

COM LANÇAMENTOS DE R\$ 1,8 BI (100%) E VENDAS DE R\$ 1,4 BI (100%) NO TRIMESTRE, LAVVI ATINGE 32% DE VSO TRIMESTRAL, A MELHOR DO ANO
EM 2025, LANÇAMENTOS DE R\$ 3,7 BI (100%) E VENDAS DE R\$ 3,1 BI (100%) REFLETEM O SEGUNDO MELHOR ANO DA HISTÓRIA DA LAVVI

**vide detalhamento das visões 100% e %Lavvi no quadro mais abaixo*

São Paulo, 15 de janeiro de 2026 – A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 4T25 e de 2025. Os resultados são preliminares e não auditados, sujeitos à revisão.

DESTAQUES 4T25

- Lançamentos: R\$ 1,8 bilhão ou R\$ 880 milhões no %Co. Os projetos lançados no tri foram o Casa Cerâmica, o Zen Cyrela by Yoo, o Novvo Anália Franco e a segunda fase do Novvo Vila Prudente. No ano, foram R\$ 2,4 bilhões lançados (%Co);
- Vendas totais: R\$ 1,4 bilhão ou R\$ 719 milhões no %Co (-17% vs. 4T24). No ano, foram R\$ 1,9 bilhão no %Co, -24% A/A.
- VSO (vendas sobre oferta): 32% no trimestre e 52% no ano;
- Queima de caixa⁽¹⁾ de R\$ 40 milhões no tri ou geração de R\$ 58 milhões na visão ex-terrenos. Em 2025, queima de R\$ 114 milhões de caixa (ou geração de R\$ 377 milhões na visão ex-terrenos);
- Estoque: R\$ 2,9 bilhões (visão 100%), sendo 6,3% concluído. Estoque de R\$ 2,3 bi no %Co;
- Landbank: R\$ 8,8 bilhões (visão 100%) ou R\$ 5,9 bi no %Co.

(1) todos os valores de geração e/ou queima de caixa estão ajustados pelos dividendos e/ou recompras e informamos no próprio texto quando ajustados também pela aquisição de terrenos. Também inclui o caixa restrito constante do ativo circulante.

Destaques								
Lançamentos	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
VGv Total (R\$ mil) ⁽²⁾	1.756.385	425.278	313%	1.656.318	6%	3.686.285	4.149.639	-11%
Lavvi	1.463.169	-	N/A	1.529.524	-4%	2.891.374	3.885.461	-26%
Novvo	293.216	425.278	-31%	126.794	131%	794.911	264.178	201%
VGv Líquido 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	1.428.233	401.146	256%	1.555.965	-8%	3.186.228	3.902.476	-18%
Lavvi	1.152.558	-	N/A	1.435.511	-20%	2.436.812	3.647.925	-33%
Novvo	275.675	401.146	-31%	120.454	129%	749.417	254.551	194%
VGv Líquido %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	880.155	249.532	253%	905.458	-3%	2.412.316	2.813.049	-14%
Lavvi	604.480	-	N/A	785.003	-23%	1.814.514	2.558.498	-29%
Novvo	275.675	249.532	10%	120.454	129%	597.802	254.551	135%
Participação Consolidada nos Lançamentos	62%	62%	-58%	58%	3,4 p.p.	76%	72%	3,6 p.p.
Lavvi	52%	-	N/A	55%	-2,2 p.p.	74%	70%	4,3 p.p.
Novvo	100%	62%	37,8 p.p.	100%	0,0 p.p.	80%	100%	-20,2 p.p.
Número de Projetos/Fases Lançados	4	2	100%	3	33%	10	11	-9%
Lavvi	2	-	N/A	2	0%	5	8	-38%
Novvo	2	2	0%	1	100%	5	3	67%
Número de Unidades Lançadas	1.317	1.477	-11%	1.410	-7%	4.139	4.505	-8%
Lavvi	306	-	N/A	1.012	-70%	1.255	3.599	-65%
Novvo	1.011	1.477	-32%	398	154%	2.884	906	218%
Preço Médio Lançado (R\$/m²)	15.563	8.541	82%	17.574	-11%	14.728	13.149	12%
Lavvi	18.150	-	N/A	18.798	-3%	18.768	13.571	38%
Novvo	9.094	8.541	6%	9.842	-8%	8.260	9.023	-8%
Preço Médio Lançado (R\$ mil/unid.)	1.334	288	363%	1.175	14%	891	921	-3%
Lavvi	4.782	-	N/A	1.511	216%	2.304	1.080	113%
Novvo	290	288	1%	319	-9%	276	292	-5%
Área Útil Lançada (m²)	112.859	49.793	127%	94.249	20%	250.288	315.581	-21%
Lavvi	80.616	-	N/A	81.366	-1%	154.055	286.302	-46%
Novvo	32.243	49.793	-35%	12.883	150%	96.233	29.279	229%
Vendas Líquidas	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Vendas Totais (R\$ mil) ⁽²⁾	1.423.598	525.859	171%	1.371.875	4%	3.121.846	3.657.372	-15%
Lavvi	1.215.672	261.377	365%	1.229.645	-1%	2.524.431	3.376.335	-25%
Novvo	207.926	264.482	-21%	142.230	46%	597.415	281.037	113%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	1.119.439	494.803	126%	1.337.920	-16%	2.657.534	3.511.298	-24%
Lavvi	920.561	246.720	273%	1.202.892	-23%	2.092.625	3.243.956	-35%
Novvo	198.879	248.083	-20%	135.028	47%	564.909	267.342	111%
Vendas Líquidas %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	718.540	336.274	114%	867.032	-17%	1.923.430	2.514.730	-24%
Lavvi	542.661	203.683	166%	732.004	-26%	1.497.013	2.247.388	-33%
Novvo	175.879	132.591	33%	135.028	30%	426.417	267.342	60%
Participação da Lavvi nas Vendas Líquidas	64%	68%	-3,8 p.p.	65%	-0,6 p.p.	72%	72%	0,8 p.p.
Lavvi	59%	83%	-23,6 p.p.	61%	-1,9 p.p.	72%	69%	2,3 p.p.
Novvo	88%	53%	35,0 p.p.	100%	-11,6 p.p.	75%	100%	-24,5 p.p.
Número de Unidades Vendidas	1.024	1.104	-7%	1.473	-30%	3.446	4.295	-20%
Lavvi	336	144	133%	1.042	-68%	1.332	3.405	-61%
Novvo	688	960	-28%	431	60%	2.114	890	138%
Geração (Consumo) de Caixa ¹	4T25	3T25	T/T (%)	4T24	A/A (%)	2025	2024	A/A (%)
Geração (Consumo) de Caixa (ex-Terrenos)	57.906	73.296	-21%	203.544	-72%	377.161	371.963	1%
Lavvi	32.762	95.000	-66%	195.625	-83%	326.130	341.882	-5%
Novvo	25.144	(21.704)	N/A	7.919	218%	51.031	30.081	70%
(-) Terrenos	(97.772)	(69.805)	40%	(88.634)	10%	(491.307)	(271.818)	81%
Lavvi	(83.181)	(51.597)	61%	(84.745)	-2%	(436.843)	(238.396)	83%
Novvo	(14.591)	(18.208)	-20%	(3.889)	275%	(54.464)	(33.422)	63%
Geração (Consumo) de Caixa	(39.866)	3.491	N/A	114.910	N/A	(114.146)	100.145	N/A
Lavvi	(50.419)	43.403	N/A	110.881	N/A	(110.712)	103.486	N/A
Novvo	10.553	(39.912)	N/A	4.030	162%	(3.434)	(3.341)	3%

(2) VGv incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

(3) VGv líquido de comissão e permuta, incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros.

(4) VGv líquido de comissão e permuta, considerando somente a participação da Lavvi nos empreendimentos.

LANÇAMENTOS

No 4T25, realizamos 4 lançamentos, totalizando **R\$ 1,8 bilhão** na visão 100%. Foram dois lançamentos de alto padrão e dois destinados ao segmento econômico, sendo que um deles é a **2ª fase do Novo Vila Prudente**. Deste total, 61% será consolidado e 39% será reconhecido via Equivalência Patrimonial.

Dentre eles, o grande destaque foi o **Casa Cerâmica**, o primeiro e único lançamento da Lavvi fora da capital paulista, em São Caetano do Sul. Com VGV potencial de **R\$782 milhões na visão 100%**, ou **~R\$430 milhões no %Lavvi**, o projeto foi um grande sucesso, **com praticamente 100% das unidades vendidas em apenas 1 semana!**

Localizado no coração do bairro Cerâmica em um terreno de 10 mil m², o **Casa Cerâmica** contará com uma estrutura de clube, além de estar bem próximo do ParkShopping São Caetano, do Parque Tom Jobim e do Parque Elis Regina. Serão desenvolvidas 3 torres, cada uma com uma metragem diferente, sendo a primeira com 130m², a segunda com 171m² e a terceira, com 242m². Assim como no Le Six (2T25), o empreendimento contará com serviços de hotel de luxo, através da parceria com a CBRE.

Vale ressaltar ainda que os resultados deste empreendimento serão consolidados em nossa DRE e a obra será realizada pela Lavvi, com a parte dos lucros que couber ao parceiro saindo da nossa DRE pela linha de minoritários.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo:

<https://www.lavvi.com.br/empreendimentos/casa-ceramica>



CASA CERÂMICA

- ✓ **Lançamento:** novembro/2025
- ✓ **Unidades:** 276
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 210
- ✓ **VGV:** R\$ 782 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta:** R\$ 600 milhões
- ✓ **Localização:** Bairro Cerâmica, São Caetano do Sul/SP
- ✓ **Padrão:** Alto Padrão
- ✓ **Entrega:** nov./2029
- ✓ **%Lavvi:** 55%
- ✓ **% Vendido (un.):** 99%
- ✓ **% Vendido (VGV):** 99%

Também no quarto trimestre, lançamos **Zen Cyrela & Yoo**, em parceria com a Cyrela. Localizado em frente ao clube Ipê e a menos de 1km do Parque do Ibirapuera, o projeto possui **R\$ 796 milhões de VGV potencial** (visão 100%), distribuídos em duas torres residenciais, com tipologias de 277m² e 320m² e uma torre de studios. Neste momento, foram abertas para venda apenas as torres residenciais, com lazer completo, academia, piscina, quadra de tênis, playground, spa e sauna.

A participação da Lavvi é de **50%** e os resultados deste projeto serão consolidados na DRE da parceira, que também será a responsável pela obra. A Companhia contabilizará sua parte dos lucros futuros via Equivalência Patrimonial.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da Cyrela, através do link abaixo:

<https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/zen-cyrela-e-yoo>



ZEN

CYRELA & yoo

- ✓ **Lançamento:** novembro/2025
- ✓ **Unidades:** 97
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 85
- ✓ **VGV:** R\$681 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta:** R\$619 milhões
- ✓ **Localização:** Ibirapuera, São Paulo/SP
- ✓ **Padrão:** Alto Padrão
- ✓ **Entrega:** jun./2029
- ✓ **%Lavvi:** 50%
- ✓ **% Vendido (un.):** 38%
- ✓ **% Vendido (VGV):** 36%

O terceiro lançamento do 4º trimestre foi o **Novvo Anália Franco**, destinado ao segmento econômico, através da Novvo. Localizado a cerca 1,5km do Shopping Anália Franco, do Parque CERET e da futura Estação Vila Formosa do Metrô, o terreno possui ~3.000m² e será desenvolvido em torre única. O projeto conta com 594 unidades de 25m² a 42m², com lazer completo, contemplando piscina, quadra recreativa gramada, academia churrasqueiras, salão de festas, lavanderia e muito mais.

Lançado no início de novembro, empreendimento possui VGV potencial de **R\$178 milhões** e encerrou o trimestre **58% vendido em VGV**.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo:

<https://meunowvo.com.br/novvoanaliafranco/>



- ✓ **Lançamento:** novembro/2025
- ✓ **Unidades:** 594
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 594
- ✓ **VGV:** R\$178 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta:** R\$178 milhões
- ✓ **Localização:** Vila Formosa, São Paulo/SP
- ✓ **Padrão:** Econômico
- ✓ **Entrega:** jun./2028
- ✓ **%Novvo:** 100%
- ✓ **% Vendido (un.):** 58%
- ✓ **% Vendido (VGV):** 58%

PRÉVIA OPERACIONAL 4T25

Por fim, tivemos neste 4T25 o lançamento da segunda fase do **Novo Vila Prudente**, também destinado ao segmento econômico. Neste momento, foram ofertadas 410 unidades com VGV potencial de **R\$ 115 milhões**.

No consolidado, somando o lançamento da primeira fase no 3T25, foram 893 unidades lançadas (ex-permuta). O Novo Vila Prudente, encerrou o 4T25 com 32% vendido em VGV.

Apesar de ter divulgado as vendas da 1ª fase no 3T25, o reconhecimento contábil tanto da 1ª como da 2ª fase será feito agora no 4T25.

Maiores informações sobre o produto podem ser encontradas no website da companhia, através do link abaixo:

<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>

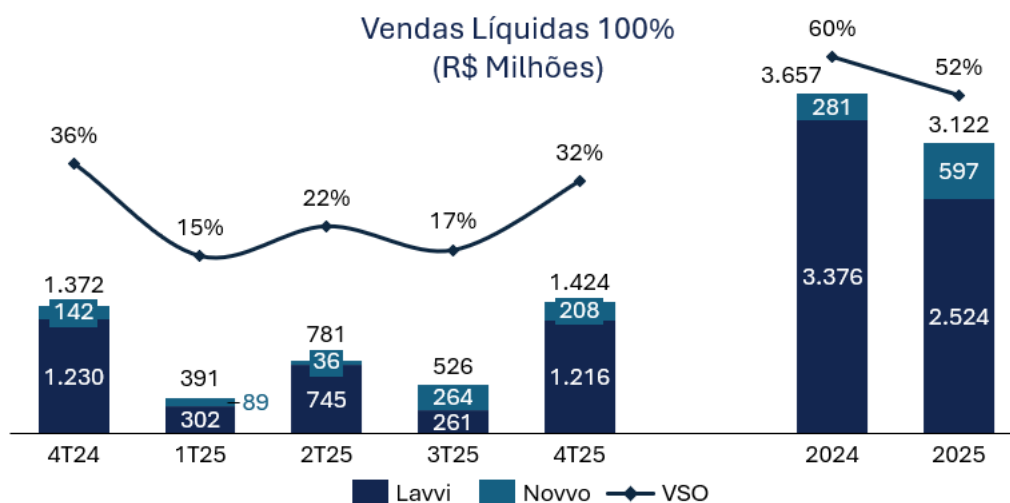


- ✓ **Lançamento:** novembro/2025
- ✓ **Unidades:** 410
- ✓ **Unidades ex-permuta:** 410
- ✓ **VGV:** R\$115 milhões
- ✓ **VGV ex-permuta:** R\$115 milhões
- ✓ **Localização:** Vila Prudente, São Paulo/SP
- ✓ **Padrão:** Econômico
- ✓ **Entrega:** set./2028
- ✓ **%Lavvi:** 100%
- ✓ **% Vendido (un.):*** 40%
- ✓ **% Vendido (VGV)*:** 32%

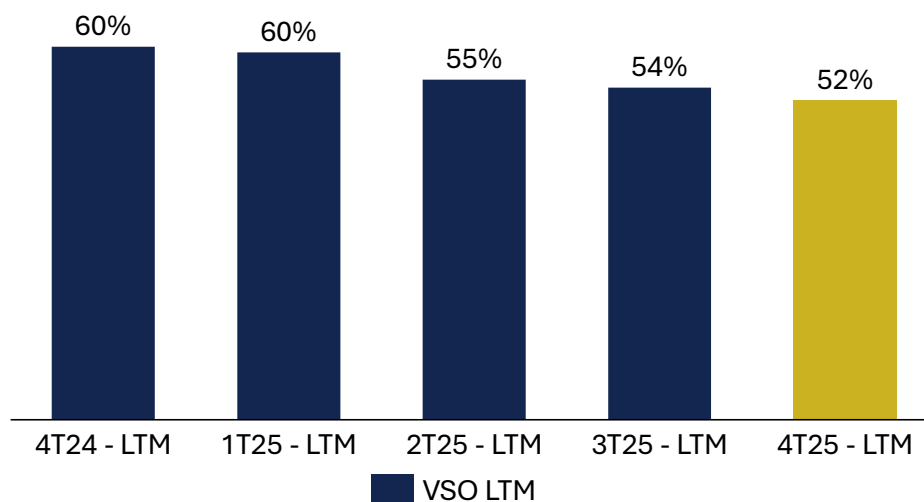
(1) os percentuais de vendas aqui ilustrados referem-se ao lançamento consolidado, considerando o lançamento do 3T25.

VENDAS E DISTRATOS

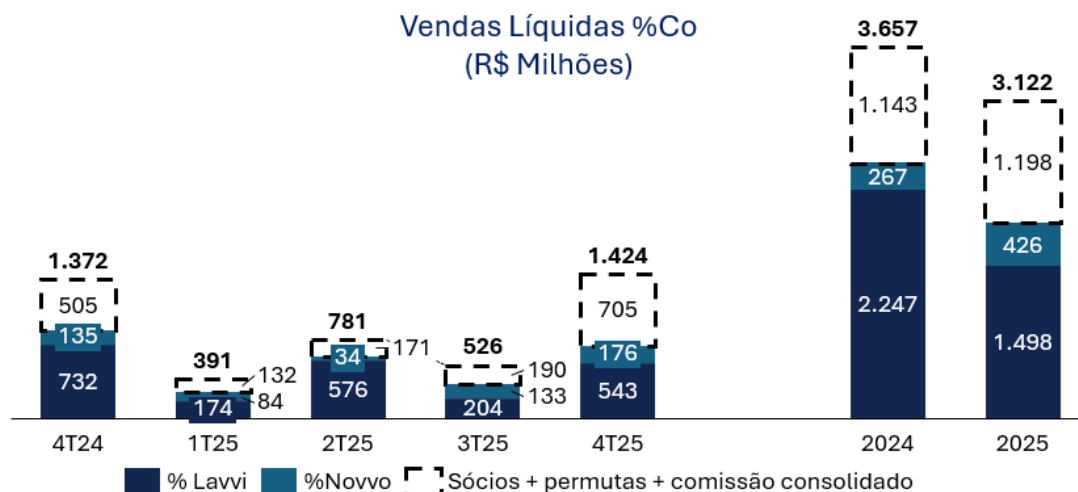
As vendas líquidas contratadas no 4T25 **totalizaram R\$1,4 bilhão na visão total** (+4% vs. 4T24), dos quais 85% são da marca Lavvi e 15%, da **Novvo**. No ano, foram **R\$ 3,1 bilhões** em vendas, 15% inferior a 2024.



A VSO dos últimos doze meses consolidada registrou 32% no trimestre e 52% no ano, conforme gráfico abaixo, se mantendo resiliente e consistentemente acima dos 50%.



Excluindo as permutas e as comissões, as vendas líquidas %Co totalizaram R\$719 milhões no trimestre, sendo R\$ 543 milhões via Lavvi e R\$ 176 milhões via Novvo. No ano, as vendas atingiram R\$ 1,9 bilhão, nos mesmos parâmetros.



Os distratos registraram R\$63 milhões no trimestre. Este montante corresponde a 48 unidades, das quais 9 foram trocadas por outras unidades e 12 foram revendidas dentro do próprio trimestre.

Vendas (R\$ Mil)	4T25	3T25	T/T	4T24	A/A	2025	2024	A/A
Vendas Brutas 100%	1.486.917	590.802	151,7%	1.422.019	4,6%	3.370.754	3.794.550	(11,2%)
Lavvi	1.276.306	324.060	293,8%	1.277.978	(0,1%)	2.752.213	3.504.145	(21,5%)
Novvo	210.610	266.742	(21,0%)	144.041	46,2%	618.541	290.405	113,0%
Distratos 100%	63.319	64.943	(2,5%)	50.144	26,3%	248.908	137.178	81,4%
Lavvi	60.635	62.683	(3,3%)	48.333	25,5%	227.782	127.810	78,2%
Novvo	2.684	2.260	18,8%	1.811	48,2%	21.126	9.368	125,5%
Vendas Líquidas 100%	1.423.598	525.859	170,7%	1.371.875	3,8%	3.121.846	3.657.372	(14,6%)
Lavvi	1.215.672	261.377	365,1%	1.229.645	(1,1%)	2.524.431	3.376.335	(25,2%)
Novvo	207.926	264.482	(21,4%)	142.230	46,2%	597.415	281.037	112,6%
Vendas Líquidas %Co	718.540	336.274	113,7%	867.032	(17,1%)	1.923.430	2.514.730	(23,5%)
Lavvi	542.661	203.683	166,4%	732.004	(25,9%)	1.497.013	2.247.388	(33,4%)
Novvo	175.879	132.591	32,6%	135.028	30,3%	426.417	267.342	59,5%
Distratos / Vendas Brutas	4%	11%	-6,7 p.p.	4%	1 p.p.	7%	4%	4 p.p.

Neste trimestre, os distratos ficaram em linha com o trimestre anterior. No entanto, o índice de Distratos / Vendas Brutas T/T caiu 6,7 p. p com as vendas crescendo forte no período.

ESTOQUE

Ao final do 4T25, o estoque a valor de mercado era de R\$2,9 bilhões, correspondendo a 1.958 unidades. Do estoque total, em VGV: i) **75%** correspondem aos produtos lançados a partir de 2024 (inclusive), ii) **51%** correspondem a projetos em fase de obras, iii) **apenas 6,3%** correspondem ao estoque concluído (73 unidades). É importante destacar que, excluindo os produtos com estoque zerado, os empreendimentos apresentam média ponderada de **77%** de suas unidades vendidas.

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv¹	VGv Lavvi¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	674	270	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa Versace	Pronto	jun-21	132.044	132.044	449	40	91,1%	83,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	24.275	24.275	576	20	96,5%	93,3%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	3.886	1.981	258	3	98,8%	98,4%
Verdant	Pronto	abr-22	19.873	19.873	174	8	95,4%	94,0%
Green View	Em Obras	jun-22	43.942	43.942	408	25	93,9%	86,4%
Grand Square	Em Obras	ago-22	81.011	64.808	343	123	64,1%	65,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	0	0	589	0	100,0%	100,0%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	66.673	30.003	1.020	34	96,7%	94,8%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	339.880	339.880	153	24	84,3%	62,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	7.516	3.382	203	2	99,0%	98,9%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	284.888	284.888	1.384	206	85,1%	75,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	57.254	29.188	213	31	85,4%	79,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	36.619	16.479	259	23	91,1%	87,4%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	177.958	142.366	407	64	84,3%	62,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	311.170	186.702	946	69	92,7%	72,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	25.040	11.268	344	40	88,4%	93,6%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	231.259	231.259	156	59	62,2%	32,0%
Le Six	Stand de Vendas	mai-25	311.123	311.123	522	65	87,5%	65,2%
Novvo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Casa Cerâmica	Lançamento	nov-25	3.443	1.894	276	1	99,6%	99,5%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Zen (Ipê)	Lançamento	nov-25	408.311	183.740	97	60	38,1%	36,2%
Total	-	-	2.877.068	2.349.135	16.582	1.958	83,9%	77,2%

¹ R\$ Milhares

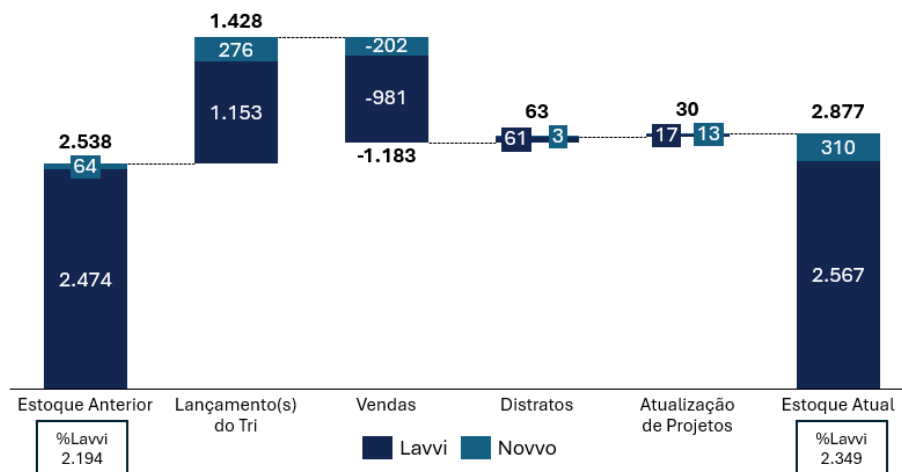
Lançamento: projetos lançados no trimestre;

Stand de Vendas: projetos lançados em períodos anteriores, porém sem obra iniciada ou com obra iniciando neste trimestre;

Em Obras: projetos com obras em andamento;

Pronto: projetos prontos.

No gráfico abaixo apresentamos a evolução do estoque em relação ao 3T25, visão 100%¹.



¹ Líquido de comissão e permuta

ENTREGAS

No 4º tri a Companhia entregou dois empreendimentos: o **High Wonder**, umas das fases do Brás e o **Verdant Parque Resort**, na Av. Nova Cantareira. Ambos foram entregues no mês de novembro.

O **High Wonder** foi lançado no início de 2022, com **R\$ 230 milhões** de VGV potencial, em uma torre única de 43 andares. Foram comercializadas 258 unidades, com metragens de 84m², 111m² e 126m². Ao final do 4T25, o projeto estava 98% vendido, não impactando o % de estoque pronto. Vale destacar que, já estamos com 75% das unidades solucionadas, ou seja, quitadas ou repassadas.



O **Verdant Parque Resort** por sua vez, foi lançado no 2T22, com **R\$ 292 milhões** de VGV potencial e 174 unidades, distribuídos em 3 torres. Localizado na região da Nova Cantareira, a 1km da estação de metrô Tucuruvi e a apenas 300m do Shopping TriMais Places, o projeto foi um grande sucesso e vendeu 91% das unidades no trimestre de lançamento.

Ao final do 4T25, o Verdant estava 94 % vendido e, assim como o High Wonder, não impactou o % de estoque pronto de forma relevante. Atualmente, o empreendimento está com 72% das unidades solucionadas, ou seja, quitadas ou repassadas.



LANDBANK

No 4º e último trimestre de 2025, a Companhia opcionou 1 novo terreno e escriturou 5 terrenos que estavam representados no gráfico na coluna “a escriturar”.

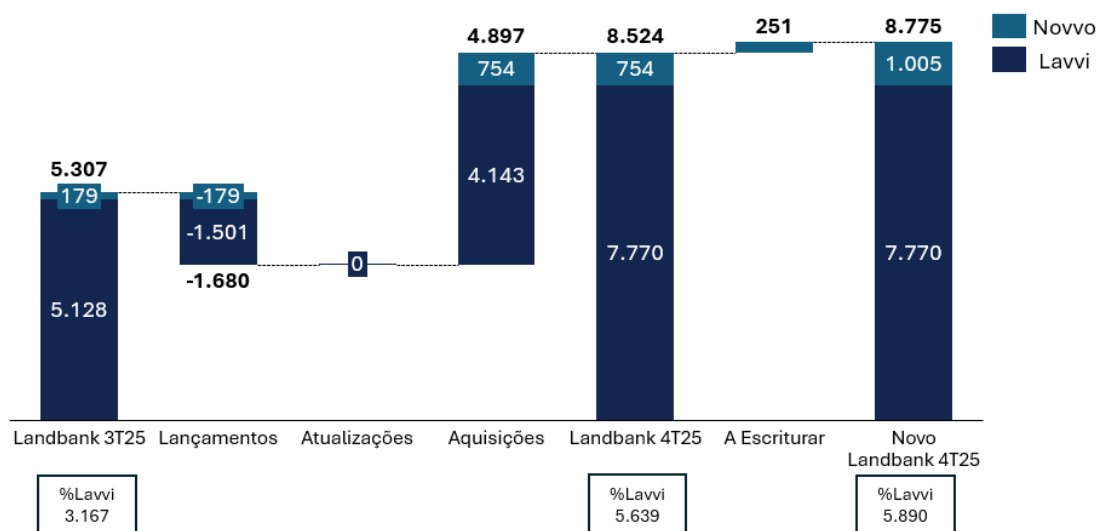
O grande destaque é o terreno da **Hípica**. Opcionado no 4T22, e presente no landbank com status “a escriturar” desde a Prévia do 3T23, é um terreno com cerca de 50 mil m² localizado ao lado do Clube Hípico de Santo Amaro. O projeto possui **VGW potencial de R\$ 2,5 bilhões** e está previsto para lançamento neste primeiro semestre de 2026. A Lavvi tem 60% de participação.

Além do Hípica foram escriturados um terreno na região da Água Branca (vide [Prévia do 4T24](#)), um na região de Perdizes e outros dois em Moema, (vide [Prévia do 2T25](#)). Lembramos que esses terrenos já estavam presentes no gráfico, com status de “a escriturar”.

Quanto ao terreno opcionado, refere-se a uma área de mais de 4.500m² na região de Santo Amaro, com **potencial de VGW de ~R\$ 251 milhões**. Este terreno será destinado ao segmento econômico e o pagamento será em 100% em caixa, diluído no tempo.

Dessa forma, o nosso banco de terrenos segue confortável para os lançamentos de 2026 e 2027, fechando o ano com **R\$ 8,8 bilhões de VGW potencial** na visão 100%, ou **R\$ 5,9 bilhões** no %Co, dos quais 16% são da Novvo. Seguimos também negociando outros terrenos tanto para a marca Lavvi (segmento médio-alto a luxo), como para a marca Novvo (segmento econômico).

Na média, a forma de aquisição do nosso *landbank* se deu/dará 82% via caixa (no tempo) e 18% via permuta, sendo a Lavvi **sócia majoritária em praticamente todos os projetos**, com participação média de **68%**.



R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste						754	754
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	1.642	3.576	2.552		7.770	251	8.021
Total	1.642	3.576	2.552	0	7.770	1.005	8.775

Econômico: projetos com preço médio de até 9.500 R\$/m²;

Médio: projetos com preço médio de 9.501 R\$/m² até 12.000 R\$/m²;

Médio-Alto: projetos com preço médio de 12.001 R\$/m² até 14.000 R\$/m²;

Alto: projetos com preço médio de 14.001 R\$/m² até 20.000 R\$/m²;

Luxo: projetos com preço médio acima de 20.000 R\$/m²;

Sobre a Lavvi: A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" ou "Companhia") atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais, para os segmentos médio, médio-alto, alto padrão e luxo localizados na capital de São Paulo. A Lavvi integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Sobre a Novvo: A Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Novvo") atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais e para o segmento econômico (Minha Casa Minha Vida) localizados na capital de São Paulo. A Novvo é uma empresa Lavvi, que integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Cadastre-se no mailing de RI para receber todas as novidades do Grupo Lavvi.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

Telefone: (11) 4210-1377 r.: 7026

Celular: (11) 99471-0423

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br

WITH LAUNCHES OF R\$ 1.8 BILLION (100%) AND SALES OF R\$ 1.4 BILLION (100%) IN THE QUARTER, LAVVI ACHIEVES A 32% QUARTELY SoS, THE BEST OF THE YEAR

IN 2025, R\$ 3.7 BILLION IN LAUNCHES (100%) AND R\$ 3.1 BILLION IN SALES (100%) REFLECTS THE SECOND BEST YEAR IN OUR HISTORY

**Please see the table below for details of the 100% view and the %Lavvi view.*

São Paulo, January 15th, 2026 – Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), informs its preliminary results for the fourth quarter (4Q25) and 2025. The operating results presented here are subject to audit review.

HIGHLIGHTS 4Q25

- **Launches:** R\$ 1.8 billion or R\$ 880 million in %Co. The projects launched this quarter were **Casa Cerâmica**, **Zen Cyrela by Yoo**, **Novvo Anália Franco**, and the second phase of **Novvo Vila Prudente**. In 2025, a total of R\$ 2.4 billion was launched in %Co;
- **Total Sales:** R\$ 1.4 billion or R\$ 719 million in %Co (-17% vs. 4Q24). In 2025, R\$ 1.9 billion in %Co, -24% Y/Y;
- **SoS (Speed of Sales):** 32% in the quarter and 52% in the year.
- **Cash Burn¹** totaled R\$ 40 million in the quarter or R\$ 58 million generation ex-land. In 2025, cash burn reached R\$ 114 million (or R\$377 million cash generation ex-land);
- **Inventory:** R\$2.9 billion (total view), 6.3% being **finished units**. In %Co, inventory came to R\$2.3 billion;
- **Landbank:** R\$ 8.8 billion (total view), or R\$ 5.9 billion in %Lavvi.

(1) All amounts reported as cash generation and/or burn are adjusted for dividends and shares buyback. When adjusted for land acquisition, such information will be mentioned.

Highlights

Launches	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
Total PSV (R\$ '000) ⁽²⁾	1,756,385	425,278	313%	1,656,318	6%	3,686,285	4,149,639	-11%
Lavvi	1,463,169	-	N/A	1,529,524	-4%	2,891,374	3,885,461	-26%
Novvo	293,216	425,278	-31%	126,794	131%	794,911	264,178	201%
Net PSV 100% (R\$ '000) ⁽³⁾	1,428,233	401,146	256%	1,555,965	-8%	3,186,228	3,902,476	-18%
Lavvi	1,152,558	-	N/A	1,435,511	-20%	2,436,812	3,647,925	-33%
Novvo	275,675	401,146	-31%	120,454	129%	749,417	254,551	194%
Net PSV %Co (R\$ '000) ⁽⁴⁾	880,155	249,532	253%	905,458	-3%	2,412,316	2,813,049	-14%
Lavvi	604,480	-	N/A	785,003	-23%	1,814,514	2,558,498	-29%
Novvo	275,675	249,532	10%	120,454	129%	597,802	254,551	135%
Consolidated share of total launches	62%	62%	-0.6 p.p.	58%	3.4 p.p.	76%	72%	3.6 p.p.
Lavvi	52%	-	N/A	55%	-2.2 p.p.	74%	70%	4.3 p.p.
Novvo	100%	62%	37.8 p.p.	100%	0.0 p.p.	80%	100%	-20.2 p.p.
# Projects Launched	4	2	100%	3	33%	10	11	-9%
Lavvi	2	-	N/A	2	0%	5	8	-38%
Novvo	2	2	0%	1	100%	5	3	67%
Units Launched	1,317	1,477	-11%	1,410	-7%	4,139	4,505	-8%
Lavvi	306	-	N/A	1,012	-70%	1,255	3,599	-65%
Novvo	1,011	1,477	-32%	398	154%	2,884	906	218%
Avg. Price of Units Launched (R\$/sqm)	15,563	8,541	82%	17,574	-11%	14,728	13,149	12%
Lavvi	18,150	-	N/A	18,798	-3%	18,768	13,571	38%
Novvo	9,094	8,541	6%	9,842	-8%	8,260	9,023	-8%
Avg. Price of Units Launched (R\$ '000/unit)	1,334	288	363%	1,175	14%	891	921	-3%
Lavvi	4,782	-	N/A	1,511	216%	2,304	1,080	113%
Novvo	290	288	1%	319	-9%	276	292	-5%
Launched Area (sqm)	112,859	49,793	127%	94,249	20%	250,288	315,581	-21%
Lavvi	80,616	-	N/A	81,366	-1%	154,055	286,302	-46%
Novvo	32,243	49,793	-35%	12,883	150%	96,233	29,279	229%
Net Contracted Sales	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
Total Sales (R\$ '000) ⁽¹⁾	1,423,598	525,859	171%	1,371,875	4%	3,121,846	3,657,372	-15%
Lavvi	1,215,672	261,377	365%	1,229,645	-1%	2,524,431	3,376,335	-25%
Novvo	207,926	264,482	-21%	142,230	46%	597,415	281,037	113%
Net Sales 100% (R\$ '000) ⁽²⁾	1,119,439	494,803	126%	1,337,920	-16%	2,657,534	3,511,298	-24%
Lavvi	920,561	246,720	273%	1,202,892	-23%	2,092,625	3,243,956	-35%
Novvo	198,879	248,083	-20%	135,028	47%	564,909	267,342	111%
Net Sales %Co (R\$ '000) ⁽³⁾	718,540	336,274	114%	867,032	-17%	1,923,430	2,514,730	-24%
Lavvi	542,661	203,683	166%	732,004	-26%	1,497,013	2,247,388	-33%
Novvo	175,879	132,591	33%	135,028	30%	426,417	267,342	60%
Consolidated share of total Contracted Sales	64%	68%	-3.8 p.p.	65%	-0.6 p.p.	72%	72%	0.8 p.p.
Lavvi	59%	83%	-23.6 p.p.	61%	-1.9 p.p.	72%	69%	2.3 p.p.
Novvo	88%	53%	35.0 p.p.	100%	-11.6 p.p.	75%	100%	-24.5 p.p.
Units sold - Development	1,024	1,104	-7%	1,473	-30%	3,446	4,295	-20%
Lavvi	336	144	133%	1,042	-68%	1,332	3,405	-61%
Novvo	688	960	-28%	431	60%	2,114	890	138%
Cash generation (burn) ¹	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
Cash generation (ex-land)	57,906	73,296	-21%	203,544	-72%	377,161	371,963	1%
Lavvi	32,762	95,000	-66%	195,625	-83%	326,130	341,882	-5%
Novvo	25,144	(21,704)	N/A	7,919	218%	51,031	30,081	70%
(-) Land	(97,772)	(69,805)	40%	(88,634)	10%	(491,307)	(271,818)	81%
Lavvi	(83,181)	(51,597)	61%	(84,745)	-2%	(436,843)	(238,396)	83%
Novvo	(14,591)	(18,208)	-20%	(3,889)	275%	(54,464)	(33,422)	63%
Cash generation (burn)	(39,866)	3,491	N/A	114,910	N/A	(114,146)	100,145	N/A
Lavvi	(50,419)	43,403	N/A	110,881	N/A	(110,712)	103,486	N/A
Novvo	10,553	(39,912)	N/A	4,030	162%	(3,434)	(3,341)	3%

(2) PSV including Lavvi's share added to partners, swaps and commissions.

(3) PSV net of swaps and commissions, including Lavvi's share added to partners.

(4) PSV net of swaps and commissions, considering Lavvi's share in the projects.

(4) Shares Outstanding: excludes treasury shares.

LAUNCHES

In 4Q25, we launched four projects, totaling R\$ **1.8 billion** in total view. There were two launches for the high-income segment and two for the economic segment, one of them being the **2nd phase of Nowvo Vila Prudente**.

Among them, the standout was **Casa Cerâmica**, Lavvi's first and only launch outside the city of São Paulo, in São Caetano do Sul. With a potential PSV of **R\$782 million in total view**, or **~R\$430 million in %Lavvi**, the project was a great success, **with practically 100% of its units sold in just one week!**

Located in the heart of the Cerâmica neighborhood on a 10,000 sqm land plot, **Casa Cerâmica** project will feature a club structure, located very close to ParkShopping São Caetano, Tom Jobim and Elis Regina Parks. Three towers will be developed, each with a different plant floors: the first with 130 sqm, the second with 171 sqm, and the third with 242 sqm. Like Le Six (2Q25), the development will feature luxury hotel services through a partnership with CBRE.

It is also worth noting that the results of this project will be consolidated in our income statement, and the construction will be carried out by Lavvi, with the partner's share of the profits leaving our income statement through the minority shareholders' line.

More information about the product may be found on the Company's website, through the link below:

<https://www.lavvi.com.br/empreendimentos/casa-ceramica>



CASA CERÂMICA

- ✓ **Launch:** November/2025
- ✓ **Units:** 276
- ✓ **Units ex-swap:** 210
- ✓ **PSV:** R\$ 782 million
- ✓ **PSV ex-permuta:** R\$ 600 million
- ✓ **Location:** Cerâmica, São Paulo/SP
- ✓ **Segment:** High Income
- ✓ **Delivery:** Nov./2029
- ✓ **%Lavvi:** 55%
- ✓ **% Sold (un.):** 99%
- ✓ **% Sold (VGV):** 99%

Also in the fourth quarter, we launched **Zen Cyrela & Yoo**, in partnership with Cyrela. Located in front of Ipê Club and less than 1km from Ibirapuera Park, the project has a **potential PSV of R\$ 796 million** (total view), distributed between two residential towers, with plant floors of 277 sqm and 320 sqm, and a studio tower. At this moment, only the residential towers have been opened for sale, featuring complete leisure facilities, including fitness center, swimming pool, tennis court, playground, spa, and sauna.

Lavvi has a **50%** stake, and the results of this project will be consolidated in the partner's income statement, which will also be responsible for the construction. The Company will account for its share of future profits via Equity Income.

More information about the product may be found on Cyrela's website, available on the link below:

<https://www.cyrela.com.br/empreendimentos/zen-cyrela-e-yoo>



ZEN

CYRELA & yoo

- ✓ **Launch:** November/2025
- ✓ **Units:** 97
- ✓ **Units ex-swap:** 85
- ✓ **PSV:** R\$681 million
- ✓ **PSV ex-swap:** R\$619 million
- ✓ **Location:** Ibirapuera, São Paulo/SP
- ✓ **Segment:** High Income
- ✓ **Delivery:** Jun./2029
- ✓ **%Lavvi:** 50%
- ✓ **% Sold (un.):** 38%
- ✓ **% Sold (PSV):** 36%

The third launch of the 4th quarter was **Novvo Anália Franco**, aimed at the economic segment, through Novvo. Located approximately 1.5km from Shopping Anália Franco, CERET Park, and the future Vila Formosa metro station, the site covers ~3,000 sqm and will be developed in single tower. The project features 594 units from 25 sqm to 42 sqm, with complete leisure facilities including a swimming pool, grass recreational court, gym, barbecue areas, party room, laundry, and much more. Launched in early November, the project has a **R\$178 million potential PSV** and ended the quarter **58% sold in PSV**.

More information about the product may be found the Company's website, available on the link below:

<https://meunovo.com.br/novvoanaliafranco/>



- ✓ **Launch:** November/2025
- ✓ **Units:** 594
- ✓ **Units ex-swap:** 594
- ✓ **PSV:** R\$178 million
- ✓ **PSV ex-swap:** R\$178 million
- ✓ **Location:** Vila Formosa, São Paulo
- ✓ **Segment:** Economic
- ✓ **Delivery:** jun./2028
- ✓ **%Lavvi:** 100%
- ✓ **% Sold (un.):** 58%
- ✓ **% Sold (PSV):** 58%

Finally, in 4Q25 we had the launch of the second phase of **Novvo Vila Prudente**, also aimed at the economic segment. At this moment, 410 units were offered with a potential PSV of **R\$ 115 million**. In total, including the launch of the first phase in 3Q25, 893 units were launched (ex-swap). Novvo Vila Prudente ended 4Q25 with 32% sold in PSV.

Despite releasing the sales of the first phase in 3Q25, both first and second phases will be recognized in the 4Q25.

More information about the product may be found on the Company's website, available on the link below:

<https://meunowvo.com.br/vilaprudente/>

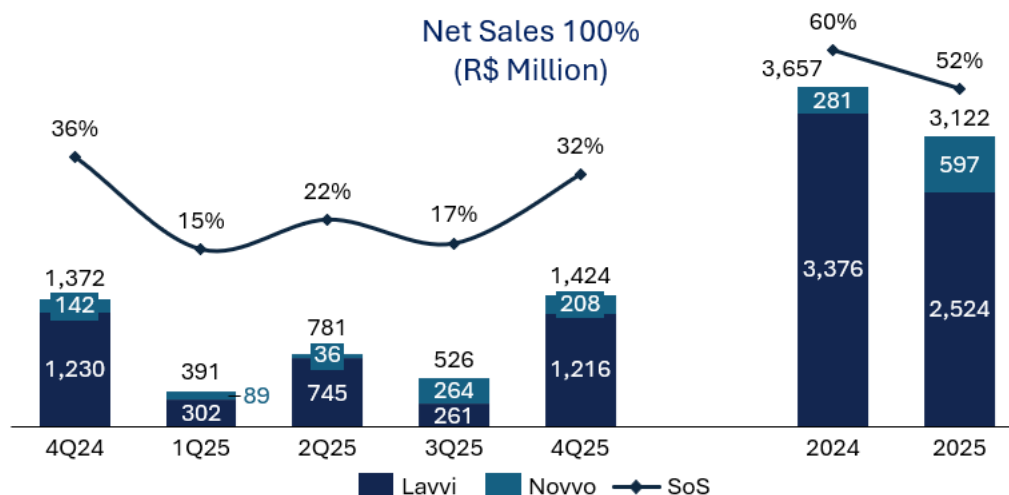


- ✓ **Launch:** November/2025
- ✓ **Units:** 410
- ✓ **Units ex-swap:** 410
- ✓ **PSV:** R\$115 million
- ✓ **PSV ex-swap:** R\$115 million
- ✓ **Location:** Vila Prudente, São Paulo/SP
- ✓ **Segment:** Economic
- ✓ **Delivery:** Sept./2028
- ✓ **%Lavvi:** 100%
- ✓ **% Sold (un.):*** 40%
- ✓ **% Sold (PSV):*** 32%

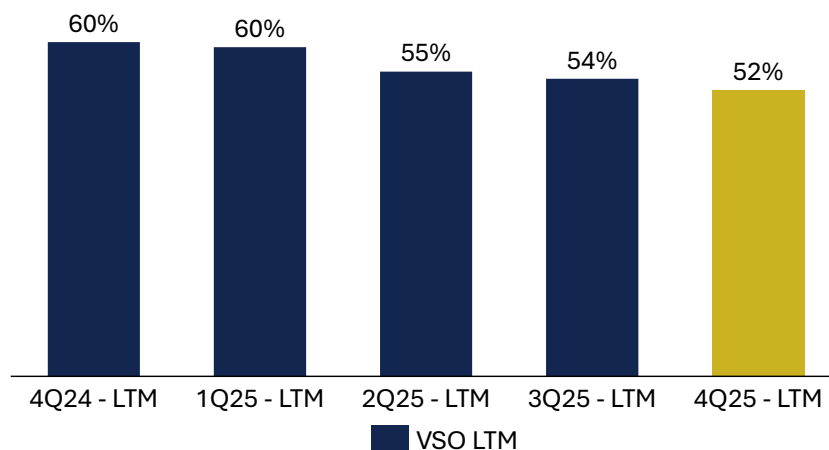
(1) the sales percentages illustrated here refer to the consolidated launch, considering the launch of 3Q25.

SALES E CANCELLATIONS

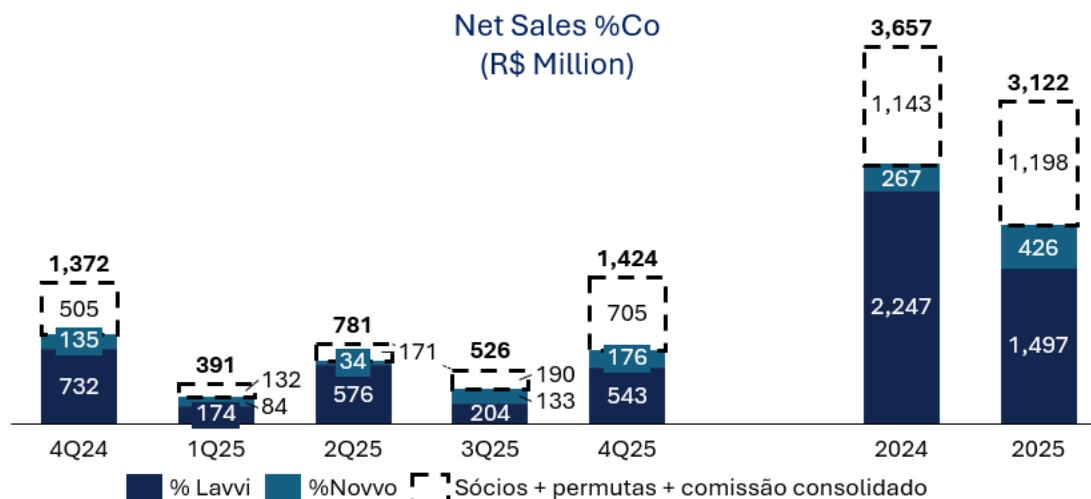
Net sales in the 4Q25 totaled **R\$1.4 billion in total view** (+4% vs. 4Q24), of which 85% are from the Lavvi brand and 15% from **Nowvo**. In the year, sales totaled **R\$ 3.1 billion**, 15% lower than in 2024.



The consolidated SoS (sales divided by supply, in PSV) registered 32% in the quarter and 52% in the LTM, as shown in the graph below, maintaining its resilience and consistently above 50%.



Excluding swap agreements and commissions, **net sales %Lavvi** amounted to R\$719 million in the **quarter**, with R\$543 million via Lavvi and R\$176 million via Novvo. In the year, sales reached **R\$1.9 billion**, on the same basis.



Cancellations amounted to R\$63 million in the period. This corresponds to 48 units, of which 9 were changed to other units and 12 were resold in the quarter.

Sales (R\$ 000)	4Q25	3Q25	Q/Q	4Q24	Y/Y	2025	2024	Y/Y
Gross Sales 100%	1,486,917	590,802	151.7%	1,422,019	4.6%	3,370,754	3,794,550	(11.2%)
Lavvi	1,276,306	324,060	293.8%	1,277,978	(0.1%)	2,752,213	3,504,145	(21.5%)
Novvo	210,610	266,742	(21.0%)	144,041	46.2%	618,541	290,405	113.0%
Cancellations 100%	63,319	64,943	(2.5%)	50,144	26.3%	248,908	137,178	81.4%
Lavvi	60,635	62,683	(3.3%)	48,333	25.5%	227,782	127,810	78.2%
Novvo	2,684	2,260	18.8%	1,811	48.2%	21,126	9,368	125.5%
Net Sales 100%	1,423,598	525,859	170.7%	1,371,875	3.8%	3,121,846	3,657,372	(14.6%)
Lavvi	1,215,672	261,377	365.1%	1,229,645	(1.1%)	2,524,431	3,376,335	(25.2%)
Novvo	207,926	264,482	(21.4%)	142,230	46.2%	597,415	281,037	112.6%
Net Sales %Co	718,540	336,274	113.7%	867,032	(17.1%)	1,923,430	2,514,730	(23.5%)
Lavvi	542,661	203,683	166.4%	732,004	(25.9%)	1,497,013	2,247,388	(33.4%)
Novvo	175,879	132,591	32.6%	135,028	30.3%	426,417	267,342	59.5%
Cancellations / Gross Sales	4%	11%	-6.7 p.p.	4%	1 p.p.	7%	4%	4 p.p.

In this quarter, cancellations were in line with the previous quarter. However, the Cancellations / Gross Sales ratio Q/Q fell 6.7 p.p. with sales growing strongly during the period.

INVENTORY

At the end of 4Q25, inventory at market value was R\$2.9 billion, corresponding to 1.958 units. Of total inventory, in PSV: i) **75%** correspond to products launched as of 2024 (included), ii) **51%** correspond to projects under construction, iii) **only 6.3%** correspond to finished inventory in (73 units). It is important to highlight that, excluding products with no inventory, **projects present on average 77% of its units sold**.

Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	0	0	396	0	100.0%	100.0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	0	0	400	0	100.0%	100.0%
Movva	Finished	sep-17	0	0	258	0	100.0%	100.0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	0	0	99	0	100.0%	100.0%
Vitralli Moema	Finished	oct-18	0	0	273	0	100.0%	100.0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	0	0	352	0	100.0%	100.0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	674	270	65	2	96.9%	99.4%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	0	100.0%	100.0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	0	0	272	0	100.0%	100.0%
Lumiere	Finished	nov-20	0	0	370	0	100.0%	100.0%
Villa Versace	Finished	jun-21	132,044	132,044	449	40	91.1%	83.1%
Wonder Ipiranga	Finished	ago-21	24,275	24,275	576	20	96.5%	93.3%
Grand Vitralli	Finished	oct-21	0	0	408	0	100.0%	100.0%
High Wonder	Finished	feb-22	3,886	1,981	258	3	98.8%	98.4%
Verdant	Finished	apr-22	19,873	19,873	174	8	95.4%	94.0%
Green View	Under Construction	jun-22	43,942	43,942	408	25	93.9%	86.4%
Grand Square	Under Construction	aug-22	81,011	64,808	343	123	64.1%	65.4%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	0	0	589	0	100.0%	100.0%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	66,673	30,003	1,020	34	96.7%	94.8%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	339,880	339,880	153	24	84.3%	62.8%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	0	0	1,184	0	100.0%	100.0%
Casa Eden by Yoo	Under Construction	nov-23	7,516	3,382	203	2	99.0%	98.9%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	284,888	284,888	1,384	206	85.1%	75.5%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	57,254	29,188	213	31	85.4%	79.8%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	36,619	16,479	259	23	91.1%	87.4%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sep-24	177,958	142,366	407	64	84.3%	62.1%
Edifício Brás	Under Construction	sep-24	0	0	326	0	100.0%	100.0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	311,170	186,702	946	69	92.7%	72.9%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	25,040	11,268	344	40	88.4%	93.6%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	25,048	25,048	794	89	88.8%	89.5%
Soleil by Boca do Lobo	Under Construction	apr-25	231,259	231,259	156	59	62.2%	32.0%
Le Six	Sales Stand	may-25	311,123	311,123	522	65	87.5%	65.2%
Novvo Vila Prudente	Sales Stand	sept-25	177,260	177,260	900	605	32.8%	31.6%
Astro Santa Marina	Sales Stand	sept-25	34,098	13,639	994	114	88.5%	87.1%
Casa Cerâmica	Launch	nov-25	3,443	1,894	276	1	99.6%	99.5%
Novvo Anália Franco	Launch	nov-25	73,824	73,824	594	251	57.7%	57.8%
Zen (Ipê)	Launch	nov-25	408,311	183,740	97	60	38.1%	36.2%
Total	-	-	2,877,068	2,349,135	16,582	1,958	83.9%	77.2%

¹ R\$ Million

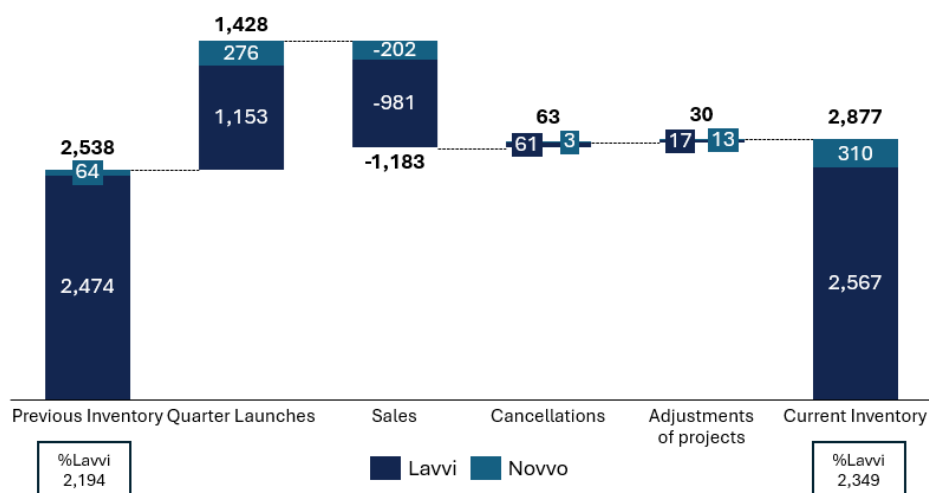
Launch: projects launched in the quarter;

Sales Stand: projects launched in prior periods, but for which construction has not yet started this quarter;

Under Construction: projects with construction in progress;

Finished: completed projects.

The following graph shows the changes in inventory compared to 3Q25, total view¹.



¹ Ex commissions and swaps

DELIVERIES

In the 4Q25, the Company delivered two projects: **High Wonder**, one of the phases of Brás, and Verdant Parque Resort, on Av. Nova Cantareira. Both projects were delivered in November.

High Wonder was launched in early 2022, with **R\$ 230 million** potential PSV, in a single 43-story tower. 258 units were put for sale, with plant floors of 84 sqm, 111 sqm, and 126 sqm. At the end of 4Q25, the project was 98% sold, not impacting the % of delivered inventory. It is worth noting that, currently, we have already solved 75% of the units are, that is, clients paid off or passed on to the bank.



Verdant Parque Resort, in turn, was launched in 2Q22, with **R\$ 292 million** in potential PSV and 174 units, distributed between 3 towers. Located in the Nova Cantareira region, 1km from the Tucuruvi metro station and just 300m from the TriMais Places Shopping Mall, the project was a great success and sold 91% of its units in the launch quarter.

At the end of 4Q25, Verdant was 94% sold and, as well as High Wonder, did not impact the % of delivered inventory significantly. Currently, the development has 72% of its units sold, meaning it's been paid off or passed on to the bank.



LANDBANK

In the 4th and final quarter of 2025, the Company optioned 1 new land plot and deeded 5 land plots that were represented in the chart in "to be deeded" column.

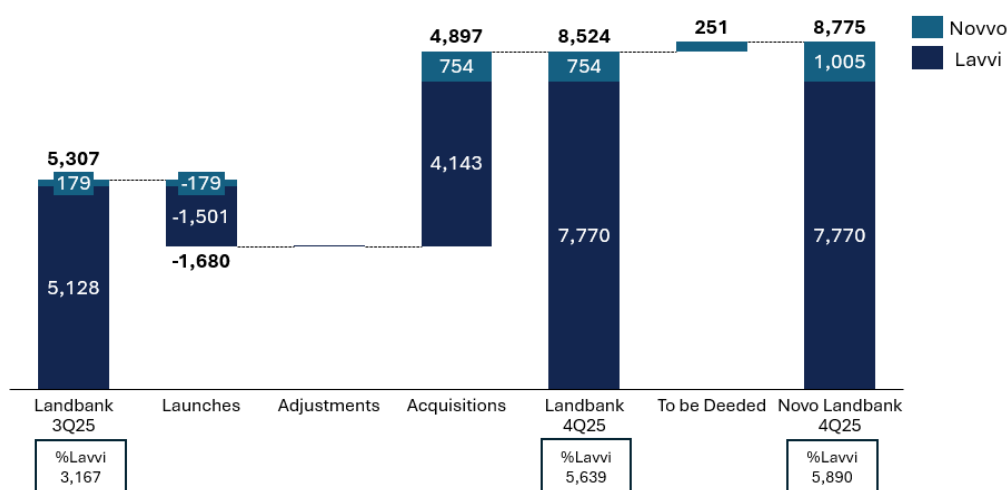
The highlight is **Hípica** land plot. Optioned in 4Q22, and present in the landbank with "to be deeded" status since the 3Q23 Preview, it is a land plot with approximately 50,000 sqm located next to the Santo Amaro Equestrian Club. The project has a **potential PSV of R\$ 2.5 billion** and is scheduled for launch in the first half of 2026. Lavvi has a 60% stake.

In addition to Hípica, were also deeded one land plot in the Água Branca region (see [4Q24 Preview](#)), one in the Perdizes region and two others in Moema (see [2Q25 Preview](#)). We remind you that these land plots were already present in the chart, with "to be deeded" status.

Regarding the optioned land plot, it refers to an area of over 4,500 sqm in the Santo Amaro region, with **~R\$ 251 million potential PSV**. This land will be destined for the economic segment, and payment will be 100% in cash, in installments overtime.

Therefore, our landbank for 2026 and 2027 remains comfortable, ending the quarter with **R\$ 8.8 billion in potential PSV** (total view) or **R\$ 5.9 billion** in %Co, out of which 16% are from Novvo. In Lavvi' stake, Novvo's land plots represent 11% of this landbank. **We keep negotiating land plots for both Lavvi brand (medium-high to luxury segments) and Novvo brand (economic segment).**

Payments to be made in this current landbank is 82% in cash (in time) and 18% through swap agreements, Lavvi being **major partner in nearly all projects**, with average interest of **68%**.



R\$ Millions	Luxury	High	Mid-High	Middle	Lavvi	Novvo	Consolidated
North Zone							
West Zone						754	754
Center							
East Zone							
South Zone	1,642	3,576	2,552		7,770	251	8,021
Total	1,642	3,576	2,552	0	7,770	1,005	8,775

Economic: projects with average price up to R\$ 9.500/m²;

Medium: projects with average price from R\$ 9.501/m² to R\$ 12.000/m²;

Medium-High: projects with average price from R\$ 12.001/m² to R\$ 14.000/m²;

High: projects with average price from R\$ 14.001/m² to R\$ 20.000/m²;

Luxury: projects with average price above R\$ 20.000/m²;



OPERATIONAL PREVIEW 4Q25

About Lavvi: Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Lavvi" or "Company") is a developer and builder of residential projects for the Middle, Upper-middle, and high-income segments in the city of São Paulo. Lavvi's shares are traded on the Novo Mercado listing segment of B3 under the ticker LAVV3.

About Novvo: Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A. ("Novvo") is a developer and builder of residential projects for the economic segment and the Minha Casa, Minha Vida program in the city of São Paulo. Novvo is a company of Lavvi, with shares listed in the Novo Mercado of B3 under the ticker LAVV3.

Sign up for the Investor Relations mailing list to receive updates about Lavvi Group.

For more information, please contact:

Investor Relations

Tel: (11) 4210-1377 r.: 7026

Mobile: (11) 99471-0423

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br