumidor.

Pôde ser observado no mercado maior oferta de produtos importados e uma sensibilidade a preço por parte de consumidores e oficinas, com deslocamento de parte da demanda para soluções econômicas, essa dinâmica reforçou a importância de um portfólio diversificado capaz de atender desde aplicações de menor custo até demandas por peças de maior especificidade.

No mercado de exportação, as operações enfrentaram desafios decorrentes de fatores macroeconômicos e instabilidades regionais que reduziram a demanda em alguns mercados-chave. Apesar disso, houve melhora na disponibilidade de peças e avanço nas vendas nos principais países da América do Sul, reflexo das medidas adotadas para otimizar suprimentos e do fortalecimento de parcerias locais, o que contribuiu para mitigar impactos e recuperar participação em mercados prioritários.

A ampliação e renovação do portfólio apresentaram resultados positivos: as linhas lançadas pela MAHLE Metal Leve nos últimos dois anos ganharam representatividade nas vendas, e os lançamentos do primeiro semestre, incluindo juntas de motor para o segmento pesado, eixo de comando para a linha leve e ampliação de filtros para o segmento fora de estrada, reforçaram a proposta da Companhia como solução abrangente para diferentes aplicações. Essas iniciativas, combinadas com investimentos em geração de demanda e parcerias comerciais, ampliaram a atratividade da oferta e suportaram a performance comercial.

A digitalização consolidou-se como vetor de eficiência operacional e competitividade, com avanços em plataformas de e-commerce, gestão de estoques e atendimento logístico que reduziram rupturas e melhoraram o nível de serviço. A Companhia alcançou recorde de engajamento nas mídias sociais, atingindo mais de 40 mil seguidores, fortalecendo a marca e difundindo conteúdo técnico e comercial de relevância para toda a cadeia do *Aftermarket*. O programa de relacionamento “MAHLE Pra Valer” intensificou o vínculo com distribuidores, aplicadores e lojistas, com forte presença do time em campo, estimulando a demanda pelos produtos da Companhia e fortalecendo a presença em pontos de venda estratégicos.

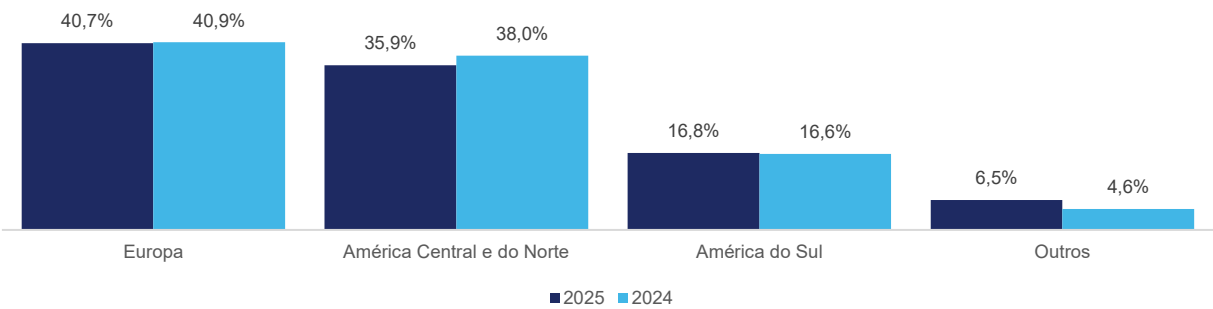
No âmbito de capacitação técnica, o programa Mecânico Luva Azul, lançado em abril de 2025, destacou-se pela abrangência e impacto, tendo treinado mais de 7.000 mecânicos no Brasil e na Argentina. A oferta de conteúdos especializados sobre motores diesel, sistemas de ar condicionado e veículos de três cilindros, entre outros temas, resultou em certificação reconhecida e elevou o nível técnico da rede de reparadores, contribuindo para maior preferência pelos produtos da Companhia e para a qualidade do atendimento ao cliente final.



Por fim, o 4T25 e o ano de 2025 consolidaram a Companhia como um agente resiliente e adaptável no *Aftermarket*, com desempenho sustentado por um portfólio em expansão, avanços digitais, iniciativas comerciais e programas de capacitação que fortaleceram a operação mesmo em cenário macroeconômico desafiador.

5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

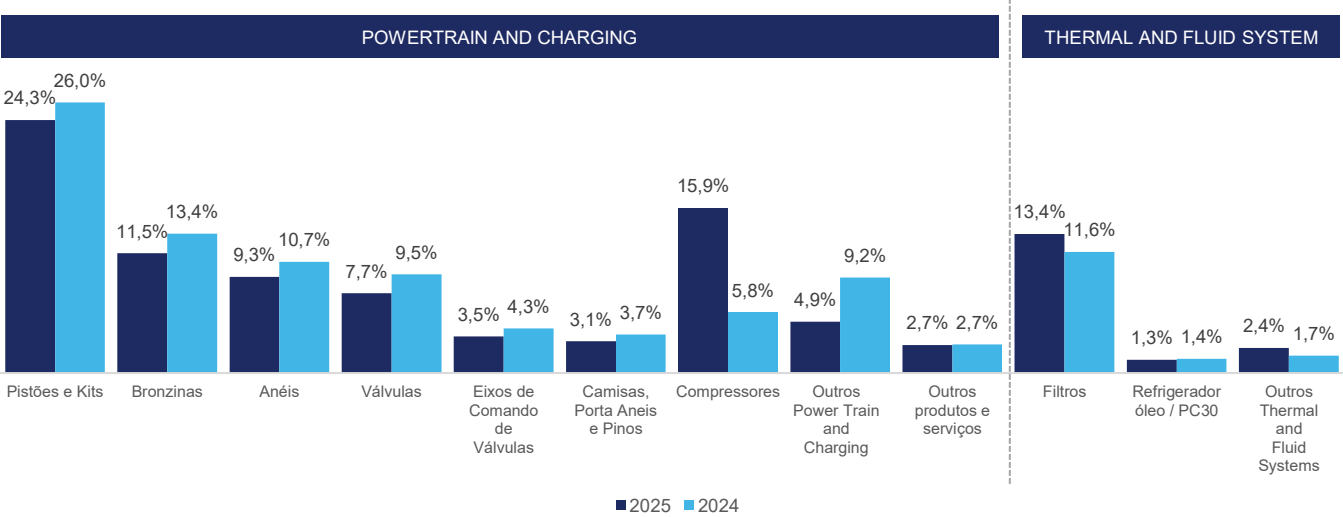


5.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2025 (a)	2024 (b)	(a)	(b)	(a/b)	4T25 (c)	4T24 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (antes Componentes de Motores)	4.482,6	3.889,4	82,9%	85,3%	15,3%	1.101,1	1.111,5	83,1%	84,3%	-0,9%
Thermal and Fluid Systems (antes Filtros)	924,1	668,6	17,1%	14,7%	38,2%	224,1	206,3	16,9%	16,9%	8,6%
Total	5.406,7	4.558,0	100,0%	100,0%	18,6%	1.325,5	1.317,8	100,0%	100,0%	0,6%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que no período o *Powertrain and Charging* representou 82,9%, e *Thermal and Fluid Systems* 17,1%:



É importante destacar que, no 4T24 a Companhia concluiu o *M&A*, que foi amplamente abordado em trimestres anteriores, o qual trouxe ao seu portfólio um novo produto – compressores. Por este motivo, apesar de graficamente parecer que houve uma redução nas vendas dos produtos já existentes em seu portfólio, de fato, a Companhia passou a registrar a nova linha de compressores a partir do 4T24, resultando em 3 meses de vendas deste novo produto em 2024, enquanto em 2025 registrou 12 meses de vendas. Portanto, em 2025, houve uma redistribuição proporcional resultante da ampliação do portfólio e da maior representatividade da nova linha ao longo de um ano completo.

5.6 Desempenho operacional

Margem Bruta: A Companhia mantém foco disciplinado em iniciativas voltadas ao aumento de produtividade e à captura de sinergias operacionais, com o objetivo de mitigar pressões inflacionárias sobre sua base de custos e elevar a eficiência de suas operações. Esses esforços tornam-se ainda mais essenciais diante do cenário desafiador observado nos últimos anos e notadamente em 2025, marcado por maior volatilidade de demanda e custos.

Adicionalmente, a manutenção de uma política de preços transparente, aliada a um relacionamento estreito e colaborativo com fornecedores e clientes, contribui para fortalecer a resiliência dos resultados operacionais. Esse conjunto de ações reforça o compromisso da MAHLE Metal Leve com a disciplina operacional, a melhoria contínua e a entrega sustentável de valor.

As margens médias das aquisições concluídas no 4T24 (Compressores e Thermal) se apresentaram melhores que as consideradas no *valuation*, contudo, abaixo àquelas praticadas pela Companhia – com impacto nos nove primeiros meses de 2025, enquanto o 4T25 possui a mesma base de comparação em relação ao mesmo período do ano anterior.

Despesas com vendas: variação atribuída, principalmente, aos custos com fretes, despesas variáveis de vendas e gastos relacionados a pessoal e benefícios.

Despesas gerais e administrativas: impacto oriundo, principalmente de pessoal e benefícios, serviços, e utilidades.

Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos: variação decorrente, principalmente, de pessoal e benefícios. A MAHLE Metal Leve conta com um Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP), dedicado ao desenvolvimento e aprimoramento de motores a combustão interna, filtros, periféricos e soluções de gerenciamento térmico. Com atuação global, o Centro lidera o desenvolvimento de filtros para as Américas e abriga o Centro Global de Biomobilidade do Grupo MAHLE, voltado a biocombustíveis e biomateriais.

5.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

Abaixo são demonstradas as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
2024	975,0	21,4%	4T24	196,6	14,9%
Lucro bruto	174,1		Lucro bruto	34,0	
Despesas com vendas e distribuição	(33,8)		Despesas com vendas e distribuição	23,7	
Despesas gerais e administrativas	(40,0)		Despesas gerais e administrativas	(19,0)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(16,6)		Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(6,7)	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	9,7		Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	11,0	
Resultado de equivalência patrimonial	7,8		Resultado de equivalência patrimonial	1,2	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(55,3)		Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(7,8)	
Amortização PPA da ARCO	2,7		Amortização PPA da ARCO	0,5	
Depreciação	20,0		Depreciação	2,1	
2025	1.043,6	19,3%	4T25	235,6	17,8%
Reversão provisão garantia	(9,2)		Reversão provisão garantia	(9,2)	
Programa Mover	(4,6)		Programa Mover	(4,6)	
2025 ajustado	1.029,8	19,0	4T25 ajustado	221,8	16,7%

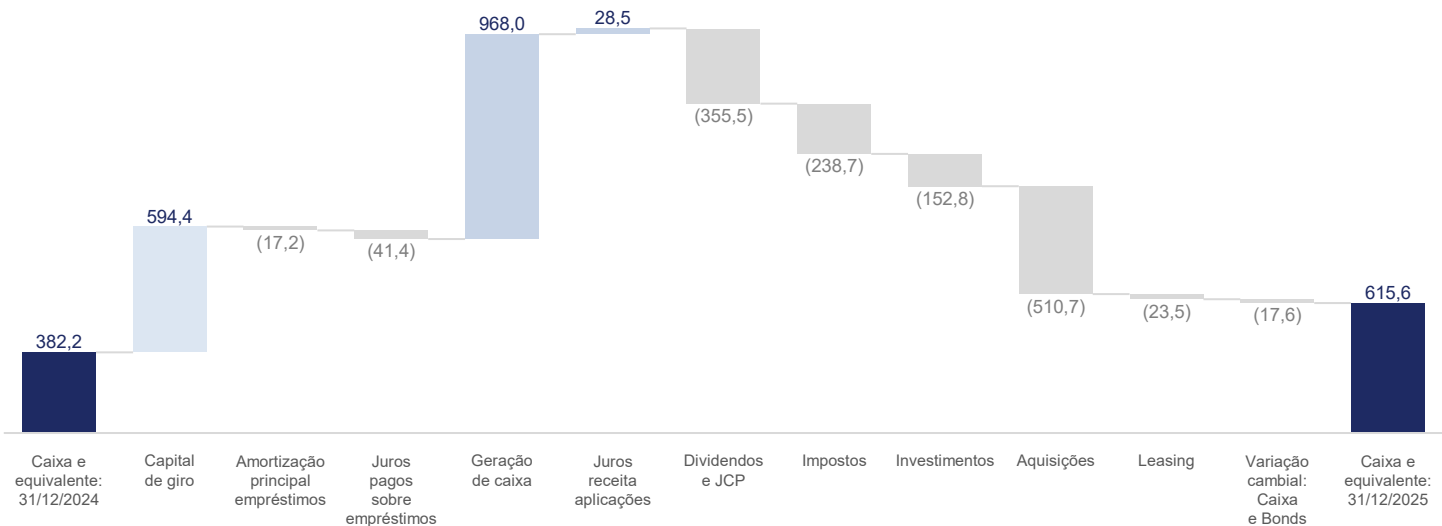
5.8 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2025, foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 124,5 milhões, enquanto em 2024 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 171,1 milhões, apresentando uma variação de R\$ 46,6 milhões entre os períodos.

Já no 4T25 foi registrada uma despesa financeira de R\$ 88,2 milhões (R\$ 113,2 milhões no 4T24), com variação de R\$ 25,1 milhões.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2025 (a)	2024 (b)	Var. (a-b)	4T25 (c)	4T24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(78,4)	(22,8)	(55,6)	(11,5)	(16,9)	5,4
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	(7,7)	(139,3)	131,7	(65,8)	(82,7)	16,9
Variação monetária líquida + Outros	(38,4)	(8,9)	(29,5)	(10,9)	(13,6)	2,7
Resultado financeiro líquido	(124,5)	(171,1)	46,6	(88,2)	(113,2)	25,1

Importante mencionar que alguns empréstimos tomados em 2023, 2024, e 2025, têm como base volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos nos anos de 2026, 2027, e 2028, conforme demonstrado no item “Posição líquida de ativos e passivos financeiros” deste documento. Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



5.9 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 183,0 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2025 no consolidado (despesa de R\$ 157,9 milhões em 31 de dezembro de 2024) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 213,7 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 157,3 milhões em 31 de dezembro de 2024);
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 30,7 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões, créditos fiscais e prejuízo fiscal a compensar de controladas (despesa de R\$ 0,6 milhões em 31 de dezembro de 2024).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 20 das Demonstrações Financeiras em 31 de dezembro de 2025.

5.10 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2025	2024
Investimentos	153,7	126,4
Depreciação total	108,3	92,9
% da Receita Líquida de vendas	2,8%	2,8%
Receita líquida de vendas	5.406,7	4.558,0

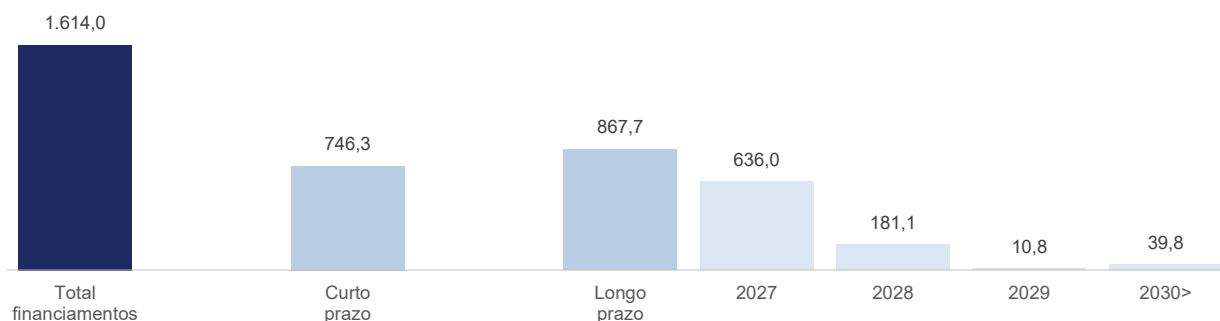
Em 2025 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

5.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

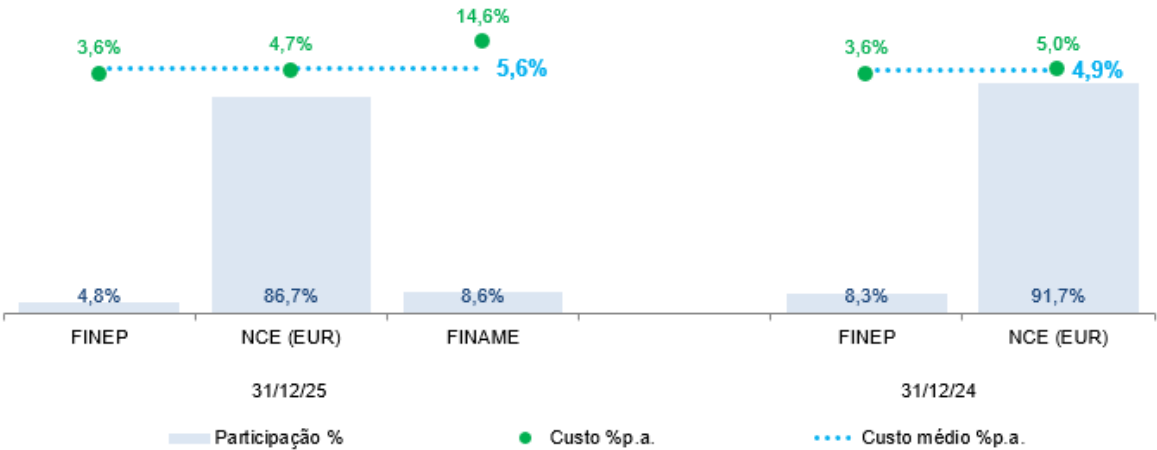
Ao final de 2025 a dívida líquida da Companhia se apresentou conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2025 (a)		31.12.2024 (b)		Varição (a-b)
Caixa e equivalentes / mútuo (i):	658,7		382,2		276,6
Financiamentos (ii):	(1.614,0)	100,0%	(1.035,1)	100%	(578,9)
Curto prazo	(746,3)	46,2%	(87,4)	8,4%	(658,9)
Longo prazo	(867,7)	53,8%	(947,7)	91,6%	80,0
Mútuo a pagar (iii):	(43,1)		0,0		(43,1)
Posição líquida (i – ii - iii):	(998,4)		(652,9)		(345,4)
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,96x		0,66x		

Ao final de 2025 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 46,2% e 53,8%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 31 de dezembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



5.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS–29 - Financial Reporting in Hyperinflation Economies e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	2025	2024
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(65,5)	(157,1)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	81,8	214,1
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,7	1,7
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	16,9	58,8
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	44,5	57,9
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	61,4	116,7

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional (“Pesos Argentinos”) para a moeda de apresentação (“Reais”), os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em “Ajuste de avaliação patrimonial” do Patrimônio Líquido. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional “pesos argentinos” pela taxa de câmbio em cada trimestre, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

Para facilitar a compreensão dos impactos do CPC 42 (IAS 29) nas demonstrações, a coluna "IAS29 Hiperinflação Argentina" das tabelas a seguir apresentam, de forma segregada, todos os efeitos decorrentes da aplicação da norma, incluindo a atualização de ativos e passivos não monetários reconhecidas no Resultado.

Síntese de Resultados (R\$ milhões)	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas					
	Somente para efeito de comparação					
	2025	IAS-29 Hiperinflação Argentina	2025 sem IAS-29	2024 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	2024
Receita operacional líquida	5.406,7	(72,6)	5.334,1	4.388,2	(169,8)	4.558,0
Lucro bruto	1.473,2	33,4	1.506,6	1.353,1	54,0	1.299,1
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(618,4)	9,3	(609,4)	(536,7)	8,8	(545,5)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	61,4	(61,4)	-	-	(116,7)	116,7
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	916,2	(19,0)	897,2	816,4	(54,1)	870,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(124,5)	1,9	(122,6)	(181,6)	(10,5)	(171,1)
Imposto de renda e contribuição social	(183,0)	-	(183,0)	(152,3)	5,6	(157,9)
Lucro líquido	608,7	(17,0)	591,6	482,4	(58,9)	541,3
EBITDA	1.043,6	(19,0)	1.024,6	921,0	(54,1)	975,0
Margem bruta	27,2%		28,2%	30,8%		28,5%
Margem EBITDA	19,3%		19,2%	21,0%		21,4%

Síntese de Resultados (R\$ milhões)	Conforme Demonstrações Financeiras publicadas					
	Somente para efeito de comparação					
	4T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	4T25 sem IAS-29	4T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	4T24
Receita operacional líquida	1.325,6	(38,0)	1.287,6	1.254,6	(63,2)	1.317,8
Lucro bruto	334,0	4,7	338,7	297,5	(2,5)	300,0
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(148,2)	5,2	(143,0)	(146,1)	12,2	(158,3)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	18,5	(18,5)	-	-	(26,3)	26,3
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	204,3	(8,6)	195,7	151,3	(16,7)	168,0
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(88,2)	2,4	(85,8)	(118,1)	(4,9)	(113,2)
Imposto de renda e contribuição social	19,8	-	19,8	61,6	5,6	56,0
Lucro líquido	135,9	(6,2)	129,7	94,8	(16,0)	110,8
EBITDA	235,6	(8,6)	227,0	179,9	(16,7)	196,6
Margem bruta	25,2%		26,3%	23,7%		22,8%
Margem EBITDA	17,8%		17,6%	14,3%		14,9%

5.13 Remuneração dos acionistas

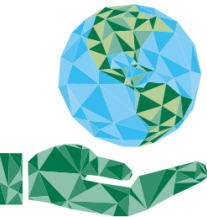
Em [11 de novembro de 2025](#) e [11 de dezembro de 2025](#), o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de Juros sobre Capital Próprio (bruto), totalizando de R\$ 110,5 milhões conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária que deverá ocorrer em 29 de abril de 2026:

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
11/11/2025	14/11/2025	14/11/2025	17/11/2025	17/12/2025	JCP	01/01/2025 à 30/09/2025	2025	82,5	0,6089350224	0,5175947690
11/12/2025	16/12/2025	16/12/2025	17/12/2025	27/05/2026	JCP	01/10/2025 à 31/12/2025	2025	27,9	0,2061587712	0,1752349555

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

6. Sustentabilidade

6.1 Eixo Ambiental



Ao longo do ano de 2025, a MAHLE Metal Leve consolidou avanços estratégicos nas agendas de Sustentabilidade e HSE (Health, Safety and Environment – em português, Saúde, Segurança e Meio Ambiente), reforçando seu posicionamento como referência em governança ambiental e desempenho operacional responsável no setor automotivo brasileiro. Foi um ano especialmente desafiador, marcado pela intensificação das exigências de clientes em relação a reportes de sustentabilidade, rastreabilidade climática e evidências sólidas de gestão de emissões. Esse novo contexto elevou o nível de maturidade das práticas internas e fortaleceu a cultura de responsabilidade socioambiental em toda a organização.

Diante da dinâmica do mercado, a Companhia aprimorou sua preparação técnica e metodológica para a construção do Relatório de Sustentabilidade 2025 e para atualização do inventário corporativo de GEE (Gases de Efeito Estufa), com o objetivo de manter o Selo Ouro do Programa Brasileiro de Gases do Efeito Estufa (certificação pela Fundação Getúlio Vargas) no ciclo de 2026 e manter a empresa entre as referências brasileiras em transparência e credibilidade socioambiental. O aprofundamento desse trabalho reforça o compromisso com o alinhamento climático, a integridade regulatória e as melhores práticas globais.



Governança e
Comitês
Estratégicos

A governança ambiental foi um dos pilares centrais em 2025. O Comitê de Sustentabilidade manteve sua atuação estratégica, ampliando o monitoramento de riscos climáticos, antecipando novas demandas regulatórias e coordenando iniciativas estruturantes de médio e longo prazo. Ainda, a Companhia intensificou sua agenda de ecoeficiência, fortalecendo sinergias entre engenharia, manutenção, operações e gestão corporativa, e garantindo aderência às prioridades de redução de impactos e otimização de recursos.



Ecoeficiência
e Economia
Circular

No pilar ambiental, 2025 foi marcado por avanços consistentes em economia circular, ampliação das práticas internas de ecoeficiência, uso responsável de recursos, e evolução dos sistemas de gestão de resíduos, energia e água. Essas iniciativas orientam a expansão das plantas brasileiras em direção a um modelo cada vez mais eficiente e resiliente.



Cultura de
Segurança

Em Saúde e Segurança Ocupacional, a companhia solidificou sua cultura preventiva e orientada ao comportamento seguro, com reforço dos treinamentos, aprimoramento das análises de risco e fortalecimento da liderança como protagonista no cuidado com as pessoas. A maturidade do sistema de gestão reflete o compromisso com a proteção da vida e o bem-estar dos colaboradores.

A Companhia reforça, assim, seu compromisso com transparência, governança, excelência operacional e geração de valor sustentável para acionistas, clientes e toda a sociedade, com destaque para os avanços estratégicos em Sustentabilidade e HSE:



Fortalecimento da
Governança
Ambiental por meio
do Comitê de
Sustentabilidade e
ações em Eficiência
Energética



Intensificação das
ações de
ecoefficiência,
economia circular e
gestão responsável



Evolução da
preparação do
Relatório de
Sustentabilidade
2025 e do Inventário
Corporativo de GEE



Consolidação da
cultura preventiva e
do comportamento
seguro em todas as
unidades

6.2 Eixo Social



Na MAHLE Metal Leve, reafirmamos nosso compromisso com uma gestão de pessoas pautada por rigor técnico, responsabilidade corporativa e alinhamento estratégico às diretrizes globais do Grupo MAHLE. Mantemos políticas estruturadas de atração, desenvolvimento e retenção de talentos, assegurando conformidade com padrões internacionais de ética, governança e integridade organizacional. Nossa área de Gestão de Talentos conduz processos continuamente revisados e aprimorados.

Esses processos garantem a manutenção de um ambiente corporativo inclusivo desde o primeiro ponto de contato com potenciais talentos, reforçando práticas consistentes e alinhadas às diretrizes internas aplicáveis.

Em nossa cultura organizacional, consolidamos princípios de equidade, respeito mútuo e rejeição a qualquer forma de discriminação, sustentando um ambiente de trabalho pautado pela dignidade e pela valorização das pessoas. Essa orientação fortalece a cooperação entre áreas, amplia nossa capacidade de execução e contribui diretamente para um modelo de gestão sólido, transparente e sustentável.

Em 31 de dezembro de 2025, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 8.075 colaboradores registrados, aprendizes, estagiários e terceiros em operações e áreas administrativas.

Diante desse quadro de colaboradores, a Companhia mantém iniciativas dedicadas a atrair, desenvolver e engajar talentos, as quais incluem programas estruturados e ações contínuas apresentadas nos tópicos seguintes.



*Programa de Estágio:
Inspirar Desenvolver e
Rever Talentos*



*Atração e Retenção de
Talentos*



*Pesquisa de
Colaboradores*



*Fórum de Liderança
Feminina*

Relacionamento com a Comunidade

Na Companhia, a responsabilidade social integra sua identidade e orienta a forma como conduz suas atividades. Essa perspectiva se traduz em ações voltadas ao fortalecimento das pessoas, ao apoio às regiões onde está presente e à promoção de melhorias concretas no entorno social. Nesse contexto, a área de Relacionamento com a Comunidade atua para ampliar o alcance das iniciativas sociais, estimulando projetos que contribuam para o desenvolvimento humano e o bem-estar coletivo.

Desde sua criação, a MAHLE adota o princípio “Pessoas em primeiro lugar”, que inspira a oferta de oportunidades capazes de incentivar autonomia, ampliar horizontes e estreitar vínculos com as localidades onde opera. Os programas apoiados pela empresa refletem esse compromisso e se organizam em eixos considerados essenciais para o avanço social:

- Cultura, como forma de expressão e preservação da identidade;
- Diversidade e Inclusão, assegurando respeito e acesso equitativo;
- Saúde, promovendo qualidade de vida;
- Esporte, como instrumento de integração e desenvolvimento;
- Educação, ampliando possibilidades e preparando novas gerações.

Cada ação reforça a convicção de que contribuições cotidianas, individuais e coletivas, podem gerar transformações significativas. É dessa forma — com diálogo, proximidade e compromisso — que a MAHLE reafirma sua atuação social e seu propósito de evoluir junto às pessoas e aos territórios com os quais se relaciona, e como consequência, recebemos o reconhecimento da sociedade, como exemplos a seguir:



Reconhecimento ao apoio da
MAHLE Metal Leve
Selo Hospital do Amor



Reconhecimento ao apoio da
MAHLE Metal Leve
**Selo Instituição de Incentivo à
Criança e ao Adolescente**

Achievers Culture, comportamentos que movem a Companhia

O *Achievers Culture* da MAHLE é uma iniciativa global lançada em 2025 para reforçar e alinhar comportamentos culturais considerados essenciais para o futuro da companhia. Ela define um conjunto de atitudes e formas de trabalhar que devem orientar todos os colaboradores no dia a dia e representa o espírito das pessoas que constroem a empresa: profissionais comprometidos, competentes, engajados, empreendedores e apaixonados pelo que fazem, e busca criar um entendimento compartilhado sobre como cada pessoa deve atuar para contribuir com a estratégia “MAHLE 2030+”.

A MAHLE Metal Leve tem avançado na consolidação do *Achievers Culture* como um dos habilitadores estratégicos da agenda MAHLE 2030+. O tema ganhou relevância global ao engajar lideranças e equipes em discussões sobre comportamentos essenciais para a execução da estratégia em um ambiente de negócios em transformação. Em todas as regiões, a companhia tem observado grande interesse e participação ativa, refletindo a compreensão de que a cultura que garantiu o sucesso no passado não é suficiente para enfrentar os desafios dos próximos anos.

Para apoiar essa evolução, foi estruturado um processo de implantação que combina comunicação clara, espaços de diálogo e ferramentas específicas para orientar líderes e equipes. A abordagem dialoga diretamente com os resultados da Pesquisa de Colaboradores, que identificam pontos de atenção e oportunidades de melhoria, reforçando a sinergia entre engajamento, comportamento organizacional e desempenho. Ao tratar cultura como alavanca de execução, a MAHLE fortalece sua capacidade de alinhamento interno, aumenta a maturidade de gestão e cria condições para que equipes, globalmente, contribuam de forma consistente para seus objetivos estratégicos. O *Achievers Culture*, portanto, representa mais do que um conjunto de diretrizes; ele constitui um elemento central de competitividade e resiliência da empresa no longo prazo, tendo como base os pilares abaixo:

	Empreendedorismo:	Responsabilidade:	Colaboração:
	▪ Visão de Futuro ▪ Foco na rentabilidade ▪ Orientado para o progresso ▪ Adaptável	▪ Comprometido ▪ Engajado ▪ Decisivo ▪ Resiliente	▪ Cooperativo ▪ Incentivador ▪ Receptivo ▪ Inclusivo

Aportes à projetos

Em 2025, a MAHLE Metal Leve S.A. apoiou mais de 30 projetos por meio das leis de incentivo fiscal, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento social e com a melhoria da qualidade de vida das comunidades em que atua. As iniciativas incluíram ações voltadas à saúde, como a compra de equipamentos hospitalares, exames oftalmológicos e a doação de óculos para crianças e adolescentes, e a ampliação do acesso ao esporte, a promoção de atividades físicas em espaços públicos, aulas gratuitas de judô, handebol, futebol e artes circenses. A Companhia também fortaleceu a agenda de diversidade e inclusão por meio de projetos de capacitação profissional para grupos minoritários e iniciativas culturais de sensibilização sobre o tema. Com essas ações, a Companhia reafirma sua atuação como organização socialmente responsável, alinhada às melhores práticas ESG e comprometida em gerar impacto positivo de forma contínua e estruturada.

Ambiente de trabalho diverso e inclusivo

Ainda, a Companhia mantém Política de Diversidade, Equidade e Inclusão orientada à promoção de um ambiente plural e isonômico, com ações estruturadas para fortalecimento da representatividade feminina e da equidade salarial. Neste contexto, em 2025, as mulheres representaram 17% do quadro total, ocupando 9% dos cargos de liderança. Na data de emissão deste relatório a Companhia não possuía mulheres no Conselho de Administração e Diretoria Estatutária. Os Relatórios de Transparência e Igualdade Salarial indicam que o salário contratual mediano feminino variou entre 67,8% e 90,6% do masculino, e a remuneração média mensal entre 59,7% e 92,7%, com paridade ou superioridade feminina em diversas funções técnicas e de liderança. Entre 2024 e 2025, observou-se evolução da participação feminina total de 16% para 17%, com avanço especialmente nos níveis executivo e de alta direção, mantendo estabilidade nos demais grupos hierárquicos. As variações decorrem, principalmente, da distribuição diferenciada entre funções e áreas, e não de diferenças salariais para cargos equivalentes. Os indicadores são monitorados pelas áreas competentes, que avaliam e implementam medidas de mitigação de eventuais assimetrias.

6.3 Eixo Governança Corporativa



A MAHLE Metal Leve S.A. (Ticker: LEVE3) está listada na B3 desde 1977, e integra desde 2011 o Novo Mercado, o mais elevado segmento de governança corporativa da Bolsa brasileira. Essa condição reforça o compromisso da Companhia com práticas que asseguram transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, fortalecendo a relação de longo prazo com seus *stakeholders*, atuando em conformidade com as principais recomendações do IBGC, CVM e da própria B3, mantendo aderência às melhores práticas de mercado.

Para a MAHLE Metal Leve, uma estrutura sólida de governança corporativa é fundamental para a Sustentabilidade, sustentando os pilares Social, Ambiental e Econômico. A Companhia integra temas como Gerenciamento de Riscos, Compliance, Prevenção à Corrupção, Lei Antitruste, Segurança da Informação e Proteção de Dados ao seu modelo de gestão, reforçando sua responsabilidade corporativa. Seus processos são suportados por códigos, políticas e regimentos internos, além de auditorias periódicas que contribuem para a melhoria contínua, mitigação de riscos e prevenção a fraudes.

No âmbito do Gerenciamento de Riscos, a MAHLE Metal Leve mantém uma Política estruturada para identificar, avaliar e mitigar ameaças que possam comprometer o alcance de seus objetivos estratégicos. O sistema monitora continuamente fatores internos e externos de natureza econômica, social e ambiental, permitindo uma visão abrangente das principais exposições da Companhia. Um grupo de trabalho composto pela alta administração e especialistas em riscos é responsável por priorizar os principais riscos, atribuir responsáveis pelas ações de mitigação e garantir respostas alinhadas ao apetite de risco. A Companhia também mantém diversas coberturas de seguro como camada adicional de proteção financeira. A Política de Gerenciamento de Riscos é aprovada pelo Conselho de Administração, ao qual o processo é submetido anualmente, reforçando a transparência e consistência de sua gestão corporativa.

O Compliance é igualmente um pilar essencial de governança. O Código Empresarial estabelece diretrizes de conduta que orientam práticas éticas, respeito à legislação e integridade nas relações comerciais. A Companhia adota uma abordagem descentralizada, na qual cada área é responsável por seus riscos de conformidade, priorizando temas como prevenção à corrupção, regras antitruste e proteção de dados. O Comitê de Compliance, liderado pelo Compliance Officer e composto por representantes das áreas de Operações, Finanças, Recursos Humanos, Vendas, Compras, Auditoria Interna e Jurídico, assegura uma gestão integrada e abrangente. O Programa de Compliance é continuamente aprimorado com base em riscos identificados, mudanças regulatórias e melhores práticas de mercado. Todos os relatos recebidos pelos canais oficiais são investigados com rigor, garantindo confidencialidade e proteção aos denunciantes. Nos últimos exercícios sociais, a Companhia não registrou casos confirmados de desvios, fraudes ou atos ilícitos contra a Administração Pública.

A Companhia reconhece que a capacitação contínua é fundamental para a robustez de sua estrutura de Governança Corporativa. Por isso, mantém programas permanentes de treinamento voltados aos temas essenciais de Compliance.

Essas iniciativas fortalecem a cultura de integridade, ampliam a conscientização dos colaboradores e asseguram aderência às políticas internas, legislações aplicáveis e padrões de governança da MAHLE Metal Leve S.A., contribuindo para um ambiente de controle efetivo e alinhado às melhores práticas do mercado.

Pilares da Governança Corporativa:



Transparência
Transparency



Riscos
Risk Management



Compliance
Compliance



Ethical Culture
Ethical Culture

Um comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e as regras internas, além de garantir a concorrência leal.

6.4 Inovações Sustentáveis



Comprometida com a sustentabilidade, a MAHLE Metal Leve segue desenvolvendo soluções que promovem a descarbonização da mobilidade, atuando desde a manufatura dos componentes até a aplicação final nos veículos. Guiados pela estratégia MAHLE 2030+, nossos desenvolvimentos se sustentam em três pilares principais: motor a combustão sustentável, eletrificação e gerenciamento térmico.

Para acelerar a geração de ideias e a implementação de novos conceitos, a MAHLE mantém um modelo de gestão de inovação que integra universidades, institutos de pesquisa, clientes e fornecedores, criando um ecossistema colaborativo para o desenvolvimento de tecnologias de ponta. Complementar a isso, fazemos uso estratégico de mecanismos de fomento público — como Embrapii, MOVER e FINEP — que ampliam nossa capacidade de investimento e potencializam o alcance dos projetos.

O Centro de Tecnologia de Jundiaí desempenha papel central na promoção da inovação, contando com laboratórios de última geração dedicados ao desenvolvimento e à validação de soluções avançadas. Além de atender às demandas tecnológicas do mercado sul-americano, o centro atua como hub de Filtração das Américas, contribuindo também com projetos destinados à América do Norte, e exerce papel fundamental como *Global Biomobility Center* (GBC) do Grupo MAHLE.

Desenvolvimentos para veículos leves com biocombustíveis

O Power Cell Unit (PCU) de alta paridade – conjunto de pistão, anéis e válvulas – foi desenvolvido dentro do GBC com o objetivo de melhorar a eficiência de veículos flexfuel usando etanol sem deteriorar sua performance com gasolina. A inovação desenvolvida permite um ganho de eficiência de até 4% com o biocombustível e aumenta sua atratividade para o usuário final que, ao abastecer seu veículo com etanol, gera 70% menos emissões de CO₂ em comparação com a gasolina.



Desenvolvimentos para veículos pesados com biocombustíveis

Ainda atuando em biocombustíveis, foi desenvolvido um veículo demonstrador equipado com o novo motor F1C Multifuel, fruto da parceria tecnológica entre MAHLE Metal Leve e FPT. O veículo se destaca por sua versatilidade e sustentabilidade, incorporando sistemas duplos de armazenamento de combustível que permitem a operação com biometano e etanol.



Multifuel – Biometano & Etanol

Desenvolvimentos para veículos eletrificados

A eletrificação segue sendo um eixo relevante no Brasil, com especial atenção para os veículos híbridos. Nesse cenário, a Centro de Tecnologia de Jundiaí expandiu suas capacidades de teste, com investimentos importantes no laboratório de motores, permitindo o desenvolvimento de componentes para veículos híbridos, especialmente os leves de 48V.

Ao longo de 2025, foram desenvolvidos produtos para lidar com os desafios adicionais da hibridização. Na parte de filtração, existe um impacto importante no canister, em função do tempo maior em que o veículo permanece e modo “puro elétrico”. Por isso, foi desenvolvido um canister otimizado para as condições de funcionamento de híbridos, garantindo eficiência na retenção dos vapores de combustível, sem saturar. Foram realizados estudos do impacto da hibridização em componentes de motores e desenvolvimentos no PCU para atender as necessidades de maior carregamento mecânico.

Estes são exemplos da contribuição da Companhia para o avanço de tecnologias inovadoras e sustentáveis, sempre alinhadas às características energéticas e socioeconômicas de cada região onde atuamos. Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no Relatório de Sustentabilidade da Companhia.



7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Durante o ano de 2025, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral.

As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, com o objetivo de intensificar o relacionamento com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando proporcionar ao mercado um entendimento claro e consistente dos fundamentos da Companhia.

Ao longo do período, a Área de RI também ampliou seu conjunto de atividades, incluindo:

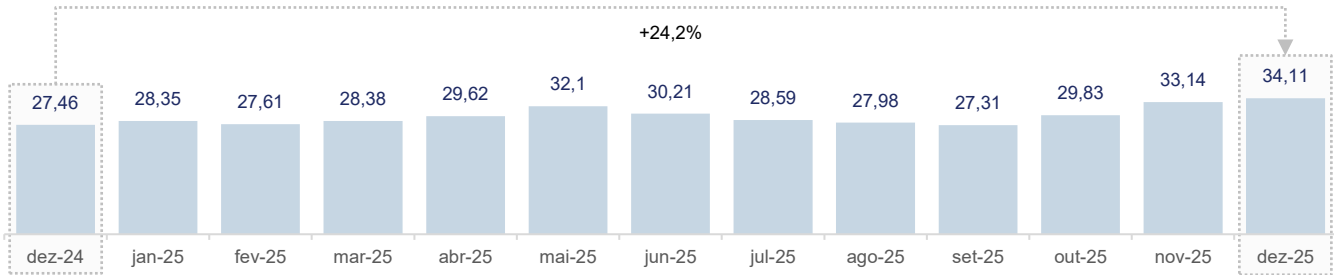
- Participação ativa em conferências setoriais e de mercado de capitais, apresentando a estratégia da Companhia.
- Fortalecimento da comunicação com analistas *sell side* e *buy side*, por meio de *calls* periódicas.
- Atualização e melhoria contínua dos materiais institucionais, como apresentações corporativas, fatos relevantes, releases de resultados e relatórios diversos.
- Evolução dos processos internos de governança e *disclosure*, assegurando aderência às melhores práticas de mercado e garantindo resposta ágil às demandas regulatórias.
- Monitoramento proativo do mercado e da percepção dos investidores, por meio de análise de relatórios de analistas, acompanhamento de cotações, fluxo e recomendações.
- Realização de atendimentos individuais e coletivos, incluindo reuniões *one-on-one*, *conference calls*, visitas às operações e apresentações institucionais.
- Integração crescente com diversas áreas internas da Companhia, buscando ampliar a qualidade das informações disponibilizadas ao mercado.
- Uso de tecnologias e plataformas digitais para aprimorar o relacionamento.

Com essas iniciativas, o Departamento de RI reforçou sua missão de promover transparência, fortalecer o diálogo com o mercado e contribuir para a correta avaliação da Companhia pelos participantes do mercado de capitais.

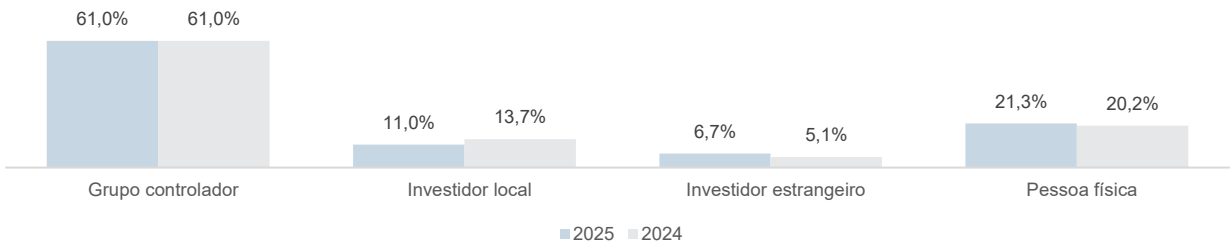
Abaixo listamos a participação da LEVE3 nas carteiras teóricas vigente para os Índices B3:

Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

A seguir é apresentado o gráfico com a evolução da ação LEVE3 durante o ano de 2025:



O gráfico a seguir apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



7.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025



A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado) foi reconhecida como uma das empresas vencedoras do 29º Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência, na categoria de companhias com receita líquida até R\$ 5 bilhões. Este prêmio, considerado um dos mais relevantes do país em governança corporativa e qualidade das demonstrações financeiras, reforça o compromisso da Companhia com uma atuação ética, responsável e transformadora.

Conhecido como o “Oscar da Contabilidade”, o objetivo é reconhecer as empresas que possuem as melhores práticas de transparência em informações contábeis, publicadas ao mercado por meio de suas demonstrações financeiras.

A seleção é conduzida por uma comissão técnica independente, com critérios rigorosos que avaliam a consistência, clareza e integridade das informações contábeis publicadas. A conquista reflete os pilares que sustentam a estratégia da MAHLE Metal Leve: transparência como fundamento da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza.

MAHLE Metal Leve: Pilares da Transparência

Transparência como fundamento da confiança

Inovação com propósito

Governança que inspira e mobiliza

Liderança humanizada e Sustentabilidade

Compromisso com o futuro

Esse reconhecimento reforça o comprometimento da Companhia em assegurar transparência, rigor técnico e clareza na divulgação de suas informações, consolidando uma relação de confiança duradoura com todos os públicos de interesse.

8. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2025, a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, revisou e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2025 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2025.

A Administração

11. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e relatório da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br/>), e no site da B3 (https://www.b3.com.br/pt_br/). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



Marcas comercializadas pela MML

BEHR®

CLEVITE®

cofap®

IZUMI®

**METAL
LEVE®**

MAHLE®

11.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (consolidado) (milhões)	31.12.2025	31.12.2024
Ativo	3.793,6	3.593,3
Circulante	2.302,0	2.167,9
Caixa e equivalentes de caixa	27,2	60,9
Títulos e valores mobiliários	23,4	66,4
Aplicações Financeiras	608,1	230,8
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,3	0,6
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	691,6	760,6
Estoques	754,7	815,8
Outros tributos a recuperar	90,9	135,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	77,3	65,5
Outros Ativos	28,5	31,3
Não circulante	1.491,6	1.425,4
Ativo fiscal diferido	134,4	114,2
Empréstimos para partes relacionadas	-	24,0
Outros tributos a recuperar	29,5	14,7
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	14,3	-
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	26,2	25,0
Investimentos	55,9	41,1
Imobilizado	724,1	704,7
Intangível	389,0	389,8
Ativos de direito de uso	39,0	30,0
Outros Ativos	79,2	81,7
Passivo	3.793,6	3.593,3
Circulante	1.819,0	1.571,1
Obrigações sociais e trabalhistas	147,8	152,4
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	542,4	983,7
Impostos e contribuições à recolher	65,9	57,6
Empréstimos e financiamentos	746,3	87,4
Passivo de arrendamento	18,4	12,3
Provisões	106,9	130,6
Outros passivos	191,3	147,1
Não circulante	1.110,8	1.251,6
Empréstimos e financiamentos	867,7	947,7
Passivo de arrendamento	25,2	21,2
Provisões para contingências	211,1	271,9
Outros passivos	6,8	10,8
Patrimônio líquido consolidado	863,8	770,7
Capital social	1.392,8	1.392,8
Reservas de lucros	408,0	27,1
Dividendos adicionais propostos	241,7	386,3
Transações de capital	(345,5)	(345,5)
Ajustes de avaliação patrimonial	28,8	27,7
Ajustes acumulados de conversão	(864,3)	(719,9)
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,2

11.2. Demonstração do Resultado do Exercício

Demonstração do Resultado (Consolidado)	31.12.2025	31.12.2024	Var.
Receita operacional líquida	5.406,7	4.558,0	18,6%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(3.933,5)	(3.258,9)	20,7%
Lucro bruto	1.473,2	1.299,1	13,4%
Despesas/receitas operacionais	(557,0)	(428,8)	29,9%
Despesas com vendas e distribuição	(377,0)	(343,2)	9,8%
Despesas gerais e administrativas	(180,6)	(140,6)	28,5%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(75,6)	(59,0)	28,1%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	4,7	(5,0)	-193,9%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	61,4	116,7	-47,4%
Resultado de equivalência patrimonial	10,1	2,3	333,8%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	916,2	870,3	5,3%
Receitas financeiras	349,2	458,7	-23,9%
Despesas financeiras	(473,7)	(629,8)	-24,8%
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,7	699,2	13,2%
Correntes	(213,7)	(157,3)	35,8%
Diferidos	30,7	(0,6)	-5267,3%
Lucro líquido do período	608,7	541,3	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	608,6	541,5	12,4%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	0,1	(0,2)	150,0%
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	4,49058	3,99435	12,4%

11.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	31.12.2025	31.12.2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	791,8	699,2
Depreciações e amortizações	127,5	104,7
Resultado da equivalência patrimonial	(10,1)	(2,3)
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	75,1	252,0
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	22,3	2,6
Resultado na venda de ativo imobilizado	(0,2)	0,2
Constituição de provisão para perdas nos estoques	(10,1)	-
(Reversão) constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(2,2)	(6,6)
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(25,0)	33,4
Constituição de provisão para garantias	4,2	43,8
Constituição de provisão para contingências	(10,1)	-
Constituição de provisão diversas	73,7	65,8
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	(1,2)
(Reversão) constituição de provisão para perdas nos estoques	5,5	7,7
Juros incorridos de passivo de arrendamento	5,4	4,6
(Ganhos) na posição monetária líquida	(16,9)	(58,8)
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro	1.050,1	1.145,1
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	40,1	(34,7)
Estoques	(0,9)	(213,8)
Tributos a recuperar	17,0	(34,5)
Outros ativos	(3,7)	(52,8)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	66,6	54,0
Obrigações sociais e trabalhistas	1,1	28,5
Impostos e contribuições a recolher	(1,9)	(12,4)
Outros passivos	(171,9)	(137,1)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	996,5	742,3
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(238,7)	(174,2)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	757,8	568,1
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	(595,4)	(86,2)
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal	(492,2)	(222,7)
Caixa recebido na aquisição de controlada	-	147,1
Caixa despendido na aquisição de coligada - Arco Climatização Ltda.	(18,5)	(27,0)
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	11,4	0,1
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(188,1)	(504,1)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	212,6	517,9
Adições ao imobilizado	(152,6)	(117,3)
Adições ao intangível	(0,6)	(0,6)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(71,1)	(77,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	103,4	197,8
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,3	0,1
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	187,4	(400,2)
Ingressos de financiamentos	594,4	389,2
Amortização de principal de financiamentos	(17,2)	(405,1)
Amortização de juros de financiamentos	(41,4)	(47,8)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(366,9)	(318,3)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	348,7	-
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	(306,7)	-
Pagamento de principal e juros – arrendamento	(23,5)	(18,2)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(6,3)	9,8
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	343,5	91,5
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	291,8	200,3
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	635,3	291,8
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(343,5)	(91,5)

MAHLE

Q4 and Full Year 2025 Results Release



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu, São Paulo, March 16, 2026

MAHLE Metal Leve S.A.
(B3: LEVE3)

a Brazilian leading manufacturer of internal combustion engine components and filters, as well as components for thermal management systems, today announced its financial results for the fourth quarter and full year 2025. The financial and operational information contained in this press release is consolidated and expressed in Brazilian real (BRL) unless otherwise indicated, and is prepared in accordance with the Brazilian Corporation Law.

HIGHLIGHTS



Net sales revenue (2025)
~5.4 billion
up 18.6% from 2024



Gold Seal
Brazilian GHG Protocol Program
The highest certification awarded by the Program ([item 6.1](#))



Payout to shareholders
110.4 million
Interest on capital for 2025 ([item 5.13](#))



Sustainability Report
Published on August 29, 2025 ([link](#))



ANEFAC Transparency Award 2025
MAHLE Metal Leve has won this award ([link](#))

Key figures
2025



Gross Margin
27.2%



EBIT Margin
16.9%



EBITDA Margin
19.3%



Net Margin
11.3%

Q4 and Full Year 2025
Earnings Conference
Call

Date
March 17,
2026

Time
10:00 a.m. – Brasília
1:00 p.m. – London
9:00 a.m. – New York

Conference Call
(Portuguese/English)

Event link

 <https://ri.mahle.com.br/>

CONTENTS

1. Management Commentary.....	4
2. Macroeconomic Landscape and Outlook.....	7
3. About MAHLE Metal Leve	8
4. Development of the Automotive Industry.....	9
4.1 Brazilian and Argentine markets and vehicle production in the Company's major export markets.....	9
5. Company's Financial and Economic Performance	10
5.1 Net sales by market.....	11
5.2 Original equipment sales.....	11
5.3 Aftermarket sales.....	12
5.4 Consolidated export by geographical market.	13
5.5 Net revenue by segment and by product.....	13
5.6 Operating performance.....	14
5.7 Operating result measured by EBITDA	14
5.8 Finance income and costs... ..	15
5.9 Income tax and social contribution	15
5.10 Capital expenditures.....	16
5.11 Net financial position	16
5.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A.	17
5.13 Distribution of interest on capital to shareholders.....	18
6 Sustainability (ESG)	19
5.1 Environmental Pillar.....	19
5.2 Social Pillar.....	20
5.3 Corporate Governance Pillar.....	22
5.4 Sustainable Innovations.....	23
7 Investor Relations and Capital Market.....	24
7.1 Corporate Governance Recognition: ANEFAC Transparency Award 2025.....	25
8 Independent Auditors	26
9 Executive Board's Declaration.....	26
10 Acknowledgements.....	26
11 Appendices.....	26
11.1 Balance sheet	27
11.2 Statement of income.....	28
11.3 Statement of cash flows.....	29

DEAR SHAREHOLDERS,

In compliance with applicable laws and regulations, the Management Board of MAHLE Metal Leve S.A. hereby submits to you the Management Report and the Financial Statements with the Independent Auditor's Report and the Report of the Supervisory Board for the fiscal year ended December 31, 2025.

1. Management Commentary

The year 2025 was marked by a complex global and domestic economic environment, demanding great flexibility from market participants. In the global context, trade tensions persisted with U.S. tariffs hike, leading to heightened uncertainty and placing pressure on supply chains across various sectors. This environment of rising trade barriers is acting as a primary driver of instability in international trade and investment flows.

Economic activity in Brazil grew at a moderate pace, despite facing tighter financial conditions. Brazil's benchmark interest rate Selic remained elevated throughout the year, restricting credit growth and dampening domestic demand. In this context, the Brazilian automotive industry experienced adverse conditions: although total production grew compared to the prior year, some segments faced additional pressures.

The heavy vehicle market was the most affected, registering a significant contraction driven by its higher sensitivity to financing conditions and a more cautious stance from consumers and companies due to high-cost credit. Even so, both the Brazilian economy and the automotive industry showed resilience.

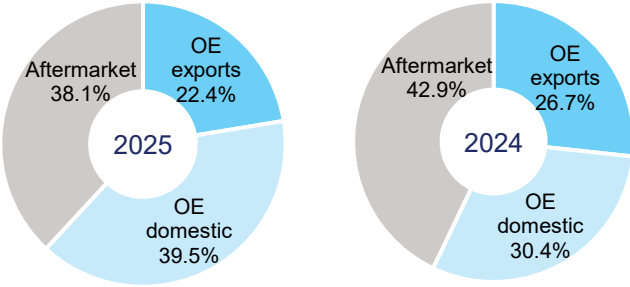
Despite the headwinds of external pressures and restrictive domestic financial conditions, the Company delivered a robust operational performance. Resilient margins and rigorous operational discipline enabled the Company to sustain performance levels, offsetting the downturn in credit-dependent segments like heavy vehicles. This result was bolstered by the successful integration of the business acquired in the fourth quarter of 2024, whose synergies and strategic expansion strengthened our structure and competitiveness. The transaction marked a key milestone in the Company's growth, driving the advancements made during 2025.

The Company stands out for its broad portfolio of integrated solutions and products, often custom-developed in partnership with its key customers. Being part of the MAHLE Group boosts this customization capability by providing access to cutting-edge technology and encouraging collaborative product development, which increases our market share and strengthens customer retention.

Another key competitive advantage is the Company's technological excellence and continuous innovation, supported by its Tech Center in Jundiaí, São Paulo State, one of the largest and most advanced technology centers in Latin America. This structure allows the Company to develop components aligned with global trends and offer specialized services like engineering, testing and validation. The ability to deliver end-to-end solutions — from single parts to integrated systems — makes the Company a strategic partner from design to production, strengthening business relationships and driving gains in productivity and innovation.



For the full year 2025, the Company's net revenue grew 18.6% compared to the prior year, reflecting the performance of the Aftermarket (+5.5%), OE domestic sales (+54.0%) and OE exports (-0.7%). See item 5.1 of this report for additional information about the business segments.



Please note that the changes in percentages is in part due to the consolidation of the businesses that have been acquired with approval of the Extraordinary General Meeting on October 3, 2024 and incorporated into the Company's net operating revenue starting from the fourth quarter of 2024 — therefore, only Q4 2025 offers a comparable base.

The Company seeks to maintain a balance between the Original Equipment and Aftermarket segments, across both domestic and export markets, in order to mitigate sector-specific fluctuations and sustain long-term profitability. With a brand recognized for quality and technology, a robust financial structure, and a highly skilled team, the Company is well positioned to drive further investment in R&D and sustainable solutions, anticipating trends and creating value for both customers and shareholders.

In the aftermarket, the Company intensified initiatives to strengthen customer relationships, increase technical qualification for mechanics, and consolidate the brand within the automotive and off-highway segments. By participating in major events such as the Mechanics Congress, attended by more than 4,000 professionals, we strengthened our brand and launched new products, alongside our technical presentations about Service Solutions, further driving our expansion into the off-highway market.

Maintaining a close relationship with repair shops and mechanics stayed central to our strategy. Integrated field actions and special initiatives – such as those held during ‘Mechanic’s Day’, an event independent of the Mechanics Congress – helped broaden engagement and technical support within the repair ecosystem. In the last quarter, MAHLE Lifecycle and Mobility (the business unit focused on the aftermarket) received an award in the Engine Components category from the Brazilian association representing auto repair shops (Sindirepa) in Rio de Janeiro. This award underscores market confidence in the quality of our portfolio.

The Company sustained intense technical development initiatives. In partnership with SENAI Ipiranga and SENAI Fortaleza, hands-on engine training sessions were conducted throughout the year, expanding access to specialized technical knowledge. In addition, the “Circuito MAHLE Luva Azul” initiative reached 18 Brazilian cities, disseminating knowledge and strengthening our brand’s national presence in the aftermarket.

Such initiatives demonstrate our commitment to innovation, technical qualification, and proximity with repair professionals. These are pivotal drivers for sustaining aftermarket growth and expanding market share in a strategic, high-potential segment.

Lastly, the Company reiterates its commitment to a diverse, inclusive, and respectful workplace. We believe that diverse backgrounds and experiences fuel innovation, collaboration, and performance. Therefore, we strive to foster an environment that supports employee growth, encourages new ideas, and strengthens engagement. Guided by respect, trust, and cooperation, we will keep building a solid and sustainable future, where every achievement reflects the collective effort of our entire team.

MAHLE Metal Leve, Recognized for its high- quality products



Being part of a global Group enables the Company to exchange knowledge as well as have constant access to cutting-edge technologies while co-developing new products with customers, a key factor in achieving high levels of customer loyalty and market penetration. Delivering products with quality excellence has been a core principle of the MAHLE Group since its inception. This commitment permeates every stage of our processes and translates directly into customer satisfaction – our customers being the ultimate validators of our work.

We are proud to announce the recent awards received by the Company from our business partners. These awards reinforce our dedication to “doing things right every day” and motivate us to continue improving our standards, always in pursuit of excellence. These achievements are the result of our employees’ hard work, the partnership with our customers, and a culture of continuous improvement that drives our entire Company. We are committed to our mission of delivering value with a focus on quality, innovation, and accountability.

Shown below are some awards earned recently by the Company. These awards are the result of years of dedicated work by the Company, representing not only institutional achievements but also the trust placed in our brand and our products:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Powertrain Category 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defect 2025
4. Caterpillar as Excellent Level in 2025
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. VW Journey to ZERO Award 2025

2. Macroeconomic Landscape and Outlook

The Brazilian economy showed signs of resilience in 2025 despite a still-restrictive monetary policy and a global scenario characterized by uncertainty. Even with a loss of momentum in certain sectors after the first half of the year, recent data indicate that the combination of a dynamic labor market, progressive improvement in credit conditions, and steady economic activity helped stabilize domestic demand during 2025.



According to data from the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE) and economic projections by the Secretariat of Economic Policy, GDP growth remained close to early-year projections. The first half of 2025 saw robust expansion led by the agricultural sector, while the rest of the period was characterized by stability.

The [SELIC](#) rate (Brazil's benchmark interest rate), which closed 2024 at 12.25% per annum, maintained an upward trajectory during 2025, reflecting a cautious stance by monetary authorities and ending 2025 at 15.00% per annum. This rate was considered necessary to control inflation, which remains above target and is constantly impacted by the domestic fiscal environment and external external factors. The Central Bank of Brazil's Monetary Policy Committee (Copom)'s stance aligns with the global environment, where high financial volatility and moderate growth revisions demand caution from emerging economies.



Inflation eased during part of the year but remains above the center of the target, driven by constant pressure from services and components sensitive to the economic cycle. Even though some sectors and core components have seen a reduction, analysts point to the need for a gradual disinflationary process as it is likely to face volatility, given its sensitivity to exchange rates and domestic market prices.

In the medium term, international markets and institutions forecast sustained yet slower growth, driven by global uncertainties and specific monetary policy conditions. Given this context, there is a perspective of greater prudence, planning and strategic adjustments by economic agents over the coming periods.



In a global context, major economies continue to pursue inflation convergence toward their targets, within a landscape of less synchronized adjustments and heterogeneous pressures across labor markets. The [International Monetary Fund](#) (IMF) projects global growth to remain steady at 3.3% in 2026, below the historical average. The IMF also projects global disinflation to continue, however, risks are tilted to the downside, primarily with the potential for interruptions in the easing of inflation and threats to the global financial stability.

In short, 2025 saw a complex macroeconomic backdrop with clear improvements: gradual disinflation, resilient economic activity, and strong fundamentals that sustain growth, even at a slower pace.



Jaguariúna, São Paulo,
manufacturing plant

3. About MAHLE Metal Leve

MAHLE Metal Leve (“MML”) is a Brazilian automotive parts company that manufactures and sells components for internal combustion engines, automotive filters and components for thermal management systems. It manufactures high-quality, state-of-the-art products thanks to the continuous investments in the research and development of new products and production processes.

MAHLE Metal Leve has been operating in Brazil since the 1950’s and has a large portfolio of products and integrated solutions, including customized products developed in partnership with its principal customers. MML operates in the OE segment where it supplies vehicle manufacturers and in the Aftermarket segment where it supplies partners in trade, workshops and engine repair shops.

MML’s products are manufactured and sold in Brazil and Argentina and exported to more than 60 countries to a diversified customer portfolio, including all car manufacturers in Brazil.

MAHLE Metal Leve operates five production locations in Brazil (in the cities of Mogi Guaçu (two units), São Bernardo do Campo, Jaguariúna, and Itajubá) and one in Argentina, in the city of Rafaela. It has two distribution centers - one in the city of Limeira, State of São Paulo, and one in Buenos Aires, Argentina, along with one sales office in the city of Panama.

MML has a Tech Center in the city of Jundiaí, State of São Paulo, which is one of the largest and most well-equipped engine research and development centers in South America and which has been appointed by the MAHLE Group to lead the development and application of biofuels and biomaterial technologies to support large-scale decarbonization worldwide, as part of the internal combustion engine strategy.



Production Locations:

- 1 Mogi Guaçu, São Paulo State
- 2 São Bernardo do Campo, São Paulo State
- 3 Jaguariúna, São Paulo State
- 4 Itajubá, Minas Gerais State
- 5 Rafaela, Argentina

Tech Center

- 6 Jundiaí, São Paulo State

Distribution Centers

- 7 Limeira, São Paulo State
- 8 Buenos Aires, Argentina

Sales Office

- 9 City of Panama

4. Development of the Automotive Industry

4.1 Brazilian and Argentine markets and vehicle production in the Company's major export markets

2025 x 2024	Vehicles (thousands)	Brazil 	Argentina 	Total 
Sales ¹	Light	2,552.2 2.6%	586.6 42.6%	3,38.8 8.3%
	Heavy-duty	137.4 -6.7%	21.1 43.4%	158.6 -2.2%
Production ¹	Light	2,491.7 4.5%	490.9 -3.1%	2,982.6 3.2%
	Heavy-duty	152.3 -9.9%	9.1 2.4%	161.4 -9.3%

2025 x 2024	Vehicles (thousands)	Europe 	North America 	Total 
Production ²	Light	16,920.1 -1.5%	15,242.6 -1.3%	32,162.7 -1.4%
	Heavy-duty	547.2 -5.9%	486.4 -25.9%	1,033.6 -16.5%

¹ Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.

² Source: IHS

Total vehicle production of light and heavy-duty vehicles in Brazil and Argentina increased 2.4% in 2025.

Brazilian market

Despite signs of an economic slowdown in the second half of the year, the industry closed the year with growth in light vehicle sales. Vehicle registrations rose by 2.1% (weighted average of light and heavy-duty vehicles) to around 2.690 million vehicles compared to 2024, highlighting market resilience – a trend led by light vehicles which grew 2.6% even in a prolonged high-interest-rate environment. The strong registration figures in December, driven by aggressive stock clearance campaigns, were key to the positive year-end result.

Hit hardest by high interest rates, the truck segment experienced a 6.7% downturn. The downturn was even sharper for the long-haul heavy-duty models, with a drop of 20.5% compared to 2024. The elevated Selic rate and ongoing geopolitical tensions, which hindered a more consistent recovery of the sector during 2025, continue to persist into the beginning of this year. The industry is tracking the rollout of the 2026 “Move Brasil” program, designed to lower lending rates through a 10-billion-real investment earmarked for fleet renewal.

Production totaled 2.644 million vehicles, a 3.5% increase compared to 2024. Light vehicles rose by 4.5%, while heavy-duty vehicles dropped by 9.9%. The results were fueled mainly by increased external demand for domestically manufactured vehicles: exports grew 32.1%.

The agricultural machinery and equipment segment recorded sales of 61,064 units, representing an increase of 14.1% compared to 2024.

Argentine market

The Argentine market experienced a strong recovery in 2025, with sales up 42.8% year-over-year to 607,725 units, driven by increased supply, improved credit conditions, and a reduction in import taxes and tariffs. On the other hand, production fell by 3.0% in the year to 499,970 units, and exports dropped by 10.8%, highlighting that growth was sustained principally by imported vehicles, particularly from Brazil.

5. Company's Financial and Economic Performance

Summary of income statement (in BRL million, except %)	2025 (a)		2024 (b)		(a/b)	Q4 2025 (c)		Q4 2024 (d)		(c/d)
Net operating revenue	5,406.7	100.0%	4,558.0	100.0%	18.6%	1,325.6	100.0%	1,317.8	100.0%	0.6%
Cost of sales and services	(3,933.5)	(72.8%)	(3,258.9)	(71.5%)	20.7%	(991.6)	(74.8%)	(1,017.8)	(77.2%)	(2.6%)
Gross profit	1,473.2	27.2%	1,299.1	28.5%	13.4%	334.0	25.2%	300.0	22.8%	11.3%
Selling and distribution expenses	(377.0)	(7.0%)	(343.2)	(7.5%)	9.8%	(88.6)	(6.7%)	(112.3)	(8.5%)	(21.1%)
General and administrative expenses	(180.6)	(3.3%)	(140.6)	(3.1%)	28.4%	(47.5)	(3.6%)	(28.4)	(2.2%)	67.3%
Research and development expenses	(75.6)	(1.4%)	(59.0)	(1.3%)	28.1%	(23.6)	(1.8%)	(16.9)	(1.3%)	39.6%
Other operating income (expenses), net	4.7	0.1%	(5.0)	(0.1%)	(194.0%)	8.0	(0.6%)	(3.0)	(0.2%)	(366.7%)
Share of profit of equity-accounted investees	10.1	0.2%	2.3	0.1%	339.1%	3.5	0.3%	2.3	0.2%	52.2%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	61.4	1.1%	116.7	2.6%	(47.4%)	18.5	1.4%	26.3	2.0%	(29.7%)
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	916.2	16.9%	870.3	19.1%	5.3%	204.3	15.4%	168.0	12.7%	21.6%
Net finance costs	(124.5)	(2.3%)	(171.1)	(3.8%)	(27.2%)	(88.2)	(6.7%)	(113.2)	(8.6%)	(22.1%)
Profit before taxes	791.7	14.6%	699.2	15.3%	13.2%	116.1	8.8%	54.8	4.2%	111.9%
Income tax and social contribution	(183.0)	(3.4%)	(157.9)	(3.5%)	15.9%	19.8	1.5%	56.0	4.2%	(64.6%)
Profit for the period	608.7	11.3%	541.3	11.9%	12.5%	135.9	10.3%	110.8	8.4%	22.6%
¹ Adjusted profit	599.6	11.1%	541.3	11.9%	10.9%	126.8	9.6%	126.2	9.6%	0.5%
EBITDA	1,043.6	19.3%	975.0	21.4%	7.0%	235.6	17.8%	196.6	14.9%	19.8%
¹ Adjusted EBITDA	1,029.8	19.0%	990.2	21.7%	4.0%	221.8	16.7%	219.7	16.7%	0.9%

¹ Additional information is available in item [5.7](#) of this report.

5.1 Net sales by market

For reporting purposes, the Company defines its 'domestic market' as revenue from its operations in Brazil and Argentina. The foreign currency differences arising from the translation of the financial statements from Argentine peso (ARS) to Brazilian real (BRL) should be considered in the consolidation of the financial statements.

Net sales by market (in BRL million, except percentages)	2025 (a)	2024 (b)	(a/b)	Q4 2025 (a)	Q4 2024 (b)	(a/b)
Original Equipment - domestic	2,138.3	1,388.8	54.0%	500.9	478.8	4.6%
Original Equipment - exports	1,209.1	1,218.0	-0.7%	308.5	311.1	-0.8%
Subtotal	3,347.4	2,606.8	28.4%	809.4	789.9	2.5%
Aftermarket – domestic	1,736.6	1,643.2	5.7%	451.2	453.4	-0.5%
Aftermarket – exports	322.7	308.0	4.8%	65.0	74.5	-12.8%
Subtotal	2,059.3	1,951.2	5.5%	516.2	527.9	-2.2%
Total	5,506.7	4,558.0	18.6%	5,406.7	1,317.8	0.6%

These amounts include revenue from the businesses that been acquired by the Company with the approval of the Extraordinary Shareholders' Meeting on October 3, 2024, and which began to be consolidated in the Company's net operating revenue from the fourth quarter of 2024:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 802.6 million - Original Equipment – domestic and exports) in 2025.
- MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. (R\$ 84.1 million - Aftermarket – domestic and exports) in 2025.

5.2 Original Equipment sales

In the OE segment, MAHLE Metal Leve supplies components and systems directly to vehicle manufacturers and works closely with them to develop tailored, technologically advanced solutions that meet rigorous technical standards and quality requirements.

The Company has a diverse customer base and manufactures high-quality, state-of-the-art products, backed by continuous investments in research and development of new products and production processes. In addition, the Company prioritizes strengthening customer relationships through the development of tailored, integrated solutions, ensuring high levels of technological excellence and project confidentiality. These strengths provide us with a significant competitive edge in our industry.

No single customer accounts for more than 10% of the Company's net sales revenue. The Company reaches out to various markets, geographic locations and a broad customer portfolio, mitigating risks and seizing growth opportunities in multiple markets.

The Company's revenue from the OE segment for the full year 2025 exceeded the reference market (vehicle production in Brazil and Argentina) due to the revenue from the businesses acquired by the Company (item 5.1) and market share growth, while the Company's exports stayed in line with the market.



5.3 Aftermarket sales

In the fourth quarter of 2025, the Brazilian automotive aftermarket registered stable performance, with a minor growth deceleration compared to the same period of the prior year, supported by structural factors such as an aging fleet and increased demand for corrective maintenance. During 2025, the Company maintained its growth trajectory in strategic segments, showing resilience amidst a challenging macroeconomic landscape marked by high inflation, tighter credit conditions, and rising delinquency rates, all of which pressured consumer purchasing power.

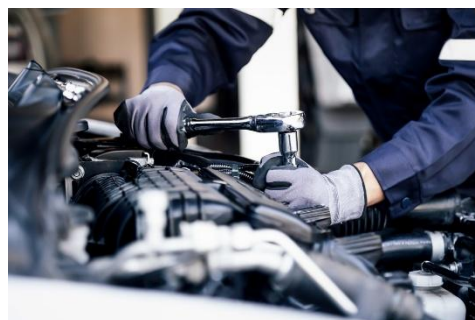
The market saw an increased supply of imported products and heightened price sensitivity among consumers and repair shops, with a partial demand shift toward budget-friendly solutions. This trend reinforced the need for a diversified portfolio capable of catering to everything from low-cost applications to highly specialized parts.

The export market faced challenges stemming from macroeconomic factors and regional instability, leading to lower demand in key markets. Despite these challenges, there was an improvement in parts availability and a sales increase in key South American countries, reflecting measures taken to optimize supply chains and the strengthening of local partnerships, which helped mitigate the impacts and regain market share in priority markets.

The expansion and renewal of the portfolio yielded positive results: the product lines launched by MAHLE Metal Leve in the last two years accounted for an increasing share of sales, while the launches in the first half of the year – including engine gaskets (heavy-duty), camshafts (light-duty) and off-road filters – strengthened the Company's position as a comprehensive solution provider for various applications. These initiatives, coupled with demand-generation investments and commercial partnerships, bolstered the attractiveness of our offering and sustained commercial performance.

Digitalization has become a key driver of operational efficiency and competitiveness, with advancements in e-commerce platforms, inventory management, and logistics, which helped minimize disruptions and enhance service quality. The Company achieved record social media engagement, reaching over 40,000 followers, strengthening the brand and disseminating relevant technical and commercial content across the aftermarket chain. The “MAHLE Pra valer” relationship program deepened ties with distributors, mechanics and repair shops, supported by a strong field team presence, stimulating demand for MAHLE products and reinforcing our presence at strategic points of sale.

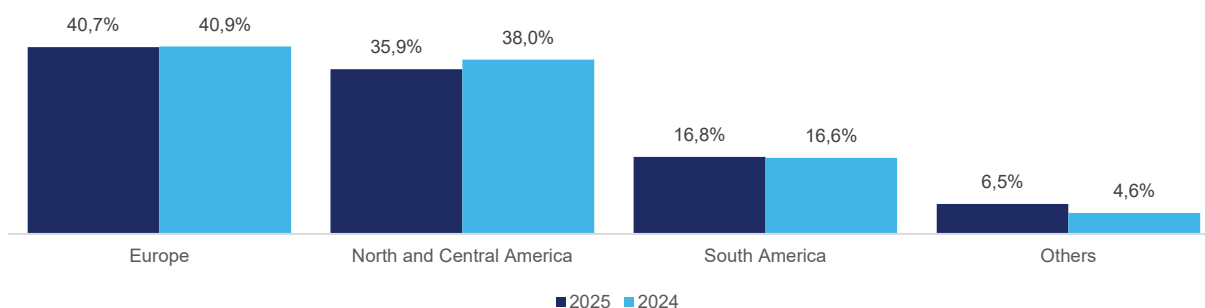
In terms of technical training, the “*Mecânico Luva Azul*” program, launched in April 2025, stood out for its scope and impact, with over 7,000 mechanics trained in Brazil and Argentina. Specialized content on diesel engines, air conditioning systems, and three-cylinder vehicles, among other topics, resulted in recognized certification. This raised the technical expertise of the repairer network, driving a stronger preference for MAHLE products and enhancing the service quality for end users.



Ultimately, the fourth quarter and the full year 2025 established the Company as a resilient and adaptable player in the Aftermarket. Our performance was sustained by an expanding portfolio, digital advancements, commercial initiatives, and training programs, which strengthened the business despite prevailing macroeconomic headwinds.

5.4 Consolidated export by geographical market

The graph below shows our exports by geographical market for the periods under review:

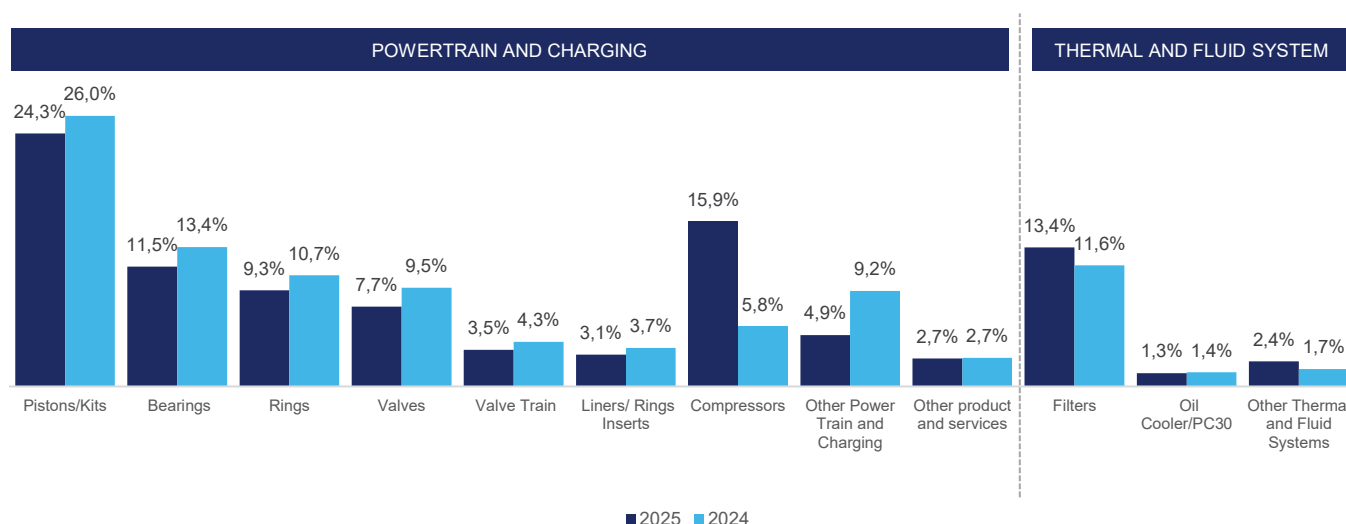


5.5 Net revenue by segment and by product

The table below shows net revenue by segment for the periods under review :

Net revenue by segment (in BRL million)	2025 (a)	2024 (b)	(a)	(b)	(a/b)	Q4 2025 (c)	Q4 2024 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (formerly Engine Components)	4,482.6	3,889.4	82.9%	85.3%	15.3%	1,101.1	1,111.5	83.1%	84.3%	-0.9%
Thermal and Fluid Systems (formerly Filters)	924.1	668.6	17.1%	14.7%	38.2%	224.1	206.3	16.9%	16.9%	8.6%
Total	5,406.7	4,558.0	100.0%	100.0%	18.6%	1,325.5	1,317.8	100.0%	100.0%	0.6%

The graph below shows total sales by product category in 2025 and 2024, with Powertrain and Charging accounting for 82.9% and Thermal and Fluid Systems accounting for 17.1% of total sales in 2025:



It is important to note that, in the fourth quarter of 2024, the Company concluded the M&A (extensively discussed in previous quarters), which added a new product to its portfolio – compressors. While charts might suggest a decline in sales of existing products, the Company actually began recording the new compressor line in the fourth quarter of 2024 (three months of sale of this new product in 2024 versus twelve months in 2025). Therefore, the 2025 figures reflect a proportional redistribution due to portfolio expansion and the full-year impact of the new product line.

5.6 Operating performance

Gross Margin: The Company concentrates on initiatives aimed at increasing productivity and operating synergies, which helps mitigate inflationary pressures on its cost structure and improve operational efficiency. These initiatives become even more essential given the challenging landscape observed in recent years and notably in 2025, marked by increased demand and cost volatility.

Furthermore, maintaining a transparent pricing policy, combined with close and collaborative relationships with suppliers and customers, contributes to strengthening the resilience of our operating results. This set of actions reinforces the Company's commitment to operational discipline, continuous improvement, and the sustainable delivery of value.

The average margins of the two acquisitions completed in the fourth quarter of 2024 (Mahle Compressores and Mahle Aftermarket Thermal) were better than those considered in the valuation but lower than the Company's historical averages – with impact in the first nine months of 2025, while the fourth quarter of 2025 has the same comparison basis relative to the same period last year.

Selling expenses: were impacted mainly by freight expenses, variable selling expenses, and employee benefit expenses.

General and administrative expenses: were impacted mainly by employee benefit expenses, services, and utilities.

Research and development expenses: were impacted mainly by employee benefit expenses. MAHLE Metal Leve has a Tech Center in the city of Jundiaí, State of São Paulo, dedicated to the development and improvement of internal combustion engines, filters, peripherals and thermal management systems. With a global footprint, the Jundiaí Tech Center leads filter development for the Americas and houses the MAHLE Global Biomobility Center, focused on the development of biofuels and biomaterials.

5.7 Operating result measured by EBITDA

The table below shows changes in the components of EBITDA for the periods under review:

EBTIDA: Changes in the period (in BRL million, except %)	Amount	Margin	EBTIDA: Changes in the period (in BRL million, except %)	Amount	Margin
2024	975.0	21.4%	Q4 2024	196.6	14.9%
Gross profit	174.1		Gross profit	34.0	
Selling and distribution expenses	(33.8)		Selling and distribution expenses	23.7	
General and administrative expenses	(40.0)		General and administrative expenses	(19.0)	
Research and development expenses	(16.6)		Research and development expenses	(6.7)	
Other operating income (expenses), net	9.7		Other operating income (expenses), net	11.0	
Share of profit of equity-accounted investees	7.8		Share of profit of equity-accounted investees	1.2	
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	(55.3)		Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	(7.8)	
Amortization - PPA of ARCO	2.7		Amortization - PPA of ARCO	0.5	
Depreciation	20.0		Depreciation	2.1	
2025	1,043.6	19.3%	Q4 2025	235.6	17.8%
Reversal of warranty provision	(9.2)		Reversal of warranty provision	(9.2)	
"Mover" Program	(4.6)		"Mover" Program	(4.6)	
Adjusted 2025	1,029.8	19.0	Adjusted Q4 2025	221.8	16.7%

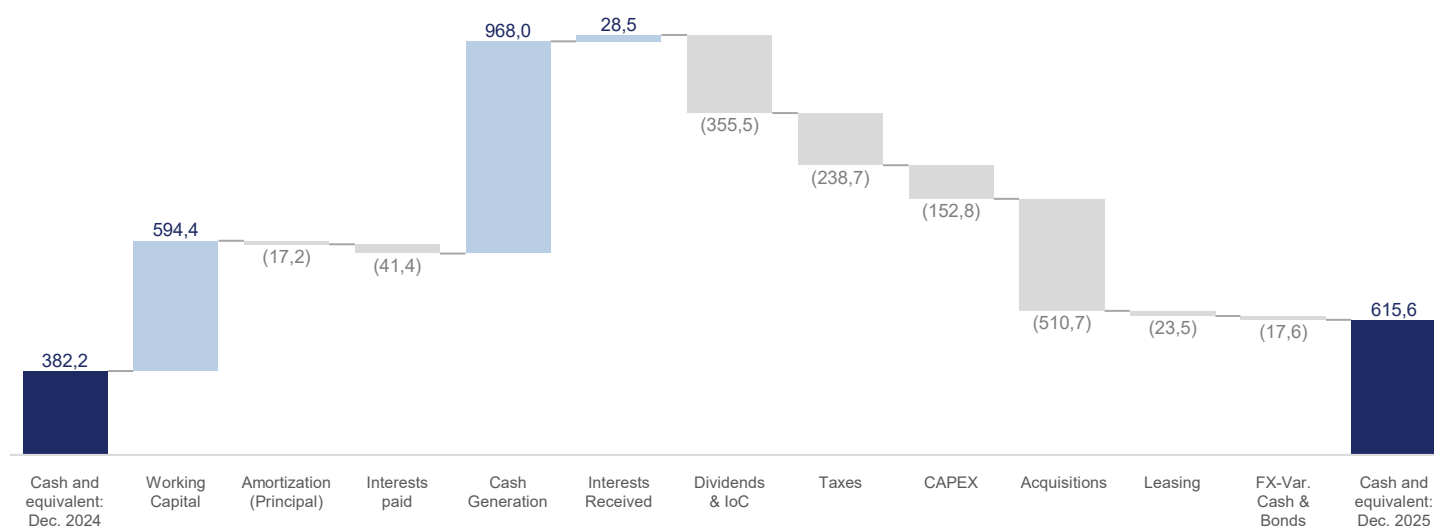
5.8 Finance income and costs

The Company reported net finance costs of R\$ 124.5 million for the full year 2025, down from net finance costs of R\$ 171.1 million for 2024, a reduction of R\$ 46.6 million year-over-year.

The Company's net finance costs for the fourth quarter of 2025 were R\$ 88.2 million, down from net finance costs of R\$ 113.2 million in the fourth quarter of 2024, a reduction of R\$ 25.1 million.

Finance income and costs (in BRL million)	2025 (a)	2024 (b)	Change (a-b)	Q4 2025 (c)	Q4 2024 (d)	Change (c-d)
Interest income (expenses) – net	(78.4)	(22.8)	(55.6)	(11.5)	(16.9)	5.4
Foreign exchange gains (losses) and gain (loss) on derivatives	(7.7)	(139.3)	131.7	(65.8)	(82.7)	16.9
Net monetary variation + Others	(38.4)	(8.9)	(29.5)	(10.9)	(13.6)	2.7
Net finance costs	(124.5)	(171.1)	46.6	(88.2)	(113.2)	25.1

It is also important to note that some loans taken in 2023, 2024 and 2025 were based on the volume of future exports, and mature in 2026, 2027 and 2028, as shown in the item "Net financial position" in this report. Therefore, the exchange rate depreciation on loans did not affect our cash balance, as shown below:



5.9 Income tax and social contribution

The Company recorded an income tax and social contribution expense of R\$ 183.0 million at December 31, 2025 in the consolidated financial statements (expense of R\$ 157.9 million at December 31, 2024), as follows:

- Current tax: R\$ 213.7 million expense incurred principally by the parent company (expense of R\$ 157.3 million at December 31, 2024);
- Deferred tax: R\$ 30.7 million non-cash revenue, comprising principally changes in provisions, tax credits and tax loss carryforward of subsidiaries (expense of R\$ 0.6 million at December 31, 2024).

Further information on income tax and social contribution is disclosed in Note 20 to the Financial Statements as of December 31, 2025.

5.10 Capital expenditures

The table below shows capital expenditures and total accumulated depreciation for the financial years 2025 and 2024:

Capital expenditure & Depreciation (in BRL million)	2025	2024
Capital expenditure	153.7	126.4
Total depreciation	108.3	92.9
% of net sales revenue	2.8%	2.8%
Net sales revenue	5,406.7	4,558.0

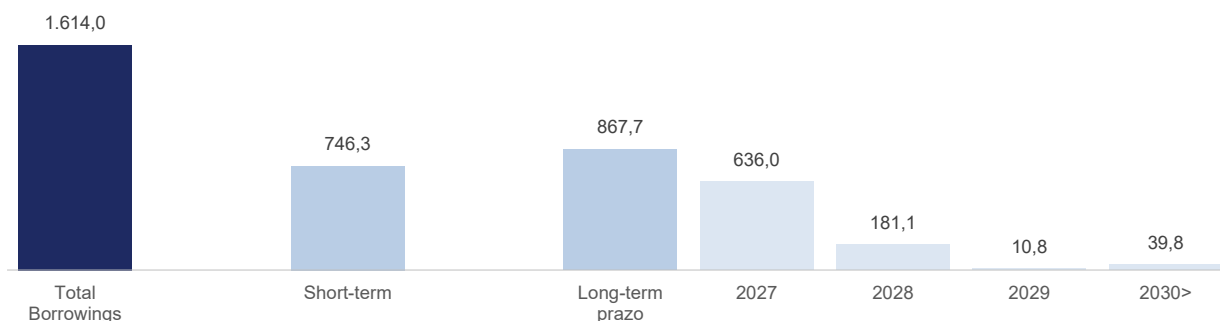
In 2025, the Company made investments in R&D equipment, upgrading and renewal of machinery and equipment aimed at increasing productivity and quality, new products, facilities improvements, information technology, among others.

5.11 Net financial position

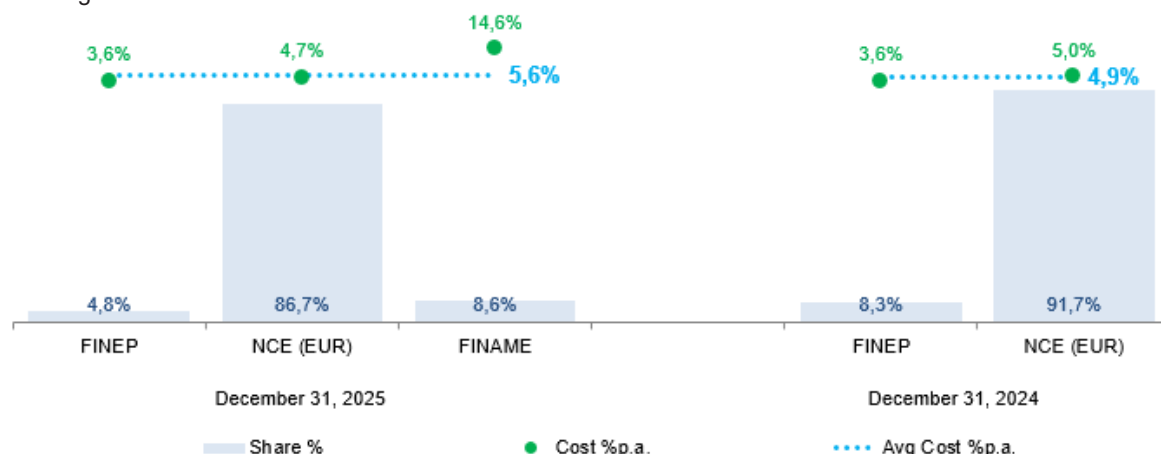
The Company's year-end 2025 net debt is as follows:

Net financial position (in BRL million)	December 31, 2025 (a)		December 31, 2024 (b)		Change (a-b)
Cash and cash equivalents / loans (i):	658.7		382.2		276.6
Borrowings (ii):	(1,614.0)	100.0%	(1,035.1)	100%	(578.9)
Short-term	(746.3)	46.2%	(87.4)	8.4%	(658.9)
Long-term	(867.7)	53.8%	(947.7)	91.6%	80.0
Loans payable (iii):	(43.1)		0.0		(43.1)
Net debt (i – ii – iii):	(998.4)		(652.9)		(345.4)
Net debt / Adjusted EBITDA	0.96x		0.66x		

At the end of 2025, the borrowings classified into short-term and long-term represent 46.2% and 53.8%, respectively, of total borrowings:



Shown below is the detailed breakdown of borrowings at December 31, 2025 and 2024 by facility with respective costs and weighted average cost:



5.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A.

In accordance with international financial reporting standards and with local legislation, the subsidiary MAHLE Argentina S.A. keeps its accounting records in the functional currency, which is the currency of the primary economic environment in which it operates, i.e., Argentine peso (ARS). The financial statements of the subsidiary are expressed in units of the functional currency that is current at the end of the reporting period, and non-monetary assets and liabilities are restated by applying the Argentine Consumer General Price Index as required by IAS 29/CPC 42 *Financial Reporting in Hyperinflationary Economies*. The effects of this monetary restatement are recognized in the financial statements of the Parent company within the line item "Gain on net monetary position in foreign subsidiary" as summarized below:

	2025	2024
Net effect of IAS 29 on the individual financial statements of MAHLE Argentina	(65.5)	(157.1)
Effect of IAS 29 on calculation of share of profit of subsidiary	81.8	214.1
Net effect of IAS 29 on investment in subsidiary	0.7	1.7
Net effect of IAS 29 on subsidiary's non-monetary assets	16.9	58.8
Effect of IAS 29 on consolidated financial statements, which represents inflation restatement on subsidiary's non-monetary assets	44.5	57.9
Gain on net monetary position in foreign subsidiary	61.4	116.7

For the purposes of translation of the financial statements of the subsidiary in Argentina from the functional currency of the subsidiary (ARS) to the presentation currency of the Parent company MAHLE Metal Leve (BRL), the effects of the translation of the financial statements are recognized as "cumulative translation adjustments" within equity. Transactions in foreign currency are translated to the functional currency of the subsidiary (ARS) at the exchange rate at the end of each quarter as published by the Central Bank of Argentina.

To facilitate the understanding of the impacts of IAS 29/CPC 42 on the financial statements, the "IAS 29 Argentina Hyperinflation" column in the tables below presents, on a segregated basis, all effects of the application of the accounting standard, including the inflation restatement of non-monetary assets and liabilities recognized in the income statement:

		As per financial statements published					
		For comparison purposes only					
Summary of income statement (in BRL million)		2025	IAS 29 Argentina Hyperinflation	2025 without IAS 29	2024 without IAS 29	IAS 29 Argentina Hyperinflation	2024
Net operating revenue		5,406.7	(72.6)	5,334.1	4,388.2	(169.8)	4,558.0
Gross profit		1,473.2	33.4	1,506.6	1,353.1	54.0	1,299.1
SG&A expenses, other operating income (expenses) and share of profit of equity-accounted investees		(618.4)	9.3	(609.4)	(536.7)	8.8	(545.5)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)		61.4	(61.4)	-	-	(116.7)	116.7
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)		916.2	(19.0)	897.2	816.4	(54.1)	870.3
Net finance costs		(124.5)	1.9	(122.6)	(181.6)	(10.5)	(171.1)
Income tax and social contribution		(183.0)	-	(183.0)	(152.3)	5.6	(157.9)
Profit for the year		608.7	(17.0)	591.6	482.4	(58.9)	541.3
EBITDA		1,043.6	(19.0)	1,024.6	921.0	(54.1)	975.0
Gross margin		27.2%		28.2%	30.8%		28.5%
EBITDA margin		19.3%		19.2%	21.0%		21.4%

		As per financial statements published					
		For comparison purposes only					
Summary of income statement (in BRL million)		Q4 2025	IAS 29 Argentina Hyperinflation	Q4 2025 without IAS 29	Q4 2024 without IAS 29	IAS 29 Argentina Hyperinflation	Q4 2024
Net operating revenue		1,325.6	(38.0)	1,287.6	1,254.6	(63.2)	1,317.8
Gross profit		334.0	4.7	338.7	297.5	(2.5)	300.0
SG&A expenses, other operating income (expenses) and share of profit of equity-accounted investees		(148.2)	5.2	(143.0)	(146.1)	12.2	(158.3)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)		18.5	(18.5)	-	-	(26.3)	23.3
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)		204.3	(8.6)	195.7	151.3	(16.7)	168.0
Net finance costs		(88.2)	2.4	(85.8)	(118.1)	(4.9)	(113.2)
Income tax and social contribution		19.8	-	19.8	61.6	5.6	56.0
Profit for the period		135.9	(6.2)	129.7	94.8	(16.0)	110.8
EBITDA		235.6	(8.6)	227.0	179.9	(16.7)	196.6
Gross margin		25.2%		26.3%	23.7%		22.8%
EBITDA margin		17.8%		17.6%	14.3%		14.9%

5.13 Distribution of interest on capital to shareholders

On [November 11, 2025](#) and [December 11, 2025](#), the Company's Board of Directors approved the distribution of interest on capital (gross) totaling R\$ 110.5 million as set out in the table below. This distribution is subject to the approval of shareholders at the Ordinary General Meeting that is scheduled for April 29, 2026:

Date of approval	Accounting entry	Base date	Ex-payout date	Date of payment	Type of payout	Period	Financial year	Total gross amount (in BRL million)	Gross value per share (BRL)	Net value per share (BRL)
November 11, 2025	November 14, 2025	November 14, 2025	November 17, 2025	December 17, 2025	Interest on capital	January 1, 2025 to September 30, 2025	2025	82.5	0.6089350224	0.5175947690
December 11, 2025	December 16, 2025	December 16, 2025	December 17, 2025	May 27, 2026	Interest on capital	October 1, 2025 to December 31, 2025	2025	27.9	0.2061587712	0.1752349555

For more information about payout, please visit our website <https://ri.mahle.com.br/aco/es/historico-de-proventos/>

6. Sustainability

6.1 Environmental Pillar



Throughout 2025, MAHLE Metal Leve consolidated strategic advancements in its Sustainability and HSE (Health, Safety and Environment) agendas, reinforcing its position as a benchmark for environmental governance and responsible operational performance in the Brazilian automotive industry. 2025 was an especially challenging year, marked by intensified customer demands regarding sustainability reporting, climate traceability, and solid evidence of emissions management. This new context raised the maturity level of internal practices and strengthened the culture of social and environmental responsibility across the organization.

Given the market dynamics, the Company refined the technical and methodological approach to preparing its Sustainability Report 2025 and updating its GHG inventory in order to secure the Gold Seal from the Brazilian GHG Protocol Program (certified by Fundação Getúlio Vargas) for the 2026 cycle and to continue to be a ‘gold standard’ for transparency and social and environmental responsibility. These efforts reflect our commitment to climate alignment, regulatory integrity, and global best practices.



Governance and Strategic Committees

Environmental governance was a central pillar in 2025. The Sustainability Committee maintained its strategic role, expanding the monitoring of climate risks, anticipating new regulatory demands, and coordinating medium- and long-term structural initiatives. Furthermore, the Company intensified its eco-efficiency agenda, strengthening synergies among engineering, maintenance, operations and corporate management, and ensuring alignment with the impact reduction and resource optimization priorities.



Eco-efficiency and Circular Economy

In the environmental pillar, 2025 was marked by consistent progress in circular economy, expansion of internal eco-efficiency practices, responsible use of resources, and improvement of waste, energy and water management systems. These initiatives guide the expansion of the Brazilian plants toward an increasingly efficient and resilient model.



Safety Culture

In Occupational Health and Safety, the Company strengthened its preventive culture focused on safe behavior, through enhanced training, improved risk assessments, and strengthening of leadership as the main protagonist in people care. The maturity of the management system reflects the commitment to protecting lives and ensuring employee well-being.

The Company thus reinforces its commitment to transparency, governance, operational excellence, and generation of sustainable value for shareholders, customers, and society at large, highlighting its strategic advancements in Sustainability and HSE:



Strengthening Environmental Governance through the Sustainability Committee and Energy Efficiency initiatives



Intensifying eco-efficiency, circular economy, and responsible management initiatives



Improving the preparation of the Sustainability Report 2025 and the Corporate GHG Inventory



Strengthening preventive culture and safe behavior throughout the organization

6.2 Social Pillar



At MAHLE Metal Leve, we reaffirm our commitment to people management based on technical rigor, corporate responsibility, and strategic alignment with the MAHLE Group’s global guidelines. We ensure compliance with international standards of ethics, governance and organizational integrity through structured policies for talent attraction, development and retention. Our Talent Management department conducts continuously reviewed and improved processes.

These processes ensure an inclusive corporate environment from the first point of contact with the potential talent, reinforcing consistent practices aligned with applicable internal guidelines.

We integrated the principles of equity, mutual respect, and the rejection of any form of discrimination in our organizational culture, fostering a work environment centered on dignity and people. This human-oriented workplace fosters cross-departmental cooperation, expands execution capacity, and contributes directly to a solid, transparent and sustainable management model.

At December 31, 2025, MAHLE Metal Leve S.A. and its subsidiaries had 8,075 registered employees, apprentices, interns, and third-party service providers in the production and administrative areas.

To support its workforce, the Company has structured programs and ongoing initiatives dedicated to attracting, developing and retaining talent, as follows:



Internship Program: To Inspire, Develop and Retain Talent



Talent Attraction and Retention



Employee Survey



Women’s Leadership Forum

Community Engagement

At the Company, social responsibility is integral to its identity and guides the way it conducts its activities. This perspective translates into actions aimed at empowering people, supporting the regions where it operates, and promoting local community development near its manufacturing locations. In this context, the Community Relationship area works to expand the reach of social initiatives, supporting projects that contribute to the human development and collective well-being.

“People come first!” This guiding principle has inspired the Company since its inception to provide opportunities that encourage autonomy, broaden horizons, and strengthen ties with the communities where it operates. The programs supported by the Company reflect this commitment and are organized into pillars considered essential for social progress:

- Culture as a form of expression and identity preservation;
- Diversity and Inclusion, ensuring respect and equitable access;
- Health, promoting quality of life;
- Sports driving integration and development;
- Education, expanding opportunities and preparing new generations.

Each action reinforces the conviction that daily contributions – both individual and collective – can general meaningful transformation. It is in this way — through dialogue, proximity and commitment — that MAHLE reaffirms its social engagement and its purpose of evolving alongside the people and communities with which it relates. As a result, we receive recognition from society, as illustrated by the following accolades:



Recognition for MAHLE Metal Leve’s support
Hospital do Amor Seal



Recognition for MAHLE Metal Leve’s support
Instituição de Incentivo à Criança e ao Adolescente Seal

Achievers Culture, behaviors that move the Company forward

Launched in 2025, MAHLE’s Achievers Culture is a global initiative designed to reinforce and align cultural behaviors considered essential for the future of the Company. It defines a set of attitudes and behaviors to guide employees in their day-to-day work, and represents the spirit of people who build the Company: dedicated, competent, engaged, entrepreneurial employees who are passionate about what they do. In addition, Achievers Culture is designed to support the “MAHLE 2030+” strategy by strengthening the mindset and behaviors required to execute it.

MAHLE Metal Leve has made strides in consolidating the Achievers Culture as one of the strategic enablers of the MAHLE 2030+ agenda. The theme has gained global relevance by engaging leaderships and teams in discussions about essential behaviors required for executing the strategy in a transforming business environment. Across all regions, the Company has observed significant interest and active participation, reflecting the understanding that the culture that guaranteed past success is no longer sufficient to overcome the challenges of the coming years.



Entrepreneurship:	Accountability:	Collaboration:
▪ Vision of the future ▪ Focus on profitability ▪ Progress-oriented ▪ Adaptable	▪ Committed ▪ Engaged ▪ Decisive ▪ Resilient	▪ Cooperative ▪ Supportive ▪ Receptive ▪ Inclusive

The implementation process is supported by clear communication, spaces for dialogue, and specific tools to guide leaders and teams. The approach aligns directly with the results of the employee survey, which identify areas for attention and opportunities for improvement, reinforcing the synergy between engagement, organizational behavior, and performance. By treating culture as an execution lever, MAHLE strengthens its internal alignment capacity, increases management maturity, and creates the conditions for teams globally to contribute consistently to its strategic objectives. Therefore, the MAHLE Achievers Culture is designed to be more than a set of guidelines; it is a central element of competitiveness and resilience of the Company in the long run, based on the following pillars:

Support for projects

In 2025, MAHLE Metal Leve S.A. supported more than 30 projects through tax incentive laws, reinforcing its commitment to social development and improving the quality of life in the communities where it operates. Initiatives included health-focused actions, such as purchase of hospital equipment, eye exams, and donation of eyeglasses to children and adolescents. They also included expanding access to sports, promoting physical activities in public spaces, and free classes in judo, handball, soccer, and circus arts. Additionally, the Company strengthened its diversity and inclusion agenda through professional training projects for minority groups and cultural initiatives to raise awareness of the topic. Through these initiatives, the Company reaffirms its role as a socially responsible organization, aligned with ESG best practices and committed to generating continuous positive impact.

Diverse and inclusive workplace

The Company has a Diversity, Equity and Inclusion Policy aimed at promoting a plural and isonomic environment, with structured actions to increase female and salary equity. In this context, in 2025, women represented 17% of the total workforce, holding 9% of leadership positions. As of the issue date of this report, the Company had no women on the Board of Directors or the Statutory Executive Board. The Transparency and Salary Equity Reports indicate that the median female contractual salary ranged between 67.8% and 90.6% of the male salary, with average monthly compensation between 59.7% and 92.7%, showing parity or female superiority in several technical and leadership roles. Between 2024 and 2025, total female representation evolved from 16% to 17%, with progress especially at the executive and senior management levels, while remaining stable across other hierarchical groups. These variations stem principally from differentiated distribution between roles and departments, rather than salary differences for equivalent positions. Indicators are monitored by the relevant departments, which evaluate and implement measures to mitigate any potential asymmetries.

6.3 Corporate Governance Pillar



MAHLE Metal Leve S.A. (Ticker: LEVE3) has its shares traded on B3 (Brazil's Stock Exchange) since 1977, and has been part of the Novo Mercado listing segment since 2011, the highest corporate governance segment of the Brazilian Stock Exchange. This reinforces the Company's commitment to practices that ensure transparency, equity, accountability, and corporate responsibility, strengthening the long-term relationship with its stakeholders. It operates in compliance with the main recommendations of the Brazilian Institute of Corporate Governance (IBGC), the Brazilian Securities Commission (CVM) and B3, aligned with the market best practices.

For MAHLE Metal Leve, a solid corporate governance structure is fundamental to Sustainability, underpinning the Social, Environmental, and Economic pillars. The Company integrates themes such as Risk Management, Compliance, Corruption Prevention, Antitrust Law, Information Security and Data Protection into its management model, reinforcing its corporate responsibility. Its processes are supported by codes, policies and charters, as well as periodic audits that contribute to continuous improvement, risk mitigation, and fraud prevention.

The Company has a Risk Management Policy to identify, assess and mitigate risks that could compromise the achievement of its strategic objectives. The system continuously monitors internal and external economic, social and environmental factors, providing a comprehensive view of the Company's main risk exposures. A work group composed of senior management and risk specialists is responsible for prioritizing key risks, assigning owners for mitigation actions, and ensuring responses aligned with the risk appetite. The Company also has various insurance coverages as an additional layer of financial protection. The Risk Management Policy is approved by the Board of Directors, to whom the process is submitted annually, reinforcing the transparency and consistency of the Company's corporate governance.

Compliance is also an essential pillar of governance. The Code of Conduct establishes guidelines that direct ethical practices, respect for legislation, and integrity in business relationships. The Company adopts a decentralized approach, in which each department is responsible for its compliance risks, prioritizing themes such as corruption prevention, antitrust rules, and data protection. The Compliance Committee, led by the Compliance Officer and composed of representatives from Operations, Finance, Human Resources, Sales, Procurement, Internal Audit and Legal, ensures integrated and comprehensive management. The Compliance Program is continuously improved based on identified risks, regulatory changes, and market best practices. All reports on misconduct received through official channels are strictly investigated, ensuring confidentiality and protection for whistleblowers. In the last financial years, the Company did not have any confirmed cases of misconduct, fraud or unlawful acts against the Public Administration.

The Company recognizes that continuous training is fundamental to a robust corporate governance framework. Therefore, it maintains permanent training programs focused on essential Compliance topics.

These initiatives strengthen the culture of integrity, increase employee awareness, and ensure adherence to internal policies, applicable laws, and the governance standards of MAHLE Metal Leve S.A., contributing to an effective control environment aligned with market best practices.

Pillars of Corporate Governance:

Transparência
Transparency

Riscos
Risk Management

Compliance
Compliance

Ethical Culture
Ethical Culture

Responsible business conduct means complying with laws and internal rules, as well as ensuring fair competition.

6.4 Sustainable Innovations



Committed to sustainability, MAHLE Metal Leve continues to develop solutions that promote the decarbonization of mobility, from the manufacturing of components to the final application in vehicles. Guided by the MAHLE 2030+ strategy, our developments are based on three core pillars: sustainable combustion engine, electrification and thermal management.

To accelerate idea generation and implementation of new concepts, MAHLE maintains an innovation management model that connects universities, research institutes, customers and suppliers, creating a collaborative ecosystem for the development of cutting-edge technologies. In addition, we make strategic use of public funding mechanisms — such as Embrapii (Brazilian Agency for Research and Industrial Innovation), MOVER (Green Mobility and Innovation Program) and FINEP (Innovation Projects Financing)— which expand our investment capacity and boost the reach of our projects.

The MAHLE Tech Center In Jundiaí plays a central role in promoting innovation, featuring state-of-the-art laboratories dedicated to the development and validation of advanced solutions. The center meets the technological demands of the South American market and acts as a Filtration hub for the Americas, also contributing to projects destined for the North America. It plays a fundamental role as the MAHLE Global Biomobility Center (GBC).

Developments for light vehicles powered with biofuels

The MAHLE Power Cell Unit (PCU), comprising the piston, ring and pin, was developed by the GBC to optimize the efficiency of flex-fuel engines using ethanol without compromising performance on gasoline. This innovation offers up to 4% efficiency gain with biofuels, which increases the attractiveness of ethanol for end-users by reducing CO₂ emissions by 70% compared to gasoline.



Developments for heavy-duty vehicles powered with biofuels

Still in the area of biofuels, the development of a demonstrator vehicle equipped with the new F1C Multifuel engine was the result of a technological partnership between MAHLE Metal Leve and FPT. The vehicle stands out by combining flexibility with sustainability, featuring a dual-fuel tank system which allows vehicle to run on biomethane and ethanol.



Developments for electrified vehicles

Electrification continues to be a high priority in Brazil, with special attention to hybrid vehicles. In this scenario, the MAHLE Tech Center in Jundiaí has expanded its test capacity with significant investments in the engine laboratory, allowing for the development of components for hybrid vehicles, especially 48V light hybrid vehicles.

In 2025, new products were developed to address the additional hybridization challenges. In the filtration system, there is an important impact on the canister due to the extended period the vehicle remains in electric-only mode. To mitigate this, optimized canisters for hybrid vehicles were developed. These canisters manage high-concentration fuel vapors without saturation. Studies were carried out to determine the impact of hybridization on engine components and PCU developments to meet the needs for increased mechanical loads.

These are examples of the Company's contribution to the advancement of innovative and sustainable technologies, always in line with the energetic and socioeconomic characteristics of the regions where we operate. Further information on sustainable innovations is provided in the Company's Sustainability Report.



LEVE
B3 LISTED NM

7. Investor Relations and Capital Market

In 2025, our Investor Relations department maintained frequent interactions with investors and the market at large.

We participated in both in-person and virtual meetings and events to strengthen the relationship with a wide range of capital market participants and strategic audiences, seeking to provide the market with a clear and consistent understanding of the Company's fundamentals.

Over the time, the IR department broadened its range of activities to include:

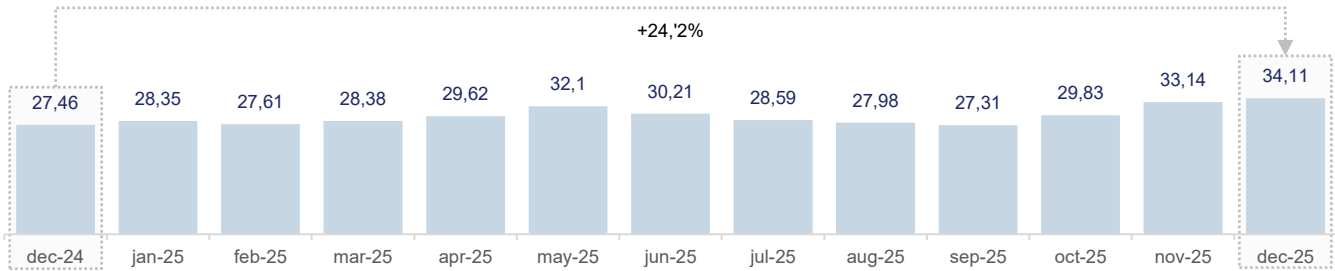
- Active participation in sector and capital market conferences, with a presentation of the Company's strategy.
- Strengthening communication with sell-side and buy-side analysts through periodic calls.
- Continuous update and improvement of institutional materials, such as corporate presentations, material facts, earnings releases, and other reports.
- Improvement of internal governance and disclosure processes to ensure compliance with market best practices and an agile response to regulatory demands.
- Proactive monitoring of the market and investor perception through analysis of analysts' reports, tracking stock prices, flows and recommendations.
- Conducting individual and group sessions, including one-on-one meetings, conference calls, site visits, and institutional presentations.
- Increasing integration with various internal areas of the Company in order to enhance the quality of the information provided to the market.
- Use of technologies and digital platforms to improve relationship.

With these initiatives, the IR department reinforced its mission to promote transparency, foster an open dialogue with the market, and contribute to the correct valuation of the Company by the capital market participants.

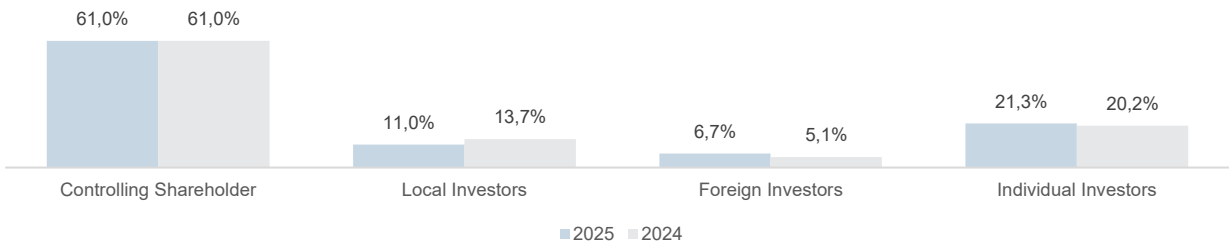
Set out below is the participation of LEVE3 in the theoretical portfolios for B3 index:

Governance index				Broad index	Segment index			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

The following graph shows the market performance of LEVE3 stock during 2025:



The Company’s ownership structure in 2025 and 2024 is as follows:



7.1 Corporate Governance Recognition: ANEFAC Transparency Award 2025



MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3 | Listing segment: *Novo Mercado*) was honored as one of the winners of the 29th ANEFAC Transparency Award in the category of companies with net revenue of up to R\$ 5 billion. This is one of the most important corporate governance awards that recognize organizations for exceptional financial reporting quality; it reaffirms the Company’s commitment to ethical, responsible and transformative conduct.

Known as the “Oscar of Accounting” in Brazil, this award recognizes the transparency of financial information that companies make available to the market by means of their financial statements.

The selection is made by an independent technical committee based on rigorous criteria to assess the consistency, clarity and integrity of the financial information published. This achievement reflects the core pillars of our Company’s strategy: transparency as a foundation of trust, purpose-driven innovation, and governance that inspires and mobilizes.

MAHLE Metal Leve: Pillars of Transparency

Transparency as a foundation of trust

Purpose-driven innovation

Governance that inspires and mobilizes

Humanized leadership and Sustainability

Commitment to the future

This recognition reinforces the Company’s commitment to transparency, technical rigor, and clarity in its financial disclosures, building a long-lasting relationship of trust with all stakeholders.

8. Independent Auditors

In accordance with CVM Resolution 162/22, the Company and its subsidiaries have procedures to ensure that the provision of non-audit services by the external auditor does not create any conflict of interest or impair the external auditor's independence and objectivity.

In 2025, the Company did not engage Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda to perform non-audit services and there is, therefore, no situation that could give rise to a conflict of interest under the above-mentioned CVM Resolution.

9. Executive Board's Declaration

In compliance with CVM Resolution 80/22, the Executive Board hereby declares that it has discussed, reviewed and agrees with the financial statements for the year ended December 31, 2025 and with the conclusions expressed in the independent auditor's report.

10. Acknowledgements

We would like to thank our employees, shareholders, customers and suppliers for their unwavering support and trust during the financial year 2025.

The Management Board

11. Appendices

The consolidated financial statements, including notes to the consolidated financial statements, and the independent auditor's report issued by Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda are available on the CVM's website (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>) and on B3's website (https://www.b3.com.br/pt_br/). You also may access this information on MAHLE Investor Relations website at <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/> or using this QR Code.



Brands sold by MML

BEHR®

CLEVITE®

cofap®



MAHLE®

11.1 Balance Sheet

Consolidated Balance Sheet (in BRL million)	31.12.2025	31.12.2024
ASSETS	3,793.6	3,593.3
Current assets	2,302.0	2,167.9
Cash and cash equivalents	27.2	60.9
Marketable securities	23.4	66.4
Short-term investments	608.1	230.8
Dividends and interest on capital receivable	0.3	0.6
Trade and other receivables	691.6	760.6
Inventories	754.7	815.8
Other taxes recoverable	90.9	135.9
Income tax and social contribution recoverable	77.3	65.5
Other assets	28.5	31.3
Non-current assets	1,491.6	1,425.4
Deferred tax assets	134.4	114.2
Loans to related parties	-	24.0
Other taxes recoverable	29.5	14.7
Income tax and social contribution recoverable	14.3	-
Judicial deposits linked to lawsuits	26.2	25.0
Investments in subsidiaries and associate	55.9	41.1
Property, plant and equipment	724.1	704.7
Intangible assets	389.0	389.8
Right-of-use assets	39.0	30.0
Other assets	79.2	81.7
LIABILITIES AND EQUITY	3,793.6	3,593.3
Current Liabilities	1,819.0	1,571.1
Employee benefit liabilities	147.8	152.4
Trade and other payables	542.4	983.7
Taxes and contributions payable	65.9	57.6
Interest-bearing loans and borrowings	746.3	87.4
Lease liabilities	18.4	12.3
Provisions	106.9	130.6
Other liabilities	191.3	147.1
Non-current liabilities	1,110.8	1,251.6
Interest-bearing loans and borrowings	867.7	947.7
Lease liabilities	25.2	21.2
Provision for contingencies	211.1	271.9
Other liabilities	6.8	10.8
Consolidated equity	863.8	770.7
Share capital	1,392.8	1,392.8
Revenue reserves	408.0	27.1
Proposed additional dividends	241.7	386.3
Equity transactions	(345.5)	(345.5)
Carrying value adjustments	28.8	27.7
Cumulative translation adjustments	(864.3)	(719.9)
Non-controlling interests	2.3	2.2

11.2. Statement of income

Consolidated Statement of Income	December 31, 2025	December 31, 2024	Change
Net Operating Revenue	5,406.7	4,558.0	18.6%
Cost of sales and services	(3,933.5)	(3,258.9)	20.7%
Gross profit	1,473.2	1,299.1	13.4%
Operating income (expenses)	(557.0)	(428.8)	29.9%
Selling and distribution expenses	(377.0)	(343.2)	9.8%
General and administrative expenses	(180.6)	(140.6)	28.5%
Research and development expenses	(75.6)	(59.0)	28.1%
Other operating income (expenses), net	4.7	(5.0)	-193.9%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary	61.4	116.7	-47.4%
Share of profit of equity-accounted investees	10.1	2.3	333.8%
Profit before finance income and costs and taxes	916.2	870.3	5.3%
Finance income	349.2	458.7	-23.9%
Finance costs	(473.7)	(629.8)	-24.8%
Profit before taxes	791.7	699.2	13.2%
Current income tax and social contribution	(213.7)	(157.3)	35.8%
Deferred income tax and social contribution	30.7	(0.6)	-5267.3%
Profit for the period	608.7	541.3	12.4%
Profit attributable to equity holders of the parent	608.6	541.5	12.4%
Profit attributable to non-controlling interests	0.1	(0.2)	150.0%
Basic and diluted earnings per share - R\$	4.49058	3.99435	12.4%

11.3. Statement of cash flows

Consolidated Statement of Cash Flows	December 31, 2025	December 31, 2024
Cash flows from operating activities		
Profit before income tax and social contribution	791.8	699.2
Depreciation and amortization	127.5	104.7
Share of profit of equity-accounted investees	(10.1)	(2.3)
Net finance costs	75.1	252.0
Gain (loss) on derivative financial instruments	22.3	2.6
(Gain) loss on disposal of property, plant and equipment	(0.2)	0.2
(Reversal) Recognition of provision for inventory loss	(10.1)	-
(Reversal) recognition of impairment allowance for trade receivables	(2.2)	(6.6)
(Reversal) recognition of provision for contingencies	(25.0)	33.4
Provision for warranties	4.2	43.8
(Reversal) Recognition of provision for legal	(10.1)	-
Other provisions	73.7	65.8
Impairment of property, plant and equipment and intangible assets	(1.2)	(1.2)
Provision for impairment of inventories	5.5	7.7
Interest expense on lease liabilities	5.4	4.6
Gain on net monetary position	(16.9)	(58.8)
Cash flows from operating activities before working capital changes	1,050.1	1,145.1
Changes in assets and liabilities		
Trade and other receivables	40.1	(34.7)
Inventories	(0.9)	(213.8)
Taxes recoverable	17.0	(34.5)
Other assets	(3.7)	(52.8)
Trade and other payables	66.6	54.0
Employee benefit liabilities	1.1	28.5
Taxes and contributions payable	(1.9)	(12.4)
Other liabilities	(171.9)	(137.1)
Cash from operations	996.5	742.3
Income tax and social contribution paid	(238.7)	(174.2)
Net cash flows from operating activities	757.8	568.1
Net cash flows used in investing activities	(595.4)	(86.2)
Payment for acquisition of subsidiaries - MAHLE Compressores and MAHLE Thermal	(492.2)	(222.7)
Cash from acquired subsidiary	-	147.1
Payment for acquisition of associate - Arco Climatização Ltda.	(18.5)	(27.0)
Dividends and interest on capital received from subsidiary and associate	11.4	0.1
Loans granted to related parties	(188.1)	(504.1)
Repayment of loans received from related parties	212.6	517.9
Additions to property, plant and equipment	(152.6)	(117.3)
Additions to intangible assets	(0.6)	(0.6)
Acquisition of securities	(71.1)	(77.5)
Settlement of securities	103.4	197.8
Proceeds from sale of property, plant and equipment	0.3	0.1
Net cash flows from (used in) financing activities	187.4	(400.2)
Proceeds from borrowings	594.4	389.2
Repayment of principal of borrowings	(17.2)	(405.1)
Payment of interest on borrowings	(41.4)	(47.8)
Dividends and interest on capital paid	(366.9)	(318.3)
Loans from related parties	348.7	-
Repayment of loans to related parties	(306.7)	-
Payment of principal and interest portion of lease liabilities	(23.5)	(18.2)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(6.3)	9.8
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	343.5	91.5
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	291.8	200.3
Cash and cash equivalents at the end of the year	635.3	291.8
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(343.5)	(91.5)