

Hypera Pharma reporta crescimento de Receita Líquida de 9,4% e expansão de Lucro Líquido das Operações Continuadas de 16,1%

São Paulo, 27 de outubro de 2026 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNORO; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao 3º trimestre de 2026. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

Destaques do 3T26

- Expansão de 6,6%¹ do *sell-out* no varejo farmacêutico, ou 1,2 p.p. superior ao avanço do mercado de atuação
- Receita Líquida de R\$2.435,8 milhões, patamar 9,4% superior ao 3T25
- Lucro Bruto de R\$1.493,7 milhões, ou 9,7% superior ao mesmo período do ano anterior
- Lucro Líquido das Operações Continuadas de R\$527,0 milhões, patamar 16,1% superior ao 3T25
- Redução dos investimentos em capital de giro para 27% da Receita Líquida², versus 30% registrado no 3T25
- Dívida Líquida de R\$5.610,1 milhões, patamar R\$293,4 milhões inferior ao registrado no encerramento do 2T26
- Declaração de Juros Sobre Capital Próprio de R\$185,2 milhões (R\$0,26/ação)

Tabela 1

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Receita Líquida	2.227,2	100,0%	2.435,8	100,0%	9,4%	5.462,1	100,0%	6.790,3	100,0%	24,3%
Lucro Bruto	1.362,0	61,2%	1.493,7	61,3%	9,7%	3.167,4	58,0%	4.148,0	61,1%	31,0%
EBITDA das Operações Continuadas	756,2	34,0%	782,3	32,1%	3,4%	1.333,1	24,4%	2.123,7	31,3%	59,3%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	453,9	20,4%	527,0	21,6%	16,1%	741,2	13,6%	1.362,7	20,1%	83,9%
Fluxo de Caixa Operacional	853,6	38,3%	762,8	31,3%	-10,6%	1.866,3	34,2%	2.102,8	31,0%	12,7%
Fluxo de Caixa Livre	688,8	30,9%	553,7	22,7%	-19,6%	1.241,7	22,7%	1.559,2	23,0%	25,6%

TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 28/10/2026, 11h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 840 9511 1010 **Senha:** 561341

Replay: ri.hypera.com.br

TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 28/10/2026, 11h00 (Brasília) / 10h00 (New York)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 840 9511 1010 **Senha:** 561341

Replay: ri.hypera.com.br/en

Contatos de RI

+55 (11) 3627-4242
ri@hypera.com.br

Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma foi de R\$2.435,8 milhões nesse trimestre, patamar 9,4%¹ superior ao registrado no 3T25. O crescimento da Receita Líquida foi impulsionado principalmente: (i) pelo avanço recente do *sell-out* no varejo farmacêutico; e (ii) pelo início das vendas aos varejistas e distribuidores do Semavy, medicamento lançado no 3T26 que permitiu a entrada da Companhia no mercado brasileiro de análogos de GLP-1.

O crescimento do *sell-out* foi de 6,6% nesse trimestre, ou 1,2 ponto percentual superior ao crescimento do mercado nas categorias em que a Companhia atua, foi impulsionado principalmente pelo desempenho em *Skincare*, Gastroenterologia, Cardiologia e Diabetes, categorias que foram beneficiadas por importantes lançamentos recentes, com destaque para o lançamento do Semavy, que alcançou *sell-out* de aproximadamente 93 mil unidades em setembro, superando o patamar de 11%² de participação no mercado de semaglutida injetável em seu primeiro mês de vendas.

O lançamento do Semavy contribui significativamente para ampliação do acesso da população brasileira aos medicamentos à base de semaglutida, que são destinados ao tratamento de diabetes tipo 2 e obesidade, bem como para a ampliação do portfólio da Companhia de produtos de uso contínuo relacionados a tratamentos crônicos. A Hypera Pharma registrou vendas de Semavy em mais de 18 mil pontos de venda no Brasil no mês de setembro, o que contribuiu para o crescimento de 11,3%³ do mercado de semaglutida injetável em setembro, na comparação com mês de agosto.

No 3T26, o desempenho do *sell-out* da Companhia foi prejudicado pela redução das vendas de antigripais, resultado principalmente da diminuição de aproximadamente 23% do número de casos de gripe⁴ registrados no 3T26 no Brasil, que levou à redução de 15,0%⁵ das vendas de medicamentos nessa categoria no mercado farmacêutico nesse trimestre.

O Lucro Bruto cresceu 9,7% e totalizou R\$1.493,7 milhões, com margem de 61,3%, ante 61,2% no 3T25. Já o EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$782,3 milhões, com margem de 32,1%, patamar 1,9 ponto percentual inferior ao 3T25, consequência sobretudo do crescimento das Despesas de Vendas e Marketing em patamar superior ao crescimento da Receita Líquida, já refletindo os esforços comerciais e de marketing para o lançamento do Semavy nesse trimestre.

O Lucro Líquido das Operações Continuadas totalizou R\$527,0 milhões, e registrou expansão de 16,1% no período, beneficiado principalmente pela diminuição das despesas financeiras em razão da redução do endividamento líquido e das despesas com juros por conta da menor taxa Selic.

A Hypera Pharma também avançou em sua estratégia de redução dos estoques de insumos e produtos acabados, suportada pela melhora recente de seus principais indicadores de eficiência logística. A Companhia encerrou o 3T26 com 186 Dias de Estoques, versus 194 no 2T26 e 221 no 3T25, o que contribuiu para a redução dos investimentos em capital de giro como percentual da Receita Líquida anualizada do trimestre para 27%, versus 28% registrado no 2T26 e 30% no 3T25.

A redução dos investimentos em capital de giro e a expansão do resultado operacional colaborou para que a Companhia reduzisse mais uma vez sua Dívida Líquida, que passou de R\$5.903,5 milhões ao final do 2T26 para R\$5.610,1 milhões ao final desse trimestre, equivalente a 2,0x o EBITDA das Operações Continuadas dos últimos 12 meses, versus 2,1x registrado ao final do 2T26. Ainda nesse trimestre, a Companhia realizou a 22ª emissão de debêntures no valor de R\$1,35 bilhão, com custo de CDI+0,72%, e realizou resgates parciais no valor de R\$1,23 bilhão referentes às 16ª e 17ª emissões, que tinham custo de CDI+1,35% e CDI+1,30%, respectivamente, permitindo a redução do custo ponderado da dívida para o equivalente a CDI-0,5% ao final do trimestre.

Cabe destacar que a redução da Dívida Líquida no trimestre ocorreu mesmo diante do aumento dos investimentos destinados ao fortalecimento do *pipeline* de inovação e à expansão da capacidade produtiva, com destaque para a internalização da produção das marcas adquiridas nos últimos anos e para os investimentos nas novas plantas fabris para suportar o crescimento previsto no Mercado Institucional.

Por fim, a Hypera Pharma preservou a remuneração de seus acionistas no 3T26, com a declaração de Juros Sobre Capital Próprio de R\$185,2 milhões (R\$0,26/ação).

A Companhia segue combinando crescimento sustentável das vendas, geração operacional de caixa robusta e redução de seu endividamento líquido, e segue avançando em sua estratégia para ampliação da sua atuação no mercado farmacêutico brasileiro por meio do lançamento de novos produtos, com destaque para o lançamento do Semavy nesse trimestre, que permitiram que a Companhia passasse a atuar em 61%⁶ do mercado farmacêutico brasileiro no 3T26, ante 58% no 2T26.

Nota: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) conforme o IQVIA, em unidades; (3) conforme o IQVIA, em unidades; (4) conforme informações do Ministério da Saúde - InfoGripe / Fiocruz; (5) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA; (6) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price) no varejo farmacêutico

Comentário de Desempenho

Demonstração do Resultado

Tabela 2

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Receita Líquida	2.227,2	100,0%	2.435,8	100,0%	9,4%	5.462,1	100,0%	6.790,3	100,0%	24,3%
Lucro Bruto	1.362,0	61,2%	1.493,7	61,3%	9,7%	3.167,4	58,0%	4.148,0	61,1%	31,0%
Despesas com Marketing	(366,6)	-16,5%	(414,7)	-17,0%	13,1%	(1.095,2)	-20,1%	(1.161,4)	-17,1%	6,0%
Despesas com Vendas	(236,3)	-10,6%	(272,2)	-11,2%	15,2%	(727,9)	-13,3%	(813,9)	-12,0%	11,8%
Desp. Gerais e Administrativas	(84,6)	-3,8%	(93,4)	-3,8%	10,4%	(243,7)	-4,5%	(288,9)	-4,3%	18,6%
Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas	(5,3)	-0,2%	(12,9)	-0,5%	143,5%	(12,7)	-0,2%	(3,8)	-0,1%	-70,1%
Equivalência Patrimonial	7,9	0,4%	5,9	0,2%	-25,2%	10,1	0,2%	(1,9)	0,0%	-
EBIT Operações Continuadas	677,2	30,4%	706,5	29,0%	4,3%	1.097,8	20,1%	1.878,1	27,7%	71,1%
Despesas Financeiras Líquidas	(229,1)	-10,3%	(148,2)	-6,1%	-35,3%	(637,0)	-11,7%	(551,4)	-8,1%	-13,4%
Imposto de Renda e CSLL	5,8	0,3%	(31,3)	-1,3%	-	280,3	5,1%	36,0	0,5%	-87,2%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	453,9	20,4%	527,0	21,6%	16,1%	741,2	13,6%	1.362,7	20,1%	83,9%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	2,2	0,1%	(3,8)	-0,2%	-	(0,8)	0,0%	(2,4)	0,0%	199,5%
Lucro Líquido	456,1	20,5%	523,2	21,5%	14,7%	740,3	13,6%	1.360,2	20,0%	83,7%
EBITDA das Operações Continuadas	756,2	34,0%	782,3	32,1%	3,4%	1.333,1	24,4%	2.123,7	31,3%	59,3%

Receita Líquida

Gráfico 1

Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 3T26 vs 3T25 8,9%



Gráfico 2

Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 22,3%



Gráfico 3

Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 3T26 vs 3T25 9,4%



Gráfico 4

Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 24,3%

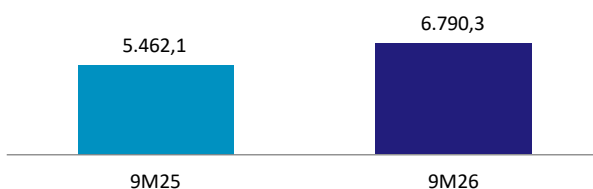


Tabela 3

(R\$ milhões)	3T25	3T26	Δ %	9M25	9M26	Δ %
Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais	2.654,3	2.889,7	8,9%	6.588,7	8.055,3	22,3%
Descontos Promocionais	(236,5)	(243,4)	2,9%	(650,0)	(677,0)	4,2%
Impostos	(190,6)	(210,5)	10,5%	(476,6)	(588,0)	23,4%
Receita Líquida	2.227,2	2.435,8	9,4%	5.462,1	6.790,3	24,3%

A Receita Líquida da Hypera Pharma foi de R\$2.435,8 milhões nesse trimestre, patamar 9,4% superior ao registrado no 3T25. O crescimento da Receita Líquida foi impulsionado principalmente: (i) pelo avanço recente do *sell-out* no varejo farmacêutico; e (ii) pelo início das vendas aos varejistas e distribuidores do Semavy, medicamento lançado no 3T26 que permitiu a entrada da Companhia no mercado brasileiro de análogos de GLP-1.

Lucro Bruto

Gráfico 5

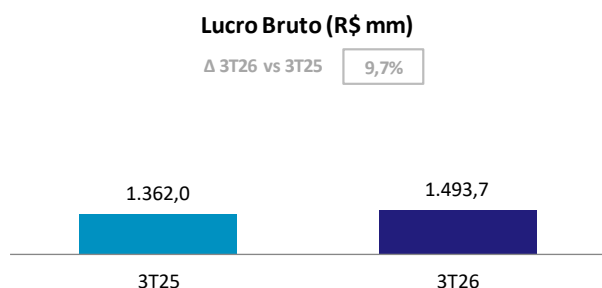


Gráfico 6

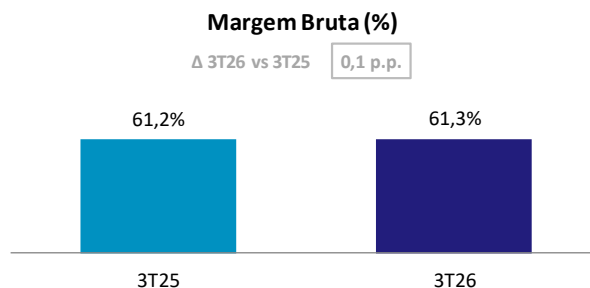


Gráfico 7

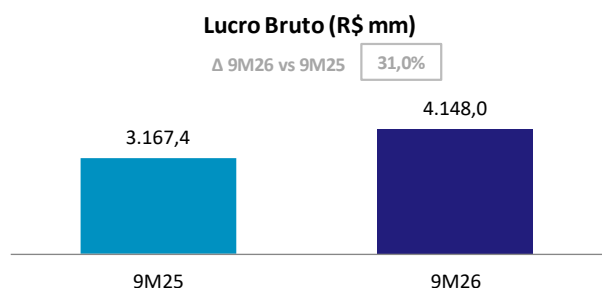


Gráfico 8

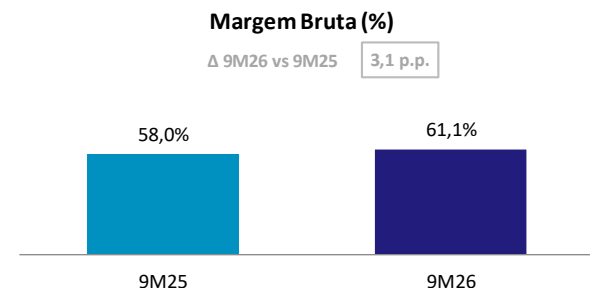


Tabela 4

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	Δ p.p.	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %	Δ p.p.
Lucro Bruto	1.362,0	61,2%	1.493,7	61,3%	9,7%	0,1 p.p.	3.167,4	58,0%	4.148,0	61,1%	31,0%	3,1 p.p.

O Lucro Bruto cresceu 9,7% e totalizou R\$1.493,7 milhões, com margem de 61,3%, ante 61,2% no 3T25, refletindo principalmente o aumento de preços em patamar semelhante ao aumento dos custos dos produtos vendidos no período.

Despesas de Marketing

Tabela 5

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Despesas de Marketing	(366,6)	-16,5%	(414,7)	-17,0%	13,1%	(1.095,2)	-20,1%	(1.161,4)	-17,1%	6,0%
Propaganda e Promoção ao Consumidor	(120,0)	-5,4%	(141,1)	-5,8%	17,6%	(382,8)	-7,0%	(371,2)	-5,5%	-3,0%
Marketing no Ponto de Venda	(71,4)	-3,2%	(78,0)	-3,2%	9,2%	(192,7)	-3,5%	(216,8)	-3,2%	12,5%
Visitas Médicas, Promoções e Outros	(175,2)	-7,9%	(195,6)	-8,0%	11,7%	(519,8)	-9,5%	(573,5)	-8,4%	10,3%

As Despesas de Marketing cresceram 13,1% no 3T26, quando comparado ao 3T25, e totalizaram R\$414,7 milhões. O crescimento das Despesas de Marketing em patamar superior ao crescimento do *sell-out* é resultado: (i) da ampliação dos investimentos em Propaganda e Promoção ao Consumidor, principalmente por conta dos lançamentos recentes de novos produtos; e (ii) da expansão das equipes de visita médica para suportar os lançamentos recentes e previstos em Produtos de Prescrição, aumentando a cobertura promocional e fortalecendo a geração de demanda junto à comunidade médica.

Já nos primeiros 9 meses do ano, o crescimento das Despesas com Marketing foi de 6,0%, patamar um pouco inferior ao crescimento do *sell-out* no mesmo período.

Despesas com Vendas

Tabela 6

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Despesas com Vendas	(236,3)	-10,6%	(272,2)	-11,2%	15,2%	(727,9)	-13,3%	(813,9)	-12,0%	11,8%
Despesas Comerciais	(156,4)	-7,0%	(168,3)	-6,9%	7,6%	(460,1)	-8,4%	(500,3)	-7,4%	8,7%
Despesas com Frete e Logística	(73,2)	-3,3%	(71,7)	-2,9%	-2,1%	(175,5)	-3,2%	(210,0)	-3,1%	19,7%
Pesquisa e Desenvolvimento	(6,6)	-0,3%	(32,2)	-1,3%	386,8%	(92,4)	-1,7%	(103,6)	-1,5%	12,2%

As Despesas com Vendas totalizaram R\$272,2 milhões nesse trimestre, patamar semelhante ao registrado no 2T26, e representaram 11,2% da Receita Líquida.

No 3T26, as Despesas com Vendas cresceram 15,2%, impulsionadas principalmente pelo aumento das despesas com Pesquisa e Desenvolvimento por conta do menor benefício com Lei do Bem, que nesse trimestre foi de R\$17,2 milhões, ante R\$38,0 milhões registrados no 3T25. Quando excluído impacto desse benefício, as Despesas com Vendas cresceram 5,5% no 3T26, na comparação com o mesmo período do ano anterior.

Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Desp. Gerais e Administrativas	(84,6)	-3,8%	(93,4)	-3,8%	10,4%	(243,7)	-4,5%	(288,9)	-4,3%	18,6%
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	(5,3)	-0,2%	(12,9)	-0,5%	143,5%	(12,7)	-0,2%	(3,8)	-0,1%	-70,1%

As Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R\$93,4 milhões, versus R\$97,4 milhões registrados no 2T26, e representaram 3,8% da Receita Líquida no trimestre, patamar semelhante ao registrado no mesmo período do ano anterior. O crescimento das Despesas Gerais e Administrativas na comparação com o 3T25 reflete principalmente o aumento das despesas com tecnologia.

EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

EBITDA (R\$ mm)

Δ 3T26 vs 3T25 3,4%



Gráfico 10

Margem EBITDA (%)

Δ 3T26 vs 3T25 -1,9 p.p.



Gráfico 11

EBITDA (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 59,3%

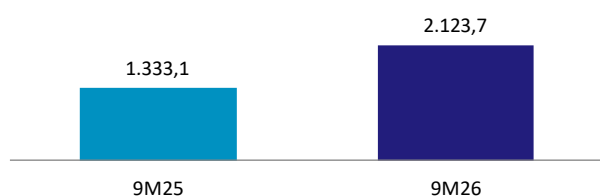


Gráfico 12

Margem EBITDA (%)

Δ 9M26 vs 9M25 6,9 p.p.



Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
EBITDA das Operações Continuadas	756,2	34,0%	782,3	32,1%	3,4%	1.333,1	24,4%	2.123,7	31,3%	59,3%
EBITDA das Operações Continuadas Ex-Outras	761,5	34,2%	795,1	32,6%	4,4%	1.345,8	24,6%	2.127,5	31,3%	58,1%

O EBITDA das Operações Continuadas alcançou R\$782,3 milhões, com margem de 32,1%. O crescimento do EBITDA das Operações Continuadas em patamar inferior ao crescimento da Receita Líquida se deu pelo aumento das Despesas com Marketing e Vendas como percentual da Receita Líquida no período.

Resultado Financeiro

Tabela 9

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ R\$	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ R\$
Resultado Financeiro	(229,1)	-10,3%	(148,2)	-6,1%	80,8	(637,0)	-11,7%	(551,4)	-8,1%	85,6
Despesas com Juros Líquidas	(214,4)	-9,6%	(123,7)	-5,1%	90,7	(606,8)	-11,1%	(487,9)	-7,2%	118,8
Custo do Hedge e Variação Cambial	6,2	0,3%	0,3	0,0%	(5,8)	33,7	0,6%	18,4	0,3%	(15,4)
Outros	(20,8)	-0,9%	(24,8)	-1,0%	(4,0)	(63,9)	-1,2%	(81,8)	-1,2%	(17,9)

O Resultado Financeiro foi negativo em R\$148,2 milhões no 3T26, patamar R\$80,8 milhões inferior ao 3T25. Essa variação se deu sobretudo pela redução de 42,3% das Despesas com Juros Líquidas, consequência principalmente da redução do endividamento líquido e das despesas com juros por conta da menor taxa Selic.

Lucro Líquido

Tabela 10

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
EBIT das Operações Continuadas	677,2	30,4%	706,5	29,0%	4,3%	1.097,8	20,1%	1.878,1	27,7%	71,1%
(-) Resultado Financeiro	(229,1)	-10,3%	(148,2)	-6,1%	-35,3%	(637,0)	-11,7%	(551,4)	-8,1%	-13,4%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	5,8	0,3%	(31,3)	-1,3%	-	280,3	5,1%	36,0	0,5%	-87,2%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	453,9	20,4%	527,0	21,6%	16,1%	741,2	13,6%	1.362,7	20,0%	83,9%
(+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas	2,2	0,1%	(3,8)	-0,2%	-	(0,8)	0,0%	(2,4)	0,0%	199,5%
Lucro Líquido	456,1	20,5%	523,2	21,5%	14,7%	740,3	13,6%	1.360,2	20,0%	83,7%
Lucro Líquido por Ação	0,72	-	0,75	-	3,2%	1,18	-	2,00	-	69,8%
Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas	0,72	-	0,75	-	3,9%	1,18	-	2,00	-	69,9%

O Lucro Líquido das Operações Continuadas cresceu 16,1% e totalizou R\$527,0 milhões. O crescimento do Lucro Líquido em patamar superior ao do EBIT das Operações Continuadas é resultado principalmente da redução de 35,3% do Resultado Financeiro por conta da diminuição do endividamento líquido no período.

Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 3T26 vs 3T25 -90,8



Gráfico 14

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 236,5

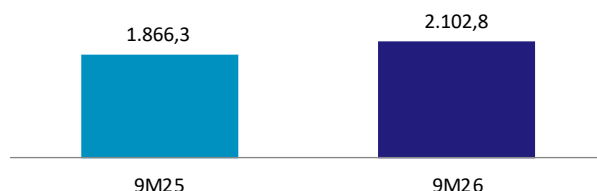


Gráfico 15

Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 3T26 vs 3T25 -135,2



Gráfico 16

Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 317,5

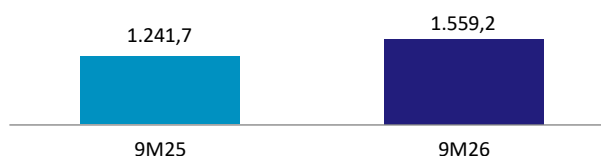


Tabela 11

(R\$ milhões)	3T25	3T26	9M25	9M26
Fluxo de Caixa Operacional	853,6	762,8	1.866,3	2.102,8
Compra de Ativo Imobilizado	(111,4)	(139,8)	(416,9)	(294,4)
Compra de Intangíveis	(55,0)	(70,4)	(184,6)	(185,9)
Outros	1,6	1,1	(23,1)	(63,3)
(=) Fluxo de Caixa Livre	688,8	553,7	1.241,7	1.559,2

O Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$762,8 milhões no 3T26, e representou 97,5% do EBITDA das Operações Continuadas. Nos primeiros 9 meses do ano, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$2.102,8 milhões, e correspondeu a 99,0% do EBITDA das Operações Continuadas do período, refletindo a disciplina na gestão do capital de giro e a elevada capacidade de conversão do resultado operacional em caixa pela Companhia.

Já o Fluxo de Caixa Livre foi de R\$553,7 milhões nesse trimestre, e foi impactado pela Compra de Ativo Imobilizado de R\$139,8 milhões e pela Compra de Intangíveis de R\$70,4 milhões, refletindo principalmente os investimentos para expansão da capacidade produtiva, com destaque para a internalização da produção das marcas adquiridas nos últimos anos e para os investimentos nas novas plantas fabris para suportar o crescimento previsto no Mercado Institucional, e para o fortalecimento do *pipeline* de inovação.

Dívida Líquida

Tabela 12

(R\$ milhões)	30/06/2026	30/09/2026
Empréstimos e financiamentos	(7.462,8)	(7.638,6)
Títulos a Pagar	(19,2)	(19,0)
Endividamento Bruto	(7.482,0)	(7.657,6)
Disponibilidades	1.578,5	2.047,6
Caixa / (Endividamento) Líquido	(5.903,5)	(5.610,1)

A Companhia encerrou o 3T26 com Dívida Líquida de R\$5.610,1 milhões, versus R\$5.903,5 milhões registrado ao final do 2T26, correspondente a 2,0x o EBITDA das Operações Continuadas dos últimos 12 meses. A redução de R\$293,4 milhões da Dívida Líquida foi impulsionada principalmente pela geração de caixa livre desse trimestre.

Outras Informações

Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 13

(Dias)	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26	(R\$ milhões)	3T25	4T25	1T26	2T26	3T26
Contas a Receber ⁽¹⁾	58	61	66	60	64	Contas a Receber	1.593	1.688	1.648	1.705	1.909
Estoques ⁽²⁾	221	218	230	194	186	Estoques	2.129	2.079	2.066	1.927	1.947
Fornecedores ^{(2) (3)}	(110)	(112)	(108)	(101)	(115)	Fornecedores ⁽³⁾	(1.056)	(1.065)	(970)	(1.006)	(1.204)
Ciclo de Conversão de Caixa	169	167	188	153	135	Capital de Giro	2.667	2.702	2.744	2.626	2.652
						% da Receita Líquida Anualizada ⁽⁴⁾	30%	30%	34%	28%	27%

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) **Tributos Federais a Recuperar:** R\$361,9 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais)

ii) **Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL:** R\$5.723,4 milhões (vide Nota Explicativa 21(a) das Informações Trimestrais)

iii) **Ágio:** a Companhia detém R\$51,2 milhões de ágio a ser amortizado para fins fiscais até 2030, que gerará uma redução no desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda de R\$17,4 milhões

Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 14

(R\$ milhões)	3T25	% RL	3T26	% RL	Δ %	9M25	% RL	9M26	% RL	Δ %
Lucro Líquido	456,1	20,5%	523,2	21,5%	14,7%	740,3	13,6%	1.360,2	20,0%	83,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(4,4)	-0,2%	29,3	1,2%	-	(280,5)	-5,1%	(37,2)	-0,5%	-86,7%
(+) Resultado Financeiro	229,1	10,3%	148,2	6,1%	-35,3%	637,0	11,7%	551,4	8,1%	-13,4%
(+) Depreciações / Amortizações	79,0	3,5%	75,7	3,1%	-4,1%	235,2	4,3%	245,6	3,6%	4,4%
EBITDA	759,7	34,1%	776,5	31,9%	2,2%	1.332,0	24,4%	2.120,0	31,2%	59,2%
(-) EBITDA das Operações Descontinuadas	(3,5)	-0,2%	5,8	0,2%	-	1,0	0,0%	3,7	0,1%	263,8%
EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)	756,2	34,0%	782,3	32,1%	3,4%	1.333,1	24,4%	2.123,7	31,3%	59,3%

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

	3T25	3T26	9M25	9M26
Receita Líquida	2.227.247	2.435.816	5.462.090	6.790.293
Custo dos Produtos Vendidos	(865.211)	(942.076)	(2.294.705)	(2.642.281)
Lucro Bruto	1.362.036	1.493.740	3.167.385	4.148.012
Despesas com Vendas e Marketing	(602.867)	(686.882)	(1.823.187)	(1.975.279)
Despesas Gerais e Administrativas	(84.594)	(93.384)	(243.694)	(288.948)
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	(5.289)	(12.881)	(12.748)	(3.806)
Equivalência Patrimonial	7.919	5.923	10.066	(1.910)
Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras	677.205	706.516	1.097.822	1.878.069
Resultado Financeiro	(229.092)	(148.246)	(636.956)	(551.371)
Despesas Financeiras	(298.322)	(217.271)	(805.424)	(748.073)
Receitas Financeiras	69.230	69.025	168.468	196.702
Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social	448.113	558.270	460.866	1.326.698
Imposto de Renda e Contribuição Social	5.774	(31.306)	280.294	35.962
Resultado Líquido das Operações Continuadas	453.887	526.964	741.160	1.362.660
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	2.189	(3.814)	(812)	(2.433)
Resultado do Período	456.076	523.150	740.348	1.360.227
Resultado por Ação Básico – R\$	0,72	0,75	1,18	2,00

Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 16

Ativo	31/12/2025	30/09/2026	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2025	30/09/2026
Circulante	6.048.363	6.681.875	Circulante	4.110.967	3.857.881
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.645.541	2.047.563	Fornecedores	575.703	754.542
Contas a Receber	1.688.362	1.908.657	Cessão de Crédito	489.543	449.607
Estoques	2.079.176	1.947.303	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	1.311.422	498.473
Tributos a Recuperar	387.963	563.323	Salários a Pagar	329.490	413.363
Instrumentos Financeiros Derivativos	26.790	92	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	2.325	11.266
Outros Ativos	214.302	214.937	Tributos a Recolher	164.639	148.614
Dividendos a receber	6.229	-	Contas a Pagar	432.385	426.310
			Dividendos e JCP a Pagar	760.917	1.141.856
			Títulos a Pagar	18.486	13.850
			Instrumentos Financeiros Derivativos	26.057	-
Não Circulante	19.109.641	19.640.906	Não Circulante	8.522.663	7.695.465
Realizável a Longo Prazo	2.632.429	2.709.816	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	8.000.041	7.140.150
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	2.250.427	2.483.992	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	166.709	227.665
Tributos a Recuperar	88.266	88.626	Tributos a Recolher	21.164	10.890
Outros Ativos	293.736	137.198	Contas a Pagar	173.264	147.213
			Provisão para Contingências	153.985	164.377
			Títulos a Pagar	7.500	5.170
Investimentos/Imobilizado/Intangível	16.477.212	16.931.090	Patrimônio Líquido	12.524.374	14.769.435
Investimentos	194.182	180.459	Capital Social	9.705.886	11.205.886
Ativos Biológicos	2.801	3.609	Reserva de Capital	1.169.176	1.158.798
Imobilizado	4.223.259	4.485.846	Ajustes de Avaliação Patrimonial	(305.354)	(365.000)
Intangível	12.056.970	12.261.176	Reserva de Lucros	1.964.709	1.964.709
			Ações em Tesouraria	(12.388)	(316)
			Resultado Acumulado no Período	-	805.358
			Patrimônio Líquido atribuído aos não controladores	2.345	-
Total do Ativo	25.158.004	26.322.781	Total do Passivo e Patrimônio Líquido	25.158.004	26.322.781

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 17

	3T25	3T26	9M25	9M26
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais				
Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas	451.644	552.491	459.852	1.323.012
Depreciação e Amortizações	78.975	75.736	235.237	245.600
Perdas e Provisões (<i>impairment</i>) de Ativos	-	7.940	40.098	7.940
Resultado na Venda de Ativos Permanentes	(11)	(117)	(2.185)	(4.020)
Equivalência Patrimonial	(7.504)	(5.923)	(9.645)	1.910
Ganhos (Perdas) Cambiais	(6.160)	(316)	(33.708)	(18.354)
Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, Líquidas	235.252	148.562	670.664	569.725
Remuneração com Base em Ações	5.691	3.240	16.925	3.423
Provisões e Outros	12.993	78.640	119.610	111.203
Resultados Ajustados	770.880	860.253	1.496.848	2.240.439
Redução (Aumento) nas Contas de Ativos	(124.944)	(328.448)	208.706	(303.816)
Contas a Receber de Clientes	(7.791)	(207.914)	640.034	(222.472)
Estoques	(73.514)	(65.857)	(359.644)	(28.496)
Tributos a Recuperar	(24.109)	(8.129)	(14.988)	(73.641)
Depósitos Judiciais e Outros	(6.986)	(14.568)	(29.464)	(26.674)
Demais Contas a Receber	(12.544)	(31.980)	(27.232)	47.467
Aumento (Redução) nas Contas de Passivos	207.643	230.957	160.754	166.217
Fornecedores	136.233	210.348	149.451	170.943
Cessão de Créditos	25.111	(7.712)	(33.816)	(39.936)
Instrumentos Financeiros Derivativos	-	-	865	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(4.138)	(3.298)	(6.121)	(17.463)
Tributos a Recolher	16.328	(3.287)	46.732	(26.043)
Salários e Encargos Sociais	42.386	37.686	(13.757)	94.427
Contas a Pagar	(16.270)	(1.761)	21.815	(26.647)
Juros Pagos da Operação	1.531	70	(22.221)	13.642
Demais Contas a Pagar	6.462	(1.089)	17.806	(2.706)
Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais	853.579	762.762	1.866.308	2.102.840
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento				
Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas	-	-	(311)	(185)
Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(2)	13	(13.399)	(64.310)
Compra de Ativo Imobilizado	(111.383)	(139.834)	(416.932)	(294.394)
Compra de Intangíveis	(54.979)	(70.351)	(184.609)	(185.930)
Venda de Ativos de Natureza Permanente	1.610	1.075	(9.358)	1.170
Juros e Outros	43.049	45.397	102.222	122.255
Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento	(121.705)	(163.700)	(522.387)	(421.394)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento				
Integralização de Capital	-	-	-	1.500.000
Recebimento por Empréstimos Tomados	1.125.000	1.350.000	1.865.000	1.431.203
Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria	-	-	(12.539)	(8.317)
Pagamento de Empréstimos - Principal	(1.001.406)	(1.208.981)	(2.351.926)	(3.019.014)
Pagamento de Empréstimos - Juros	(171.013)	(243.019)	(720.231)	(978.632)
Dividendos e JCP Pagos	(24.308)	(28.011)	(48.954)	(175.265)
Derivativos de Empréstimos	-	-	49.164	(29.399)
Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(71.727)	(130.011)	(1.219.486)	(1.279.424)
Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa	660.147	469.051	124.435	402.022
Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa				
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	1.203.615	1.578.512	1.739.327	1.645.541
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	1.863.762	2.047.563	1.863.762	2.047.563
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa	660.147	469.051	124.435	402.022
Transações que não envolveram o caixa	(1.248)	11.056	24.995	37.582

Hypera Pharma reports 9.4% Net Revenue growth and a 16.1% increase Net Income from Continuing Operations

São Paulo, October 27, 2026 – Hypera S.A. (“Hypera Pharma” or “Company”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) announces its financial results for the 3rd quarter of 2026. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

3Q26 Highlights

- 6.6%¹ growth in sell-out in the pharmaceutical retail market, or 1.2 percentage points above market growth in the categories in which the Company operates
- Net Revenue of R\$2,435.8 million, 9.4% higher than in 3Q25
- Gross Profit of R\$1,493.7 million, or 9.7% higher than in the same period last year
- Net Income from Continuing Operations of R\$527.0 million, 16.1% higher than in 3Q25
- Reduction in working capital investments to 27% of Net Revenue², compared to 30% in 3Q25
- Net Debt of R\$5,610.1 million, R\$293.4 million lower than at the end of 2Q26
- Declaration of Interest on Equity totaling R\$185.2 million (R\$0.26/share)

Table 1

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
Net Revenue	2,227.2	100.0%	2,435.8	100.0%	9.4%	5,462.1	100.0%	6,790.3	100.0%	24.3%
Gross Profit	1,362.0	61.2%	1,493.7	61.3%	9.7%	3,167.4	58.0%	4,148.0	61.1%	31.0%
EBITDA from Continuing Operations	756.2	34.0%	782.3	32.1%	3.4%	1,333.1	24.4%	2,123.7	31.3%	59.3%
Net Income from Continuing Operations	453.9	20.4%	527.0	21.6%	16.1%	741.2	13.6%	1,362.7	20.1%	83.9%
Cash Flow from Operations	853.6	38.3%	762.8	31.3%	-10.6%	1,866.3	34.2%	2,102.8	31.0%	12.7%
Free Cash Flow	688.8	30.9%	553.7	22.7%	-19.6%	1,241.7	22.7%	1,559.2	23.0%	25.6%

EARNINGS CONFERENCE CALL – PORTUGUESE: October 28th, 2026, at 11am (Brasília) / 10am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 840 9511 1010 **Passcode:** 561341

Replay: ri.hypera.com.br

EARNINGS CONFERENCE CALL – ENGLISH: (Simultaneous translation): October 28th, 2026, at 11am (Brasília) / 10am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 840 9511 1010 **Passcode:** 561341

Replay: ri.hypera.com.br/en

IR contacts

+55 (11) 3627-4242
ri@hypera.com.br

Operating Scenario

Hypera Pharma's Net Revenue totaled R\$2,435.8 million in the quarter, 9.4%¹ higher than in 3Q25. Net Revenue growth was mainly driven by: (i) the recent increase in sell-out in the pharmaceutical retail market; and (ii) the beginning of sales of Semavy to retailers and distributors. Launched in 3Q26, Semavy marked the Company's entry into the Brazilian GLP-1 analog market.

Sell-out growth reached 6.6% in the quarter, or 1.2 percentage points above market growth in the categories in which the Company operates. Performance was mainly driven by Skincare, Gastroenterology, Cardiology, and Diabetes, categories that benefited from important recent product launches. Semavy stood out, reaching sell-out of approximately 93 thousand units in September and exceeding 11%² market share in injectable semaglutide in its first month of sales.

The launch of Semavy significantly contributes to expanding access for the Brazilian population to semaglutide-based medicines, which are used to treat type 2 diabetes and obesity, as well as to expanding the Company's portfolio of products for continuous use in the treatment of chronic conditions. Hypera Pharma recorded Semavy sales at more than 18 thousand points of sale across Brazil in September, contributing to 11.3%³ growth in the injectable semaglutide market in September, compared to August.

In 3Q26, the Company's sell-out performance was negatively impacted by lower sales of cold and flu medicines, mainly as a result of an approximately 23% reduction in the number of flu cases⁴ reported in Brazil in 3Q26, which led to a 15.0%⁵ decline in sales of medicines in this category in the pharmaceutical market during the quarter.

Gross Profit increased 9.7% to R\$1,493.7 million, with a margin of 61.3%, compared to 61.2% in 3Q25. EBITDA from Continuing Operations totaled R\$782.3 million, with a margin of 32.1%, 1.9 percentage points below 3Q25, mainly reflecting the increase in Selling and Marketing Expenses at a rate higher than Net Revenue growth, as the Company's commercial and marketing efforts for the launch of Semavy began to be reflected in the quarter.

Net Income from Continuing Operations totaled R\$527.0 million, an increase of 16.1% in the period, mainly benefiting from lower financial expenses as a result of the reduction in net debt and lower interest expenses due to the lower Selic rate.

Hypera Pharma also made progress in its strategy to reduce inventories of raw materials and finished products, supported by the recent improvement in its key logistics efficiency indicators. The Company ended 3Q26 with 186 Days of Inventory, compared to 194 in 2Q26 and 221 in 3Q25, contributing to a reduction in working capital investments as a percentage of annualized Net Revenue in the quarter to 27%, compared to 28% in 2Q26 and 30% in 3Q25.

Lower working capital investments and the expansion of operating results contributed to a further reduction in Net Debt, which decreased from R\$5,903.5 million at the end of 2Q26 to R\$5,610.1 million at the end of 3Q26, equivalent to 2.0x LTM EBITDA from Continuing Operations, compared to 2.1x at the end of 2Q26. During the quarter, the Company also carried out its 22nd debenture issuance in the amount of R\$1.35 billion, at a cost of CDI + 0.72%, and partially redeemed R\$1.23 billion of the 16th and 17th issuances, which had costs of CDI + 1.35% and CDI + 1.30%, respectively. These transactions enabled the Company to reduce the weighted average cost of debt to the equivalent of CDI - 0.5% at the end of the quarter.

It is worth noting that the reduction in Net Debt during the quarter occurred despite increased investments aimed at strengthening the innovation pipeline and expanding production capacity, particularly through the production internalization of brands acquired in recent years and investments in new manufacturing facilities to support expected growth in the Non-Retail Market.

Finally, Hypera Pharma maintained its shareholder remuneration in 3Q26, with the declaration of Interest on Equity totaling R\$185.2 million (R\$0.26/share).

The Company continues to combine sustainable sales growth, robust operating cash flow generation, and lower net debt, while advancing its strategy to expand its presence in the Brazilian pharmaceutical market through new product launches. Semavy was a key highlight in the quarter, contributing to the Company's expansion into 61%⁶ of the Brazilian pharmaceutical market in 3Q26, compared to 58% in 2Q26.

Note: (1) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as reported by IQVIA, reflects the average purchase price paid by pharmacies and pharmacy chains; (2) according to IQVIA, in units; (3) according to IQVIA, in units; (4) according to information from the Ministry of Health—InfoGripe / Fiocruz; (5) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price), as reported by IQVIA; (6) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price) in the pharmaceutical retail sector

Earnings Discussion

Income Statement

Table 2

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
Net Revenue	2,227.2	100.0%	2,435.8	100.0%	9.4%	5,462.1	100.0%	6,790.3	100.0%	24.3%
Gross Profit	1,362.0	61.2%	1,493.7	61.3%	9.7%	3,167.4	58.0%	4,148.0	61.1%	31.0%
Marketing Expenses	(366.6)	-16.5%	(414.7)	-17.0%	13.1%	(1,095.2)	-20.1%	(1,161.4)	-17.1%	6.0%
Selling Expenses	(236.3)	-10.6%	(272.2)	-11.2%	15.2%	(727.9)	-13.3%	(813.9)	-12.0%	11.8%
General and Administrative Expenses	(84.6)	-3.8%	(93.4)	-3.8%	10.4%	(243.7)	-4.5%	(288.9)	-4.3%	18.6%
Other Operating Revenues (Expenses)	(5.3)	-0.2%	(12.9)	-0.5%	143.5%	(12.7)	-0.2%	(3.8)	-0.1%	-70.1%
Equity in Subsidiaries	7.9	0.4%	5.9	0.2%	-25.2%	10.1	0.2%	(1.9)	0.0%	-
EBIT from Continuing Operations	677.2	30.4%	706.5	29.0%	4.3%	1,097.8	20.1%	1,878.1	27.7%	71.1%
Net Financial Expenses	(229.1)	-10.3%	(148.2)	-6.1%	-35.3%	(637.0)	-11.7%	(551.4)	-8.1%	-13.4%
Income Tax and CSLL	5.8	0.3%	(31.3)	-1.3%	-	280.3	5.1%	36.0	0.5%	-87.2%
Net Income from Continuing Operations	453.9	20.4%	527.0	21.6%	16.1%	741.2	13.6%	1,362.7	20.1%	83.9%
Net Income from Discontinued Operations	2.2	0.1%	(3.8)	-0.2%	-	(0.8)	0.0%	(2.4)	0.0%	199.5%
Net Income	456.1	20.5%	523.2	21.5%	14.7%	740.3	13.6%	1,360.2	20.0%	83.7%
EBITDA from Continuing Operations	756.2	34.0%	782.3	32.1%	3.4%	1,333.1	24.4%	2,123.7	31.3%	59.3%

Net Revenue

Graph 1

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

Δ 3Q26 vs 3Q25 **8.9%**



Graph 2

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 **22.3%**



Graph 3

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 3Q26 vs 3Q25 **9.4%**



Graph 4

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 **24.3%**

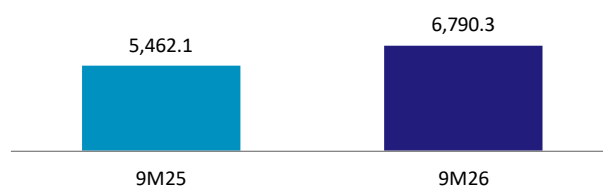


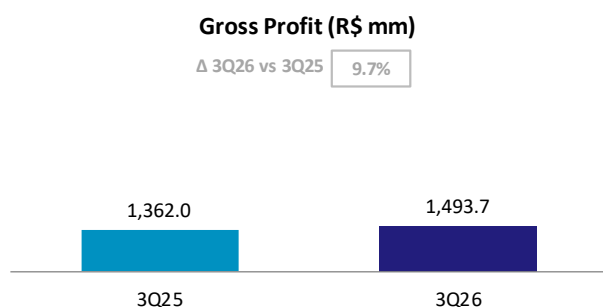
Table 3

(R\$ million)	3Q25	3Q26	Δ %	9M25	9M26	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	2,654.3	2,889.7	8.9%	6,588.7	8,055.3	22.3%
Promotional Discounts	(236.5)	(243.4)	2.9%	(650.0)	(677.0)	4.2%
Taxes	(190.6)	(210.5)	10.5%	(476.6)	(588.0)	23.4%
Net Revenue	2,227.2	2,435.8	9.4%	5,462.1	6,790.3	24.3%

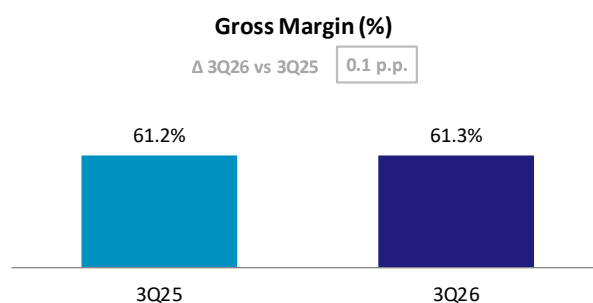
Hypera Pharma's Net Revenue totaled R\$2,435.8 million in the quarter, 9.4% higher than in 3Q25. Net Revenue growth was mainly driven by: (i) the recent increase in sell-out in the pharmaceutical retail market; and (ii) the beginning of sales of Semavy to retailers and distributors. Launched in 3Q26, the product marked the Company's entry into the Brazilian GLP-1 analog market.

Gross Profit

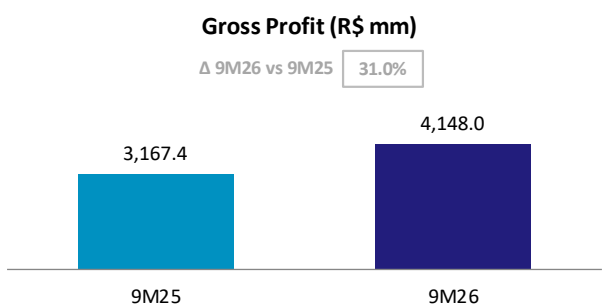
Graph 5



Graph 6



Graph 7



Graph 8

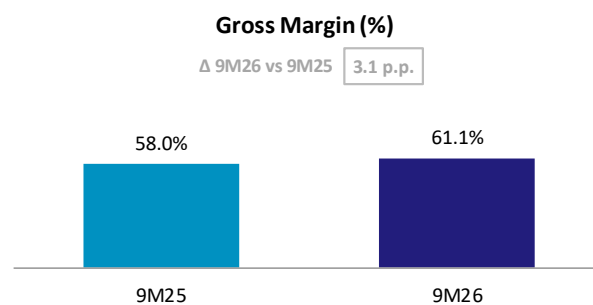


Table 4

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	Δ p.p.	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %	Δ p.p.
Gross Profit	1,362.0	61.2%	1,493.7	61.3%	9.7%	0.1 p.p.	3,167.4	58.0%	4,148.0	61.1%	31.0%	3.1 p.p.

Gross Profit increased 9.7% to R\$1,493.7 million, with a margin of 61.3%, compared to 61.2% in 3Q25, mainly reflecting price increases in line with the increase in cost of goods sold during the period.

Marketing Expenses

Table 5

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
Marketing Expenses	(366.6)	-16.5%	(414.7)	-17.0%	13.1%	(1,095.2)	-20.1%	(1,161.4)	-17.1%	6.0%
Advertisement and Consumer Promotion	(120.0)	-5.4%	(141.1)	-5.8%	17.6%	(382.8)	-7.0%	(371.2)	-5.5%	-3.0%
Trade Deals	(71.4)	-3.2%	(78.0)	-3.2%	9.2%	(192.7)	-3.5%	(216.8)	-3.2%	12.5%
Medical Visits, Promotions and Others	(175.2)	-7.9%	(195.6)	-8.0%	11.7%	(519.8)	-9.5%	(573.5)	-8.4%	10.3%

Marketing Expenses increased 13.1% in 3Q26 compared to 3Q25, totaling R\$414.7 million. The growth in Marketing Expenses above sell-out growth resulted from: (i) increased investments in Advertising and Consumer Promotion, mainly due to recent new product launches; and (ii) the expansion of the medical sales force to support recent and upcoming launches in Prescription Products, increasing promotional coverage and strengthening demand generation among the medical community.

In 9M26, Marketing Expenses increased 6.0%, slightly below sell-out growth over the same period.

Selling Expenses

Table 6

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
Selling Expenses	(236.3)	-10.6%	(272.2)	-11.2%	15.2%	(727.9)	-13.3%	(813.9)	-12.0%	11.8%
Commercial Expenses	(156.4)	-7.0%	(168.3)	-6.9%	7.6%	(460.1)	-8.4%	(500.3)	-7.4%	8.7%
Freight and Logistics Expenses	(73.2)	-3.3%	(71.7)	-2.9%	-2.1%	(175.5)	-3.2%	(210.0)	-3.1%	19.7%
Research & Development	(6.6)	-0.3%	(32.2)	-1.3%	386.8%	(92.4)	-1.7%	(103.6)	-1.5%	12.2%

Selling Expenses totaled R\$272.2 million in the quarter, in line with the level recorded in 2Q26, and represented 11.2% of Net Revenue.

In 3Q26, Selling Expenses increased 15.2%, mainly driven by higher Research and Development Expenses due to the lower benefit from the Lei do Bem tax incentive, which amounted to R\$17.2 million in the quarter, compared to R\$38.0 million recorded in 3Q25. Excluding the impact of this benefit, Selling Expenses increased 5.5% in 3Q26 compared to the same period last year.

General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

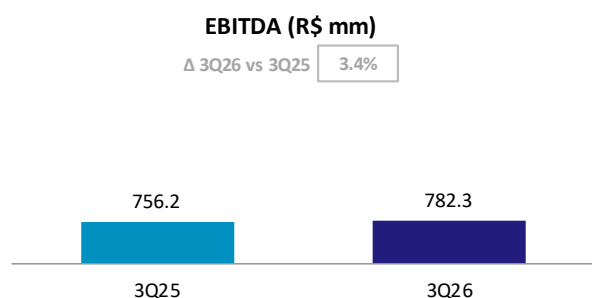
Table 7

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
General & Administrative Expenses	(84.6)	-3.8%	(93.4)	-3.8%	10.4%	(243.7)	-4.5%	(288.9)	-4.3%	18.6%
Other Operating Revenues (Expenses)	(5.3)	-0.2%	(12.9)	-0.5%	143.5%	(12.7)	-0.2%	(3.8)	-0.1%	-70.1%

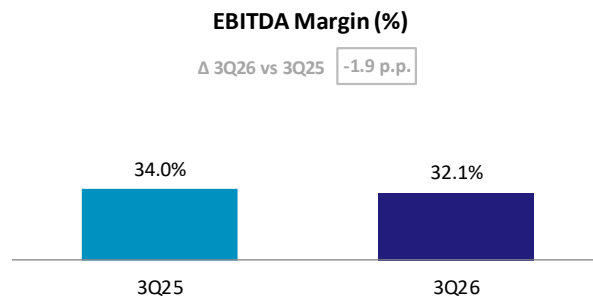
General and Administrative Expenses totaled R\$93.4 million, compared to R\$97.4 million recorded in 2Q26, and represented 3.8% of Net Revenue in the quarter, in line with the level recorded in the same period last year. The increase in General and Administrative Expenses compared to 3Q25 mainly reflects higher technology expenses.

EBITDA from Continuing Operations

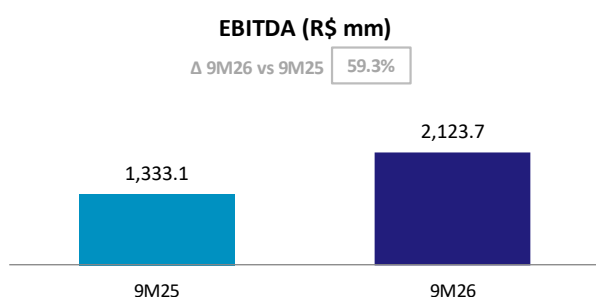
Graph 9



Graph 10



Graph 11



Graph 12

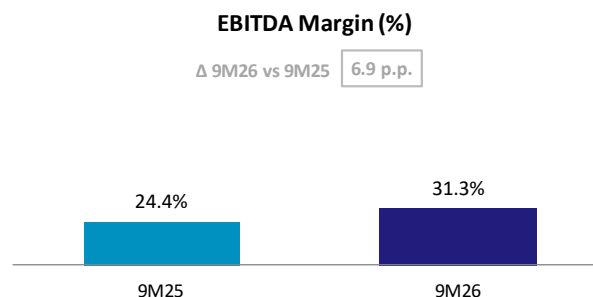


Table 8 – EBITDA from Continuing Operations

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
EBITDA from Continuing Operations	756.2	34.0%	782.3	32.1%	3.4%	1,333.1	24.4%	2,123.7	31.3%	59.3%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	761.5	34.2%	795.1	32.6%	4.4%	1,345.8	24.6%	2,127.5	31.3%	58.1%

EBITDA from Continuing Operations reached R\$782.3 million, with a margin of 32.1%. The lower growth in EBITDA from Continuing Operations compared to Net Revenue growth was due to the increase in Marketing and Selling Expenses as a percentage of Net Revenue in the period.

Net Financial Expenses

Table 9

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ R\$	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ R\$
Financial Result	(229.1)	-10.3%	(148.2)	-6.1%	80.8	(637.0)	-11.7%	(551.4)	-8.1%	85.6
Net Interest Expenses	(214.4)	-9.6%	(123.7)	-5.1%	90.7	(606.8)	-11.1%	(487.9)	-7.2%	118.8
Cost of Hedge and FX Gains (Losses)	6.2	0.3%	0.3	0.0%	(5.8)	33.7	0.6%	18.4	0.3%	(15.4)
Other	(20.8)	-0.9%	(24.8)	-1.0%	(4.0)	(63.9)	-1.2%	(81.8)	-1.2%	(17.9)

Financial Result was negative by R\$148.2 million in 3Q26, R\$80.8 million lower than in 3Q25. This variation was mainly driven by the 42.3% reduction in Net Interest Expenses, primarily resulting from the reduction in Net Debt and lower interest expenses due to the lower Selic rate.

Net Income

Table 10

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
EBIT from Continuing Operations	677.2	30.4%	706.5	29.0%	4.3%	1,097.8	20.1%	1,878.1	27.7%	71.1%
(-) Financial Result	(229.1)	-10.3%	(148.2)	-6.1%	-35.3%	(637.0)	-11.7%	(551.4)	-8.1%	-13.4%
(-) Income Tax and Social Contribution	5.8	0.3%	(31.3)	-1.3%	-	280.3	5.1%	36.0	0.5%	-87.2%
Net Income from Continuing Operations	453.9	20.4%	527.0	21.6%	16.1%	741.2	13.6%	1,362.7	20.0%	83.9%
(+) Net Income from Discontinued Operations	2.2	0.1%	(3.8)	-0.2%	-	(0.8)	0.0%	(2.4)	0.0%	199.5%
Net Income	456.1	20.5%	523.2	21.5%	14.7%	740.3	13.6%	1,360.2	20.0%	83.7%
EPS	0.72	-	0.75	-	3.2%	1.18	-	2.00	-	69.8%
EPS from Continuing Operations	0.72	-	0.75	-	3.9%	1.18	-	2.00	-	69.9%

Net Income from Continuing Operations increased 16.1% and totaled R\$527.0 million. The growth in Net Income from Continuing Operations above the growth in EBIT from Continuing Operations was mainly driven by the 35.3% reduction in Financial Result due to the decrease in Net Debt during the period.

Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

Graph 13

Cash Flow from Operations (R\$ mm)

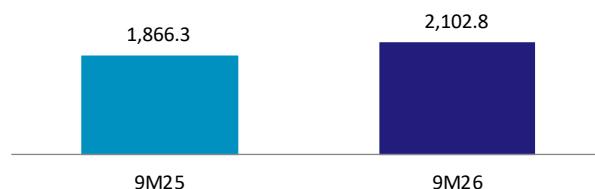
Δ 3Q26 vs 3Q25 -90.8



Graph 14

Cash Flow from Operations (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 236.5



Graph 15

Free Cash Flow (R\$ mm)

Δ 3Q26 vs 3Q25 -135.2



Graph 16

Free Cash Flow (R\$ mm)

Δ 9M26 vs 9M25 317.5



Table 11

(R\$ million)	3Q25	3Q26	9M25	9M26
Cash Flow from Operations	853.6	762.8	1,866.3	2,102.8
Purchase of Property, Plant and Equipment	(111.4)	(139.8)	(416.9)	(294.4)
Purchase of Intangible Assets	(55.0)	(70.4)	(184.6)	(185.9)
Others	1.6	1.1	(23.1)	(63.3)
(=) Free Cash Flow	688.8	553.7	1,241.7	1,559.2

Cash Flow from Operations totaled R\$762.8 million in 3Q26, representing 97.5% of EBITDA from Continuing Operations. In the first nine months of the year, Cash Flow from Operations totaled R\$2,102.8 million, equivalent to 99.0% of EBITDA from Continuing Operations for the period, reflecting the Company's disciplined working capital management and its strong ability to convert operating results into cash.

Free Cash Flow totaled R\$553.7 million in the quarter and was impacted by Purchases of Property, Plant and Equipment of R\$139.8 million and Intangible Assets of R\$70.4 million, mainly reflecting investments to expand production capacity, particularly the internalization of production of brands acquired in recent years and investments in new manufacturing facilities to support expected growth in the Non-Retail Market, as well as to strengthen the innovation pipeline.

Net Debt

Table 12

(R\$ million)	06/30/2026	09/30/2026
Loans and Financing	(7,462.8)	(7,638.6)
Notes Payable	(19.2)	(19.0)
Gross Debt	(7,482.0)	(7,657.6)
Cash and Cash Equivalents	1,578.5	2,047.6
Net Cash / (Debt)	(5,903.5)	(5,610.1)

The Company ended 3Q26 with Net Debt of R\$5,610.1 million, compared to R\$5,903.5 million at the end of 2Q26, representing 2.0x the LTM EBITDA from Continuing Operations. The R\$293.4 million reduction in Net Debt was mainly driven by the free cash flow generation in the quarter.

Other Information

Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 13

(Days)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
Receivables ⁽¹⁾	58	61	66	60	64
Inventories ⁽²⁾	221	218	230	194	186
Payables ^{(2) (3)}	(110)	(112)	(108)	(101)	(115)
Cash Conversion Cycle	169	167	188	153	135

(R\$ million)	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	3Q26
Receivables	1,593	1,688	1,648	1,705	1,909
Inventories	2,129	2,079	2,066	1,927	1,947
Payables ⁽³⁾	(1,056)	(1,065)	(970)	(1,006)	(1,204)
Working Capital	2,667	2,702	2,744	2,626	2,652
% of Annualized Net Revenue ⁽⁴⁾	30%	30%	34%	28%	27%

(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts

(2) Calculated based on Continuing Operations COGS

(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables

(4) Annualized Net Revenue for the last 3 months

Tax Credits that offset Income Tax cash payment

i) **Federal Tax Credits:** R\$361.9 million (see Note 13 to the Quarterly Financial Information)

ii) **Cash Effect of Tax Losses and Negative CSLL Bases:** R\$5,723.4 million (see Note 21(a) to the Quarterly Financial Information)

iii) **Goodwill:** the Company has R\$51.2 million in goodwill to be amortized for tax purposes through 2030, which will result in a reduction in cash outflows for Income Tax payments of R\$17.4 million.

Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations Calculation

Table 14

(R\$ million)	3Q25	% NR	3Q26	% NR	Δ %	9M25	% NR	9M26	% NR	Δ %
Net Income	456.1	20.5%	523.2	21.5%	14.7%	740.3	13.6%	1,360.2	20.0%	83.7%
(+) Income Tax and CSLL	(4.4)	-0.2%	29.3	1.2%	-	(280.5)	-5.1%	(37.2)	-0.5%	-86.7%
(+) Net Interest Expenses	229.1	10.3%	148.2	6.1%	-35.3%	637.0	11.7%	551.4	8.1%	-13.4%
(+) Depreciations / Amortizations	79.0	3.5%	75.7	3.1%	-4.1%	235.2	4.3%	245.6	3.6%	4.4%
EBITDA	759.7	34.1%	776.5	31.9%	2.2%	1,332.0	24.4%	2,120.0	31.2%	59.2%
(-) EBITDA from Discontinued Operations	(3.5)	-0.2%	5.8	0.2%	-	1.0	0.0%	3.7	0.1%	263.8%
Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)	756.2	34.0%	782.3	32.1%	3.4%	1,333.1	24.4%	2,123.7	31.3%	59.3%

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.

Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, this additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

Consolidated Income Statement (R\$ thousand)

Table 15

	3Q25	3Q26	9M25	9M26
Net Revenue	2,227,247	2,435,816	5,462,090	6,790,293
Cost of Goods Sold	(865,211)	(942,076)	(2,294,705)	(2,642,281)
Gross Profit	1,362,036	1,493,740	3,167,385	4,148,012
Selling and Marketing Expenses	(602,867)	(686,882)	(1,823,187)	(1,975,279)
General and Administrative Expenses	(84,594)	(93,384)	(243,694)	(288,948)
Other Operating Revenues (Expenses)	(5,289)	(12,881)	(12,748)	(3,806)
Equity in Subsidiaries	7,919	5,923	10,066	(1,910)
Operating Income Before Equity Income and Financial Result	677,205	706,516	1,097,822	1,878,069
Net Financial Expenses	(229,092)	(148,246)	(636,956)	(551,371)
Financial Expenses	(298,322)	(217,271)	(805,424)	(748,073)
Financial Income	69,230	69,025	168,468	196,702
Profit Before Income Tax and Social Contribution	448,113	558,270	460,866	1,326,698
Income Tax and Social Contribution	5,774	(31,306)	280,294	35,962
Net Income from Continuing Operations	453,887	526,964	741,160	1,362,660
Net Income from Discontinued Operations	2,189	(3,814)	(812)	(2,433)
Income for the Period	456,076	523,150	740,348	1,360,227
Earnings per Share – R\$	0.72	0.75	1.18	2.00

Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)

Table 16

Assets	12/31/2025	09/30/2026	Liabilities and Shareholders' Equity	12/31/2025	09/30/2026
Current Assets	6,048,363	6,681,875	Current Liabilities	4,110,967	3,857,881
Cash and Cash Equivalents	1,645,541	2,047,563	Suppliers	575,703	754,542
Accounts Receivables	1,688,362	1,908,657	Assignment of Receivables	489,543	449,607
Inventories	2,079,176	1,947,303	Loans, Financing and Debentures	1,311,422	498,473
Recoverable Taxes	387,963	563,323	Salaries Payable	329,490	413,363
Financial Derivatives	26,790	92	Income Tax and Social Contribution	2,325	11,266
Other Assets	214,302	214,937	Taxes Payable	164,639	148,614
Dividends and IOC receivables	6,229	-	Accounts Payable	432,385	426,310
			Dividends and IOC Payable	760,917	1,141,856
			Notes Payable	18,486	13,850
			Financial Derivatives	26,057	-
Non-Current Assets	19,109,641	19,640,096	Non-Current Liabilities	8,522,663	7,695,465
Long Term Assets	2,632,429	2,709,816	Loans, Financing and Debentures	8,000,041	7,140,150
Deferred Income Tax and Social Contribution	2,250,427	2,483,992	Deferred Income Tax and Social Contribution	166,709	227,665
Recoverable Taxes	88,266	88,626	Taxes Payable	21,164	10,890
Other Assets	293,736	137,198	Accounts Payable	173,264	147,213
			Provisions for Contingencies	153,985	164,377
			Notes Payable	7,500	5,170
Fixed Assets and Investments	16,477,212	16,931,090	Shareholders' Equity	12,524,374	14,769,435
Investments	194,182	180,459	Capital	9,705,886	11,205,886
Biological Assets	2,801	3,609	Capital Reserve	1,169,176	1,158,798
Property, Plants and Equipments	4,223,259	4,485,846	Equity Valuation Adjustments	(305,354)	(365,000)
Intangible Assets	12,056,970	12,261,176	Profit Reserves	1,964,709	1,964,709
			Treasury Stock	(12,388)	(316)
			Income for the Period	-	805,358
			Attributed to non-controlling shareholders	2,345	-
Total Assets	25,158,004	26,322,781	Total Liabilities and Shareholders' Equity	25,158,004	26,322,781

Consolidated Cash Flow Statement (R\$ thousand)

Table 17

	3Q25	3Q26	9M25	9M26
Cash Flows from Operating Activities				
Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations	451,644	552,491	459,852	1,323,012
Depreciation and Amortization	78,975	75,736	235,237	245,600
Asset Impairment	-	7,940	40,098	7,940
Gain on Permanent Asset Disposals	(11)	(117)	(2,185)	(4,020)
Equity Method	(7,504)	(5,923)	(9,645)	1,910
Foreign Exchange (Gains) Losses	(6,160)	(316)	(33,708)	(18,354)
Net Interest and Related Revenue/Expenses	235,252	148,562	670,664	569,725
Expenses Related to Share Based Remuneration	5,691	3,240	16,925	3,423
Provisions and Others	12,993	78,640	119,610	111,203
Adjusted Results	770,880	860,253	1,496,848	2,240,439
Decrease (Increase) in Assets	(124,944)	(328,448)	208,706	(303,816)
Trade Accounts Receivable	(7,791)	(207,914)	640,034	(222,472)
Inventories	(73,514)	(65,857)	(359,644)	(28,496)
Recoverable Taxes	(24,109)	(8,129)	(14,988)	(73,641)
Judicial Deposits and Others	(6,986)	(14,568)	(29,464)	(26,674)
Other Accounts Receivable	(12,544)	(31,980)	(27,232)	47,467
Increase (Decrease) in Liabilities	207,643	230,957	160,754	166,217
Suppliers	136,233	210,348	149,451	170,943
Assignment of Receivables	25,111	(7,712)	(33,816)	(39,936)
Financial Derivatives	-	-	865	-
Income Tax and Social Contribution Paid	(4,138)	(3,298)	(6,121)	(17,463)
Taxes Payable	16,328	(3,287)	46,732	(26,043)
Salaries and Payroll Charges	42,386	37,686	(13,757)	94,427
Accounts Payable	(16,270)	(1,761)	21,815	(26,647)
Operations Interest Paid	1,531	70	(22,221)	13,642
Other Accounts Payable	6,462	(1,089)	17,806	(2,706)
Net Cash Provided by Operating Activities	853,579	762,762	1,866,308	2,102,840
Cash Flows from Investing Activities				
Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates	-	-	(311)	(185)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(2)	13	(13,399)	(64,310)
Acquisitions of Property, Plant and Equipment	(111,383)	(139,834)	(416,932)	(294,394)
Intangible Assets	(54,979)	(70,351)	(184,609)	(185,930)
Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature	1,610	1,075	(9,358)	1,170
Interest and Others	43,049	45,397	102,222	122,255
Net Cash From Investing Activities	(121,705)	(163,700)	(522,387)	(421,394)
Cash Flows from Financing Activities				
Capital Integralization	-	-	-	1,500,000
Inflow from Loans and Financing	1,125,000	1,350,000	1,865,000	1,431,203
Treasury Stock Purchase / Sale	-	-	(12,539)	(8,317)
Repayment of Loans - Principal	(1,001,406)	(1,208,981)	(2,351,926)	(3,019,014)
Repayment of Loans - Interest	(171,013)	(243,019)	(720,231)	(978,632)
Dividends and IOC Paid	(24,308)	(28,011)	(48,954)	(175,265)
Loan Derivatives	-	-	49,164	(29,399)
Net Cash From Financing Activities	(71,727)	(130,011)	(1,219,486)	(1,279,424)
Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	660,147	469,051	124,435	402,022
Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net				
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period	1,203,615	1,578,512	1,739,327	1,645,541
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	1,863,762	2,047,563	1,863,762	2,047,563
Change in Cash and Cash Equivalent	660,147	469,051	124,435	402,022
Non-cash transactions	(1,248)	11,056	24,995	37,582