

Shopping Iguatemi Porto Alegre



IGUATEMI  
S.A.

# TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS

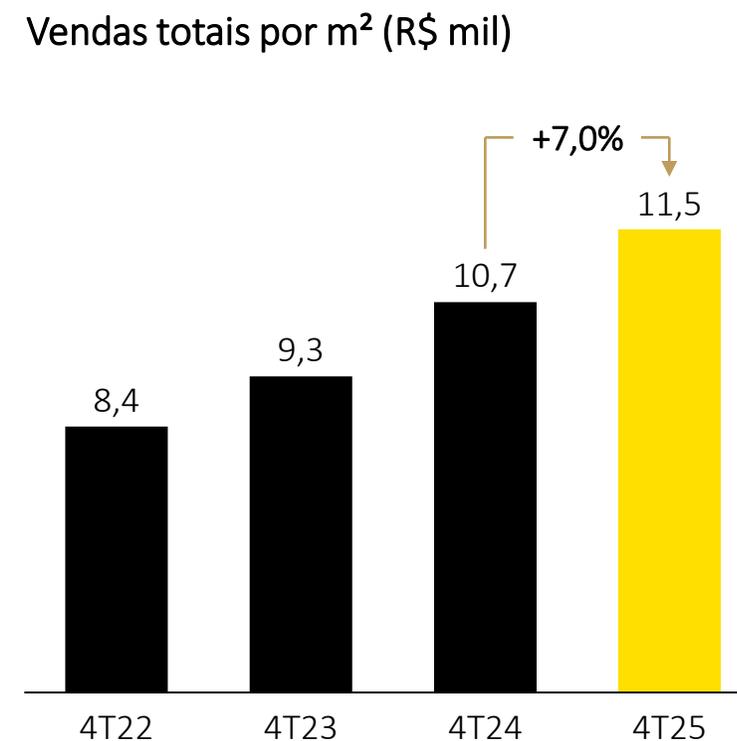
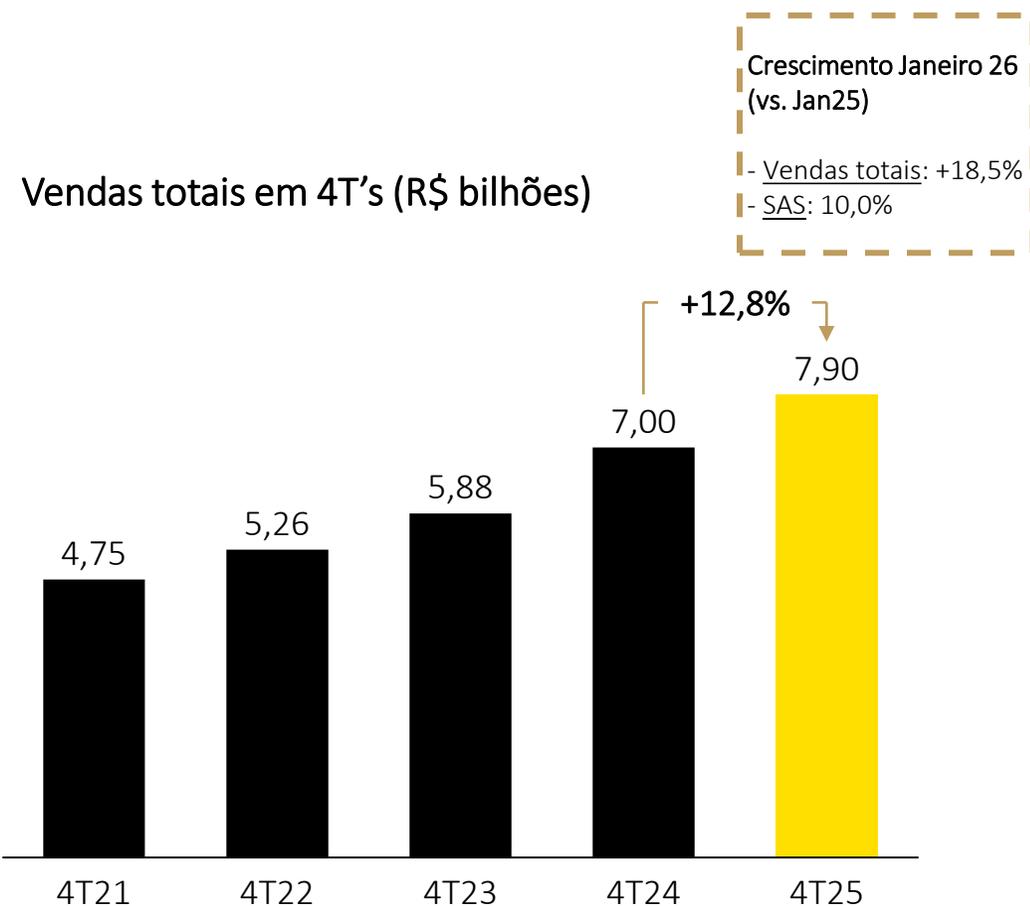
4 T 2 5



# Agenda

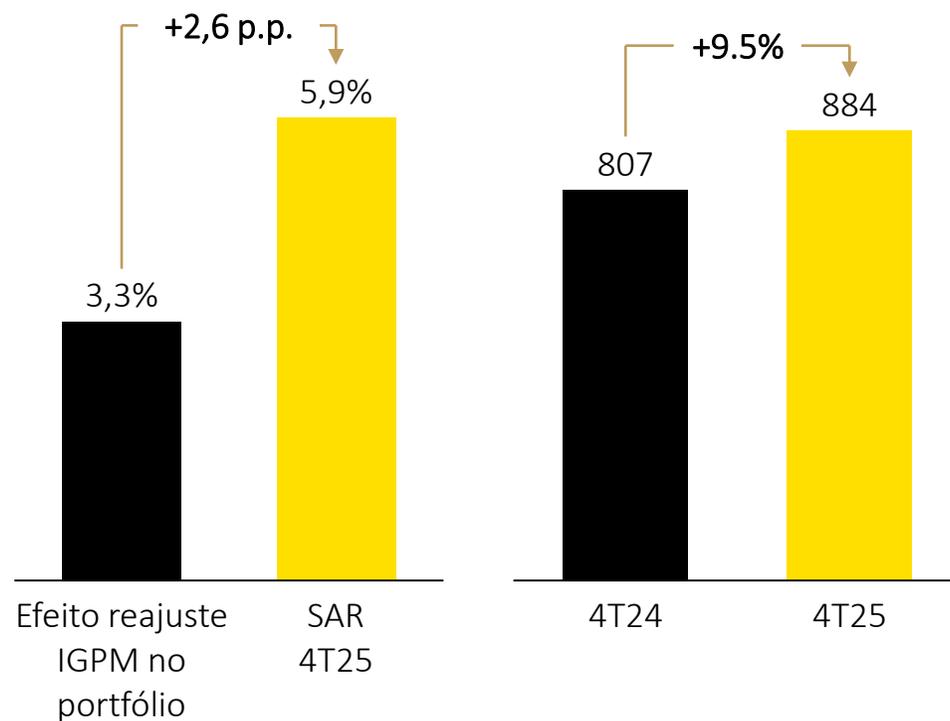
1. Destaques do trimestre
2. Desempenho Operacional e Financeiro
3. Guidance 2025

# EXPANSÃO E QUALIFICAÇÃO IMPULSIONAM VENDAS DO PORTFÓLIO NO 4T25

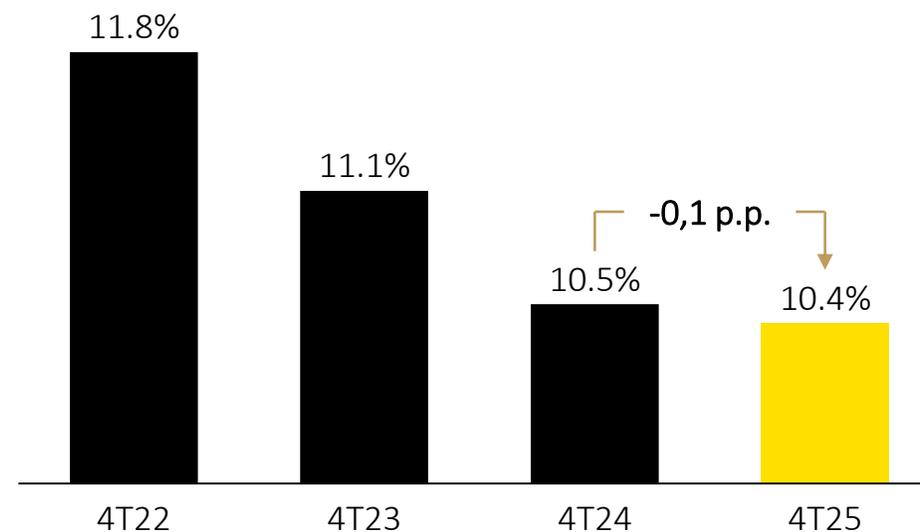


# CRESCIMENTO REAL DOS ALUGUÉIS REFORÇA ESTRATÉGIA DE RENTABILIZAÇÃO DOS ATIVOS

Crescimento real SAR e Aluguel/m<sup>2</sup> - Shoppings

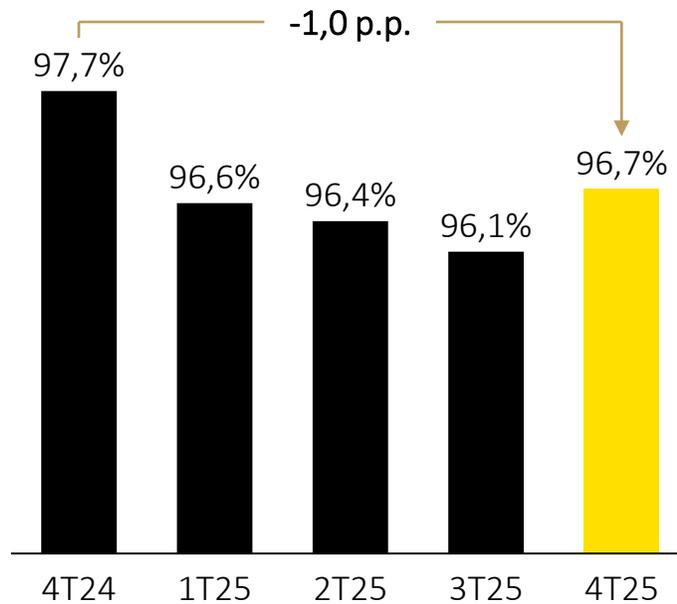


Evolução custo ocupação (% sobre as vendas)



# TAXA DE OCUPAÇÃO ENCERRA ANO EM 98,2% EM DEZEMBRO, MANTENDO PATAMAR E REFLETINDO A VIGÊNCIA DE GRANDES ÁREA LOCADAS NO ANO

Evolução da taxa de ocupação (% ABL)



## HIGHLIGHTS

- **Iguatemi São Paulo:** Reabertura da nova loja do **Valentino** e do restaurante **Almanara**;
- **Shopping Iguatemi Porto Alegre:** Inauguração do restaurante **Locale** no Gardens, além da **Carolina Herrera** e **Alexandre Birman**;
- **Shopping JK Iguatemi:** Assinatura de contrato para abertura da **ON** e **Sisley**;
- **Shopping RIOSUL:** Assinatura de contrato para abertura da **BOSS** e **Birkenstock**.

# IGUATEMI ANUNCIA NOVO PATROCÍNIO DE MÍDIA, INCLUINDO PATROCÍNIO DE EVENTOS E DESCONTOS EXCLUSIVOS NOS SHOPPINGS DO GRUPO

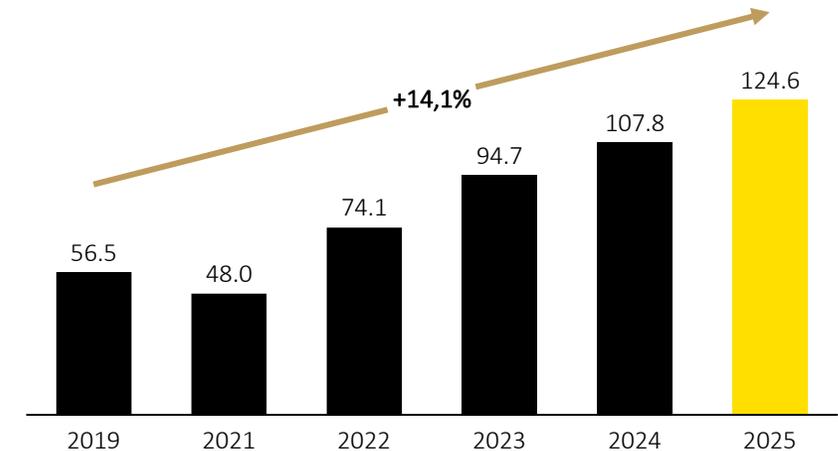
## Highlights

- Iguatemi firmou um novo contrato de patrocínio com o Bradesco, operador dos cartões American Express;
- Contrato com duração de 3 anos e valor superior ao acordo anterior;
- A parceria amplia o escopo de atuação, preservando benefícios existentes no Valet e fortalecendo a proposta de valor para os clientes Iguatemi e Bradesco.

- A linha de **locação temporária** apresentou crescimento expressivo nos últimos anos, com **CAGR de 14,1% desde 2019**;
- Reflexo da **força dos ativos, da marca Iguatemi**, e da capacidade da Companhia de monetizar mídia, eventos, ativações promocionais, quiosques e patrocínios.



## Receita de Locação Temporária (R\$ mil)



# AGENDA DE M&A CONTRIBUI PARA MELHORA NOS INDICADORES OPERACIONAIS DA COMPANHIA

## DESINVESTIMENTO

- No 4T25 a Iguatemi celebrou a venda de participações minoritárias em quatro ativos do portfólio: Iguatemi Alphaville (9,0%), Iguatemi Ribeirão Preto (23,96%), Iguatemi São José do Rio Preto (18,0%) e Praia de Belas (7,0%);
- O valor total da transação foi de R\$ 372,0 milhões, equivalente a um cap rate médio de 8,0% sobre o NOI estimado para 2025;
- Desse montante:
  - R\$ 260,4 milhões serão recebidos no fechamento, por meio de caixa e cotas do fundo XPML11,
  - R\$ 37,2 milhões e R\$ 74,4 milhões serão pagos em caixa em 12 e 24 meses, respectivamente, corrigidos pelo CDI.

## AQUISIÇÃO

- No 1T26, a Iguatemi assinou um MOU vinculante com o BB Premium Malls (BBIG11) para adquirir 4,5% do Shopping Pátio Paulista;
- A aquisição totaliza R\$ 113,4 milhões, com cap rate de 6,8% (NOI 2025);
- No fechamento, serão pagos R\$ 79,4 milhões à vista, R\$ 17,0 milhões em 12 meses e R\$ 17,0 milhões em 24 meses, parcelas corrigidas pelo CDI.
- Transação está sujeita ao cumprimento das condições precedentes usualmente aplicáveis a operações dessa natureza



# IGUATEMI – CULTURA, EXPERIÊNCIAS E PESSOAS

## NATAL

- A Iguatemi encerrou mais um ano com uma programação exclusiva de Natal;
- Os shoppings RIOSUL e Pátio Paulista se destacaram com suas primeiras celebrações natalinas sob gestão da Iguatemi;
- o Shopping Iguatemi São Paulo realizou a 6ª edição da Parada de Natal, que reuniu mais de 2 mil convidados,



## TRANCOSO

- A Iguatemi retornou à Praia das Tartarugas, em Trancoso, com uma programação de verão entre 19 de dezembro e 31 de janeiro de 2026;
- Os visitantes desfrutaram de uma experiência Iguatemi à beira-mar, com serviço de praia, transporte, amenities e shows.



## REFERÊNCIA ESG

- A Iguatemi encerrou 2025 com avanços importantes no escopo ESG;
- *Impacto Ambiental:* A Iguatemi foi incluída na carteira ICO2 2026; obteve nota B no CDP, e foi reconhecida na COP30 por estar entre as 30 empresas presentes nos 3 principais índices de sustentabilidade da B3: ISE B3, ICO2 B3 e IDIVERSA B3;
- *Impacto Social:* Pelo 5º ano recebeu a certificação TOP Employers; foi finalista do Prêmio Ser Humano e recebeu o Prêmio Nacional de Qualidade de Vida,.



# Agenda

1. Destaques do trimestre
2. **Desempenho Operacional e Financeiro**
3. Guidance 2025

# PRINCIPAIS INDICADORES OPERACIONAIS

Indicadores Operacionais	4T25	4T24	Var. %	2025	2024	Var. %
ABL Total (m <sup>2</sup> )	790.757	753.036	5,0%	751.145	732.169	2,6%
ABL Própria (m <sup>2</sup> )	450.272	480.957	-6,4%	449.619	480.957	-6,5%
ABL Própria Média (m <sup>2</sup> )	450.272	480.957	-6,4%	449.619	486.323	-7,5%
ABL Total Shopping (m <sup>2</sup> )	737.247	699.526	5,4%	736.153	676.820	8,8%
ABL Própria Shopping (m <sup>2</sup> )	423.702	440.307	-3,8%	423.049	443.239	-4,6%
Total Shoppings <sup>(1)</sup>	17	16	6,3%	17	16	6,3%
Vendas Totais (R\$ mil)	7.902.051	7.003.319	12,8%	25.242.648	21.156.238	19,3%
Vendas mesmas lojas (SSS)	5,9%	9,5%	-3,6 p.p.	7,7%	7,5%	0,2 p.p.
Vendas mesma área (SAS)	8,4%	11,1%	-2,7 p.p.	10,1%	9,7%	0,4 p.p.
Aluguéis mesmas lojas (SSR)	6,6%	7,6%	-1,0 p.p.	7,0%	6,1%	0,9 p.p.
Aluguéis mesma área (SAR)	5,9%	6,0%	-0,1 p.p.	6,6%	4,4%	2,2 p.p.
Custo de Ocupação (% das vendas)	10,4%	10,5%	-0,1 p.p.	10,9%	11,1%	-0,2 p.p.
Taxa de Ocupação	96,7%	97,7%	-1,0 p.p.	96,4%	95,7%	0,7 p.p.
Inadimplência líquida	-3,5%	-3,0%	-0,5 p.p.	-0,2%	-1,1%	0,8 p.p.
Venda/m <sup>2</sup> - Shoppings <sup>(2)</sup>	11.483	10.727	7,0%	38.892	33.442	16,3%
Aluguel/m <sup>2</sup> - Shoppings <sup>(2)</sup>	884	807	9,5%	3.011	2.560	17,6%
Aluguel/m <sup>2</sup> <sup>(3)</sup>	780	710	9,9%	2.648	2.255	17,4%

(1) Considera Iguatemi Esplanada e Esplanada Shopping como um único empreendimento.

(2) Considera vendas e receita de aluguel dos shoppings e ABL total shoppings (exclui torres, outlets e Power Center Iguatemi Campinas).

(3) Considera ABL total shoppings, outlets e torres.

# DESEMPENHO ECONÔMICO E FINANCEIRO

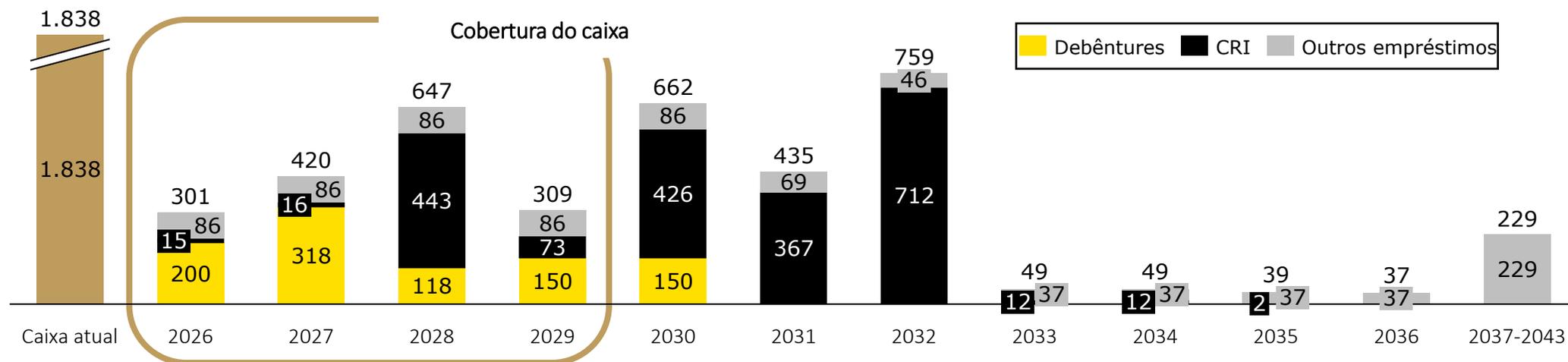
Indicadores Financeiros – Gerencial	4T25	4T24	Var. %	12M25	12M24	Var. %
Receita Líquida	416.033	363.711	14,4%	1.502.040	1.258.887	19,3%
EBITDA (R\$ mil)	306.098	301.033	1,7%	1.268.314	937.877	35,2%
Margem EBITDA	73,6%	82,8%	-9,2 p.p.	84,4%	74,5%	9,9 p.p.
Lucro Líquido (R\$ mil)	145.065	140.804	3,0%	582.456	399.354	45,8%
Margem Líquida	34,9%	38,7%	-3,8 p.p.	38,8%	31,7%	7,1 p.p.
FFO (R\$ mil)	184.413	195.989	-5,9%	709.756	595.073	19,3%
Margem FFO	41,9%	53,9%	-12,0 p.p.	47,3%	47,3%	0,0 p.p.
Receita Líquida ajustada <sup>(1)</sup>	422.614	375.244	12,6%	1.540.774	1.321.595	16,6%
EBITDA ajustado (R\$ mil) <sup>(1)</sup>	324.555	315.252	3,0%	1.316.626	1.024.264	28,5%
Margem EBITDA ajustado	76,8%	84,0%	-7,2 p.p.	85,5%	77,5%	8,0 p.p.
Lucro Líquido ajustado (R\$ mil) <sup>(4)</sup>	158.908	164.083	-3,2%	610.181	497.527	22,6%
Margem Líquida ajustada	37,6%	43,7%	-6,1 p.p.	39,6%	37,6%	2,0 p.p.
FFO ajustado (R\$ mil) <sup>(1)</sup>	198.256	219.269	-9,6%	737.481	693.245	6,4%
Margem FFO ajustada	46,9%	58,4%	-11,5 p.p.	47,9%	52,5%	-4,6 p.p.
NOI ajustado (R\$ mil) <sup>(2)</sup>	379.843	345.445	10,0%	1.263.386	1.086.002	16,3%
Margem NOI ajustada	98,3%	95,2%	3,1 p.p.	95,6%	93,0%	2,6 p.p.

(1) Excluindo o efeito da linearização, SWAP de ações.

(2) NOI Shoppings consolidado na participação Iguatemi

# ENDIVIDAMENTO E LIABILITY MANAGEMENT

## Cronograma de Amortização da Dívida



Dados consolidados (R\$ mil)	31/12/25	30/09/25	Var. %
Dívida total	3.964.050	3.984.652	-0,5%
Disponibilidades	1.753.854	1.838.378	-4,6%
Dívida líquida	2.210.196	2.146.274	3,0%
EBITDA (LTM)	1.268.369	1.263.304	0,4%
EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup> (LTM)	1.316.682	1.307.379	0,7%
Dívida líquida/EBITDA	1,74x	1,70x	0,04
Dívida líquida/EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup>	1,68x	1,64x	0,04
Custo da dívida (% CDI)	102,0%	101,9%	0,1 p.p.
Prazo da dívida (anos)	4,7	4,8	-0,05

**Dívida Líquida/EBITDA:**  
**1,88X**  
desconsiderando o ganho de capital com a venda do Complexo Market Place e Galleria

(1) Excluindo o efeito da linearização e o resultado SWAP de ações.

# Agenda

1. Destaques do trimestre
2. **Desempenho Operacional e Financeiro**
3. Guidance 2025

# GUIDANCE

ANUAL X REALIZADO

GUIDANCE <sup>(1)</sup>	Guidance 2025	Realizado 12M25
Crescimento da receita líquida – Shoppings <sup>(2)</sup>	7– 11%	12,7%
Margem EBITDA – Shoppings <sup>(2)</sup>	82 – 85%	84,4%
Margem EBITDA – Total <sup>(3)</sup>	75 – 79%	76,2%
Investimento (R\$ milhões) <sup>(4) (5)</sup>	R\$330 – R\$400	R\$301,04

(1)Valores sem linearização.

(2) Inclui apenas operações de shoppings, outlets e torres comerciais.

(3) Considera resultados das operações de Shopping, outlets, torres comerciais e Varejo.

(4) Base caixa. Não inclui aquisições.

(5) Não considera valores de capitalizações, que no acumulado somam R\$55,7 milhões.



# Contato

Ciro Neto  
*CEO*

Guido Oliveira  
*CFO e Diretor de Relações com Investidores*

Marcos Souza  
*Diretor de Relações com Investidores e Planej. Integrado*

Victor Barbosa  
*Gerente de Relações com Investidores*

Ana Beatriz Lima  
*Analista de Relações com Investidores*

+55 11 3137-7134/ 7037

[ri@lguatemi.com.br](mailto:ri@lguatemi.com.br)

<https://ri.lguatemi.com.br/>

Considerações referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Iguatemi, eventualmente expressas neste relatório, se constituem apenas em projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Iguatemi em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Shopping Iguatemi Porto Alegre



# CONFERENCE CALL

4 Q 2 5

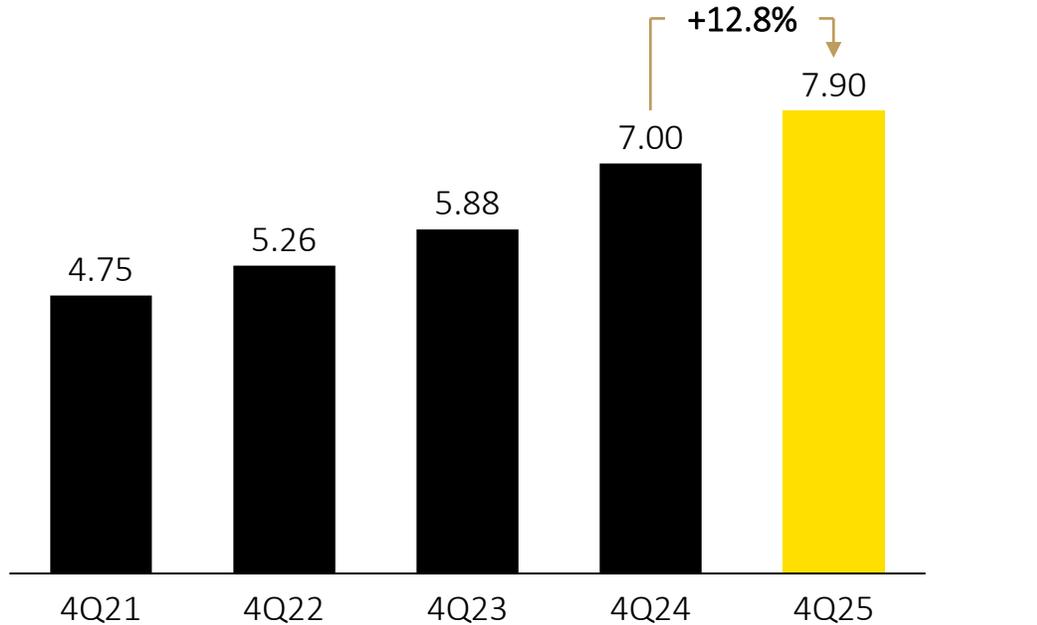
—

# Agenda

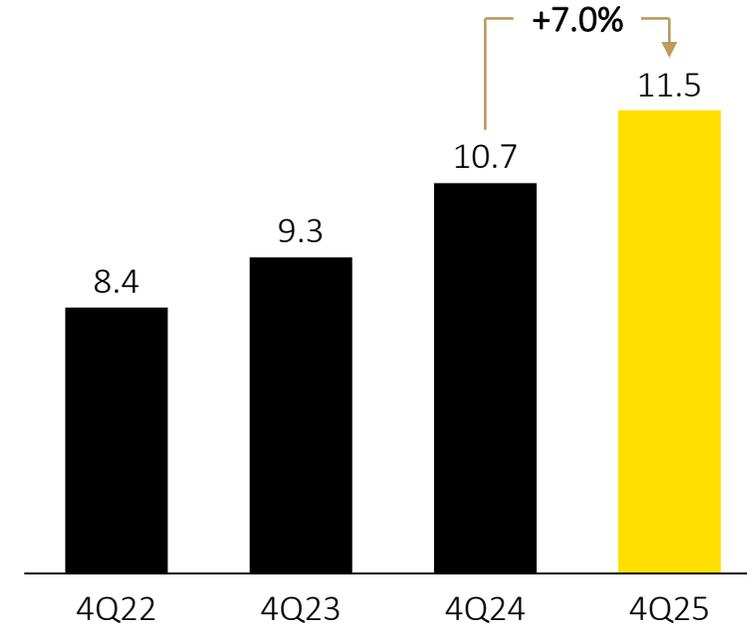
1. **Quarter Highlights**
2. Operational and Financial Performance
3. Guidance 2025

# EXPANSION AND QUALIFICATION DRIVE PORTFOLIO SALES IN 4Q25

Sales Growth 4Q'S (R\$ billion)

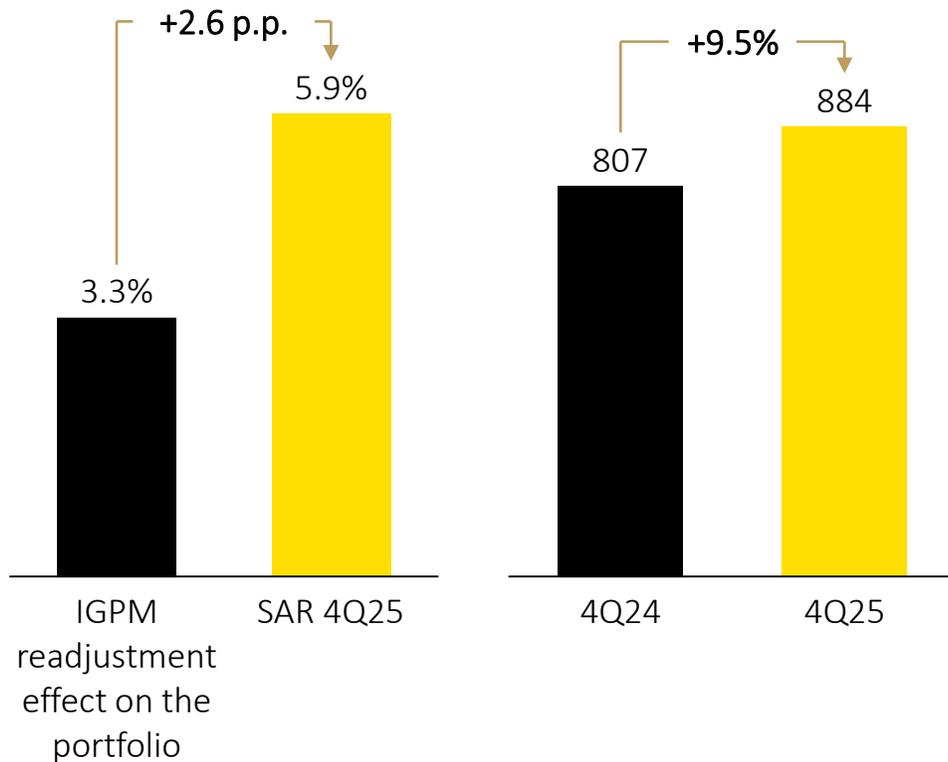


Total sales per sqm (R\$ thousand per quarter)

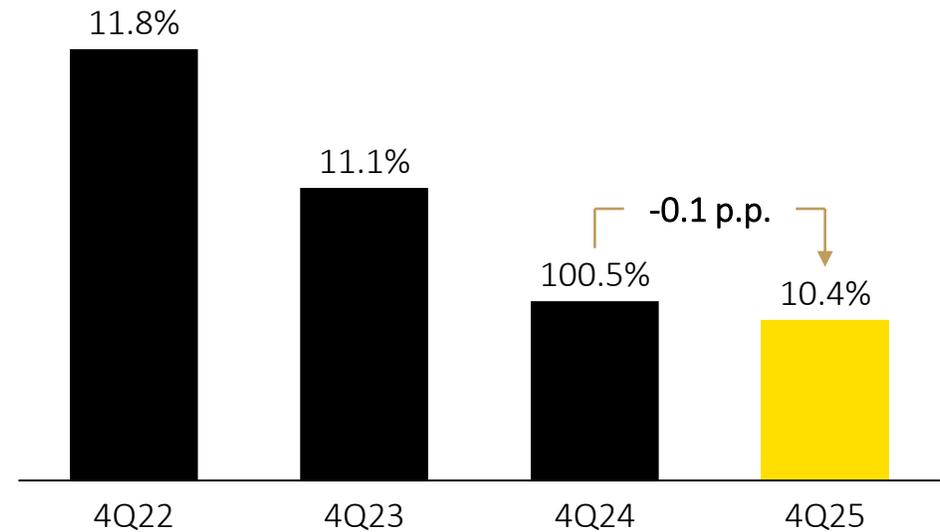


# REAL RENTAL GROWTH REINFORCES ASSET PROFITABILITY STRATEGY

### Real SAR and Rental/sqm Growth - Malls

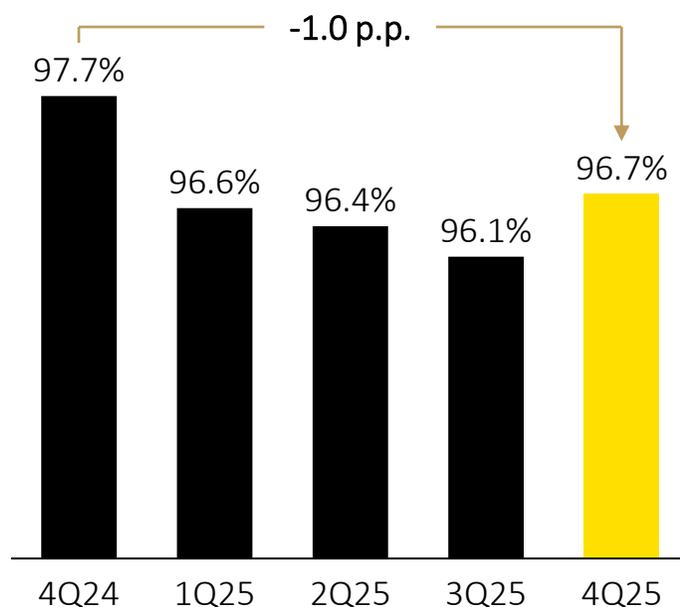


### Occupation cost evolution (% of sales)



# OCCUPANCY RATE ENDS THE YEAR AT 98.2% IN DECEMBER, MAINTAINING ITS LEVEL AND REFLECTING THE CONTINUED PRESENCE OF LARGE LEASED AREAS DURING THE YEAR

Occupancy rate progression (% GLA)



## HIGHLIGHTS

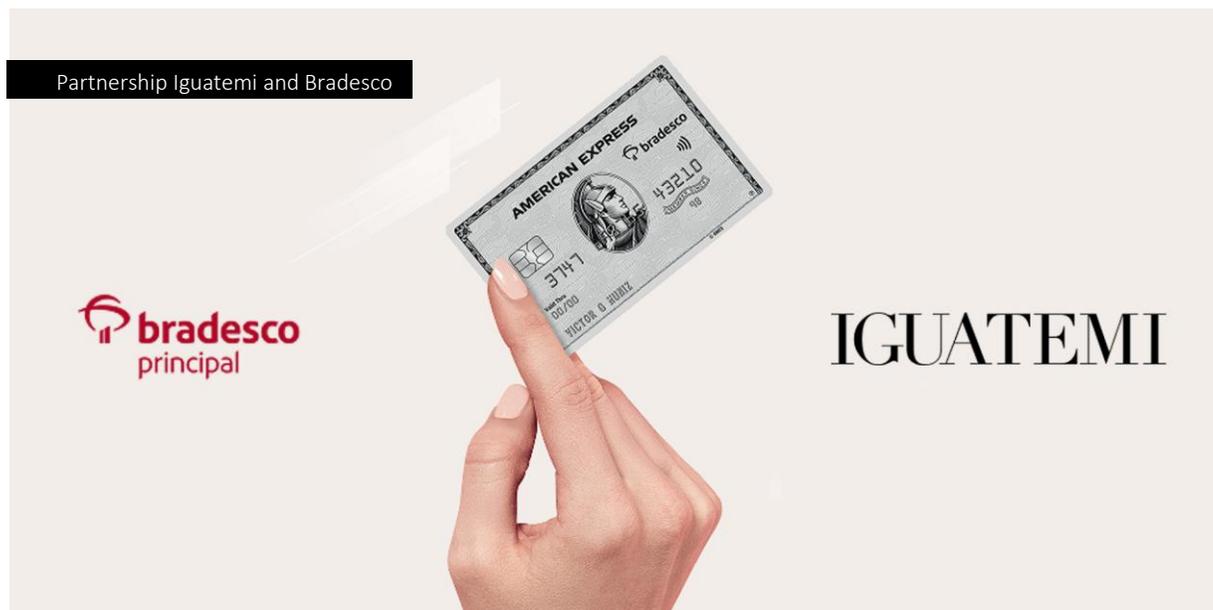
- **Iguatemi São Paulo:** Reopening of the new **Valentino** store and **Almanara** restaurant;
- **Shopping Iguatemi Porto Alegre:** Launch of **Locale** restaurant in the Gardens area and the opening of the **Carolina Herrera** and **Alexandre Birman** stores;
- **Shopping JK Iguatemi:** Signing of contract for the opening of **ON** and **Sisley**;
- **Shopping RIOSUL:** Signing of contract for the opening of **BOSS** and **Birkenstock**.

# IGUATEMI ANNOUNCES NEW MEDIA SPONSORSHIP, INCLUDING EVENT SPONSORSHIP AND EXCLUSIVE DISCOUNTS AT THE GROUP'S SHOPPING CENTERS

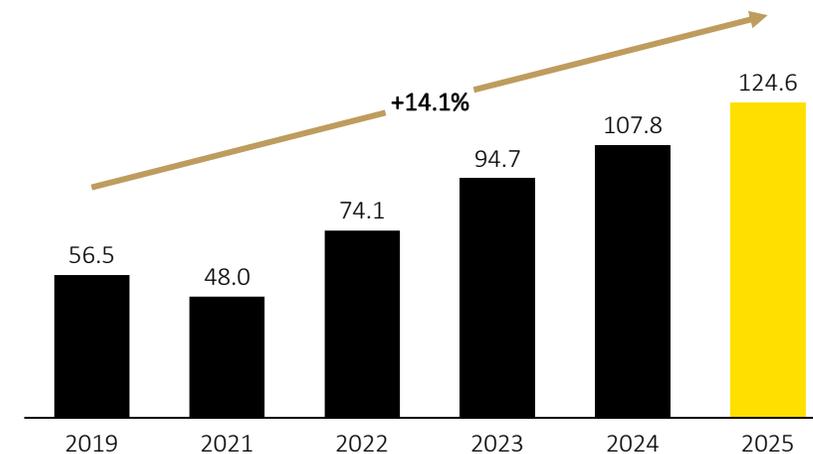
## Highlights

- Iguatemi signed a new sponsorship agreement with **Bradesco**, operator of **American Express** cards;
- **Three-year contract** with a value higher than the previous agreement;
- The partnership expands the scope of collaboration, while **preserving existing valet benefits** and **strengthening the value proposition** for Iguatemi and Bradesco clients.

- The **temporary rental line** has seen significant growth, with a **CAGR of 14.1% since 2019**;
- **Reflecting the strength of the assets, the Iguatemi brand, and the Company's ability to monetize media, events, promotional activations, kiosks, and sponsorships.**



Temporary Lease Revenue (BRL thousand)



# M&A AGENDA CONTRIBUTES TO IMPROVEMENT IN THE COMPANY'S OPERATING INDICATORS

## DIVESTMENTS

- In 4Q25 Iguatemi completed the sale of minority interests in four assets within its portfolio: Iguatemi Alphaville (9.0%), Iguatemi Ribeirão Preto (23.96%), Iguatemi São José do Rio Preto (18.0%) and Praia de Belas (7.0%);
- The total transaction value was BRL 372.0 million, equivalent to an average cap rate of 8.0% on the estimated NOI for 2025;
- Out of this amount:
  - BRL 260.4 million will be received at closing, through cash and quotas from the XPML11 fund,
  - BRL 37.2 million and BRL 74.4 million will be paid in 12 and 24 months, respectively, adjusted by the CDI.

## ACQUISITIONS

- In 1Q26, Iguatemi signed a binding MOU with BB Premium Malls (BBIG11) to acquire 4.5% of Shopping Pátio Paulista;
- The acquisition totals BRL 113.4 million, with a cap rate of 6.8% (NOI 2025);
- Upon closing, BRL 79.4 million will be paid in cash, BRL 17.0 million in 12 months, and BRL 17.0 million in 24 months, with installments adjusted by the CDI.
- The conclusion of the acquisition remains subject to the usual precedent conditions.



Shopping Pátio Paulista

# IGUATEMI – CULTURE, EXPERIENCES AND PEOPLE

## CHRISTMAS

- Iguatemi ended another year with an exclusive Christmas program;
- The RIOSUL and Pátio Paulista shopping malls stood out with their first Christmas celebrations under Iguatemi's management;
- Shopping Iguatemi São Paulo presented the 6th edition of the Christmas Parade, which brought together more than 2,000 guests.



## TRANCOSO

- Iguatemi returned to Praia das Tartarugas beach in Trancoso with a summer program between December 19 and January 31, 2026;
- Visitors enjoyed an Iguatemi beachfront experience, complete with **beach service, transportation, amenities, and shows.**



## REFERENCE IN ESG

- Iguatemi wraps up 2025 with important ESG recognitions;
- *Environmental impact:* Iguatemi was included in the ICO2 2026 portfolio, received a **B score** from CDP, and was **recognized at COP30** for being among the 30 companies present in the three main sustainability indices of B3 : ISE B3, ICO2 B3 e IDIVERSA B3;
- *Social impact:* For the fifth consecutive year, Iguatemi received the **Top Employers** certification; was a finalist for the **Human Being Award** and received the **National Quality of Life Award.**



# Agenda

1. Quarter Highlights
2. **Operational and Financial Performance**
3. Guidance 2025

# MAIN OPERATIONAL INDICATORS

Operational Indicators	4Q25	4Q24	Var. %	2025	2024	Var. %
Average Total GLA (m <sup>2</sup> )	790,757	753,036	5.0%	751,145	732,169	2.6%
Final Owned GLA (m <sup>2</sup> )	450,272	480,957	-6.4%	449,619	480,957	-6.5%
Average Owned GLA (m <sup>2</sup> )	450,272	480,957	-6.4%	449,619	486,323	-7.5%
GLA Total Average Shopping Mall (m <sup>2</sup> )	737,247	699,526	5.4%	736,153	676,820	8.8%
Average Owned GLA Shopping Mall (m <sup>2</sup> )	423,702	440,307	-3.8%	423,049	443,239	-4.6%
Total Shopping Malls <sup>(1)</sup>	17	16	6.3%	17	16	6.3%
Total Sales (R\$ milion)	7,902,051	7,003,319	12.8%	25,242,648	21,156,238	19.3%
Same-Store Sales (SSS)	5.9%	9.5%	-3.6 p.p.	7.7%	7.5%	0.2 p.p.
Same-Area Sales (SAS)	8.4%	11.1%	-2.7 p.p.	10.1%	9.7%	0.4 p.p.
Same-Store Rents (SSR)	6.6%	7.6%	-1.0 p.p.	7.0%	6.1%	0.9 p.p.
Same-area rents (SAR)	5.9%	6.0%	-0.1 p.p.	6.6%	4.4%	2.2 p.p.
Occupancy Cost (% of sales)	10.4%	10.5%	-0.1 p.p.	10.9%	11.1%	-0.2 p.p.
Occupancy Rate	96.7%	97.7%	-1.0 p.p.	96.4%	95.7%	0.7 p.p.
Net Delinquency Rate	-3.5%	-3.0%	-0.5 p.p.	-0.2%	-1.1%	0.8 p.p.
Sale/m <sup>2</sup> - Shopping Malls <sup>(2)</sup>	11,483	10,727	7.0%	38,892	33,442	16.3%
Rental/m <sup>2</sup> - Shopping Malls <sup>(2)</sup>	884	807	9.5%	3,011	2,560	17.6%
Rent/m <sup>2</sup> <sup>(3)</sup>	780	710	9.9%	2,648	2,255	17.4%

(1) It considers Iguatemi Esplanada and Esplanada Shopping as one development.

(2) It considers sales and rental revenue from malls and total GLA malls (excluding towers, outlets, and Power Center Iguatemi Campinas).

(3) It considers total GLA of malls, outlets, and towers.

# ECONOMIC AND FINANCIAL PERFORMANCE

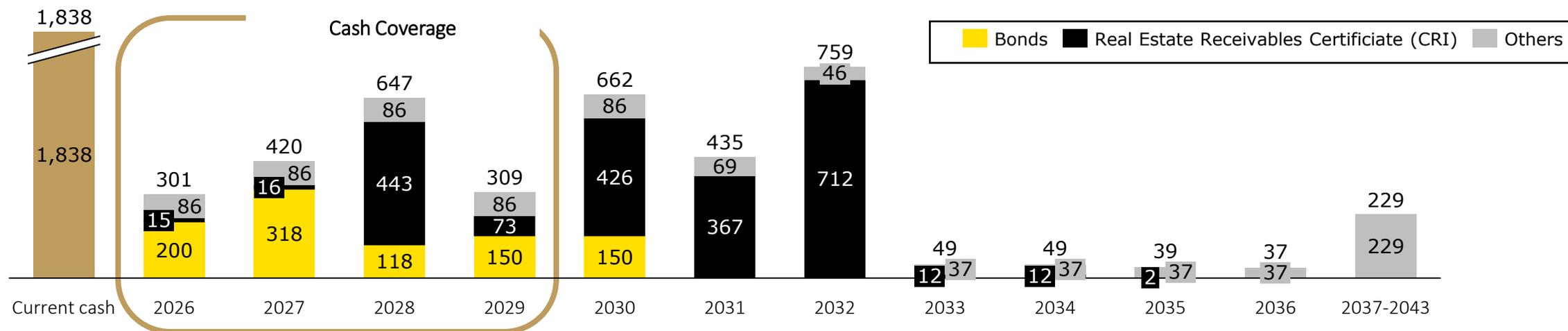
Financial Indicators – Managerial	4Q25	4Q24	Var. %	12M25	12M24	Var. %
Net revenue	416,033	363,711	14.4%	1,502,040	1,258,887	19.3%
EBITDA (R\$ thousand)	306,098	301,033	1.7%	1,268,314	937,877	35.2%
EBITDA Margin	73.6%	82.8%	-9.2 p.p.	84.4%	74.5%	9.9 p.p.
Net Income (R\$ thousand)	145,065	140,804	3.0%	582,456	399,354	45.8%
Net Margin	34.9%	38.7%	-3.8 p.p.	38.8%	31.7%	7.1 p.p.
FFO (R\$ thousand)	184,413	195,989	-5.9%	709,756	595,073	19.3%
FFO Margin	41.9%	53.9%	-12.0 p.p.	47.3%	47.3%	0.0 p.p.
Adjusted net revenue <sup>(1)</sup>	422,614	375,244	12.6%	1,540,774	1,321,595	16.6%
Adjusted EBITDA (R\$ thousand) <sup>(1)</sup>	324,555	315,252	3.0%	1,316,626	1,024,264	28.5%
Adjusted EBITDA Margin	76.8%	84.0%	-7.2 p.p.	85.5%	77.5%	8.0 p.p.
Adjusted Net Income (R\$ thousand) <sup>(1)</sup>	158,908	164,083	-3.2%	610,181	497,527	22.6%
Adjusted Net Margin	37.6%	43.7%	-6.1 p.p.	39.6%	37.6%	2.0 p.p.
Adjusted FFO (R\$ thousand) <sup>(1)</sup>	198,256	219,269	-9.6%	737,481	693,245	6.4%
Adjusted FFO Margin	46.9%	58.4%	-11.5 p.p.	47.9%	52.5%	-4.6 p.p.
NOI <sup>(2)</sup>	379,843	345,445	10.0%	1,263,386	1,086,002	16.3%
NOI Margin	98.3%	95.2%	3.1 p.p.	95.6%	93.0%	2.6 p.p.

(1) Excluding the straight-line effect, share SWAP.

(2) NOI Shopping malls consolidated in Iguatemi's share

# INDEBTEDNESS AND LIABILITY MANAGEMENT

## Debt amortization timetable



Consolidated figures (BRL thousand)	12/31/25	09/30/25	Var. %
<b>Total Debt</b>	<b>3,964,050</b>	<b>3,984,652</b>	<b>-0.5%</b>
Cash and Cash Equivalents	1,753,854	1,838,378	-4.6%
Net debt	2,210,196	2,146,274	3.0%
EBITDA (LTM)	1,268,369	1,263,304	0.4%
<b>Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup> (LTM)</b>	<b>1,316,682</b>	<b>1,307,379</b>	<b>0.7%</b>
Net Debt/EBITDA	1.74x	1.70x	0.04
<b>Net Debt/Adjusted EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>1.68x</b>	<b>1.64x</b>	<b>0.04</b>
Cost of Debt (% of CDI)	102.0%	101.9%	0.1 p.p.
Debt term (years)	4.7	4.8	-0.05

**Net Debt/EBITDA:**  
**1,88x**  
disregarding the capital gain from the sale of the Market Place and Galleria Complex

(1) Excluindo o efeito da linearização e o resultado SWAP de ações.

# Agenda

1. Quarter Highlights
2. Desempenho Operacional e Financeiro
3. **Guidance 2025**

# GUIDANCE

ANUAL X REALIZADO

GUIDANCE <sup>(1)</sup>	Guidance 2025	Completed 12M25
Net revenue growth – Malls <sup>(2)</sup>	7– 11%	12.7%
EBITDA Margin – Malls <sup>(2)</sup>	82 – 85%	84.4%
EBITDA Margin – Total <sup>(3)</sup>	75 – 79%	76.2%
Investment (BRL million) <sup>(4) (5)</sup>	R\$330 – R\$400	R\$301.04

(1) Amounts without straight-line effect.

(2) Includes malls, outlets, and commercial towers operations only.

(3) Considers income from Malls, outlets, commercial towers and Retail operations.

(4) Cash basis. Does not include acquisitions

(5) Do not consider capitalization values, that in the year is R\$55,7 million.



Iguatemi Porto Alegre

# Contact

Ciro Neto  
*CEO*

Guido Oliveira  
*CFO and IR Officer*

Marcos Souza  
*IR Director*

Victor Barbosa  
*IR Manager*

Ana Beatriz Lima  
*IR Analyst*

+55 11 3137-7134/ 7037

[ri@lguatemi.com.br](mailto:ri@lguatemi.com.br)

<https://ri.lguatemi.com.br/>

Considerations regarding business prospects, estimates of operational and financial results, and Iguatemi's growth prospects, as expressed in this report, are merely projections and, as such, are based solely on Iguatemi's management's expectations regarding the future of the business and its continued access to capital to finance the Company's business plan. Such considerations depend substantially on changes in market conditions, government regulations, competitive pressures, sector performance, and the Brazilian economy, among other factors, and are therefore subject to change without notice.