



LEVE
B3 LISTED NM

Teleconferência de
Resultados Desempenho do
3T25/9M25
da MAHLE Metal Leve S.A.

B3: LEVE3 | Segmento: Novo Mercado
Relações com Investidores | 13.11.2025

MAHLE

Agenda

1. Apresentação da Videoconferência
2. Destaques
3. Visão geral do mercado
4. Desempenho das Receitas Líquidas
5. Síntese dos resultados
6. Gestão financeira
7. Perguntas e respostas



MAHLE

Apresentadores

Apresentação da Videoconferência de Resultados



CLAUDIO BRAGA
Diretor Financeiro (CFO) e de
Relações com Investidores



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing e Comunicação
Corporativa

MAHLE

Destques

Teleconferência de Resultados 3T25

~4,1bi (9M25)
FATURAMENTO

27,9% (9M25)
MARGEM
BRUTA

17,4% (9M25)
MARGEM
EBIT

82,5mi (9M25)
JCP APROVADOS
EM 11.NOV.2025



9 INSTALAÇÕES DE NEGÓCIO
na América do Sul & Central

- ¹ Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
2 plantas produtivas
- ² São Bernardo do Campo (SP)
1 planta produtiva
- ³ Jaguariúna (SP)
1 planta produtiva
- ⁴ Itajubá (MG)
1 planta produtiva
- ⁵ Rafaela, Argentina
1 planta produtiva
- ⁶ Jundiaí (SP)
1 Centro de Tecnologia
- ⁷ Limeira (SP)
1 Centro de Distribuição
- ⁸ Buenos Aires, Argentina
1 Centro de Distribuição
- ⁹ Cidade do Panamá
1 escritório de vendas



Destques

Teleconferência de Resultados 3T25

- **O Troféu Transparência reforça os pilares que sustentam nossa atuação:**
 - Reforça a transparência como fundamento da confiança: clareza e responsabilidade na comunicação com todos os stakeholders.
 - Inovação com Propósito: investimentos em processos e tecnologias que elevam o padrão de governança.
 - Governança que Inspira e Mobiliza: decisões éticas, inclusivas e alinhadas aos mais altos padrões do mercado.



Impacto para o futuro

Este reconhecimento fortalece nossa reputação, inspira confiança e reafirma nosso compromisso com uma liderança humanizada e sustentável.



MAHLE

Destques

Teleconferência de Resultados 3T25

- Em 18 de Agosto o Governo Americano incluiu novos itens na seção 232, como pistões e outros produtos da Companhia, sendo considerados 50% de impostos no material (alúminio e aço), e 10% no restante, reduzindo significativamente a tarifa anterior.
- Brasil e México assinaram acordo de cooperação bilateral para produção e uso de biocombustível.
- Acordo comercial entre Mercosul e UE com expectativa de assinatura em dezembro.
- GM e Hyundai anunciaram acordo de cooperação para desenvolvimento conjunto de 5 novos veículos para América Latina com lançamento em 2028.
- GM irá montar veículo elétrico Spark no Nordeste do Brasil em 2026.

NOVOS NEGÓCIOS ALINHADOS COM NOSSA ESTRATÉGIA:

- Compressor de Ar Mecânico Variável para Veículos Leves
- Biela para Motores Diesel Convencional e Híbrido
- Módulo Filtro de Ar para Veículos Leves
- Bronzinas para Motores Híbridos Leves

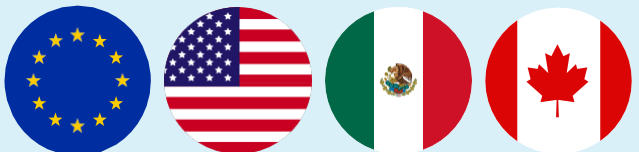


MAHLE

Visão geral do mercado

Vendas e Produção: Brasil e Argentina
Produção: América do Norte e Europa

9M25 x 9M24		Brasil 		Argentina 		Total 	
Vendas ¹	Veículos (milhares)						
	Leves	1.809,2	3,3%	455,2	63,6%	2.264,4	11,5%
	Pesados	101,8	-4,8%	17,2	63,3%	118,9	1,3%
Produção ¹	Leves	1.864,0	6,5%	379,2	4,6%	2.243,2	6,2%
	Pesados	122,7	-0,9%	7,7	20,6%	130,4	0,1%

9M25 x 9M24		Europa 		América do Norte 		Total 	
Produção ²	Veículos (milhares)						
	Leves	12.536,6	-2,3%	11.549,7	-2,4%	24.086,3	-2,3%
	Pesados	428,5	-3,3%	418,9	-17,0%	847,4	-10,1%

¹ Fonte: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Fonte: IHS



Desempenho das receitas líquidas

Evolução da receita líquida de vendas

Receita líquida por mercado (R\$ milhões, exceto %)	3T25 (a)	3T24 (b)	(a/b)	9M25 (a)	9M24 (b)	(a/b)
Equipamento Original doméstico	594,4	336,8	76,5%	1.637,4	910,0	79,9%
Equipamento Original exportação	298,5	291,1	2,5%	900,6	906,9	-0,7%
Subtotal	892,9	627,9	42,2%	2.538,0	1.816,9	39,7%
Aftermarket doméstico	454,9	439,7	3,5%	1.285,5	1.189,8	8,0%
Aftermarket exportação	97,5	83,0	17,5%	257,6	233,5	10,3%
Subtotal	552,4	522,7	5,7%	1.543,1	1.423,3	8,4%
Total	1.445,3	1.150,6	25,6%	4.081,1	3.240,2	26,0%



Síntese dos resultados

(R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					3T24
	3T25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	3T25 sem IAS-29	3T24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	1.445,3	(18,0)	1.427,3	1.105,5	(45,1)	1.150,6
Lucro bruto	414,4	4,7	419,1	370,3	15,3	355,0
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(145,8)	1,8	(144,0)	(132,6)	0,1	(132,7)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	10,6	(10,6)	-	-	(18,7)	18,7
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	279,2	(4,1)	275,0	237,6	(3,3)	241,0
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(6,7)	0,5	(6,2)	(17,6)	1,7	(19,3)
Imposto de renda e contribuição social	(85,2)	-	(85,2)	(79,9)	-	(79,9)
Lucro líquido	187,3	(3,6)	183,7	140,2	(1,6)	141,8
EBITDA	309,8	(4,1)	305,7	262,9	(3,3)	266,2
Margem bruta	28,7%		29,4%	33,5%		30,9%
Margem EBITDA	21,4%		21,4%	23,8%		23,1%

PARA EFEITO DE COMPARAÇÃO A TABELA APRESENTA OS EFEITOS DO IAS-29 (CPC 42) NAS CONTABILIZAÇÕES



Síntese dos resultados

(R\$ MILHÕES)	Somente para efeito de comparação					9M24
	9M25	IAS-29 Hiperinflação Argentina	9M25 sem IAS-29	9M24 sem IAS-29	IAS-29 Hiperinflação Argentina	
Receita operacional líquida	4.081,1	(34,6)	4.046,5	3.133,6	(106,6)	3.240,2
Lucro bruto	1.139,2	28,7	1.167,9	1.055,6	56,5	999,1
SG&A e outras receitas (despesas) operacionais	(470,3)	4,0	(466,3)	(390,7)	(3,6)	(387,1)
Ganhos na posição monetária líquida em controlada no exterior (resultado operacional)	42,9	(42,9)	-	-	(90,4)	90,4
Lucro antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e IR/CS (EBIT)	711,9	(10,2)	701,7	665,0	(37,3)	702,3
Receitas (despesas) financeiras, líquidas	(36,3)	(0,5)	(36,8)	(63,5)	(5,6)	(57,9)
Imposto de renda e contribuição social	(202,8)	-	(202,8)	(213,9)	-	(213,9)
Lucro líquido	472,8	(10,7)	462,1	387,6	(42,9)	430,5
EBITDA	808,0	(10,2)	797,8	740,9	(37,5)	778,4
Margem bruta	27,9%		28,9%	33,7%		30,8%
Margem EBITDA	19,8%		19,7%	23,6%		24,0%

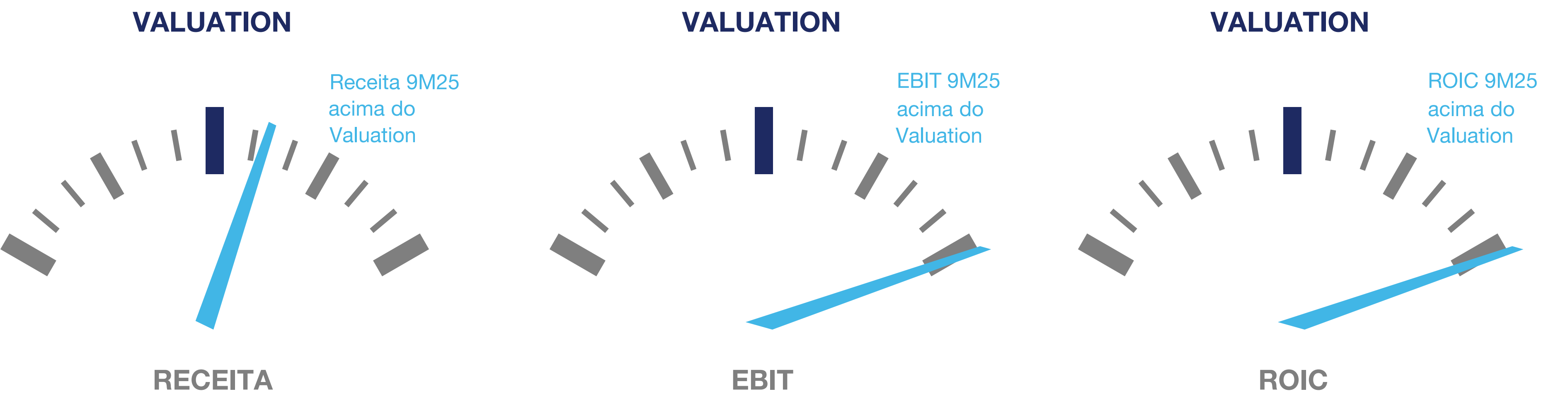
PARA EFEITO DE COMPARAÇÃO A TABELA APRESENTA OS EFEITOS DO IAS-29 (CPC 42) NAS CONTABILIZAÇÕES



Síntese dos resultados

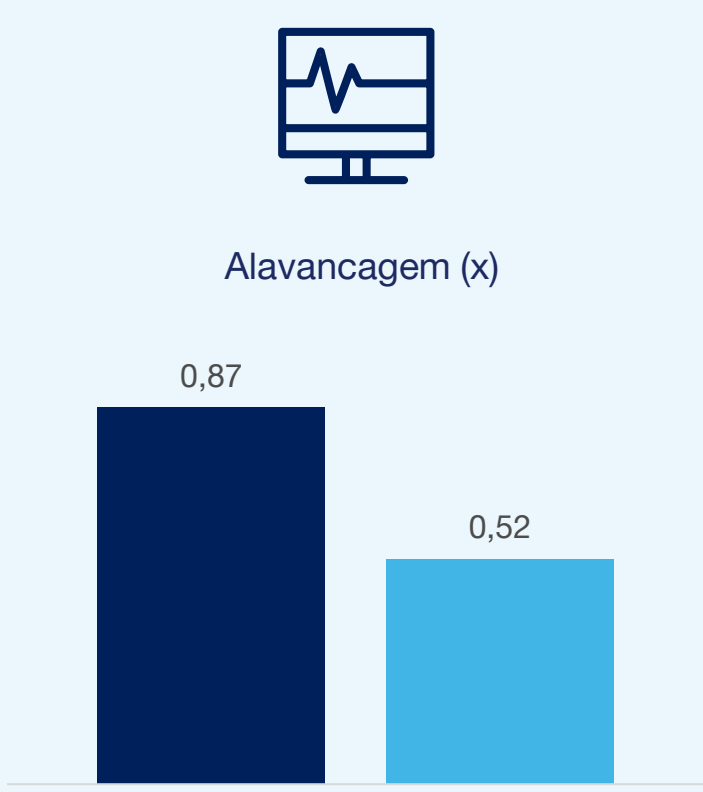
Aquisições realizadas em 2024
Comparação do 9M25 (realizado) versus Valuation (média ponderada)

MAHLE Compressores do Brasil Ltda. + MAHLE Aftermarket Thermal



Gestão financeira

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	3T25 (a)	3T24 (b)	Var. (a-b)	9M25 (c)	9M24 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos	(16,7)	(8,9)	(7,8)	(66,9)	(5,9)	(61,0)
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos	30,0	0,8	29,3	58,2	(56,6)	114,8
Variação monetária líquida + Outros	(20,1)	(11,1)	(8,9)	(27,6)	4,7	(32,2)
Resultado financeiro líquido	(6,7)	(19,3)	12,6	(36,3)	(57,9)	21,6



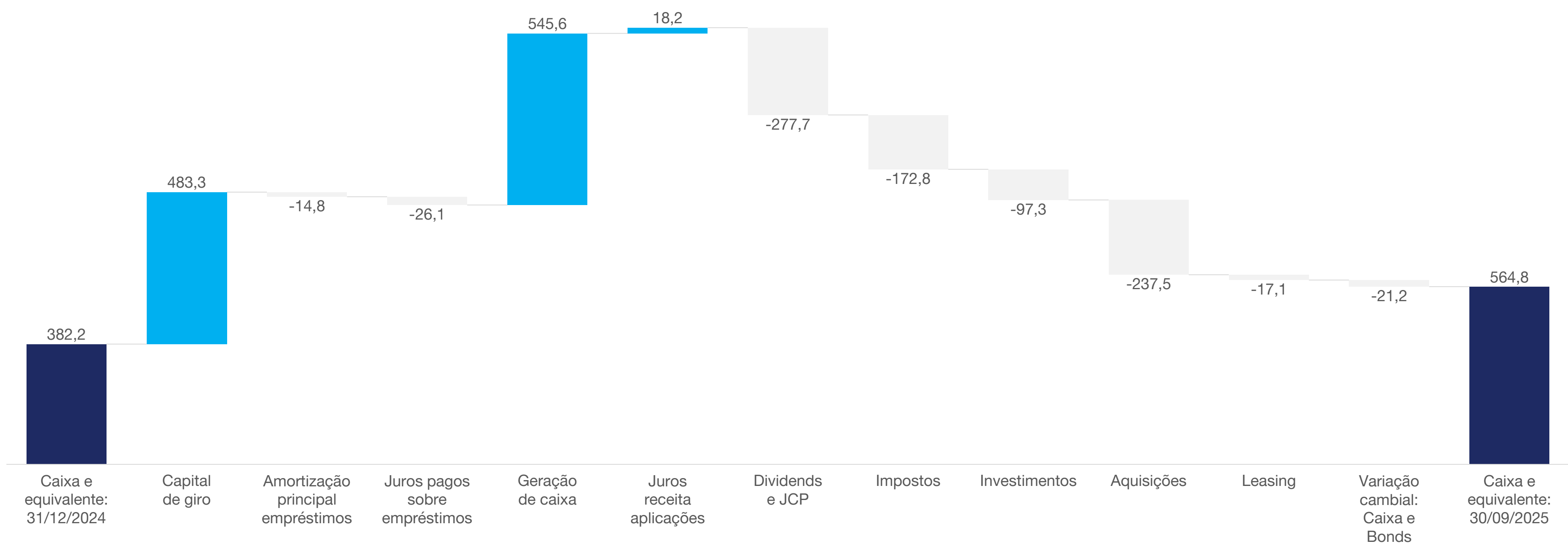
¹ R\$ milhões

30.09.25 31.12.24

MAHLE

Fluxo de caixa

Caixa e equivalentes (R\$ milhões)



Perguntas e respostas

LEVE
B3 LISTED NM

Índices de
Governança

IGC-NM B3

IGC B3

IGCT B3

ITAG B3

Índices
amplos

IBRA B3

Índices de
segmentos e setoriais

SMLL B3

IDIV B3

ICON B3

INDX B3

Marcas comercializadas pela MML

BEHR[®]

CLEVITE[®]

cofap[®]



MAHLE[®]

MAHLE

MUITO OBRIGADO

Relações com Investidores:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/>



MAHLE



LEVE
B3 LISTED NM

Q3 2025 Financial Results
Video Conference Call
MAHLE Metal Leve S.A.

B3: LEVE3 | Segment: Novo Mercado
Investor Relations | November 13, 2025

MAHLE

AGENDA

1. Videoconference presentation
2. Highlights
3. Market Overview
4. Net Revenues Performance by Market
5. Summary P&L
6. Financial Management
7. Questions & Answers



MAHLE

SPEAKERS

Q2 2025 Videoconference



CLAUDIO BRAGA
Chief Financial Officer and
Investor Relations Officer



DANIEL BRASIL ALVES
Marketing and Corporate
Communications

MAHLE

HIGHLIGHTS

Q3 2025 Videoconference: Highlights

~4.1bi (9M25)

NET OPERATING
REVENUE

27.9% (9M25)

GROSS
MARGIN

17.4% (9M25)

EBIT
MARGIN

82.5mi (9M25)

IoC APROVED IN
NOVEMBER 13, 2025



9 BUSINESS FACILITIES IN
South & Central America

19.8% (9M25)

EBITDA
MARGIN



- ¹ Mogi Guaçu, São Paulo (SP)
- ² 2 manufacturing plants
- ² São Bernardo do Campo (SP)
- ³ 1 manufacturing plant
- ³ Jaguariúna (SP)
- ³ 1 manufacturing plant
- ⁴ Itajubá (MG)
- ⁴ 1 manufacturing plant
- ⁵ Rafaela, Argentina
- ⁵ 1 manufacturing plant
- ⁶ Jundiaí (SP)
- ⁶ 1 Technology Center
- ⁷ Limeira (SP)
- ⁷ 1 Distribution Center
- ⁸ Buenos Aires, Argentina
- ⁸ 1 Distribution Center
- ⁹ Cidade do Panamá
- ⁹ 1 Sales Office



HIGHLIGHTS

Q3 2025 Videoconference: Highlights

- **The Transparency Award reinforces the pillars that underpin our business:**

- Reinforces transparency as the foundation of trust: clarity and accountability in communication with all stakeholders.
- Innovation with Purpose: investments in processes and technologies that raise the bar for governance standards.
- Governance that Inspires and Mobilizes: ethical, inclusive decisions aligned with the highest market standards.



Impact for the Future

This recognition strengthens our reputation, inspires trust, and reaffirms our commitment to a human-centered and sustainable leadership.



MAHLE

HIGHLIGHTS

Q3 2025 Videoconference

- On August 18, the U.S. government added new items to Section 232, such as pistons and other products manufactured by the Company, imposing a 50% tax on content (aluminum and steel) and a 10% tax on the remainder, significantly reducing the previous tariff.
- Brazil & Mexico signed a bilateral cooperation agreement for production and use of biofuel.
- Mercosur & EU commercial agreement expected to be signed by the end of this year.
- GM & Hyundai announced an agreement to develop together 5 new vehicles for Latin America with 1st launch in 2028.
- GM will assemble the Spark BEV vehicle in the northeast of Brazil in 2026.

NEW BUSINESS ALIGNED WITH OUR STRATEGY:

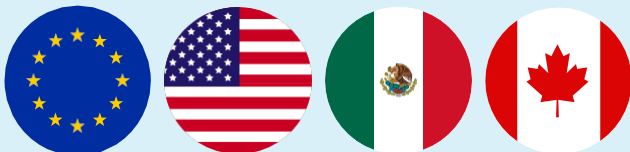
- Mechanical Variable Compressor for Light Vehicles
- Connecting Rods for Diesel Engines Conventional & Hybrid
- Air Cleaner Module for Light Vehicles
- Bearings for Hybrid Engines Light Vehicles



MARKET OVERVIEW

Sales and Production: Brazil and Argentina
Production: North America and Europe

9M25 x 9M24		Brazil 		Argentina 		Total 	
Sales ¹	Vehicles (thousands)						
	Light	1,809.2	3.3%	455.2	63.6%	2,264.4	11.5%
	Heavy-duty	101.8	-4.8%	17.2	63.3%	118.9	1.3%
Production ¹	Light	1,864.0	6.5%	379.2	4.6%	2,243.2	6.2%
	Heavy-duty	122.7	-0.9%	7.7	20.6%	130.4	0.1%

9M25 x 9M24		Europe 		North America 		Total 	
Production ²	Vehicles (thousands)						
	Light	12,536.6	-2.3%	11,549.7	-2.4%	24,086.3	-2.3%
	Heavy-duty	428.5	-3.3%	418.9	-17.0%	847.4	-10.1%

¹ Source: Anfavea, Fenabrave, Adefa, IHS, Acara & Indec.
² Source: IHS



NET REVENUES PERFORMANCE BY MARKET

Net sales by market

Net sales by market (in BRL million, except percentages)	Q3 2025 (a)	Q3 2024 (b)	(a/b)	9M 2025 (a)	9M 2024 (b)	(a/b)
Original Equipment – Domestic	594.4	336.8	76.5%	1,637.4	910.0	79.9%
Original Equipment – Export	298.5	291.1	2.5%	900.6	906.9	-0.7%
Subtotal	892.9	627.9	42.2%	2,538.0	1,816.9	39.7%
Aftermarket – Domestic	454.9	439.7	3.5%	1,285.5	1,189.8	8.0%
Aftermarket – Export	97.5	83.0	17.5%	257.6	233.5	10.3%
Subtotal	552.4	522.7	5.7%	1,543.1	1,423.3	8.4%
Total	1,445.3	1,150.6	25.6%	4,081.1	3,240.2	26.0%

MAHLE

SUMMARY P&L

(Millions BRL)	Just for comparison's purpose					Q3 2024
	Q3 2025	IAS-29 Hyperinflation Argentina	Q3 2025 without IAS-29	Q3 2024 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation Argentina	
Net operating revenue	1,445.3	(18.0)	1,427.3	1,105.5	(45.1)	1,150.6
Gross profit	414.4	4.7	419.1	370.3	15.3	355.0
Selling, general and administrative expenses and other operating income (expenses)	(145.8)	1.8	(144.0)	(132.6)	0.1	(132.7)
Gain on net monetary position of foreign subsidiary (operating profit)	10.6	(10.6)	-	-	(18.7)	18.7
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	279.2	(4.1)	275.0	237.6	(3.3)	241.0
Net finance income	(6.7)	0.5	(6.2)	(17.6)	1.7	(19.3)
Income tax and social contribution	(85.2)	-	(85.2)	(79.9)	-	(79.9)
Profit for the period	187.3	(3.6)	183.7	140.2	(1.6)	141.8
EBITDA	309.8	(4.1)	305.7	262.9	(3.3)	266.2
Gross margin	28.7%		29.4%	33.5%		30.9%
EBITDA margin	21.4%		21.4%	23.8%		23.1%

FOR COMPARISON PURPOSES, THE TABLE SHOWS THE EFFECTS OF IAS-29 (CPC 42) ON ACCOUNTING

MAHLE

SUMMARY P&L

(Millions BRL)	9M 2025	Just for comparison's purpose				9M 2024
		IAS-29 Hyperinflation Argentina	9M25 without IAS-29	9M24 without IAS-29	IAS-29 Hyperinflation Argentina	
Net operating revenue	4,081.1	(34.6)	4,046.5	3,133.6	(106.6)	3,240.2
Gross profit	1,139.2	28.7	1,167.9	1,055.6	56.5	999.1
Selling, general and administrative expenses and other operating income (expenses)	(470.3)	4.0	(466.3)	(390.7)	(3.6)	(387.1)
Gain on net monetary position of foreign subsidiary (operating profit)	42.9	(42.9)	-	-	(90.4)	90.4
Profit before finance income and costs and taxes (EBIT)	711.9	(10.2)	701.7	665.0	(37.3)	702.3
Net finance income	(36.3)	(0.5)	(36.8)	(63.5)	(5.6)	(57.9)
Income tax and social contribution	(202.8)	-	(202.8)	(213.9)	-	(213.9)
Profit for the period	472.8	(10.7)	462.1	387.6	(42.9)	430.5
EBITDA	808.0	(10.2)	797.8	740.9	(37.5)	778.4
Gross margin	27.9%		28.9%	33.7%		30.8%
EBITDA margin	19.8%		19.7%	23.6%		24.0%

FOR COMPARISON PURPOSES, THE TABLE SHOWS THE EFFECTS OF IAS-29 (CPC 42) ON ACCOUNTING

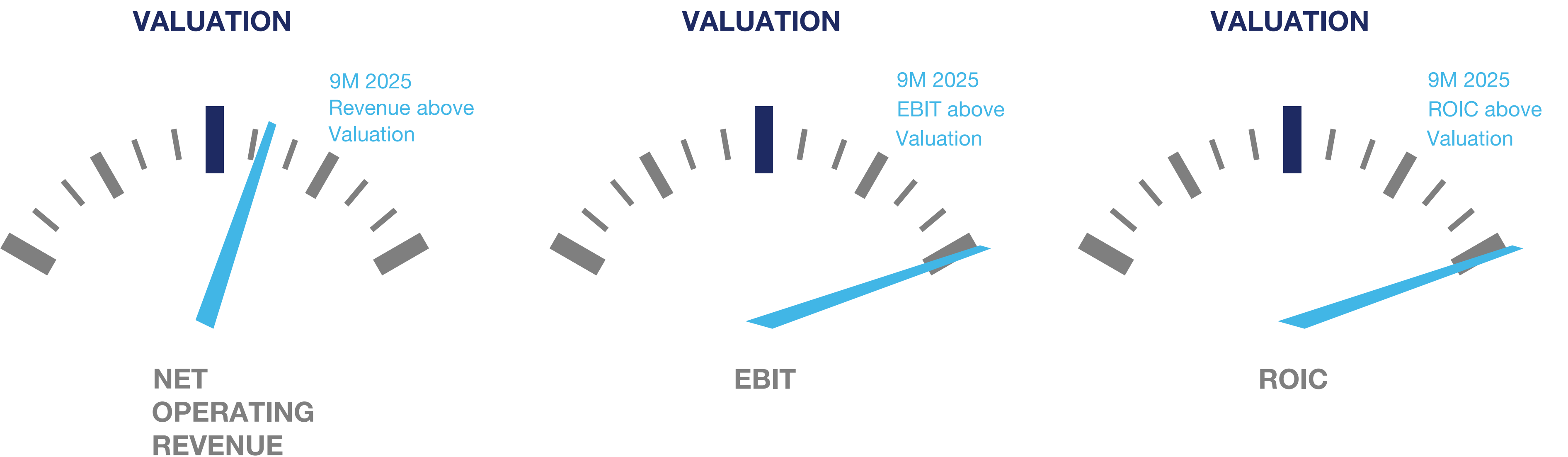
MAHLE

SUMMARY OF RESULTS

Acquisitions in 2024

Comparison of 9M 2025 (real) versus Valuation (weighted average)

MAHLE Compressores do Brasil Ltda. + MAHLE Aftermarket Thermal



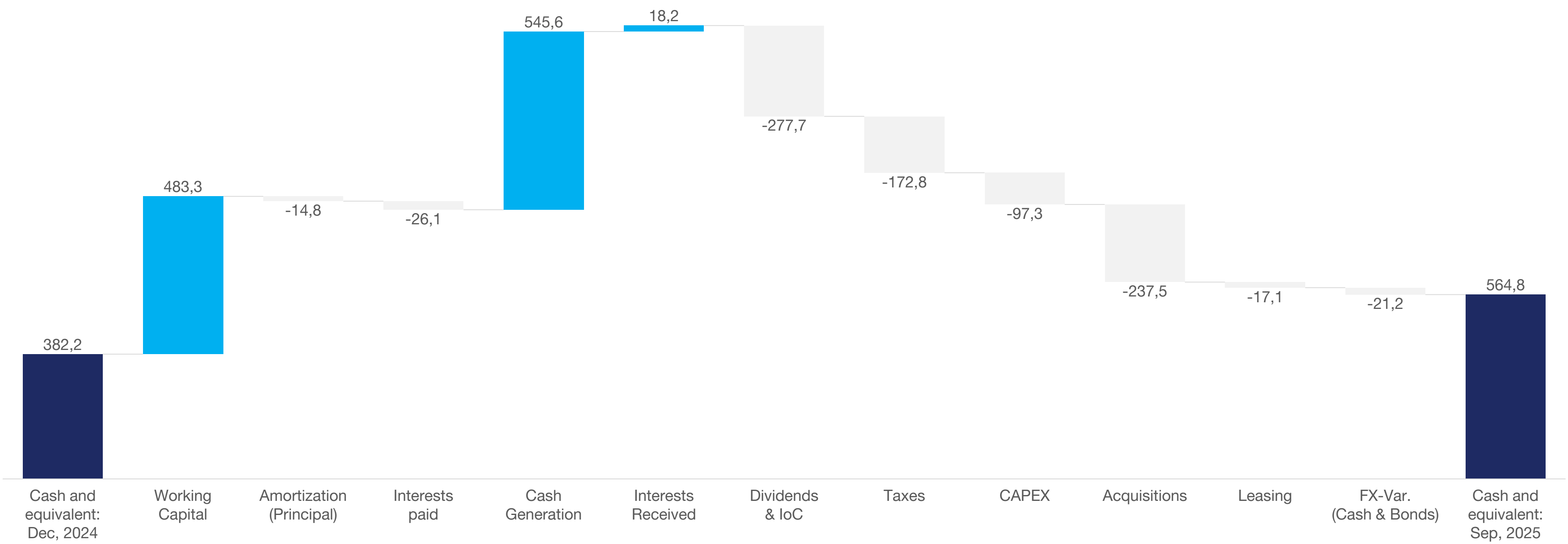
NET FINANCIAL RESULT

Finance income and costs (in BRL million)	Q3 2025 (a)	Q3 2024 (b)	Var. (a-b)	9M 2025 (c)	9M 2024 (d)	Var. (c-d)
Net interest income (expense)	(16.7)	(8.9)	(7.8)	(66.9)	(5.9)	(61.0)
Net foreign Exchange gains (losses) and gain (loss) on derivates	30.0	0.8	29.3	58.2	(56.6)	114.8
Net monetary variation + Others	(20.1)	(11.1)	(8.9)	(27.6)	4.7	(32.2)
Net finance income (costs)	(6.7)	(19.3)	12.6	(36.3)	(57.9)	21.6



CASH FLOW

Cash and equivalents (Millions BRL)



Q&A SESSION

LEVE

B3 LISTED NM

SMLL B3 IDIV B3 IGC-NM B3 IGC B3 IGCT B3 ICON B3 INDX B3 ITAG B3 IBRA B3

Brands sold by MAHLE Metal Leve



THANK YOU
Investor Relations:

E-mail: relacoes.investidores@mahle.com

Website: <https://ri.mahle.com.br/en/>



MAHLE