



LAVVI

Apresentação Institucional
Janeiro 2026

Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo

Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo



Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Expertise única e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



Projetos icônicos e inovadores customizados conforme demanda local



Sponsorship da Família e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



Landbank pronto para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **8,8 bi** Landbank¹
(R\$5,9 bi no % Lavvi)



R\$ **3,7 bi** VGV Total² lançado em 2025



R\$ **1,8 bi** Receita Líquida
(3T25 LTM)



29% De ROE³ (3T25 LTM)



Trajetoária Lavvi¹ - PR   IPO



2016

R\$110 mi
Primeiro
lançamento

2017

R\$ 200 mi
lançado

2018

R\$ 258 mi
lançado

2019

R\$ 549 mi
lançado

2020²

R\$ 498 mi
lançado

R\$1.1 bi lançados em 4 anos

IPO

[B]³
BRASIL
BOLSA
BAL AO

LAVV
B3 LISTED NM



100%

Praça
Piratininga



100%

Mowva SP



100%

Palazzo Vila
Mariana



100%

One Park Perdizes



100%

Praça Mooca



100%

Vitralli Moema



100%

Nativ Tatuapé
Garden Club



100%

Wonder



99%

Lumiere

LAVV
B3 LISTED NM

IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
IDIVERSA B3 INDX B3

Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025;
(2) Lançamentos do 4T20, logo após o IPO, considerados neste slide pois foram terrenos já preparados antes do IPO.



Trajetória Lavvi¹ - PÓS IPO



Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025;
(2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar



	IPO 2020	ATUAL 3T25 LTM	CAGR 2020-3T25 LTM
Lançamentos 100% (R\$ mm)	498 ¹	3.586 ¹	+48% ✓
Receita Líquida (R\$ mm)	360	1.807	+38% ✓
Lucro Bruto (R\$ mm)	150	641	+34% ✓
Lucro Líquido (R\$ mm)	94	429	+35% ✓
ROE (%)	14%	29%	+15 pp ✓

Foco em lucratividade e eficiência operacional

Crescimento Sustentável

Alto retorno para os acionistas



Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

Nova avenida de crescimento por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

Proposta de valor distinta baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

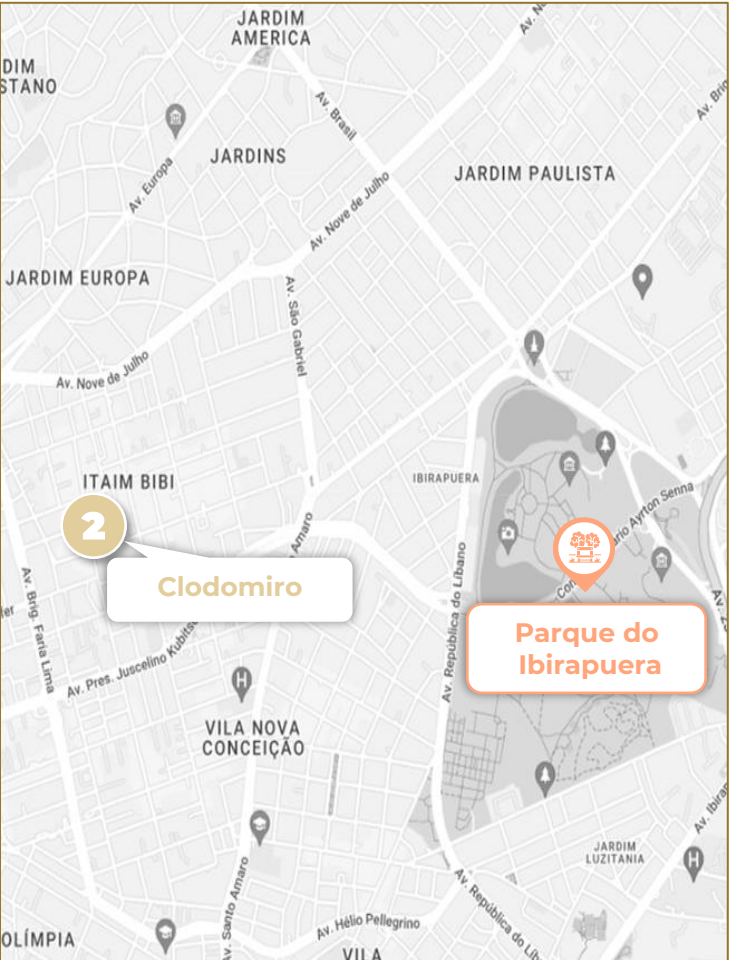
5

Empresa de dono: acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração



Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requite e Exclusividade em Regiões Premium

Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento



Principais Diferenciais

	VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m ²)	Expectativa de Lançamento
1 Hípica				
• Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m ²	2.552 ¹	60	50,0	2026
• Localização privilegiada, ao lado da Hípica Santo Amaro				
2 Clodomiro				
• Terreno único de 4 mil m ² no Itaim.	770 ¹	100	4,0	2026
• Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo				
3 Vicente Rao				
• Terreno com dimensões únicas, com 40 mil m ²	3.576 ¹	50	40,0	2027
• Localização privilegiada ao lado da estação Brooklin				

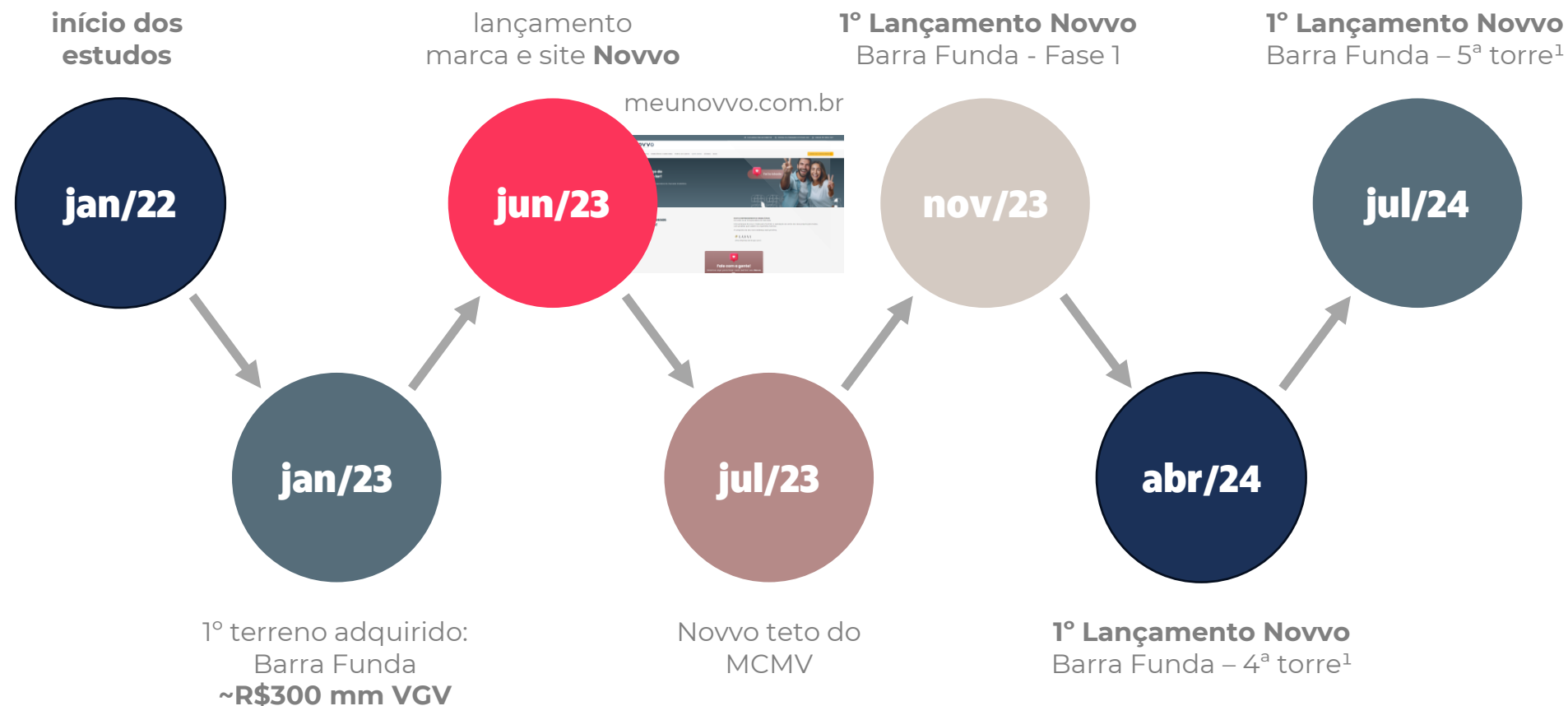
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Prévia Operacional 4T25).



2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de
Longo Prazo &
Comunicação
Transparente:



2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



100% vendido¹



Planta tipo 41m²



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas até então (309M de VGv lançado).



3

Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores



Principais Diferenciais:

Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)



3 Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores

99% vendido¹

4T25



CASA
CERÂMICA

VGv Lançado: R\$ 782 mm
% Lavvi: 55%
Terreno: 10.000 m²

Vídeo do Produto



65% vendido¹

2T25



LE SIX

VGv Lançado: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 5.600 m²

Vídeo do Produto



32% vendido¹

2T25



Soleil
Residences

VGv Lançado: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 3.100 m²

Vídeo do Produto



73% vendido¹

4T24



HEAVEN
BY yoo

VGv Lançado: R\$ 1,2 bi
% Lavvi: 60%
Terreno: 9.000 m²

Vídeo do Produto



4 Performance Operacional Resiliente...



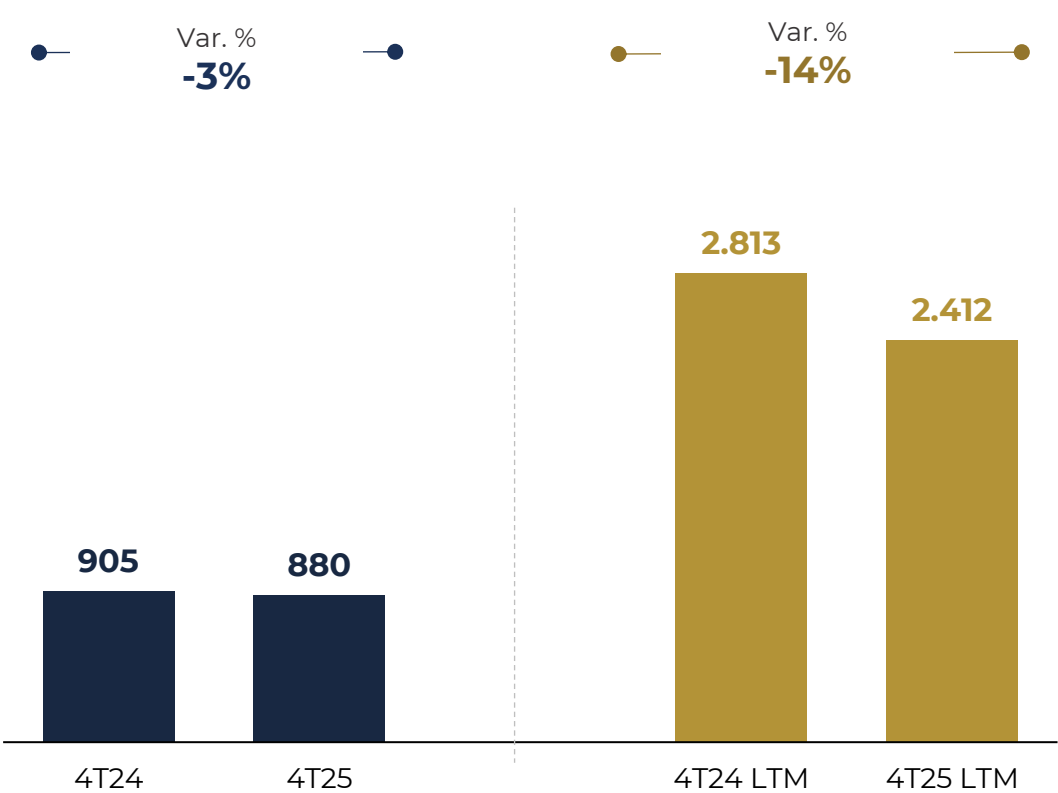
2025 (R\$ 2,4 bi de VGV % Lavvi)

➤ **Marca Lavvi¹:** R\$2,9 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$1,8 bi de VGV % Lavvi², em 9 projetos⁴

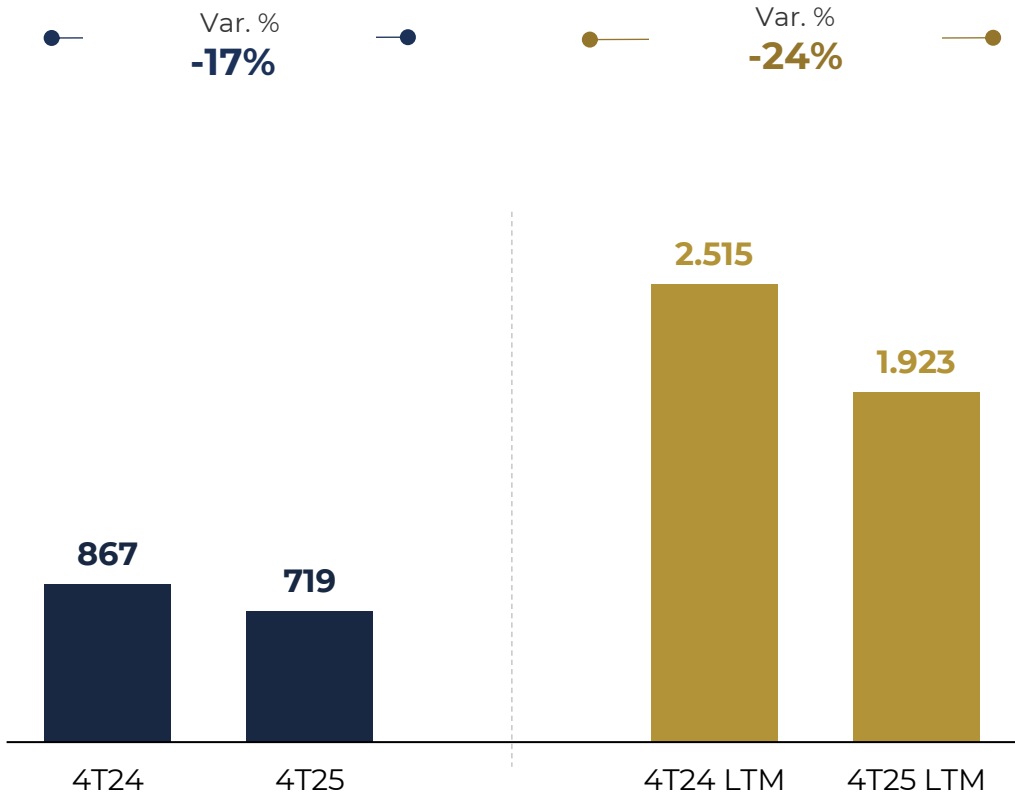
Marca Novvo¹: R\$795 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$598 mm de VGV % Lavvi² em 4 projetos

➤ Em 2 anos, Novvo alcança R\$ 2,2 bi de VGV (a 100%) sob a marca³

Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



Vendas % Lavvi | R\$ mm



Nota: (1) Não constitui guidance, a companhia segue tomando a decisão de lançar ou não a cada novo empreendimento conforme o momento;
(2) Dados na data base dez/25, conforme Prévia Operacional 4T25.
(3) Considerando os projetos lançados e os terrenos no Landbank.
(4) Considera fases de lançamentos realizados em 2024 abertas comercialmente em 2025.

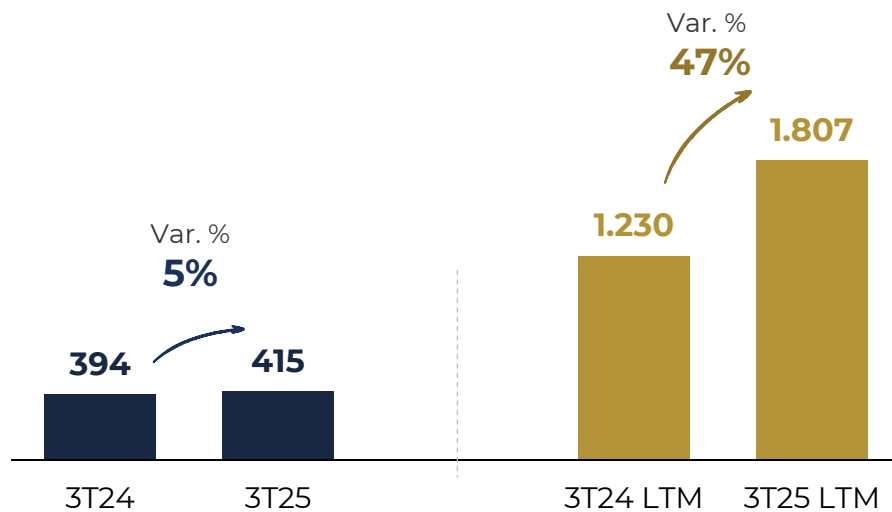


4

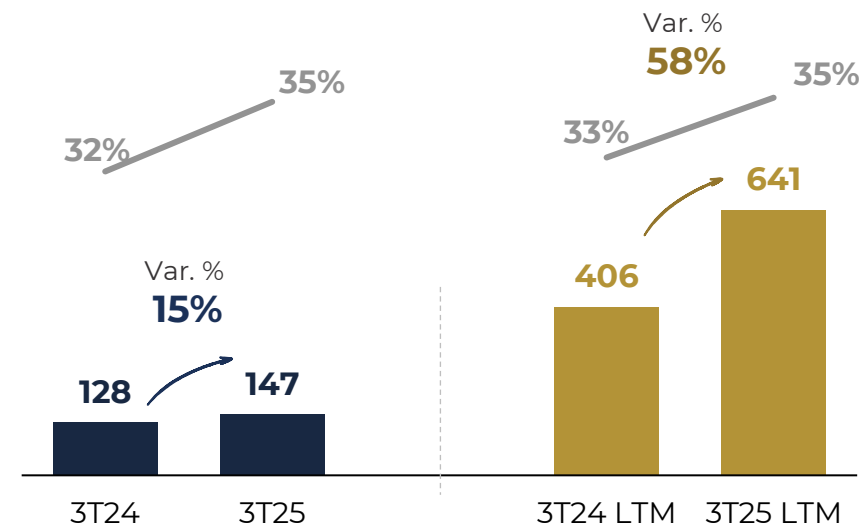
...Alinhado com Resultados Financeiros Sólidos...



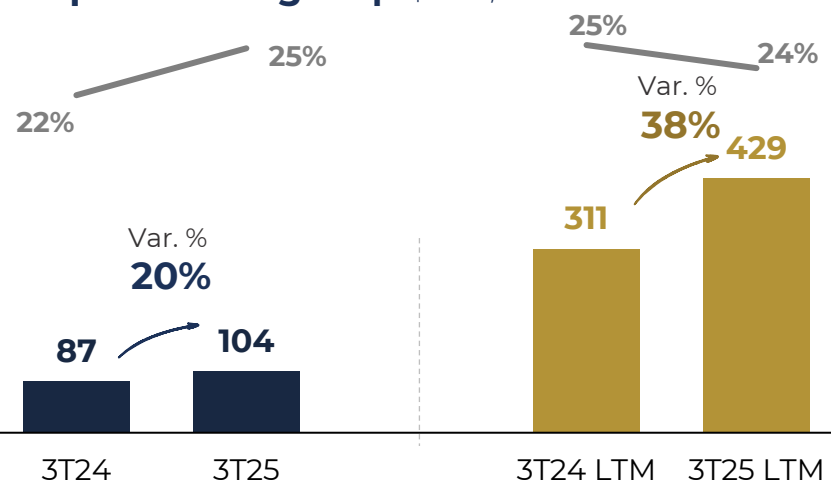
Receita Líquida | R\$ mm



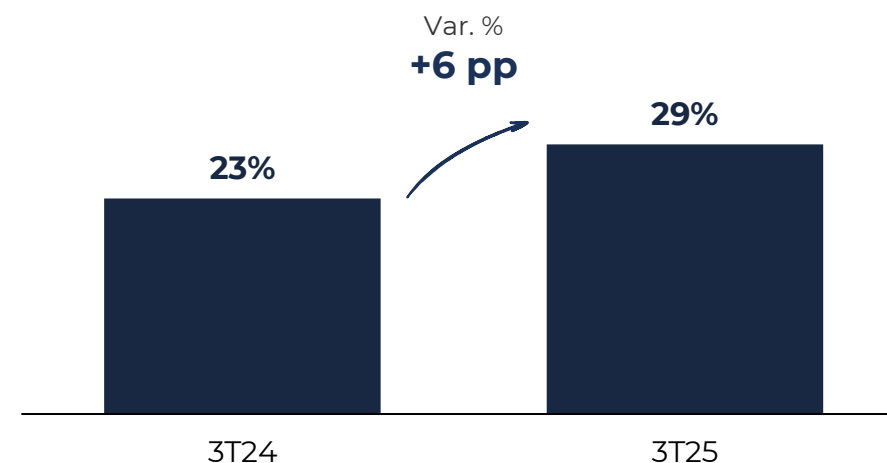
Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %



Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %

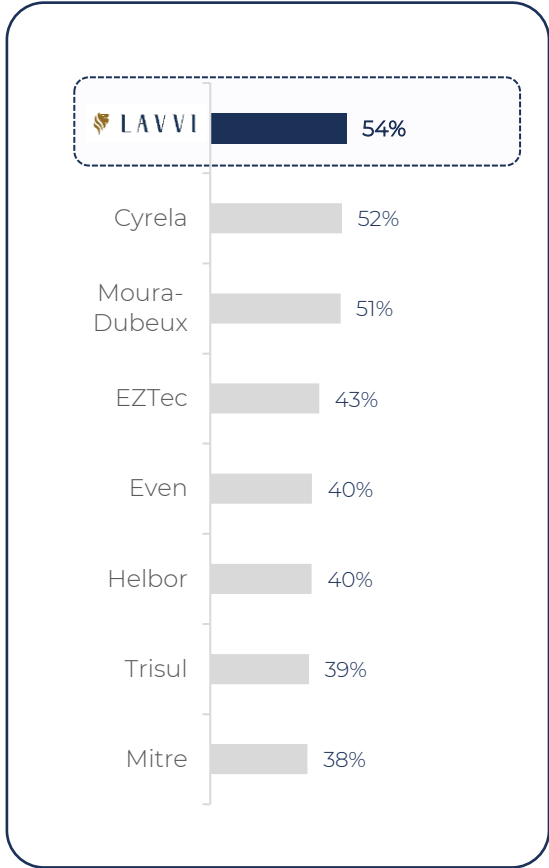


ROE | %

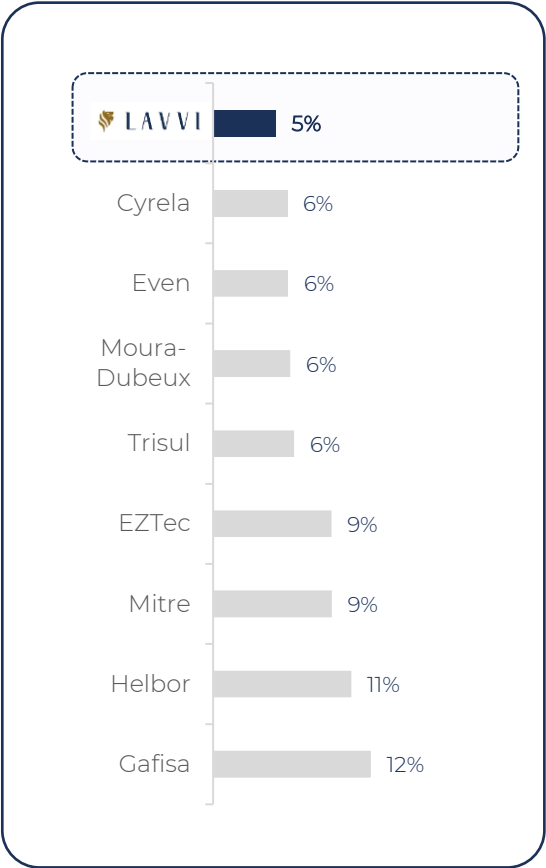


4 ...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

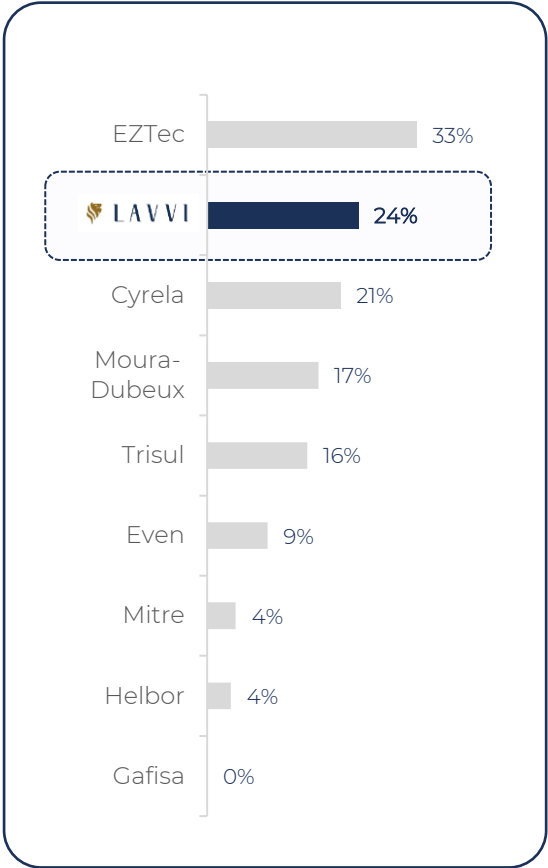
VSO LTM¹



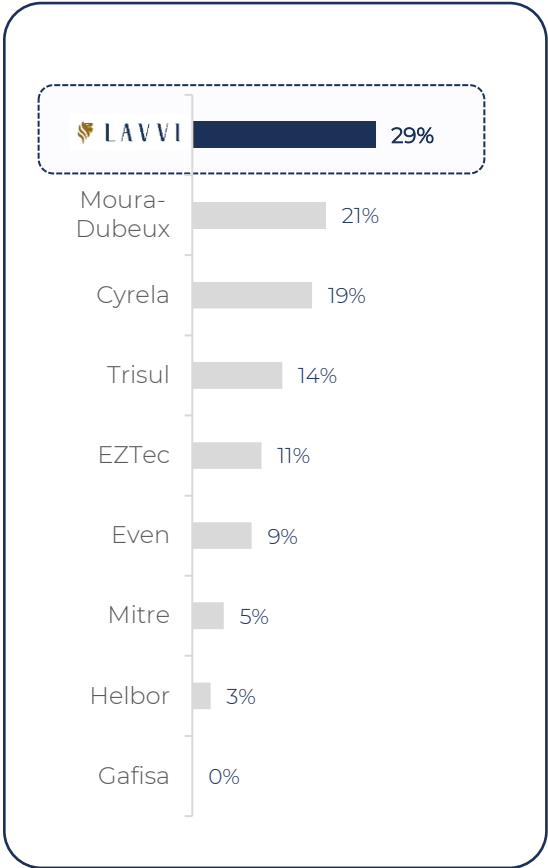
G&A / Receita Líquida LTM¹



Margem Líquida LTM¹



ROE¹



Time de Gestão Experiente



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e DRI



Raphael Giannoni
Diretor de Engenharia

Conselho de Administração



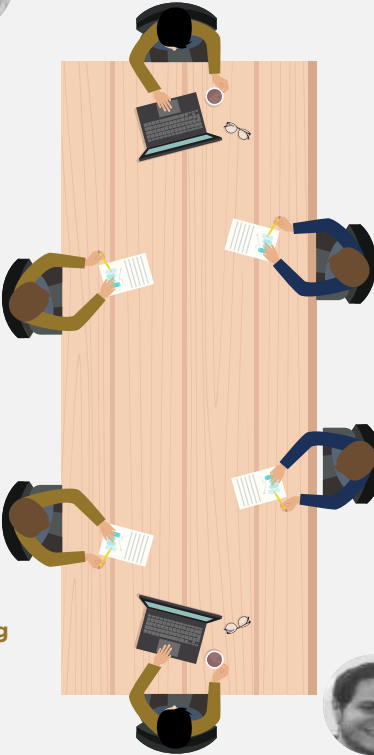
Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Ralph Horn
(Lavvi)



Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independente)

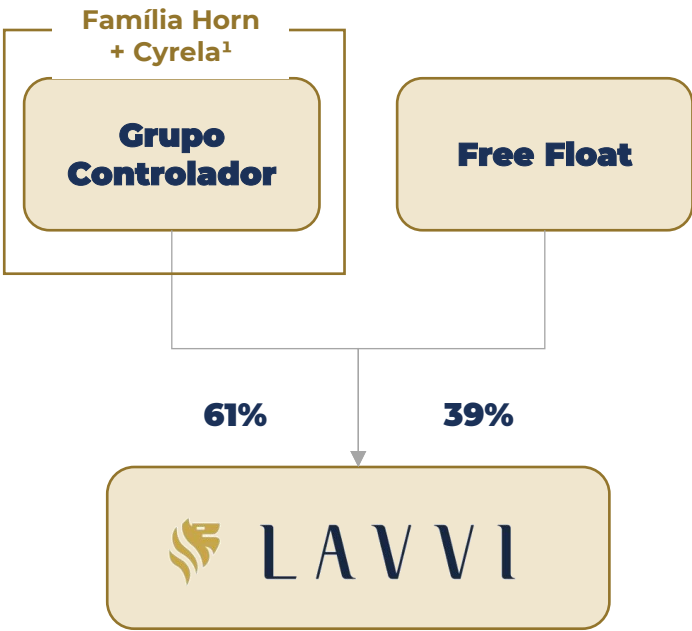


Nessin Abadi
(Independente)



Dida Horn
(Lavvi)

Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



Pipeline sólido de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



Posicionamento único entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros



Oportunidade única no momento: tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



Companhia de dono: controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo



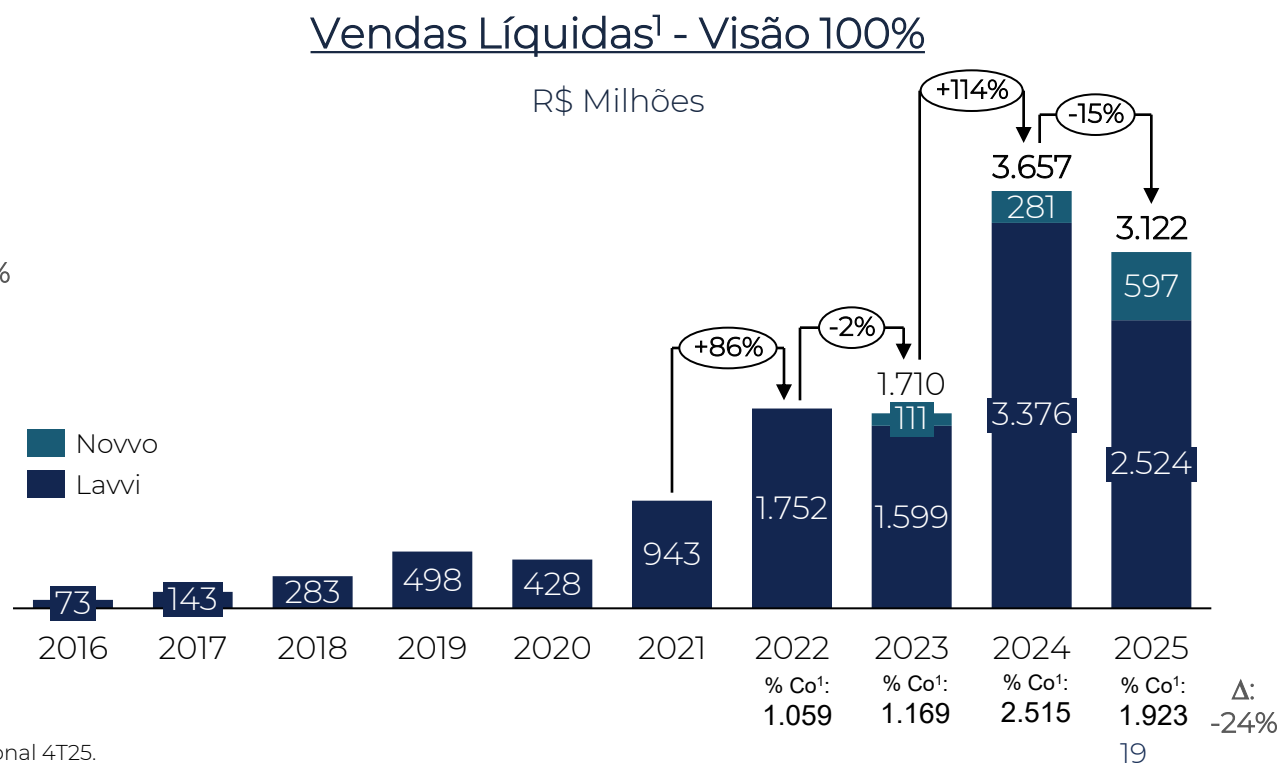
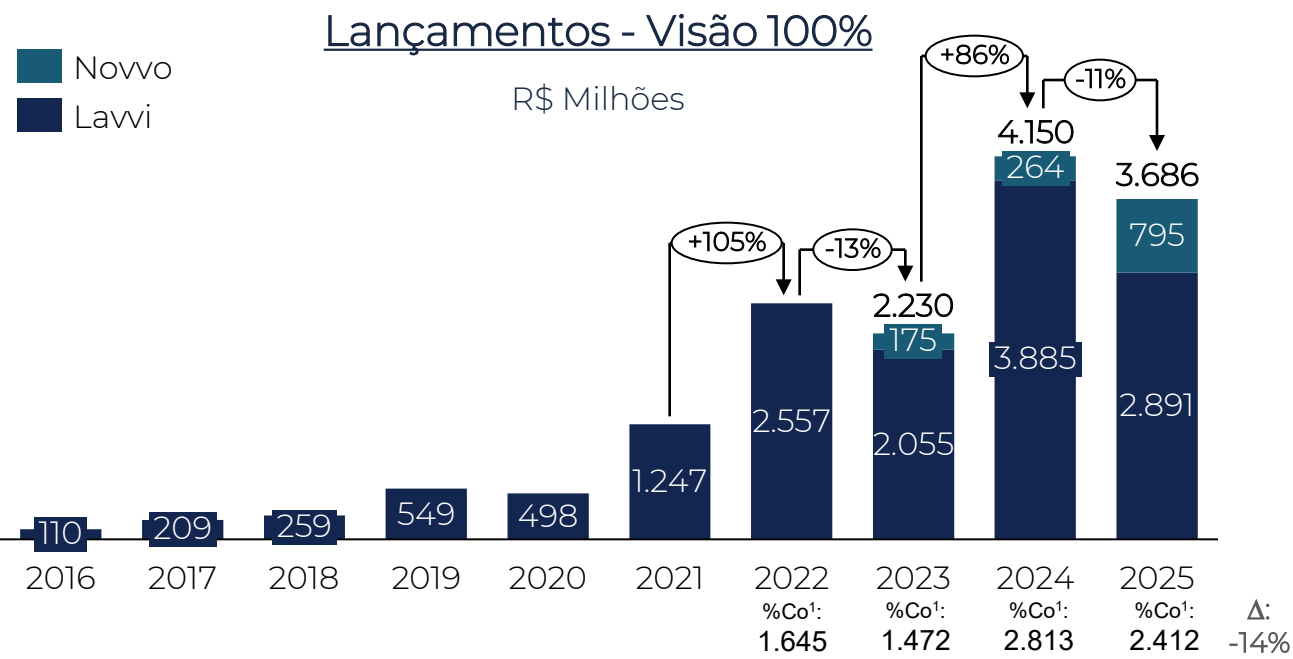
An architectural rendering of a modern building's outdoor lounge area at dusk. The scene features a large, curved glass facade on the left, reflecting the interior lights and the sky. In the foreground, there are two ornate, dark-colored armchairs with a classical design. The ground is paved with a blue and white geometric tile pattern. A long, narrow pool or water feature runs through the center of the area. To the right, there are lounge chairs, a small table, and a large palm tree. The background shows a sunset sky with orange and yellow hues. The word "Anexos" is written in white text in the center of the image.

Anexos

Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)



Otimismo pra 2026 e 2027 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



Nota: (1) Dados na data base dez/25, conforme Prévia Operacional 4T25.

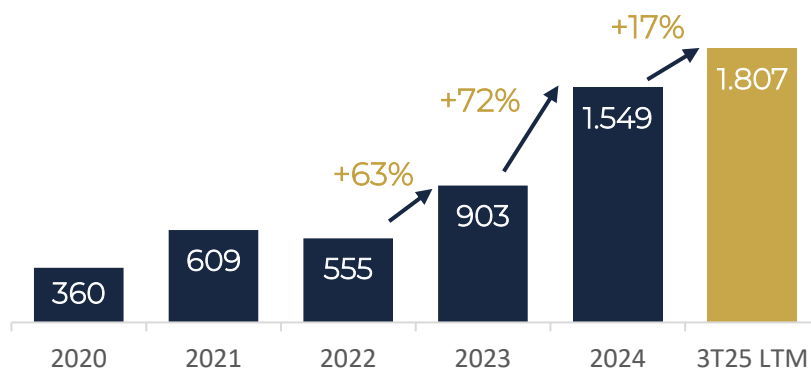
Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)



Lavvi entre as mais rentáveis do setor

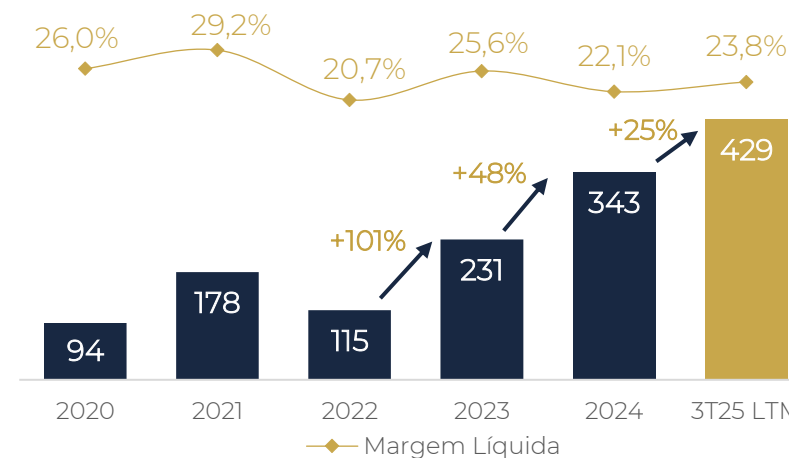
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro Líquido e Margem Líquida

R\$ Milhões e %

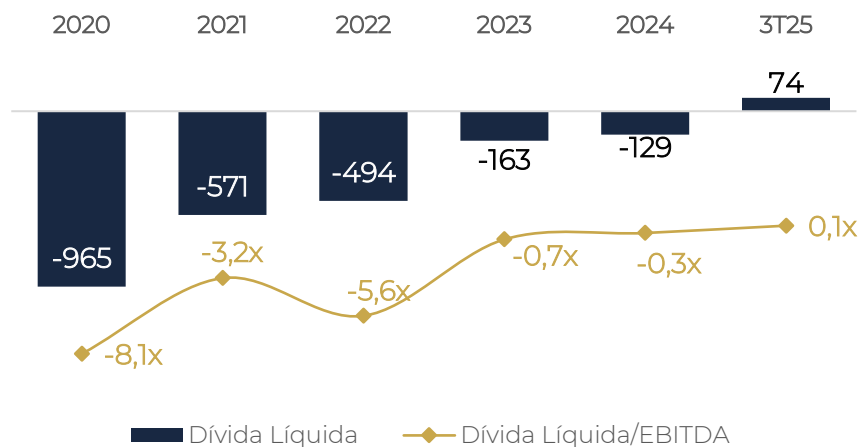


Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

Aplicadora Líquida nos últimos anos

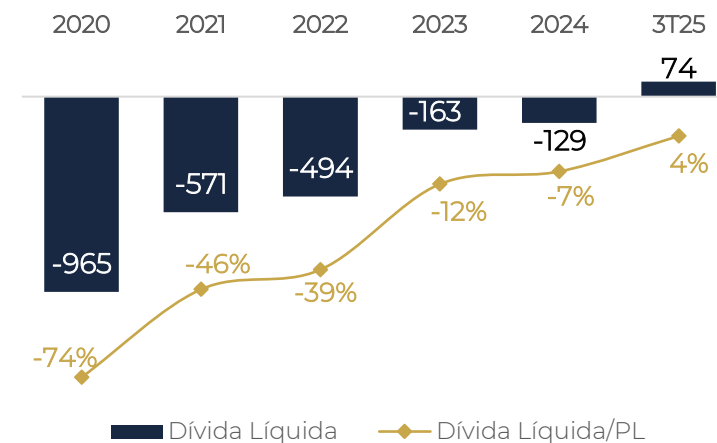
Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA*

(R\$ Milhões e x)



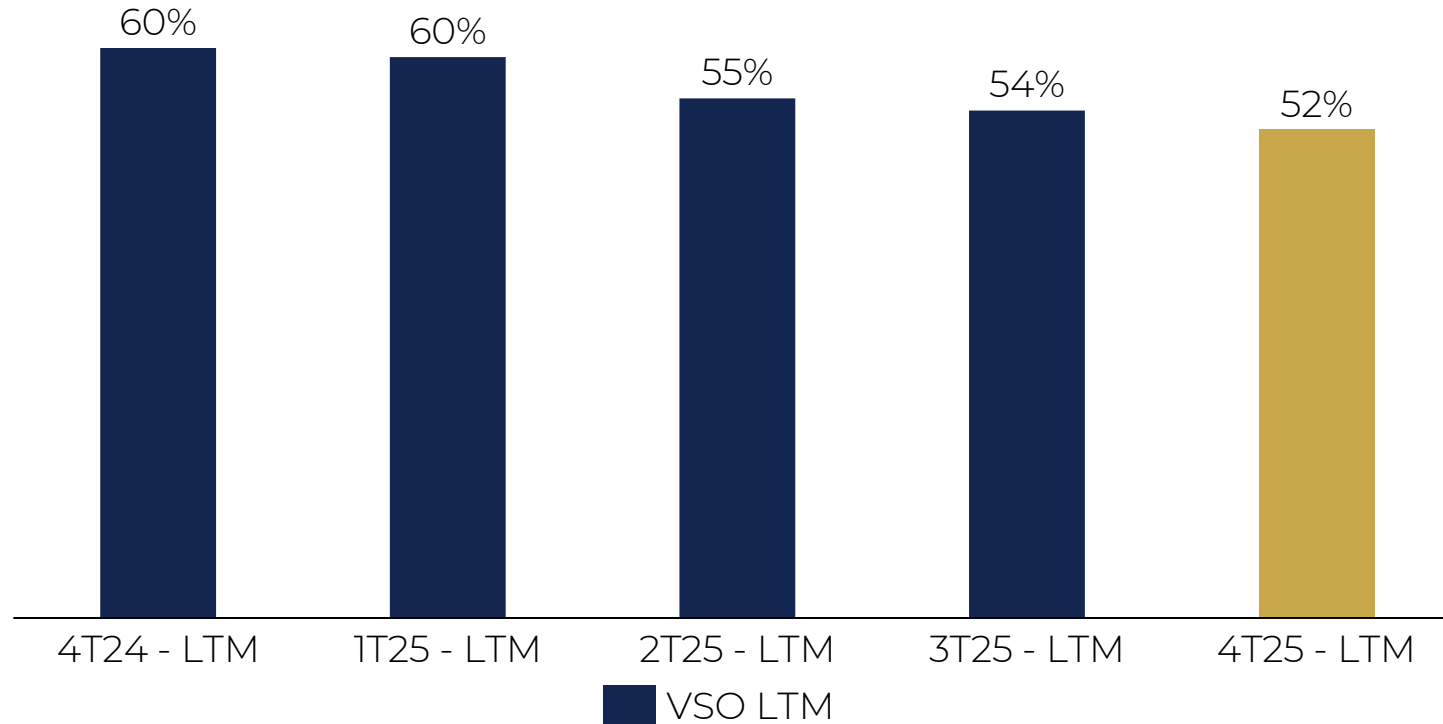
Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL

(R\$ Milhões e %)



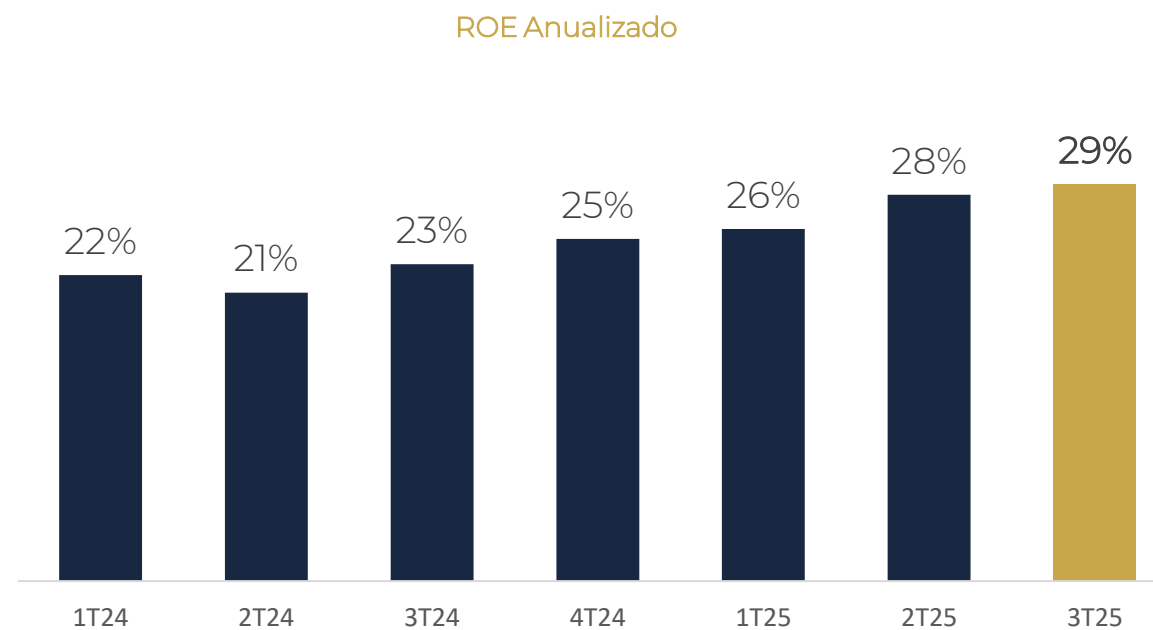
Vendas sobre Oferta (VSO)

VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)

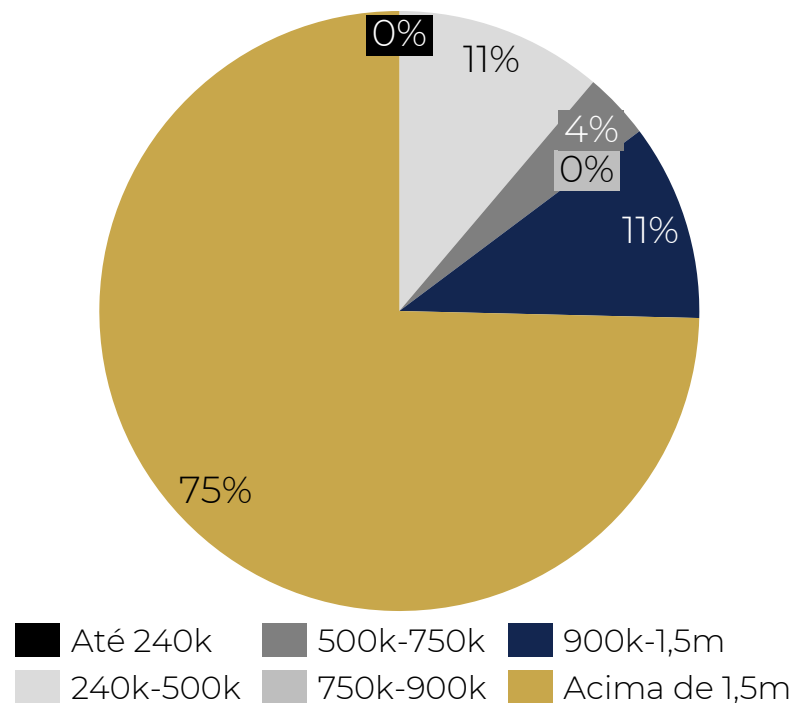


ROE

Consistentemente acima de 20% no último ano, se mostra resiliente



Estoque Lavvi - Consolidado

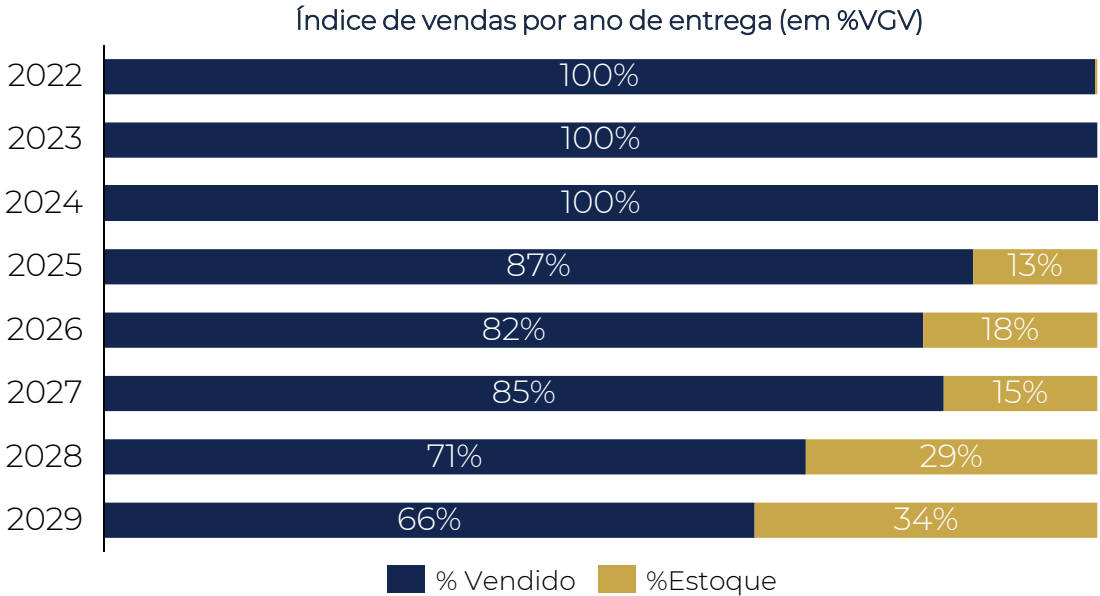
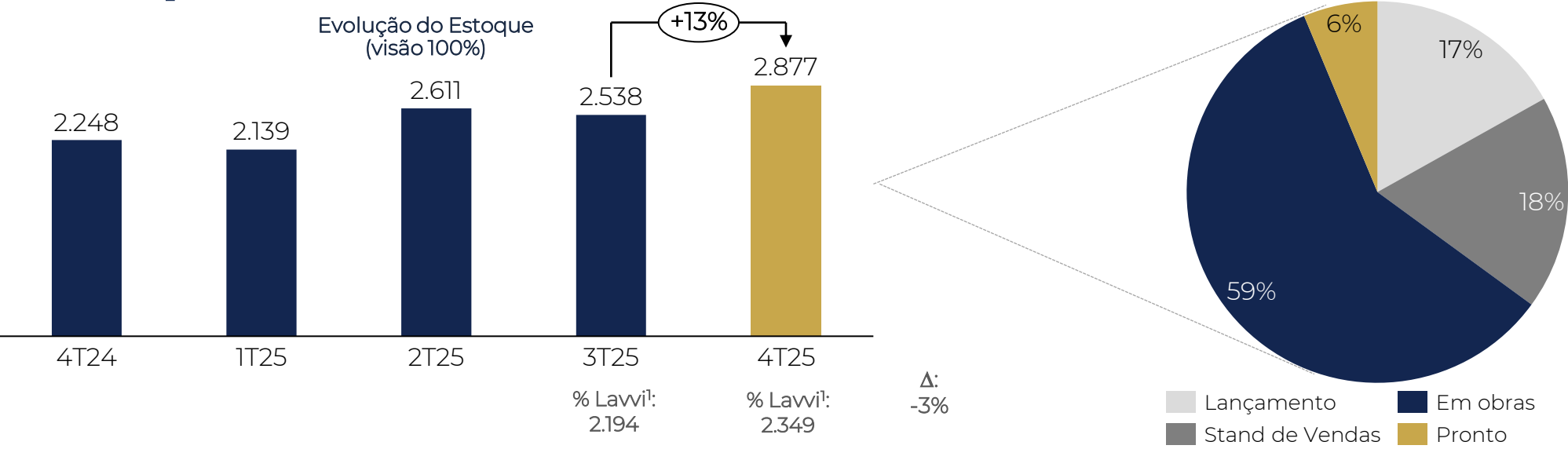


R\$ 2.877 milhões

% Lavvi: R\$ 2.349 mm

~85% do VGV em estoque
acima de R\$900k

Estoque Lavvi - Consolidado



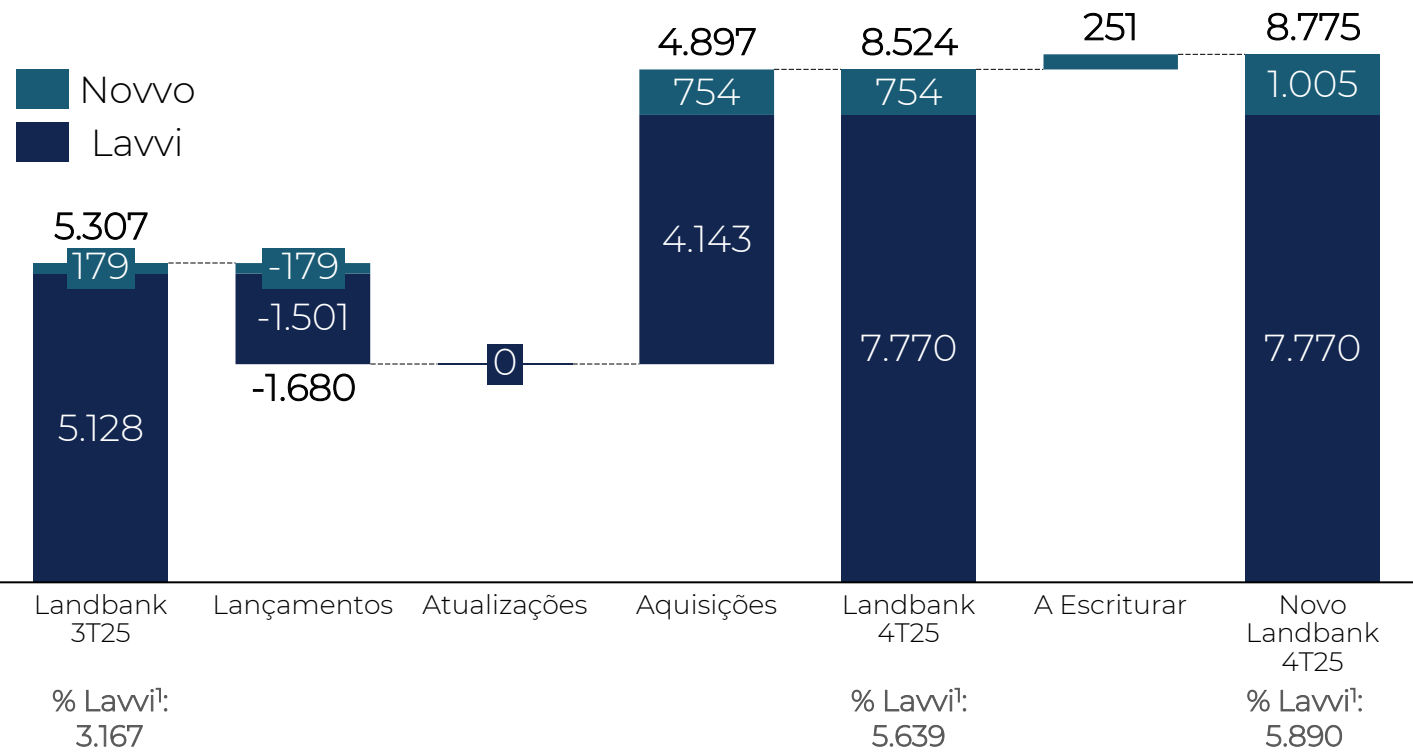
Estoque Lavvi - Consolidado

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	674	270	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa Versace	Pronto	jun-21	132.044	132.044	449	40	91,1%	83,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	24.275	24.275	576	20	96,5%	93,3%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	3.886	1.981	258	3	98,8%	98,4%
Verdant	Pronto	abr-22	19.873	19.873	174	8	95,4%	94,0%
Green View	Em Obras	jun-22	43.942	43.942	408	25	93,9%	86,4%
Grand Square	Em Obras	ago-22	81.011	64.808	343	123	64,1%	65,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	0	0	589	0	100,0%	100,0%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	66.673	30.003	1.020	34	96,7%	94,8%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	339.880	339.880	153	24	84,3%	62,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	7.516	3.382	203	2	99,0%	98,9%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	284.888	284.888	1.384	206	85,1%	75,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	57.254	29.188	213	31	85,4%	79,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	36.619	16.479	259	23	91,1%	87,4%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	177.958	142.366	407	64	84,3%	62,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	311.170	186.702	946	69	92,7%	72,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	25.040	11.268	344	40	88,4%	93,6%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	231.259	231.259	156	59	62,2%	32,0%
Le Six	Stand de Vendas	mai-25	311.123	311.123	522	65	87,5%	65,2%
Novvo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Casa Cerâmica	Lançamento	nov-25	3.443	1.894	276	1	99,6%	99,5%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Zen (Ipê)	Lançamento	nov-25	408.311	183.740	97	60	38,1%	36,2%
Total	-	-	2.877.068	2.349.135	16.582	1.958	83,9%	77,2%

¹ R\$ Milhares



Landbank Lavvi Consolidado (visão 100%)



R\$ 8,8 bilhões no landbank¹
(R\$ 5,9 bi no %Lavvi)

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste						754	754
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	1.642	3.576	2.552		7.770	251	8.021
Total	1.642	3.576	2.552	0	7.770	1.005	8.775

¹A aquisição dos terrenos a escriturar está sujeita às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.
²VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

Landbank Lavvi (R\$ Mil)

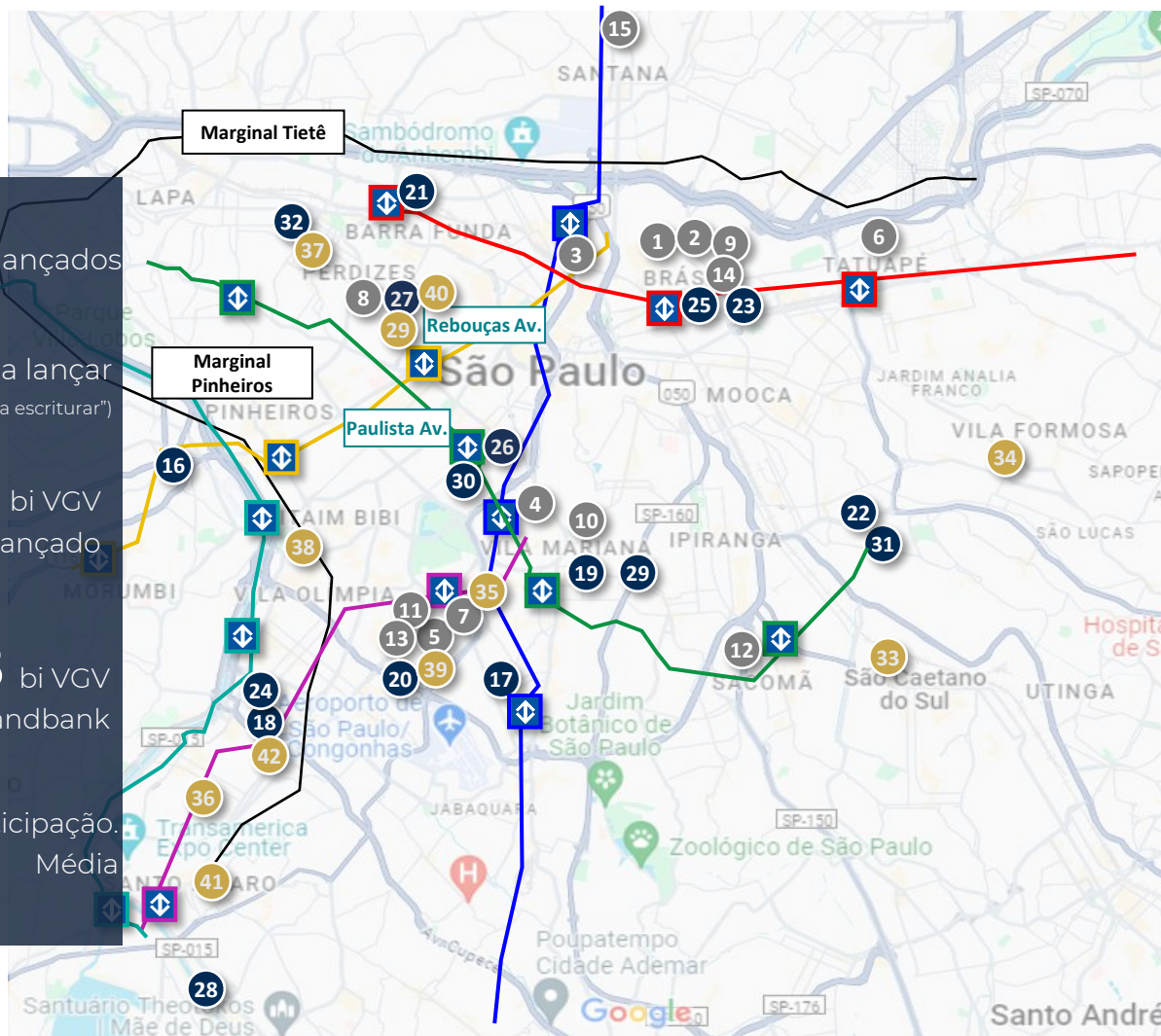
35 Projetos lançados

7 Projetos a lançar
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 15,5 bi VGV
Total já lançado

R\$ 8,8 bi VGV
em landbank

~68% Participação.
Média



Entregues Lançados A Lançar Landbank

LAVV
B3 LISTED NM
IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
SMLL B3 IGCT B3 IGCB B3 IGC-NMB3
IDIVERSA B3 INDXB3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.
*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.



Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

#	Entregues	3.388
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
#	Em Andamento	12.082
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	271
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681
#	Landbank	8.775
36	Hípica	2.552
37	Novvo - Santa Marina	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás	872
40	Cardoso	379
41	Novvo - Suzana Rodrigues*	251
42	Vicente Rao	3.576



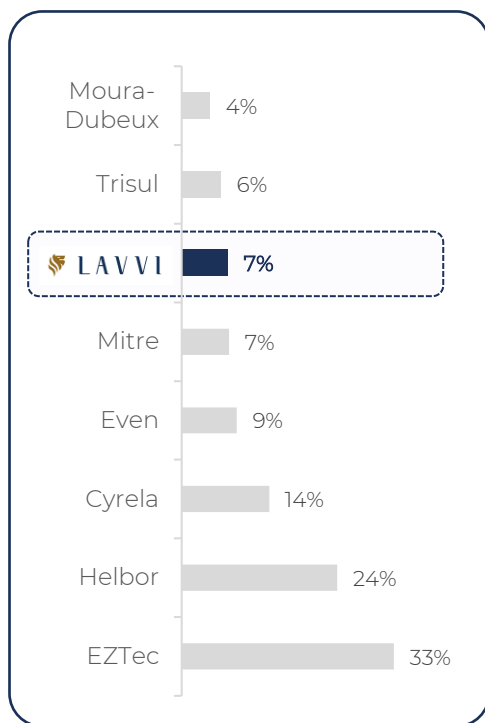
A high-end architectural rendering of a resort or hotel outdoor pool area at dusk. On the left, a modern building with large glass windows and balconies overlooks the pool. The pool itself is a long, narrow rectangular shape with a blue and white geometric tile pattern on the bottom. In the foreground, there are two ornate, dark-colored lounge chairs. To the right of the pool, there are several lounge chairs and a small table. A large palm tree stands prominently in the center-right. In the background, there are more palm trees and a sunset sky. The overall atmosphere is sophisticated and luxurious.

Comparativo Pares

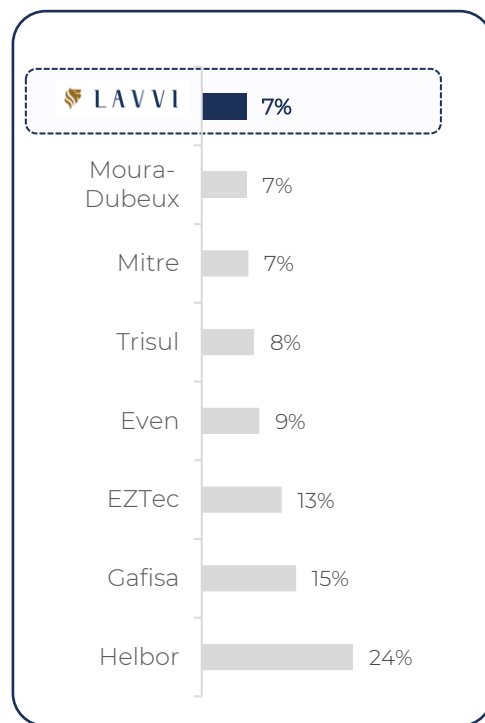
Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

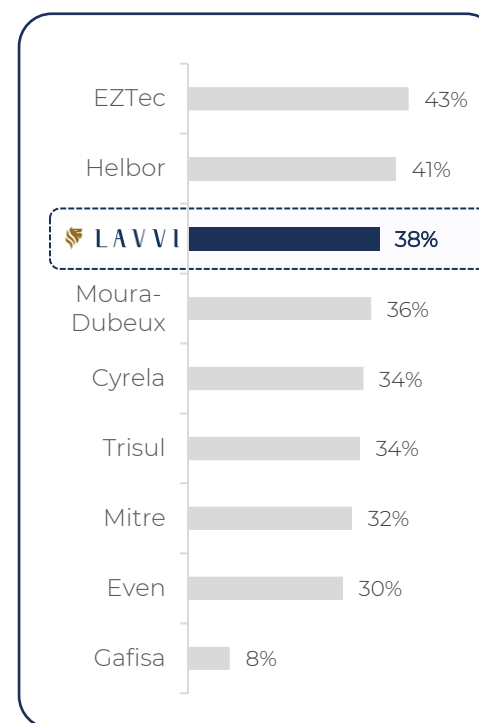
Estoque Concluído / Total¹



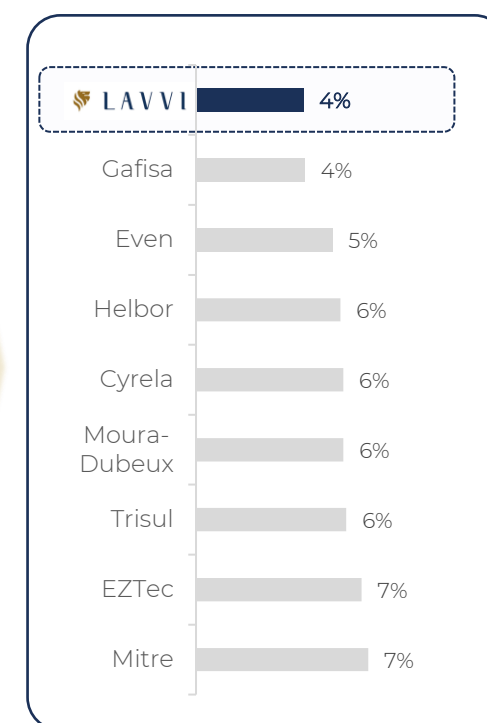
Distratos / Vendas Brutas LTM¹



Margem Bruta ex-SFH LTM^{1;2}



Desp. Comerciais / Vendas Líquidas LTM¹



- ❑ Foi aprovado em Reunião do Conselho realizada em 17 de novembro o pagamento de dividendos adicionais no montante total, conforme abaixo:

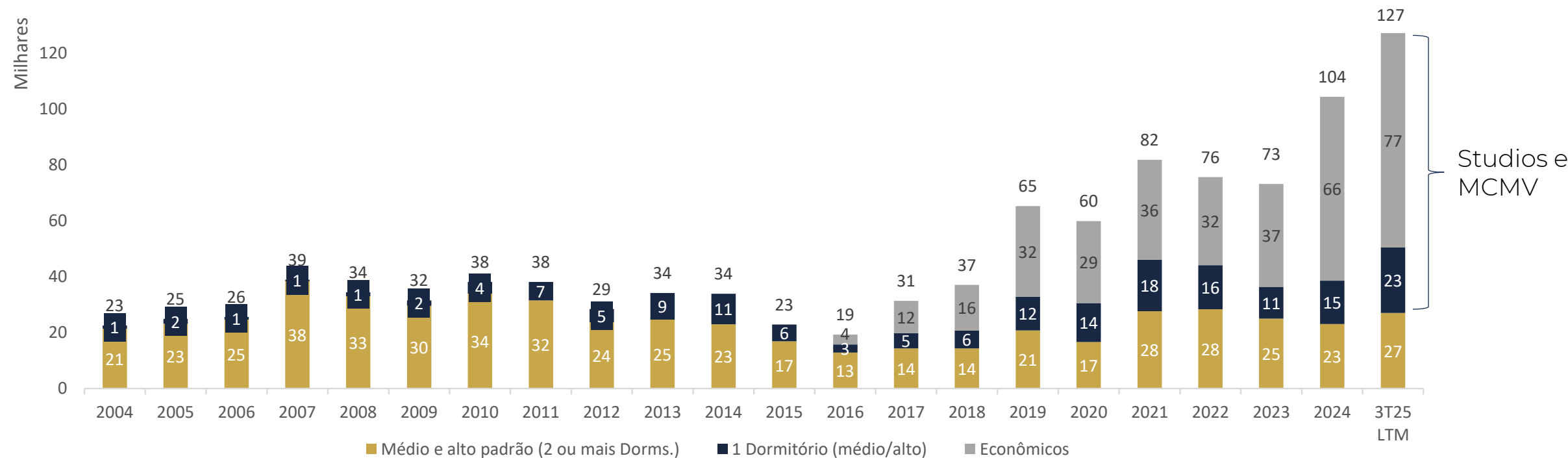
- Valor:	R\$ 150,0 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,7675
- Data COM:	25/11/2025
- Data EX:	26/11/2025
- Data do Pagamento:	04/12/2025

- ❑ Ao todo são **aproximadamente R\$ 1,02 bilhão** de geração de valor aos acionistas (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a **aprox. 5,19 reais por ação**.



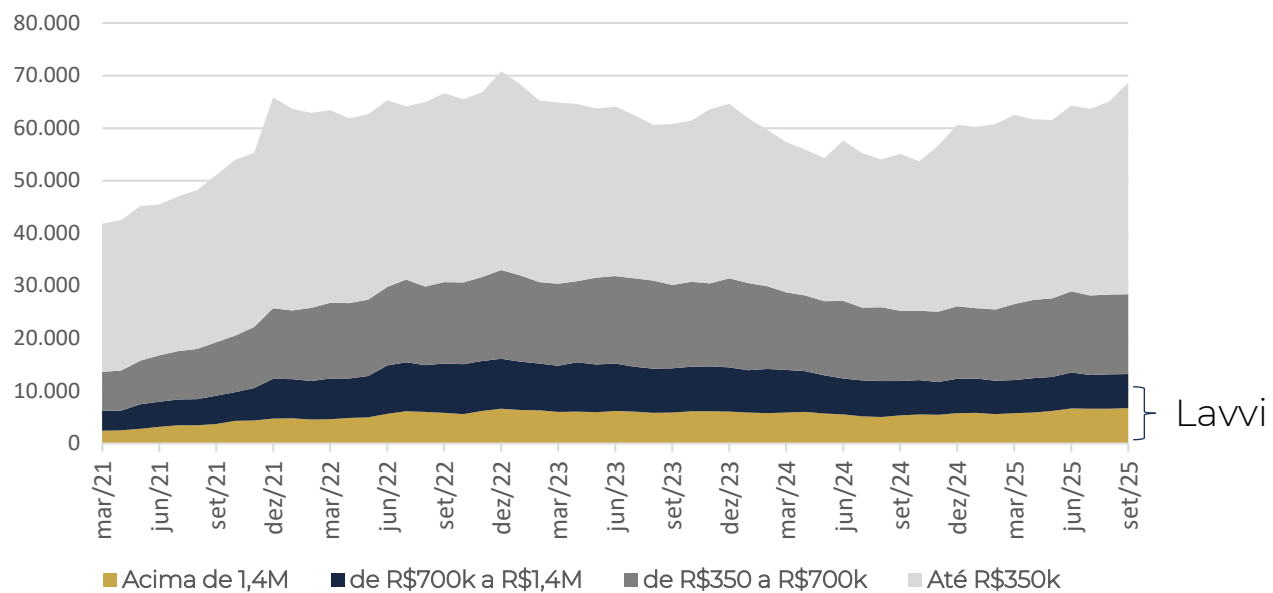
Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

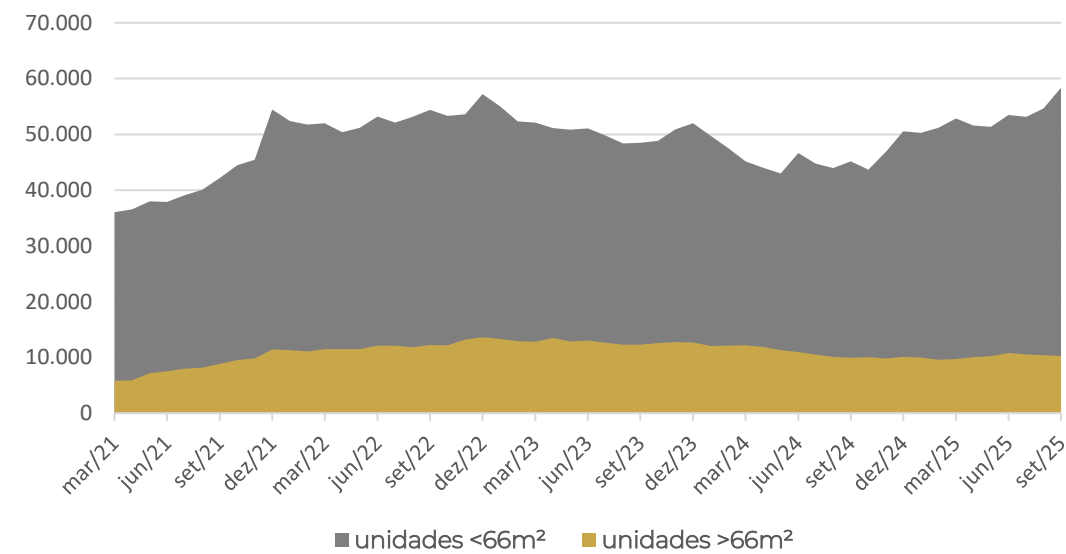


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Apresentação Institucional
Janeiro 2026

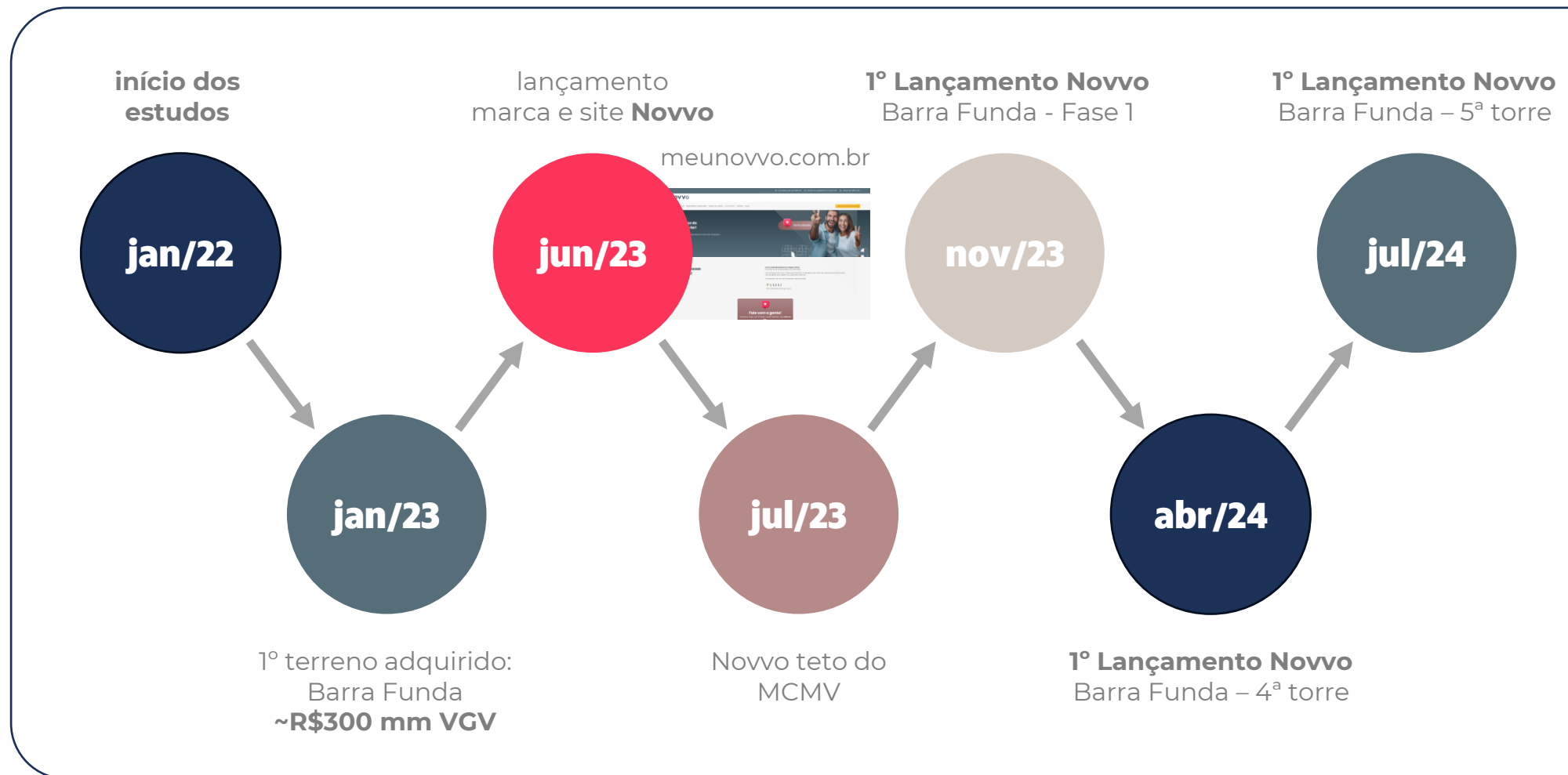
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



**Planejamento de
Longo Prazo &
Comunicação
Transparente:**



Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

100% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>



NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



100% vendido¹



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas (309M de VGv lançado).



Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

90% vendido¹



novvo

marajoara

VGV Lançado :
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



Lançamento 3T25 e 4T25 – Novvo Vila Prudente

32% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 271 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>

<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

Lançamento 4T25 – Novvo Anália Franco

58% vendido¹



novvo

anália franco

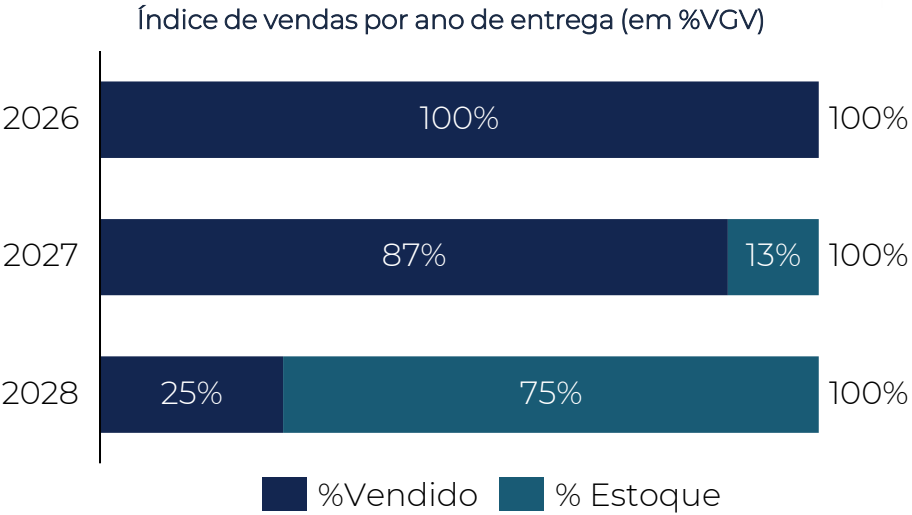
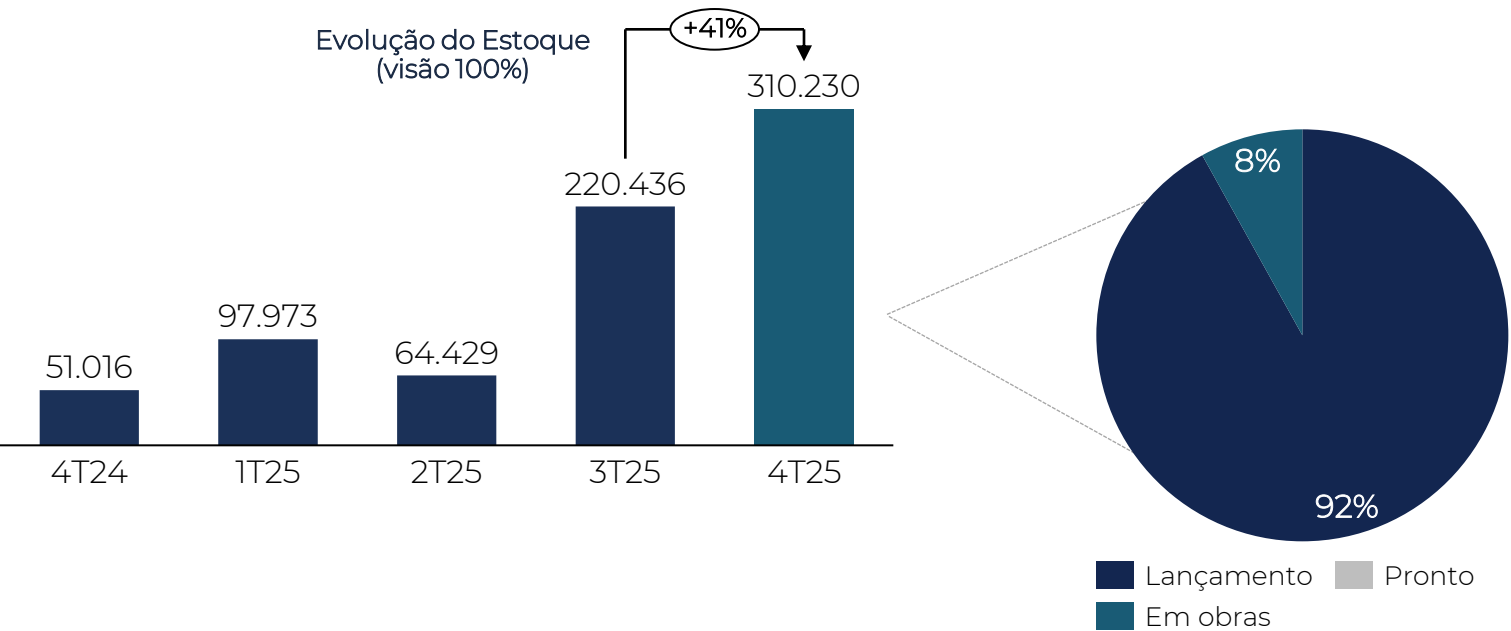
VGV Lançado :
R\$ 178 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto:

<https://meunovo.com.br/novvoanaliafranco/>

Estoque Novvo



Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Novvo ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Total	-	-	310.230	289.771	4.466	1.059	76,3%	75,8%

¹ R\$ Milhares

Landbank Novvo (R\$ Mil)

Breakdown dos Projetos Novvo (em VGV R\$ mil):

#	EM ANDAMENTO	1.227
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente	271
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
#	LANDBANK	1.005
6	Santa Marina	375
7	Cardoso	379
8	Suzana Rodrigues*	251

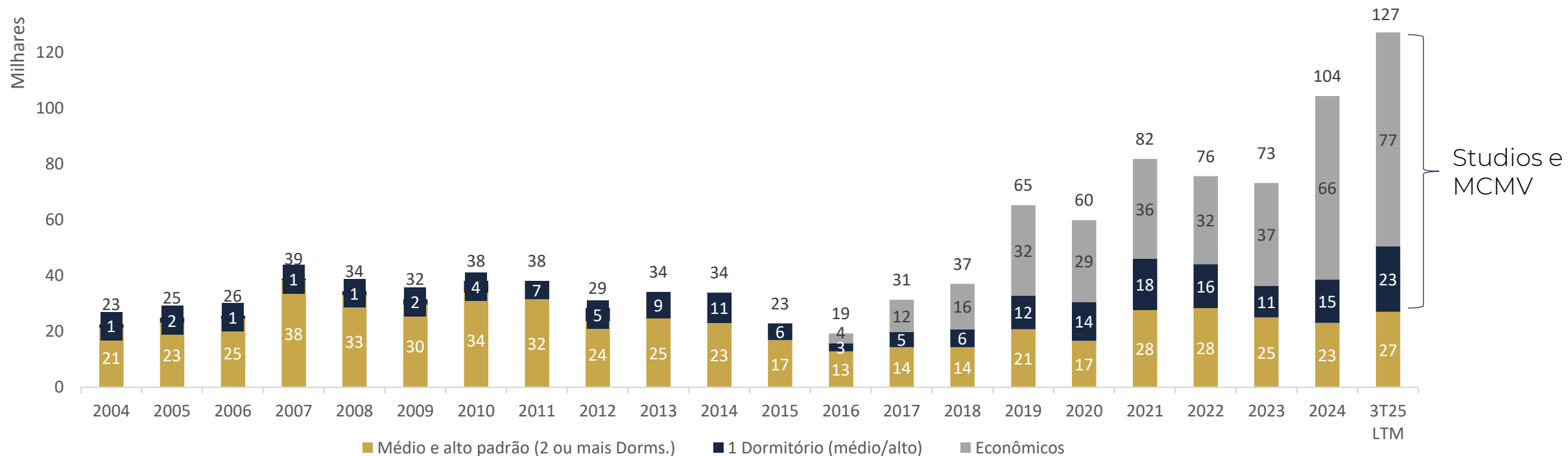


obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão
*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.

Cidade de São Paulo

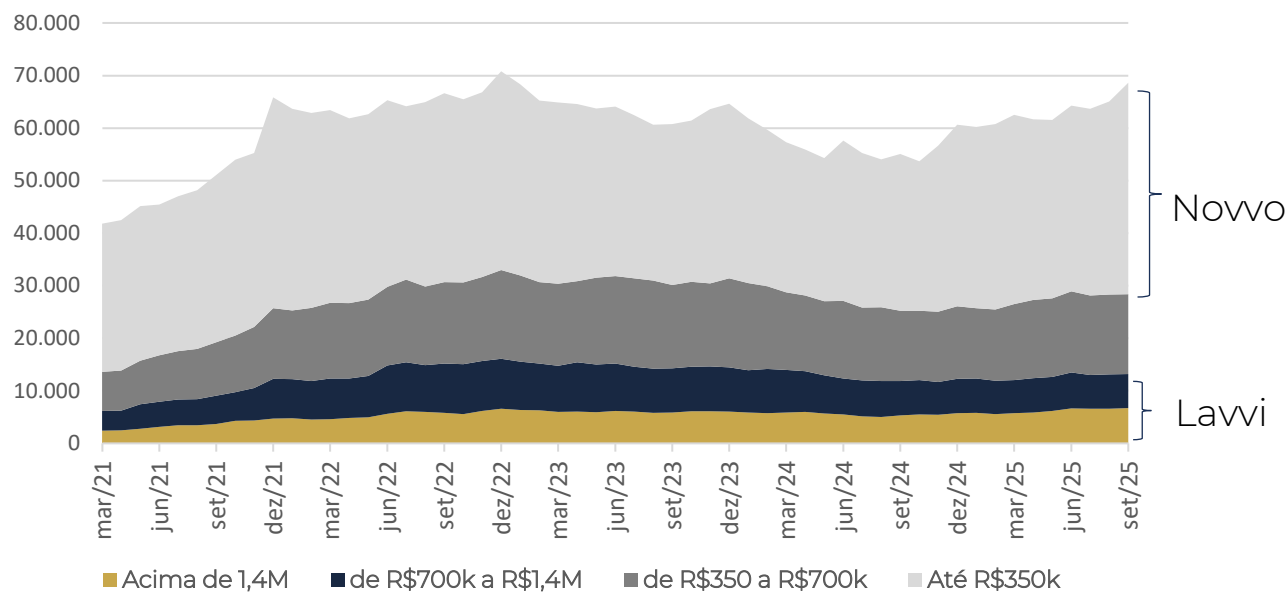
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

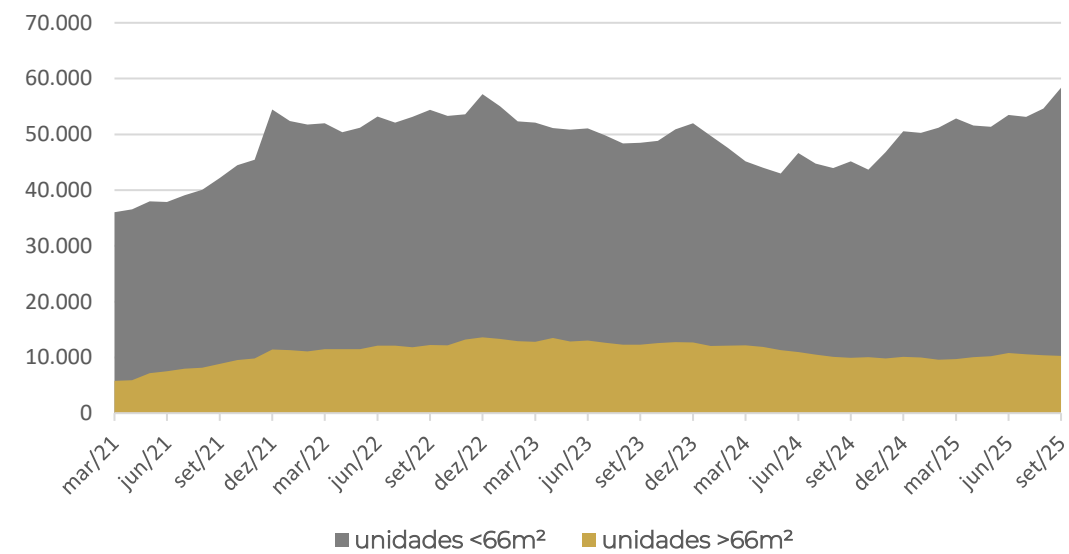


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI
Vitor Charak - Coordenador de RI



Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP



(11) 4210-1377 | R: 7026



ri@lawvi.com.br



www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br



www.meunovo.com.br