LAVVI

DESTAQUES 3T26

Lançamentos: R$ 538 milhões no tri. Well Perdizes e Zen Apartments;

Vendas Líquidas: R$ 420 milhões no tri (-20% A/A e -52% T/T);

VSO (vendas sobre oferta): 11% no 3T26 e 48% no LTM (últimos 12 meses);

Landbank: R$ 9,1 bilhões (visão 100%), ou R$ 6,6 bi no %Co;

Receita líquida: R$ 532 milhões (+28% A/A e +7% T/T);

Margem bruta aj.: 38,2% no tri (+0,6 p.p. A/A e T/T);

Lucro líquido: R$ 91 milhões no tri com margem líquida de 17,0% (-8,0 p.p. A/A e +0,4 p.p. T/T);

ROE anualizado: 23% ao final do 3T26;

Receita de vendas a apropriar (Backlog): R$ 2,9 bilhões (+23% A/A, -4% T/T), margem de 39,1%;

Geração de caixa aj.: R$ 14 milhões no tri (ou geração de R$ 91 milhões ex-terrenos);

Dívida líquida em 30/set: R$ 583 milhões.

Teleconferência em português
05 de novembro de 2026 - 9h (7h EST)
Link de acesso: Clique aqui



3T26

RELEASE DE RESULTADOS
04/11/2026

Sumário

Destaques – Consolidado 4
Desempenho Operacional 5
Desempenho Econômico-Financeiro 13
Receita Líquida 13
Lucro Bruto e Margem Bruta Ajustados (ex-SFH) 14
Despesas Comerciais 15
Despesas Gerais e Administrativas 16
Resultado de Equivalência Patrimonial 17
Outras Receitas (Despesas) Operacionais 17
EBITDA e Margem EBITDA Ajustados (ex-SFH) 18
Resultado Financeiro 18
Lucro Líquido e Margem Líquida 19
BALANÇO PATRIMONIAL 21
Receita a Apropriar (Backlog) 21
Contas a Receber 22
Endividamento e Dívida Líquida 23
EVENTOS RECENTES 24
ANEXO I – Demonstração dos resultados 25
ANEXO II – Balanço Patrimonial 26
ANEXO III – Fluxo de Caixa Indireto 28

Divulgação de Resultados 3T26

São Paulo, 04 de novembro de 2026 - A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (“Lavvi” ou “Companhia”) (B3: LAVV3), atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais na cidade de São Paulo, para os segmentos médio, médio-alto, alto padrão e luxo, além de atender o segmento econômico através da marca Novvo. A Lavvi integra o Novo Mercado da B3 e apresenta seus resultados referentes ao terceiro trimestre de 2026 (3T26). As informações financeiras e operacionais a seguir, exceto onde especificado o contrário, são consolidadas de acordo com as práticas contábeis brasileiras e estabelecidas no IFRS (International Financial Reporting Standards, ou Normas Internacionais de Contabilidade), aplicáveis à atividade imobiliária no Brasil, sendo que alguns dados podem ter sofrido pequenos ajustes em relação à prévia divulgada em 15 de outubro de 2026.

Destaques – Consolidado

Lançamentos	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
VGV Total (R$ mil) [1]	537.989	1.412.775	-62%	425.278	27%	1.950.765	1.929.899	1%
VGV Líquido 100% (R$ mil) [2]	499.168	1.336.451	-63%	401.146	24%	1.835.619	1.757.996	4%
VGV Líquido %Lavvi (R$ mil) [3]	368.368	847.861	-57%	249.532	48%	1.216.229	1.532.161	-21%
Participação da Lavvi no total dos Lançamentos	74%	63%	10,4 p.p.	62%	11,6 p.p.	66%	87%	-20,9 p.p.
Número de Projetos/Fases Lançados	2	2	0%	2	0%	4	6	-33%
Número de Unidades Lançadas [6]	1.446	1.555	-7%	1.477	-2%	3.001	2.822	6%
Preço Médio Lançado (R$/m²)	11.758	13.719	-14%	8.541	38%	13.116	14.043	-7%
Preço Médio Lançado (R$ mil/unid.)	372	909	-59%	288	29%	650	684	-5%
Área Útil Lançada (m²)	45.757	102.976	-56%	49.793	-8%	148.733	137.429	8%

Vendas Líquidas	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
Vendas Totais (R$ mil) [1]	419.840	875.194	-52%	525.859	-20%	1.630.580	1.698.248	-4%
Vendas Líquidas 100% (R$ mil) [2]	397.382	822.997	-52%	494.803	-20%	1.545.092	1.538.095	0%
Vendas Líquidas %Lavvi (R$ mil) [3]	289.975	544.672	-47%	336.274	-14%	1.084.472	1.204.890	-10%
Participação da Lavvi no total de Vendas Líquidas	73%	66%	6,8 p.p.	68%	5,0 p.p.	70%	78%	-8,1 p.p.
Número de Unidades Vendidas	523	924	-43%	1.104	-53%	1.997	2.422	-18%

Indicadores Financeiros (R$ mil)	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
Receita Líquida	531.878	495.377	7%	414.753	28%	1.400.213	1.231.277	14%
Lucro Bruto	188.410	171.712	10%	146.556	29%	479.167	436.676	10%
% Margem Bruta	35,4%	34,7%	0,8 p.p.	35,3%	0,1 p.p.	34,2%	35,5%	-1,2 p.p.
Lucro Bruto Ajustado[4]	203.139	186.297	9%	155.931	30%	519.501	462.513	12%
% Margem Bruta Ajustada[4]	38,2%	37,6%	0,6 p.p.	37,6%	0,6 p.p.	37,1%	37,6%	-0,5 p.p.
EBITDA Ajustado[4]	143.264	137.003	5%	124.615	15%	363.061	370.208	-2%
Margem EBITDA Ajustado[4]	26,9%	27,7%	-0,7 p.p.	30,0%	-3,1 p.p.	25,9%	30,1%	-4,1 p.p.
Lucro Líquido Controlador	90.658	82.620	10%	103.959	-13%	243.149	309.434	-21%
% Margem Líquida	17,0%	16,7%	0,4 p.p.	25,1%	-8,0 p.p.	17,4%	25,1%	-7,8 p.p.
Lucro por Ação (R$)	0,46	0,42	10%	0,53	-13%	1,25	1,58	-21%
Número de Ações (ex-tesouraria)	195.184	195.434	0%	195.434	0%	195.184	195.434	0%

Resultado a Apropriar	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
Receita a Apropriar (R$ mil)	2.934.921	3.049.926	-4%	2.391.368	23%	2.934.921	2.391.368	23%
Resultado a Apropriar (R$ mil)	1.146.835	1.183.838	-3%	884.039	30%	1.146.835	884.039	30%
Margem dos Resultados a Apropriar	39,1%	38,8%	0,3 p.p.	37,0%	2,1 p.p.	39,1%	37,0%	2,1 p.p.

Itens de Balanço Patrimonial	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
Dívida (Caixa) Líquida	583.232	525.338	11%	73.952	689%	583.232	73.952	689%
Caixa e Aplicações (bruto)	959.447	944.159	2%	818.354	17%	959.447	818.354	17%
Patrimônio Líquido (R$ mil)	1.807.590	1.718.028	5%	1.811.095	0%	1.807.590	1.811.095	0%
Dívida Líquida/Patrimônio Líquido	32,3%	30,6%	1,7 p.p.	4,1%	28,2 p.p.	32,3%	4,1%	28,2 p.p.

Geração (Consumo) de Caixa[5]	3T26	2T26	T/T (%)	3T25	A/A (%)	9M26	9M25	A/A (%)
Geração (Consumo) de Caixa (ex-Terrenos)	90.558	71.535	27%	73.294	24%	192.164	319.254	-40%
(-) Terrenos	(76.084)	(99.146)	-23%	(69.805)	9%	(249.494)	(393.535)	-37%
Geração (Consumo) de Caixa Ajustada	14.474	(27.611)	N/A	3.489	315%	(57.330)	(74.281)	-23%

(1) VGV incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

(2) VGV líquido de comissão e permuta, incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros.

(3) VGV líquido de comissão e permuta, considerando somente a participação da Lavvi nos empreendimentos.

(4) Os ajustes referem-se apenas a juros de SFH.

(5) Valores de geração e/ou queima caixa estão ajustados pelos dividendos e recompras. Será informado se ajustados pela aquisição terrenos.

(6) Inclui 1 unidade de fase futura do Jardim da Hípica, com VGV de aproximadamente R$ 4 milhões, cuja comercialização foi antecipada em razão da demanda pelo empreendimento. Assim como as 21 unidades antecipadas no 2T26, o valor foi computado tanto nos lançamentos quanto nas vendas do trimestre.

Desempenho Operacional

Lançamentos

No 3T26, lançamos o **Well Perdizes**, mais um empreendimento da marca Novvo voltado ao segmento econômico. Localizado em Perdizes, na Zona Oeste de São Paulo, o empreendimento está inserido em uma região que reúne tradição, mobilidade e conveniência, com ampla oferta de serviços, educação, lazer e áreas verdes. O projeto possui um **VGV potencial de aproximadamente R$ 418 milhões** e será desenvolvido em um terreno de 5.436 m², próximo à futura estação PUC-Cardoso de Almeida do Metrô, ao Memorial da América Latina, ao Nubank Parque, ao Shopping Bourbon e ao Parque da Água Branca.

O projeto contará com unidades de diferentes tipologias, incluindo opções de studios, apartamentos de 1 e 2 dormitórios e unidades com 2 suítes, com metragens que variam de 25 m² a 51 m². O empreendimento oferecerá uma ampla estrutura de lazer e conveniência, incluindo piscina de 25 metros, espaço gourmet, churrasqueira, salão de festas, academia, academia externa coberta, brinquedoteca, playground, quadra de beach tennis, minimercado, pet care, pet place e coworking. O projeto contempla ainda rooftop e lavanderia compartilhada, reunindo espaços de convivência e comodidades voltados ao dia a dia.

Lançado em agosto de 2026, o empreendimento conta com 1.252 unidades, sendo 1.244 disponíveis para comercialização. Em 40 dias de comercialização, foram vendidos R$ 67 milhões, o equivalente a 17% do VGV.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo: https://www.meunovvo.com.br/empreendimentos/well-perdizes









Well Perdizes

- ✓ **Lançamento**: agosto/2026
- ✓ **Unidades**: 1.252
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 1.244
- ✓ **VGV**: R$ 418 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta física:** R$ 415 milhões
- ✓ **Localização**: Perdizes/SP
- ✓ **Padrão**: Econômico
- ✓ **Entrega:** fev./2030
- ✓ **%Lavvi**: 80%
- ✓ **% Vendido (un.)**: 17%
- ✓ **% Vendido (VGV)[1]**: 17%

[1]% Vendido em VGV, data-base do lançamento.

No terceiro trimestre, também realizamos o lançamento do **Zen Apartments**, torre de studios do Zen Cyrela & Yoo, empreendimento desenvolvido em parceria com a Cyrela. Localizado em frente ao Clube Ipê e a menos de 1 km do Parque do Ibirapuera, o projeto conta com 227 unidades de studios e apartamentos de 1 dormitório, sendo 201 disponíveis para comercialização, com metragens entre 30 m² e 36 m².

Assim como nas torres residenciais lançadas no quarto trimestre de 2025, a Lavvi detém 50% de participação no empreendimento. O Zen Apartments complementa o conceito do projeto ao ampliar seu público-alvo por meio de unidades compactas em uma das regiões mais valorizadas de São Paulo. Os resultados do empreendimento continuarão sendo consolidados na DRE da parceira, responsável pela obra, enquanto a Lavvi reconhecerá sua participação nos lucros futuros por meio da Equivalência Patrimonial.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo: https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/zen-apartments









ZEN

CYRELA & yoo

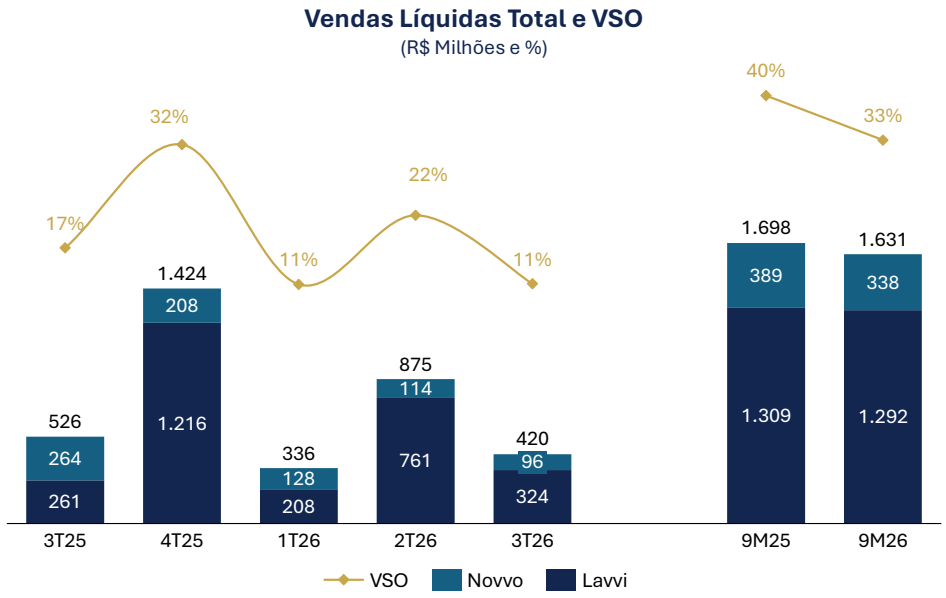
*Torre de studios

- ✓ **Lançamento**: setembro/2026
- ✓ **Unidades**: 227
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 201
- ✓ **VGV**: R$ 115 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta**: R$ 106 milhões
- ✓ **Localização**: Ibirapuera/SP
- ✓ **Padrão**: Alto Padrão
- ✓ **Entrega:** julho/2029
- ✓ **%Lavvi**: 50%
- ✓ **% Vendido (un.)**: 28%
- ✓ **% Vendido (VGV)[1]**: 28%

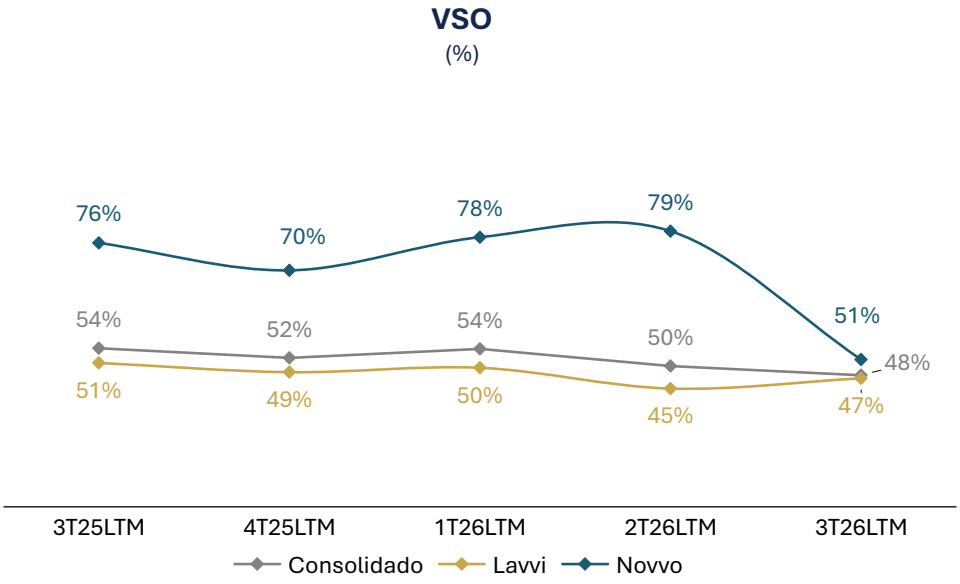
[1]% Vendido em VGV, data-base do lançamento.

Vendas e Distratos

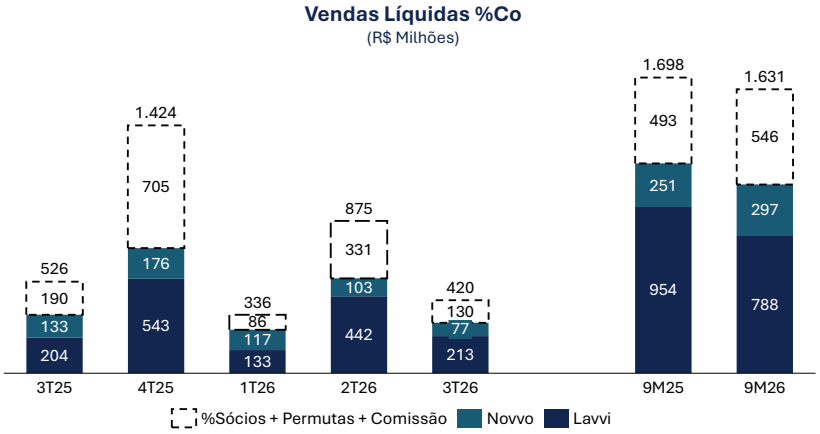
As vendas líquidas totais no 3T26 somaram **R$ 420 milhões,** sendo 77% provenientes da Lavvi e 23%, da Novvo. No acumulado do ano, foram **R$ 1,6 bilhão** em vendas líquidas (-4% A/A). O grande destaque dos 9M26 foi o **Jardim da Hípica**, responsável por 41% das vendas líquidas do período.



A **VSO consolidada registrou 11% no trimestre e 48% nos últimos 12 meses**, contra 50% no 2T26 LTM. Na marca Lavvi, a VSO LTM subiu 2 p.p., de 45% para 47%, impulsionada pelas vendas do Jardim da Hípica. Já na Novvo, o indicador caiu 28 p.p., de 79% para 51%, impactado pelo cenário econômico mais desafiador e pela concentração da oferta no Well Perdizes.



Excluindo permutas, comissões e a participação de parceiros, as vendas líquidas %Co **totalizaram R$ 290 milhões no trimestre**, sendo R$ 213 milhões via Lavvi e R$ 77 milhões via Novvo. No acumulado do ano, as vendas líquidas atingiram **R$ 1,1 bilhão**.



Os distratos registraram R$ 75 milhões no trimestre, correspondentes a 95 unidades, uma redução de 39% em relação aos R$ 122 milhões do 2T26. Na Lavvi, os distratos caíram 65% e, além de casos pulverizados entre os empreendimentos, tivemos dois clientes de perfil investidor com múltiplas unidades. A principal justificativa apresentada é o cenário macroeconômico. Em Parceiros, houve aumento de 45% no período. Em relação às vendas brutas, os distratos representaram 16%, contra 13% no 2T26, reflexo da menor base de vendas brutas no período.

Vendas (R$ Mil)	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Vendas Brutas 100%	**472.200**	**944.919**	**-50%**	**559.746**	**-16%**	**1.839.528**	**1.723.684**	**7%**
Lavvi	273.347	690.866	-60%	249.037	10%	1.136.688	1.034.505	10%
Novvo	102.003	117.360	-13%	57.857	76%	341.910	191.986	78%
Parceiros	96.849	136.693	-29%	252.852	-62%	360.930	497.193	-27%
Distratos 100%	**74.818**	**121.922**	**-39%**	**64.943**	**15%**	**294.437**	**185.589**	**59%**
Lavvi	27.995	80.820	-65%	51.039	-45%	165.841	137.508	21%
Novvo	11.672	16.862	-31%	2.260	416%	41.933	18.442	127%
Parceiros	35.151	24.239	45%	11.644	202%	86.662	29.639	192%
Vendas Líquidas 100%	**397.382**	**822.997**	**-52%**	**494.803**	**-20%**	**1.545.092**	**1.538.095**	**0%**
Lavvi	245.353	610.046	-60%	197.998	24%	970.847	896.997	8%
Novvo	90.332	100.498	-10%	55.597	62%	299.977	173.544	73%
Parceiros	61.697	112.454	-45%	241.208	-74%	274.268	467.554	-41%
Vendas Líquidas %Co	**289.975**	**544.672**	**-47%**	**336.274**	**-14%**	**1.084.472**	**1.204.890**	**-10%**
Lavvi	183.270	393.855	-53%	181.758	1%	673.699	830.571	-19%
Novvo	76.900	100.498	-23%	55.597	38%	286.545	173.544	65%
Parceiros	29.805	50.319	-41%	98.919	-70%	124.228	200.775	-38%
Distratos / Vendas Brutas	16%	13%	2,9 p.p.	12%	4 p.p.	16%	11%	5 p.p.

Vale destacar que, dos R$ 40 milhões em distratos da Lavvi e Novvo no trimestre, aproximadamente R$ 17 milhões, ou 43%, já foram compensados por revendas e trocas realizadas no próprio período. Foram revendidas 16 unidades, que somam R$ 11 milhões: 8 da Lavvi, por R$ 8 milhões, e 8 da Novvo, por R$ 3 milhões. Outras 7 unidades da Lavvi foram trocadas por novas unidades da Companhia, totalizando R$ 6 milhões em vendas.

Em número de unidades, os distratos da Lavvi somaram cerca de 12 unidades por mês, retornando à nossa média histórica, enquanto na Novvo foram cerca de 11 unidades por mês. Trata-se de um volume administrável, distribuído entre diferentes empreendimentos e não concentrado em projetos em fase de repasse.

Estoque

Ao final do 3T26, o estoque a valor de mercado somava R$ 3,2 bilhões (2.959 unidades). O estoque concluído caiu 22% em VGV, para R$ 172 milhões (127 unidades), mesmo com as entregas do trimestre, reflexo das vendas de unidades prontas do Villa, Green View e Grand Square. Assim, passou a representar 5,4% do estoque total (7,2% no 2T26). Do VGV em estoque, 61% são lançamentos a partir de 2025 e 83% estão em obras. Excluindo os produtos com estoque zerado, a média ponderada de unidades vendidas é de 81,6%.

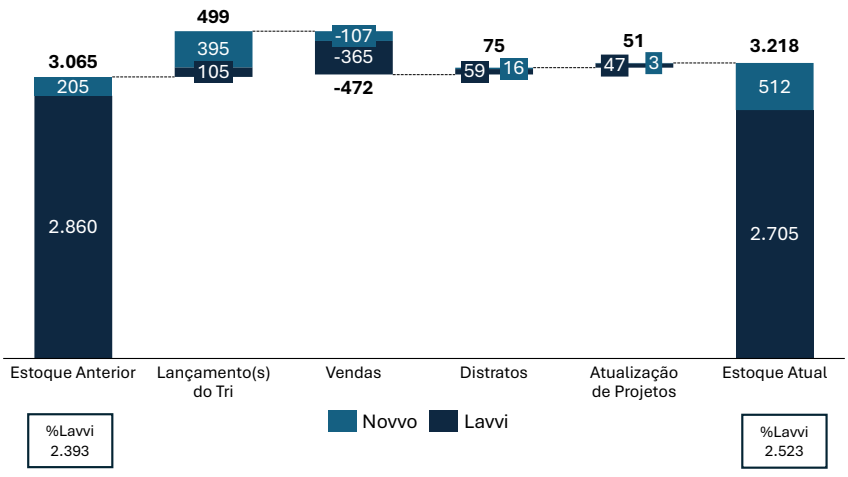
Empreendimento	Status	Lançamento	VGV[1]	VGV Lavvi[1]	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitrali Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	629	252	65	2	96,9%	99,5%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa	Pronto	jun-21	62.743	62.743	449	16	96,4%	92,0%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	3.427	3.427	576	2	99,7%	99,1%
Grand Vitrali	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	2.846	1.451	258	2	99,2%	98,8%
Verdant	Pronto	abr-22	8.869	8.869	174	4	97,7%	97,5%
Green View	Pronto	jun-22	25.637	25.637	408	16	96,1%	92,3%
Grand Square	Pronto	ago-22	42.478	33.983	343	71	79,3%	82,3%
Galleria Klabin	Pronto	nov-22	2.812	2.812	589	1	99,8%	99,5%
Eden Park by Dror	Pronto	nov-22/mar-23	22.937	10.322	1.020	13	98,7%	98,3%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	278.215	278.215	153	24	84,3%	69,0%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	281	281	1.184	1	99,9%	99,9%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	15.119	6.803	203	5	97,5%	98,0%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	277.548	277.548	1.384	191	86,2%	76,8%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	39.006	19.885	213	20	90,6%	86,4%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	27.815	12.517	259	18	93,1%	91,0%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	163.674	130.939	407	56	86,2%	66,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	268.141	160.885	946	66	93,0%	77,1%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	4.355	1.960	344	9	97,4%	98,9%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	1.082	1.082	794	4	99,5%	99,6%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	214.863	214.863	156	50	67,9%	40,4%
Le Six	Em Obras	mai-25	298.726	298.726	522	60	88,5%	67,6%
Novvo Vila Prudente	Em Obras	set-25	101.664	101.664	900	309	65,7%	62,7%
Novvo Anália Franco	Em Obras	nov-25	9.735	9.735	594	27	95,5%	94,9%
Astro Santa Marina	Em Obras	set-25	11.927	4.771	994	40	96,0%	95,6%
Casa Cerâmica	Em Obras	nov-25	0	0	276	0	100,0%	100,0%
Zen (Ipê)	Em Obras	nov-25/set-26	334.809	167.405	324	192	40,7%	55,6%
Jardim da Hípica	Em Obras	abr-26	610.400	366.240	1.093	538	50,8%	50,9%
Novvo Santa Marina	Stand de Vendas	abr-26	49.061	49.061	462	177	61,7%	60,4%
Well Perdizes	Lançamento	ago-26	338.731	270.984	1.252	1.045	16,5%	16,5%
Total	-	-	**3.217.532**	**2.523.061**	**19.616**	**2.959**	**81,6%***	**81,7%**

[1] R$ Milhares

**Considera apenas empreendimentos com unidades em estoque*

Lançamento: projetos lançados no trimestre;
Stand de Vendas: projetos lançados em períodos anteriores, porém sem obra iniciada ou com obra iniciando neste trimestre;
Em Obras: projetos com obras em andamento;
Pronto: projetos prontos.

No gráfico abaixo apresentamos a evolução do estoque em relação ao 2T26, visão 100%[1].



[1] Líquido de comissão e permuta

Entregas

No 3T26, a Lavvi obteve o Habite-se do **Galleria Klabin**, empreendimento de alto padrão localizado na Chácara Klabin, em São Paulo. Lançado em novembro de 2022, o projeto possui **VGV potencial de R$ 556 milhões** (R$ 543 milhões líquidos de permuta) e se destaca pela localização privilegiada entre as estações de metrô Chácara Klabin e Santos-Imigrantes.

Desenvolvido em um terreno de aproximadamente 6 mil m², o empreendimento conta com 589 unidades, distribuídas entre studios de 22 m² a 27 m² e apartamentos de 166 m² e 234 m², além de duas penthouses de 457 m² com conceito de casa, que oferecem acesso direto da garagem ao apartamento. A torre de studios foi integralmente vendida a um fundo de investimentos. O projeto conta ainda com infraestrutura completa de lazer, que inclui quadras de tênis e beach tennis, piscinas, academia, quadra recreativa e espaços de convivência.

Após a obtenção do Habite-se, a Companhia realizou a assembleia de pré-instalação do condomínio, com a eleição do síndico e a definição da administradora, dando início aos procedimentos necessários para a transição à gestão condominial.

Ao final do 3T26, o Galleria Klabin encontrava-se 99,5% vendido em VGV, restando apenas 1 unidade em estoque, e com 59% das unidades solucionadas, ou seja, quitadas ou repassadas.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo:
https://www.lavvi.com.br/empreendimentos/galleria-klabin







Tivemos também a entrega das torres **East e West**, primeira fase do complexo **Eden Park by Dror**, desenvolvido em parceria com a Cyrela no Brooklin, próximo ao Shopping Morumbi, em São Paulo. O complexo ocupa um terreno de aproximadamente 42 mil m², dos quais mais de 8 mil m² são destinados a áreas verdes. Além das torres East e West, ele reúne as fases Casa Eden, Escape Eden, torre de studios, shopping e torre corporativa, que seguem em obras.

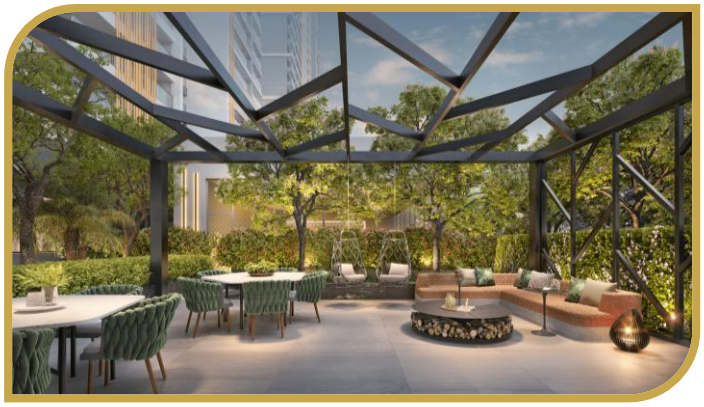
Lançada em novembro de 2022, a primeira fase possui **VGV potencial de R$ 1,3 bilhão**, sendo R$ 1,1 bilhão líquido de permuta, e 1.020 apartamentos de 94 m² e 134 m².

Ao final do 3T26, a primeira fase encontrava-se 98,3% vendida em VGV. O projeto é consolidado pela parceira, e a participação de 45% da Companhia é reconhecida por meio da equivalência patrimonial.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo:
https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/eden-park-dror







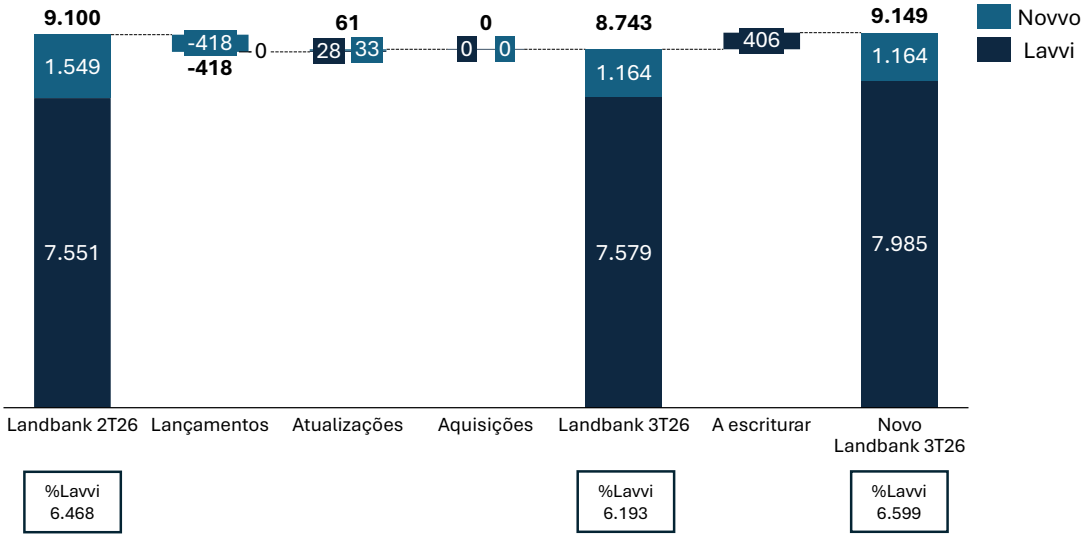
Landbank

Ao final do 3T26, a Companhia possuía um terreno a escriturar com **VGV potencial de R$ 406 milhões** na visão 100%, destinado ao segmento de alto padrão.

Os terrenos que compõem o nosso landbank estão localizados em regiões estratégicas das zonas sul, oeste e leste da cidade de São Paulo. Os ativos destinados à Lavvi, voltados aos segmentos médio-alto, alto e luxo, representam VGV potencial de aproximadamente R$ 8,0 bilhões na visão 100%. Já os ativos destinados à Novvo, voltados ao segmento econômico, representam **VGV potencial de aproximadamente R$ 1,2 bilhão na visão 100%** e estão inseridos em regiões com ampla infraestrutura e mobilidade urbana, incluindo proximidade a estações de metrô.

Encerramos o trimestre com **R$ 9,1 bilhões de VGV potencial na visão 100%**, ou **R$ 6,6 bilhões no %Co**, dos quais 18% correspondem aos empreendimentos da Novvo. Seguimos avançando nas negociações para aquisição de novos terrenos destinados tanto à Lavvi, nos segmentos médio-alto a luxo, quanto à Novvo, voltada ao segmento econômico.

As aquisições que compõem nosso landbank foram realizadas, em média, 87% de desembolso em caixa e 13% de permuta. **A Lavvi é sócia majoritária em quase todos os projetos**, detendo participação média de **91%**.



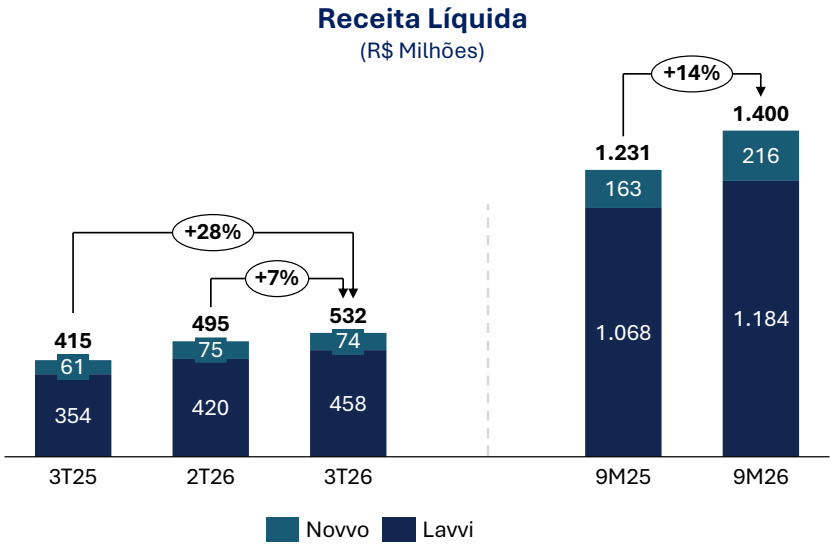
R$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste		406			406	308	714
Centro							
Zona Leste						198	198
Zona Sul	754	1.181	5.644		7.579	658	8.237
Total	754	1.587	5.644	0	7.985	1.164	9.149

Econômico: projetos com preço médio de até 11.000 R$/m²;
Médio: projetos com preço médio de 11.001 R$/m² até 13.000 R$/m²;
Médio-Alto: projetos com preço médio de 13.001 R$/m² até 16.000 R$/m²;
Alto: projetos com preço médio de 16.001 R$/m² até 25.000 R$/m²;
Luxo: projetos com preço médio acima de 25.001 R$/m².

Desempenho Econômico-Financeiro

Receita Líquida

No 3T26, a receita líquida alcançou **R$ 532 milhões**, registrando crescimento de 28% na comparação anual e de 7% em relação ao trimestre anterior. No acumulado do ano, a receita totalizou **R$ 1,4 bilhão**, avanço de 14% frente ao mesmo período de 2025.



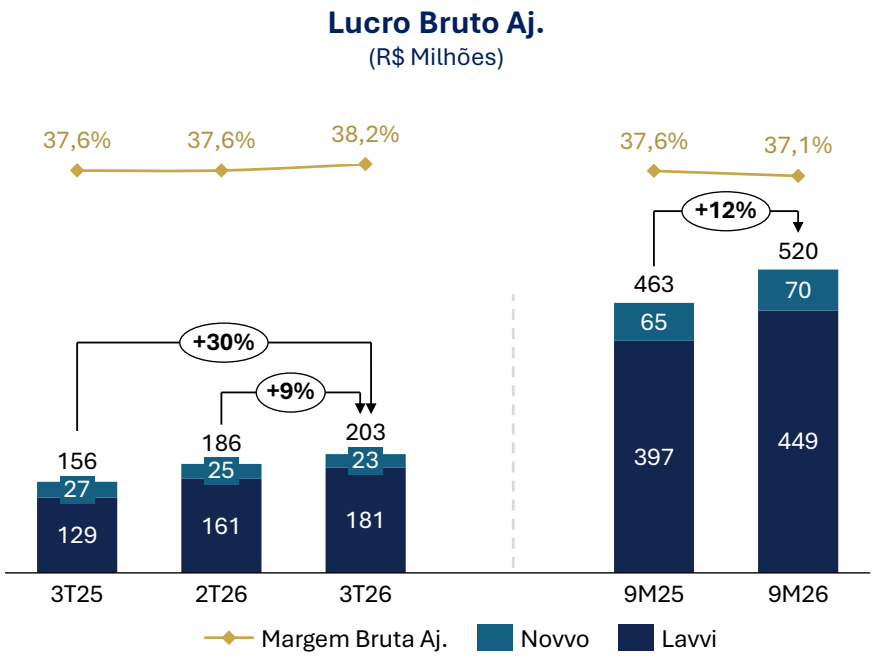
A composição da receita no trimestre teve maior representatividade da **evolução do percentual de conclusão das obras (%PoC)**, com destaque para os empreendimentos **Galleria Klabin**, que atingiu 100% de evolução com a conclusão das obras, **Alive e Saffire**. Por sua vez, a receita proveniente de novas vendas teve como principais contribuições o **Villa Versace**, cujas unidades em estoque pronto têm a receita reconhecida integralmente no momento da venda, o **Well Perdizes**, lançado no trimestre, além do **Jardim da Hípica** e do **Heaven**.

Contabilização da receita: *A receita referente às vendas contratadas dos empreendimentos cuja obra encontra-se em andamento é apropriada ao resultado ao longo do período de construção, através do método do percentual de evolução financeira de cada obra (%PoC – Percentage of Completion). Esse percentual é mensurado em razão do custo incorrido em relação ao custo total orçado das unidades vendidas por empreendimento. Portanto, quanto maior for a evolução de obra do empreendimento, maior será o trânsito de receita no resultado.*

Lucro Bruto e Margem Bruta Ajustados (ex-SFH)

O lucro bruto ajustado[2] totalizou R$ 203 milhões no 3T26, representando crescimento de 30% em relação ao 3T25 e de 9% frente ao 2T26. **A margem bruta ajustada[2] atingiu 38,2%,** avanço de 0,6 p.p. tanto na comparação anual como na trimestral.

No acumulado do ano, o lucro bruto ajustado totalizou **R$ 520 milhões**, aumento de 12% em relação ao 9M25, com **margem bruta ajustada de 37,1%.**



Margem bruta consolidada

Na análise por segmento, a operação Lavvi respondeu pelo crescimento do lucro bruto ajustado no trimestre, com avanço de 12% T/T e expansão de 1,2 p.p. na margem bruta ajustada, para 39,5%. O desempenho foi impulsionado principalmente pelos empreendimentos Villa Versace, Galleria Klabin e Heaven, que mais do que compensaram a menor contribuição do Jardim da Hípica e do Grand Square.

No caso do Jardim da Hípica, a menor contribuição reflete o estágio inicial da obra. Como o terreno foi adquirido em condições vantajosas, seu custo representa uma parcela menor do custo total do empreendimento, o que, apesar de favorável do ponto de vista financeiro, resulta em um percentual de evolução financeira (%PoC) inicial mais baixo. Assim, as vendas realizadas são reconhecidas de forma gradual, à medida que a obra evolui. Já o Grand Square, entregue no 2T26, deixou de reconhecer receita pela evolução da obra, e sua contribuição passou a vir apenas das vendas de unidades em estoque, reconhecidas integralmente no momento da venda.

[2] O ajuste atribuído ao lucro bruto aj. e margem bruta aj. refere-se apenas aos juros de SFH.

Na operação Novvo, a margem bruta ajustada foi de 30,3% no trimestre, impactada principalmente pelo Novvo Barra Funda. Excluindo esse empreendimento, a margem bruta ajustada da Novvo teria sido de aproximadamente 38% no trimestre e 39% no acumulado do ano.

Lucro Bruto e Margem	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	**531.878**	**495.377**	**7%**	**414.753**	**28%**	**1.400.213**	**1.231.277**	**14%**
Lavvi	457.558	420.086	9%	354.192	29%	1.184.191	1.067.848	11%
Novvo	74.320	75.291	-1%	60.561	23%	216.022	163.429	32%
Lucro Bruto	**188.410**	**171.712**	**10%**	**146.556**	**29%**	**479.167**	**436.676**	**10%**
Lavvi	166.554	147.258	13%	119.781	39%	411.146	371.466	11%
Novvo	21.856	24.454	-11%	26.775	-18%	68.021	65.210	4%
Margem Bruta	**35,4%**	**34,7%**	**0,8 p.p.**	**35,3%**	**0,1 p.p.**	**34,2%**	**35,5%**	**-1,2 p.p.**
Lavvi	36,4%	35,1%	1,3 p.p.	33,8%	2,6 p.p.	34,7%	34,8%	-0,1 p.p.
Novvo	29,4%	32,5%	-3,1 p.p.	44,2%	-14,8 p.p.	31,5%	39,9%	-8,4 p.p.
(+) Juros Capitalizados	*14.729*	*14.585*	*1%*	*9.375*	*57%*	*40.334*	*25.837*	*56%*
Lucro Bruto ajustado	**203.139**	**186.297**	**9%**	**155.931**	**30%**	**519.501**	**462.513**	**12%**
Lavvi	180.630	160.997	12%	129.156	40%	449.302	397.341	13%
Novvo	22.509	25.300	-11%	26.775	-16%	70.199	65.172	8%
Margem Bruta Aj.	**38,2%**	**37,6%**	**0,6 p.p.**	**37,6%**	**0,6 p.p.**	**37,1%**	**37,6%**	**-0,5 p.p.**
Lavvi	39,5%	38,3%	1,2 p.p.	36,5%	3,0 p.p.	37,9%	37,2%	0,7 p.p.
Novvo	30,3%	33,6%	-3,3 p.p.	44,2%	-13,9 p.p.	32,5%	39,9%	-7,4 p.p.

Despesas Comerciais

As despesas comerciais totalizaram R$ 40 milhões no 3T26, registrando aumento de 13% na comparação anual e redução de 19% em relação ao trimestre anterior. No acumulado dos nove meses, as despesas comerciais somaram **R$ 128 milhões**, crescimento de 40% frente ao mesmo período de 2025.

Despesas Comerciais, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Despesas com vendas	(10.956)	(9.278)	18%	(9.377)	17%	(27.497)	(19.961)	38%
Marketing, propaganda e comunicação	(11.058)	(16.300)	-32%	(9.751)	13%	(41.410)	(28.389)	46%
Despesas com estande	(15.026)	(19.099)	-21%	(14.318)	5%	(47.677)	(35.207)	35%
Outras despesas	(2.915)	(4.685)	-38%	(2.064)	41%	(11.308)	(7.792)	45%
Total	**(39.955)**	**(49.362)**	**-19%**	**(35.510)**	**13%**	**(127.892)**	**(91.349)**	**40%**
% Receita Líquida	*-7,5%*	*-10,0%*	*2,5 p.p.*	*-8,6%*	*1,0 p.p.*	*-9,1%*	*-7,4%*	*-1,7 p.p.*

Mesmo com o lançamento do Well Perdizes e investimento no lançamento subsequente, a Companhia reduziu seus gastos comerciais no trimestre, com destaque para as linhas de marketing, propaganda e comunicação (-32% T/T) e de despesas com estande (-21% T/T), após a concentração de investimentos de divulgação no lançamento do Jardim da Hípica no 2T26. Com isso, as despesas comerciais passaram a representar 7,5% da receita líquida, o menor patamar dos últimos cinco trimestres, ante 10,0% no 2T26 e 8,6% no 3T25.

No acumulado dos nove meses, o crescimento de 40% concentrou-se nas linhas de marketing, propaganda e comunicação e de despesas com estande, que responderam por cerca de 70% da variação, refletindo os lançamentos do ano, com destaque para o Jardim da Hípica. Na Novvo, o aumento das despesas comerciais reflete também os lançamentos do Novvo Santa Marina e do Well Perdizes, além das despesas com ITBI e registros cartorários das unidades vendidas, enquadradas no programa Minha Casa, Minha Vida (MCMV), que acompanham o maior volume

de vendas da marca. Com isso, as despesas comerciais representaram 9,1% da receita líquida nos 9M26, 1,7 p.p. acima do registrado no mesmo período de 2025.

Despesas Gerais e Administrativas

As despesas gerais e administrativas (G&A) totalizaram R$ 26 milhões no trimestre, representando aumento de 28% na comparação anual e redução de 3% em relação ao trimestre anterior. No acumulado do ano, as despesas gerais e administrativas somaram R$ 82 milhões, aumento de 28% frente ao mesmo período de 2025.

Despesas G&A, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Despesas com pessoal	(9.829)	(10.732)	-8%	(8.024)	23%	(29.550)	(20.607)	43%
Participação de empregados (PLR)	(3.807)	(3.199)	19%	(459)	729%	(10.849)	(8.033)	35%
Serviços de terceiros	(6.351)	(5.097)	25%	(6.288)	1%	(18.850)	(18.018)	5%
Depreciação	(128)	(123)	4%	(285)	-55%	(368)	(656)	-44%
Manutenção e utilidades	(2.859)	(4.722)	-39%	(2.378)	20%	(13.688)	(7.409)	85%
Legais e cartoriais	(621)	(175)	255%	(375)	66%	(1.236)	(1.449)	-15%
Despesas com honorários adm	(810)	(1.788)	-55%	(1.600)	-49%	(4.021)	(6.078)	-34%
Demais despesas	(1.832)	(1.125)	63%	(1.119)	64%	(3.760)	(2.143)	75%
Total	**(26.237)**	**(26.961)**	**-3%**	**(20.528)**	**28%**	**(82.322)**	**(64.393)**	**28%**
% Receita Líquida	*-4,9%*	*-5,4%*	*0,5 p.p.*	*-4,9%*	*0,0 p.p.*	*-5,9%*	*-5,2%*	*-0,7 p.p.*

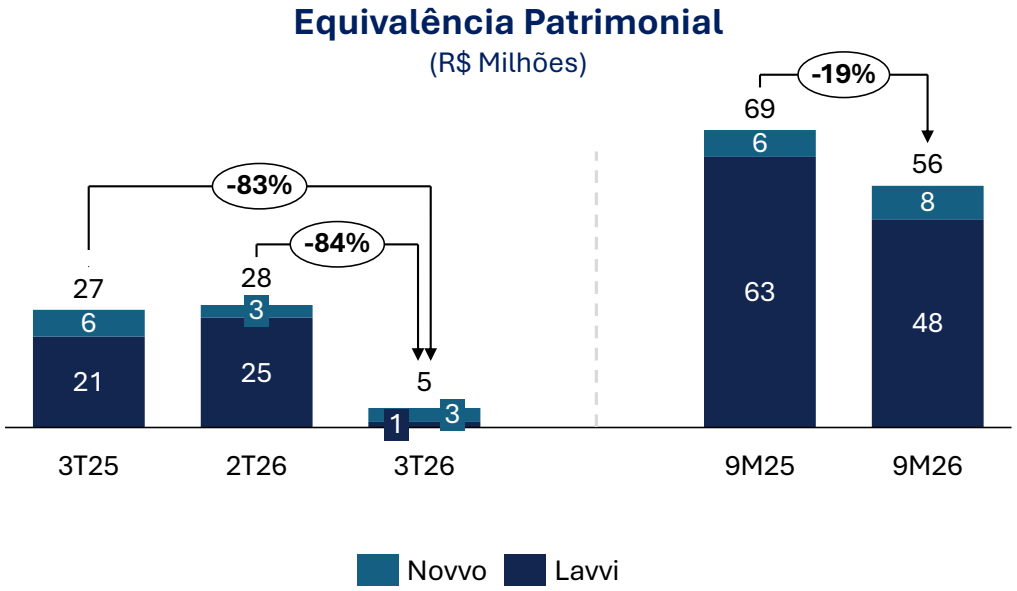
Na comparação trimestral, a redução reflete principalmente o menor volume de gastos com manutenção e utilidades, após o trimestre anterior ter concentrado despesas com a contratação de novos sistemas, além da redução nas despesas com honorários da administração e com pessoal. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo aumento em serviços de terceiros e em demais despesas.

Na comparação anual, o crescimento decorreu principalmente das despesas com participação nos lucros (PLR) e das despesas com pessoal, refletindo a ampliação do quadro de colaboradores para suportar o crescimento das operações. Ainda assim, as despesas G&A mantiveram-se estáveis em relação à receita líquida, representando 4,9% no trimestre, mesmo patamar do 3T25.

No acumulado dos nove meses, o aumento concentrou-se nas linhas de pessoal (+43%) e manutenção e utilidades (+85%), refletindo a expansão do quadro de colaboradores e os investimentos em sistemas voltados à melhoria e automação de processos.

Resultado de Equivalência Patrimonial

No 3T26, o resultado de **equivalência patrimonial totalizou R$ 5 milhões**, queda de 83% na comparação anual e 84% em relação ao trimestre anterior. No acumulado do ano, o resultado da equivalência patrimonial atingiu **R$ 56 milhões**, queda de 19% na comparação com o mesmo período do ano anterior.



A variação no trimestre reflete principalmente a equivalência do Eden, complexo desenvolvido em parceria com a Cyrela, cuja primeira fase foi entregue em setembro de 2026. Após ter sido o principal contribuinte para a linha de equivalência patrimonial nos últimos trimestres, o projeto registrou neste trimestre uma provisão de aproximadamente R$ 22 milhões, na participação da Lavvi, referente à expectativa de pagamento de parte do fee de performance, reflexo de um retorno acima do alvo no projeto.

Outras Receitas (Despesas) Operacionais

A linha de outras receitas (despesas) operacionais encerrou o trimestre com receita líquida de **R$ 1,7 milhão**, ante despesa líquida de R$ 1,4 milhão no 2T26 e de R$ 2,8 milhões no 3T25. O resultado positivo no período reflete principalmente a reversão de provisões. No acumulado do ano, a linha de outras receitas (despesas) operacionais totalizou R$ 2,5 milhões de despesa líquida, redução de 58% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Outras Receitas (Despesas) R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Provisão para contingência	1.317	(1.034)	N/A	(2.665)	N/A	(2.118)	(5.067)	-58%
Outras receitas (despesas)	354	(380)	N/A	(111)	N/A	(411)	(971)	-58%
Total	**1.671**	**(1.414)**	**N/A**	**(2.776)**	**N/A**	**(2.529)**	**(6.038)**	**-58%**
% Receita Líquida	*0,3%*	*-0,3%*	*0,6 p.p.*	*-0,7%*	*1,0 p.p.*	*-0,2%*	*-0,5%*	*0,3 p.p.*

EBITDA e Margem EBITDA Ajustados (ex-SFH)

O **EBITDA ajustado**[3] encerrou o trimestre em **R$ 143 milhões**, representando aumento de 15% na comparação anual e crescimento de 5% em relação ao trimestre anterior. A **margem EBITDA ajustada atingiu 26,9%**, redução de 3,1 p.p. em relação ao 3T25 e de 0,7 p.p. frente ao 2T26. No acumulado do ano, o EBITDA ajustado totalizou **R$ 363 milhões**, redução de 2% na comparação anual.

Na comparação trimestral, a evolução do EBITDA ajustado reflete principalmente o crescimento do lucro bruto ajustado e a redução das despesas comerciais. Em contrapartida, a margem foi impactada pelo menor resultado de equivalência patrimonial, em função do fee de performance do Eden registrado no período.

EBITDA, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Lucro (Prejuízo) Líquido[(1)]	**112.064**	**102.546**	**9%**	**115.999**	**-3%**	**296.683**	**340.897**	**-13%**
Imposto de Renda e CS	17.020	16.382	4%	15.776	8%	29.397	38.106	-23%
Resultado Financeiro	(677)	3.367	N/A	(16.821)	-96%	(3.721)	(35.290)	-89%
Depreciação & Amortização	128	123	4%	287	-55%	368	658	-44%
EBITDA	**128.535**	**122.418**	**5%**	**115.240**	**12%**	**322.727**	**344.371**	**-6%**
% Margem EBITDA	**24,2%**	**24,7%**	***-0,5 p.p.***	**27,8%**	***-3,6 p.p.***	**23,0%**	**28,0%**	***-4,9 p.p.***
Juros Capitalizados	14.729	14.585	1%	9.375	57%	40.334	25.837	56%
EBITDA Ajustado[(2)]	**143.264**	**137.003**	**5%**	**124.615**	**15%**	**363.061**	**370.208**	**-2%**
% Margem EBITDA Ajustada[(2)]	**26,9%**	**27,7%**	**-0,7 p.p.**	**30,0%**	**-3,1 p.p.**	**25,9%**	**30,1%**	**-4,1 p.p.**

(1) Lucro (Prejuízo) Líquido com minoritários
(2) Os ajustes referem-se apenas a juros de SFH.

Resultado Financeiro

O resultado financeiro encerrou o trimestre positivo em **R$ 0,7 milhão**, ante resultado negativo de R$ 3,4 milhões no 2T26. No acumulado do ano, foram R$ 3,7 milhões positivos de resultado financeiro, -89% vs. 9M25.

Resultado Financeiro, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Rendimentos sobre aplicações financeiras	32.410	31.737	2%	29.959	8%	95.240	78.885	21%
Juros ativos	2.694	2.367	14%	7.591	-65%	8.060	16.986	-53%
Outras receitas financeiras	(34)	108	N/A	-	N/A	868	33	2529%
Receitas Financeiras	**35.070**	**34.212**	**3%**	**37.549**	**-7%**	**104.168**	**95.904**	**9%**
Despesas bancárias	(828)	(742)	12%	(563)	47%	(2.116)	(1.804)	17%
Juros sobre CRI	(30.666)	(23.089)	33%	(15.872)	93%	(82.476)	(41.721)	98%
Cofins/Pis s/ receitas financeiras	(1.024)	(1.101)	-7%	(1.546)	-34%	(3.407)	(3.913)	-13%
Instrumentos Financeiros	(755)	(5.666)	-87%	(1.080)	-30%	(6.506)	(3.783)	72%
Outras despesas financeiras	(1.120)	(6.981)	-84%	(1.668)	-33%	(5.942)	(9.393)	-37%
Despesas Financeiras	**(34.393)**	**(37.579)**	**-8%**	**(20.728)**	**66%**	**(100.447)**	**(60.614)**	**66%**
Resultado Financeiro	**677**	**(3.367)**	**N/A**	**16.821**	**-96%**	**3.721**	**35.290**	**-89%**

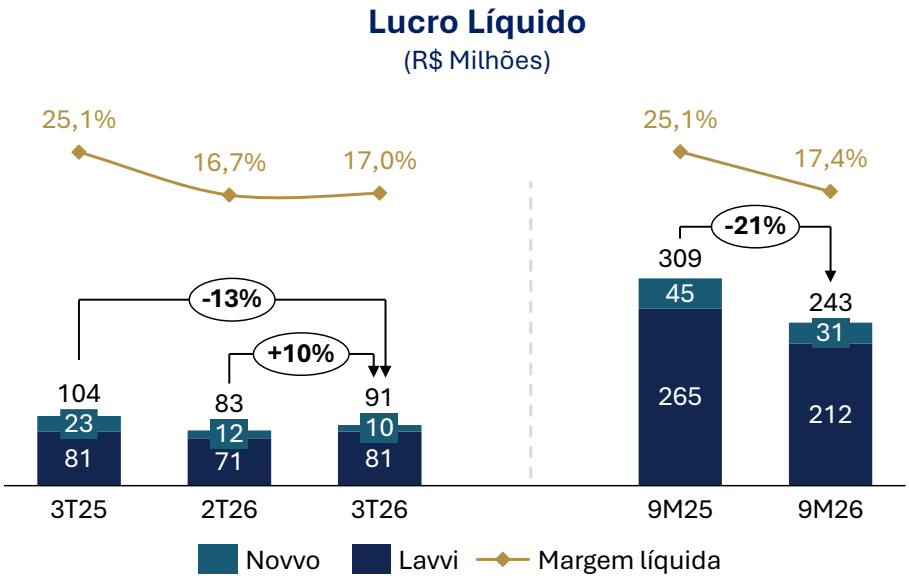
Na comparação trimestral, a melhora reflete principalmente a redução das outras despesas financeiras, uma vez que o 2T26 havia sido impactado pela revisão do método de apropriação dos custos de emissão de dívidas, além de menores despesas com instrumentos financeiros. Esses efeitos foram parcialmente compensados pelo aumento dos juros *accrual* sobre CRI. Na comparação com o 3T25, a redução decorre, sobretudo, do aumento dos juros sobre CRI após a

[3] *Os ajustes atribuídos ao EBITDA aj. E margem EBITDA aj. referem-se apenas aos juros de SFH.*

terceira emissão de CRI, concluída no 4T25, além do menor volume de juros ativos. No acumulado do ano, o aumento das despesas financeiras, em especial dos juros sobre CRI, foi parcialmente compensado pelo crescimento de 9% das receitas financeiras, impulsionado pelos rendimentos de aplicações financeiras.

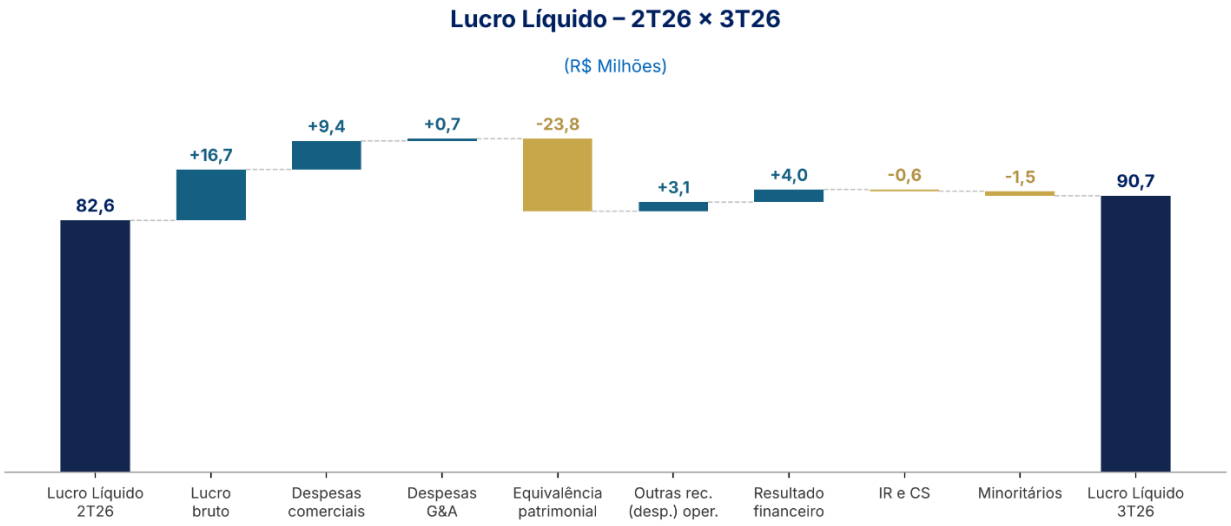
Lucro Líquido e Margem Líquida

O lucro líquido atribuível aos controladores totalizou R$ 91 milhões no 3T26, representando uma retração de 13% na comparação anual e aumento de 10% em relação ao trimestre anterior. A margem líquida do período foi de **17,0%**, aumento de 0,4 p.p. vs. 2T26. No acumulado do ano, o lucro líquido totalizou **R$ 243 milhões**, retração de 21% em comparação ao mesmo período de 2025, com margem líquida de **17,4% (-7,8 p.p. A/A)**.

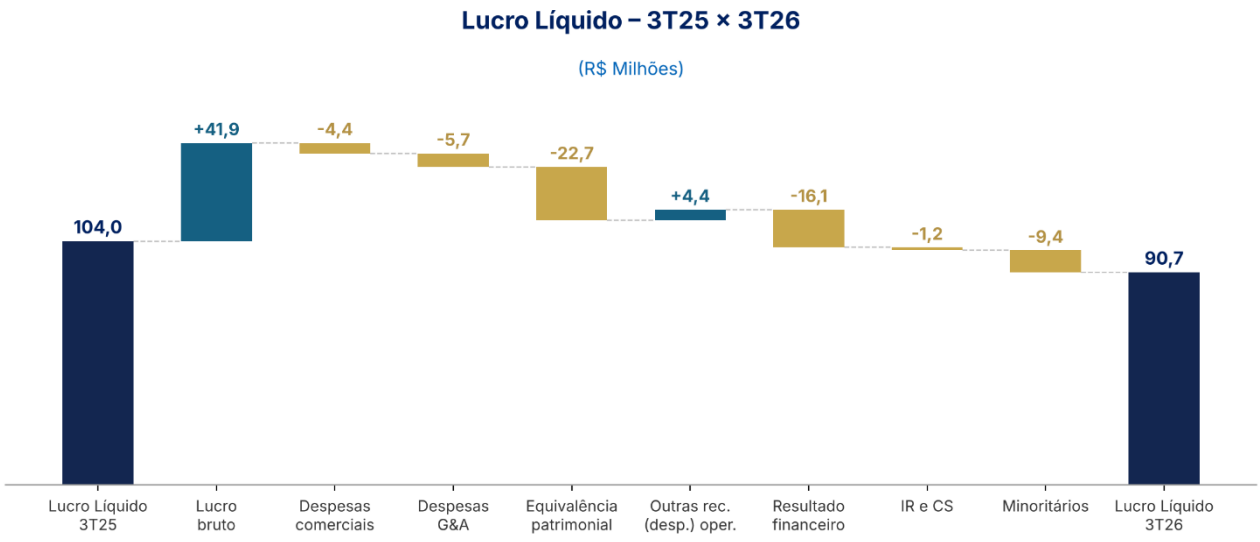


**Margem líquida consolidada*

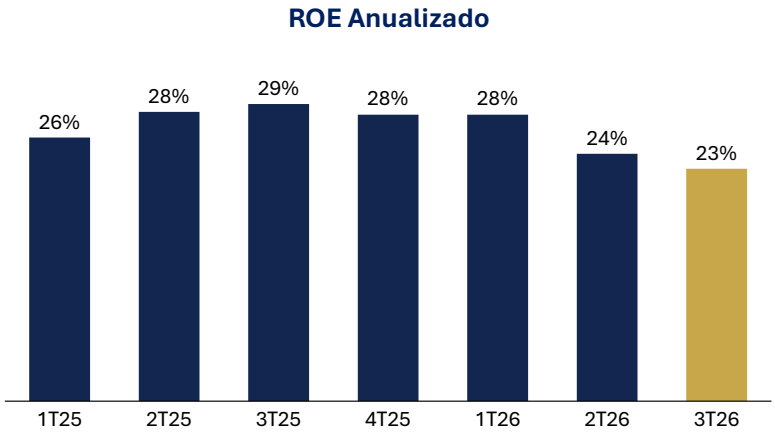
Na comparação trimestral, o crescimento do lucro líquido reflete principalmente a evolução do lucro bruto e a redução das despesas comerciais, efeitos parcialmente compensados pelo menor resultado de equivalência patrimonial. O fee de performance do Eden impactou a margem líquida da Companhia em aproximadamente 4 p.p. no trimestre. Excluindo-se a equivalência patrimonial de ambos os períodos, o lucro líquido teria crescido 59% em relação ao 2T26.



Na comparação anual, a redução também decorre principalmente do menor resultado de equivalência patrimonial e do resultado financeiro, em função do aumento dos juros sobre empréstimos e CRI, além da maior participação de minoritários no resultado.



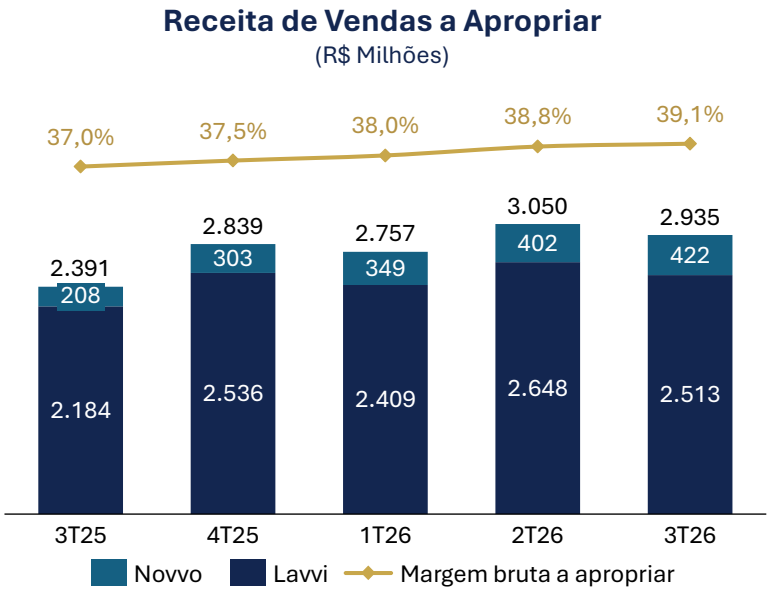
O ROE anualizado ao final do 3T26 ficou em 23%, considerando o lucro líquido acumulado em 12 meses e o PL médio do período (3T25 vs. 3T26). A redução do indicador em relação ao ano anterior decorre principalmente do menor lucro líquido acumulado nos últimos 12 meses, refletindo o aumento das despesas comerciais e financeiras ao longo do período e, neste trimestre, o impacto pontual do fee de performance do Eden na equivalência patrimonial.



BALANÇO PATRIMONIAL

Receita a Apropriar[4] (Backlog)

A receita de vendas a apropriar encerrou o trimestre em R$ 2,9 bilhões, com margem bruta a apropriar consolidada de 39,1%, alta de 2,1 p.p. em relação ao 3T25 e de 0,3 p.p. frente ao 2T26.



A receita de vendas a reconhecer é composta pela receita de unidades já comercializadas, cujo reconhecimento ocorrerá à medida que a evolução das obras atender aos critérios contábeis de reconhecimento de receita. Na comparação com o trimestre anterior, o backlog apresentou redução de 4%, uma vez que a entrada do **Well Perdizes**, lançado no período, e as novas vendas do **Jardim da Hípica** não compensaram integralmente a redução natural da receita a apropriar decorrente da entrega do **Galleria Klabin** e do avanço das obras dos empreendimentos **Alive** e **Saffire**. Na comparação anual, o backlog cresceu 23%, impulsionado pelos lançamentos realizados nos últimos doze meses.

[4] inclui dedução de impostos / não inclui provisão para distratos, ajuste a valor presente sobre receitas e provisão de garantia de obras

A margem bruta a reconhecer atingiu **39,1%**, incremento de 0,3 p.p. em relação ao 2T26, refletindo a entrada no estoque de vendas a apropriar de empreendimentos com rentabilidade superior à média da Companhia, com destaque para **Well Perdizes, Jardim da Hípica e Novvo Santa Marina**.

Contas a Receber

A carteira de contas a receber da Lavvi encerrou o trimestre totalizando R$ 4,1 bilhões, representando crescimento de 21% em relação ao 3T25 e leve redução de 1% frente ao 2T26.

Na comparação com o trimestre anterior, a entrada do **Well Perdizes**, lançado no período, e as novas vendas do **Jardim da Hípica** compensaram parcialmente a redução da carteira decorrente dos repasses, com destaque para os empreendimentos **Novvo Barra Funda** e **Novvo Marajoara**, além dos empreendimentos entregues recentemente, como **Grand Square**, **Green View** e **Galleria Klabin**. Com a entrega do Galleria Klabin, seus recebíveis migraram da linha de unidades em construção para a de unidades concluídas.

Em relação ao 3T25, o crescimento da carteira é explicado principalmente pelos lançamentos realizados nos últimos doze meses, com destaque para **Jardim da Hípica** e **Casa Cerâmica**, além dos empreendimentos **Novvo Anália Franco, Novvo Vila Prudente, Novvo Santa Marina** e **Well Perdizes**. Esses efeitos mais do que compensaram a redução da carteira decorrente das entregas e dos repasses realizados no período.

Contas a Receber, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A
Unidades em construção (Realizado)	1.132.647	1.302.914	-13%	1.150.982	-2%
Unidades concluídas (Realizado)	367.171	151.376	143%	106.436	245%
Contas a Receber (Não realizado)	2.600.229	2.706.240	-4%	2.135.861	22%
Total dos Recebíveis	**4.100.047**	**4.160.530**	**-1%**	**3.393.279**	**21%**

Endividamento e Dívida Líquida

A dívida líquida[5] ao final do 3T26 totalizou **R$ 583 milhões**, equivalente a um índice de Dívida Líquida/ Patrimônio Líquido de 32,3%, ante 30,6% no trimestre anterior.

Dívida (Caixa) Líquido	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Dívida CP	142.362	188.095	-24%	170.217	-16%	142.362	170.217	-16%
Dívida LP	1.400.317	1.281.402	9%	722.089	94%	1.400.317	722.089	94%
Dívida Total	**1.542.679**	**1.469.497**	**5%**	**892.306**	**73%**	**1.542.679**	**892.306**	**73%**
Caixa e Equivalentes de Caixa	209.865	192.713	9%	115.719	81%	209.865	115.719	81%
Títulos e Valores Mobiliários	749.582	751.446	0%	702.635	7%	749.582	702.635	7%
Caixa e Aplicações	**959.447**	**944.159**	**2%**	**818.354**	**17%**	**959.447**	**818.354**	**17%**
Dívida (Caixa) Líquida	**583.232**	**525.338**	**11%**	**73.952**	**689%**	**583.232**	**73.952**	**689%**
Geração (Consumo) de Caixa	**(57.894)**	**(57.611)**	**0%**	**(24.711)**	**134%**	**(189.697)**	**(203.121)**	**-7%**
Dividendos	70.000	30.000	133%	28.200	148%	129.999	128.840	1%
Programa de Recompra	2.368	-	n.a.	-	n.a.	2.368	-	n.a.
Geração (Consumo) de Caixa Ajustada	**14.474**	**(27.611)**	**n.a.**	**3.489**	**315%**	**(57.330)**	**(74.281)**	**-23%**
Terrenos	76.084	99.146	-23%	69.805	9%	249.494	393.535	-37%
Geração (Consumo) de Caixa ex-Terrenos	**90.558**	**71.535**	**27%**	**73.294**	**24%**	**192.164**	**319.254**	**-40%**
Patrimônio Líquido	1.807.590	1.718.028	5%	1.811.095	0%	1.807.590	1.811.095	0%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido	*32,3%*	*30,6%*	*1,7 p.p.*	*4,1%*	*28,2 p.p.*	*32,3%*	*4,1%*	*28,2 p.p.*

O aumento da dívida bruta no período reflete principalmente as captações de **financiamentos à produção (SFH)** em linha com a evolução das obras dos empreendimentos, além da apropriação de juros sobre os **CRI** emitidos pela Companhia.

No trimestre, a Companhia registrou **geração de caixa ajustado de R$ 14 milhões ex-dividendos e recompra de ações**. Na visão **ex-terrenos**, a **geração de caixa atingiu R$ 91 milhões** no 3T26, crescimento de 27% em relação ao 2T26. No período, a Companhia desembolsou R$ 76 milhões na aquisição de terrenos.

Adicionalmente, em 14 de agosto de 2026, a Companhia realizou o pagamento de **R$ 70 milhões em dividendos**, referente à **terceira parcela** da distribuição aprovada em reunião do Conselho de Administração realizada em 27 de janeiro de 2026, reforçando seu compromisso com a geração de valor aos acionistas.

Mesmo com o aumento do endividamento no período, a Administração entende que o índice de **Dívida Líquida/Patrimônio Líquido de 32,3%** permanece em patamar saudável e compatível com o estágio atual de crescimento e expansão das operações da Companhia.

[5] Dívida (caixa) Líquida inclui a rubrica de caixa restrito constante do ativo circulante da companhia.

EVENTOS RECENTES

Recompra de ações

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 04 de agosto de 2026, foi aprovado um novo **Programa de Recompra de Ações** de emissão da Companhia. O objetivo é aplicar de forma eficiente os recursos disponíveis e gerar mais valor para os acionistas. O programa permite adquirir até 7.446.082 ações ordinárias, equivalentes a 10% das ações em circulação.

No âmbito do programa, a Companhia adquiriu **250.000 ações** em agosto de 2026, ao preço médio de R$ 9,47 por ação, num total de R$ 2,4 milhões. As ações permanecem em tesouraria.

Dividendos

Em reunião do Conselho de Administração realizada em 27 de janeiro de 2026, foi aprovada a distribuição de dividendos intermediários no valor total de R$ 200 milhões, a serem pagos em quatro parcelas. A deliberação foi posteriormente ratificada pela Assembleia Geral Ordinária realizada em 23 de abril de 2026.

A primeira parcela foi paga em 17 de março de 2026, a segunda parcela em 15 de maio de 2026, a terceira parcela em 14 de agosto de 2026, e **a quarta será paga em 13 de novembro de 2026 no montante de R$ 70 milhões**, correspondente a um fator de distribuição de R$ 0,35817654002 por ação. Fazem jus ao recebimento dos dividendos os acionistas detentores de ações de emissão da Companhia em 02 de fevereiro de 2026, sendo que as ações passaram a ser negociadas **ex-direito a partir de 03 de fevereiro de 2026**, inclusive.

ANEXO I – Demonstração dos resultados

DRE Consolidada, em R$ mil	3T26	2T26	T/T	3T25	A/A	9M26	9M25	A/A
Receita Líquida	531.878	495.377	7%	414.753	28%	1.400.213	1.231.277	14%
Custos dos imóveis vendidos	(343.468)	(323.665)	6%	(268.197)	28%	(921.046)	(794.601)	16%
Lucro bruto	188.410	171.712	10%	146.556	29%	479.167	436.676	10%
Margem Bruta %	*35,4%*	*34,7%*	*0,8 p.p.*	*35,3%*	*0,1 p.p.*	*34,2%*	*35,5%*	*-1,2 p.p.*
Margem Bruta Aj. %	*38,2%*	*37,6%*	*0,6 p.p.*	*37,6%*	*0,6 p.p.*	*37,1%*	*37,6%*	*-0,5 p.p.*
(Despesas) receitas operacionais	**(60.003)**	**(49.417)**	**21%**	**(31.602)**	**90%**	**(156.808)**	**(92.963)**	**69%**
Despesas comerciais	(39.955)	(49.362)	-19%	(35.510)	13%	(127.892)	(91.349)	40%
Despesas administrativas	(26.237)	(26.961)	-3%	(20.528)	28%	(82.322)	(64.393)	28%
Resultado de equivalência patrimonial	4.518	28.320	-84%	27.212	-83%	55.935	68.817	-19%
Outras receitas (despesas) operacionais	1.671	(1.414)	N/A	(2.776)	N/A	(2.529)	(6.038)	-58%
Resultado antes res. financeiro e impostos	**128.407**	**122.295**	**5%**	**114.954**	**12%**	**322.359**	**343.713**	**-6%**
Receitas financeiras	35.070	34.212	3%	37.549	-7%	104.168	95.904	9%
Despesas financeiras	(34.393)	(37.579)	-8%	(20.728)	66%	(100.447)	(60.614)	66%
Receita (despesas) financeiras líquidas	**677**	**(3.367)**	**N/A**	**16.821**	**-96%**	**3.721**	**35.290**	**-89%**
Resultado antes da contribuição social e IR	**129.084**	**118.928**	**9%**	**131.775**	**-2%**	**326.080**	**379.003**	**-14%**
IR e contribuição social - correntes	(15.910)	(15.582)	2%	(14.823)	7%	(27.662)	(35.482)	-22%
IR e contribuição social - diferidos	(1.110)	(800)	39%	(953)	16%	(1.735)	(2.624)	-34%
Lucro líquido antes da part. de minoritários	**112.064**	**102.546**	**9%**	**115.999**	**-3%**	**296.683**	**340.897**	**-13%**
Minoritários	(21.406)	(19.926)	7%	(12.040)	78%	(53.534)	(31.463)	70%
Lucro líquido atribuível aos controladores	**90.658**	**82.620**	**10%**	**103.959**	**-13%**	**243.149**	**309.434**	**-21%**
% Margem Líquida	*17,0%*	*16,7%*	*0,4 p.p.*	*25,1%*	*-8,0 p.p.*	*17,4%*	*25,1%*	*-7,8 p.p.*

ANEXO II – Balanço Patrimonial

BP Consolidado (Ativo)

	3T26	2T26	3T25
ATIVO			
CIRCULANTE			
Caixa e Equivalentes de Caixa	209.865	192.713	111.548
Caixa Restrito	-	-	4.171
Títulos e valores mobiliários	742.745	744.680	696.192
Contas a receber	1.092.611	1.134.203	1.087.975
Imóveis a comercializar	2.113.091	2.087.760	1.163.017
Impostos e contribuições a compensar	16.209	13.075	16.833
Impostos e contribuições de recolhimentos diferidos	2.077	2.644	2.545
Despesas com vendas a apropriar	49.242	40.101	23.240
Demais contas	10.482	10.933	16.505
Total do ativo circulante	**4.236.322**	**4.226.109**	**3.122.026**
NÃO CIRCULANTE			
Contas a receber	407.207	320.087	169.443
Títulos e valores mobiliários	6.837	6.766	6.443
Partes relacionadas e parceiros de negócios	73.560	76.716	149.965
Impostos e contribuições a compensar	44.547	44.478	21.046
Imóveis a comercializar	129.509	48.277	410.376
Demais contas	2.183	2.180	2.168
Investimentos em controladas e coligadas	178.862	191.738	106.544
Imobilizado	66.075	55.311	24.806
Intangível	6.395	3.555	2.910
Total do ativo não circulante	**915.175**	**749.108**	**893.701**
TOTAL DO ATIVO	5.151.497	4.975.217	4.015.727

BP Consolidado (Passivo) e Patrimônio Líquido

	3T26	2T26	3T25
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
CIRCULANTE			
Empréstimos e financiamentos	105.953	171.054	154.778
Certificados de recebíveis imobiliários - CRI	36.409	17.041	15.439
Arrendamento mercantil	408	408	405
Fornecedores	70.042	85.639	71.947
Provisão para garantia	8.100	8.179	5.592
Impostos e contribuições a recolher	20.431	16.897	20.524
Impostos e contribuições de recolhimentos diferidos	33.492	35.022	37.894
Salários, encargos sociais e participações	31.255	25.428	23.775
Contas a pagar por aquisição de imóveis	230.870	236.722	57.105
Dividendos a pagar	70.000	140.000	124.691
Partes relacionadas e parceiros de negócios	3.361	3.901	5.221
Adiantamentos de clientes	267.518	255.606	355.640
Demais contas	29.427	29.038	12.787
Total do passivo circulante	**907.266**	**1.024.935**	**885.798**
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos e financiamentos	563.979	448.424	279.345
Certificados de recebíveis imobiliários - CRI	836.338	832.978	442.744
Arrendamento mercantil	1.625	1.625	1.788
Provisão para garantia	37.134	34.729	27.036
Contas a pagar por aquisição de imóveis	496.189	497.153	419.520
Provisões para riscos fiscais, trabalhistas e civeis	24.584	25.900	17.206
Impostos e contribuições de recolhimentos diferidos	14.584	11.307	2.834
Adiantamentos de clientes	318.685	296.855	102.441
Demais contas	143.523	83.283	25.920
Total do passivo não circulante	**2.436.641**	**2.232.254**	**1.318.834**
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	1.133.581	1.133.581	1.133.581
Gastos com Emissão de Ações	(44.590)	(44.590)	(44.590)
Transação de capital	(3)	(3)	(3)
Reserva legal	80.866	76.334	48.005
Reserva de investimentos	364.115	277.989	263.283
Ações em tesouraria e outras reservas	(2.368)	-	-
Dividendos adicionais	-	-	(173.527)
Lucros/Prejuízos Acumulados	-	-	309.434
Outros resultados abrangentes	6.837	6.766	6.443
Participações minoritárias	**269.152**	**267.951**	**268.469**
Total do patrimônio líquido	**1.807.590**	**1.718.028**	**1.811.095**
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	5.151.497	4.975.217	4.015.727

ANEXO III – Fluxo de Caixa Indireto

Fluxo de Caixa Consolidado, em R$ mil	9M26	9M25
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS		
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e contribuição social	**326.080**	**379.003**
Ajustes para reconciliar o resultado do exercício com recursos provenientes de atividades operacionais:		
Depreciação de bens do ativo imobilizado e intangivel	368	658
Depreciação de estandes de venda	9.555	7.862
Depreciação de propriedades para investimento	26	-
Resultado de equivalência patrimonial	(55.935)	(68.817)
Juros e variações monetárias sobre empréstimos	121.549	72.475
Ajuste a valor presente de contas a receber	(2.724)	14.289
Ajuste a valor presente de arrendamento	-	-
Receita de imóveis - Provisão distrato	4.799	11.620
Custo dos imóveis vendidos - Provisão distrato	(3.239)	(9.007)
Perdas estimadas com crédito de liquidação duvidosa	495	-
Provisão para garantia de obra	12.256	9.903
Provisões para riscos fiscais, trabalhistas e civeis	2.118	5.067
Tributos diferidos sobre as receitas	1.881	2.856
Rendimentos de titulos e valores mobiliarios	(95.240)	(78.885)
Juros ativos sobre empréstimos e mútuos	(8.060)	-
Variação nos ativos operacionais		
Contas a receber	(122.747)	(194.107)
Imóveis a comercializar	(410.895)	(233.536)
Tributos a recuperar	(9.900)	(8.589)
Outros créditos	(26.360)	(16.024)
Variação nos passivos operacionais		
Fornecedores	(21.569)	5.739
Contas a pagar por aquisição de imóveis	113.600	11.560
Impostos e contribuições a recolher	11.371	25.892
Salários, encargos sociais	7.554	2.020
Adiantamentos de clientes	95.318	74.537
Outras contas a pagar	11.478	3.350
Caixa gerado nas atividades operacionais	**(38.221)**	**17.866**
Impostos e contribuições pagos	(46.497)	(53.112)
Juros pagos	(84.308)	(51.571)
Fluxo de Caixa liquido decorrente das (usado nas) atividades operacionais	**(169.026)**	**(86.817)**
Fluxo de caixa de atividades de investimentos		
Investimentos e adiantamento para futuro aumento de capital	2.519	25.757
Dividendos recebidos	72.693	72.193
Provisão para investimentos com passivo descoberto	16	-
Caixa restrito	4.788	3.060
Títulos e Valores Mobiliários	73.816	52.891
Imobilizado e intangível	(49.742)	(10.963)
Partes relacionadas e parceiros de negócios	(22.381)	(112.171)
Investimentos com operação de Swap	352	-
Propriedades para investimento	-	-
Fluxo de Caixa de atividades de investimentos	**82.061**	**30.767**
Fluxo de caixa de atividades de financiamentos		
Partes relacionadas e parceiros de negócios	(1.500)	(1.861)
Empréstimos e financiamentos e CRI - Ingressos	482.492	432.387
Empréstimos e financiamentos - Amortizações	(285.365)	(211.748)
Pagamentos de arrendamentos mercantil	-	(508)
Certificados de recebíveis imobiliários - Amortização	(2.658)	(2.017)
Pagamentos de dividendos	(176.508)	(162.020)
Recompra de ações para manutenção em tesouraria	(2.368)	-
Aumento de capital e adiantamento para futuro aumento de capital	(21.365)	14.936
Obrigações em contratos de SCP	119.613	(508)
Fluxo de Caixa líquido decorrente das atividades de financiamentos	**112.341**	**68.661**
Aumento de caixa e equivalentes de caixa	**25.376**	**12.611**
Caixa e equivalentes de caixa		
No ínicio do exercício	184.489	98.937
No fim do exercício	209.865	111.548

LAVVI

HIGHLIGHTS 3Q26

Launches: R$ 538 million in 3Q26. Well Perdizes and Zen Apartments;

Net Sales: R$ 420 million in 3Q26 (-20% Y/Y and -52% Q/Q);

Inventory Turnover Ratio (SoS): 11% in 3Q26 and 48% in LTM (last twelve months);

Landbank: R$ 9.1 billion (100% view), or R$ 6.6 billion in %Co;

Net Revenue: R$ 532 million (+28% Y/Y and +7% Q/Q);

Adj. Gross Margin: 38.2% in 3Q26 (+0.6 p.p. Y/Y and Q/Q);

Net Income: R$ 91 million in the quarter with net margin of 17.0% (-8.0 p.p. Y/Y and +0.4 p.p. Q/Q);

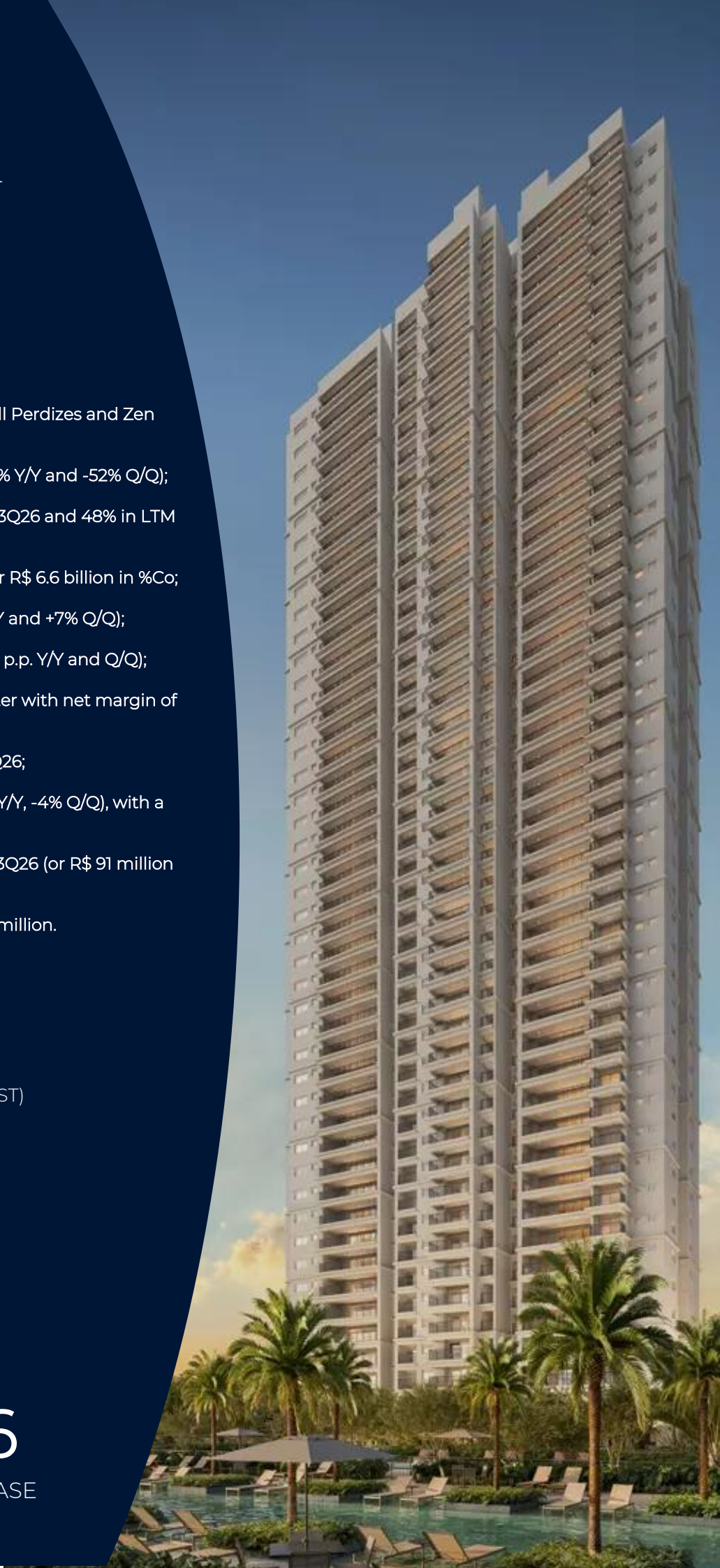
Annualized ROE: 23% at the end of 3Q26;

Backlog revenue: R$ 2.9 billion (+23% Y/Y, -4% Q/Q), with a margin of 39.1%;

Adj. cash generation: R$ 14 million in 3Q26 (or R$ 91 million cash generation ex-land);

Net debt as of September 30: R$ 583 million.

Conference Call in Portuguese
November 5, 2026 - 9 a.m. (7 a.m. EST)
Webcast: Click here



3Q26

EARNINGS RELEASE
11/04/2026

Summary

Highlights – Consolidated 4
Operational Performance 5
Financial Performance 13
Net Revenue 13
Adjusted Gross Profit and Gross Margin (ex-SFH) 14
Selling Expenses 15
General and Administrative Expenses 16
Equity Income 17
Other Operating Income (Expenses) 17
Adjusted EBITDA and EBITDA Margin (ex-SFH) 17
Financial Results 18
Net Income and Net Margin 19
BALANCE SHEET 21
Backlog Revenue (Backlog) 21
Accounts Receivable 22
Debt and Net Debt 22
RECENT EVENTS 23
ATTACHMENT I – Income Statement 24
ATTACHMENT II – Balance Sheet 25
ATTACHMENT III – Indirect Cash Flow 27

3Q26 Earnings Release

São Paulo, November 4th, 2026 - Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" or "Company") (B3: LAVV3) operates in the development and construction of residential real estate projects in the city of São Paulo, serving the middle, middle-high, high and luxury segments, as well as the economic segment through the Novvo brand. Lavvi is listed on the B3 Novo Mercado and announces its results for the third quarter of 2026 (3Q26). The following financial and operating information, except where stated otherwise, is consolidated in accordance with Brazilian accounting practices and the International Financial Reporting Standards (IFRS) applicable to real estate operations in Brazil. Some data may have undergone minor adjustments in relation to the preliminary operating results disclosed on October 15, 2026.

Highlights – Consolidated

Launches	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Total PSV (R$ '000) [1]	537,989	1,412,775	-62%	425,278	27%	1,950,765	1,929,899	1%
Net PSV 100% (R$ '000) [2]	499,168	1,336,451	-63%	401,146	24%	1,835,619	1,757,996	4%
Net PSV %Lavvi (R$ '000) [3]	368,368	847,861	-57%	249,532	48%	1,216,229	1,532,161	-21%
Lavvi's share of total launches	74%	63%	10.4 p.p.	62%	11.6 p.p.	66%	87%	-20.9 p.p.
# Projects Launched	2	2	0%	2	0%	4	6	-33%
Units Launched [6]	1,446	1,555	-7%	1,477	-2%	3,001	2,822	6%
Average Price of Units Launched (R$/sqm)	11,758	13,719	-14%	8,541	38%	13,116	14,043	-7%
Average Price of Units Launched (R$ '000/unit)	372	909	-59%	288	29%	650	684	-5%
Launched Area (sqm)	45,757	102,976	-56%	49,793	-8%	148,733	137,429	8%

Net Contracted Sales	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Total Net Sales (R$ '000)[1]	419,840	875,194	-52%	525,859	-20%	1,630,580	1,698,248	-4%
Net Sales 100% (R$ '000)[2]	397,382	822,997	-52%	494,803	-20%	1,545,092	1,538,095	0%
Net Sales % Lavvi (R$ '000)[3]	289,975	544,672	-47%	336,274	-14%	1,084,472	1,204,890	-10%
Lavvi's share of total Contracted Sales	73%	66%	6.8 p.p.	68%	5.0 p.p.	70%	78%	-8.1 p.p.
Units sold - Development	523	924	-43%	1,104	-53%	1,997	2,422	-18%

Financial Indicators in R$ '000	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Net Revenue	531,878	495,377	7%	414,753	28%	1,400,213	1,231,277	14%
Gross Profit	188,410	171,712	10%	146,556	29%	479,167	436,676	10%
% Gross Margin	35.4%	34.7%	0.8 p.p.	35.3%	0.1 p.p.	34.2%	35.5%	-1.2 p.p.
Adjusted Gross Profit[4]	203,139	186,297	9%	155,931	30%	519,501	462,513	12%
Adjusted % Gross Margin[4]	38.2%	37.6%	0.6 p.p.	37.6%	0.6 p.p.	37.1%	37.6%	-0.5 p.p.
Adj. EBITDA[4]	143,264	137,003	5%	124,615	15%	363,061	370,208	-2%
Adj. EBITDA Margin[4]	26.9%	27.7%	-0.7 p.p.	30.0%	-3.1 p.p.	25.9%	30.1%	-4.1 p.p.
Net Income - controlling shareholders	90,658	82,620	10%	103,959	-13%	243,149	309,434	-21%
% Net Margin	17.0%	16.7%	0.4 p.p.	25.1%	-8.0 p.p.	17.4%	25.1%	-7.8 p.p.
Earnings per Share (in R$)	0.46	0.42	10%	0.53	-13%	1.25	1.58	-21%
Shares Outstanding (ex-treasury shares)	195,184	195,434	0%	195,434	0%	195,184	195,434	0%

Backlog	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Backlog Revenue (R$ '000)	2,934,921	3,049,926	-4%	2,391,368	23%	2,934,921	2,391,368	23%
Backlog Results (R$ '000)	1,146,835	1,183,838	-3%	884,039	30%	1,146,835	884,039	30%
% Backlog Margin	39.1%	38.8%	0.3 p.p.	37.0%	2.1 p.p.	39.1%	37.0%	2.1 p.p.

Balance Sheet	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Net Debt (Cash)	583,232	525,338	11%	73,952	689%	583,232	73,952	689%
Total Cash (gross)	959,447	944,159	2%	818,354	17%	959,447	818,354	17%
Shareholders' Equity (R$ '000)	1,807,590	1,718,028	5%	1,811,095	0%	1,807,590	1,811,095	0%
Net Debt/Shareholders' Equity	32.3%	30.6%	1.7 p.p.	4.1%	28.2 p.p.	32.3%	4.1%	28.2 p.p.

Cash generation (burn)[5]	3Q26	2Q26	Q/Q (%)	3Q25	Y/Y (%)	9M26	9M25	Y/Y (%)
Cash generation (ex-land)	90,558	71,535	27%	73,294	24%	192,164	319,254	-40%
(-) Land	(76,084)	(99,146)	-23%	(69,805)	9%	(249,494)	(393,535)	-37%
Cash generation (burn)	14,474	(27,611)	N/A	3,489	315%	(57,330)	(74,281)	-23%

(1) PSV including Lavvi's share added to partners, swaps and commissions.
(2) PSV net of swaps and commissions, including Lavvi's share added to partners.
(3) PSV net of swaps and commissions, considering Lavvi'a share in the projects.
(4) The adjustments refer to only SFH interest
(5) The amounts referred to when we mention Cash generation (burn) are adjusted for dividends and buybacks. We shall inform clearly when referring to other views (e.g. ex-land)
(6) Includes 1 unit from a future phase of the Jardim da Hípica development, with a Potential Sales Value (PSV) of approximately R$ 4 million; the sale of this unit was brought forward due to demand for the project. As with the 21 units brought forward in Q2 2026, this value has been accounted for in both the launches and the sales for the quarter.

Operational Performance

Launches

In 3Q26, we launched **Well Perdizes**, another development under the Novvo brand focused on the economic segment. Located in Perdizes, in São Paulo's West Zone, the project is situated in an area that combines tradition, mobility, and convenience, with a wide range of services, educational institutions, leisure options, and green areas. The development has a **potential PSV of approximately R$ 418 million** and will be built on a 5,436 sqm plot, near the future PUC-Cardoso de Almeida subway station, Memorial da América Latina, Nubank Parque, Shopping Bourbon, and Parque da Água Branca.

The project will offer a range of unit types, including studios, 1 and 2 bedroom apartments, and 2 suite units, ranging from 25 sqm to 51 sqm. The development will feature an extensive leisure and convenience structure, including a 25-meter swimming pool, gourmet space, barbecue area, party hall, gym, covered outdoor gym, kids' playroom, playground, beach tennis court, minimarket, pet care, pet place, and coworking space. The project also includes a rooftop and shared laundry facilities, bringing together common areas and amenities designed for everyday living.

Launched in August 2026, the development comprises 1,252 units, of which 1,244 are available for sale. In its first 40 days of sales, R$ 67 million were sold, equivalent to 17% of PSV ex-swaps.

More information about the product may be found on the Company's website, through the link below: https://www.meunovvo.com.br/empreendimentos/well-perdizes









- ✓ **Launch:** August/2026
- ✓ **Units:** 1,252
- ✓ **Units ex-swaps:** 1,244
- ✓ **PSV:** R$ 418 million
- ✓ **PSV ex-physical swaps:** R$ 415 million
- ✓ **Location:** Perdizes/SP
- ✓ **Segment:** Economic
- ✓ **Delivery:** Feb/2030
- ✓ **%Lavvi:** 80%
- ✓ **% Sold (un.):** 17%
- ✓ **% Sold (PSV)[1]:** 17%

[1] *% sold in terms of PSV, based on the launch date.*

In the third quarter, we also launched Zen Apartments, the studio tower of Zen Cyrela & Yoo, a development carried out in partnership with Cyrela. Located across from Clube Ipê and less than 1 km from Ibirapuera Park, the project comprises 227 studios and 1-bedroom apartments, of which 201 are available for sale, ranging from 30 sqm to 36 sqm.

As with the residential towers launched in the fourth quarter of 2025, Lavvi holds a 50% stake in the development. Zen Apartments complements the project's concept by expanding its target market through compact units in one of São Paulo's most valued areas. The project's results will continue to be consolidated in the income statement of the partner responsible for the construction, while Lavvi will account for its share of future profits via Equity Income.

More information about the product may be found on the Company's website, through the link below: https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/zen-apartments









ZEN

CYRELA & yoo

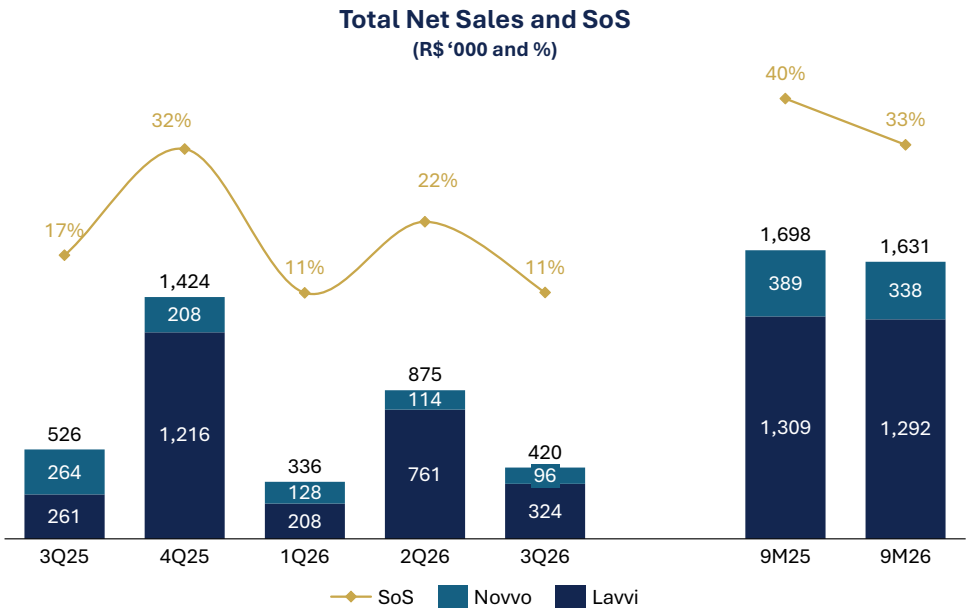
*Studio tower

- ✓ **Launch:** September/2026
- ✓ **Units:** 227
- ✓ **Units ex-swaps:** 201
- ✓ **PSV:** R$ 115 million
- ✓ **PSV ex-swaps:** R$ 106 million
- ✓ **Location:** Ibirapuera/SP
- ✓ **Segment**: High
- ✓ **Delivery:** July/2029
- ✓ **%Lavvi:** 50%
- ✓ **% Sold (un.):** 28%
- ✓ **% Sold (PSV)[1]:** 28%

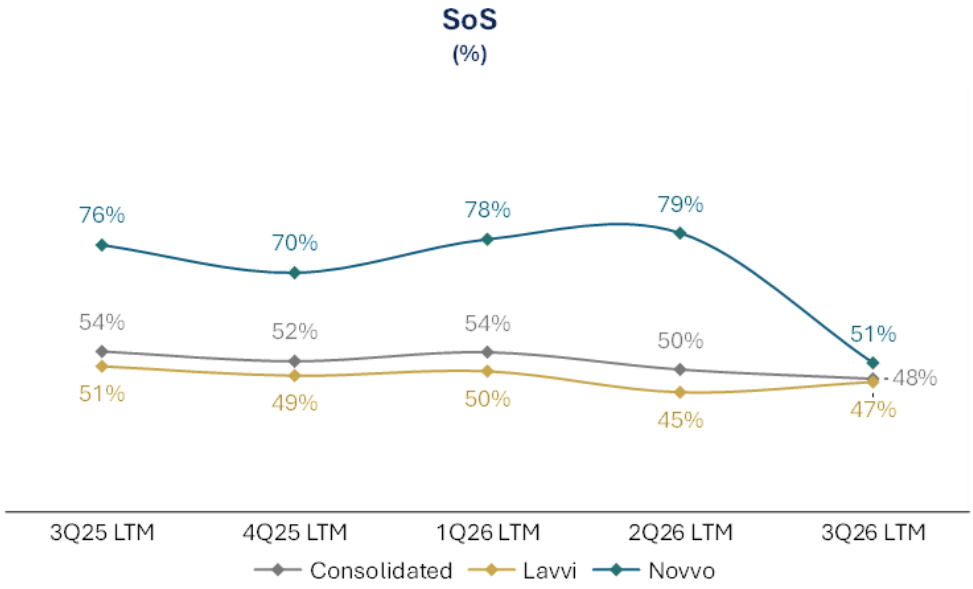
[1]% sold in terms of PSV, based on the launch date.

Sales and Cancellations

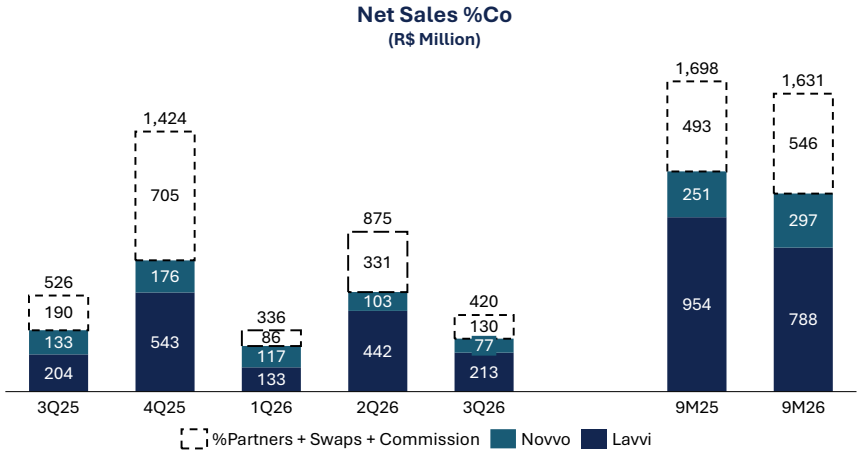
Net sales in 3Q26 totaled **R$ 420 million**, with 77% coming from Lavvi and 23% from Novvo. In the first nine months of the year, net sales reached **R$ 1.6 billion** (-4% YoY). The highlight of 9M26 was **Jardim da Hípica**, which accounted for 41% of the period's net sales.



The **consolidated SoS (sales divided by supply, in PSV) registered 11% in the quarter and 48% in the LTM**, compared to 50% in 2Q26 LTM. At Lavvi, LTM SoS increased by 2 p.p., from 45% to 47%, driven by sales at Jardim da Hípica. At Novvo, the indicator declined by 28 p.p., from 79% to 51%, reflecting a more challenging environment for the economic housing segment and the increase in supply following the launch of Well Perdizes, as shown in the chart below.



Excluding swap agreements, commissions and partners' interests, **%Co net sales amounted to R$ 290 million in the quarter**, with R$ 213 million from Lavvi and R$ 77 million from Novvo. In 9M26, net sales reached **R$ 1.1 billion.**



Cancellations totaled R$ 75 million in the quarter, corresponding to 95 units, a 39% decrease compared to the R$ 122 million reported in 2Q26. At Lavvi, cancellations decreased by 65% and, in addition to cases spread across developments, there were two investor-profile clients holding multiple units. The main reason cited was the macroeconomic environment. In partner projects, cancellations increased by 45% during the period. As a percentage of gross sales, cancellations represented 16%, compared to 13% in 2Q26, reflecting the lower gross sales base during the quarter.

Sales (R$ '000)	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Gross Sales 100%	**472,200**	**944,919**	**-50%**	**559,746**	**-16%**	**1,839,528**	**1,723,684**	**7%**
Lavvi	273,347	690,866	-60%	249,037	10%	1,136,688	1,034,505	10%
Novvo	102,003	117,360	-13%	57,857	76%	341,910	191,986	78%
Partners	96,849	136,693	-29%	252,852	-62%	360,930	497,193	-27%
Cancellations 100%	**74,818**	**121,922**	**-39%**	**64,943**	**15%**	**294,437**	**185,589**	**59%**
Lavvi	27,995	80,820	-65%	51,039	-45%	165,841	137,508	21%
Novvo	11,672	16,862	-31%	2,260	416%	41,933	18,442	127%
Partners	35,151	24,239	45%	11,644	202%	86,662	29,639	192%
Net Sales 100%	**397,382**	**822,997**	**-52%**	**494,803**	**-20%**	**1,545,092**	**1,538,095**	**0%**
Lavvi	245,353	610,046	-60%	197,998	24%	970,847	896,997	8%
Novvo	90,332	100,498	-10%	55,597	62%	299,977	173,544	73%
Partners	61,697	112,454	-45%	241,208	-74%	274,268	467,554	-41%
Net Sales %Co	**289,975**	**544,672**	**-47%**	**336,274**	**-14%**	**1,084,472**	**1,204,890**	**-10%**
Lavvi	183,270	393,855	-53%	181,758	1%	673,699	830,571	-19%
Novvo	76,900	100,498	-23%	55,597	38%	286,545	173,544	65%
Partners	29,805	50,319	-41%	98,919	-70%	124,228	200,775	-38%
Cancellations / Gross Sales	16%	13%	2.9 p.p.	12%	4 p.p.	16%	11%	5 p.p.

Of the R$ 40 million in cancellations at Lavvi and Novvo in the quarter, approximately R$ 17 million, or 43%, had already been offset by resales and unit exchanges within the same period. A total of 16 units were resold for R$ 11 million: 8 Lavvi units for R$ 8 million and 8 Novvo units for R$ 3 million. Another 7 Lavvi units were exchanged for new Company units, totaling R$ 6 million in sales.

In terms of units, Lavvi's cancellations averaged approximately 12 units per month, returning to our historical average, while Novvo averaged approximately 11 units per month. This is a manageable volume, spread across different developments and not concentrated in projects undergoing mortgage transfers.

Inventory

At the end of 3Q26, inventory at market value totaled R$ 3.2 billion (2,959 units). Finished inventory decreased by 22% in PSV to R$ 172 million (127 units), despite deliveries during the quarter, reflecting sales of completed units at Villa, Green View and Grand Square. As a result, finished inventory represented 5.4% of total inventory (7.2% in 2Q26). Of total inventory in PSV, 61% corresponds to projects launched as of 2025 and 83% is under construction. Excluding products with no inventory, the weighted average of units sold is 81.6%.

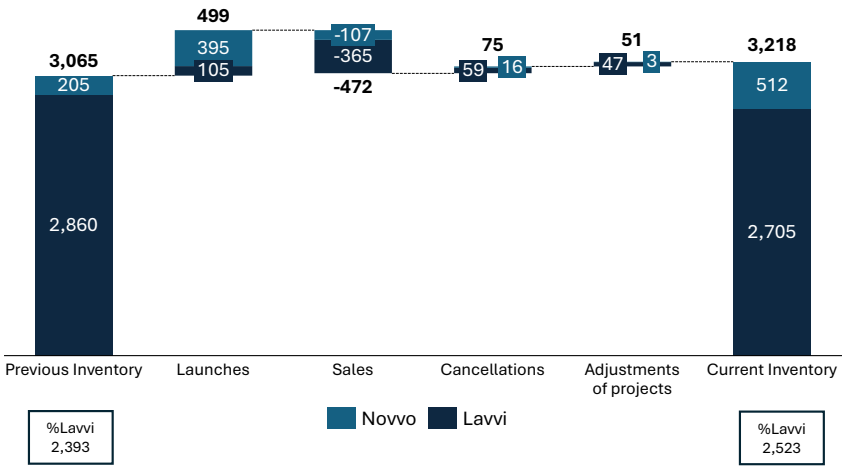
Project	Status	Launch	PSV[1]	PSV Lavvi[1]	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	0	0	396	0	100.0%	100.0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	0	0	400	0	100.0%	100.0%
Movva	Finished	sep-17	0	0	258	0	100.0%	100.0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	0	0	99	0	100.0%	100.0%
Vitrali Moema	Finished	oct-18	0	0	273	0	100.0%	100.0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	0	0	352	0	100.0%	100.0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	629	252	65	2	96.9%	99.5%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	0	100.0%	100.0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	0	0	272	0	100.0%	100.0%
Lumiere	Finished	nov-20	0	0	370	0	100.0%	100.0%
Villa	Finished	jun-21	62,743	62,743	449	16	96.4%	92.0%
Wonder Ipiranga	Finished	ago-21	3,427	3,427	576	2	99.7%	99.1%
Grand Vitrali	Finished	oct-21	0	0	408	0	100.0%	100.0%
High Wonder	Finished	feb-22	2,846	1,451	258	2	99.2%	98.8%
Verdant	Finished	apr-22	8,869	8,869	174	4	97.7%	97.5%
Green View	Finished	jun-22	25,637	25,637	408	16	96.1%	92.3%
Grand Square	Finished	aug-22	42,478	33,983	343	71	79.3%	82.3%
Galleria Klabin	Finished	nov-22	2,812	2,812	589	1	99.8%	99.5%
Eden Park by Dror	Finished	nov-22/mar-23	22,937	10,322	1,020	13	98.7%	98.3%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	278,215	278,215	153	24	84.3%	69.0%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	281	281	1,184	1	99.9%	99.9%
Casa Eden	Under Construction	nov-23	15,119	6,803	203	5	97.5%	98.0%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	277,548	277,548	1,384	191	86.2%	76.8%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	39,006	19,885	213	20	90.6%	86.4%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	27,815	12,517	259	18	93.1%	91.0%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sep-24	163,674	130,939	407	56	86.2%	66.1%
Edifício Brás	Under Construction	sep-24	0	0	326	0	100.0%	100.0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	268,141	160,885	946	66	93.0%	77.1%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	4,355	1,960	344	9	97.4%	98.9%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	1,082	1,082	794	4	99.5%	99.6%
Soleil by Boca do Lobo	Under Construction	apr-25	214,863	214,863	156	50	67.9%	40.4%
Le Six	Under Construction	may-25	298,726	298,726	522	60	88.5%	67.6%
Novvo Vila Prudente	Under Construction	sep-25	101,664	101,664	900	309	65.7%	62.7%
Novvo Anália Franco	Under Construction	nov-25	9,735	9,735	594	27	95.5%	94.9%
Astro Santa Marina	Under Construction	sep-25	11,927	4,771	994	40	96.0%	95.6%
Casa Cerâmica	Under Construction	nov-25	0	0	276	0	100.0%	100.0%
Zen (Ipê)	Under Construction	nov-25/sep-26	334,809	167,405	324	192	40.7%	55.6%
Jardim da Hípica	Under Construction	apr-26	610,400	366,240	1,093	538	50.8%	50.9%
Novvo Santa Marina	Sales Stand	apr-26	49,061	49,061	462	177	61.7%	60.4%
Well Perdizes	Launch	aug-26	338,731	270,984	1,252	1,045	16.5%	16.5%
Total	-	-	**3,217,532**	**2,523,061**	**19,616**	**2,959**	**81.6%***	**81.7%**

[2] R$ thousand

**Considers only developments with units in inventory*

Launch: projects launched in the quarter;
Sales Stand: projects launched in prior periods, but for which construction has not yet started or is starting this quarter;
Under Construction: projects with construction in progress;
Finished: completed projects.

The following chart shows the changes in inventory compared to 2Q26, 100% view.[1]



[1] Net of commissions and swaps

Deliveries

In 3Q26, Lavvi obtained the Occupancy Permit (Habite-se) for Galleria Klabin, a high-end residential development located in the Chácara Klabin neighborhood of São Paulo. Launched in November 2022, the project has a **potential PSV of R$ 556 million** (R$ 543 million ex-swaps) and stands out for its prime location between the Chácara Klabin and Santos-Imigrantes subway stations.

Developed on a plot of approximately 6,000 sqm, the project comprises 589 units, split between studios ranging from 22 sqm to 27 sqm and apartments of 166 sqm and 234 sqm, as well as two 457 sqm penthouses with a house-like concept and direct access from the garage to the apartment. The studio tower was fully sold to an investment fund. The project also offers a complete leisure structure, including tennis and beach tennis courts, pools, a gym, a recreational court and spaces for social interaction.

Following the issuance of the Occupancy Permit, the Company held the condominium preinstallation assembly, including the election of the condominium manager and the appointment of the property management company, initiating the procedures required for the transition to condominium operations.

At the end of 3Q26, Galleria Klabin was 99.5% sold in terms of PSV, with only 1 unit remaining in inventory, and 59% of units settled, meaning either fully paid or financed and transferred to customers.

More information about the product may be found on the Company's website, through the link below:
https://www.lavvi.com.br/empreendimentos/galleria-klabin







We also delivered the **East and West** towers, the first phase of the **Eden Park by Dror** complex, developed in partnership with Cyrela in Brooklin, near Shopping Morumbi, in São Paulo. The complex occupies a plot of approximately 42,000 sqm, of which more than 8,000 sqm are allocated to green areas. In addition to the East and West towers, it comprises the Casa Eden and Escape Eden phases, a studio tower, a shopping mall and a corporate tower, which remain under construction.

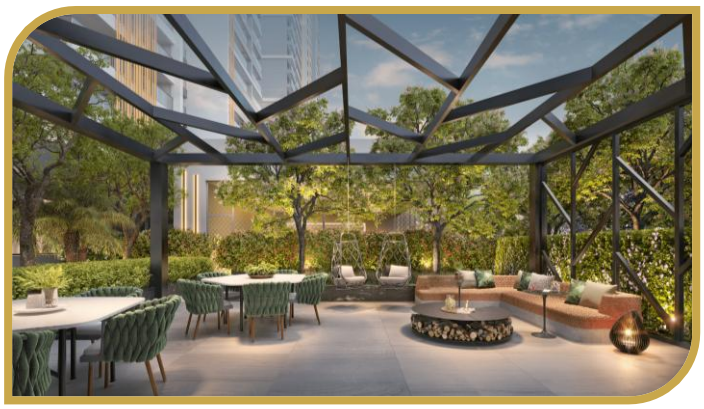
Launched in November 2022, the first phase has a potential **PSV of R$ 1.3 billion**, of which R$ 1.1 billion is net of swaps, and comprises 1,020 apartments of 94 sqm and 134 sqm.

At the end of 3Q26, the first phase was 98.3% sold in terms of PSV. The project is consolidated by our partner, and the Company's 45% stake is recognized through equity income.

More information about the product may be found on the Company's website, through the link below:
https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/eden-park-dror







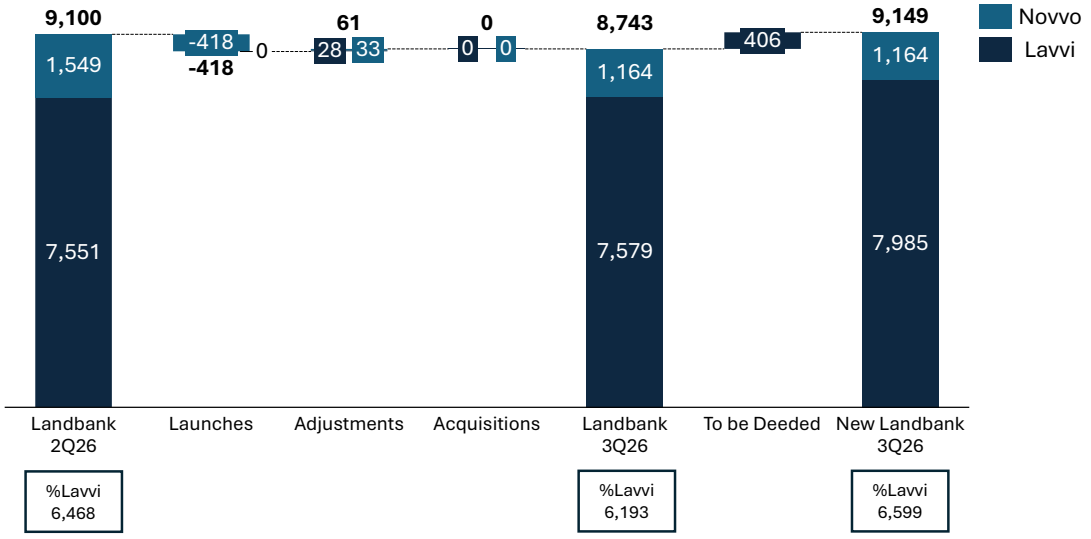
Landbank

As of the end of 3Q26, the Company held one land plot pending deed registration, with **potential PSV of R$ 406 million** on a 100% basis, which will be developed in the high-end segment.

The land plots comprising our landbank are strategically located across the south, west and east zones of the city of São Paulo. The assets allocated to Lavvi, targeting the middle-high, high-end and luxury segments, represent potential PSV of approximately R$ 8.0 billion on a 100% basis. The assets allocated to Novvo, focused on the economic segment, represent potential **PSV of approximately R$ 1.2 billion on a 100% basis** and are located in regions with extensive infrastructure and urban mobility, including proximity to subway stations.

We closed the quarter with **R$ 9.1 billion in potential PSV on a 100% basis**, or **R$ 6.6 billion in %Co**, of which 18% corresponds to Novvo. We continue to negotiate new land plots for both the Lavvi brand, in the middle-high to luxury segments, and Novvo, focused on the economic segment.

On average, our landbank acquisitions were made 87% in cash and 13% through swap agreements. **Lavvi being the majority partner in nearly all projects**, holding an average stake of **91%.**



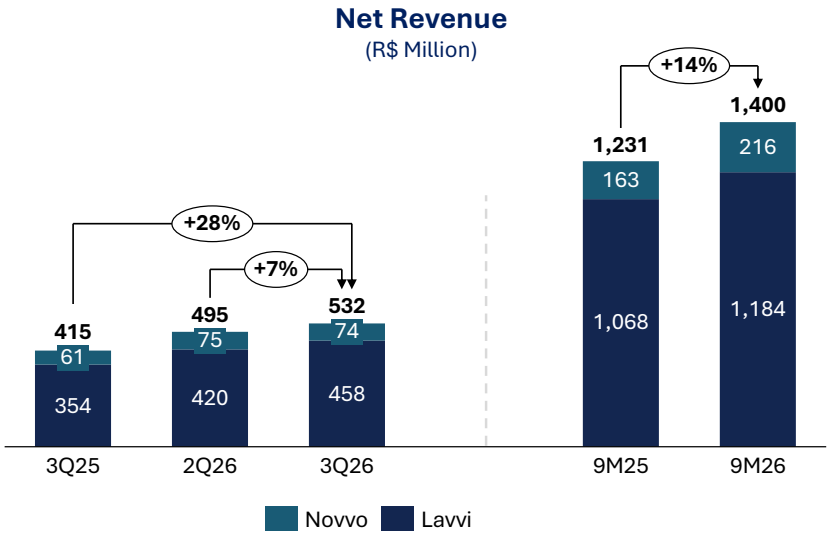
R$ Million	Luxury	High	Mid-High	Middle	Lavvi	Novvo	Consolidated
North Zone							
West Zone		406			406	308	714
Center							
East Zone						198	198
South Zone	754	1,181	5,644		7,579	658	8,237
Total	754	1,587	5,644	0	7,985	1,164	9,149

Economic: projects with average price up to R$ 11,000/sqm;
Middle: projects with average price from R$ 11,001/sqm to R$ 13,000/sqm;
Middle-high: projects with average price from R$ 13,001/sqm to R$ 16,000/sqm;
High: projects with average price from R$ 16,001/sqm to R$ 25,000/sqm;
Luxury: projects with average price above R$ 25,001/sqm.

Financial Performance

Net Revenue

In 3Q26, net revenue reached **R$ 532 million, representing** increases of 28% year-over-year and 7% compared to the previous quarter. In the first nine months of the year, revenue totaled **R$ 1.4 billion, an** increase of 14% compared to the same period of 2025.



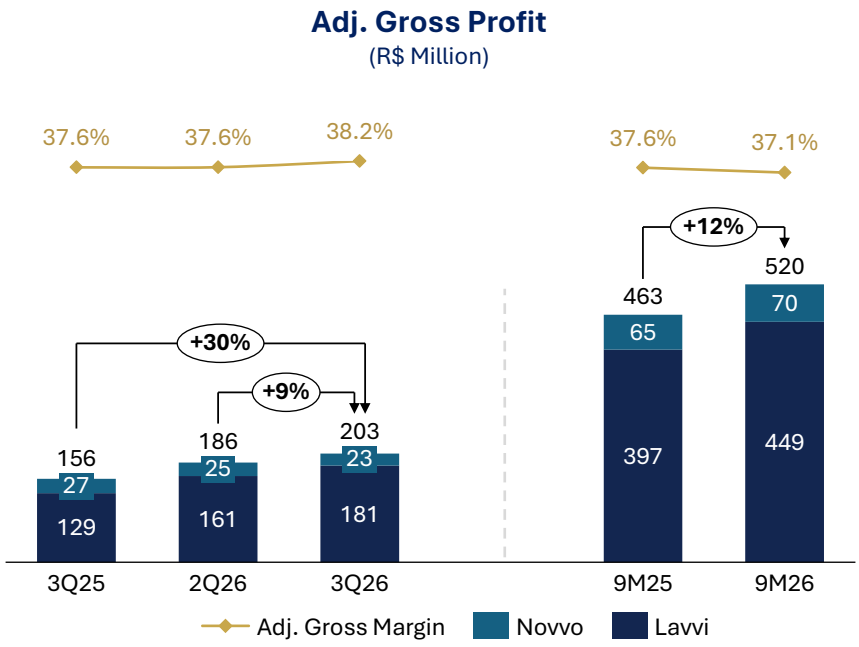
The revenue composition for the quarter reflected a higher **contribution from construction progress** (%PoC), particularly from **Galleria Klabin,** which reached 100% completion, as well as **Alive and Saffire**. Revenue from new sales was mainly driven by **Villa Versace**, whose finished inventory units have revenue fully recognized at the time of sale, **Well Perdizes**, launched in the quarter, and **Jardim da Hípica** and **Heaven.**

Booking of revenue: The *revenue related to the contracted sales of projects whose construction is ongoing is apportioned to the result over the construction period using the method of percentage of completion (%PoC) of each construction project. This percentage is measured based on the costs incurred in relation to the total budgeted costs of the units sold per project. Therefore, the higher the percentage of completion of the project, the higher the apportionment of revenue.*

Adjusted Gross Profit and Gross Margin (ex-SFH)

Adjusted gross profit[2] totaled R$ 203 million in 3Q26, representing increases of 30% compared to 3Q25 and 9% compared to 2Q26. **Adjusted gross margin[2] reached 38.2%**, increasing by 0.6 p.p. both year-over-year and quarter-over-quarter.

In the first nine months of the year, adjusted gross profit totaled **R$ 520 million**, an increase of 12% compared to 9M25, with an **adjusted gross margin of 37.1%.**



**Consolidated Gross Margin*

On a segment basis, Lavvi's operations accounted for the growth in adjusted gross profit in the quarter, with an increase of 12% Q/Q and a 1.2 p.p. expansion in adjusted gross margin to 39.5%. Performance was mainly driven by Villa Versace, Galleria Klabin and Heaven, which more than offset the lower contribution from Jardim da Hípica and Grand Square.

At Jardim da Hípica, the lower contribution reflects the early stage of construction. As the land was acquired on favorable terms, its cost represents a smaller share of the development's total cost, which, although financially beneficial, results in a lower initial percentage of completion (%PoC). Sales are therefore recognized gradually in the income statement as construction progresses. Grand Square, delivered in 2Q26, ceased to recognize revenue from construction progress, and its contribution now comes solely from sales of inventory units, fully recognized at the time of sale.

[2] The adjustment attributed to adjusted gross profit and adjusted gross margin refers only to SFH interest.

At Novvo, adjusted gross margin was 30.3% in the quarter, mainly impacted by Novvo Barra Funda. Excluding this development, Novvo's adjusted gross margin would have been approximately 38% in the quarter and 39% in 9M26.

Gross profit and Margin	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Net Revenue	**531,878**	**495,377**	**7%**	**414,753**	**28%**	**1,400,213**	**1,231,277**	**14%**
Lavvi	457,558	420,086	9%	354,192	29%	1,184,191	1,067,848	11%
Novvo	74,320	75,291	-1%	60,561	23%	216,022	163,429	32%
Gross Profit	**188,410**	**171,712**	**10%**	**146,556**	**29%**	**479,167**	**436,676**	**10%**
Lavvi	166,554	147,258	13%	119,781	39%	411,146	371,466	11%
Novvo	21,856	24,454	-11%	26,775	-18%	68,021	65,210	4%
Gross Margin	**35.4%**	**34.7%**	**0.8 p.p.**	**35.3%**	**0.1 p.p.**	**34.2%**	**35.5%**	**-1.2 p.p.**
Lavvi	36.4%	35.1%	1.3 p.p.	33.8%	2.6 p.p.	34.7%	34.8%	-0.1 p.p.
Novvo	29.4%	32.5%	-3.1 p.p.	44.2%	-14.8 p.p.	31.5%	39.9%	-8.4 p.p.
(+) Capitalized financial charges	*14,729*	*14,585*	*1%*	*9,375*	*57%*	*40,334*	*25,837*	*56%*
Adjusted Gross Profit	**203,139**	**186,297**	**9%**	**155,931**	**30%**	**519,501**	**462,513**	**12%**
Lavvi	180,630	160,997	12%	129,156	40%	449,302	397,341	13%
Novvo	22,509	25,300	-11%	26,775	-16%	70,199	65,172	8%
Adj. Gross Margin	**38.2%**	**37.6%**	**0.6 p.p.**	**37.6%**	**0.6 p.p.**	**37.1%**	**37.6%**	**-0.5 p.p.**
Lavvi	39.5%	38.3%	1.2 p.p.	36.5%	3.0 p.p.	37.9%	37.2%	0.7 p.p.
Novvo	30.3%	33.6%	-3.3 p.p.	44.2%	-13.9 p.p.	32.5%	39.9%	-7.4 p.p.

Selling Expenses

Selling expenses totaled R$ 40 million in 3Q26, representing an increase of 13% year-over-year and a decrease of 19% compared to the previous quarter. In the first nine months of the year, selling expenses totaled **R$ 128 million**, an increase of 40% compared to the same period of 2025.

Selling Expenses, R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Sales expenses	(10,956)	(9,278)	18%	(9,377)	17%	(27,497)	(19,961)	38%
Marketing, communication and advertising	(11,058)	(16,300)	-32%	(9,751)	13%	(41,410)	(28,389)	46%
Stand	(15,026)	(19,099)	-21%	(14,318)	5%	(47,677)	(35,207)	35%
Other expenses	(2,915)	(4,685)	-38%	(2,064)	41%	(11,308)	(7,792)	45%
Total	**(39,955)**	**(49,362)**	**-19%**	**(35,510)**	**13%**	**(127,892)**	**(91,349)**	**40%**
% Net Revenues	*-7.5%*	*-10.0%*	*2.5 p.p.*	*-8.6%*	*1.0 p.p.*	*-9.1%*	*-7.4%*	*-1.7 p.p.*

Despite the launch of Well Perdizes and investment in the subsequent launch, the Company reduced selling expenses in the quarter, particularly marketing, communication and advertising (-32% Q/Q) and sales stand expenses (-21% Q/Q), following the concentration of promotional investments in the launch of Jardim da Hípica in 2Q26. As a result, selling expenses represented 7.5% of net revenue, the lowest level in the last five quarters, compared to 10.0% in 2Q26 and 8.6% in 3Q25.

In the first nine months of the year, the 40% increase was concentrated in marketing, communication and advertising and sales stand expenses, which accounted for approximately 70% of the change, reflecting the year's launches, particularly Jardim da Hípica. At Novvo, higher selling expenses also reflected the launches of Novvo Santa Marina and Well Perdizes, as well as ITBI and property registration fees for units sold under the Minha Casa, Minha Vida (MCMV) housing program, in line with the brand's higher sales volume. As a result, selling expenses represented 9.1% of net revenue in 9M26, 1.7 p.p. above the same period of 2025.

General and Administrative Expenses

General and administrative (G&A) expenses totaled R$ 26 million in the quarter, representing an increase of 28% year-over-year and a decrease of 3% compared to the previous quarter. In the first nine months of the year, G&A expenses totaled **R$ 82 million**, an increase of 28% compared to the same period of 2025.

G&A Expenses, R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Personnel Expenses	(9,829)	(10,732)	-8%	(8,024)	23%	(29,550)	(20,607)	43%
Profit Sharing	(3,807)	(3,199)	19%	(459)	729%	(10,849)	(8,033)	35%
Third-Party Services	(6,351)	(5,097)	25%	(6,288)	1%	(18,850)	(18,018)	5%
Depreciation	(128)	(123)	4%	(285)	-55%	(368)	(656)	-44%
Maintenance and utilities	(2,859)	(4,722)	-39%	(2,378)	20%	(13,688)	(7,409)	85%
Legal expenses	(621)	(175)	255%	(375)	66%	(1,236)	(1,449)	-15%
Management's Fees	(810)	(1,788)	-55%	(1,600)	-49%	(4,021)	(6,078)	-34%
Other expenses	(1,832)	(1,125)	63%	(1,119)	64%	(3,760)	(2,143)	75%
Total	**(26,237)**	**(26,961)**	**-3%**	**(20,528)**	**28%**	**(82,322)**	**(64,393)**	**28%**
% Net Revenue	*-4.9%*	*-5.4%*	*0.5 p.p.*	*-4.9%*	*0.0 p.p.*	*-5.9%*	*-5.2%*	*-0.7 p.p.*

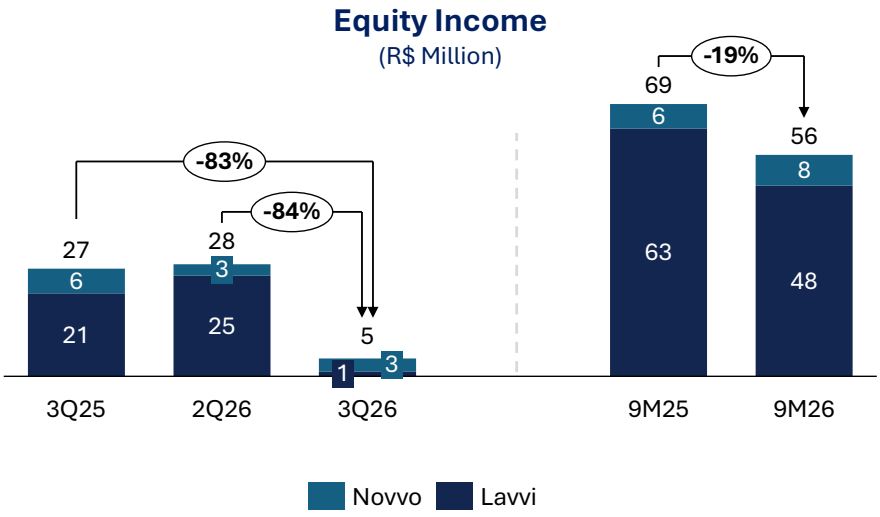
Compared to the previous quarter, the decrease mainly reflected lower maintenance and utilities expenses, following the concentration of expenses related to new systems in the previous quarter, as well as lower management's fees and personnel expenses. These effects were partially offset by higher third-party services and other expenses.

Year-over-year, the increase was mainly driven by profit sharing (PLR) and personnel expenses, reflecting workforce expansion to support the growth of operations. Nevertheless, G&A expenses remained stable relative to net revenue, representing 4.9% in the quarter, the same level as in 3Q25.

In the first nine months of the year, the increase was concentrated in personnel (+43%) and maintenance and utilities (+85%), reflecting workforce expansion and investments in systems aimed at improving and automating processes.

Equity Income

In 3Q26, **equity income totaled R$ 5 million**, a decrease of 83% year-over-year and 84% compared to the previous quarter. In the first nine months of the year, equity income reached **R$ 56 million**, a decrease of 19% compared to the same period of the previous year.



The change in the quarter mainly reflected equity income from Eden, a complex developed in partnership with Cyrela, whose first phase was delivered in September 2026. After being the main contributor to equity income in recent quarters, the project recorded a provision of approximately R$ 22 million in Lavvi's share this quarter, relating to the expected payment of part of the performance fee, reflecting returns above the project's target.

Other Operating Income (Expenses)

Other operating income (expenses) ended the quarter with net income of **R$ 1.7 million**, compared **to net** expenses of R$ 1.4 million in 2Q26 and R$ 2.8 million in 3Q25. The positive result in the period mainly reflected the reversal of provisions. In the first nine months of the year, other operating income (expenses) totaled a net expense of R$ 2.5 million, a decrease of 58% compared to the same period of the previous year.

Other (Expenses) Revenues R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Provision for contingencies	1,317	(1,034)	N/A	(2,665)	N/A	(2,118)	(5,067)	-58%
Other revenues (expenses)	354	(380)	N/A	(111)	N/A	(411)	(971)	-58%
Total	**1,671**	**(1,414)**	**N/A**	**(2,776)**	**N/A**	**(2,529)**	**(6,038)**	**-58%**
% Net Revenues	*0.3%*	*-0.3%*	*0.6 p.p.*	*-0.7%*	*1.0 p.p.*	*-0.2%*	*-0.5%*	*0.3 p.p.*

Adjusted EBITDA and EBITDA Margin (ex-SFH)

Adjusted EBITDA[3] ended the quarter at **R$ 143 million**, representing increases of 15% year-over-year and 5% compared to the previous quarter. **Adjusted EBITDA margin reached 26.9%**, a

[3] The adjustments attributed to adjusted EBITDA and adjusted EBITDA margin refer only to SFH interest.

decrease of 3.1 p.p. compared to 3Q25 and 0.7 p.p. compared to 2Q26. In the first nine months of the year, adjusted EBITDA totaled **R$ 363 million,** a decrease of 2% year-over-year.

Compared to the previous quarter, the increase in adjusted EBITDA mainly reflected higher adjusted gross profit and lower selling expenses. Conversely, the margin was impacted by lower equity income due to the Eden performance fee recorded in the period.

EBITDA, R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Net Income (Loss)[1]	**112,064**	**102,546**	**9%**	**115,999**	**-3%**	**296,683**	**340,897**	**-13%**
Income Tax and Social Contribution	17,020	16,382	4%	15,776	8%	29,397	38,106	-23%
Net Financial Result	(677)	3,367	N/A	(16,821)	-96%	(3,721)	(35,290)	-89%
Depreciation and Amortization	128	123	4%	287	-55%	368	658	-44%
EBITDA	**128,535**	**122,418**	**5%**	**115,240**	**12%**	**322,727**	**344,371**	**-6%**
% EBITDA Margin	**24.2%**	**24.7%**	***-0.5 p.p.***	**27.8%**	***-3.6 p.p.***	**23.0%**	**28.0%**	***-4.9 p.p.***
Capitalized financial charges	14,729	14,585	1%	9,375	57%	40,334	25,837	56%
Adjusted EBITDA[2]	**143,264**	**137,003**	**5%**	**124,615**	**15%**	**363,061**	**370,208**	**-2%**
% Adjusted EBITDA Margin[2]	**26.9%**	**27.7%**	**-0.7 p.p.**	**30.0%**	**-3.1 p.p.**	**25.9%**	**30.1%**	**-4.1 p.p.**

(1) Net Income (Loss) including non-controlling shareholders
(2) The adjustments refer only to SFH interest.

Financial Results

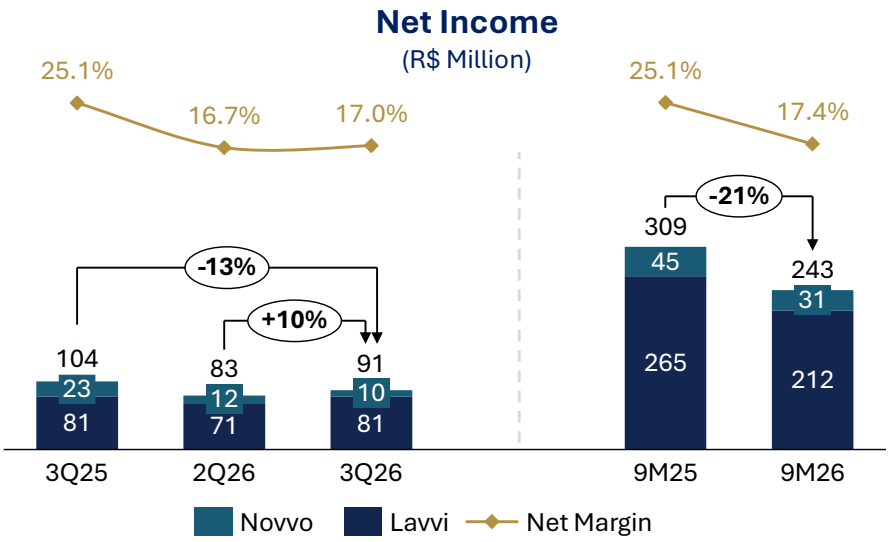
Financial results ended the quarter positive at **R$ 0.7 million**, compared to negative R$ 3.4 million in 2Q26. In the first nine months of the year, financial results were positive at R$ 3.7 million, down 89% vs. 9M25.

Financial Results, R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	1H26	1H25	Y/Y
Income on investments	32,410	31,737	2%	29,959	8%	95,240	78,885	21%
Interest received	2,694	2,367	14%	7,591	-65%	8,060	16,986	-53%
Other financial revenues	(34)	108	N/A	-	N/A	868	33	2529%
Financial Revenues	**35,070**	**34,212**	**3%**	**37,549**	**-7%**	**104,168**	**95,904**	**9%**
Bank expenses	(828)	(742)	12%	(563)	47%	(2,116)	(1,804)	17%
Interest on CRI Issuance	(30,666)	(23,089)	33%	(15,872)	93%	(82,476)	(41,721)	98%
Tax on financial revenues	(1,024)	(1,101)	-7%	(1,546)	-34%	(3,407)	(3,913)	-13%
Financial Instruments	(755)	(5,666)	-87%	(1,080)	-30%	(6,506)	(3,783)	72%
Other financial expenses	(1,120)	(6,981)	-84%	(1,668)	-33%	(5,942)	(9,393)	-37%
Financial Expenses	**(34,393)**	**(37,579)**	**-8%**	**(20,728)**	**66%**	**(100,447)**	**(60,614)**	**66%**
Financial Results	**677**	**(3,367)**	**N/A**	**16,821**	**-96%**	**3,721**	**35,290**	**-89%**

Compared to the previous quarter, the improvement mainly reflected lower other financial expenses, as 2Q26 had been impacted by the revision of the method used to recognize debt issuance costs, as well as lower expenses with financial instruments. These effects were partially offset by higher accrued interest on CRI. Compared to 3Q25, the decrease was mainly driven by higher interest on CRI following the third CRI issuance, completed in 4Q25, as well as lower interest income. In the first nine months of the year, higher financial expenses, particularly interest on CRI, were partially offset by a 9% increase in financial revenues, driven by income from financial investments.

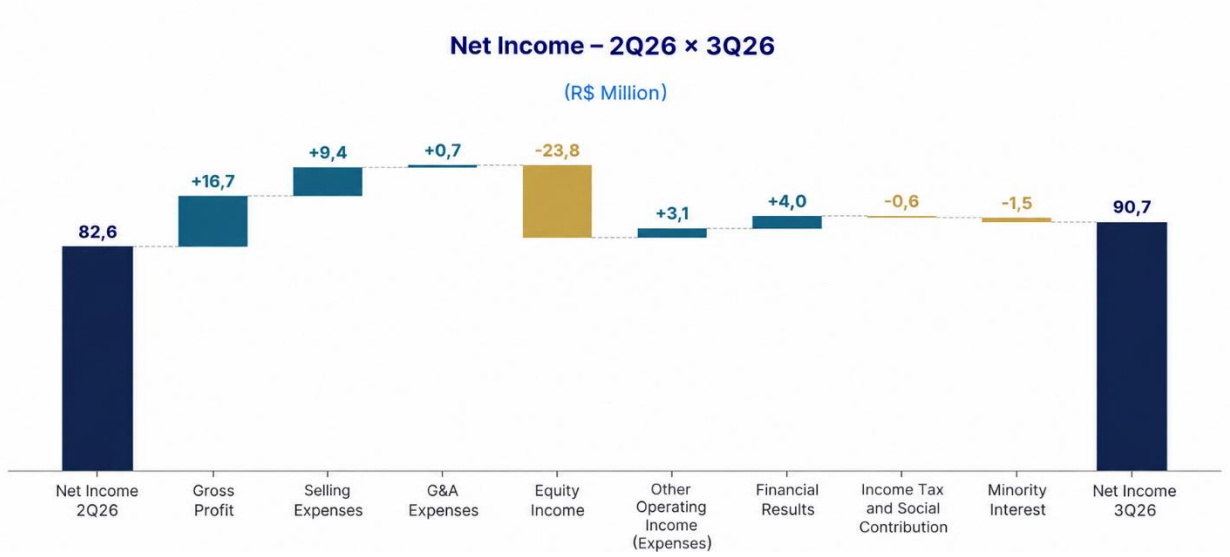
Net Income and Net Margin

Net income attributable to controlling shareholders totaled R$ 91 million in 3Q26, representing a decrease of 13% year-over-year and an increase of 10% compared to the previous quarter. Net margin was **17.0%**, an increase of 0.4 p.p. vs. 2Q26. In the first nine months of the year, net income totaled **R$ 243 million,** a decrease of 21% compared to the same period of 2025, with a net margin of **17.4% (-7.8 p.p. Y/Y).**

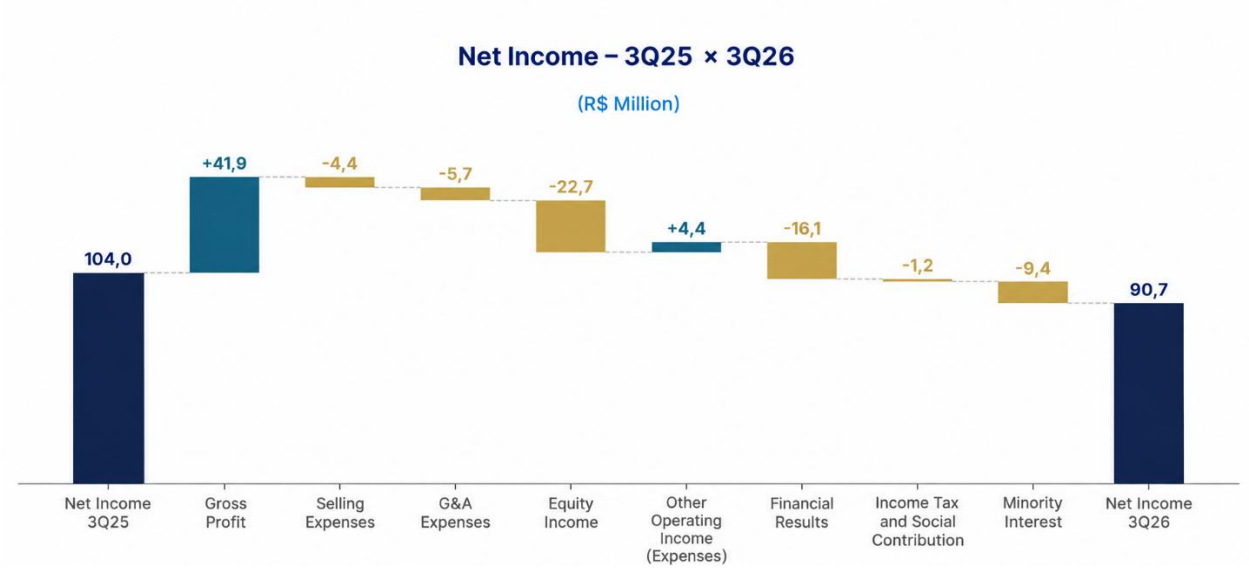


**Consolidated Net Margin*

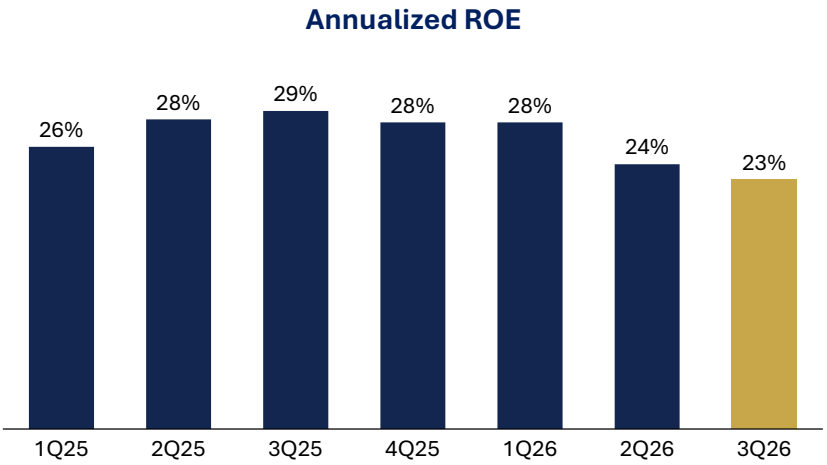
Compared to the previous quarter, net income growth mainly reflected higher gross profit and lower selling expenses, partially offset by lower equity income. The Eden performance fee impacted the Company's net margin by approximately 4 p.p. in the quarter. Excluding equity income from both periods, net income would have increased by 59% compared to 2Q26.



Year-over-year, the decrease was also mainly driven by lower equity income and financial results, due to higher interest on loans and CRI, as well as a larger minority share of net income.



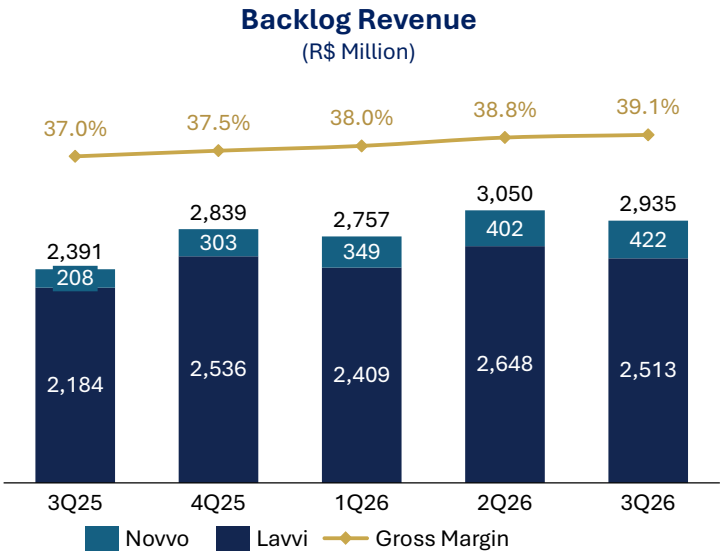
Annualized ROE at the end of 3Q26 was **23%**, considering net income for the last twelve months and average shareholders' equity for the period (3Q25 vs. 3Q26). The decrease compared to the previous year was mainly driven by lower net income accumulated over the last twelve months, reflecting higher selling and financial expenses over the period and, this quarter, the one-off impact of the Eden performance fee on equity income.



BALANCE SHEET

Backlog Revenue [4](Backlog)

Backlog revenue ended the quarter at R$ 2.9 billion, with a consolidated backlog gross margin of 39.1%, an increase of 2.1 p.p. compared to 3Q25 and 0.3 p.p. compared to 2Q26.



Backlog revenue comprises revenue from units already sold, which will be recognized as construction progress meets the accounting criteria for revenue recognition. Compared to the previous quarter, backlog decreased by 4%, as the addition of **Well Perdizes**, launched in the period, and new sales at **Jardim da Hípica** did not fully offset the natural decline in backlog revenue resulting from the delivery of **Galleria Klabin** and construction progress at **Alive** and **Saffire.** Year-over-year, backlog increased by 23%, driven by launches over the last twelve months.

Backlog gross margin reached **39.1%,** an increase of 0.3 p.p. compared to 2Q26, reflecting the addition to backlog of developments with profitability above the Company's average, particularly **Well Perdizes, Jardim da Hípica and Novvo Santa Marina.**

[4] Includes tax deductions / excludes provisions for cancellations, present value adjustment on revenue and provisions for construction guarantees.

Accounts Receivable

Lavvi's accounts receivable portfolio ended the quarter at R$ 4.1 billion, representing an increase of 21% compared to 3Q25 and a slight decrease of 1% compared to 2Q26.

Compared to the previous quarter, the addition of **Well Perdizes,** launched in the period, and new sales at **Jardim da Hípica** partially offset the reduction in the portfolio resulting from mortgage transfers, particularly at **Novvo Barra Funda** and **Novvo Marajoara,** as well as recently delivered developments such as **Grand Square**, **Green View** and **Galleria Klabin**. Following the delivery of Galleria Klabin, its receivables moved from units under construction to finished units.

Compared to 3Q25, portfolio growth was mainly explained by launches over the last twelve months, particularly **Jardim da Hípica** and **Casa Cerâmica,** as **well as Novvo** Anália Franco, Novvo **Vila Prudente, Novvo Santa Marina** and **Well Perdizes.** These effects more than offset the reduction in the portfolio resulting from deliveries and mortgage transfers during the period.

Accounts Receivable, R$ 000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y
Units under construction (on-balance)	1,132,647	1,302,914	-13%	1,150,982	-2%
Concluded units (on-balance)	367,171	151,376	143%	106,436	245%
Accounts Receivable (off-balance)	2,600,229	2,706,240	-4%	2,135,861	22%
Total Receivables	**4,100,047**	**4,160,530**	**-1%**	**3,393,279**	**21%**

Debt and Net Debt

Net debt at the [5]end of 3Q26 totaled **R$ 583 million,** equivalent to a Net Debt/Shareholders' Equity ratio of 32.3%, compared to 30.6% in the previous quarter.

Net Debt (Cash)	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Debt ST	142,362	188,095	-24%	170,217	-16%	142,362	170,217	-16%
Debt LT	1,400,317	1,281,402	9%	722,089	94%	1,400,317	722,089	94%
Total Debt	**1,542,679**	**1,469,497**	**5%**	**892,306**	**73%**	**1,542,679**	**892,306**	**73%**
Cash and Equivalents	209,865	192,713	9%	115,719	81%	209,865	115,719	81%
Marketable Securities	749,582	751,446	0%	702,635	7%	749,582	702,635	7%
Total Cash	**959,447**	**944,159**	**2%**	**818,354**	**17%**	**959,447**	**818,354**	**17%**
Net Debt (Cash)	**583,232**	**525,338**	**11%**	**73,952**	**689%**	**583,232**	**73,952**	**689%**
Cash Generation (Burn)	**(57,894)**	**(57,611)**	**0%**	**(24,711)**	**134%**	**(189,697)**	**(203,121)**	**-7%**
Dividends	70,000	30,000	133%	28,200	148%	129,999	128,840	1%
Share Repurchase Program	2,368	-	n.a.	-	n.a.	2,368	-	n.a.
Adjusted Cash Generation (Burn)	**14,474**	**(27,611)**	**n.a.**	**3,489**	**315%**	**(57,330)**	**(74,281)**	**-23%**
Land	76,084	99,146	-23%	69,805	9%	249,494	393,535	-37%
Adjusted Cash Generation (Burn) ex-Land	**90,558**	**71,535**	**27%**	**73,294**	**24%**	**192,164**	**319,254**	**-40%**
Shareholder's Equity	**1,807,590**	**1,718,028**	**5%**	**1,811,095**	**0%**	**1,807,590**	**1,811,095**	**0%**
Net Debt / Shareholder's Equity	*32.3%*	*30.6%*	*1.7 p.p.*	*4.1%*	*28.2 p.p.*	*32.3%*	*4.1%*	*28.2 p.p.*

The increase in gross debt during the period mainly reflected **construction financing (SFH)** drawdowns in line with construction progress, as well as the accrual of interest on **CRI** issued by the Company.

In the quarter, the Company recorded **adjusted cash generation of R$ 14 million, excluding dividends and share buybacks**. On an **ex-land** basis, **cash generation reached R$ 91 million** in

[5] Net Debt (Cash) includes restricted cash reported under the Company's current assets.

3Q26, an increase of 27% compared to 2Q26. During the period, the Company disbursed R$ 76 million for land acquisitions.

Additionally, on August 14, 2026, the Company paid **R$ 70 million in dividends**, corresponding to the **third installment** of the distribution approved at the Board of Directors' meeting held on January 27, 2026, reinforcing its commitment to creating value for shareholders.

Despite the increase in debt during the period, Management believes that the **Net Debt/Shareholders' Equity ratio of 32.3%** remains healthy and consistent with the Company's current stage of growth and expansion.

RECENT EVENTS

Share Buyback

At a meeting of the Board of Directors held on August 4, 2026, a new **Share Buyback Program** was approved. Its purpose is to efficiently allocate available resources and generate further value for shareholders. The program allows the acquisition of up to 7,446,082 common shares, equivalent to 10% of the free float.

Under the program, the Company acquired **250,000 shares** in August 2026 at an average price of R$ 9.47 per share, totaling R$ 2.4 million. The shares remain in treasury.

Dividends

At a meeting of the Board of Directors held on January 27, 2026, the distribution of interim dividends in the total amount of R$ 200 million was approved, to be paid in four installments. This resolution was subsequently ratified by the Annual General Meeting held on April 23, 2026.

The first installment was paid on March 17, 2026, the second on May 15, 2026, and the third on August 14, 2026. **The fourth installment, in the amount of R$ 70 million**, will be paid on November 13, 2026, corresponding to R$ 0.35817654002 per share. Shareholders of record as of February 2, 2026 are entitled to receive the dividends, and the Company's shares have traded **ex-dividend since February 3, 2026,** inclusive.

ATTACHMENT I – Income Statement

Consolidated Income Statement, R$ '000	3Q26	2Q26	Q/Q	3Q25	Y/Y	9M26	9M25	Y/Y
Net Revenues	531,878	495,377	7%	414,753	28%	1,400,213	1,231,277	14%
Cost of Goods Sold	(343,468)	(323,665)	6%	(268,197)	28%	(921,046)	(794,601)	16%
Gross Profit	188,410	171,712	10%	146,556	29%	479,167	436,676	10%
Gross Margin %	*35.4%*	*34.7%*	*0.8 p.p.*	*35.3%*	*0.1 p.p.*	*34.2%*	*35.5%*	*-1.2 p.p.*
Adj. Gross Margin %	*38.2%*	*37.6%*	*0.6 p.p.*	*37.6%*	*0.6 p.p.*	*37.1%*	*37.6%*	*-0.5 p.p.*
Operating (Expenses) Revenues	**(60,003)**	**(49,417)**	**21%**	**(31,602)**	**90%**	**(156,808)**	**(92,963)**	**69%**
Commercial Expenses	(39,955)	(49,362)	-19%	(35,510)	13%	(127,892)	(91,349)	40%
General and Administrative Expenses	(26,237)	(26,961)	-3%	(20,528)	28%	(82,322)	(64,393)	28%
Equity Income	4,518	28,320	-84%	27,212	-83%	55,935	68,817	-19%
Other Operating (Expenses) Revenues	1,671	(1,414)	N/A	(2,776)	N/A	(2,529)	(6,038)	-58%
EBIT	**128,407**	**122,295**	**5%**	**114,954**	**12%**	**322,359**	**343,713**	**-6%**
Financial Revenues	35,070	34,212	3%	37,549	-7%	104,168	95,904	9%
Financial Expenses	(34,393)	(37,579)	-8%	(20,728)	66%	(100,447)	(60,614)	66%
Net Financial Results	**677**	**(3,367)**	**N/A**	**16,821**	**-96%**	**3,721**	**35,290**	**-89%**
EBT	**129,084**	**118,928**	**9%**	**131,775**	**-2%**	**326,080**	**379,003**	**-14%**
Tax and Social Contribution - Current	(15,910)	(15,582)	2%	(14,823)	7%	(27,662)	(35,482)	-22%
Tax and Social Contribution - Deferred	(1,110)	(800)	39%	(953)	16%	(1,735)	(2,624)	-34%
Income (Loss) Before Minorities	**112,064**	**102,546**	**9%**	**115,999**	**-3%**	**296,683**	**340,897**	**-13%**
Minority Interest	(21,406)	(19,926)	7%	(12,040)	78%	(53,534)	(31,463)	70%
Net income (loss)	**90,658**	**82,620**	**10%**	**103,959**	**-13%**	**243,149**	**309,434**	**-21%**
% Net margin	*17.0%*	*16.7%*	*0.4 p.p.*	*25.1%*	*-8.0 p.p.*	*17.4%*	*25.1%*	*-7.8 p.p.*

ATTACHMENT II – Balance Sheet

Consolidated Balance Sheet (Assets)

	3Q26	2Q26	3Q25
ASSETS			
CURRENT ASSETS			
Cash and Cash Equivalents	209,865	192,713	111,548
Restricted Cash	-	-	4,171
Marketable Securities	742,745	744,680	696,192
Accounts Receivable	1,092,611	1,134,203	1,087,975
Marketable Real Estate	2,113,091	2,087,760	1,163,017
Recoverable taxes and contributions	16,209	13,075	16,833
Deferred taxes and contributions payable	2,077	2,644	2,545
Sales Expenses to be Recognized	49,242	40,101	23,240
Other assets	10,482	10,933	16,505
Total current assets	**4,236,322**	**4,226,109**	**3,122,026**
NON-CURRENT ASSETS			
Accounts Receivable	407,207	320,087	169,443
Marketable Securities	6,837	6,766	6,443
Related parties and business partners	73,560	76,716	149,965
Taxes and Contributions to Compensate	44,547	44,478	21,046
Marketable Real Estate	129,509	48,277	410,376
Other assets	2,183	2,180	2,168
Investment in Controlled Companies and Associates	178,862	191,738	106,544
Fixed Assets	66,075	55,311	24,806
Intangible	6,395	3,555	2,910
Total Non-Current Assets	**915,175**	**749,108**	**893,701**
TOTAL ASSETS	5,151,497	4,975,217	4,015,727

Consolidated Balance Sheet (Liabilities) and Shareholders' Equity

	3Q26	2Q26	3Q25
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
CURRENT			
Loans and Financing	105,953	171,054	154,778
Real Estate Receivables Certificate - CRI	36,409	17,041	15,439
Lease	408	408	405
Suppliers	70,042	85,639	71,947
Provision for guarantees	8,100	8,179	5,592
Taxes and Contributions Payable	20,431	16,897	20,524
Deferred Taxes and Contributions	33,492	35,022	37,894
Payroll, social charges and profit sharing	31,255	25,428	23,775
Real Estate Acquisition Payable	230,870	236,722	57,105
Dividends Payable	70,000	140,000	124,691
Related parties and business partners	3,361	3,901	5,221
Advances from Customers	267,518	255,606	355,640
Other Payables	29,427	29,038	12,787
Total currents liabilities	**907,266**	**1,024,935**	**885,798**
NON-CURRENT			
Loans and Financing	563,979	448,424	279,345
Real Estate Receivables Certificate - CRI	836,338	832,978	442,744
Lease	1,625	1,625	1,788
Provision for guarantees	37,134	34,729	27,036
Real Estate Acquisition Payable	496,189	497,153	419,520
Provisions for labour, civil and fiscal risks	24,584	25,900	17,206
Payroll, social charges and profit sharing	14,584	11,307	2,834
Advances from Customers	318,685	296,855	102,441
Other Payables	143,523	83,283	25,920
Total non-current liabilities	**2,436,641**	**2,232,254**	**1,318,834**
SHAREHOLDER'S EQUITY			
Capital stock	1,133,581	1,133,581	1,133,581
Share issuance expenses	(44,590)	(44,590)	(44,590)
Capital transaction	(3)	(3)	(3)
Legal reserve	80,866	76,334	48,005
Investments reserve	364,115	277,989	263,283
Treasury Shares and other reserves	(2,368)	-	-
Additional dividends	-	-	(173,527)
Retained Earnings/Accumulated Losses	-	-	309,434
Other comprehensive results	6,837	6,766	6,443
Minority Equity	**269,152**	**267,951**	**268,469**
Total Shareholder's Equity	**1,807,590**	**1,718,028**	**1,811,095**
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY	5,151,497	4,975,217	4,015,727

ATTACHMENT III – Indirect Cash Flow

Consolidated Cash Flow, R$ 000	9M26	9M25
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES		
Profit (Loss) before the tax and social contribution	**326,080**	**379,003**
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by (used in) operating activities:		
Depreciation and Amortization of Goodwill	368	658
Depreciation of sales stand	9,555	7,862
Depreciation of investment properties	26	-
Equity income results	(55,935)	(68,817)
Interest and monetary adjustment on loans	121,549	72,475
Present Value Adjustment from Accounts Receivables	(2,724)	14,289
Present Value Adjustment from Lease	-	-
Real Estate Revenue - Provision for cancellation	4,799	11,620
Cost of Goods Sold - Provision for cancellation	(3,239)	(9,007)
Provision for expected credit losses	495	-
Provision for construction guarantees	12,256	9,903
Reserve for Contingencies	2,118	5,067
Income Tax and Social Contribution, Current and Deferred	1,881	2,856
Income on Marketable Securities	(95,240)	(78,885)
Financial expenses on active financing (expenses)	(8,060)	-
Decrease (increase) in operating assets:		
Trade Accounts Receivables	(122,747)	(194,107)
Real Estate Held for Sale	(410,895)	(233,536)
Taxes to Recover	(9,900)	(8,589)
Other credits	(26,360)	(16,024)
Decrease (increase) in operating liabilities		
Suppliers	(21,569)	5,739
Accounts payable from land acquisition	113,600	11,560
Income Tax and Social Contribution	11,371	25,892
Payroll, social charges and profit sharing	7,554	2,020
Advance from Customers	95,318	74,537
Other Liabilities	11,478	3,350
Net Cash provided by (used in) Operating Activities	**(38,221)**	**17,866**
Income Tax and Social Contribution Paid	(46,497)	(53,112)
Interest Paid	(84,308)	(51,571)
Cash from operating activities	**(169,026)**	**(86,817)**
Cash Flows from Investing Activities		
Investments for future capital increase	2,519	25,757
Received dividends	72,693	72,193
Provision for investments with uncovered liabilities	16	-
Restricted cash	4,788	3,060
Marketable Securities	73,816	52,891
Fixed assets and intangible	(49,742)	(10,963)
Related Parties and business partners	(22,381)	(112,171)
Investments with Swap operations	352	-
Investment Properties	-	-
Cash Flows from Investing Activities	**82,061**	**30,767**
Cash Flows from Financing Activities		
Related parties and business partners	(1,500)	(1,861)
Loans and Financing and CRI - Issuance	482,492	432,387
Loans and Financing- Amortization	(285,365)	(211,748)
Lease payments	-	(508)
Real Estate Receivables Certificates - Amortization	(2,658)	(2,017)
Dividends payment	(176,508)	(162,020)
Share buyback for treasury holding	(2,368)	-
Capital increase and advance for future capital increase	(21,365)	14,936
SCPs liabilities	119,613	(508)
Net Cash Provided by Financing Activities	**112,341**	**68,661**
Increase in cash and cash equivalents	**25,376**	**12,611**
Cash and cash equivalents		
Balance at Beginning of Period	184,489	98,937
Balance at End of Period	209,865	111,548