



JSL S.A.

Companhia Aberta de Capital Autorizado

CNPJ/MF nº 52.548.435/0001-79

NIRE 35.300.362.683

COMUNICADO AO MERCADO

NOVO DIRETOR PRESIDENTE (CEO) ASSUME A INTRALOG E REFORÇA SUA ESTRATÉGIA DE EXPANSÃO EM MERCADO DE GRANDE POTENCIAL

JSL S.A. (“JSL” ou “Companhia”), em linha com as melhores práticas de Governança Corporativa, informa aos seus acionistas e ao mercado em geral a nomeação de **Brunno Matta como novo Diretor Presidente (CEO) da INTRALOG, empresa que consolidará todas as operações de gestão de armazéns e intralogística provenientes da JSL e TPC.**

Com mais de 25 anos de experiência em logística e *supply chain* e formação em Administração de Empresas pela FEMM, mestrado em Marketing pela UNIFEG e formação executiva pela Harvard Business School, o executivo atuou em empresas globais do setor, em diferentes países, liderando projetos de eficiência operacional, transformação digital e expansão das operações e comercial para clientes de vários setores, incluindo automotivo, bens de consumo, e-commerce e varejo.

Brunno Matta irá substituir **Luís Chamadoiro**, que ocupava a presidência da **INTRALOG** interinamente desde a sua criação, em dezembro de 2025, e antes ocupava a presidência da **TPC**. **Chamadoiro** irá participar da transição nos próximos 60 dias para, em seguida, integrar o Conselho Consultivo da **INTRALOG**.

A chegada do novo CEO contribuirá para a execução do planejamento estratégico da **INTRALOG**, a consolidação das operações da JSL e da TPC, que somam **mais de 16 mil colaboradores**, e foco na captura de oportunidades em um mercado estimado em R\$ 415 bilhões anuais no Brasil. Entre as principais frentes de atuação do novo executivo, destacam-se:

- **Escala e Eficiência operacional:** gestão de mais de 2 milhões de m² e 65 Centros de Distribuição, ampliando produtividade e ganhos de eficiência;
- **Especialização e Customização:** atuação com soluções dedicadas às necessidades específicas de cada cliente;
- **Tecnologia e Inovação:** uso de automação e tecnologias aplicadas e ferramentas avançadas de planejamento e gestão;
- **Crescimento:** foco comercial em operações otimizadas em segmentos nos quais a companhia ainda não atua.

Sobre a INTRALOG

A **INTRALOG** consolida as operações e competências desenvolvidas ao longo dos anos pela **JSL** e **TPC**, posicionando-se **como a maior empresa de intralogística do país**. Com receita anualizada de aproximadamente R\$ 2,4 bilhões e 84 operações sob gestão, atendendo setores estratégicos como **automotivo, bebidas, telecomunicações e papel e celulose**, a criação da **INTRALOG** reflete a estratégia da **JSL** de se antecipar às necessidades e oferecer soluções cada vez mais customizadas contribuindo com o crescimento aos seus clientes.

São Paulo, 02 de abril de 2026.

Guilherme Sampaio

Diretor Presidente e de Relações com Investidores



JSL S.A.

Authorized capital publicly held company

Corporate Taxpayer's ID (CNPJ/MF): 52.548.435/0001-79

Company Registry (NIRE): 35.300.362.683

NOTICE TO THE MARKET

NEW CEO ASSUMES THE ROLE AT INTRALOG AND REINFORCES ITS EXPANSION STRATEGY IN A HIGH-POTENTIAL MARKET.

JSL S.A. ("JSL" or "Company"), in line with best Corporate Governance practices, informs its shareholders and the market in general of the appointment of **Brunno Matta as the new Chief Executive Officer (CEO) of INTRALOG, a company that will consolidate all warehouse management and intralogistics operations from JSL and TPC.**

With over 25 years of experience in logistics and supply chain management, a degree in Business Administration from FEMM, a master's degree in Marketing from UNIFEG, and executive training from Harvard Business School, the executive has worked in global companies in the sector, in different countries, leading projects in operational efficiency, digital transformation, and expansion of operations and sales for clients in various sectors, including automotive, consumer goods, e-commerce, and retail.

Brunno Matta will replace **Luís Chamadoiro**, who has been serving as interim president of INTRALOG since its creation in December 2025, and previously as president of **TPC**. **Chamadoiro** will participate in the transition over the next 60 days and then join the **INTRALOG** Advisory Board.

The arrival of the new CEO will contribute to the execution of **INTRALOG's** strategic plan, the consolidation of JSL and TPC's operations, which together employ **more than 16,000 people**, and a focus on capturing opportunities in a market estimated at R\$ 415 billion annually in Brazil. Among the new executive's main areas of focus are:

- **Scale and Operational Efficiency:** Management of over 2 million m² and 65 Distribution Centers, increasing productivity and efficiency gains;
- **Specialization and Customization:** Operation with solutions dedicated to the specific needs of each client;
- **Technology and Innovation:** Use of automation and applied technologies and advanced planning and management tools;
- **Growth:** Commercial focus on optimized operations in segments where the company does not yet operate.

About INTRALOG

INTRALOG consolidates the operations and expertise developed over the years by **JSL** and **TPC**, positioning itself as **the largest intralogistics company in the country**. With annualized revenue of approximately R\$ 2.4 billion and 84 operations under management, serving strategic sectors such as **automotive, beverages, telecommunications, and pulp and paper**, the creation of **INTRALOG** reflects JSL's strategy of anticipating needs and offering increasingly customized solutions, contributing to the growth of its clients.

São Paulo, April 2, 2026.

Guilherme Sampaio

Chief Executive Officer and Investor Relations Officer