



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

AGOSTO DE 2026



Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Lavvi: um caso único no mercado de São Paulo

Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo



Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Expertise única e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



Projetos icônicos e inovadores customizados conforme demanda local



Sponsorship da Família e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



Landbank pronto para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **9,5 bi**

Landbank¹
(R\$ 6,9 bi no % Lavvi)



50%

VSO LTM no 2T26



R\$ **1,8 bi**

Receita Líquida
2T26 LTM



24%

De ROE² 2T26 LTM



Trajetória Lavvi¹ - PRÉ IPO



2016

R\$ 110 MM
Primeiro
lançamento

2017

R\$ 200 MM
lançado

2018

R\$ 258 MM
lançado

2019

R\$ 549 MM
lançado

2020²

R\$ 498 MM
lançado

R\$ 1,1 bi lançados em 4 anos

IPO



LAVV
B3 LISTED NM



Praça
Piratininga

100%



Mowva SP

100%



Praça Mooca

100%



Palazzo Vila
Mariana

100%



Vitali Moema

100%



One Park Perdizes

100%



Nativ Tatuapé
Garden Club

100%



Wonder

100%



Lumiere

100%



Trajetória Lavvi¹ - PÓS IPO



Trajetória Lavvi¹ - Escala de crescimento pós IPO

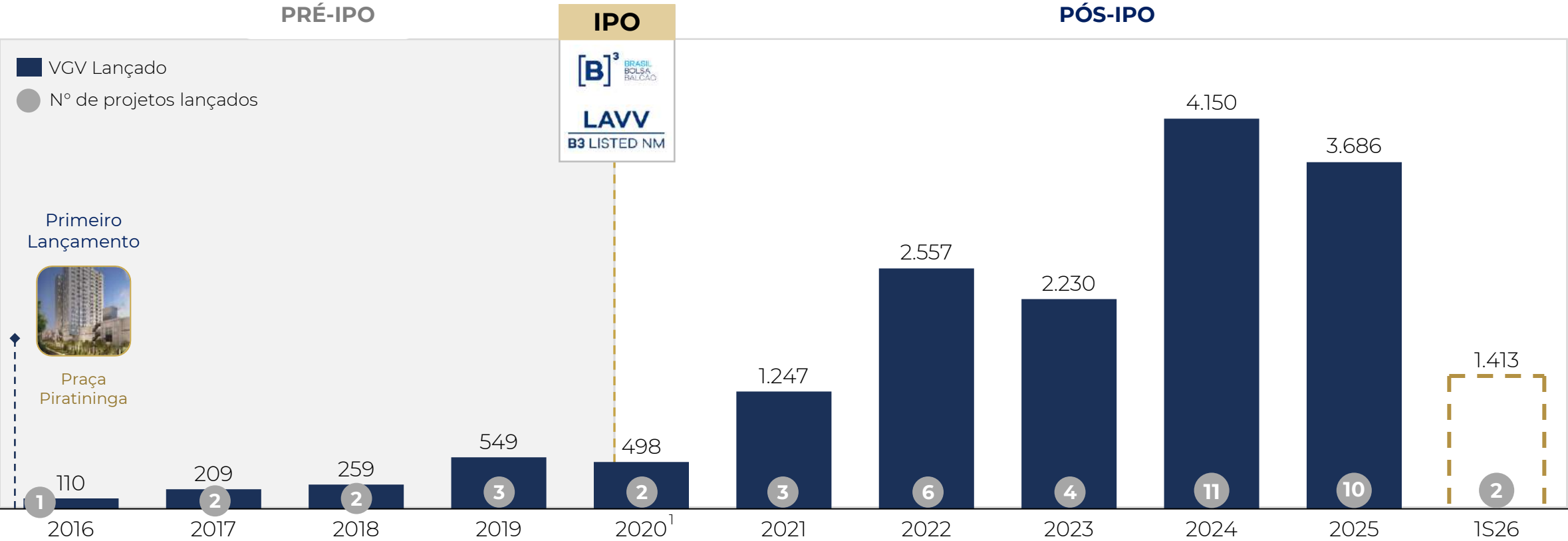


9,5x
mais em VGV lançado
Pós IPO

R\$ 15,3 bi
Lançados

+36
Projetos

5
No segmento
econômico



Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base jun/2026;
(2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



Forte crescimento entregue desde o IPO coloca a Companhia em um novo patamar



	IPO 2020	ATUAL 2T26 LTM	CAGR 2020-2T26 LTM
 Lançamentos 100% (R\$ mm)	498	3.594	+43% ✓
 Receita Líquida (R\$ mm)	360	1.813	+34% ✓
 Lucro Bruto (R\$ mm)	150	616	+29% ✓
 Lucro Líquido (R\$ mm)	94	361	+28% ✓
 ROE (%)	14%	24%	+10 p.p. ✓

Foco em lucratividade e eficiência operacional

Crescimento Sustentável

Alto retorno para os acionistas



Principais pilares da Lavvi



1

Landbank premium para crescimento lucrativo

Foco em regiões nobres com pipeline robusto

2

Expansão no segmento econômico via programas habitacionais

Crescimento da NOVVO e captura de demanda estrutural

3

Projetos inovadores alinhados à identidade da marca

Diferenciação por produto e execução consistente

4

Disciplina na geração de valor

Baixo legado, alta rentabilidade e estrutura de custos enxuta

5

Empresa de dono com gestão experiente

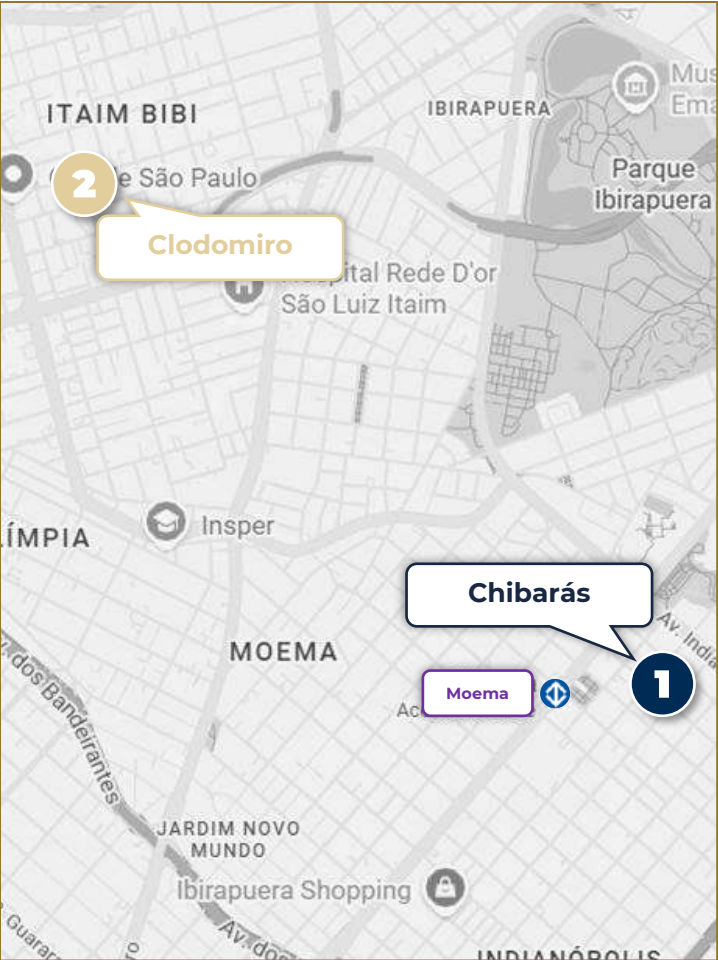
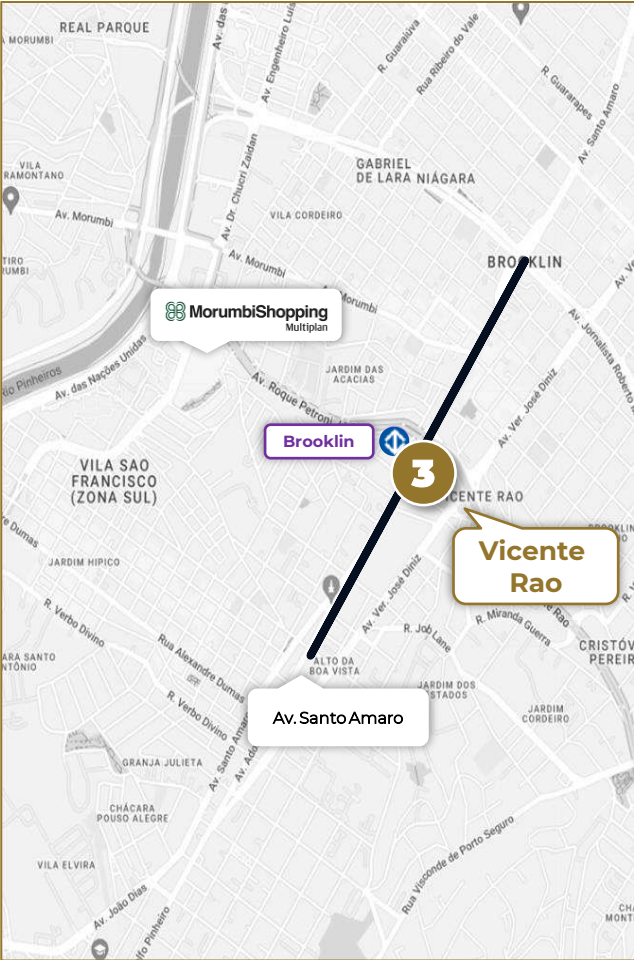
Acionistas de referência ativamente envolvidos na gestão do negócio

1

Landbank em desenvolvimento segue prezando pela exclusividade e localizações privilegiadas



Principais Landbanks em Desenvolvimento



Principais Diferenciais

	VG (R\$ MM)	Lavvi (%)	Terreno (mil m ²)	Expectativa de Lançamento
1 Chibará - Terreno com quase 4 mil m² em Moema - Localização privilegiada, ao lado da estação Moema	665 ¹	100	4	2026
2 Clodomiro - Terreno único de 4 mil m² no Itaim. - Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo	754 ¹	100	4	2026
3 Vicente Rao - Terreno com dimensões únicas, com 40 mil m² - Localização privilegiada ao lado da estação Brooklin	4.049 ¹	50	40	2027

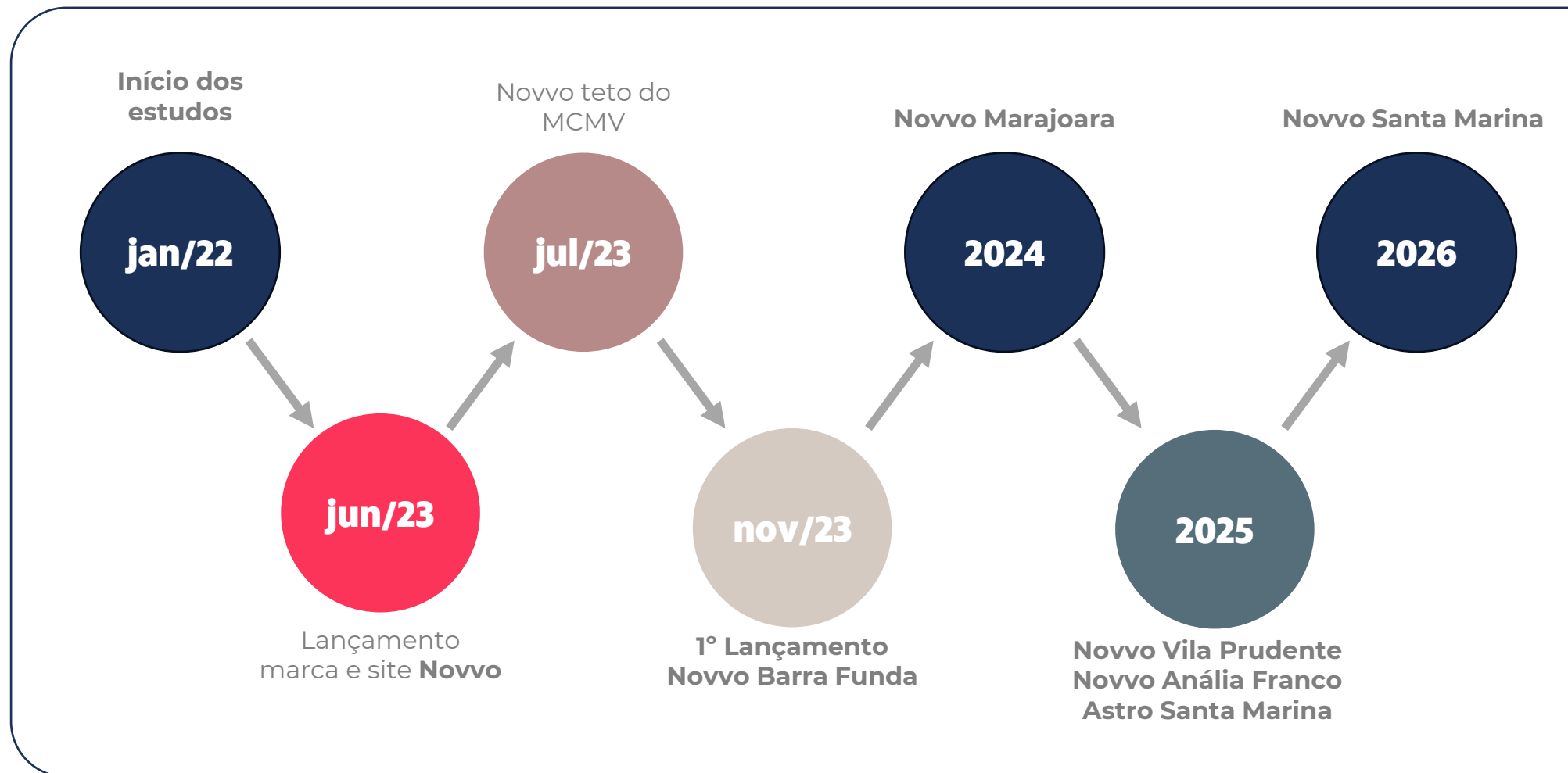
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Earnings Release 2T26).



2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento
assertivo de
longo prazo



2 Projetos: Localização privilegiada e lazer completo

99% vendido¹

4T24



novvo

marajoara

VGv Lançado: R\$ 203 MM
% Lavvi: 100%
Terreno: 7.100 m²

Vídeo do Produto



58% vendido¹

3T25



novvo

vila prudente

VGv Lançado: R\$ 275 MM
% Lavvi: 100%
Terreno: 4.200 m²

Vídeo do Produto



94% vendido¹

4T25



novvo

anália franco

VGv Lançado: R\$ 178 MM
% Lavvi: 100%
Terreno: 3.100 m²

Website do Produto



51% vendido¹

2T26



novvo

santa marina

1ª Fase

VGv Lançado: R\$ 121 MM
% Lavvi: 100%
Terreno: 7.344 m²

Website do Produto



2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$ 309 milhões

Segmento:
Econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



3

Projetos diferenciados desde sua concepção se traduzem na satisfação dos consumidores



Principais Diferenciais:

Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)

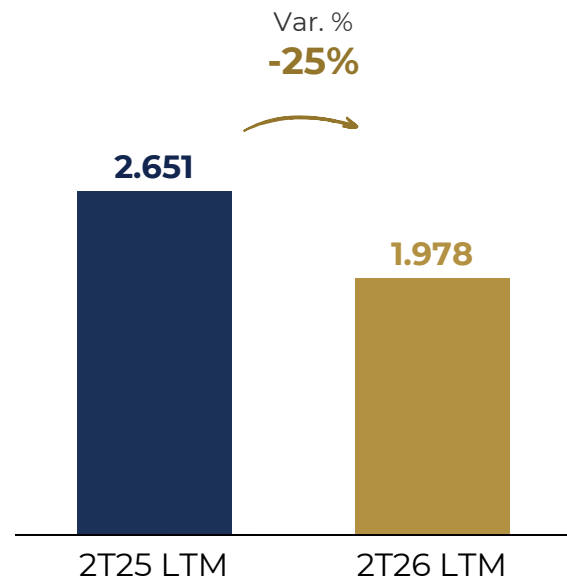


3 Principais lançamentos recentes: Proposta de valor distinta através de projetos icônicos e inovadores

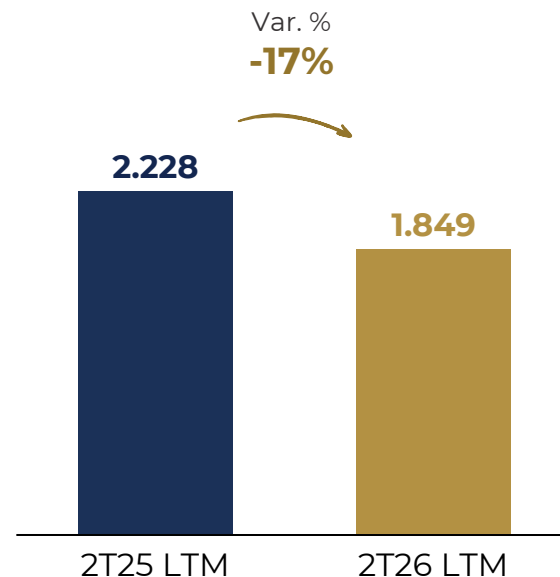
39% vendido¹ 2T25 Soleil Residences BY BOCA DO LOBO VGV Lançado: R\$ 366 MM % Lavvi: 100% Terreno: 3.100 m² Vídeo do Produto	67% vendido¹ 2T25 LE SIX VGV Lançado: R\$ 937 MM % Lavvi: 100% Terreno: 5.400 m² Vídeo do Produto	100% vendido¹ 4T25 CASA CERÂMICA VGV Lançado: R\$ 782 MM % Lavvi: 55% Terreno: 10.000 m² Vídeo do Produto	44% vendido¹ 2T26 J JARDIM DA HÍPICA SÃO PAULO 1ª Fase VGV Lançado: R\$ 1,3 bi % Lavvi: 60% Terreno: 50.000 m² Vídeo do Produto
---	--	--	--

4 Gestão disciplinada do ciclo, com vendas resilientes ...

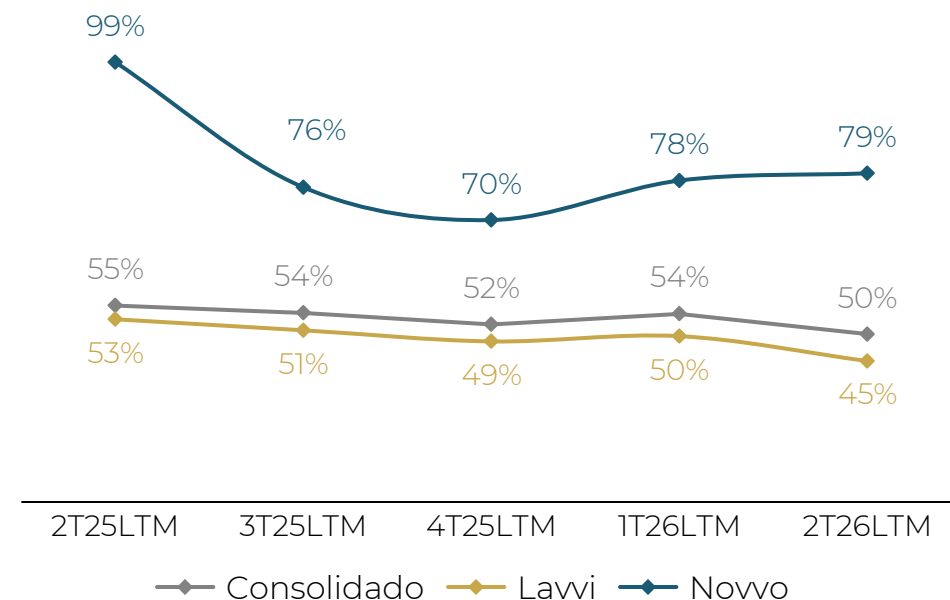
Lançamentos % Lavvi | R\$ milhões



Vendas % Lavvi | R\$ milhões



VSO LTM | %



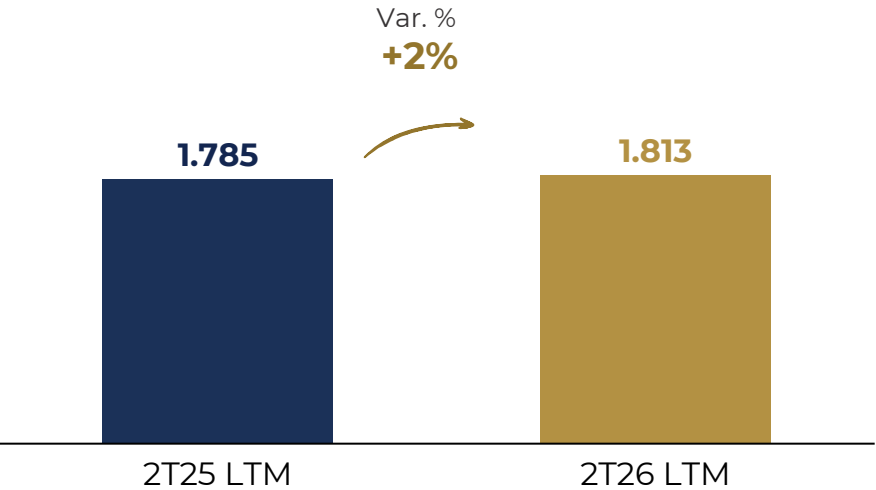
Marca Lavvi¹: R\$ 8,0 bi de VGV (a 100%), equivalente a
~R\$ 5,4 bi de VGV % Lavvi², em 7 projetos a lançar

Marca Novvo¹: R\$ 1,5 bi de VGV (a 100%), equivalente a
~R\$ 1,5 bi de VGV % Lavvi² em 5 projetos

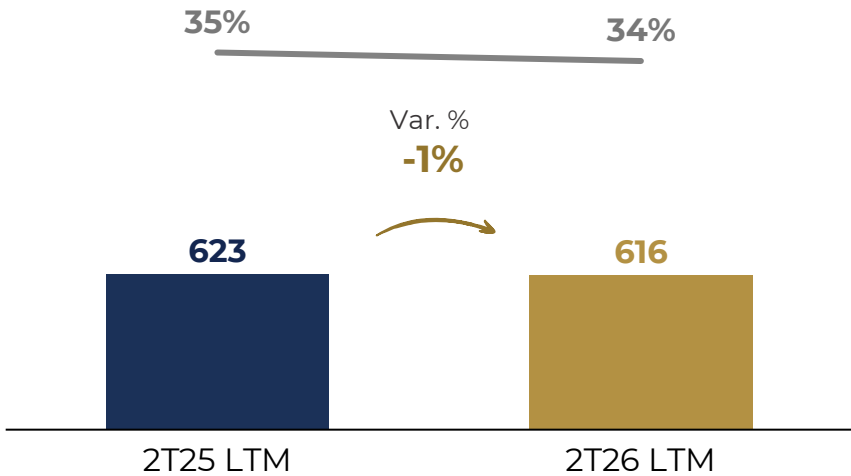


4 ...que sustentam elevados níveis de rentabilidade...

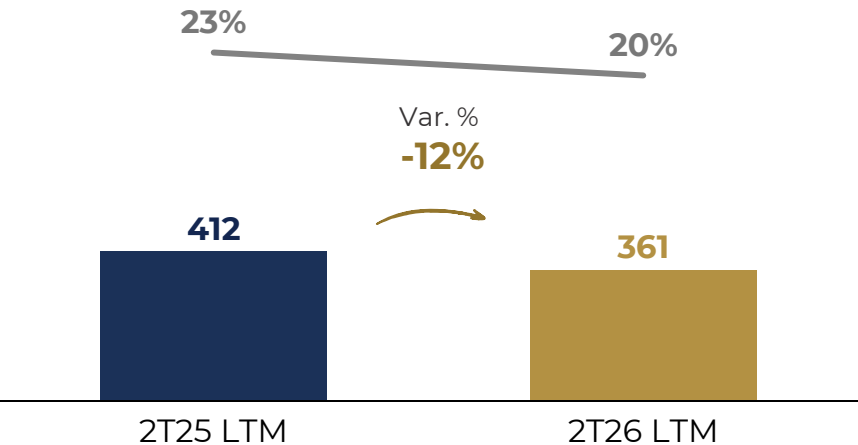
Receita Líquida | R\$ milhões



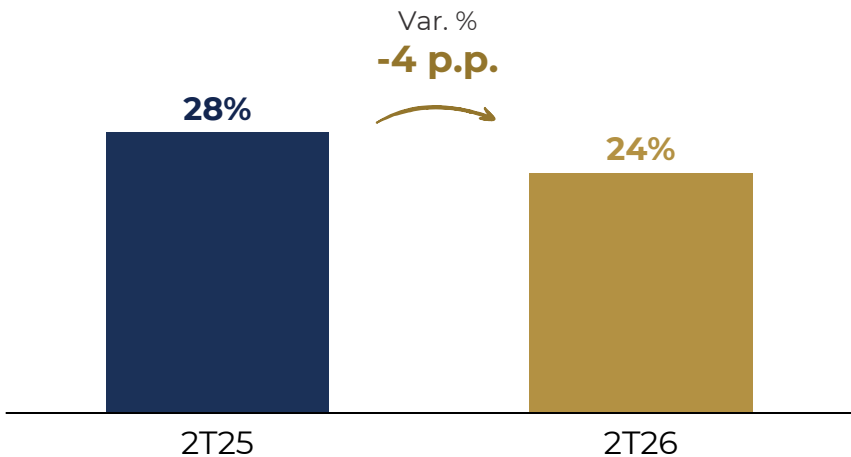
Lucro Bruto e Margem | R\$ milhões, %



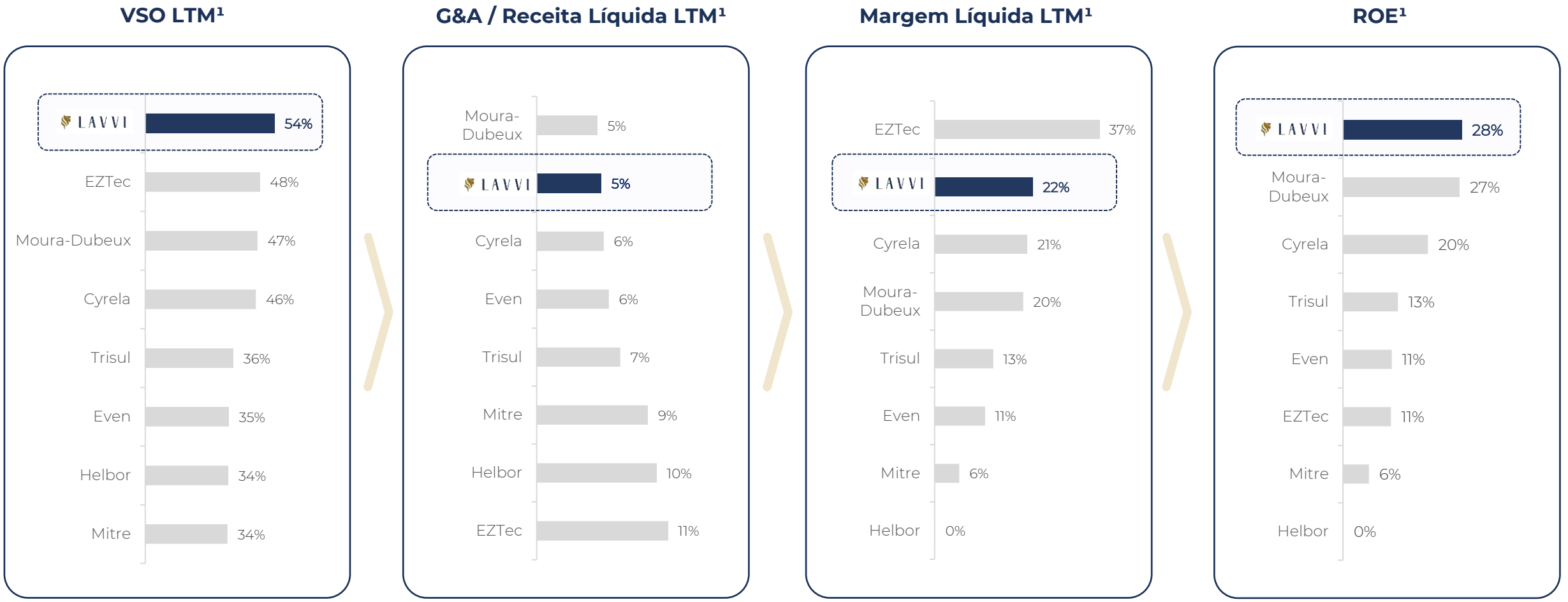
Lucro Líquido e Margem | R\$ milhões, %

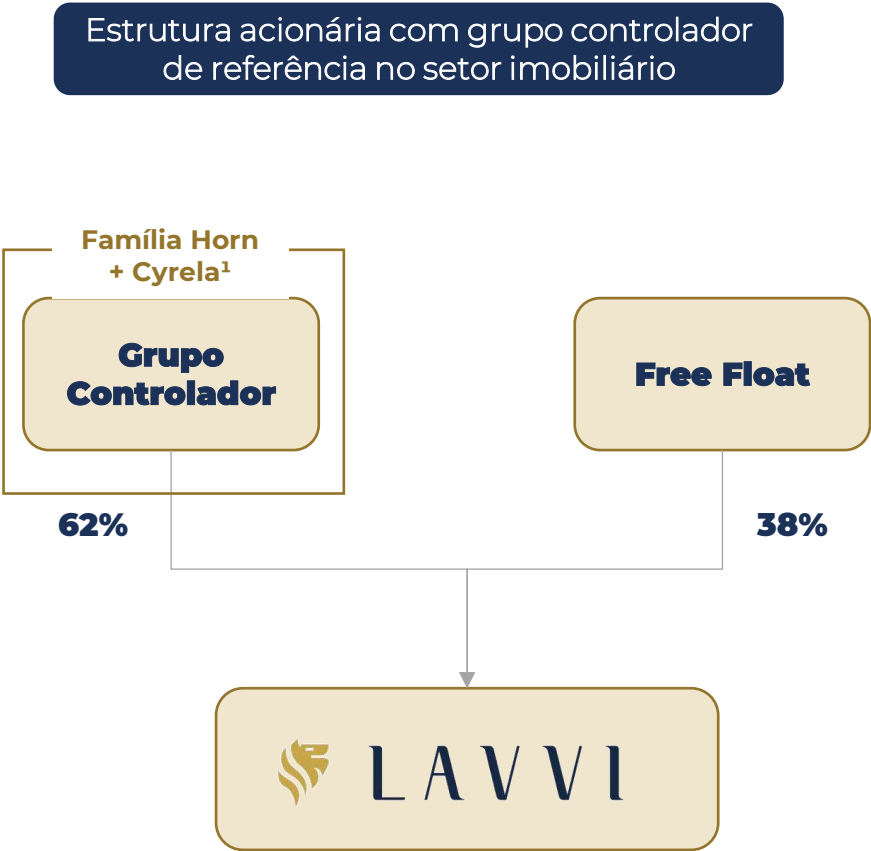
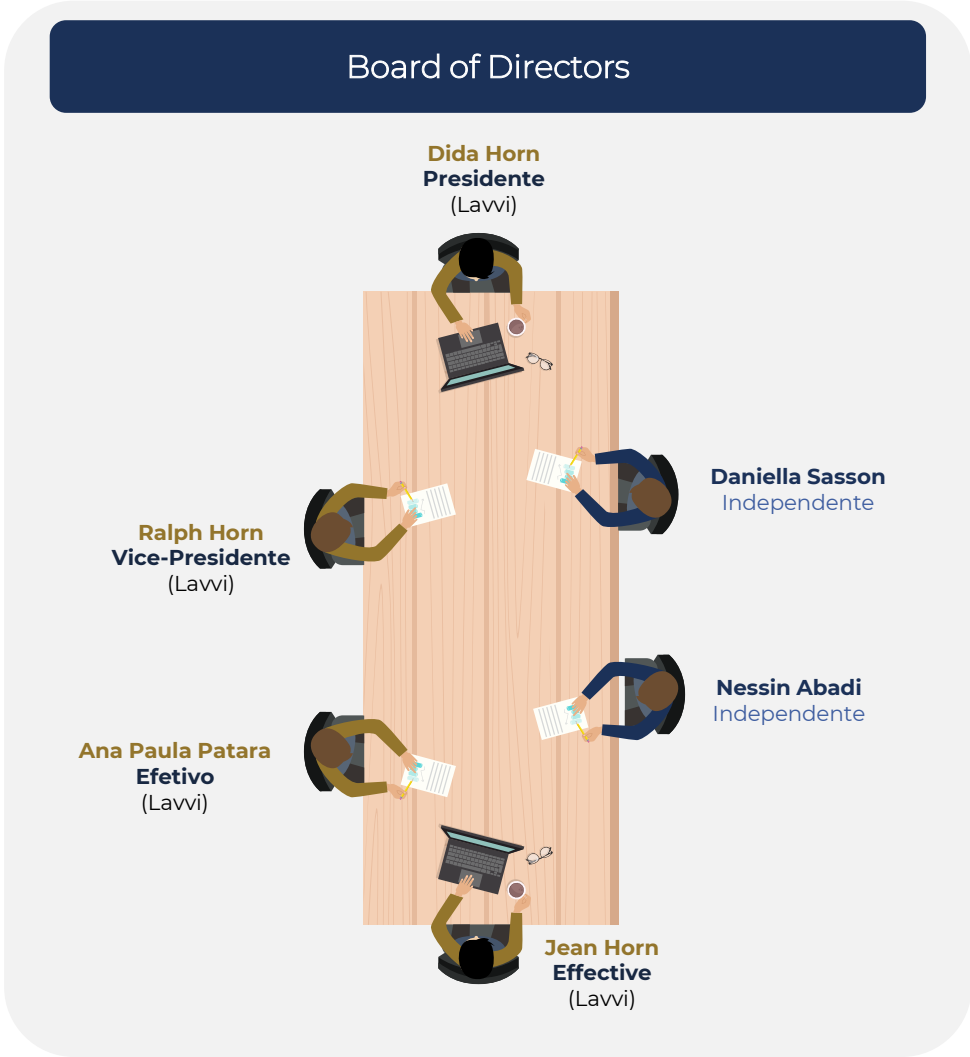


ROE | %



4 ...e posiciona a Companhia entre as mais rentáveis do setor





Considerações Finais

Otimismo cauteloso para 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos nossos produtos



Pipeline sólido de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



Posicionamento único entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros

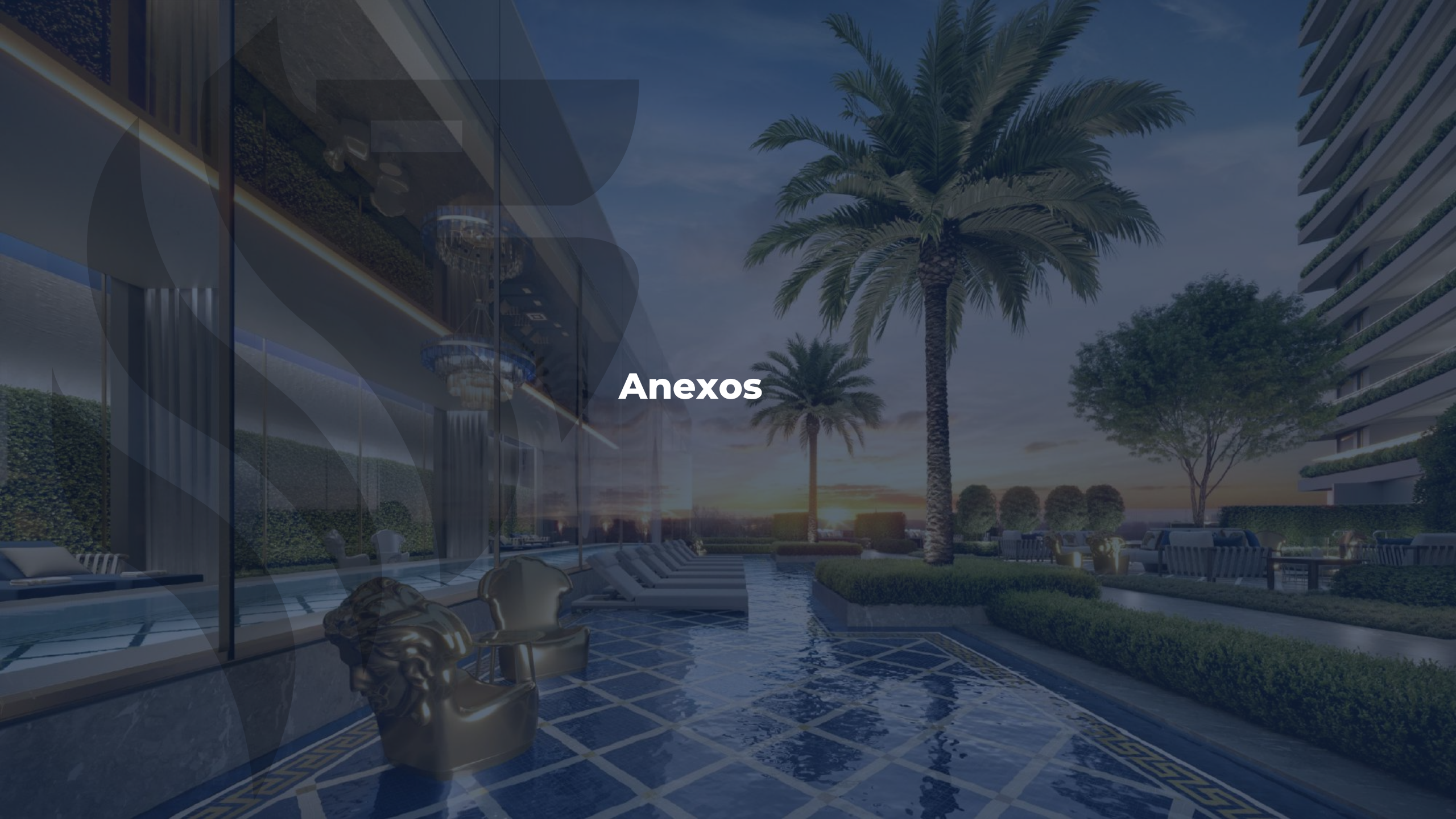


Oportunidade única no momento: tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



Companhia de dono: controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





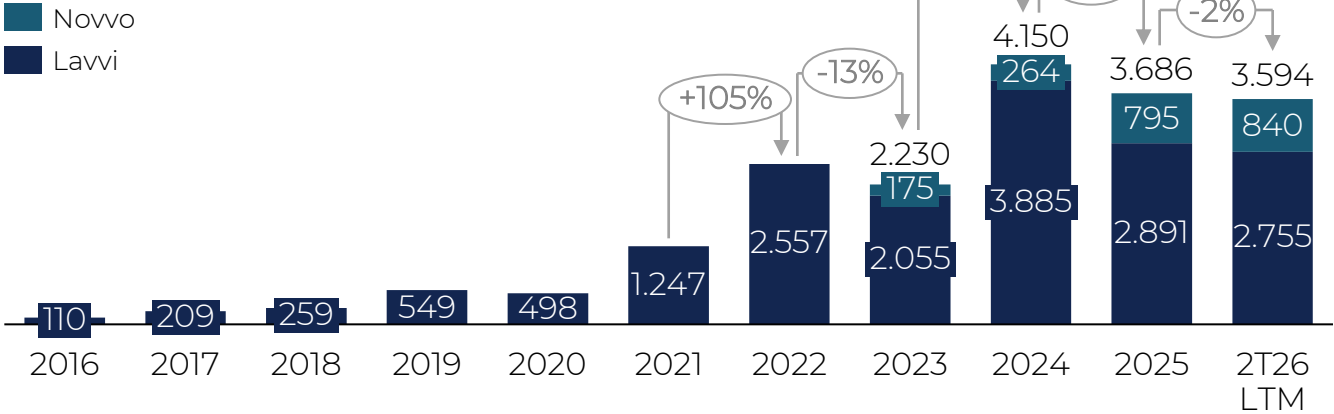
Anexos

Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)

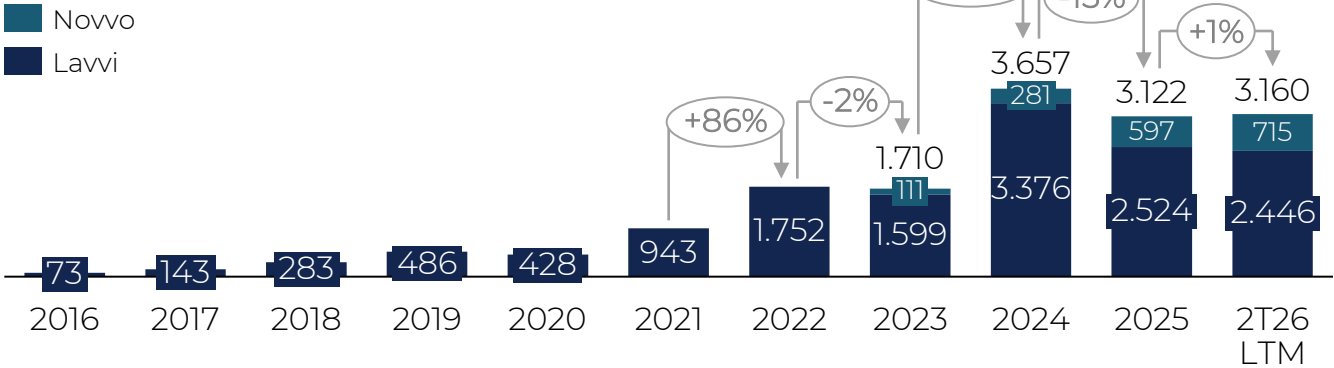


Otimismo cauteloso pra 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos nossos produtos

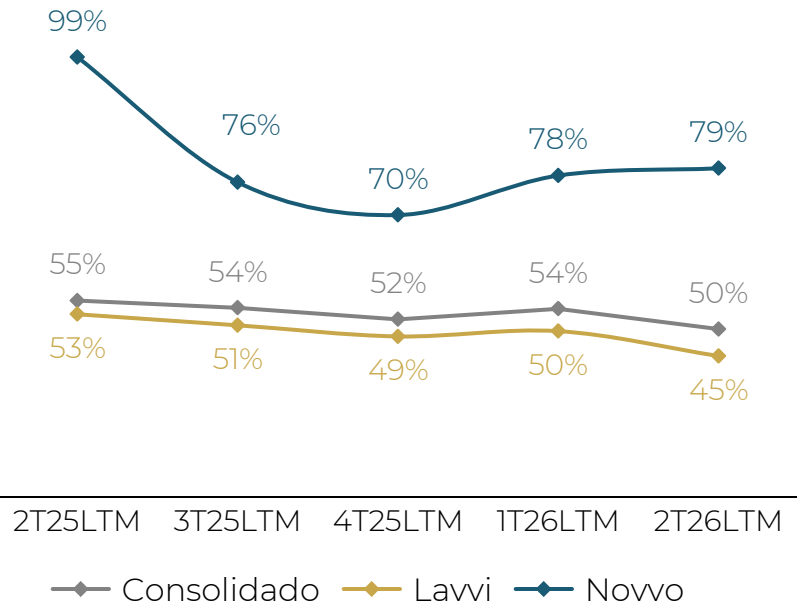
Lançamentos Total¹ R\$ Milhões



Vendas Líquidas Total¹ R\$ Milhões



VSO LTM %



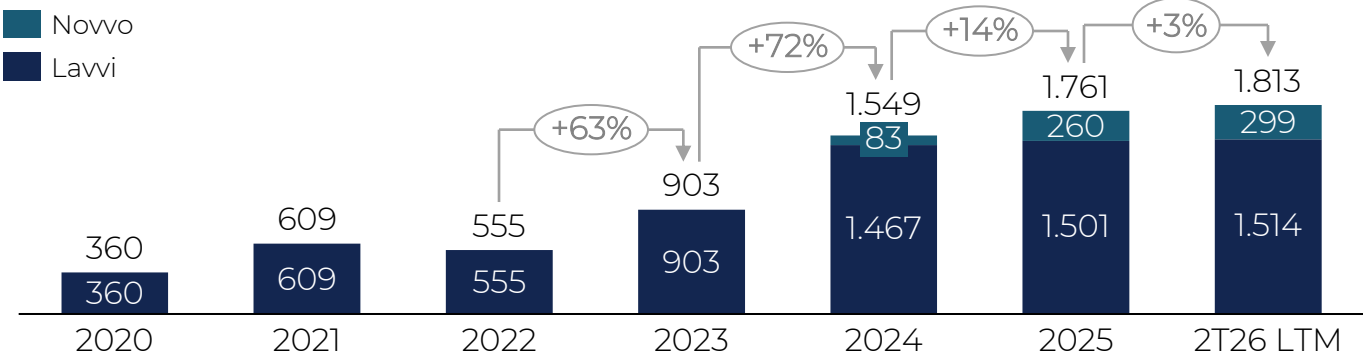
Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)



Lavvi entre as mais rentáveis do setor

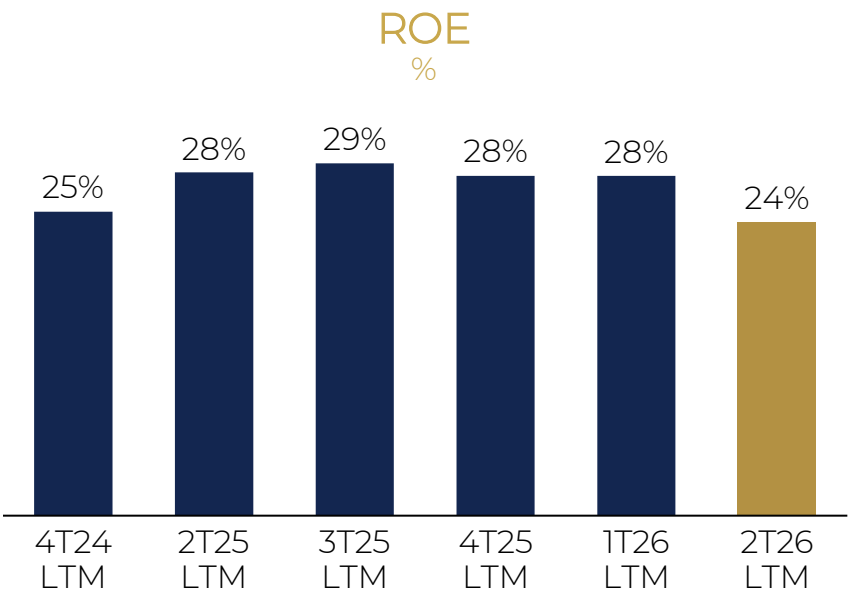
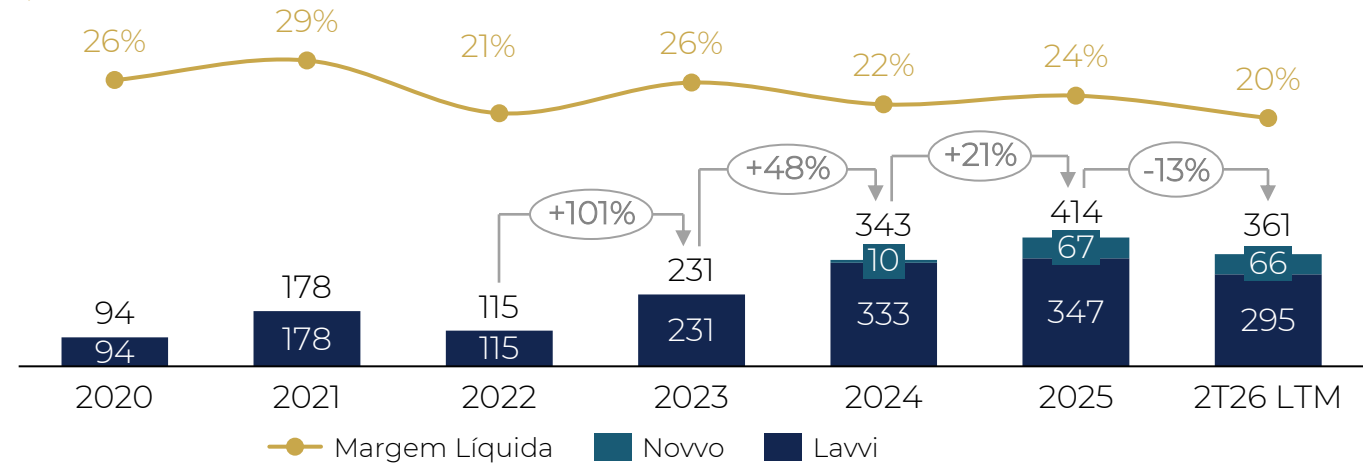
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro Líquido e Margem Líquida

R\$ Milhões e %

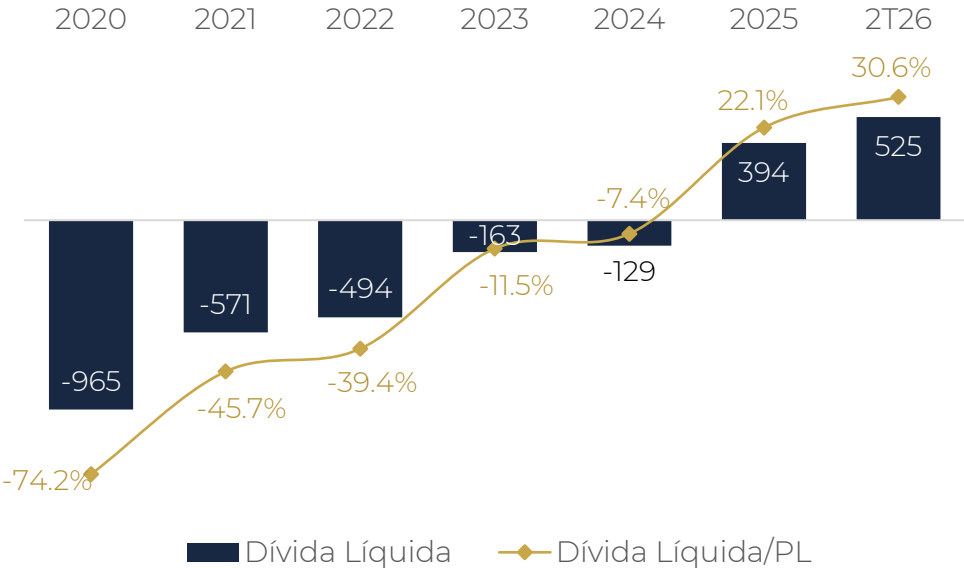


Trajetória Lavvi em Números¹ (parte 3 de 3)

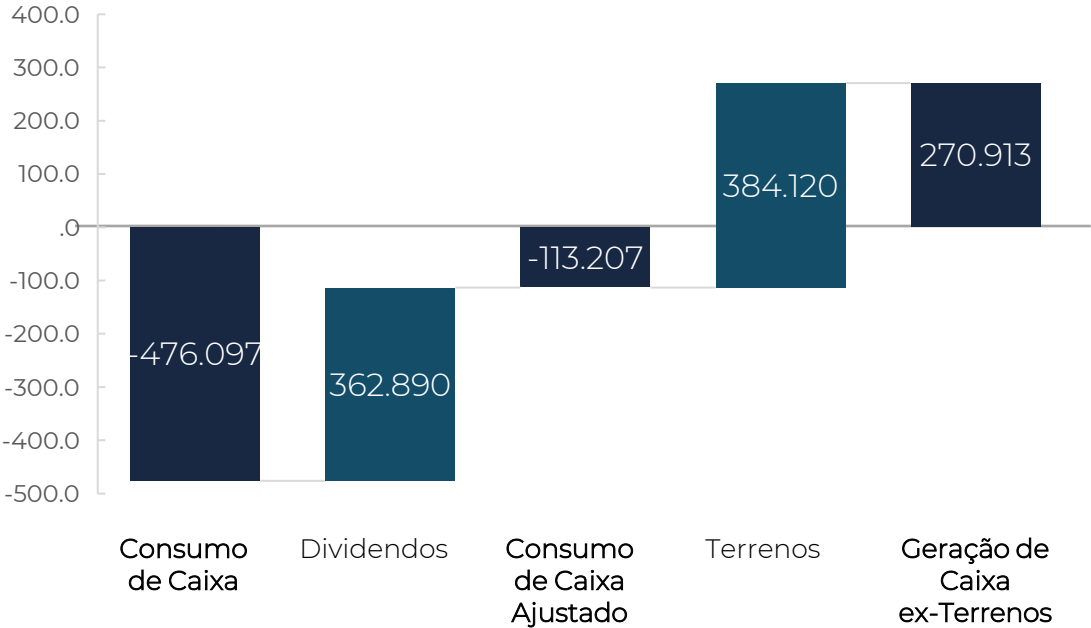


Alavancagem saudável

Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL
(R\$ Milhões e %)

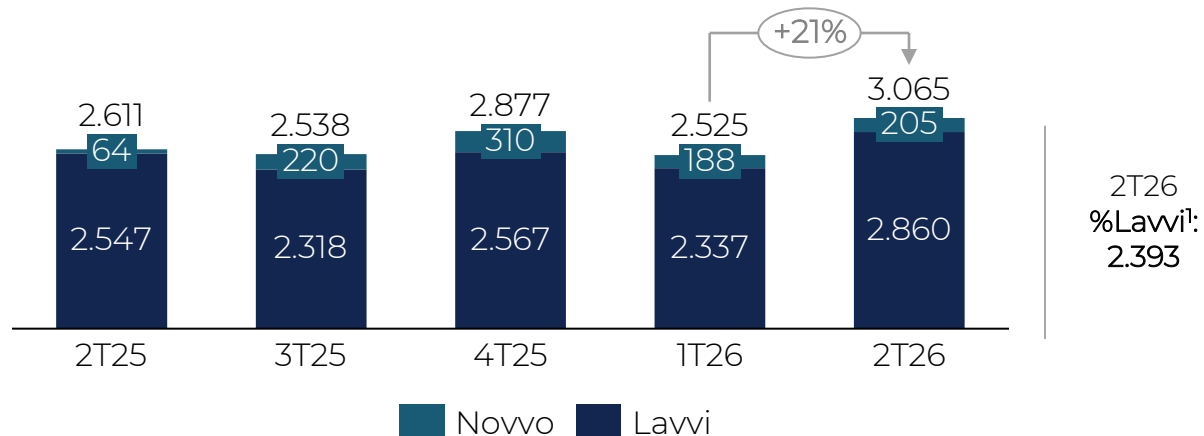


Geração (Consumo) de Caixa 2T26 LTM
(R\$ Milhões)

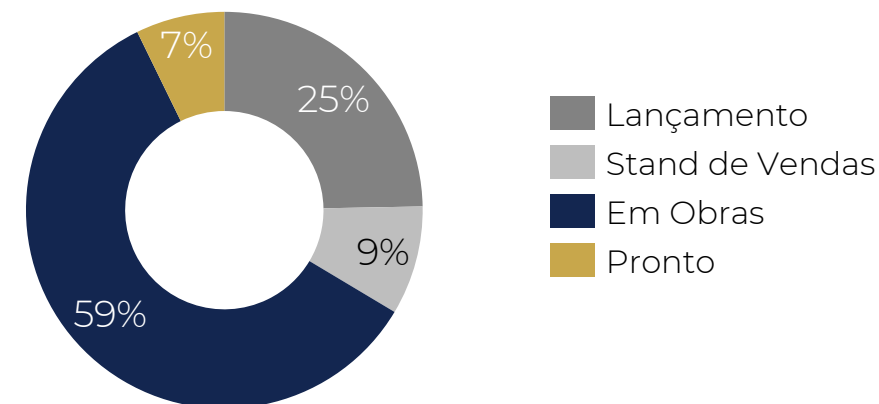


Estoque Lavvi - Consolidado

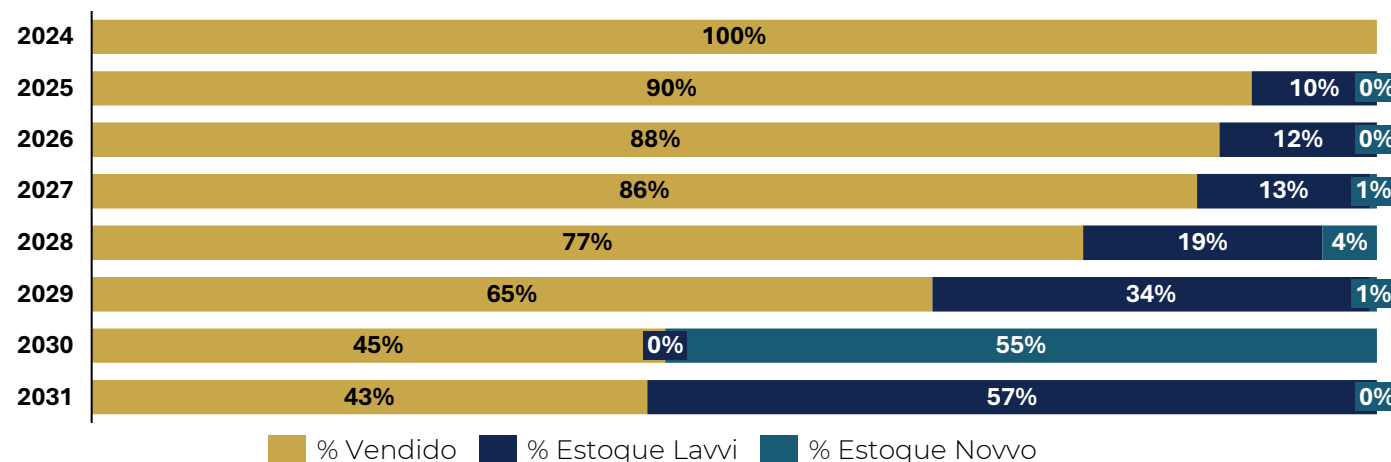
Evolução do Estoque
(visão 100%)



Composição do estoque por estágio
(visão 100%)



Índice de vendas por ano de entrega (em %VGV)



Estoque pronto saudável

apenas 7,2% correspondem
ao estoque concluído
(151 unidades)

Estoque Lavvi - Consolidado



Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	628	251	65	2	96,9%	99,5%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa	Pronto	jun-21	104.718	104.718	449	30	93,3%	86,5%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	5.379	5.379	576	3	99,5%	98,5%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	5.689	2.900	258	5	98,1%	97,7%
Verdant	Pronto	abr-22	15.722	15.722	174	7	96,0%	95,5%
Green View	Pronto	jun-22	37.215	37.215	408	20	95,1%	88,7%
Grand Square	Pronto	ago-22	52.487	41.990	343	84	75,5%	78,1%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	2.756	2.756	589	1	99,8%	99,5%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	33.201	14.940	1.020	18	98,2%	97,5%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	277.293	277.293	153	24	84,3%	69,1%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	607	607	1.184	2	99,8%	99,8%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	16.990	7.645	203	6	97,0%	97,8%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	271.303	271.303	1.384	193	86,1%	77,1%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	48.716	24.835	213	25	88,3%	83,0%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	30.013	13.506	259	20	92,3%	90,2%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	172.787	138.230	407	60	85,3%	63,8%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	297.554	178.533	946	66	93,0%	74,5%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	3.703	1.666	344	8	97,7%	99,1%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	1.550	1.550	794	6	99,2%	99,4%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	219.206	219.206	156	54	65,4%	38,5%
Le Six	Em Obras	mai-25	299.135	299.135	522	61	88,3%	67,3%
Novvo Vila Prudente	Em Obras	set-25	114.535	114.535	900	345	61,7%	58,1%
Novvo Anália Franco	Em Obras	nov-25	11.914	11.914	594	35	94,1%	93,6%
Astro Santa Marina	Em Obras	set-25	13.006	5.202	994	41	95,9%	95,1%
Casa Cerâmica	Stand de Vendas	nov-25	0	0	276	0	100,0%	100,0%
Zen (Ipê)	Stand de Vendas	nov-25	272.205	122.492	97	40	58,8%	57,3%
Jardim da Hípica	Lançamento	abr-26	693.513	416.108	1.093	656	40,0%	43,4%
Novvo Santa Marina	Lançamento	abr-26	63.667	63.667	462	221	52,2%	48,8%
Total	-	-	3.065.491	2.393.299	18.137	2.033	86,1%*	81,9%

² R\$ Milhares

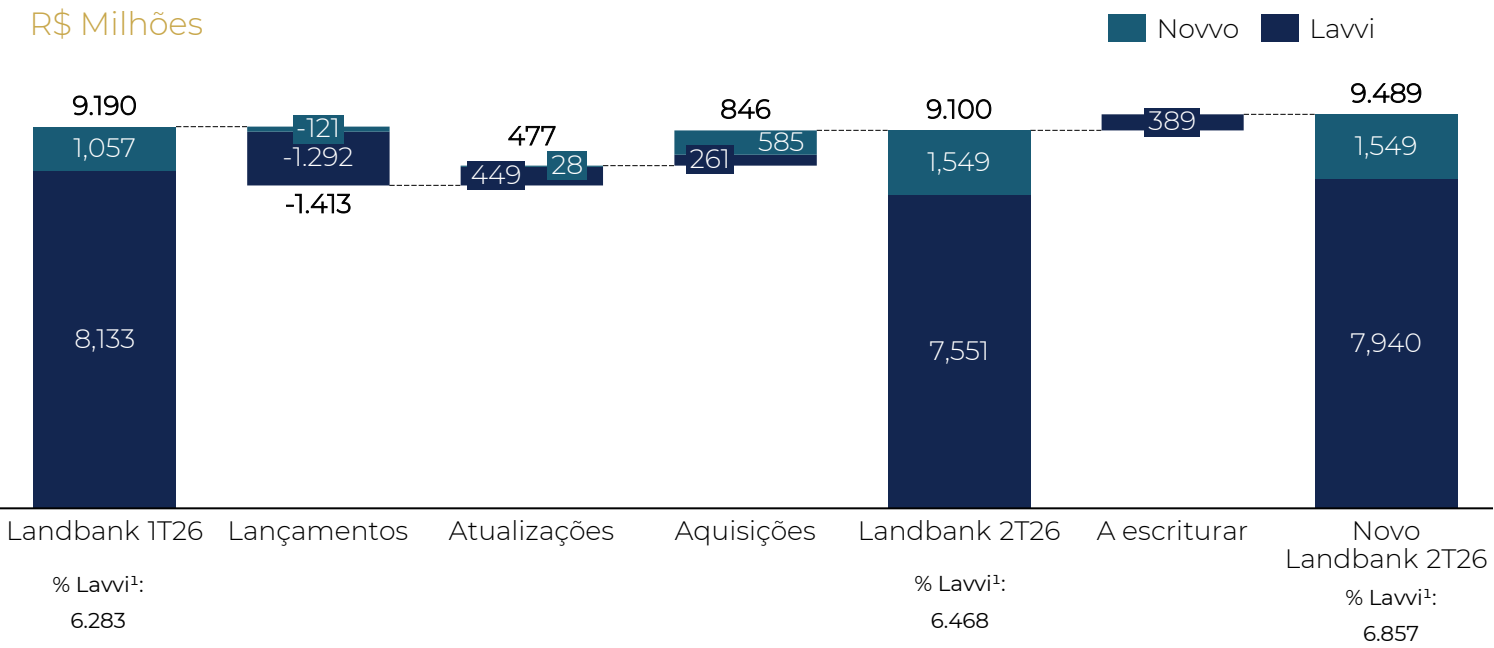
*Considera apenas empreendimentos com unidades em estoque

Landbank Lavvi Consolidado (visão 100%)



Landbank¹

R\$ Milhões

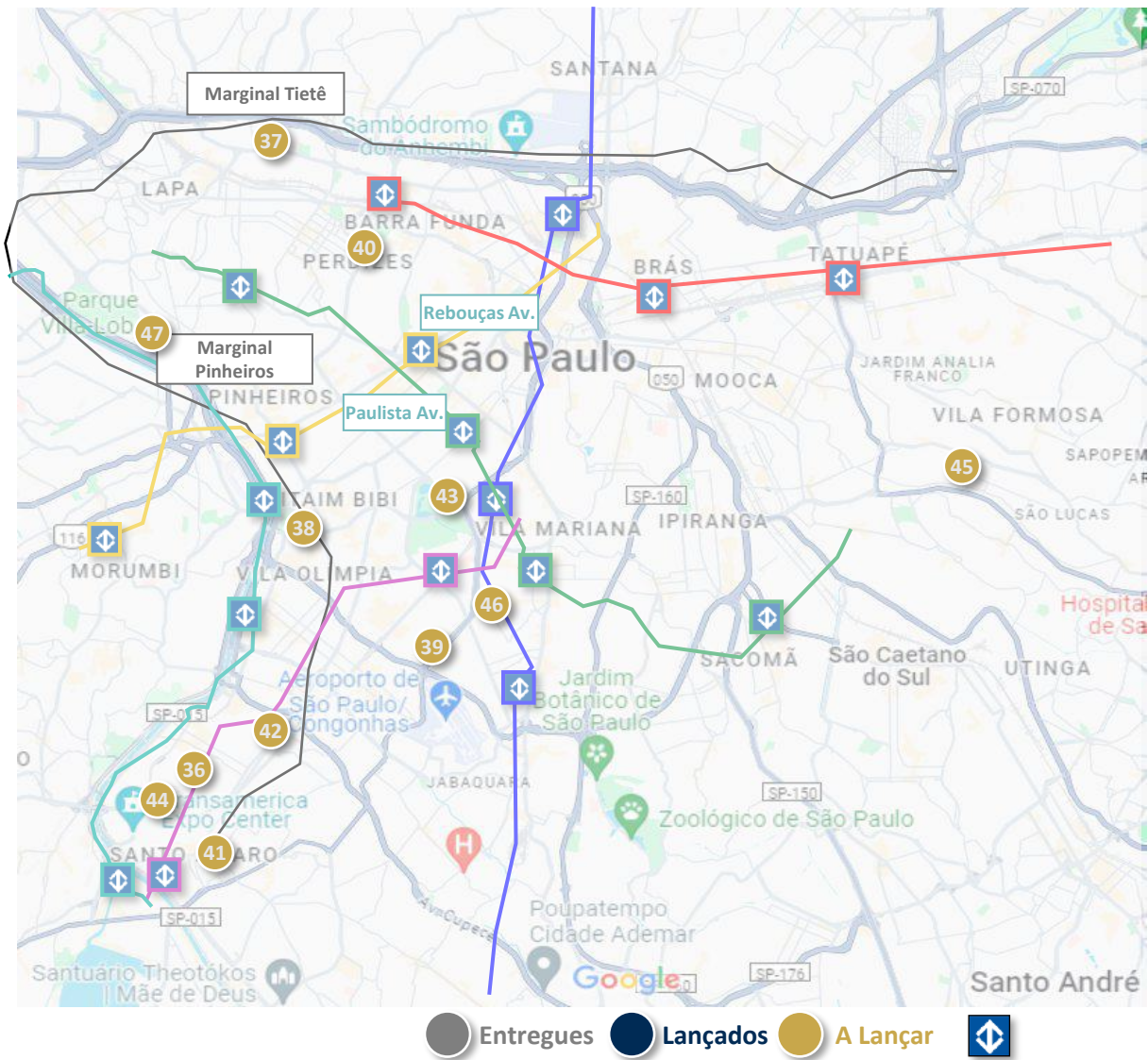


R\$ 9,5 bi
de landbank²
(R\$ 6,9 bi no %Lavvi)
21% Novo
79% Lavvi

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste		389			389	708	1.097
Centro							
Zona Leste						198	198
Zona Sul	754	1.174	5.623		7.551	643	8.194
Total	754	1.563	5.623	0	7.940	1.549	9.489

1 VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.
2As aquisições dos terrenos opçionados estão sujeitas às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.

Landbank em desenvolvimento

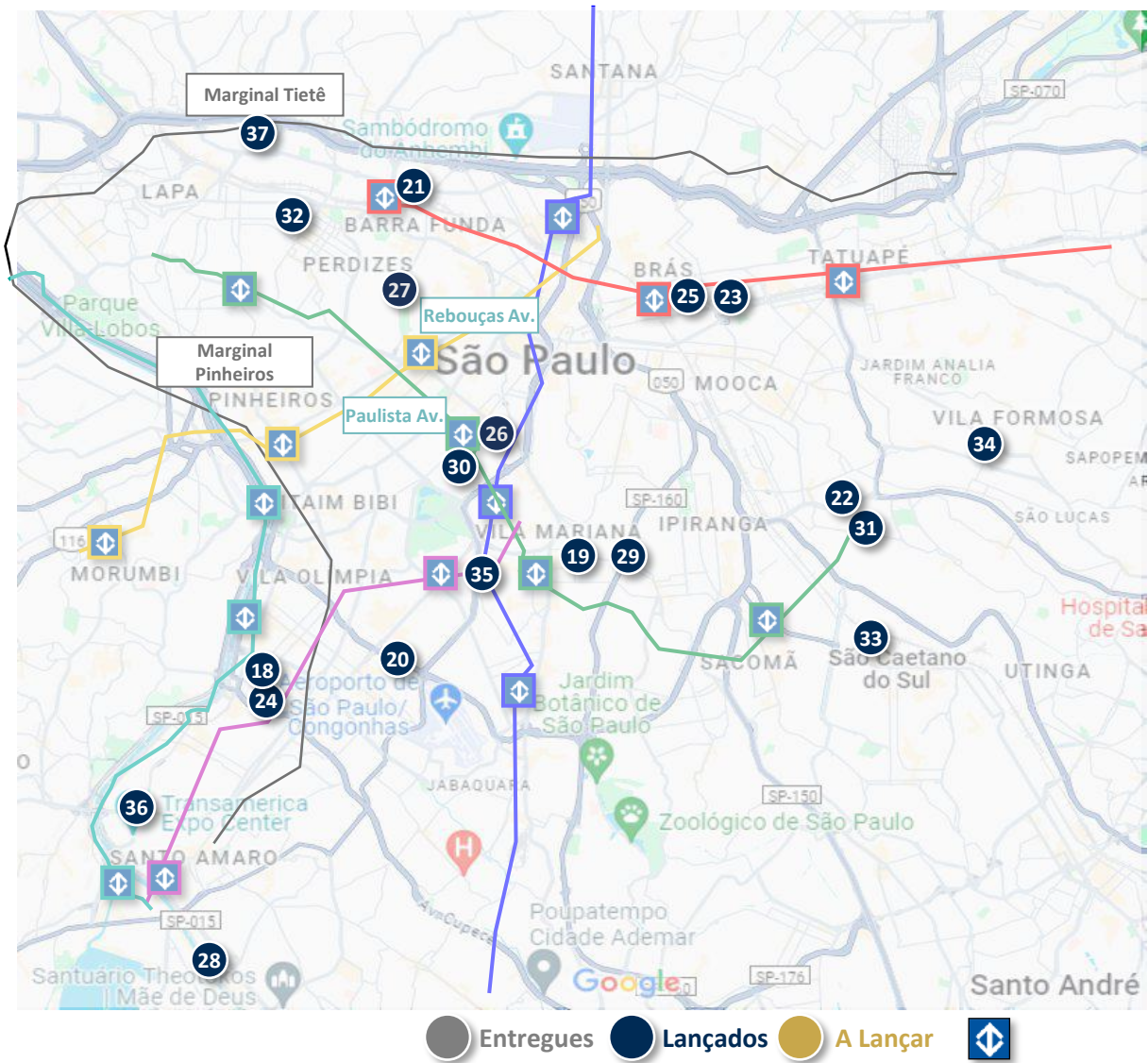


Breakdown dos Projetos Lavvi (VGV R\$ MM):

#	Landbank	9.489
36	Jardim da Hípica - Fase 2	1.313
37	Novvo - Santa Marina - Fase 2	296
38	Clodomiro	754
39	Chibarás	665
40	Cardoso	412
41	Suzana Rodrigues	256
42	Vicente Rao	4.049
43	Tomas Carvalhal	509
44	Amador Bueno	387
45	Anjo Custódio	198
46	Borges Lagoa	261
47	Nações Unidas*	389

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.
*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.

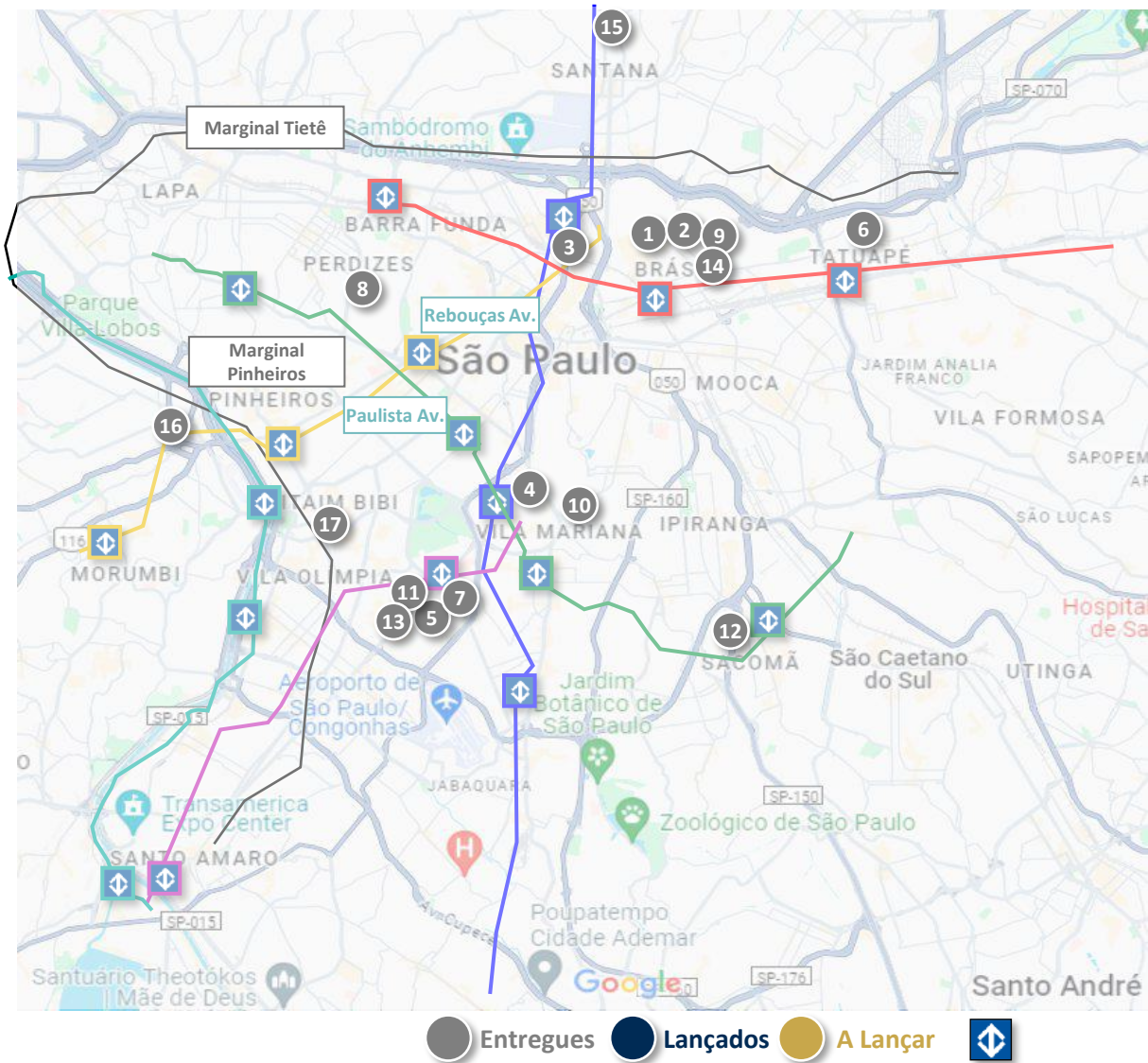
Landbank em andamento



Breakdown dos Projetos Lavvi (VGV R\$ MM):

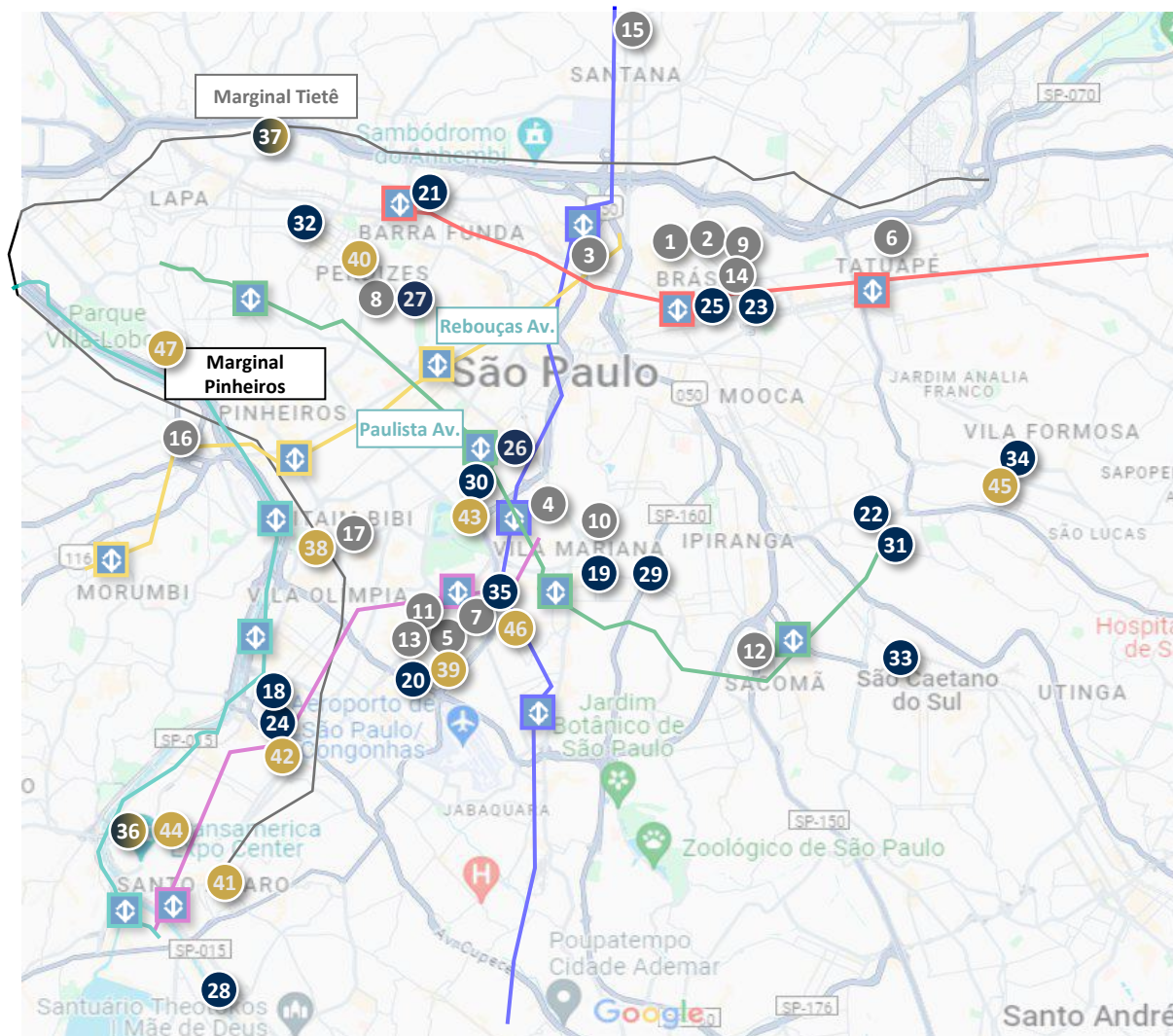
#	Em Andamento	12.934
18	Eden by Cyrela	2.388
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	275
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681
36	Jardim da Hípica - Fase 1	1.292
37	Novvo Santa Marina - Fase 1	121

Landbank entregue



Breakdown dos Projetos Lavvi (VGV R\$ MM):

#	Entregues	3.965
1	Praça Piratininga	111
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
16	Green View	336
17	Grand Square	240



Entregues
 Lançados
 A Lançar

37 Projetos lançados

12 Projetos a lançar
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 16,9 bi VGV
Total já lançado

R\$ 9,5 bi VGV em
landbank

~74% Participação.
Média (VGV)



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

novvo

Empreendimentos Imobiliários

AGOSTO DE 2026



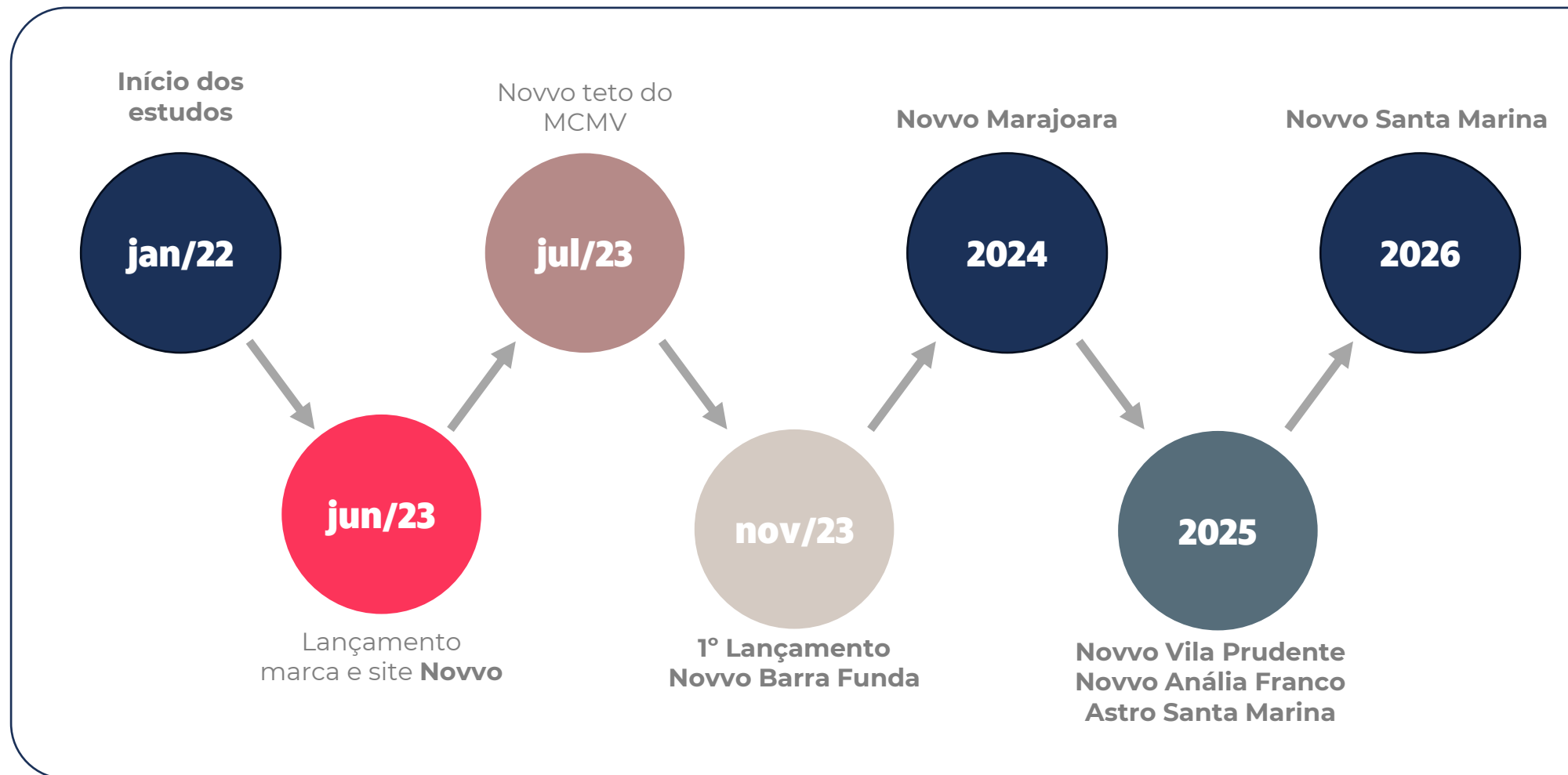
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento
assertivo de
longo prazo



Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

100% vendido¹



novvo

barra funda

R\$ 309 Milhões

VGV Lançado

% Lawvi: 100%



Website do produto

<https://meunowvo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunowvo.com.br/>



NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$ 309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

99% vendido¹



novvo

marajoara

R\$ 203 Milhões

VGV Lançado

% Lawi: 100%



Website do produto

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>



Assista o vídeo do produto

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>

Lançamento 3T25 e 4T25 – Novvo Vila Prudente

58% vendido¹



R\$ 275 Milhões

VGV Lançado

% Lawvi: 100%



Website do produto
<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>



Assista o vídeo do produto
<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

Lançamento 4T25 – Novvo Anália Franco

94% vendido¹



R\$ 178 Milhões

VGV Lançado

% Lawi: 100%



Website do produto

<https://meunovo.com.br/novoanaliafranco/>



Assista o vídeo do produto

<https://youtu.be/YDhMNE9j6lY?si=HrKepjKJm6Q2rRFv>

Lançamento 2T26 – 1ª Fase do Novvo Santa Marina

51% vendido¹



R\$ 121 Milhões

1ª Fase

VGv Lançado

% Lawi: 100%



Website do produto
<https://meunovo.com.br/santamarina/>

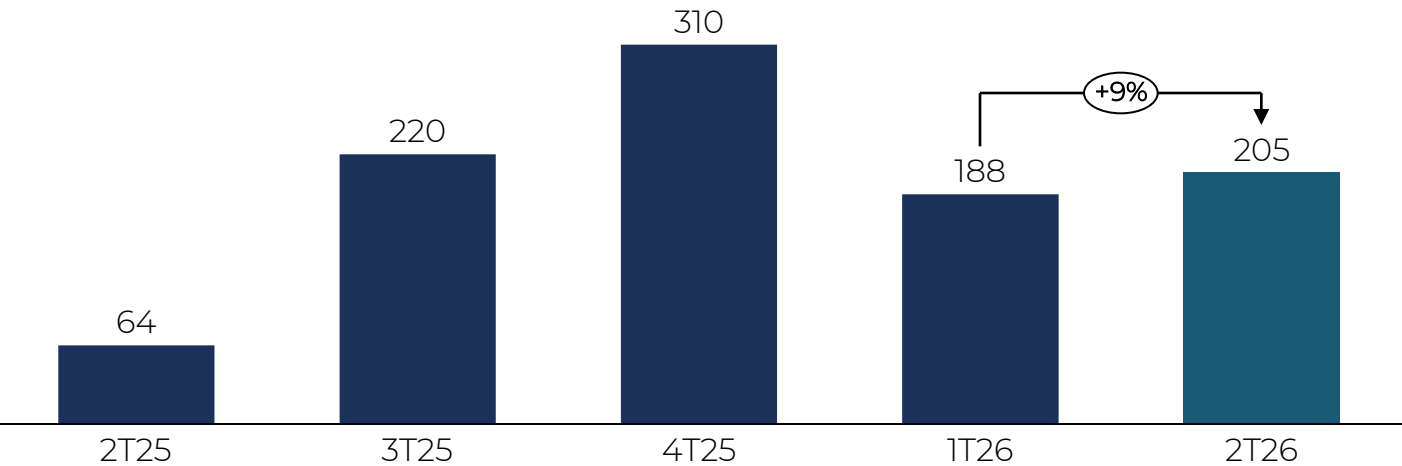


Assista o vídeo do produto
https://www.youtube.com/watch?v=jVT3wHPvD_g

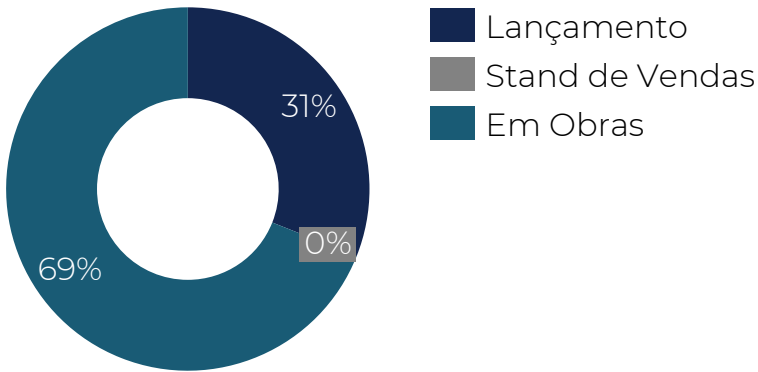


Estoque Novo

Evolução do Estoque
(visão 100%)



Composição do Estoque
(Visão 100%)

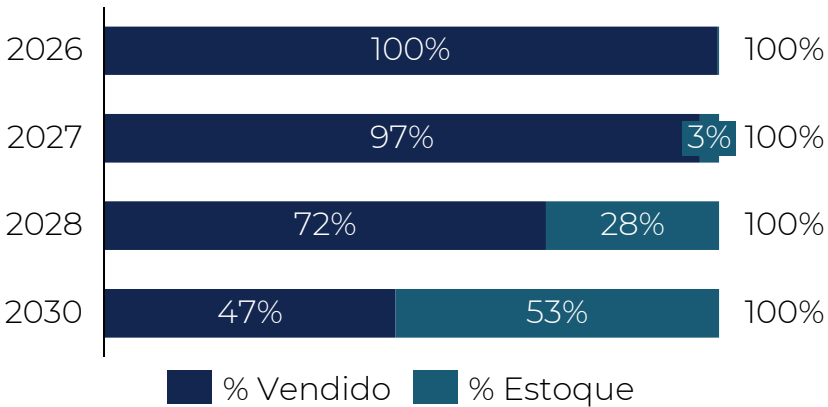


Estoque

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv¹	VGv Lavvi¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	607	607	1.184	2	99,8%	99,8%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	1.550	1.550	794	6	99,2%	99,4%
Novvo Vila Prudente	Em Obras	set-25	114.535	114.535	900	345	61,7%	58,1%
Astro Santa Marina	Em Obras	set-25	13.006	5.202	994	41	95,9%	95,1%
Novvo Anália Franco	Em Obras	nov-25	11.914	11.914	594	35	94,1%	93,6%
Novvo Santa Marina	Lançamento	abr-26	63.667	63.667	462	221	52,2%	48,8%
Total	-	-	205.279	197.475	4.928	650	86,8%*	85,4%*

¹ R\$ Milhares

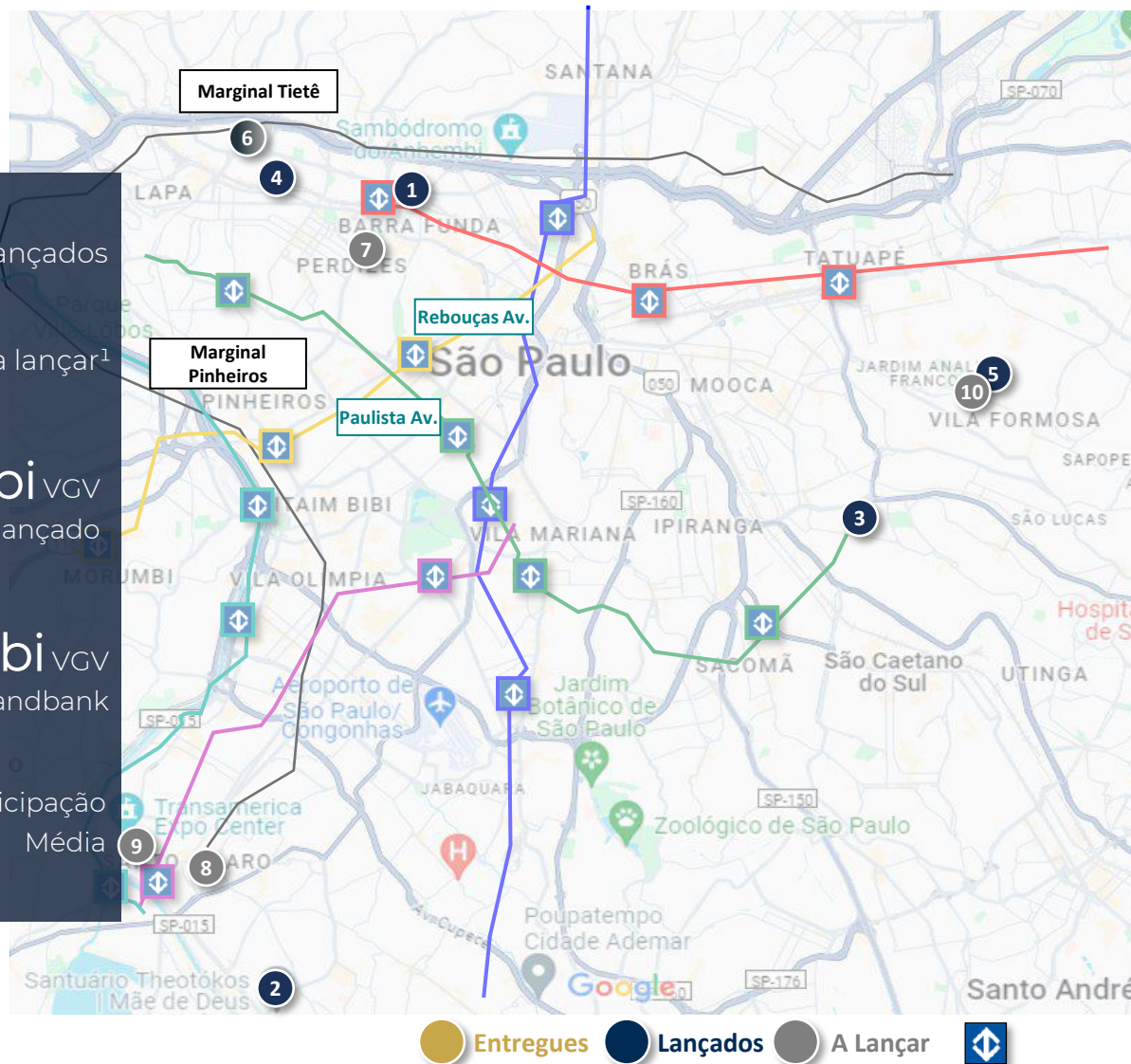
Índice de vendas por ano de entrega (em %VGv)



Landbank Novvo (R\$ Mil)

Breakdown dos Projetos Novvo (VGV R\$ MM):

#	Em Andamento	1.352
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
3	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	275
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
6	Novvo Santa Marina - Fase 1	121
#	Landbank	1.549
6	Novvo - Santa Marina - Fase 2	296
7	Cardoso	412
8	Suzana Rodrigues	256
9	Amador Bueno	387
10	Anjo Custódio*	198





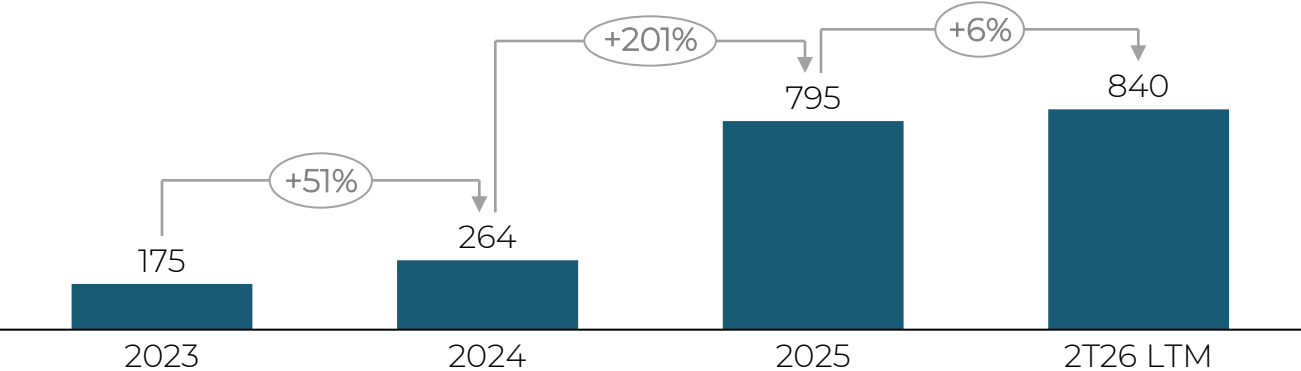
Anexos



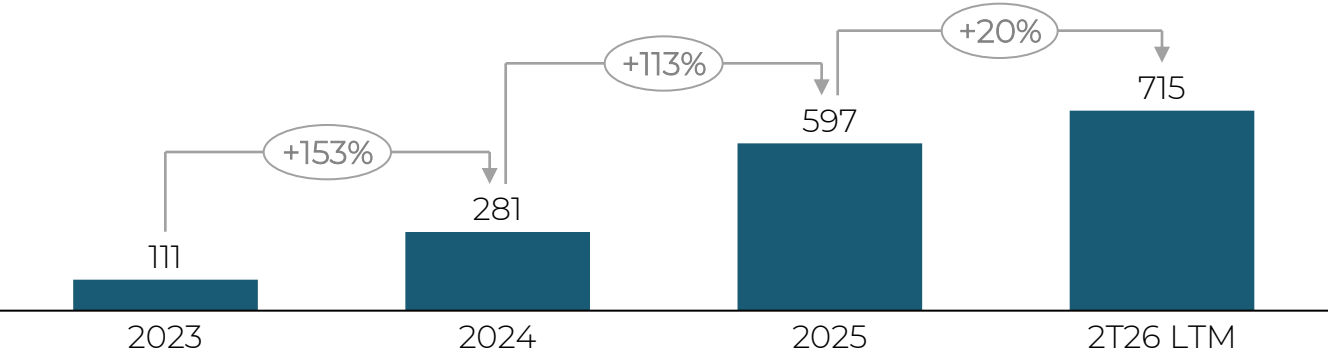
Trajetória Novvo em Números

Otimismo cauteloso pra 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos nossos produtos

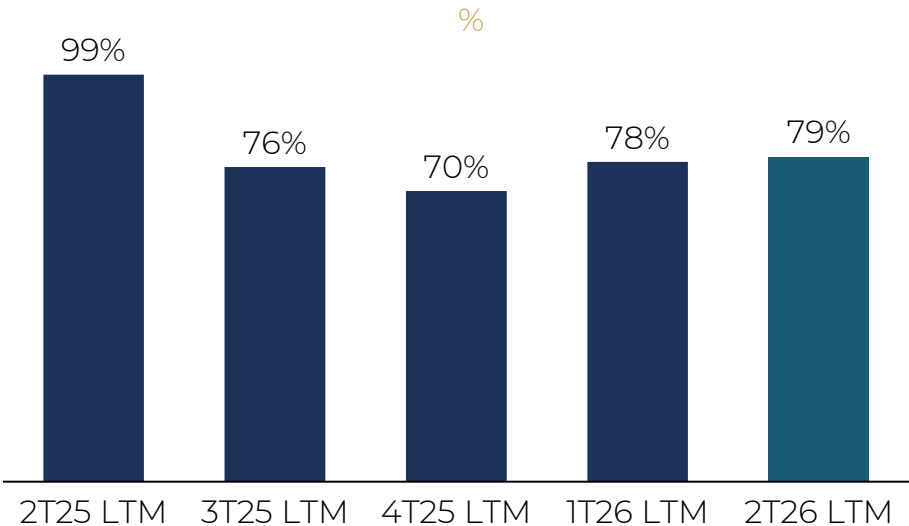
Lançamentos Total¹
R\$ Milhões



Vendas Líquidas Total¹
R\$ Milhões



VSO LTM



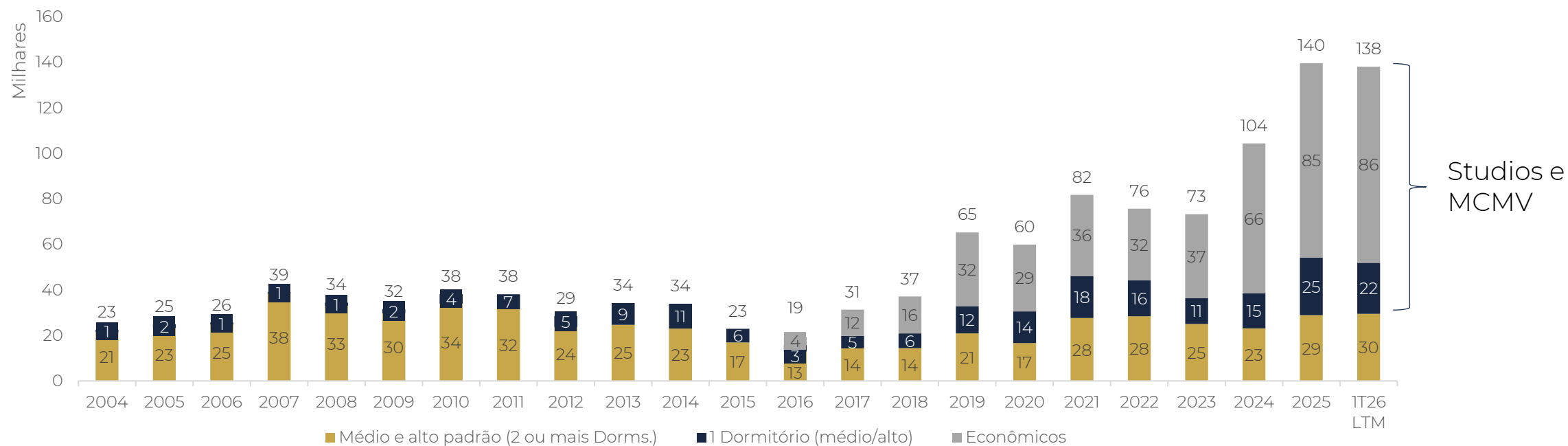


Cidade de São Paulo



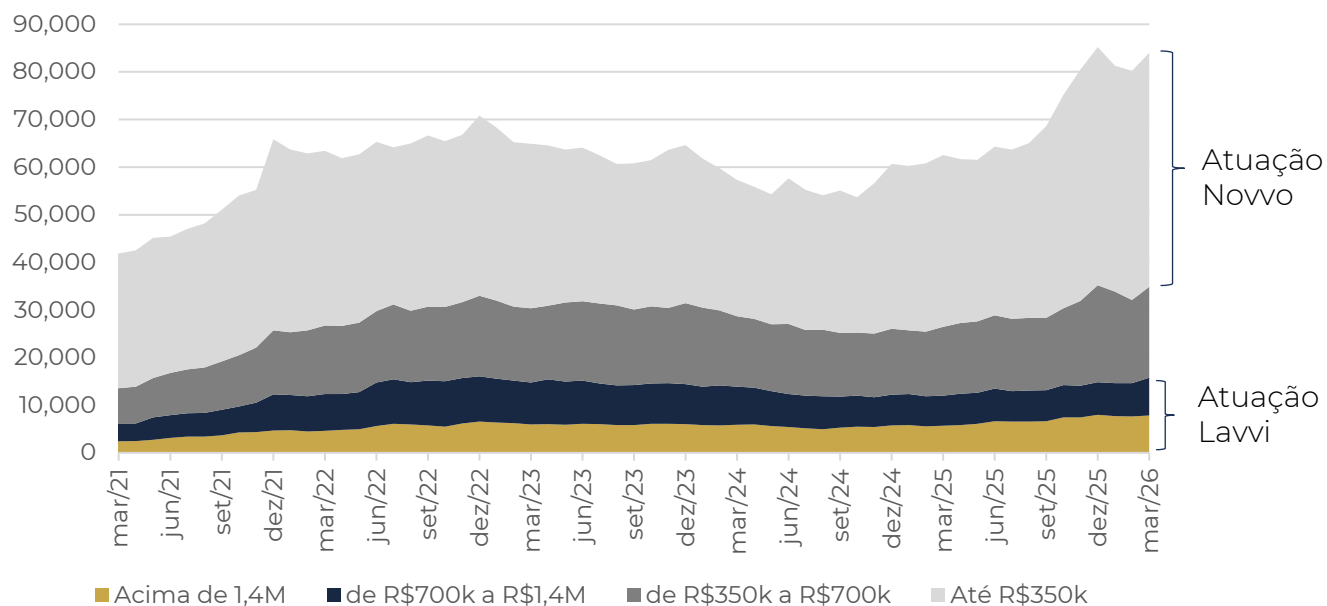
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

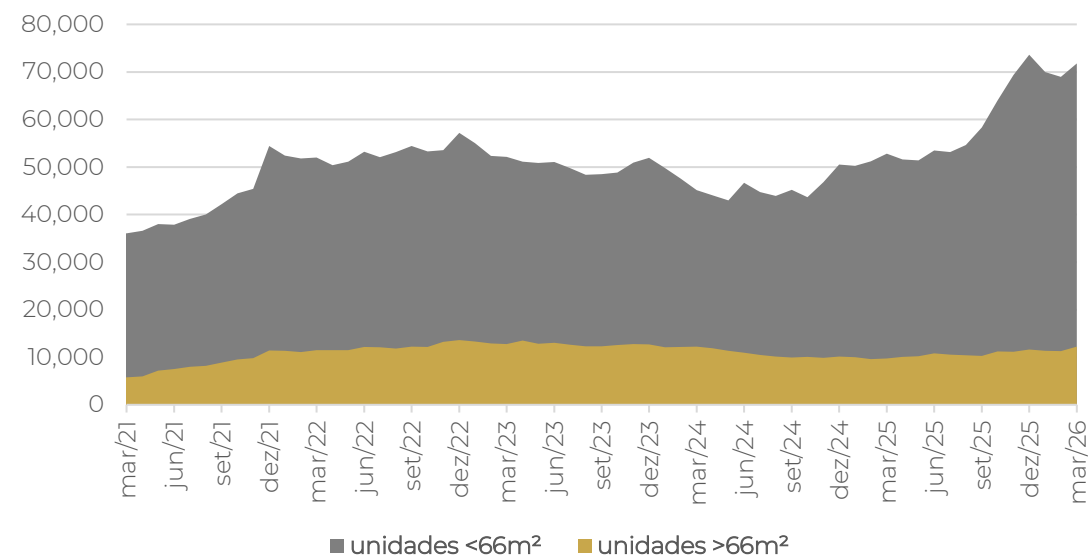


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI
Naira Pesce Dias – Gerente de RI
Beatriz Moreira – Analista JR de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7193

 ri@lawvi.com.br

 www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br

 www.meunowvo.com.br



INSTITUTIONAL PRESENTATION

AUGUST, 2026



This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning.

Lavvi: Unique Case in São Paulo

Founded in partnership with Cyrela, Lavvi is focused on the city of São Paulo



Main neighborhoods with solid presence



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Unique expertise and notable shareholders **with over 35 years of experience** in real estate segment



Iconic and innovative projects customized to regional demand



Sponsorship by the Family and experienced management ready to roll out the growth strategy



Landbank ready to deliver **Growth and Profitability**, including MCMV segment



Focus on **premium in São Paulo city**



R\$ **9.5 bi**

Landbank¹
(R\$6.9 bi in % Lavvi)



50%

SoS LTM in 2Q26



R\$ **1.8 bi**

Net Revenues
2Q26 LTM



24%

ROE² 2Q26 LTM



Company History¹ - PRE-IPO

2016

R\$110 mi
First launch

2017

R\$ 200 mi
launched

2018

R\$ 258 mi
launched

2019

R\$ 549 mi
launched

2020²

R\$ 498 mi
launched

R\$1.1 bi launched in 4 years

IPO

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

LAVV
B3 LISTED NM



100%

Praça
Piratininga



100%

Mowa SP



100%

Palazzo Vila
Mariana



100%

Praça Mooca



100%

Vitali Moema



100%

One Park Perdizes



100%

Nativ Tatuapé
Garden Club



100%

Wonder



100%

Lumiere

Company History¹ - POST-IPO



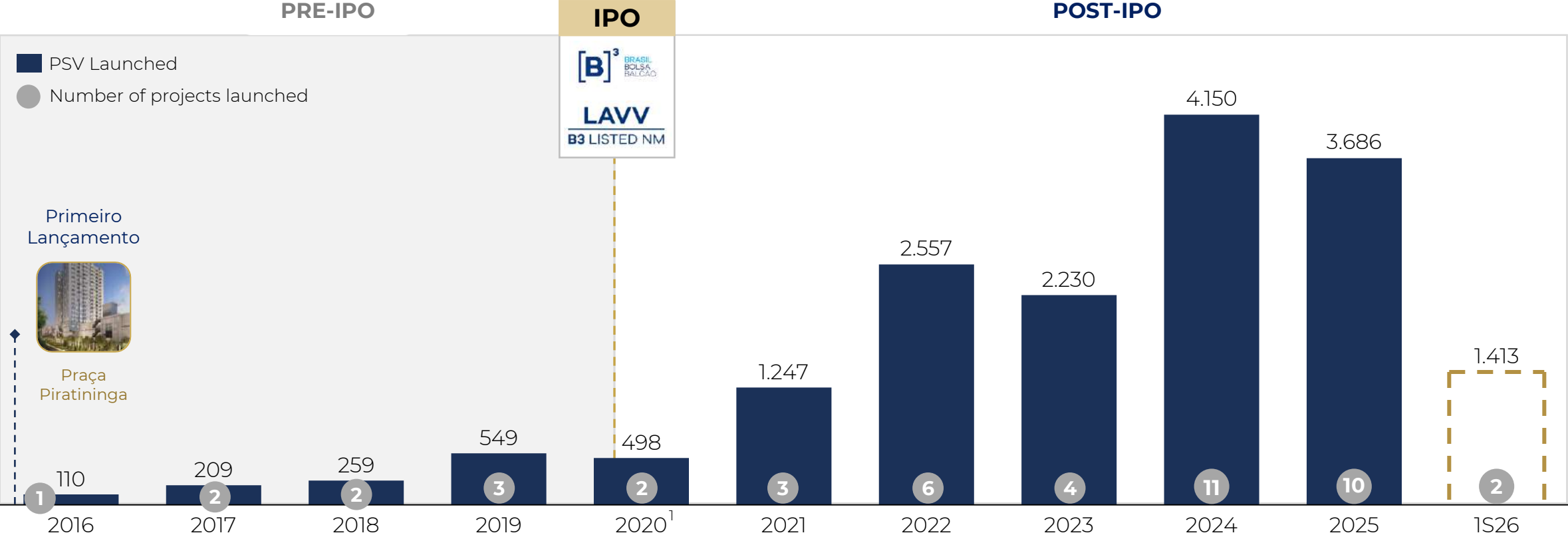
Company History- Post-IPO Growth Scale

9.5x
More PSV launched
Post-IPO


R\$ 15.3 bi
Launch


+36
Projects


5
In economic
segment



Strong Growth Delivered since the IPO places the Company in a new Baseline



	IPO 2020	CURRENT 2Q26 LTM	CAGR 2020-2Q26 LTM	
 Launches 100% (R\$ mm)	498	3,594	+43% ✓	Focus on profitability and operational efficiency Sustainable Growth High shareholder return
 Net Revenue (R\$ mm)	360	1,813	+34% ✓	
 Gross Profit (R\$ mm)	150	616	+29% ✓	
 Net Profit (R\$ mm)	94	361	+28% ✓	
 ROE (%)	14%	24%	+10 pp ✓	

Lavvi's Main Pillars



1

Premium Landbank for profitable growth

Focus on prime regions with a robust pipeline.

2

Expansion in the economic sector through housing programs

Nowo's growth and capture of structural demand.

3

Innovative projects aligned with the brand identity

Product differentiation and consistent execution

4

Discipline in value creation

Low legacy system, high profitability, and lean cost structure.

5

Owner-led company with an experienced management team

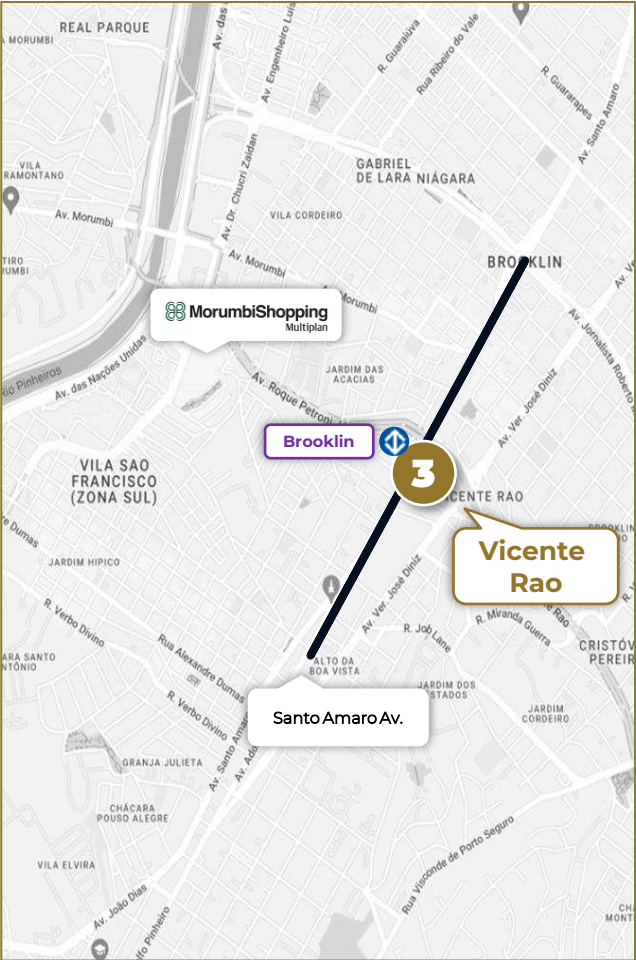
Reference shareholders actively involved in the management of the business.

Landbank in Development continues to value Refinement and Exclusivity in Premium Regions



Details of main land plots in development

Main Differentials



1

Chibará

- Land plot with near 4k sqm in Moema
- Privileged location, near Moema subway station

PSV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Land plot (000' m²)	Expected Launch
--------------	-----------	---------------------	-----------------

665 ¹	100	4	2026
------------------	-----	---	------

2

Clodomiro

- Unique land plot of 4k sqm in Itaim
- Privileged location, near Faria Lima Av. and Povo Park

754 ¹	100	4	2026
------------------	-----	---	------

3

Vicente Rao

- Land plot with unique dimensions, near 40k sqm
- Privileged location, near Brooklin subway station

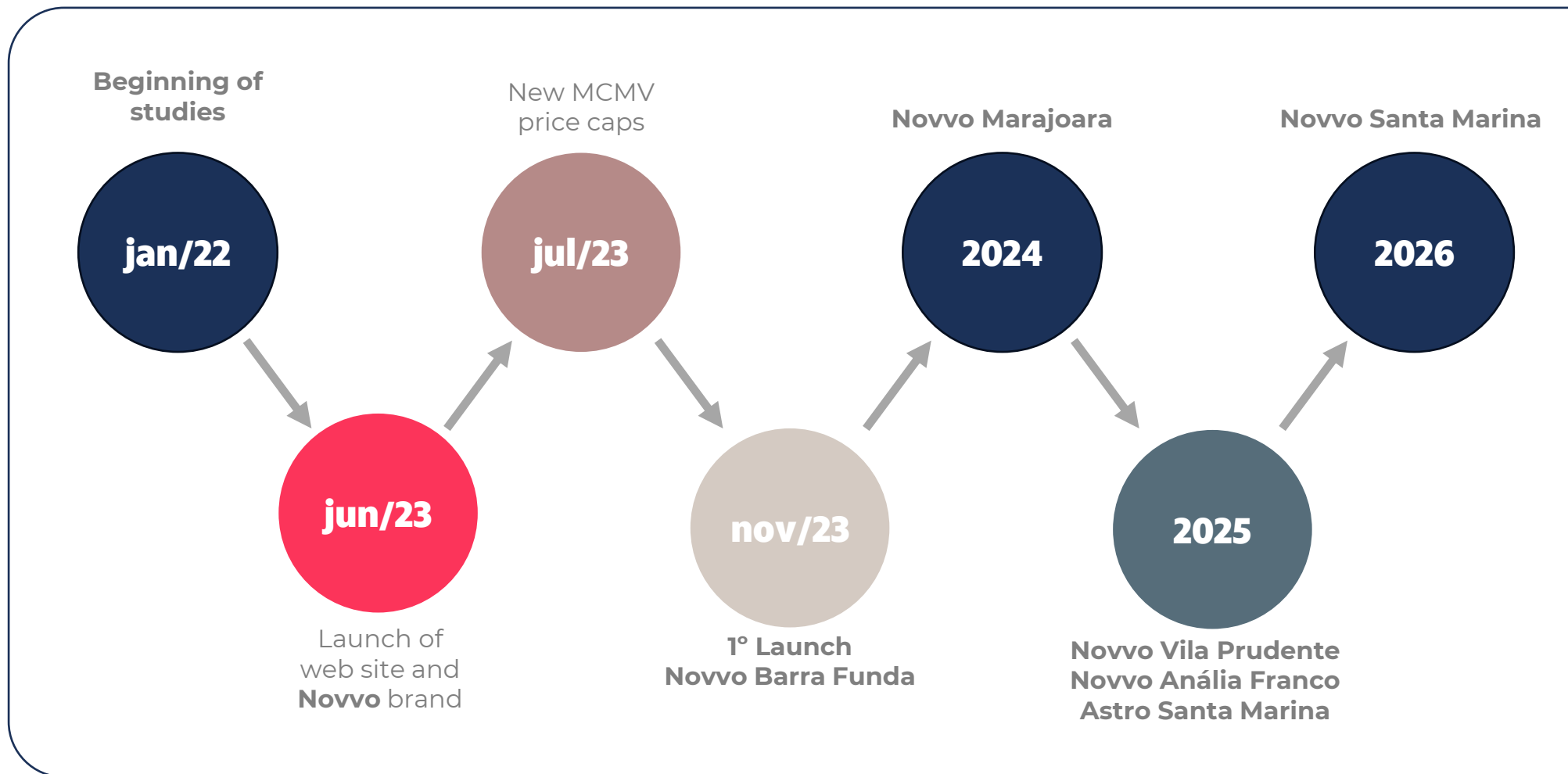
4.049 ¹	50	40	2027
--------------------	----	----	------



2 Economic Segment: New Growth Avenue



**Assertive
long-term
planning**



2 Projects: Prime Locations and Complete Leisure Facilities

99% sold¹

4Q24



novvo

marajoara

Launched PSV: R\$ 203 MM
% Lavvi: 100%
Land Plot: 7.100 sqm

Product Video



58% sold¹

3Q25



novvo

vila prudente

Launched PSV: R\$ 275 MM
% Lavvi: 100%
Land Plot: 4.200 sqm

Product Video



94% sold¹

4Q25



novvo

anália franco

Launched PSV: R\$ 178 MM
% Lavvi: 100%
Land Plot: 3.100 sqm

Product website



51% sold¹

2Q26



novvo

santa marina

1ª Fase
Launched PSV: R\$ 121 MM
% Lavvi: 100%
Land Plot: 7.344 sqm

Product website



2 NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment - Minha Casa Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda

Product
Website



Brand
Website



3

Differentiated Projects from its Conception translates into Client Satisfaction



Main Differentials:

Very Large Lands

Lawi's lands' extension is, in general, **way above average from its peers**, guaranteeing space for **projects with higher diversity**



Complete Leisure Areas

Large lands allow **more complete leisure areas**, including **indoor and outdoor pools, tennis courts, beach tennis courts, and multi-sport court.**



Extremely Exclusive Projects

The exclusivity and luxury are part of Lavvi. Counting with **3 globally known luxury brands** for our projects (Elie Saab, Versace, and Boca do Lobo)



3

Main Recent Launches: Distinct Value Proposition through Iconic and Innovative projects



39% sold¹

2Q25



Soleil
Residences
BY BOCA DO LOBO

PSV Launched: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 3,100 m²

Product Video



67% sold¹

2Q25



LE SIX

PSV Launched: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 5,400 m²

Product Video



100% sold¹

4Q25



CASA
CERÂMICA

PSV Launched: R\$ 782 mm
% Lavvi: 55%
Land plot: 10,000 m²

Product Video



44% sold¹

2Q26



J JARDIM
DA HÍPICA
SÃO PAULO

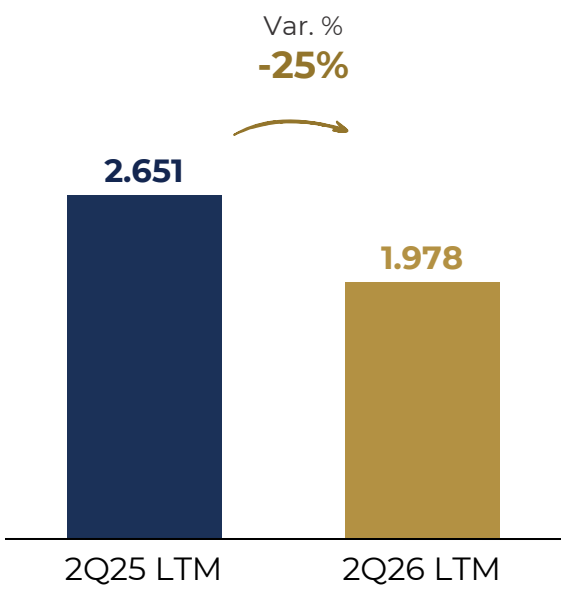
1st Phase
PSV Launched: R\$ 1.3 bi
% Lavvi: 60%
Land plot: 50,000 m²

Product Video

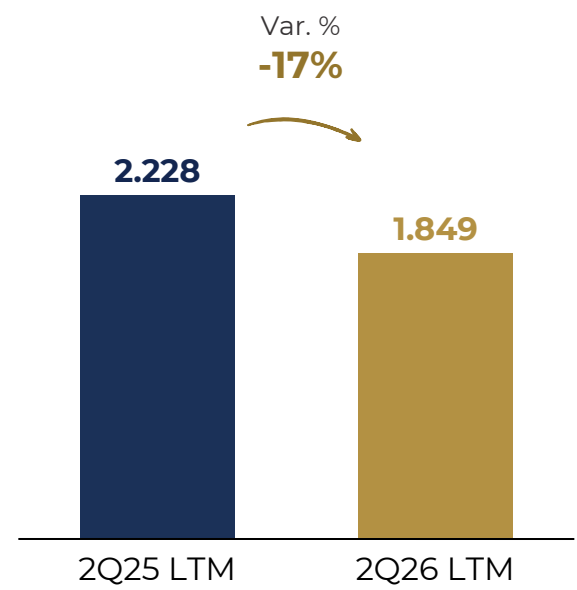


4 Disciplined and consistent execution throughout the cycle... LAVVI

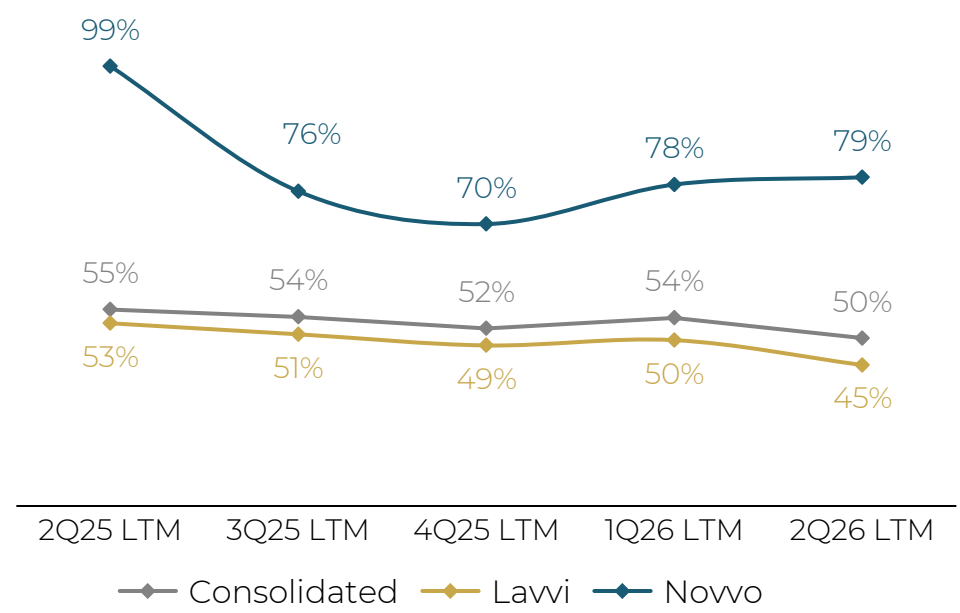
Launches % Lavvi | R\$ million



Sales % Lavvi | R\$ million



SoS LTM| %



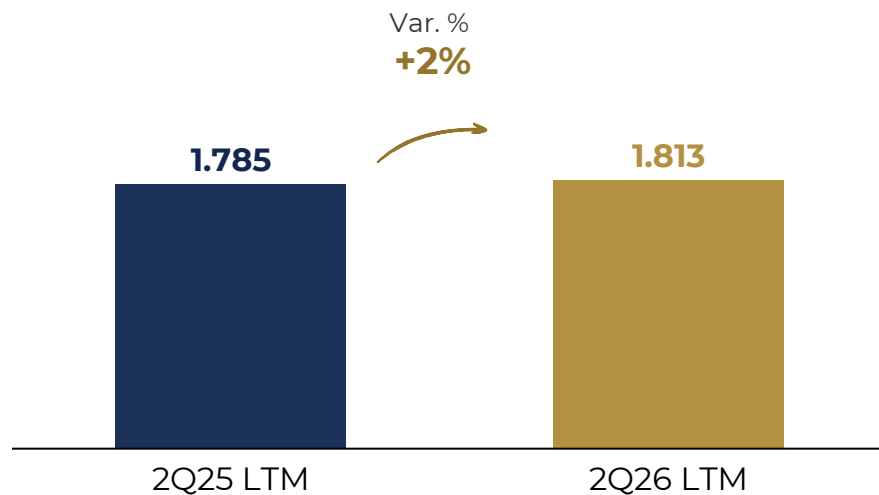
» Future Launches

Lavvi¹: R\$8.0 bi PSV (total view), equivalent to ~R\$5.4 bi PSV % Lavvi², in 7 projects

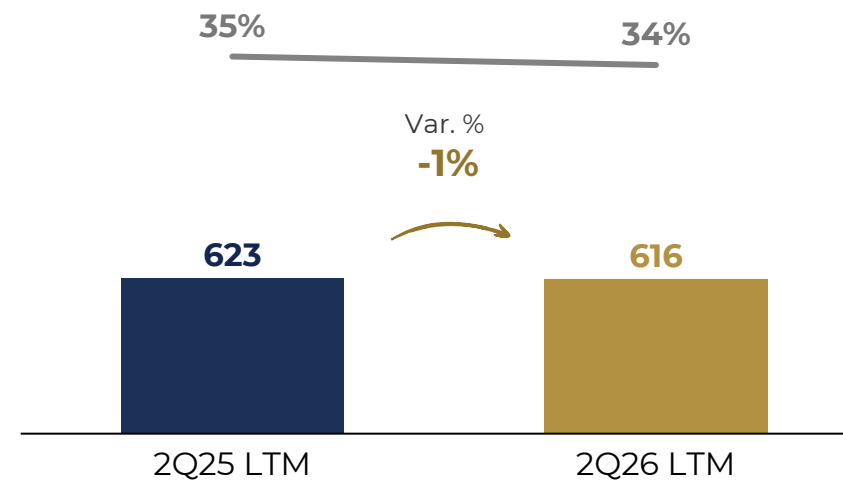
Novvo¹: R\$ 1.5 bi PSV (total view), equivalent to ~R\$ 1.5 bi PSV %Lavvi² in 5 projects.

4 ...which sustains high levels of profitability...

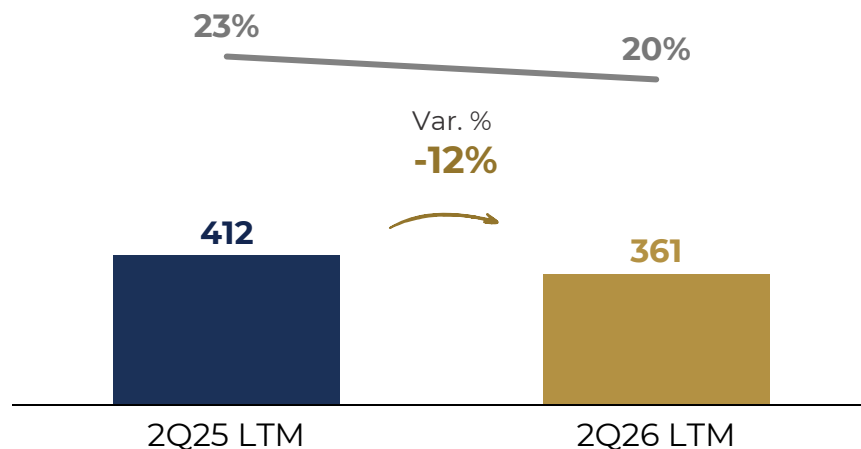
Net Revenue | R\$ mm



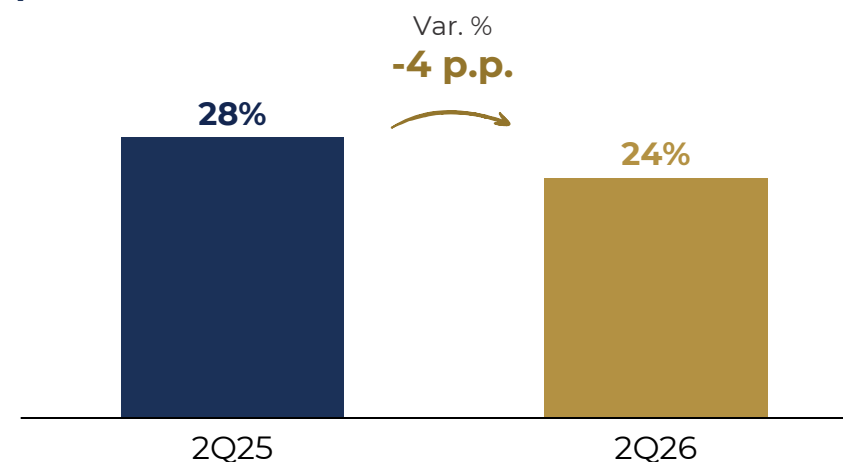
Gross Profit and Margin | R\$ mm, %



Net Profit and Margin | R\$ mm, %

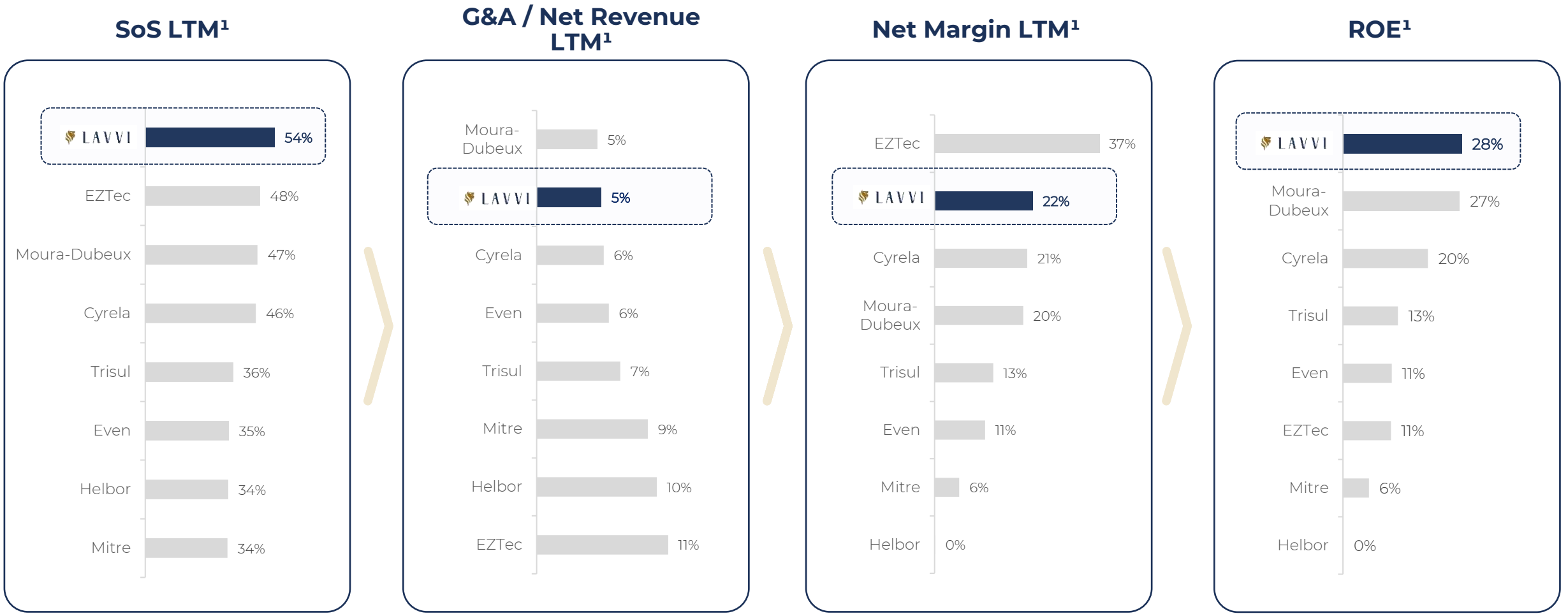


ROE | %

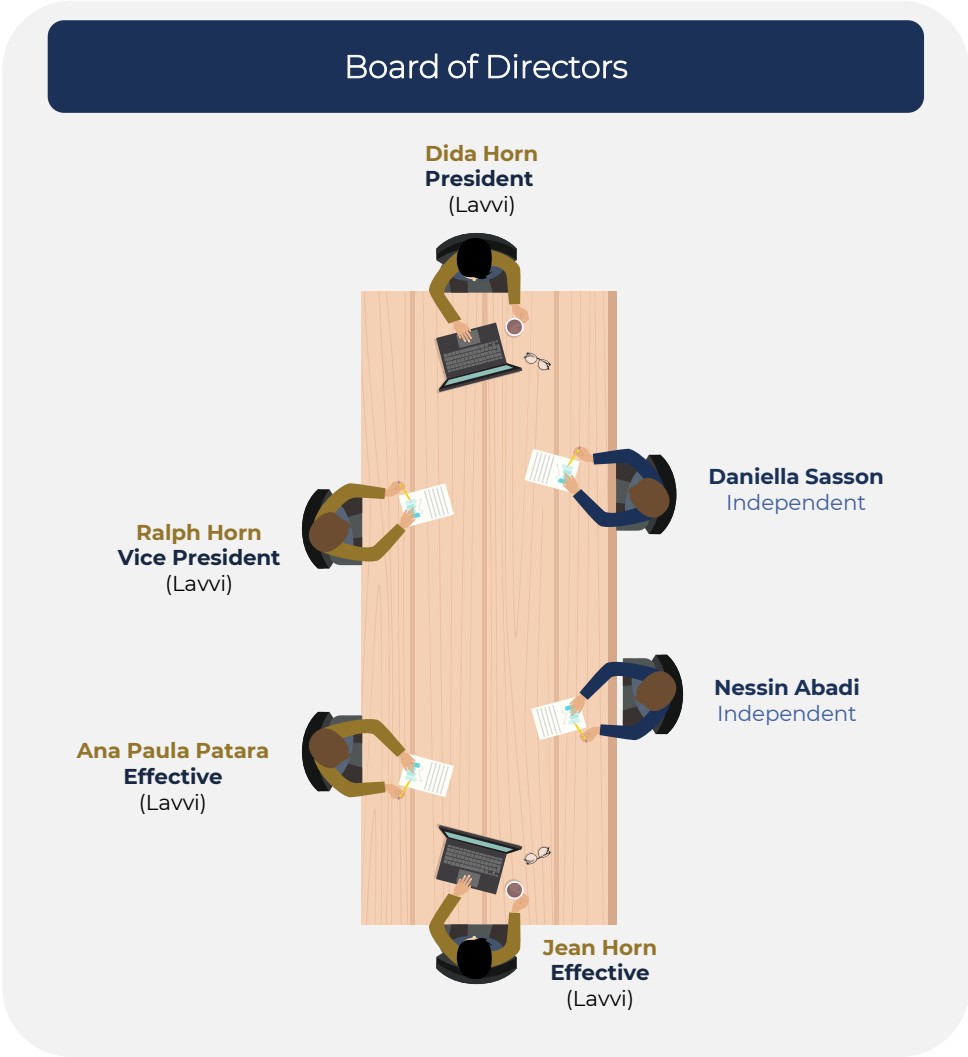


4

... and positions the Company among the most profitable in the sector.



Management with Unique Knowledge and Presence in the Real Estate Industry



Shareholding structure with Controllers being reference in the Real Estate Industry



Note: (1) Cyrela holds a 28% stake, and the Horn Family holds a 33% stake.



Final Considerations

Optimism for 2026 coming from the Quality and Exclusivity from our products



Solid pipeline of projects. **Premium Landbank** to support revenue and profit growth, including for MCMV



Focus and know-how of **the right product for the right place** reflects in high Speed of Sales



Unique positioning between peers, combined with Strong operational and financial results.



Unique opportunity: investment thesis disconnected from the macro scenario (profit growth and dividends payment)



Owner Company: controllers running the business on a daily basis, with long term mentality and alignments.



A high-end architectural rendering of a resort pool area at twilight. On the left, a modern building with a glass facade and a green wall features ornate chandeliers. The pool deck is paved with blue and white geometric tiles and includes two gold-colored lion head sculptures. Lounge chairs and tables are arranged around the pool, which is bordered by manicured hedges. A large palm tree stands prominently in the center, and another is visible in the background. To the right, a multi-story building with balconies and greenery is visible. The sky is a mix of deep blue and orange from the setting sun.

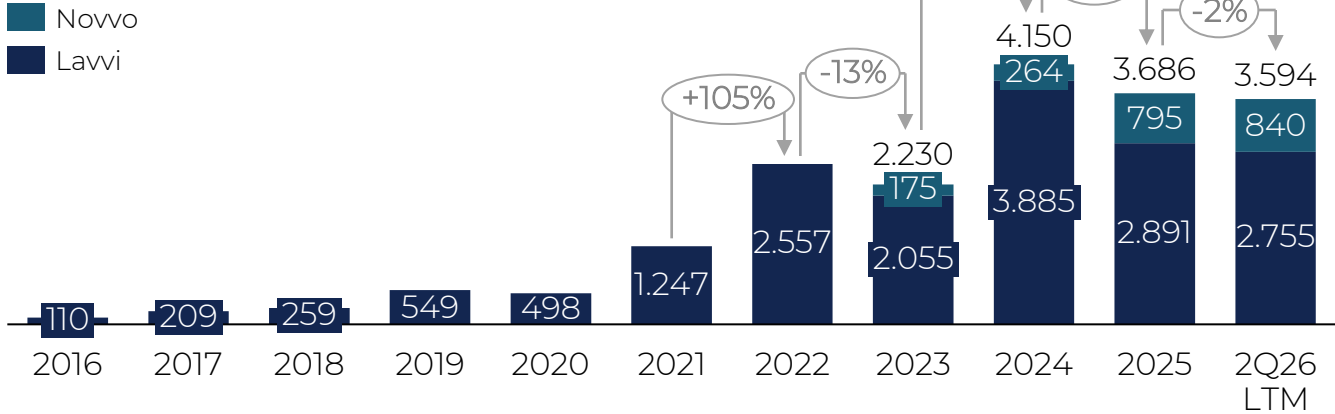
Appendix

Company History in Numbers (part 1 of 3)

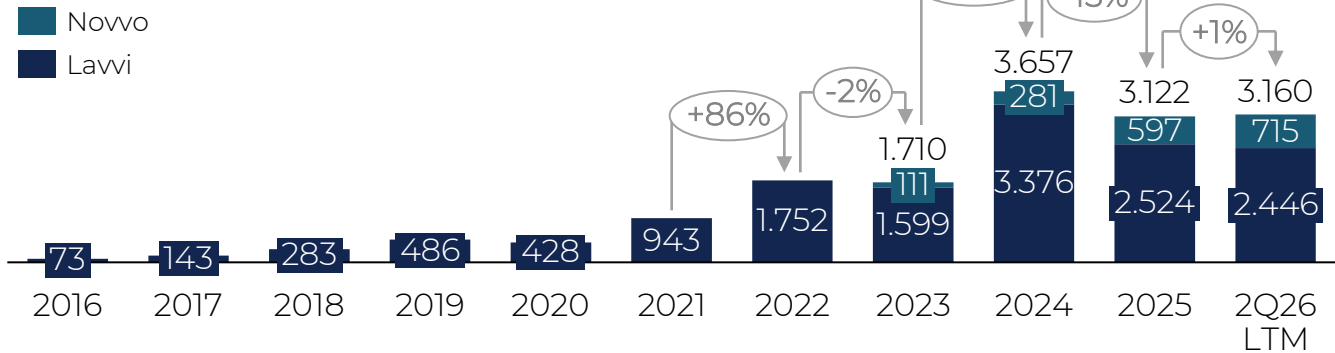


Optimism for 2026 coming from Quality and Exclusivity from our products

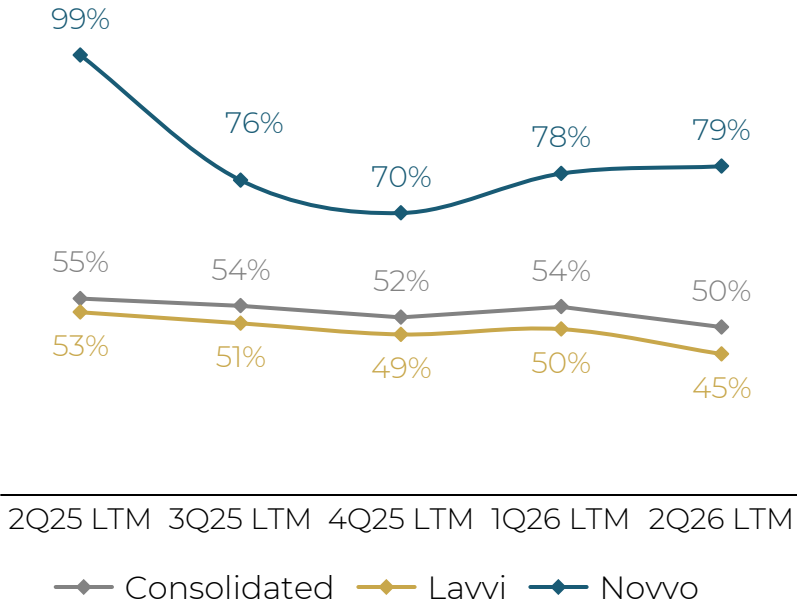
Total Launches¹
R\$ Million



Total Net Sales¹
R\$ Million



SoS LTM
%

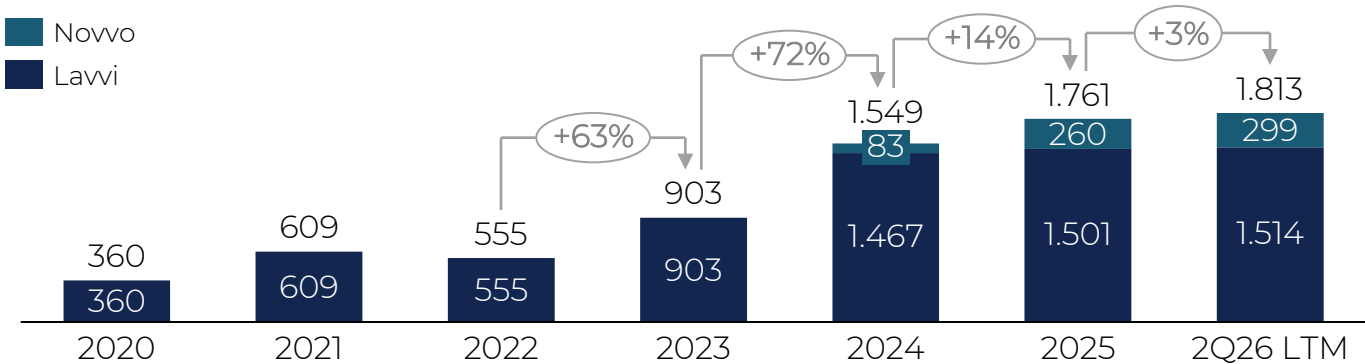


Company History in Numbers (part 2 of 3)

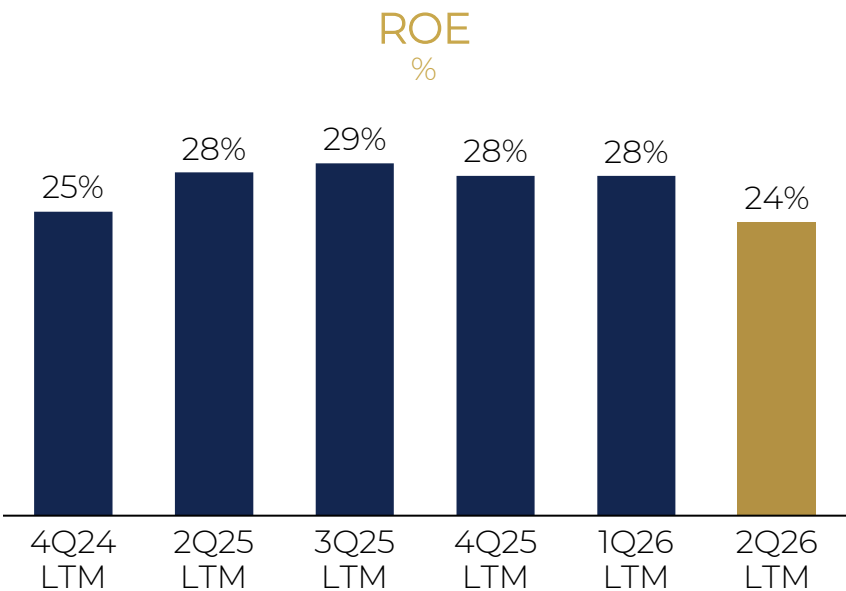
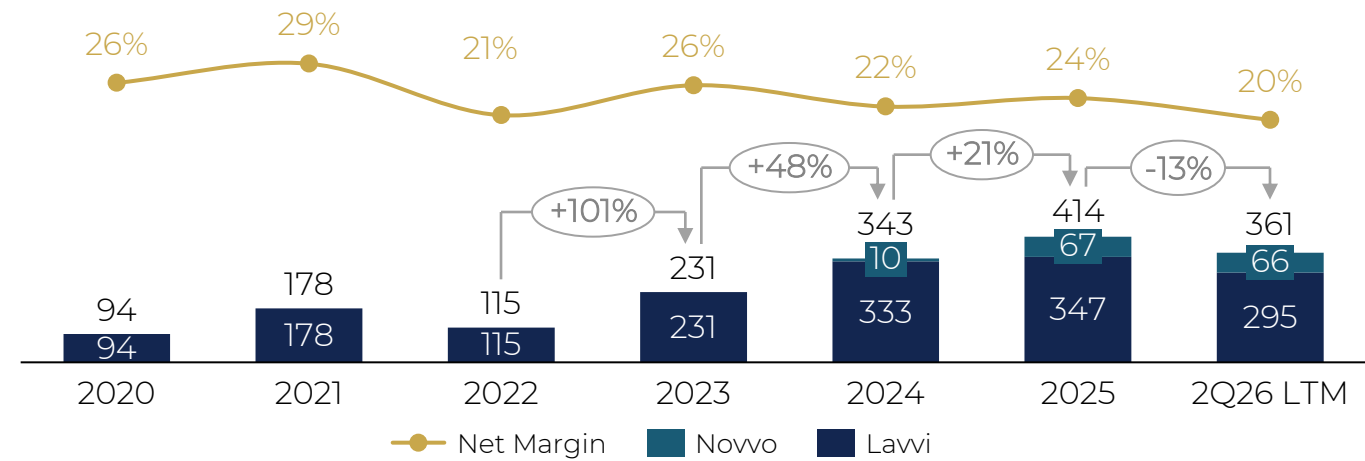


Lawi among the most profitable of the sector

Net Revenue R\$ Million



Net Income and Net Margin R\$ Million and %

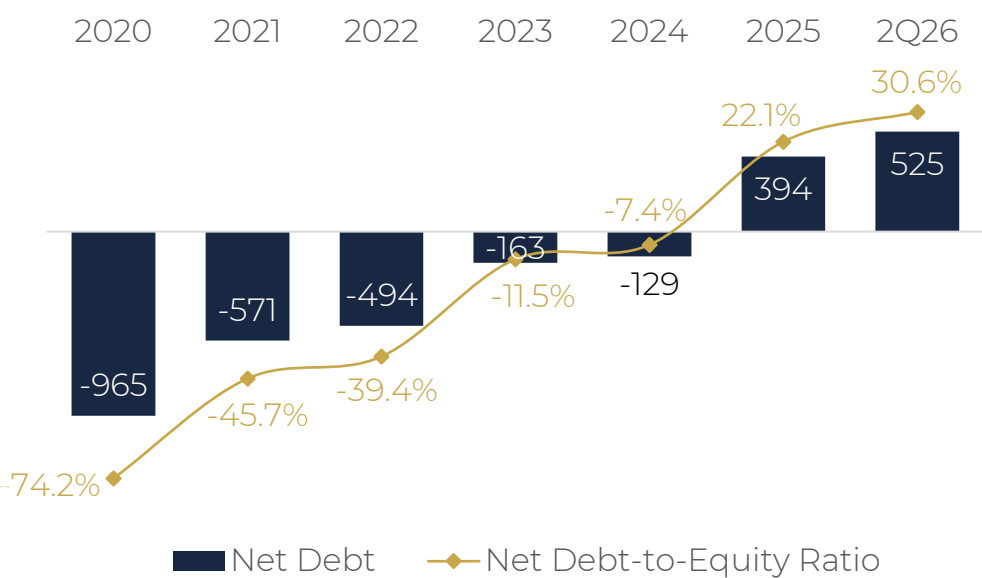


Company History in Numbers (part 3 of 3)

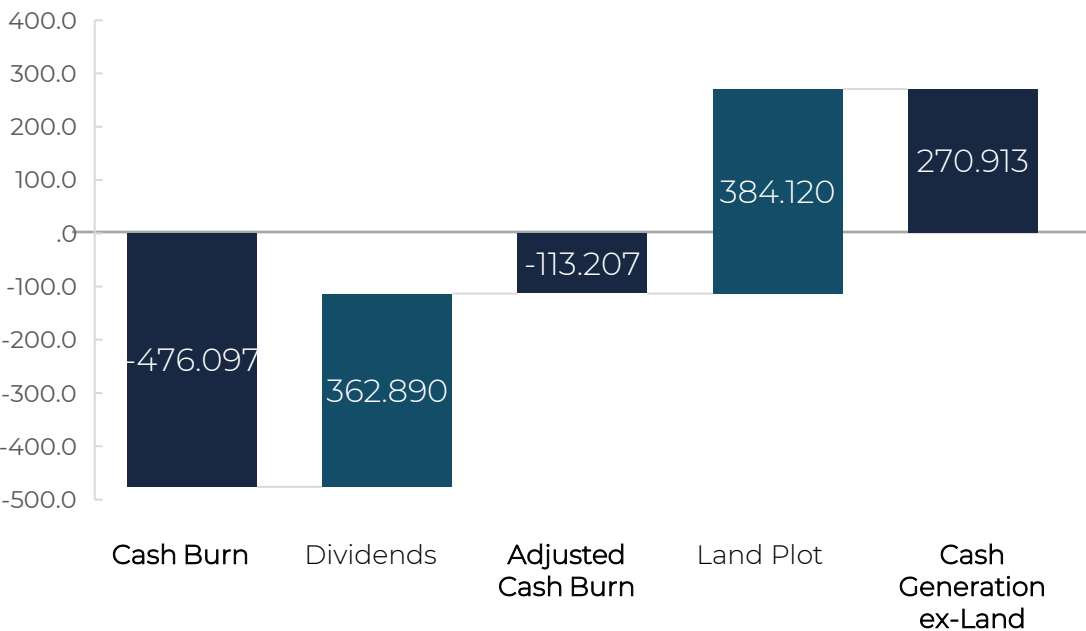


Healthy leverage

Net Debt and Net Debt-to-Equity Ratio
(R\$ Million e %)

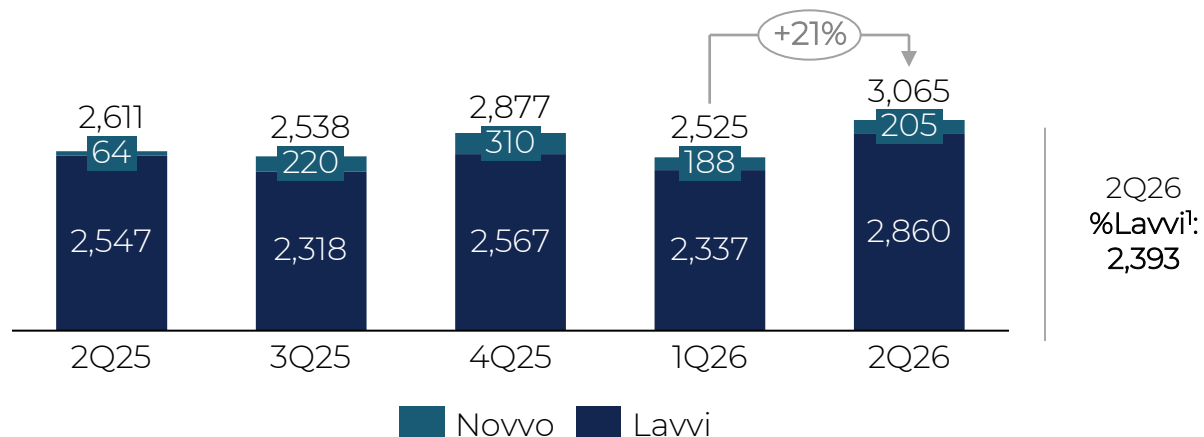


Cash (Burn) Generation 2Q26 LTM
(R\$ Million)

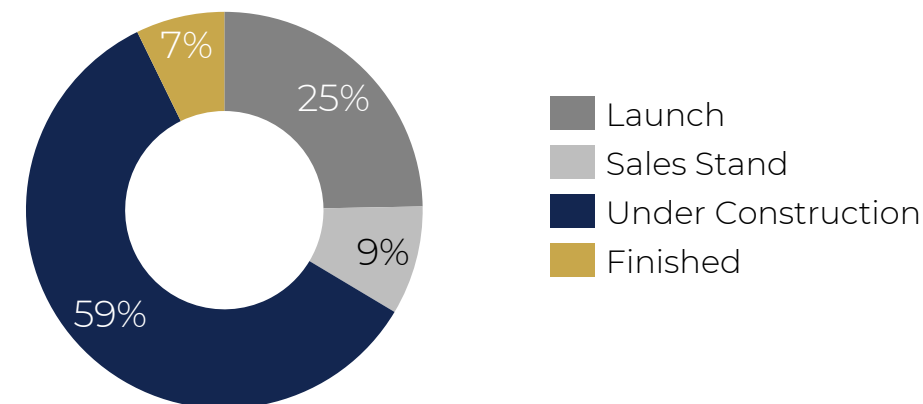


Lavvi Inventory- Consolidated

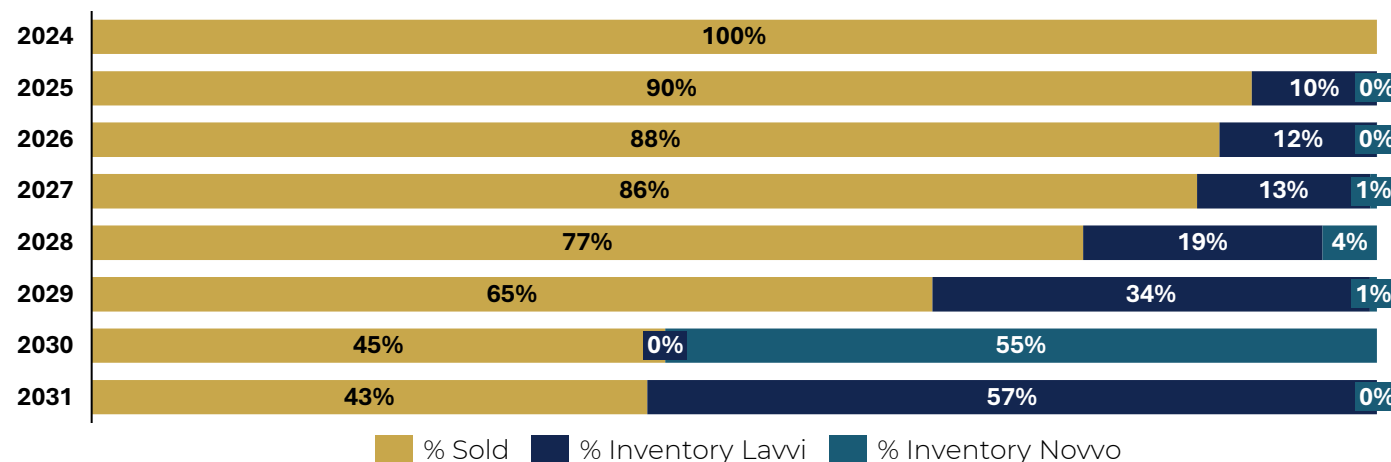
Inventory Evolution
(100% view)



Inventory breakdown by stage
(100% view)



Sales index by delivery year (in %PSV)



Healthy finished inventory

only 7.2% correspond to
finished inventory
(151 units)

Inventory Lavvi - Consolidated



Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Finished	sep-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitrali Moema	Finished	oct-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	628	251	65	2	96,9%	99,5%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Finished	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa	Finished	jun-21	104.718	104.718	449	30	93,3%	86,5%
Wonder Ipiranga	Finished	ago-21	5.379	5.379	576	3	99,5%	98,5%
Grand Vitrali	Finished	oct-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Finished	feb-22	5.689	2.900	258	5	98,1%	97,7%
Verdant	Finished	apr-22	15.722	15.722	174	7	96,0%	95,5%
Green View	Finished	jun-22	37.215	37.215	408	20	95,1%	88,7%
Grand Square	Finished	aug-22	52.487	41.990	343	84	75,5%	78,1%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	2.756	2.756	589	1	99,8%	99,5%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	33.201	14.940	1.020	18	98,2%	97,5%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	277.293	277.293	153	24	84,3%	69,1%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	607	607	1.184	2	99,8%	99,8%
Casa Eden	Under Construction	nov-23	16.990	7.645	203	6	97,0%	97,8%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	271.303	271.303	1.384	193	86,1%	77,1%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	48.716	24.835	213	25	88,3%	83,0%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	30.013	13.506	259	20	92,3%	90,2%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sep-24	172.787	138.230	407	60	85,3%	63,8%
Edifício Brás	Under Construction	sep-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	297.554	178.533	946	66	93,0%	74,5%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	3.703	1.666	344	8	97,7%	99,1%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	1.550	1.550	794	6	99,2%	99,4%
Soleil by Boca do Lobo	Under Construction	apr-25	219.206	219.206	156	54	65,4%	38,5%
Le Six	Under Construction	may-25	299.135	299.135	522	61	88,3%	67,3%
Novvo Vila Prudente	Under Construction	sep-25	114.535	114.535	900	345	61,7%	58,1%
Novvo Anália Franco	Under Construction	nov-25	11.914	11.914	594	35	94,1%	93,6%
Astro Santa Marina	Under Construction	sep-25	13.006	5.202	994	41	95,9%	95,1%
Casa Cerâmica	Sales Stand	nov-25	0	0	276	0	100,0%	100,0%
Zen (Ipê)	Sales Stand	nov-25	272.205	122.492	97	40	58,8%	57,3%
Jardim da Hípica	Launch	apr-26	693.513	416.108	1.093	656	40,0%	43,4%
Novvo Santa Marina	Launch	apr-26	63.667	63.667	462	221	52,2%	48,8%
Total	-	-	3.065.491	2.393.299	18.137	2.033	86,1%*	81,9%

¹R\$ thousand

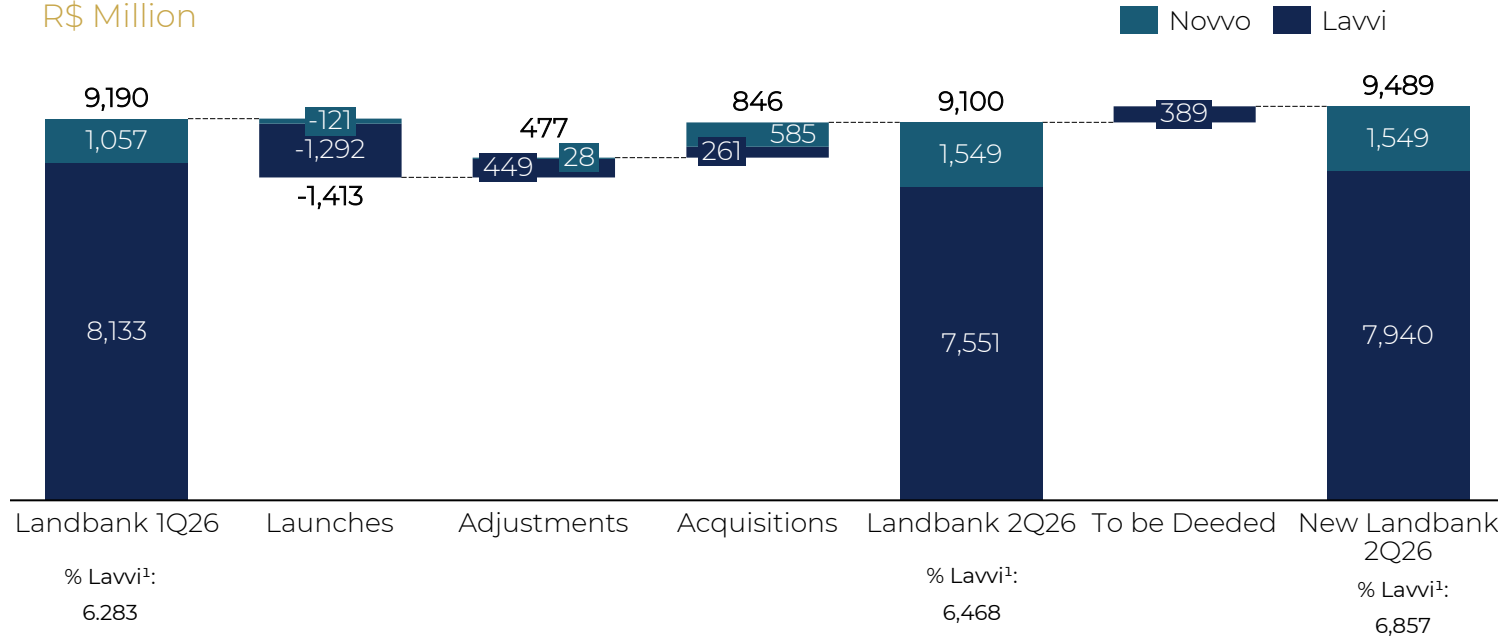
*Considers only developments with units in inventory

Landbank Lavvi (R\$'000)



Landbank¹

R\$ Million

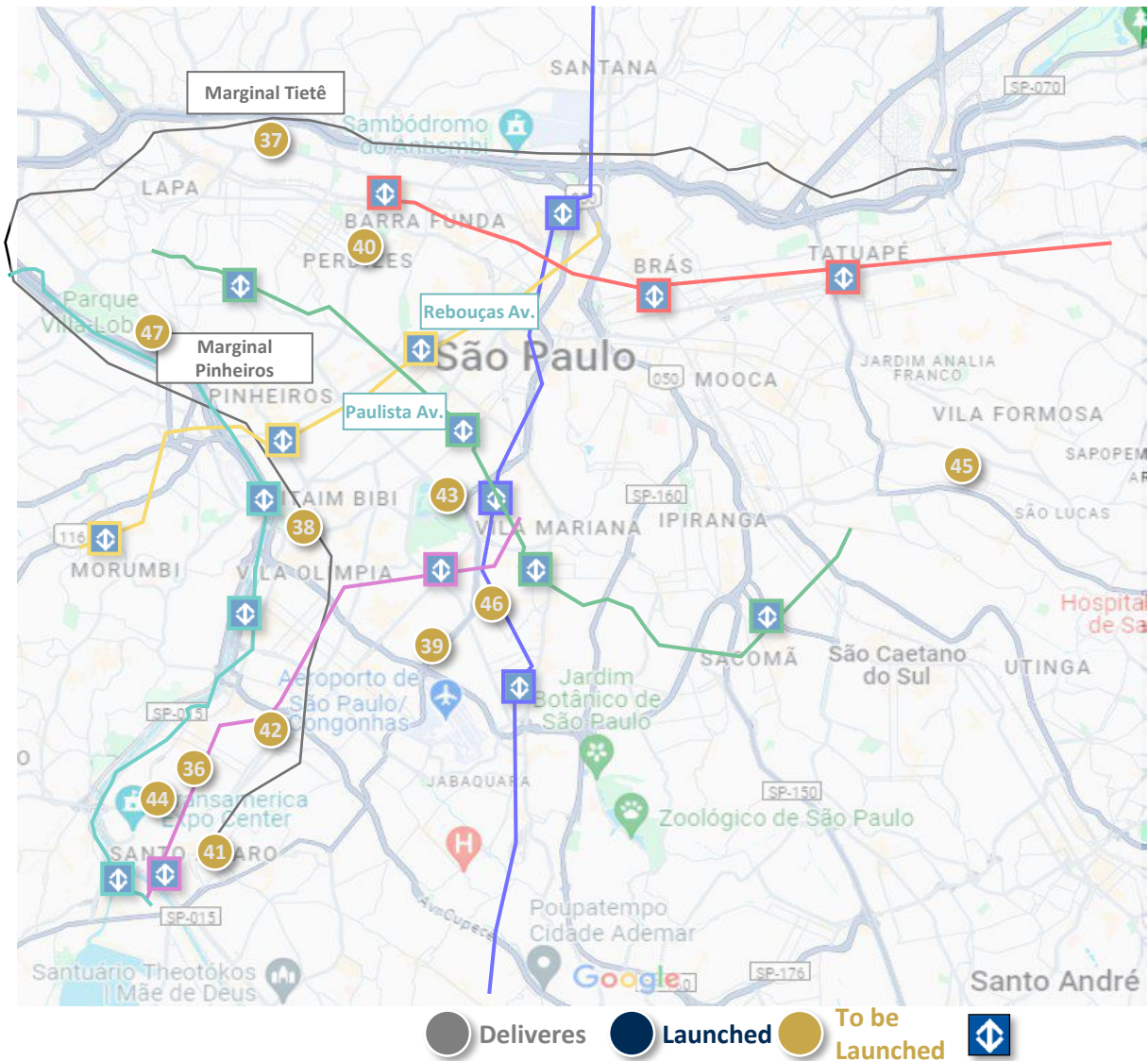


R\$ 9.5 bi
of landbank²
(R\$ 6.9 bi in %Lavvi)

21% Nowvo
79% Lawvi

R\$ Million	Luxury	High	Mid-High	Middle	Lavvi	Novvo	Consolidated
North Zone							
West Zone		389			389	708	1,097
Center							
East Zone						198	198
South Zone	754	1,174	5,623		7,551	643	8,194
Total	754	1,563	5,623	0	7,940	1,549	9,489

Landbank for Future Development

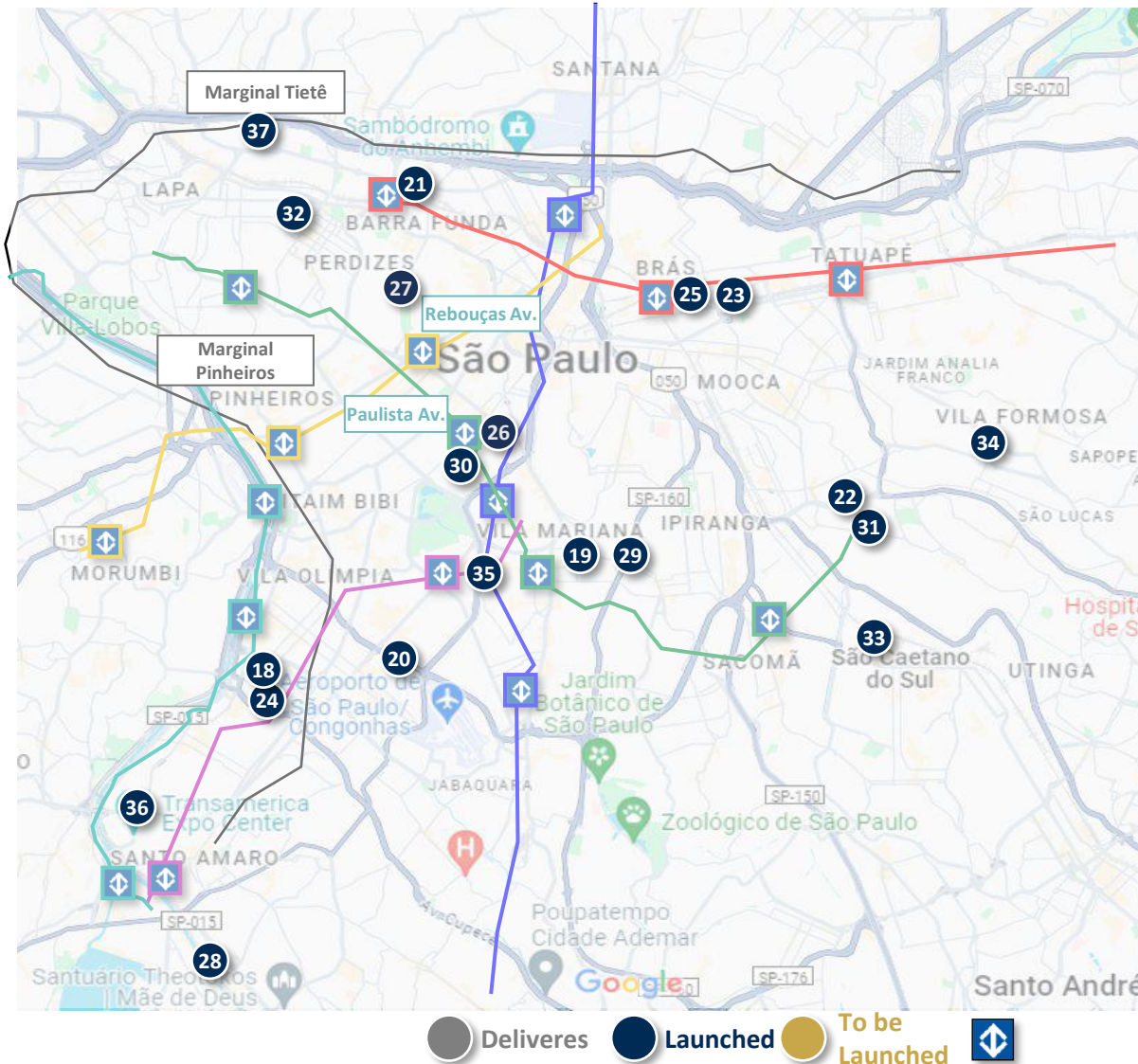


Breakdown of Lawi Projects (in PSV R\$ 000'):

#	Landbank	9.489
36	Jardim da Hípica - Fase 2	1.313
37	Novvo - Santa Marina - Fase 2	296
38	Clodomiro	754
39	Chibarás	665
40	Cardoso	412
41	Suzana Rodrigues	256
42	Vicente Rao	4.049
43	Tomas Carvalhal	509
44	Amador Bueno	387
45	Anjo Custódio	198
46	Borges Lagoa	261
47	Nações Unidas*	389



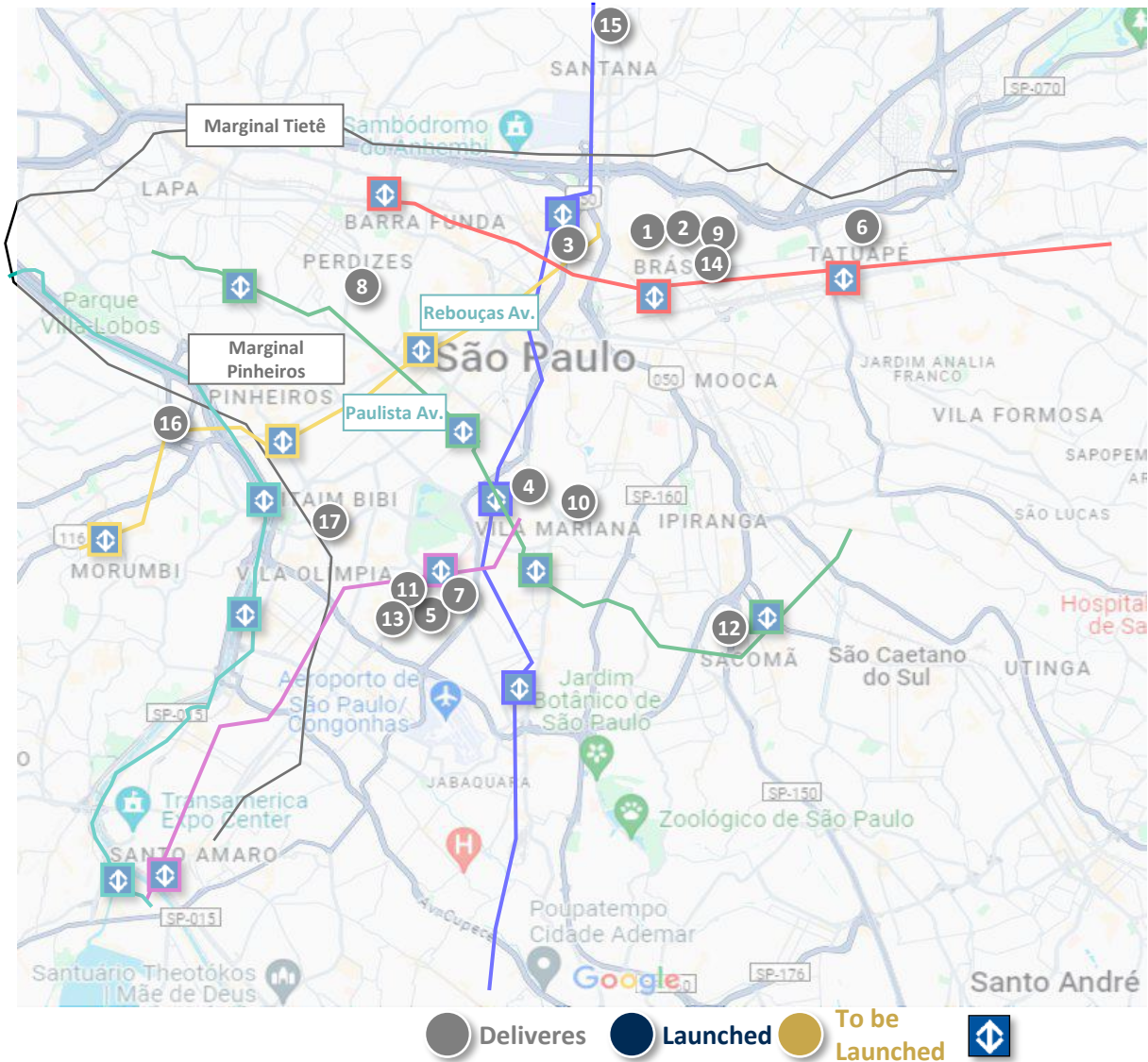
Landbank Under Development



Breakdown of Lawi Projects (in PSV R\$ 000'):

#	Under Construction	12.934
18	Eden by Cyrela	2.388
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	275
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681
36	Jardim da Hípica - Fase 1	1.292
37	Novvo Santa Marina - Fase 1	121

Landbank Delivered

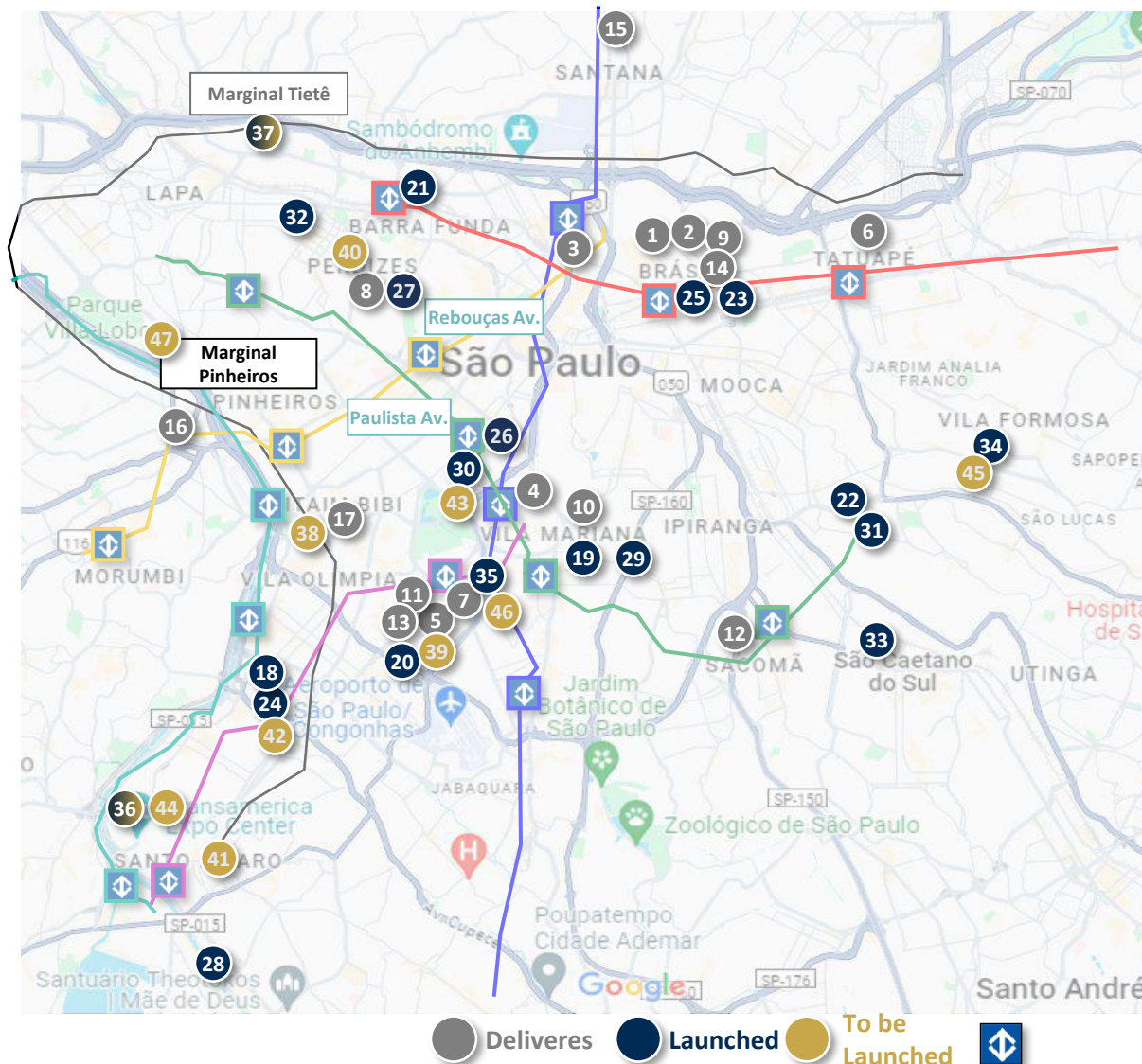


Breakdown of Lawi Projects (in PSV R\$ 000'):

#	Delivered	3.965
1	Praça Piratininga	111
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
16	Green View	336
17	Grand Square	240



Landbank Lavvi



37 Projects launched

12 Projects to launch
(including one land "to be deeded")

R\$ 16,9 bi PSV
Total launched

R\$ 9,5 bi PSV
in landbank

~74% Medium
Stake(PSV)



INSTITUCIONAL PRESENTATION

novvo

Empreendimentos Imobiliários

AUGUST 2026



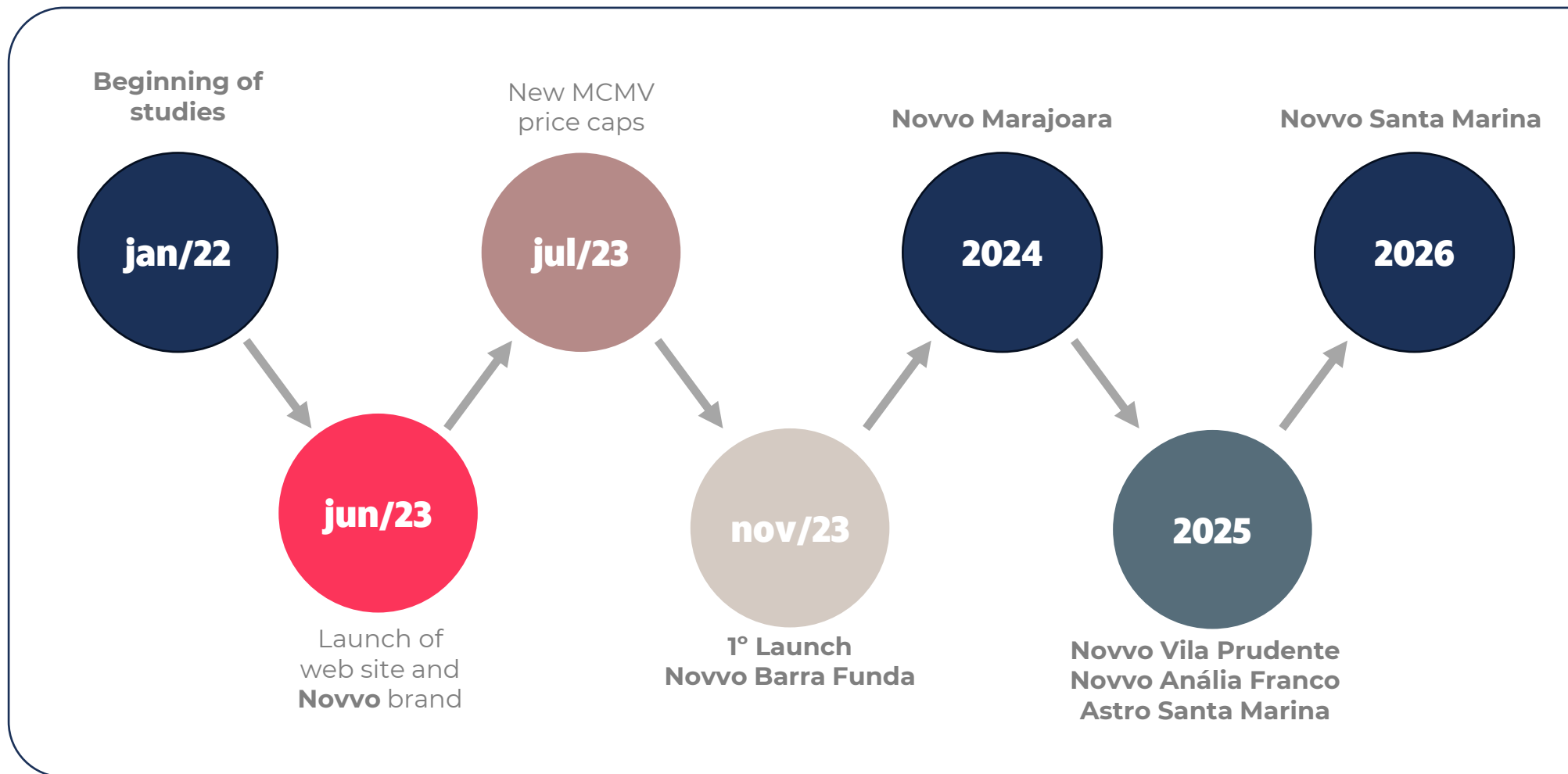
Disclaimer

This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning. As part of Lavvi Group, all of the above applies to Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.

2 Economic Segment: New Growth Avenue



**Assertive
long-term
planning**



Launch 4Q23, 2Q24 and 3Q24 – Novvo Barra Funda

100% sold¹



novvo
barra funda

R\$ 309 Million

PSV Lunched

% Lawi: 100%



Product Website

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>



NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment – Minha Casa, Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda

Product
Website



Brand Website



Launch 4Q24 and 1Q25 – Novvo Marajoara

99% sold¹



R\$ 203 Million

PSV Launched

% Lawi: 100%



Product Website

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>



Watch the Product Video

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>

Launch 3Q25 and 4Q25 – Novvo Vila Prudente

58% sold¹



novvo

vila prudente

R\$ 275 Million

PSV Launched

% Lawi: 100%



Product Website

<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>



Watch the Product Video

<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

Launch 4Q25 – Novvo Anália Franco

94% sold¹



novvo

anália franco

R\$ 178 Million

PSV Launched

% Lawi: 100%



Product Website

<https://meunovo.com.br/novoanaliafranco/>



Watch the Product Video

<https://youtu.be/YDhMNE9j61Y?si=HrKepjKJm6Q2rRFv>



Launch 2Q26 – Novvo Santa Marina 1st Phase

51% sold¹



R\$ 121 Million

PSV Launched

1^a Phase

% Lawi: 100%



Product Website

<https://meunovo.com.br/santamarina/>



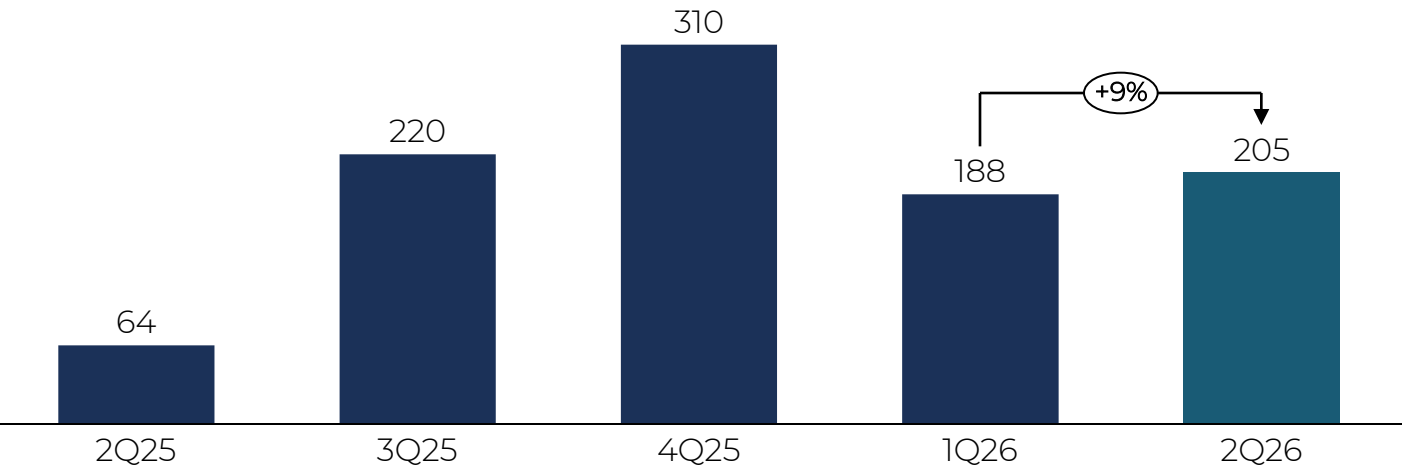
Watch the Product Video

https://www.youtube.com/watch?v=jVT3wHPvD_g

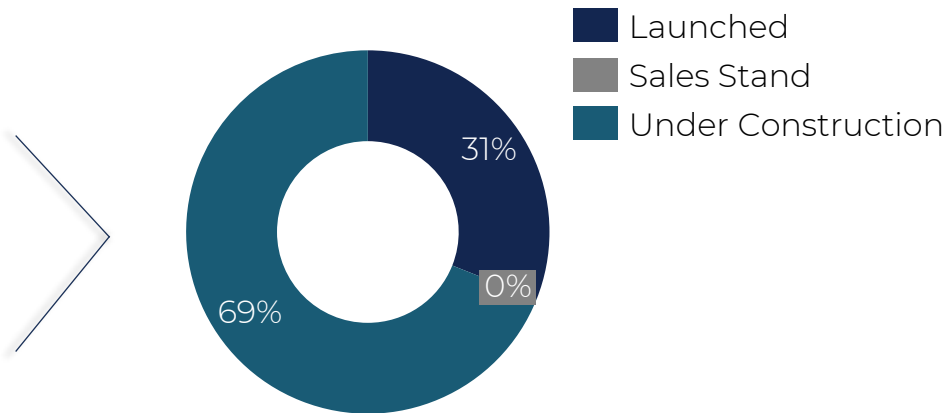


Novvo Inventory

Inventory Evolution
(100% view)



Inventory Composition
(100% view)

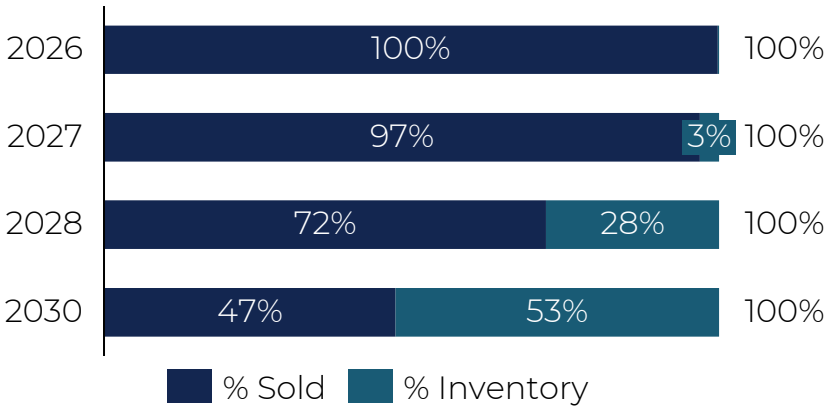


Inventory

Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Novvo Barra Funda	Under construction	nov-23	607	607	1,184	2	99.8%	99.8%
Novvo Marajoara	Under construction	nov-24	1,550	1,550	794	6	99.2%	99.4%
Novvo Vila Prudente	Under construction	sep-25	114,535	114,535	900	345	61.7%	58.1%
Astro Santa Marina	Under construction	sep-25	13,006	5,202	994	41	95.9%	95.1%
Novvo Anália Franco	Under construction	nov-25	11,914	11,914	594	35	94.1%	93.6%
Novvo Santa Marina	Launch	apr-26	63,667	63,667	462	221	52.2%	48.8%
Total	-	-	205,279	197,475	4,928	650	86.8%*	85.4%

¹ R\$ Thousand

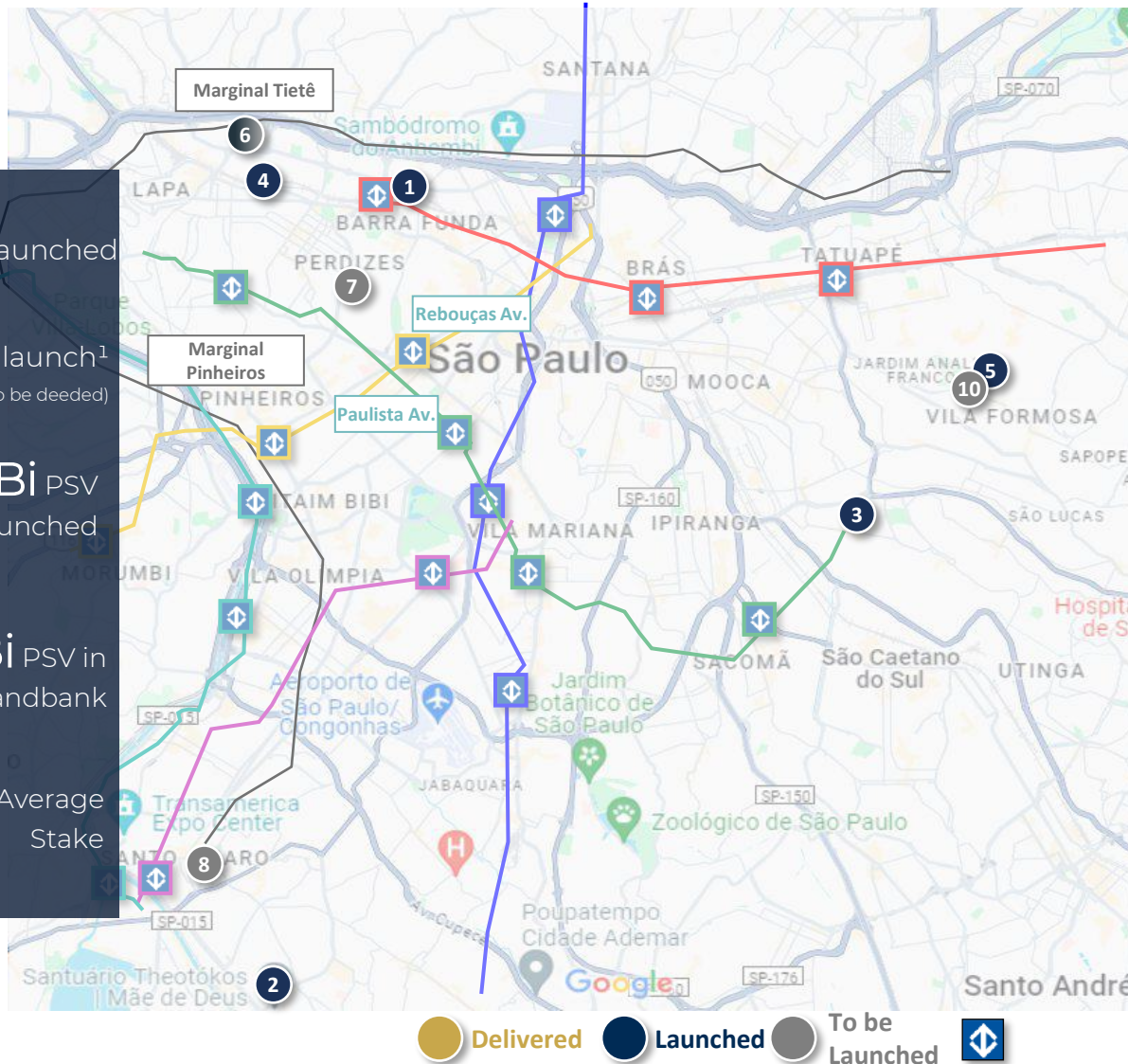
Sales index by delivery year (in %PSV)



Landbank Novvo (R\$ 000')

Breakdown of Novvo Projects (in PSV R\$ 000')

#	Under Construction	1,352
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
3	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	275
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
6	Novvo Santa Marina - Fase 1	121
#	Landbank	1,549
6	Novvo - Santa Marina - Fase 2	296
7	Cardoso	412
8	Suzana Rodrigues	256
9	Amador Bueno	387
10	Anjo Custódio*	198





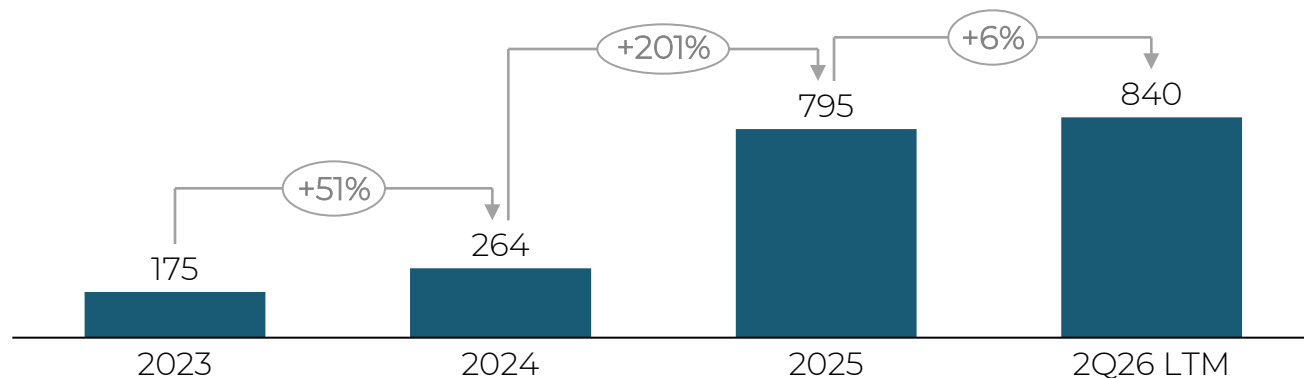
Appendix



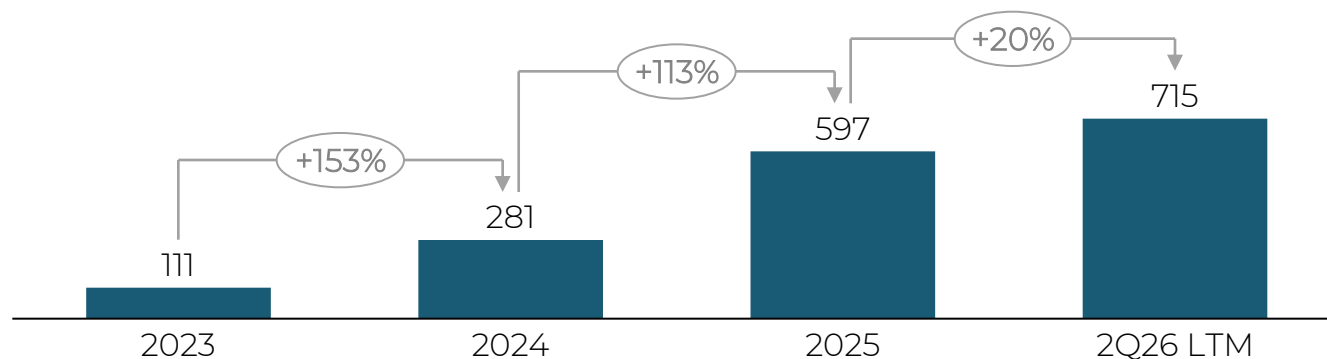
Novvo History in Numbers

Optimism for 2026 coming from Quality and Exclusivity from our products

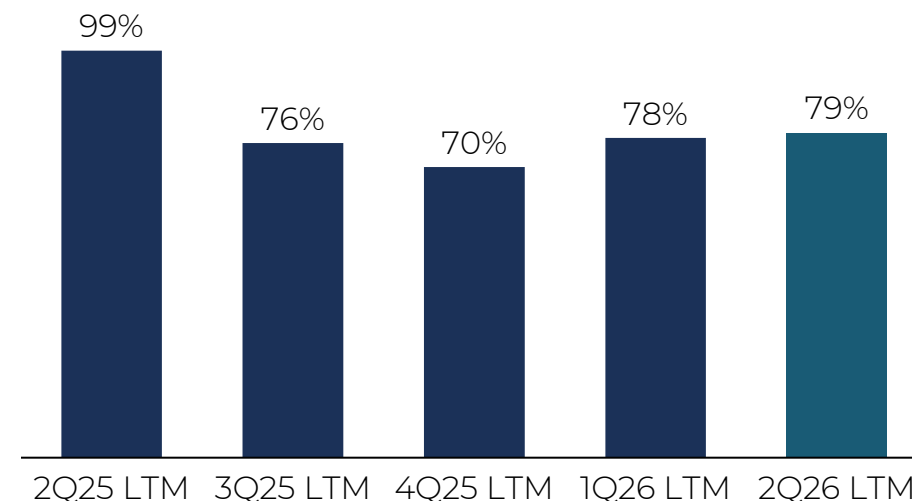
Total Launches¹ R\$ Million



Total Net Sales¹ R\$ Million



SoS LTM %

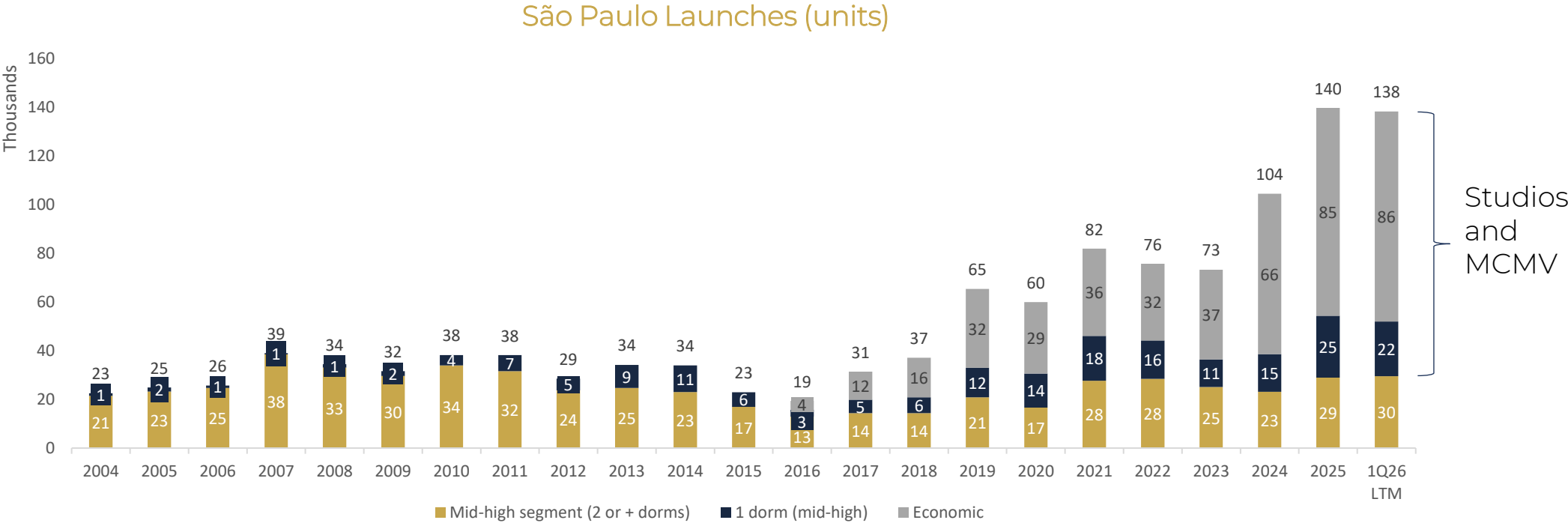




São Paulo City

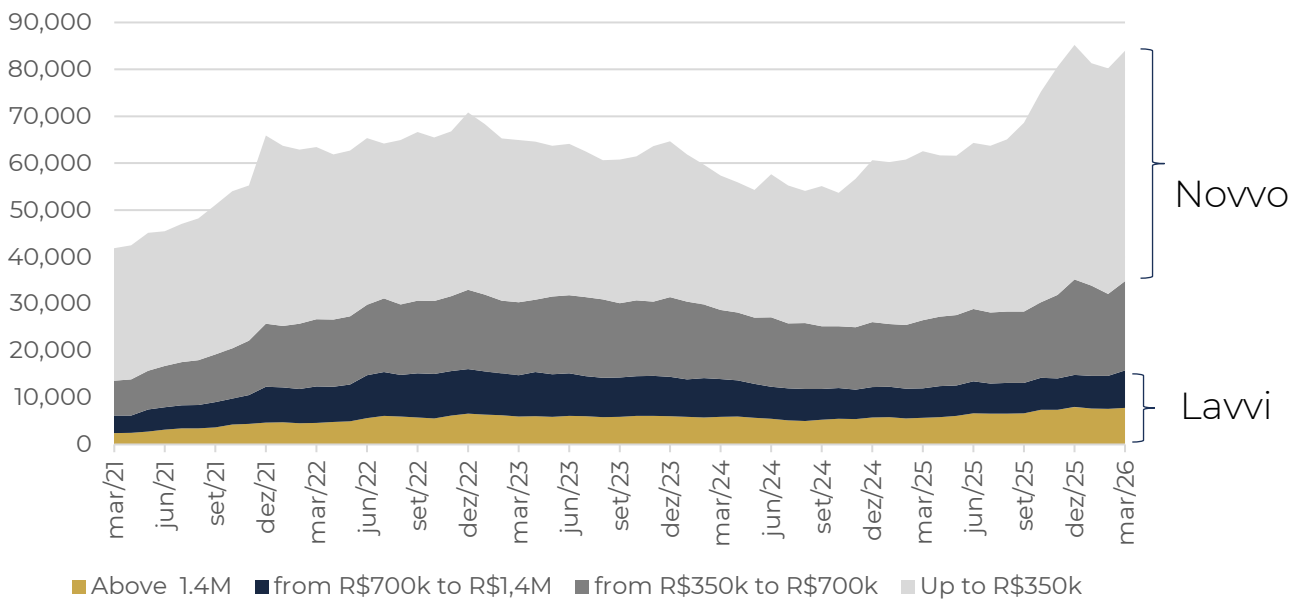


Launches – São Paulo City

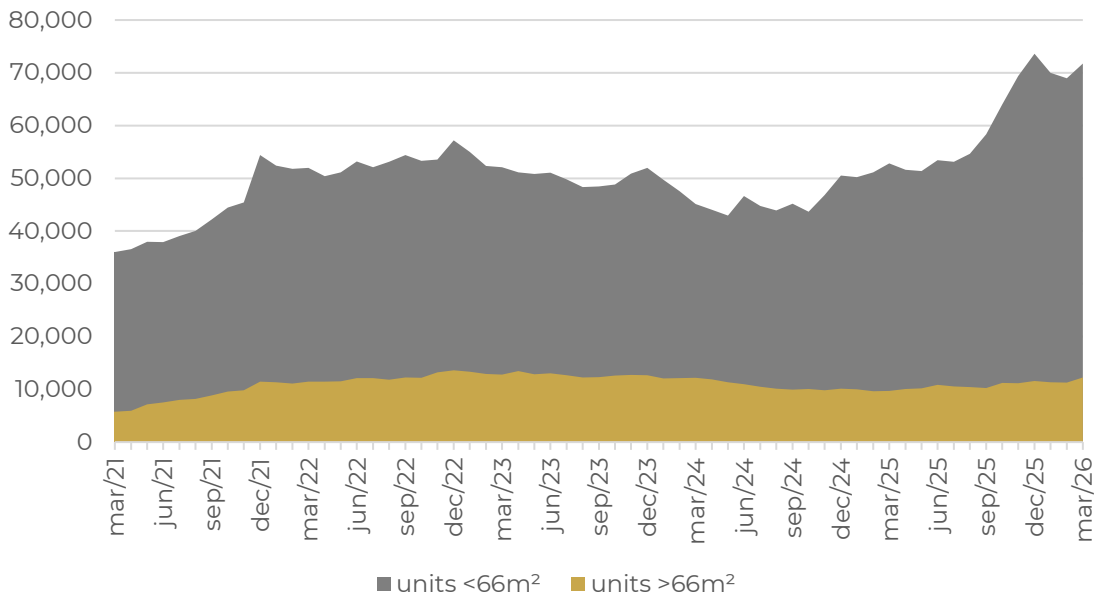


Inventory – São Paulo City

Inventory per average ticket



Inventory per footage (in sqm)





Talk to IR

Sandra Attie Petzenbaum - CFO & IRO
Naira Pesce Dias - IR manager
Beatriz Moreira - Junior IR Analyst

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7193

 ri@lavvi.com.br

 www.lavvi.com.br / ri.lavvi.com.br

 www.meunovvo.com.br