

Hypera Pharma reporta Receita Líquida de R\$2.153,9 milhões no 2T25, com expansão da Margem EBITDA das Operações Continuadas¹ na comparação com o 2T24

São Paulo, 6 de agosto de 2025 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao 2º trimestre de 2025. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

Destaques do 2T25

- Avanço de 5,5%² do *sell-out* no varejo farmacêutico, com crescimento de 8,4% nos meses de maio, junho e julho
- Margem EBITDA das Operações Continuadas de 33,7%, próximo ao patamar de rentabilidade registrado no 2T24
- Conclusão bem-sucedida do processo de otimização de capital de giro iniciado em 2024
- Redução do prazo médio de recebimento para 60 dias, ante 116 dias registrado no mesmo período do ano anterior
- Redução dos investimentos em capital de giro para 32% da Receita Líquida³, versus 49% registrado no 2T24
- Declaração de Juros Sobre Capital Próprio de R\$185,1 milhões (R\$0,29/ação) no 2T25

Tabela 1

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Receita Líquida	2.188,9	100,0%	2.153,9	100,0%	-1,6%	4.015,6	100,0%	3.234,8	100,0%	-19,4%
Lucro Bruto	1.333,5	60,9%	1.295,1	60,1%	-2,9%	2.448,8	61,0%	1.805,3	55,8%	-26,3%
EBITDA das Operações Continuadas	755,1	34,5%	725,4	33,7%	-3,9%	1.402,9	34,9%	576,9	17,8%	-58,9%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	491,8	22,5%	426,1	19,8%	-13,4%	883,3	22,0%	287,3	8,9%	-67,5%
Fluxo de Caixa Operacional	624,2	28,5%	442,8	20,6%	-29,1%	1.103,3	27,5%	1.012,7	31,3%	-8,2%
Fluxo de Caixa Livre	458,9	21,0%	204,6	9,5%	-55,4%	777,7	19,4%	552,9	17,1%	-28,9%

TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 07/08/2025, 10h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 854 1298 2584 **Senha:** 901172

Replay: ri.hypera.com.br

TELECONFERÊNCIA – INGLÊS: (Tradução Simultânea): 07/08/2025, 10h00 (Brasília) / 09h00 (New York)

Webcast: [clique aqui](#) / **Telefone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 854 1298 2584 **Senha:** 901172

Replay: ri.hypera.com.br/en

Contatos de RI

+55 (11) 3627-4206
ri@hypera.com.br

Nota: (1) Margem EBITDA das Operações Continuadas, excluindo Outras Receitas e Despesas Operacionais; (2) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price); (3) Considera a Receita Líquida anualizada do trimestre

Contexto Operacional

O *sell-out*¹ da Hypera Pharma no varejo farmacêutico avançou 5,5% no 2T25, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, superior ao crescimento de mercado de 5,2% nas categorias em que a Companhia atua. É importante destacar a aceleração recente no avanço do *sell-out*, que cresceu 8,4% nos meses de maio, junho e julho.

A aceleração do crescimento do *sell-out* nos meses de maio, junho e julho é resultado principalmente: (i) da recuperação da expansão das vendas do mercado após um mês de abril de baixo crescimento; e (ii) das iniciativas para impulsionar o avanço do *sell-out*, incluindo os lançamentos de novos produtos e a intensificação recente dos investimentos em *marketing*.

A Receita Líquida alcançou R\$2.153,9 milhões, patamar 1,6% inferior ao 2T24, e não acompanhou o ritmo de crescimento do *sell-out* em razão: (i) do processo de otimização de capital de giro anunciado em 2024, que busca incremento da geração de caixa principalmente pela redução dos estoques nos clientes e a consequente redução do prazo médio de recebimento; e (ii) da diminuição da Receita Líquida no Mercado Institucional, que foi impactada negativamente pela redução de 5,2% do *sell-out*² principalmente por conta do menor nível de vendas ao setor público.

A Hypera Pharma concluiu o processo de otimização de capital de giro no início do 2T25, o que permitiu a redução do prazo médio de recebimento para 60 dias, ante 116 dias registrado no 2T24, e a diminuição dos investimentos em capital de giro como percentual da Receita Líquida anualizada do trimestre para 32%, ante 49% registrado no 2T24.

A Companhia também foi capaz de retornar aos níveis históricos de rentabilidade operacional nesse trimestre, graças às iniciativas recentes para aumentar a eficiência operacional e à maior disciplina na gestão de custos e despesas. No 2T25, o EBITDA das Operações Continuadas alcançou R\$725,4 milhões, com margem de 33,7%.

A otimização de capital de giro não impactou o desempenho do *sell-out*, a remuneração dos acionistas ou os investimentos em *marketing*, inovação e aumento da capacidade de produção. Nesse trimestre, a Hypera Pharma declarou Juros Sobre Capital Próprio de R\$185,1 milhões (R\$0,29/ação), lançou novos produtos em todas as suas unidades de negócio e continuou expandindo sua capacidade de produção, com destaque para os investimentos: (i) na nova planta piloto e nas novas fábricas de oncológicos e biológicos para suportar o crescimento de médio e longo prazo no Mercado Institucional; (ii) no *site* para a extração de escopolamina, principal insumo para produção do Buscopan; e (iii) na fábrica adquirida da Boehringer Ingelheim em 2023 em Itapecerica da Serra/SP.

Ainda no 2T25, foi aprovada em assembleia geral com acionistas a nova composição do Conselho de Administração, que passou a contar com os novos membros João Alves de Queiroz Filho, fundador da Companhia, João Henrique Batista de Souza Schmidt, Cláudio Ermirio de Moraes e Rachel de Oliveira Maia. A nova composição do Conselho de Administração está alinhada à estratégia da Hypera Pharma de buscar constantemente a evolução da governança de seu Conselho de Administração, sem perder de vista a complementaridade de perfis e competências de seus membros e a agilidade na tomada de decisões.

A Companhia anunciou ainda a celebração de novo acordo de acionistas entre João Alves de Queiroz Filho, Maiorem S.A. de C.V., Votorantim S.A. e Alvaro Stainfeld Link. O novo bloco de controle, que detém atualmente 53% do capital social da Hypera Pharma, busca fortalecer ainda mais a governança corporativa e o processo de tomada de decisões estratégicas, contribuindo com a geração de valor para os acionistas da Companhia.

A Hypera Pharma é a única indústria farmacêutica com atuação de destaque em todos os segmentos do varejo farmacêutico e presente em praticamente todos os pontos de venda do Brasil com um portfólio irreplicável de marcas líderes. Com a conclusão do processo de otimização de capital de giro e a contribuição esperada do *pipeline* de inovação para o crescimento das vendas, a Companhia reforça sua posição de indústria farmacêutica mais bem preparada para combinar crescimento com preservação da rentabilidade e incremento de Retorno sobre o Capital Investido.

Nota: (1) *Sell-out* PPP (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA. Julho considera dados preliminares do IQVIA; (2) em HPP (Hospital Purchase Price), de acordo com o IQVIA

Comentário de Desempenho

Demonstração do Resultado

Tabela 2

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Receita Líquida	2.188,9	100,0%	2.153,9	100,0%	-1,6%	4.015,6	100,0%	3.234,8	100,0%	-19,4%
Lucro Bruto	1.333,5	60,9%	1.295,1	60,1%	-2,9%	2.448,8	61,0%	1.805,3	55,8%	-26,3%
Despesas com Marketing	(333,6)	-15,2%	(361,4)	-16,8%	8,4%	(595,8)	-14,8%	(728,6)	-22,5%	22,3%
Despesas com Vendas	(254,5)	-11,6%	(229,5)	-10,7%	-9,9%	(469,7)	-11,7%	(491,7)	-15,2%	4,7%
Desp. Gerais e Administrativas	(96,7)	-4,4%	(72,9)	-3,4%	-24,5%	(167,8)	-4,2%	(159,1)	-4,9%	-5,2%
Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas	40,6	1,9%	12,1	0,6%	-70,2%	55,7	1,4%	(7,5)	-0,2%	-
Equivalência Patrimonial	(2,2)	-0,1%	3,3	0,2%	-	(4,7)	-0,1%	2,1	0,1%	-
EBIT Operações Continuadas	687,2	31,4%	646,7	30,0%	-5,9%	1.266,6	31,5%	420,6	13,0%	-66,8%
Despesas Financeiras Líquidas	(217,0)	-9,9%	(212,7)	-9,9%	-2,0%	(422,6)	-10,5%	(407,9)	-12,6%	-3,5%
Imposto de Renda e CSLL	21,6	1,0%	(7,9)	-0,4%	-	39,4	1,0%	274,5	8,5%	597,2%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	491,8	22,5%	426,1	19,8%	-13,4%	883,3	22,0%	287,3	8,9%	-67,5%
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	0,7	0,0%	(0,7)	0,0%	-	(2,0)	0,0%	(3,0)	-0,1%	53,8%
Lucro Líquido	492,5	22,5%	425,4	19,8%	-13,6%	881,4	21,9%	284,3	8,8%	-67,7%
EBITDA das Operações Continuadas	755,1	34,5%	725,4	33,7%	-3,9%	1.402,9	34,9%	576,9	17,8%	-58,9%

Receita Líquida

Gráfico 1

Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 2T25 vs 2T24 -0,5%



Gráfico 2

Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais (R\$ mm)

Δ 1S25 vs 1S24 -15,2%



Gráfico 3

Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 2T25 vs 2T24 -1,6%



Gráfico 4

Receita Líquida (R\$ mm)

Δ 1S25 vs 1S24 -19,4%

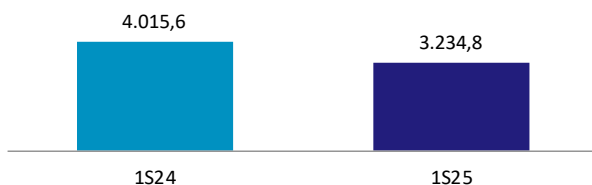


Tabela 3

(R\$ milhões)	2T24	2T25	Δ %	1S24	1S25	Δ %
Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais	2.551,4	2.538,4	-0,5%	4.638,1	3.934,4	-15,2%
Descontos Promocionais	(186,8)	(206,4)	10,5%	(295,5)	(413,5)	40,0%
Impostos	(175,7)	(178,0)	1,3%	(327,0)	(286,0)	-12,5%
Receita Líquida	2.188,9	2.153,9	-1,6%	4.015,6	3.234,8	-19,4%

A Receita Líquida totalizou R\$2.153,9 milhões, e ainda foi impactada pelo processo de otimização de capital de giro concluído em abril desse trimestre, que busca incremento da geração de caixa pela redução dos estoques nos clientes e a consequente redução do prazo médio de recebimento, e pela redução da Receita Líquida no Mercado Institucional.

Lucro Bruto

Gráfico 5

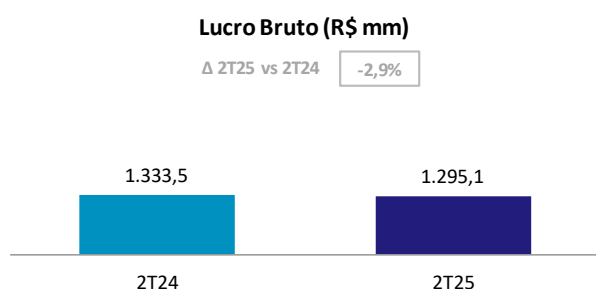


Gráfico 6

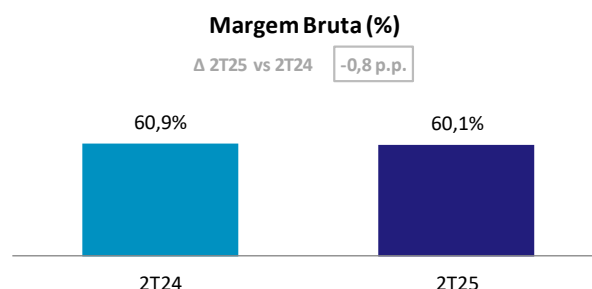


Gráfico 7

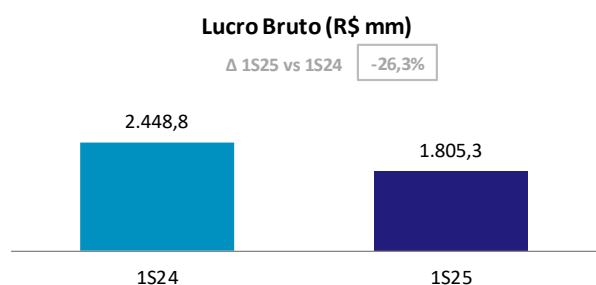


Gráfico 8

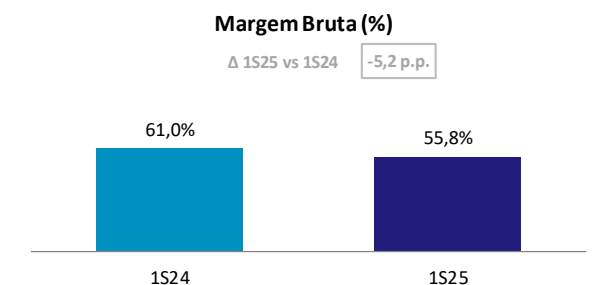


Tabela 4

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	Δ p.p.	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %	Δ p.p.
Lucro Bruto	1.333,5	60,9%	1.295,1	60,1%	-2,9%	-0,8 p.p.	2.448,8	61,0%	1.805,3	55,8%	-26,3%	-5,2 p.p.

O Lucro Bruto alcançou R\$1.295,1 milhões no trimestre, com Margem Bruta de 60,1%, ou 0,8 ponto percentual inferior ao 2T24. A redução da Margem Bruta é consequência principalmente da alteração do *mix* de produtos vendidos em razão do processo de otimização de capital de giro concluído nesse trimestre, que reduziu as vendas de produtos em categorias que possuem Margem Bruta superior à média da Companhia.

Despesas de Marketing

Tabela 5

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Despesas de Marketing	(333,6)	-15,2%	(361,4)	-16,8%	8,4%	(595,8)	-14,8%	(728,6)	-22,5%	22,3%
Propaganda e Promoção ao Consumidor	(95,8)	-4,4%	(121,2)	-5,6%	26,5%	(171,4)	-4,3%	(262,8)	-8,1%	53,3%
Marketing no Ponto de Venda	(45,1)	-2,1%	(57,5)	-2,7%	27,5%	(84,3)	-2,1%	(121,3)	-3,7%	43,8%
Visitas Médicas, Promoções e Outros	(192,6)	-8,8%	(182,7)	-8,5%	-5,1%	(340,1)	-8,5%	(344,6)	-10,7%	1,3%

As Despesas de Marketing cresceram 8,4% no 2T25 e totalizaram R\$361,4 milhões, patamar semelhante ao registrado no 1T25. O crescimento das Despesas de Marketing em patamar superior ao crescimento do *sell-out* é consequência principalmente do aumento dos investimentos em Propaganda e Promoção ao Consumidor e Marketing no Ponto de Venda, em linha com a estratégia da Companhia de impulsionar o crescimento do *sell-out* do portfólio de marcas, sobretudo através do maior investimento em mídias digitais.

Despesas com Vendas

Tabela 6

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Despesas com Vendas	(254,5)	-11,6%	(229,5)	-10,7%	-9,9%	(469,7)	-11,7%	(491,7)	-15,2%	4,7%
Despesas Comerciais	(157,1)	-7,2%	(140,7)	-6,5%	-10,5%	(287,6)	-7,2%	(303,7)	-9,4%	5,6%
Despesas com Frete e Logística	(51,8)	-2,4%	(49,3)	-2,3%	-4,8%	(96,8)	-2,4%	(102,2)	-3,2%	5,7%
Pesquisa e Desenvolvimento	(45,6)	-2,1%	(39,5)	-1,8%	-13,5%	(85,3)	-2,1%	(85,7)	-2,7%	0,5%

As Despesas com Vendas diminuíram 9,9% na comparação com o 2T24, resultado sobretudo das sinergias operacionais com a alteração promovida pela Companhia em sua estrutura de vendas no 1T25, que buscou maior alinhamento com o novo modelo comercial implementado junto aos clientes durante o processo de otimização de capital de giro. Nesse trimestre, assim como no 2T24, a Companhia não registrou benefício com a Lei do Bem em Despesas com Pesquisa e Desenvolvimento.

Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Desp. Gerais e Administrativas	(96,7)	-4,4%	(72,9)	-3,4%	-24,5%	(167,8)	-4,2%	(159,1)	-4,9%	-5,2%
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	40,6	1,9%	12,1	0,6%	-70,2%	55,7	1,4%	(7,5)	-0,2%	-

As Despesas Gerais e Administrativas totalizaram R\$72,9 milhões no 2T25, ante R\$96,7 milhões no 2T24, e apresentaram redução de 5,2% no primeiro semestre. A redução das Despesas Gerais e Administrativas é consequência principalmente da diminuição das despesas com as equipes administrativas e serviços de assessoria e consultoria.

EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

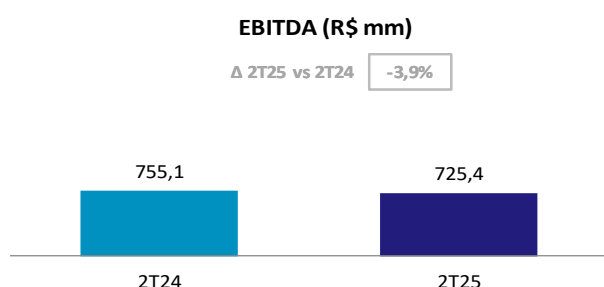


Gráfico 10

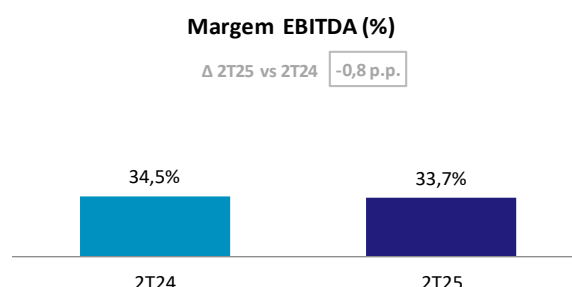


Gráfico 11

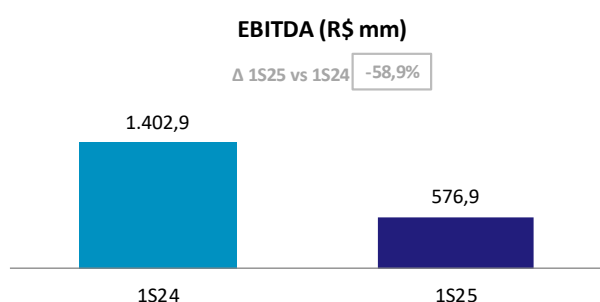


Gráfico 12

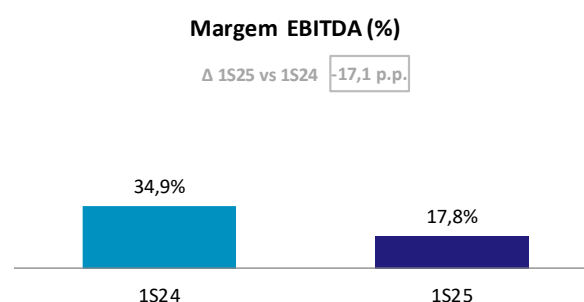


Tabela 8 – EBITDA das Operações Continuadas

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
EBITDA das Operações Continuadas	755,1	34,5%	725,4	33,7%	-3,9%	1.402,9	34,9%	576,9	17,8%	-58,9%
EBITDA das Operações Continuadas Ex-Outras	714,6	32,6%	713,3	33,1%	-0,2%	1.347,2	33,5%	584,3	18,1%	-56,6%

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$725,4 milhões no 2T25, com margem de 33,7%. Quando excluída a contribuição das Outras Receitas Operacionais, o EBITDA das Operações Continuadas alcançou R\$713,3 milhões, com margem de 33,1%, ou 0,5 ponto percentual superior ao 2T24.

A Companhia foi capaz de recuperar sua rentabilidade operacional nesse trimestre, mesmo com a redução da Receita Líquida em razão do processo de otimização de capital de giro e do aumento dos investimentos em *marketing*, graças às iniciativas recentes para aumentar a eficiência operacional e à maior disciplina na gestão de custos e despesas.

Resultado Financeiro

Tabela 9

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ R\$	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ R\$
Resultado Financeiro	(217,0)	-9,9%	(212,7)	-9,9%	4,4	(422,6)	-10,5%	(407,9)	-12,6%	14,7
Despesas com Juros Líquidas	(176,9)	-8,1%	(204,0)	-9,5%	(27,1)	(354,9)	-8,8%	(392,4)	-12,1%	(37,5)
Custo do Hedge e Variação Cambial	(10,0)	-0,5%	10,9	0,5%	20,8	(13,3)	-0,3%	27,5	0,9%	40,8
Outros	(30,1)	-1,4%	(19,5)	-0,9%	10,6	(54,4)	-1,4%	(43,1)	-1,3%	11,4

O Resultado Financeiro foi negativo em R\$212,7 milhões no 2T25, patamar R\$4,4 milhões inferior ao 2T24, resultado principalmente do impacto positivo da variação cambial nos saldos de fornecedores e das despesas financeiras adicionais registradas no 2T24 com o pré-pagamento de debêntures.

Lucro Líquido

Tabela 10

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
EBIT das Operações Continuadas	687,2	31,4%	646,7	30,0%	-5,9%	1.266,6	31,5%	420,6	13,0%	-66,8%
(-) Despesas Financeiras, Líquidas	(217,0)	-9,9%	(212,7)	-9,9%	-2,0%	(422,6)	-10,5%	(407,9)	-12,6%	-3,5%
(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	21,6	1,0%	(7,9)	-0,4%	-	39,4	1,0%	274,5	8,5%	597,2%
Lucro Líquido das Operações Continuadas	491,8	22,5%	426,1	19,8%	-13,4%	883,3	22,0%	287,3	8,8%	-67,5%
(+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas	0,7	0,0%	(0,7)	0,0%	-	(2,0)	0,0%	(3,0)	-0,1%	53,8%
Lucro Líquido	492,5	22,5%	425,4	19,8%	-13,6%	881,4	21,9%	284,3	8,8%	-67,7%
Lucro Líquido por Ação	0,78	-	0,68	-	-13,3%	1,40	-	0,45	-	-67,6%
Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas	0,78	-	0,67	-	-13,6%	1,40	-	0,45	-	-67,6%

O Lucro Líquido das Operações Continuadas apresentou redução no trimestre, consequência principalmente da diminuição do EBIT das Operações Continuadas por conta do processo de otimização de capital de giro concluído nesse trimestre.

Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 2T25 vs 2T24 -181,4



Gráfico 14

Fluxo de Caixa Operacional (R\$ mm)

Δ 1S25 vs 1S24 -90,6



Gráfico 15

Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 2T25 vs 2T24 -254,3



Gráfico 16

Fluxo de Caixa Livre (R\$ mm)

Δ 1S25 vs 1S24 -224,8



Tabela 11

(R\$ milhões)	2T24	2T25	1S24	1S25
Fluxo de Caixa Operacional	624,2	442,8	1.103,3	1.012,7
Aumento de capital nas controladas/coligadas	0,0	(0,3)	(0,5)	(0,3)
Compra de Ativo Imobilizado	(83,1)	(158,2)	(161,7)	(305,5)
Compra de Intangíveis	(77,4)	(67,3)	(159,2)	(129,6)
Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(5,3)	(13,4)	(5,3)	(13,4)
Venda de Ativo Permanente	0,5	1,0	1,0	(11,0)
(=) Fluxo de Caixa Livre	458,9	204,6	777,7	552,9

O Fluxo de Caixa Operacional totalizou R\$442,8 milhões no trimestre, ante R\$624,2 milhões no 2T24. A redução da geração operacional de caixa no 2T25, quando comparado ao mesmo período do ano anterior, é consequência principalmente: (i) do processo de otimização de capital de giro, que reduziu de maneira significativa a Receita Líquida e o Contas a Receber no 1T25; e (ii) da redução nos Estoques registrada no 2T24, que contribuiu para a maior geração operacional de caixa já registrada em um segundo trimestre naquele período.

No semestre, o Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$1.012,7 milhões, patamar 8,2% inferior ao mesmo período do ano anterior. A variação do Fluxo de Caixa Operacional no semestre, na comparação com o 1S24, é resultado principalmente: (i) do menor patamar de vendas e da redução do prazo médio de recebimento, ambos em razão do processo de otimização de capital de giro concluído no 2T25; e (ii) da redução nos Estoques registrada no 1S24.

O Fluxo de Caixa Livre do trimestre foi de R\$204,6 milhões, ante R\$458,9 milhões registrado no 2T24, e foi impactado pela menor geração operacional de caixa e pelo aumento dos investimentos em ativo imobilizado.

Dívida Líquida

Tabela 12

(R\$ milhões)	31/03/2025	30/06/2025
Empréstimos e financiamentos	(9.294,8)	(8.843,9)
Títulos a Pagar	(17,5)	(17,7)
Endividamento Bruto	(9.312,3)	(8.861,7)
Disponibilidades	1.740,1	1.203,6
Caixa / (Endividamento) Líquido	(7.572,2)	(7.658,0)
Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida	78,5	43,4
Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge	(7.493,7)	(7.614,6)

A Dívida Líquida pós *Hedge* encerrou o trimestre em R\$7.614,6 milhões, ante R\$7.493,7 registrados no 1T25, e correspondeu a 2,6x o EBITDA das Operações Continuadas do 2T25 anualizado.

Outras Informações

Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 13

(Dias)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Contas a Receber ⁽¹⁾	116	126	119	89	60
Estoques ⁽²⁾	203	226	241	339	221
Fornecedores ^{(2) (3)}	(80)	(95)	(122)	(137)	(94)
Ciclo de Conversão de Caixa	240	257	238	291	187

(R\$ milhões)	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25
Contas a Receber	3.108	2.993	2.249	1.239	1.588
Estoques	1.931	1.933	1.939	2.147	2.108
Fornecedores ⁽³⁾	(757)	(813)	(984)	(868)	(897)
Capital de Giro	4.282	4.114	3.204	2.517	2.799
% da Receita Líquida Anualizada ⁽⁴⁾	49%	54%	53%	58%	32%

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) **Tributos Federais a Recuperar:** R\$292,4 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Demonstrações Financeiras)

ii) **Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL:** R\$5.044,5 milhões (vide Nota Explicativa 21(a) das Demonstrações Financeiras)

iii) **Ágio:** a Companhia detém R\$763,8 milhões de ágio a ser amortizado para fins fiscais até 2030, que gerará uma redução no desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda de R\$259,7 milhões

Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 14

(R\$ milhões)	2T24	% RL	2T25	% RL	Δ %	1S24	% RL	1S25	% RL	Δ %
Lucro Líquido	492,5	22,5%	425,4	19,8%	-13,6%	881,4	21,9%	284,3	8,8%	-67,7%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(21,4)	-1,0%	7,5	0,4%	-	(40,5)	-1,0%	(276,1)	-8,5%	581,9%
(+) Resultado Financeiro	217,0	9,9%	212,7	9,9%	-2,0%	422,6	10,5%	407,9	12,6%	-3,5%
(+) Depreciações / Amortizações	68,0	3,1%	78,7	3,7%	15,9%	136,3	3,4%	156,3	4,8%	14,6%
EBITDA	756,1	34,5%	724,4	33,6%	-4,2%	1.399,8	34,9%	572,3	17,7%	-59,1%
(-) EBITDA das Operações Descontinuadas	(1,0)	0,0%	1,0	0,0%	-	3,1	0,1%	4,5	0,1%	48,2%
EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)	755,1	34,5%	725,4	33,7%	-3,9%	1.402,9	34,9%	576,9	17,8%	-58,9%

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

	2T24	2T25	1S24	1S25
Receita Líquida	2.188.909	2.153.937	4.015.569	3.234.843
Custo dos Produtos Vendidos	(855.377)	(858.851)	(1.566.724)	(1.429.494)
Lucro Bruto	1.333.532	1.295.086	2.448.845	1.805.349
Despesas com Vendas e Marketing	(588.098)	(590.891)	(1.065.501)	(1.220.320)
Despesas Gerais e Administrativas	(96.665)	(72.944)	(167.777)	(159.100)
Outras Receitas e Despesas Operacionais Líquidas	40.572	12.098	55.737	(7.459)
Equivalência Patrimonial	(2.159)	3.307	(4.718)	2.147
Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras	687.182	646.656	1.266.586	420.617
Resultado Financeiro	(217.016)	(212.662)	(422.613)	(407.864)
Despesas Financeiras	(281.494)	(262.045)	(567.676)	(507.102)
Receitas Financeiras	64.478	49.383	145.063	99.238
Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social	470.166	433.994	843.973	12.753
Imposto de Renda e Contribuição Social	21.633	(7.898)	39.373	274.520
Resultado Líquido das Operações Continuadas	491.799	426.096	883.346	287.273
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas	681	(682)	(1.952)	(3.001)
Resultado do Período	492.480	425.414	881.394	284.272
Resultado por Ação Básico – R\$	0,78	0,68	1,40	0,45

Balanço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 16

Ativo	31/12/2024	30/06/2025	Passivo e Patrimônio Líquido	31/12/2024	30/06/2025
Circulante	6.681.876	5.611.934	Circulante	3.940.088	4.437.445
Caixa e Equivalentes de Caixa	1.739.327	1.203.615	Fornecedores	448.535	420.487
Contas a Receber	2.249.259	1.587.908	Cessão de Crédito	535.607	476.680
Estoques	1.938.600	2.108.312	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	1.393.636	1.540.261
Tributos a Recuperar	414.561	442.766	Salários a Pagar	367.523	343.636
Instrumentos Financeiros Derivativos	125.455	46.362	Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar	4.609	10.616
Outros Ativos	209.261	222.971	Tributos a Recolher	108.228	143.776
Dividendos a receber	5.413	0	Contas a Pagar	409.688	484.947
			Dividendos e JCP a Pagar	648.559	993.782
			Títulos a Pagar	15.367	15.651
			Instrumentos Financeiros Derivativos	8.336	7.609
Não Circulante	17.877.207	18.625.673	Não Circulante	8.517.176	7.805.777
Realizável a Longo Prazo	2.043.301	2.453.677	Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	7.986.405	7.303.661
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	1.684.251	2.111.442	Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	136.824	147.074
Tributos a Recuperar	65.764	69.055	Tributos a Recolher	32.415	27.271
Outros Ativos	259.291	273.180	Contas a Pagar	184.070	178.708
Instrumentos Financeiros Derivativos	33.995	0	Provisão para Contingências	143.580	146.979
			Títulos a Pagar	1.959	2.084
			Instrumentos Financeiros Derivativos	31.923	0
Investimentos/Imobilizado/Intangível	15.833.906	16.171.996	Patrimônio Líquido	12.101.819	11.994.385
Investimentos	144.494	152.583	Capital Social	9.705.886	9.705.886
Ativos Biológicos	7.401	4.873	Reserva de Capital	1.183.264	1.161.425
Imobilizado	3.891.156	4.115.593	Ajustes de Avaliação Patrimonial	(279.524)	(288.930)
Intangível	11.790.855	11.898.947	Reserva de Lucros	1.509.483	1.426.356
			Ações em Tesouraria	(22.828)	(12.789)
			Patrimônio Líquido atribuído aos não controladores	5.538	2.437
Total do Ativo	24.559.083	24.237.607	Total do Passivo e Patrimônio Líquido	24.559.083	24.237.607

Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 17

	2T24	2T25	1S24	1S25
Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais				
Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas	471.125	432.960	840.907	8.208
Depreciação e Amortizações	67.958	78.744	136.311	156.262
Perdas e Provisões (<i>impairment</i>) de Ativos	0	0	218	40.098
Resultado na Venda de Ativos Permanentes	(510)	(1.541)	(1.604)	(2.174)
Equivalência Patrimonial	2.019	(3.307)	4.893	(2.141)
Ganhos (Perdas) Cambiais	9.952	(10.862)	13.269	(27.548)
Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, líquidas	207.064	223.524	409.344	435.412
Remuneração com Base em Ações	8.839	(731)	14.741	11.234
Provisões e Outros	(102.464)	27.060	(67.510)	106.617
Resultados Ajustados	663.983	745.847	1.350.569	725.968
Redução (Aumento) nas Contas de Ativos	(180.473)	(322.028)	(154.342)	333.650
Contas a Receber de Clientes	(402.205)	(351.158)	(498.550)	647.825
Estoques	114.360	(21.222)	188.466	(286.130)
Tributos a Recuperar	89.170	45.821	187.607	9.121
Depósitos Judiciais e Outros	1.559	(11.470)	(9.717)	(22.478)
Demais Contas a Receber	16.643	16.001	(22.148)	(14.688)
Aumento (Redução) nas Contas de Passivos	140.655	18.956	(92.896)	(46.889)
Fornecedores	(17.338)	60.828	(38.603)	13.218
Cessão de Créditos	22.432	(16.886)	(64.714)	(58.927)
Instrumentos Financeiros Derivativos	(151)	0	(10.407)	865
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(1.424)	(1.599)	(2.195)	(1.983)
Tributos a Recolher	9.176	29.769	71.073	30.404
Salários e Encargos Sociais	86.958	(55.068)	(69.247)	(56.143)
Contas a Pagar	46.004	3.604	33.592	38.085
Juros Pagos da Operação	(14.190)	(7.617)	(17.139)	(23.752)
Demais Contas a Pagar	9.188	5.925	4.744	11.344
Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais	624.165	442.775	1.103.331	1.012.729
Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento				
Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas	1	(311)	(450)	(311)
Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição	(5.275)	(13.397)	(5.275)	(13.397)
Compra de Ativo Imobilizado	(83.059)	(158.162)	(161.664)	(305.549)
Compra de Intangíveis	(77.418)	(67.257)	(159.241)	(129.630)
Venda de Ativos de Natureza Permanente	501	997	991	(10.968)
Juros e Outros	43.611	28.909	98.498	59.173
Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento	(121.639)	(209.221)	(227.141)	(400.682)
Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento				
Recebimento por Empréstimos Tomados	1.735.000	110.000	2.341.000	740.000
Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria	(34.900)	10.549	(42.560)	(12.539)
Pagamento de Empréstimos - Principal	(2.116.251)	(521.756)	(2.170.177)	(1.350.520)
Pagamento de Empréstimos - Juros	(410.033)	(381.580)	(656.736)	(549.218)
Dividendos e JCP Pagos	(25.767)	(24.646)	(79.742)	(24.646)
Derivativos de Empréstimos	11.100	37.380	(12.749)	49.164
Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento	(840.851)	(770.053)	(620.964)	(1.147.759)
Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa	(338.325)	(536.499)	255.226	(535.712)
Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa				
Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período	3.174.444	1.740.114	2.580.893	1.739.327
Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período	2.836.119	1.203.615	2.836.119	1.203.615
Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa	(338.325)	(536.499)	255.226	(535.712)

Hypera Pharma reports Net Revenue of R\$2,153.9 million in 2Q25, with expansion of EBITDA Margin from Continuing Operations¹ compared to 2Q24

São Paulo, August 6, 2025 – Hypera S.A. (“Hypera Pharma” or “Company”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) announces its financial results for the 2nd quarter of 2025. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and the International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

2Q25 Highlights

- 5.5%² increase in the retail sell-out, with the months of May, June and July growing 8.4%
- EBITDA margin from Continuing Operations of 33.7%, close to the profitability level recorded in 2Q24
- Successful completion of the working capital optimization process initiated in 2024
- Reduction to 60 days of accounts receivable, compared to 116 days in the same period last year
- Reduction in working capital investments to 32% of Net Revenue³, compared to 49% in 2Q24
- Interest on Equity approval of R\$185.1 million (R\$0.29/share) in 2Q25

Table 1

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
Net Revenue	2,188.9	100.0%	2,153.9	100.0%	-1.6%	4,015.6	100.0%	3,234.8	100.0%	-19.4%
Gross Profit	1,333.5	60.9%	1,295.1	60.1%	-2.9%	2,448.8	61.0%	1,805.3	55.8%	-26.3%
EBITDA from Continuing Operations	755.1	34.5%	725.4	33.7%	-3.9%	1,402.9	34.9%	576.9	17.8%	-58.9%
Net Income from Continuing Operations	491.8	22.5%	426.1	19.8%	-13.4%	883.3	22.0%	287.3	8.9%	-67.5%
Cash Flow from Operations	624.2	28.5%	442.8	20.6%	-29.1%	1,103.3	27.5%	1,012.7	31.3%	-8.2%
Free Cash Flow	458.9	21.0%	204.6	9.5%	-55.4%	777.7	19.4%	552.9	17.1%	-28.9%

EARNINGS CONFERENCE CALL – PORTUGUESE: 08/07/2025, 10am (Brasília) / 9am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +55 (11) 4700-9668 **ID:** 854 1298 2584 **Passcode:** 901172

Replay: ri.hypera.com.br

EARNINGS CONFERENCE CALL – ENGLISH: (Simultaneous translation): 08/07/2025, 10am (Brasília) / 9am (New York)

Webcast: [click here](#) / **Phone:** +1 (720) 707-2699 **ID:** 854 1298 2584 **Passcode:** 901172

Replay: ri.hypera.com.br/en

Note: (1) EBITDA Margin from Continuing Operations, excluding Other Operational Revenues and Expenses; (2) Sell-out PPP (Pharmacy Purchase Price); (3) Considers the annualized net revenue for the quarter

IR contacts

+55 (11) 3627-4206
ri@hypera.com.br

Operating Scenario

Hypera Pharma's sell-out¹ in the pharmaceutical retail advanced 5.5% in 2Q25, compared to the same period last year, ahead of the market growth of 5.2% in the categories in which the Company operates. It is important to highlight the recent sell-out growth acceleration to 8.4% in May, June and July.

The sell-out growth acceleration in May, June and July is mainly the result of: (i) the recovery in the market sales expansion after a month of low growth in April; and (ii) initiatives to boost sell-out growth, including new product launches and the recent intensification of marketing investments.

Net Revenue reached R\$2,153.9 million, 1.6% lower than in 2Q24, and did not keep pace with sell-out growth due to: (i) the working capital optimization process announced in 2024, which seeks to increase cash generation mainly by reducing inventories at clients and the consequent reduction in the average collection period; and (ii) the decrease in Net Revenue in the Non-retail, which was negatively impacted by the 5.2% reduction in sell-out² due to the lower performance of sales to the public sector.

Hypera Pharma completed the working capital optimization process at the beginning of 2Q25, which allowed for a reduction to 60 days of accounts receivable, compared to 116 days in 2Q24, and a decrease in working capital investments as a percentage of annualized net revenue for the quarter to 32%, compared to 49% in 2Q24.

The Company was also able to return to historical levels of operating profitability in this quarter, thanks to recent initiatives to increase operational efficiency and greater discipline in managing costs and expenses. In 2Q25, EBITDA from Continuing Operations reached R\$725.4 million, with a margin of 33.7%.

The working capital optimization did not impact the sell-out performance, the shareholder remuneration or the investments in marketing, innovation and production capacity increase. In 2Q25, Hypera Pharma approved Interest on Equity of R\$185.1 million (R\$0.29/share), launched new products in all its business units, and continued to expand its production capacity, with emphasis on the investments: (i) in the new pilot plant and new oncology and biological facilities to support medium to long-term growth in Non-retail; (ii) in the site to extract scopolamine, the main raw material to produce Buscopan; and (iii) in the facilities acquired from Boehringer Ingelheim in 2023 in Itapeverica da Serra/SP.

In 2Q25, the new composition of the Board of Directors was approved at a general meeting with shareholders, which now includes new members João Alves de Queiroz Filho, founder of the Company, João Henrique Batista de Souza Schmidt, Cláudio Ermirio de Moraes and Rachel de Oliveira Maia. The new composition of the Board of Directors is aligned with Hypera Pharma's strategy of constantly seeking to improve the governance of its Board of Directors, without losing sight of the complementary profiles and skills of its members and the agility in decision-making.

The Company also announced the signing of a new shareholders' agreement between João Alves de Queiroz Filho, Maiorem S.A. de C.V., Votorantim S.A., and Alvaro Stainfeld Link. The new controlling block, which currently holds 53% of Hypera Pharma's equity capital, seeks to further strengthen corporate governance and the strategic decision-making process, contributing to value generation for the Company's shareholders.

Hypera Pharma is the only pharmaceutical company with a notable presence in all segments of the pharmaceutical retail market, and it is present in virtually all points of sale in Brazil with an unrivalled portfolio of leading brands. With the completion of the working capital optimization process and the expected contribution of the innovation pipeline to sales growth, the Company reinforces its position as the best prepared pharmaceutical company to combine growth with the preservation of profitability and increased Return on Invested Capital.

Note: (1) Sell-out PMB/FMB PPP (Pharmacy Purchase Price), as reported by IQVIA. For July, it was considered the preliminary data from IQVIA; (2) Sell-out HPP (Hospital Purchase Price), as reported by IQVIA

Earnings Discussion

Income Statement

Table 2

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
Net Revenue	2,188.9	100.0%	2,153.9	100.0%	-1.6%	4,015.6	100.0%	3,234.8	100.0%	-19.4%
Gross Profit	1,333.5	60.9%	1,295.1	60.1%	-2.9%	2,448.8	61.0%	1,805.3	55.8%	-26.3%
Marketing Expenses	(333.6)	-15.2%	(361.4)	-16.8%	8.4%	(595.8)	-14.8%	(728.6)	-22.5%	22.3%
Selling Expenses	(254.5)	-11.6%	(229.5)	-10.7%	-9.9%	(469.7)	-11.7%	(491.7)	-15.2%	4.7%
General and Administrative Expenses	(96.7)	-4.4%	(72.9)	-3.4%	-24.5%	(167.8)	-4.2%	(159.1)	-4.9%	-5.2%
Other Operating Revenues (Expenses)	40.6	1.9%	12.1	0.6%	-70.2%	55.7	1.4%	(7.5)	-0.2%	-
Equity in Subsidiaries	(2.2)	-0.1%	3.3	0.2%	-	(4.7)	-0.1%	2.1	0.1%	-
EBIT from Continuing Operations	687.2	31.4%	646.7	30.0%	-5.9%	1,266.6	31.5%	420.6	13.0%	-66.8%
Net Financial Expenses	(217.0)	-9.9%	(212.7)	-9.9%	-2.0%	(422.6)	-10.5%	(407.9)	-12.6%	-3.5%
Income Tax and CSLL	21.6	1.0%	(7.9)	-0.4%	-	39.4	1.0%	274.5	8.5%	597.2%
Net Income from Continuing Operations	491.8	22.5%	426.1	19.8%	-13.4%	883.3	22.0%	287.3	8.9%	-67.5%
Net Income from Discontinued Operations	0.7	0.0%	(0.7)	0.0%	-	(2.0)	0.0%	(3.0)	-0.1%	53.8%
Net Income	492.5	22.5%	425.4	19.8%	-13.6%	881.4	21.9%	284.3	8.8%	-67.7%
EBITDA from Continuing Operations	755.1	34.5%	725.4	33.7%	-3.9%	1,402.9	34.9%	576.9	17.8%	-58.9%

Net Revenue

Graph 1

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

Δ 2Q25 vs 2Q24 -0.5%



Graph 2

Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)

Δ 1H25 vs 1H24 -15.2%



Graph 3

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 2Q25 vs 2Q24 -1.6%



Graph 4

Net Revenue (R\$ mm)

Δ 1H25 vs 1H24 -19.4%

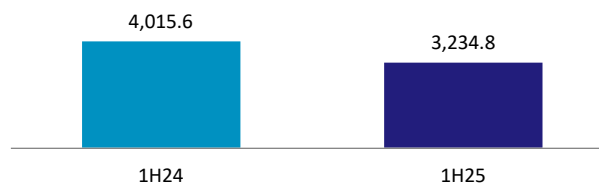


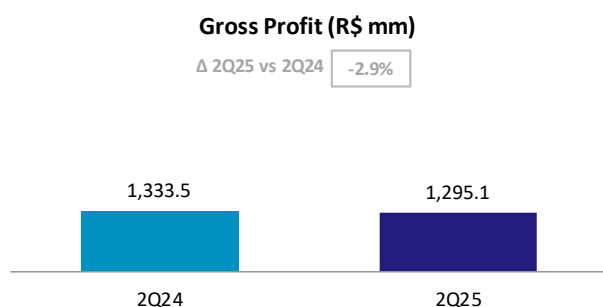
Table 3

(R\$ million)	2Q24	2Q25	Δ %	1H24	1H25	Δ %
Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts	2,551.4	2,538.4	-0.5%	4,638.1	3,934.4	-15.2%
Promotional Discounts	(186.8)	(206.4)	10.5%	(295.5)	(413.5)	40.0%
Taxes	(175.7)	(178.0)	1.3%	(327.0)	(286.0)	-12.5%
Net Revenue	2,188.9	2,153.9	-1.6%	4,015.6	3,234.8	-19.4%

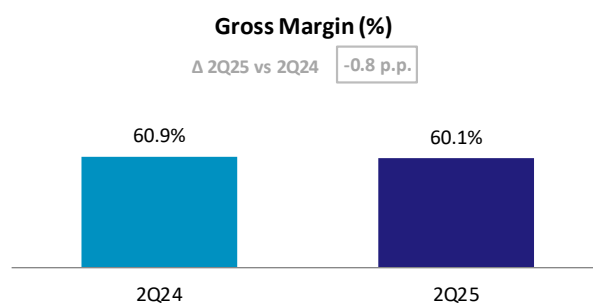
Net Revenue totaled R\$2,153.9 million and was still impacted by the working capital optimization process completed in April, which seeks to increase cash generation by reducing client inventories and the consequent reduction in days of accounts receivable, and by the reduction in Net Revenue in Non-retail.

Gross Profit

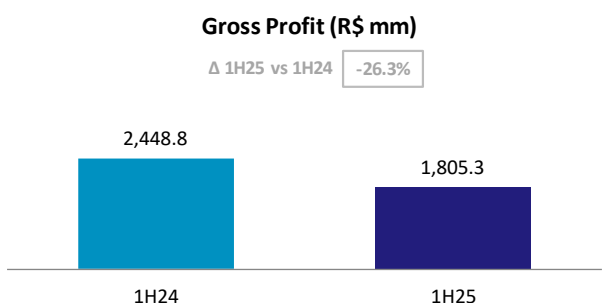
Graph 5



Graph 6



Graph 7



Graph 8

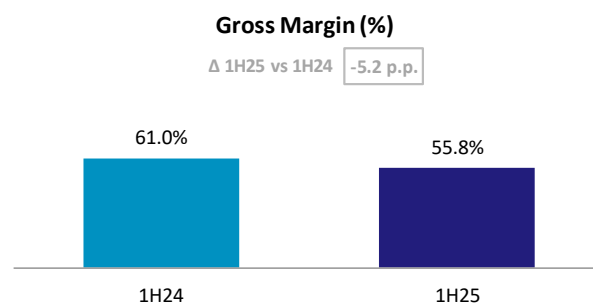


Table 4

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	Δ p.p.	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %	Δ p.p.
Gross Profit	1,333.5	60.9%	1,295.1	60.1%	-2.9%	-0.8 p.p.	2,448.8	61.0%	1,805.3	55.8%	-26.3%	-5.2 p.p.

Gross Profit reached R\$1,295.1 million in the quarter, with a Gross Margin of 60.1%, or 0.8 percentage point lower than in 2Q24. The reduction in Gross Margin is mainly a result of the change in the mix of products sold due to the working capital optimization process completed in this quarter, which reduced sales of products in categories that have a Gross Margin higher than the Company's average.

Marketing Expenses

Table 5

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
Marketing Expenses	(333.6)	-15.2%	(361.4)	-16.8%	8.4%	(595.8)	-14.8%	(728.6)	-22.5%	22.3%
Advertisement and Consumer Promotion	(95.8)	-4.4%	(121.2)	-5.6%	26.5%	(171.4)	-4.3%	(262.8)	-8.1%	53.3%
Trade Deals	(45.1)	-2.1%	(57.5)	-2.7%	27.5%	(84.3)	-2.1%	(121.3)	-3.7%	43.8%
Medical Visits, Promotions and Others	(192.6)	-8.8%	(182.7)	-8.5%	-5.1%	(340.1)	-8.5%	(344.6)	-10.7%	1.3%

Marketing Expenses grew 8.4% in 2Q25 and totaled R\$361.4 million, in line with the level recorded in 1Q25. The growth in Marketing Expenses at a higher level than the sell-out growth is mainly a result of increased investments in Advertising and Consumer Promotion and Trade Deals, in line with the Company's strategy to drive sell-out growth for its brand portfolio, particularly through greater investment in digital media.

Selling Expenses

Table 6

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
Selling Expenses	(254.5)	-11.6%	(229.5)	-10.7%	-9.9%	(469.7)	-11.7%	(491.7)	-15.2%	4.7%
Commercial Expenses	(157.1)	-7.2%	(140.7)	-6.5%	-10.5%	(287.6)	-7.2%	(303.7)	-9.4%	5.6%
Freight and Logistics Expenses	(51.8)	-2.4%	(49.3)	-2.3%	-4.8%	(96.8)	-2.4%	(102.2)	-3.2%	5.7%
Research & Development	(45.6)	-2.1%	(39.5)	-1.8%	-13.5%	(85.3)	-2.1%	(85.7)	-2.7%	0.5%

Selling Expenses decreased by 9.9% compared to 2Q24, mainly because of operational synergies with the change promoted by the Company in its sales structure in 1Q25, which sought greater alignment with the new commercial model implemented with clients during the working capital optimization process. In this quarter, as in 2Q24, the Company did not record any profits with *Lei do Bem* in Research and Development Expenses.

General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

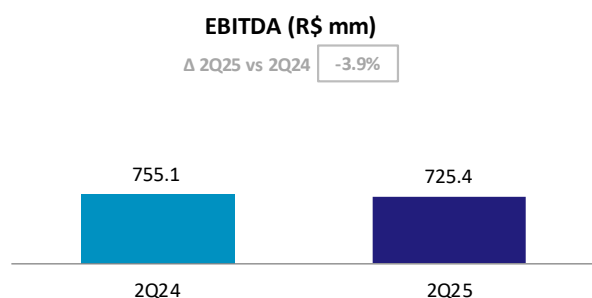
Table 7

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
General & Administrative Expenses	(96.7)	-4.4%	(72.9)	-3.4%	-24.5%	(167.8)	-4.2%	(159.1)	-4.9%	-5.2%
Other Operating Revenues (Expenses)	40.6	1.9%	12.1	0.6%	-70.2%	55.7	1.4%	(7.5)	-0.2%	-

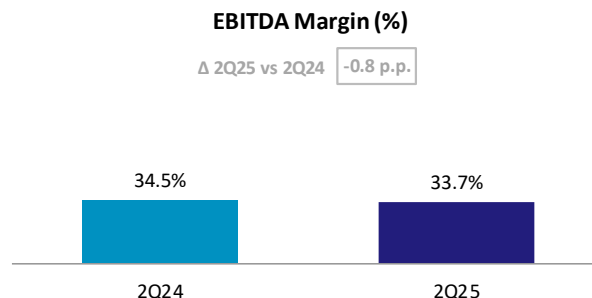
General and Administrative Expenses amounted to R\$72.9 million in 2Q25, compared to R\$96.7 million in 2Q24, representing a 5.2% decrease in the first half of the year. The reduction in General and Administrative Expenses is mainly due to lower expenses with administrative teams and advisory and consulting services.

EBITDA from Continuing Operations

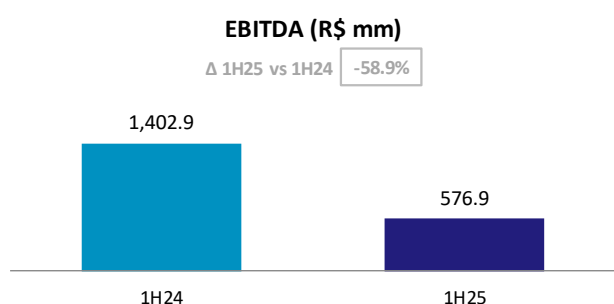
Graph 9



Graph 10



Graph 11



Graph 12

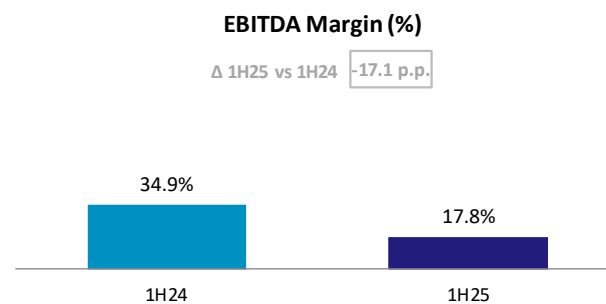


Table 8 – EBITDA from Continuing Operations

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
EBITDA from Continuing Operations	755.1	34.5%	725.4	33.7%	-3.9%	1,402.9	34.9%	576.9	17.8%	-58.9%
EBITDA from Continuing Operations (excl. Others)	714.6	32.6%	713.3	33.1%	-0.2%	1,347.2	33.5%	584.3	18.1%	-56.6%

EBITDA from Continuing Operations was R\$725.4 million in 2Q25, with a margin of 33.7%. Excluding the contribution from Other Operating Revenues, EBITDA from Continuing Operations reached R\$713.3 million, with a margin of 33.1%, or 0.5 percentage point higher than in 2Q24.

The Company was able to recover its operating profitability in this quarter, even with the reduction in Net Revenue due to the working capital optimization process and increased investments in marketing, thanks to recent initiatives to increase operational efficiency and greater discipline in managing costs and expenses.

Net Financial Expenses

Table 9

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ R\$	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ R\$
Financial Result	(217.0)	-9.9%	(212.7)	-9.9%	4.4	(422.6)	-10.5%	(407.9)	-12.6%	14.7
Net Interest Expenses	(176.9)	-8.1%	(204.0)	-9.5%	(27.1)	(354.9)	-8.8%	(392.4)	-12.1%	(37.5)
Cost of Hedge and FX Gains (Losses)	(10.0)	-0.5%	10.9	0.5%	20.8	(13.3)	-0.3%	27.5	0.9%	40.8
Other	(30.1)	-1.4%	(19.5)	-0.9%	10.6	(54.4)	-1.4%	(43.1)	-1.3%	11.4

The financial result was negative at R\$212.7 million in 2Q25, R\$4.4 million lower than in 2Q24, mainly due to the positive impact of exchange rate variations on suppliers' balances and additional financial expenses recorded in 2Q24 with the prepayment of debentures.

Net Income

Table 10

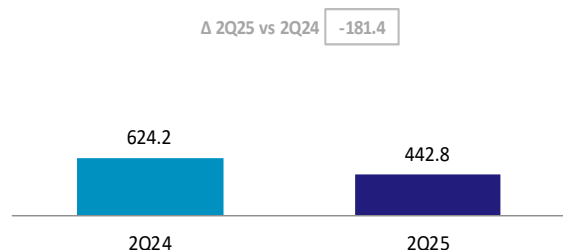
(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
EBIT from Continuing Operations	687.2	31.4%	646.7	30.0%	-5.9%	1,266.6	31.5%	420.6	13.0%	-66.8%
(-) Net Financial Expenses	(217.0)	-9.9%	(212.7)	-9.9%	-2.0%	(422.6)	-10.5%	(407.9)	-12.6%	-3.5%
(-) Income Tax and Social Contribution	21.6	1.0%	(7.9)	-0.4%	-	39.4	1.0%	274.5	8.5%	597.2%
Net Income from Continuing Operations	491.8	22.5%	426.1	19.8%	-13.4%	883.3	22.0%	287.3	8.8%	-67.5%
(+) Net Income from Discontinued Operations	0.7	0.0%	(0.7)	0.0%	-	(2.0)	0.0%	(3.0)	-0.1%	53.8%
Net Income	492.5	22.5%	425.4	19.8%	-13.6%	881.4	21.9%	284.3	8.8%	-67.7%
EPS	0.78	-	0.68	-	-13.3%	1.40	-	0.45	-	-67.6%
EPS from Continuing Operations	0.78	-	0.67	-	-13.6%	1.40	-	0.45	-	-67.6%

Net Income from Continuing Operations decreased in the quarter, mainly because of the decrease in EBIT from Continuing Operations due to the working capital optimization process completed in this quarter.

Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

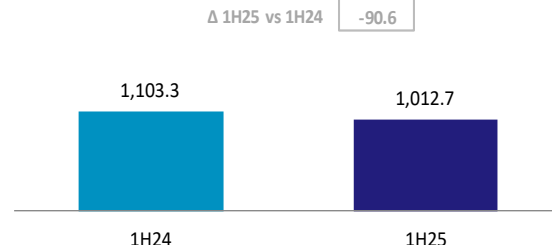
Graph 13

Cash Flow from Operations (R\$ mm)



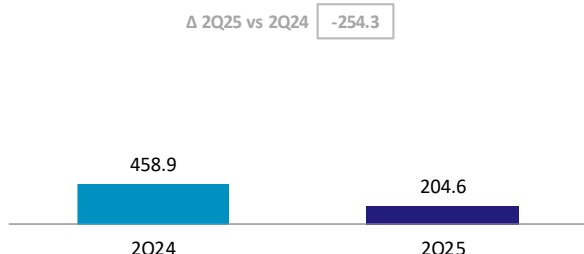
Graph 14

Cash Flow from Operations (R\$ mm)



Graph 15

Free Cash Flow (R\$ mm)



Graph 16

Free Cash Flow (R\$ mm)

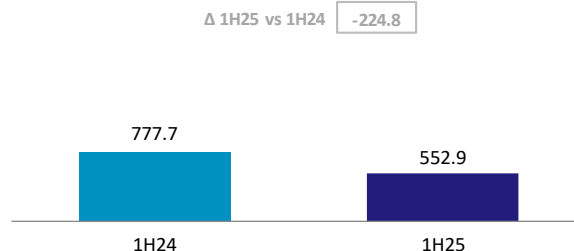


Table 11

(R\$ million)	2Q24	2Q25	1H24	1H25
Cash Flow from Operations	624.2	442.8	1,103.3	1,012.7
Capital increase in subsidiaries/associates	0.0	(0.3)	(0.5)	(0.3)
Purchase of Property, Plant and Equipment	(83.1)	(158.2)	(161.7)	(305.5)
Purchase of Intangible Assets	(77.4)	(67.3)	(159.2)	(129.6)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(5.3)	(13.4)	(5.3)	(13.4)
Sale of Property, Plant and Equipment	0.5	1.0	1.0	(11.0)
(=) Free Cash Flow	458.9	204.6	777.7	552.9

Cash Flow from Operations totaled R\$442.8 million in the quarter, compared to R\$624.2 million in 2Q24. The reduction in operating cash generation in 2Q25, when compared to the same period last year, is mainly due to: (i) the working capital optimization process, which significantly reduced Net Revenue and Accounts Receivable in 1Q25; and (ii) the reduction in Inventories recorded in 2Q24, which contributed to higher operating cash generation in a second quarter ever recorded in that period.

In the first half of the year, Cash Flow from Operations was R\$1,012.7 million, 8.2% lower than in the same period last year. The Cash Flow from Operations change in the first half of the year, compared to 1H24, is mainly due to: (i) the sales reduction and the lower Accounts Receivable Days in the period, both due to the working capital optimization process completed in 2Q25; and (ii) the reduction in Inventories recorded in 2H24.

Free Cash Flow for the quarter was R\$204.6 million, compared to R\$458.9 million in 2Q24, and was impacted by lower operating cash generation and increased investments in fixed assets.

Net Debt

Table 12

(R\$ million)	03/31/2025	06/30/2025
Loans and Financing	(9,294.8)	(8,843.9)
Notes Payable	(17.5)	(17.7)
Gross Debt	(9,312.3)	(8,861.7)
Cash and Cash Equivalents	1,740.1	1,203.6
Net Cash / (Debt)	(7,572.2)	(7,658.0)
Unrealized Gain/Loss on Debt Hedge	78.5	43.4
Net Cash / (Debt) After Hedge	(7,493.7)	(7,614.6)

Net Debt after Hedge ended the quarter at R\$7,614.6 million, compared to R\$7,493.7 million in 1Q25, corresponding to 2.6x the annualized EBITDA from Continuing Operations in 2Q25.

Other Information

Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 13

(Days)	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Receivables ⁽¹⁾	116	126	119	89	60
Inventories ⁽²⁾	203	226	241	339	221
Payables ^{(2) (3)}	(80)	(95)	(122)	(137)	(94)
Cash Conversion Cycle	240	257	238	291	187

(R\$ million)	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25
Receivables	3,108	2,993	2,249	1,239	1,588
Inventories	1,931	1,933	1,939	2,147	2,108
Payables ⁽³⁾	(757)	(813)	(984)	(868)	(897)
Working Capital	4,282	4,114	3,204	2,517	2,799
% of Annualized Net Revenue ⁽⁴⁾	49%	54%	53%	58%	32%

(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts

(2) Calculated based on Continuing Operations COGS

(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables

(4) Annualized Net Revenue for the last 3 months

Tax Credits that offset Income Tax cash payment

i) **Federal Recoverable Taxes:** R\$292.4 million (please refer to Explanatory Note 13 of the Financial Statements)

ii) **Cash effect of Income Tax and Social Contribution Losses Carryforward:** R\$5,044.5 million (please refer to Explanatory Note 21(a) of the Financial Statements)

iii) **Goodwill:** the Company has R\$763.8 million in goodwill to be amortized for tax purposes until 2030, which will generate a reduction in cash disbursement for the payment of Income Taxes of R\$259.7 million

Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations Calculation

Table 14

(R\$ million)	2Q24	% NR	2Q25	% NR	Δ %	1H24	% NR	1H25	% NR	Δ %
Net Income	492.5	22.5%	425.4	19.8%	-13.6%	881.4	21.9%	284.3	8.8%	-67.7%
(+) Income Tax and CSLL	(21.4)	-1.0%	7.5	0.4%	-	(40.5)	-1.0%	(276.1)	-8.5%	581.9%
(+) Net Interest Expenses	217.0	9.9%	212.7	9.9%	-2.0%	422.6	10.5%	407.9	12.6%	-3.5%
(+) Depreciations / Amortizations	68.0	3.1%	78.7	3.7%	15.9%	136.3	3.4%	156.3	4.8%	14.6%
EBITDA	756.1	34.5%	724.4	33.6%	-4.2%	1,399.8	34.9%	572.3	17.7%	-59.1%
(-) EBITDA from Discontinued Operations	(1.0)	0.0%	1.0	0.0%	-	3.1	0.1%	4.5	0.1%	48.2%
Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)	755.1	34.5%	725.4	33.7%	-3.9%	1,402.9	34.9%	576.9	17.8%	-58.9%

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.

Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, this additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

Consolidated Income Statement (R\$ thousand)

Table 15

	2Q24	2Q25	1H24	1H25
Net Revenue	2,188,909	2,153,937	4,015,569	3,234,843
Cost of Goods Sold	(855,377)	(858,851)	(1,566,724)	(1,429,494)
Gross Profit	1,333,532	1,295,086	2,448,845	1,805,349
Selling and Marketing Expenses	(588,098)	(590,891)	(1,065,501)	(1,220,320)
General and Administrative Expenses	(96,665)	(72,944)	(167,777)	(159,100)
Other Operating Revenues (Expenses)	40,572	12,098	55,737	(7,459)
Equity in Subsidiaries	(2,159)	3,307	(4,718)	2,147
Operating Income Before Equity Income and Financial Result	687,182	646,656	1,266,586	420,617
Net Financial Expenses	(217,016)	(212,662)	(422,613)	(407,864)
Financial Expenses	(281,494)	(262,045)	(567,676)	(507,102)
Financial Income	64,478	49,383	145,063	99,238
Profit Before Income Tax and Social Contribution	470,166	433,994	843,973	12,753
Income Tax and Social Contribution	21,633	(7,898)	39,373	274,520
Net Income from Continuing Operations	491,799	426,096	883,346	287,273
Net Income from Discontinued Operations	681	(682)	(1,952)	(3,001)
Income for the Period	492,480	425,414	881,394	284,272
Earnings per Share – R\$	0.78	0.68	1.40	0.45

Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)

Table 16

Assets	12/31/2024	06/30/2025	Liabilities and Shareholders' Equity	12/31/2024	06/30/2025
Current Assets	6,681,876	5,611,934	Current Liabilities	3,940,088	4,437,445
Cash and Cash Equivalents	1,739,327	1,203,615	Suppliers	448,535	420,487
Accounts Receivables	2,249,259	1,587,908	Assignment of Receivables	535,607	476,680
Inventories	1,938,600	2,108,312	Loans, Financing and Debentures	1,393,636	1,540,261
Recoverable Taxes	414,561	442,766	Salaries Payable	367,523	343,636
Financial Derivatives	125,455	46,362	Income Tax and Social Contribution	4,609	10,616
Other Assets	209,261	222,971	Taxes Payable	108,228	143,776
Dividends and IOC receivables	5,413	0	Accounts Payable	409,688	484,947
			Dividends and IOC Payable	648,559	993,782
			Notes Payable	15,367	15,651
			Financial Derivatives	8,336	7,609
Non-Current Assets	17,877,207	18,625,673	Non-Current Liabilities	8,517,176	7,805,777
Long Term Assets	2,043,301	2,453,677	Loans, Financing and Debentures	7,986,405	7,303,661
Deferred Income Tax and Social Contribution	1,684,251	2,111,442	Deferred Income Tax and Social Contribution	136,824	147,074
Recoverable Taxes	65,764	69,055	Taxes Payable	32,415	27,271
Other Assets	259,291	273,180	Accounts Payable	184,070	178,708
Financial Derivatives	33,995	0	Provisions for Contingencies	143,580	146,979
			Notes Payable	1,959	2,084
			Financial Derivatives	31,923	0
Fixed Assets and Investments	15,833,906	16,171,996	Shareholders' Equity	12,101,819	11,994,385
Investments	144,494	152,583	Capital	9,705,886	9,705,886
Biological Assets	7,401	4,873	Capital Reserve	1,183,264	1,161,425
Property, Plants and Equipments	3,891,156	4,115,593	Equity Valuation Adjustments	(279,524)	(288,930)
Intangible Assets	11,790,855	11,898,947	Profit Reserves	1,509,483	1,426,356
			Treasury Stock	(22,828)	(12,789)
			Attributed to non-controlling shareholders	5,538	2,437
Total Assets	24,559,083	24,237,607	Total Liabilities and Shareholders' Equity	24,559,083	24,237,607

Consolidated Cash Flow Statement (R\$ thousand)

Table 17

	2Q24	2Q25	1H24	1H25
Cash Flows from Operating Activities				
Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations	471,125	432,960	840,907	8,208
Depreciation and Amortization	67,958	78,744	136,311	156,262
Asset Impairment	0	0	218	40,098
Gain on Permanent Asset Disposals	(510)	(1,541)	(1,604)	(2,174)
Equity Method	2,019	(3,307)	4,893	(2,141)
Foreign Exchange (Gains) Losses	9,952	(10,862)	13,269	(27,548)
Net Interest and Related Revenue/Expenses	207,064	223,524	409,344	435,412
Expenses Related to Share Based Remuneration	8,839	(731)	14,741	11,234
Provisions and Others	(102,464)	27,060	(67,510)	106,617
Adjusted Results	663,983	745,847	1,350,569	725,968
Decrease (Increase) in Assets	(180,473)	(322,028)	(154,342)	333,650
Trade Accounts Receivable	(402,205)	(351,158)	(498,550)	647,825
Inventories	114,360	(21,222)	188,466	(286,130)
Recoverable Taxes	89,170	45,821	187,607	9,121
Judicial Deposits and Others	1,559	(11,470)	(9,717)	(22,478)
Other Accounts Receivable	16,643	16,001	(22,148)	(14,688)
Increase (Decrease) in Liabilities	140,655	18,956	(92,896)	(46,889)
Suppliers	(17,338)	60,828	(38,603)	13,218
Assignment of Receivables	22,432	(16,886)	(64,714)	(58,927)
Financial Derivatives	(151)	0	(10,407)	865
Income Tax and Social Contribution Paid	(1,424)	(1,599)	(2,195)	(1,983)
Taxes Payable	9,176	29,769	71,073	30,404
Salaries and Payroll Charges	86,958	(55,068)	(69,247)	(56,143)
Accounts Payable	46,004	3,604	33,592	38,085
Operations Interest Paid	(14,190)	(7,617)	(17,139)	(23,752)
Other Accounts Payable	9,188	5,925	4,744	11,344
Net Cash Provided by Operating Activities	624,165	442,775	1,103,331	1,012,729
Cash Flows from Investing Activities				
Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates	1	(311)	(450)	(311)
Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired	(5,275)	(13,397)	(5,275)	(13,397)
Acquisitions of Property, Plant and Equipment	(83,059)	(158,162)	(161,664)	(305,549)
Intangible Assets	(77,418)	(67,257)	(159,241)	(129,630)
Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature	501	997	991	(10,968)
Interest and Others	43,611	28,909	98,498	59,173
Net Cash From Investing Activities	(121,639)	(209,221)	(227,141)	(400,682)
Cash Flows from Financing Activities				
Inflow from Loans and Financing	1,735,000	110,000	2,341,000	740,000
Treasury Stock Purchase / Sale	(34,900)	10,549	(42,560)	(12,539)
Repayment of Loans - Principal	(2,116,251)	(521,756)	(2,170,177)	(1,350,520)
Repayment of Loans - Interest	(410,033)	(381,580)	(656,736)	(549,218)
Dividends and IOC Paid	(25,767)	(24,646)	(79,742)	(24,646)
Loan Derivatives	11,100	37,380	(12,749)	49,164
Net Cash From Financing Activities	(840,851)	(770,053)	(620,964)	(1,147,759)
Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents	(338,325)	(536,499)	255,226	(535,712)
Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net				
Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period	3,174,444	1,740,114	2,580,893	1,739,327
Cash and Cash Equivalents at the End of the Period	2,836,119	1,203,615	2,836,119	1,203,615
Change in Cash and Cash Equivalent	(338,325)	(536,499)	255,226	(535,712)