



Apresentação Institucional

Outubro/2025

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capital para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, das condições de mercado, regras governamentais, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações provindas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento, ou para qualquer outra finalidade.

A Hypera Pharma

Missão:

Dar acesso à saúde para a população brasileira, oferecendo produtos de alta qualidade e segurança, investindo continuamente em inovação, crescendo de forma sustentável e com responsabilidade social

A Hypera Pharma nasceu da diversidade de segmentos e é líder no mercado farmacêutico brasileiro desde 2018

2001 - 2006

Fundação em 2001 e atuação em higiene pessoal, limpeza e alimentos



2008 - 2011

Expansão no mercado farmacêutico

- Aquisição da Farmasa em 2008
- Aquisição da Neo Química em 2009
- Aquisição da Mantecorp em 2011



2018¹



2022

Expansão no mercado farmacêutico

- Aquisição de portfólio da Sanofi



Entrada no mercado farmacêutico com a aquisição da DM



2007

Ciclo de Desinvestimentos

- Venda de Cosméticos para Coty em 2015
- Venda de Preservativos para RB em 2016
- Venda de Descartáveis para Ontex em 2017



2015 - 2017

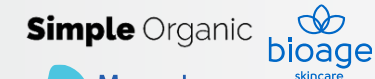
JV para criação da Bionovis



2012

Expansão no mercado farmacêutico

- Aquisição de portfólio da BI em 2020
- Aquisição de portfólio da Takeda, Bioage e Simple Organic em 2021
- Nova unidade para o Mercado Institucional em 2021



2020 - 2021

A Companhia apresentou avanços significativos desde que passou a atuar exclusivamente no mercado farmacêutico brasileiro em 2018

2018

R\$ 4,1bi

Sell-out

10

Power Brands

R\$1,1bi

Fluxo de Caixa Operacional

3

Unidades de Negócio

0,5bi

Capacidade em UC/Ano

4,9%

Pesquisa e Desenvolvimento / Receita Líquida

6,7%³

Market-Share



2024

R\$ 10,1bi¹

CAGR 2018-2024: 16%

26²

Power Brands

R\$2,5bi

CAGR 2018-2024: 15%

5

Unidades de Negócio

1,4bi

Capacidade em UC/Ano

7,5%

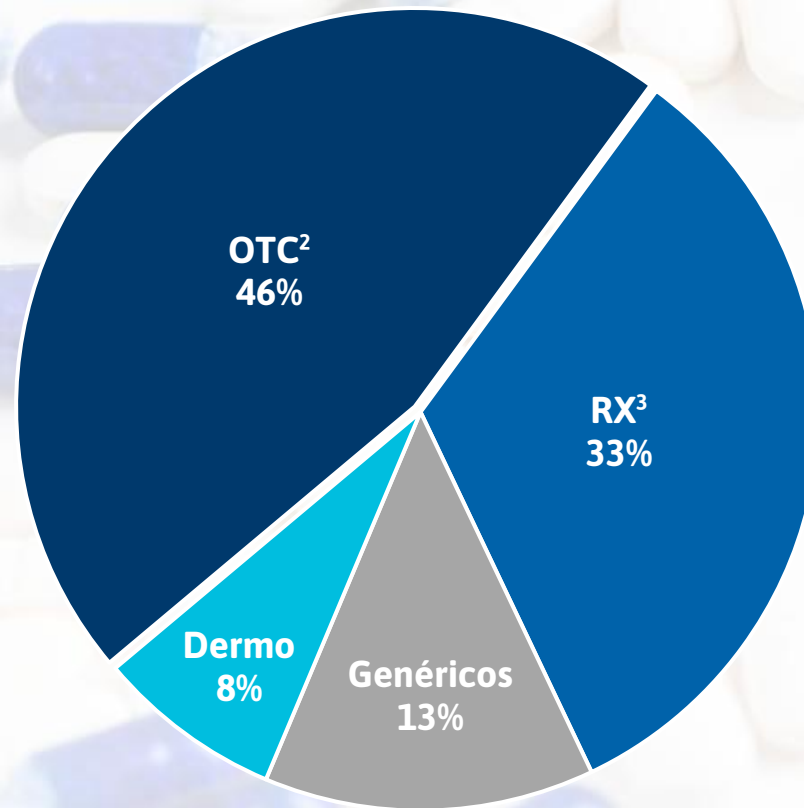
Pesquisa e Desenvolvimento / Receita Líquida

8,5%³

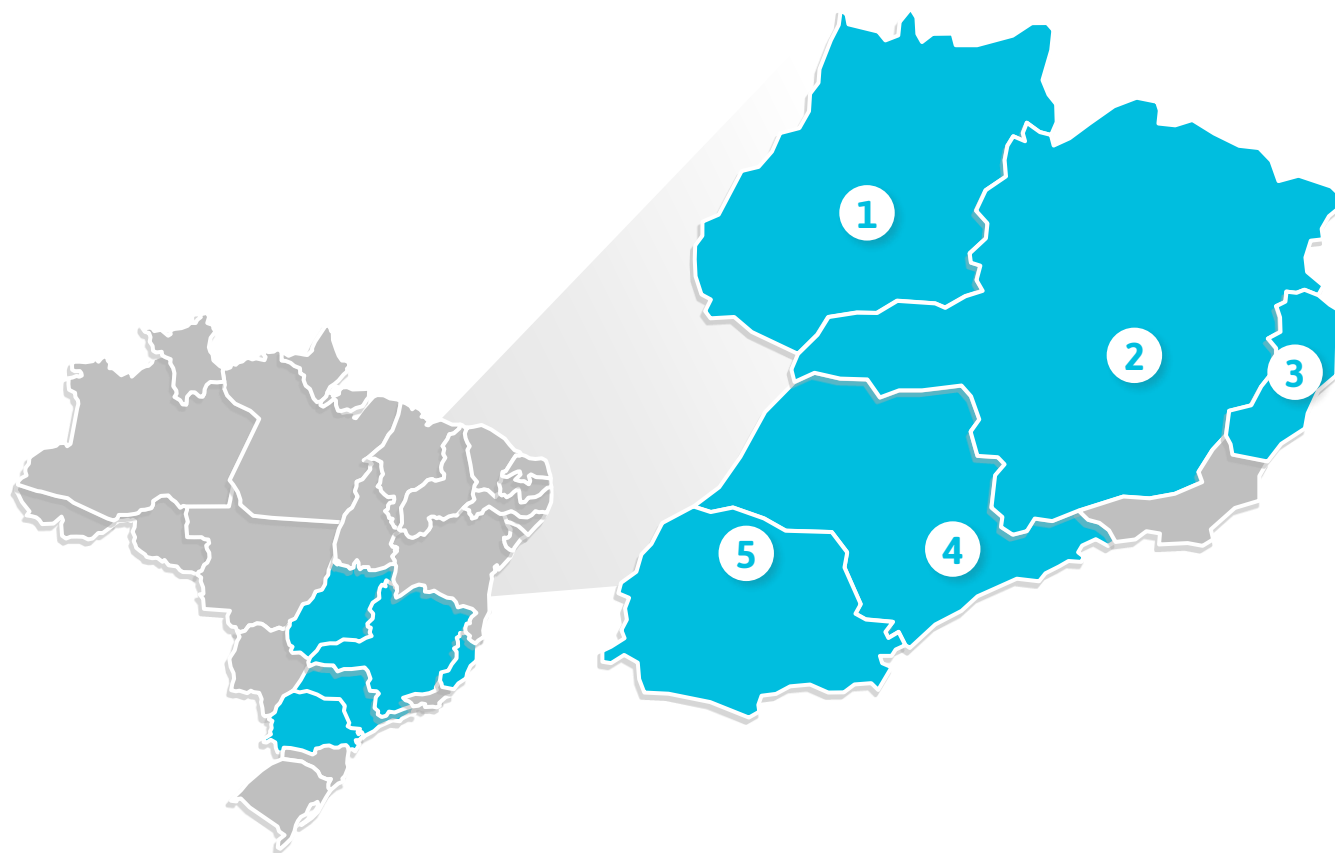
Market-Share

A Hypera Pharma está presente em todos os segmentos do varejo farmacêutico brasileiro¹

Sell-out da Hypera Pharma¹
(R\$)



A Companhia possui operações de desenvolvimento, produção e distribuição nas regiões Sul, Sudeste e Centro Oeste do Brasil



1 — **Goiás**



Centro de Distribuição (Anápolis)



Fábricas da Brainfarma e Cosmed

2 — **Minas Gerais**



Centro de Distribuição (Contagem)

3 — **Espírito Santo**



Centro de Distribuição (Viana)

4 — **São Paulo**



Sede e Escritório Administrativo (SP)



Hynova - Centro de Inovação (Barueri)



Centro de Distribuição (Cajamar)



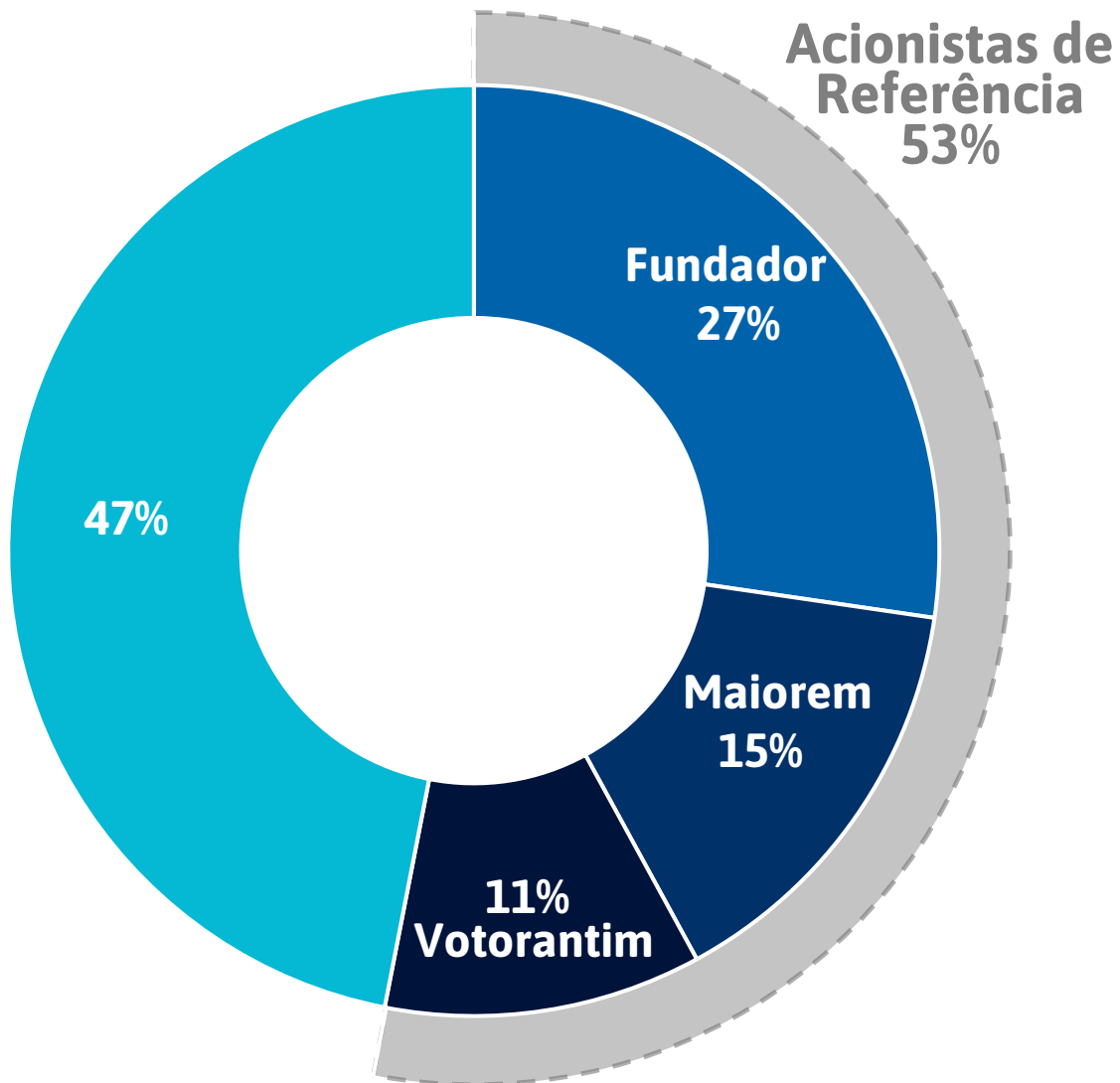
Fábricas em Itapequerica e Jundiaí ¹

5 — **Paraná**



Fábrica em Arapongas

A Hypera Pharma é listada na B3 desde 2008 e possui 47% de Free Float



Listagem:

- Bolsa de Valores de São Paulo B3: - HYPE3
- OTC - ADR Nível 1 (BRHYPEACNOR0): - HYPMY

Trading volume¹: 4,4 MM shares/day

IBOVESPA Index Ranking²: 39/84

Market Cap³: R\$15,5bi (USD2,85bi)

Índices da B3 com Hypera Pharma:

IBOVESPA Índice de Valor BM&FBOVESPA **ICON** Consumer Stock Index **IGCT** Corporate Governance Trade Index **ITAG** Special Tag-Along Stock Index

IVBX 2 Índice Valor BM&FBOVESPA **IBXX** Índice Brasil **MLCX** Índice MidLarge Cap **IGC-NM** Novo Mercado Corporate Governance Equity Index

IBRA Índice Brasil Amplo BM&FBOVESPA **IGC** Special Corporate Governance Equity Index **ICO2** Índice Carbono Eficiente **ISE B3** **IBRX** Brazil Index

IDIVERSA B3 **IGPTWB3**

Iniciativas recentes também contribuíram para a evolução da Hypera Pharma nos principais rankings ESG globais

 S&P Global

Destaque no ***The Sustainability Yearbook*** da S&P Global

ISE B3

Parte da carteira do ISE B3 pelo terceiro ano consecutivo



FTSE4Good

Inclusão no ***FTSE4Good Index Series*** pela segunda vez consecutiva

IDIV B3

Posição de destaque no Índice de Diversidade da B3

MSCI 

Evolução recente de “**B**” para “**BBB**”



Pontuação “**B**” pelo segundo ano seguido

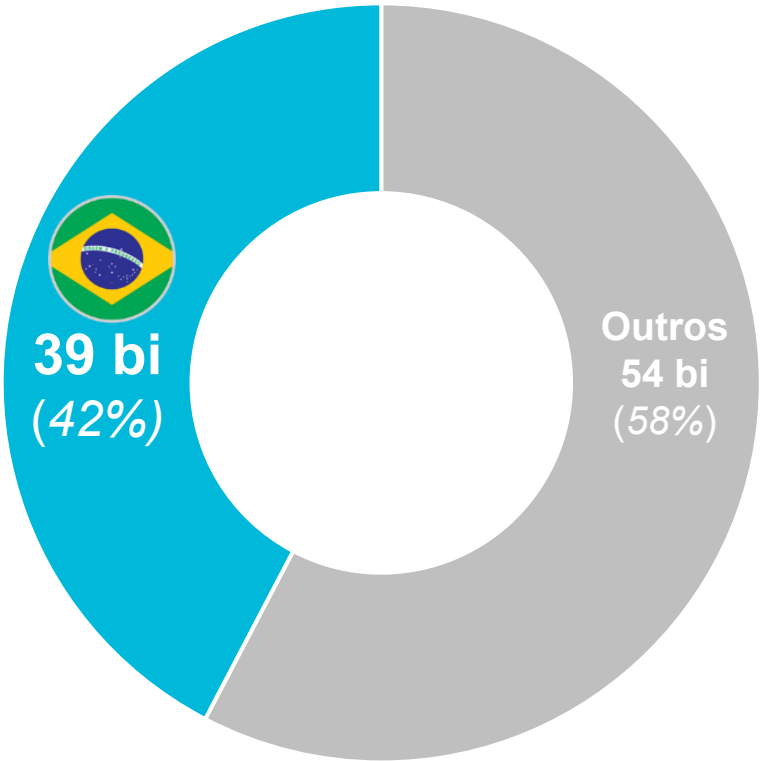
ICO2 B3

Membro do ICO2 desde 2016

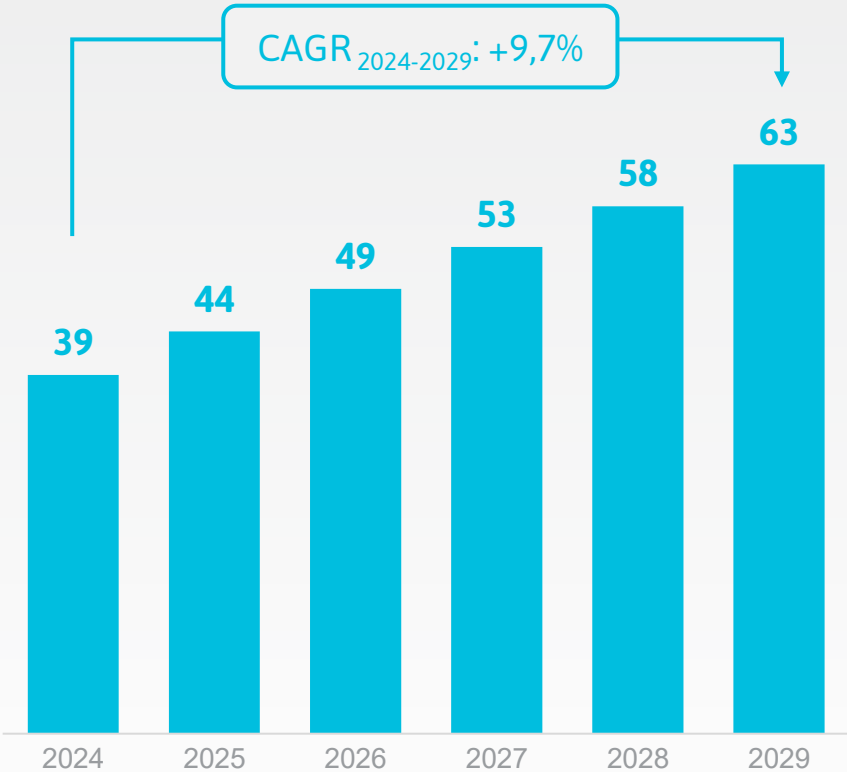
Nosso Mercado de Atuação

O Brasil é o maior mercado farmacêutico da América Latina e deve crescer de maneira consistente até 2028

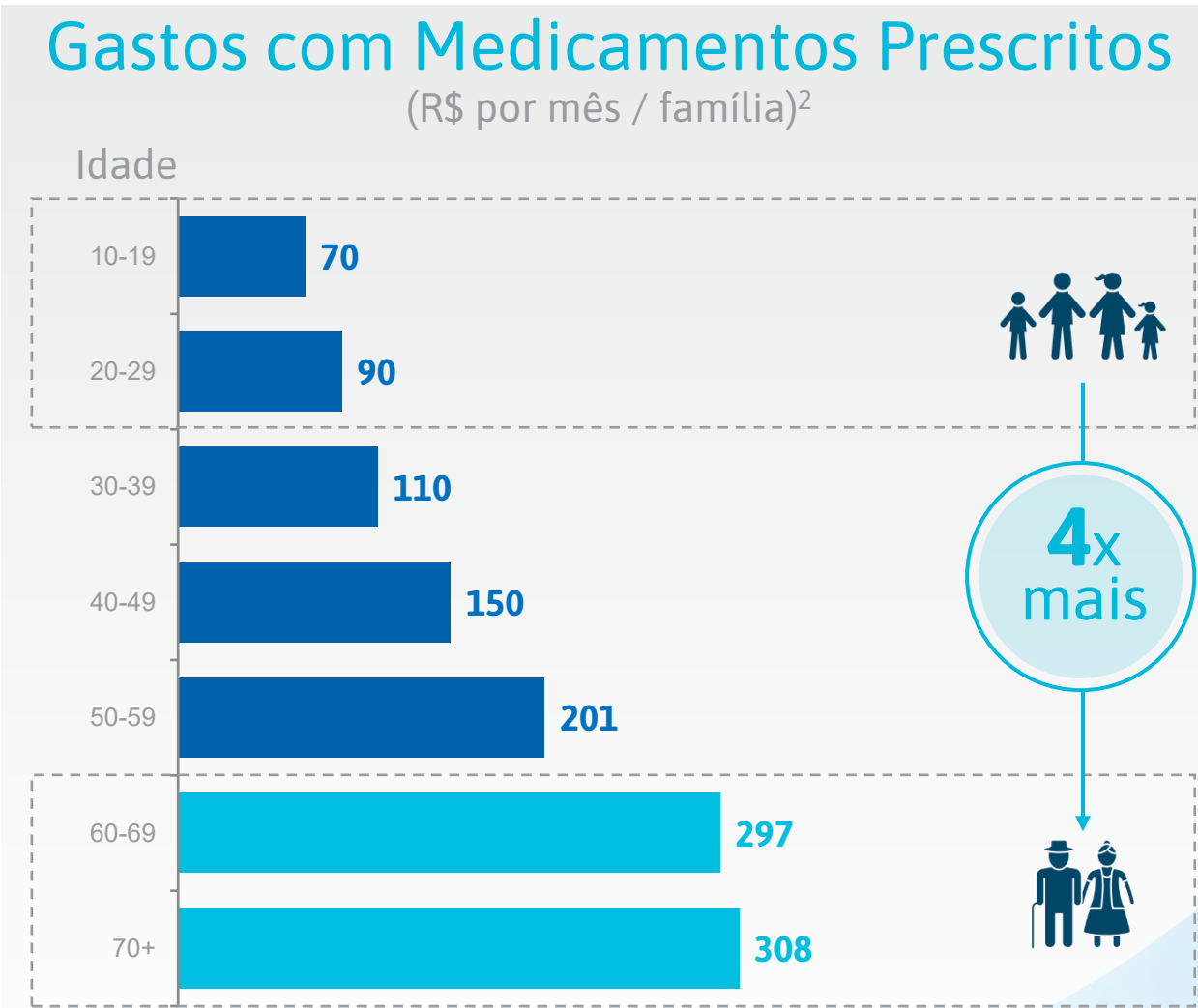
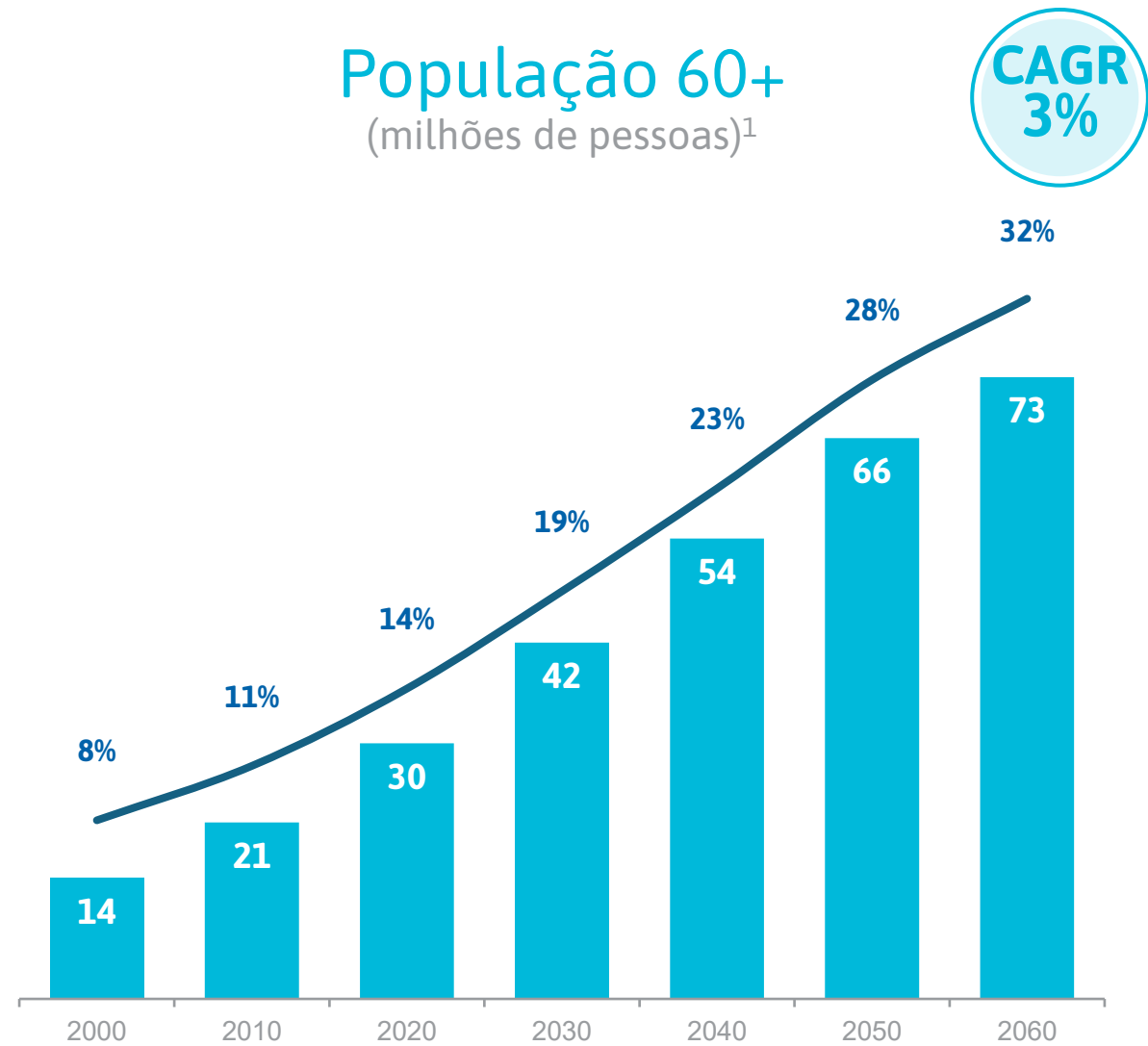
América Latina¹
(US\$)



Crescimento estimado para o Mercado Brasileiro¹
(US\$ bi, PPP / HPP)

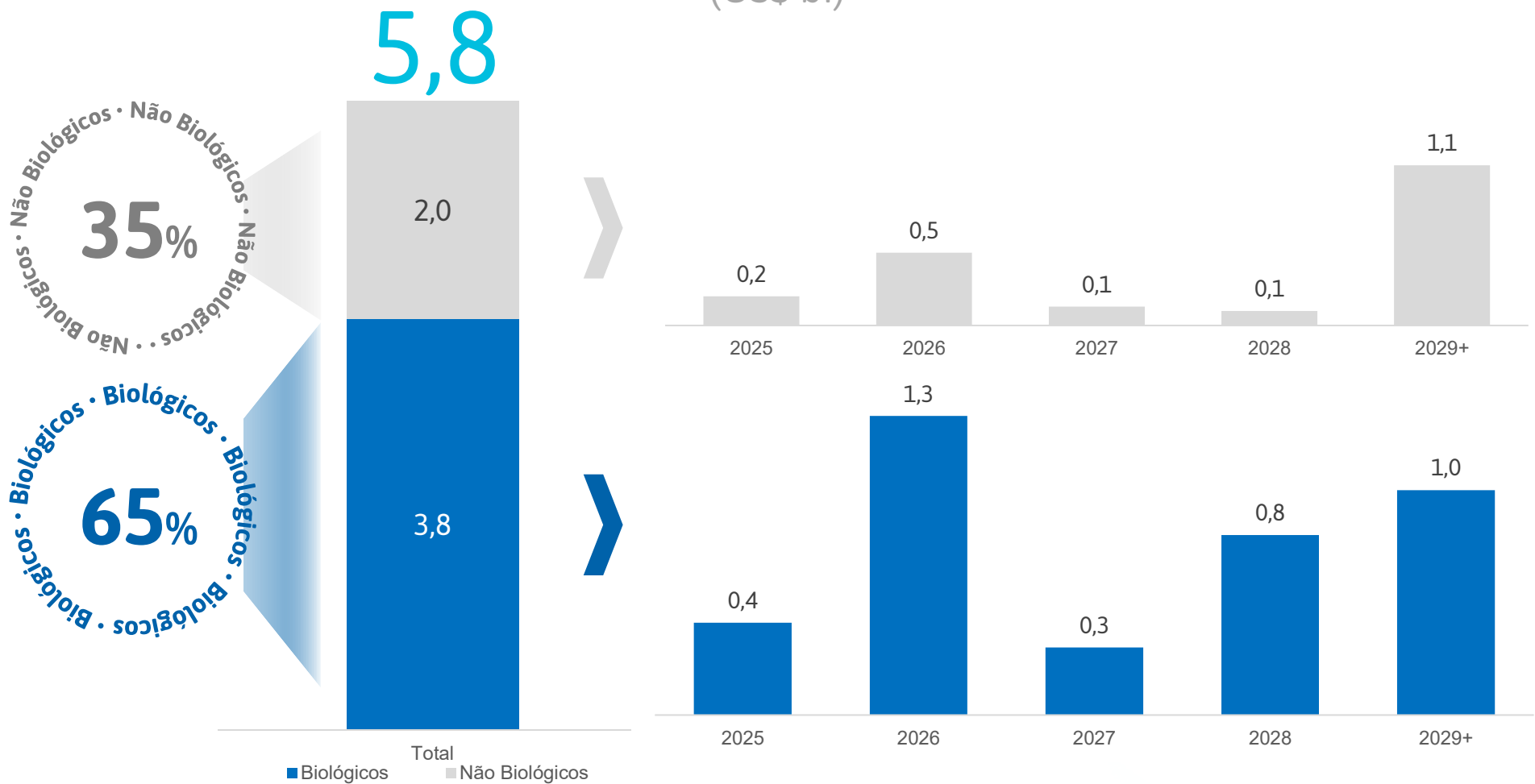


O envelhecimento rápido dos brasileiros deve continuar impulsionando os gastos com medicamentos e o crescimento do mercado farmacêutico



Quedas de patentes deverão trazer oportunidades de crescimento adicionais para o mercado farmacêutico brasileiro nos próximos anos

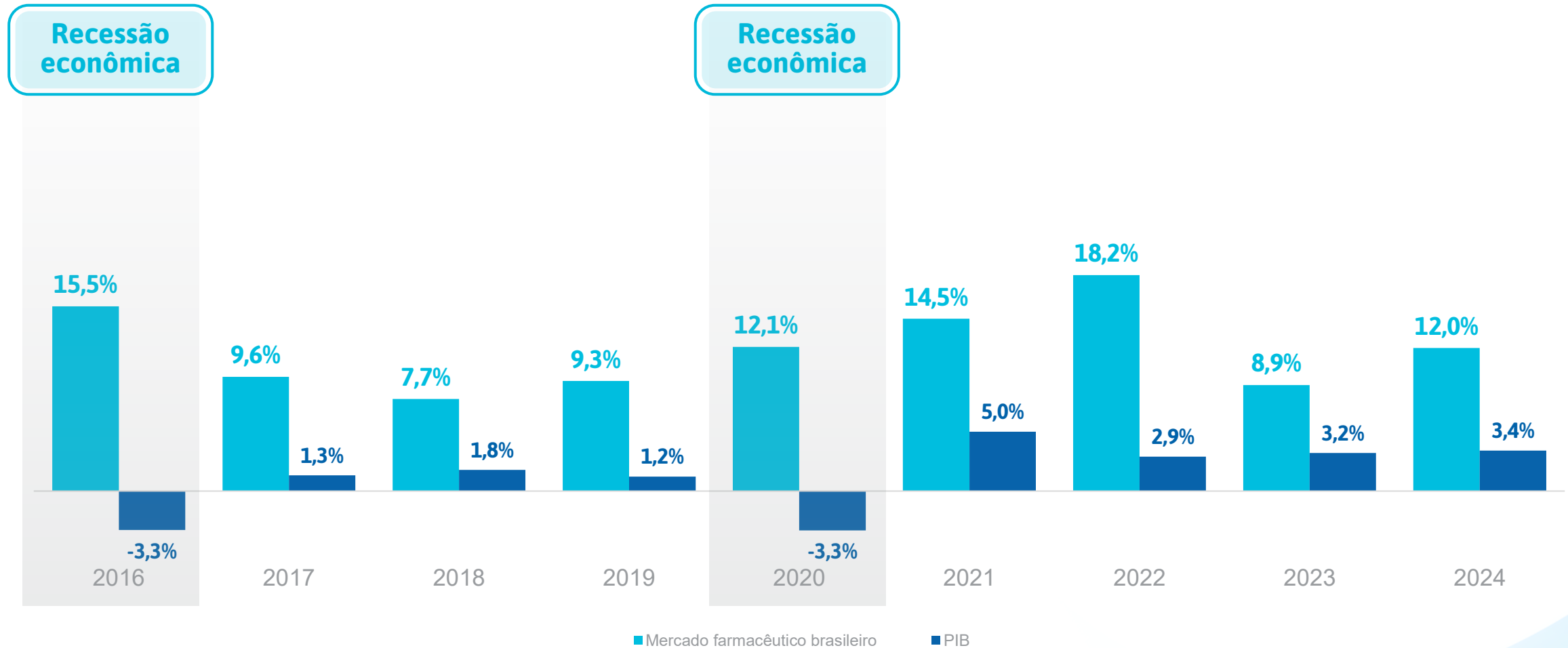
Receita sob patente com perda de exclusividade nos próximos anos¹
(US\$ bi)



Nota: ¹Segundo IQVIA ; 2029+ inclui moléculas com data de término de exclusividade desconhecida
Fonte: IQVIA - Dinâmicas e tendências do mercado farmacêutico brasileiro (Maio/2024)

O mercado farmacêutico brasileiro cresceu consistentemente acima do PIB¹ nos últimos anos

Crescimento nominal do mercado farmacêutico² vs. Crescimento do PIB

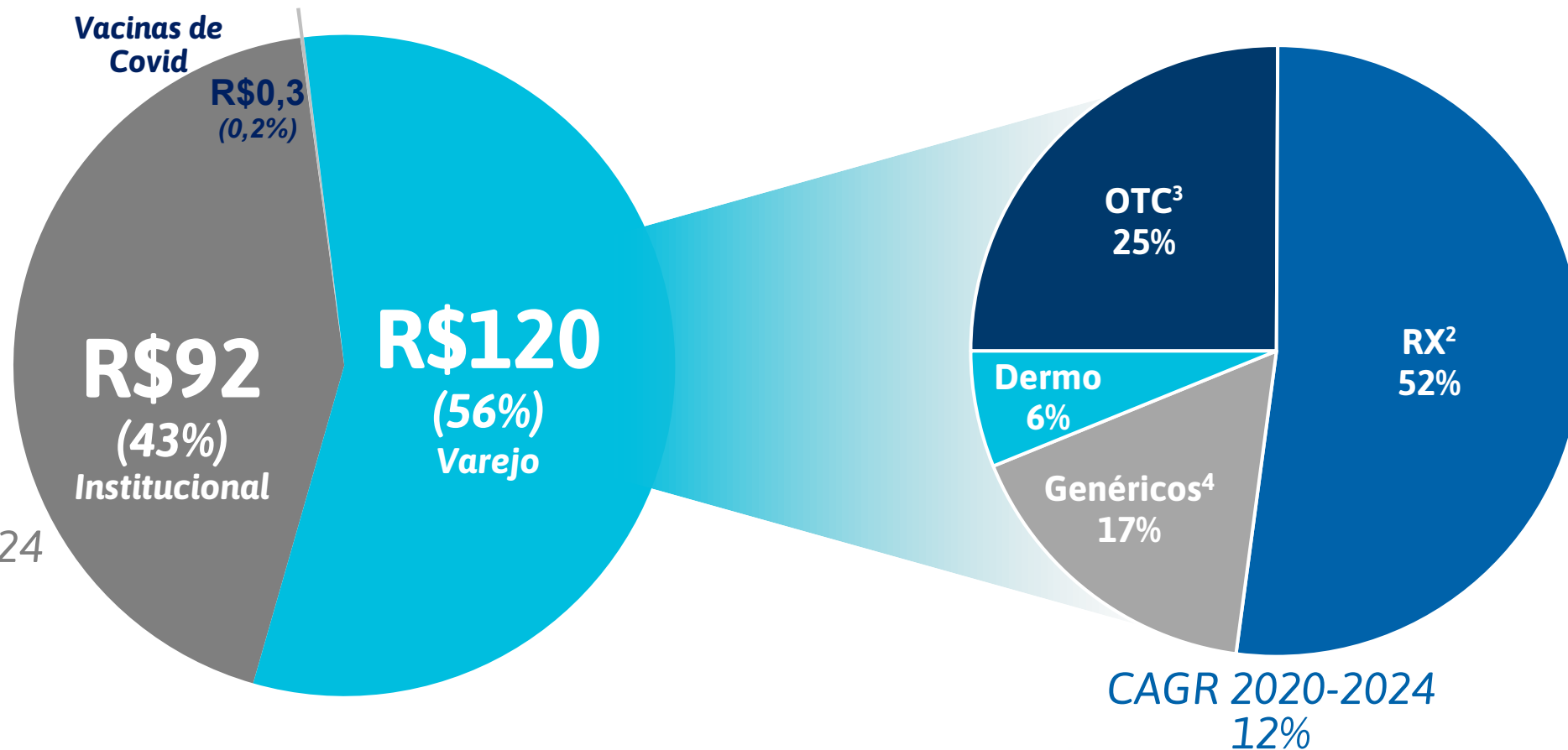


Mercado Farmacêutico Brasileiro (Varejo e Institucional)

R\$ - Bilhões

R\$212

Mercado Total¹



Nossas Vantagens Competitivas

Vantagens Competitivas



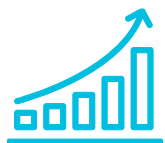
Cultura direcionando nossos talentos – Hypera Way



Remuneração em **ações para a liderança**, reforçando a “Cultura de Dono”



Administração profissionalizada com mais de 17 anos de experiência no mercado farmacêutico e há mais de 10 anos atuando na Companhia¹



Estrutura operacional com **foco em excelência** e *accountability*



Certificação **Great Place to Work**



Única indústria farmacêutica brasileira com a certificação **Top Employer**

Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG

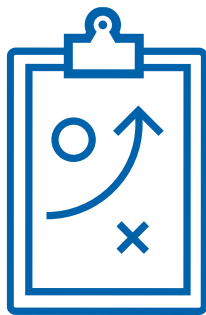
Estrutura robusta de governança corporativa



Comitê de
**Governança e
Sustentabilidade**



Comitê
de **Auditoria
Estatutário**



Comitê de
Estratégia



Conselho Fiscal
100%
independente



Programa
de **Ética
e Compliance**



Comitê
de **Pessoas**

Conselho de Administração diverso e com complementariedade de competências

Álvaro Stainfeld (Chairman)

Contador e MBA pelo Graduate School of Business da Stanford University, atuou na área de Investment Banking no Goldman Sachs e é atualmente Portfolio Manager na MC Capital Group

João Alves de Queiroz Filho

Fundador da Hypera Pharma e presidente do Conselho de Administração até 2018, participou da definição das estratégias de aquisições e da consolidação da Hypera Pharma no setor farmacêutico

Luciana Alves de Queiroz

Engenheira, atuou em áreas como finanças, planejamento, marketing de produtos, fusões e aquisições no Goldman Sachs, Arisco, Best Foods e Unilever

Esteban Malpica

Contador e MBA pela Universidade de Notre Dame, é sócio diretor do banco de investimentos Praemia e foi vice-presidente da Bolsa Mexicana de Valores

Bernardo Malpica

Administrador e MBA pela Kellogg Graduate School of Management, atuou em importantes bancos e corretoras no México e é sócio do banco de investimentos Praemia

Claudio Ermirio de Moraes

Engenheiro, é vice-presidente do Conselho de Administração da Votorantim S.A. e presidente do Conselho de Administração da Citrosuco

João Schmidt

Administrador, é presidente da Votorantim S.A desde 2020, residente dos Conselhos de Administração do Banco BV, da CCR e da Auren e atuou como Managing Director do Goldman Sachs

Eliana Helena Chimenti*

Advogada, foi sócia do Machado, Meyer, Sendacz e Opice Advogados e é membro da Câmara de Arbitragem do Mercado, com experiência em governança corporativa e fusões e aquisições

Mauro Rodrigues da Cunha*

Economista, MBA pela Universidade de Chicago e CFA pelo CFA Institute, foi presidente do IBGC e da Amec e atuou em diversos Conselhos de Administração no Brasil

Rachel Maia*

Contadora, atuou como CEO da Lacoste Brasil, Pandora Brasil e Tiffany & Co. É fundadora da RM Consulting e participou dos Conselhos de Administração do Banco do Brasil, Vale e GPA

Programa de Ética e Compliance

FAZER O CERTO, SEMPRE DÁ CERTO!



A área de Compliance tem a missão de **disseminar a cultura de ética e integridade, por convicção.**



Comunicação e treinamentos

- Programa de Integração de Novos Colaboradores – PINC;
- *Compliance Day*;
- *E-learning* Código de Conduta Ética;
- Treinamentos presenciais em convenções e plenárias na fábrica;
- Treinamento de parceiros estratégicos.



Canais de denúncia

- Canal terceirizado e independente, disponível para todos os públicos;
- Garantia da confidencialidade do manifestante;
- Implementado em 2012 e aperfeiçoado em 2016.

 **Hyperescuta**
Hotsite: www.hyperescuta.com.br
Telefone: 0800 772 0891



Monitoramento contínuo

- Auditoria de Integridade de terceiros;
- Auditoria contínua de pagamentos e prestação de serviços;
- Monitoramento de e-mails corporativos.



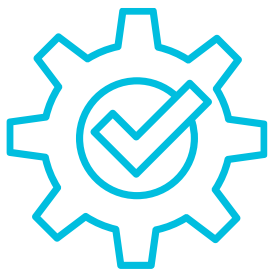
Políticas e procedimentos

- Código de Conduta Ética;
- Anticorrupção;
- Relacionamento com o Poder Público;
- Programa de Ética e Compliance;
- Gestão de Riscos.

Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG



*Portfólio
de Marcas*

Portfólio de marcas únicas e irrePLICÁVEIS

Nesina® Buscopan AdderoD₃ Torsilax Neosaldina® BENEGRIP® episol Dramin®

PredSim Alivium® Lisador Rinosoro® ENGOV Epocler ALEKTOS Coristina® d

Histamin Buscofem Doralgina Doril® Colflex ESTOMAZIL AAS NEBACETIN



vitaminas
neo
química

gastrol®

ofolato

NATURETTI

Hexomedine

MARACUGINAPI

Merthiolate®

ZERO·CAL®
★★★★★

VITASAY

gelol®

Miorrelax®

CEPACOL

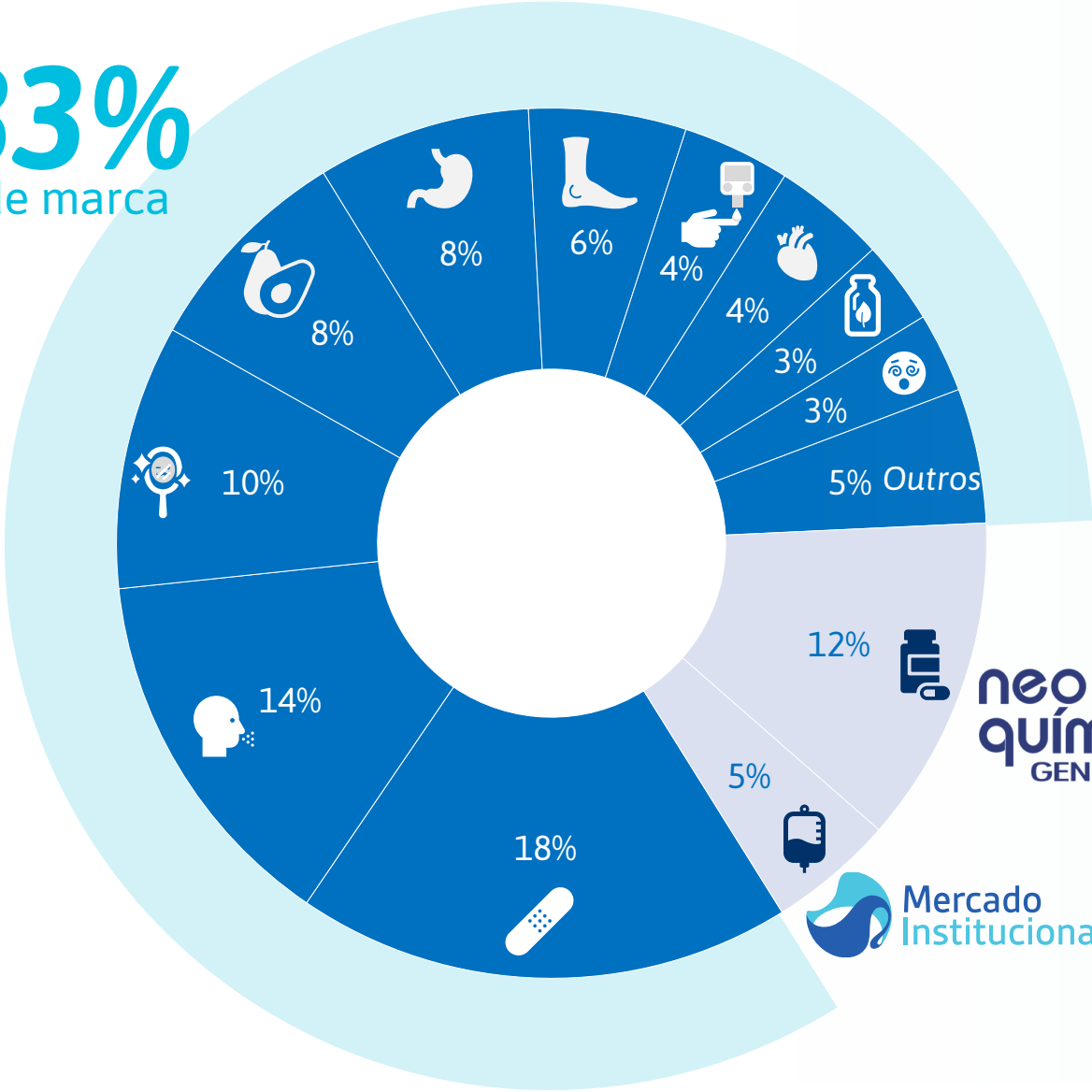
Fluviral®

SIMPLE ORGANIC

bioage
skincare

Marcas responderam por mais de 80% das vendas¹ em 2024

83%
Produtos de marca



-  Dor
-  Gripe e Respiratório
-  Skincare
-  Gastroenterologia
-  Ortopedia
-  Vitaminas e Suplementos (VMS)
-  Diabetes
-  Cardiovascular
-  Nutricionais
-  Náusea

Portfólio de marcas diversificado no varejo farmacêutico brasileiro

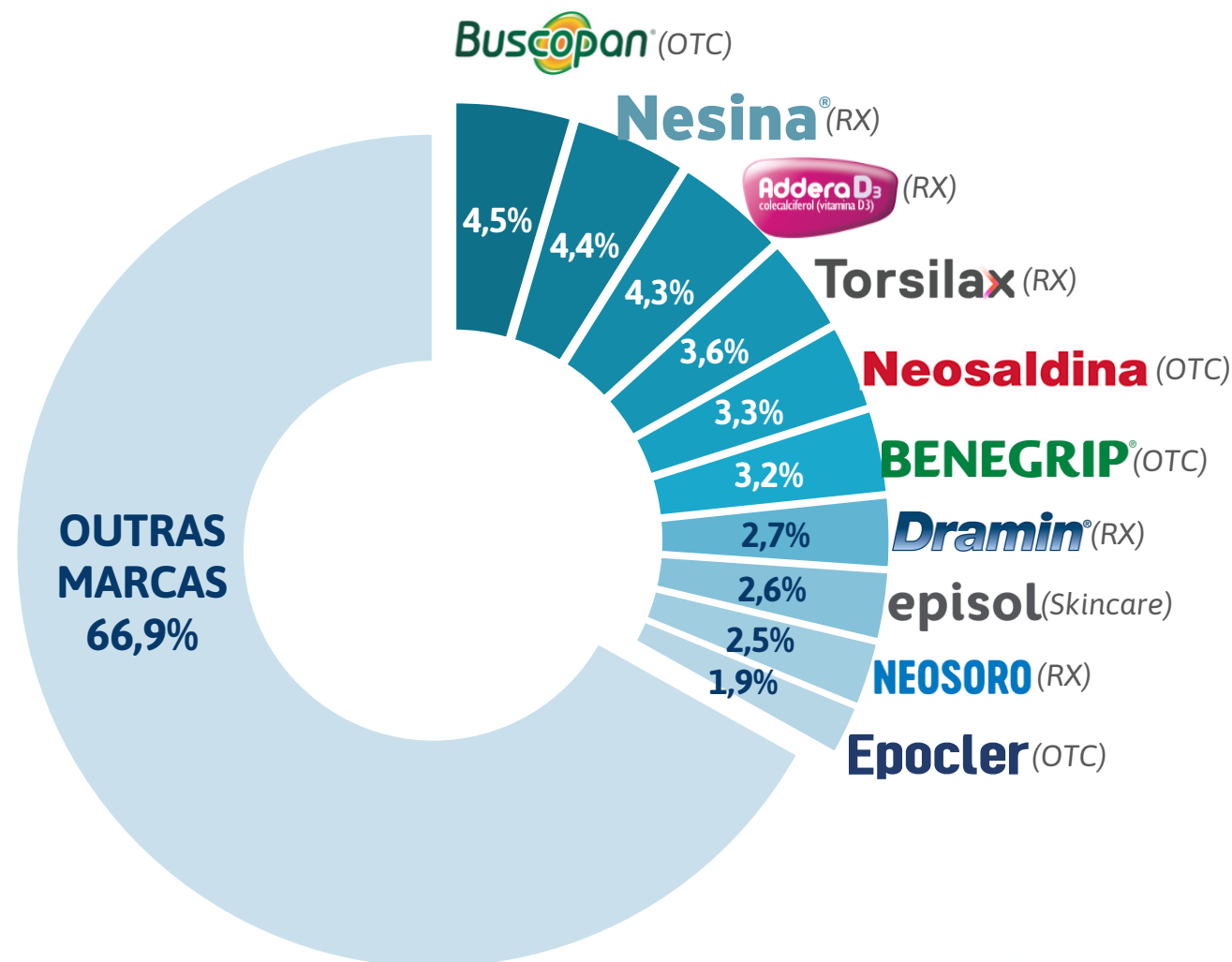


Hypera¹
pharma

PRINCIPAIS MARCAS

Dor		#1	Buscopan [®]	Neosaldina	PredSim	Lisador	Alivium [®]	Doril [®]	Miorrelax [®]
Gripe e Respiratório		#1	BENEGRIP [®]	NEOSORO	Rinosoro	Coristina d	ALEKTOS		
Skincare		#2	episol	SIMPLE ORGANIC	bioage skincare	glycare	epidrat		
Gastroenterologia		#1	ENGOV	ESTOMAZIL [®]	Epocler	gastrol [®]	Eparema	Tamarine	
Ortopedia		#1	Torsilax	Colflex					
VMS		#1	Addera D ₃ colecalciferol (vitamina D ₃)	vitaminas neo química	VITASAY	BIOTÔNICO FONTOURA	ofolato	Gestamax ^{GOLD}	
Cardiovascular		#10	Flavonid [®]	Venalot [®] cumarina, troxerrutina	LIPANON fenofibrato 250 mg	COLEDUE ^R Ezetimiba + Rosuvastatina			
Diabetes		#5	Nesina [®]						
Nutricionais		#1	ZERO-CAL ★★★★	ADOCYL	finn				
Náusea		#1	Dramin [®]	Ondif					

Top 10 marcas representaram 33% das vendas da Hypera no varejo farmacêutico¹ em 2024



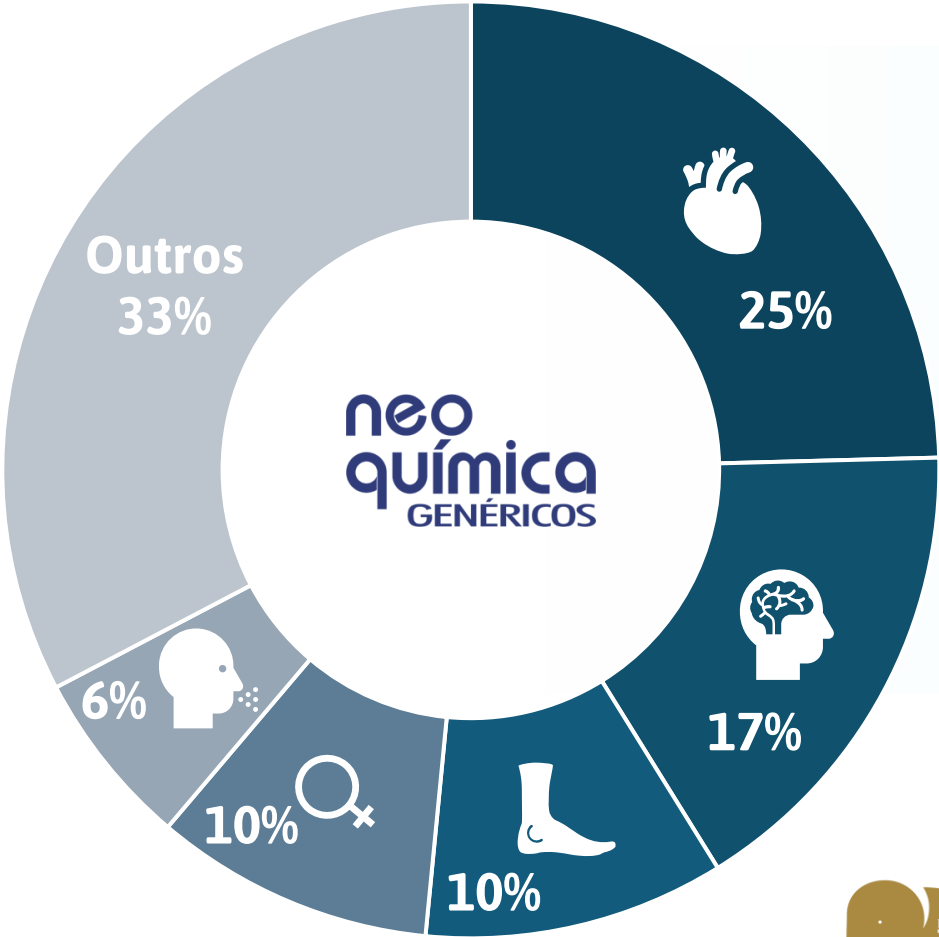
**Marca de medicamentos genéricos
acessíveis para a população brasileira**

**neo
química**

Genéricos representaram 12% das vendas em 2024



Sell-out (Genéricos)¹
(R\$)



-  Cardiovascular
-  Sistema Nervoso Central
-  Ortopedia
-  Ginecologia
-  Respiratório

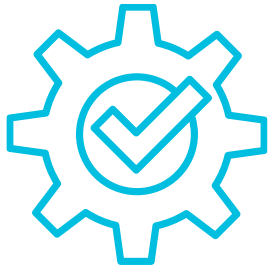


Prêmio **Top of Mind** em Genéricos

Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG



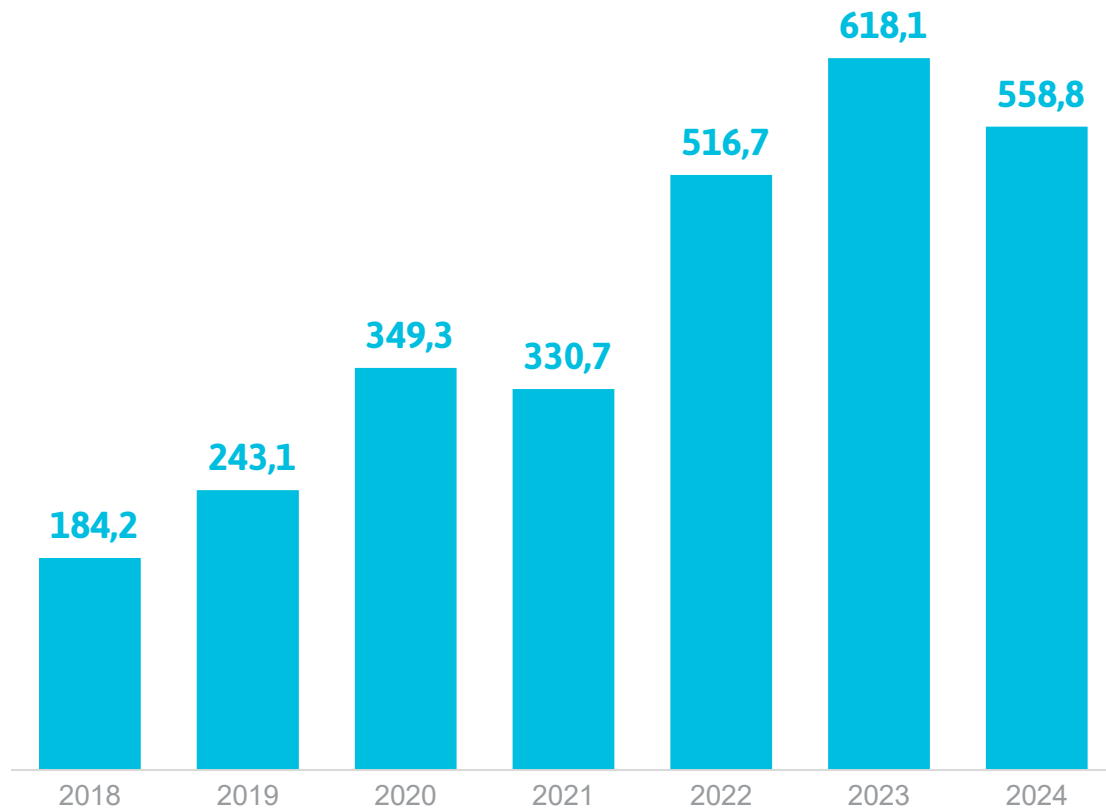
*Portfólio
de Marcas*



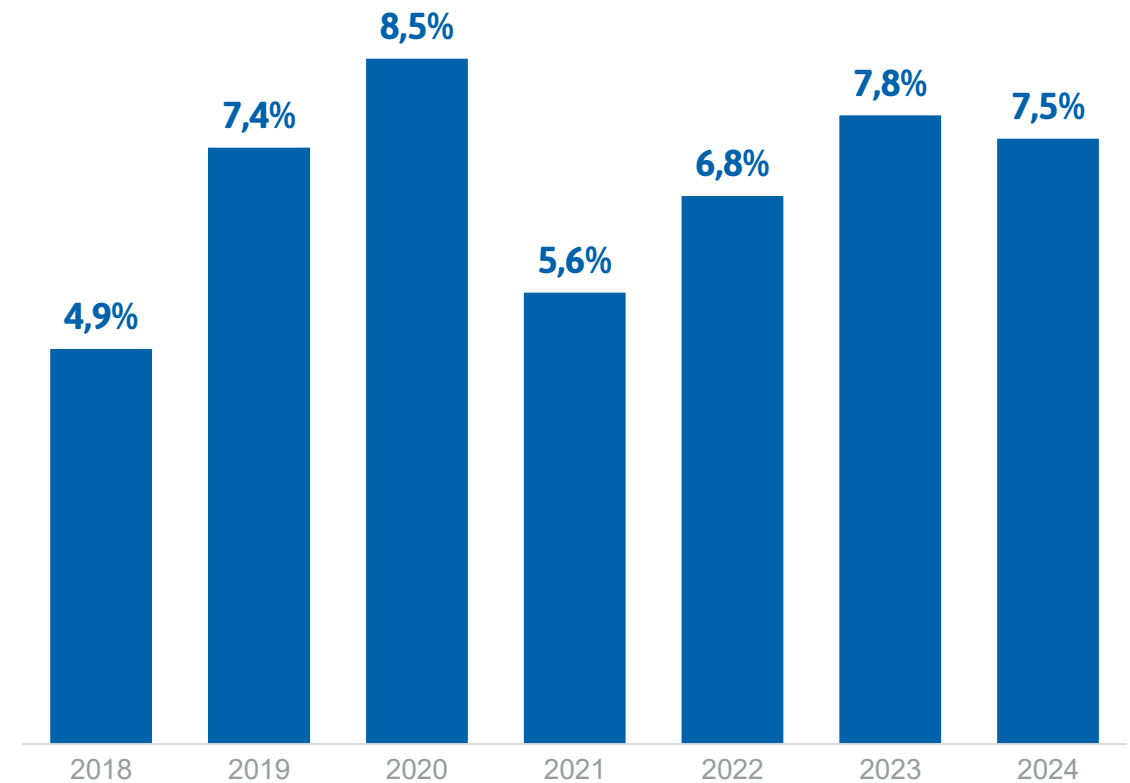
Inovação

Intensificação dos investimentos em P&D e Inovação para impulsionar o lançamento de novos produtos

Investimentos em P&D e Inovação
(R\$ Milhões)



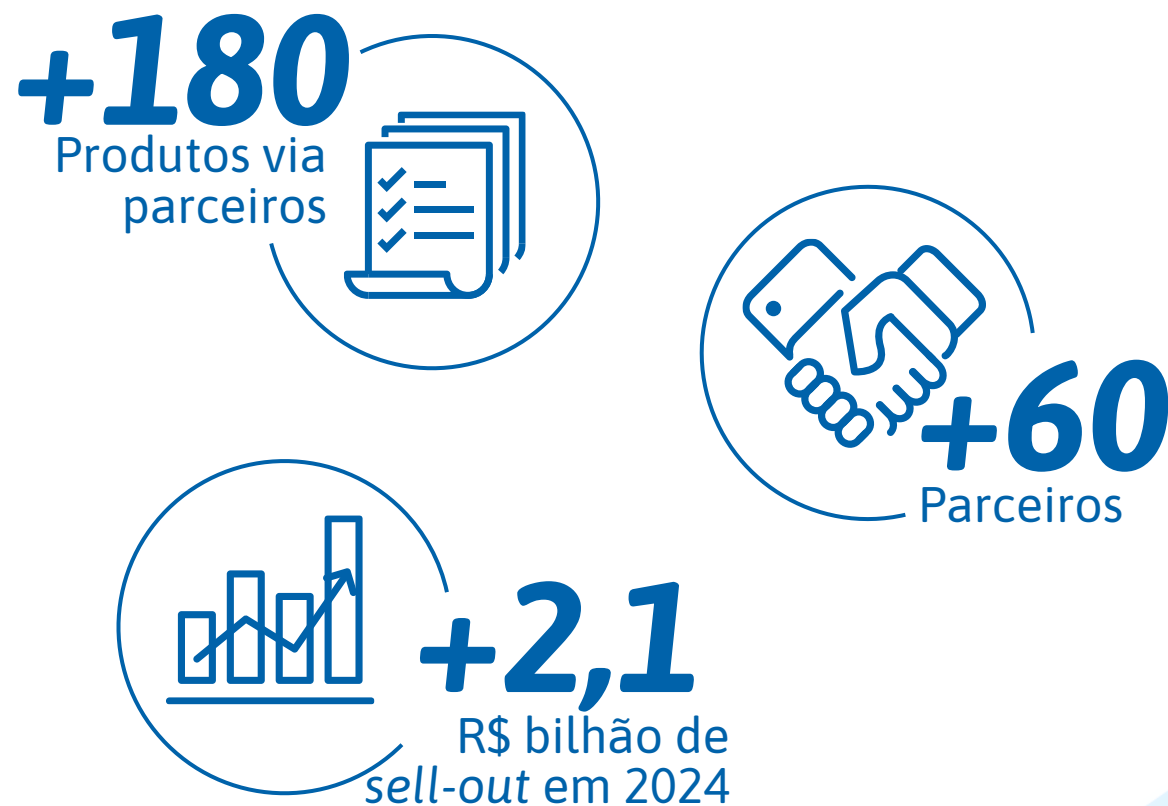
Investimentos em P&D e Inovação
(% da Receita Líquida)



Estrutura de inovação state-of-the-art e parcerias estratégicas para suportar o ritmo de lançamentos



Parcerias



Parceiros Estratégicos

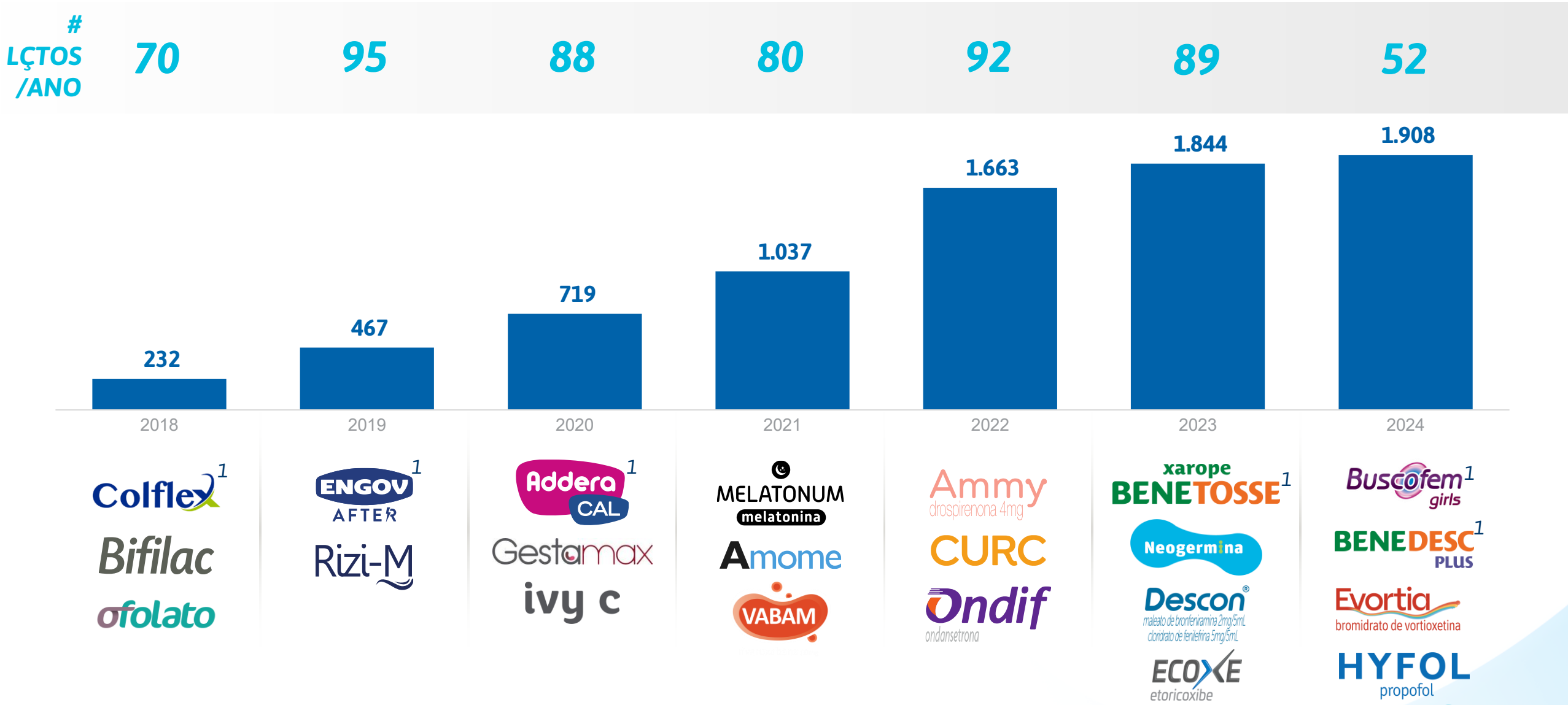


+180
produtos

+20
países

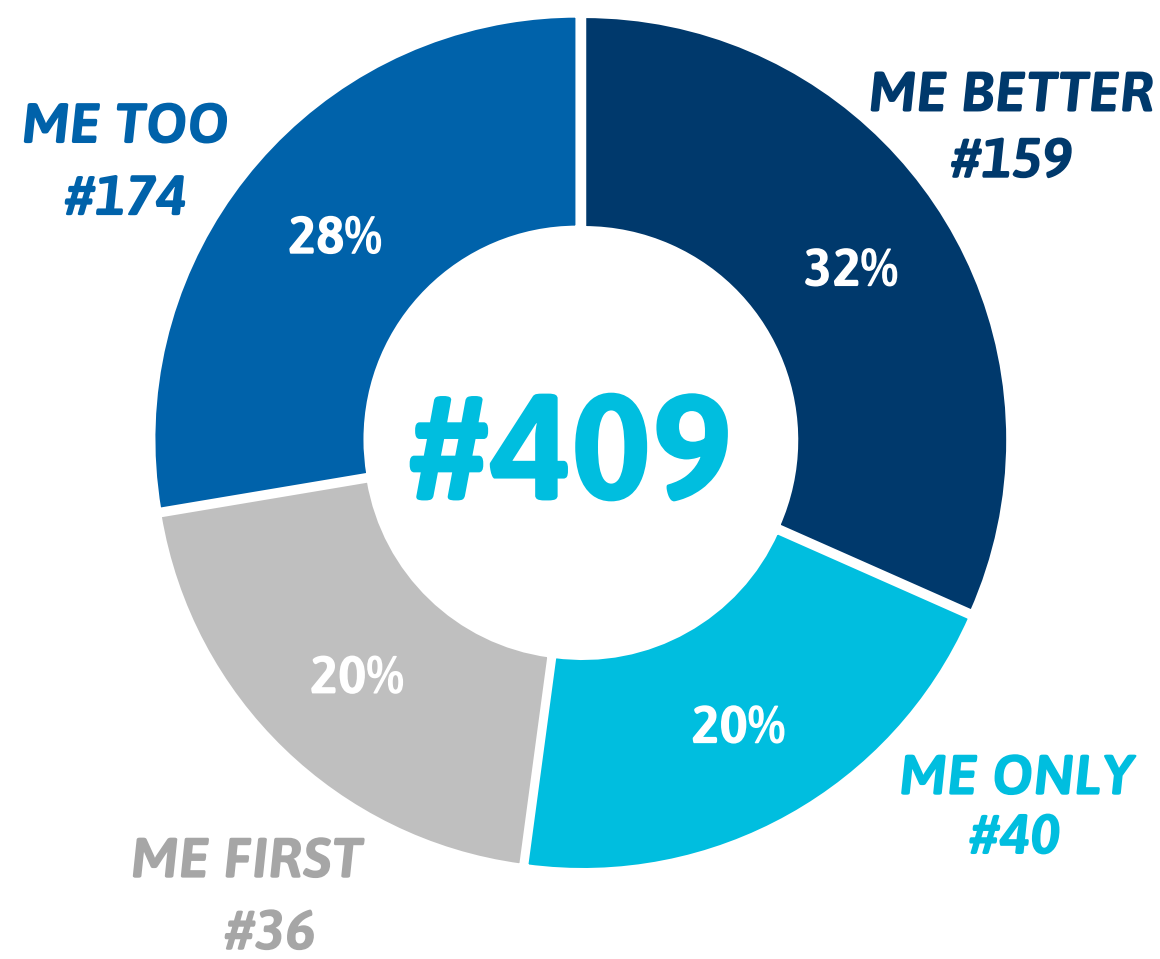
Receita acumulada dos lançamentos desde 2018

(R\$ Milhões, Receita Líquida)



Robusto pipeline com mais de 400 novos produtos para o varejo farmacêutico¹

(# Projetos, percentual em RB ano 5)



		Tipo de Inovação	Ano do Lançamento
			
1º	Metabólico e Diabetes	Me first	2026
2º	Gastroenterologia	Me only	2030
3º	Sistema Nervoso	Me only	2032
4º	Gastroenterologia	Me first	2027
5º	Metabólico e Diabetes	Me first	2028
6º	Metabólico e Diabetes	Me better	2030
7º	Cardiologia	Me only	2028
8º	Sistema Nervoso	Me only	2032
9º	Analgésicos	Me better	2027
10º	Urologia	Me only	2029

Nota: ¹Me only: Nova molécula, nova cepa, novo ingrediente, novo delivery; Me better: Nova combinação de ativos, nova concentração, novo sabor; reformulação/renovação; Me too: Genéricos e marcas de moléculas e produtos com mais de um competidor no mercado; Me first: Primeira cópia de mercados exclusivos ou patenteados.

Tarjados (RX/GX) correspondem a 70%¹ do pipeline total, com destaque para tratamentos de uso contínuo e crônicos

	 % do Faturamento no Ano 5	 # De Lançamentos
Sistema Nervoso	28%	47
Metabólico e Diabetes	24%	25
Cardiologia	10%	34
Gastroenterologia	8%	11
Analgésicos	6%	12
Outros	24%	61
TOTAL	100%	190

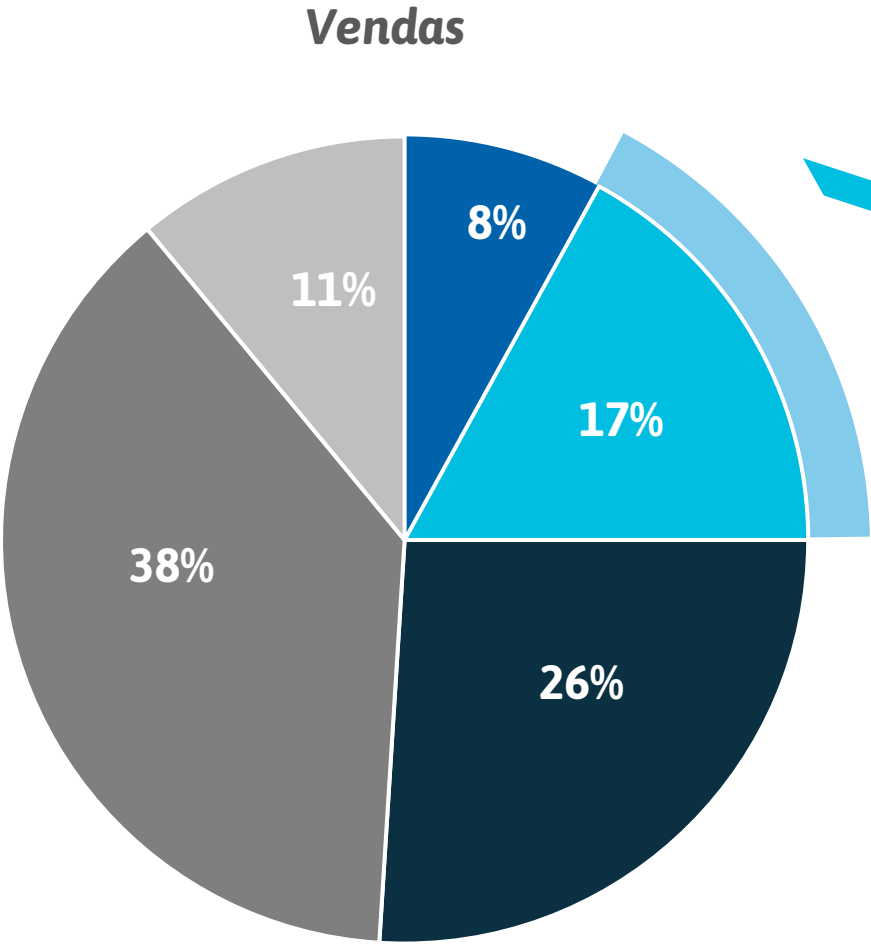
Não Tarjados (OTC/OTX) correspondem a 30%¹ do pipeline total

	 % do Faturamento no Ano 5	 # De Lançamentos
Analgésicos	21%	19
Gripe e Tosse	19%	20
Gastroenterologia	16%	33
Skincare	12%	72
Vitaminas	8%	20
Outros	24%	55
TOTAL	100%	219

Pipeline com 88 produtos para o Mercado Institucional (Hospitalar)

Novo Mercado Endereçável
(em R\$)

~16Bi



PIPELINE DE INOVAÇÃO 88



ONCOLÓGICOS
35 MOLÉCULAS



BIOLÓGICOS
17 MOLÉCULAS



ESPECIALIDADES
36 MOLÉCULAS

■ Portfólio Atual ■ Pipeline ■ Avaliações Futuras
■ Bionovis ■ Baixa Atratividade

O pipeline de inovação do Mercado Institucional deve impulsionar o crescimento da Companhia nesse segmento



P&D e Produção dedicados
Oncologia, Especialidades e Biológicos



88
Novos Produtos



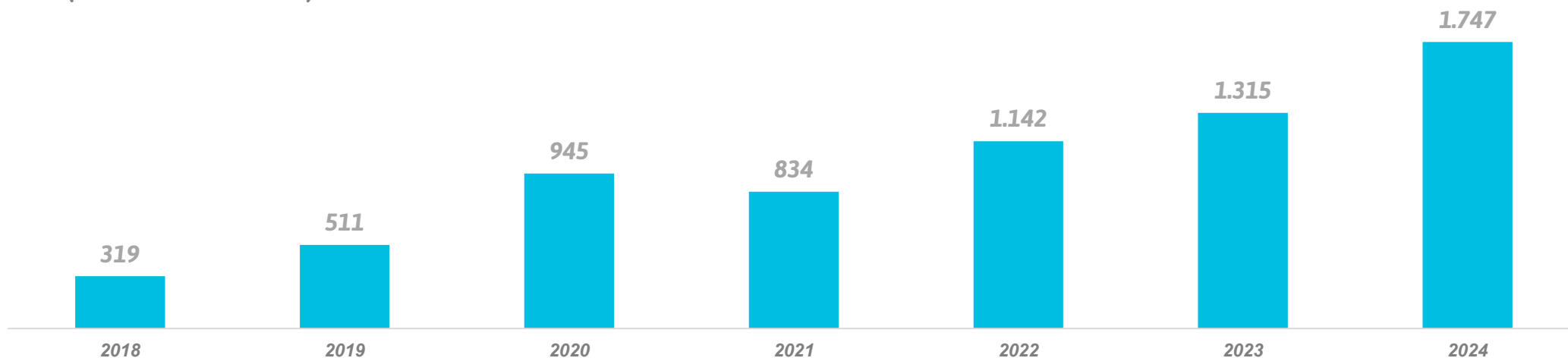
Biofármacos de alta complexidade

Ser a mais importante empresa biofarmacêutica na América Latina e operar globalmente.

Produtos Comercializados:

Ano	Produtos Comercializados
2018	2
2019	3
2020	6
2021	6
2022	10
2023	10
2024	9

Receita Líquida (em milhões de R\$):



Principais Parceiros:



MERCK



abbvie

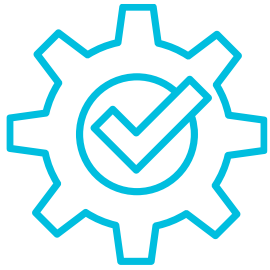
SANDOZ



Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG



*Portfólio
de Marcas*



Inovação



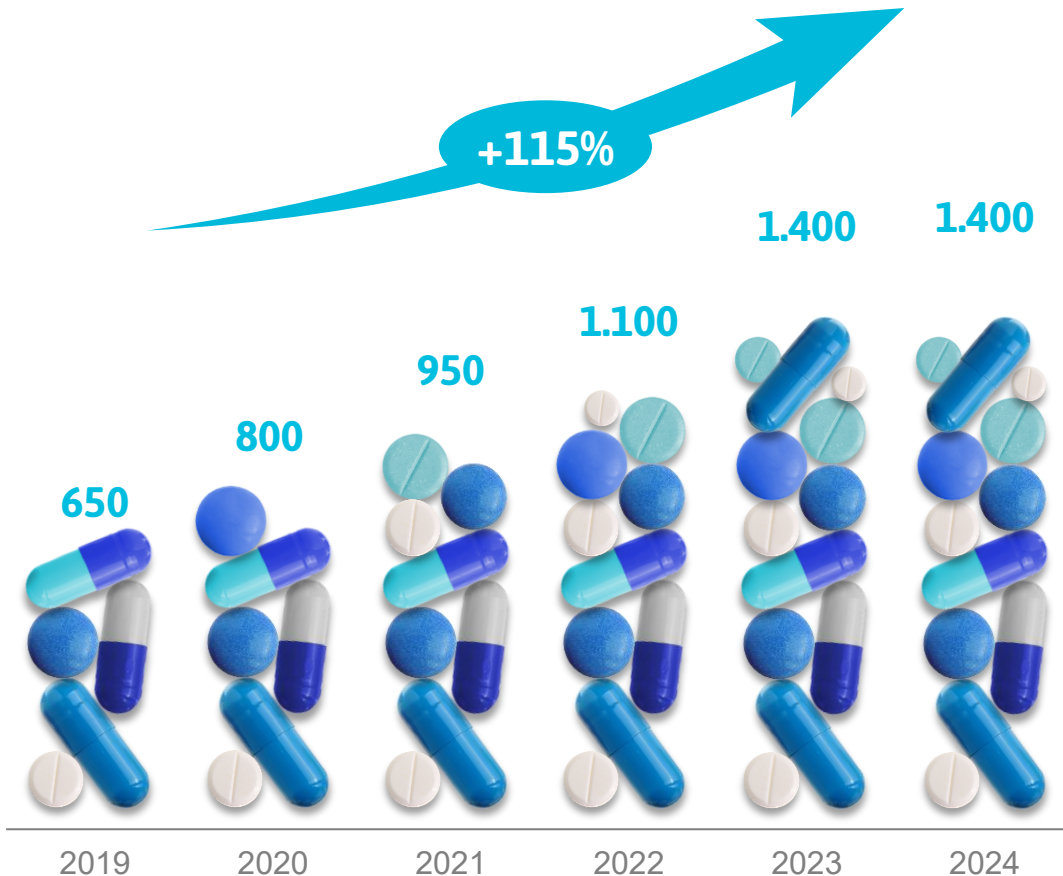
Produção



***Maior complexo fabril
da América Latina***

Expansão recente da capacidade de produção para fomentar o crescimento do sell-out

Capacidade de produção
(Milhares de unidades de consumo/ano)



Principais projetos em andamento



Expansão em sólidos ✓



Nova planta de injetáveis ✓



Integração da produção das aquisições



Nova planta de oncológicos



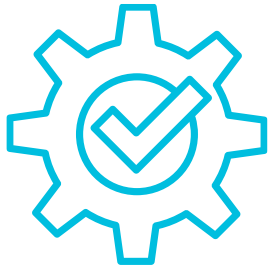
Internalização da produção de escopolamina



Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG



*Portfólio
de Marcas*



Inovação



Produção



*Marketing
& Vendas*

Uma plataforma única para atender o negócio

Unidades de Negócio



Consumer
Health



Produtos de
Prescrição



Similares e
Genéricos



Skincare



Mercado
Institucional

Alavancas



Go to Market



Naming Rights



In-house
marketing agency

Branding, Communication &
Media

Unidades de negócio que atuam nos diferentes segmentos do mercado farmacêutico



A Hypera Pharma é a única indústria farmacêutica com posição de destaque em todos os segmentos do varejo farmacêutico no Brasil

											
#1	 2,8		 6,6			 7,6			 1,9		
#2	 1,6		 5,6			 3,1			 0,8		
#3	 1,1		 5,5			 3,0			 0,6		
#4	 0,8		 3,5			 2,8			 0,5		
#5	 0,7		 3,4			 2,1			 0,4		

Uma plataforma única para atender o negócio

Unidades de Negócio



Consumer
Health



Produtos de
Prescrição



Similares e
Genéricos



Skincare



Mercado
Institucional

Alavancas



Go to Market

neo
química
arena

Naming Rights

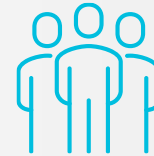


**In-house
marketing agency**

Branding, Communication &
Media

A maior força de vendas interna da indústria

Modelo Implementado em 2019



302 consultores de venda

392 promotores de *merchandising*

113 consultores de *skincare*

19 Posições de atendimento de Televendas



Cobertura de

49,4 mil farmácias atendidas



Cobertura de

76,8% da Demanda do Mercado



Cobertura de

4.624 cidades



77 mil visitas

presenciais por mês



Maior marketplace B2B da indústria com mais de R\$1.0bi de faturamento em 2024 com foco no atendimento de pequenas e médias farmácias

Hympar



Acesso: Canal digital de autosserviço de compras disponível 24 horas



Aumento de vendas e mix: 7% de aumento nas vendas / 20% de aumento no mix de produtos



Personalizado: Uso de dados para ofertar um mix mais inteligente e personalizado por CNPJ



Economia: redução no custo de atendimento do cliente quando comparado ao modelo tradicional



Retenção: 85% de retenção mensal dos clientes

Cobertura Ótima de Especialidades médicas alavancando resultados

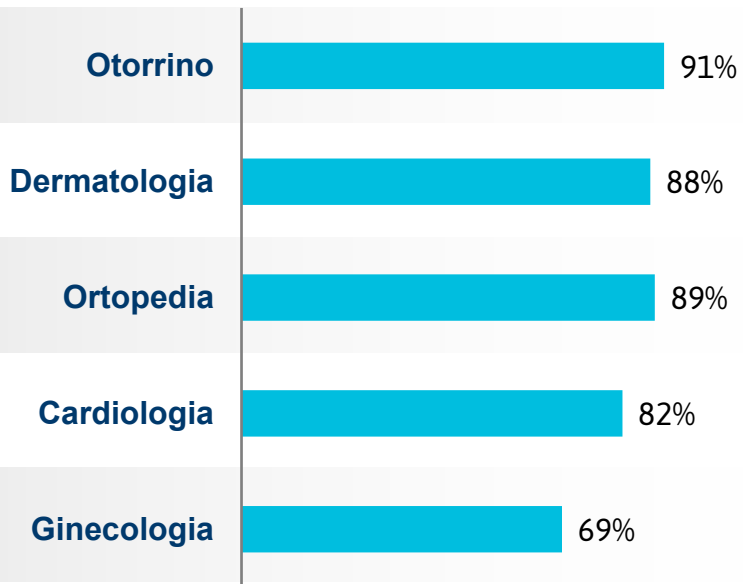


Cobertura de
181.800 médicos



Promovendo 355 mil
contatos médicos por mês

Cobertura de potencial prescritivo



R\$MM por representante no ano



3,4

2,1
Concorrente 1

1,6
Concorrente 2

1,6
Concorrente 3

Contatos Médicos por dia



17

14
CONCORRENTE 1

14
CONCORRENTE 2

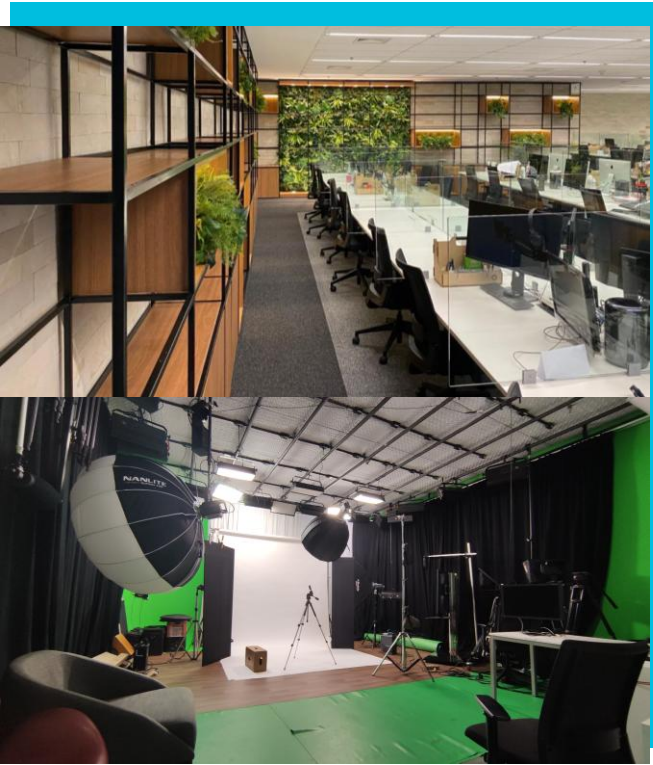


neo
química
arena



neo
química
arena 7

Única indústria farmacêutica brasileira com hub de criatividade próprio que une dados e tecnologia para acelerar a transformação das marcas



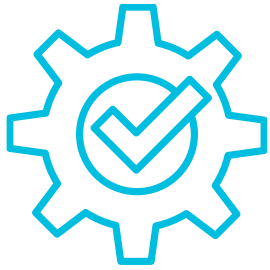
- **Criação:** Integração de dados de negócio traduzidos em comunicação
- **Mídia:** Negociação própria e agilidade na implementação dos planos e campanhas
- **Estúdio:** Rentabilidade e agilidade de produção
- **Squads:** Modelo ágil com operação *real time* via indicadores de desempenho
- **Parceiros:** *pool* de agências acionadas sob demanda



Vantagens Competitivas



Pessoas



ESG



Portfólio
de Marcas



Inovação



Produção



Marketing
& Vendas



Excelência
em M&A

Aquisições de importantes marcas nos últimos anos para fortalecer o portfólio de produtos da Companhia

Algumas das marcas adquiridas:

Nesina[®] **Buscopan[®]** **Buscofem** **Neosaldina** **Dramin[®]** **ALEKTOS** **NEBACETIN[®]**
Eparema **Cepacol** **AAS[®]** **Hexomedine** **NATURETTI** **Aturgyl[®]** **Buclina[®]** **Sulpan[®]**
ALBOCRESIL[®] **Venalot[®]** **Hidantal[®]**

Excelência em M&A



RAPIDEZ NA INTEGRAÇÃO DAS AQUISIÇÕES TRANSFORMACIONAIS RECENTES

Integração das aquisições transformacionais em aprox. 6 meses¹



SINERGIAS RELEVANTES COM A PLATAFORMA DE NEGÓCIOS HYPERA PHARMA:

R\$300 milhões em sinergias com as aquisições transformacionais recentes²



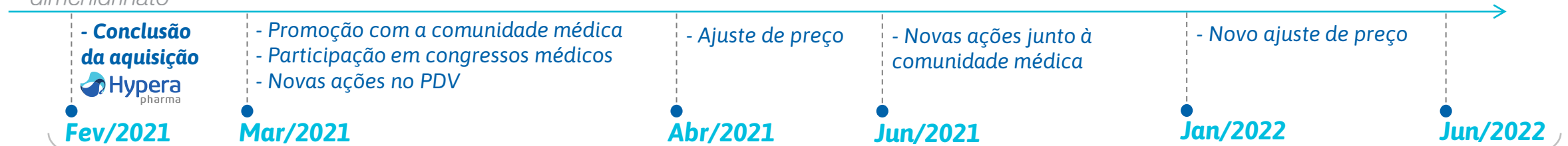
RÁPIDA ACELERAÇÃO NO SELL-OUT DAS MARCAS ADQUIRIDAS

~12pp de crescimento adicional do *sell-out* após conclusão das aquisições³

Nota: ¹ Considera integração das aquisições dos portfólios selecionados de Takeda e BI; ² Conforme publicado no anúncio das aquisições dos portfólios selecionados de Takeda, BI e Sanofi; ³ Considera desempenho do sell-out, conforme IQVIA, do ano seguinte à conclusão das aquisições dos portfólios selecionados de Takeda e BI

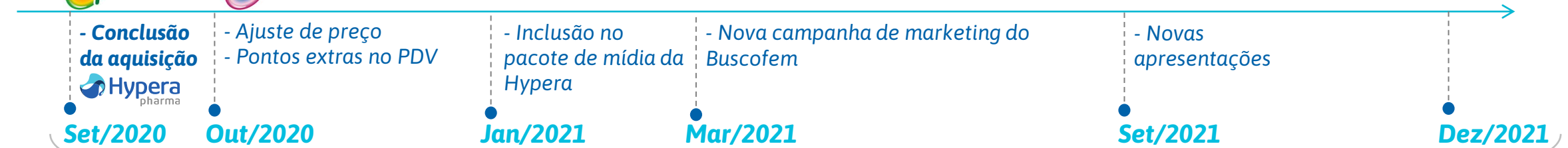
Rápida integração com novas iniciativas para impulsionar o crescimento do sell-out

Dramin®
dimenidrinato



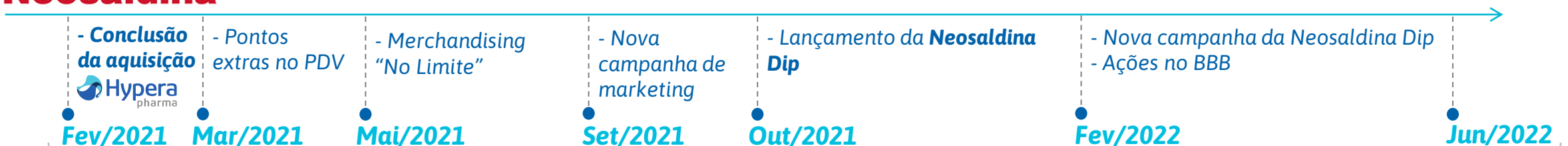
+25,2p.p.¹

Buscopan® Buscofem



+16,4p.p.²

Neosaldina



+10,0p.p.³

Nota: De acordo com IQVIA, ¹ Considera o crescimento adicional ano contra ano no período de 17 meses (Fev/2021 a Jun/2022) pós-conclusão da aquisição vs. o crescimento ano contra ano dos últimos 12 meses pré-conclusão da aquisição. ² Considera o crescimento adicional ano contra ano no período de 16 meses (Set/2020 a Dez/2021) pós conclusão da aquisição vs. o crescimento ano contra ano dos últimos 12 meses pré-conclusão da aquisição

