



Alimentando o que alimenta o mundo.

CAGNY 2025

Gilberto Tomazoni
CEO Global da JBS

Wesley Batista Filho
CEO da JBS USA

Guilherme Cavalcanti
CFO Global da JBS





Disclaimer

Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.



**Empresa global
líder em alimentos**



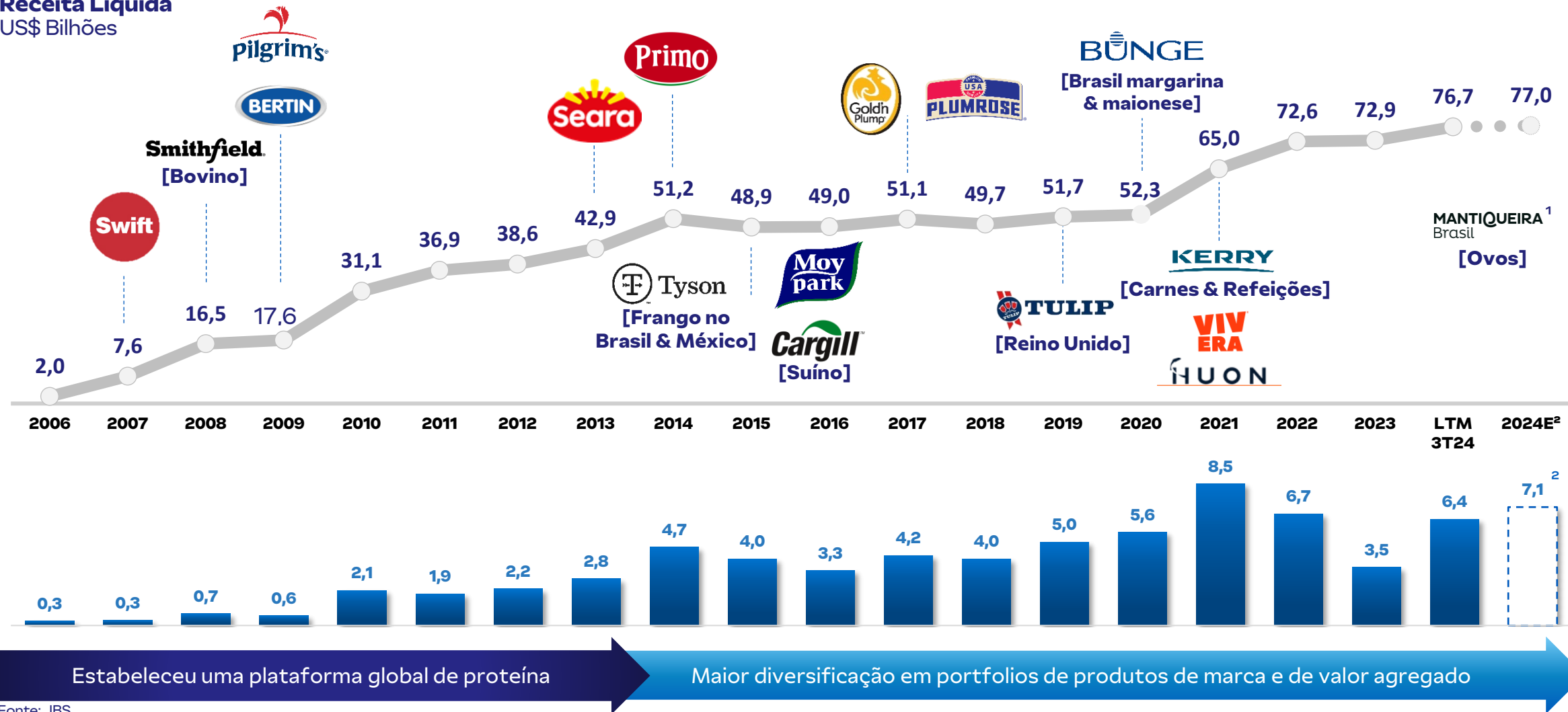
Visão Geral Vídeo



Jornada de Crescimento Baseada em Aquisições Estratégicas e Excelência Operacional



Receita Líquida
US\$ Bilhões



Fonte: JBS.
Note: (1) Controle de 50%: Fato relevante divulgado em 27 de janeiro ainda sujeito à aprovação antitruste;
(2) Guidance oficial da Companhia conforme fato relevante divulgado em 13 de novembro de 2024, de Receita de US\$ 77 bilhões e EBITDA variando de US\$ 6,9 bilhões a US\$ 7,1 bilhões.



Empresa global líder em alimentos



US\$76,7B

Receita no
3T24 LTM



+280mil

Colaboradores



+250

Unidades



+180

países em nosso
portfólio de venda

#1 Aves

Produtor global de carne de frango

Líder de mercado no Brasil, Europa e EUA. Posição de liderança no México.

#1 Bovino

Produtor global de carne bovina

Líder de mercado na Austrália, Brasil e EUA. Posição de liderança no Canadá.

#2 Suíno

Produtor global de carne suína

Posições de liderança na Austrália, Brasil, Europa e EUA.

#1 Alimentos Preparados

Líder de mercado na Austrália, Nova Zelândia e Reino Unido. Posições de liderança no Brasil, México e EUA.

#1 Plant-based

Produção de plant-based no Brasil

#3 na Europa

#2 Salmão

Produtor de salmão na Austrália

#1 Ovos

Produtor de ovos na América do Sul*

Biotecnologia

Proprietário majoritário da BioTech Foods, proteína cultivada produzida na Espanha.

Com o maior centro de P&D em biotecnologia do Brasil.



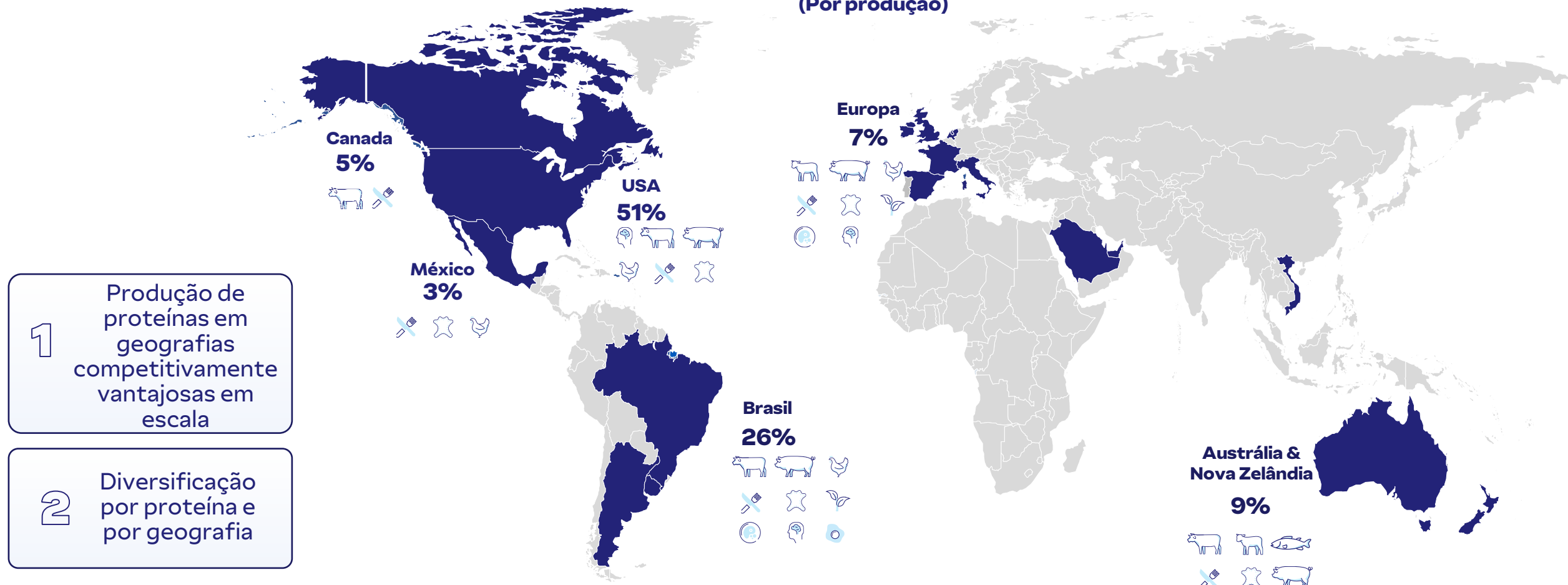
Líder Global com uma Plataforma Diversificada

Por Geografia e Portfólio de Produtos



Diversificação Global Através da Produção Local (JBS)

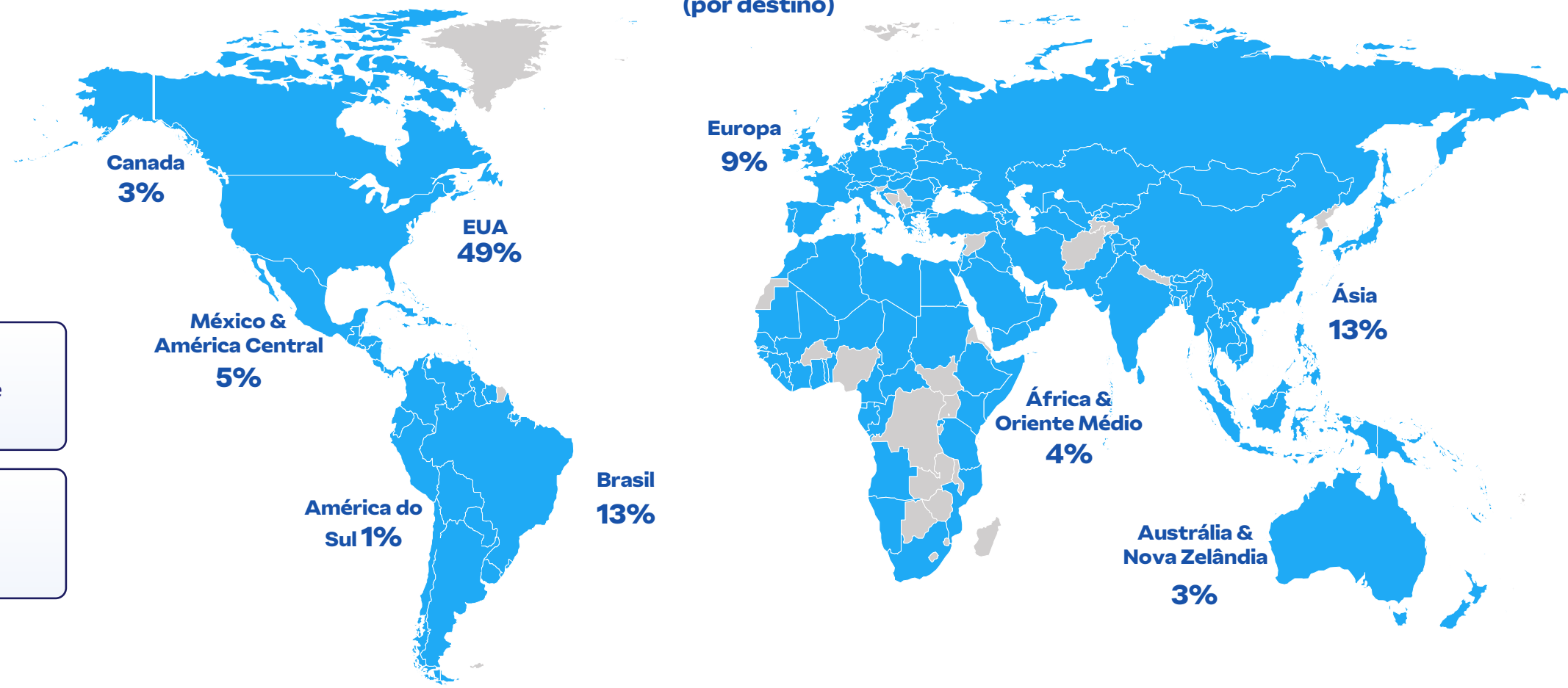
Receita Líquida 3T24 LTM
(Por produção)



Diversificação Global de Vendas por Destino



Receita Líquida 3T24 LTM
(por destino)



3

Acesso de exportação e plataforma de distribuição incomparável

4

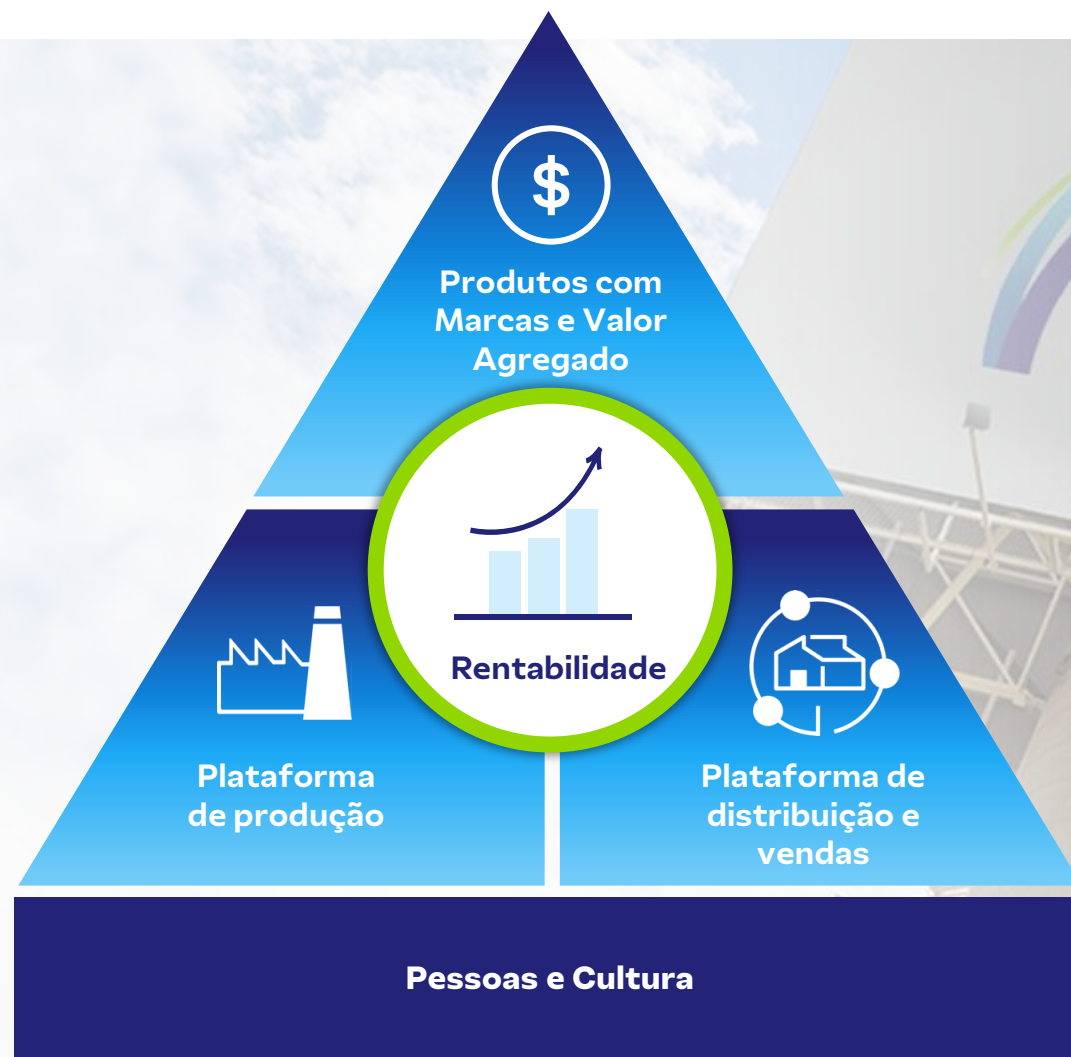
Mitigação de riscos geopolíticos, sanitários e cíclicos

**Estratégia de longo
prazo permitindo
resiliência &
crescimento
sustentável**

Crescimento sustentável a longo prazo



- **Marcas**
portfólio de marcas líderes em vários segmentos em diversas geografias
- **+300.000**
clientes em +180 países
- **+250**
instalações de produção e +600 fábricas e escritórios em +25 países





Nossas Marcas Histórico



America do Norte



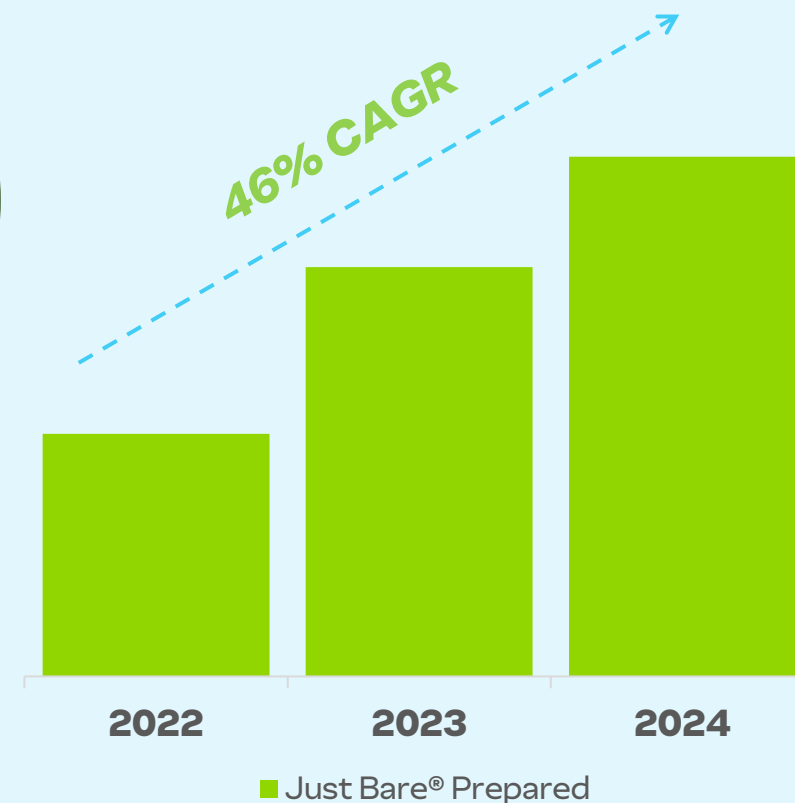
- **Just Bare** continua sua trajetória de crescimento através de promessas de **simplicidade**, **transparência** e **qualidade**.
- O portfólio de produtos preparados está crescendo **49% CAGR** e alcançou **10% de market share**.
- **Crescimento de +300 bps** desde 2022.



Bare is Better

11 Milhões

Famílias



Mexico



- **Crescimento de dois dígitos anual e do CAGR nos últimos 5 anos** – Alamesa, Del Día, Pilgrim's e Just Bare.
- **Crescimento forte de dois dígitos em Foodservice**, com alta penetração nas principais marcas globais de QSR
- **Entrou nos segmentos de charcutaria, salgadinhos, salame e calabresa** – Principe brands.



Desempenho do Volume

+3x

Alamesa
2020 – 2024

+31%

DelDía
2016-2024

+8x

Pilgrim's
2026-2024



Brasil



93%

Percentual de Penetração

#1 MARCA

Alimentos congelados,
bacon, salame fatiado,
hambúrgueres

89%

Percentual de Recompra

25%

Top of Mind
(A marca que mais cresce)

Crescimento no market share

2013 – 2024 (Nielsen)

Pizza Congelada **10.9%** para **27.9%**

Refeições **6.0%** para **13.9%**

Alimentos Congelados **11.7%** para **25.7%**



- A marca de alimentos preparados mais inovadora do Brasil



Snacks
Seara + Netflix



1ª linha de Air Fryer



Clean Label -
Refeições individuais
congeladas em
embalagem de panela



Linha Frango Empanado

Oriente Médio

- 3 plantas na região: **2 na Arábia Saudita** e **1 no EAU**.
- Novas plantas em Jeddah (Arábia Saudita): **40%+ de crescimento na capacidade de produção** vs. ano passado.
- Construindo produção de alimentos preparados (frango, carne bovina, frutos do mar e frios).

0 → **US\$ 424 M**
2021 2024 (Receita)



93% de Percepção

(vs 37% em 2022)
Produtos Congelados

#3 em Marcas

Na região principal do GCC, incluindo processados, partes de frango e Griller [Excluindo Griller da Arábia Saudita]

Crescimento em Market Share
2021 – 2024 (Nielsen)

Processados	0,2% ➡ 8,9%
Partes de Frango	1,3% ➡ 6,9%
Griller	5,4% ➡ 12,0%



Fonte:
*Nielsen Retail Audit Value Share | 5 Markets | W/O KSA Griller
Brand Awareness: IPSOS BHT | KSA & UAE | Dec'24

Reino Unido



- As marcas do Reino Unido oferecem **soluções** para **refeições em família** e **lanches**.
- Richmond e Fridge Raiders **cresceram +73%** desde 2019.
- Foco consistente em **Inovação, Marketing, Gestão de Receitas** e **expansão da distribuição**.



The Nation's Favourite



#1

Salsicha fresca

#1

Salsicha congelada

#3

Plant based

93%

Percepção da
marca

#1

Gosto
(+5pp a/a)

#1

Confiança
(+10pp a/a)

#1

Satisfação Familiar
(+4pp a/a)

Nosso
desempenho



Aumentando as Margens e Reduzindo a Volatilidade com Diversificação



2008 - 2012

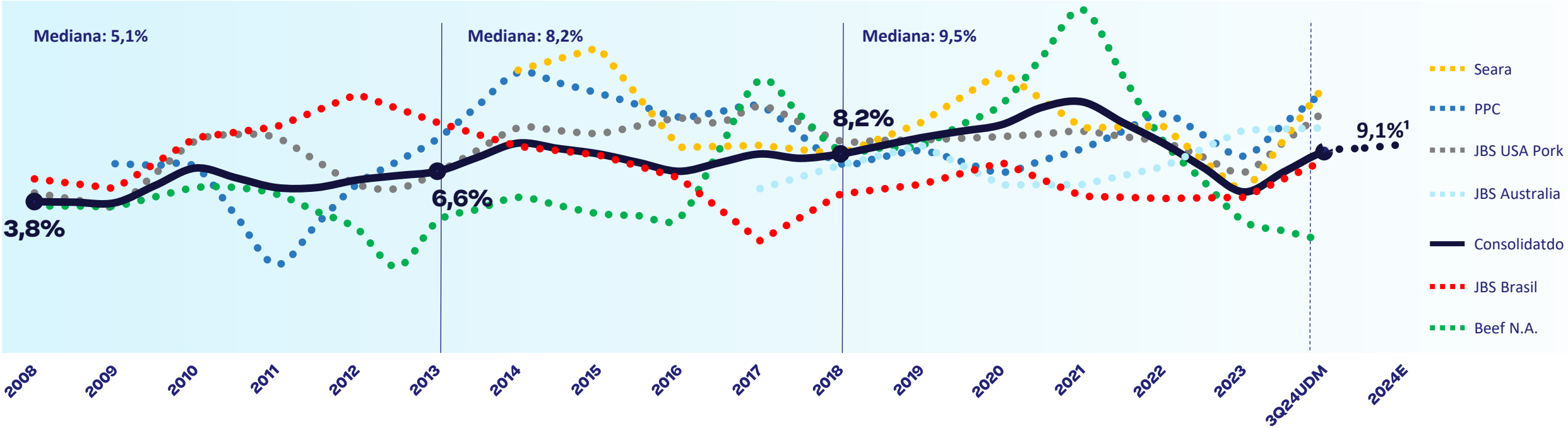
2013 - 2017

2018 - 2023

2024

Evolução Margem EBITDA

Principais Desenvolvimentos



Diversificação geográfica e de produtos inicial, com aquisições relevantes de carne bovina e suína nos EUA

Foco inicial na diversificação downstream, com alimentos preparados de valor agregado e posicionamento de marca, elevando as margens a um patamar mais alto

A JBS evoluiu para um player global mais lucrativo, com um portfólio robusto de proteínas e vasta presença

Fonte: JBS.
Nota: (1) Ponto médio do *guidance* oficial de EBITDA da empresa, variando de US\$ 6,9 bilhões a US\$ 7,1 bilhões, de acordo com fato relevante divulgado em 13 de novembro de 2024.

Geração Sólida de FCL Sustentando Investimentos, Distribuições aos Acionistas e Desalavancagem



Perfil de Implantação de Capital¹ (US\$ mm)

Fluxo de Caixa Livre (Excl. Capex de expansão) 13.173

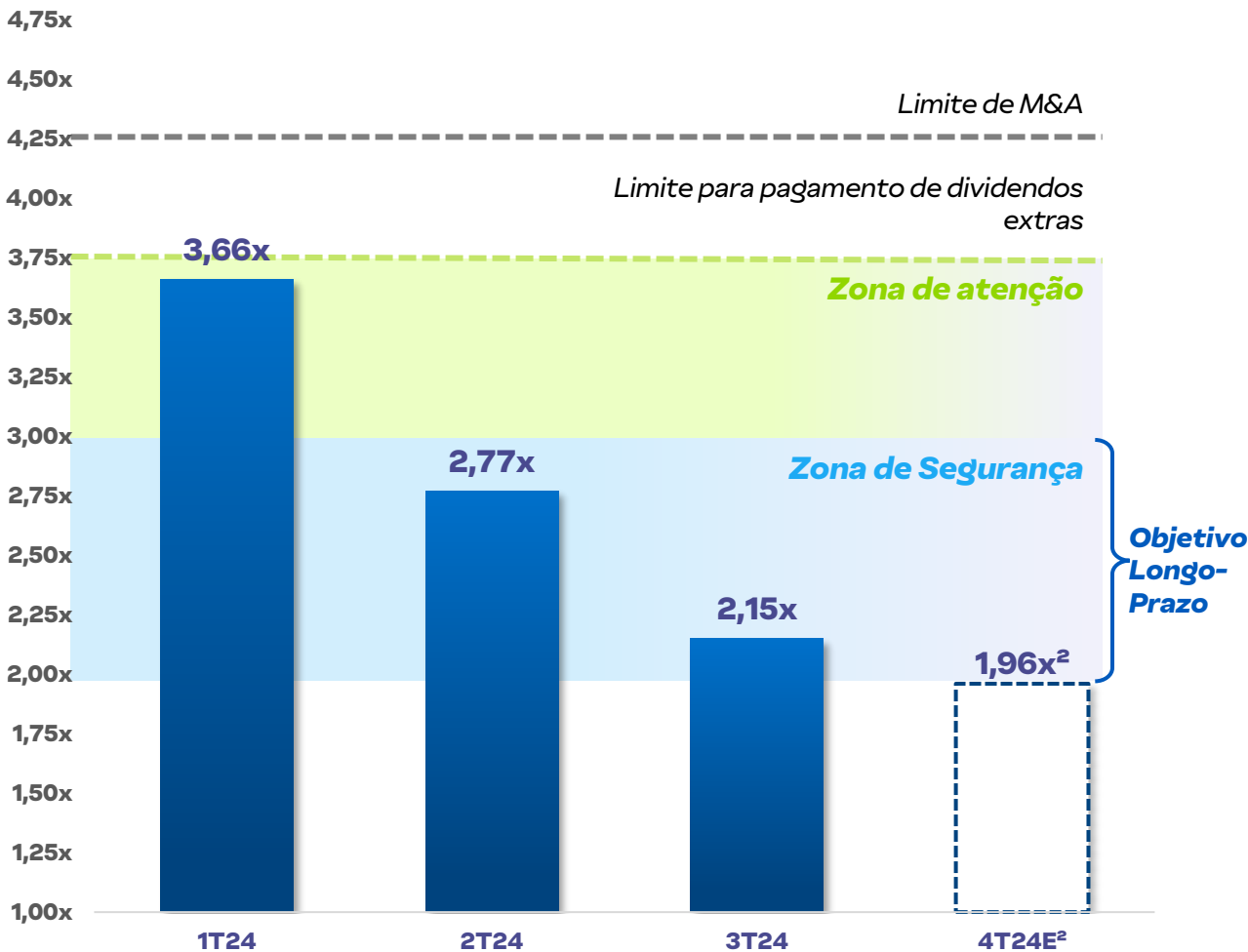
Capex de expansão² 4.479

M&A 3.291

Dividendos³ 4.142

Recompras de ações 2.759

Alavancagem líquida (Dívida Líquida/EBITDA em x)



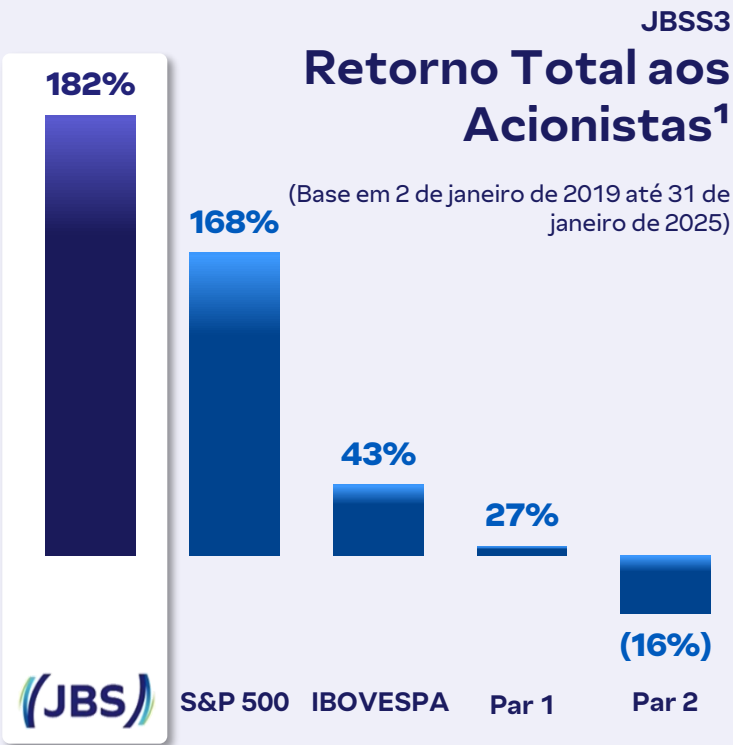
Fonte: JBS. Nota: (1) Considera o período de 2019 a 9M2024; (2) Para 2025, a empresa estima um Capex de expansão de aproximadamente US\$ 1 bilhão e Capex de manutenção no mesmo valor ;(3) US\$ 812 milhões de dividendos pagos no 4º trimestre e US\$ 382 milhões a serem pagos em 2025. (2) Considerando a dívida líquida do 3T24 de US\$ 13,7 bilhões e dividindo-a pelo EBITDA médio do nosso guidance, de US\$ 7 bilhões.

Evolução da Distribuição de Dividendos



Retorno Total aos Acionistas¹

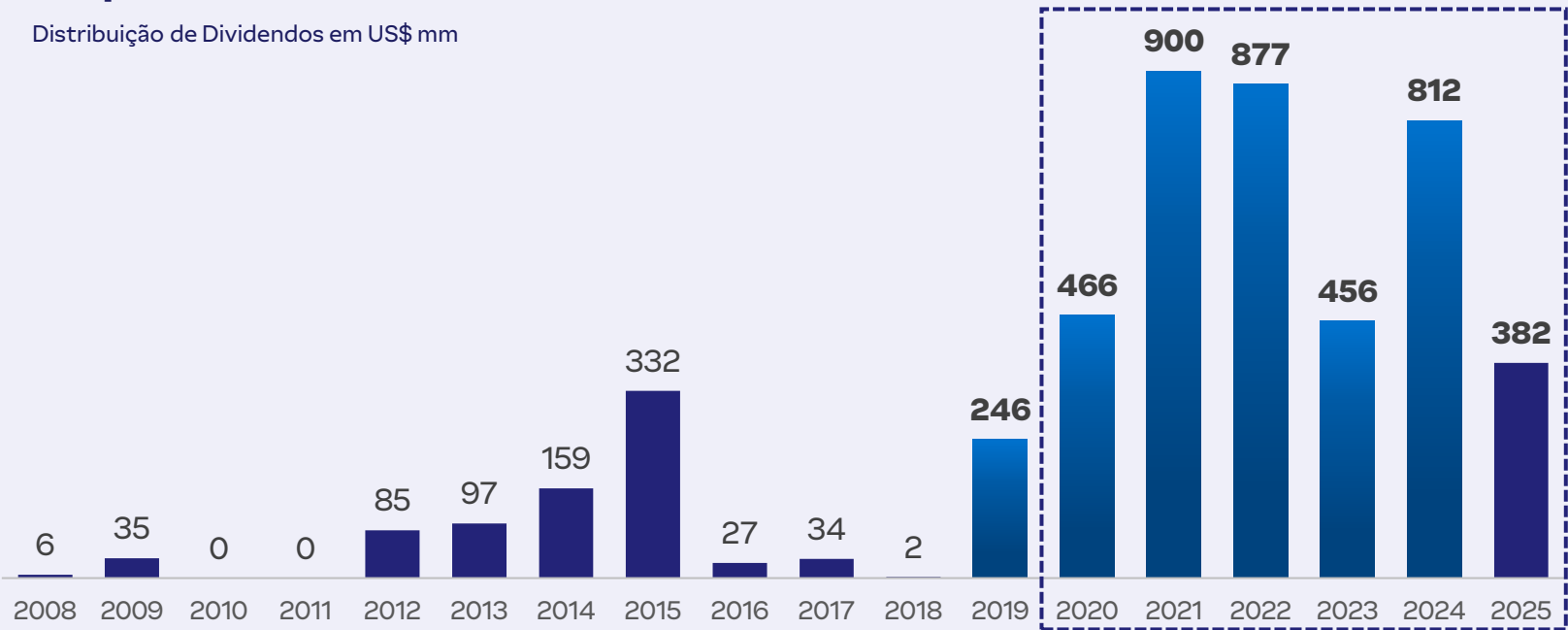
(Base em 2 de janeiro de 2019 até 31 de janeiro de 2025)



Fonte: JBS e Capital IQ em 31 de janeiro de 2025.
Nota: (1) Considera retorno em USD

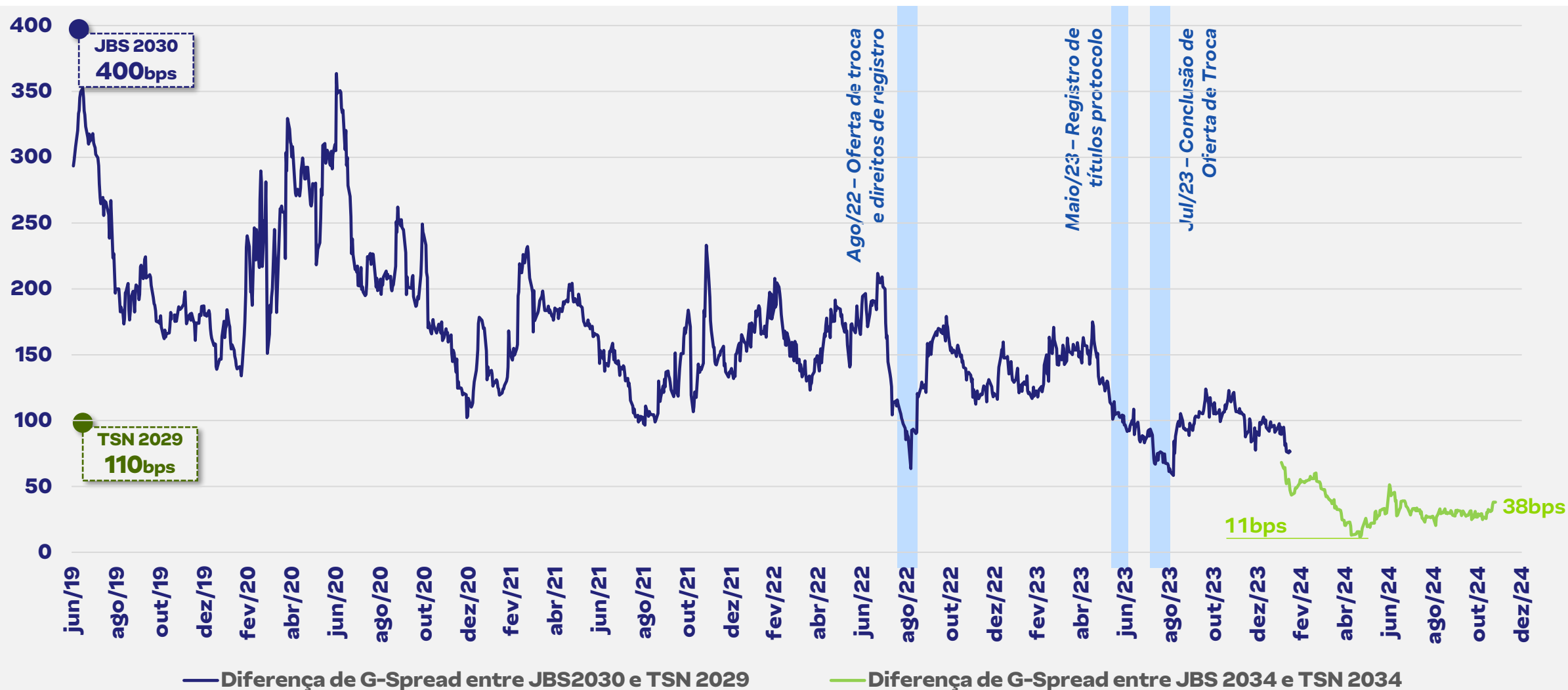
Nos últimos anos, a JBS se transformou em uma empresa de dividendos.

Distribuição de Dividendos em US\$ mm



Fonte: JBS.

G-Spread Gap Entre JBS e Tyson

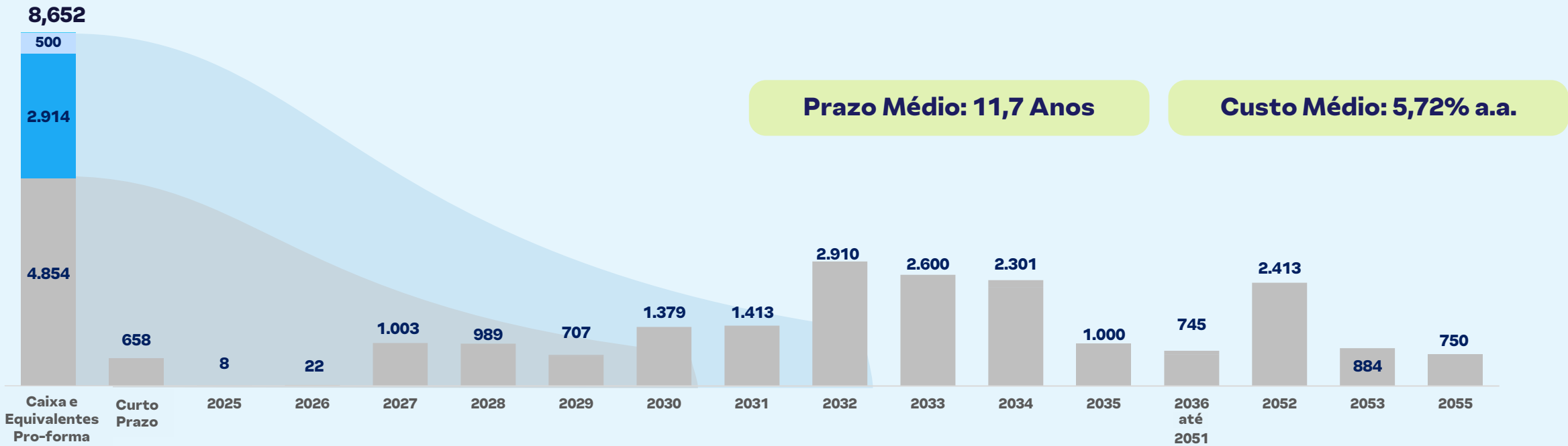


Perfil da Dívida



Disciplina Financeira Resultando no Full Investment Grade

Proforma - Cronograma de Amortização da Dívida (US\$ Milhões)



Caixa e equivalentes Linhas de crédito Rotativas USD 2,9 bi nos EUA
Linhas de crédito Rotativas USD 450mi no Brasil

¹ Inclui recursos disponíveis em caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA e JBS Brasil.
² Inclui dívidas em outras moedas, como Euros e dólares canadenses

Full Investment
Grade

Fitch
Ratings

MOODY'S

STANDARD
& POOR'S

Benchmarking com pares



	Múltiplos	Presença	Financiais			Trading		
	EV ⁽¹⁾ / EBITDA 2024 ⁽⁷⁾ x	Abertura da Receita 2023 ⁽²⁾ %	Margem EBITDA 3Q24 LTM (%) ⁽³⁾	EBITDA CAGR ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ 19-24E (%)	ROIC ⁽⁶⁾ 3Q24 LTM (%) ⁽³⁾	Market Cap. US\$ bn	Dividend Yield (2024) %	Upside Potencial (baseado no Múltiplo dos pares) %
	4,7x		8,4%	13,6%	13,7%	12,4	9,3%	-
	6,4x		11,0%	16,7%	19,2%	12,8	n.m.	+182%
US Par A	8,0x		8,8%	(4,6)%	1,3%	8,3	n.m.	+262%
US Par B	8,4x		5,9%	(3,1)%	1,2%	20,5	3,4%	+280%
US Par C	12,1x		11,1%	0,7%	8,8%	15,7	4,1%	+457%

Fonte: Arquivamentos das empresas e FactSet em 13 de fevereiro de 2025. Nota: (1) Calculado com *market cap* mais dívida líquida e juros dos minoritários, menos investimentos; Para o EBITDA, considera o EBITDA estimado do ano fiscal de 2024, exceto para o PAR A, que está considerando o EBITDA 3T24L TM. (2) Informações limitadas sobre os PARES B e C. (3) Exceto para o PAR B, que considera os dados do 4T24L TM. (4) Taxa de crescimento anual composta. (5) Exceto para o PAR A, que considera o período 2021-2023. (6) O ROIC é calculado como lucro operacional líquido após impostos dividido pelo capital total investido médio (3T24 e 3T23). Capital total investido como a soma da dívida líquida e do patrimônio líquido. Para fins de comparação, taxa de 21% de imposto corporativo dos EUA para todas as empresas. (7) EBITDA USGAAP estimado para a JBS considerando nenhum ajuste além de ativos biológicos e arrendamentos.



Dupla Listagem na NYSE e na B3



Benefícios da operação

- Potencial destravamento de valor das ações da Companhia.
- Ampliar o acesso a uma base maior de investidores.
- Reduzir o custo de capital e dívida
- Aumentar a flexibilidade no uso do *equity* como fonte de financiamento.
- Aumentar o número de índices de ações dos quais a JBS pode participar (Russell, S&P, MSCI USA, entre outros)
- Expandir as condições de crescimento

Nosso futuro



Aumento Do Consumo De Proteína



Tendências
Globais que
Podem
Beneficiar a
Empresa nos
Próximos
Anos

+1,7Bi
pessoas em
2050

População Mundial
(Bilhão de Pessoas)



Aumento da população
global e urbanização



Crescimento da renda
apoiando o consumo
de proteínas



Mudança nas
tendências da dieta
para alimentos à
base de proteínas

Nossa fórmula para Crescimento contínuo



FACILITADORES PARA O CRESCIMENTO



Dupla listagem na NYSE e na B3



Gestão experiente com liderança de primeira linha



Capacidade comprovada de construir marcas em todas as geografias e categorias



Fortes relacionamentos com clientes com marcas líderes



Histórico comprovado de *turnaround*

SEGUINDO EM DIANTE



Expandir nosso portfólio de marcas e valor agregado.



Crescimento contínuo em segmentos de alto crescimento (aquicultura, ovos, etc.)



Crescimento inorgânico contínuo por meio de aquisições acretivas e estratégicas, com disciplina de capital



Proposta de valor



- 1 Crescimento contínuo
- 2 Expansão das margens
- 3 Redução da volatilidade
- 4 Disciplina financeira
- 5 Retorno aos acionistas por meio de dividendos e recompras de ações





Bringing more to the table

CAGNY 2025

Gilberto Tomazoni
JBS Global CEO

Wesley Batista Filho
JBS USA CEO

Guilherme Cavalcanti
JBS Global CFO





Disclaimer

We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.



A photograph of a family of four enjoying a meal together. A man in a yellow sweater is feeding a woman with a pizza slice. A young boy in a plaid shirt is also eating. In the foreground, there are open pizza boxes and glasses of orange juice on a table. The scene is set in a bright, modern kitchen with large windows in the background. A large blue diagonal graphic element separates the photo from the text on the right.

**A leading
global food
company**



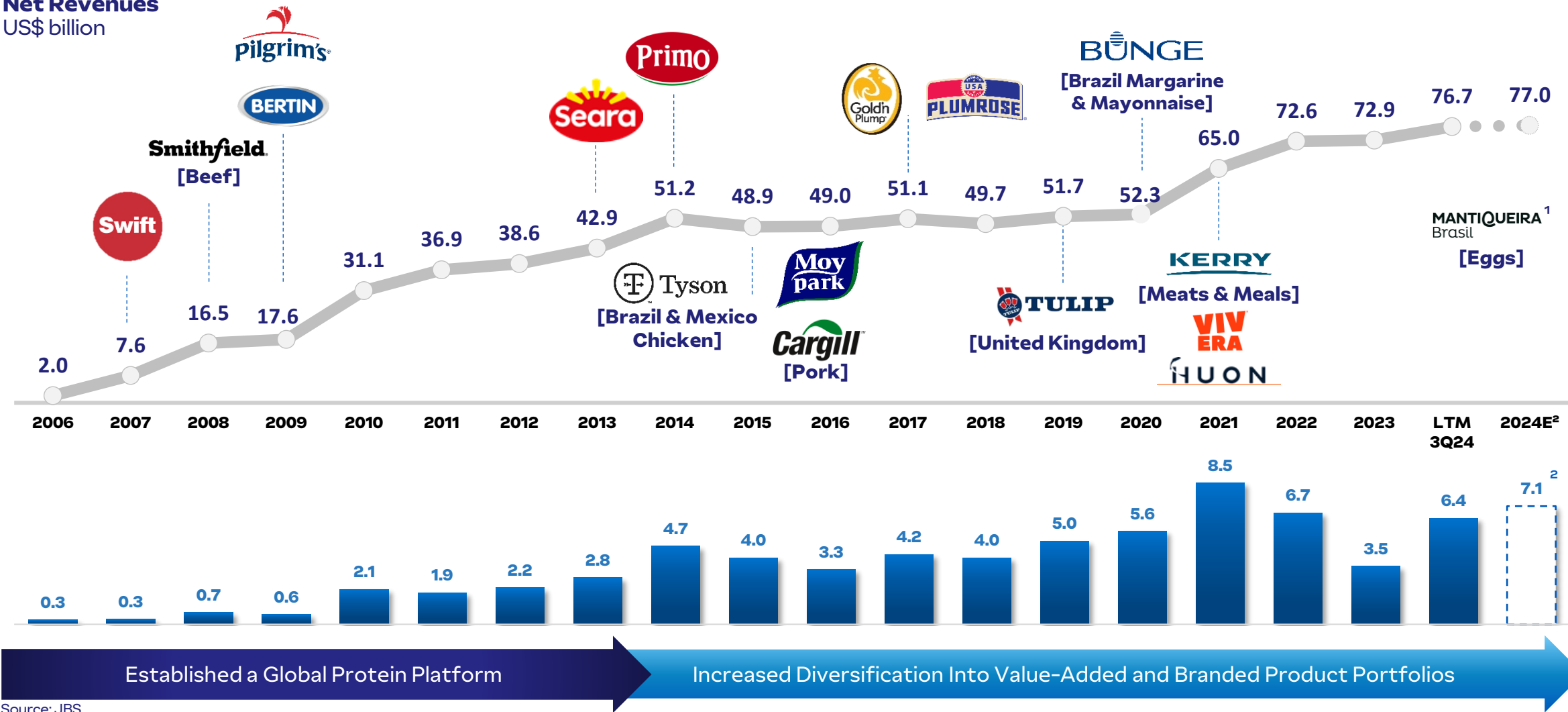
Overview video



Growth Journey Based on Strategic Acquisitions and Operational Excellence



Net Revenues
US\$ billion



Source: JBS.

Note: (1) 50% control: Material fact announced on January 27th still subject to antitrust approval

(2) Company's official guidance according to material fact released on November 13th, 2024, of Revenue of US\$77bn and EBITDA ranging from US\$6.9bn to US\$7.1bn.



A Leading Global Food Company



\$ 76.7B

Revenue as of
Q3 2024 LTM



280k+

Global team
members



250+

Production
facilities



180+

Sales to
customers in 180+
countries

#1 poultry

Global poultry producer

Market leader in **Brazil, Europe,**
and the **USA**. Leading position in
Mexico.

#1 beef

Global beef producer

Market leader in **Australia, Brazil,**
and the **USA**. Leading position in
Canada.

#2 pork

Global pork producer

Leading positions in **Australia,**
Brazil, Europe and the **USA**.

#1 prepared
foods

Market leader in **Australia, New
Zealand** and the **UK**. Leading
positions in **Brazil, Mexico** and
the **USA**.

#1 plant-
based

**Plant-based foods
producer in Brazil**

#3 in **Europe**

#2 salmon

**Salmon producer
in Australia**

#1 eggs

**Egg producer in
South America***

Biotechnology

Majority owner of BioTech Foods,
cultivated protein producer in **Spain**

Built largest **biotechnology**
R&D center in **Brazil**

Note: (*) Material fact announced on January 27th still subject to antitrust approval



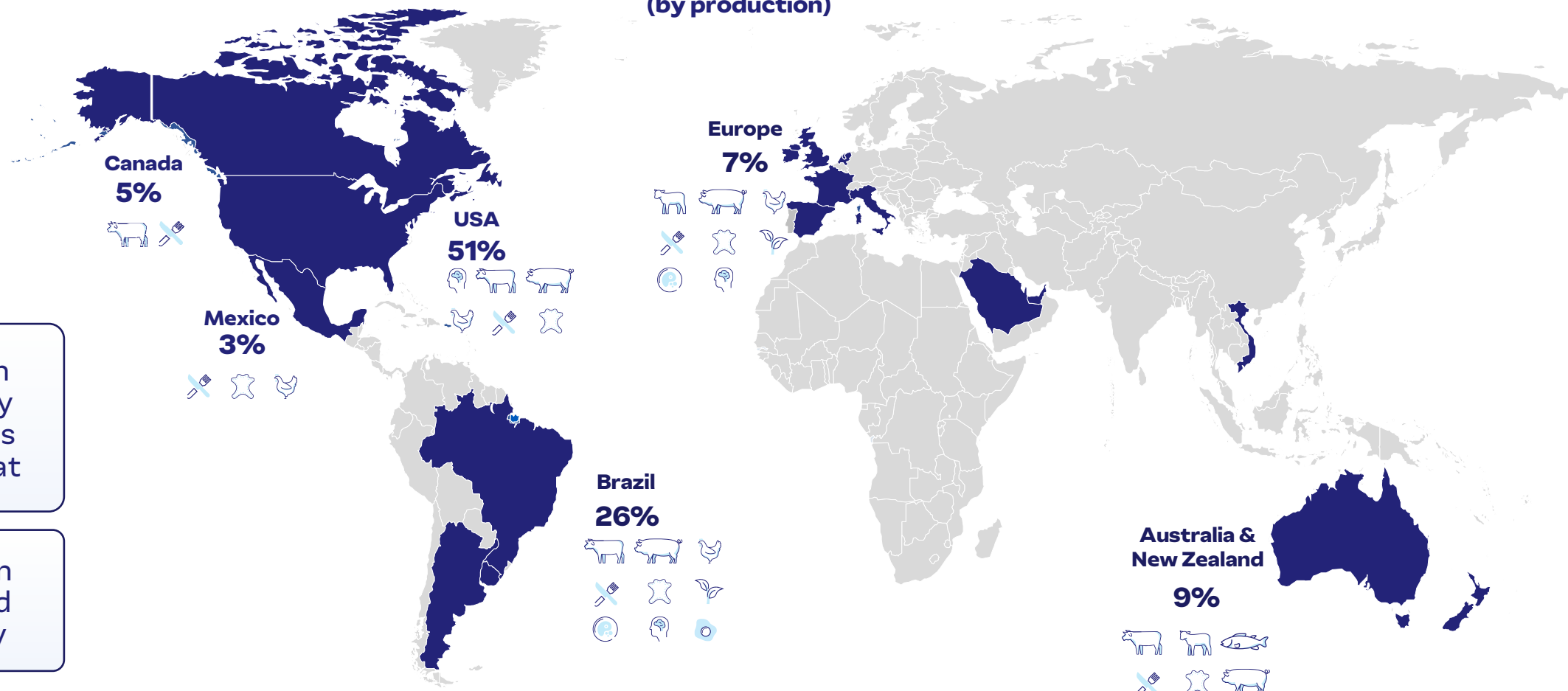
Leading global diversified platform

By Geography and Product Portfolio



Global Diversification Through Local Production

Net revenue LTM 3Q24
(by production)



1

Protein production in competitively advantageous geographies at scale

2

Diversification by protein and by geography



Beef



Pork



Lamb



Poultry



Aquaculture



Prepared Foods



Leather



Plant-based



Center for Innovation



Cultivated Protein

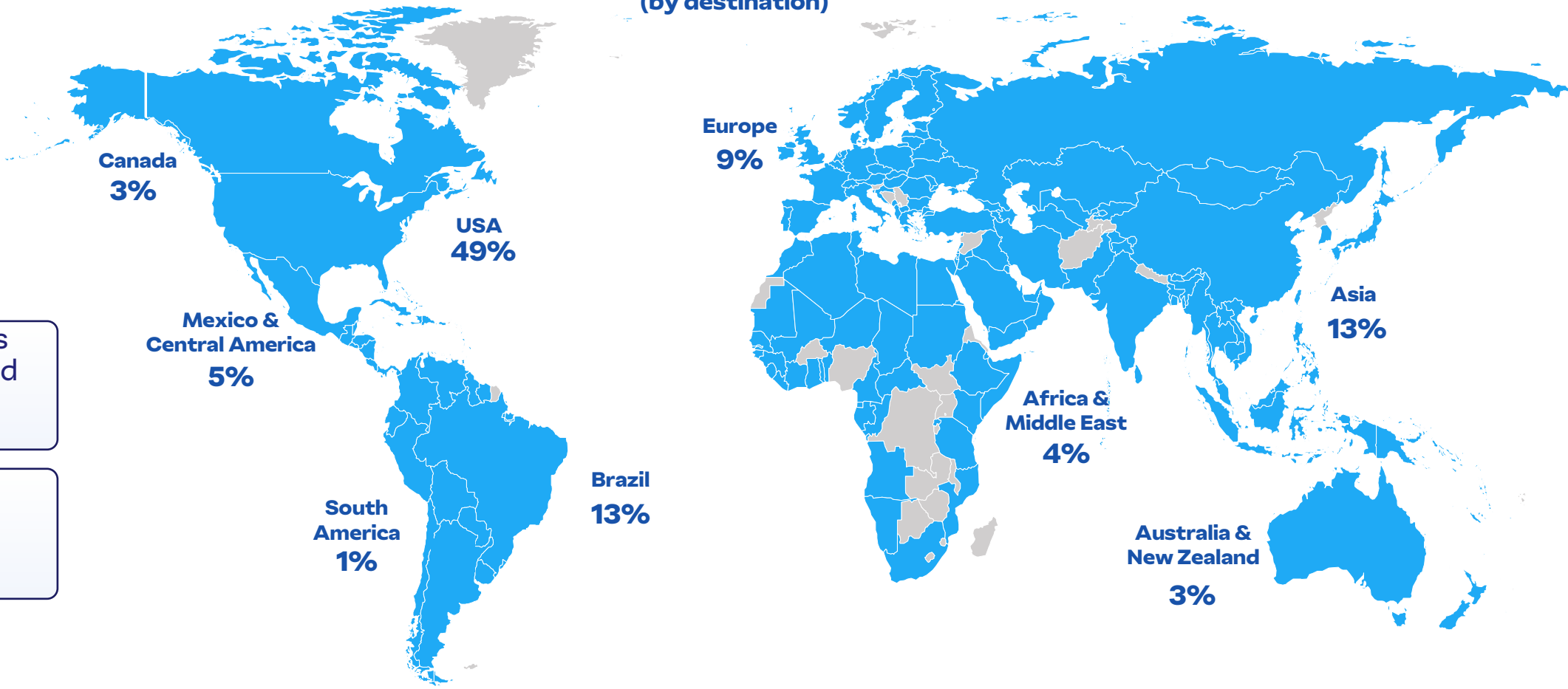


Eggs

Global Diversified Sales by Destination



Net revenue LTM 3Q24
(by destination)



3

Export access
and unmatched
distribution
platform

4

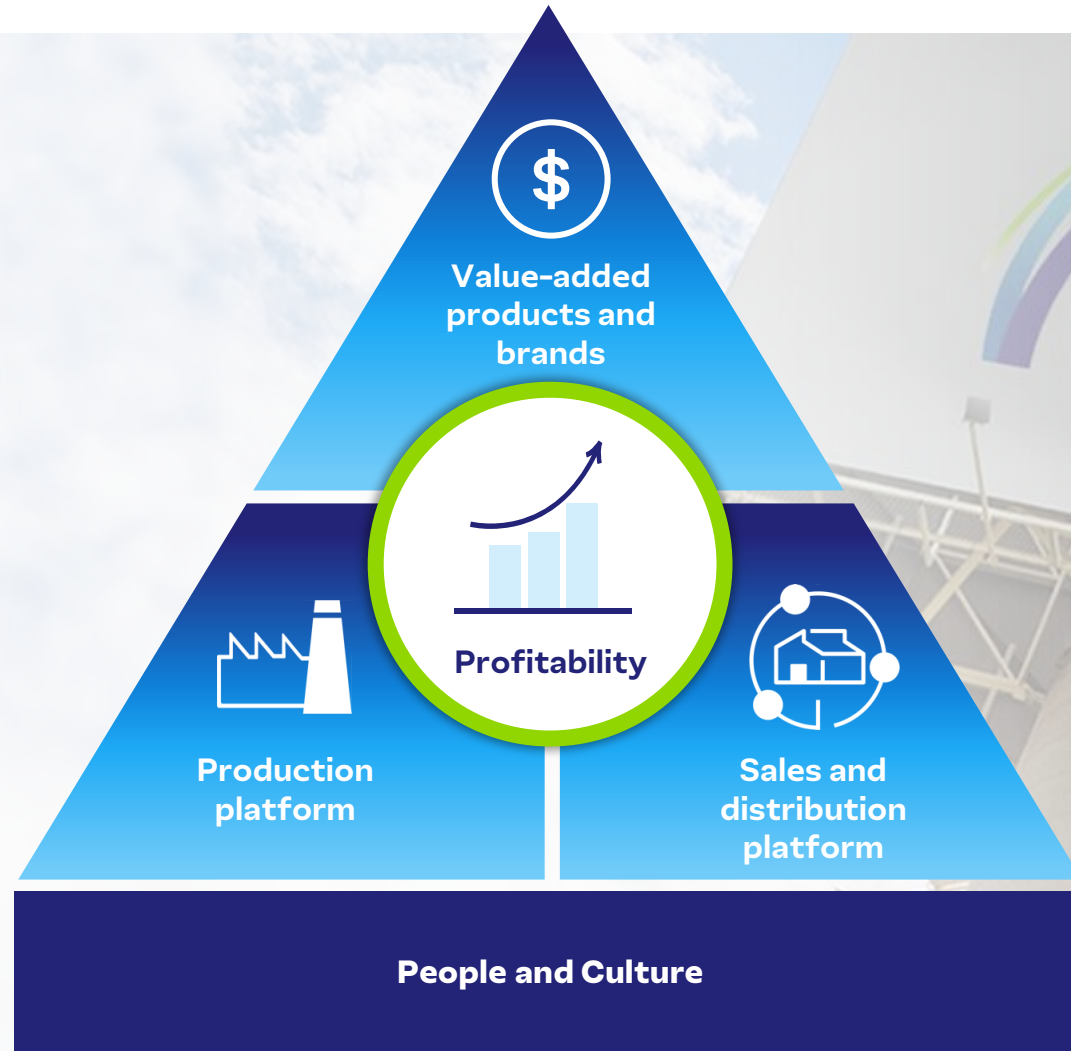
Mitigating
geopolitical,
sanitary and
cyclical risks

**Long-term
strategy enables
resilience &
sustainable growth**

Long-term sustainable growth



- **Brands**
leading brand portfolio across multiple segments in multiple geographies
- **300,000+**
customers across more than 180 countries
- **250+**
production facilities and 600+ plants and offices in more than 25 countries





**Our brand
track record**



North America

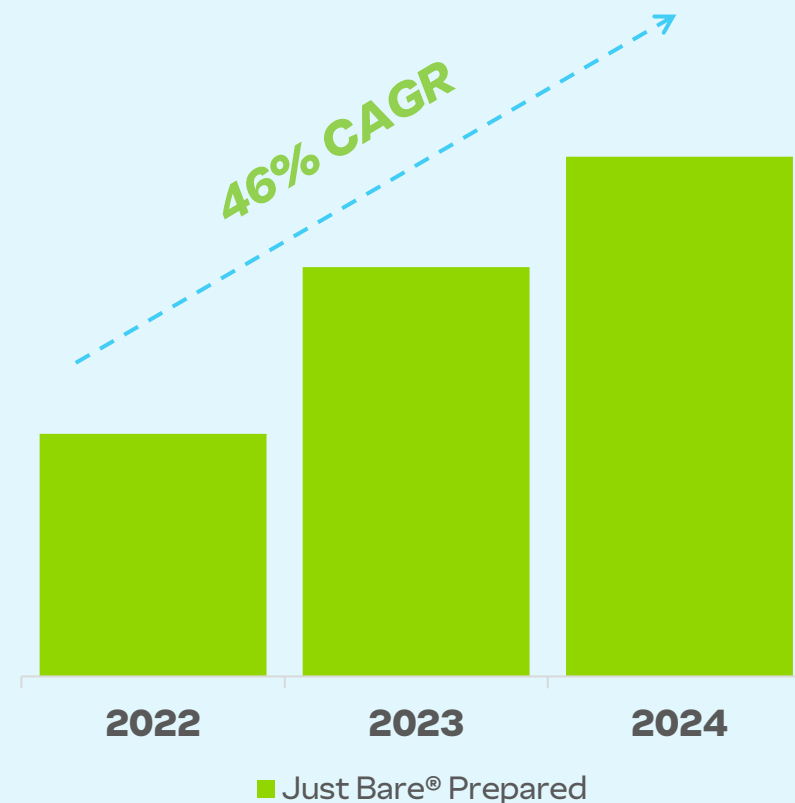


- **Just Bare** continues its growth trajectory through the promises of **simplicity, transparency** and **quality**.
- The prepared portfolio is growing at **49% CAGR** and achieved **10% market share**.
- **Growth of +300 bps** since 2022.



Bare is Better

11 million
Households



Mexico



- **Double-digit YOY and CAGR growth in the last 5 years** – Alamesa, Del Día, Pilgrim's and Just Bare.
- **Strong double-digit growth in Foodservice**, with high penetration across leading global QSR brands.
- **Entered the charcuterie, snacking, salami and pepperoni segments** – Principe brands.



**Volume
performance**

+3x

Alamesa
2020 – 2024

+31%

Del Día
2016-2024

+8x

Pilgrim's
2026-2024



Brazil



93%

Brazilian household penetration

89%

Brazilian household repeat sales

#1 BRAND

Frozen food, bacon, sliced salami, burger patties

25%

Top of Mind
(The fastest growing brand)

Growth in market share

2013 – 2024 (Nielsen)

Frozen Pizza

10.9% to 27.9%

Lunch Meats

6.0% to 13.9%

Frozen Foods

11.7% to 25.7%



- The most innovative prepared foods brand in Brazil



Snacks
Seara + Netflix



1st Air Fryer Line



Clean Label - Single frozen meals in a pan package



Breaded Chicken line

Middle East and North Africa

- 3 facilities in the region:
2 in KSA and **1 in UAE**.
- New facility in Jeddah (KSA):
40%+ growth in production capacity vs. last year.
- Building prepared foods production capacity (chicken, beef, seafood and cold cuts).

0 → **US\$ 424 M**
2021 2024 (Revenue)



93% Awareness

(vs 37% in 2022)
Frozen Meat Products

#3 Brand

In Main GCC Region including
FPP, Chicken Parts and Griller
[Exclude KSA Griller]

**Growth in
Market Share**
2021 – 2024 (Nielsen)

FPP	0.2% ➡ 8.9%
Chicken Parts	1.3% ➡ 6.9%
Griller	5.4% ➡ 12.0%



Source:
*Nielsen Retail Audit Value Share | 5 Markets | W/O KSA Griller
Brand Awareness: IPSOS BHT | KSA & UAE | Dec'24

United Kingdom



- The UK brands offer **solutions for family mealtime and snacking occasions.**
- Richmond and Fridge Raiders **have grown +73%** since 2019.
- Consistent focus on **innovation, marketing, revenue management** and **expanding distribution.**

The Nation's Favourite



#1

Fresh sausage

#1

Frozen sausage

#3

Plant based

93%

Brand
Awareness

#1

Taste
(+5pp vs YA)

#1

Trust
(+10pp vs YA)

#1

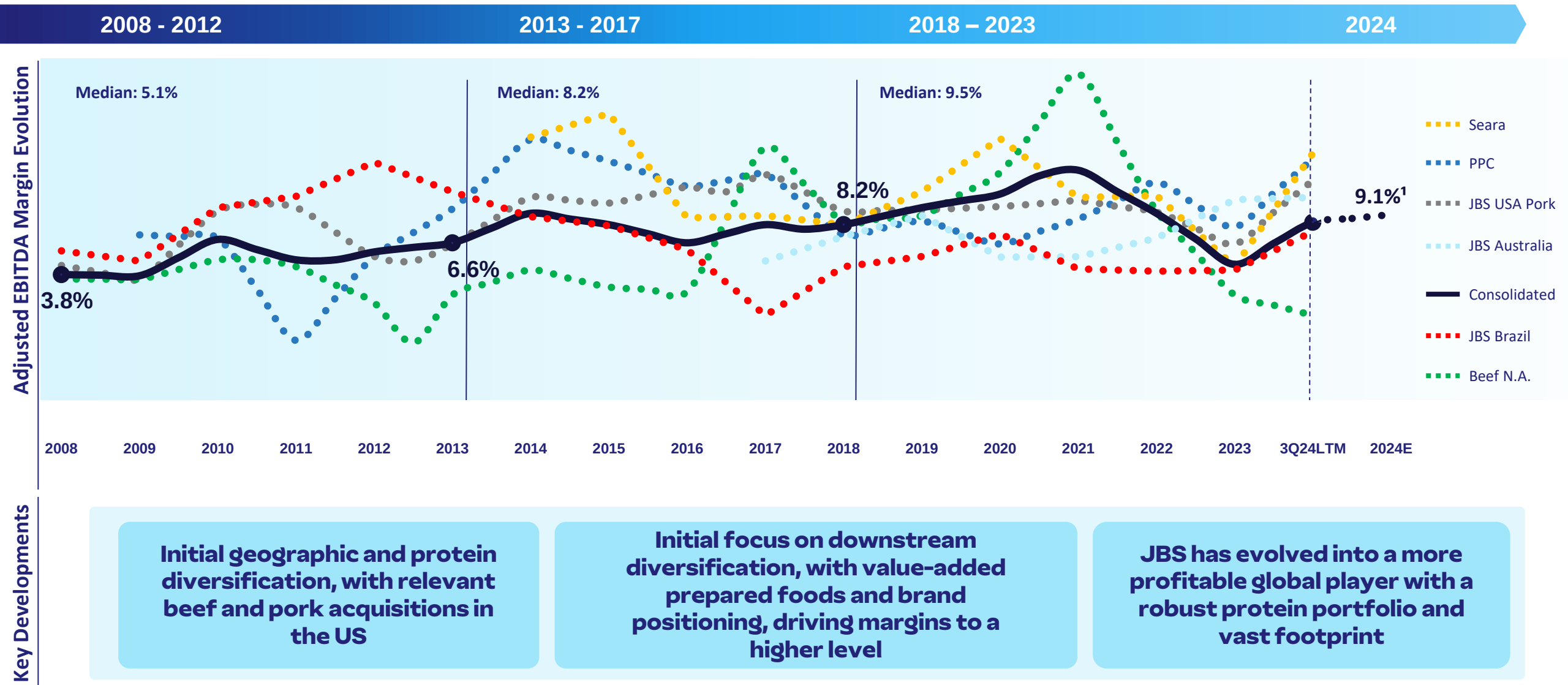
Family enjoy
(+4pp vs YA)



**Our
performance**



Lifting Margins and Reducing Volatility with Diversification



Source: JBS.
Note: (1) Midpoint of company's official EBITDA guidance, ranging from US\$6.9bn to US\$7.1bn, according to material fact released on November 13th, 2024.

Solid FCF Generation Supporting Investments, Distributions to Shareholders and Deleveraging



Capital Deployment Profile¹ (US\$ mm)

Free Cash Flow (Excl. Expansion Capex) 13,173

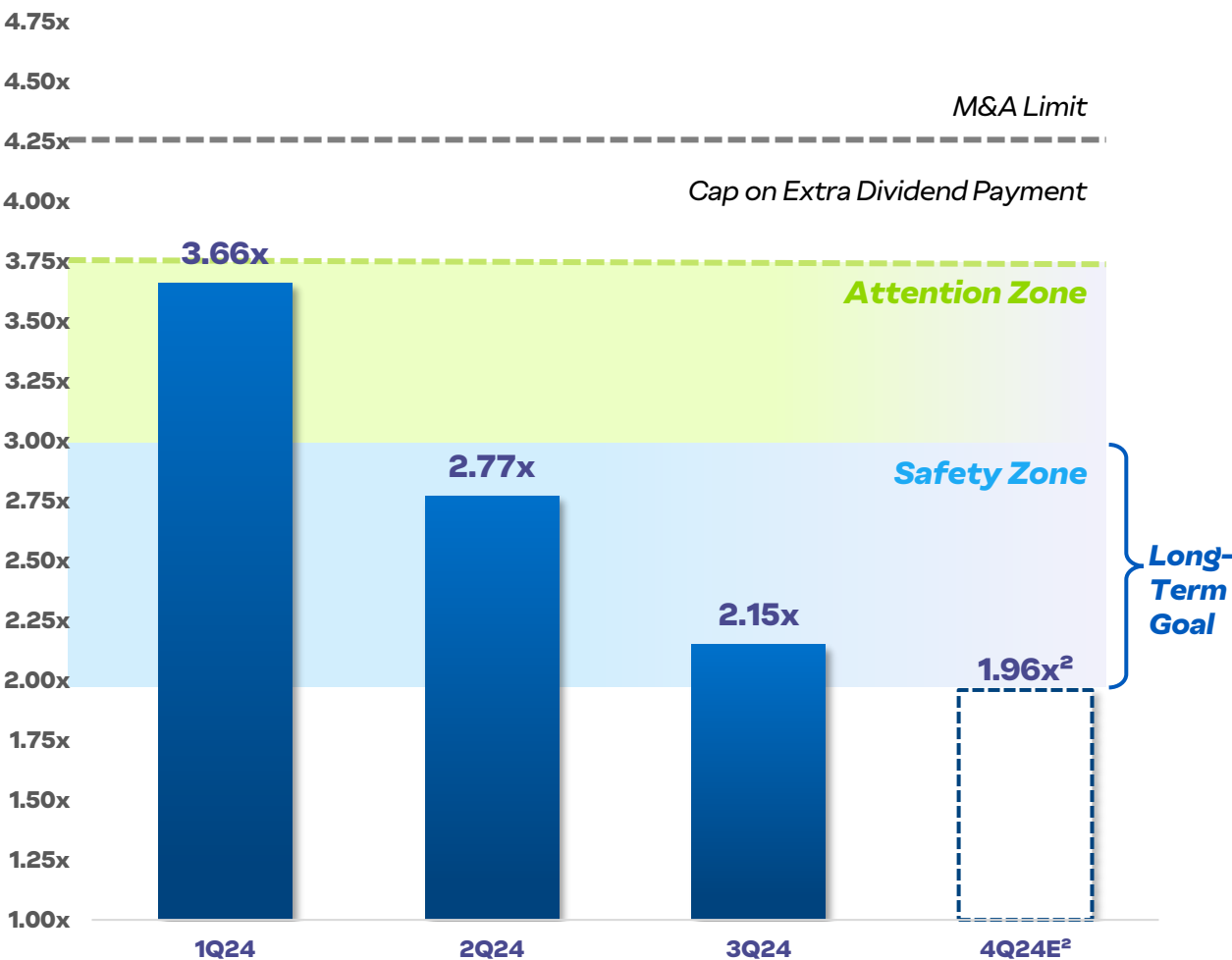
Expansion Capex² 4,479

M&A 3,291

Dividends³ 4,142

Share Buybacks 2,759

Net Leverage (Net Debt/EBITDA in x)



Source: JBS. Note: (1) Considers the period from 2019 – 9M2024; (2) For 2025, the Company is estimating an expansion Capex of approximately US\$1 billion and maintenance Capex in the same amount ;(3) US\$812mm dividends paid in Q4 and US\$382mm to be paid in 2025. (2) Considering the 3Q24 net debt of US\$13.7 billion and dividing it by the average EBITDA of our guidance, of US\$7 billion.

Evolution of Dividend Distributions



Total Shareholder Return to Investors¹

(Base point on January 2nd, 2019 until January 31st, 2025)

182%



168%



S&P 500

43%



IBOVESPA

27%



Peer 1

(16%)

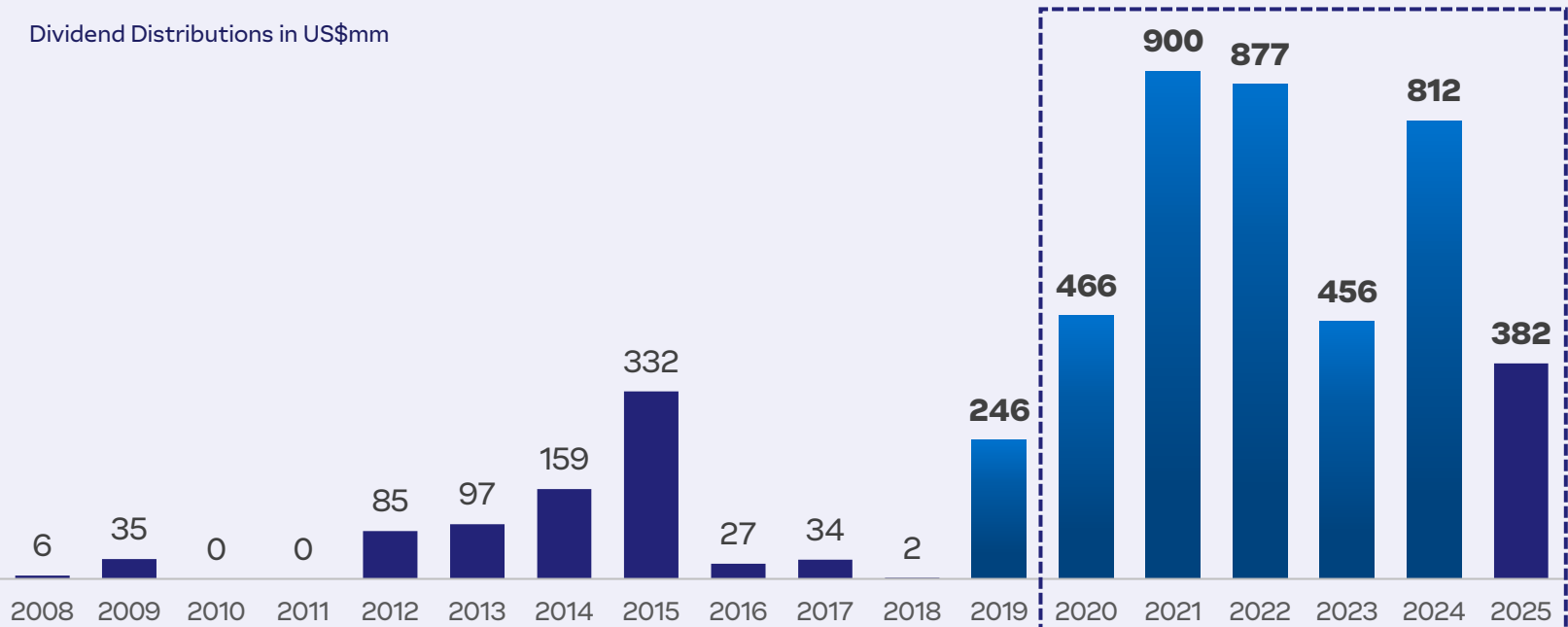


Peer 2

Source: JBS and Capital IQ as of January 31st, 2025.
Note: (1) Considers returns in USD

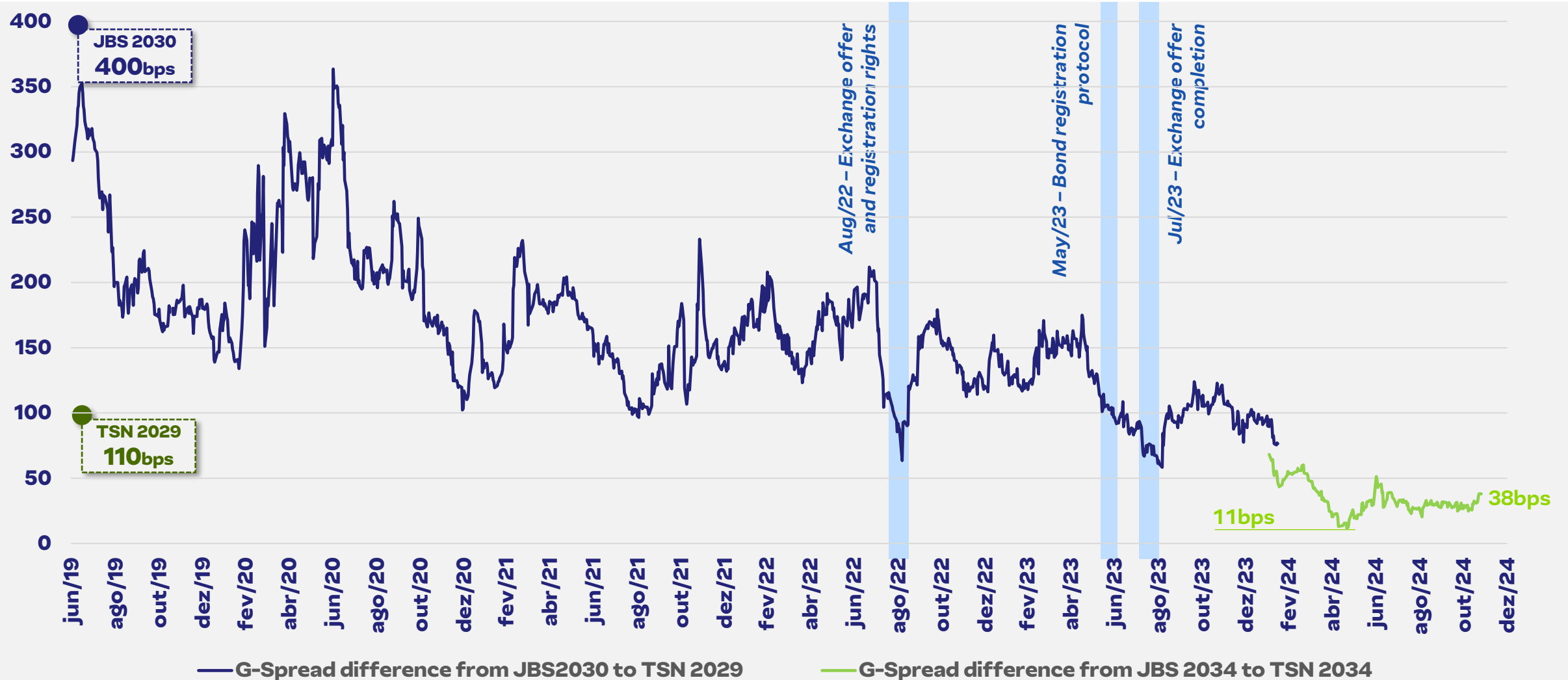
In recent years, JBS has transformed itself into a dividend stock.

Dividend Distributions in US\$mm



Source: JBS.

G-Spread Gap Between JBS and Tyson



Debt Maturity



Financial Discipline Results in Full Investment Grade Rating

Proforma Debt Amortization Schedule (US\$ Million)



Cash and Equivalents Revolving credit facilities USD 2.9 bn in the US
Revolving credit facilities USD 450 mn in Brazil

¹ Includes available cash resources and revolving and guaranteed credit lines from JBS USA and JBS SA.
² Includes debts in other currencies, such as Euros and Canadian dollars.

Full Investment
Grade

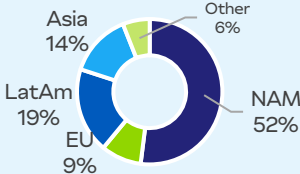
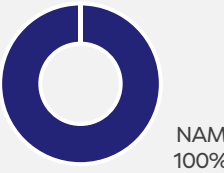


MOODY'S

STANDARD
& POOR'S

Benchmarking with Peers



Trading Multiple		Footprint	Financial			Trading		
EV ⁽¹⁾ / EBITDA 2024 ⁽⁷⁾ x		FY 2023 Rev. Breakdown ⁽²⁾ %	EBITDA Margin 3Q24 LTM (%) ⁽³⁾	EBITDA CAGR ⁽⁴⁾⁽⁵⁾ 19-24E (%)	Return on Inv. Capital ⁽⁶⁾ 3Q24 LTM (%) ⁽³⁾	Market Cap. US\$ bn	Dividend Yield (2024) %	Potential Upside (based on Peer multiple) %
	 4.7x		8.4%	13.6%	13.7%	12.4	9.3%	-
	 6.4x		11.0%	16.7%	19.2%	12.8	n.m.	+182%
US Peer A	 8.0x		8.8%	(4.6)%	1.3%	8.3	n.m.	+262%
US Peer B	 8.4x		5.9%	(3.1)%	1.2%	20.5	3.4%	+280%
US Peer C	 12.1x		11.1%	0.7%	8.8%	15.7	4.1%	+457%

Source: Companies' filings and FactSet as of February 13, 2025. Note: (1) Calculated as market cap plus net debt and minorities interest, minus investments; For EBITDA, consider estimated EBITDA of FY2024, except for PEER A which is considering EBITDA 3Q24L TM. (2) Limited information on PEER B and C. (3) Except for PEER B, which considers 4Q24L TM data. (4) Compound annual growth rate. (5) Except for PEER A, which considers the 2021-2023 period. (6) ROIC is calculated as net operating profit after tax divided by the average total invested capital (3Q24 and 3Q23). Total invested capital as the sum of net debt and shareholders equity. For comparison purposes, assumes 21% US corporate tax for all companies. (7) Estimated USGAAP EBITDA for JBS considering no adjustments other than biological assets and leases.



Dual Listing on NYSE and B3



Compelling Rationale

- Potential unlocking of the value of the company's shares
- Broaden access to a wider base of investors
- Reduce the cost of capital both equity and debt
- Increase flexibility to use equity as source of funding
- Increase the number of equity indexes in which JBS can participate (Russell, S&P, MSCI USA, among others)
- Expand conditions for growth

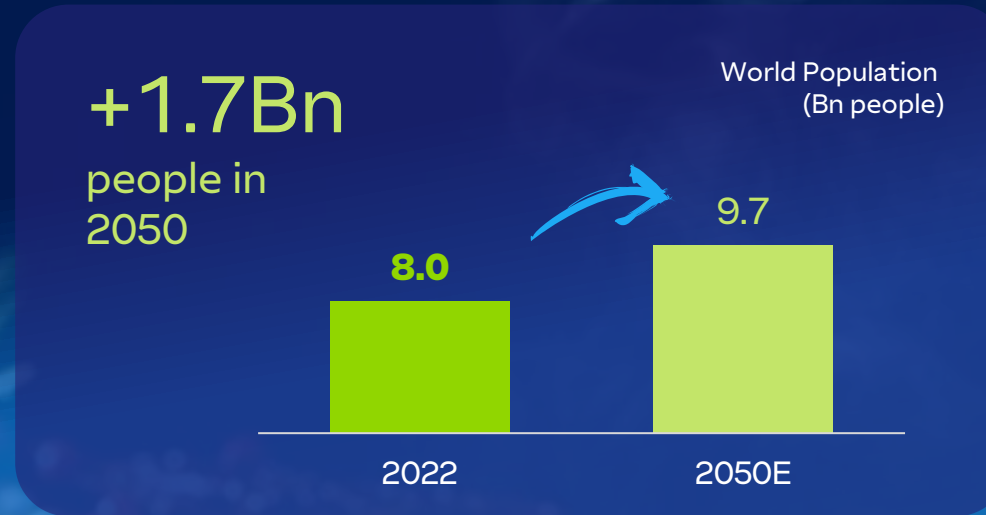
Our future



Higher Protein Consumption



Global Trends
That Could
Benefit the
Company in
the Coming
Years



Increase in global
population and
urbanization



Income growth
supporting protein
consumption



Shift in diet trends
towards protein-
based foods

Our Formula for Continued Growth



ENABLERS FOR GROWTH



NYSE and B3 dual-listing



Experienced management team with top-tier leadership



Proven ability to build brands across geographies and categories



Strong customer relationships with leading brands



Demonstrated track record of turnarounds

GOING FORWARD



Expand our value-added and branded portfolio



Continued growth in high-growth segments (aquaculture, eggs, etc.)



Ongoing inorganic growth through strategic and accretive acquisitions with capital discipline



Value proposition



- 1 Continuous growth
- 2 Expand margins
- 3 Reduce volatility
- 4 Financial discipline
- 5 Return to shareholders through dividends and share buybacks



Bringing more to the table.

