

**MELHOR PRIMEIRO TRIMESTRE DA HISTÓRIA DA LAVVI, COM CRESCIMENTOS DE 3 DÍGITOS A/A
SUPERIORES A 300%**

**LAVVI LANÇA R\$ 820 MILHÕES E VENDE R\$ 803 MILHÕES NO TRI (visão total)
DOS QUAIS R\$ 694 MILHÕES NA PARTICIPAÇÃO LAVVI**

**vide detalhamento das visões 100% e %Lavvi no quadro mais abaixo*

São Paulo, 17 de abril de 2024 – A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1T24. Os resultados são preliminares e não auditados, sujeitos à revisão.

DESTAQUES 1T24

- **Lançamentos:** R\$ 820 milhões no *Alive Home Resort* marcou nosso maior primeiro trimestre da história. Em terreno superior a 18 mil m² de área, o projeto está com 3 de 4 torres lançadas;
- **Vendas líquidas:** R\$ 803 milhões no tri (visão total) ou R\$ 694 milhões no %Lavvi, impressionantes 376% superiores A/A, impulsionados pela ótima 1ª fase do projeto *Alive*;
- **VSO (vendas sobre oferta):** expressivos 30% no trimestre e 54% na visão LTM (últimos 12 meses);
- **Queima de caixa¹:** R\$ 77 milhões no tri (ou geração de R\$ 16 milhões na visão ex-terrenos);
- **Estoque:** R\$ 1,8 bilhão (visão 100%), com apenas 0,5% concluído. Estoque de R\$ 1,5 bi no %Lavvi;
- **Landbank:** R\$ 6,6 bilhões (visão 100%) ou R\$ 4,7 bi no %Lavvi.

(1) todos os valores informados de geração e/ou queima de caixa estão ajustados pelos dividendos e/ou recompras e está informado no próprio texto quando ajustados também pela aquisição de terrenos.

Destaques					
Lançamentos	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
VGv Total (R\$ mil) ⁽²⁾	819.857	906.676	-10%	436.093	88%
VGv Líquido 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	784.521	848.526	-8%	413.329	90%
VGv Líquido %Lavvi (R\$ mil) ⁽⁴⁾	784.521	473.601	66%	185.998	322%
Participação da Lavvi no total dos Lançamentos	100%	56%	44,2 p.p.	45%	55,0 p.p.
Número de Projetos/Fases Lançados	1	2	-50%	1	0%
Número de Unidades Lançadas	1.104	879	26%	268	312%
Preço Médio Lançado (R\$/m ²)	7.393	11.107	-33%	15.912	-54%
Preço Médio Lançado (R\$ mil/unid.)	743	1.031	-28%	1.627	-54%
Área Útil Lançada (m ²)	110.897	81.633	36%	27.407	305%
Vendas Líquidas	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Vendas Totais (R\$ mil) ⁽²⁾	803.370	710.361	13%	233.128	245%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	770.986	670.056	15%	222.962	246%
Vendas Líquidas %Lavvi (R\$ mil) ⁽⁴⁾	694.281	441.047	57%	145.874	376%
Participação da Lavvi no total de Vendas Líquidas	90%	66%	24,2 p.p.	65%	24,6 p.p.
Número de Unidades Vendidas	1.145	670	71%	165	594%
Geração (Consumo) de Caixa ¹	1T24	4T23	T/T (%)	1T23	A/A (%)
Geração (Consumo) de Caixa (ex-Terrenos)	16.513	(3.307)	N/A	38.074	-57%
(-) Terrenos	(93.541)	(79.193)	18%	(27.726)	237%
Geração (Consumo) de Caixa	(77.028)	(82.499)	-7%	10.348	N/A

(2) VGv incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

(3) VGv líquido de comissão e permuta, incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros.

(4) VGv líquido de comissão e permuta, considerando somente a participação da Lavvi nos empreendimentos.

LANÇAMENTOS

No 1T24 realizamos o lançamento de um empreendimento, o **Alive Home Resort**. Foram ofertadas neste momento 1.085 unidades residenciais, com tipologias e metragens variadas de 24m² (nos studios) a 188m² em apartamentos residenciais de até 4 dormitórios e até 3 vagas de garagem, além de 9 lojas. **Isto corresponde a uma primeira e maior parcela do projeto, com um VGV potencial nesta fase de R\$ 820 milhões.** Dado o sucesso de vendas desta fase, a Companhia optou por antecipar o lançamento da próxima fase para o corrente ano de 2024, com um VGV incremental de R\$ 356 milhões. Com isso, o VGV total potencial do projeto, em suas 4 torres, se aproxima de **R\$ 1,2 bilhão de reais.**

Com estrutura de clube, o empreendimento conta com inúmeras atrações, como por exemplo: complexo aquático de mais de 1.000m² de área, piscina descoberta com raia de 50m e infantil, piscina coberta com raia de 25m, spa, quadra poliesportiva, quadras de tênis e beach tênis, academia com mais de 650m², incluindo assessoria esportiva da BodyCare, escola de inglês Red Balloon, salão de beleza 1,2,3 Beauty, pet care Zazuu, entre outras.

Com menos de 1 mês entre o início das vendas - que começaram em março - e o fechamento do tri, **a 1ª fase está 62% vendida.** Este número foi favorecido pela negociação e venda conjunta de uma das torres para um fundo de investimento.

Devido às características deste contrato com o fundo a Companhia ressalta que o reconhecimento contábil da venda desta torre somente entrará no 2T24.



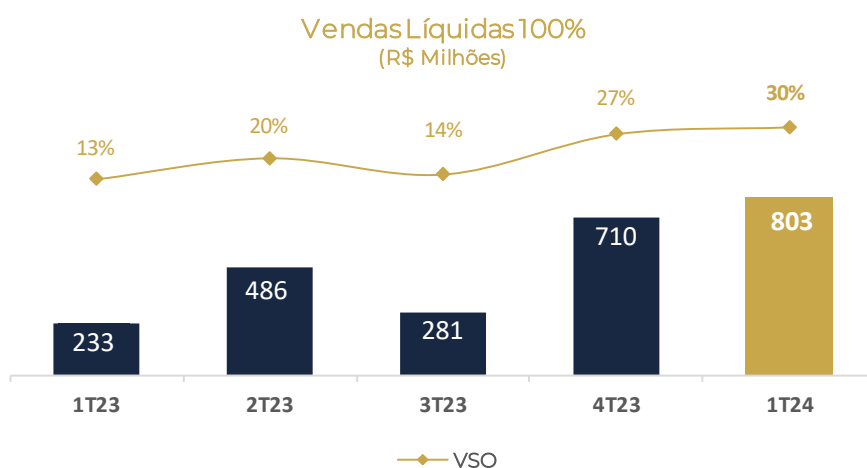
- ✓ **Lançamento:** março/2024
- ✓ **Unidades:** 1.085 unidades e 9 lojas
- ✓ **VGV:** R\$820 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta:** R\$817 milhões
- ✓ **Localização:** Vila Prudente, São Paulo/SP
- ✓ **Padrão:** Médio
- ✓ **Entrega:** dez/2027
- ✓ **%Lavvi:** 100%
- ✓ **% Vendido (un.):** 82%
- ✓ **% Vendido (VGV):** 62%

VENDAS E DISTRATOS

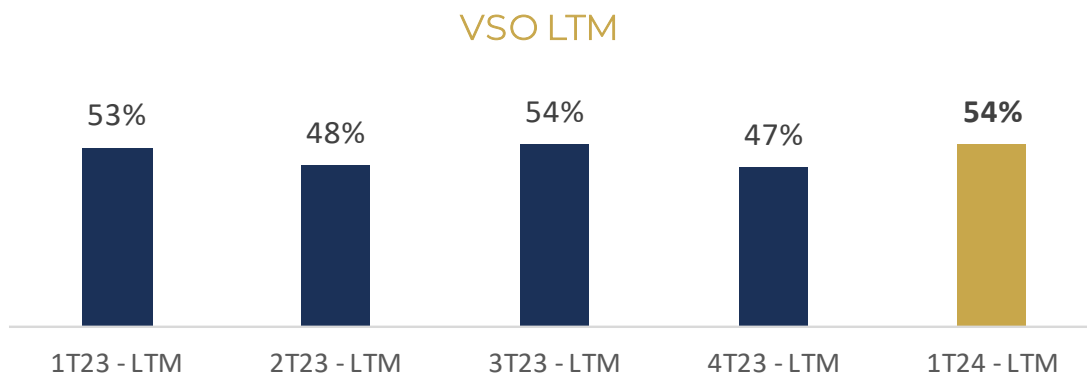
As vendas líquidas contratadas no 1T24 **totalizaram R\$803 milhões**, aumento de expressivos **245%** (A/A) ante o 1T23, trimestre sem lançamentos.

Do total de vendas, 63% representam as vendas do lançamento **Alive Home Resort**. Também foram destaques de vendas neste trimestre os empreendimentos **Casa Eden** e **Saffire**, que juntos representaram ~20% das vendas, além do **Novvo Barra Funda** que agora já está com 86% da primeira fase vendido. A média mensal de vendas líquidas **alcançou R\$ 51 milhões no trimestre**, patamar **bastante superior** ao nível mensal que a Companhia registrava neste mesmo período no ano anterior. Esta média é calculada excluindo as vendas dos lançamentos realizados no trimestre e tri imediatamente anterior.

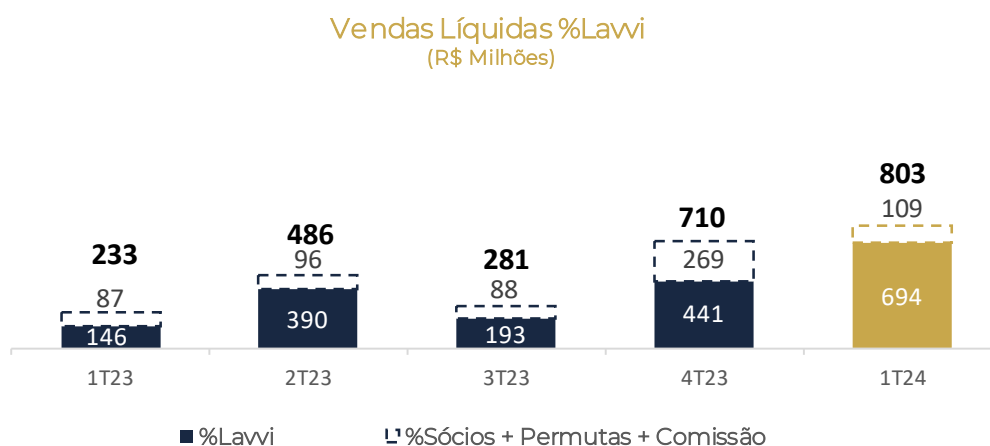
A VSO consolidada (vendas sobre oferta, em VGV) registrou **30%** no trimestre.



Na visão anual, a **VSO consolidada registrou 54%**, conforme gráfico, patamar consistentemente elevado, provavelmente a mais alta dentre os peers do segmento de médio-alto padrão.



Excluindo as permutas e as comissões, as vendas líquidas %Lavvi totalizaram R\$694 milhões no trimestre. Vale ressaltar que essa visão abaixo já inclui os 45% da Lavvi no produto Eden.



Os distratos registraram R\$34 milhões no trimestre. Este valor equivale a 4% das vendas brutas do trimestre e corresponde a 28 unidades, das quais 5 foram trocadas por outras unidades e 13 foram revendidas dentro do próprio trimestre.

Vendas (R\$ Mil)	1T24	4T23	T/T	1T23	A/A
Vendas Brutas 100%	837.837	732.381	14,4%	250.729	234,2%
Distratos 100%	34.467	22.021	56,5%	17.601	95,8%
Vendas Líquidas 100%	803.370	710.361	13,1%	233.128	244,6%
Vendas Líquidas %Lavvi	694.281	441.047	57,4%	145.874	375,9%
Distratos / Vendas Brutas	4%	3%	1 p.p.	7%	-3 p.p.

ESTOQUE

Ao final do 1T24, o estoque a valor de mercado era de R\$1,8 bilhão, correspondendo a 1.372 unidades. Do estoque total, em VGV: i) 83% correspondem aos produtos lançados a partir de 2022 (inclusive), ii) 68% correspondem a projetos em fase de obras, iii) apenas 17 unidades correspondem ao estoque concluído. É importante destacar que, excluindo os produtos com estoque zerado, os empreendimentos apresentam média ponderada de 82% de suas unidades vendidas.

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	-	-	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	645	329	400	1	99,8%	99,7%
Mowla	Pronto	set-17	-	-	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	-	-	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	-	-	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	-	-	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	1.558	623	65	4	93,8%	98,7%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	7.014	3.576	272	12	95,6%	96,6%
Lumiere	Em Obras	nov-20	9.240	9.240	370	7	98,1%	97,1%
Villa Versace	Em Obras	jun-21	168.055	168.055	449	48	89,3%	77,4%
Wonder Ipiranga	Em Obras	ago-21	85.058	85.058	576	138	76,0%	75,4%
Grand Vitralli	Em Obras	out-21	39.952	31.962	408	95	76,7%	81,0%
High Wonder	Em Obras	fev-22	1.998	1.018	258	4	98,4%	99,1%
Verdant	Em Obras	abr-22	5.748	5.748	174	4	97,7%	98,1%
Green View	Em Obras	jun-22	125.474	125.474	408	66	83,8%	62,5%
Grand Square	Em Obras	ago-22	143.956	115.165	343	201	41,4%	39,0%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	68.631	68.631	589	38	93,5%	87,9%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	241.079	108.486	1.020	135	86,8%	81,0%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	340.281	340.281	153	28	81,7%	59,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	24.111	24.111	676	279	58,7%	86,0%
Casa Eden	Lançamento	nov-23	288.026	129.612	203	111	45,3%	58,5%
Alive Home Resort	Lançamento	mar-24	292.621	292.621	1.094	201	81,6%	62,4%
Total	-	-	1.843.446	1.509.988	8.956	1.372	81,6%	75,7%

¹ R\$ Milhares

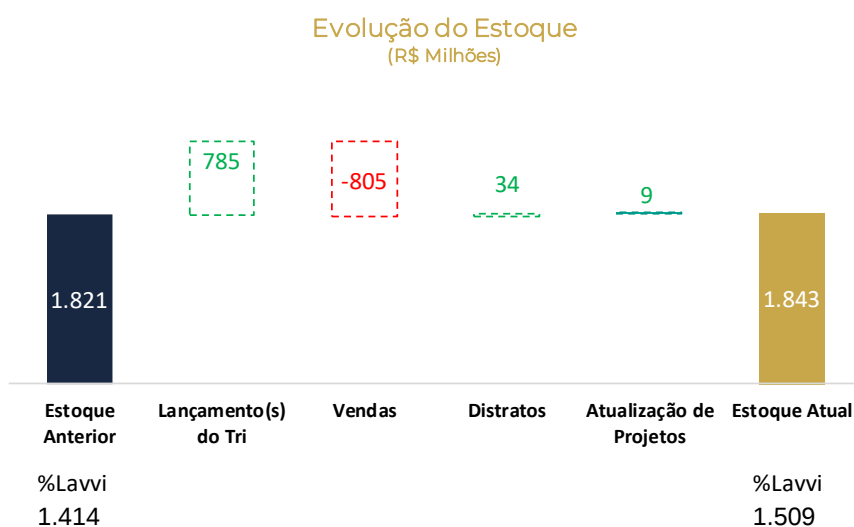
Lançamento: projetos lançados no trimestre;

Stand de Vendas: projetos lançados em períodos anteriores, porém sem obra iniciada ou com obra iniciando neste trimestre;

Em Obras: projetos com obras em andamento;

Pronto: projetos prontos.

No gráfico abaixo apresentamos a evolução do estoque em relação ao 4T23, visão 100%¹.



¹ Líquido de comissão e permuta

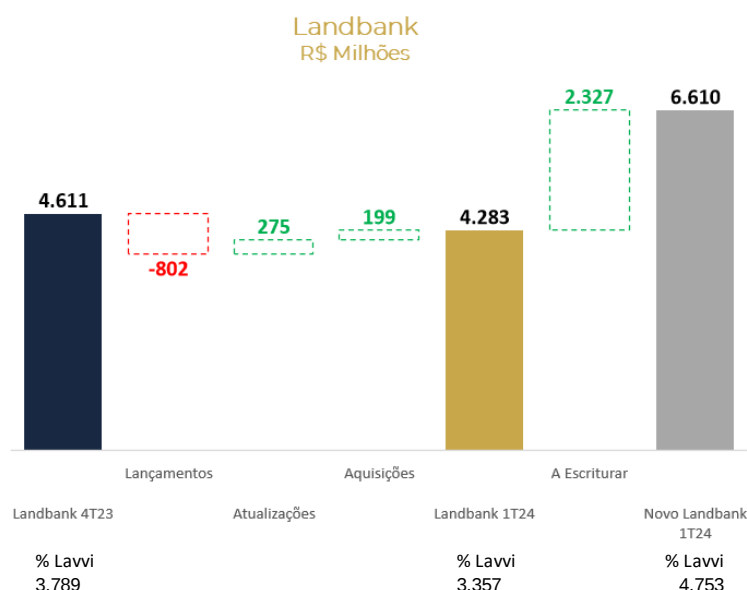
LANDBANK

No 1º trimestre de 2024 a Companhia adquiriu um terreno voltado para o segmento econômico, marca Novvo, que está localizado na região de Chácara Flora, em São Paulo. Possui uma área de 7.500m² e tem um **VGv potencial de R\$ 199 milhões**. Este é o segundo terreno da Novvo, que dá continuidade ao plano estratégico de crescer oportunamente no segmento. Foi adquirido em caixa, com uma parcela no ato e o restante parcelado.

Assim, ao final do 1T24, o **landbank** da Companhia totalizava R\$ 6,6 bilhões (visão 100%) ou **R\$ 4,7 bilhões na participação Lavvi**, deixando a Companhia muito confortável para os lançamentos da marca Lavvi tanto de 2024 como de 2025 nos segmentos de médio-alto padrão a luxo. Ainda assim seguimos continuamente buscando oportunidades para a reposição deste landbank na marca Lavvi, dado que a Companhia segue lançando novos projetos.

Ao mesmo tempo, seguimos buscando e negociando terrenos a serem direcionados para o segmento econômico, marca Novvo, para a qual precisamos formar o landbank de produtos a serem lançados de 2025 em diante.

A forma de aquisição do atual *landbank* se deu/dará 68% via caixa (no tempo) e 32% via permuta, sendo a Lavvi **sócia majoritária em praticamente todos os projetos**, com participação média de **72%**.



R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Econômico	Total
Zona Norte						0
Zona Oeste					121	121
Centro		1.161	295		91	1.547
Zona Leste			356			356
Zona Sul	888	1.172	2.327		199	4.586
Total	888	2.333	2.978	0	411	6.610

Econômico: projetos com preço médio de até 9.500 R\$/m²;

Médio: projetos com preço médio de 9.501 R\$/m² até 12.000 R\$/m²;

Médio-Alto: projetos com preço médio de 12.001 R\$/m² até 14.000 R\$/m²;

Alto: projetos com preço médio de 14.001 R\$/m² até 20.000 R\$/m²;

Luxo: projetos com preço médio acima de 20.000 R\$/m²;

Sobre a Lavvi: A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" ou "Companhia") atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais, para os segmentos médio, médio-alto, alto padrão e luxo localizados na capital de São Paulo. A Lavvi integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Sobre a Novvo: A Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Novvo") atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais e para o segmento econômico (Minha Casa Minha Vida) localizados na capital de São Paulo. A Novvo é uma empresa Lavvi, que integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Cadastre-se no mailing de RI para receber todas as novidades do Grupo Lavvi.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

Telefone: (11) 4210-1377 r.: 7051

Celular: (11) 99102-8645

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br

LAVVI'S BEST FIRST QUARTER IN HISTORY, WITH THREE DIGITS GROWTH Y/Y ABOVE 300%

LAVVI LAUNCHES R\$ 820 MILLION AND SELLS R\$ 803 MILLION IN THE QUARTER (total view)
OUT OF WHICH R\$ 694 MILLION %LAVVI

**Please see the table below for details of the 100% view and the %Lavvi view.*

São Paulo, April 17th, 2024 – Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), informs its preliminary results for the first quarter (1Q24) of 2023. The operating results presented here are subject to audit review.

HIGHLIGHTS 1Q24

- **Launches:** R\$ 820 million for project *Alive Home Resort* marked the best first quarter of Company's history. In a land plot of over 18 thousand sqm, the project has 3 out of 4 towers launched;
- **Net Sales:** R\$803 million in the quarter in total view or R\$ 694 million in %Lavvi, impressive 376% Y/Y, boosted by the excellent first phase of project *Alive*;
- **SoS (Speed of Sales):** expressive 30% in the quarter and 54% in the LTM;
- **Cash Burn¹:** R\$77 million in 1Q24 (or generation of R\$16 million ex-land);
- **Inventory:** R\$1.8 billion (total view), with only 0.5% of finished units. In %Lavvi, inventory sums R\$1.5 billion;
- **Landbank:** R\$6.6 billion (total view), or R\$ 4.7 billion in %Lavvi.

(1) All amounts reported as cash generation and/or burn are adjusted for dividends and shares buyback. When adjusted for land acquisition, such information will be mentioned.

Highlights					
Launches	1Q24	4Q23	Q/Q	1Q23	Y/Y
Total PSV (R\$ '000) ⁽²⁾	819,857	906,676	-10%	436,093	88%
Net PSV 100% (R\$ '000) ⁽³⁾	784,521	848,526	-8%	413,329	90%
Net PSV %Lavvi (R\$ '000) ⁽⁴⁾	784,521	473,601	66%	185,998	322%
Lavvi's share of total launches	100%	56%	44.2 p.p.	45%	55.0 p.p.
# Projects Launched	1	2	-50%	1	0%
Units Launched	1,104	879	26%	268	312%
Average Price of Units Launched (R\$/sqm)	7,393	11,107	-33%	15,912	-54%
Average Price of Units Launched (R\$ '000/unit)	743	1,031	-28%	1,627	-54%
Launched Area (sqm)	110,897	81,633	0.4	27,407	305%
Net Contracted Sales	1Q24	4Q23	Q/Q	1Q23	Y/Y
Total Net Sales (R\$ '000) ⁽¹⁾	803,370	710,361	13%	233,128	245%
Net Sales 100% (R\$ '000) ⁽²⁾	770,986	670,056	15%	222,962	246%
Net Sales % Lavvi (R\$ '000) ⁽³⁾	694,281	441,047	57%	145,874	376%
Lavvi's share of total Contracted Sales	90%	66%	24.2 p.p.	65%	24.6 p.p.
Units sold - Development	1,145	670	71%	165	594%
Cash generation (burn) ¹	1Q24	4Q23	Q/Q	1Q23	Y/Y
Cash generation (ex-land) ¹	16,513	(3,307)	N/A	38,074	-57%
(-) Land	(93,541)	(79,193)	18%	(27,726)	237%
Cash generation (burn)	(77,028)	(82,499)	-7%	10,348	N/A

(2) PSV including Lavvi's share added to partners, swaps and commissions.

(3) PSV net of swaps and commissions, including Lavvi's share added to partners.

(4) PSV net of swaps and commissions, considering Lavvi's share in the projects.

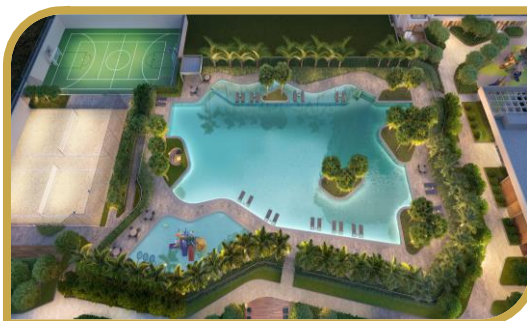
LAUNCHES

In 1Q24, we launched one single project, **Alive Home Resort**. At this moment, a total of 1,085 residential units, with plant floors between 24 sqm for studios and 188 sqm for residential apartments with up to 4 bedrooms and 3 parking spaces, besides 9 commercial units, were offered. **This corresponds to a first and largest part of the project, with potential PSV of R\$ 820 million.** Given the success on sales of this first phase, the Company decided to anticipate the launch of its next phase for the current year of 2024, with a potential PSV of R\$ 356 million. With that, the project's potential PSV, with all its four towers, is approximately **R\$ 1.2 billion**.

With a club structure, the projects counts with a diversity of attractions, for example: aquatic complex of more than 1.000 sqm, outdoor pool with a 50m lane and kids pool, indoor pool with 25m lanes, spa, multi-sport court, tennis and beach tennis courts, fitness center with more than 650 sqm, including sports consultancy from BodyCare, English school Red Balloon, beauty salon (1,2,3 Beauty), pet care Zazuu, among others.

With less than a month between the beginning of sales – started in March – and the end of the quarter, **the first phase is 62% sold**. This number was favored by the negotiation and joint sale of one of the towers to an investment fund.

Given the characteristics of this contract with the fund, the Company highlights that the accounting recognition of the sale of this tower will occur in the 2Q24.



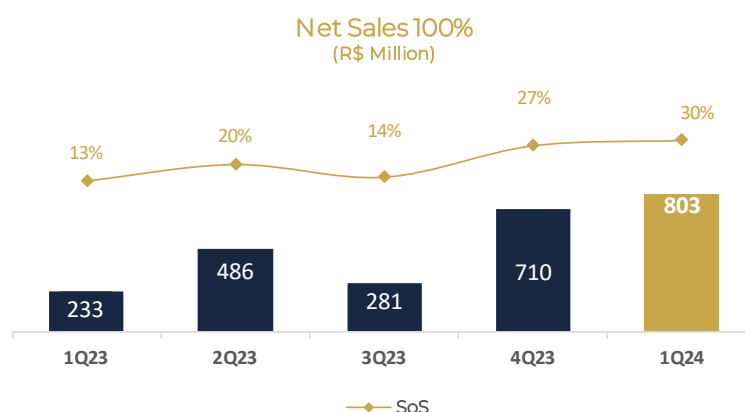
- ✓ **Launch:** March/2024
- ✓ **Units:** 1.085 and 9 commercial units.
- ✓ **PSV:** R\$820 million
- ✓ **PSV ex-swap:** R\$817 million
- ✓ **Location:** Vila Prudente, São Paulo
- ✓ **Segment:** Medium
- ✓ **Delivery:** December/2027
- ✓ **%Lavvi:** 100%
- ✓ **% Sold (VGV):** 82%
- ✓ **% Sold (un.):** 62%

SALES E CANCELLATIONS

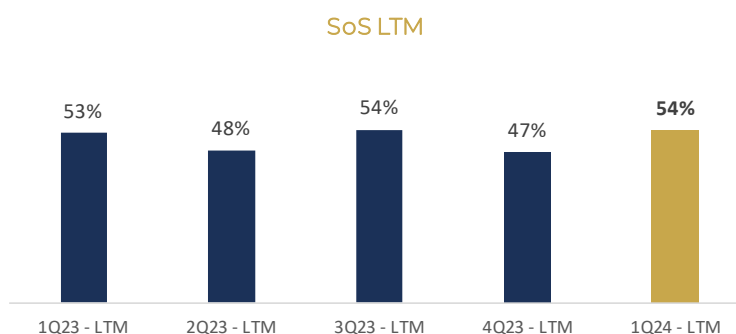
Net sales of the 1Q24 totaled **R\$803 million**, expressive growth of **245%** (Y/Y) when compared to 1Q23, a quarter with no launches.

Of total sales, 63% represented sales of the launch **Alive Home Resort**. The projects **Casa Eden** and **Saffire** were also highlights of the quarter, representing together ~20% of sales, not to mention **Novvo Barra Funda**, that has its first phase now **86%** sold. The monthly **average of net sales reached R\$ 51 million**, a much higher level comparing to what the Company registered in the same quarter of last year. This average is calculated excluding launches of the running quarter and the immediately previous quarter.

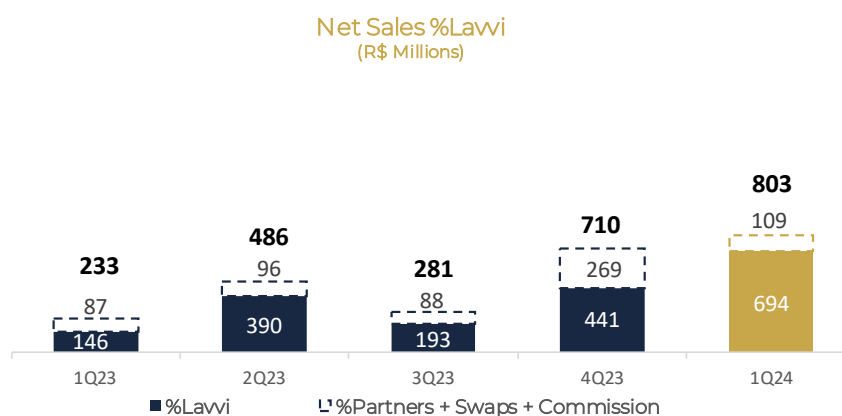
The consolidated Speed of Sales (sales divided by supply, in PSV) was **30% in the quarter**.



In the annual view, consolidated SoS registered **54%**, as shown in the graph below, consistently in prominent levels and probably the highest between the mid-high segments' peers.



Excluding swap agreements and commissions, net sales **%Lavvi** amounted to **R\$694 million in the quarter**. This view already includes the 45% stake Lavvi has on the Eden project.



Cancellations amounted to R\$34 million in the period. This corresponds to 4% of the quarter's gross sales and to 28 units, out of which 5 were changed to other units and 13 were resold in the quarter.

Sales (R\$ 000)	1Q24	4Q23	Q/Q	1Q23	Y/Y
Gross Sales 100%	837,837	732,381	14.4%	250,729	234.2%
Cancellations 100%	34,467	22,021	56.5%	17,601	95.8%
Net Sales 100%	803,370	710,361	13.1%	233,128	244.6%
Net Sales %Lavvi	694,281	441,047	57.4%	145,874	375.9%
Cancellations / Gross Sales	4%	3%	1 p.p.	7%	-3 p.p.

INVENTORY

At the end of 1Q24, inventory at market value was **R\$1.8 billion**, corresponding to 1372 units. Of total inventory, in PSV: **i) 83%** correspond to products launched as of 2022 (inclusive), **ii) 68%** correspond to projects under construction, **iii) only 17 units** correspond to finished units. It is important to highlight that, excluding products with no inventory, **projects present on average, 82% of its units sold**.

Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	-	-	396	-	100.0%	100.0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	645	329	400	1	99.8%	99.7%
Movva	Finished	sep-17	-	-	258	-	100.0%	100.0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	-	-	99	-	100.0%	100.0%
Vitralli Moema	Finished	oct-18	-	-	273	-	100.0%	100.0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	-	-	352	-	100.0%	100.0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	1,558	623	65	4	93.8%	98.7%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	-	100.0%	100.0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	7,014	3,576	272	12	95.6%	96.6%
Lumiere	Under Construction	nov-20	9,240	9,240	370	7	98.1%	97.1%
Villa Versace	Under Construction	jun-21	168,055	168,055	449	48	89.3%	77.4%
Wonder Ipiranga	Under Construction	ago-21	85,058	85,058	576	138	76.0%	75.4%
Grand Vitralli	Under Construction	oct-21	39,952	31,962	408	95	76.7%	81.0%
High Wonder	Under Construction	feb-22	1,998	1,018	258	4	98.4%	99.1%
Verdant	Under Construction	apr-22	5,748	5,748	174	4	97.7%	98.1%
Green View	Under Construction	jun-22	125,474	125,474	408	66	83.8%	62.5%
Grand Square	Under Construction	aug-22	143,956	115,165	343	201	41.4%	39.0%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	68,631	68,631	589	38	93.5%	87.9%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	241,079	108,486	1,020	135	86.8%	81.0%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	340,281	340,281	153	28	81.7%	59.8%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	24,111	24,111	676	279	58.7%	86.0%
Casa Eden by Yoo	Launch	nov-23	288,026	129,612	203	111	45.3%	58.5%
Alive Home Resort	Launch	mar-24	292,621	292,621	1,094	201	81.6%	62.4%
Total	-	-	1,843,446	1,509,988	8,956	1,372	81.6%	75.7%

¹ R\$ Million

Launch: projects launched in the quarter;

Sales Stand: projects launched in prior periods, but for which construction has not yet started this quarter;

Under Construction: projects with construction in progress;

Finished: completed projects.

The following graph shows the changes in inventory compared to 4Q23, total view¹.



¹ Ex commissions and swaps

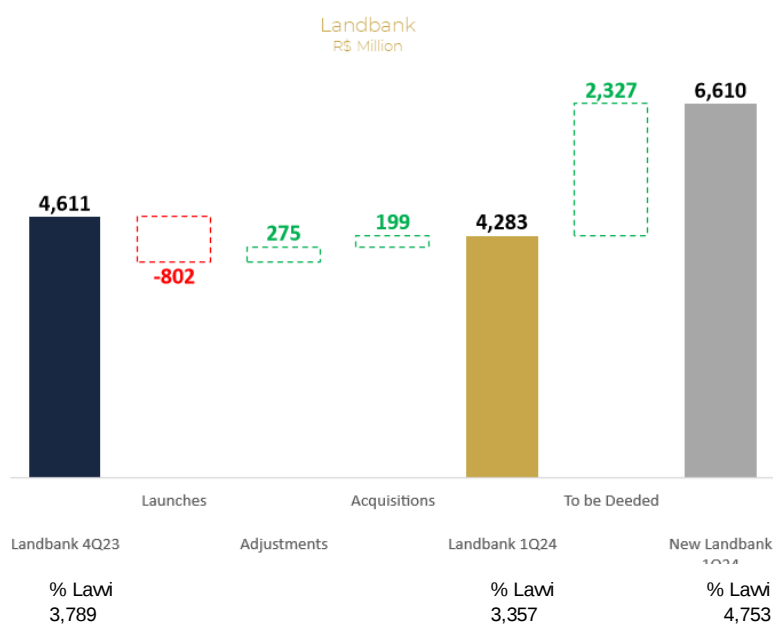
LANDBANK

In the 1Q24, the Company acquired one land plot located in the region of Chácara Flora, São Paulo. With an area of 7,500 sqm, it has a **potential PSV of R\$ 199 million**. This land plot is destined to the economic segment, this being Novvo's second land purchase and continuing the strategic plan to grow opportunely. It was acquired in cash, with an entry payment and the rest in installments.

With that, by the end of 1Q24, **landbank** totaled R\$ 6,6 billion (total view) or **R\$ 4,7 billion in %Lawi**, making the Company very comfortable for the Lavvi brand launches for both 2024 and 2025 from the mid-high to the luxury segments. However, we keep looking for opportunities for the replacement of this landbank for the brand Lavvi, as the Company maintains the launch of new projects.

At the same time, we keep looking for and negotiating land plots destined to the economic segment, Novvo brand, to which we need to shape the landbank for products to be launched in 2025 and forward.

Payments to be made in this current landbank is 68% in cash (in time) and 32% through swap agreements, Lavvi being **major partner in nearly all projects**, with average interest of **72%**.



R\$ Millions	Luxury	High	Mid-High	Middle	Economic	Total
North Zone						0
West Zone					121	121
Center		1,161	295		91	1,547
East Zone			356			356
South Zone	888	1,172	2,327		199	4,586
Total	888	2,333	2,978	0	411	6,610

Economic: projects with average price up to R\$ 9.500/m²;

Medium: projects with average price from R\$ 9.501/m² to R\$ 12.000/m²;

Medium-High: projects with average price from R\$ 12.001/m² to R\$ 14.000/m²;

High: projects with average price from R\$ 14.001/m² to R\$ 20.000/m²;

Luxury: projects with average price above R\$ 20.000/m²;

About Lavvi: Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" or "Company") is a developer and builder of residential projects for the Middle, Upper-middle, and high-income segments in the city of São Paulo. Lavvi's shares are traded on the Novo Mercado listing segment of B3 under the ticker LAVV3.

About Nowo: Nowo Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Nowo") is a developer and builder of residential projects for the economic segment and the Minha Casa, Minha Vida program in the city of São Paulo. Nowo is a company of Lavvi, with shares listed in the Novo Mercado of B3 under the ticker LAVV3.

Sign up for the Investor Relations mailing list to receive updates about Lavvi Group.

For more information, please contact:

Investor Relations

Tel: (11) 4210-1377 r.: 7051

Mobile: (11) 99102-8645

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br