



**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**

**CNPJ/MF 08.294.224/0001-65**

**NIRE 35.300.333.578**

**Companhia Aberta**

## **COMUNICADO AO MERCADO**

### **CHEGADA DE NOVAS MARCAS INTERNACIONAIS E EXCLUSIVAS NO SHOPPING CIDADE JARDIM, ENTRE ELAS A LORO PIANA**

A JHSF Participações S.A. (“Companhia” ou “JHSF”), líder em *lifestyle* de alta renda da América Latina, informa a ampliação do mix de marcas internacionais e exclusivas no **Shopping Cidade Jardim** (“Shopping”), reforçando seu protagonismo como principal referência de consumo de alta renda da América Latina, por meio de inaugurações de marcas globais já consolidadas nos principais mercados internacionais.

Entre as novidades, está a **inauguração da primeira loja na América Latina da marca italiana Loro Piana**, com cerca de 300 m<sup>2</sup>, reforçando o posicionamento do Shopping como principal destino de marcas de alta renda na América Latina. A **Loro Piana** ocupa posição de destaque no segmento de alta renda, reconhecida pela excelência de seus materiais e pela identidade estética discreta e atemporal, sendo uma das marcas mais aguardadas no mercado de alta renda brasileiro. Serão também inauguradas as lojas das marcas **Alaïa**, com mais de 200 m<sup>2</sup>, **James Perse**, com aproximadamente 350 m<sup>2</sup>, e **Fusalp**, com cerca de 100 m<sup>2</sup>, exclusivas do Shopping Cidade Jardim e operadas pela divisão de *retail* internacional da JHSF.

Além das marcas internacionais de moda, o Shopping contará com novas experiências gastronômicas, como o **Carbone**, primeira unidade na América do Sul, e o **Loulou**, renomado restaurante francês.

# JHSF

O CJ Fashion, serviço de *private shoppers* do Shopping Cidade Jardim, evoluirá para uma *department store* distribuída em três andares, reunindo lojas *monobrand*, seleção multimarcas e o maior *Shoe Salon* do Brasil, além de espaços exclusivos para clientes VIC (*Very Important Clients*) e eventos privados. A loja contará ainda com uma boutique da editora francesa Assouline e uma biblioteca com sua curadoria.

Adicionalmente, marcas já presentes no Shopping apresentarão novos conceitos, com destaque para a ampliação da *flagship* da **Christian Dior** com mais de 1.000 m<sup>2</sup> e a inauguração de uma nova *flagship* da **Tiffany & Co.**, com cerca de 480 m<sup>2</sup> e fachada assinada por Shigeru Ban, incluindo o primeiro *VIC Apartment* em um shopping center no mundo. Nesse contexto de evolução do mix, a **Hermès** ampliará sua *flagship* para mais de 900 m<sup>2</sup>, a **Prada** inaugurará sua nova *flagship*, com aproximadamente 780 m<sup>2</sup>, e a **Chanel** passará a integrar o portfólio do Shopping com a inauguração de sua *flagship*, uma de suas maiores lojas do mundo, com cerca de 1.200 m<sup>2</sup>. Estas lojas fazem parte da expansão do Shopping, que irá adicionar cerca de 3.500 m<sup>2</sup> de ABL, elevando a sua ABL total para aproximadamente 52.000 m<sup>2</sup>.

As novidades se somam ao mix exclusivo do Shopping Cidade Jardim, que concentra a maior quantidade de *flagships* de marcas internacionais da América Latina, incluindo a *global store* da **Louis Vuitton**, além de *flagships* da **Balmain**, **Celine**, **Chloé**, **Emilio Pucci** e **Aquazzura**, entre outras.

Com essas iniciativas, a JHSF reforça a atratividade e a diferenciação do Shopping Cidade Jardim, o principal Shopping de alta renda da América Latina, em linha com sua estratégia de crescimento dos negócios de renda recorrente.

São Paulo, 27 de março de 2026

**Relação com Investidores**

# JHSF

**JHSF PARTICIPAÇÕES S.A.**

**CNPJ/MF 08.294.224/0001-65**

**NIRE 35.300.333.578**

**Publicly-Held Company**

## **NOTICE TO THE MARKET**

### **ARRIVAL OF NEW EXCLUSIVE AND INTERNATIONAL BRANDS AT CIDADE JARDIM MALL, INCLUDING LORO PIANA**

JHSF Participações S.A. (“Company” or “JHSF”), Latin America’s leading high-end lifestyle company, announces the expansion of the international brand mix at Cidade Jardim Mall (“Mall”), reinforcing its position as the Latin America’s premier destination for high-end consumption through the opening of globally established brands from key international markets.

Among the highlights is the **opening of the Italian brand Loro Piana’s first store in Latin America**, with approximately 300 sqm, further reinforcing the Mall’s positioning as the leading destination for high-end brands in Latin America. **Loro Piana** holds a prominent position in the luxury segment, recognized for the excellence of its materials and its discreet and timeless aesthetic identity, and is regarded as one of the most highly anticipated brands in the Brazilian luxury market. In addition, new stores from **Alaïa**, with over 200 sqm, **James Perse**, with approximately 350 sqm, and **Fusalp**, with around 100 sqm, will also be opened. These brands will be exclusive to Cidade Jardim Mall and operated by JHSF’s international retail division.

In addition to international fashion brands, the Shopping will also offer new gastronomic experiences, such as **Carbone**, opening its **first unit in South America**, and **Loulou**, a renowned French restaurant.

# JHSF

CJ Fashion, the private shopping service of Cidade Jardim Mall, will evolve into a department store spread across three floors, bringing together monobrand stores, a multibrand selection, and the largest Shoe Salon in Brazil, in addition to exclusive areas for VIC (Very Important Clients) and private events. The store will also feature a boutique by the French publisher Assouline and a library curated by the brand.

Additionally, brands already present at the Mall will introduce new concepts, highlighted by the expansion of the **Christian Dior** flagship to over 1,000 sqm and the opening of a new **Tiffany & Co.** flagship, with approximately 480 sqm and a façade designed by Shigeru Ban, including the first VIC Apartment ever opened in a shopping center worldwide. Within this context of mix evolution, **Hermès** will expand its flagship to over 900 sqm, **Prada** will open its new flagship, with approximately 780 sqm, and **Chanel** will join the Mall's portfolio with the opening of its flagship, one of the brand's largest stores globally, with approximately 1,200 sqm. These stores are part of the Mall's expansion, which will add approximately 3,500 sqm of GLA, increasing total GLA to around 52,000 sqm.

These developments add to the exclusive tenant mix of Cidade Jardim Mall, which features the largest concentration of international flagship stores in Latin America, including **Louis Vuitton's** global store, as well as flagship stores from **Balmain, Celine, Chloé, Emilio Pucci, Aquazzura**, among others.

With these initiatives, JHSF further strengthens the attractiveness and differentiation of Cidade Jardim Mall, the leading high-end shopping destination in Latin America, in line with its strategy to expand its recurring revenue businesses.

São Paulo, March 27, 2026

**Investor Relations**