



LAVVI

**Apresentação Institucional**  
Abril 2026



Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

# Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo



Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo

## Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



**Expertise única** e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



**Projetos icônicos e inovadores** customizados conforme demanda local



**Sponsorship da Família** e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



**Landbank pronto** para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **8,8 bi** Landbank<sup>1</sup>  
(R\$5,9 bi no % Lavvi)



R\$ **3,7 bi** VGV Total<sup>2</sup> lançado em 2025



R\$ **1,8 bi** Receita Líquida (2025)



**28%** De ROE<sup>3</sup> (2025)



# Trajetória Lavvi<sup>1</sup> - PRÉ IPO

**2016**

**R\$110 mi**  
Primeiro  
lançamento

**2017**

**R\$ 200 mi**  
lançado

**2018**

**R\$ 258 mi**  
lançado

**2019**

**R\$ 549 mi**  
lançado

**2020<sup>2</sup>**

**R\$ 498 mi**  
lançado

**R\$1.1 bi lançados em 4 anos**

**IPO**

**[B]<sup>3</sup>**  
BRASIL  
BOLSA  
BALCÃO

**LAVV**  
B3 LISTED NM



100%

Praça  
Piratininga



100%

Mowa SP



100%

Palazzo Vila  
Mariana



100%

One Park Perdizes



100%

Praça Mooca



100%

Vitrali Moema



100%

Nativ Tatuapé  
Garden Club



100%

Wonder



100%

Lumiere

# Trajeto ria Lavvi<sup>1</sup> - P S IPO

2021

R\$ 1,25 bi  
lançado



2022

R\$ 2,6 bi  
lançado



2023

R\$ 2,2 bi  
lançado



2024

R\$ 4,1 bi  
lançado



2025

R\$ 3,7 bi  
lançado



# Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar



	IPO 2020	ATUAL 2025	CAGR 2020-2025 LTM
Lançamentos 100% (R\$ mm)	498	3.686	+49% ✓
Receita Líquida (R\$ mm)	360	1.761	+37% ✓
Lucro Bruto (R\$ mm)	150	615	+33% ✓
Lucro Líquido (R\$ mm)	94	414	+35% ✓
ROE (%)	14%	28%	+14 pp ✓

**Foco em lucratividade e eficiência operacional**

**Crescimento Sustentável**

**Alto retorno para os acionistas**



# Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

**Nova avenida de crescimento** por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

**Proposta de valor distinta** baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

5

**Empresa de dono:** acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração

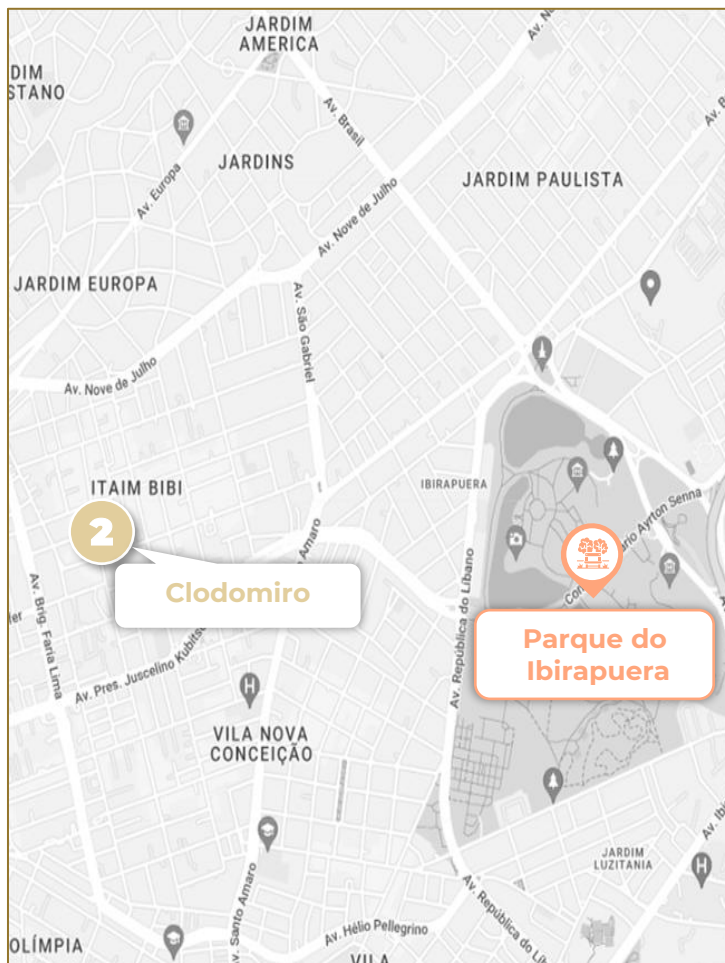
1

# Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requite e Exclusividade em Regiões Premium



## Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento

## Principais Diferenciais



### 1 Hípica

- Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m<sup>2</sup>
- Localização privilegiada, ao lado da Hípica Santo Amaro

VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m <sup>2</sup> )	Expectativa de Lançamento
2.552 <sup>1</sup>	60	50,0	2026
770 <sup>1</sup>	100	4,0	2026
3.576 <sup>1</sup>	50	40,0	2027

2.552<sup>1</sup>

60

50,0

2026

### 2 Clodomiro

- Terreno único de 4 mil m<sup>2</sup> no Itaim.
- Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo

770<sup>1</sup>

100

4,0

2026

### 3 Vicente Rao

- Terreno com dimensões únicas, com 40 mil m<sup>2</sup>
- Localização privilegiada ao lado da estação Brooklin

3.576<sup>1</sup>

50

40,0

2027

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3  
 B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3  
 IDIVERSA B3 INDX B3

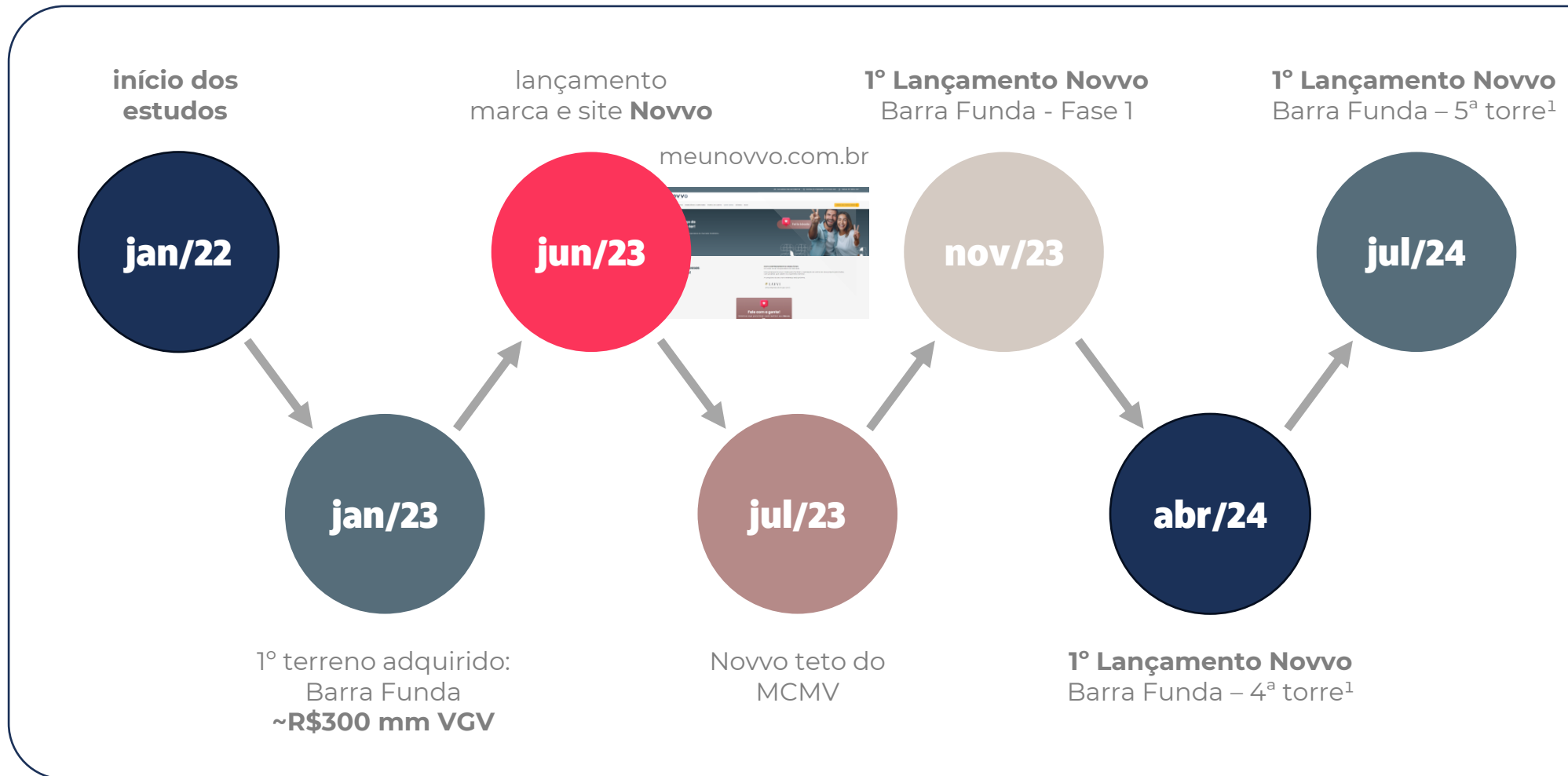
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Earnings Release 4T25).



## 2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Nota: (1) Em nov/23 foram lançadas 3 das 5 torres. Em abr/24, foi lançada a 4ª torre. E, em jul/24, foi lançada a última torre do projeto Barra Funda.



# 2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

## Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

**VGv:**  
R\$309 milhões

**Segmento:**  
econômico

**% Lavvi:**  
100%

**Localização:**  
Barra Funda



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas até então (309M de VGv lançado).

Website do Produto

Website da Marca

3

# Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores



## Principais Diferenciais:

### Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



### Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



### Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)



# 3 Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores

99% vendido<sup>1</sup>

4T25



CASA CERÂMICA

VGV Lançado: R\$ 782 mm  
% Lavvi: 55%  
Terreno: 10.000 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

65% vendido<sup>1</sup>

2T25



LE SIX

VGV Lançado: R\$ 937 mm  
% Lavvi: 100%  
Terreno: 5.600 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

32% vendido<sup>1</sup>

2T25



Soleil Residences by BOCA DO LOBO

VGV Lançado: R\$ 366 mm  
% Lavvi: 100%  
Terreno: 3.100 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

73% vendido<sup>1</sup>

4T24



HEAVEN BY yoo

VGV Lançado: R\$ 1,2 bi  
% Lavvi: 60%  
Terreno: 9.000 m<sup>2</sup>

Vídeo do Produto

Nota: (1) %vendido em VGV, data-base dez/2025

# 4 Performance Operacional Resiliente...

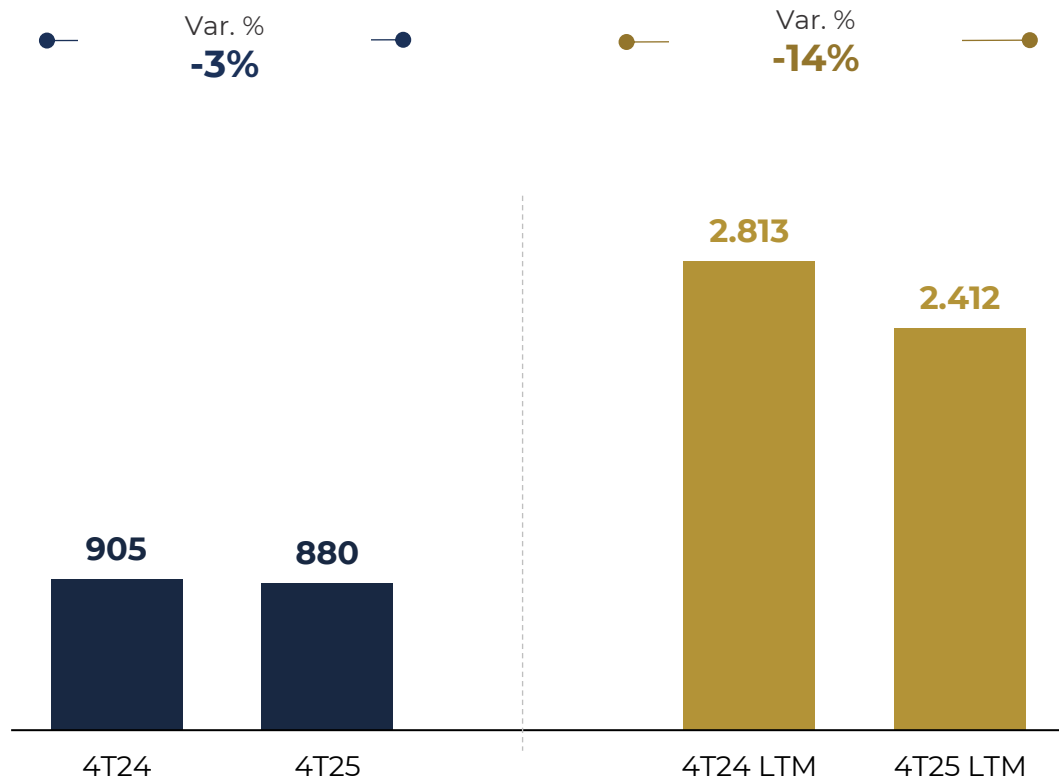
## 2025 (R\$ 2,4 bi de VGV % Lavvi)

Marca Lavvi<sup>1</sup>: R\$2,9 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$2,1 bi de VGV % Lavvi<sup>2</sup>, em 5 projetos<sup>4</sup>

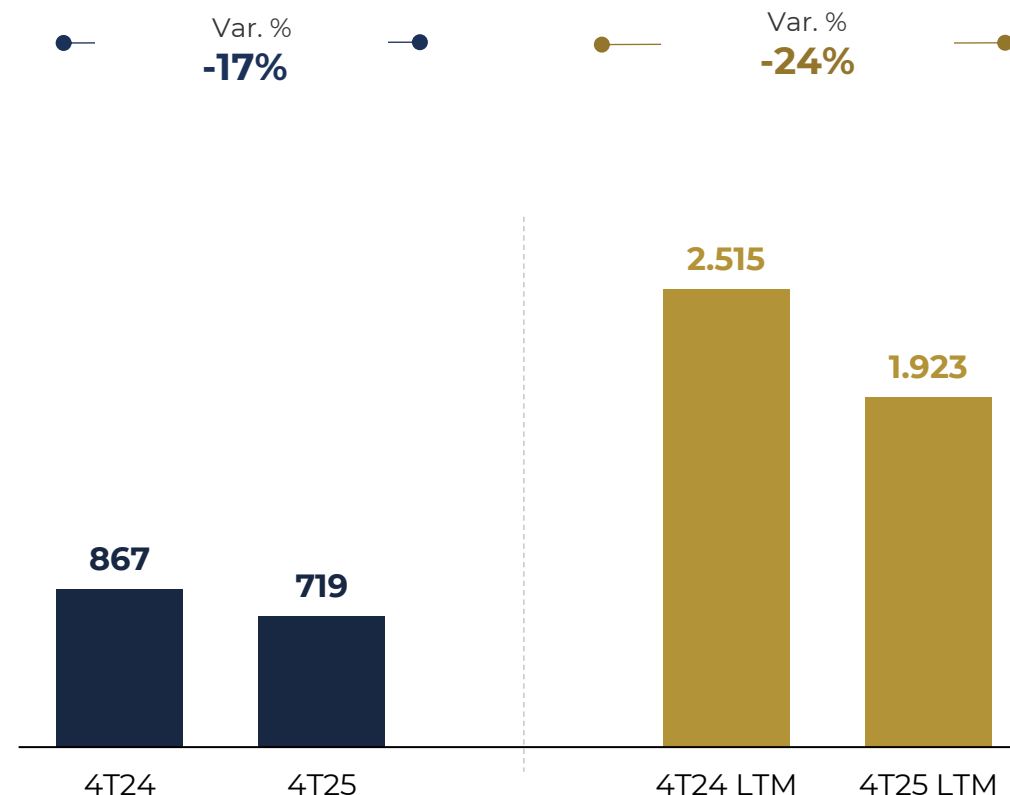
Marca Novvo<sup>1</sup>: R\$795 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$635 mm de VGV % Lavvi<sup>2</sup> em 4 projetos

Em 2 anos, Novvo alcança R\$ 2,2 bi de VGV (a 100%) sob a marca<sup>3</sup>

### Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



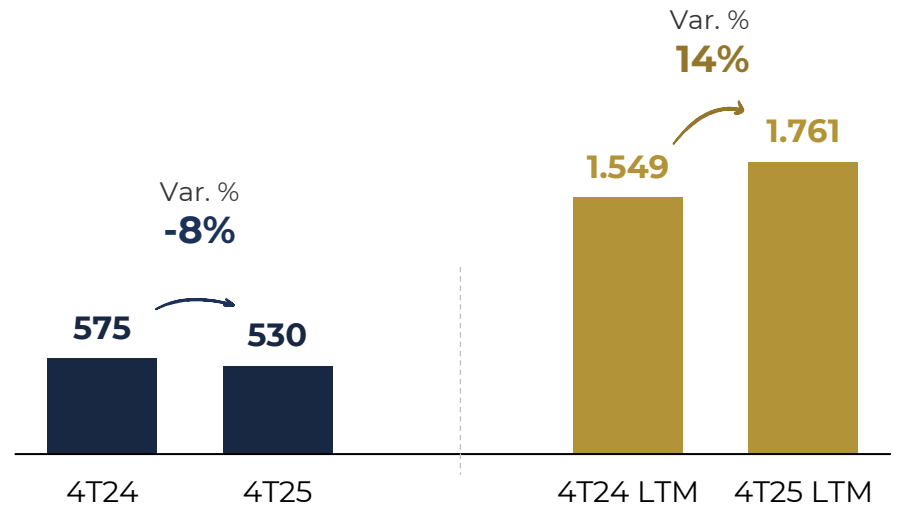
### Vendas % Lavvi | R\$ mm



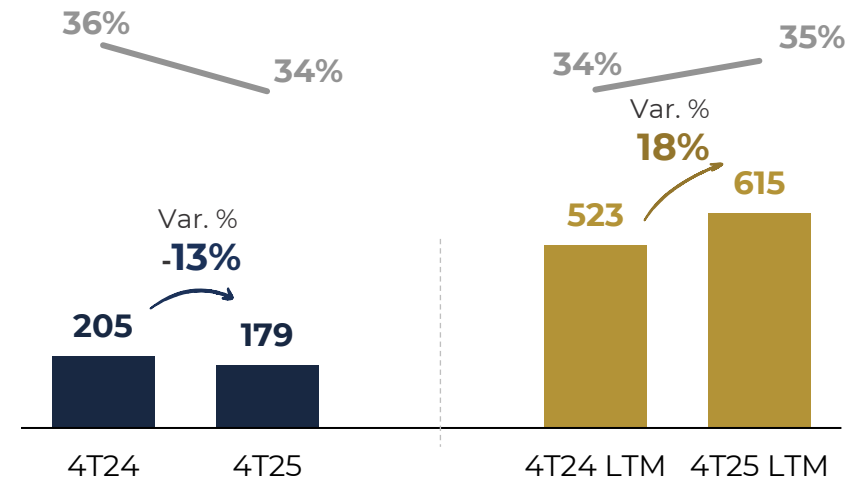
Nota: (1) Não constitui guidance., a companhia segue tomando a decisão de lançar ou não a cada novo empreendimento conforme o momento;  
 (2) Dados na data base dez/25, conforme Earnings Release 4T25.  
 (3) Considerando os projetos lançados e os terrenos no Landbank.  
 (4) Considera fases de lançamentos realizados em 2024 abertas comercialmente em 2025.

# 4 ...Alinhado com Resultados Financeiros Sólidos...

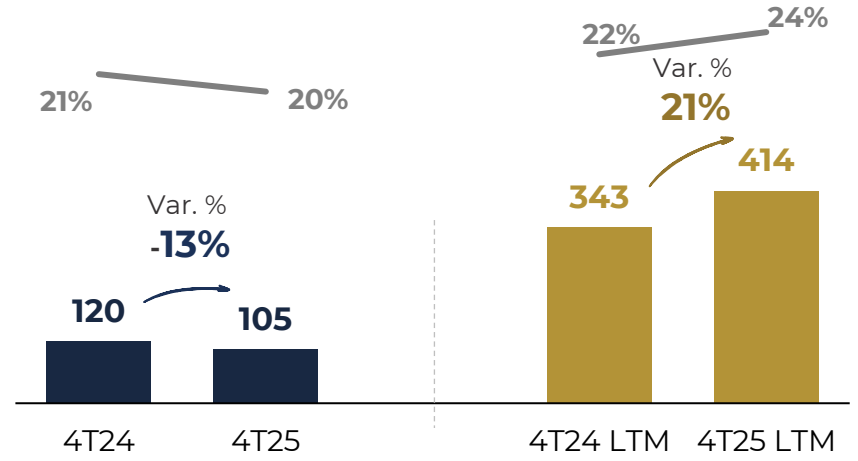
Receita Líquida | R\$ mm



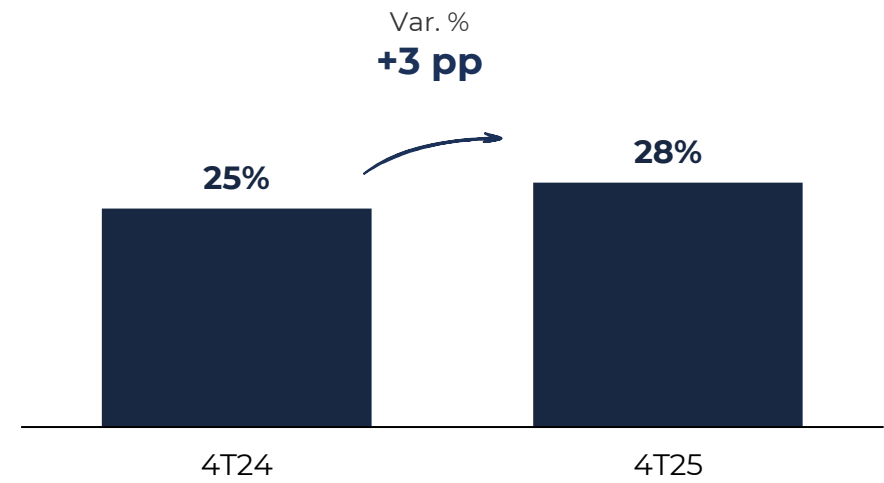
Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %



Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %



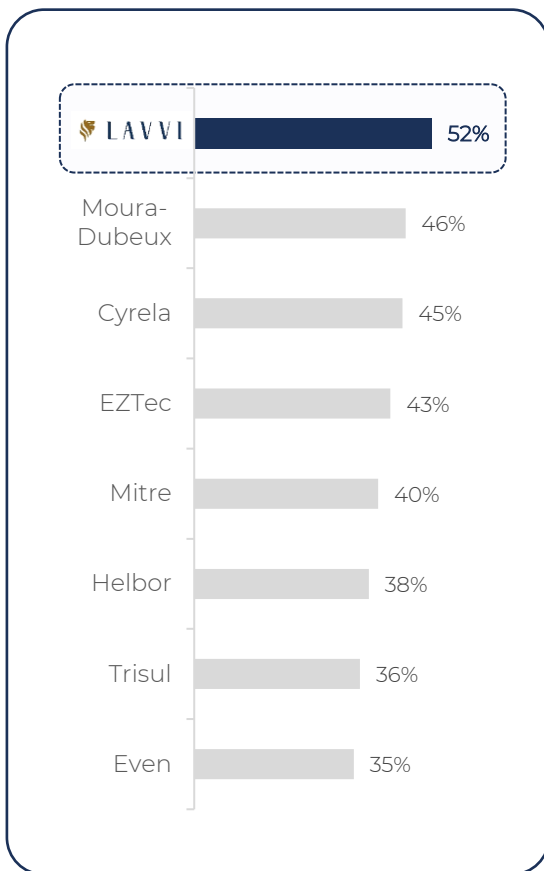
ROE | %



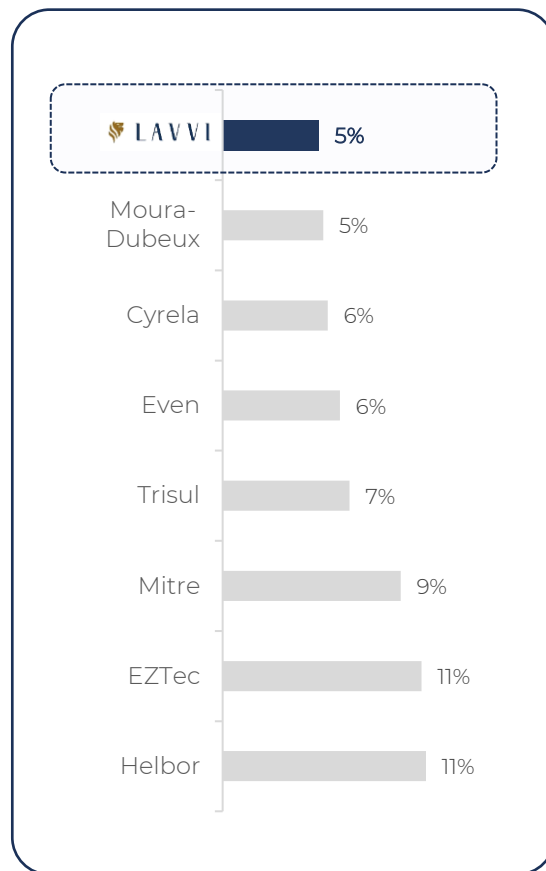
Nota: (1) Dados na data base dez/25, conforme Earnings Release 4T25.

# 4 ...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

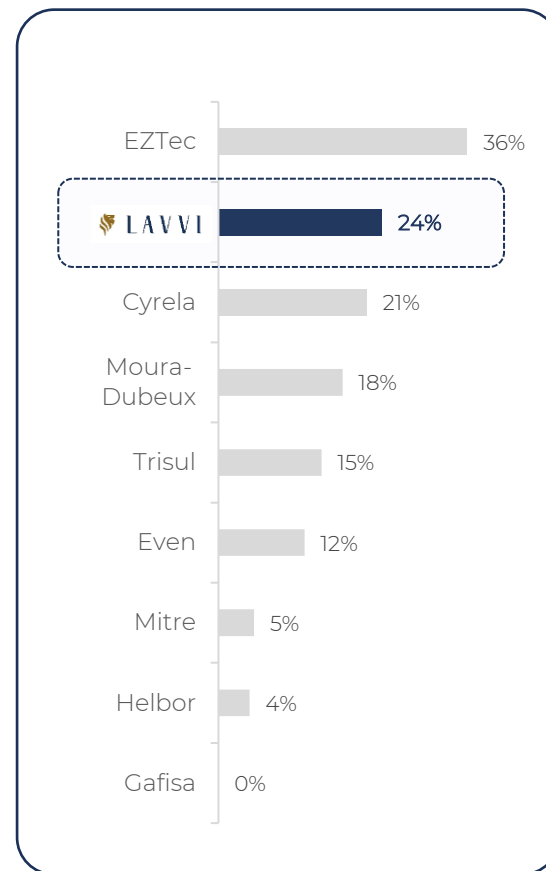
VSO LTM<sup>1</sup>



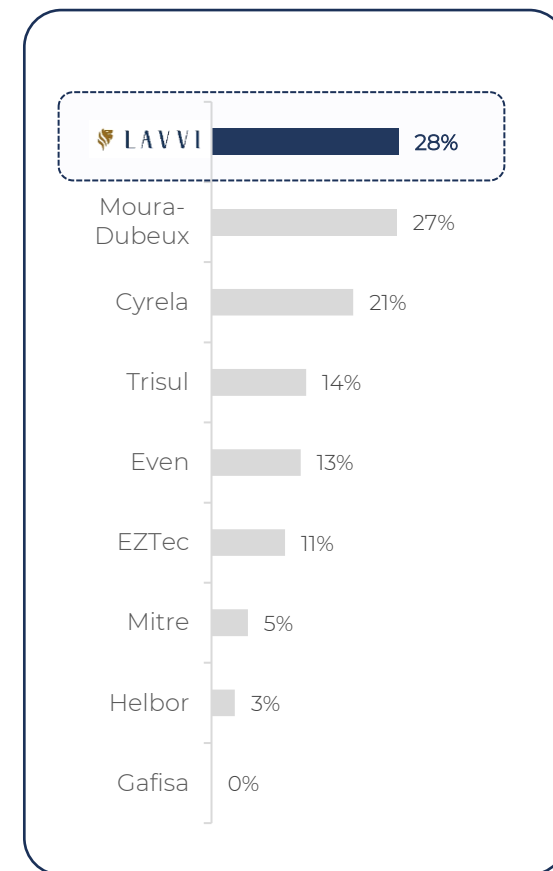
G&A / Receita Líquida LTM<sup>1</sup>



Margem Líquida LTM<sup>1</sup>



ROE<sup>1</sup>



Fonte: Dados Earnings Releases ou Planilhas das Companhias (elaboração Lavvi)

Nota: (1) 2025

Obs.: alguns gráficos não contêm dados de todas as empresas da nossa base de comparáveis, pois as respectivas não divulgaram tais informações.

# 5

# Gestão Com Conhecimento e Presença Ímpar no Setor Imobiliário



## Time de Gestão Experiente



**Ralph Horn**  
CEO



**Dida Horn**  
COO



**Sandra Petzenbaum**  
CFO e DRI



**Raphael Giannoni**  
Diretor de Engenharia

## Conselho de Administração



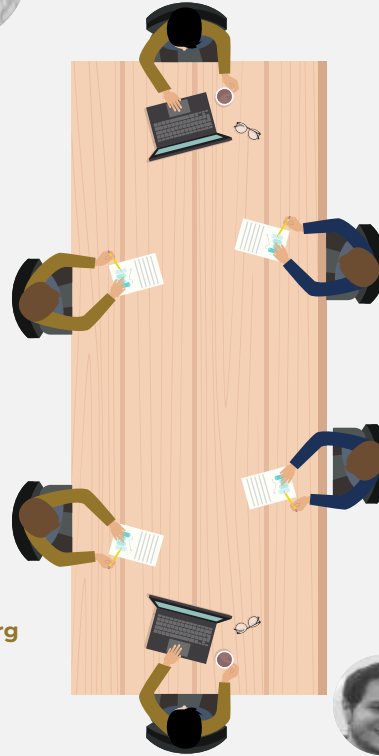
**Sr. Elie Horn**  
(Cyrela)



**Ralph Horn**  
(Lavvi)



**Miguel Mickelberg**  
(Cyrela)



**Daniella Sasson**  
(Independente)

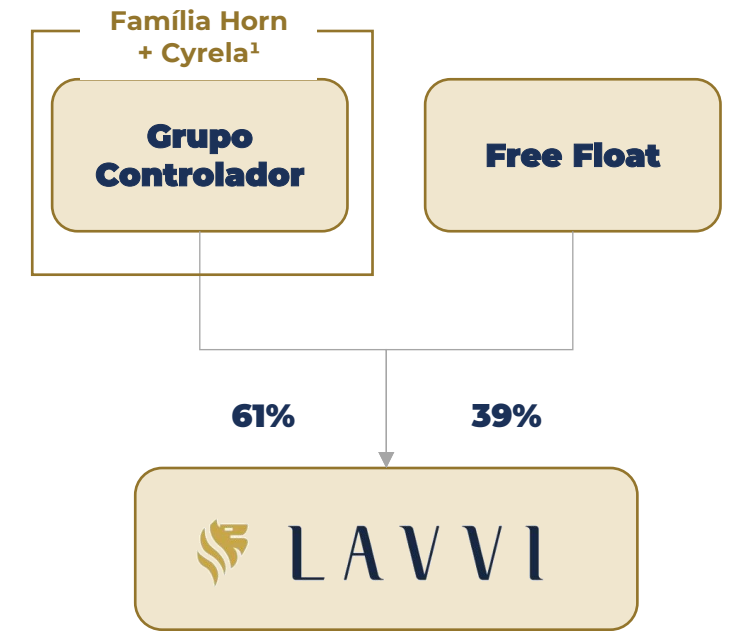


**Nessin Abadi**  
(Independente)



**Dida Horn**  
(Lavvi)

## Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



# Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



**Pipeline sólido** de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



**Posicionamento único** entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros



**Oportunidade única no momento:** tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



**Companhia de dono:** controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





**Anexos**

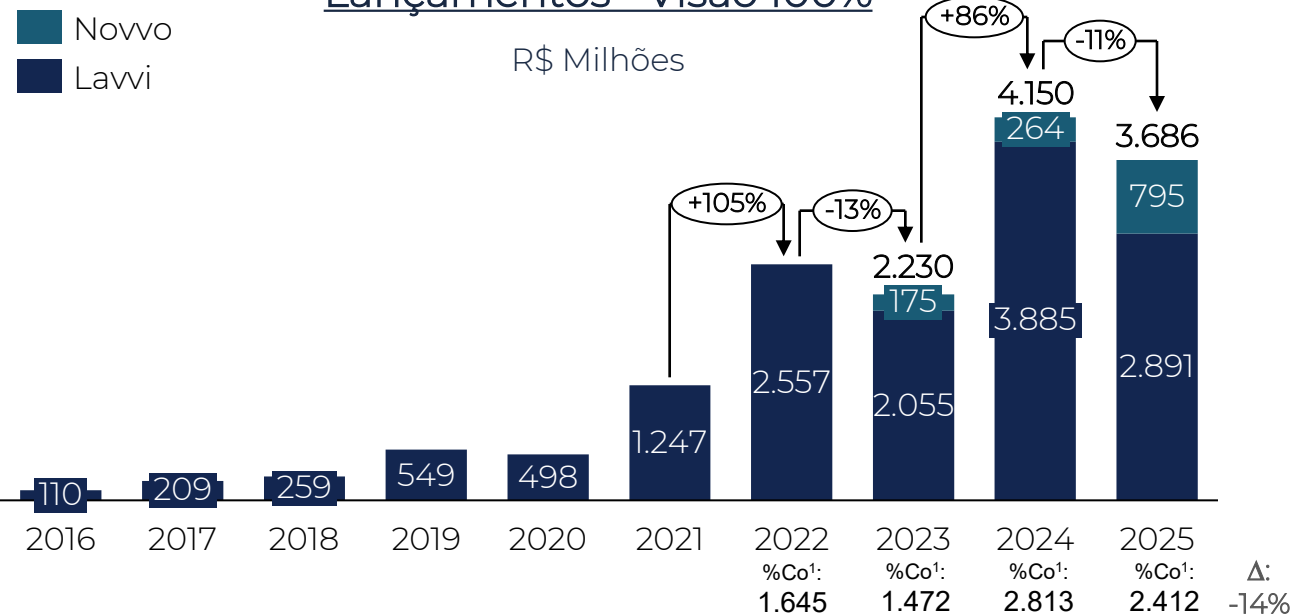


# Trajetoira Lavvi em Números (parte 1 de 3)

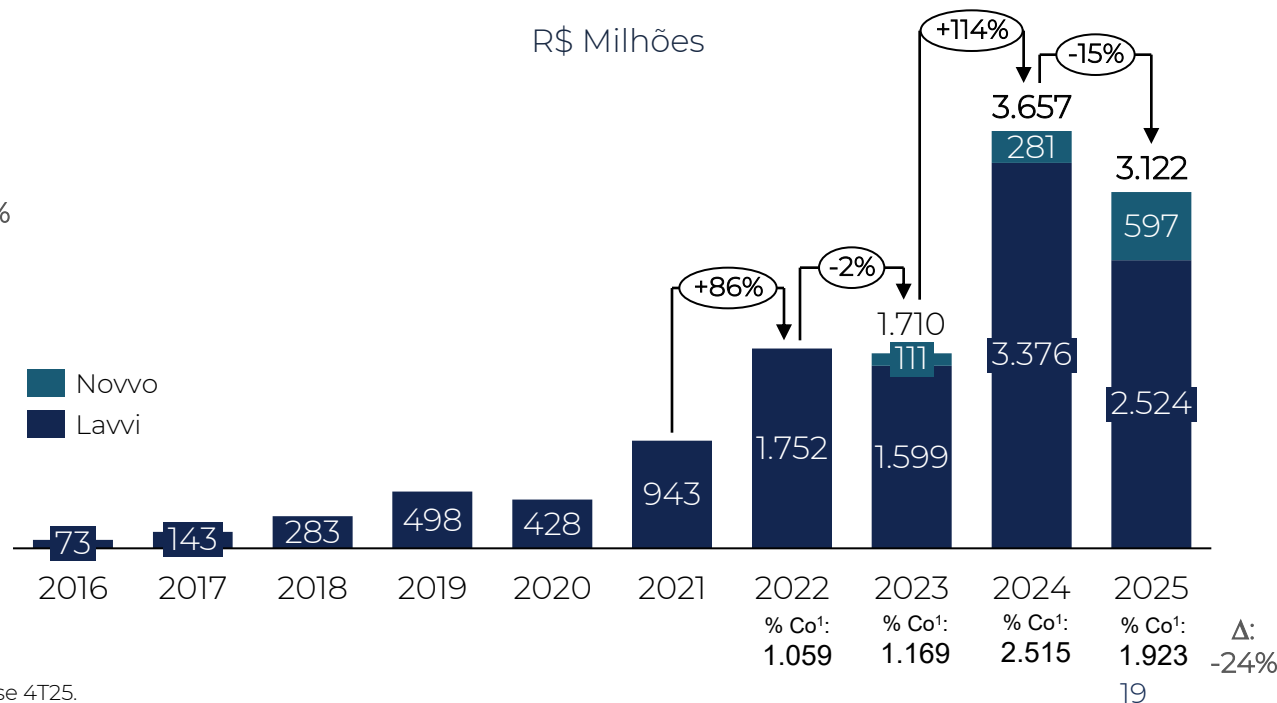


Otimismo pra 2026 e 2027 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar

## Lançamentos - Visão 100%



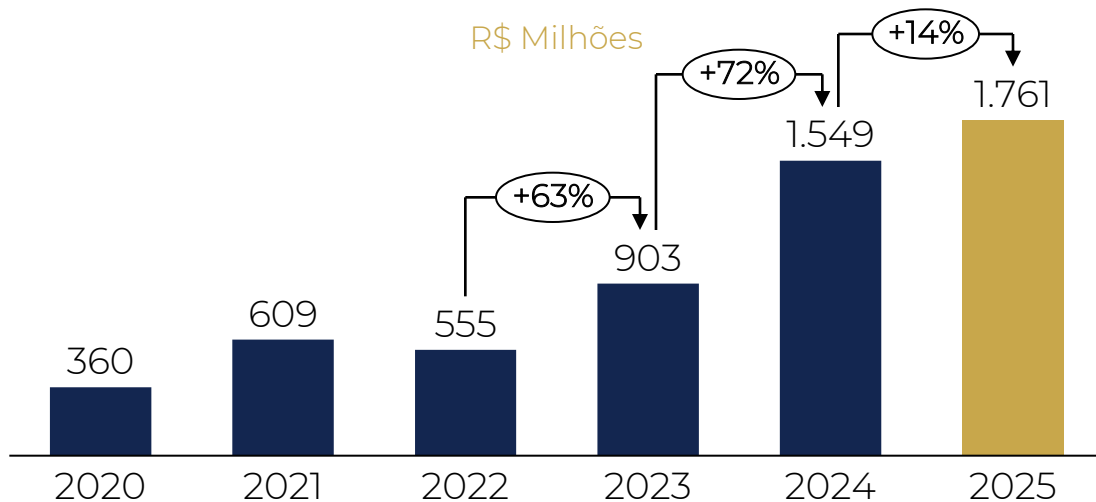
## Vendas Líquidas¹ - Visão 100%



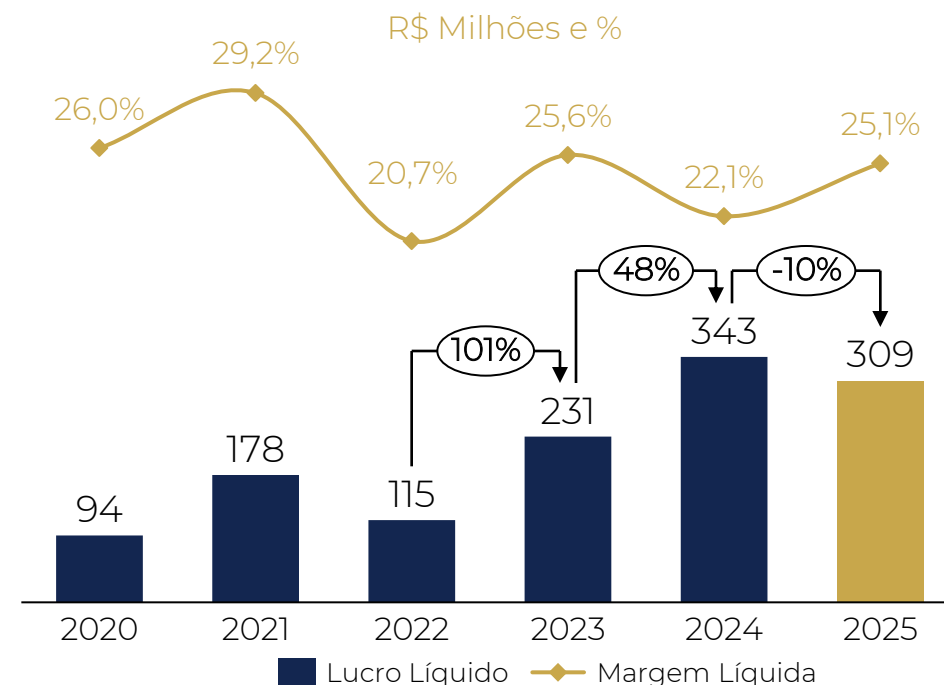
# Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)

Lavvi entre as mais rentáveis do setor

## Receita Líquida



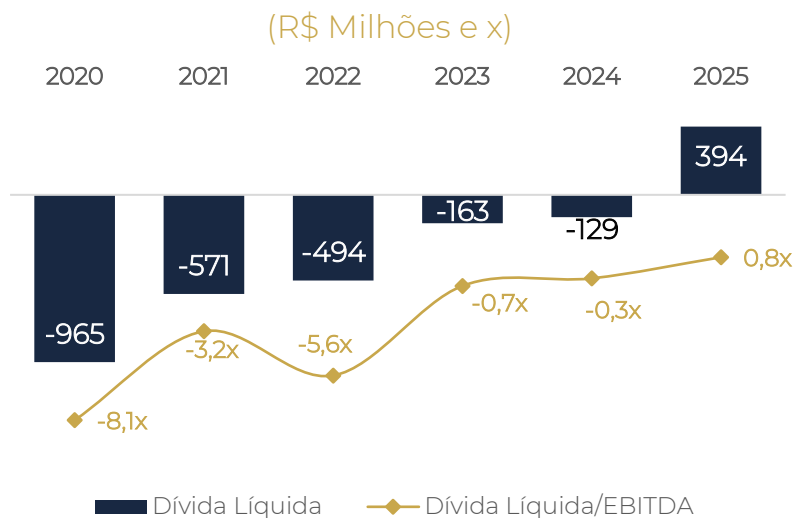
## Lucro Líquido e Margem Líquida



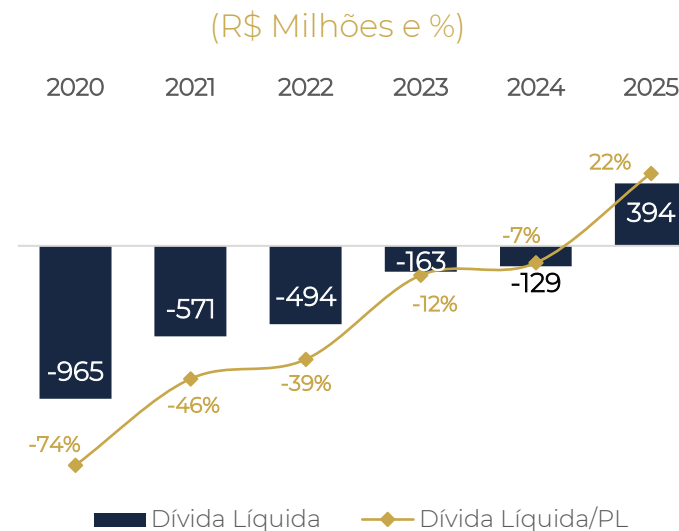
# Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

Aplicadora Líquida nos últimos anos

## Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA\*



## Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL

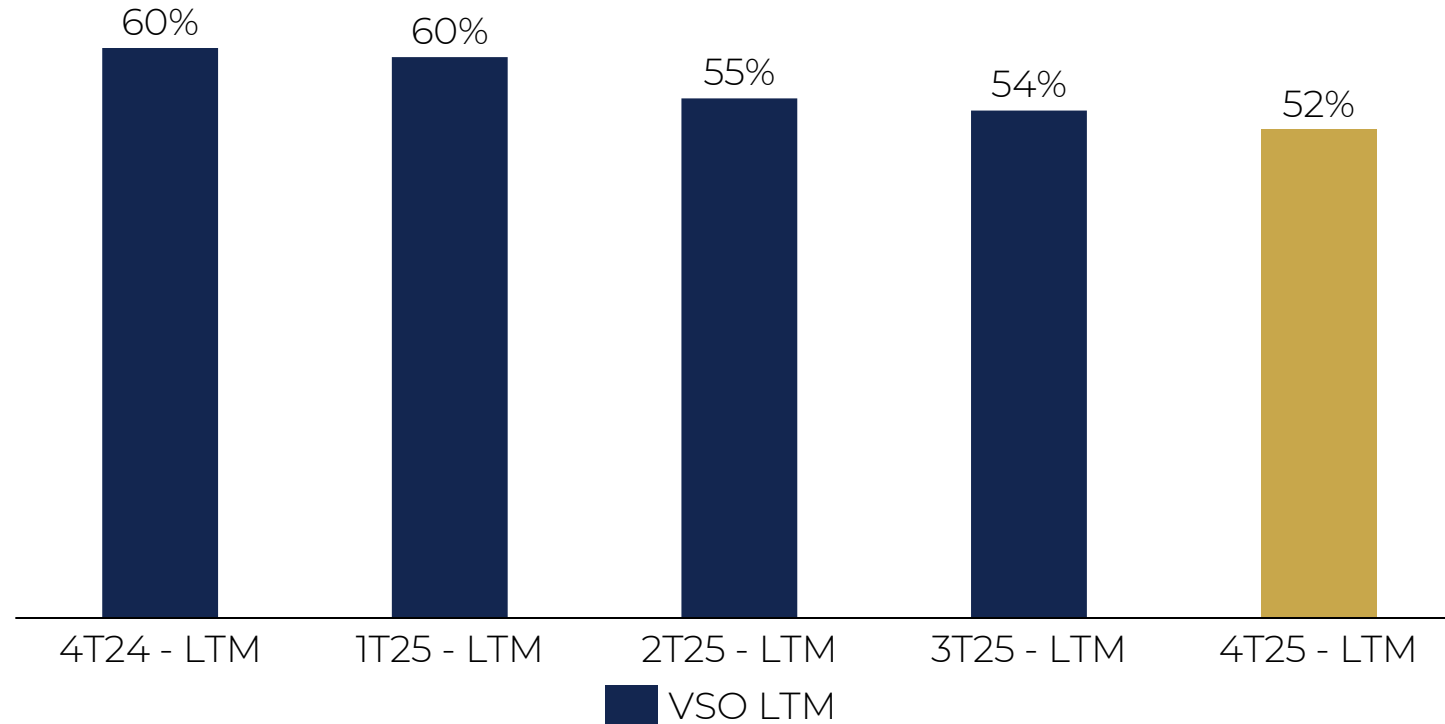


Nota: (1) Dados na data base dez/25, conforme Earnings Release 4T25.  
 \*EBITDA referente ao 4T25 LTM, em base anual como os demais períodos comparáveis.  
 A rubrica caixa inclui caixa restrito.



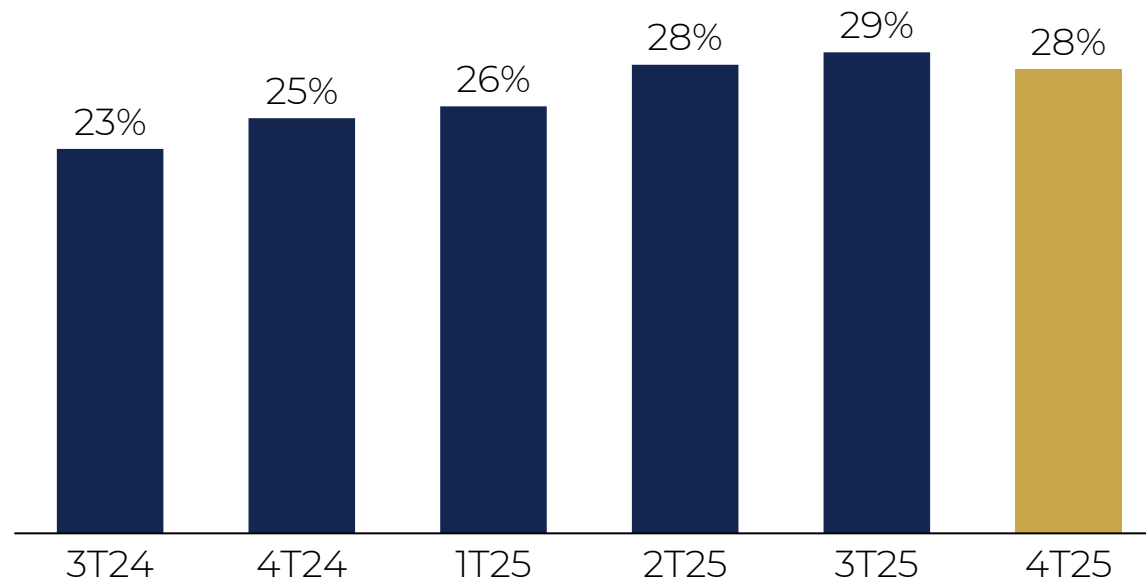
# Vendas sobre Oferta (VSO)

VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)

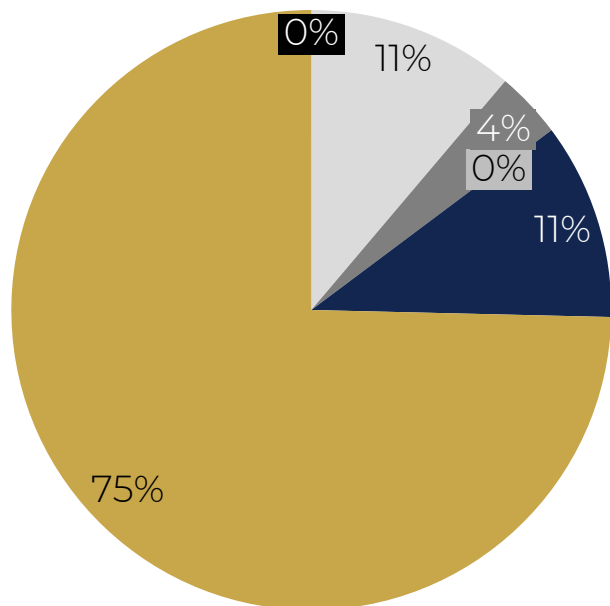


# ROE

Consistentemente acima de 20% no último ano, se mostra resiliente



# Estoque Lavvi - Consolidado



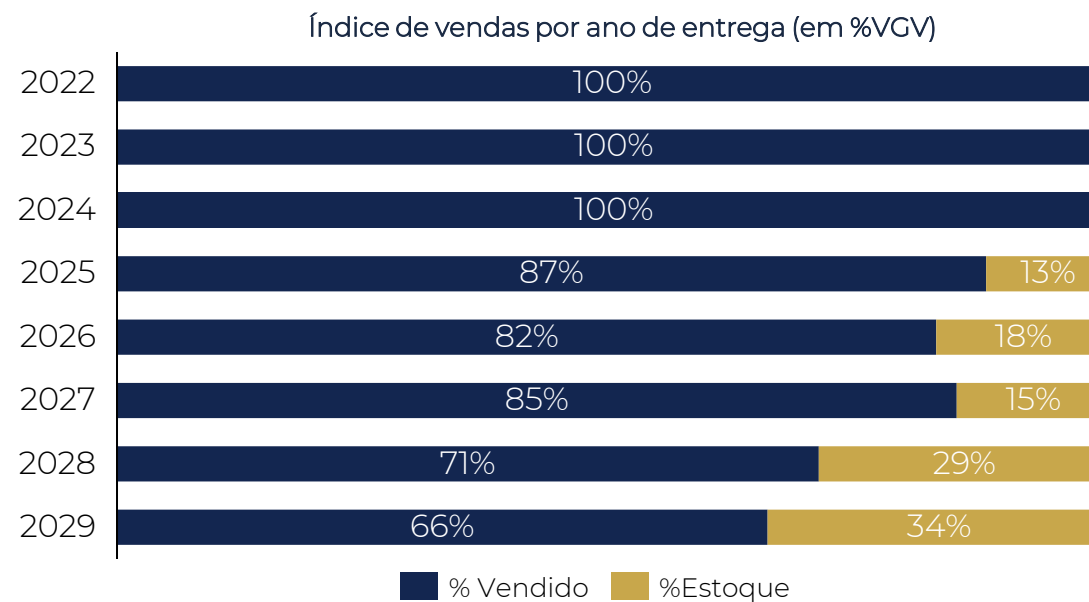
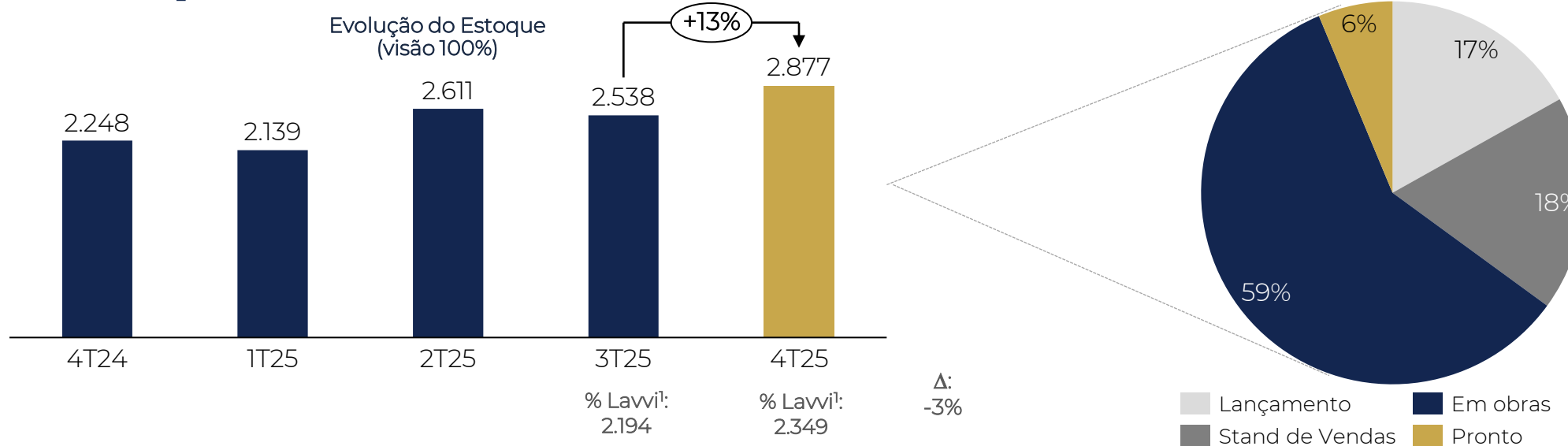
Até 240k    500k-750k    900k-1,5m  
240k-500k    750k-900k    Acima de 1,5m

R\$ 2.877 milhões

% Lavvi: R\$ 2.349 mm

~85% do VGV em estoque  
acima de R\$900k

# Estoque Lavvi - Consolidado



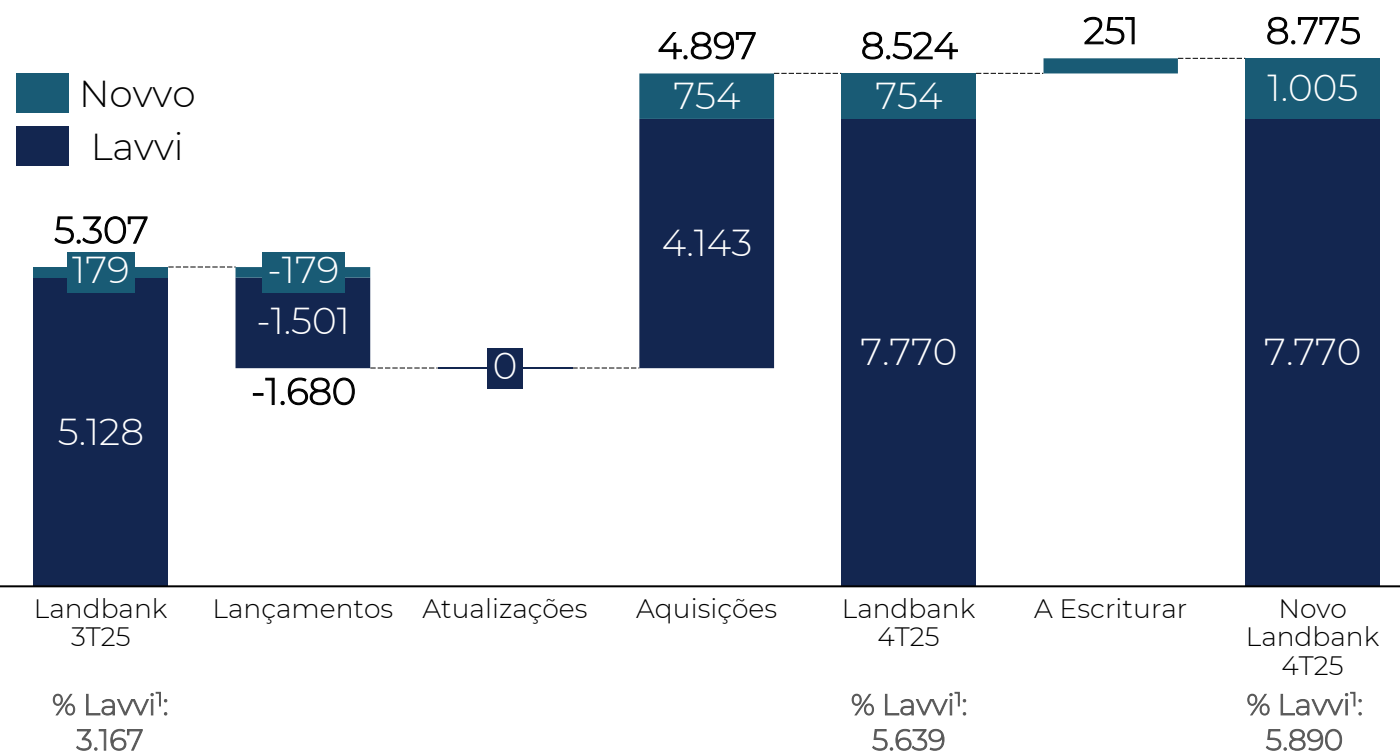
# Estoque Lavvi - Consolidado

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv <sup>1</sup>	VGv Lavvi <sup>1</sup>	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitrali Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	674	270	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa Versace	Pronto	jun-21	132.044	132.044	449	40	91,1%	83,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	24.275	24.275	576	20	96,5%	93,3%
Grand Vitrali	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	3.886	1.981	258	3	98,8%	98,4%
Verdant	Pronto	abr-22	19.873	19.873	174	8	95,4%	94,0%
Green View	Em Obras	jun-22	43.942	43.942	408	25	93,9%	86,4%
Grand Square	Em Obras	ago-22	81.011	64.808	343	123	64,1%	65,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	0	0	589	0	100,0%	100,0%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	66.673	30.003	1.020	34	96,7%	94,8%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	339.880	339.880	153	24	84,3%	62,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	7.516	3.382	203	2	99,0%	98,9%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	284.888	284.888	1.384	206	85,1%	75,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	57.254	29.188	213	31	85,4%	79,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	36.619	16.479	259	23	91,1%	87,4%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	177.958	142.366	407	64	84,3%	62,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	311.170	186.702	946	69	92,7%	72,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	25.040	11.268	344	40	88,4%	93,6%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	231.259	231.259	156	59	62,2%	32,0%
Le Six	Stand de Vendas	mai-25	311.123	311.123	522	65	87,5%	65,2%
Novvo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Casa Cerâmica	Lançamento	nov-25	3.443	1.894	276	1	99,6%	99,5%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Zen (Ipê)	Lançamento	nov-25	408.311	183.740	97	60	38,1%	36,2%
<b>Total</b>	-	-	<b>2.877.068</b>	<b>2.349.135</b>	<b>16.582</b>	<b>1.958</b>	<b>83,9%</b>	<b>77,2%</b>

<sup>1</sup> R\$ Milhares



# Landbank Lavvi Consolidado (visão 100%)



R\$ 8,8 bilhões no landbank<sup>1</sup>  
(R\$ 5,9 bi no %Lavvi)

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste						754	754
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	1.642	3.576	2.552		7.770	251	8.021
Total	1.642	3.576	2.552	0	7.770	1.005	8.775

<sup>1</sup>A aquisição dos terrenos a escriturar está sujeita às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.  
<sup>2</sup>VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

# Landbank Lavvi (R\$ Mil)



## Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

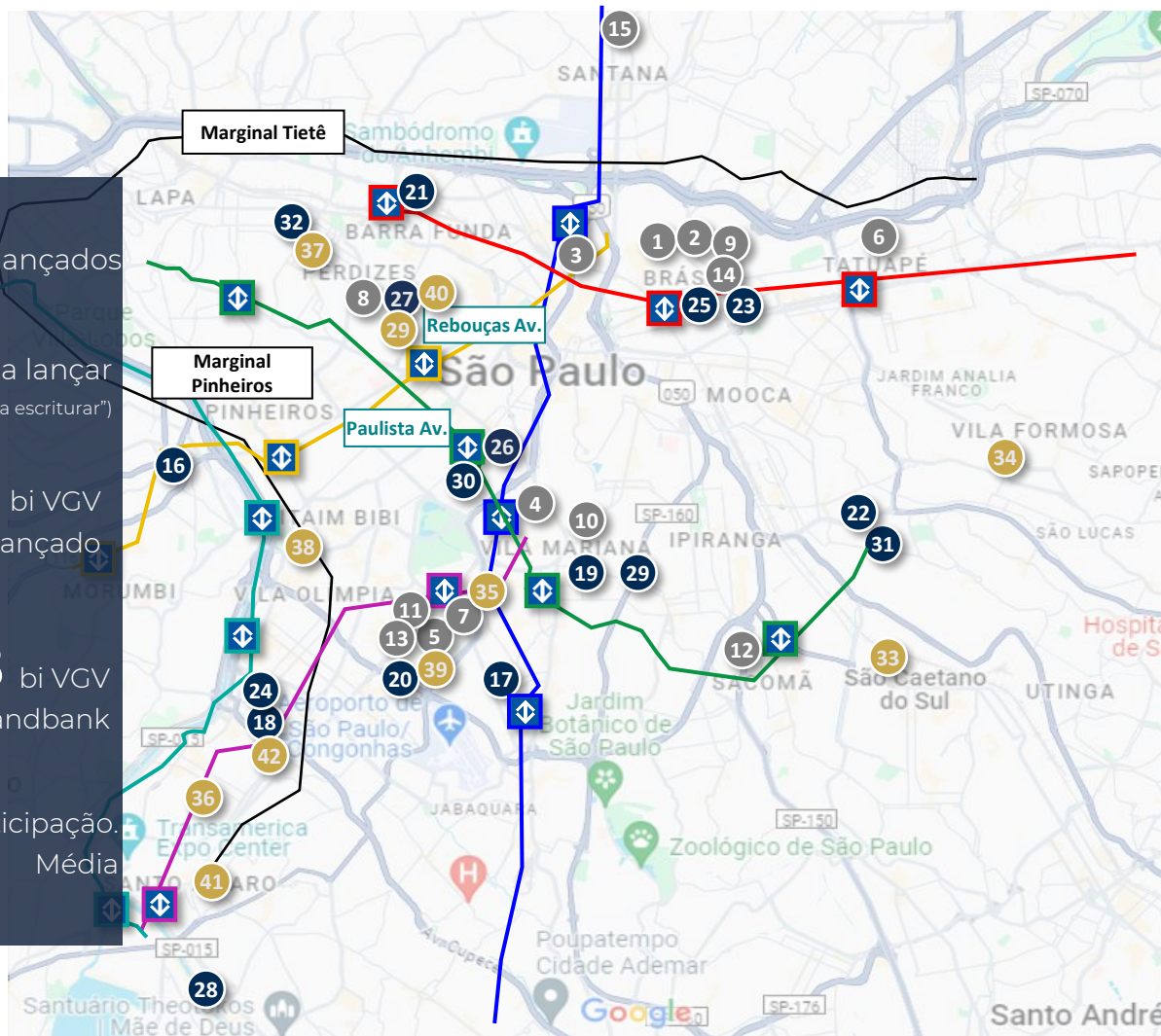
35 Projetos lançados

7 Projetos a lançar  
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 15,5 bi VGV  
Total já lançado

R\$ 8,8 bi VGV  
em landbank

~68% Participação.  
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ◆ Landbank

#	Entregues	3.388
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292

#	Em Andamento	12.082
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	271
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681

#	Landbank	8.775
36	Hípica	2.552
37	Novvo - Santa Marina	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás	872
40	Cardoso	379
41	Novvo - Suzana Rodrigues*	251
42	Vicente Rao	3.576

**LAVV** IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3  
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3  
DIVERSA B3 INDXB3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.  
\*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.





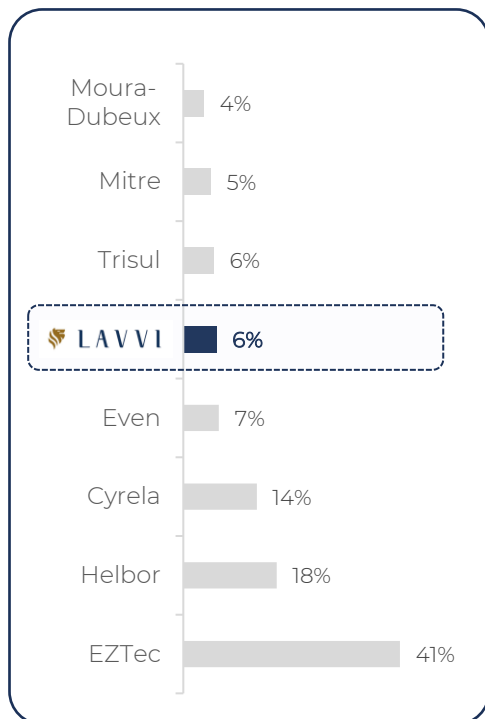
# Comparativo Pares



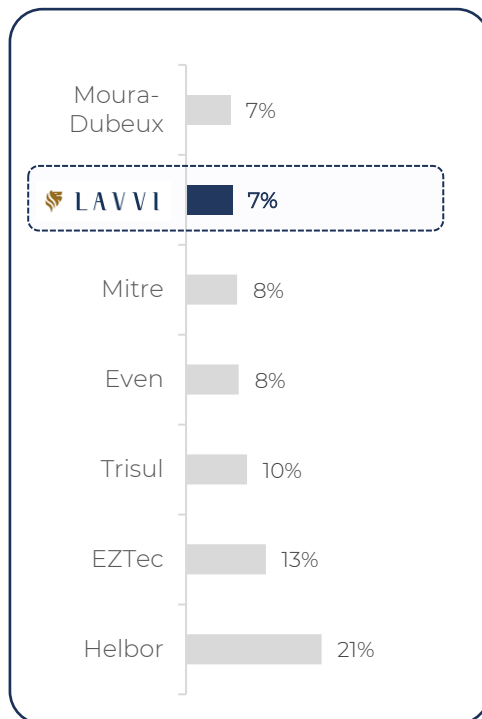
# Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

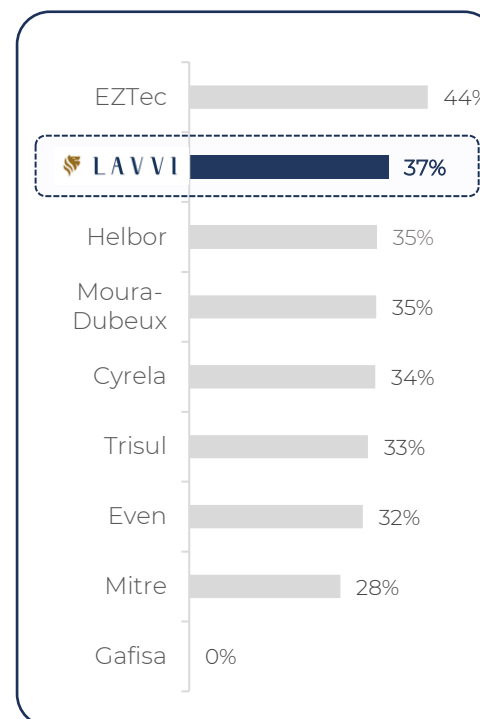
Estoque Concluído / Total<sup>1</sup>



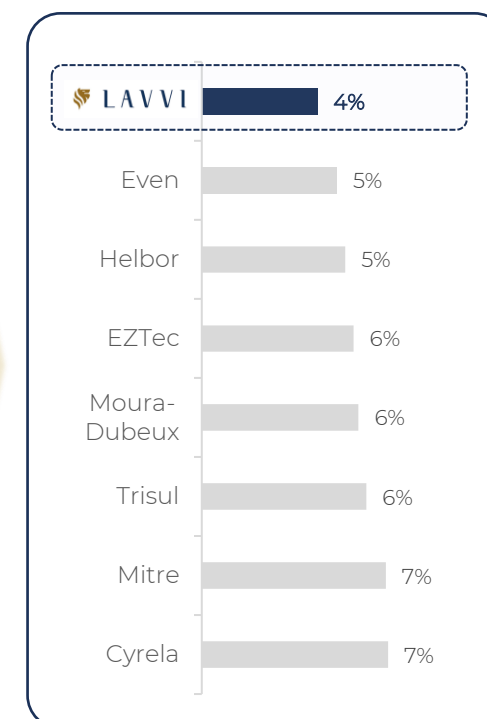
Distratos / Vendas Brutas LTM<sup>1</sup>



Margem Bruta ex-SFH LTM<sup>1;2</sup>



Desp. Comerciais / Vendas Líquidas LTM<sup>1</sup>



- Pagamento da primeira parcela de dividendos aprovados em Reunião do Conselho realizada em 27 de janeiro de 2026, no montante total de R\$ 30.000.000,00

- Valor:	R\$ 30,0 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,71535
- Data COM:	02/02/2026
- Data EX:	03/02/2026
- Data do Pagamento:	17/03/2026

- Ao todo são **aproximadamente R\$ 1,06 bilhão** de geração de valor aos acionistas (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a **aprox. 5,19 reais por ação**.

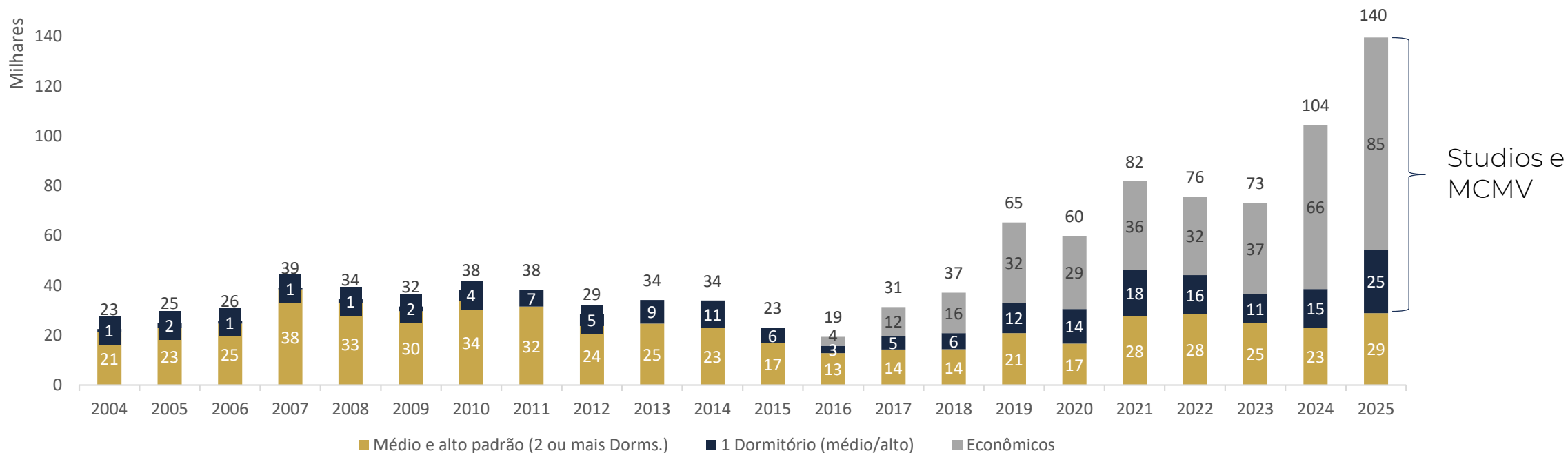


**Cidade de São Paulo**



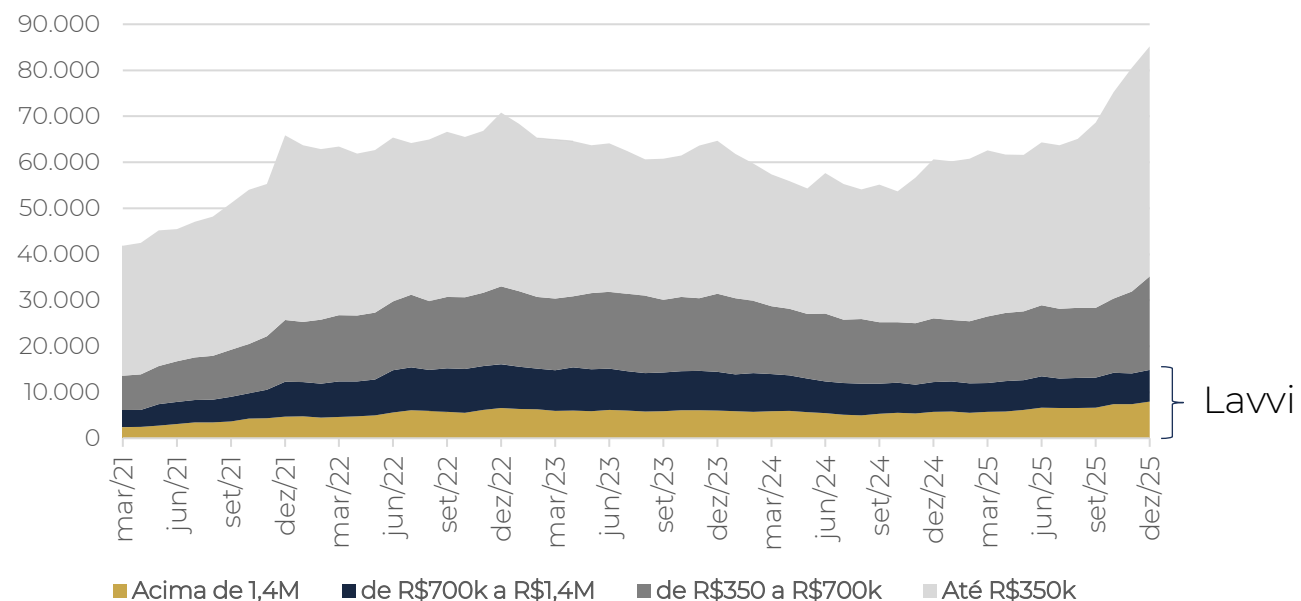
# Lançamentos – Cidade de São Paulo

## Lançamento São Paulo (unidades)

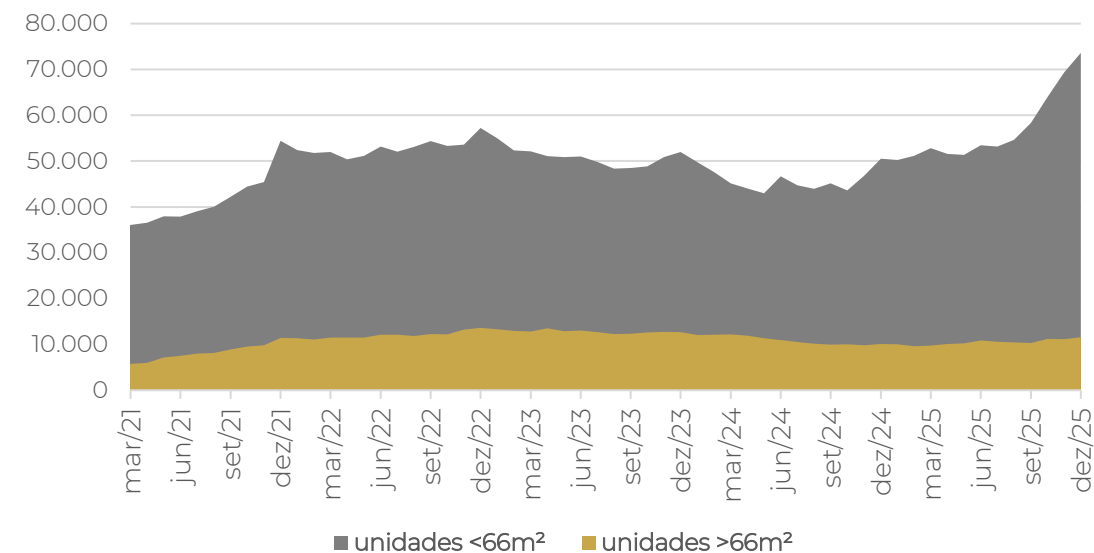


# Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

**Apresentação Institucional**  
Abril 2026

# Disclaimer

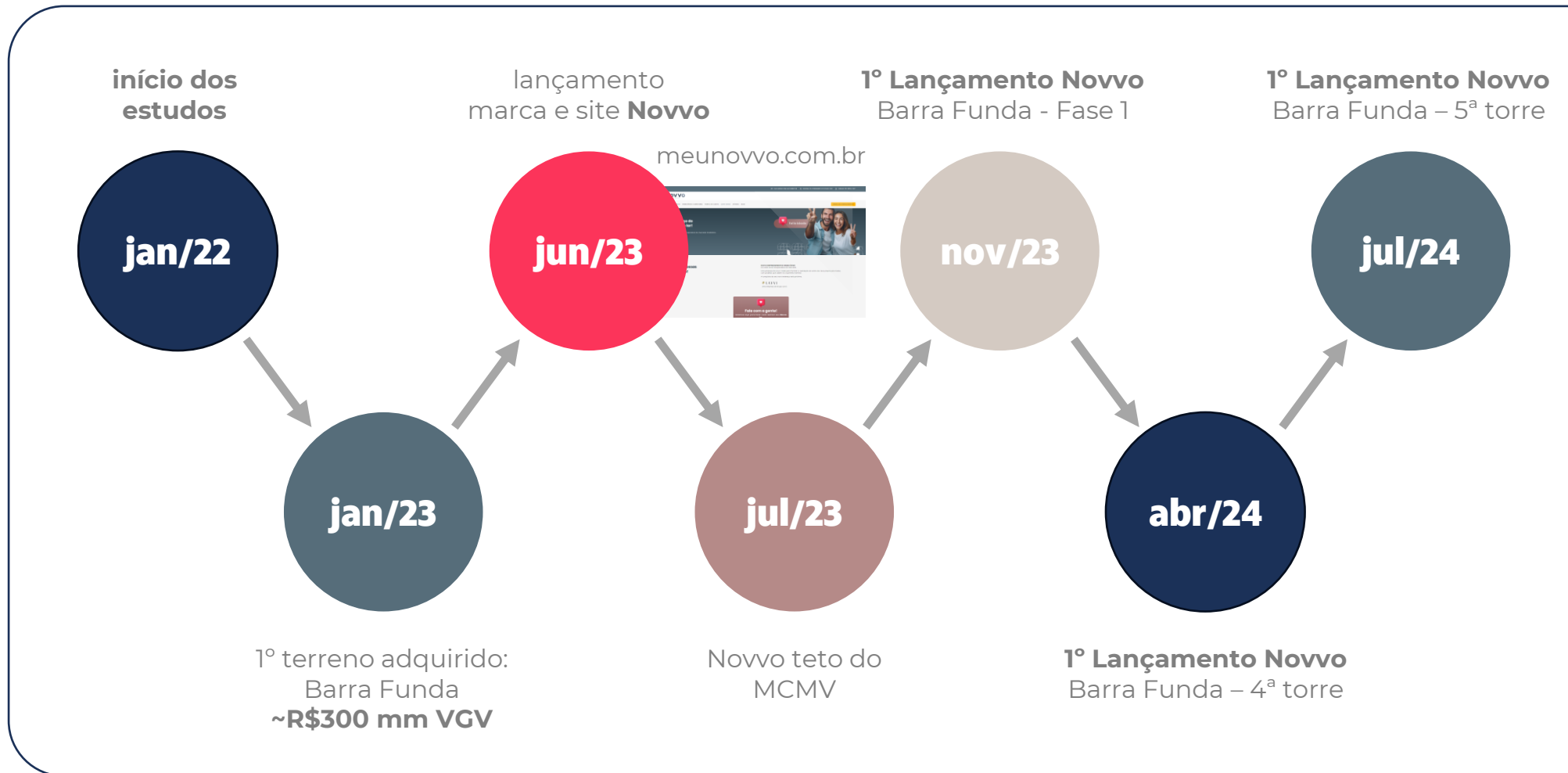
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



# Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



# Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

100% vendido<sup>1</sup>



VGV Lançado :  
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>

# NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

## Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

**VGV:**  
R\$309 milhões

**Segmento:**  
econômico

**% Lavvi:**  
100%

**Localização:**  
Barra Funda

Website do  
Produto



Website da  
Marca



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas (309M de VGV lançado).



# Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

90% vendido<sup>1</sup>



**novvo**

marajoara

VGV Lançado :  
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

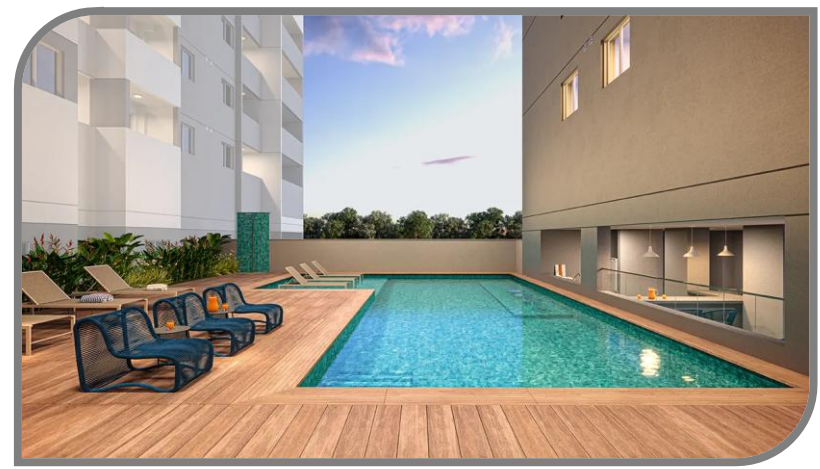
<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



# Lançamento 3T25 e 4T25 – Novo Vila Prudente

32% vendido<sup>1</sup>



VGV Lançado :  
R\$ 275 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:  
<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>  
<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

**LAVV**  
B3 LISTED NM

IMOB B3	ICON B3	IBRA B3	ITAG B3
SMLL B3	IGCT B3	IGC B3	IGC-NM B3
DIVERSA B3	INDX B3		

Nota: (1) % Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025, já considerando as 2 fases lançadas.

# Lançamento 4T25 – Novvo Anália Franco

58% vendido<sup>1</sup>



**novvo**

anália franco

VGV Lançado :  
R\$ 178 Milhões

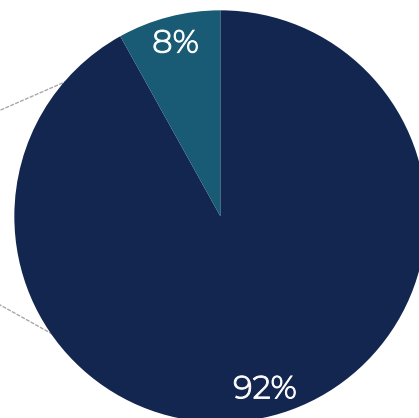
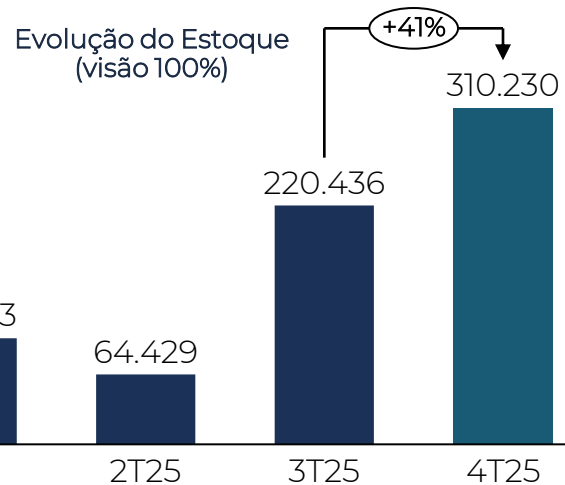
% Lavvi: 100%

Website do Produto:

<https://meunovo.com.br/novoanaliafranco/>

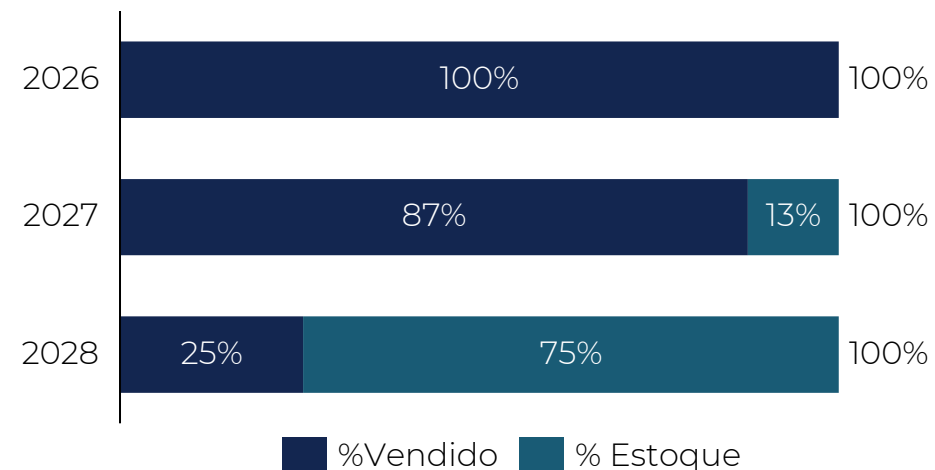


# Estoque Novo



■ Lançamento ■ Pronto  
■ Em obras

Índice de vendas por ano de entrega (em %VGV)



Empreendimento	Status	Lançamento	VGv <sup>1</sup>	VGv Novvo <sup>1</sup>	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
<b>Total</b>	-	-	<b>310.230</b>	<b>289.771</b>	<b>4.466</b>	<b>1.059</b>	<b>76,3%</b>	<b>75,8%</b>

<sup>1</sup> R\$ Milhares

Nota: (1) Data-base dez/2025



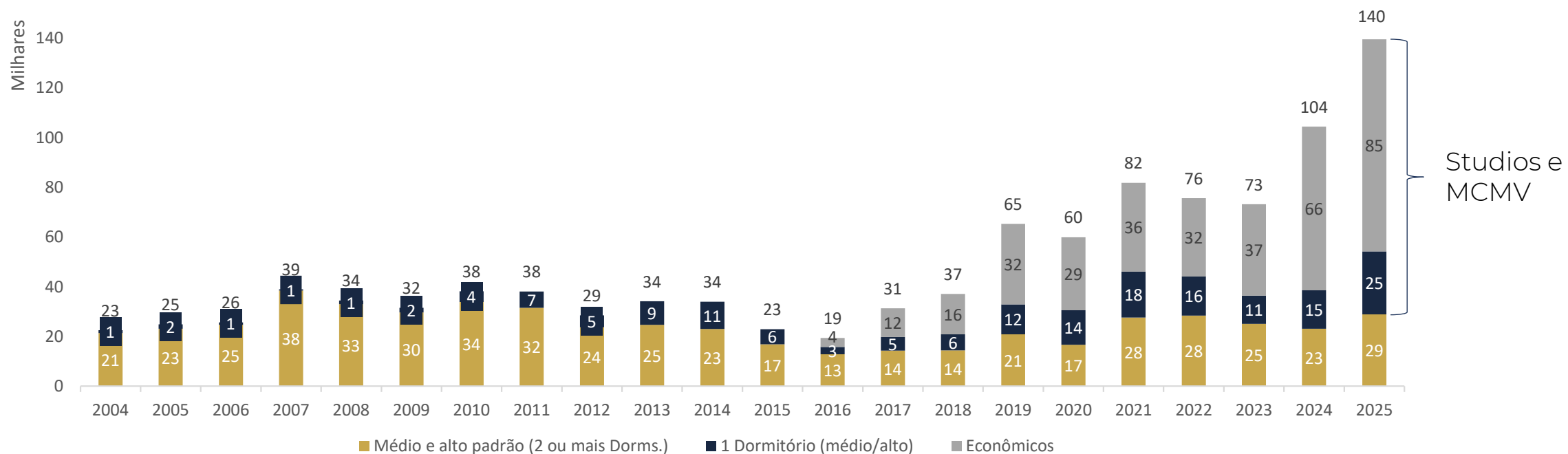


An aerial view of a modern rooftop terrace. The terrace features a swimming pool with lounge chairs, a bar area with stools, and a dining area with tables and chairs. The terrace is surrounded by lush greenery, including palm trees and various plants. In the background, a dense urban skyline is visible under a clear sky. The text "Cidade de São Paulo" is overlaid on the image.

# Cidade de São Paulo

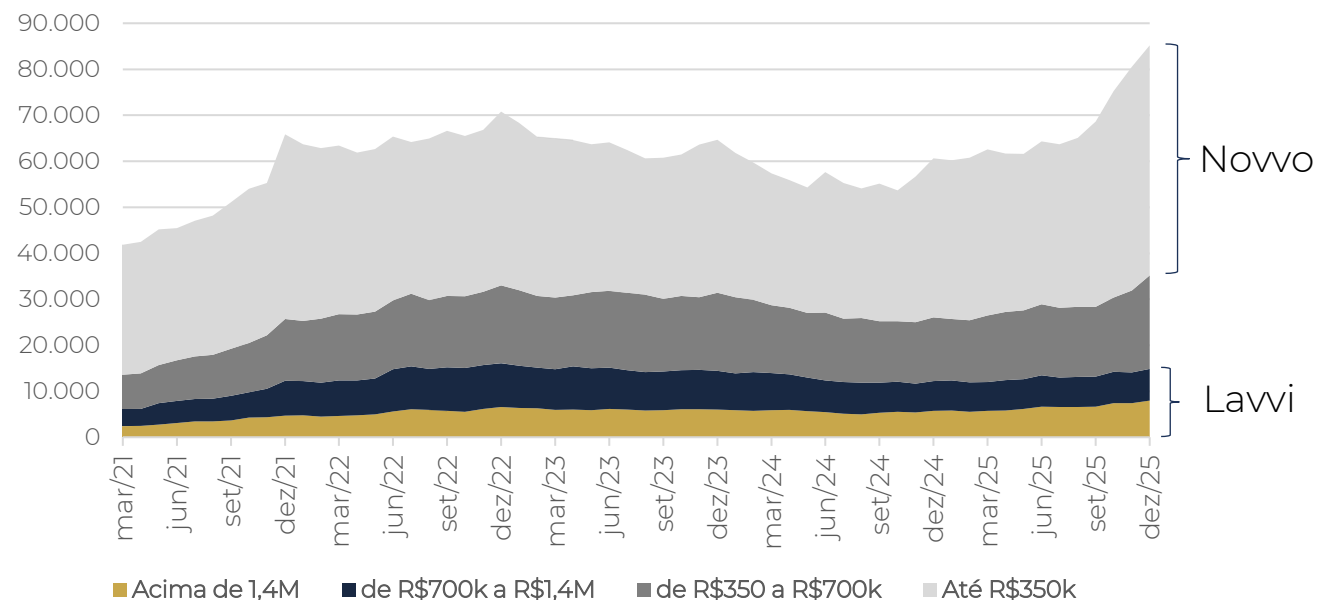
# Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

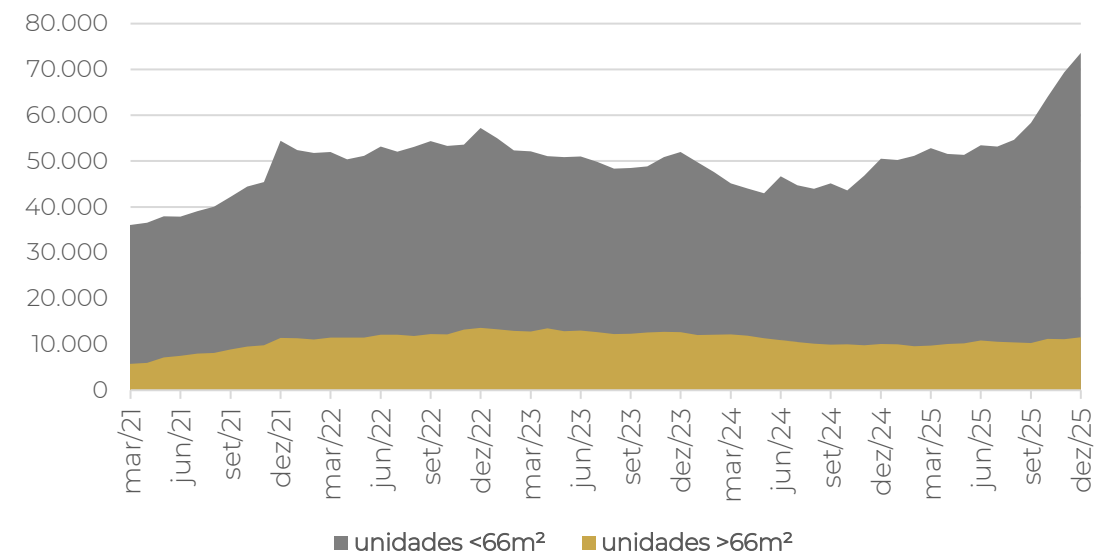


# Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI  
Vitor Charak - Coordenador de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.  
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7026

 [ri@lawvi.com.br](mailto:ri@lawvi.com.br)

 [www.lawvi.com.br](http://www.lawvi.com.br) / [ri.lawvi.com.br](http://ri.lawvi.com.br)

 [www.meunovo.com.br](http://www.meunovo.com.br)