

# JHSF

**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**

**CNPJ/MF 08.294.224/0001-65**

**NIRE 35.300.333.578**

**Companhia Aberta**

## **COMUNICADO AO MERCADO**

A **JHSF Participações S.A.** (“Companhia” ou “JHSF”), líder em *lifestyle* de alta renda da América Latina, compartilha seu 6º Relatório Anual de Sustentabilidade, que apresenta os avanços de 2025 e marca a conclusão do primeiro ciclo de Diretrizes Estratégicas. Esse período foi fundamental para a consolidação de fundamentos, fortalecimento das estruturas de governança e o aprimoramento de processos que sustentam a perenidade do negócio e a geração de valor no longo prazo.

Resultado de um trabalho integrado, conduzido pela área de Sustentabilidade em articulação com as demais frentes da Companhia, o relatório está estruturado em dois pilares complementares: um [Caderno Executivo](#), que reúne os principais destaques estratégicos e a evolução dos temas materiais por segmento, e um [Diretório de Indicadores](#), alinhado às principais referências internacionais e às regulações vigentes, reforçando o compromisso com transparência, comparabilidade e prestação de contas.

Mais do que apresentar resultados, o relatório evidencia a evolução da sustentabilidade como um vetor estratégico de criação de valor e de suporte às decisões de negócio. Com o avanço para um novo ciclo, a Companhia reafirma seu compromisso com práticas robustas de governança, gestão responsável de riscos e alocação disciplinada de capital, assegurando consistência, resiliência e geração de valor sustentável no longo prazo para investidores e acionistas.

São Paulo, 06 de abril de 2026

**Relação com Investidores**



**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**

**CNPJ/MF 08.294.224/0001-65**

**NIRE 35.300.333.578**

**Publicly-Held Company**

## **NOTICE TO THE MARKET**

**JHSF Participações S.A.** (“Company” or “JHSF”), the leading high-end lifestyle company in Latin America, shares its 6th Annual Sustainability Report, which presents the advances achieved in 2025 and marks the conclusion of the first cycle of Strategic Guidelines. This period was fundamental to consolidating key foundations, strengthening governance structures, and enhancing processes that support the Company’s long-term business sustainability and value creation.

The result of an integrated effort led by the Sustainability area in coordination with the Company’s other business fronts, the report is structured around two complementary pillars: an Executive Book, which brings together the main strategic highlights and the evolution of material topics by business segment, and an Indicators Directory, aligned with leading international standards and applicable regulations, reinforcing the Company’s commitment to transparency, comparability, and accountability.

More than presenting results, the report highlights the evolution of sustainability as a strategic driver of value creation and a key input to business decision-making. As the Company moves into a new cycle, it reaffirms its commitment to robust governance practices, responsible risk management, and disciplined capital allocation, ensuring consistency, resilience, and sustainable long-term value creation for investors and shareholders.

São Paulo, April 06, 2026

**Investor Relations**