



Apresentação Institucional

Abril/2026

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento, ou para qualquer outra finalidade.



A Hypera Pharma

Missão:

Dar acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, investindo continuamente em inovação, crescendo de forma sustentável e com responsabilidade social

A Hypera Pharma é uma das maiores indústrias farmacêuticas do Brasil, com posição de liderança em diversos segmentos do varejo farmacêutico

2001 - 2006

Fundação em 2001 e atuação em higiene pessoal, limpeza e alimentos



2008 - 2011

Expansão no mercado farmacêutico

- Aquisição da Farmasa em 2008
- Aquisição da Neo Química em 2009
- Aquisição da Mantecorp em 2011



2018¹



2024 - 2025

Otimização de Capital de Giro
Atualização do Bloco de Controle

Entrada no mercado farmacêutico com a aquisição da DM



2007

Ciclo de Desinvestimentos

- Venda de Cosméticos para Coty em 2015
- Venda de Preservativos para RB em 2016
- Venda de Descartáveis para Ontex em 2017



2015 - 2017

JV para criação da Bionovis



2012

Expansão no mercado farmacêutico

- Aquisição de marcas da BI em 2020
- Aquisição de marcas da Takeda, da Bioage e da Simple Organic em 2021
- Nova unidade para o Mercado Institucional em 2021
- Aquisição de marcas da Sanofi em 2022



2020 - 2022

A Hypera Pharma apresentou avanços significativos desde que passou a atuar exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro em 2018

2018

R\$ 4,1bi

Sell-out

10

Power Brands

R\$1,1bi

Fluxo de Caixa Operacional

3

Unidades de Negócio

0,5bi

Capacidade em UC/Ano

R\$ 184,2mi

em Pesquisa e Desenvolvimento

6,7%³

Market-Share no Varejo



2025

R\$ 11,5bi¹

CAGR 2018-2025: 14%

28²

Power Brands

R\$2,6bi

CAGR 2018-2025: 12%

5

Unidades de Negócio

1,4bi

Capacidade em UC/Ano

R\$513,6mi

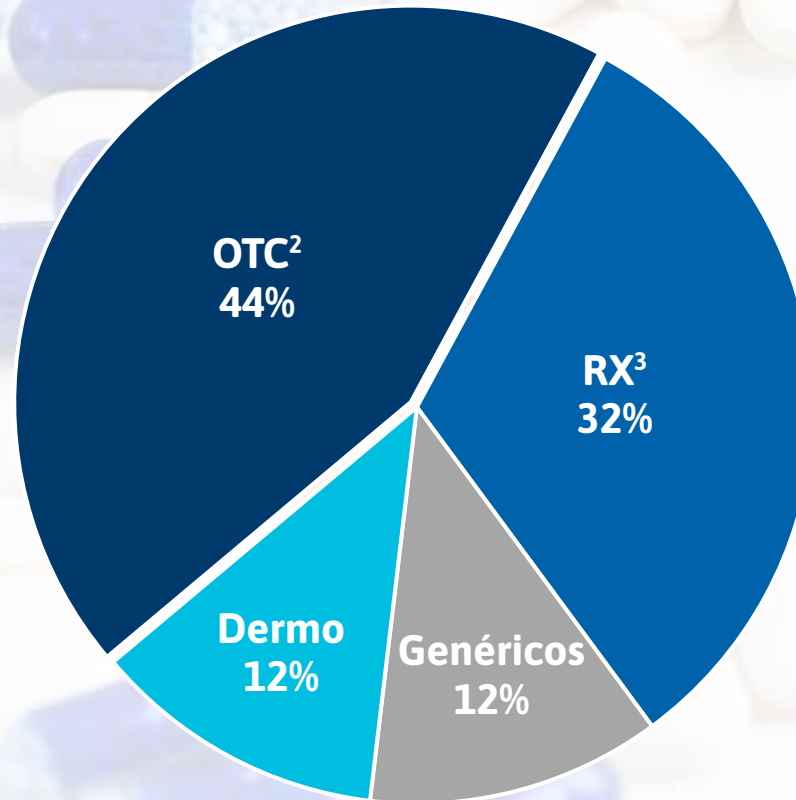
em Pesquisa e Desenvolvimento

8,7%³

Market-Share no Varejo



A Hypera Pharma está presente em todos os segmentos do varejo farmacêutico brasileiro¹

Sell-out da Hypera Pharma¹ (R\$)



A Companhia possui operações de desenvolvimento, produção e distribuição nas regiões Sul, Sudeste e Centro Oeste do Brasil

1 — Goiás

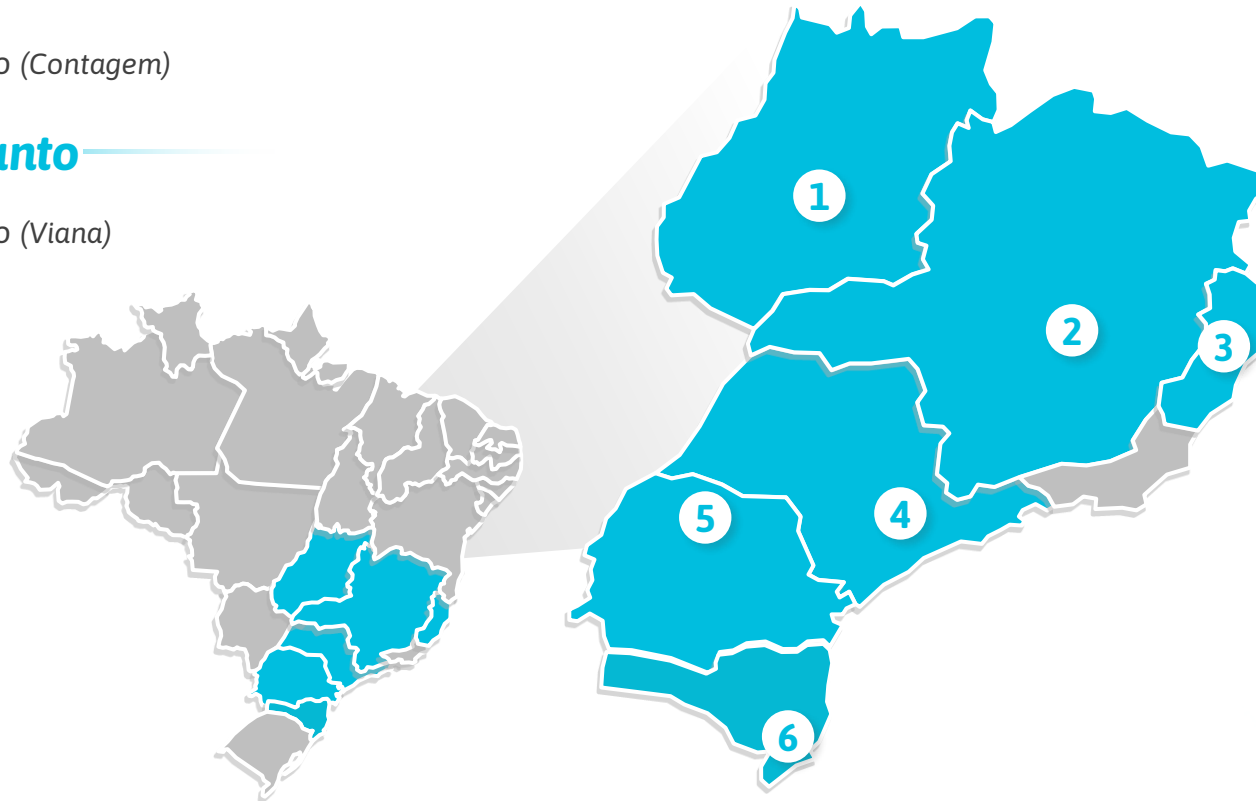
-  Centro de Distribuição (Anápolis)
-  Fábricas da Brainfarma e Cosmed (Anápolis e Goiânia)

2 — Minas Gerais





-  Centro de Distribuição (Contagem)

3 — Espírito Santo


-  Centro de Distribuição (Viana)



4 — São Paulo

-  Sede e Escritório Administrativo (São Paulo)
-  Hynova - Centro de Inovação (Barueri)
-  Centro de Distribuição (Cajamar)
-  Fábricas em Itapequerica, Taboão e Jundiaí ¹

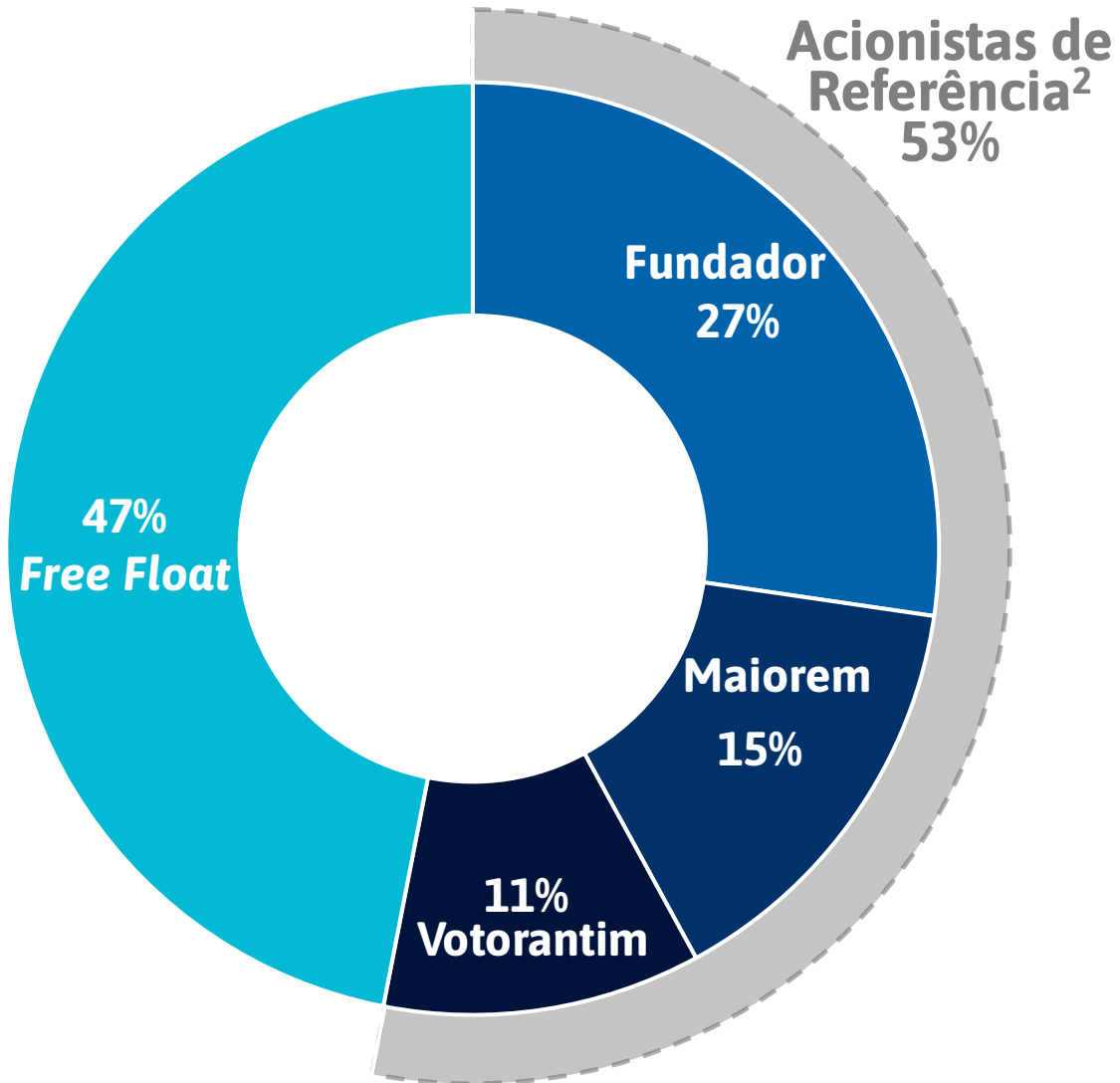
5 — Paraná

-  Fábrica em Arapongas

6 — Santa Catarina

-  Escritório Administrativo (Florianópolis)

A Hypera Pharma é listada na B3 desde 2008 e possui 47% de Free Float



Listagem:

- Bolsa de Valores de São Paulo B3: - HYPE3
- OTC - ADR Nível 1 (BRHYPEACNOR0): - HYPMY

Trading volume¹: 3,6 milhões de ações/dia

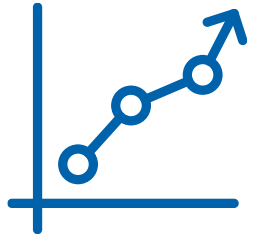
Ranking IBOVESPA¹: 66/94

Market Cap²: R\$14,9bi (USD2,70bi)

Índices da B3 com Hypera Pharma:



Estrutura robusta de governança corporativa



Comitê de
**Governança e
Sustentabilidade**



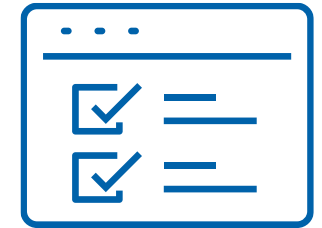
Comitê
de **Auditoria
Estatutário**



Comitê
de **Pessoas**



Conselho Fiscal
100%
independente



Programa
de **Ética
e Compliance**

Conselho de Administração diverso e com complementariedade de competências

Álvaro Stainfeld (Chairman)

Contador e MBA pelo Graduate School of Business da Stanford University, atuou na área de Investment Banking no Goldman Sachs e é atualmente Portfolio Manager na MC Capital Group

João Alves de Queiroz Filho

Fundador da Hypera Pharma e presidente do Conselho de Administração até 2018, participou da definição das estratégias de aquisições e da consolidação da Hypera Pharma no setor farmacêutico

Luciana Alves de Queiroz

Engenheira, atuou em áreas como finanças, planejamento, marketing de produtos, fusões e aquisições no Goldman Sachs, Arisco, Best Foods e Unilever

Esteban Malpica

Contador e MBA pela Universidade de Notre Dame, é sócio diretor do banco de investimentos Praemia e foi vice-presidente da Bolsa Mexicana de Valores

Bernardo Malpica

Administrador e MBA pela Kellogg Graduate School of Management, atuou em importantes bancos e corretoras no México e é sócio do banco de investimentos Praemia

Claudio Ermirio de Moraes

Engenheiro, é vice-presidente do Conselho de Administração da Votorantim S.A. e presidente do Conselho de Administração da Citrosuco

João Schmidt

Administrador, é presidente da Votorantim S.A desde 2020, presidente dos Conselhos de Administração do Banco BV, da CCR e da Auren e atuou como Managing Director do Goldman Sachs

Eliana Helena Chimenti*

Advogada, foi sócia do Machado, Meyer, Sendacz e Opice Advogados e é membro da Câmara de Arbitragem do Mercado, com experiência em governança corporativa e fusões e aquisições

Mauro Rodrigues da Cunha*

Economista, MBA pela Universidade de Chicago e CFA pelo CFA Institute, foi presidente do IBGC e da Amec e atuou em diversos Conselhos de Administração no Brasil

Rachel Maia*

Contadora, atuou como CEO da Lacoste Brasil, Pandora Brasil e Tiffany & Co. É fundadora da RM Consulting e participou dos Conselhos de Administração do Banco do Brasil, Vale e GPA

Iniciativas recentes também contribuíram para a evolução da *Hypera Pharma* nos principais rankings ESG globais¹

ISE B3

Parte da carteira do **ISE B3**



FTSE4Good

Parte da carteira do **FTSE4Good Index Series**

IDIV B3

Posição de destaque no Índice de Diversidade da B3

MSCI 

Evolução recente de “**B**” para “**BBB**”



DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

“**B**” para mudanças climáticas e “**B-**” para segurança hídrica

ICO2 B3

Membro do ICO2 desde 2016

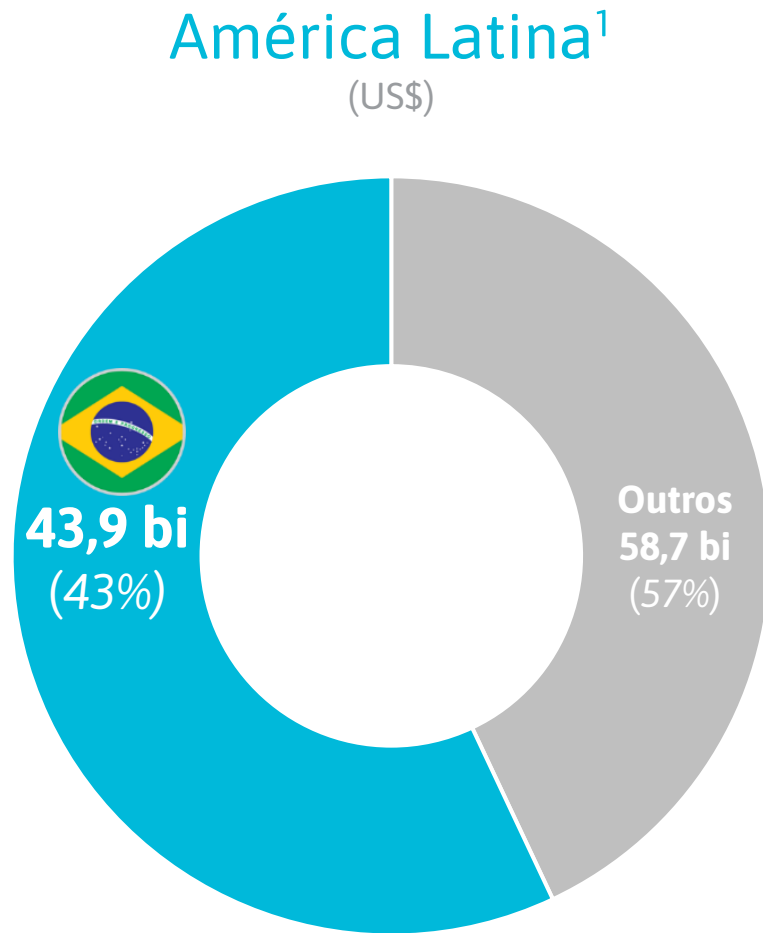


Women on board

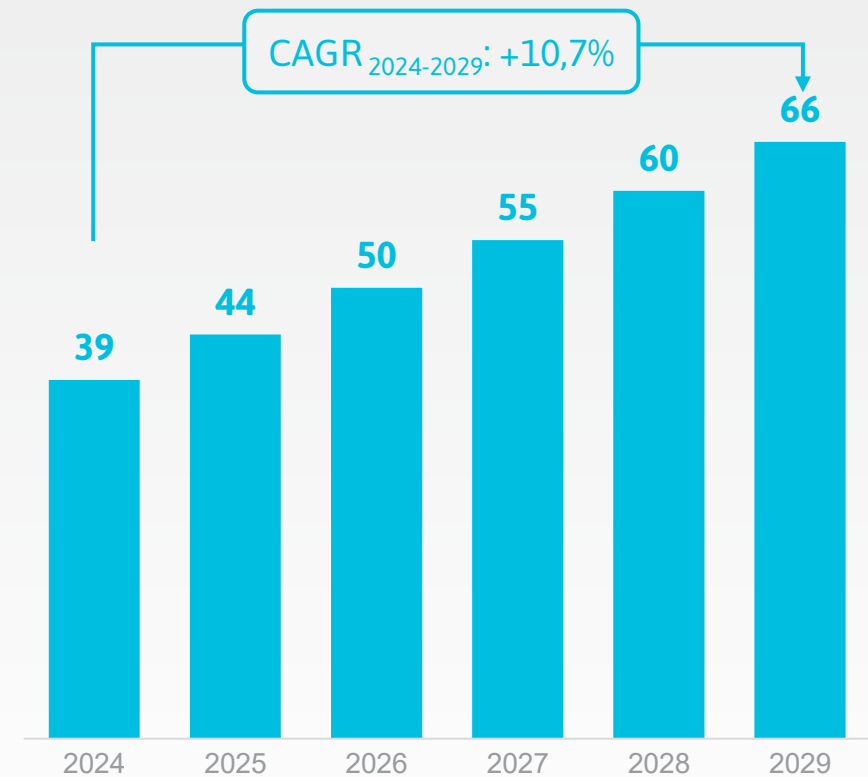
Certificada pelo selo *Women on Board*

Mercado Farmacêutico Brasileiro

O Brasil é o maior mercado farmacêutico da América Latina e deve crescer de maneira consistente até 2029



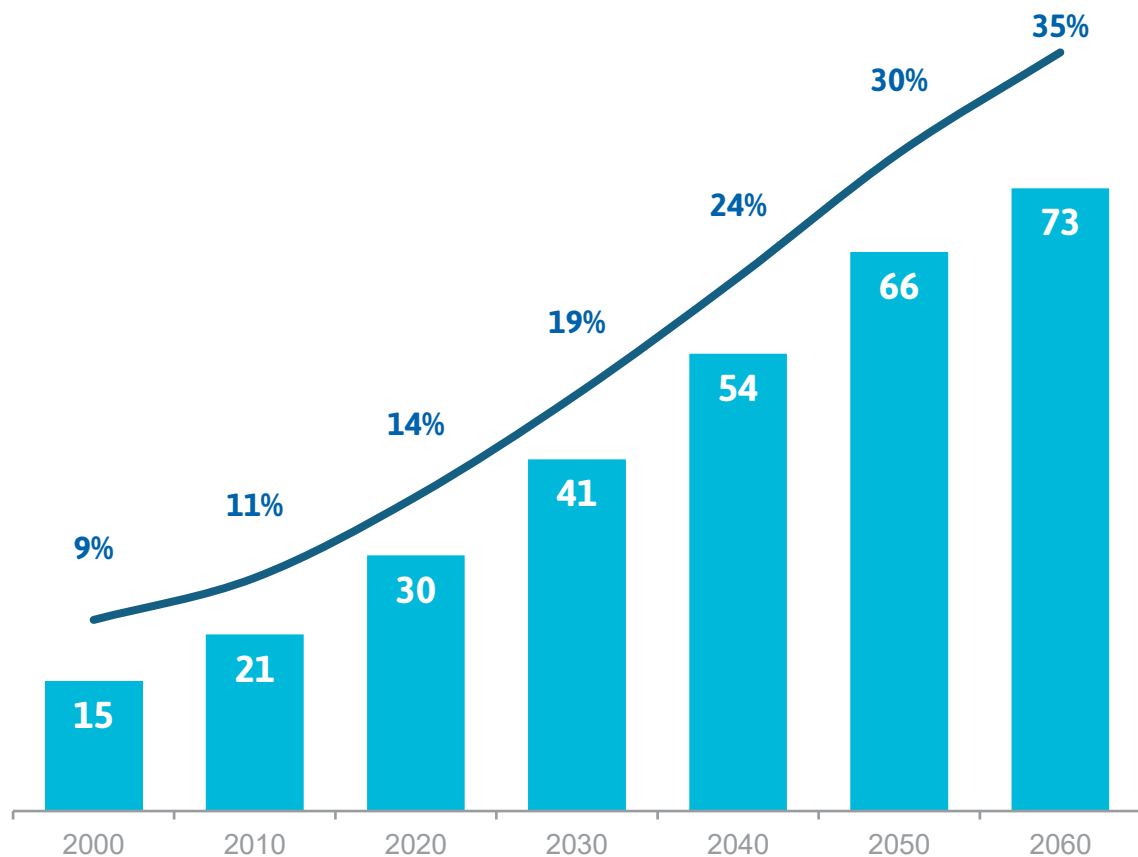
Crescimento estimado para o Mercado Brasileiro² (US\$ bi, PPP / HPP)



O envelhecimento rápido dos brasileiros deve continuar impulsionando os gastos com medicamentos e o crescimento do mercado farmacêutico

População 60+ (milhões de pessoas)¹

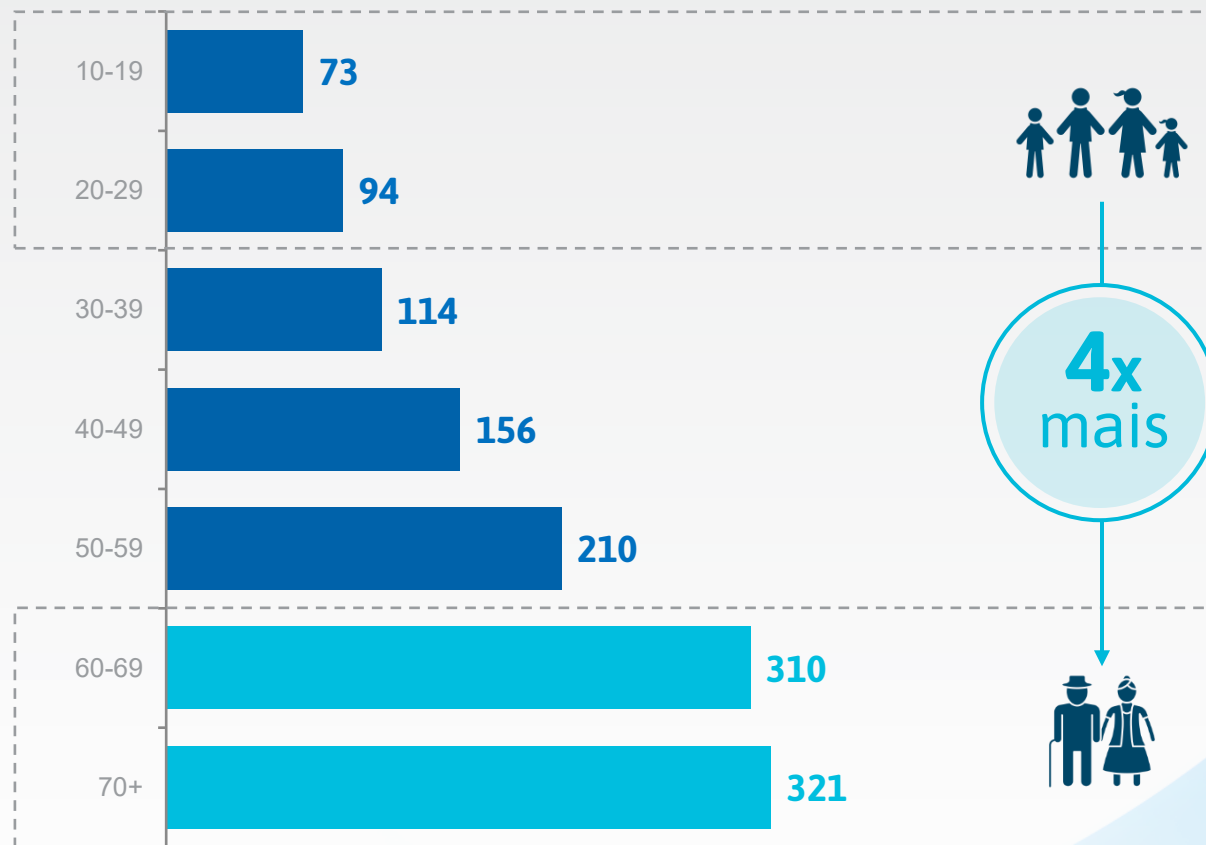
CAGR
3%



Gastos com Medicamentos Prescritos

(R\$ por mês / família)²

Idade



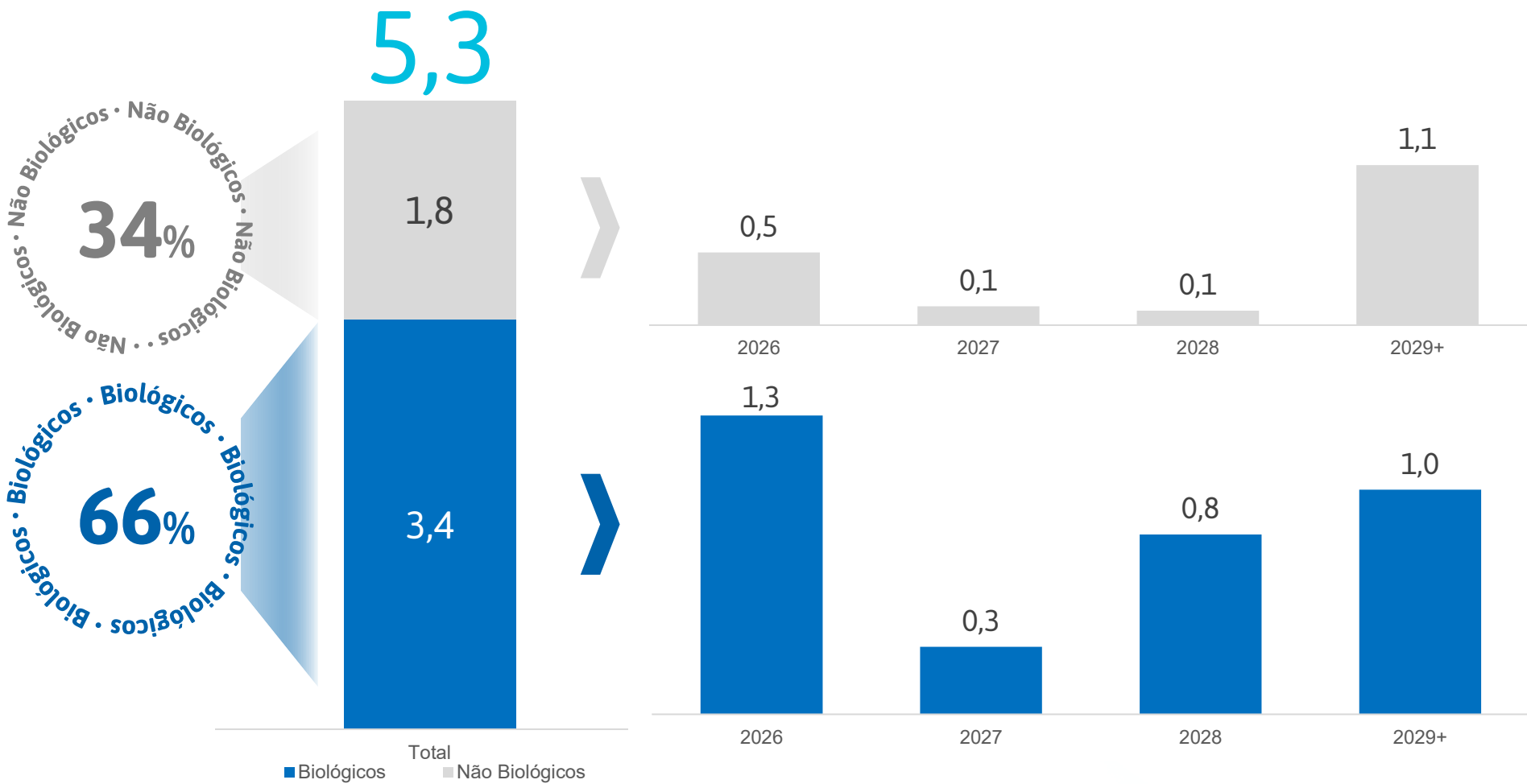
4x
mais



Quedas de patentes deverão trazer oportunidades de crescimento adicionais para o mercado farmacêutico brasileiro nos próximos anos

Receita sob patente com perda de exclusividade nos próximos anos¹

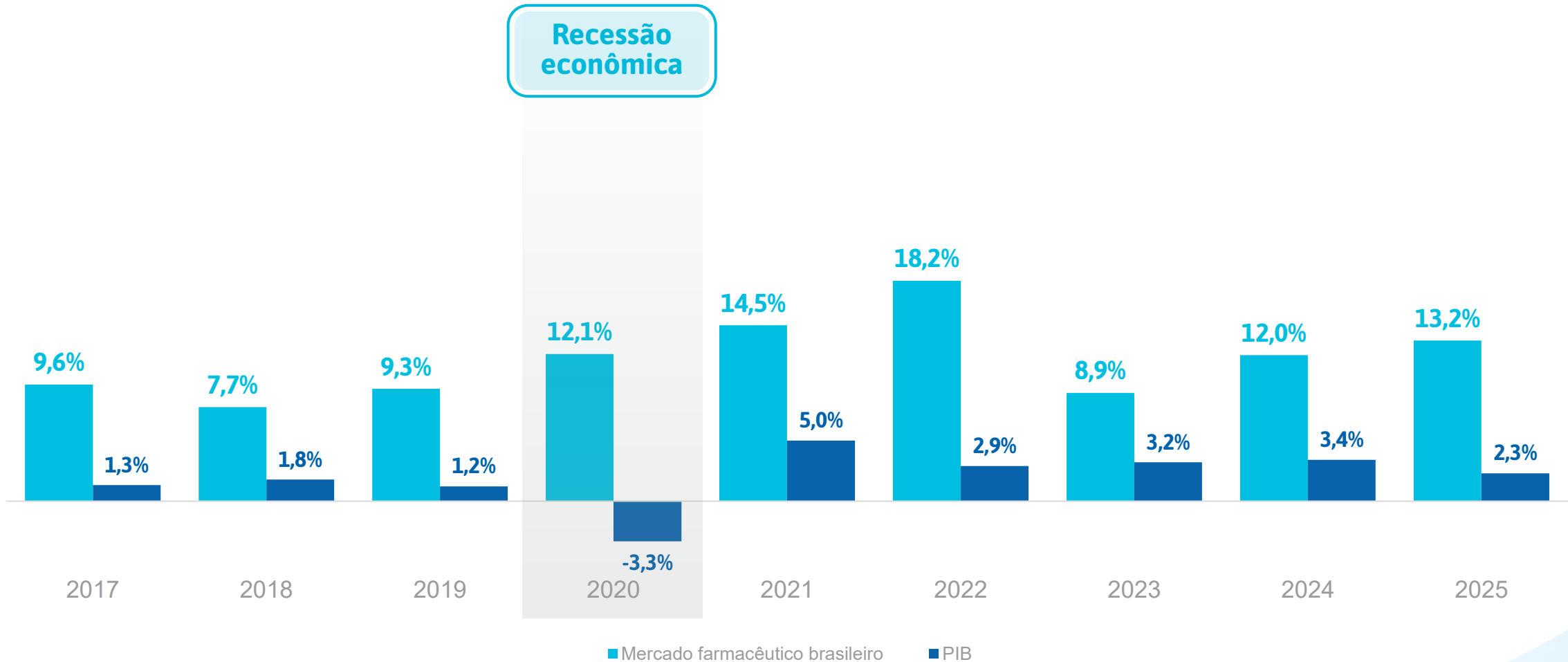
(US\$ bi)



Nota: ¹Segundo IQVIA; 2029+ inclui moléculas com data de término de exclusividade desconhecida
 Fonte: IQVIA - Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico brasileiro (Maio/2024)

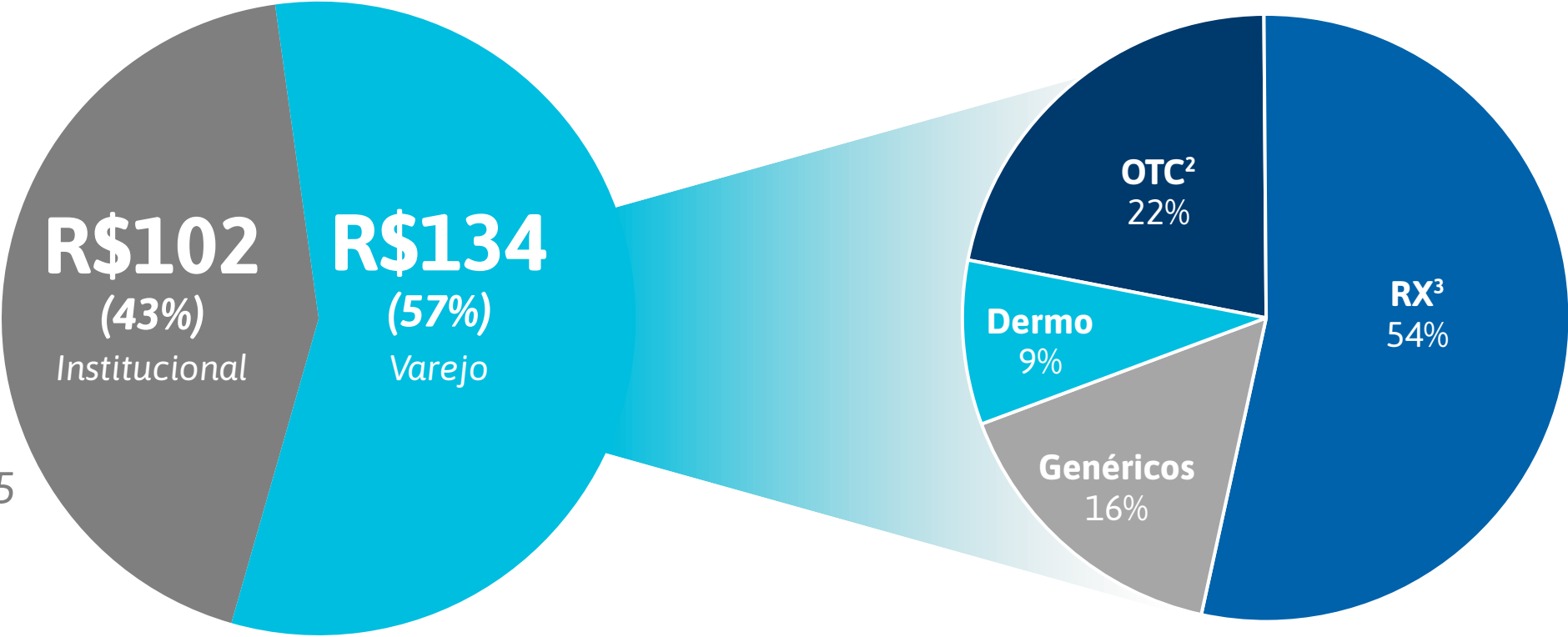
O mercado farmacêutico brasileiro cresceu consistentemente acima do PIB¹ nos últimos anos

Crescimento nominal do mercado farmacêutico² vs. Crescimento do PIB



Mercado Farmacêutico Brasileiro (Varejo e Institucional, em R\$ bilhões)

R\$236
Mercado Total¹



CAGR 2021-2025
7%

CAGR 2021-2025
12%

Marcas

Portfólio de marcas únicas e irreplicáveis

Nesina®

Buscopan

AdderaD₃

Torsilax

Neosaldina®

BENEGRIP®

episol

Dramin®

PredSim

Alivium®

Lisador

Rinosoro®

ENGOV

Epocler

ALEKTOS

Coristina® d

Histamin

Buscofem

Doralgina

Doril®

Colflex

ESTOMAZIL®

AAS

NEBACETIN



vitaminas
neo
química

gastrol®

ofolato

NATURETTI

Hexomedine

MARACUGINA^{PI}

Merthiolate®

ZERO·CAL®
★★★★★

VITASAY

gelol®

Miorrelax®

CEPACOL

Fluviral®

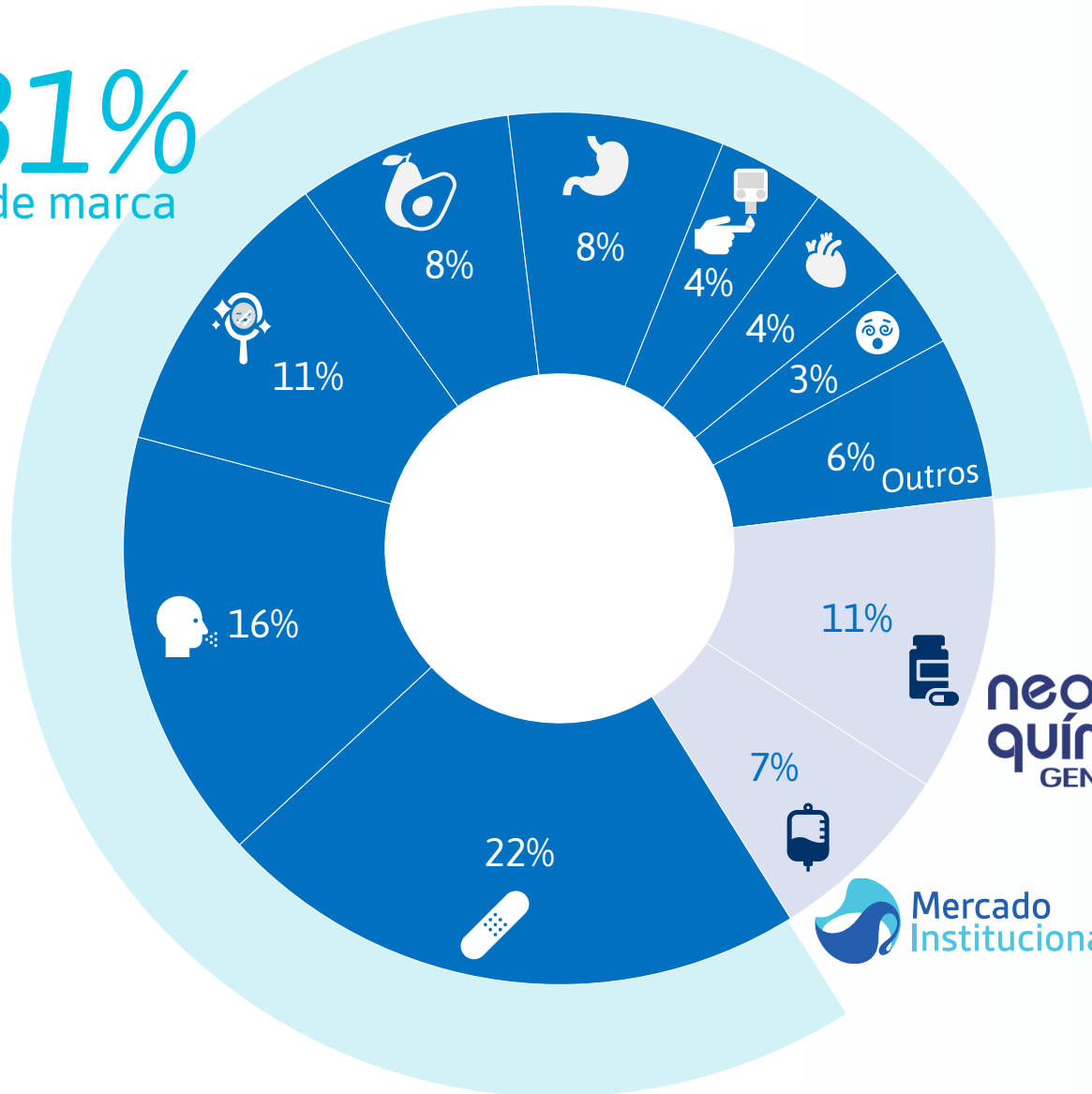
SIMPLE ORGANIC

bioage
skincare

Marcas responderam por mais de 80% das vendas¹ em 2025

81%

Produtos de marca



-  Dor
-  Gripe e Respiratório
-  Skincare
-  Gastroenterologia
-  Vitaminas e Suplementos (VMS)
-  Diabetes
-  Cardiovascular
-  Náusea

Portfólio de marcas diversificado no varejo farmacêutico brasileiro



Hypera¹
pharma

PRINCIPAIS MARCAS

Dor



#1

Buscopan

Neosaldina

PredSim

Lisador

Alivium

Doril

Torsilax

Gripe e Respiratório



#1

BENEGRIP

NEOSORO

Rinosoro

Coristina d

ALEKTOS

Skincare



#2

episol

SIMPLE ORGANIC

bioage
skincare

glycare

epidrat

Gastroenterologia



#1

ENGOV

ESTOMAZIL

Epocler

gastrol

Eparema

Tamarine

VMS



#2

Addero D₃
colecalciferol (vitamina D₃)

vitaminas
neo
química

VITASAY

BIOTÔNICO FONTOURA

ofolato

Gestamax GOLD

Cardiovascular



#10

Flavonid

Venalot
cumarina, troxerutina

LIPANON
fenofibrato 250 mg

COLEDUE R
Ezetimiba + Rosuvastatina

Diabetes



#6

Nesina

Náusea

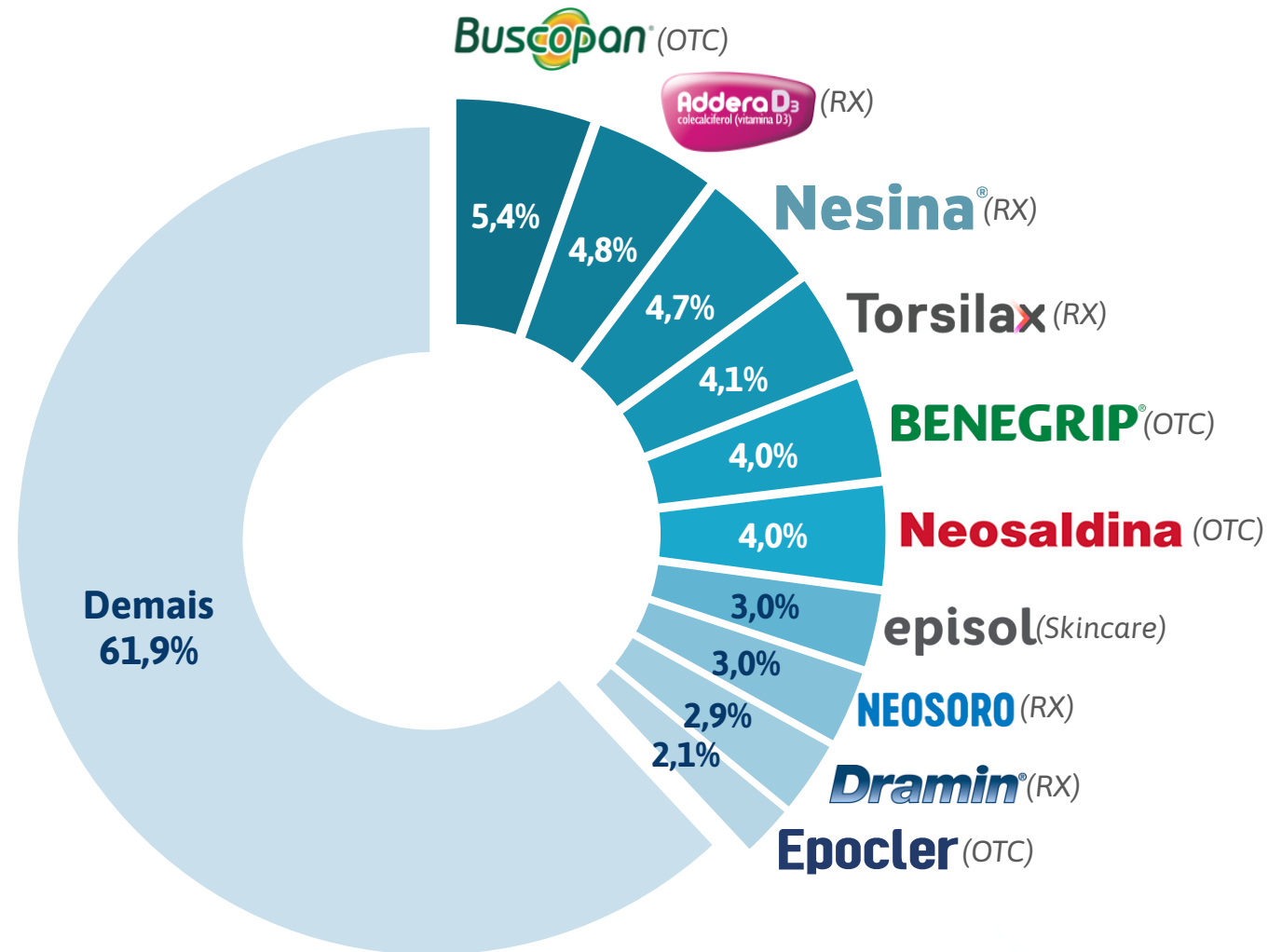


#1

Dramin

Ondif

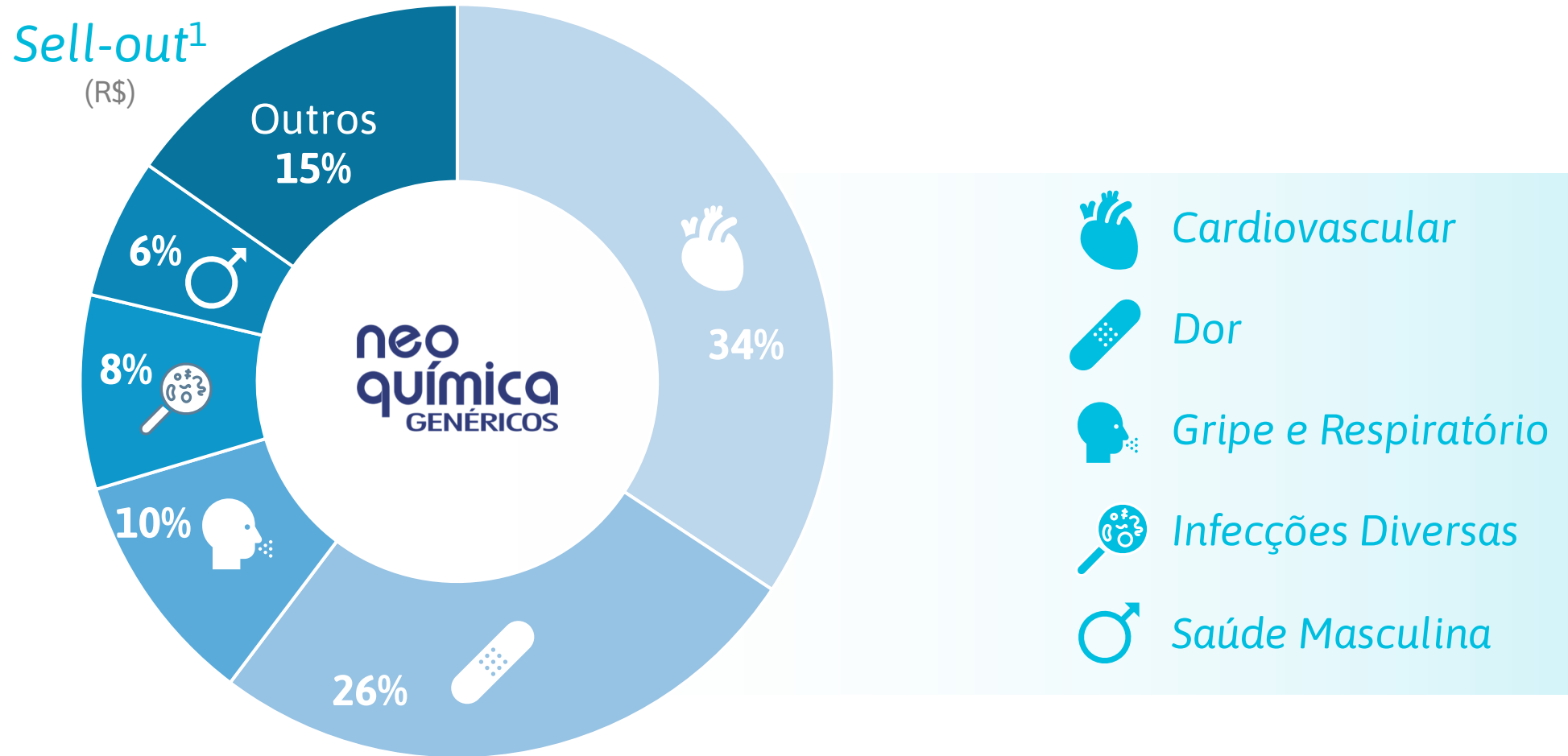
Top 10 marcas representaram 38% das vendas da Hypera Pharma no varejo farmacêutico¹ em 2025



**Marca de medicamentos genéricos
acessíveis para a população brasileira**

neo química

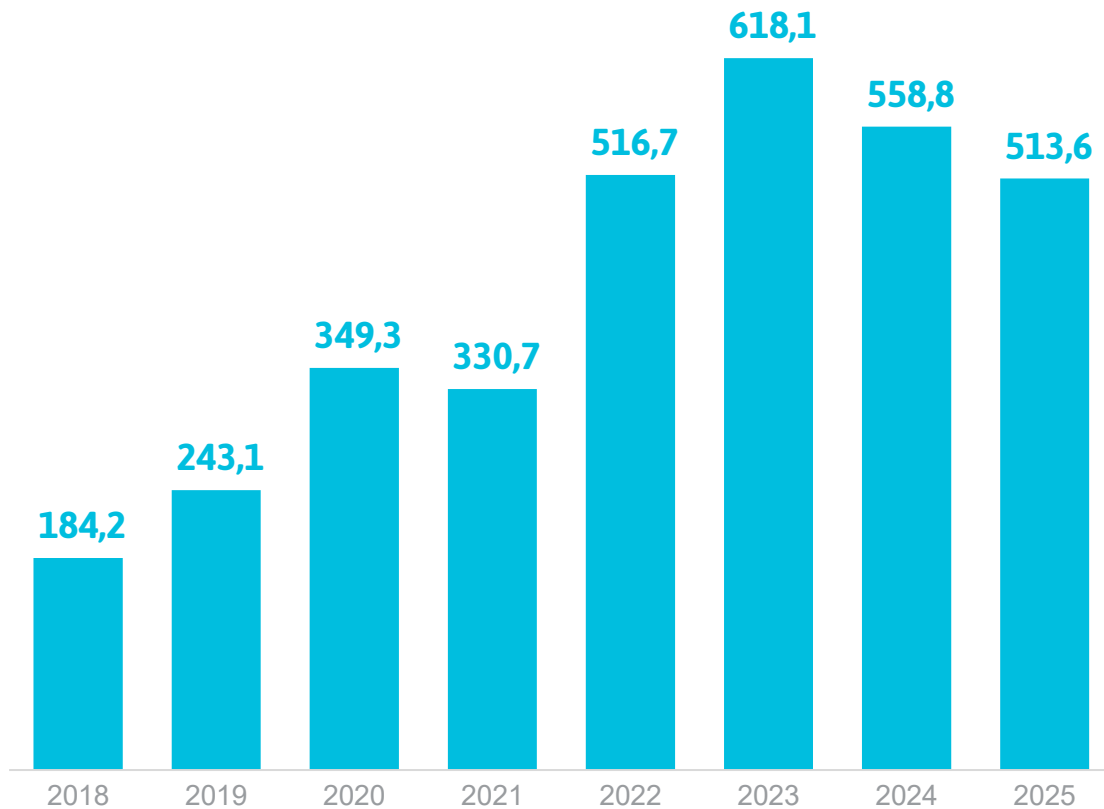
Genéricos representaram 12% das vendas no varejo farmacêutico em 2025



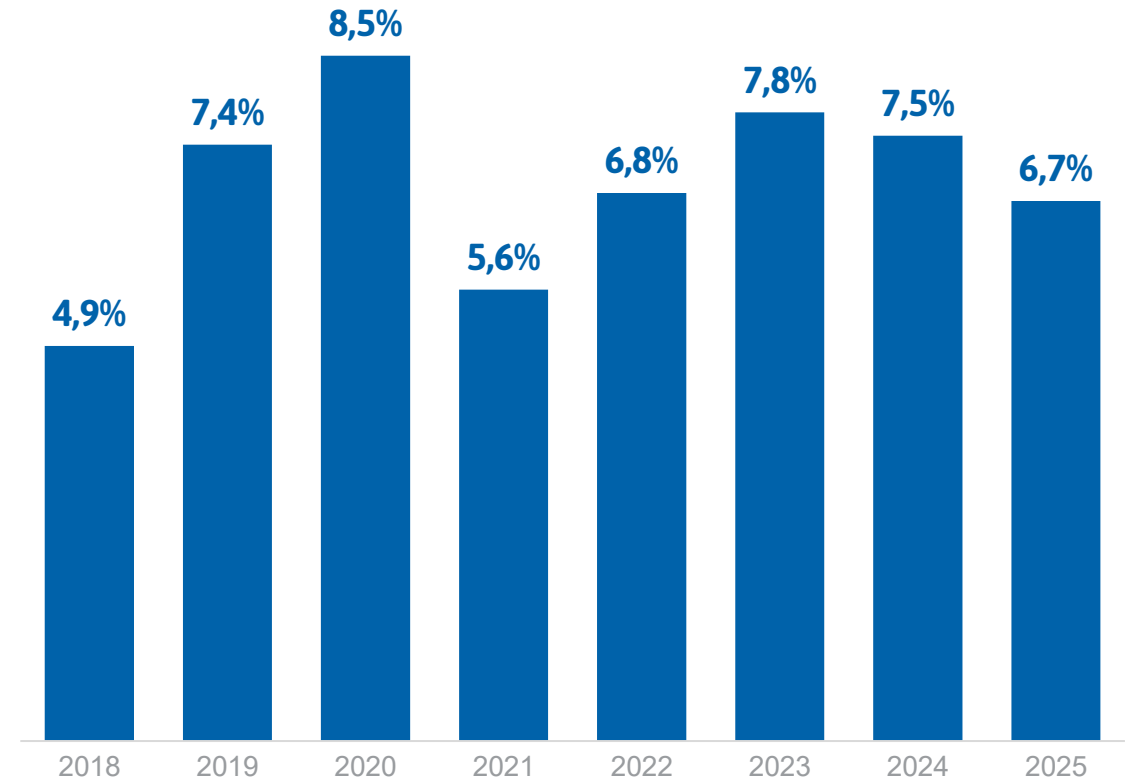
Inovação

Intensificação dos investimentos em P&D e Inovação para impulsionar o lançamento de novos produtos

Investimentos em P&D e Inovação (R\$ Milhões)



Investimentos em P&D e Inovação (% da Receita Líquida)



Estrutura de inovação state-of-the-art (Hynova) e parcerias estratégicas para suportar o ritmo de lançamentos



+300
Colaboradores



~100
Projetos simultâneos



100%
de aprovação
na ANVISA desde 2017



Parcerias

+180
Produtos via
parceiros



+60
Parceiros



+2,1
R\$ bilhão de
sell-out em 2025



Parceiros estratégicos globais para acelerar a entrada em novos mercados de atuação e suportar extensões de linha de marcas líderes



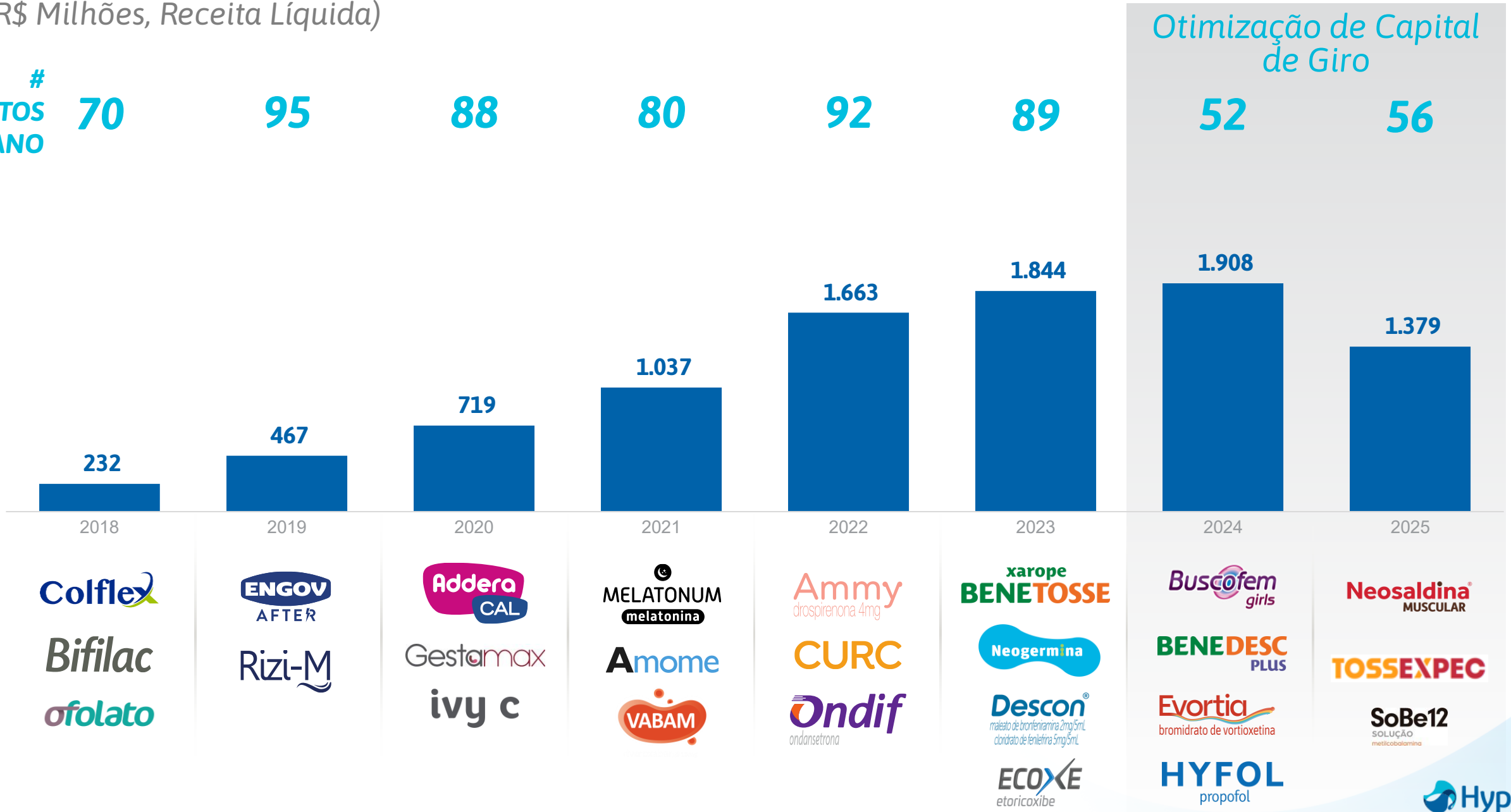
+210
produtos

+20
países

Receita acumulada dos lançamentos desde 2018

(R\$ Milhões, Receita Líquida)

LÇTOS
/ANO



Colflex

Bifilac

ofolato

ENGOV
AFTER

Rizi-M

Addera
CAL

Gestamax

ivy c

MELATONUM
melatonina

Amome

VABAM

Ammy
drospirenona 4mg

CURC

Ondif
ondansetrona

xarope
BENETOSSE

Neogermi na

Descon®
maleato de bronfeniramina 2mg/5mL
cloridrato de fenilefrina 5mg/5mL

ECOXE
etoricoxibe

Buscofem
girls

BENEDESC
PLUS

Evortia
bromidrato de vortioxetina

HYFOL
propofol

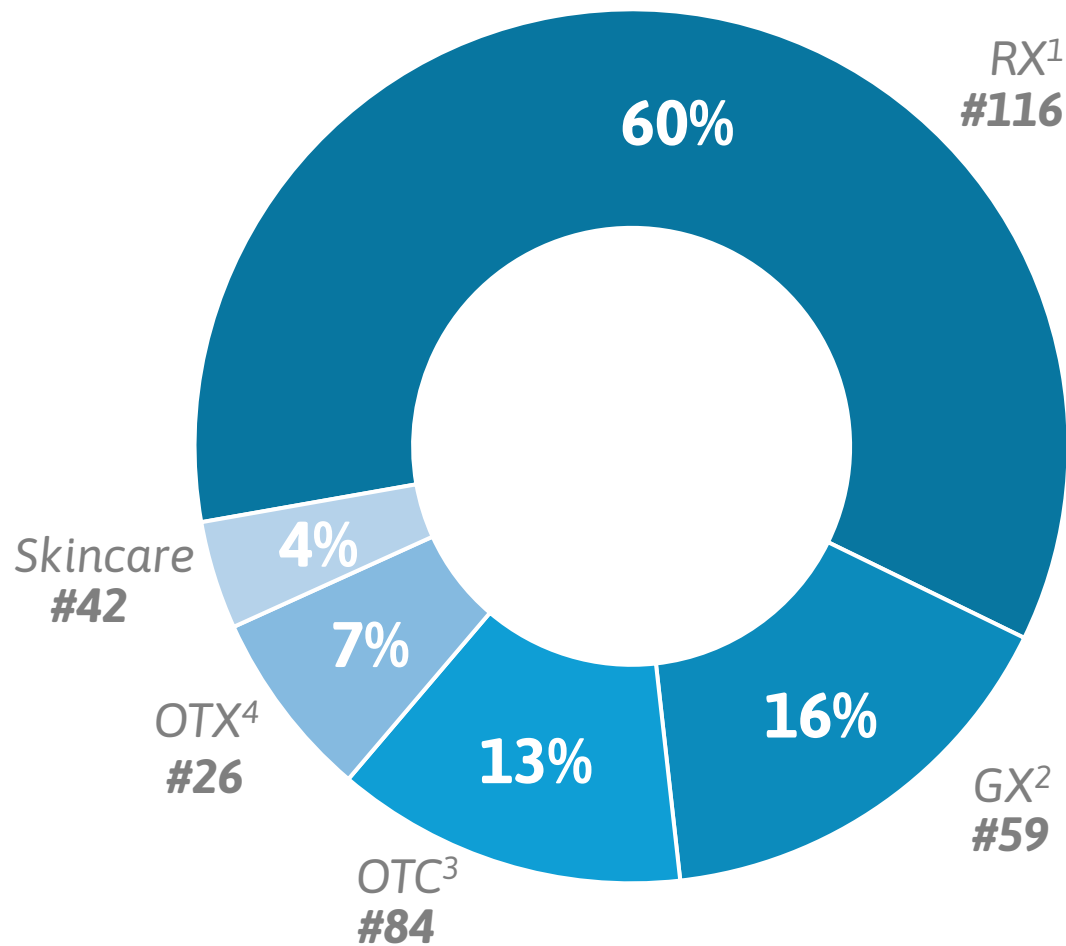
Neosaldina®
MUSCULAR

TOSSEXPEC

SoBe12
SOLUÇÃO
metilcobalamina

Robusto pipeline para lançamentos no varejo farmacêutico

(# Projetos / Relevância com base no % das vendas no ano 5)



Ano do Lançamento

1°	Metabólico e Diabetes	2026
2°	Metabólico e Diabetes	2026
3°	Gastroenterologia	2032
4°	Sistema Nervoso	2031
5°	Gastroenterologia	2033
6°	Metabólico e Diabetes	2033
7°	Saúde Masculina	2029
8°	Sistema Nervoso	2029
9°	Metabólico e Diabetes	2030
10°	Sistema Nervoso	2033

Medicamentos de prescrição (RX/GX) correspondem a 76%¹ do pipeline total



% do Faturamento
no Ano 5

De
Lançamentos

Metabólico e Diabetes

31%

24

Sistema Nervoso

22%

39

Cardiologia

12%

30

Analgésicos

10%

21

Gastroenterologia

6%

7

Outros

19%

54

TOTAL

100%

175

Medicamentos isentos de prescrição correspondem a 24%¹ do pipeline total



% do Faturamento
no Ano 5

De
Lançamentos

Analgésicos

30%

24

Gripe e Tosse

19%

21

Skincare

17%

46

Gastroenterologia

12%

24

Vitaminas

5%

5

Outros

17%

32

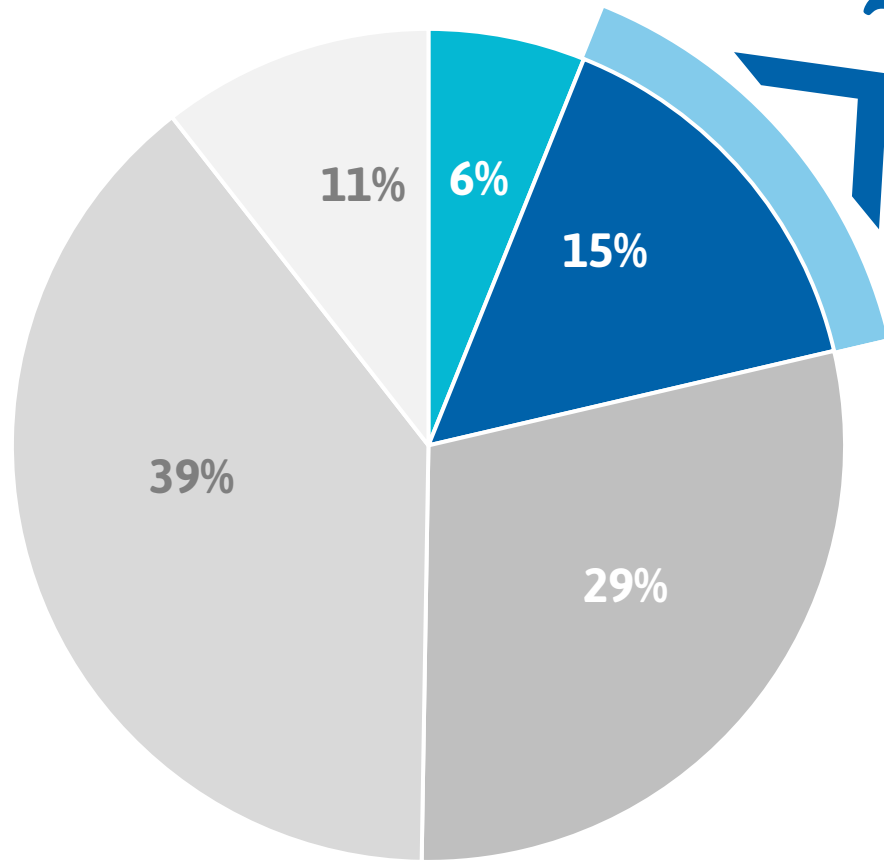
TOTAL

100%

152

Pipeline com 74 produtos para o Mercado Institucional (Hospitalar)

Mercado Institucional (Sell-out HPP)



~16 bilhões

Novo mercado endereçável (Sell-out HPP)



ONCOLÓGICOS

32 MOLÉCULAS



BIOLÓGICOS

6 MOLÉCULAS



ESPECIALIDADES

36 MOLÉCULAS

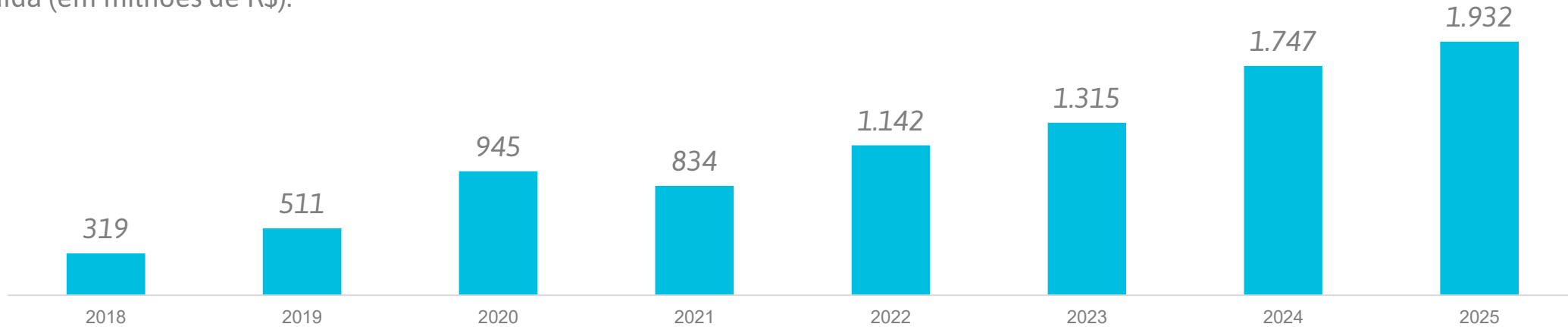
■ Portfólio Atual ■ Pipeline ■ Avaliações Futuras ■  ■ Baixa Atratividade

Atuação em biofármacos de alta complexidade através da Bionovis



Produtos Comercializados: 2 3 6 6 10 10 9 9

Receita Líquida (em milhões de R\$):



Principais Parceiros:



Produção

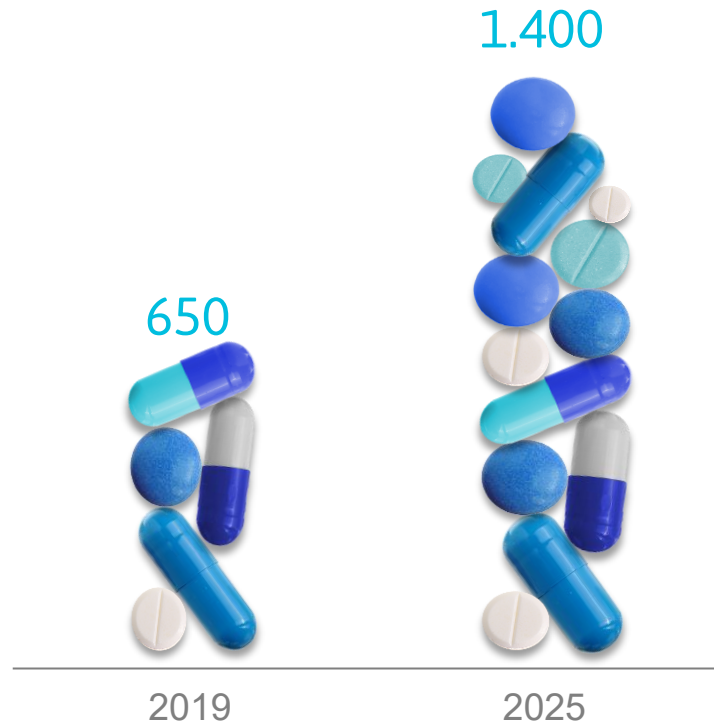


***Maior complexo fabril
da América Latina***

A Hypera Pharma mais do que dobrou sua capacidade de produção nos últimos anos para suportar o crescimento das vendas

Capacidade de produção

(Milhares de unidades de consumo/ano)



Principais projetos recentes concluídos e em andamento



Expansão em sólidos ✓



Nova planta de injetáveis ✓



Internalização da produção de escopolamina ✓



Nova planta de oncológicos 



Integração da produção das aquisições 

Marketing e Vendas

Uma plataforma única para atender o negócio

Unidades de Negócio



Consumer
Health



Produtos de
Prescrição



Similares e
Genéricos



Skincare



Mercado
Institucional

Alavancas



Go to Market

neo
química
arena

Naming Rights



In-house
marketing agency

Branding, Communication &
Media

Unidades de negócio que atuam nos diferentes segmentos do mercado farmacêutico

 **Consumer Health**
OTC

 **Produtos de Prescrição**
RX/OTX

 **Similares e Genéricos**
GX/Similares

 **Skincare**
Skincare

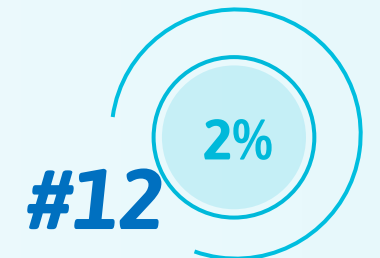
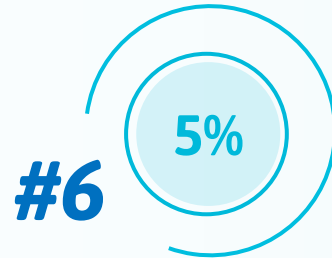
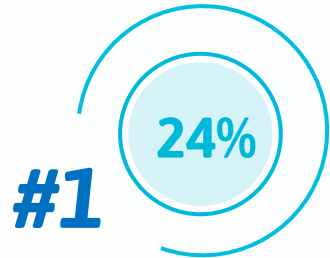
 **Mercado Institucional**
Institucional

 **Mantecorp Farmasa**

neo química

 **Mantecorp skincare** **SIMPLE ORGANIC**  **bioage skincare**

Market Share¹



Desde 2021

A Hypera Pharma é a única indústria farmacêutica com posição de destaque em todos os segmentos do varejo farmacêutico no Brasil



#1  **Hypera**
pharma **3,0**

 **Eurofarma** 7,4

NC FARMA 7,8

L'ORÉAL 1,8

#2 **Opella.** 1,6

 **novo nordisk** 6,5

 **Eurofarma** 3,4

 **Hypera**
pharma **0,9**

#3 **HALEON** 1,1

achē 6,1

 **Hypera**
pharma **3,3**

GALDERMA
EST. 1981 0,6

#4  0,8

Lilly 4,3

CIMED 3,2

 **Pierre Fabre** 0,5

#5  0,8

NC FARMA 3,8

 **SANOFI** 2,3

ESTEVE 0,4

#6 **P&G** 0,7

 **Hypera**
pharma **3,5**

 **TEUTO** 1,6

achē 0,3

Uma plataforma única para atender o negócio

Unidades de Negócio



Consumer Health



Produtos de Prescrição



Similares e Genéricos



Skincare



Mercado Institucional

Alavancas



Go to Market

neo
química
arena

Naming Rights



**In-house
marketing agency**

Branding, Communication &
Media

A maior força de vendas interna da indústria



296 consultores de venda
484 promotores de *merchandising*
112 consultores de *skincare*
17 Posições de atendimento de Televendas



Cobertura de
50 mil farmácias atendidas



Cobertura de
77,5% da Demanda do Mercado



Cobertura de
4.727 cidades



78 mil visitas
presenciais por mês

Maior marketplace B2B da indústria com mais de R\$1.5bi de faturamento em 2025 com foco no atendimento de pequenas e médias farmácias

Hympar



Acesso: Canal digital de autosserviço de compras disponível 24 horas



Aumento de vendas e mix: 8% de aumento nas vendas / 20% de aumento no mix de produtos



Personalizado: Uso de dados para ofertar um mix mais inteligente e personalizado



Economia: redução no custo de atendimento do cliente quando comparado ao modelo tradicional



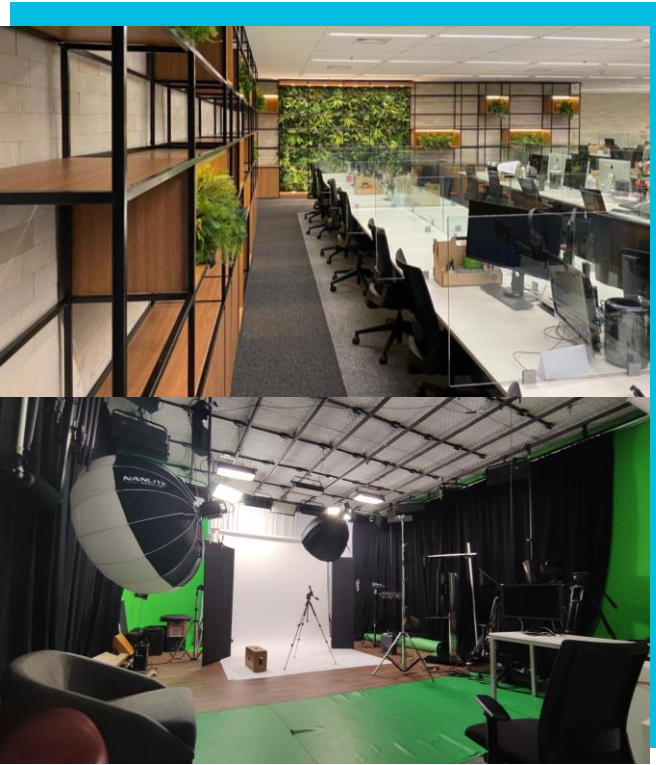
Retenção: 85% de retenção mensal dos clientes

neo
química
arena



neo
química
arena

Única indústria farmacêutica brasileira com hub de criatividade próprio que une dados e tecnologia para acelerar a transformação das marcas



- **Criação:** Integração de dados de negócio traduzidos em comunicação
- **Mídia:** Negociação própria e agilidade na implementação dos planos e campanhas
- **Estúdio:** Rentabilidade e agilidade de produção
- **Squads:** Modelo ágil com operação *real time* via indicadores de desempenho
- **Parceiros:** *pool* de agências acionadas sob demanda



