

MAHLE

Release de Resultados do 3T25 e 9M25



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu (SP), 12 de novembro de 2025 A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, divulga hoje os resultados do terceiro trimestre de 2025. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS DO 3T25 / 9M25

Dia 13/11/2025

Horário:

12h00 – Brasília

15h00 – London

10h00 – New York

**VIDEOCONFERÊNCIA:
LINK PARA O
EVENTO**

Escolha o idioma
durante o evento:

- > áudio original em português, ou
- > em inglês com tradução simultânea.

WEBSITE DE RI:
<https://ri.mahle.com.br>

DESTAQUES

Receita líquida de vendas e performance operacional: A receita da Companhia no 9M25 apresentou crescimento de 26,0% e atingiu R\$ 4.081,1 milhões refletindo desempenho superior ao mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina (mais informações no item 3.1), devido a entrada da receita das empresas adquiridas no 4T24 bem como pelo ganho de *market share*. Da mesma forma, o desempenho das exportações foi superior ao movimento do mercado. O desempenho operacional se manteve sólido e consistente, sustentado por disciplina na gestão de custos e eficiência nas operações, conforme indicadores destacados ao final desta página.

MAHLE Metal Leve S.A. é reconhecida com o Troféu Transparência ANEFAC 2025: Este prêmio reafirma os valores que orientam a LEVE3: transparência como base da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza. Mais do que um reconhecimento, é a prova do nosso compromisso com uma gestão ética, responsável e alinhada às melhores práticas do mercado. (mais informações no item 5.1)

Reconhecimento de Melhores Práticas ESG: Promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança dentro do setor de autopeças. (mais informações no item 1).

Ampliação das operações do Centro de Tecnologia em Jundiaí: Em setembro de 2025, foi inaugurada a expansão do Centro de Engenharia das Américas para Filtros, em Jundiaí (SP), ampliando a capacidade técnica da Companhia com foco em mobilidade sustentável. (mais informações no item 1).

Remuneração dos acionistas: Em Reunião do Conselho de Administração de 11 de novembro de 2025, foi aprovada a distribuição de R\$ 82,5 milhões referente à Juros sobre Capital Próprio (bruto) relativos ao período compreendido entre 01 de janeiro de 2025 e 31 de outubro de 2025. (mais informações no item 4.13).

Principais indicadores 3T25 (% em relação às vendas)



Margem Bruta
28,7%



Margem EBIT
19,3%



Margem EBITDA
21,4%



Margem Líquida
13,0%

SUMÁRIO

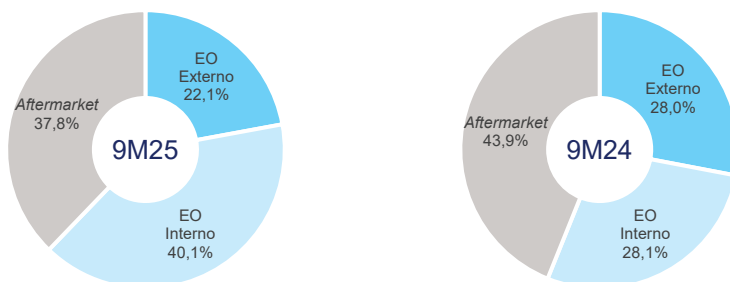
- 1. Comentário da Administração4
- 2. Sobre a MAHLE Metal Leve7
- 3. Evolução do setor automobilístico8
 - 3.1 Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia8
- 4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia9
 - 4.1 Receita Líquida de vendas e participação por mercados de atuação10
 - 4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original10
 - 4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*11
 - 4.4 Exportação consolidada por região geográfica12
 - 4.5 Receita Líquida por segmento e por produto12
 - 4.6 Desempenho operacional13
 - 4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....13
 - 4.8 Resultado financeiro líquido14
 - 4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social14
 - 4.10 Investimentos15
 - 4.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros15
 - 4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.16
 - 4.13 Remuneração dos acionistas17
- 5 Relações com Investidores e Mercado de Capitais18
 - 5.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 202520
- 6 Auditores Independentes21
- 7 Declaração da Diretoria21
- 8 Agradecimento21
- 9 Anexos21
 - 9.1 Balanço Patrimonial22
 - 9.2 Demonstração do Resultado do Exercício23
 - 9.3 Demonstração do Fluxo de Caixa24

1. Comentário da Administração

A MAHLE Metal Leve (“MML”) possui um portfólio abrangente de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em parceria com seus principais clientes. Essa capacidade de personalização e eficiência no atendimento é potencializada pela inserção da Companhia no Grupo MAHLE, que oferece acesso a tecnologias de ponta e promove colaboração no desenvolvimento de novos produtos — fator essencial para ampliar a penetração no mercado e fortalecer a fidelização dos clientes.

Além disso, a MML se destaca por sua excelência tecnológica e inovação contínua, apoiada por um dos maiores e mais avançados Centros Tecnológicos da América Latina, localizado em Jundiaí (SP). Essa estrutura permite não apenas a criação de componentes alinhados às tendências globais, mas também a prestação de serviços especializados de engenharia, testes e desenvolvimento. Outro diferencial competitivo é a capacidade de oferecer soluções completas, que vão desde itens individuais até sistemas integrados, atuando como parceiro estratégico dos clientes desde a concepção até a fabricação. Essa proximidade fortalece relações comerciais e contribui para ganhos de produtividade e inovação.

A Companhia busca equilibrar a sua atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar as margens de lucratividade ao longo do tempo. Com uma marca reconhecida por qualidade e alta tecnologia, sólida estrutura financeira e equipe experiente, a MML está posicionada para continuar investindo em pesquisa, desenvolvimento e soluções sustentáveis, antecipando tendências e criando valor para clientes e acionistas. No 9M25, quando comparado com 9M24, a Companhia apresentou crescimento de 26,0% na receita líquida, resultado dos desempenhos das vendas nos mercados de *Aftermarket* (+8,4%), EO Doméstico (+79,9%), e EO Exportação (-0,7%). Informações adicionais relacionadas ao desempenho dos mercados de atuação estão disponíveis no item 4.1 deste documento. O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação:



As variações nos percentuais demonstrados nos gráficos e parágrafo acima, referem-se substancialmente às operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na Receita operacional líquida a partir do 4T24.

No 3T25 a margem EBITDA foi 21,4% (R\$ 309,8 milhões), enquanto no 3T24 foi de 23,1% (R\$ 266,2 milhões). Já no 9M25 a margem EBITDA atingiu 19,8% (R\$ 808,0 milhões), enquanto no 9M24 a margem EBITDA ajustada foi de 23,8% (R\$ 770,5 milhões). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item 4.7 deste documento.

No que diz respeito às atividades no *Aftermarket*, como parte de seu compromisso com a qualificação profissional e o fortalecimento da rede de reparadores, a Companhia iniciou o programa Circuito MAHLE Luva Azul, treinamento presencial com duração de 4 dias que acontece 1 vez ao mês em 3 cidades de forma simultânea e da plataforma online (EAD MAHLE) com cursos de desmontagem e montagem de motor onde o mecânico e aplicador aprendem quando e onde quiserem. Os cursos oferecidos são gratuitos e com certificação de conclusão. A iniciativa já capacitou mais de 1.400 mecânicos em todo o país, promovendo conhecimento, inovação e excelência no setor automotivo. Para reforçar essa iniciativa, a empresa realizou o “Conexão MAHLE”, evento em Recife durante a semana da feira Autonor, reunindo os principais clientes da região. O encontro teve como objetivo apresentar os novos lançamentos de produtos, como eixo de comando, juntas de motor para a linha pesada e a linha fora de estrada, além de estreitar o relacionamento com os distribuidores e fortalecer parcerias estratégicas.

MAHLE Metal Leve amplia operações em Jundiaí, fortalecendo sua atuação na América do Sul: Em setembro foi inaugurada a expansão do Centro de Engenharia das Américas para Filtros, em Jundiaí (SP). A nova estrutura amplia significativamente a capacidade técnica da Companhia na região, com foco em soluções voltadas à mobilidade sustentável. Este movimento reforça a posição estratégica de longo prazo da LEVE3, contribuindo para o desenvolvimento de tecnologias automotivas com maior valor agregado. A iniciativa fortalece a competitividade regional, amplia oportunidades de inovação e representa um avanço relevante na geração de valor para os acionistas, por meio de soluções alinhadas às tendências globais do setor. O Centro de Tecnologia da Companhia em Jundiaí é um dos maiores centros de desenvolvimento de motores da América do Sul, com recursos dedicados ao desenvolvimento de motores a combustão. Também atuando como Centro Global de Biomobilidade da MAHLE, investe continuamente em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias para reduzir as emissões de CO₂ dos motores a combustão, bem como no desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e biomateriais, viabilizando seu uso em escala global. Nos últimos anos, o *Tech Center* ampliou significativamente seus recursos para atender às demandas globais e desenvolver novas tecnologias voltadas ao mercado sul-americano.

Reconhecimento de Melhores Práticas ESG (eixo Ambiental):

O projeto “viabilidade técnica e ambiental do reuso de água”, desenvolvido pela planta de Jaguariúna, foi selecionado entre os três melhores do Programa Melhores Práticas ESG 2025!



Reconhecimento no Programa de
Melhores Práticas ESG

Essa conquista é um reconhecimento ao trabalho sério, inovador e comprometido com a sustentabilidade, a governança responsável e o futuro do nosso setor. Mais do que um projeto técnico, essa iniciativa representa nosso propósito de transformar desafios em soluções que fazem a diferença — para o meio ambiente, para as pessoas e para a indústria.

O Programa Melhores Práticas ESG, promovido pela Abipeças e pelo Sindipeças, tem como objetivo identificar, valorizar e divulgar iniciativas exemplares nas áreas ambiental, social e de governança dentro do setor de autopeças. A iniciativa estimula a troca de experiências bem-sucedidas entre empresas, fortalecendo a cultura ESG e incentivando práticas sustentáveis e responsáveis.

Reconhecimento de Melhores Práticas ESG (eixos Social e Governança Corporativa):

A MAHLE Metal Leve S.A. recebeu Menção Honrosa da Abipeças e Sindipeças pelo projeto “Pesquisa de Assédio Sexual”, reconhecido como uma das Melhores Práticas ESG no setor de autopeças em 2025 durante a reunião do Comitê de Sustentabilidade da associação, ocorrida no último dia 16 de Outubro de 2025



Reconhecimento no Programa de
Melhores Práticas ESG

O reconhecimento reforça nosso compromisso com a responsabilidade social, a ética nas relações de trabalho e a governança corporativa. Este projeto interno é uma iniciativa diretamente conectada aos compromissos de promoção de igualdade de gênero, fortalecimento de cultura ética, prevenção de riscos legais e da reputação institucional da Companhia, e um fomento ao senso de pertencimento de seus colaboradores.

Além disso, é uma estratégia de sustentabilidade diretamente conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, em especial a ODS-5 – Igualdade de Gênero, através do qual a MAHLE reafirma seu papel como agente de transformação social, promovendo um ambiente de trabalho digno, inclusivo e alinhado aos valores de uma sociedade justa e plural. Mais do que um certificado, a MAHLE celebra sua firme e inegociável postura de tolerância zero ao assédio sexual.

MAHLE Metal Leve, reconhecimentos pela qualidade de seus produtos



A inserção da MAHLE Metal Leve S.A. no Grupo MAHLE, que tem atuação global, permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização. Desde sua fundação, o Grupo MAHLE tem como princípio fundamental a entrega de produtos com excelência em qualidade. Este compromisso está presente em todas as etapas de nossos processos e se reflete diretamente na satisfação dos nossos clientes, que são os principais validadores da nossa atuação.

É com satisfação que compartilhamos os prêmios de qualidade recentemente recebidos pela Companhia de nossos parceiros comerciais. Estes reconhecimentos reforçam nossa dedicação em *"fazer as coisas certas todos os dias"* e nos motivam a continuar aprimorando nossos padrões, sempre em busca da excelência. Essas conquistas são resultado do trabalho comprometido de nossos colaboradores, da parceria com nossos clientes e da cultura de melhoria contínua que permeia toda a organização. Seguimos firmes em nossa missão de entregar valor com qualidade, inovação e responsabilidade!!!

Destacamos abaixo alguns dos prêmios recebidos recentemente, os quais são resultados de trabalhos realizados há anos pela MAHLE Metal Leve, que representam não apenas conquistas institucionais, mas também a confiança depositada em nossa marca e em nossos produtos:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Categoria Powetrain – 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defeito 2024
4. Caterpillar as Excellent Level in 2024
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. Caterpillar as Excellent Level in 2024



2. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma Companhia brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna, filtros automotivos e componentes para o gerenciamento térmico, e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “Aftermarket”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

A MAHLE Metal Leve possui seis plantas industriais, sendo cinco instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde têm duas plantas, São Bernardo do Campo (SP), Jaguariúna (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possui, ainda, dois centros de distribuição próprios, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires (AR), e ainda conta com um escritório de vendas na Cidade do Panamá.

A MML também dispõe de um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP), o qual é um dos maiores e mais bem equipados centros de pesquisa e desenvolvimento de motores da América do Sul, responsável no Grupo MAHLE por liderar o desenvolvimento e aplicação de biocombustíveis e tecnologias de biomateriais, apoiando a descarbonização em larga escala em todo o mundo, como parte da estratégia de ICE (Internal Combustion Engine).

3. Evolução do setor automobilístico

1. Mercados Brasileiro e Argentino e produção de veículos nos principais mercados de exportação da Companhia

9M25 x 9M24	Veículos (milhares)	Brasil 		Argentina 		Total 	
Vendas ¹	Leves	1.809,2	3,3%	455,2	63,6%	2.264,4	11,5%
	Pesados	101,8	-4,8%	17,2	63,3%	118,9	1,3%
Produção ¹	Leves	1.864,0	6,5%	379,2	4,6%	2.243,2	6,2%
	Pesados	122,7	-0,9%	7,7	20,6%	130,4	0,1%

9M25 x 9M24	Veículos (milhares)	Europa 		América do Norte 		Total 	
Produção ²	Leves	12.536,6	-2,3%	11.549,7	-2,4%	24.086,3	-2,3%
	Pesados	428,5	-3,3%	418,9	-17,0%	847,4	-10,1%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Fonte: IHS

No acumulado dos nove primeiros meses de 2025 (9M25), a produção total de veículos leves e pesados no Brasil e na Argentina registrou crescimento de 5,9%.

De acordo com a ANFAVEA - Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores – os primeiros nove meses de 2025 foi marcado por resultados positivos em comparação ao mesmo período de 2024.

No entanto, a segunda metade do ano iniciou com indicadores preocupantes. A produção apresentou uma inflexão, encerrando o terceiro trimestre com retração de 0,8% frente ao mesmo intervalo do ano anterior.

O segmento de veículos pesados foi o principal responsável por esse desempenho, registrando queda de 9,4% na comparação anual. Já os veículos leves apresentaram redução mais moderada, de 0,3% em relação ao terceiro trimestre de 2024.

No acumulado de janeiro a setembro, a produção ainda se mantém em patamar superior ao observado em 2024, com crescimento de 6%. Apesar disso, os dados mais recentes sinalizam desafios para a sustentação desse ritmo nos próximos meses.

Entre os segmentos, o destaque positivo é o de ônibus, que apresentou expansão de 13,4% na produção em relação ao mesmo período do ano anterior, contrastando com a retração de 3,9% registrada pelos caminhões.

As exportações para a Argentina tiveram desempenho expressivo, com crescimento de 130,6% nos primeiros nove meses do ano frente ao mesmo período de 2024. Esse volume tem sido determinante para a manutenção da alta acumulada de 6% na produção nacional.

Fonte: Anfavea (Assessoria de Comunicação)

4. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões, exceto %)	3T25 (a)		3T24 (b)		(a/b)	9M25 (c)		9M24 (d)		(c/d)
Receita operacional líquida	1.445,3	100,0%	1.150,6	100,0%	25,6%	4.081,1	100,0%	3.240,2	100,0%	26,0%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(1.030,9)	(71,3%)	(795,6)	(69,1%)	29,6%	(2.941,9)	(72,1%)	(2.241,1)	(69,2%)	31,3%
Lucro bruto	414,4	28,7%	355,0	30,9%	16,7%	1.139,2	27,9%	999,1	30,8%	14,0%
Despesas com vendas e distribuição	(93,4)	(6,5%)	(83,6)	(7,3%)	11,7%	(288,4)	(7,1%)	(230,9)	(7,1%)	24,9%
Despesas gerais e administrativas	(44,1)	(3,1%)	(36,9)	(3,2%)	19,5%	(133,1)	(3,3%)	(112,2)	(3,5%)	18,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(18,8)	(1,3%)	(12,7)	(1,1%)	48,0%	(52,0)	(1,3%)	(42,1)	(1,3%)	23,5%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	7,4	0,5%	0,5	0,0%	1380,4%	(3,3)	(0,1%)	(2,0)	(0,1%)	65,0%
Resultado de equivalência patrimonial	3,1	0,2%	-	0,0%	100,0%	6,6	0,2%	0,0	0,0%	100,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	0,7%	18,7	1,6%	(43,3%)	42,9	1,1%	90,4	2,8%	(52,5%)
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social EBIT)	279,2	19,3%	241,0	20,9%	15,9%	711,9	17,4%	702,3	21,7%	1,4%
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(6,7)	(0,5%)	(19,3)	(1,7%)	(65,3%)	(36,3)	(0,9%)	(57,9)	(1,8%)	(37,3%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	272,5	18,9%	221,7	19,3%	22,9%	675,6	16,6%	644,4	19,9%	4,8%
Imposto de renda e contribuição social	(85,2)	(5,9%)	(79,9)	(6,9%)	6,6%	(202,8)	(5,0%)	(213,9)	(6,6%)	(5,2%)
Lucro líquido do período	187,3	13,0%	141,8	12,3%	32,1%	472,8	11,6%	430,5	13,3%	9,8%
¹ Lucro líquido Ajustado	187,3	13,0%	142,0	12,3%	31,8%	472,7	11,6%	425,5	13,1%	11,1%
EBITDA	309,8	21,4%	266,2	23,1%	16,4%	808,0	19,8%	778,4	24,0%	3,8%
¹ EBITDA ajustado	309,8	21,4%	266,2	23,1%	16,4%	808,0	19,8%	770,5	23,8%	4,9%

¹ Ajustes no 1S24: Reversão provisão de perda do direito creditório (Prefeitura de Limeira) e provisão ambiental.

4.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, há que se considerar os impactos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T25 (a)	3T24 (b)	(a/b)	9M25 (a)	9M24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	594,4	336,8	76,5%	1.637,4	910,0	79,9%
Equipamento Original exportação	298,5	291,1	2,5%	900,6	906,9	-0,7%
Subtotal	892,9	627,9	42,2%	2.538,0	1.816,9	39,7%
<i>Aftermarket</i> doméstico	454,9	439,7	3,5%	1.285,5	1.189,8	8,0%
<i>Aftermarket</i> exportação	97,5	83,0	17,5%	257,6	233,5	10,3%
Subtotal	552,4	522,7	5,7%	1.543,1	1.423,3	8,4%
Total	1.445,3	1.150,6	25,6%	4.081,1	3.240,2	26,0%

Os montantes incluem as receitas oriundas das operações adquiridas pela Companhia, aprovadas em Assembleia de Acionistas (AGE) realizada no dia 03 de outubro de 2024, e que passaram a ser consolidados na receita operacional líquida a partir do 4T24, sendo:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 604,4 milhões - Equipamento Original interno e externo) no 9M25.
- MAHLE *Aftermarket* Thermal Brasil Ltda. (R\$ 61,4 milhões - *Aftermarket* interno e externo) no 9M25.

4.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

Neste mercado, a MAHLE Metal Leve fornece componentes e sistemas diretamente para as fabricantes de veículos, colaborando com montadoras para desenvolver soluções personalizadas e inovadoras e garantindo que os produtos atendam aos padrões técnicos e de qualidade exigidos pelos clientes.

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Nenhum cliente representa mais que 10% de sua receita operacional líquida, portanto, a Companhia possui um mix de distribuição entre mercados, geografia e base de clientes, mitigando eventuais riscos e capturando oportunidades de crescimento em diferentes mercados.

A receita da Companhia no 9M25 no mercado doméstico de Equipamento Original demonstrou desempenho superior à referência de mercado (produção de veículos no Brasil e na Argentina), devido a entrada da receita das empresas adquiridas conforme mencionado no item 4.1, bem como pelo aumento de *market share*, enquanto nas exportações acompanhamos o movimento do mercado.

4.3 Vendas ao mercado de *Aftermarket*

No 3T25, o mercado de reposição automotiva brasileiro apresentou um desempenho estável quando comparado com o mesmo período do ano anterior, com leve tendência de crescimento, sustentado por fatores estruturais como o envelhecimento gradual da frota nacional e a manutenção corretiva cada vez mais necessária. A idade média dos veículos em circulação segue em elevação — entre 11 e 12 anos para veículos leves, e de 13 a 19 anos para veículos pesados — o que continua gerando oportunidades relevantes para a cadeia do *Aftermarket*.

O mercado de exportação vem apresentando desafios relevantes para as operações, com a combinação de fatores macroeconômicos adversos e instabilidades regionais impactando diretamente a demanda nos principais mercados internacionais onde a Companhia atua. Apesar desse cenário, registramos melhora na disponibilidade de peças e avanço nas vendas nos principais países da América do Sul, refletindo a eficácia das medidas adotadas. Mantivemos também investimentos nas ações de geração de demanda e no fortalecimento de parcerias locais, ampliando nossa capacidade de adaptação e resposta.

Apesar de um ambiente macroeconômico desafiador, marcado por inflação ainda elevada e condições de crédito mais restritivas, observou-se uma resiliência significativa na demanda por autopeças, especialmente em segmentos de linha econômica. Consumidores e oficinas vêm buscando alternativas mais acessíveis, reforçando a importância de um portfólio diversificado e competitivo.

Seguimos acompanhando de forma estratégica a evolução digital do setor, com avanços consistentes em plataformas de e-commerce, gestão de estoques e atendimento logístico. A digitalização tem sido um vetor importante de eficiência operacional e competitividade, especialmente para empresas com maior capacidade de adaptação tecnológica, que vêm ampliando sua participação de mercado. Nesse contexto, intensificamos nossos esforços na construção de parcerias estratégicas por meio do programa de relacionamento “MAHLE Pra Valer”, que fortalece o vínculo com aplicadores e lojistas, oferecendo soluções e ferramentas que estimulam a demanda pelos produtos da Companhia e reforçam nossa presença no mercado.

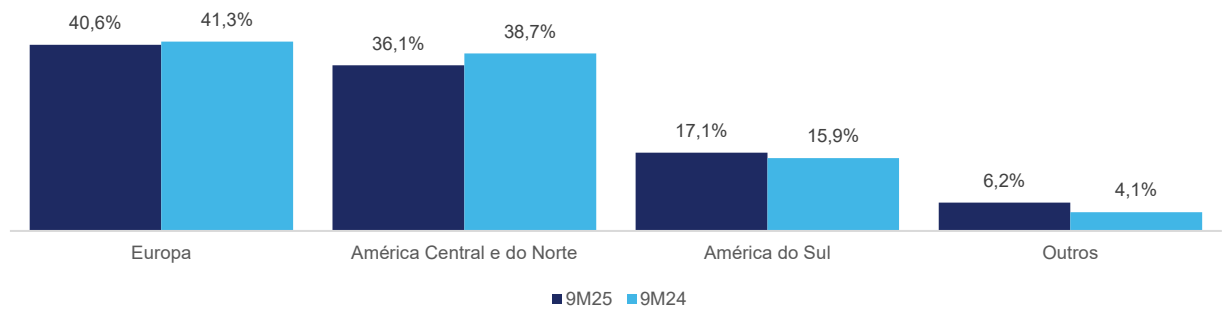
Os nove primeiros meses 2025 tem sido marcado por um ambiente econômico desafiador para o mercado de reposição automotiva brasileiro, influenciado por fatores como instabilidade macroeconômica, retração no poder de compra do consumidor final e aumento da inadimplência. Mesmo diante desse cenário, a Companhia demonstrou resiliência e capacidade de adaptação, mantendo sua trajetória de crescimento no segmento.

Destaca-se a contribuição das linhas lançadas pela MAHLE Metal Leve nos últimos dois anos, que seguem ganhando tração e ampliando sua representatividade nas vendas. Além disso, o primeiro semestre trouxe o lançamento da linha de juntas de motor para o segmento pesado, eixo de comando para a linha Leve e a ampliação do portfólio de filtros para o segmento fora de estrada, como parte da estratégia de ser uma solução para o mercado.

Nosso programa de capacitação técnica para profissionais da reparação automotiva, “Mecânico Luva Azul”, lançado este ano, vem ganhando destaque no Brasil e na Argentina. A iniciativa leva conteúdos especializados sobre motores diesel, sistemas de ar-condicionado, veículos de três cilindros e muito mais. Em apenas quatro meses, já treinamos mais de 1.600 mecânicos, que ao final recebem certificação reconhecida, valorizando sua atuação no mercado. O programa, parte do “MAHLE Pra Valer”, oferece treinamentos presenciais e digitais em parceria com instituições como o SENAI e a Escola do Mecânico.

4.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:

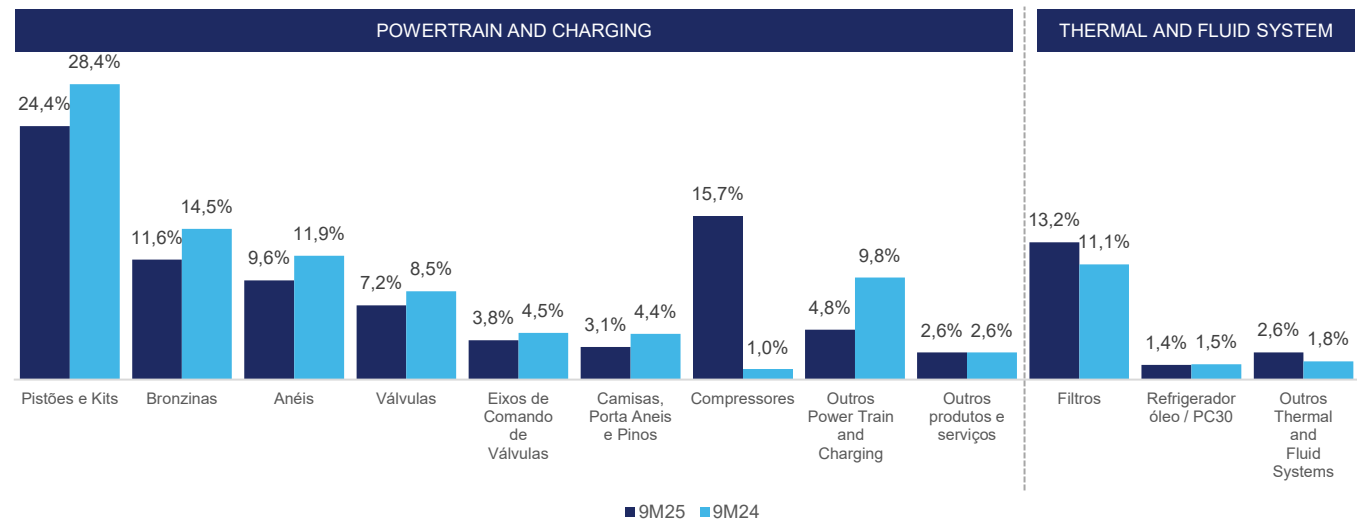


4.5 Receita líquida por segmento e por produto

A tabela a seguir apresenta a dinâmica da receita líquida por segmento de atuação nos períodos comparados:

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	3T25 (a)	3T24 (b)	(a)	(b)	(a/b)	9M25 (c)	9M24 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (antes Componentes de Motores)	1.200,2	982,7	83,0%	85,4%	22,1%	3.381,1	2.778,0	82,8%	85,7%	21,7%
Thermal and Fluid Systems (antes Filtros)	245,1	168,0	17,0%	14,6%	45,9%	700,0	462,3	17,2%	14,3%	51,4%
Total	1.445,3	1.150,6	100,0%	100,0%	25,6%	4.081,1	3.240,2	100,0%	100,0%	26,0%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados, sendo que no período o *Powertrain and Charging* representou 82,8%, e *Thermal and Fluid Systems* 17,2%:



4.6 Desempenho operacional

Margem Bruta: A Companhia concentra suas atividades em projetos que visam elevar a produtividade e promover sinergias operacionais, buscando assim reduzir as pressões inflacionárias sobre sua estrutura de custos.

Essas ações se tornam ainda mais importantes em um cenário de mercado desafiador como no ano de 2025.

Ainda, a manutenção de uma política de preços clara, juntamente com um relacionamento forte com fornecedores e clientes, ajuda a fortalecer a resiliência dos resultados operacionais.

Vale mencionar que, as margens médias das duas aquisições concluídas no 4T24 (Compressores e Thermal) se apresentaram abaixo àquelas praticadas pela Companhia, contudo, melhores que as consideradas no *valuation*.

Despesas com vendas: variação decorrente, principalmente, por fretes e gastos variáveis com vendas, pessoal e benefícios.

Despesas gerais e administrativas: impacto oriundo, principalmente de pessoal e benefícios, serviços, e utilidades.

Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos: variação decorrente, principalmente, de pessoal e benefícios. A MAHLE Metal Leve possui um Centro de Tecnologia em Jundiaí (SP), responsável pelo desenvolvimento e aprimoramento de motores à combustão interna, filtros e periféricos e gerenciamento térmico.

Com atividades globais, o Centro lidera o desenvolvimento de filtros para o mercado norte-americano e abriga o Centro Global de Biomobidade do Grupo MAHLE, focado em biocombustíveis e biomateriais.

4.7 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem	EBTIDA: Variações no período (R\$ milhões, exceto %)	Montante	Margem
3T24	266,2	23,1%	9M24	778,4	24,0%
Lucro bruto	59,4		Lucro bruto	140,1	
Despesas com vendas e distribuição	(9,8)		Despesas com vendas e distribuição	(57,5)	
Despesas gerais e administrativas	(7,2)		Despesas gerais e administrativas	(20,9)	
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(6,1)		Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(9,9)	
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	6,9		Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1,3)	
Resultado de equivalência patrimonial	3,1		Resultado de equivalência patrimonial	6,6	
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(8,1)		Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	(47,5)	
Amortização PPA da ARCO	0,6		Amortização PPA da ARCO	2,2	
Depreciação	4,8		Depreciação	17,8	
3T25	309,8	21,4%	9M25	808,0	19,8%

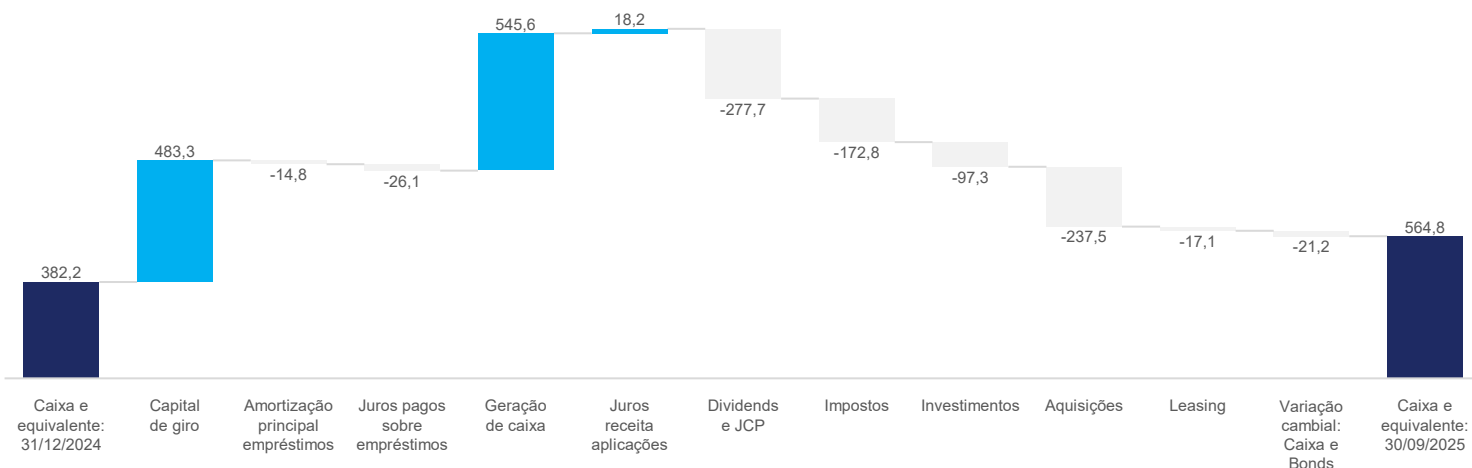
4.8 Resultado financeiro líquido

Ao final do 3T25 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 6,7 milhões, enquanto no 3T24 foi apurada uma despesa financeira líquida de R\$ 19,3 milhões, apresentando uma variação de R\$ 12,6 milhões entre os períodos.

Já no 9M25 foi registrada uma despesa financeira de R\$ 36,3 milhões (R\$ 57,9 milhões no 9M24), com variação de R\$ 21,6 milhões.

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T25 (a)	3T24 (b)	Var. (a-b)	9M25 (c)	9M24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(16,7)	(8,9)	(7,8)	(66,9)	(5,9)	(61,0)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	30,0	0,8	29,3	58,2	(56,6)	114,8
Variação monetária líquida + Outros	(20,1)	(11,1)	(8,9)	(27,6)	4,7	(32,2)
Resultado financeiro líquido	(6,7)	(19,3)	12,6	(36,3)	(57,9)	21,6

Importante mencionar que alguns empréstimos tomados em 2023, 2024, e 2025, têm como base volumes de exportações futuras, os quais tem seus vencimentos nos anos de 2025, 2026, 2027, e 2028, conforme demonstrado no item “Posição líquida de ativos e passivos financeiros” deste documento. Portanto, os efeitos da desvalorização cambial dos empréstimos não tiveram impactos no caixa, conforme demonstrado no gráfico a seguir:



4.9 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 202,8 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 30 de setembro de 2025 no consolidado (despesa de R\$ 213,9 milhões em 30 de setembro de 2024) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 238,1 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora (despesa de R\$ 183,6 milhões em 30 de setembro de 2024);
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 35,3 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões (despesa de R\$ 30,3 milhões em 30 de setembro de 2024).

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 11 das Demonstrações Financeiras Intermediárias em 30 de setembro de 2025.

4.10 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	9M25	9M24
Investimentos	85,7	59,6
Depreciação total	82,0	67,1
% da Receita Líquida de vendas	2,1%	1,8%
Receita Líquida de vendas	4.081,1	3.240,2

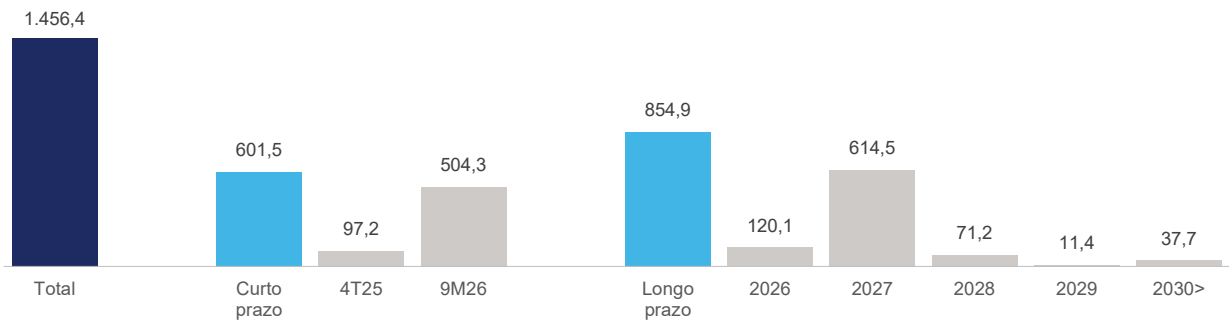
Nos nove primeiros meses de 2025 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação e adequação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

4.11 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

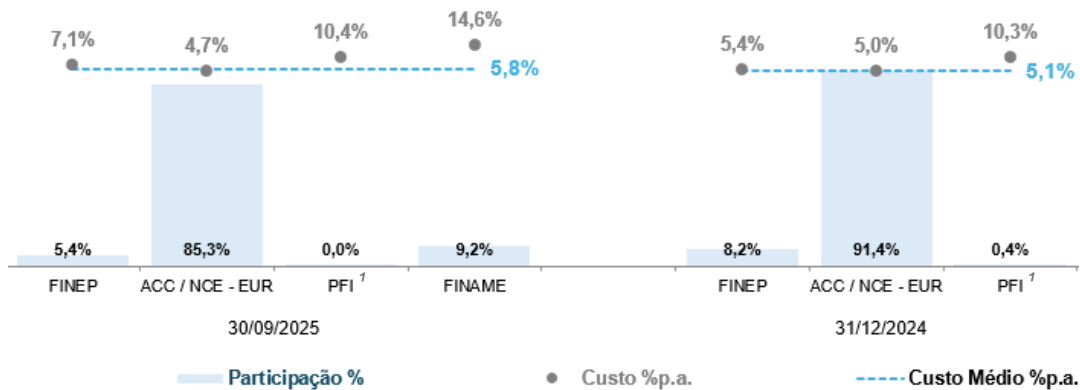
Ao final do 9M25 a dívida líquida da Companhia se apresentou conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	30.09.2025 (a)		31.12.2024 (b)		Varição (a-b)
Caixa e equivalentes / mútuo (i):	588,4		382,2		206,2
Financiamentos (ii):	(1.456,4)	100,0%	(1.035,1)	100%	(421,3)
Curto prazo	(601,5)	41,3%	(87,4)	8,4%	(514,1)
Longo prazo	(854,9)	58,7%	(947,7)	91,6%	92,8
Mútuo a pagar (ii):	(23,6)		0,0		(23,6)
Posição líquida (i - ii):	(891,6)		(652,9)		(238,7)
Dívida líquida / EBITDA ajustado	0,87x		0,52x		

Ao final do 9M25 os vencimentos das operações alocadas nos curto e longo prazos representam 41,3% e 57,7%, respectivamente, dos financiamentos conforme apresentado no quadro a seguir:



Os gráficos a seguir demonstram a composição dos financiamentos em 30 de setembro de 2025 e 31 de dezembro de 2024, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



¹ *Proyectos Federales de Innovación: empréstimo tomado por Controlada na Argentina no montante de 27 mil reais.*

4.12 Controlada MAHLE Argentina S.A.

Conforme requerido pelas normas de contabilidade Internacional e legislação local, a Controlada MAHLE Argentina S.A. mantém seus registros contábeis na moeda funcional no ambiente econômico principal no qual a entidade opera, ou seja, em “Pesos Argentinos”, as quais são expressas em termos da unidade de mensuração corrente no final do período, que considera a atualização dos ativos e passivos não monetários pela aplicação do Índice Geral de Preços ao Consumidor na Argentina, conforme requerido pelo IAS-29 - *Financial Reporting in Hyperinflation Economies* e/ou CPC 42 – Contabilidade em Economia Hiperinflacionária. O efeito dessa atualização monetária é reconhecido nas demonstrações financeiras da Controladora na linha de “Ganho na posição monetária líquida em controlada no exterior”, conforme resumo abaixo:

	9M25	9M24
Efeito líquido do IAS 29 na demonstração financeira individual da MAHLE Argentina	(49,7)	(142,0)
Efeito do IAS 29 no cálculo da equivalência patrimonial na controlada	60,0	183,5
Efeito líquido na Controlada do IAS 29 no investimento- reflexo	0,5	1,4
Efeito líquido do IAS 29 nos ativos não monetários da Controlada	10,8	42,9
Efeito do IAS29 no Consolidado, que representa a recomposição inflacionária sobre os ativos não monetários da controlada	32,1	47,5
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	42,9	90,4

Para fins de conversão das informações financeiras da controlada na Argentina da moeda funcional ("Pesos Argentinos") para a moeda de apresentação ("Reais"), que é a moeda de apresentação e divulgação das demonstrações financeiras da MAHLE Metal Leve, os efeitos da conversão de suas informações financeiras são reconhecidos na rubrica de ajustes acumulados de conversão, em "Ajuste de avaliação patrimonial" do Patrimônio Líquido. As transações em moeda estrangeira são convertidas para a moeda funcional "pesos argentinos" pela taxa de câmbio em cada trimestre, conforme publicado pelo Banco Central Argentino.

Para melhor compreensão dos efeitos do CPC 42 (IAS-29) nas contabilizações conforme acima mencionado, apresentamos a seguir tais efeitos reconhecidos no Resultado.

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					3T24
	3T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	3T25 sem IAS-29	3T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	1.445,3	(18,0)	1.427,3	1.105,5	(45,1)	1.150,6
Lucro bruto	414,4	4,7	419,1	370,3	15,3	355,0
SG&A, outras receitas (despesas) operacionais, e equivalência patrimonial	(145,8)	1,8	(144,0)	(132,6)	0,1	(132,7)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	(10,6)	-	-	(18,7)	18,7
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	279,2	(4,1)	275,0	237,6	(3,3)	241,0
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(6,7)	0,5	(6,2)	(17,6)	1,7	(19,3)
Imposto de renda e contribuição social	(85,2)	-	(85,2)	(79,9)	-	(79,9)
Lucro líquido	187,3	(3,6)	183,7	140,2	(1,6)	141,8
EBITDA	309,8	(4,1)	305,7	262,9	(3,3)	266,2
Margem bruta	28,7%		29,4%	33,5%		30,9%
Margem EBITDA	21,4%		21,4%	23,8%		23,1%

SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					9M24
	9M25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	9M25 sem IAS-29	9M24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	4.081,1	(34,6)	4.046,5	3.133,6	(106,6)	3.240,2
Lucro bruto	1.139,2	28,7	1.167,9	1.055,6	56,5	999,1
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(470,3)	4,0	(466,3)	(390,7)	(3,6)	(387,1)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	42,9	(42,9)	-	-	(90,4)	90,4
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	711,9	(10,2)	701,7	665,0	(37,3)	702,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(36,3)	(0,5)	(36,8)	(63,5)	(5,6)	(57,9)
Imposto de renda e contribuição social	(202,8)	-	(202,8)	(213,9)	-	(213,9)
Lucro líquido	472,8	(10,7)	462,1	387,6	(42,9)	430,5
EBITDA	808,0	(10,2)	797,8	740,9	(37,5)	778,4
Margem bruta	27,9%		28,9%	33,7%		30,8%
Margem EBITDA	19,8%		19,7%	23,6%		24,0%

4.13 Remuneração dos acionistas

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 11 de novembro de 2025 foi aprovada a distribuição de Juros sobre Capital Próprio no valor de R\$ 82,5 milhões (bruto), conforme quadro abaixo, os quais serão submetidos à apreciação da Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 2025.

Data da Aprovação	Apropriação Contábil	Data base	Data Ex-proventos	Data do Pagamento	Provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
11/11/2025	14/11/2025	14/11/2025	17/11/2025	17/12/2025	JCP	01/01/2025 à 30/09/2025	2025	82,5	0,6089350224	0,5175947690

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>



5. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

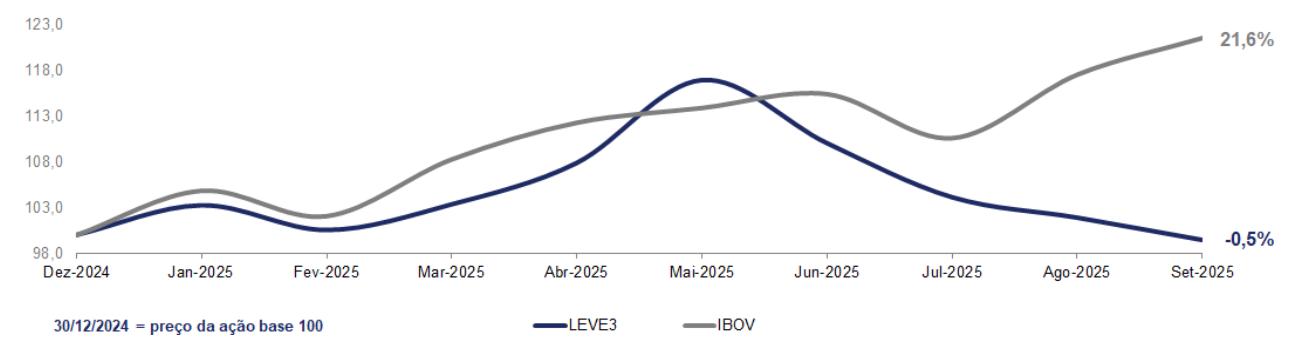
Nos primeiros nove meses de 2025 o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações frequentes com investidores e o mercado em geral.

As participações em reuniões e eventos ocorreram tanto de forma remota quanto presencial, tendo como objetivo intensificar as interações com os mais variados participantes do mercado de capitais e com públicos estratégicos, buscando trazer à luz do mercado o correto entendimento dos fundamentos da Companhia.

Abaixo listamos a participação da LEVE3 nas carteiras teóricas vigente para os Índices B3:

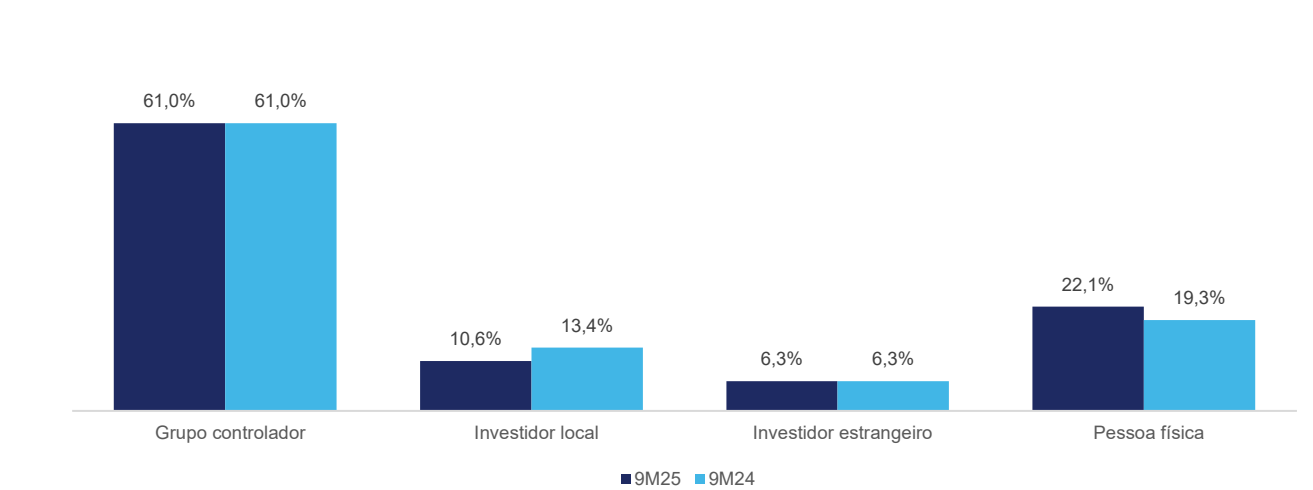
Índices de Governança				Índices amplos	Índices de segmentos e setoriais			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante os primeiros nove meses de 2025:



¹ Ibovespa: é o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

O gráfico a seguir apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



MAHLE METAL LEVE S.A. (B3: LEVE3 | SEGMENTO: NOVO MERCADO)
GANHADORA DO TROFÉU TRANSPARÊNCIA ANEFAC 2025.
LIDERANÇA HUMANIZADA COM TRANSPARÊNCIA, INSPIRANDO O MERCADO.

5.1 Reconhecimento em Governança: Troféu Transparência ANEFAC 2025



A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: [LEVE3](#) | Segmento: Novo Mercado) foi reconhecida como uma das empresas vencedoras do [29º Prêmio ANEFAC – Troféu Transparência](#), na categoria de companhias com receita líquida até R\$ 5 bilhões. Este prêmio, considerado um dos mais relevantes do país em governança corporativa e qualidade das demonstrações financeiras, reforça o compromisso da Companhia com uma atuação ética, responsável e transformadora.

A seleção é conduzida por uma comissão técnica independente, com critérios rigorosos que avaliam a consistência, clareza e integridade das informações contábeis publicadas. A conquista reflete os pilares que sustentam a estratégia da MAHLE Metal Leve: transparência como fundamento da confiança, inovação com propósito e governança que inspira e mobiliza.

Transparência como Fundamento da Confiança

A transparência está no centro da cultura corporativa da MAHLE Metal Leve. Ser transparente é respeitar quem confia na empresa — sejam investidores, clientes, colaboradores ou sociedade. Este reconhecimento valida esse compromisso e reforça a credibilidade da Companhia perante o mercado.

Inovação com Propósito

A empresa investe continuamente em processos, tecnologias e práticas que antecipam necessidades e geram valor real. A transparência, nesse contexto, é também uma inovação — pois eleva o padrão de governança e fortalece a sustentabilidade do negócio no longo prazo.

Governança que Inspira e Mobiliza

A MAHLE Metal Leve adota uma governança pautada pela responsabilidade, diversidade de pensamento e escuta ativa. Mais do que cumprir normas, busca inspirar boas práticas e promover decisões alinhadas aos seus valores. O Troféu Transparência é um reflexo dessa postura e um estímulo para seguir evoluindo com consistência.

Liderança Humanizada e Sustentabilidade

A MAHLE Metal Leve acredita que a liderança humanizada, aliada à transparência, é um diferencial competitivo que impacta diretamente os resultados. Essa abordagem fortalece vínculos, promove engajamento e gera confiança entre todos os stakeholders. Em um mundo em transformação, essa combinação é essencial para garantir a longevidade e a relevância da organização.

Compromisso com o Futuro

Este reconhecimento reforça o posicionamento da MAHLE Metal Leve para os próximos anos: atuar com ética, responsabilidade socioambiental e conexão genuína com as pessoas. A empresa seguirá atenta às mudanças regulatórias, tecnológicas e culturais, mantendo a transparência como ponte entre propósito, confiança e valor duradouro.

6. Auditores Independentes

Em conformidade com a Resolução CVM 162/22, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante os primeiros nove meses de 2025, a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

7. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Resolução CVM 80/22, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras intermediárias relativas ao período encerrado em 30 de setembro de 2025 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

8. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante os primeiros nove meses de 2025.

A ADMINISTRAÇÃO

9. Anexos

Os demonstrativos financeiros consolidados, incluindo notas explicativas e parecer da Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda estão disponíveis nos no site da CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>), e no site da B3 (<https://www.b3.com.br/pt-br/>). Ainda, acesse as informações através da Central de Resultados no website de Relações com Investidores da Companhia através do link <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/>, ou use o QR Code ao lado.



9.1 Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial (Consolidado)	30.09.2025	31.12.2024
Ativo	3.939,1	3.593,3
Circulante	2.517,2	2.167,9
Caixa e equivalentes de caixa	59,8	60,9
Títulos e valores mobiliários	39,5	66,4
Aplicações Financeiras	489,1	230,8
Dividendos e Juros sobre Capital próprio a receber	0,1	0,6
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	915,1	760,6
Estoques	850,4	815,8
Outros tributos a recuperar	106,4	135,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	16,2	65,5
Outros Ativos	40,6	31,3
Não circulante	1.421,9	1.425,4
Ativo fiscal diferido	137,1	114,2
Empréstimos para partes relacionadas	-	24,0
Outros tributos a recuperar	15,9	14,7
Depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	27,8	25,0
Investimentos	43,0	41,1
Imobilizado	681,2	704,7
Intangível	389,1	389,8
Ativos de direito de uso	40,0	30,0
Outros Ativos	87,8	81,7
Passivo	3.939,1	3.593,3
Circulante	1.916,5	1.571,1
Obrigações sociais e trabalhistas	187,3	152,4
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	834,2	983,7
Impostos e contribuições à recolher	67,5	57,6
Empréstimos e financiamentos	601,5	87,4
Passivo de arrendamento	17,4	12,3
Provisões	114,4	130,6
Outros passivos	94,2	147,1
Não circulante	1.143,4	1.251,6
Empréstimos e financiamentos	854,9	947,7
Passivo de arrendamento	27,2	21,2
Provisões para contingências	230,1	271,9
Outros passivos	31,2	10,8
Patrimônio líquido consolidado	879,2	770,7
Capital social	1.392,8	1.392,8
Reservas de lucros	184,7	27,1
Dividendos adicionais propostos	-	386,3
Lucros/prejuízos acumulados	473,5	-
Transações de capital	(345,5)	(345,5)
Ajustes de avaliação patrimonial	30,0	27,7
Ajustes acumulados de conversão	(858,6)	(719,9)
Participação dos acionistas não controladores	2,3	2,2

9.2. Demonstração do Resultado do Exercício

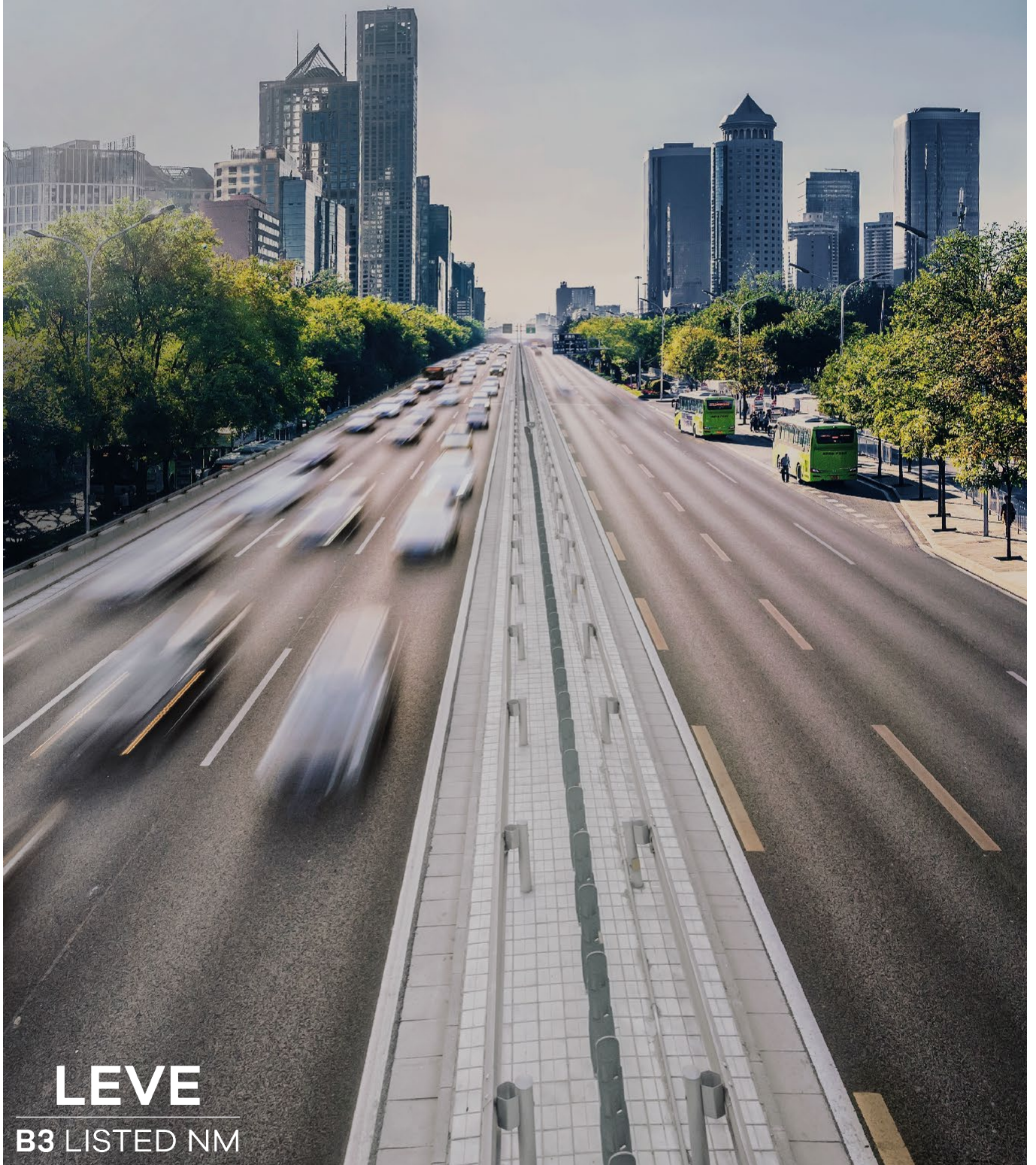
Demonstração do Resultado (Consolidado)	30.09.2025	30.09.2024	Var.
Receita operacional líquida	4.081,1	3.240,2	26,0%
Custo das vendas e dos serviços prestados	(2.941,9)	(2.241,1)	31,3%
Lucro bruto	1.139,2	999,1	14,0%
Despesas/receitas operacionais	(427,3)	(296,8)	44,0%
Despesas com vendas e distribuição	(288,4)	(230,9)	24,9%
Despesas gerais e administrativas	(133,1)	(112,2)	18,6%
Despesas para pesquisas de tecnologia e produtos	(52,0)	(42,1)	23,5%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(3,3)	(2,0)	65,0%
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior	42,9	90,4	(52,5%)
Resultado de equivalência patrimonial	6,6	-	100,0%
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e imposto de renda e contribuição social	711,9	702,3	1,4%
Receitas financeiras	329,0	327,6	0,4%
Despesas financeiras	(365,3)	(385,5)	(5,5%)
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	675,6	644,4	4,8%
Correntes	(238,1)	(183,5)	29,8%
Diferidos	35,3	(30,4)	(216,1%)
Lucro líquido do período	472,8	430,5	9,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	472,7	430,7	9,8%
Lucro líquido atribuído aos acionistas não controladores	0,1	(0,2)	(150,0%)
Lucro básico e diluído por ação (em Reais)	3,48709	3,17809	9,7%

9.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

Demonstração do Fluxo de Caixa (Consolidado)	30.09.2025	30.09.2024
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	675,6	644,5
Depreciações e amortizações	96,1	76,1
Resultado da equivalência patrimonial	(6,6)	-
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidas	15,5	117,8
Ganhos (perdas) com instrumentos financeiros derivativos	(2,0)	(7,1)
Resultado na venda de ativo imobilizado	(0,3)	0,1
Constituição de provisão para perdas ao valor recuperável de contas a receber	(2,4)	0,2
Constituição de provisão para contingências e riscos fiscais	(14,8)	39,4
Constituição de provisão para garantias	1,2	5,8
Constituição de provisão diversas	56,3	58,4
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,0)	(1,1)
(Reversão) constituição de provisão para perdas nos estoques	7,2	7,0
Juros incorridos de passivo de arrendamento	4,2	3,5
(Ganhos) na posição monetária líquida	(10,8)	(42,9)
Fluxo de caixa das atividades operacionais antes do capital de giro	818,2	901,7
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(185,0)	(156,9)
Estoques	(97,7)	(158,6)
Tributos a recuperar	18,7	(2,3)
Outros ativos	(37,8)	(63,4)
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	116,5	49,1
Obrigações sociais e trabalhistas	40,4	48,6
Impostos e contribuições a recolher	4,8	(23,2)
Outros passivos	(114,2)	(68,0)
Caixa gerado pelas atividades operacionais	563,9	527,0
Imposto de renda e contribuição social pagos sobre o lucro	(172,8)	(118,1)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	391,1	408,9
Caixa líquido gerado (aplicado nas) pelas atividades de investimento	(290,0)	16,4
Caixa despendido na aquisição de controladas - MAHLE Compressores e MAHLE Thermal	(237,5)	-
Dividendos e juros sobre o capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	3,0	-
Empréstimos concedidos a Partes Relacionadas	(188,1)	(392,9)
Liquidação de empréstimos de Partes Relacionadas	212,6	419,9
Adições ao imobilizado	(97,3)	(66,2)
Adições ao intangível	(0,4)	(0,2)
Aquisição de títulos e valores mobiliários	(70,4)	(71,5)
Liquidação de títulos e valores mobiliários	87,8	127,2
Recebimentos por vendas de ativo imobilizado	0,3	0,1
Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento	168,3	(256,9)
Ingressos de financiamentos	483,3	330,5
Amortização de principal de financiamentos	(14,8)	(309,8)
Amortização de juros de financiamentos	(26,1)	(22,4)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(280,7)	(241,9)
Obtenção de empréstimos de Partes Relacionadas	192,9	-
Pagamento de empréstimos de Partes Relacionadas	(169,2)	-
Pagamento de principal e juros – arrendamento	(17,1)	(13,3)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(12,3)	1,5
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	257,1	169,9
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	291,8	200,3
Caixa e equivalentes de caixa no final do período	548,9	370,2
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	(257,1)	169,9

MAHLE

9M and Q3 2025 Results Release



LEVE

B3 LISTED NM

Mogi Guaçu, São Paulo, November 12, 2025 MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3)

a Brazilian leading manufacturer of internal combustion engine components and filters as well as components for thermal management systems, today announces its results for the third quarter of 2025. The financial and operational information contained in this press release is consolidated and expressed in Brazilian real (BRL) unless otherwise indicated and is prepared in accordance with the Brazilian Corporation Law.

9M AND Q3 2025 FINANCIAL RESULTS VIDEO CONFERENCE CALL

Date: November 13,
2025

Time:

12 noon – Brasília

3:00 p.m. – London

10:00 a.m. – New York

VIDEO CONFERENCE CALL: EVENT LINK

Choose the language
you wish to hear the
call in:

>original audio in
Portuguese, or
>simultaneous translation
into English.

INVESTOR RELATIONS WEBSITE:

<https://ri.mahle.com.br>

HIGHLIGHTS

Net sales revenue and operating performance: The Company's revenue in the first nine months (9M) of 2025 increased by 26.0% to R\$ 4,081.1 million, reflecting a stronger performance than the reference market (vehicle production in Brazil and Argentina, see further information in item 3.1), thanks to the revenue from the companies acquired in the fourth quarter of 2024 and market share growth. Likewise, our export performance exceeded market trends. The Company achieved solid and consistent operating performance through effective cost management and improved operational efficiency as per key figures shown below.

MAHLE Metal Leve S.A. won the ANEFAC Transparency Award 2025: This award reaffirms the values that guide LEVE3: transparency as the foundation of trust, purpose-driven innovation, and governance that inspires and mobilizes. This award is more than just an accolade; it is a testament to our organization's unwavering commitment to responsible and ethical management, aligned with the market best practices (see item 5.1 for more information).

Recognition for ESG Best Practices: Organized by the Brazilian automotive parts industry associations Abipeças and Sindipeças, this award identifies, honors and celebrates outstanding Environmental, Social and Governance initiatives in the automotive parts industry (see item 1 for more information).

MAHLE Tech Center in Jundiaí expands operations: In September 2025, MAHLE officially opened the expanded facilities of its Americas Filter Engineering Center in Jundiaí, State of São Paulo, increasing its technical capabilities with a focus on sustainable mobility (see item 1 for more information).

Distribution of interest on capital to shareholders: At the Board of Directors' meeting held on November 11, 2025, the Board approved the distribution of R\$ 82.5 million of interest on capital (gross) for the period from January 1 to October 31, 2025 (see item 4.13 for more information).

Q3 2025 Key figures (percent in relation to sales)



Gross margin
28.7%



EBIT margin
19.3%



EBITDA margin
21.4%



Net margin
13.0%

CONTENTS

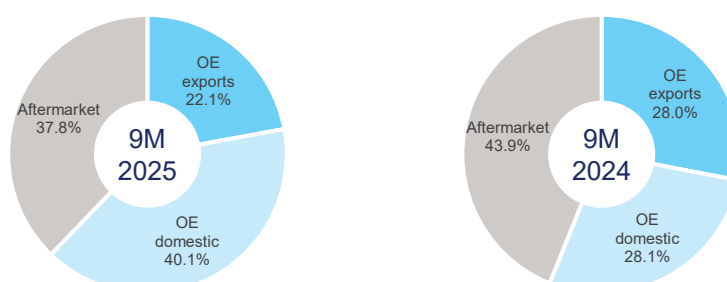
1. Management Commentary	4
2. About MAHLE Metal Leve	7
3. Development of the Automotive Industry.....	8
3.1 Brazilian and Argentine markets and vehicle production in the Company's major export markets	8
4. Company's Financial and Economic Performance	9
4.1 Net sales by market	10
4.2 Original equipment sales	10
4.3 Aftermarket sales	11
4.4 Consolidated export by geographical market	12
4.5 Net revenue by segment and by product	12
4.6 Operating performance	13
4.7 Operating result measured by EBITDA	13
4.8 Finance income and costs	14
4.9 Income tax and social contribution	14
4.10 Capital expenditures	15
4.11 Net financial position	15
4.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A.	16
4.13 Distribution of interest on capital to shareholders	17
5 Investor Relations and Capital Market	18
5.1 Recognition in Corporate Governance: ANEFAC Transparency Award 2025	20
6 Independent Auditors	21
7 Executive Board's Declaration	21
8 Acknowledgements	21
9 Appendices.....	21
9.1 Balance sheet	22
9.2 Statement of income	23
9.3 Statement of cash flows	24

1. Management Commentary

MAHLE Metal Leve (“MML”) offers a broad portfolio of products and integrated solutions, often working together with its major customers to create products tailored to their specific needs. The Company’s ability to offer product customization and execution efficiency is optimized by being part of the MAHLE Group, which provides access to cutting-edge technologies and diverse expertise for new product development — which is key to achieving higher market penetration and enhancing customer satisfaction and loyalty.

In addition, MML is recognized for its technological excellence and continuous innovation. It operates a Tech Center in Jundiaí, State of São Paulo, one of the largest and most advanced technology centers in Latin America, which enables the development of components that align with global trends and specialized service offerings like engineering, testing and development services. Another competitive advantage is MML’s ability to offer complete solutions ranging from an individual product to integrated systems, acting as a strategic partner of customers from initial design to the final product development. This ability strengthens business relationships and drives benefits in productivity and innovation.

The Company seeks to strike a balance between the Original Equipment and Aftermarket business segments in both domestic and export markets to offset fluctuations in the segments and stabilize profit margins over time. With a brand known for its quality and high technology, solid financial structure and experienced team, MML is well-positioned to continue to invest in R&D and sustainable solutions, anticipating trends and creating value for its customers and shareholders. The Company reported growth of 26.0% in net revenue in the first nine months of 2025 compared with the first nine months of 2024, due to the positive performance of the Aftermarket segment (+8.4%) and OE domestic sales (+79.9%), partially offset by OE exports (-0.7%). Further information about the performance of the segments is available in item 4.1 of this report. The graphs below show sources of revenue in the first nine months of 2025 and the first nine months of 2024:



The percentage changes as shown in the above graphs and paragraph were mainly due to the businesses that have been acquired by the Company with the approval of the Shareholders’ General Meeting on October 3, 2024 and whose revenue was consolidated in the Company’s net operating revenue starting from the fourth quarter of 2024.

EBITDA margin in the third quarter of 2025 was 21.4% (R\$ 309.8 million) while EBITDA margin in the third quarter of 2024 was 23.1% (R\$ 266.2 million). EBITDA margin in the first nine months of 2025 was 19.8% (R\$ 808.0 million) while adjusted EBITDA margin in the first nine months of 2024 was 23.8% (R\$ 770.5 million). Further information about EBITDA and adjusted EBITDA is provided in item 4.7 of this report.

As part of its aftermarket support to build professional expertise and support repair stores, the Company launched the “*Circuito MAHLE Luva Azul*” program, which offers a four-day classroom event per month in three cities simultaneously and online courses for mechanics and technicians, accessible anytime, anywhere from MAHLE e-learning platform (*EAD MAHLE*), covering topics like engine assembly and disassembly. The courses are free and offer certificates upon completion. The Company’s program provided training for more than 1,400 mechanics throughout the country, promoting knowledge, innovation and excellence in the automotive industry. To support this initiative, the Company held the event “*Conexão MAHLE*” in the city of Recife during the week in which the Northeast Region Automotive Technology Expo was taking place, attracting major regional customers. The event focused on the newest product developments such as camshafts, engine gaskets line for heavy-duty and off-road applications, in addition to connecting with distributors and establishing strategic partnerships.

MAHLE Metal Leve strengthened its presence in South America by expanding operations in Jundiaí: In September, the Company officially opened the expanded facilities and technical capabilities of its Americas Filter Engineering Center in the city of Jundiaí, State of São Paulo. The new facilities expanded the technical capabilities of the Company in the region, focusing on sustainable mobility solutions. This move strengthens the Company's long-term strategic position, contributing to the development of greater value-added automotive technologies. The initiative strengthens regional competitiveness, expands innovation opportunities and represents a substantial increase in shareholder value creation through solutions aligned with the latest trends shaping the automotive industry. The Jundiaí Tech Center is one of the largest engine development facilities in South America, equipped for developing combustion engines, and also houses MAHLE's Global Biomobility Center. The center invests continuously in the research and development of new technologies for lowering CO₂ emissions from combustion engines and enabling the application of biofuels and biomaterials to support large-scale decarbonization worldwide. In the last years, the Tech Center has significantly expanded its capabilities to meet global demands and develop new technologies for the South American market.

Recognition for ESG Best Practices (Environmental pillar):

The "Technical and Environmental Viability of Water Reuse" project developed by the Jaguariúna plant was selected among the three best projects by the ESG Best Practices Program 2025.



Reconhecimento no Programa de
Melhores Práticas ESG

This recognition is a testament to our innovative practices and core commitment to sustainability, ethical governance and the future of our industry. The Jaguariúna plant's project is more than a technical Project; it represents our purpose to turn challenges into solutions that make a difference for the environment, society and the industry.

The ESG Best Practices Program, organized by Abipeças and Sindipeças, identifies, honors and celebrates groundbreaking ESG initiatives in the automotive parts industry. The Program facilitates knowledge sharing, allowing companies to learn from each other's successful strategies and projects, strengthening a genuine ESG culture, and encouraging businesses to integrate sustainable and responsible practices into their core operations.

Recognition for ESG Best Practices (Social and Corporate Governance pillars):

MAHLE Metal Leve S.A. received an honorable mention from Abipeças and Sindipeças for the "Sexual Harassment Survey" project, which was recognized as one of the ESG Best Practices in the automotive parts industry in 2025 during the associations' Sustainability Committee meeting held on October 16, 2025.



Reconhecimento no Programa de
Melhores Práticas ESG

This recognition reinforces our commitment to social responsibility, ethical workplace relationships and strong corporate governance. The Company's project is directly connected to the ongoing commitment to advancing gender equality, strengthening an ethical culture, reducing legal risks, enhancing the Company's reputation, and creating a sense of belonging for employees.

In addition, the project is a sustainability strategy directly connected to the United Nations Sustainable Development Goals, especially SDG 5: Gender equality, whereby MAHLE asserts its role as an agent of social transformation, promoting a fair, inclusive work environment that aligns with the values of a diverse and just society. MAHLE celebrates not just a certificate but takes an uncompromising stance on sexual harassment.

MAHLE Metal Leve, recognition for the quality of its products



Being part of a global Group enables the sharing of knowledge and expertise while providing access to the latest technologies and close collaboration with customers on new product development, which are key factors for achieving high market penetration and ensuring strong customer loyalty. Delivering products with quality excellence has been a core principle of the MAHLE Group since its inception. The pursuit of excellence is an ongoing mindset applied at every stage of our processes and directly results in customer satisfaction, which is our greatest motivation.

We are proud to announce the recent awards received by the Company from our business partners. These awards validate our Company's persistent dedication to "doing right every day" and motivate us to continue our daily pursuit of excellence. These achievements are a direct result of our employees' dedication, our customer relationships and our organizational culture of continuous improvement. We remain steadfast in our commitment to deliver value through quality, innovation and responsibility.

Shown below are some awards earned recently by the Company. These honors are the culmination of many years of dedicated work and reflect not only our institutional achievements but, more importantly, the invaluable trust our customers place in our brand and our products:

1.



2.



3.



4.



5.



5.



6.



6.



1. VW The One – Powertrain Category – 2025
2. Mercedes-Benz Brazil Quality Excellence 2024/2025
3. Cummins Zero Defect 2024
4. Caterpillar as Excellent Level in 2024
5. Platinum Award in recognition of outstanding 2024 On-Time Shipping Performance to General Motors Customer Care and Aftersales
6. Caterpillar as Excellent Level in 2024



2. About MAHLE Metal Leve

We are a Brazilian automotive parts company that manufactures and sells components for internal combustion engines, automotive filters and components for thermal management systems. We manufacture high-quality, state-of-the-art products thanks to the continuous investments in the research and development of new products and production processes.

We have been operating in Brazil since the 1950's and have a large portfolio of products and integrated solutions, including customized products developed in partnership with our principal customers. We operate in the OE segment where we supply vehicle manufacturers and in the Aftermarket segment where we supply partners in trade, workshops and engine repair shops.

Our products are manufactured and sold in Brazil and Argentina and exported to more than 60 countries to a diversified customer portfolio, including all car manufacturers in Brazil.

MAHLE Metal Leve operates six manufacturing plants; five are located in Brazil, in the cities of Mogi Guaçu (two units), São Bernardo do Campo and Jaguariúna, State of São Paulo, and in the city of Itajubá, State of Minas Gerais. Our sixth plant is located in the city of Rafaela, Argentina. We have two distribution centers: one in the city of Limeira, State of São Paulo, and one in Buenos Aires, Argentina. We have one sales office in the city of Panama.

We have a Tech Center in the city of Jundiaí, state of São Paulo, which is one of the largest and most well-equipped engine research and development centers in South America and which has been appointed by the MAHLE Group to lead the development and application of biofuels and biomaterial technologies to support large-scale decarbonization worldwide, as part of the internal combustion engine strategy.

3. Development of the Automotive Industry

1. Brazilian and Argentine markets and vehicle production in the Company's major export markets

9M 2025 x 9M 2024	Vehicles (thousands)	Brazil 	Argentina 	Total 
Sales ¹	Light	1,809.2 3.3%	455.2 63.6%	2,264.4 11.5%
	Heavy-duty	101.8 -4.8%	17.2 63.3%	118.9 1.3%
Production ¹	Light	1,864.0 6.5%	379.2 4.6%	2,243.2 6.2%
	Heavy-duty	122.7 -0.9%	7.7 20.6%	130.4 0.1%

9M 2025 x 9M 2024	Vehicles (thousands)	Europe 	North America 	Total 
Production ²	Light	12,536.6 -2.3%	11,549.7 -2.4%	24,086.3 -2.3%
	Heavy-duty	428.5 -3.3%	418.9 -17.0%	847.4 -10.1%

¹ Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.

² Source: IHS

Total vehicle production in Brazil and Argentina, including light and heavy-duty vehicles, increased 5.9% in the first nine months of 2025.

According to the Brazilian Association of Automotive Vehicle Manufacturers (Anfavea), the first nine months of 2025 saw positive results when benchmarked against the same period in 2024.

The positive momentum shifted in the second half of the year, which began with some concerning indicators. Production declined, resulting in a 0.8% decrease for the third quarter compared to the same period last year.

The heavy-duty vehicle segment was the main driver of this performance, with a 9.4% drop year-over-year. There was a more moderate fall of 0.3% in the light vehicle segment compared to the third quarter of 2024.

In the first nine months of 2025, production stayed above 2024 level for the same period, rising by 6%. Despite this, the latest data indicates challenges in maintaining this momentum in the coming months.

The bus segment was a standout performer among the segments, with production rising by 13.4% compared to the same period of the previous year, against a drop of 3.9% in the truck segment.

Exports to Argentina soared 130.6% in the first nine months of 2025 compared to the same period of 2024. This volume was a key determinant in maintaining the accumulated 6% increase in domestic production.

Source: Anfavea (Press Office)

4. Company's Financial and Economic Performance

Summary of income statement (in BRL million, except percentages)	Q3 2025 (a)		Q3 2024 (b)		(a/b)	9M 2025 (c)		9M 2024 (d)		(c/d)
Net operating revenue	1,445.3	100.0%	1,150.6	100.0%	25.6%	4,081.1	100.0%	3,240.2	100.0%	26.0%
Cost of sales and services	(1,030.9)	(71.3%)	(795.6)	(69.1%)	29.6%	(2,941.9)	(72.1%)	(2,241.1)	(69.2%)	31.3%
Gross profit	414.4	28.7%	355.0	30.9%	16.7%	1,139.2	27.9%	999.1	30.8%	14.0%
Selling and distribution expenses	(93.4)	(6.5%)	(83.6)	(7.3%)	11.7%	(288.4)	(7.1%)	(230.9)	(7.1%)	24.9%
General and administrative expenses	(44.1)	(3.1%)	(36.9)	(3.2%)	19.5%	(133.1)	(3.3%)	(112.2)	(3.5%)	18.6%
Research and development expenses	(18.8)	(1.3%)	(12.7)	(1.1%)	48.0%	(52.0)	(1.3%)	(42.1)	(1.3%)	23.5%
Other operating income (expenses), net	7.4	0.5%	0.5	0.0%	1,380.4%	(3.3)	(0.1%)	(2.0)	(0.1%)	65.0%
Share of profit of equity-accounted investees	3.1	0.2%	-	0.0%	100.0%	6.6	0.2%	0.0	0.0%	100.0%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	10.6	0.7%	18.7	1.6%	(43.3%)	42.9	1.1%	90.4	2.8%	(52.5%)
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	279.2	19.3%	241.0	20.9%	15.9%	711.9	17.4%	702.3	21.7%	1.4%
Net finance income (costs)	(6.7)	(0.5%)	(19.3)	(1.7%)	(65.3%)	(36.3)	(0.9%)	(57.9)	(1.8%)	(37.3%)
Profit before taxes	272.5	18.9%	221.7	19.3%	22.9%	675.6	16.6%	644.4	19.9%	4.8%
Income tax and social contribution	(85.2)	(5.9%)	(79.9)	(6.9%)	6.6%	(202.8)	(5.0%)	(213.9)	(6.6%)	(5.2%)
Profit for the period	187.3	13.0%	141.8	12.3%	32.1%	472.8	11.6%	430.5	13.3%	9.8%
¹ Adjusted profit	187.3	13.0%	142.0	12.3%	31.8%	472.7	11.6%	425.5	13.1%	11.1%
EBITDA	309.8	21.4%	266.2	23.1%	16.4%	808.0	19.8%	778.4	24.0%	3.8%
¹ Adjusted EBITDA	309.8	21.4%	266.2	23.1%	16.4%	808.0	19.8%	770.5	23.8%	4.9%

¹ Adjustments in the first half of 2024: Reversal of provision for loss on receivables (municipal government of Limeira) and provision for environmental liability.

4.1 Net sales by market

For reporting purposes, the Company defines its 'domestic market' as revenue from its operations in Brazil and Argentina. The foreign currency differences arising from the translation of the financial statements from Argentine peso (ARS) to Brazilian real (BRL) should be considered in the consolidation of the financial statements.

Net sales by market (in BRL million, except percentages)	Q3 2025 (a)	Q3 2024 (b)	(a/b)	9M 2025 (a)	9M 2024 (b)	(a/b)
Original equipment – domestic	594.4	336.8	76.5%	1,637.4	910.0	79.9%
Original equipment – export	298.5	291.1	2.5%	900.6	906.9	-0.7%
Subtotal	892.9	627.9	42.2%	2,538.0	1,816.9	39.7%
Aftermarket – domestic	454.9	439.7	3.5%	1,285.5	1,189.8	8.0%
Aftermarket – export	97.5	83.0	17.5%	257.6	233.5	10.3%
Subtotal	552.4	522.7	5.7%	1,543.1	1,423.3	8.4%
Total	1,445.3	1,150.6	25.6%	4,081.1	3,240.2	26.0%

These amounts include revenue from the entities that been acquired by the Company with the approval of the Extraordinary Shareholders' Meeting on October 3, 2024, and which began to be consolidated in the Company's net operating revenue from the fourth quarter of 2024:

- MAHLE Compressores do Brasil Ltda. (R\$ 604.4 million – Original Equipment – domestic and export) in the first nine months of 2025.
- MAHLE Aftermarket Thermal Brasil Ltda. (R\$ 61.4 million - Aftermarket – domestic and export) in the first nine months of 2025;

4.2 Original equipment sales

In the OE segment, MAHLE Metal Leve supplies components and systems directly to vehicle manufacturers and works closely with them to develop innovative, customized solutions that meet their specific needs and quality requirements.

The Company has a diverse customer base. We manufacture high-quality, state-of-the-art products and are continuously investing in the research and development of new products and production processes. We are always striving to build the closest and most collaborative relationships with our key customers by developing integrated solutions tailored to their needs, with an unwavering commitment to technology excellence and project confidentiality - this is a major differentiator in our industry.

No single customer accounts for more than 10% of the Company's net sales revenue. The Company reaches out to various markets, geographic locations and a broad customer portfolio, mitigating risks and unlocking opportunities for growth across multiple markets.

The Company's revenue from the OE domestic market for the first nine months of 2025 outpaced the performance of the reference market (vehicle production in Brazil and Argentina) due to the revenue from the businesses acquired by the Company (item 4.1) and market share growth, while the Company's export performance has mirrored overall market trends.

4.3 Aftermarket sales

In the third quarter of 2025, the Brazilian automotive aftermarket industry delivered a stable performance compared to the same period of 2024, showing a slight upward trend driven by structural factors such as an aging vehicle fleet and rising demand for corrective maintenance. The increasing average age of vehicles on the road (11-12 years for light vehicles and 13-19 years for heavy-duty vehicles) is creating significant opportunities throughout the entire automotive aftermarket supply chain.

The Company's aftermarket export operations have faced significant challenges due to a combination of adverse macroeconomic conditions and regional instability, which has directly impacted demand in our key international markets. Despite this challenging scenario, we observed improved parts availability and an increase in sales to key South American countries, reflecting the efficacy of the measures we adopted. We continued to invest in demand generation initiatives and the strengthening of local partnerships, thereby enhancing our ability to adapt and respond.

Despite a challenging macroeconomic environment, marked by persistent inflation and tighter credit conditions, the demand for auto parts, especially in the economical line segments, remained notably resilient. The demand from consumers and repair shops for more affordable alternatives highlights the critical need for a diversified and competitive product portfolio.

We continue proactively monitoring the industry's digital transformation with consistent advancements in e-commerce platforms, inventory management and logistics. Digitalization is a key driver of operational efficiency and competitiveness, especially benefiting companies with strong technological adaptation capabilities that have increased their market share. Within this context, we intensified our efforts to form strategic partnerships through our "*MAHLE Pra Valer*" program aimed at solidifying relationships with technicians and repair shops. We provide them with solutions and tools that drive demand for our products and expand our market presence.

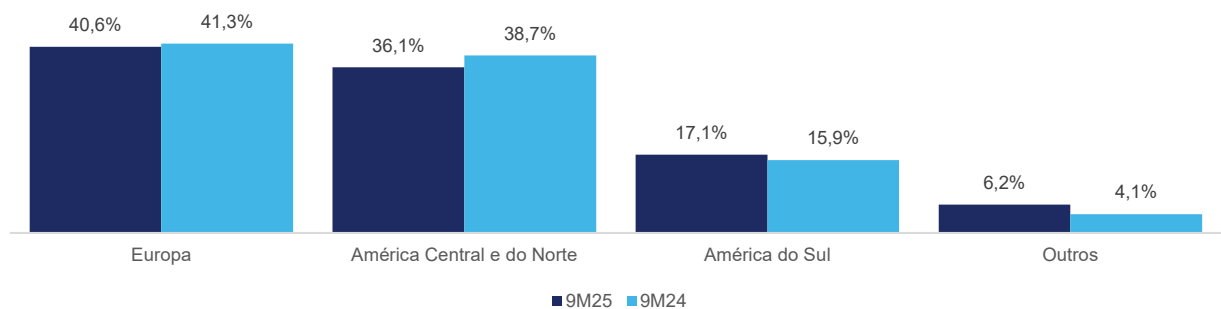
The Brazilian automotive aftermarket industry faced a challenging economic environment in the first nine months of 2025, stemming from macroeconomic instability, reduced consumer purchasing power, and rising default rates. Despite this challenging environment, the Company demonstrated resilience and adaptability, sustaining an upward trajectory in the segment.

The new product lines launched by the Company in the last two years have contributed significantly to our results. The new launches are steadily gaining traction and boosting their share of total sales. Furthermore, in line with its strategy of offering comprehensive market solutions, the Company launched in the first half of the year a new line of engine gaskets for heavy-duty applications and camshafts for light-duty vehicles and expanded its filter portfolio for off-road applications.

This year we launched the "*Mecânico Luva Azul*" program that offers technical training for automotive repair professionals. The program is gaining prominence in Brazil and Argentina and focuses on topics like diesel engines, air conditioning systems, three-cylinder vehicles and others. In only four months, we delivered training to more than 1,600 mechanics. Upon successfully completing the courses, they are awarded certificates that are widely recognized and highly valued in the market. The program is part of the "*MAHLE Pra Valer*" initiative and offers in-person and online training courses in partnership with institutions like SENAI and Escola do Mecânico.

4.4 Consolidated export by geographical market

The graph below shows our exports by geographical market for the periods under review:

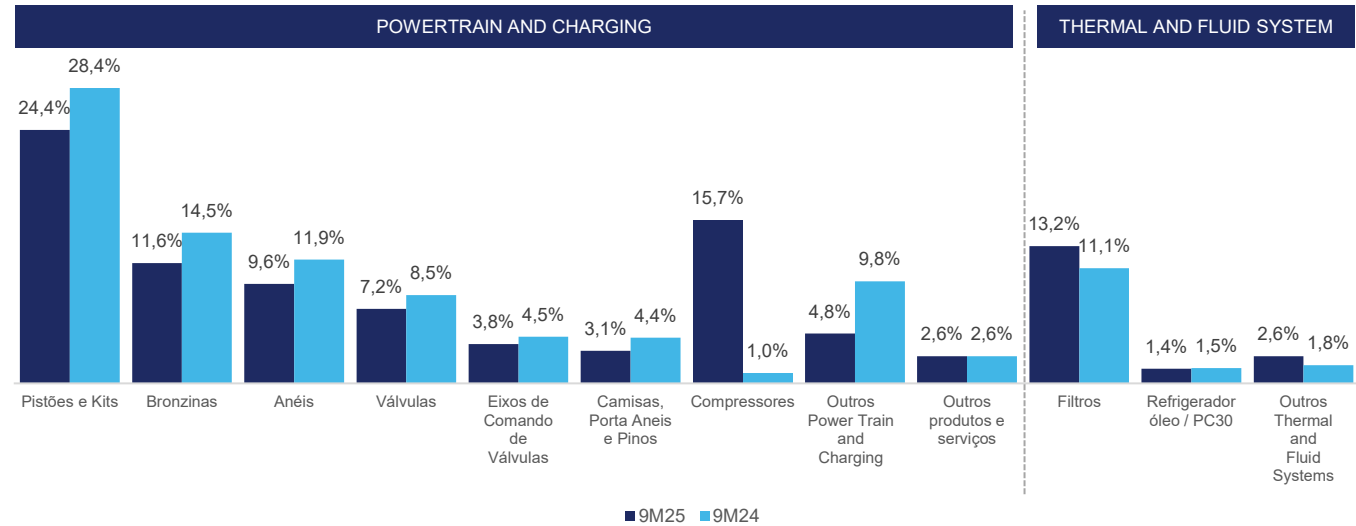


4.5 Net revenue by segment and by product

The table below shows net revenue by segment for the periods under review:

Net revenue by segment (in BRL million)	Q3 2025 (a)	Q3 2024 (b)	(a)	(b)	(a/b)	9M 2025 (c)	9M 2024 (d)	(c)	(d)	(c/d)
Powertrain and Charging (formerly Engine Components)	1,200.2	982.7	83.0%	85.4%	22.1%	3,381.1	2,778.0	82.8%	85.7%	21.7%
Thermal and Fluid Systems (formerly Filters)	245.1	168.0	17.0%	14.6%	45.9%	700.0	462.3	17.2%	14.3%	51.4%
Total	1,445.3	1,150.6	100.0%	100.0%	25.6%	4,081.1	3,240.2	100.0%	100.0%	26.0%

The graph below shows total sales by product category in the first nine months of 2025 and the first nine months of 2024, with Powertrain and Charging accounting for 82.8% and Thermal and Fluid Systems accounting for 17.2% of total sales in the first nine months of 2025:



4.6 Operating performance

Gross margin: The Company concentrates on projects aimed at increasing productivity and operating synergies, which helps mitigate inflationary pressures on its cost structure.

These actions are even more critical in the challenging environment we face in 2025.

Furthermore, a clear pricing policy combined with strong supplier and customer relationships enhances the resilience of our operating results.

Please note that the average margins of the two acquisitions completed in the fourth quarter of 2024 (Mahle Compressores and Mahle Aftermarket Thermal) were lower than those targeted by the Company but better than those considered in the valuation.

Selling expenses: were impacted mainly by freight expenses, variable selling expenses, and employee benefit expenses.

General and administrative expenses: were impacted mainly by employee benefit expenses, services, and utilities.

Research and development expenses: were impacted mainly by employee benefit expenses. MAHLE Metal Leve has a Tech Center in the city of Jundiaí, State of São Paulo, which is responsible for the development and improvement of internal combustion engines, filters, peripherals and thermal management systems.

With global activities, the Jundiaí Tech Center leads the development of filters for the North American market and houses the MAHLE Global Biomobility Center for the development of biofuels and biomaterials.

4.7 Operating result measured by EBITDA

The table below shows changes in the components of EBITDA for the periods under review:

EBTIDA: Changes in the period (in BRL million, except percentages)	Amount	Margin	EBTIDA: Changes in the period (in BRL million, except percentages)	Amount	Margin
Q3 2024	266.2	23.1%	9M 2024	778.4	24.0%
Gross profit	59.4		Gross profit	140.1	
Selling and distribution expenses	(9.8)		Selling and distribution expenses	(57.5)	
General and administrative expenses	(7.2)		General and administrative expenses	(20.9)	
Research and development expenses	(6.1)		Research and development expenses	(9.9)	
Other operating income (expenses), net	6.9		Other operating income (expenses), net	(1.3)	
Share of profit of equity-accounted investees	3.1		Share of profit of equity-accounted investees	6.6	
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	(8.1)		Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	(47.5)	
Amortization - PPA of ARCO	0.6		Amortization - PPA of ARCO	2.2	
Depreciation	4.8		Depreciation	17.8	
Q3 2025	309.8	21.4%	9M 2025	808.0	19.8%

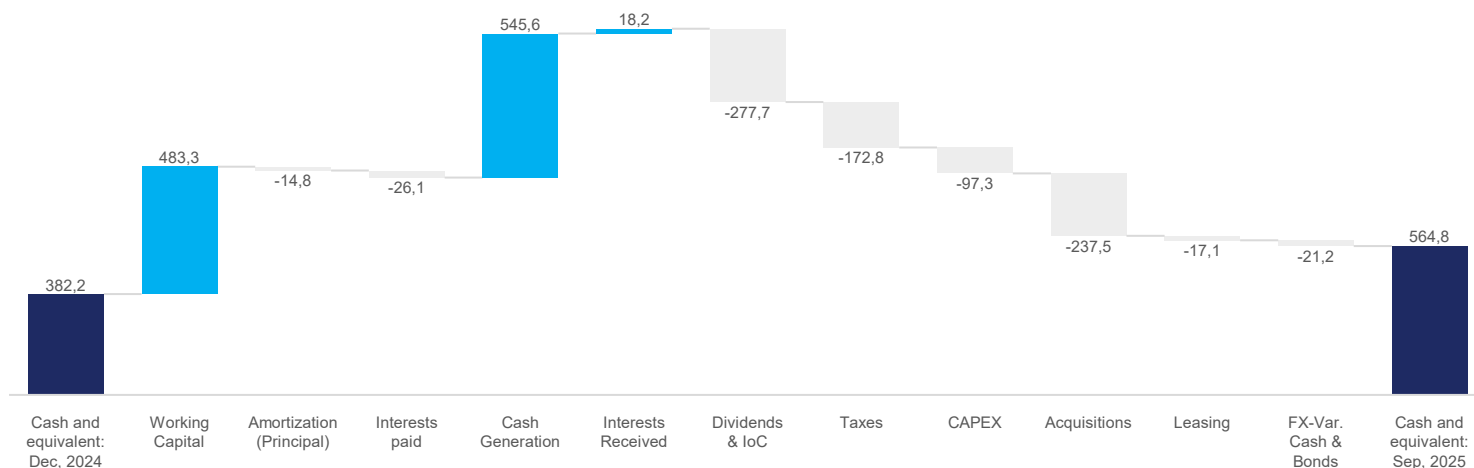
4.8 Finance income and costs

At the end of the third quarter of 2025, the Company's net finance costs decreased by R\$ 12.6 million to R\$ 6.7 million, down from R\$ 19.3 million in the third quarter of 2024.

In the first nine months of 2025, net finance costs were R\$ 36.3 million, a decrease of R\$ 21.6 million from R\$ 57.9 million in the first nine months of 2024.

Net finance income and costs (R\$ milhões)	Q3 2025 (a)	Q3 2024 (b)	Change (a-b)	9M 2025 (c)	9M 2024 (d)	Change (c-d)
Interest income (expenses)	(16.7)	(8.9)	(7.8)	(66.9)	(5.9)	(61.0)
Foreign exchange gains (losses) and gain (loss) on derivatives	30.0	0.8	29.3	58.2	(56.6)	114.8
Net monetary variation+ Others	(20.1)	(11.1)	(8.9)	(27.6)	4.7	(32.2)
Net finance costs	(6.7)	(19.3)	12.6	(36.3)	(57.9)	21.6

It is also important to note that some loans taken in 2023, 2024 and 2025 were based on the volume of future exports, which mature in 2025, 2026, 2027 and 2028, as shown in the item "Net financial position" in this report. Therefore, the exchange rate depreciation on loans did not affect our cash balance, as shown below:



4.9 Income tax and social contribution

The Company recorded an income tax and social contribution expense of R\$ 202.8 million at September 30, 2025 in the consolidated financial statements (expense of R\$ 213.9 million at September 30, 2024), as follows:

- Current tax: R\$ 238.1 million expense incurred principally by the parent company (expense of R\$ 183.6 million at September 30, 2024);
- Deferred tax: R\$ 35.3 million non-cash revenue, comprising principally changes in provisions (expense of R\$ 30.3 million at September 30, 2024).

Further information on income tax and social contribution is disclosed in Note 11 to the Interim Financial Statements as of September 30, 2025.

4.10 Capital expenditures

The table below shows capital expenditures and total accumulated depreciation for the first nine months of 2025 and the first nine months of 2024:

Capital expenditure & Depreciation (in BRL million)	9M 2025	9M 2024
Capital expenditure	85.7	59.6
Total depreciation	82.0	67.1
% of net sales revenue	2.1%	1.8%
Net sales revenue	4,081.1	3,240.2

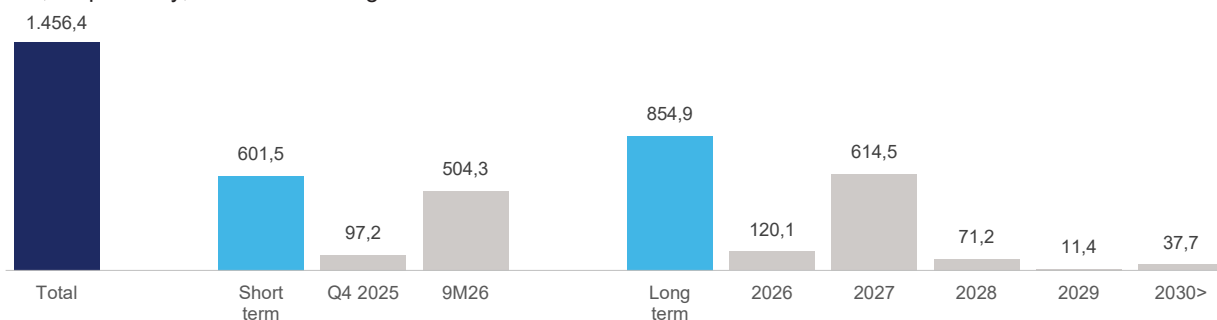
Our capital expenditures in the first nine months of 2025 relate to investments in equipment that is used for research and development, upgrades and renewal of machinery and equipment to increase production capacity and quality, new product releases, renovations or improvements to buildings, information technology, among others.

4.11 Net financial position

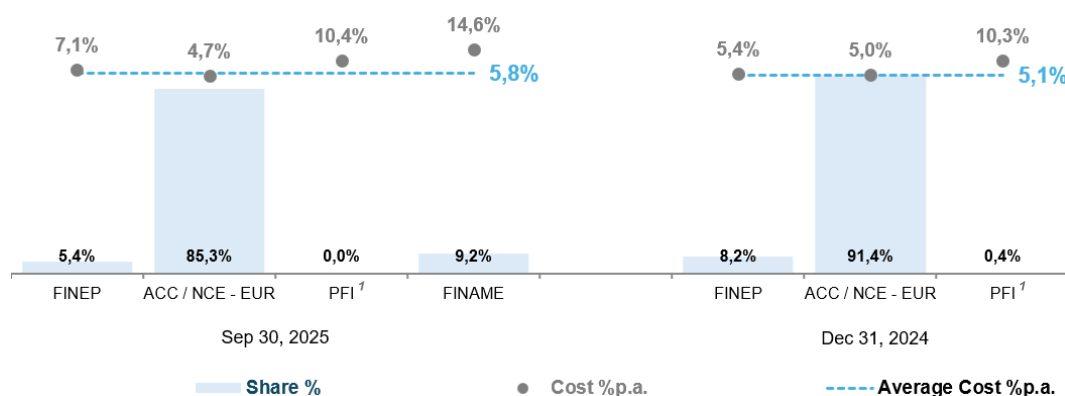
The Company's net debt at the end of the nine-month period 2025 is as follows:

Net financial position (in BRL million)	September 30, 2025 (a)		December 31, 2024 (b)		Change (a-b)
Cash and cash equivalents / loans (i):	588.4		382.2		206.2
Borrowings (ii):	(1,456.4)	100.0%	(1,035.1)	100%	(421.3)
Short-term	(601.5)	41.3%	(87.4)	8.4%	(514.1)
Long-term	(854.9)	58.7%	(947.7)	91.6%	92.8
Loans payable (ii):	(23.6)		0.0		(23.6)
Net debt (i - ii):	(891.6)		(652.9)		(238.7)
Net debt / Adjusted EBITDA	0.87x		0.52x		

At the end of the nine-month period 2025, the borrowings classified into short-term and long-term represent 41.3% and 57.7%, respectively, of total borrowings:



Shown below is the detailed breakdown of borrowings at September 30, 2025 and December 31, 2024 by facility with respective costs and weighted average cost:



¹ Proyectos Federales de Innovación: bank loan taken by the subsidiary in Argentina in the amount of R\$ 27 thousand.

4.12 Subsidiary MAHLE Argentina S.A.

In accordance with international financial reporting standards and with local legislation, the subsidiary MAHLE Argentina S.A. keeps its accounting records in the functional currency, which is the currency of the primary economic environment in which it operates, i.e., Argentine peso (ARS). The financial statements of the subsidiary are expressed in units of the functional currency that is current at the end of the reporting period, and non-monetary assets and liabilities are restated by applying the Argentine Consumer General Price Index as required by IAS 29/CPC 42 *Financial Reporting in Hyperinflationary Economies*. The effects of this monetary restatement are recognized in the financial statements of the Parent company within the line item "Gain on net monetary position in foreign subsidiary" as summarized below:

	9M 2025	9M 2024
Net effect of IAS 29 on the individual financial statements of MAHLE Argentina	(49.7)	(142.0)
Effect of IAS 29 on calculation of share of profit of subsidiary	60.0	183.5
Net effect of IAS 29 on investment in subsidiary	0.5	1.4
Net effect of IAS 29 on subsidiary's non-monetary assets	10.8	42.9
Effect of IAS29 on consolidated financial statements, which represents inflation restatement on subsidiary's non-monetary assets	32.1	47.5
Gain on net monetary position in foreign subsidiary	42.9	90.4

For the purposes of translation of the financial statements of the subsidiary in Argentina from the functional currency of the subsidiary (ARS) to the presentation currency of the Parent company MAHLE Metal Leve (BRL), the effects of the translation of the financial statements are recognized as “cumulative translation adjustments” within equity. Transactions in foreign currency are translated to the functional currency of the subsidiary (ARS) at the exchange rate at the end of each quarter as published by the Central Bank of Argentina.

Set out below are the effects of CPC 42/IAS 29 recognized in the income statement:

SUMMARY OF INCOME STATEMENT (IN BRL MILLION)	Q3 2025	For comparison purposes only		Q3 2024	Q3 2024	Q3 2024
		IAS-29 Hyperinflation in Argentina	Q3 2025 without IAS-29	Q3 2024 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation in Argentina	
Net operating revenue	1,445.3	(18.0)	1,427.3	1,105.5	(45.1)	1,150.6
Gross profit	414.4	4.7	419.1	370.3	15.3	355.0
SG&A expenses, other operating income (expense) and share of profit of equity-accounted investees	(145.8)	1.8	(144.0)	(132.6)	0.1	(132.7)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	10.6	(10.6)	-	-	(18.7)	18.7
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	279.2	(4.1)	275.0	237.6	(3.3)	241.0
Net finance costs	(6.7)	0.5	(6.2)	(17.6)	1.7	(19.3)
Income tax and social contribution	(85.2)	-	(85.2)	(79.9)	-	(79.9)
Profit for the period	187.3	(3.6)	183.7	140.2	(1.6)	141.8
EBITDA	309.8	(4.1)	305.7	262.9	(3.3)	266.2
Gross margin	28.7%		29.4%	33.5%		30.9%
EBITDA margin	21.4%		21.4%	23.8%		23.1%

SUMMARY OF INCOME STATEMENT (IN BRL MILLION)	9M 2025	For comparison purposes only		9M 2024	9M 2024	9M 2024
		IAS-29 Hyperinflation in Argentina	9M 2025 without IAS-29	9M 2024 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation in Argentina	
Net operating revenue	4,081.1	(34.6)	4,046.5	3,133.6	(106.6)	3,240.2
Gross profit	1,139.2	28.7	1,167.9	1,055.6	56.5	999.1
SG&A expenses and other operating income (expenses)	(470.3)	4.0	(466.3)	(390.7)	(3.6)	(387.1)
Gain on net monetary position in foreign subsidiary (operating profit)	42.9	(42.9)	-	-	(90.4)	90.4
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	711.9	(10.2)	701.7	665.0	(37.3)	702.3
Net finance costs	(36.3)	(0.5)	(36.8)	(63.5)	(5.6)	(57.9)
Income tax and social contribution	(202.8)	-	(202.8)	(213.9)	-	(213.9)
Profit for the period	472.8	(10.7)	462.1	387.6	(42.9)	430.5
EBITDA	808.0	(10.2)	797.8	740.9	(37.5)	778.4
Gross margin	27.9%		28.9%	33.7%		30.8%
EBITDA margin	19.8%		19.7%	23.6%		24.0%

4.13 Distribution of interest on capital to shareholders

At the Board of Directors' meeting held on November 11, 2025, the Board approved the distribution of R\$ 82.5 million (gross) in the form of interest on capital, but this distribution is contingent upon shareholder approval at the upcoming meeting in 2025.

Date of approval	Accounting entry	Base date	Ex-payout date	Date of payment	Type of payout	Period	Fiscal year	Total gross amount (in BRL million)	Gross value per share (BRL)	Net value per share (BRL)
November 11, 2025	November 14, 2025	November 14, 2025	November 17, 2025	December 17, 2025	Interest on capital	January 1, 2025 to September 30, 2025	2025	82.5	0.6089350224	0.5175947690

For more information about payout, please visit our website: <https://ri.mahle.com.br/acoef/historico-de-proventos/>



5. Investor Relations and Capital Market

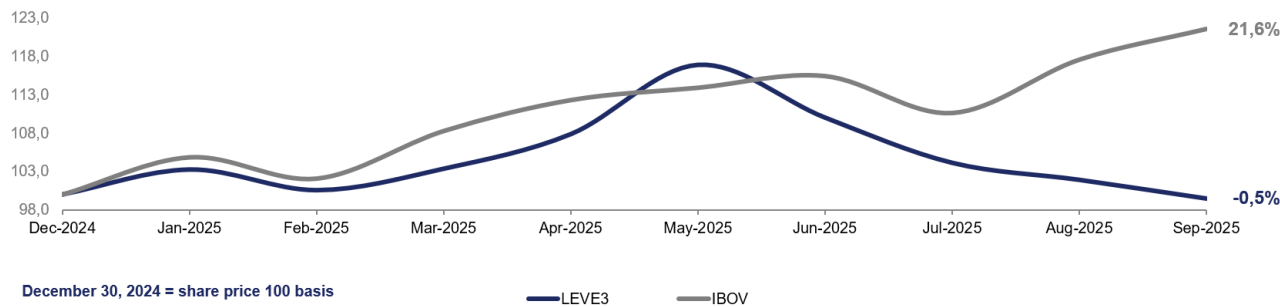
In the first nine months of 2025, our Investor Relations department maintained open and consistent communication with investors and the general market.

We participated in both in-person and virtual meetings and events to reinforce communication with investors, shareholders and the financial community, as well as to promote a thorough understanding of the Company’s fundamentals.

Set out below is the participation of LEVE3 in the theoretical portfolios of B3 indices:

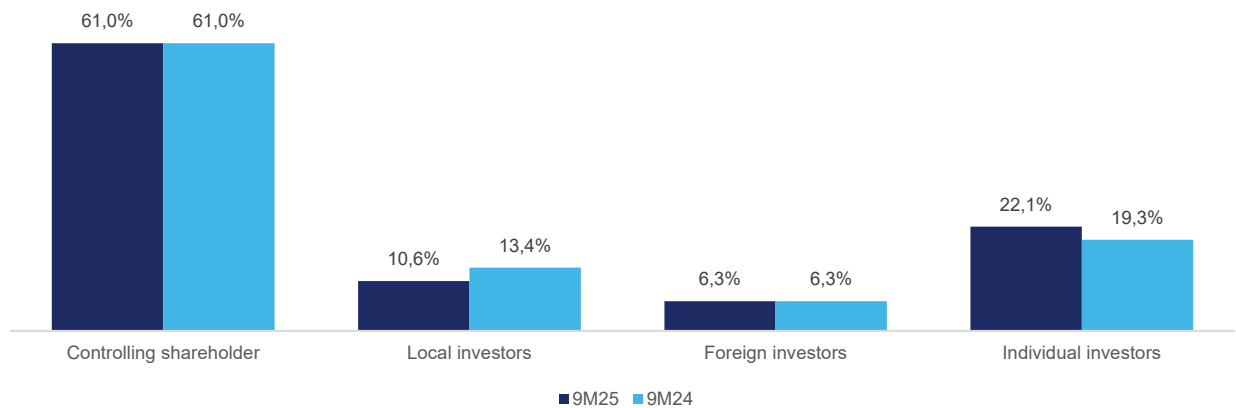
Governance indices				Brazil broad index	Segment and sector indices			
IGC-NM B3	IGC B3	IGCT B3	ITAG B3	IBRA B3	SMLL B3	IDIV B3	ICON B3	INDX B3

Set out below is the graph (base 100) with the market performance of LEVE3 stock and Ibovespa¹ during the first nine months of 2025:



¹ Ibovespa is a major market index which tracks the performance of the most liquid stocks traded on Brazil's Stock Exchange B3 - Brasil, Bolsa, Balcão.

The Company's ownership structure in the first nine months of 2025 and the first nine months of 2024 is as follows:





MAHLE METAL LEVE (B3: LEVE3 / LISTING SEGMENT: NOVO MERCADO)
WINNER OF THE ANEFAC TRANSPARENCY AWARD 2025.
 HUMANIZED LEADERSHIP WITH TRANSPARENCY, INSPIRING THE MARKET.

5.1 Recognition in Corporate Governance: ANEFAC Transparency Award 2025



MAHLE Metal Leve S.A. (B3: [LEVE3](#) | Listing segment: *Novo Mercado*) was honored as one of the winners of the [29th ANEFAC Transparency Award](#) in the category of companies with net revenue of up to R\$ 5 billion. This award is one of the most important recognitions for corporate governance and the quality of financial reporting; it reaffirms the Company's commitment to ethical, responsible and transformative conduct.

The selection is made by an independent technical committee using rigorous criteria to assess the consistency, clarity and integrity of the financial information published. This award reflects the core pillars of our Company's strategy: transparency as the foundation of trust, purpose-driven purpose, and governance that inspires and mobilizes.

Transparency as the Foundation of Trust

Transparency is a cornerstone of our corporate culture. Being transparent is a sign of respect for those who place their trust in our Company — investors, customers, employees and the broader community. This award underscores our commitment to transparency and reinforces the Company's credibility in the market.

Purpose-Driven Innovation

The Company continuously invests in processes, technologies and practices that anticipate needs and create genuine value. In this context, transparency is a form of innovation because it elevates governance standards and strengthens the long-term sustainability of the business.

Governance that Inspires and Mobilizes

The Company's governance model is based on responsibility, diversity of thought, and active listening. Beyond compliance, we aim to inspire good practices and ensure our decisions are consistently aligned with our core values. The Transparency Award is a testament to our conduct and motivates us to move forward with unwavering consistency.

Humanized Leadership and Sustainability

MAHLE Metal Leve believes that humanized leadership, coupled with transparency, provides a competitive advantage that directly drives our business results. This approach solidifies relationships, fosters engagement, and establishes trust with all stakeholders. In a constantly evolving world, this is essential for ensuring the organization's long-term viability and continued relevance.

Commitment to the Future

This award reinforces our commitment for the coming years: operate with ethics, social and environmental responsibility, and a true connection with people. We will continuously monitor regulatory, technological, and cultural changes, while leveraging transparency as a bridge connecting purpose, trust and enduring value.

6. Independent Auditors

In accordance with CVM Resolution 162/22, the Company and its subsidiaries have procedures to ensure that the provision of non-audit services by the external auditor does not create any conflict of interest or impair the external auditor's independence and objectivity.

During the first nine months of 2025, the Company did not engage Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda to perform non-audit services and there is, therefore, no situation that could give rise to a conflict of interest under the above-mentioned CVM Resolution.

7. Executive Board's Declaration

In compliance with CVM Resolution 80/22, the Executive Board hereby declares that it has discussed, reviewed and agrees with the interim financial statements for the period ended September 30, 2025 and with the conclusions expressed in the independent auditor's report.

8. Acknowledgements

We would like to thank our employees, shareholders, customers and suppliers for their unwavering support and trust during the first nine months of 2025.

THE MANAGEMENT BOARD

9. Appendices

The consolidated financial statements, including notes to the consolidated financial statements, and the independent auditor's report issued by Ernst & Young Auditores Independentes S/S Ltda are available on the CVM's website (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>) and on B3's website (https://www.b3.com.br/pt_br/). You also may access this information on our Investor Relations website at <https://ri.mahle.com.br/informacoes-financeiras/central-de-resultados/> or using this QR Code.



9.1 Balance sheet

Consolidated Balance Sheet – R\$ Million	September 30, 2025	December 31, 2024
Assets	3,939.1	3,593.3
Current assets	2,517.2	2,167.9
Cash and cash equivalents	59.8	60.9
Marketable securities	39.5	66.4
Short-term investments	489.1	230.8
Dividends and interest on capital receivable	0.1	0.6
Trade and other receivables	915.1	760.6
Inventories	850.4	815.8
Other taxes recoverable	106.4	135.9
Income tax and social contribution recoverable	16.2	65.5
Other assets	40.6	31.3
Non-current assets	1,421.9	1,425.4
Deferred tax assets	137.1	114.2
Loans to related parties	-	24.0
Other taxes recoverable	15.9	14.7
Judicial deposits linked to lawsuits	27.8	25.0
Investments in subsidiaries and associate	43.0	41.1
Property, plant and equipment	681.2	704.7
Intangible assets	389.1	389.8
Right-of-use assets	40.0	30.0
Other assets	87.8	81.7
Liabilities and Equity	3,939.1	3,593.3
Current liabilities	1,916.5	1,571.1
Employee benefit liabilities	187.3	152.4
Trade and other payables	834.2	983.7
Taxes and contributions payable	67.5	57.6
Interest-bearing loans and borrowings	601.5	87.4
Lease liabilities	17.4	12.3
Provisions	114.4	130.6
Other liabilities	94.2	147.1
Non-current liabilities	1,143.4	1,251.6
Interest-bearing loans and borrowings	854.9	947.7
Lease liabilities	27.2	21.2
Provisions for contingencies	230.1	271.9
Other liabilities	31.2	10.8
Consolidated equity	879.2	770.7
Share capital	1,392.8	1,392.8
Revenue reserves	184.7	27.1
Proposed additional dividends	-	386.3
Retained earnings	473.5	-
Equity transactions	(345.5)	(345.5)
Carrying value adjustments	30.0	27.7
Cumulative translation adjustments	(858.6)	(719.9)
Non-controlling interests	2.3	2.2

9.2. Statement of income

Consolidated Statement of Income	September 30, 2025	September 30, 2024	Change
Net operating revenue	4,081.1	3,240.2	26.0%
Cost of sales and services	(2,941.9)	(2,241.1)	31.3%
Gross profit	1,139.2	999.1	14.0%
Operating income (expenses)	(427.3)	(296.8)	44.0%
Selling and distribution expenses	(288.4)	(230.9)	24.9%
General and administrative expenses	(133.1)	(112.2)	18.6%
Research and development expenses	(52.0)	(42.1)	23.5%
Other operating expenses, net	(3.3)	(2.0)	65.0%
Gain on net monetary position in foreign subsidiary	42.9	90.4	-52.6%
Share of profit of equity-accounted investees	6.6	-	100.0%
Profit before finance income and costs and taxes	711.9	702.3	1.4%
Finance income	329.0	327.6	0.4%
Finance costs	(365.3)	(385.5)	-5.2%
Profit before taxes	675.6	644.4	4.8%
Current income tax and social contribution	(238.1)	(183.5)	29.8%
Deferred income tax and social contribution	35.3	(30.4)	-216.1%
Profit for the period	472.8	430.5	9.8%
Profit attributable to equity holders of the parent	472.7	430.7	9.8%
Profit attributable to non-controlling interests	0.1	(0.2)	-150.0%
Basic and diluted earnings per share – R\$	3,48709	3,17809	9.7%

9.3. Statement of cash flows

Consolidated Statement of Cash Flows	September 30, 2025	September 30, 2024
Cash flows from operating activities		
Profit before income tax and social contribution	675.6	644.5
Depreciation and amortization	96.1	76.1
Share of profit of equity-accounted investees	(6.6)	-
Net finance costs	15.5	117.8
Gain (loss) on derivative financial instruments	(2.0)	(7.1)
(Profit) loss on sale of property, plant and equipment	(0.3)	0.1
Impairment allowance for trade receivables	(2.4)	0.2
Provision for tax liabilities	(14.8)	39.4
Provision for warranties	1.2	5.8
Other provisions	56.3	58.4
Impairment of property, plant and equipment and intangible assets	(1.0)	(1.1)
(Reversal) provision for impairment of inventories	7.2	7.0
Interest expense on lease liabilities	4.2	3.5
Gain on net monetary position	(10.8)	(42.9)
Cash flows from operating activities before working capital changes	807.6	901.7
Changes in assets and liabilities		
Trade and other receivables	(185.0)	(156.9)
Inventories	(97.7)	(158.6)
Taxes recoverable	18.7	(2.3)
Other assets	(37.8)	(63.4)
Trade and other payables	116.5	49.1
Employee benefit liabilities	40.4	48.6
Taxes and contributions payable	4.8	(23.2)
Other liabilities	(114.2)	(68.0)
Cash from operations	563.9	527.0
Income tax and social contribution paid	(172.8)	(118.1)
Net cash flows from operating activities	319.1	408.9
Net cash flows from (used in) investing activities	(290.0)	16.4
Payment for acquisition of subsidiaries - MAHLE Compresores and MAHLE Thermal	(237.5)	-
Dividends and interest on capital received from subsidiary and associate	3.0	-
Loans granted to related parties	(188.1)	(392.9)
Repayment of loans received from related parties	212.6	419.9
Purchase of property, plant and equipment	(97.3)	(66.2)
Additions to intangible assets	(0.4)	(0.2)
Acquisition of securities	(70.4)	(71.5)
Settlement of securities	87.8	127.2
Proceeds from sales of property, plant and equipment	0.3	0.1
Net cash flows from (used in) financing activities	168.3	(256.9)
Proceeds from borrowings	483.3	330.5
Repayment of principal of borrowings	(14.8)	(309.8)
Payment of interest on borrowings	(26.1)	(22.4)
Dividends and interest on capital paid	(280.7)	(241.9)
Loans from related parties	192.9	-
Repayment of loans to related parties	(169.2)	-
Payment of principal and interest portion of lease liabilities	(17.1)	(13.3)
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents	(12.3)	1.5
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	257.1	169.9
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	291.8	200.3
Cash and cash equivalents at the end of the period	548.9	370.2
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(257.1)	169.9