

**LAVVI MANTÉM VSO DE 54% LTM, MESMO EM TRIMESTRE SEM LANÇAMENTO
NA MÉDIA PONDERADA O ESTOQUE DA COMPANHIA ESTÁ 84% VENDIDO**

**vide detalhamento das visões 100% e %Lavvi no quadro mais abaixo*

São Paulo, 15 de abril de 2026 – A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1T26. Os resultados são preliminares e não auditados, sujeitos à revisão.

DESTAQUES 1T26

- Vendas totais: R\$ 336 milhões ou R\$ 250 milhões no %Co (-14% vs. 1T25).
- VSO (vendas sobre oferta): 11% no trimestre e 54% LTM.
- Queima de caixa¹ de R\$ 70 milhões no tri ou geração de R\$ 4 milhões na visão ex-terrenos.
- Estoque: R\$ 2,5 bilhões (visão 100%), sendo 6,2% concluído. Estoque de R\$ 2,1 bi no %Co.
- Landbank: R\$ 10,4 bilhões (visão 100%) ou R\$ 7,5 bi no %Co.

(1) todos os valores de geração e/ou queima de caixa estão ajustados pelos dividendos e/ou recompras e informamos no próprio texto quando ajustados também pela aquisição de terrenos. Também inclui o caixa restrito constante do ativo circulante.

Lançamentos	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
VGV Total (R\$ mil) ⁽²⁾	-	1.756.385	N/A	201.446	N/A
Lavvi	-	1.463.169	N/A	125.029	N/A
Novvo	-	293.216	N/A	76.417	N/A
VGV Líquido 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	-	1.428.233	N/A	186.781	N/A
Lavvi	-	1.152.558	N/A	114.185	N/A
Novvo	-	275.675	N/A	72.596	N/A
VGV Líquido %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	-	880.155	N/A	112.561	N/A
Lavvi	-	604.480	N/A	39.965	N/A
Novvo	-	275.675	N/A	72.596	N/A
Participação Consolidada nos Lançamentos	-	62%	N/A	60%	N/A
Lavvi	-	52%	N/A	35%	N/A
Novvo	-	100%	N/A	100%	N/A
Número de Projetos/Fases Lançados	-	4	N/A	2	N/A
Lavvi	-	2	N/A	1	N/A
Novvo	-	2	N/A	1	N/A
Número de Unidades Lançadas	-	1.317	N/A	669	N/A
Lavvi	-	306	N/A	273	N/A
Novvo	-	1.011	N/A	396	N/A
Preço Médio Lançado (R\$/m²)	-	15.563	N/A	9.276	N/A
Lavvi	-	18.150	N/A	16.623	N/A
Novvo	-	9.094	N/A	5.383	N/A
Preço Médio Lançado (R\$ mil/unid.)	-	1.334	N/A	301	N/A
Lavvi	-	4.782	N/A	458	N/A
Novvo	-	290	N/A	193	N/A
Área Útil Lançada (m²)	-	112.859	N/A	21.718	N/A
Lavvi	-	80.616	N/A	7.521	N/A
Novvo	-	32.243	N/A	14.196	N/A
Vendas Líquidas	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
Vendas Totais (R\$ mil) ⁽²⁾	335.545	1.423.598	-76%	391.144	-14%
Lavvi	207.739	1.215.672	-83%	301.949	-31%
Novvo	127.806	207.926	-39%	89.195	43%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	324.713	1.119.439	-71%	364.989	-11%
Lavvi	196.603	920.561	-79%	280.586	-30%
Novvo	128.110	198.879	-36%	84.403	52%
Vendas Líquidas %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	249.825	718.540	-65%	258.695	-3%
Lavvi	133.093	542.661	-75%	174.293	-24%
Novvo	116.733	175.879	-34%	84.403	38%
Participação da Lavvi nas Vendas Líquidas	77%	64%	12,7 p.p.	71%	6,1 p.p.
Lavvi	68%	59%	8,7 p.p.	62%	5,6 p.p.
Novvo	91%	88%	2,7 p.p.	100%	-8,9 p.p.
Número de Unidades Vendidas	550	1.024	-46%	611	-10%
Lavvi	91	336	-73%	276	-67%
Novvo	459	688	-33%	335	37%
Geração (Consumo) de Caixa¹	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
Geração (Consumo) de Caixa (ex-Terrenos)	3.970	52.879	-92%	134.844	-97%
(-) Terrenos	(74.264)	(97.772)	-24%	(181.451)	-59%
Geração (Consumo) de Caixa	(70.294)	(44.894)	57%	(46.606)	51%

(2) VGV incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

(3) VGV líquido de comissão e permuta, incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros.

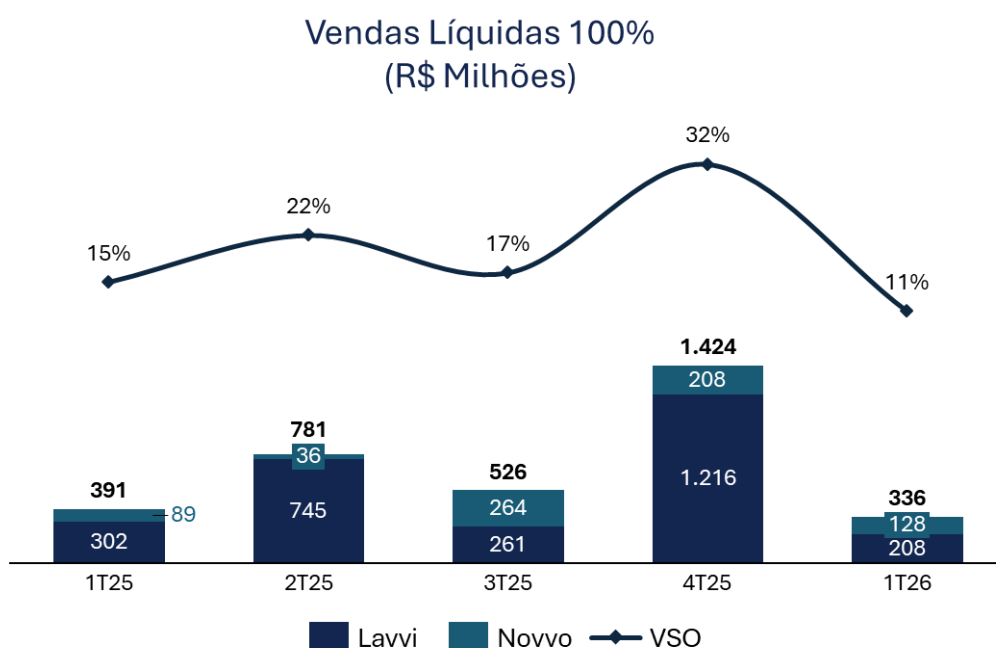
(4) VGV líquido de comissão e permuta, considerando somente a participação da Lavvi nos empreendimentos.

LANÇAMENTOS

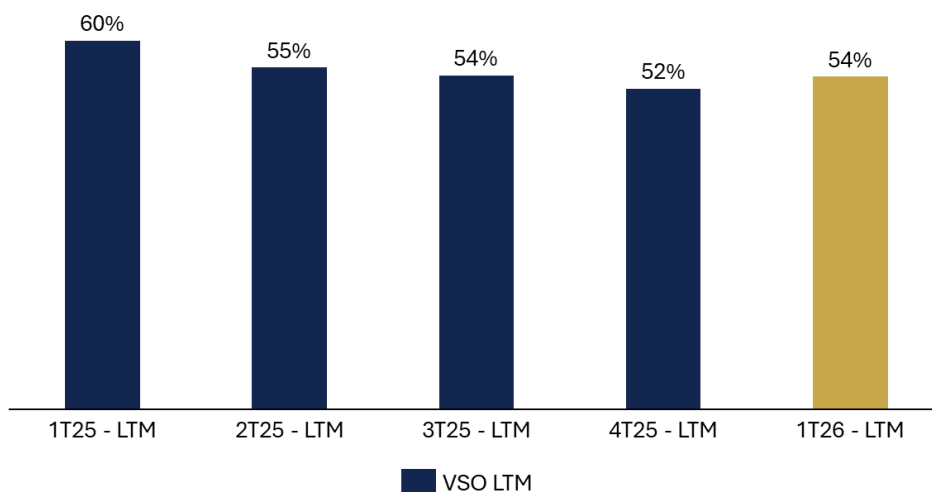
A companhia teve um trimestre sem lançamentos reconhecidos, mas seguimos com foco na preparação do maior lançamento da história da Lavvi para o 2T26.

VENDAS E DISTRATOS

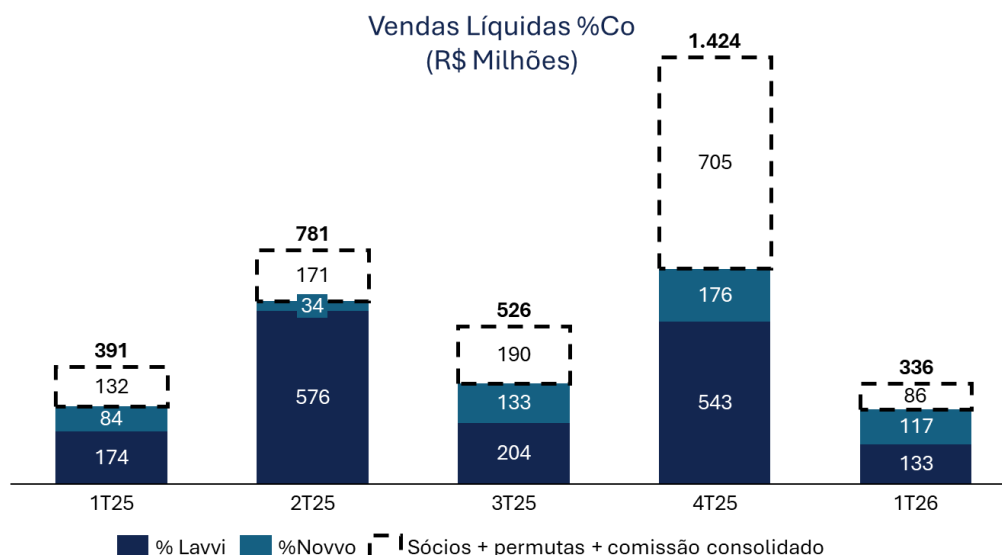
As vendas líquidas contratadas no 1T26 totalizaram R\$ 336 milhões na visão total (-14% vs. 1T25), sendo 62% provenientes da marca Lavvi e 38%, da Novvo.



A VSO consolidada registrou 11% no trimestre e 54% nos últimos 12 meses, evidenciando uma recuperação frente à leve desaceleração do período anterior e mantendo patamar saudável acima dos 50%, vide gráfico abaixo:



Excluindo as permutas e as comissões, as vendas líquidas %Co totalizaram R\$ 250 milhões no trimestre, sendo R\$ 133 milhões via Lavvi e R\$ 117 milhões via Nowvo.



Os distratos registraram R\$ 98 milhões no trimestre. Este montante corresponde a 102 unidades, das quais 8 foram trocadas por outras unidades e 16 foram revendidas dentro do próprio trimestre.

Vendas (R\$ Mil)	1T26	4T25	T/T	1T25	A/A
Vendas Brutas 100%	433.242	1.486.917	(70,9%)	448.789	(3,5%)
Lawi	287.503	1.276.306	(77,5%)	352.951	(18,5%)
Nowvo	145.740	210.610	(30,8%)	95.838	52,1%
Distratos 100%	97.697	63.319	54,3%	57.645	69,5%
Lawi	79.763	60.635	31,5%	51.002	56,4%
Nowvo	17.934	2.684	568,1%	6.643	170,0%
Vendas Líquidas 100%	335.545	1.423.598	(76,4%)	391.144	(14,2%)
Lawi	207.739	1.215.672	(82,9%)	301.949	(31,2%)
Nowvo	127.806	207.926	(38,5%)	89.195	43,3%
Vendas Líquidas %Co	249.825	718.540	(65,2%)	258.695	(3,4%)
Lawi	133.093	542.661	(75,5%)	174.293	(23,6%)
Nowvo	116.733	175.879	(33,6%)	84.403	38,3%
Distratos / Vendas Brutas	23%	4%	18,3 p.p.	13%	10 p.p.

O aumento no número de unidades distratadas reflete o maior volume da marca Nowvo e da parceria no MCMV.

Na Lawi, os distratos estão pulverizados entre os empreendimentos, sem concentração em nenhum projeto específico. Os casos registrados têm como principal razão o endividamento e dificuldades financeiras dos clientes. No que se refere às entregas, apenas 6 unidades foram distratadas por impossibilidade de repasse.

ESTOQUE

Ao final do 1T26, o estoque a valor de mercado era de R\$ 2,5 bilhões, correspondendo a 1.404 unidades. Do estoque total, em VGV: **i) 75%** correspondem aos produtos lançados a partir de 2024 (inclusive), **ii) 73%** correspondem a projetos em fase de obras, **iii) apenas 6,2%** correspondem ao estoque concluído (45 unidades). É importante destacar que, excluindo os produtos com estoque zerado, os empreendimentos apresentam média ponderada de 83% de suas unidades vendidas.

Empreendimento	Status	Lançamento	VGV ¹	VGV Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Mowa	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	615	246	65	2	96,9%	99,5%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa	Pronto	jun-21	126.103	126.103	449	27	94,0%	84,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	7.364	7.364	576	5	99,1%	98,0%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	2.542	1.296	258	2	99,2%	98,9%
Verdant	Pronto	abr-22	21.135	21.135	174	9	94,8%	93,8%
Green View	Em Obras	jun-22	43.596	43.596	408	24	94,1%	86,7%
Grand Square	Em Obras	ago-22	65.198	52.159	343	102	70,3%	72,3%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	2.725	2.725	589	1	99,8%	99,5%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	49.933	22.470	1.020	27	97,4%	0,0%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	284.871	284.871	153	23	85,0%	67,5%
Novo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	15.000	6.750	203	4	98,0%	0,0%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	274.653	274.653	1.384	196	85,8%	76,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	49.062	25.012	213	26	87,8%	82,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	30.329	13.648	259	20	92,3%	0,0%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	171.495	137.196	407	61	85,0%	63,6%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	289.680	173.808	946	65	93,1%	74,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	21.670	9.752	344	37	89,2%	94,5%
Novo Marajoara	Em Obras	nov-24	5.273	5.273	794	20	97,5%	97,8%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	228.469	228.469	156	56	64,1%	33,9%
Le Six	Em Obras	mai-25	310.756	310.756	522	65	87,5%	65,6%
Novo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	136.770	136.770	900	441	51,0%	48,3%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	18.861	7.544	994	58	94,2%	92,9%
Casa Cerâmica	Stand de Vendas	nov-25	2.429	1.336	276	1	99,6%	99,7%
Novo Anália Franco	Stand de Vendas	nov-25	26.861	26.861	594	81	86,4%	85,3%
Zen (Ipê)	Stand de Vendas	nov-25	339.193	152.637	97	51	47,4%	46,8%
Total	-	-	2.524.582	2.072.428	16.582	1.404	88,4%	83,5%

¹ R\$ Milhares

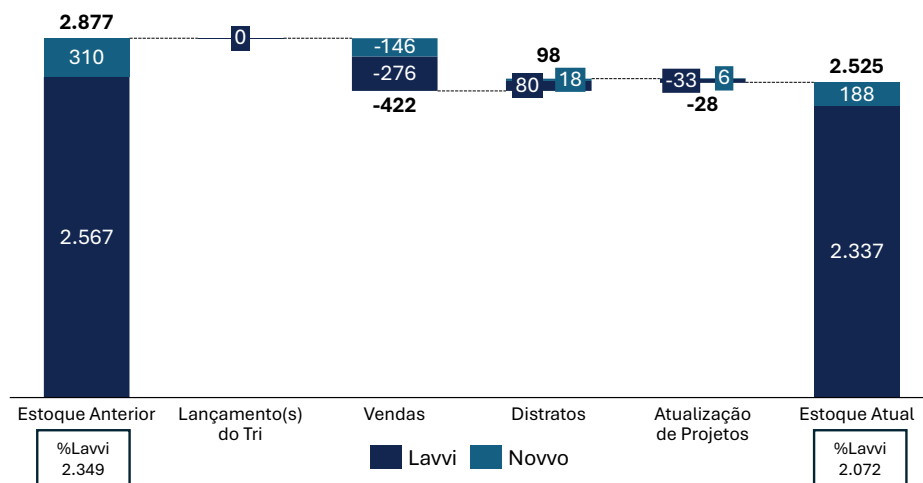
Lançamento: projetos lançados no trimestre;

Stand de Vendas: projetos lançados em períodos anteriores, porém sem obra iniciada ou com obra iniciando neste trimestre;

Em Obras: projetos com obras em andamento;

Pronto: projetos prontos.

No gráfico abaixo apresentamos a evolução do estoque em relação ao 4T25, visão 100%¹.


¹ Líquido de comissão e permuta

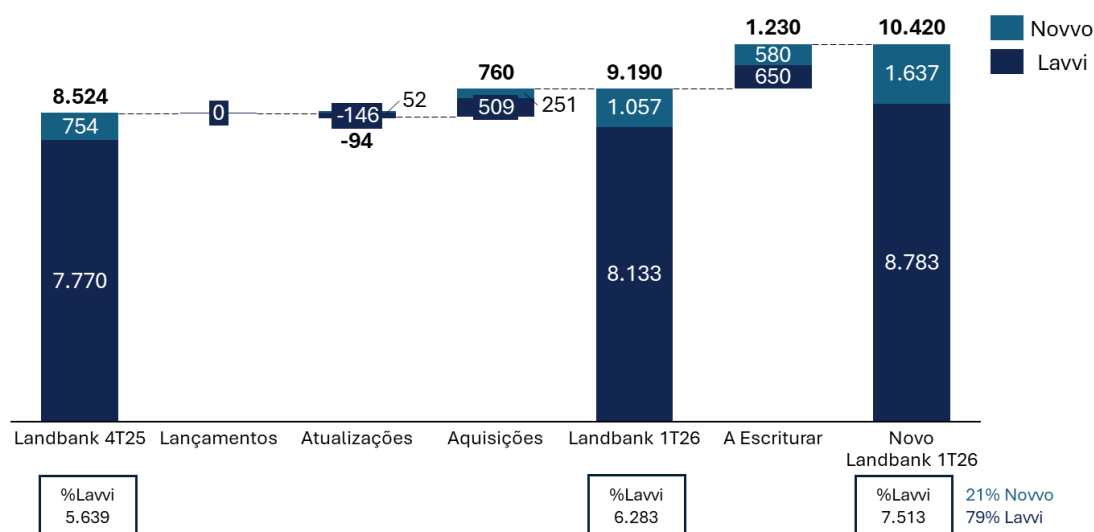
LANDBANK

No 1º trimestre de 2026, a Companhia opcionou 4 novos terrenos e escriturou outros 2. O primeiro escriturado, já previsto na coluna "a escriturar" do trimestre anterior, está localizado na região de Santo Amaro: são mais de 4.500m² com **VGW potencial de R\$ 251 milhões**, voltado ao segmento econômico. O segundo foi opcionado e escriturado no próprio 1T26, fica próximo ao hospital HCor, na região do Paraíso, com **VGW potencial de R\$ 509 milhões** e lançamento previsto ainda este ano.

Quanto aos terrenos opcionados, o portfólio soma R\$ 1,2 bilhão de VGW potencial na visão 100%, sendo 1 terreno no segmento de luxo, 1 no alto-padrão e 2 no econômico.

Com essas movimentações, encerramos o trimestre com **R\$ 10,4 bilhões de VGW potencial na visão 100%**, ou **R\$ 7,5 bilhões no %Co**, dos quais 21% correspondem à Novvo. Seguimos negociando novos terrenos tanto para a marca Lavvi, no segmento médio-alto a luxo, como para a Novvo, no econômico.

Em média, as aquisições do nosso landbank foram estruturadas 87% via caixa ao longo do tempo e 13% via permuta, com a Lavvi como **sócia majoritária em todos os projetos**, detendo participação média de **72%**.



R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste		389			389	806	1.195
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	754	1.201	6.439		8.394	831	9.225
Total	754	1.590	6.439	0	8.783	1.637	10.420

Econômico: projetos com preço médio de até 11.000 R\$/m²;

Médio: projetos com preço médio de 11.001 R\$/m² até 13.000 R\$/m²;

Médio-Alto: projetos com preço médio de 13.001 R\$/m² até 16.001 R\$/m²;

Alto: projetos com preço médio de 16.001 R\$/m² até 25.000 R\$/m²;

Luxo: projetos com preço médio acima de 25.001 R\$/m²;

Sobre a Lavvi: A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (“Lavvi” ou “Companhia”) atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais, para os segmentos médio, médio-alto, alto padrão e luxo localizados na capital de São Paulo. A Lavvi integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Sobre a Novvo: A Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A. (“Novvo”) atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais e para o segmento econômico (Minha Casa Minha Vida) localizados na capital de São Paulo. A Novvo é uma empresa Lavvi, que integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Cadastre-se no mailing de RI para receber todas as novidades do Grupo Lavvi.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

Telefone: (11) 4210-1377 r.: 7193

Celular: (11) 99471-0423

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br

LAVVI MAINTAINS SOS OF 54% LTM, EVEN IN A QUARTER WITHOUT A NEW LAUNCH**ON WEIGHTED AVERAGE, THE COMPANY'S INVENTORY IS 84% SOLD**

**Please see the table below for details of the 100% view and the %Lavvi view.*

São Paulo, April 15th, 2026 – Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), informs its preliminary results for the first quarter (1Q26). The operating results presented here are subject to audit review.

HIGHLIGHTS 1Q26

- Total Sales: R\$ 336 million or R\$ 250 million in %Co (-14% vs. 1Q25).
- SoS (Speed of Sales): 11% in the quarter and 54% LTM.
- Cash Burn¹ totaled R\$ 70 million in the quarter or R\$ 4 million generation ex-land.
- Inventory: R\$ 2.5 billion (total view), 6.2% being finished units. In %Co, inventory came to R\$ 2.1 billion.
- Landbank: R\$ 10.4 billion (total view), or R\$ 7.5 billion in %Lavvi.

(1) All amounts reported as cash generation and/or burn are adjusted for dividends and shares buyback. When adjusted for land acquisition, such information will be mentioned.

Highlights					
Launches	1Q26	4Q25	Q/Q	1Q25	Y/Y
Total PSV (R\$ '000) ⁽²⁾	-	1,756,385	N/A	201,446	N/A
Lavvi	-	1,463,169	N/A	125,029	N/A
Novvo	-	293,216	N/A	76,417	N/A
Net PSV 100% (R\$ '000) ⁽³⁾	-	1,428,233	N/A	186,781	N/A
Lavvi	-	1,152,558	N/A	114,185	N/A
Novvo	-	275,675	N/A	72,596	N/A
Net PSV %Co (R\$ '000) ⁽⁴⁾	-	880,155	N/A	112,561	N/A
Lavvi	-	604,480	N/A	39,965	N/A
Novvo	-	275,675	N/A	72,596	N/A
Consolidated share of total launches	-	62%	N/A	60%	N/A
Lavvi	-	52%	N/A	35%	N/A
Novvo	-	100%	N/A	100%	N/A
# Projects Launched	-	4	N/A	2	N/A
Lavvi	-	2	N/A	1	N/A
Novvo	-	2	N/A	1	N/A
Units Launched	-	1,317	N/A	669	N/A
Lavvi	-	306	N/A	273	N/A
Novvo	-	1,011	N/A	396	N/A
Avg. Price of Units Launched (R\$/sqm)	-	15,563	N/A	9,276	N/A
Lavvi	-	18,150	N/A	16,623	N/A
Novvo	-	9,094	N/A	5,383	N/A
Avg. Price of Units Launched (R\$ '000/unit)	-	1,334	N/A	301	N/A
Lavvi	-	4,782	N/A	458	N/A
Novvo	-	290	N/A	193	N/A
Launched Area (sqm)	-	112,859	N/A	21,718	N/A
Lavvi	-	80,616	N/A	7,521	N/A
Novvo	-	32,243	N/A	14,196	N/A
Net Contracted Sales	1Q26	4Q25	Q/Q	1Q25	Y/Y
Total Net Sales (R\$ '000) ⁽¹⁾	335,545	1,423,598	-76%	391,144	-14%
Lavvi	207,739	1,215,672	-83%	301,949	-31%
Novvo	127,806	207,926	-39%	89,195	43%
Net Sales 100% (R\$ '000) ⁽²⁾	324,713	1,119,439	-71%	364,989	-11%
Lavvi	196,603	920,561	-79%	280,586	-30%
Novvo	128,110	198,879	-36%	84,403	52%
Net Sales %Co (R\$ '000) ⁽³⁾	249,825	718,540	-65%	258,695	-3%
Lavvi	133,093	542,661	-75%	174,293	-24%
Novvo	116,733	175,879	-34%	84,403	38%
Consolidated share of total Contracted Sales	77%	64%	12.7 p.p.	71%	6.1 p.p.
Lavvi	68%	59%	8.7 p.p.	62%	5.6 p.p.
Novvo	91%	88%	2.7 p.p.	100%	-8.9 p.p.
Units sold - Development	550	1,024	-46%	611	-10%
Lavvi	91	336	-73%	276	-67%
Novvo	459	688	-33%	335	37%
Cash generation (burn)¹	1Q26	4Q25	Q/Q	1Q25	Y/Y
Cash generation (ex-land)	3,970	52,879	-92%	134,844	-97%
(-) Land	(74,264)	(97,772)	-24%	(181,451)	-59%
Cash generation (burn)	(70,294)	(44,894)	57%	(46,606)	51%

(2) PSV including Lavvi's share added to partners, swaps and commissions.

(3) PSV net of swaps and commissions, including Lavvi's share added to partners.

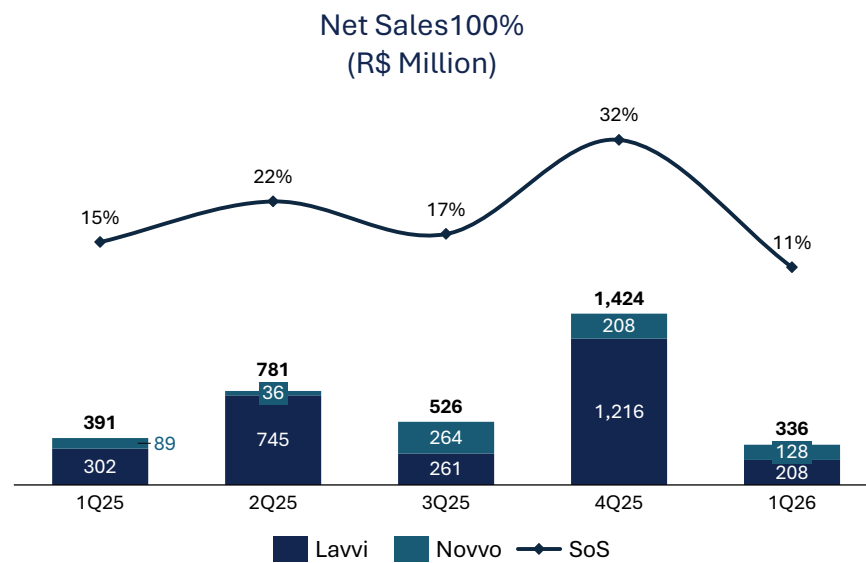
(4) PSV net of swaps and commissions, considering Lavvi's share in the projects.

LAUNCHES

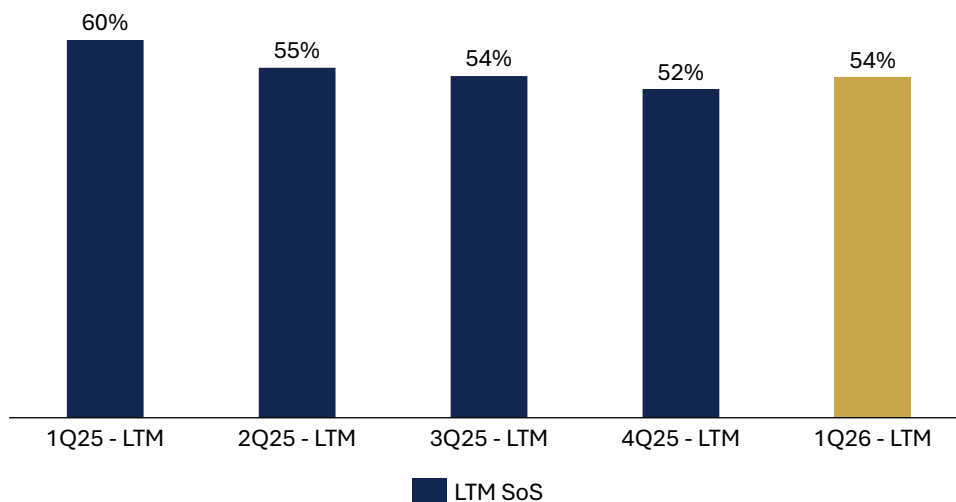
The company had a quarter without any recognized launches but was focused on preparing for largest launch in Lavvi's history for 2Q26.

SALES E CANCELLATIONS

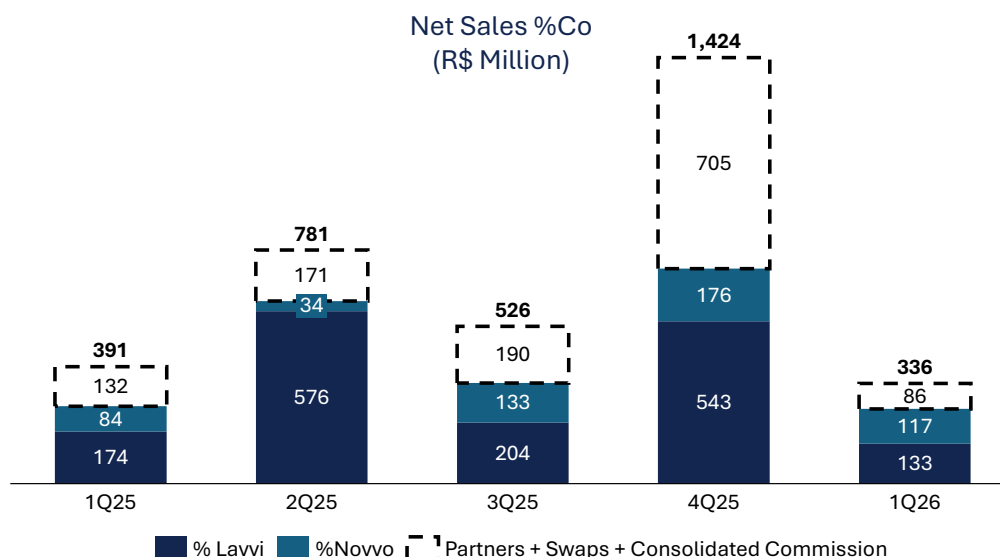
Net sales in the 1Q26 totaled R\$ 336 billion in total view (-14% vs. 1Q25), of which 62% are from the Lavvi brand and 38% from Novvo.



The consolidated SoS (sales divided by supply, in PSV) registered 11% in the quarter and 54% in the LTM, as shown in the graph below, highlighting a recovery compared to the slight slowdown in the previous period, while maintaining a healthy level above 50%.



Excluding swap agreements and commissions, net sales %Lavvi amounted to R\$ 250 million in the quarter, with R\$ 133 million on Lavvi and R\$ 117 million on Nowvo.



Cancellations amounted to R\$ 98 million in the period. This corresponds to 102 units, of which 8 were changed to other units and 16 were resold in the quarter.

Sales (R\$ 000)	1Q26	4Q25	Q/Q	1Q25	Y/Y
Gross Sales 100%	433,242	1,486,917	(70.9%)	448,789	(3.5%)
Lavvi	287,503	1,276,306	(77.5%)	352,951	(18.5%)
Nowvo	145,740	210,610	(30.8%)	95,838	52.1%
Cancellations 100%	97,697	63,319	54.3%	57,645	69.5%
Lavvi	79,763	60,635	31.5%	51,002	56.4%
Nowvo	17,934	2,684	568.1%	6,643	170.0%
Net Sales 100%	335,545	1,423,598	(76.4%)	391,144	(14.2%)
Lavvi	207,739	1,215,672	(82.9%)	301,949	(31.2%)
Nowvo	127,806	207,926	(38.5%)	89,195	43.3%
Net Sales %Co	249,825	718,540	(65.2%)	258,695	(3.4%)
Lavvi	133,093	542,661	(75.5%)	174,293	(23.6%)
Nowvo	116,733	175,879	(33.6%)	84,403	38.3%
Cancellations / Gross Sales	23%	4%	18.3 p.p.	13%	10 p.p.

The increase in the number of cancellations stems from the larger volume we currently have with Nowvo brand and the partnership in the MCMV program.

At Lavvi, we don't see concentrated risk in any specific project. Clients are citing debt and financial difficulties. Regarding mortgage approval, only 6 units of Lavvi projects canceled due to inability to lack of credit.

INVENTORY

At the end of 1Q26, inventory at market value was R\$ 2.5 billion, corresponding to 1.404 units. Of the total inventory, in PSV: **i) 75%** correspond to products launched as of 2024 (included), **ii) 73%** correspond to projects under construction, **iii) only 6.2%** correspond to finished inventory in (45 units). It is important to highlight that, excluding products with no inventory, **projects present on average 83% of its units sold**.

Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	0	0	396	0	100.0%	100.0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	0	0	400	0	100.0%	100.0%
Movva	Finished	sep-17	0	0	258	0	100.0%	100.0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	0	0	99	0	100.0%	100.0%
Vitrali Moema	Finished	oct-18	0	0	273	0	100.0%	100.0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	0	0	352	0	100.0%	100.0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	615	246	65	2	96.9%	99.5%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	0	100.0%	100.0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	0	0	272	0	100.0%	100.0%
Lumiere	Finished	nov-20	0	0	370	0	100.0%	100.0%
Villa	Finished	jun-21	126,103	126,103	449	27	94.0%	84.1%
Wonder Ipiranga	Finished	ago-21	7,364	7,364	576	5	99.1%	98.0%
Grand Vitrali	Finished	oct-21	0	0	408	0	100.0%	100.0%
High Wonder	Finished	feb-22	2,542	1,296	258	2	99.2%	98.9%
Verdant	Finished	apr-22	21,135	21,135	174	9	94.8%	93.8%
Green View	Under Construction	jun-22	43,596	43,596	408	24	94.1%	86.7%
Grand Square	Under Construction	aug-22	65,198	52,159	343	102	70.3%	72.3%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	2,725	2,725	589	1	99.8%	99.5%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	49,933	22,470	1,020	27	97.4%	0.0%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	284,871	284,871	153	23	85.0%	67.5%
Novo Barra Funda	Under Construction	nov-23	0	0	1,184	0	100.0%	100.0%
Casa Eden by Yoo	Under Construction	nov-23	15,000	6,750	203	4	98.0%	0.0%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	274,653	274,653	1,384	196	85.8%	76.5%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	49,062	25,012	213	26	87.8%	82.8%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	30,329	13,648	259	20	92.3%	0.0%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sep-24	171,495	137,196	407	61	85.0%	63.6%
Edifício Brás	Under Construction	sep-24	0	0	326	0	100.0%	100.0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	289,680	173,808	946	65	93.1%	74.9%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	21,670	9,752	344	37	89.2%	94.5%
Novo Marajoara	Under Construction	nov-24	5,273	5,273	794	20	97.5%	97.8%
Soleil by Boca do Lobo	Under Construction	apr-25	228,469	228,469	156	56	64.1%	33.9%
Le Six	Under Construction	may-25	310,756	310,756	522	65	87.5%	65.6%
Novo Vila Prudente	Sales Stand	sept-25	136,770	136,770	900	441	51.0%	48.3%
Astro Santa Marina	Sales Stand	sept-25	18,861	7,544	994	58	94.2%	92.9%
Casa Cerâmica	Sales Stand	nov-25	2,429	1,336	276	1	99.6%	99.7%
Novo Anália Franco	Sales Stand	nov-25	26,861	26,861	594	81	86.4%	85.3%
Zen (Ipê)	Sales Stand	nov-25	339,193	152,637	97	51	47.4%	46.8%
Total	-	-	2,524,582	2,072,428	16,582	1,404	88.4%	83.5%

¹ R\$ Million

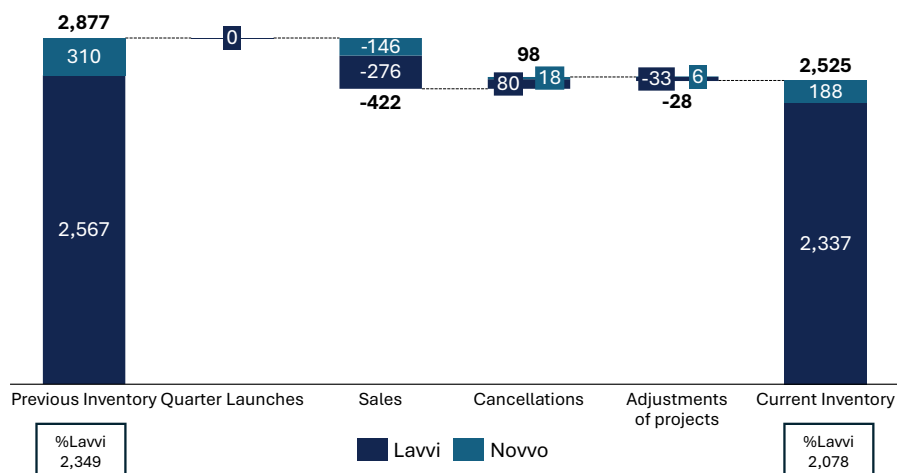
Launch: projects launched in the quarter;

Sales Stand: projects launched in prior periods, but for which construction has not yet started this quarter;

Under Construction: projects with construction in progress;

Finished: completed projects.

The following chart shows the changes in inventory compared to 4Q25, total view¹.



¹ Ex commissions and swaps

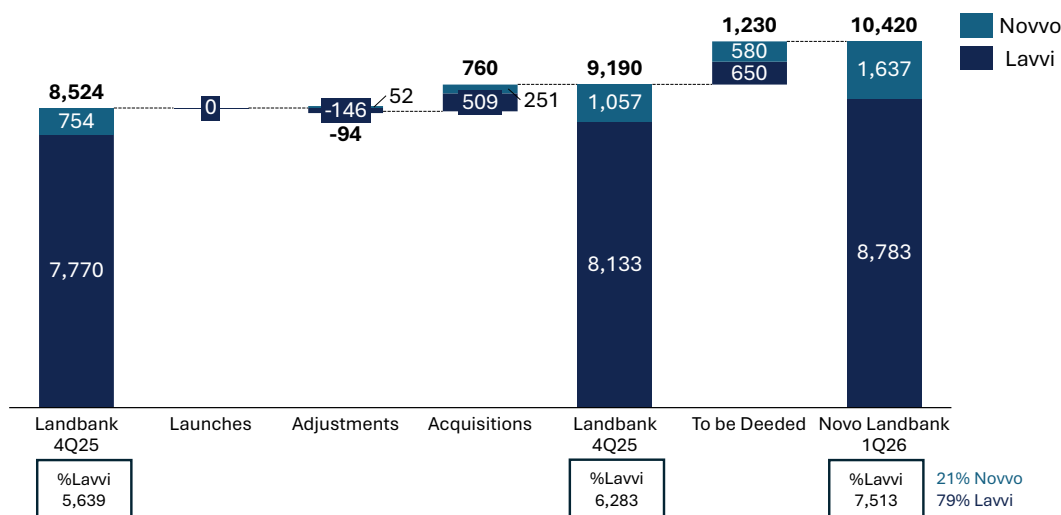
LANDBANK

In the first quarter of 2026, the Company optioned 4 new plots of land and deeded 2 plots. The first deeded plot, had already foreseen in the "to be registered" column of the previous quarter, is located in the Santo Amaro region: it comprises more than 4,500 m² with a **potential PSV of R\$ 251 million**, aimed at the economic segment. The second plot optioned and deeded within 1Q26, is located near the HCor hospital, in the Paraíso region, with a **potential PSV of R\$ 509 million** and a launch planned for later this year.

Regarding optioned land plots, The portfolio totals R\$ 1.2 billion in potential PSV, with a 100% vision, comprising 1 plot for the luxury segment, 1 for the high-end segment, and 2 for the economic segment.

With these developments, the Company ended the quarter with **R\$ 10.4 billion in potential PSV in the 100% vision**, or **R\$ 7.5 billion in the %Co vision**, of which 21% belongs to Novvo. We keep negotiating other land plots for both the Lavvi brand (medium-high to luxury segment) and the Novvo brand (economic segment).

On average, our landbank acquisitions were structured 87% in cash (over time) and 13% through swap agreements, Lavvi being **major partner in all projects**, with average share of **72%**.



R\$ Millions	Luxury	High	Mid-High	Middle	Lavvi	Novvo	Consolidated
North Zone							
West Zone		389			389	806	1,195
Center							
East Zone							
South Zone	754	1,201	6,439		8,394	831	9,225
Total	754	1,590	6,439	0	8,783	1,637	10,420

Economic: projects with average price up to R\$ 11,000/m²;

Medium: projects with average price from R\$ 11,001/m² to R\$ 13,000/m²;

Medium-High: projects with average price from R\$ 13,001/m² to R\$ 16,000/m²;

High: projects with average price from R\$ 16,001/m² to R\$ 25,000/m²;

Luxury: projects with average price above R\$ 25,001/m²;



OPERATIONAL PREVIEW 1Q26

About Lavvi: Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" or "Company") is a developer and builder of residential projects for the Middle, Upper-middle, and high-income segments in the city of São Paulo. Lavvi's shares are traded on the Novo Mercado listing segment of B3 under the ticker LAVV3.

About Nowvo: Nowvo Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Nowvo") is a developer and builder of residential projects for the economic segment and the Minha Casa, Minha Vida program in the city of São Paulo. Nowvo is a company of Lavvi, with shares listed in the Novo Mercado of B3 under the ticker LAVV3.

Sign up for the Investor Relations mailing list to receive updates about Lavvi Group.

For more information, please contact:

Investor Relations

Tel: (11) 4210-1377 r.: 7193

Mobile: (11) 99471-0423

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br