

CAGNY 2024



GILBERTO Tomazoni
CEO Global da JBS

WESLEY Batista Filho
CEO da JBS USA

GUILHERME Cavalcanti
CFO Global da JBS



A large, thick, blue curved graphic element on the left side of the slide, resembling a stylized letter 'C' or a partial circle.

Visão Geral

Vídeo

Disclaimer



Nós fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

Empresa global líder em alimentos



\$71 B Receita no
3T23 LTM

270K Colaboradores

17 Países

#1 Maior produtora
global de frango

Líder no mercado do **Brasil**,
Europa, **México** e **EUA**.

#1 Maior produtora global
de carne bovina

Líder no mercado da **Austrália**,
Brasil, **Canadá** e **EUA**.

Líder

Na produção de alimentos
preparados

Líder no mercado da **Austrália**,
Nova Zelândia, **Reino Unido**.,
#2 no **Brasil**, #3 no **Oriente Médio**
Em rápido crescimento nos **EUA**

#2 Maior produtora
global de porco

Líder no mercado da **Austrália**,
Brasil, **Europa** e **EUA**.

#1 Produção de
Plant-based no
Brasil

#3 na **Europa**

#2 Produtora de
Salmão na
Australia

**Proteína
Alternativa**

Proprietário majoritário da BioTech Foods, **proteína cultivada** produzida na **Espanha**
Construiu o maior centro de P&D de proteína cultivada no **Brasil**

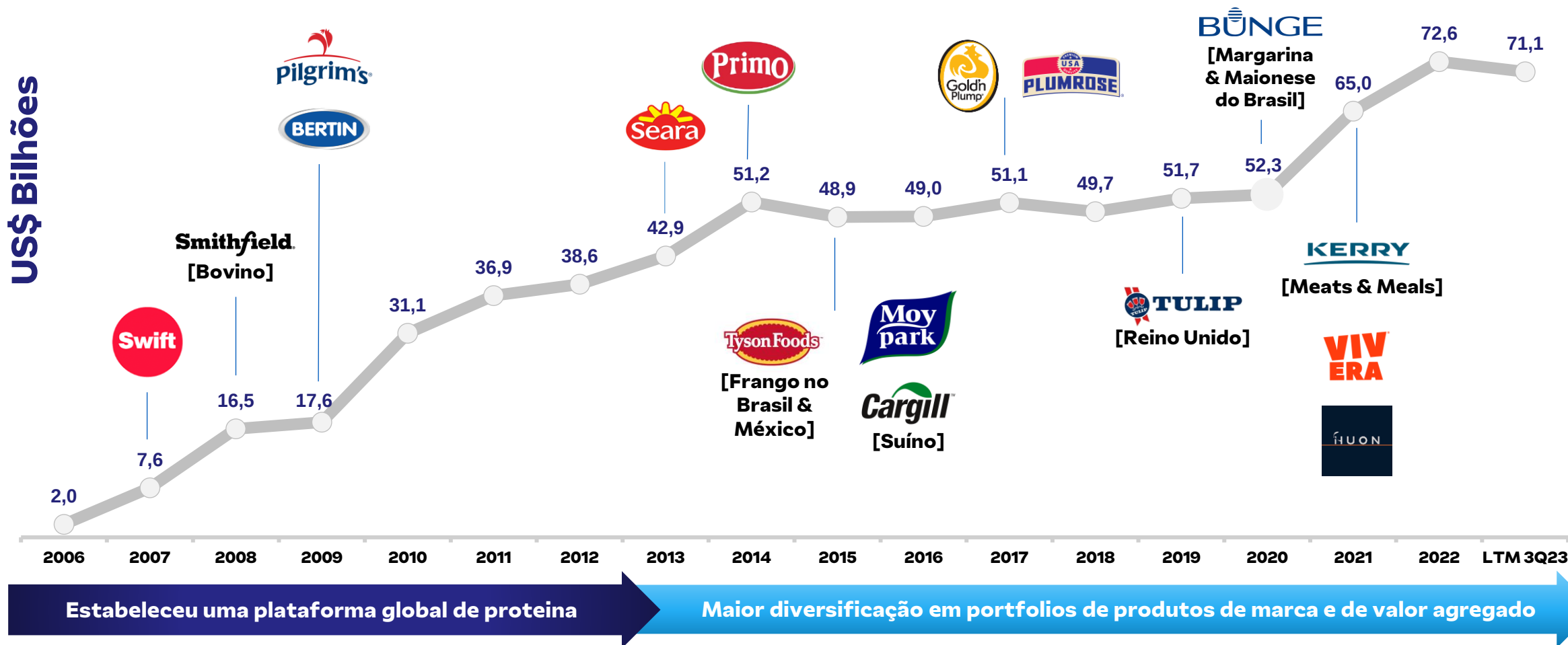
CAGNY 2024



Histórico Consolidado de crescimento por meio de aquisições e *Turnarounds*



TIR Média de 18% desde 2007*



*De acordo com relatório publicado pelo Bank of America em 9/2023

CAGNY 2024

Plataforma líder em diversificação



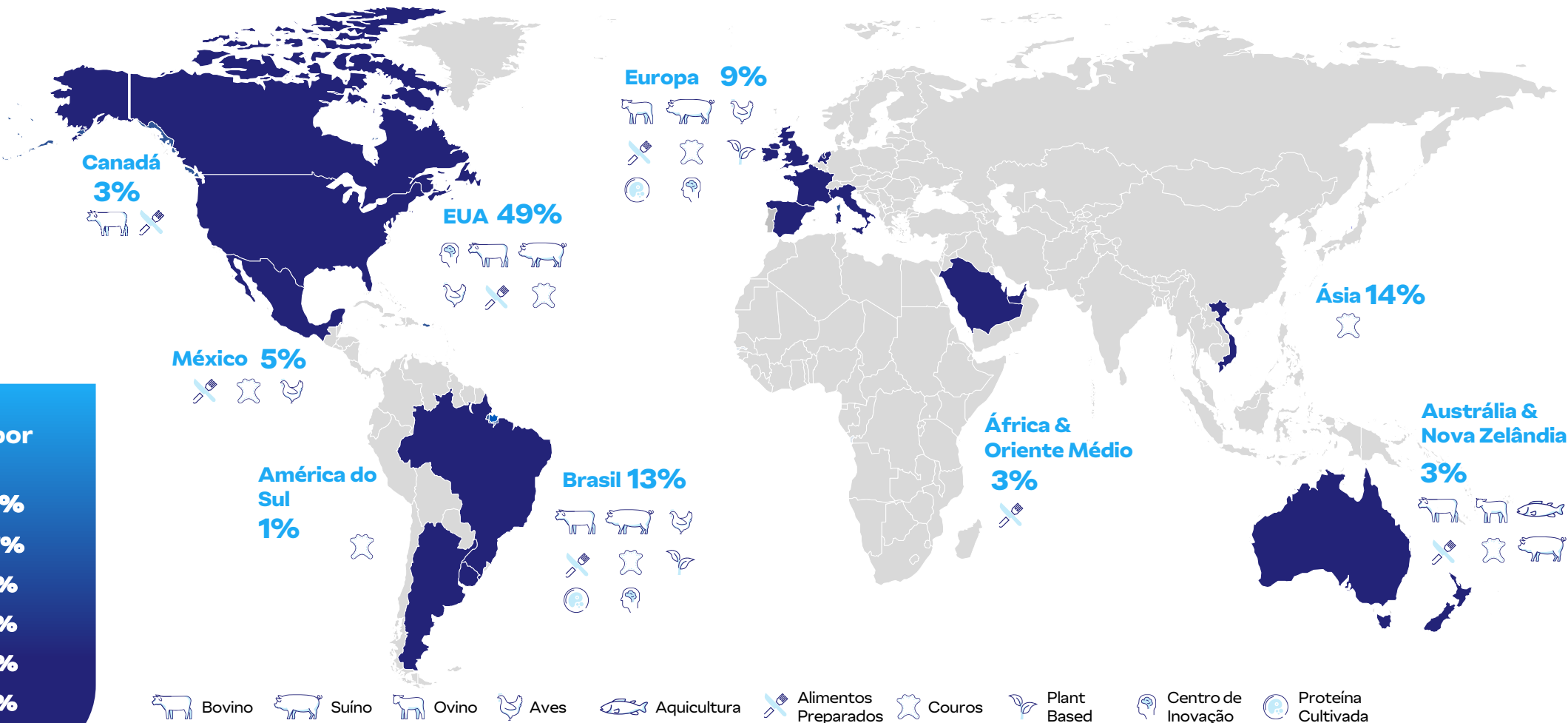
Por Geografia e Portfólio de Produtos

Receita Líquida por Destino de Produto

3T23

Receita Líquida por Origem

Estados Unidos	51%
Brasil	27%
Austrália	8%
Europa	7%
Canadá	4%
México	3%



Estratégia de longo prazo que permite resiliência e crescimento sustentável



Líder de Mercado nas proteínas mais importantes nos mercados mais relevantes

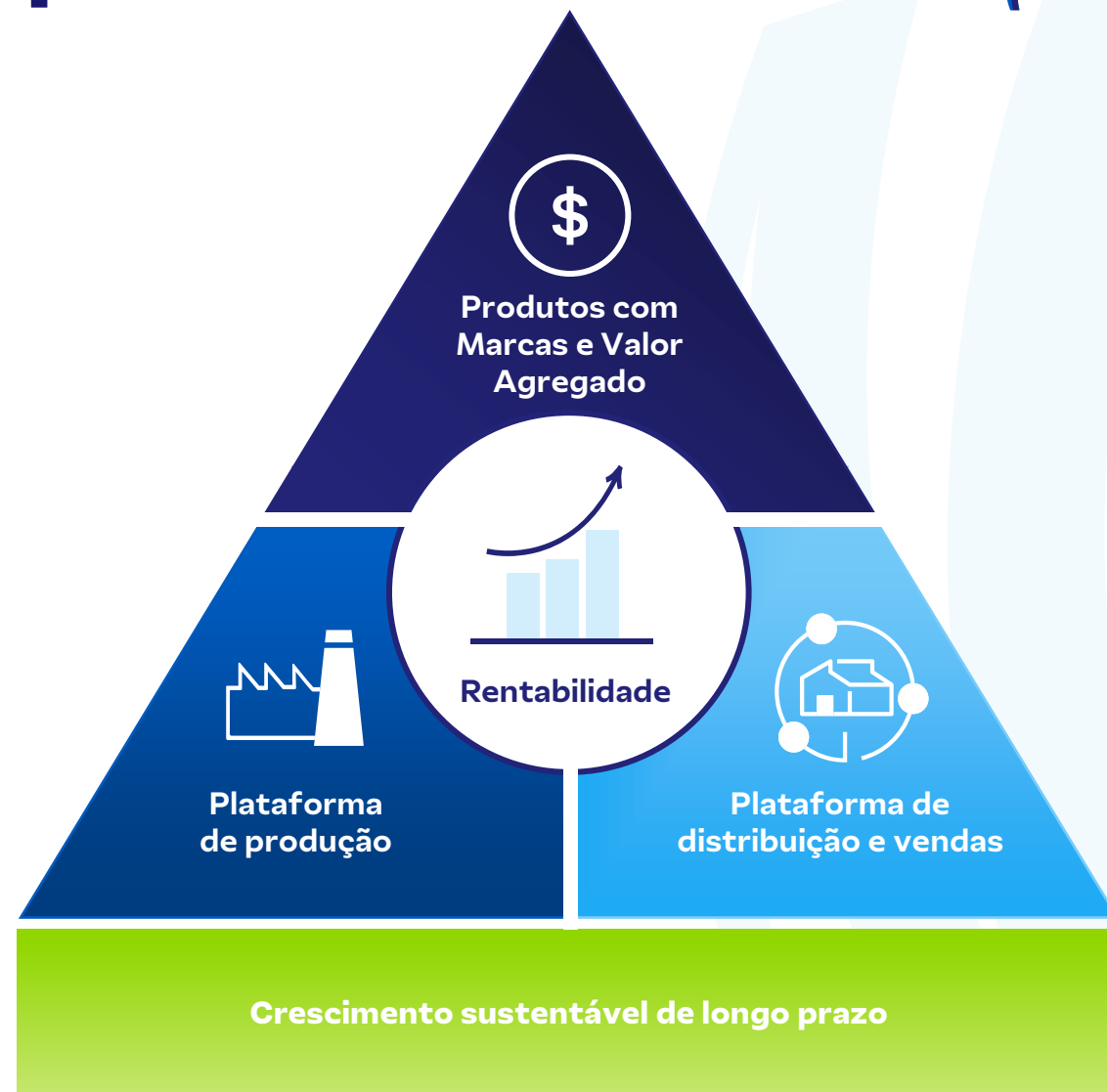
Plataforma de vendas e distribuição consolidadas

Diminuição dos riscos associados aos ciclos de mercado e eventos regionais

Cultura de **excelência operacional**

Visão estratégica de longo prazo

Diversificação única



Nosso Histórico De Marcas

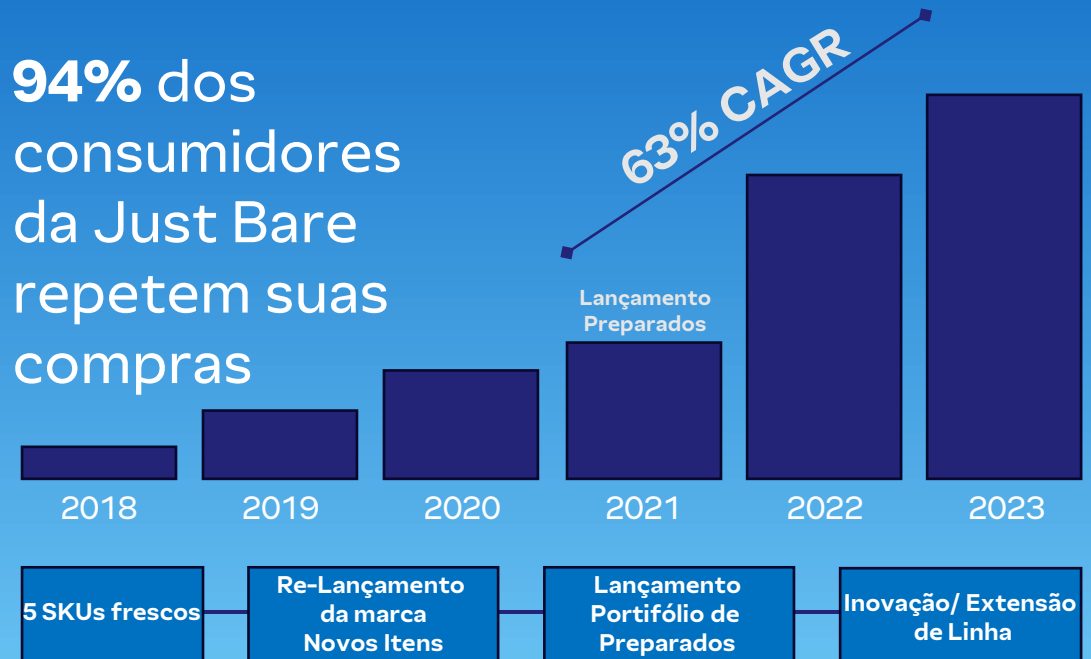
Wesley Batista Filho
CEO JBS USA



Just Right. Just Bare®.

Marca de Frango Sem Antibióticos – A maior velocidade da categoria em todo os EUA

94% dos
consumidores
da Just Bare
repetem suas
compras





Nos últimos 10 anos desde que adquirimos a marca, a Seara se tornou a marca mais inovadora da categoria

90%

Penetração
nas casas
brasileiras

**Crescimento no Market Share
2013 - 2023 (Nielsen)**

Pizzas Congeladas **10,9% para 28,8%**

Embutidos **6,0% para 13,8%**

Refeições Congeladas **11,7% para 25,8%**

Marca # 1 em:

Refeições Congeladas Salami Cortado
Bacon Hambúrgueres

((JBS))





Em 2 anos, a marca conquistou:

10,1% **Produtos são produzidos localmente na região**
Market Share

#3

Marca no mercado
(Nielsen)

((JBS))





México

Alimentos Preparados

Crescimento de
15 para 45% da categoria
em *market share*
desde a aquisição

Performance do Volume*



+3X



+31%



+8X

*Alamesa 2020-2024 | DelDia 2016-2024 | Pilgrim's 2016-2024

((JBS))

《JBS》



**FRIDGE
RAIDERS®**

Variedade de Aperitivos Nutritivos
Apreciados por **4M+ Consumidores** em
Todo o Reino Unido.

Share da categoria em 2023:

**#1
LANCHES
PARA
VIAGEM**

**4,6M
Compradores**
+7,7%

**#1
MARCA DE
LANCHES
DE FRANGO**

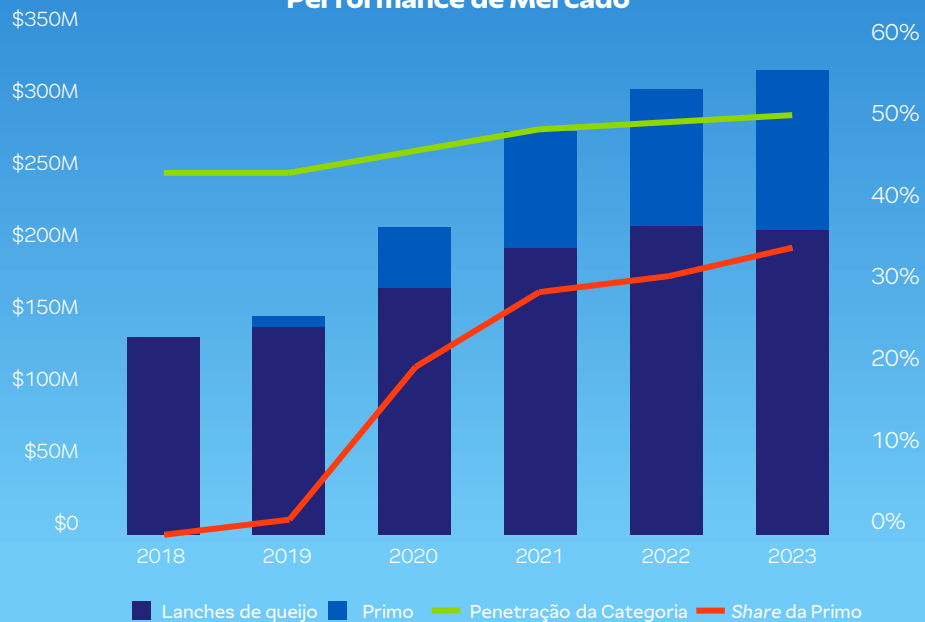
**14,3%
Penetração**
+7%

86% em Percepção
+2p



Combinação Deliciosa de Carne, Queijo e Biscoito em um Pacote Conveniente, Revolucionando o Mercado com **33% de Share** e **17,7% de Penetração**.

Mercearia Australiana
Performance de Mercado



Nossa Abordagem para o Crescimento de Marcas



Competências Essenciais



**Diferenciando através da
Nossa Cultura**



**Elevando o Padrão de
Qualidade**



**Modelo de Negócio
Integrado**



Diversificação



A large, decorative blue swoosh that curves from the top left towards the bottom left, framing the main title.

Nossa Performance

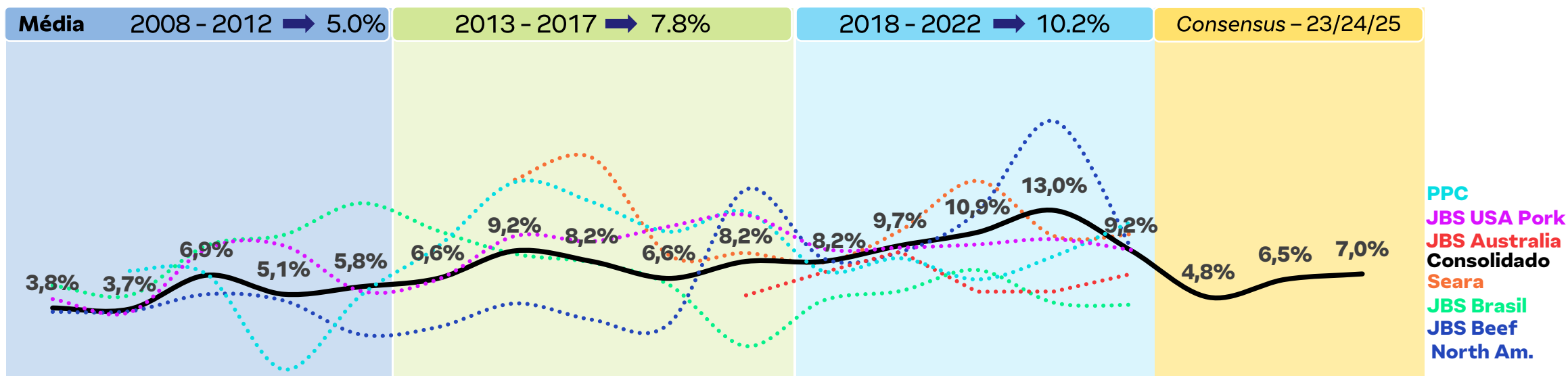
Guilherme Cavalcanti
CFO Global JBS

Estabilidade de Resultados

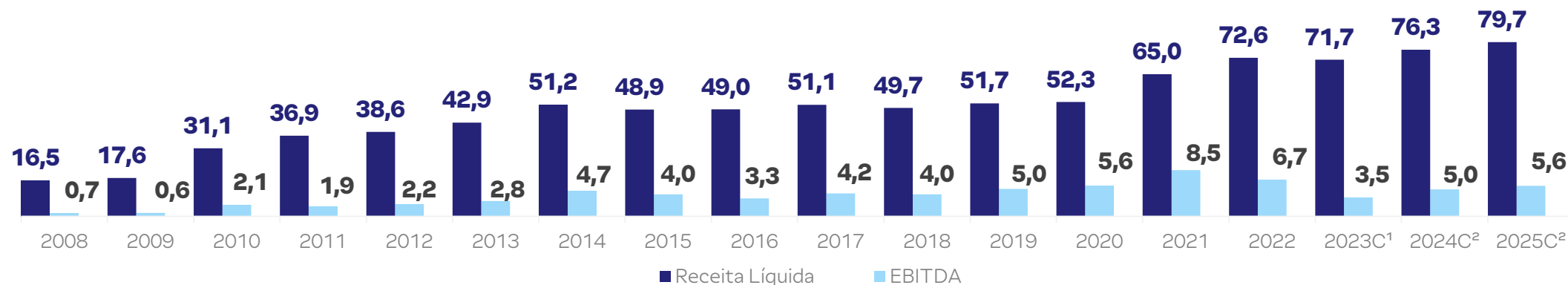


Diversificação Geográfica e de Produtos Levando à Resultados Menos Voláteis

Margem EBITDA



Bilhões USD



¹ Fonte: Média da Receita e EBITDA dos relatórios Sell Side do Barclays, Bank of America, Bradesco, BTG, Citibank, Goldman Sachs, Itaú, JP Morgan, Morgan Stanley, Safra e Santander.

² Fonte: Mediana da Receita e EBITDA dos relatórios Sell Side do Barclays, Bank of America, Bradesco, BTG, Citibank, Goldman Sachs, Itaú, JP Morgan, Morgan Stanley, Safra e Santander.

Entregando Crescimento & Valor com Disciplina de Capital

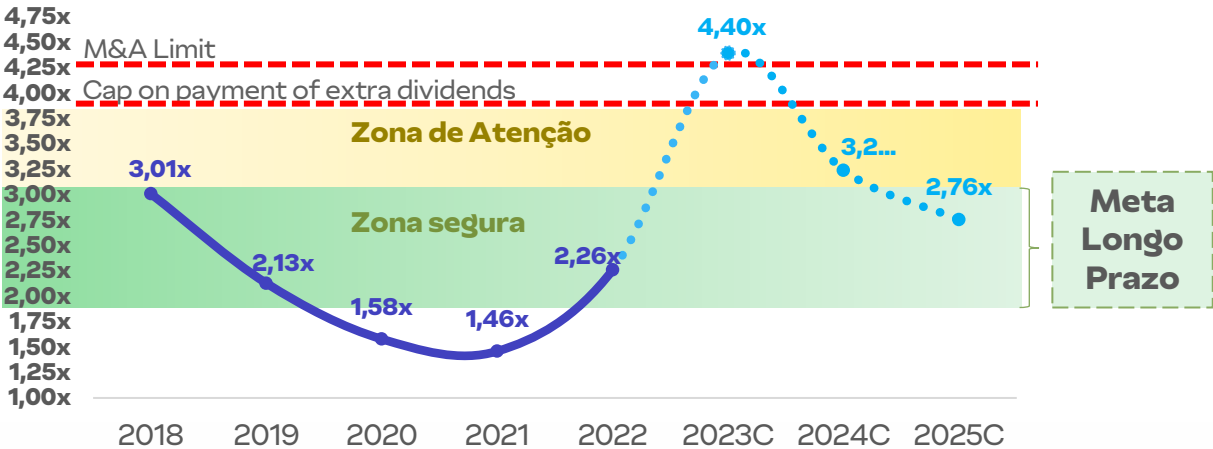


Alocação de Capital 5 anos – USD milhões

	FCL (ex - Capex Expansão)		US\$ 10.300
Growth	Capex de Expansão	US\$ 4.113	
	M&A	US\$ 3.291	
Valor	Dividendos	US\$ 2.948	
	Recompra de Ações	US\$ 2.905	
Aumento da Dívida Líquida		US\$ 2.957	

Baixo custo de dívida manteve a despesa com juros estável apesar do crescimento da dívida líquida.

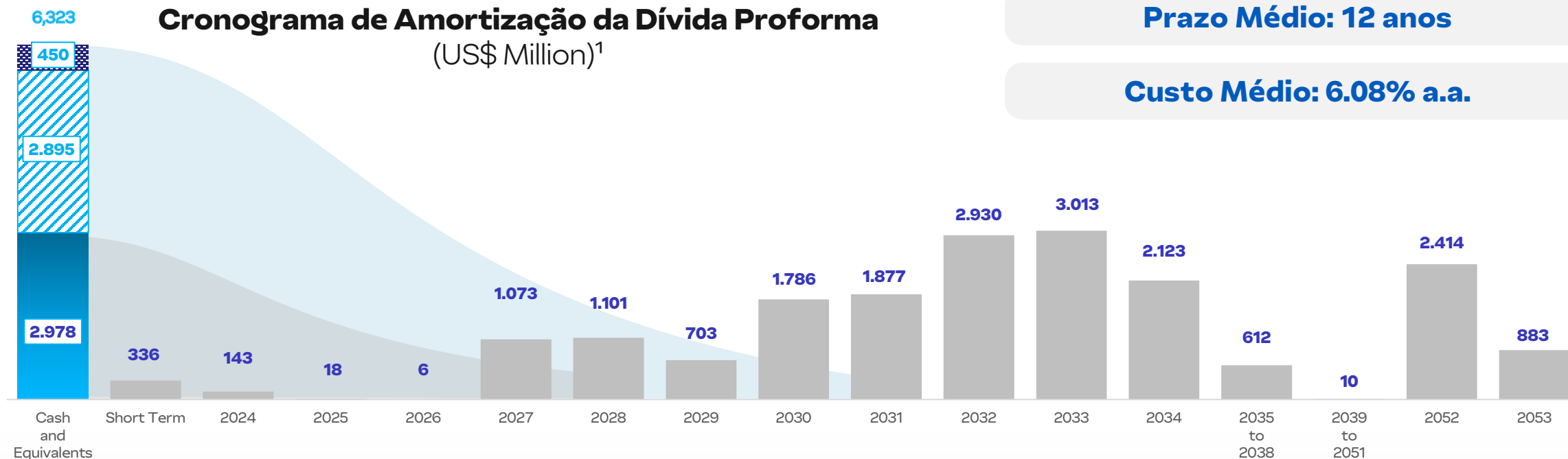
Alavancagem Líquida (Considerando Consenso de Mercado 2023)



Amortização da Dívida



Disciplina Financeira que resultou no *status* de *Full Investment Grade*



Full Investment Grade

Fitch
Ratings

MOODY'S

STANDARD
& POOR'S

Caixa e Equivalentes Revolving credit facilities USD 2,9 bi nos EUA
Revolving credit facilities USD 450 mi no Brasil

¹ Inclui recursos disponíveis em Caixa e linhas de crédito rotativas e garantidas da JBS USA e JBS Brasil.

CAGNY 2024

Dupla Listagem na NYSE e B3

Racional estratégico

- 1) Potencial destravamento de valor das ações da Companhia
- 2) Ampliar o acesso para uma base mais robusta de investidores
- 3) Redução do custo de capital (*equity* e *debt*)
- 4) Aumentar a flexibilidade para usar as ações como fonte de financiamento
- 5) Aumentar a quantidade de índices que a JBS pode participar (Russell, S&P, MSCI USA, entre outros)
- 6) Expandir as condições para crescimento



A large, stylized blue graphic on the left side of the slide, composed of several concentric, curved lines that sweep upwards and to the right, resembling a stylized letter 'C' or a series of overlapping arcs.

Nosso Futuro

Gilberto Tomazoni

Execução Comprovada da Nossa Estratégia

- Construímos uma única e robusta **plataforma global de proteínas**
- **Diversificação** que contribui para uma performance mais estável no longo prazo
- Estratégia de crescimento com **aquisições acretivas**, com **turnarounds** expressivos
- **Modelo de construção de marca** tendo nossa cultura como base consistente
- **Forte histórico** em diversos países e categorias
- **Solidez financeira** para continuar crescendo
- Potencial de crescimento relevante com **margens maiores e mais estáveis**



Nossa Fórmula para Crescimento Contínuo

Alavancas para Crescimento:

- Listagem na NYSE
- Capacidade comprovada de construir marcas
- Operações com sucesso em diversas geografias e categorias
- Líderes com experiência
- Relacionamento com clientes-chave
- Forte histórico de *turning around* de negócios

Futuro mais adiante:

- Aumentar a presença no mercado americano de produtos de valor agregado
- Crescimento contínuo por meio de aquisições acretivas
- Continuar explorando novas categorias em crescimento
- Crescimento contínuo através de investimento orgânico, ao mesmo tempo que gera valor aos *stakeholders*



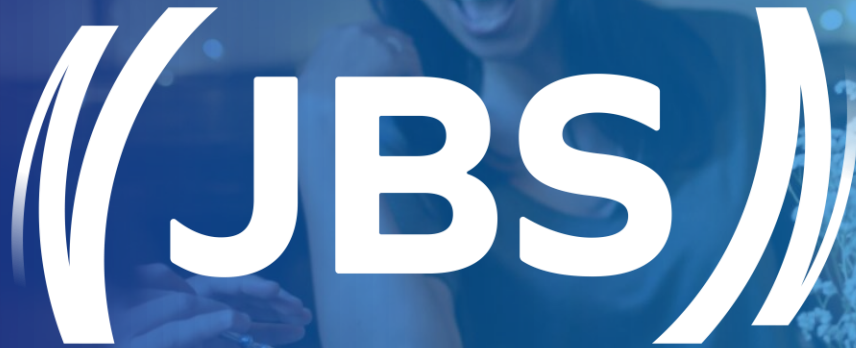
Obrigado!



(JBS)



CAGNY 2024



GILBERTO Tomazoni
JBS Global CEO

WESLEY Batista Filho
JBS USA CEO

GUILHERME Cavalcanti
JBS Global CFO

A large, stylized blue graphic on the left side of the slide, composed of several concentric, curved lines that sweep from the bottom left towards the top right, creating a sense of motion and depth.

Overview Video

Disclaimer



We make statements about future events that are subject to risks and uncertainties. Such statements are based on the beliefs and assumptions of our Management and information to which the Company currently has access. Statements about future events include information about our current intentions, beliefs or expectations, as well as those of the members of the Company's Board of Directors and Officers.

Disclaimers with respect to forward-looking statements and information also include information on possible or presumed operating results, as well as statements that are preceded, followed or that include the words "believe," "may," "will," "continue," "expects," "predicts," "intends," "plans," "estimates," or similar expressions.

Forward-looking statements and information are not guarantees of performance. They involve risks, uncertainties and assumptions because they refer to future events, depending, therefore, on circumstances that may or may not occur. Future results and shareholder value creation may differ materially from those expressed or implied by the forward-looking statements. Many of the factors that will determine these results and values are beyond our ability to control or predict.

A Leading Global Food Company



\$71B Revenue as
of Q3 2023
LTM

270K Global Team
Members

17 Countries
Worldwide

#1 Global poultry
producer

Market leader in **Brazil, Europe, Mexico** and the **USA**

#1 Global beef
producer

Market leader in **Australia, Brazil, Canada** and the **USA**

LEADING
Prepared foods producer

Market leader in **Australia, New Zealand, the U.K.**,
#2 in **Brazil**, #3 in **Middle East**
Fast-growing position in the **U.S**

#2 Global pork
producer

Market leader in **Australia, Brazil, Europe** and the **USA**

#1 Plant-based
foods producer
in **Brazil**

#3 in **Europe**

#2 Salmon
producer
in **Australia**

**Alternative
Proteins**

Majority owner of BioTech Foods, **cultivated protein** producer in **Spain**
Built largest **cultivated protein** R&D center in **Brazil**

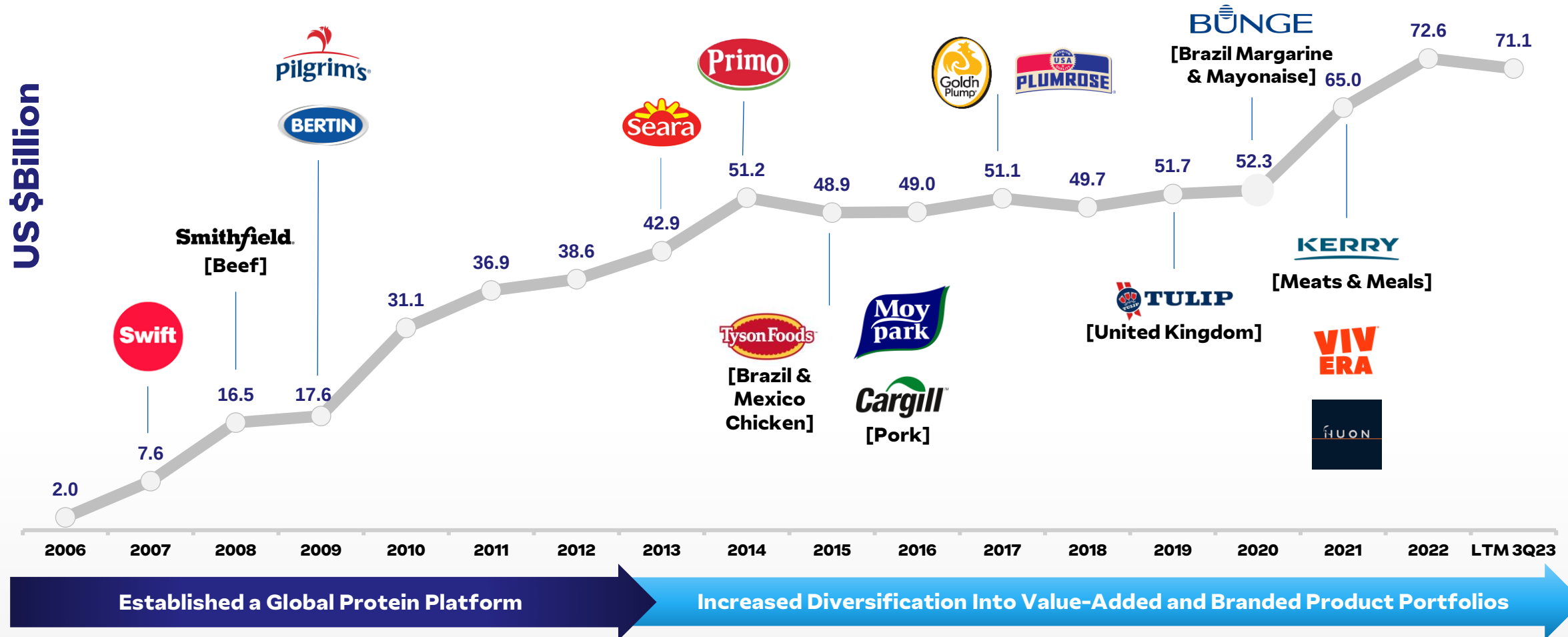


CAGNY 2024

Strong History of Growth Through M&A and Turnarounds



Average IRR of 18% since 2007*



* According to report published by Bank of America in 9/2023

Leading Global Diversified Platform

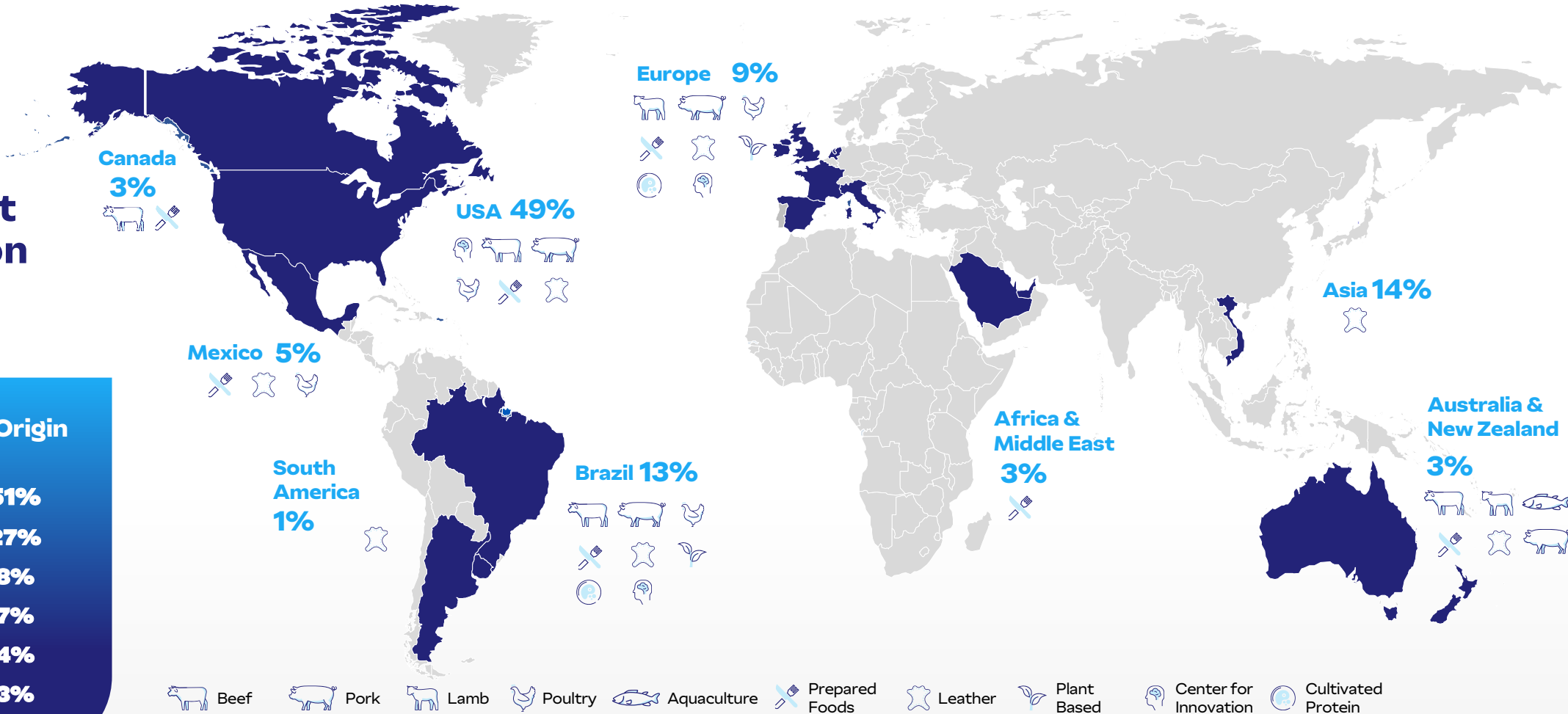


By Geography and Product Portfolio

Net Revenues by Product Destination 3Q23

Net Revenue by Origin

United States	51%
Brazil	27%
Australia	8%
Europe	7%
Canada	4%
Mexico	3%



Long-term Strategy Enables Resilience & Sustainable Growth



Market leader in the most important proteins in the most relevant markets

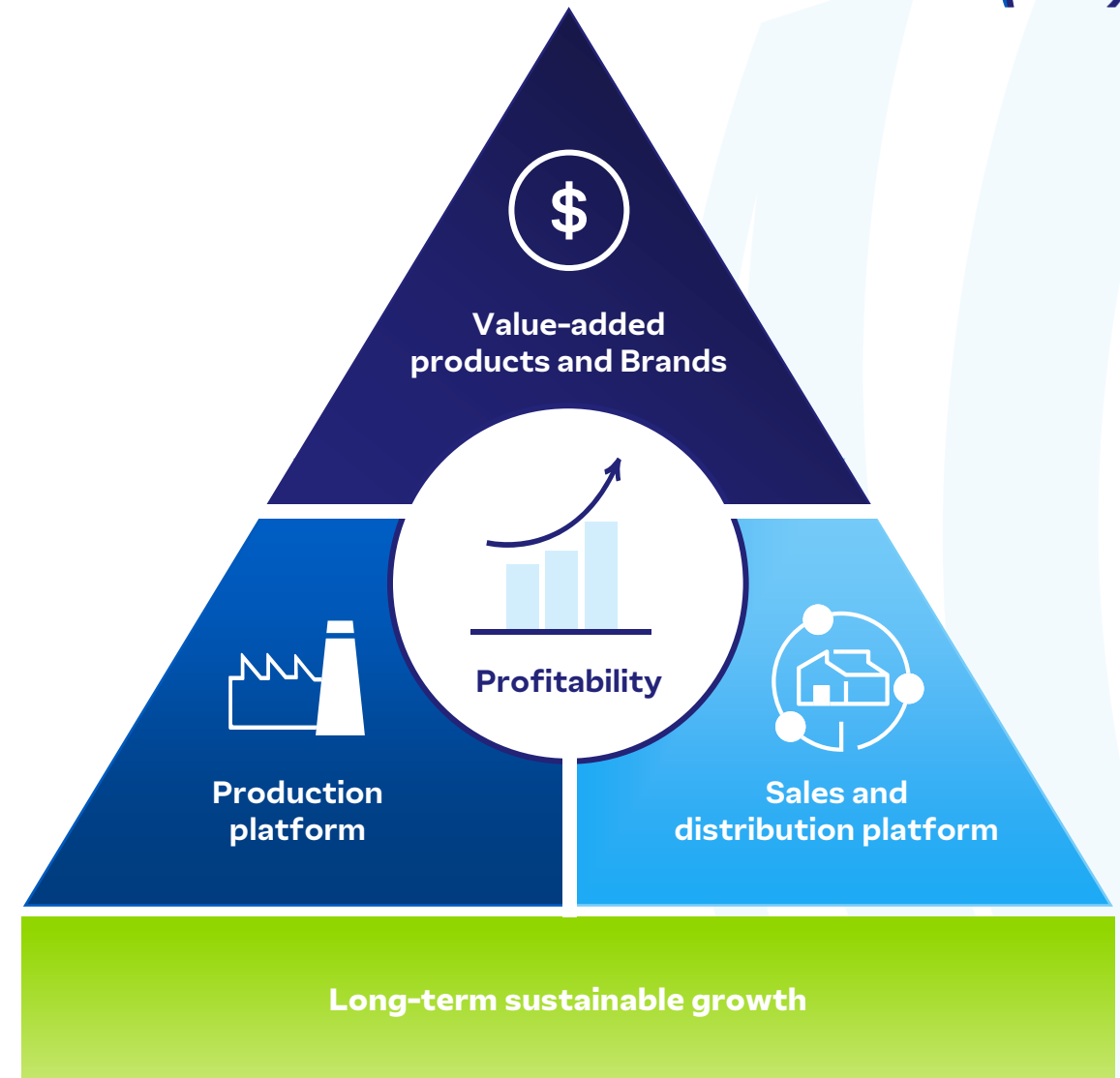
Well-established **sales and distribution platform**

Mitigates risks associated with market cycles and regional events

Culture of **operational excellence**

Long-term **strategic view**

Uniquely **diversified**



A large, stylized blue graphic on the left side of the slide, consisting of several concentric, curved lines that sweep upwards and to the right, resembling a stylized letter 'C' or a series of overlapping arcs.

Our Brand Track Record

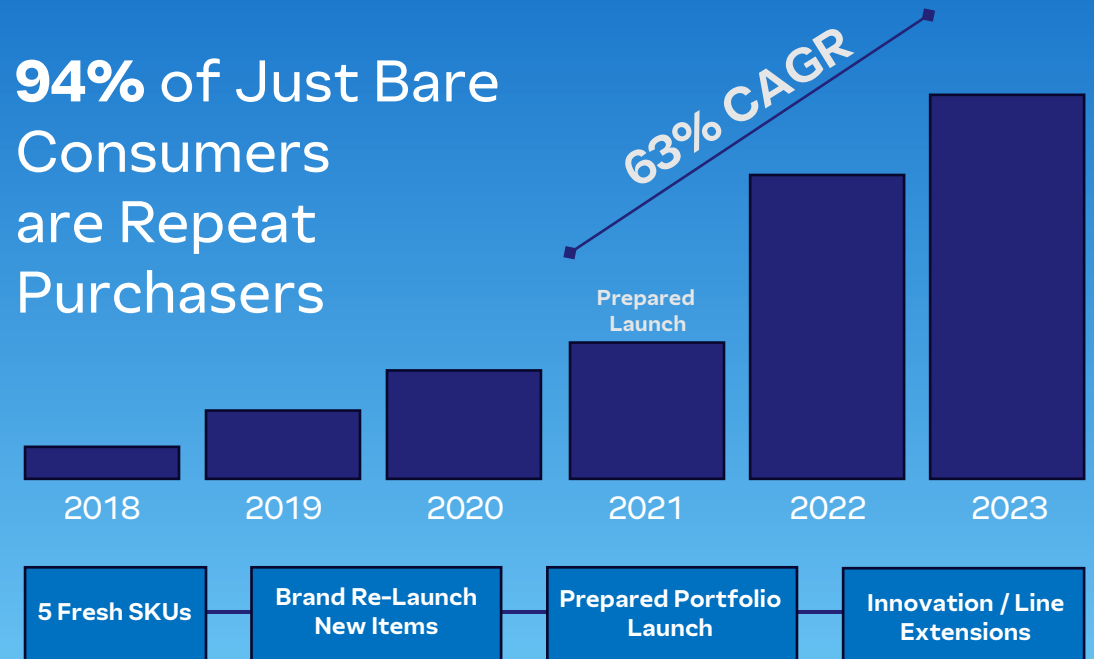
Wesley Batista Filho
JBS USA CEO



Just Right. Just Bare®.

No Antibiotics Ever Chicken Brand – Best Velocity in the Total US Category

94% of Just Bare Consumers are Repeat Purchasers



(JBS)



Over the last 10 years since acquiring the brand, Seara has become the most innovative brand in the category

90%

Brazil
Household
Penetration

**Growth in Market Share
2013 - 2023 (Nielsen)**

Frozen Pizza **10.9% to 28.8%**

Lunch Meats **6.0% to 13.8%**

Frozen Foods **11.7% to 25.8%**

1 BRAND IN:

Frozen Food
Bacon

Sliced Salami
Burger Patties

(JBS)





In two years, the brand has achieved:

10.1%

Market Share

**Products are
produced locally
in the region**

#3

Brand in the Market
(Nielsen)

((JBS))





Mexico Prepared Foods

Growing from
15 to 45% category market share
since acquisition

Volume Performance*



+3X



+31%



+8X

*Alamesa 2020-2024 | DelDia 2016-2024 | Pilgrim's 2016-2024

((JBS))

《JBS》



FRIDGE
RAIDERS®

A Range of Nutritious and Satisfying
Meat Snacks Enjoyed by
4M+ Consumers Across the UK

2023 Category Share:

**#1 FOOD
TO GO
SNACK**

**4.6M
Buyers**
+7.7%

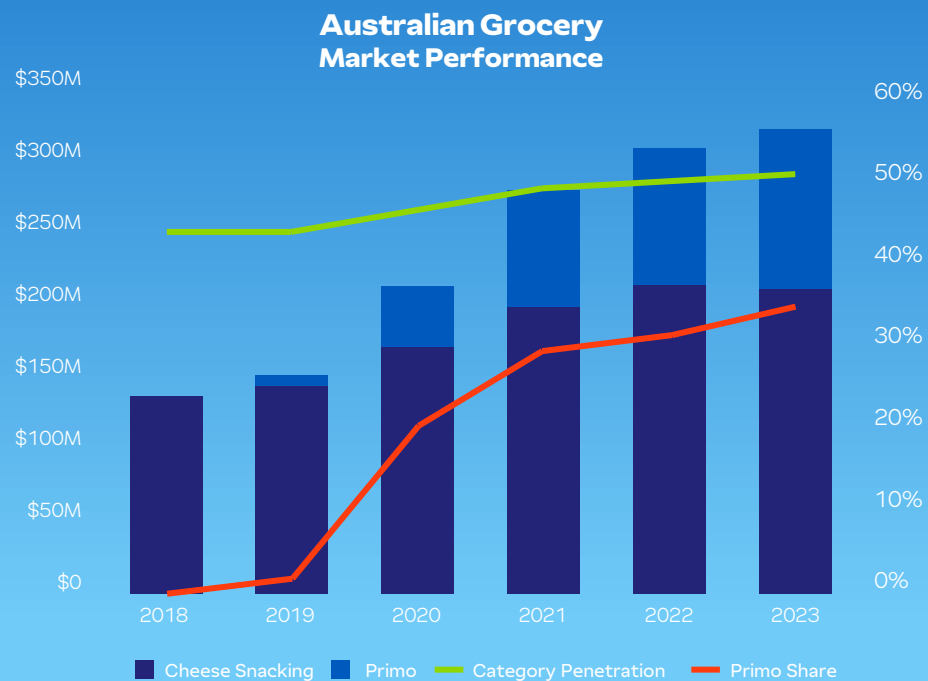
**#1 CHICKEN
SNACK
BRAND**

**14.3%
Penetration**
+7%

86% Awareness
+2p



Delicious combination of meat, cheese and crackers in a convenient snack pack, disrupting the market with **33% share & 17.7% penetration**



Our Approach to Growing Brands



Core Competencies



**Differentiating Through
Our Culture**



Raising the Bar on Quality



**Integrated Business
Model**



Diversification



A large, decorative blue swoosh that curves from the top left towards the bottom left, framing the main title.

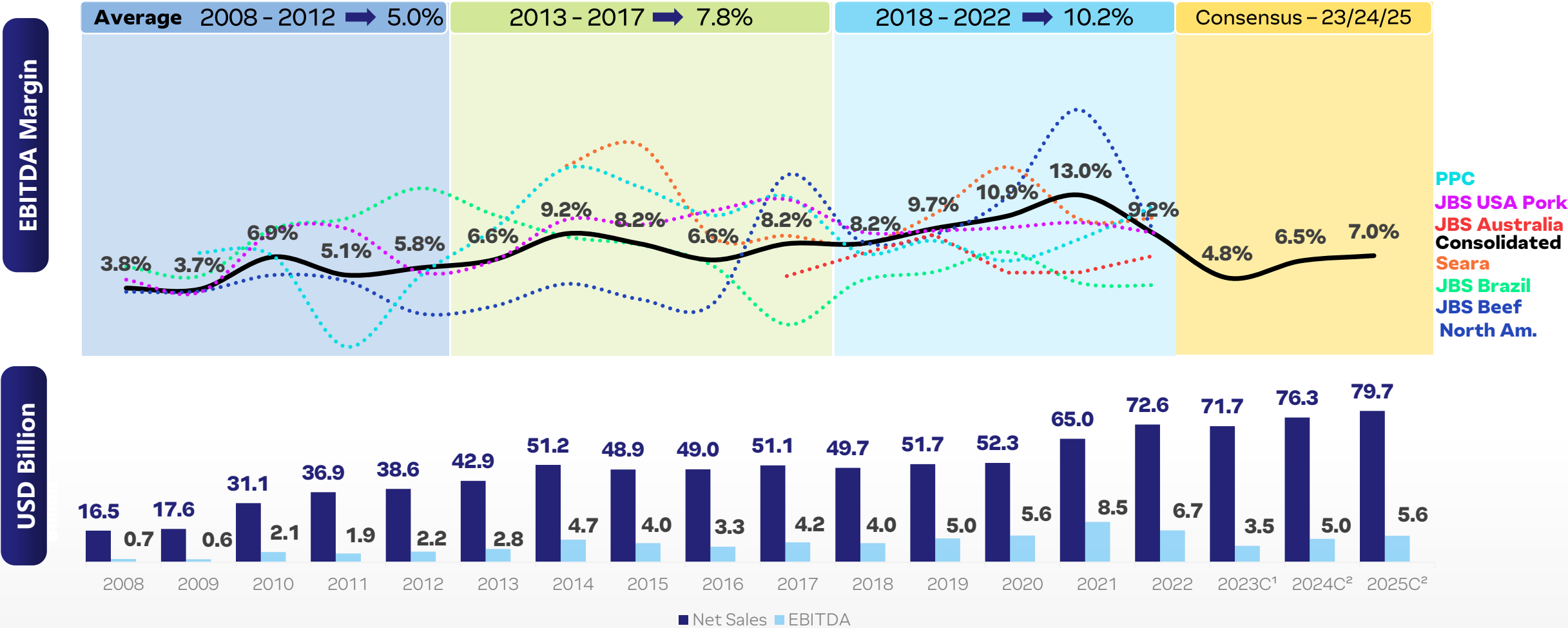
Our Performance

Guilherme Cavalcanti
JBS Global CFO

Stability of Results



Geographic and Product Diversification Leading to Lower Volatility in Results



¹ Source: Average of Revenue and EBITDA of Sell Side Reports of the following banks Barclays, Bank of America, Bradesco, BTG, Citibank, Goldman Sachs, Itaú, JP Morgan, Morgan Stanley, Safra e Santander.

² Source: Medium of Revenue and EBITDA of Sell Side Reports of the following banks Barclays, Bank of America, Bradesco, BTG, Citibank, Goldman Sachs, Itaú, JP Morgan, Morgan Stanley, Safra e Santander.

Delivering Growth & Value with Capital Discipline



Capital Deployment Last 5 Years – In Millions

Value Growth

Free Cash Flow (ex - Exp. Capex) US\$ 10,300

Expansion Capex US\$ 4,113

M&A US\$ 3,291

Dividends US\$ 2,948

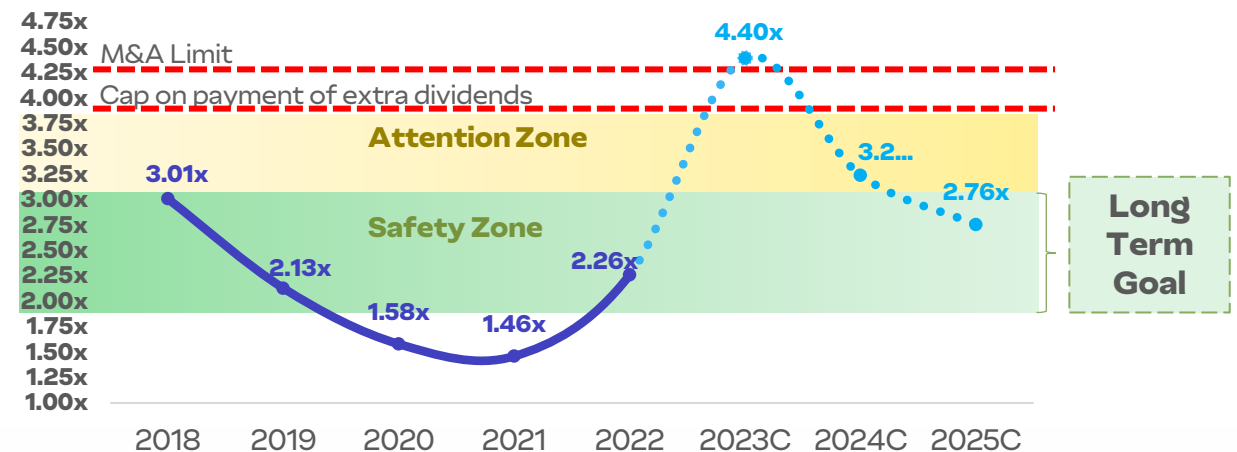
Share buybacks US\$ 2,905

Increase in net debt* US\$ 2,957

The lower cost of debt kept interest expense stable despite the increase in net debt.

Net Leverage

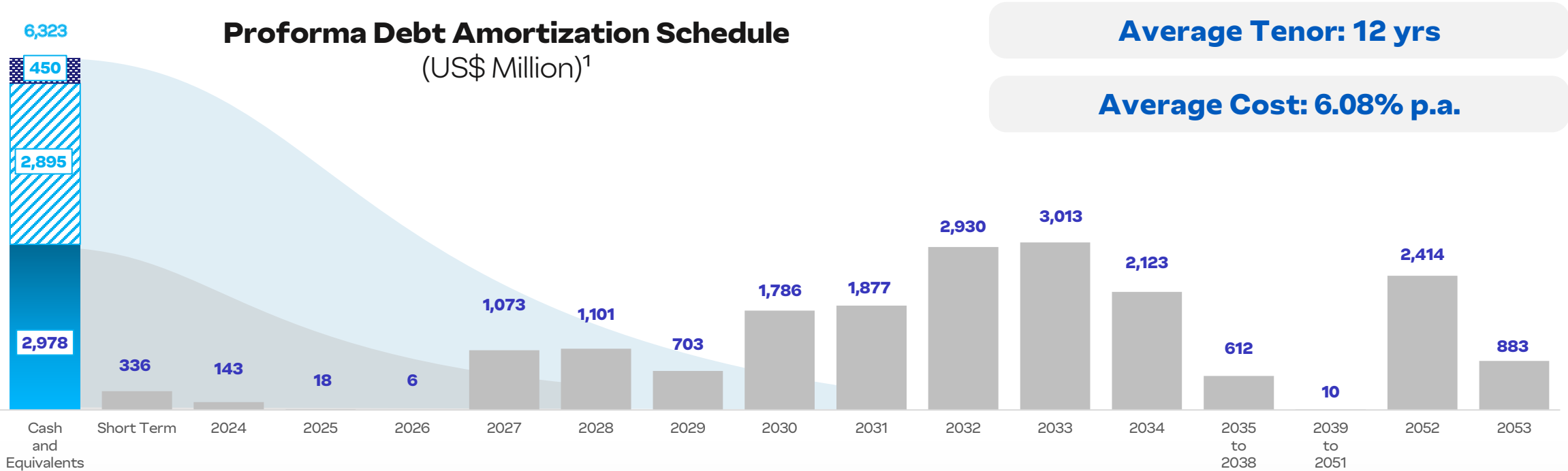
(Considering Market Consensus for 2023)



Debt Maturity



Financial Discipline Results in Full Investment Grade Rating



Full Investment Grade



Cash and Equivalents Revolving credit facilities USD 2.9 bn in the US
Revolving credit facilities USD 450 mn in Brazil

¹ Includes available cash resources and revolving and guaranteed credit lines from JBS USA and JBS SA.
² Includes debts in other currencies, such as Euros and Canadian dollars.

Dual Listing on NYSE and B3

Compelling Rationale

- 1) Potential unlocking of the value of the Company's shares
- 2) Broaden access to a wider base of investors
- 3) Reduce the cost of capital both equity and debt
- 4) Increase flexibility to use equity as source of funding
- 5) Increase the number of equity indexes that JBS could participate (Russell, S&P, MSCI USA, among others)
- 6) Expand conditions for growth



A large, stylized blue graphic on the left side of the slide, composed of several concentric, curved lines that sweep upwards and to the right, resembling a stylized letter 'C' or a series of overlapping arcs.

Our Future

Gilberto Tomazoni

Proven Execution of Our Strategy



- Built a strong, unique **global protein platform**
- **Diversification** contributes to more stable long-term performance
- Growth strategy based on **accretive acquisitions**, with strong **turnarounds**
- **Brand building model** with our culture as the consistent foundation
- **Strong track record** in multiple countries and categories
- **Financial strength** to continue growing
- Potential for relevant growth with higher, more **stable margins**



Our Formula for Continued Growth

Enablers for Growth:

- NYSE listing
- Proven ability to build brands
- Operate successfully in multiple geographies & categories
- Experienced management team
- Key customer relationships
- Strong track record of turning around businesses

Going Forward:

- Increase presence in the US value-added market
- Ongoing growth through accretive acquisitions
- Continue exploring new growth categories
- Continued growth through organic investment, while delivering value to all stakeholders



Thank you!



(JBS)