APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
2T26

12 DE AGOSTO 2026

Aviso Legal

- Esta apresentação pode conter afirmações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Helbor sobre eventos ou resultados futuros. Tais afirmações não são fatos históricos, estando baseadas em informações relacionadas ao mercado imobiliário, e informações econômicas e financeiras disponíveis até o momento e em projeções relacionadas ao mercado em que a Helbor se insere.

- Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “projetar”, “almejar” e outros verbos similares têm a intenção de identificar estas afirmações, as quais envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as eventuais projeções discutidas nesta apresentação, e desempenho futuro da Helbor.

- Os fatores que podem afetar o desempenho operacional e econômico-financeiro da Helbor incluem, mas não estão limitados a: (i) riscos associados à atividade de incorporação imobiliária; (ii) falta de financiamento para suprir nossas atividades necessidades; (iii) incapacidade de repassar nossa carteira de recebíveis; (iv) eventuais problemas de atrasos e falhas em nossos empreendimentos imobiliários; (v) sucesso de nossas parcerias; (vi) competitividade do setor imobiliário; (vii) mudanças na legislação que regula o setor.

- Esta apresentação foi baseada em informações e dados disponíveis na data em que foi feita e a Helbor não se obriga a atualizá-las com base em novas informações e/ou acontecimentos futuros.

- As demonstrações contábeis utilizadas nesta apresentação baseiam-se práticas contábeis adotadas no Brasil que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Destaques

- **Vendas Brutas Totais** de **R$ 339 milhões** no **2T26** (63% Parte Helbor). No **1S26**, as vendas totalizaram **R$ 759 milhões** (58% parte Helbor).

- O **VSO[1] total** atingiu **11,3%** e o **VSO Helbor** foi de **11,3%** no **2T26**. O **VSO Total** do **1S26** foi de **22,5%** e o **VSO Helbor** foi de **21,1%**.

- Durante o **1S26, ocorreram 2 lançamentos -** Nova Vivere em São Paulo e Parque Clube Ipoema em Mogi das Cruzes com **VGV total** líquido de **R$ 470 milhões**, **33%** Helbor.

- ***Landbank*** estratégico com **VGV bruto potencial de R$ 11,6 bilhões** (74% Parte Helbor).

- **R$ 205 milhões** de **repasse** no **2T26** e **R$ 482 milhões** no **1S26.**

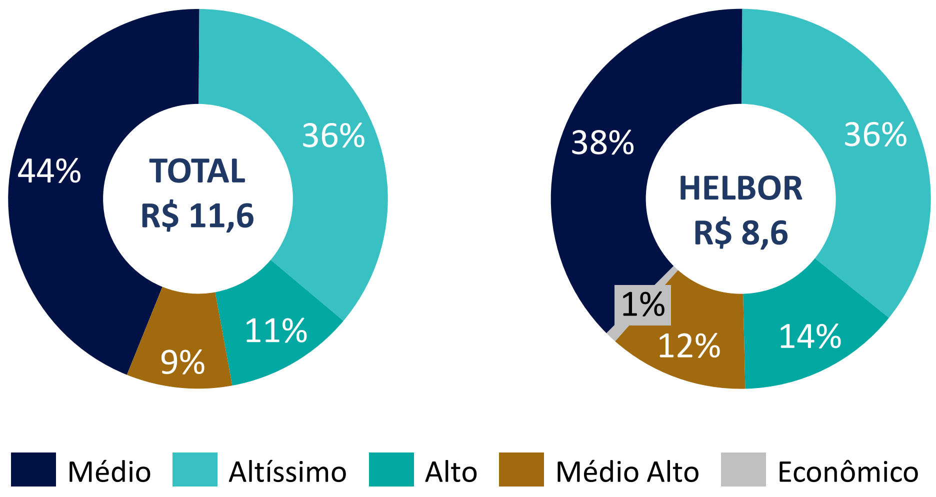
1 – VSO: Venda sobre Oferta, indicador que mede a velocidade das vendas; 2- Valor Geral de Vendas líquido de permuta

Dados Operacionais

Helbor
sinta-se em casa

Landbank estrategicamente posicionado com VGV[1] total de R$11,6 bilhões, 74% Helbor

LANDBANK POR SEGMENTO
VGV (R$ bilhões)



70% dos terrenos do *Landbank* foram adquiridos via permuta física e/ou financeira

1 – VGV Bruto Total Potencial

2 lançamentos no 1S26 com o VGV Total[1] de R$ 470 milhões, 33% Helbor

Nova Vivere – Caminhos da Lapa

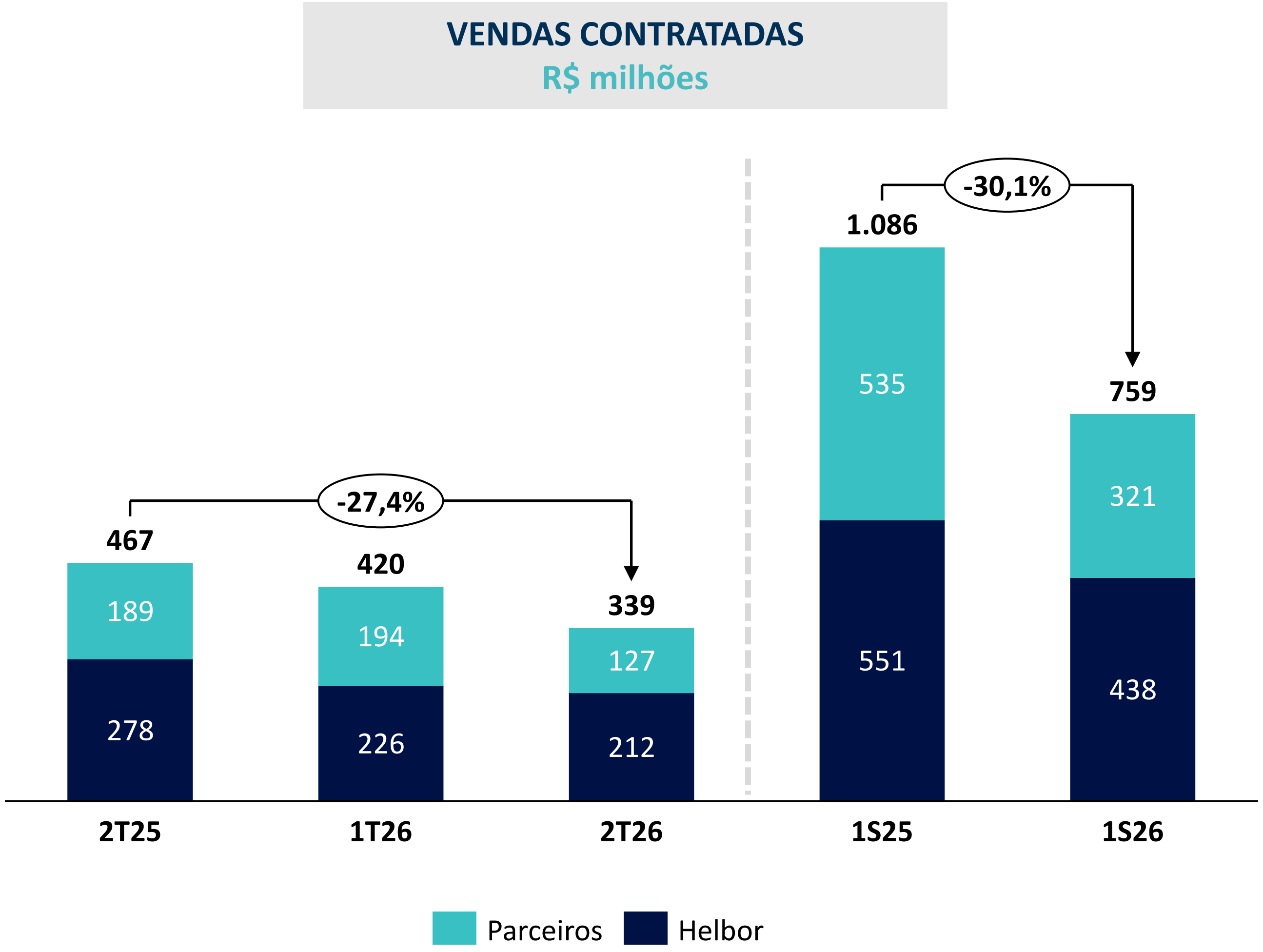
VGV TOTAL[1]: R$ 387 MM
18,3% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
SÃO PAULO
22% VENDIDO

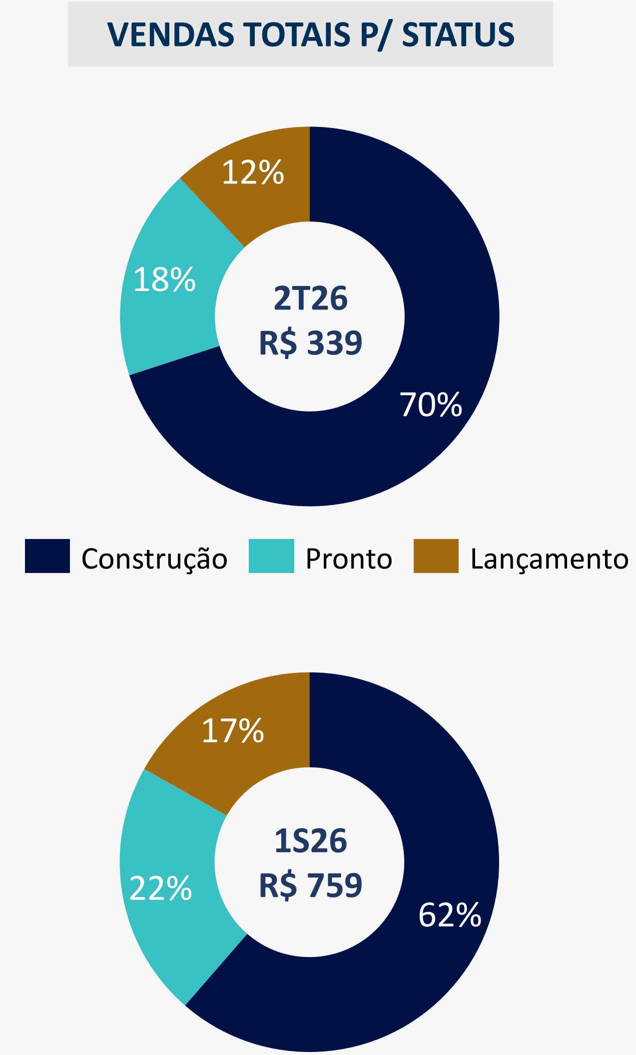
Parque Clube Ipoema
1ª Fase

VGV TOTAL[1]: R$ 83 MM
100% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
MOGI DAS CRUZES
56% VENDIDO

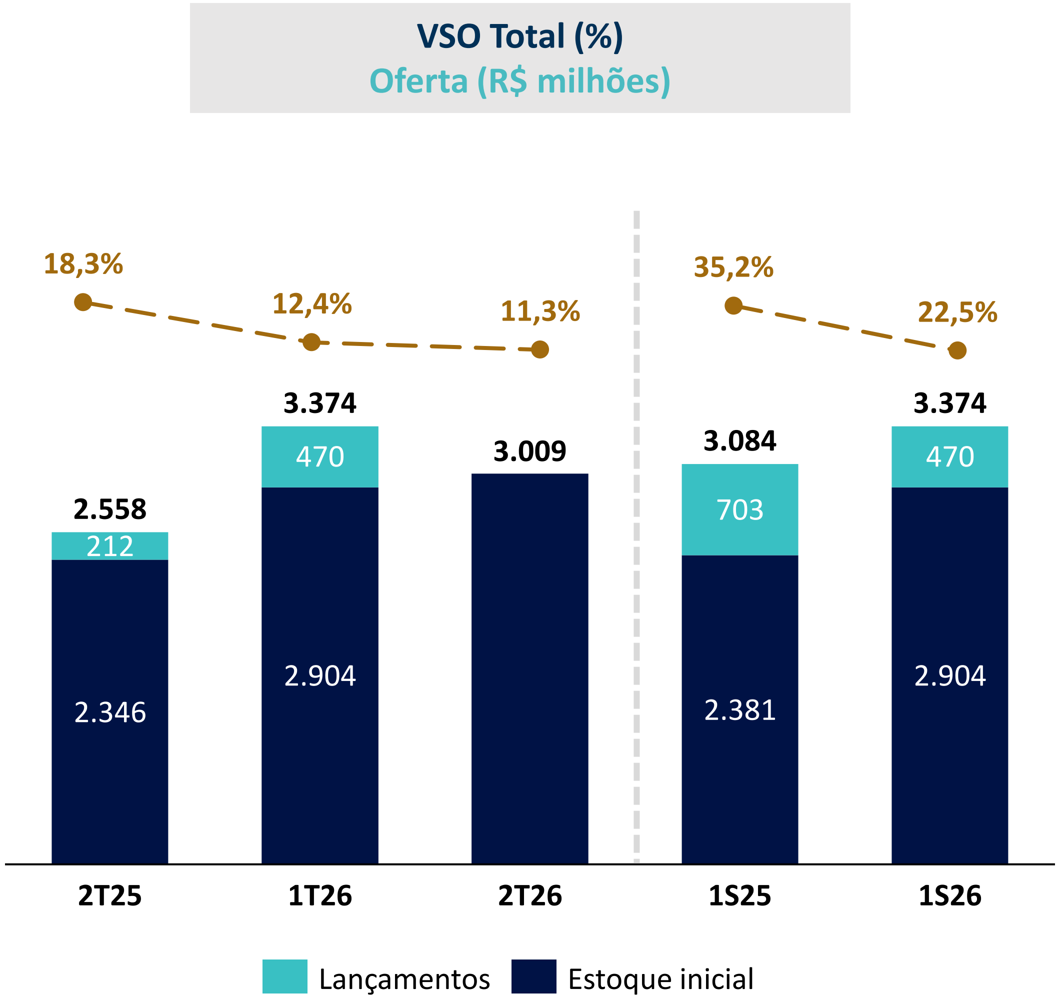
1 - Líquido de permuta

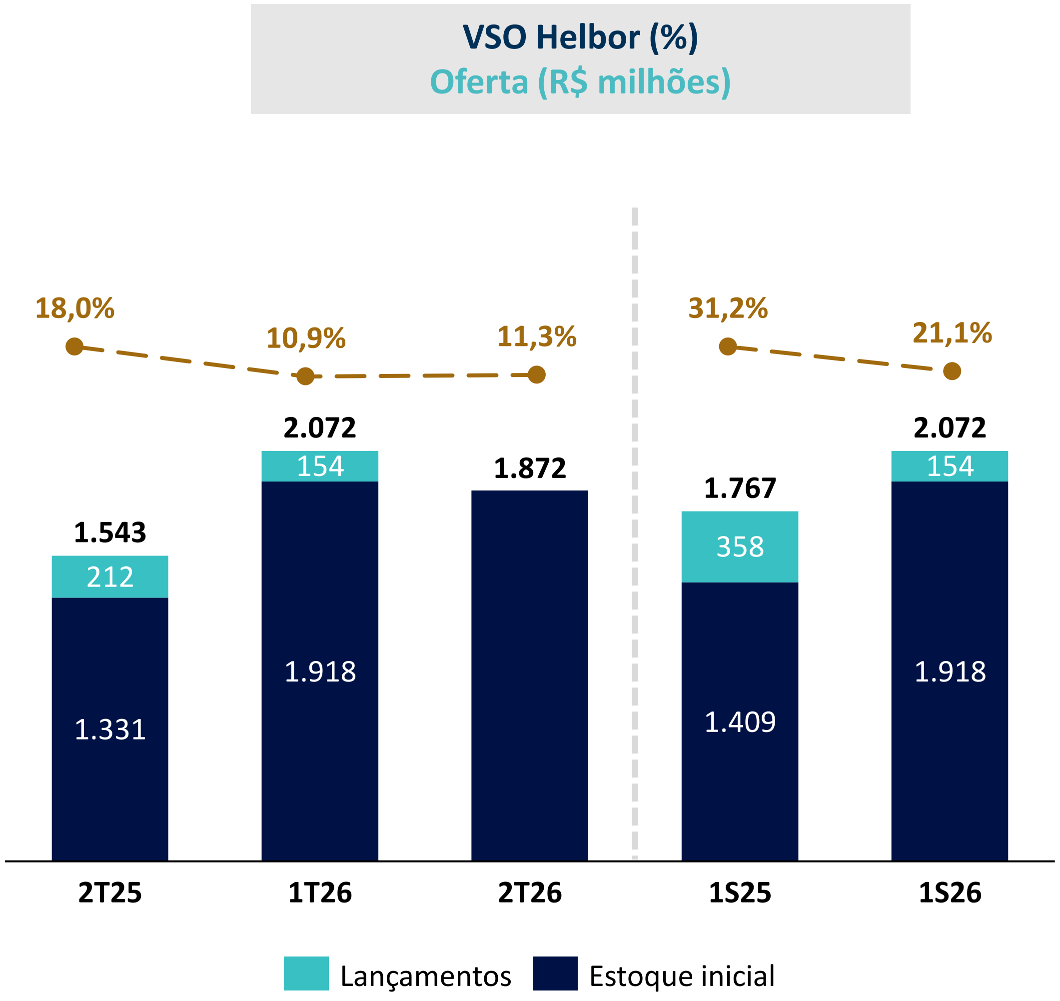
Vendas contratadas





VSO[1]



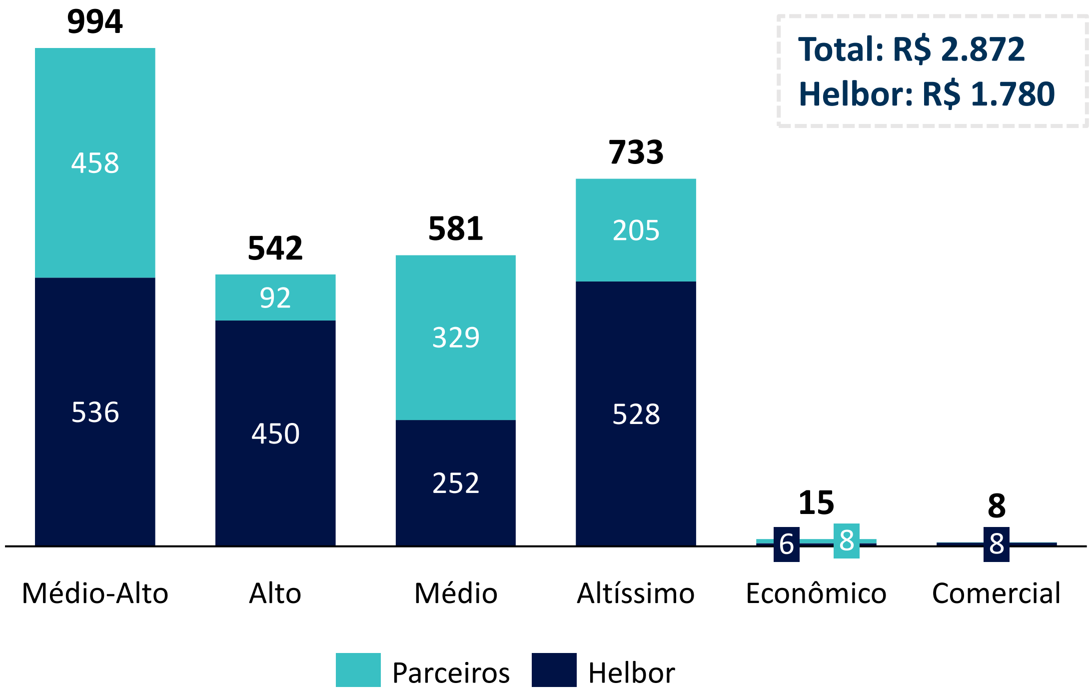


1 – VSO: Venda sobre Oferta, indicador que mede a velocidade das vendas

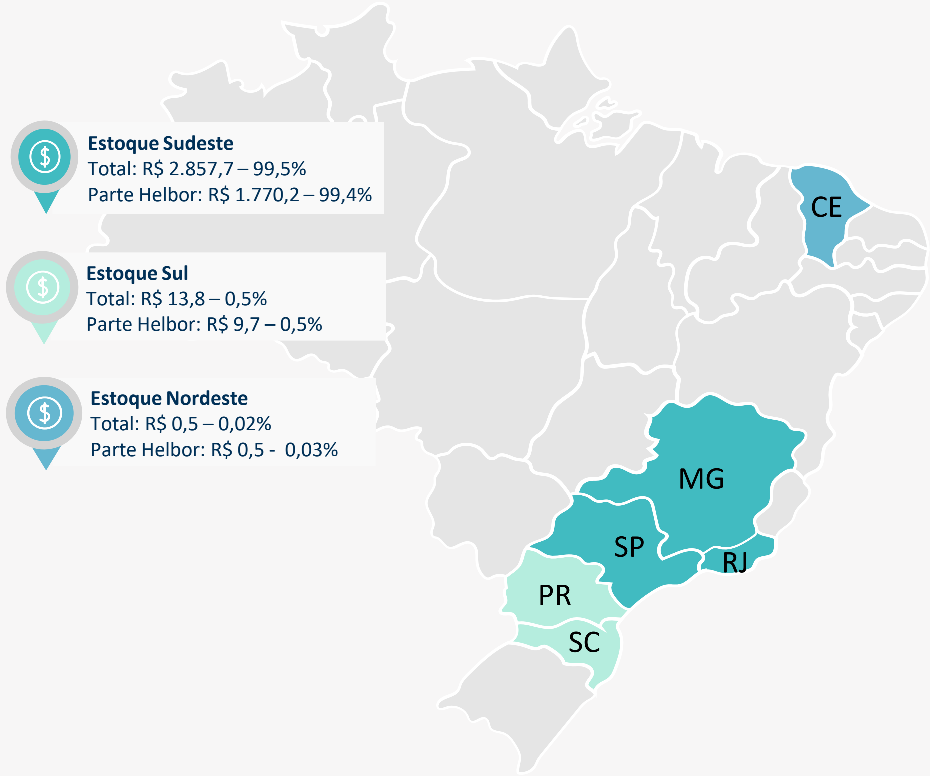
Estoque total de R$2,9 bi localizado 99,5% na região Sudeste

Helbor
sinta-se em casa

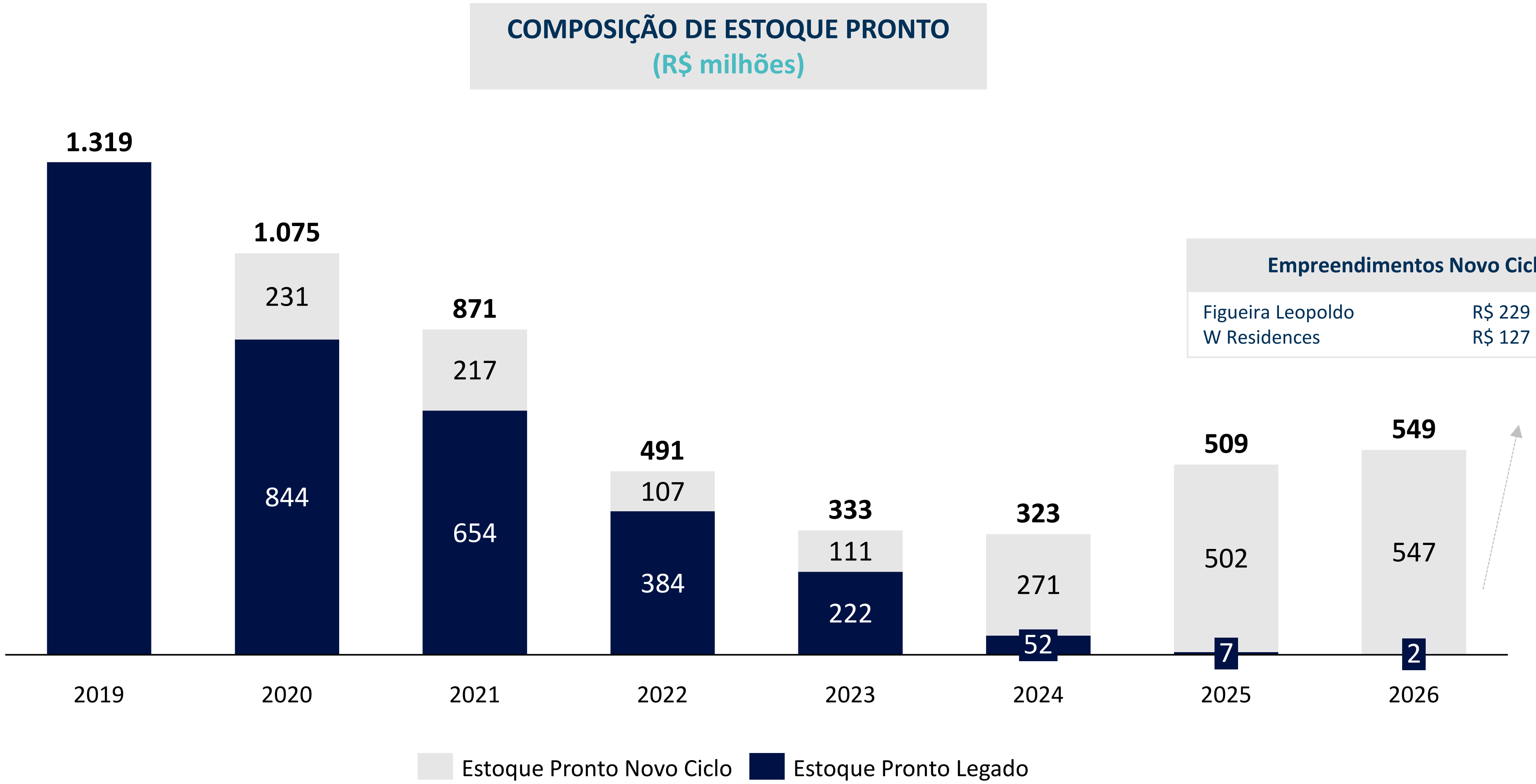
ESTOQUE POR SEGMENTO
(R$ milhões)



ESTOQUE POR REGIÃO
(R$ milhões)

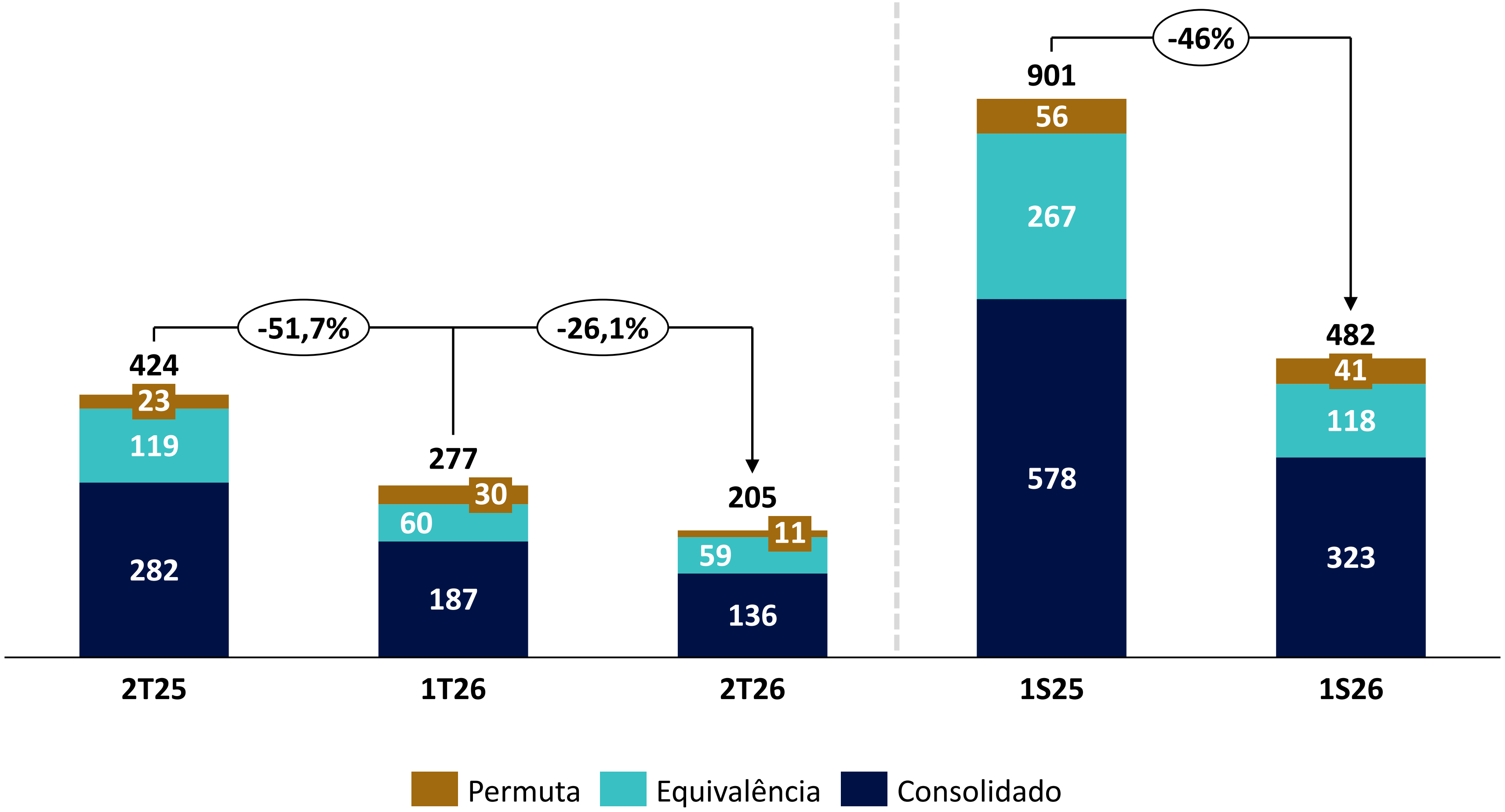


Avanço na estratégia de venda do Estoque Pronto Legado



Empreendimentos Novo Ciclo	
Figueira Leopoldo	R$ 229 MM
W Residences	R$ 127 MM

Ausência de entregas no 2T26 impacta os repasses no período



18 empreendimentos em construção com VGV Total de R$ 4,2 bi e entregas até 2030

Helbor
sinta-se em casa

2026

3T26

3 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 781,6 MM
VGV Helbor: R$ 326,9 MM
76% vendido

1. Metropolitan Vila Nova
2. My Place Jd. Botânico Fase 2
3. Fazenda Itapety

2027

4 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 896,4 MM
VGV Helbor: R$ 781,5 MM
77% vendido

1. Open Mind
2. Roya Fases 1 e 2
3. Patteo Vila Mariana Fases 1 e 2
4. Trinity Vila Clementino

2028

7 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 1.196,8 MM
VGV Helbor: R$ 912,8 MM
55% vendido

1. Alegria Patteo Mogilar Fases 1/2/3
2. Clube Patteo São Bernardo Fases 1 e 2
3. BRK by Helbor
4. Stay Moema
5. Supreme Anália Franco
6. Casa Piauí
7. Parque Clube Ipoema

2029

3 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 893,4 MM
VGV Helbor: R$ 463,3 MM
65% vendido

1. Collage Bela Vista
2. Garden Design Private Park Residence
3. Neo Concept

2030

1 empreendimento

VGV TOTAL: R$ 386,8 MM
VGV Helbor: R$ 70,7 MM
22% vendido

1. Nova Vivere – Caminhos da Lapa

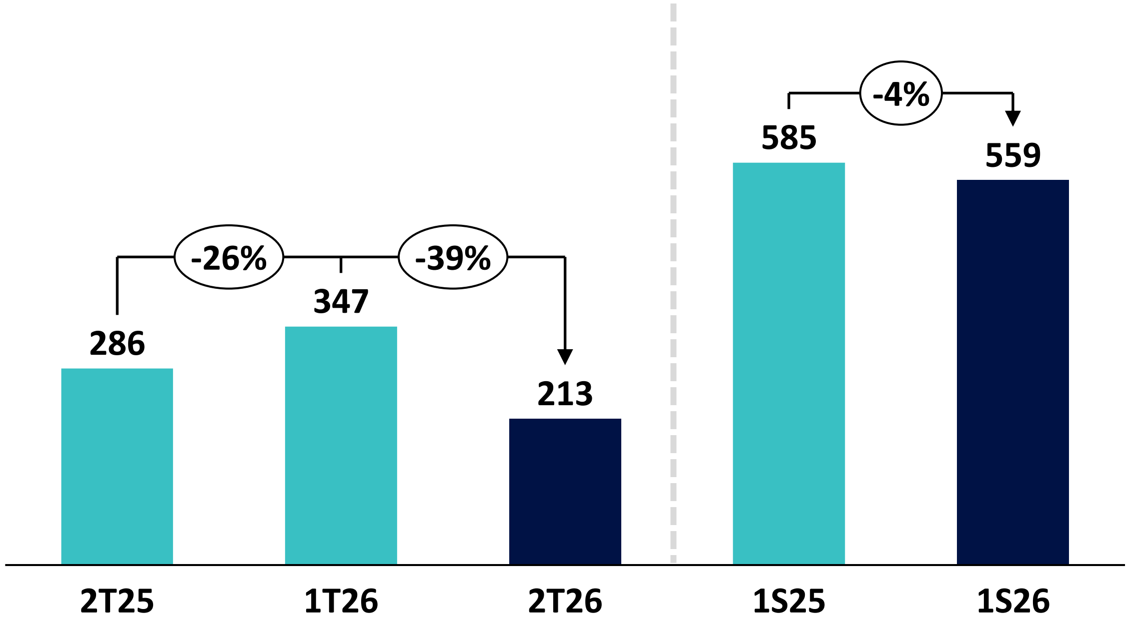
[1] Sobre as unidades vendidas

Dados Financeiros

Helbor
sinta-se em casa

Mix de vendas do trimestre reflete na Receita Líquida e Lucro Bruto

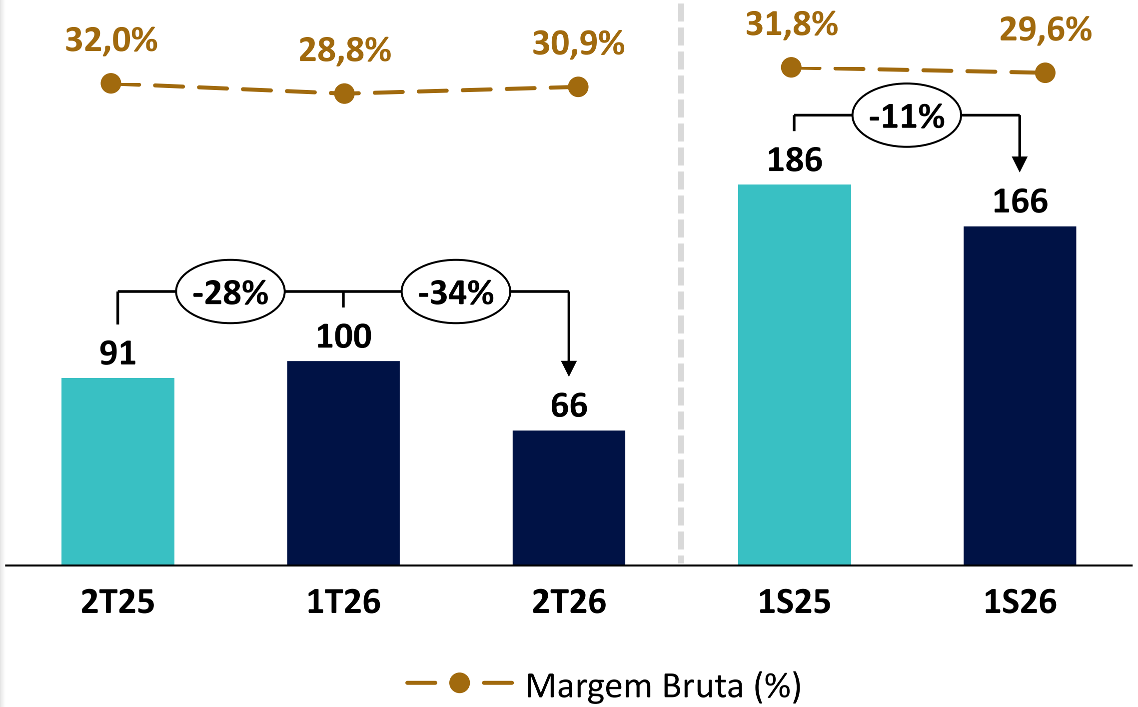
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
R$ milhões



VENDAS CONTRATADAS POR STATUS

2T25	1T26	2T26	1S25	1S26
Construção: 68%	Construção: 55%	Construção: 70%	Construção: 50%	Construção: 62%
Pronto: 25%	Pronto: 24%	Pronto: 18%	Pronto: 25%	Pronto: 22%
Lançamento: 7%	Lançamento: 21%	Lançamento: 12%	Lançamento: 25%	Lançamento: 17%
Total: 467 MM	**Total: R$ 420 MM**	**Total: R$ 339 MM**	**Total: 1.086 MM**	**Total: R$ 759 MM**

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA
R$ milhões




Empreendimento My Place Jardim Botânico

28,3% de Margem a apropriar ao final do 2T26

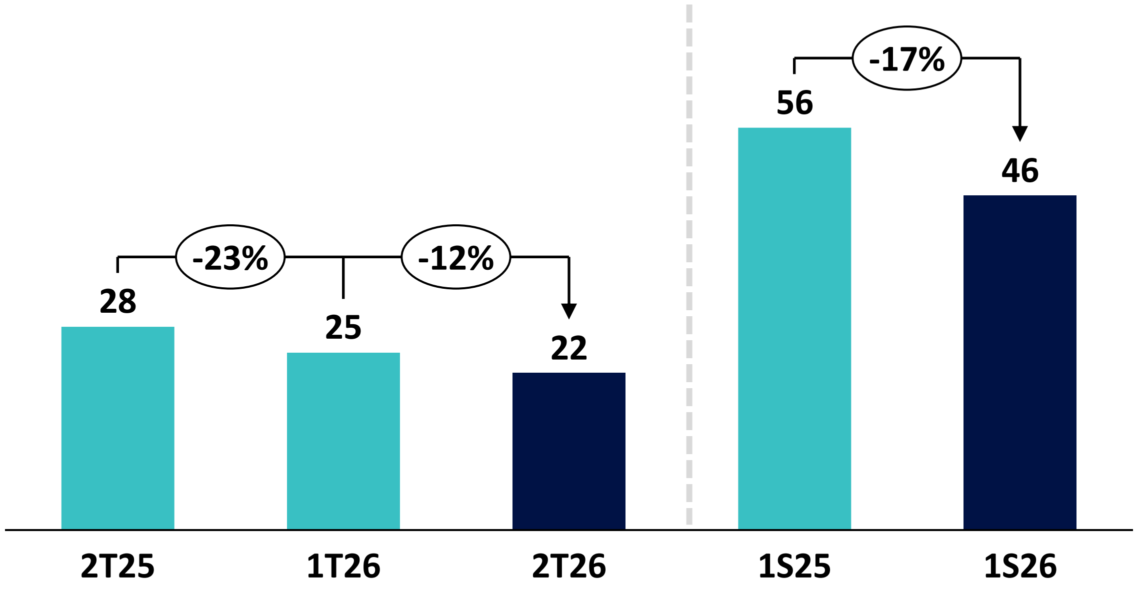
Helbor sinta-se em casa

R$ milhões	2T26	2T25	2T26 vs. 2T25
Receita de vendas a Apropriar	786.509	484.218	62,4%
Custo das unidades vendidas a Apropriar	(563.946)	(354.388)	59,1%
Resultado a Apropriar	222.563	129.830	71,4%
Margem a Apropriar	**28,3%**	**26,8%**	**1,5 p.p.**

78% das receitas a apropriar: Alegria Patteo Mogilar; Open Mind; Patteo Vila Mariana, Collage Bela Vista e Neo Concept

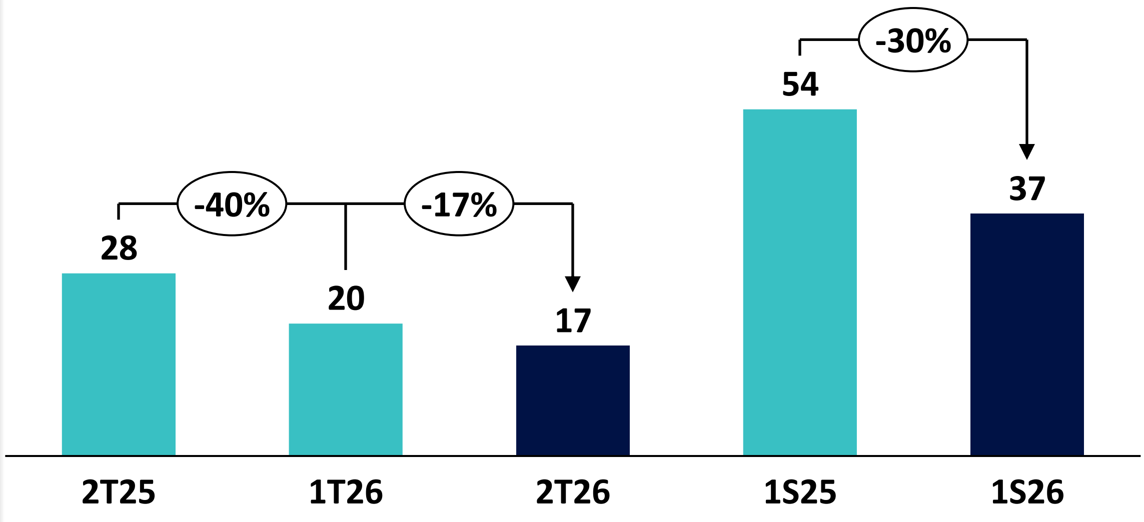
Despesas Gerais/Administrativas[1] e Comerciais

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS[1]
R$ milhões



	2T25	1T26	2T26	1S25	1S26
DGA/ ROL	9,8%	7,1%	10,2%	9,5%	8,3%

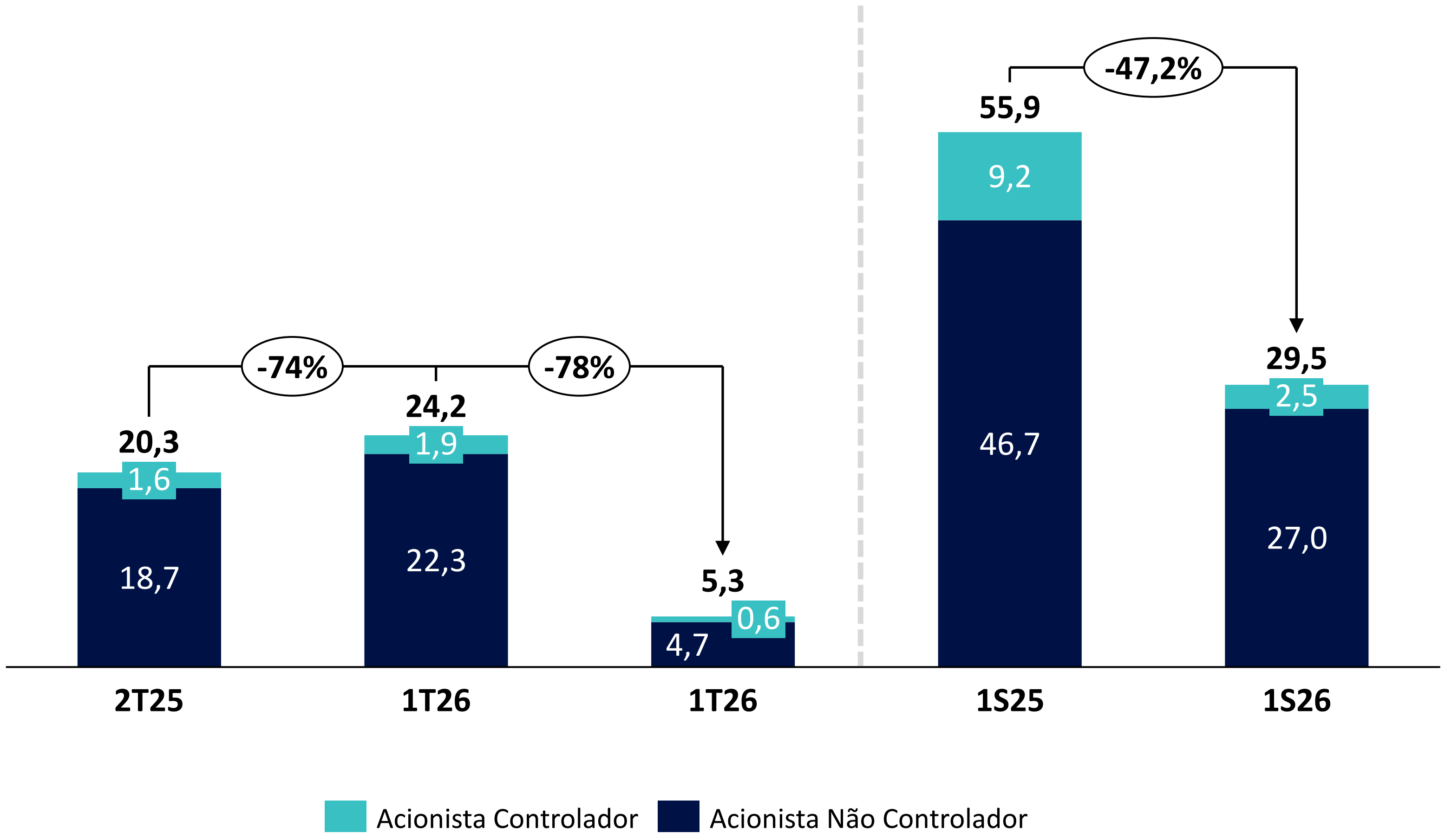
DESPESAS COMERCIAIS
R$ milhões



	2T25	1T26	2T26	1S25	1S26
Com/ ROL	9,9%	5,9%	8,0%	9,2%	6,7%

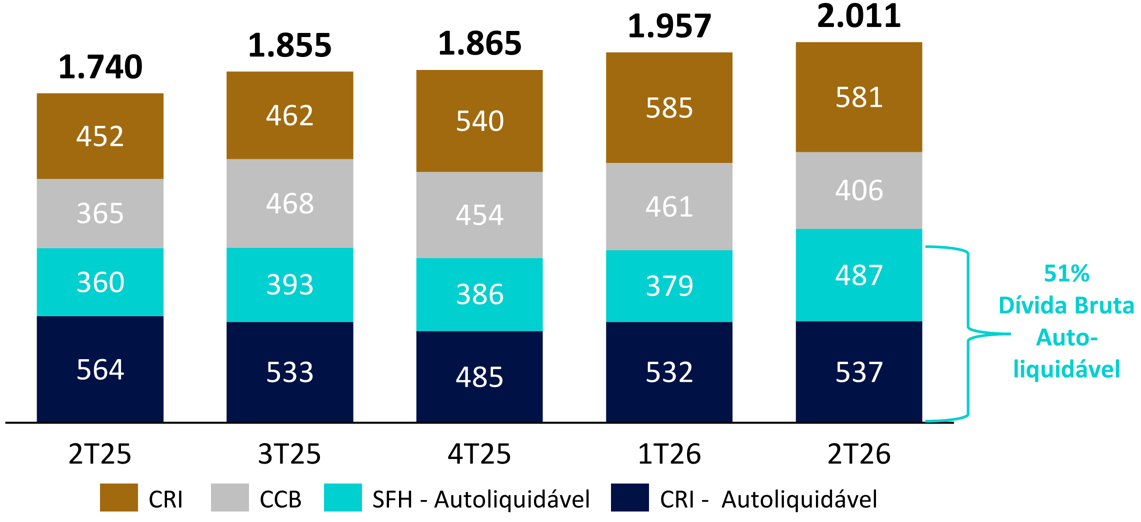
Lucro Líquido impactado pelas despesas financeiras

R$ milhões

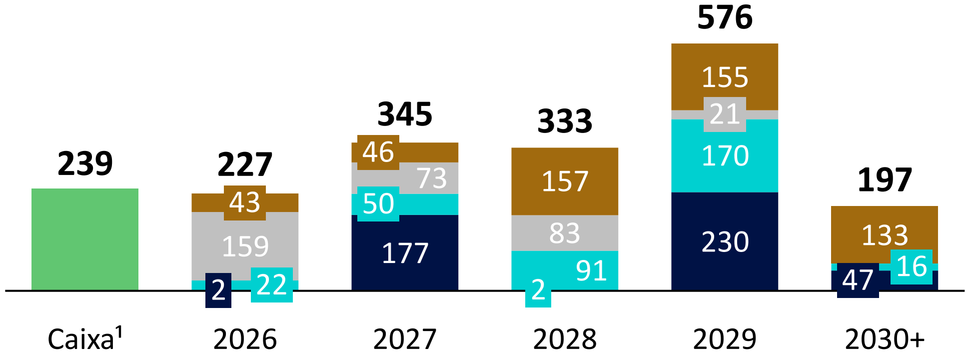


Gestão ativa do endividamento

DÍVIDA BRUTA (R$ milhões)

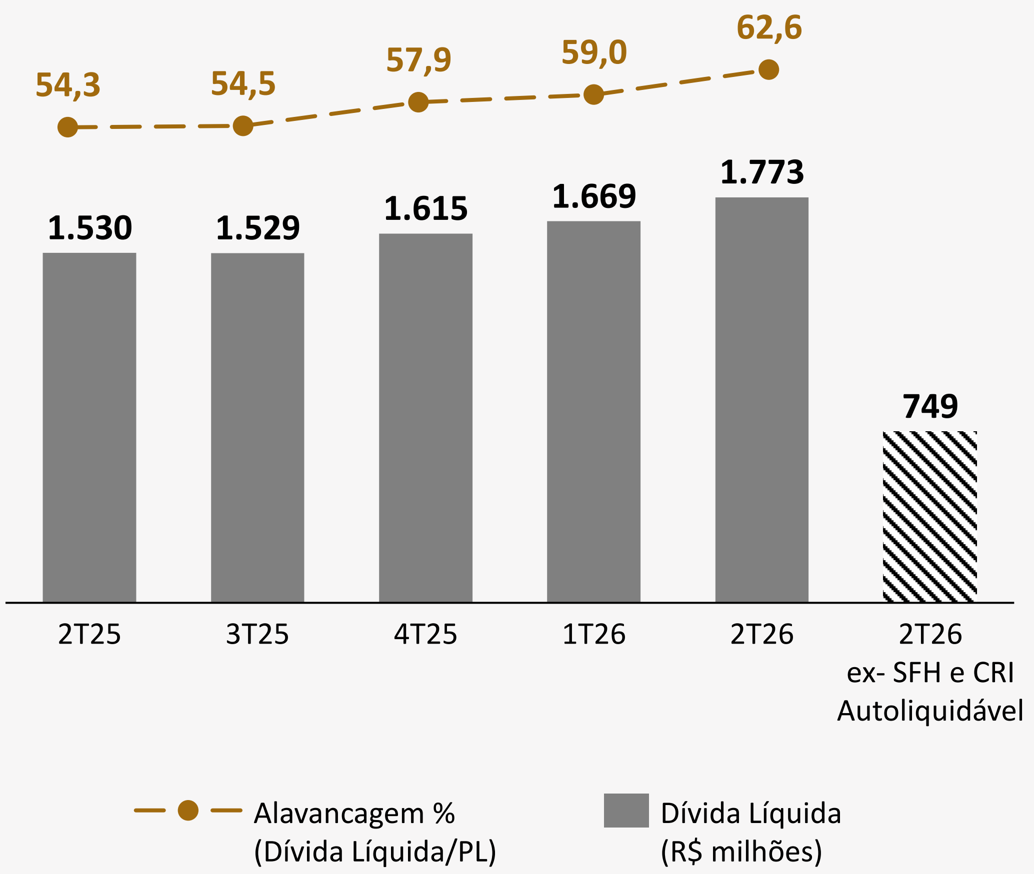


AMORTIZAÇÃO DÍVIDA BRUTA (R$ milhões)



1 – Inclui Caixa e Equivalentes de Caixa e Títulos de Valores Mobiliários

DÍVIDA LÍQUIDA (R$ milhões)



Caixa Consolidado e não Consolidado

Endividamento (R$ Mil) - Consolidado	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Disponibilidades	210.416	326.298	250.208	288.247	238.547
Empréstimos e Financiamentos	1.740.375	1.855.296	1.864.811	1.956.846	2.011.505
Dívida líquida - Início do período	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.668.599
Dívida líquida - Fim do período	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.668.599	1.772.958
(Cash Burn) Geração de Caixa	**(35.569)**	**961**	**(85.605)**	**(53.996)**	**(104.359)**

Endividamento (R$ Mil) - Não Consolidado	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Disponibilidades	89.786	84.880	72.286	79.654	55.769
Empréstimos e Financiamentos	124.075	70.807	62.366	52.803	53.026
Dívida líquida - Início do período	89.981	68.961	34.338	30.114	13.579
Dívida líquida - Fim do período	68.961	34.338	30.114	13.579	33.160
(Cash Burn) Geração de Caixa	**21.020**	**34.624**	**4.224**	**16.535**	**(19.580)**

(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	**(14.549)**	**35.585**	**(81.381)**	**(37.461)**	**(123.939)**


Empreendimento Duo Lifestyle

Prioridades 2026

- **Gestão comercial ativa**, com estratégias diferentes para a venda de Estoque Pronto e lançamentos, garantindo resultados consistentes.

- Administração eficaz do ***Landbank***, potencializando novas oportunidades e priorizando **venda de terrenos** que não fazem parte da estratégia da Companhia.

- **Entrega de 3 empreendimentos, com VGV Total de R$ 782 milhões**, evidenciando solidez e excelência na execução.

- **Lançamentos em pontos estratégicos da Grande São Paulo e Mogi das Cruzes**, alinhados as melhores oportunidades de mercado.

- **Disciplina** na **gestão de custos** e na **redução da alavancagem**, assegurando rentabilidade e sustentabilidade financeira.

Q&A

Para fazer perguntas: clique no ícone Q&A e escreva sua pergunta para entrar na fila.

Q&A

Helbor
sinta-se em casa

CONTATOS DE RI

DIRETOR FINANCEIRO E DE RI

Roberval Toffoli

RI

Lúcia Césari

Izabel Kizirian

+55 (11) 3174-1211

ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR

Helbor
sinta-se em casa

RESULTS PRESENTATION
2Q26

AUGUST 12th 2026

Legal Notice

- This presentation may contain certain statements that express expectations, beliefs and forecasts of Helbor management about future events or results. Such statements are not historical facts and are based on information related to the real estate market, economic and financial information available to date and projections related to the market in which Helbor operates.

- The verbs "anticipate," "believe," "estimate," "expect," "forecast," "plan," "project," "aim," and other similar verbs are intended to identify these statements, which involve risks and uncertainties that could result in material differences between the current data and any projections discussed in this presentation, and Helbor's future performance.

- Factors that may affect Helbor's operational and economic-financial performance include but are not limited to: (i) risks associated with the real estate development activity; (ii) lack of financing to meet our needs; (iii) inability to pass on our receivables portfolio; (iv) possible problems of delays and failures in our real estate projects; (v) success of our partnerships; (vi) competitiveness of the real estate sector; (vii) changes in the legislation that regulates the sector.

- This presentation was based on information and data available at the time it was made and Helbor does not undertake to update it based on new information and/or future events.

- The financial statements used in this presentation are based on accounting practices adopted in Brazil that comprise the standards of the Brazilian Securities Commission (CVM) and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and are in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) applicable to real estate development entities in Brazil, as approved by the (CPC), the Brazilian Securities Commission (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC).

Highlights

- **Total Gross Sales** of **BRL 339 million** in **2Q26** (63% Helbor share). In **1S26**, sales totaled **BRL 759 million** (58% Helbor's Share).
- **Total SoS**[1] reached 11.3% in 2Q26, while **Helbor SoS** reached 11.3% in 2Q26. In 1S26, Total SoS reached 22.5%, while Helbor SoS reached 21.1%
- **2 launches in 1S26** – Nova Vivere in São Paulo and Parque Clube Ipoema in Mogi das Cruzes, with **total net PSV** of **BRL 470 million**, **33% Helbor share**.
- Strategic ***landbank*** with **potential gross GDV of BRL 11.6 billion** (74% Helbor share).
- **BRL 205 million** of **onlendings** in 2Q26 and **BRL 482 million** in 1S26.

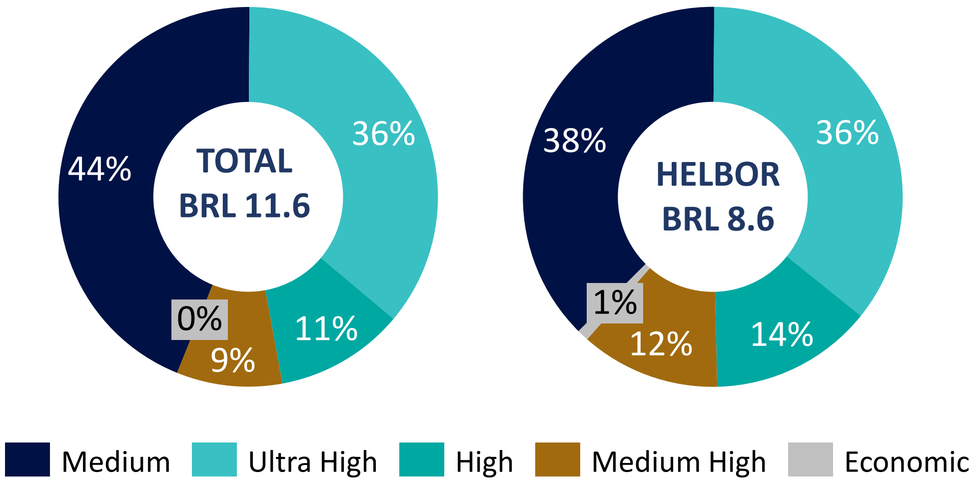
1 - SoS: Sales over Supply, an indicator that measures the speed of sales;

Operational Performance

Helbor
sinta-se em casa

Strategically positioned landbank with total PSV[1] of BRL 11.6 billion, 74% Helbor's share

BREAKDOWN BY SEGMENT
PSV (BRL billion)



70% of the landbank sites were acquired through physical and/or financial swap transactions

1 – Total Potential Gross Sales Value (PSV)

2 launches in 1S26 with a total PSV[1] of BRL 470 million, 33% Helbor

Nova Vivere – Caminhos da Lapa

TOTAL PSV[1]: BRL 387 MM
18.3% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
SÃO PAULO
22% SOLD

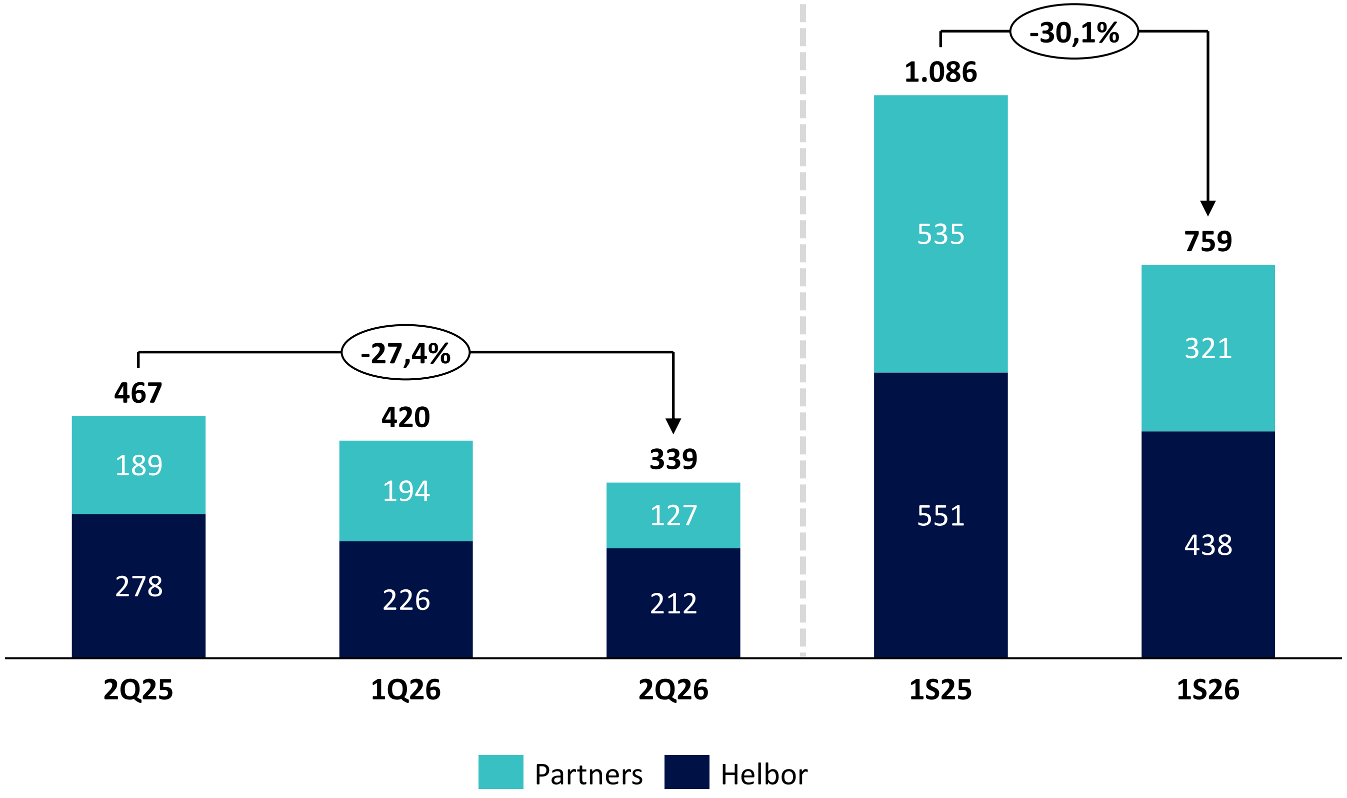
Parque Clube Ipoema
1st phase

TOTAL PSV[1]: BRL 83 MM
100% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
MOGI DAS CRUZES
56% SOLD

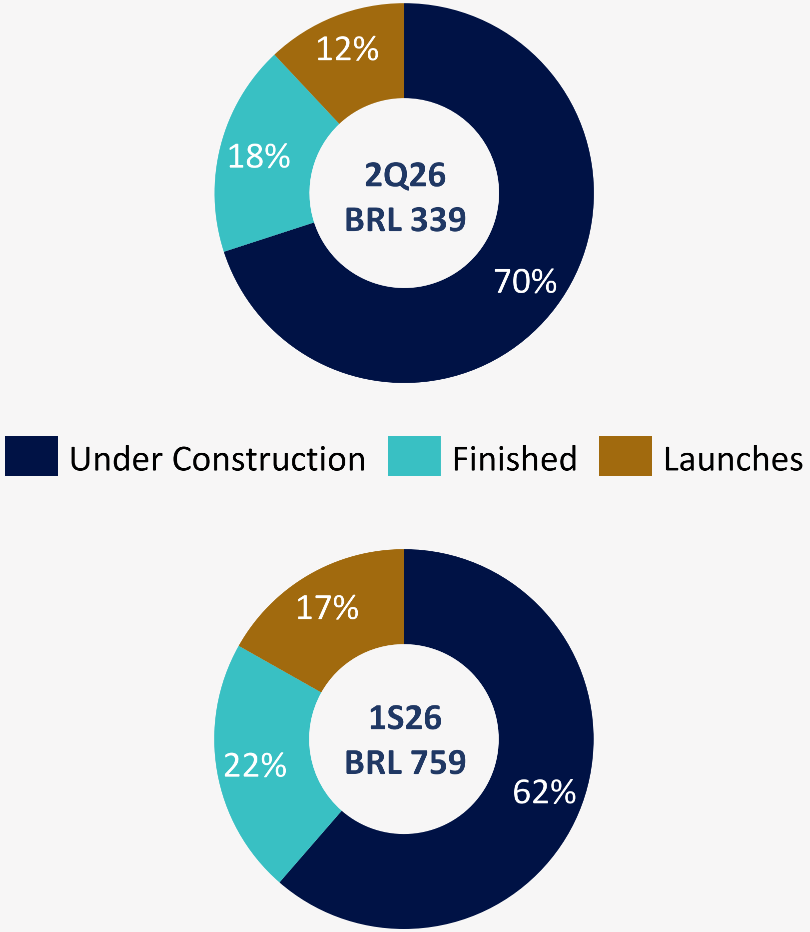
1 - Total PSV net of Exchange

Contracted sales

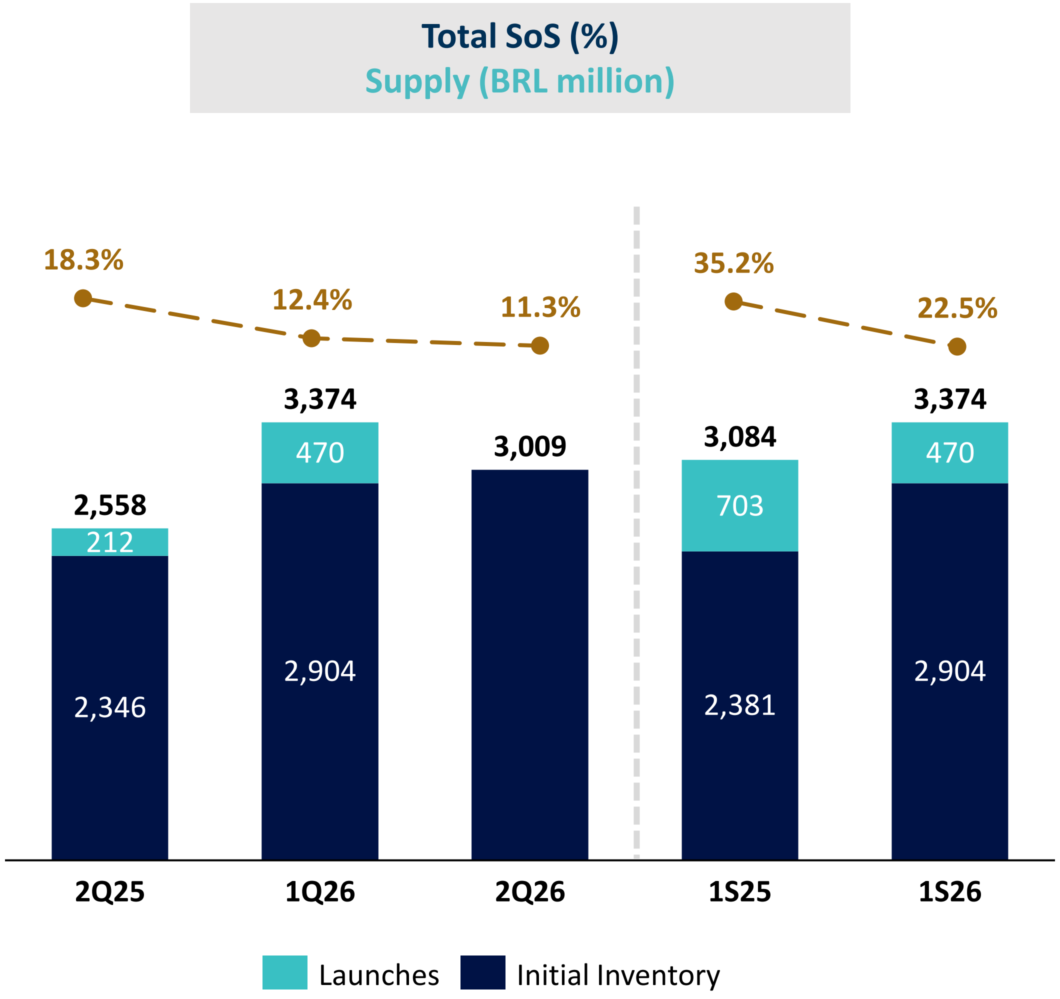
CONTRACTED SALES
BRL million

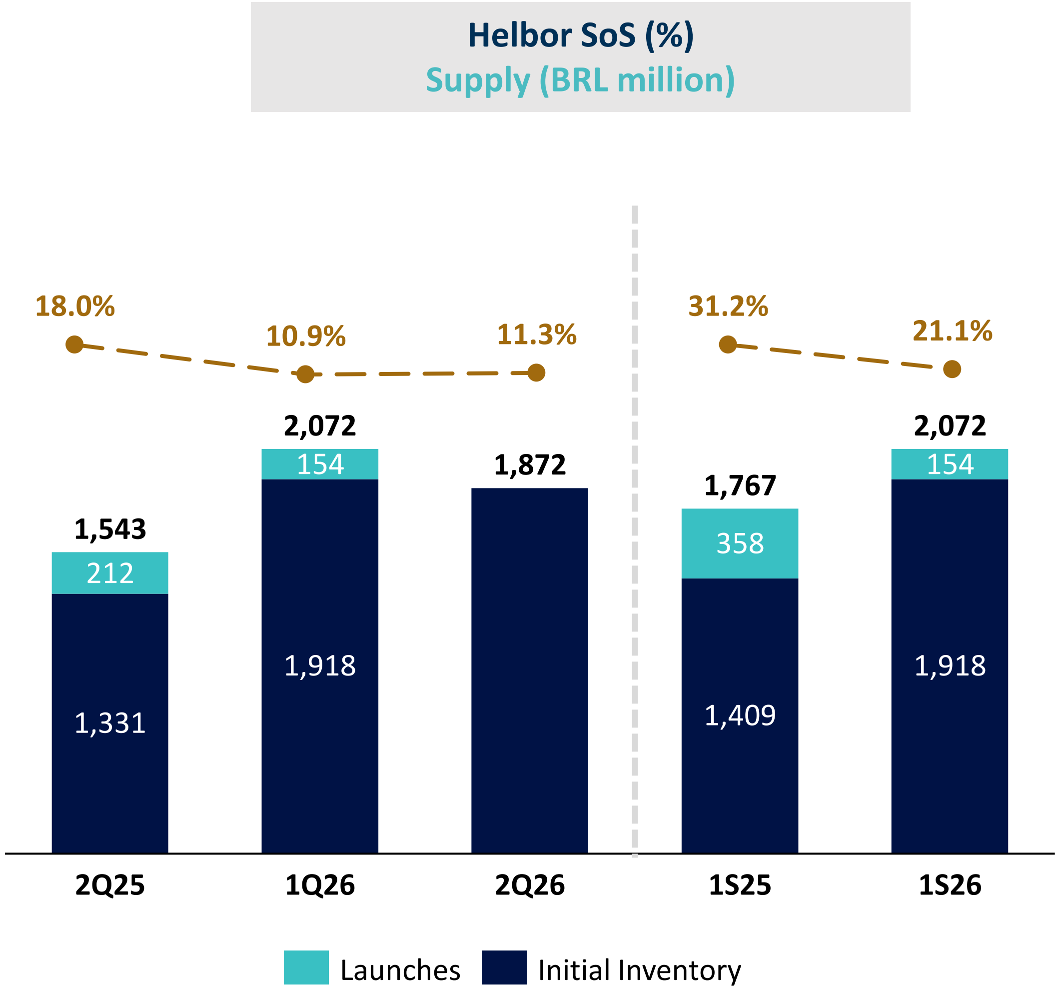


TOTAL SALES BY STATUS
BRL million



Sales over Supply - SoS[1]



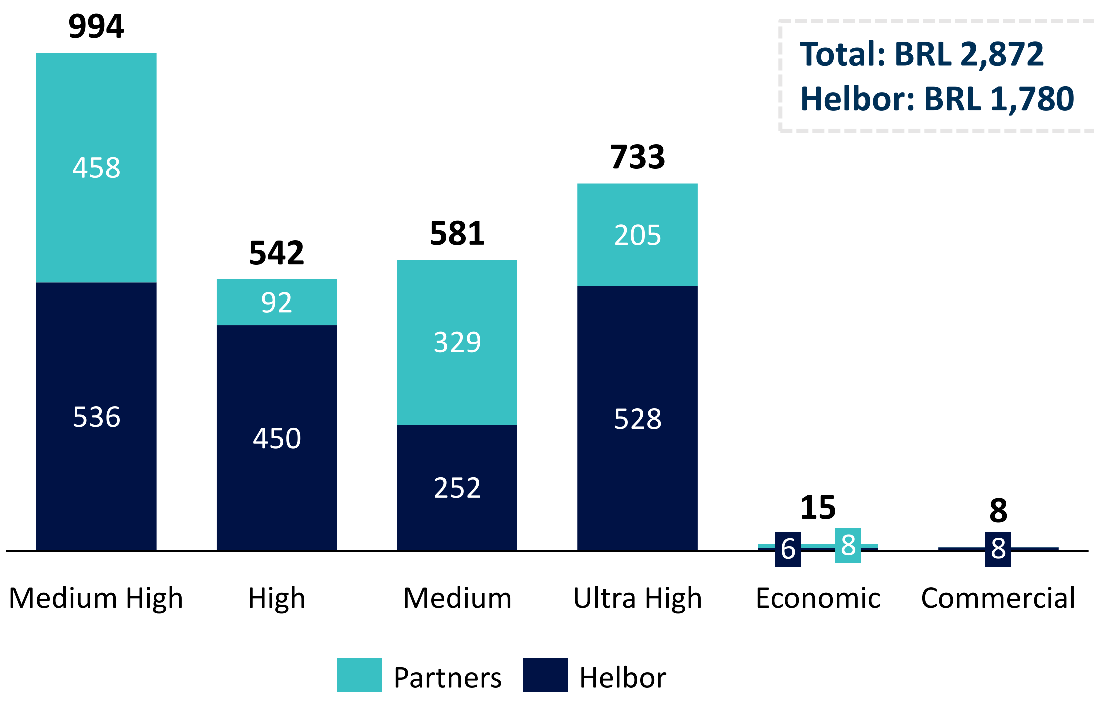


1 - SoS: Sales over Supply, an indicator that measures the speed of sales

Total inventory of BRL 2.9 bi , 99.5% located in the Southeast region

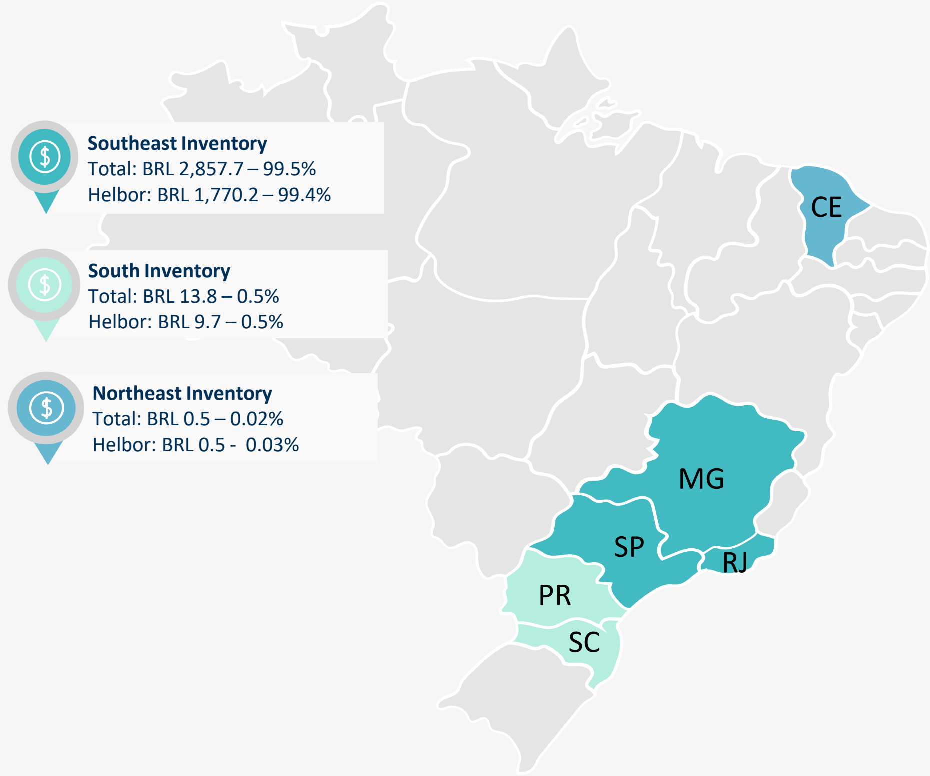
Helbor
sinta-se em casa

INVENTORY BY SEGMENT
(BRL million)



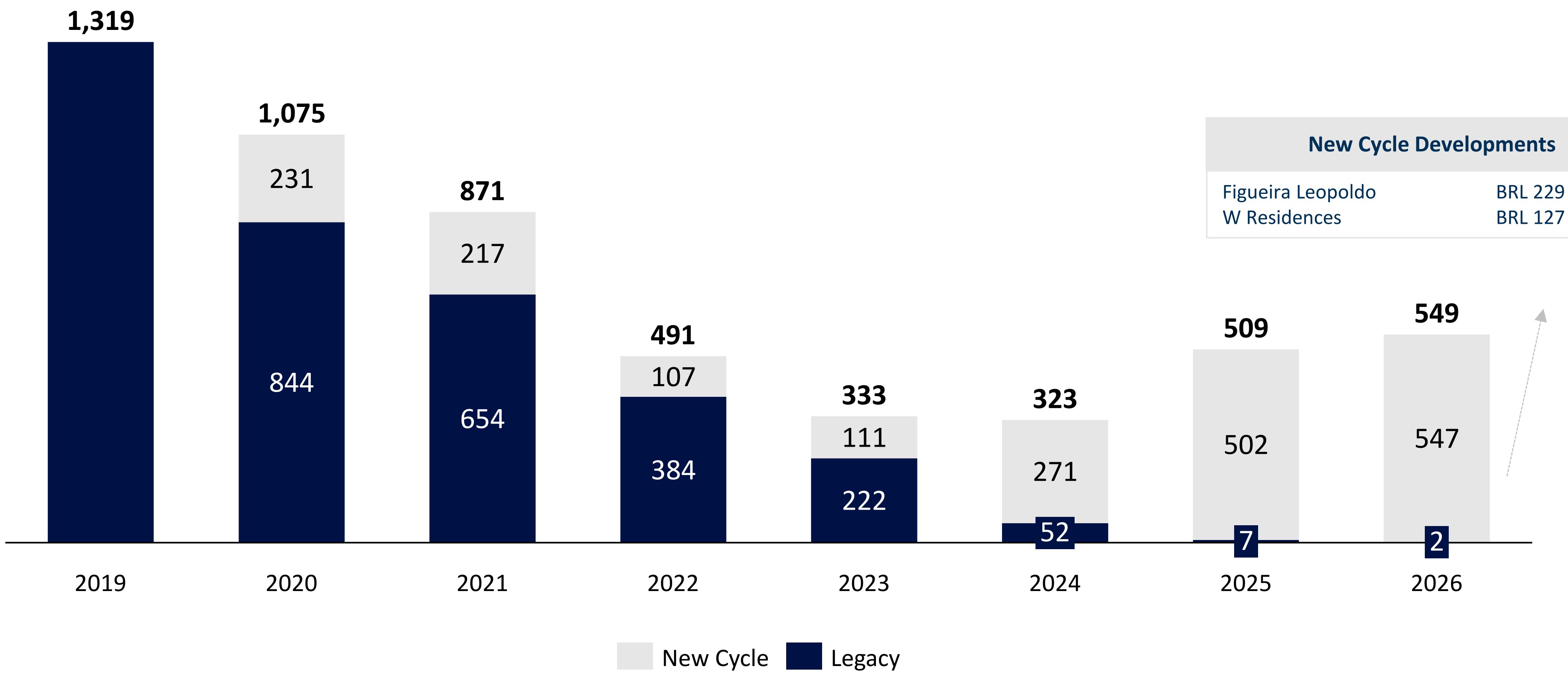
Total: BRL 2,872
Helbor: BRL 1,780

INVENTORY BY REGION
(BRL million)



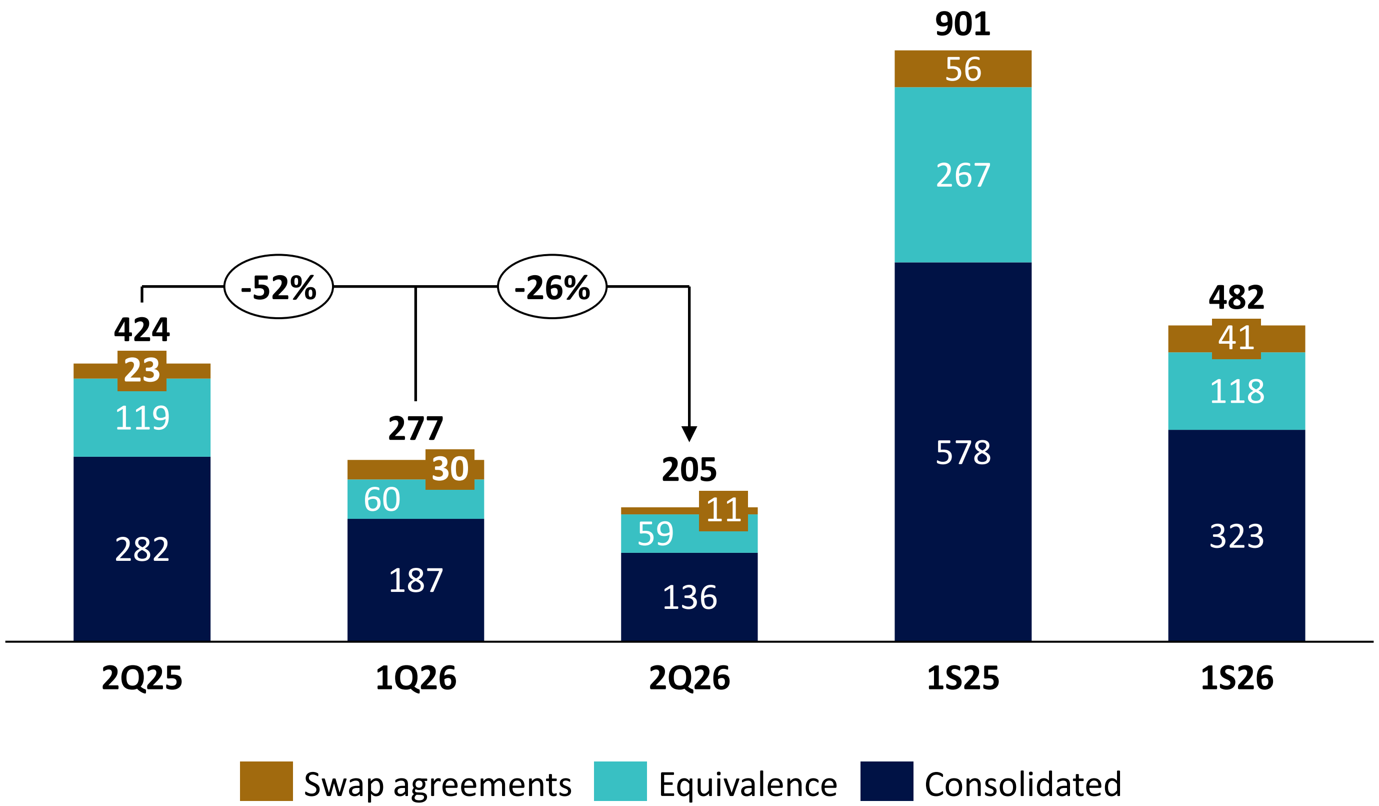
Advancement in the sales strategy for the Legacy Ready Inventory

COMPOSITION OF READY INVENTORY
(BRL million)



New Cycle Developments	
Figueira Leopoldo	BRL 229 MM
W Residences	BRL 127 MM

The absence of deliveries in 1S26 impacted transfers during the period



18 developments under construction with total PSV of BRL 4.2 billion with deliveries until 2030

Helbor
sinta-se em casa

2026

3Q26

3 developments

TOTAL PSV: BRL 781.6 MM
Helbor PSV: BRL 326.9 MM
76% Sold

1. Metropolitan Vila Nova
2. My Place Jd. Botânico Phase 2
3. Fazenda Itapety

2027

4 developments

TOTAL PSV: BRL 896.4 MM
Helbor PSV: BRL 781.5 MM
77% Sold

1. Open Mind
2. Roya Phases 1 and 2
3. Patteo Vila Mariana Phases 1 and 2
4. Trinity Vila Clementino

2028

7 developments

TOTAL PSV: BRL 1,196.8 MM
Helbor PSV: BRL 912.8 MM
55% Sold

1. Alegria Patteo Mogilar Phases 1/2/3
2. Clube Patteo São Bernardo Phases 1 and 2
3. BRK by Helbor
4. Stay Moema
5. Supreme Anália Franco
6. Casa Piauí
7. Parque Clube Ipoema

2029

3 developments

TOTAL PSV: BRL 893.4 MM
Helbor PSV: BRL 463.3 MM
65% Sold

1. Collage Bela Vista
2. Garden Design Private Park Residence
3. Neo Concept

2030

1 development

TOTAL PSV: BRL 386.8 MM
Helbor PSV: BRL 70.7 MM
22% Sold

1. Nova Vivere – Caminhos da Lapa

[1] Over sold units

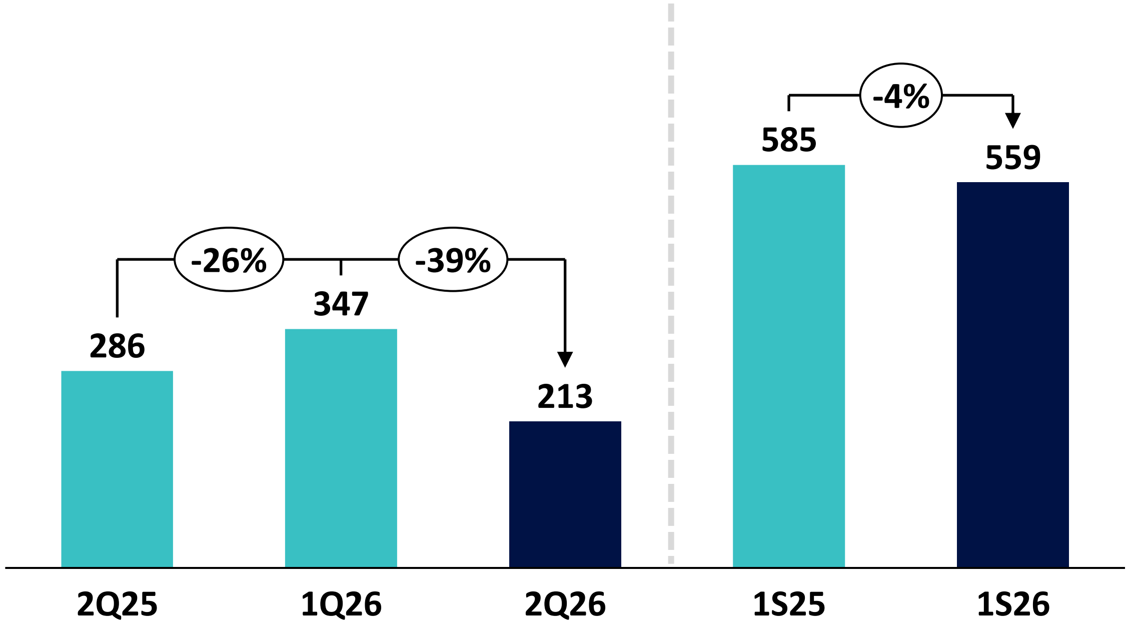
Financial Performance

Helbor
sinta-se em casa

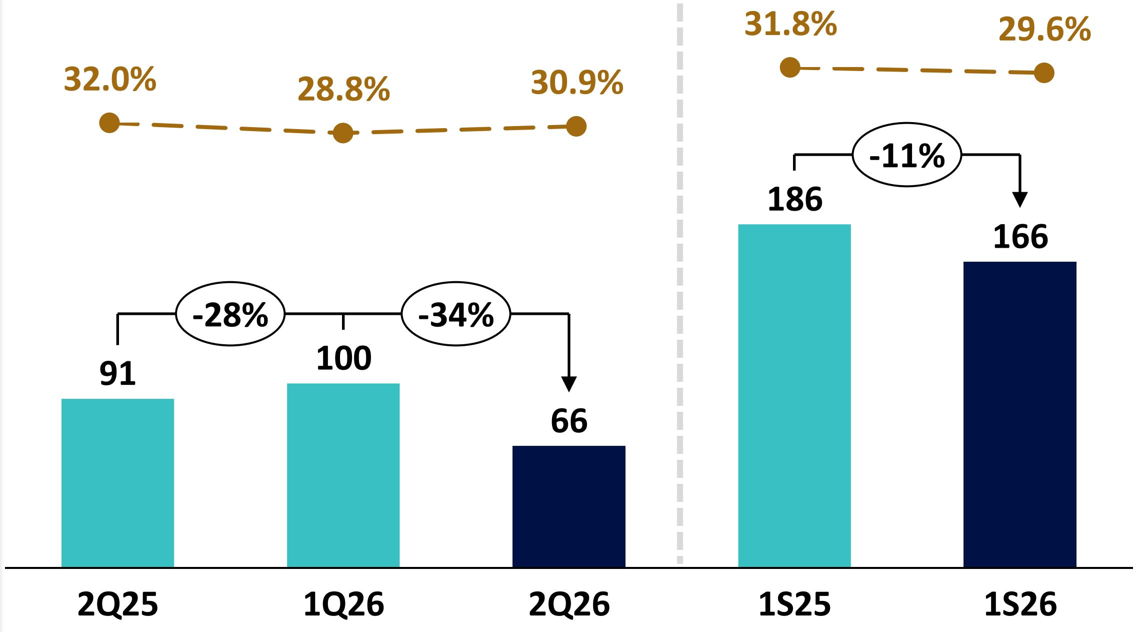
Quarterly sales mix reflected in net revenue and gross profit

Helbor sinta-se em casa

NET OPERATING REVENUE
BRL million



GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN
BRL million



CONTRACTED SALES BY STATUS

Under construction: 68% Finished: 25% Launch: 7% **Total: 467 MM**	Under construction: 55% Finished: 24% Launch: 21% **Total: BRL 420 MM**	Under construction: 70% Finished: 18% Launch: 12% **Total: BRL 339 MM**	Under construction: 50% Finished: 25% Launch: 25% **Total: 1,086 MM**	Under construction: 62% Finished: 22% Launch: 17% **Total: BRL 759 MM**

28.3% Backlog Margin by the end of 2Q26

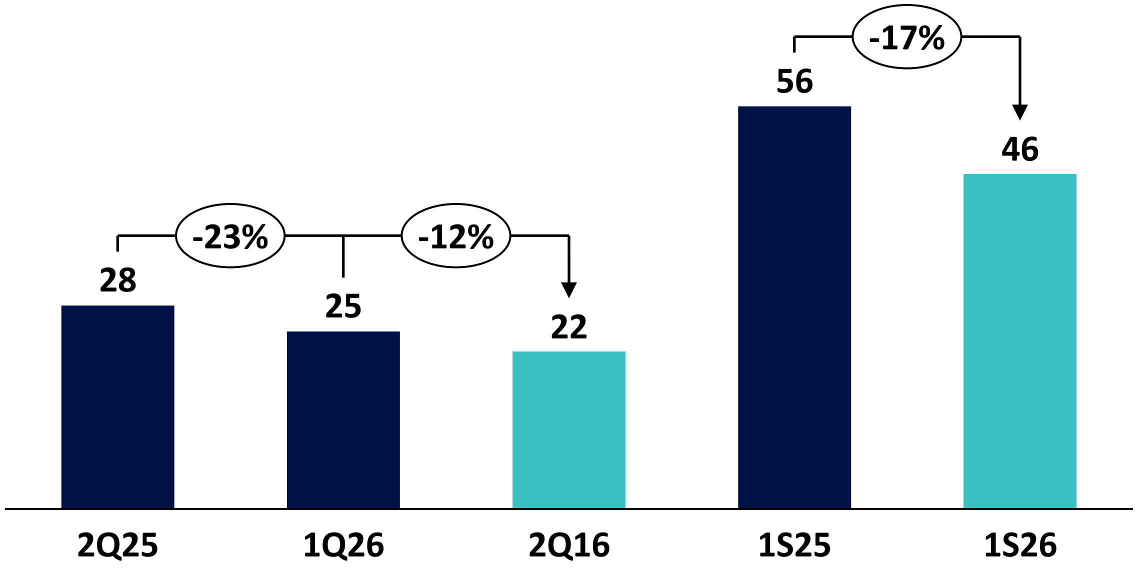
BRL million	2Q26	2Q25	2Q26 vs. 2Q25
Backlog Revenues	786,509	484,218	62.4%
Costs of Sold Units to be recognized	(563,946)	(354,388)	59.1%
Backlog results	222,563	129,830	71.4%
Backlog Margin (%)	**28.3%**	**26.8%**	**1.5 p.p**

78% of the Backlog Revenue : Alegria Patteo Mogilar; Open Mind; Patteo Vila Mariana, Collage Bela Vista e Neo Concept

General, Administrative and Commercial Expenses[1]

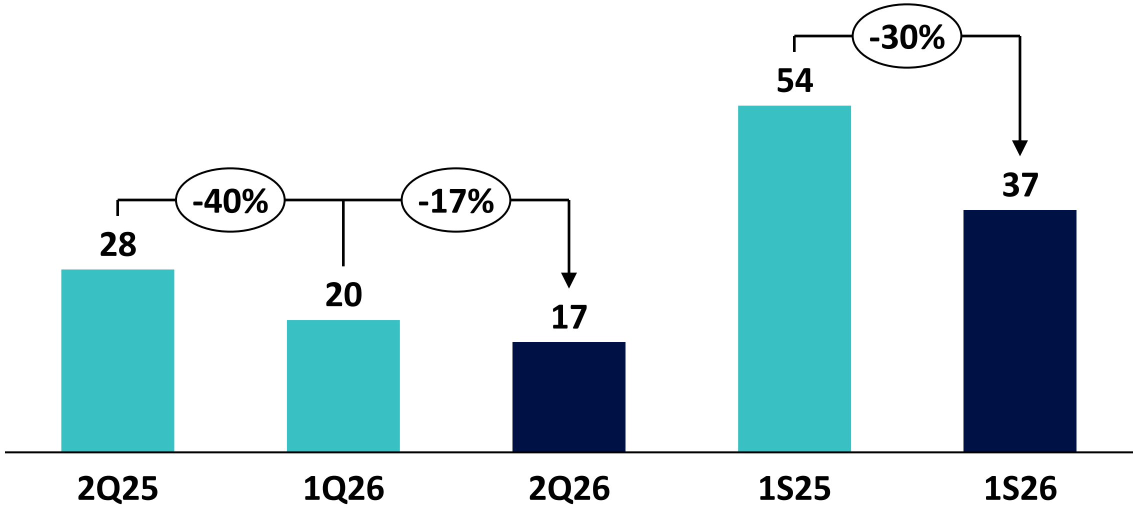
Helbor
sinta-se em casa

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES[1]
BRL million



GAE/ NOR	9.8%	7.1%	10.2%	9.5%	8.3%

COMMERCIAL EXPENSES
BRL million

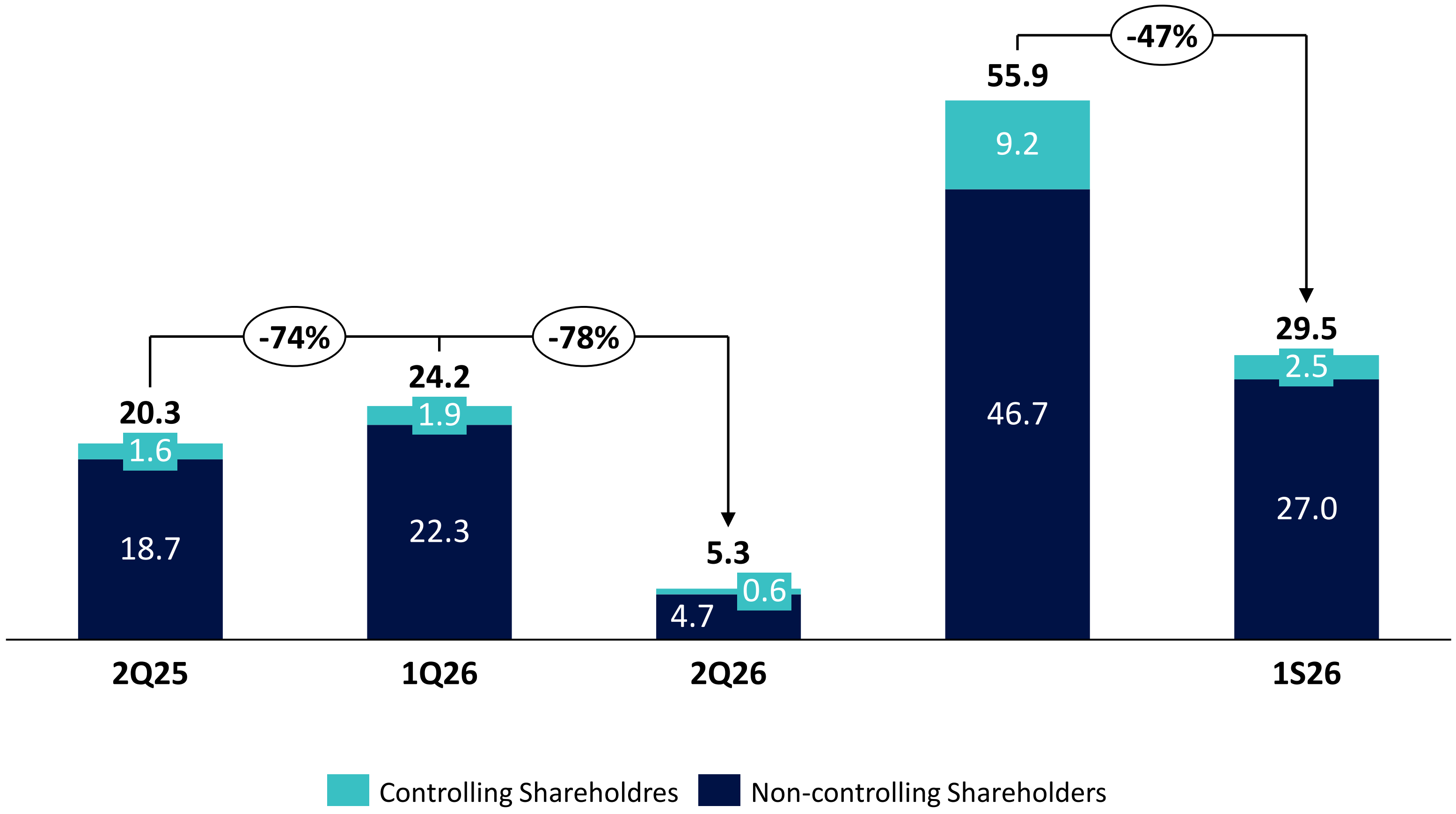


Com/ NOR	9.9%	5.9%	8.0%	9.2%	6.7%

1 – General and Administrative Expenses ex- Depreciation and Amortization

Net Income impacted by financial exepenses

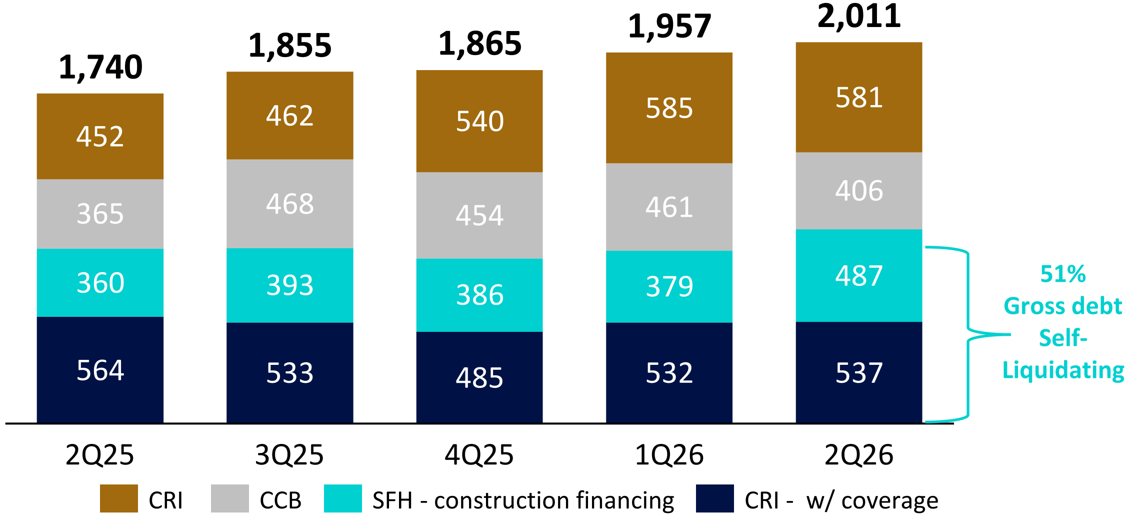
BRL million



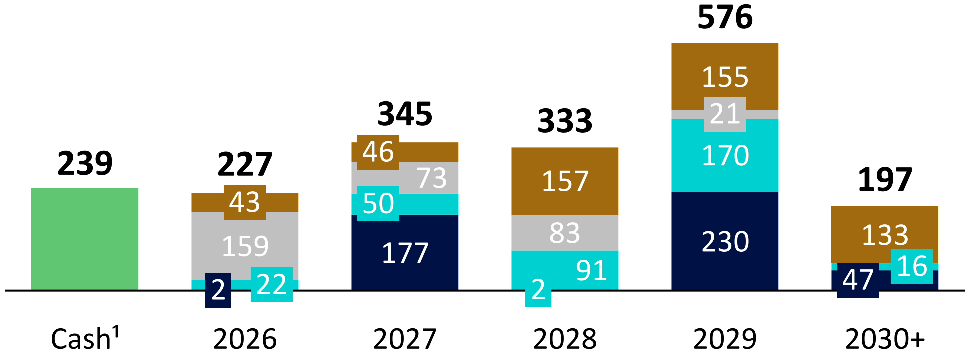
Active debt management

Helbor
sinta-se em casa

GROSS DEBT (BRL million)

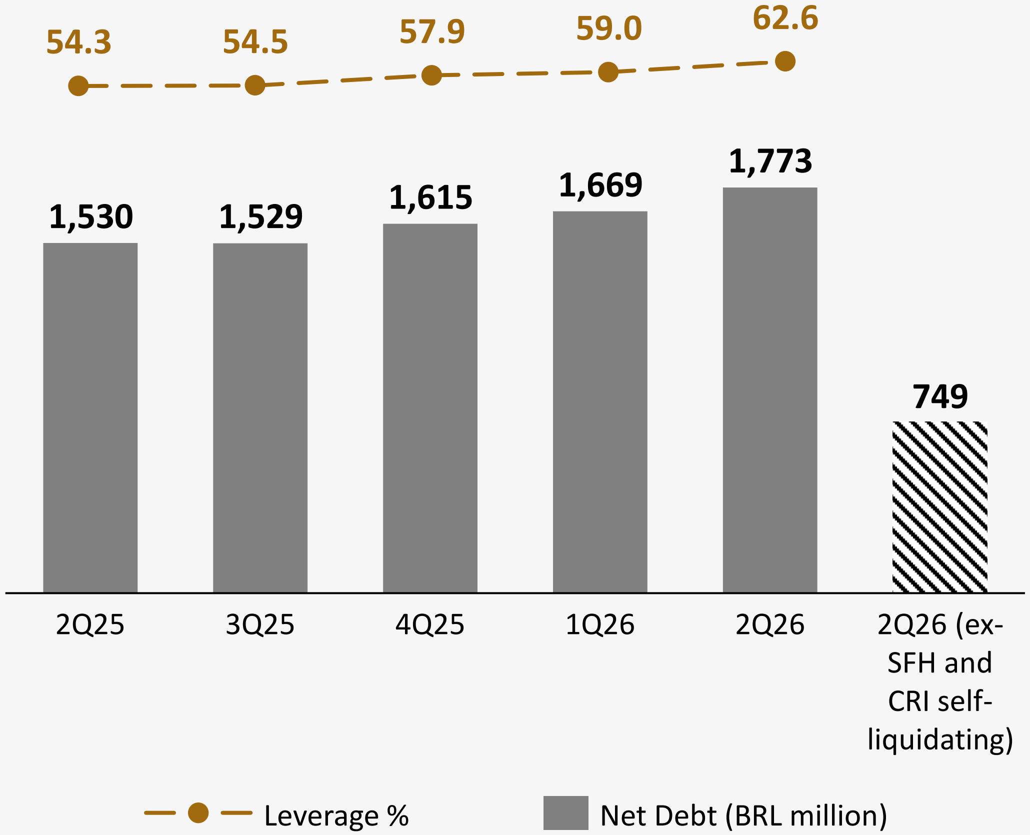


GROSS DEBT AMORTIZATION (BRL million)



1 - Includes Cash and Cash Equivalents and Marketable Securities

NET DEBT (BRL million)



Cash Generation

Indebtedness (BRL Thousand) - Consolidated	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
Availability	210,416	326,298	250,208	288,247	238,547
Loans and Financing	1,740,375	1,855,296	1,864,811	1,956,846	2,011,505
Net Debt - Beginning of period	1,494,390	1,529,959	1,528,998	1,614,603	1,668,599
Net Debt - End of period	1,529,959	1,528,998	1,614,603	1,668,599	1,772,958
(Cash Burn) Cash Generation	**(35,569)**	**961**	**(85,605)**	**(53,996)**	**(104,359)**

Indebtedness (BRL Thousand) - Non consolidated Total	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
Availability	89,786	84,880	72,286	79,654	55,769
Loans and Financing	124,075	70,807	62,366	52,803	53,026
Net Debt - Beginning of period	89,981	68,961	34,338	30,114	13,579
Net Debt - End of period	68,961	34,338	30,114	13,579	33,160
(Cash Burn) Cash Generation	**21,020**	**34,624**	**4,224**	**16,535**	**(19,580)**

(Cash Burn) Cash Generation	**(14,549)**	**35,585**	**(81,381)**	**(37,461)**	**(123,939)**

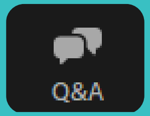
Empreendimento Duo Lifestyle

Priorities 2026

- **Active commercial management**, with distinct strategies for selling Legacy and New Cycle inventory, ensuring consistent results.
- Effective **Landbank** administration, maximizing new opportunities and prioritizing the **sale of plots** that are not part of the Company's strategy.
- **Delivery of three projects**, with a **Total PSV of BRL 782 million**, demonstrating solidity and excellence in execution.
- **Launches in strategic locations across Greater São Paulo and Mogi** das Cruzes, aligned with the best market opportunities.
- **Discipline** in **cost management** and **leverage reduction**, ensuring profitability and financial sustainability.

Q&A

To ask questions: please click on the Q&A icon and write your question.



Helbor
sinta-se em casa

IR CONTACTS

CHIEF FINANCIAL AND IR OFFICER

Roberval Toffoli

IR

Lúcia Césari

Izabel Kizirian

+55 (11) 3174-1211

ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR/EN