

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

2º TRIMESTRE 2026

Videoconferência
de Resultados

12. Ago. 26



11h

(Horário de Brasília)

10h

(Horário de NY)

Português / Inglês*

*Tradução Simultânea

Mogi das Cruzes, 11 de agosto de 2026 – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anunciou hoje os resultados do 2º trimestre de 2026 (“2T26”) em comparação aos resultados do 2º trimestre de 2025 (“2T25”) e do primeiro trimestre de 2026 (“1T26”).

TABELA DE INDICADORES HELBOR

R\$ mil, exceto quando indicado	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Lançamentos								
VGv Total	-	212.125	n.a.	469.722	n.a.	469.722	703.473	-33%
VGv Helbor	-	212.125	n.a.	153.583	n.a.	153.583	358.477	-57%
Vendas Contratadas								
Vendas Contratadas Totais	338.517	467.040	-28%	420.008	-19%	758.525	1.085.620	-30%
Vendas Contratadas Helbor	211.591	277.879	-24%	226.082	-6%	437.672	551.082	-21%
Participação Helbor (%)	62,5%	59,5%	3,0 p.p.	53,8%	8,7 p.p.	57,7%	50,8%	6,9 p.p.
Landbank								
VGv Total	11.560.461	11.551.711	0%	11.938.122	-3%	11.560.461	11.551.711	0%
VGv Helbor	8.560.197	8.096.848	6%	8.625.374	-1%	8.560.197	8.096.848	6%
Estoque								
Estoque Total	2.872.022	2.241.867	28%	3.008.520	-5%	2.872.022	2.241.867	28%
Estoque Helbor	1.780.376	1.385.648	28%	1.872.182	-5%	1.780.376	1.385.648	28%
Entregas								
VGv Total	-	399.180	n.a.	-	n.a.	-	996.434	n.a.
VGv Helbor	-	252.350	n.a.	-	n.a.	-	518.451	n.a.
Desempenho Financeiro								
Receita Operacional Líquida	212.673	285.556	-26%	346.649	-39%	559.322	584.804	-4%
Margem Bruta (%)	30,9%	32,0%	-1,1 p.p.	28,8%	2,1 p.p.	29,6%	31,8%	-2,2 p.p.
Margem Bruta Ajustada (%)	48,1%	45,5%	2,6 p.p.	39,7%	8,4 p.p.	42,9%	44,9%	-2,0 p.p.
Receita Bruta a Apropriar	786.509	484.218	62%	736.957	7%	786.509	484.218	62%
Margem a Apropriar (%)	28,3%	26,8%	1,5 p.p.	29,3%	-1,0 p.p.	28,3%	26,8%	1,5 p.p.

ÍNDICE

TABELA DE INDICADORES HELBOR	2
SOBRE A HELBOR	4
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 31/07/2026	4
DADOS OPERACIONAIS	5
LANÇAMENTOS	5
VENDAS CONTRATADAS	5
ESTOQUE	8
LANDBANK	9
REPASSES	9
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO	11
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	11
LUCRO BRUTO	11
DESPESAS GERAIS	12
DESPESAS COMERCIAIS	12
EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL	13
RESULTADO FINANCEIRO	13
LUCRO LÍQUIDO	14
RESULTADOS A APROPRIAR	14
RECEBÍVEIS	15
ENDIVIDAMENTO	15
CAIXA	16
EVENTOS SUBSEQUENTES	16
ANEXOS	17

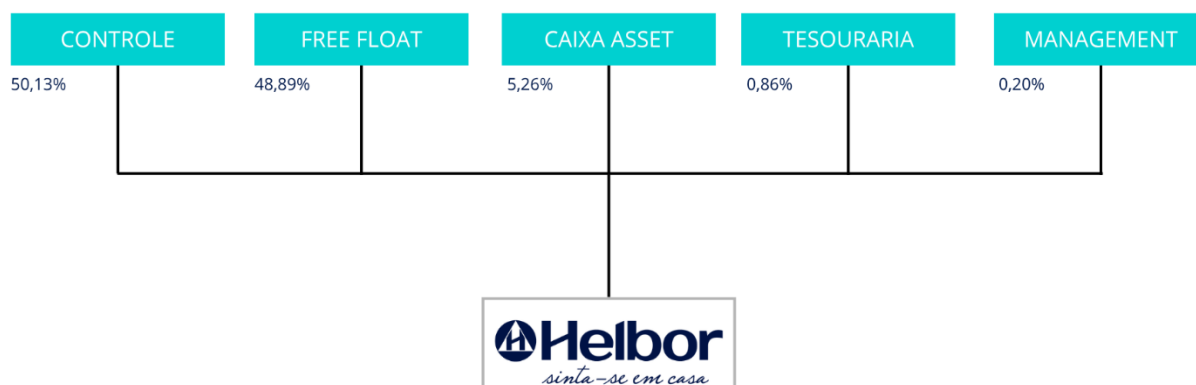
SOBRE A HELBOR

A **Helbor Empreendimentos S.A.** (“Helbor” ou “Companhia”) é uma das principais incorporadoras do Brasil, com 48 anos de sólida experiência no setor imobiliário. Especializada no desenvolvimento de empreendimentos residenciais de médio e alto padrão, a Companhia tem como foco projetos localizados, principalmente, na cidade e região metropolitana de São Paulo. O compromisso é com a incorporação imobiliária, concentrando a expertise na gestão integral de todo o processo, desde a identificação das melhores oportunidades nos grandes centros urbanos até a sua execução.

A Helbor forma parcerias estratégicas com as principais incorporadoras e construtoras das regiões em que atua. O desenvolvimento dos projetos é realizado por meio de Sociedades de Propósito Específico (SPE), criadas exclusivamente para cada empreendimento, garantindo a gestão isolada e eficiente de cada um deles.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA - 31/07/2026

A Helbor (**HBOR3**) é listada no segmento do Novo Mercado da B3 S.A e seu capital social é composto por 133.851.072 de ações ordinárias, nominativas, escriturais.



DADOS OPERACIONAIS

LANÇAMENTOS

Ao longo do **2T26**, a Helbor não realizou lançamentos. No **1S26**, foram lançados **dois empreendimentos**: o Nova Vivere, em parceria com a Tegra, no qual a Helbor detém participação de 18,3%, e o Parque Clube Ipoema, projeto 100% Helbor. O **VGW total líquido** dos lançamentos do 1º semestre é de **R\$ 469,7 milhões**, sendo 33% atribuíveis à participação da Companhia.

Durante o **2T25**, foi lançado o empreendimento BRK by Helbor, totalizando um VGW líquido de R\$ 212,1 milhões, dos quais 100% corresponderam à participação da Helbor. No 1T25, houve o lançamento do Supreme Anália Franco, desenvolvido em parceria com a Cury, do Fazenda Itapety e do Helbor Clube Patteo São Bernardo, totalizando 4 empreendimentos no **1S25** e um **VGW total líquido** de **R\$ 703,4 milhões**, 51% parte Helbor.

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGW Total Líquido ¹	Part. Helbor	VGW Helbor Líquido ¹	% Vendido	Resultado
Nova Vivere - Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	380	386.809	18,3%	70.670	22%	Equivalência
Parque Clube Ipoema - 1ª fase ²	Mogi das Cruzes	Médio	134	82.913	100%	82.913	56%	Consolidado
Total 1T26 - 2 Empreendimentos			514	469.722	33%	153.583	39%	
Total 2T26 - 0 Empreendimentos			-	-	-	-	-	
Total 1S26 - 2 Empreendimentos			514	469.722	33%	153.583	39%	

1 – Líquido de permuta | 2 – Torres 1 e 2

VENDAS CONTRATADAS

No **2T26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 338,5 milhões**, uma queda de 27,5% em relação ao 2T25 e de 19,4% frente ao 1T26. Essa redução é explicada, principalmente, pela ausência de lançamentos no trimestre. No **1S26**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 758,5**, queda de 30,1% em relação ao 1S25, período com 4 lançamentos, frente 2 durante o primeiro semestre de 2026.

A participação da Helbor nas vendas brutas totais do trimestre foi de 62,5%, sendo R\$ 143,3 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R\$ 68,3 milhões via equivalência patrimonial. No semestre, a participação Helbor foi de 57,7%, com R\$282,0 milhões reconhecidos no resultado consolidado e R\$ 155,7 via equivalência patrimonial.

No trimestre, a composição das vendas foi de 69,6% de unidades em construção, 18,4% de unidades prontas e 12,0% de unidades lançadas no 1T26. No semestre, a composição foi de 61,5% de unidades em construção, 21,7% de unidades prontas e 16,8% de lançamentos.

A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu 11,3% no 2T26, com queda de 7,0 p.p. em relação ao 2T25 e de 1,2 p.p. frente ao trimestre anterior. Conforme explicado acima, a redução no VSO no 2T26 foi impactada pelo desempenho das vendas dos lançamentos realizados no 1T26 e 2T25. O VSO da parte Helbor foi de 11,3%, com retração de 6,7 p.p. na comparação anual e alta de 0,4 p.p. em relação ao 1T26.

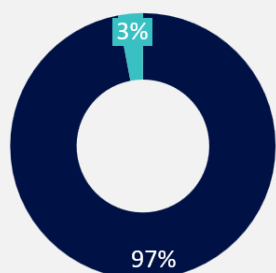
No **semestre**, o **VSO Total** atingiu **22,5%**, queda de 12,7 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. O VSO parte Helbor foi de 21,2%, retração de 10,1 p.p. em relação ao 1S25.

Os **distratos** totalizaram **R\$ 66,0 milhões** (100 unidades) no trimestre, redução de 49% em relação ao 2T25, sendo **72,3%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que 100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre, com ganho médio de preço de 9% em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

Vendas Totais	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Altíssimo	26.054	80.220	-67,5%	32.128	-18,9%	58.183	117.059	-50,3%
Alto	35.218	46.213	-23,8%	62.922	-44,0%	98.141	87.232	12,5%
Comercial	3.226	7.775	-58,5%	1.109	190,8%	4.335	14.313	-69,7%
Médio Alto	116.294	229.081	-49,2%	125.101	-7,0%	241.395	463.451	-47,9%
Médio	152.610	74.946	103,6%	192.402	-20,7%	343.764	165.053	108,3%
Econômico	5.115	28.804	-82,2%	7.593	-33%	12.708	238.513	-94,7%
Total Geral	338.517	467.040	-27,5%	421.256	-19,6%	758.525	1.085.620	-30,1%

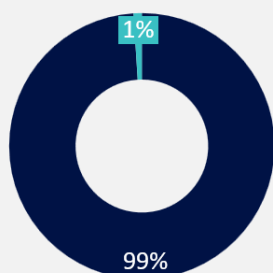
VENDAS TOTAIS REGIÃO

2T26



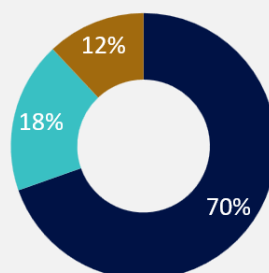
■ Sudeste ■ Sul

2T25



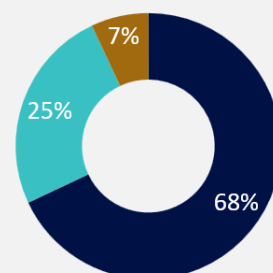
VENDAS TOTAIS STATUS

2T26

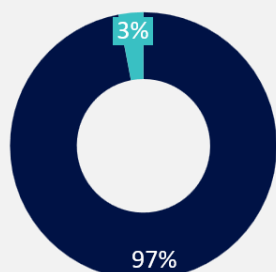


■ Construção ■ Pronto ■ Lançamento

2T25

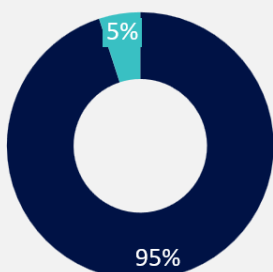


1S26

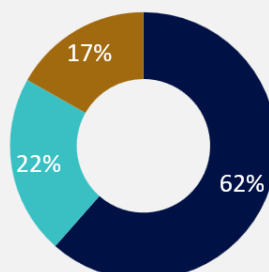


■ Sudeste ■ Sul

1S25

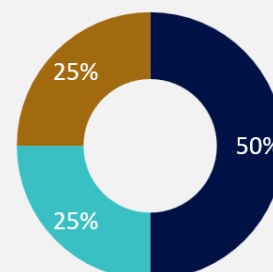


1S26



■ Construção ■ Pronto ■ Lançamento

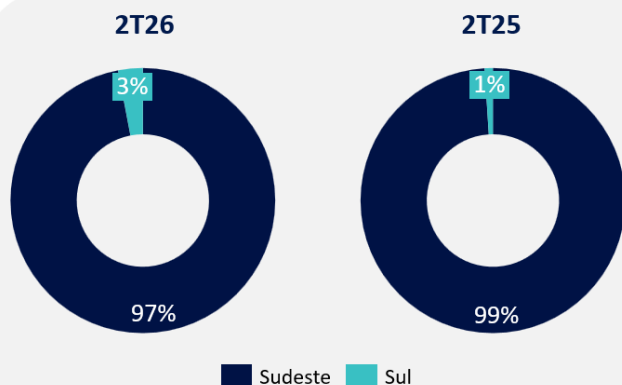
1S25



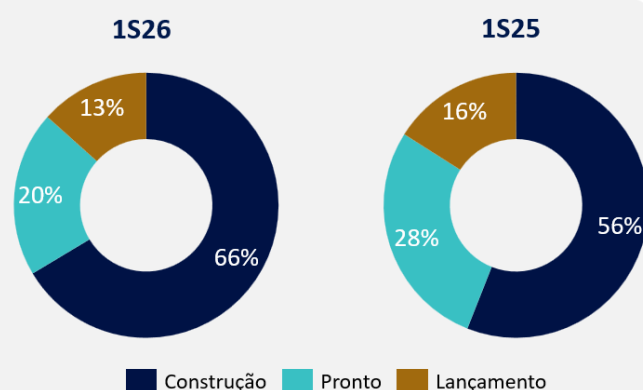
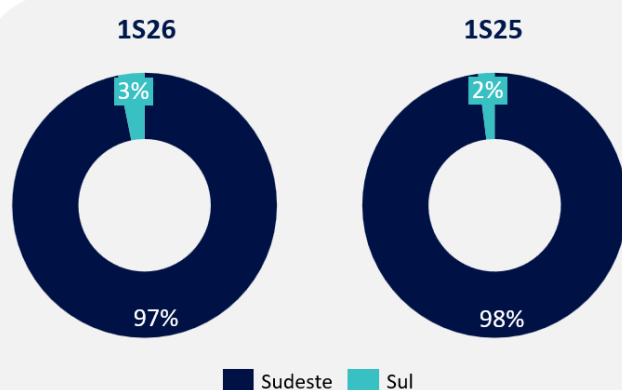
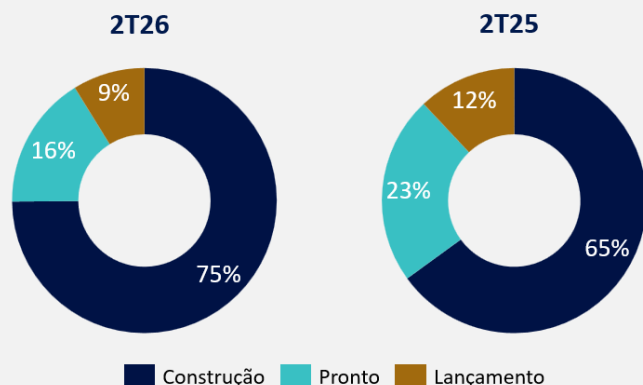
Vendas contratadas parte Helbor:

Vendas % Helbor	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Altíssimo	13.653	43.816	-68,8%	19.684	-30,6%	33.338	64.807	-48,6%
Alto	27.371	31.735	-13,8%	44.263	-38,2%	71.634	64.160	11,6%
Comercial	2.611	7.319	-64,3%	950	174,8%	3.561	13.756	-74,1%
Médio Alto	72.835	149.152	-51,2%	74.014	-1,6%	146.849	263.051	-44,2%
Médio	92.960	31.578	194,4%	84.206	10,4%	176.937	75.777	133,5%
Econômico	2.161	14.278	-84,9%	3.192	-32,3%	5.353	69.525	-92,3%
Total Geral	211.591	277.879	-23,9%	226.310	-6,5%	437.672	551.077	-20,6%

VENDAS HELBOR REGIÃO

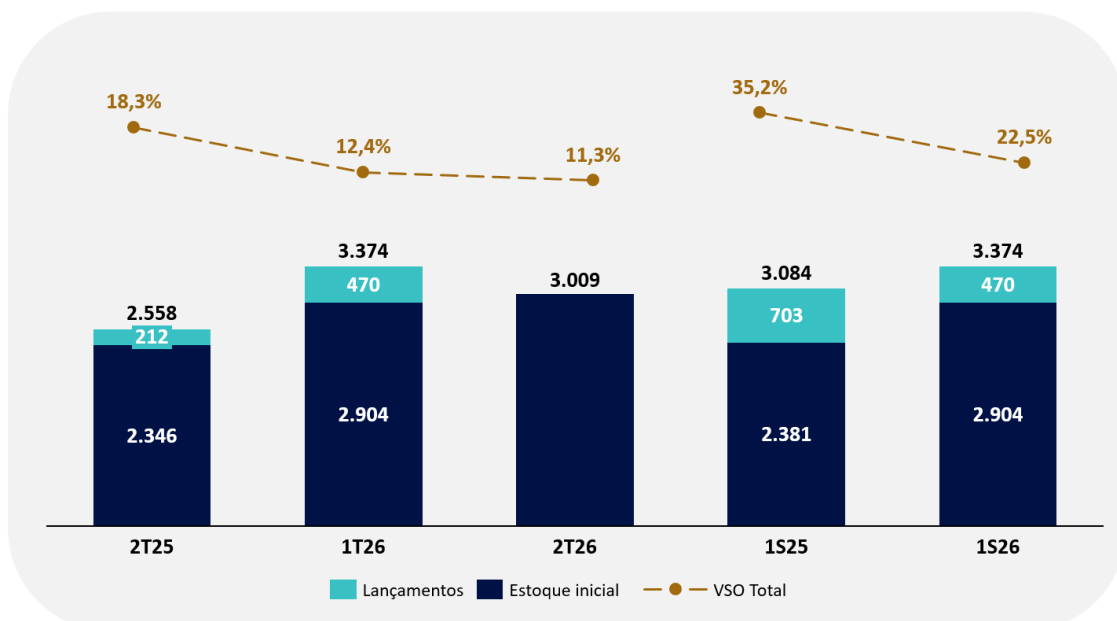


VENDAS HELBOR STATUS

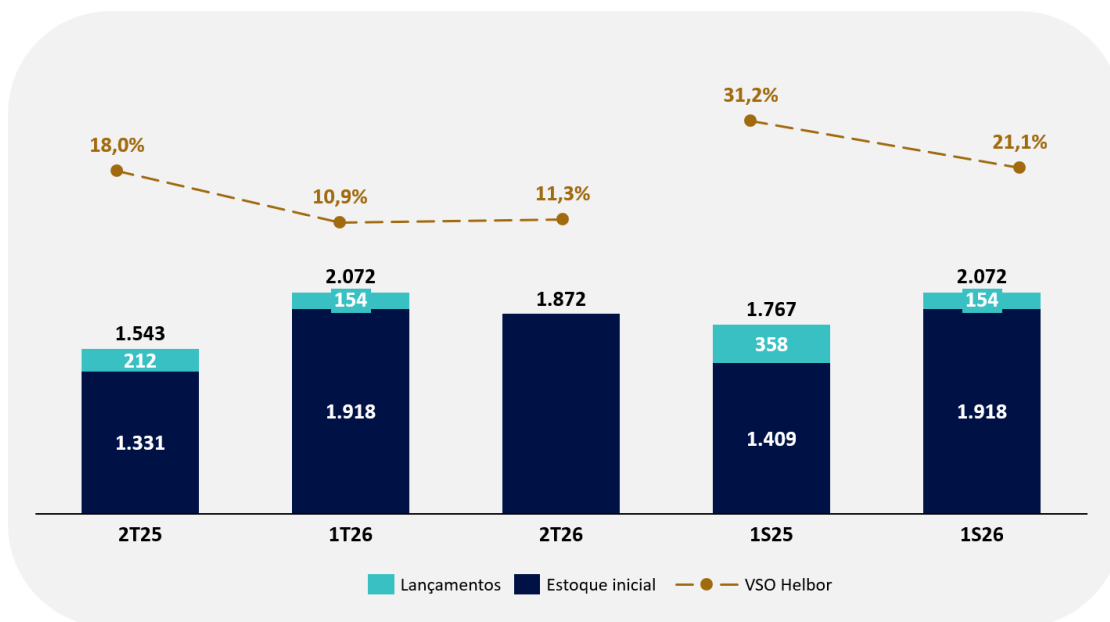


Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e **VSO Total e Parte Helbor**:

VSO TOTAL (%) e OFERTA (R\$ milhões)



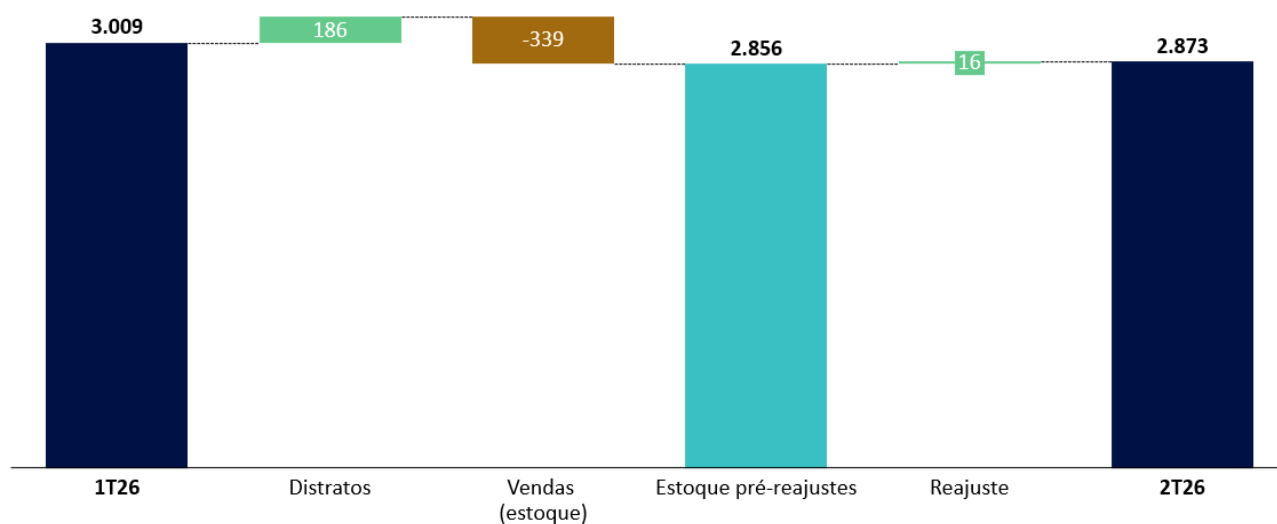
VSO HELBOR (%) e OFERTA (R\$ milhões)



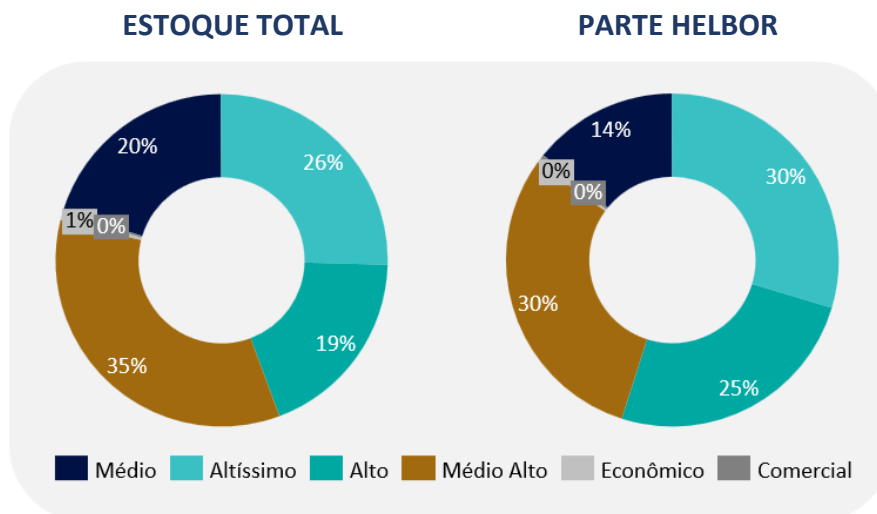
ESTOQUE

O estoque total a valor de mercado ao final do trimestre atingiu R\$ 2.872,0 milhões, dos quais 62% correspondem à participação da Helbor. É importante destacar que 99,4% desse estoque está situado na região Sudeste do Brasil.

(R\$ milhões)



ESTOQUE POR SEGMENTO (R\$ milhões)



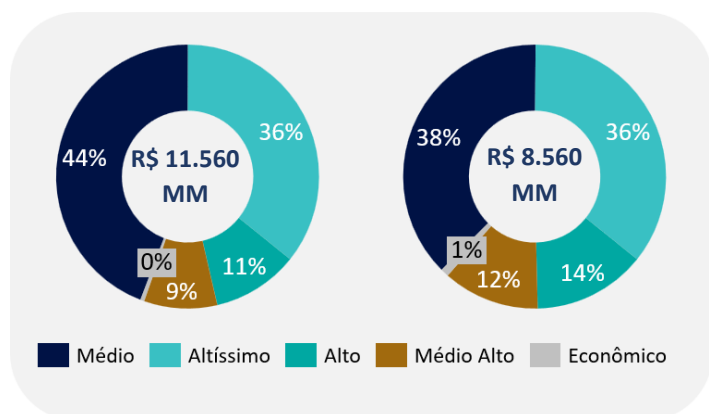
LANDBANK

Ao final do **2T26**, o **landbank da Companhia** totalizava **VGV bruto potencial de R\$ 11,6 bilhões**, dos quais **74%** correspondem à participação da Helbor. A movimentação observada ao longo do trimestre decorre, principalmente, da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo os **custos de construção** dos projetos.

LANDBANK POR SEGMENTO

TOTAL

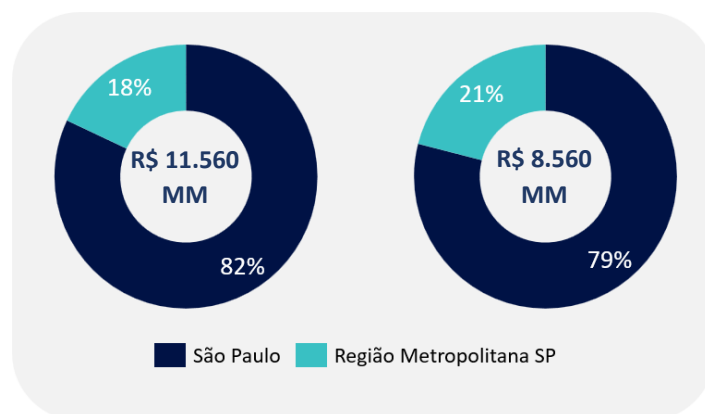
PARTE HELBOR



LANDBANK POR CIDADE

TOTAL

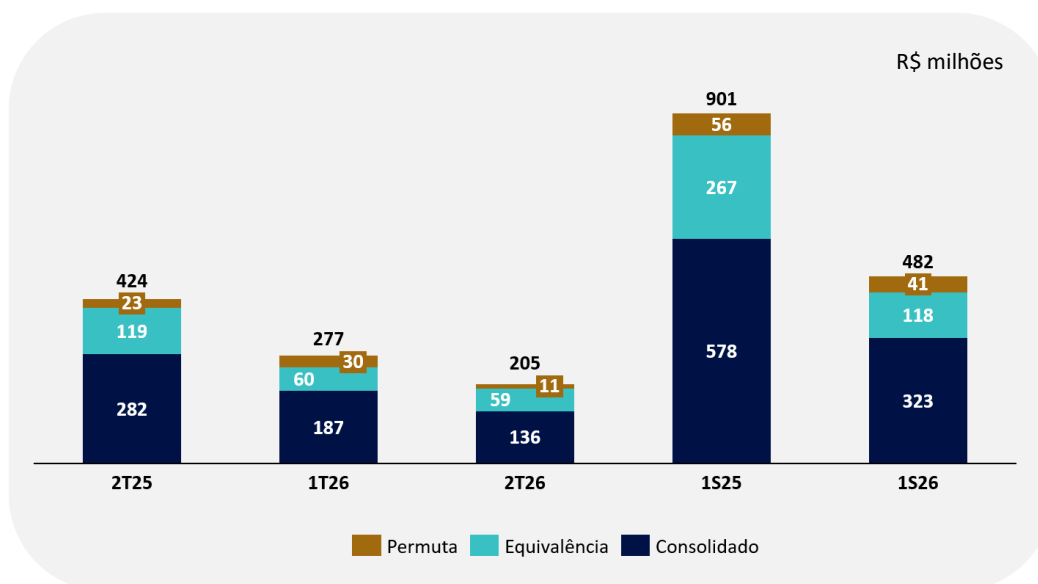
PARTE HELBOR



ENTREGAS E REPASSES

Ao longo de **2026**, **não houve entrega de empreendimentos**. Vale lembrar que no **2T25** a Companhia concluiu a entrega de 3 empreendimentos sendo 2 em São Paulo e um Curitiba, totalizando um VGV total líquido de R\$ 399,2 milhões, dos quais 63% correspondem à participação da Helbor. No ano de 2025 foram entregues 5 empreendimentos com um VGV total de R\$ 996,4 milhões, 52% parte Helbor.

No **2T26**, os **repasses totais atingiram R\$ 204,8 milhões**, sendo R\$ 135,5 milhões no consolidado, R\$ 58,5 milhões reconhecidos via equivalência patrimonial e R\$ 10,8 milhões referentes a permutas. A **participação da Helbor** nesses repasses foi de **62%**. Esse montante representa uma queda de 51,7% em relação ao 2T25 e de 26,0% frente ao 1T26. A redução em ambos os períodos é explicada, principalmente, pela ausência de entregas no 2T26. Como comparação, no 2T25 foram entregues três empreendimentos, com VGV total de R\$ 399,2 milhões (63% Helbor). No acumulado do ano, os repasses totalizaram **R\$ 482,0 milhões**, uma redução de 46,5% em relação ao mesmo período de 2025, em que ocorreram 5 entregas, com VGV total de R\$ 996,4 (65% Helbor)



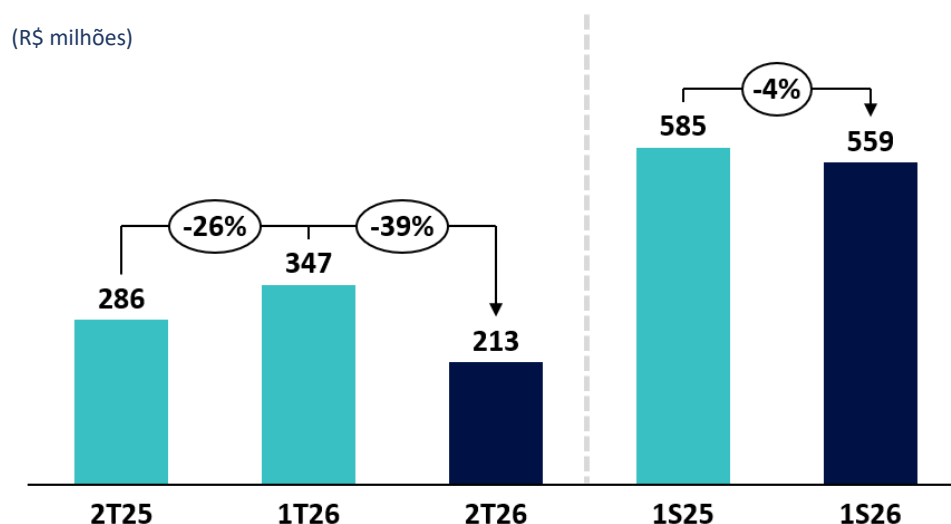
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA

No 2T26, a Receita Operacional Líquida totalizou R\$ 212,7 milhões, uma redução de 25,5% em relação ao 2T25 e de 38,6% na comparação com o 1T26. Esse desempenho reflete, principalmente, o menor volume de vendas entre os períodos, aliado às alterações no mix comercializado. No trimestre, 70% das vendas corresponderam a unidades em construção, 18% a unidades prontas e 12% a lançamentos do semestre, ante 68%, 25% e 7%, respectivamente, no 2T25.

No acumulado do 1S26, a Receita Operacional Líquida somou R\$ 559,3 milhões, representando uma redução de 4,4% em relação ao 1S25. A variação foi influenciada, sobretudo, pela mudança no mix de vendas ao longo do período. No semestre, a composição das vendas foi de 62% de unidades em construção, 22% de unidades prontas e 17% de lançamentos, em comparação a 50%, 25% e 25%, respectivamente, no 1S25.

É importante ressaltar que, devido à metodologia PoC (*Percentage of Completion*) adotada para reconhecimento de receita, os valores são apropriados conforme o avanço físico das obras.



LUCRO BRUTO

No segundo trimestre de 2026, o Lucro Bruto totalizou R\$ 65,8 milhões, uma redução de 28,0% em relação ao 2T25, quando atingiu R\$ 91,4 milhões. Em comparação ao 1T26, o Lucro Bruto teve uma redução de 34,0%. A Margem Bruta ficou em 30,9% no 2T26. No acumulado do primeiro semestre de 2026, o Lucro Bruto somou R\$ 165,5 milhões, o que representa uma queda de 10,9% em relação ao mesmo período de 2025, também influenciada pelo menor volume de vendas reconhecido no período. A Margem Bruta do semestre foi de 29,6%.

A Margem Bruta Ajustada do 2T26 registrou um aumento de 2,6 pontos percentuais em relação ao 2T25 e de 8,4 pontos percentuais comparado ao 1T26. No acumulado do 1S26, a Margem Bruta Ajustada atingiu 42,9%, representando uma redução de 2,0 pontos percentuais em relação ao 1S25.

(R\$ Mil)	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Receita Operacional Líquida	212.673	285.556	-25,5%	346.649	-38,6%	559.322	584.804	-4,4%
Custos Operacionais	(146.893)	(194.197)	-24,4%	(246.950)	-40,5%	(393.843)	(399.107)	-1,3%
Lucro Bruto	65.780	91.359	-28,0%	99.699	-34,0%	165.479	185.697	-10,9%
Margem Bruta	30,9%	32,0%	-1,1 p.p.	28,8%	2,1 p.p.	29,6%	31,8%	-2,2 p.p.
Receita Operacional Líquida	212.673	285.556	-25,5%	346.649	-38,6%	559.322	584.804	-4,4%
(+/-) Ajuste a valor presente	(4.542)	(3.107)	46,2%	(2.424)	87,4%	(6.966)	(2.941)	136,9%
Receita Operacional Líquida Ajustada	217.215	288.663	-24,8%	349.073	-37,8%	566.288	587.745	-3,7%
Custos Operacionais	(146.893)	(194.197)	-24,4%	(246.950)	-40,5%	(393.843)	(399.107)	-1,3%
(-) Encargos Financeiros	(34.079)	(36.965)	-7,8%	(36.369)	-6,3%	(70.448)	(75.522)	-6,7%
(-) Custos Operacionais Ajustados	(112.814)	(157.232)	-28,2%	(210.581)	-46,4%	(323.395)	(323.585)	-0,1%
Lucro Bruto Ajustado	104.401	131.431	-20,6%	138.492	-24,6%	242.893	264.160	-8,1%
Margem Bruta Ajustada	48,1%	45,5%	2,6 p.p.	39,7%	8,4 p.p.	42,9%	44,9%	-2,0 p.p.

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS - DGA

No 2T26, as Despesas Gerais e Administrativas (DGA), excluindo depreciação e amortização, totalizaram R\$ 21,7 milhões, uma redução de 22,9% em relação ao 2T25. O desempenho reflete, principalmente, a redução das despesas com pessoal, em decorrência de uma estrutura organizacional mais enxuta em 2026, além da diminuição dos gastos com Serviços Profissionais e Despesas Legais.

No acumulado do 1S26, as DGA, excluindo depreciação e amortização, somaram R\$ 46,2 milhões, representando uma queda de 16,9% em comparação ao 1S25. A redução observada no semestre decorre dos mesmos fatores verificados no trimestre, com destaque para as menores despesas com pessoal, Serviços Profissionais e Despesas Legais.

(R\$ Mil)	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Pessoal	(16.321)	(18.208)	-10,4%	(16.126)	1,2%	(32.447)	(35.613)	-8,9%
Serviços Profissionais	(1.979)	(5.082)	-61,1%	(4.192)	-52,8%	(6.171)	(9.675)	-36,2%
Ocupação	(851)	(561)	51,7%	(919)	-7,4%	(1.770)	(1.268)	39,6%
Despesas Legais	(951)	(1.912)	-50,3%	(1.428)	-33,4%	(2.379)	(3.682)	-35,4%
Materiais Gerais	(863)	(861)	0,2%	(564)	53,0%	(1.427)	(1.375)	3,8%
Outras Despesas Administrativas	(715)	(1.487)	-51,9%	(1.294)	-44,7%	(2.009)	(3.959)	-49,3%
Total das DGA ex- Depreciação e Amortização	(21.680)	(28.111)	-22,9%	(24.523)	-11,6%	(46.203)	(55.572)	-16,9%
Receita Operacional Líquida	212.673	285.556	-25,5%	346.649	-38,6%	559.322	584.804	-4,4%
DGA / Receita Líquida	10,2%	9,8%	0,4 p.p.	7,1%	32,3 p.p.	8,3%	9,5%	-1,2 p.p.

DESPESAS COMERCIAIS

No 2T26, as Despesas Comerciais totalizaram R\$ 17,0 milhões, representando queda de 39,6% em relação ao 2T25 e de 16,6% frente ao 1T26. Essa redução é explicada, principalmente, pelos menores gastos com publicidade e propaganda e comissão de vendas, decorrentes da ausência de lançamentos no trimestre.

No acumulado do semestre, as despesas somaram R\$ 37,4 milhões, representando uma redução de 30,1% em relação ao 1S25. O resultado reflete, assim como no trimestre, os menores investimentos em publicidade, propaganda, estande de venda e decoração de apartamento modelo, em função do menor volume de lançamentos no período.

(R\$ Mil)	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Publicidade e propaganda	(3.540)	(7.441)	-52,4%	(3.868)	-8,5%	(7.408)	(13.890)	-46,7%
Estande de venda	(3.359)	(4.061)	-17,3%	(3.227)	4,1%	(6.586)	(8.633)	-23,7%
Decoração de apartamento modelo	(314)	(268)	17,2%	(257)	22,2%	(571)	(603)	-5,3%
Comissões de vendas	(6.026)	(12.856)	-53,1%	(8.735)	-31,0%	(14.761)	(23.797)	-38,0%
Condomínio de unidades em estoque	(3.273)	(3.140)	4,2%	(3.707)	-11,7%	(6.980)	(5.951)	17,3%
Taxa de administração	(510)	(403)	26,6%	(621)	-17,9%	(1.131)	(667)	69,6%
Total Despesas Comerciais	(17.022)	(28.169)	-39,6%	(20.415)	-16,6%	(37.437)	(53.541)	-30,1%
Receita Operacional Líquida	212.673	285.556	-25,5%	346.649	-38,6%	559.322	584.804	-4,4%
Despesas Comerciais / Receita Líquida	8,0%	9,9%	-1,90 p.p.	5,9%	2,1 p.p.	6,7%	9,2%	-2,50 p.p.

EQUIVALÊNCIA PATRIMONIAL

O resultado de Equivalência Patrimonial totalizou R\$ 12,7 milhões no 2T26, representando um aumento de 53,6% em relação ao 2T25 e de 12,8% em relação ao 1T26. A variação em ambos os períodos pode ser explicada, principalmente, pelo resultado do empreendimento Alden em parceria com a Suzano. No 1S26 o resultado de Equivalência Patrimonial foi de R\$ 24 milhões, mesmo patamar do mesmo período do ano anterior.

Empreendimentos	Parceiros	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Alden ¹	JV: Helbor e PLF Holding ³	8.612	4.935	74,5%	6.979	23,4%	15.591	14.443	7,9%
Figueira Leopoldo	MPD	1.949	2.081	6,3%	(877)	-322,2%	1.072	2.114	-49,3%
Caminhos da Lapa Participações ²	Tegra e Toledo Ferrari	(678)	(168)	303,0%	571	218,7%	(107)	(262)	-59,2%
Reserva Caminhos da Lapa	Tegra e Toledo Ferrari	465	1.278	-63,6%	1.619	-71,3%	2.084	3.855	-45,9%
Américas 19	Cury	1.294	-	n/a	1.485	12,9%	2.779	1.578	n/a
Supreme Anália Franco	Cury	870	(482)	-280,4%	1.221	-28,7%	2.091	2.412	-13,3%
Outros	-	236	655	-64,0%	308	-23,4%	544	(105)	615,8%
Equivalência Patrimonial		12.748	8.298	53,6%	11.306	12,8%	24.054	24.034	0,1%

1 - Inclui os empreendimentos: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square e Fazenda Itapety. | 2 - Inclui os empreendimentos: Elo Caminhos da Lapa, Elo Duo Caminhos da Lapa e Nova Vivere. | 3 - Empresa controlada pelos mesmos acionistas da Suzano Holding.

Empreendimentos	Part. Helbor	SPE	Lançamento	Região	Padrão	Unidades ¹	VG Total Líquido ¹	VG Helbor Líquido ¹
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Médio Alto	252	115.963	57.982
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Médio Alto	334	258.870	103.548
Fazenda Itapety	30%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	Alto	543	417.976	100.490
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	160.283
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Médio	308	157.642	28.799
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Médio	376	221.061	40.385
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Médio Alto	398	504.180	122.516
Supreme Anália Franco	20%	CCISA 183	1T25	São Paulo	Econômico	625	203.789	40.758
Equivalência Patrimonial						2.857	2.200.046	654.761

1 - Líquido de Permutas

RESULTADO FINANCEIRO

No 2T26, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 15,7 milhões. As receitas financeiras do trimestre somaram R\$ 8,3 milhões, queda de 41,3% frente ao 2T25 e de 4,6% em relação ao 1T26, principalmente, pela menor receita sobre Aplicações Financeiras e pela redução nos juros ativos sobre os contratos. As despesas financeiras totalizaram R\$ 24,0 milhões, aumento de 44,1% em relação ao 2T25 e de 3,5% frente ao 1T26, explicado, principalmente, pelo aumento nos juros sobre empréstimos e variações monetárias passivas.

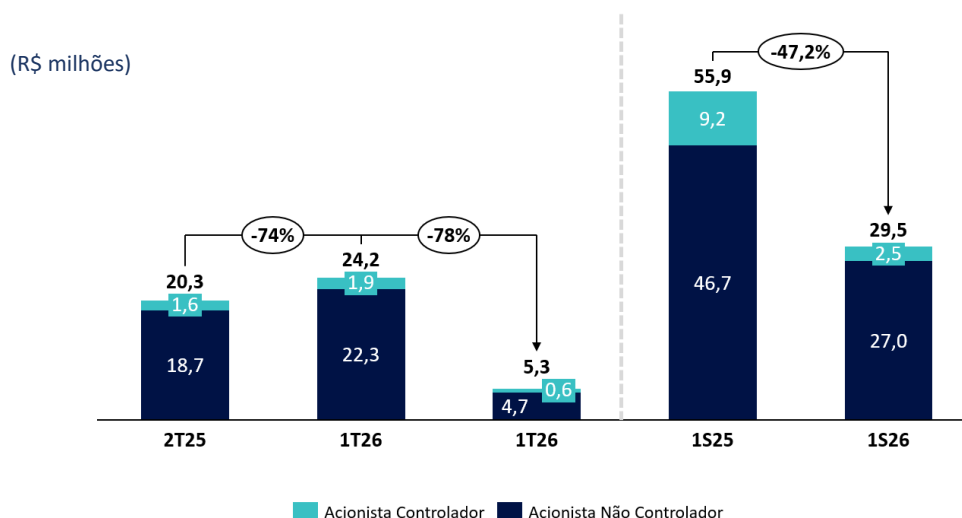
No 1S26, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R\$ 30,3 milhões. As receitas financeiras somaram R\$ 17,0 milhões, queda de 40,5% frente ao 1S25, principalmente, pela menor receita sobre Aplicações Financeiras e pela redução nos juros ativos sobre os contratos. As despesas financeiras totalizaram R\$ 47,2 milhões, aumento

de 39,6% em relação ao mesmo período do ano anterior, explicado, principalmente, pelo aumento nos juros sobre empréstimos e variações monetárias passivas.

(R\$ Mil)	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Receitas de Aplicações Financeiras	1.153	1.499	-23,1%	1.360	-15,2%	2.513	5.365	-53,2%
Variação Monetária Ativa	4.497	4.464	0,7%	2.062	118,1%	6.559	9.942	-34,0%
Juros Ativos sobre Contratos	2.004	7.897	-74,6%	4.865	-58,8%	6.869	12.145	-43,4%
Juros e Multas por Atraso	636	214	197,2%	366	73,8%	1.002	423	136,9%
Outras Receitas Financeiras	11	60	-81,7%	46	-76,1%	57	676	-91,6%
Total de Receitas Financeiras	8.301	14.134	-41,3%	8.699	-4,6%	17.000	28.551	-40,5%
Juros Pagos ou Incorridos	(15.664)	(11.917)	31,4%	(14.056)	11,4%	(29.720)	(25.707)	15,6%
Variação Monetária Passiva	(7.316)	(4.335)	68,8%	(2.963)	146,9%	(10.279)	(5.171)	98,8%
Comissões e despesas bancárias	(208)	(477)	-56,4%	(651)	-68,0%	(859)	(1.397)	-38,5%
Outras Despesas Financeiras	(851)	51	-1768,6%	(5.546)	-84,7%	(6.397)	(1.582)	304,4%
Total de Despesas Financeiras	(24.039)	(16.678)	44,1%	(23.216)	3,5%	(47.255)	(33.857)	39,6%
Resultado Financeiro	(15.738)	(2.544)	518,6%	(14.517)	8,4%	(30.255)	(5.306)	470,2%

LUCRO LÍQUIDO

Em função dos fatores mencionados acima, o Lucro Líquido Consolidado do 2T26 foi de R\$ 5,3 milhões. O Lucro Líquido da Controladora, por sua vez, atingiu R\$ 0,6 milhão. No 1S26, o Lucro Líquido Consolidado atingiu R\$29,5 milhões, sendo R\$ 2,5 milhões da Controladora.



RESULTADOS A APROPRIAR

A Receita Bruta a Apropriar totalizou R\$ 786,5 milhões ao final do 2T26, um aumento de 62,4% quando comparada ao 2T25. As maiores receitas a apropriar referem-se aos empreendimentos: (i) Alegria Patteo Mogilar lançado no 4T24; (ii) Neo Concept lançado no 4T25; (iii) Patteo Vila Mariana lançada 1ª fase no 2T24 e 2ª fase no 4T24; (iv) Open Mind lançado no 2T23, (v) Collage Bela Vista lançado no 2T25, que juntos representam 78% de receita a apropriar de unidades vendidas. A Margem Bruta a Apropriar do 2T26 foi de 28,3%.

(R\$ Mil)	2T26	2T25	2T26 x 2T25	1T26	2T26 x 1T26
Receita Bruta a Apropriar	786.509	484.218	62,4%	736.957	6,7%
Custos das Unidades Vendidas a Apropriar ¹	(563.946)	(354.388)	59,1%	(520.811)	8,3%
Resultado a Apropriar	222.563	129.830	71,4%	216.146	3,0%
Margem a Apropriar (%)	28,3%	26,8%	1,5 p.p.	29,3%	-1,0 p.p.

¹ Sem encargos financeiros referentes aos juros das operações destinadas aos empreendimentos

RECEBÍVEIS

O Total de Recebíveis, líquidos de Ajuste a Valor Presente (AVP) e Provisão para risco de crédito e distrato, atingiu R\$ 903,9 milhões ao final do 2T26, o que representa um aumento de 7,6% em relação ao final do ano de 2025. Do total de recebíveis, R\$ 391,2 milhões são referentes às unidades concluídas e R\$ 512,6 milhões de unidades em construção.

(R\$ Mil)	Obras Concluídas			Em Construção			Total de Recebíveis no Balanço		
	2T26	4T25	2T26 x 4T25	2T26	4T25	2T26 x 4T25	2T26	4T25	2T26 x 4T25
Contas a Receber	363.725	441.557	-17,6%	548.634	412.902	32,9%	912.359	854.459	6,8%
Ajuste a Valor Presente	0	0	n.a.	(39.967)	(33.001)	21,1%	(39.967)	(33.001)	21,1%
Provisão para risco de crédito e distrato	(16.202)	(20.199)	-19,8%	0	0	n.a.	(16.202)	(20.199)	-19,8%
Outros Créditos	43.710	34.528	26,6%	3.978	4.153	-4,2%	47.688	38.681	23,3%
Total	391.233	455.886	-14,2%	512.645	384.054	33,5%	903.878	839.940	7,6%

ENDIVIDAMENTO

Ao final do 2T26, a Dívida Bruta Consolidada totalizou R\$ 2.011,5 milhões, representando um aumento de 7,9% em relação ao encerramento de 2025. Esse crescimento foi impulsionado, principalmente, pela captação de R\$ 150,8 milhões em financiamentos do Plano Empresário (financiamento à produção) durante o trimestre, com destaque para os empreendimentos Clube Patteo São Bernardo, BRK e Alegria. O efeito foi parcialmente compensado pelo maior volume de amortizações de financiamentos à produção e pela liquidação de parcelas de capital de giro contratadas junto ao Bradesco, com vencimento no período.

As disponibilidades ao final do 2T26 somaram R\$ 238,5 milhões, resultando em uma Dívida Líquida de R\$ 1.773,0 milhões, o equivalente a 62,6% do Patrimônio Líquido Consolidado. Esse índice representa um aumento de 4,7 pontos percentual em relação ao final de 2025.

Endividamento (R\$ mil)	2T26	1T26	2T26 x 1T26	4T25	2T26 x 4T25
Financiamento de obras	486.602	379.241	28,3%	386.391	25,9%
Contas garantidas e outras	406.444	460.695	-11,8%	453.776	-10,4%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI autoliquidável	537.018	532.386	0,9%	484.824	10,8%
Certificado de Recebíveis Imobiliários - CRI não autoliquidável	581.441	584.524	-0,5%	539.820	7,7%
Dívida Bruta	2.011.505	1.956.846	2,8%	1.864.811	7,9%
Disponibilidades	238.547	288.247	-17,2%	250.208	-4,7%
Dívida Líquida	1.772.958	1.668.599	6,3%	1.614.603	9,8%
Patrimônio Líquido Consolidado	2.830.746	2.826.028	0,2%	2.786.743	1,6%
Dívida Líquida / Patrimônio Líquido Consolidado	62,6%	59,0%	3,6 p.p.	57,9%	4,7 p.p.

CAIXA

No 2T26, o caixa consolidado apresentou consumo de R\$ 104,4 milhões, refletindo, principalmente, as captações de financiamentos à produção, conforme detalhado na seção de Endividamento, o pagamento de despesas financeiras e o menor volume de repasses no período, em função da ausência de entregas no trimestre.

Endividamento (R\$ Mil) - Consolidado	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Disponibilidades	210.416	326.298	250.208	288.247	238.547
Empréstimos e Financiamentos	1.740.375	1.855.296	1.864.811	1.956.846	2.011.505
Dívida líquida - Início do período	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.668.599
Dívida líquida - Fim do período	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.668.599	1.772.958
(Cash Burn) Geração de Caixa	(35.569)	961	(85.605)	(53.996)	(104.359)

O consumo de caixa das SPEs não consolidadas totalizou R\$ 19,6 milhões no 2T26, impulsionada principalmente, pela captação de financiamentos de obra para os Empreendimentos Nova Vivere e Garden Design.

Endividamento (R\$ Mil) - Não Consolidado	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Disponibilidades	89.786	84.880	72.286	79.654	55.769
Empréstimos e Financiamentos	124.075	70.807	62.366	52.803	53.026
Dívida líquida - Início do período	89.981	68.961	34.338	30.114	13.579
Dívida líquida - Fim do período	68.961	34.338	30.114	13.579	33.160
(Cash Burn) Geração de Caixa	21.020	34.624	4.224	16.535	(19.580)

Considerando o resultado das empresas Consolidadas e Não consolidadas, o 2T26 encerrou com um consumo de Caixa de R\$ 123,9 milhões.

Endividamento (R\$ Mil) - Total	2T25	3T25	4T25	1T26	2T26
Disponibilidades	300.202	411.178	322.494	367.901	294.316
Empréstimos e Financiamentos	1.864.450	1.926.103	1.927.177	2.009.649	2.064.531
Dívida líquida - Início do período	1.584.371	1.598.920	1.563.336	1.644.717	1.682.178
Dívida líquida - Fim do período	1.598.920	1.563.336	1.644.717	1.682.178	1.806.118
(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	(14.549)	35.585	(81.381)	(37.461)	(123.939)

EVENTOS SUBSEQUENTES

Em 3 de julho de 2026 a Helbor recebeu carta da HBR Realty Empreendimentos Imobiliários S.A. informando sobre o protocolo, perante a Comissão de Valores Mobiliários – CVM, de pedido de registro de oferta pública para aquisição do controle e cancelamento do registro da Helbor, com a sua consequente saída do segmento Novo Mercado da B3, mediante permuta por ações de emissão de HBR.

Na data de divulgação destas informações financeiras intermediárias, o pedido de registro da oferta permanece em análise pela CVM. Uma vez obtido o registro, a efetivação da oferta seguirá sujeita ao atendimento das condições previstas na regulamentação aplicável e nos documentos da operação.

ANEXOS

ANEXO II – DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS CONSOLIDADOS E PEÇAS DO BALANÇO

DRE Trimestral (R\$ mil)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE - trimestral	2T26	2T25	2T26	2T25
Receita líquida	7.574	6.660	212.673	285.556
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(146.893)	(194.197)
Lucro (prejuízo) bruto	7.574	6.660	65.780	91.359
Despesas gerais e administrativas	(19.081)	(25.431)	(23.456)	(29.864)
Despesas comerciais	(320)	(1.398)	(17.022)	(28.169)
Despesas tributárias	(284)	(192)	(1.222)	(1.124)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	3.473	99	(10.152)	(11.964)
Equivalência patrimonial	43.141	49.912	12.748	8.298
Resultado antes do resultado financeiro	34.503	29.650	26.676	28.536
Resultado financeiro:	(33.921)	(28.002)	(15.738)	(2.544)
Despesas financeiras	(34.198)	(29.794)	(24.039)	(16.678)
Receitas financeiras	277	1.792	8.301	14.134
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	582	1.648	10.938	25.992
Imposto de renda e contribuição social:	1	(3)	(5.647)	(5.659)
Correntes	-	-	(3.679)	(6.718)
Diferidos	1	(3)	(1.968)	1.059
Lucro (prejuízo) do período	583	1.645	5.291	20.333
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores	-	-	583	1.645
Acionistas não controladores	-	-	4.708	18.688
Total	-	-	5.291	20.333

DRE Semestral (R\$ mil)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
DRE - trimestral	30/06/2026	30/06/2025	30/06/2026	30/06/2025
Receita líquida	13.218	17.046	559.322	584.804
Custos dos imóveis vendidos	-	-	(393.843)	(399.107)
Lucro (prejuízo) bruto	13.218	17.046	165.479	185.697
Despesas gerais e administrativas	(40.301)	(47.961)	(49.226)	(59.113)
Despesas comerciais	(1.337)	(2.882)	(37.437)	(53.541)
Despesas tributárias	(419)	(838)	(2.497)	(2.672)
Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas	6.613	17.796	(30.173)	(21.689)
Equivalência patrimonial	88.842	98.927	24.054	24.034
Resultado antes do resultado financeiro	66.616	82.088	70.200	72.716
Resultado financeiro:	(64.202)	(72.866)	(30.255)	(5.306)
Despesas financeiras	(64.845)	(80.549)	(47.255)	(33.857)
Receitas financeiras	643	7.683	17.000	28.551
Lucro (prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	2.414	9.222	39.945	67.410
Imposto de renda e contribuição social:	99	(6)	(10.445)	(11.499)
Correntes	-	-	(8.454)	(13.725)
Diferidos	99	(6)	(1.991)	2.226
Lucro (prejuízo) do período	2.513	9.216	29.500	55.911
Lucro (prejuízo) do período atribuível à:				
Acionistas controladores		-	2.513	9.216
Acionistas não controladores		-	26.987	46.695
Total	-	-	29.500	55.911

BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ MIL)

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2026	31/12/2025
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	10.083	447	99.453	110.290
Títulos e valores mobiliários	4.699	4.441	139.094	139.918
Contas a receber	30.371	22.414	657.332	627.291
Imóveis a comercializar	5.004	5.004	2.588.660	2.007.547
Outros ativos	43.990	44.009	155.205	119.451
Total do ativo circulante	94.147	76.315	3.639.744	3.004.497
Ativo não circulante				
Contas a receber	1.441	14.723	246.546	212.649
Imóveis a comercializar	815	815	689.597	1.338.310
Partes relacionadas	348.871	1.335.902	498.931	360.398
Depósitos judiciais	1.818	1.726	7.805	8.305
Outros ativos	-	-	51.124	62.749
Investimentos	3.937.887	3.690.468	695.509	669.856
Propriedades para investimento	-	-	839.897	838.585
Imobilizado e intangível	38.876	40.198	75.265	72.698
Total do ativo não circulante	4.329.708	5.083.832	3.104.674	3.563.550
Total do ativo	4.423.855	5.160.147	6.744.418	6.568.047

	CONTROLADORA		CONSOLIDADO	
Passivo circulante	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2026	31/12/2025
Empréstimos e financiamentos	322.840	341.019	571.510	535.097
Fornecedores	1.554	1.183	113.836	105.765
Obrigações sociais, trabalhistas e tributárias	8.842	16.053	15.634	23.281
Passivo a descoberto de investidas	93.586	92.954	1.161	1.138
Tributos diferidos	2.655	1.689	25.505	25.936
Adiantamentos de clientes	-	-	261.377	222.443
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	243.027	244.076
Contas a pagar	24.556	15.174	39.904	57.916
Partes relacionadas	1.314.489	2.023.991	138.864	101.099
Dividendos a pagar	15.000	17.674	15.774	18.449
Total do passivo circulante	1.783.522	2.509.737	1.426.592	1.335.200

Passivo não circulante	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2026	31/12/2025
Empréstimos e financiamentos	1.025.176	1.037.558	1.439.995	1.329.714
Tributos diferidos	4.049	4.166	14.776	11.674
Adiantamentos de clientes	-	-	426.012	440.803
Contas a pagar por aquisição de imóveis	-	-	537.132	589.247
Contas a pagar	162.172	162.263	36.118	42.609
Provisão para demandas judiciais	687	687	29.908	28.277
Dividendos a pagar	-	-	3.139	3.780
Total do passivo não circulante	1.192.084	1.204.674	2.487.080	2.446.104

Patrimônio líquido	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2026	31/12/2025
Capital social integralizado	1.310.225	1.310.225	1.310.225	1.310.225
(-) Gastos com oferta pública de ações	(36.921)	(36.921)	(36.921)	(36.921)
Ações em tesouraria	(25.052)	(25.052)	(25.052)	(25.052)
Ajuste de avaliação patrimonial	4.384	4.384	4.384	4.384
Reserva legal	14.857	14.857	14.857	14.857
Reserva de lucros	178.243	178.243	178.243	178.243
Lucro Líquido do Período	2.513	-	2.513	-
Participação do Acionista Controlador	-	-	1.382.497	1.341.007
Total do patrimônio líquido	1.448.249	1.445.736	2.830.746	2.786.743
Total do passivo e patrimônio líquido	4.423.855	5.160.147	6.744.418	6.568.047

FALE COM RI

Equipe de RI

Roberval Toffoli
CFO/DRI

Lúcia César
Gerente de Relações com Investidores

Izabel de Camargo Kizirian
Analista de Relações com Investidores

Contatos



ri@helbor.com.br



ri.helbor.com.br



+55 (11) 3174-1211

EARNINGS RELEASE

SECOND QUARTER 2026

Earnings
Conference Call

Aug. 12th, 26



11 a.m.
(Brasília Time)

10 a.m.
(NY Time)

Portuguese / English*
**Simultaneous Translation*

Mogi das Cruzes, August 11, 2026 – Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), a residential real estate developer, announces today its results for the second quarter of 2026 (“2Q26”) compared to the second quarter of 2025 (“2Q25”) and to the first quarter of 2026 (“1Q26”).

HELBOR’S INDICATORS

BRL thousand, except when indicated	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Launches								
Total PSV	-	212,125	n.a.	469,722	n.a.	469,722	703,473	-33%
Helbor PSV	-	212,125	n.a.	153,583	n.a.	153,583	358,477	-57%
Contracted Sales								
Total Contracted Sales	338,517	467,040	-28%	420,008	-19%	758,525	1,085,620	-30%
Helbor's Contracted Sales	211,591	277,879	-24%	226,082	-6%	437,672	551,082	-21%
Helbor's Share (%)	62.5%	59.5%	3.0 p.p.	53.8%	8.7 p.p.	57.7%	50.8%	6.9 p.p.
Landbank								
VGW Total	11,560,461	11,551,711	0%	11,938,122	-3%	11,560,461	11,551,711	0%
VGW Helbor	8,560,197	8,096,848	6%	8,625,374	-1%	8,560,197	8,096,848	6%
Inventory								
Estoque Total	2,872,022	2,241,867	28%	3,008,520	-5%	2,872,022	2,241,867	28%
Estoque Helbor	1,780,376	1,385,648	28%	1,872,182	-5%	1,780,376	1,385,648	28%
Deliveries								
Total PSV	-	399,180	n.a.	-	n.a.	-	996,434	n.a.
Helbor PSV	-	252,350	n.a.	-	n.a.	-	518,451	n.a.
Financial Performance								
Net Operating Revenues	212,673	285,556	-26%	346,649	-39%	559,322	584,804	-4%
Gross Margin (%)	30.9%	32.0%	-1.1 p.p.	28.8%	2.1 p.p.	29.6%	31.8%	-2.2 p.p.
Ajusted Gross Margin (%)	48.1%	45.5%	2.6 p.p.	39.7%	8.4 p.p.	42.9%	44.9%	-2.0 p.p.
Backlog Net Revenue	786,509	484,218	62%	736,957	7%	786,509	484,218	62%
Backlog Margin (%)	28.3%	26.8%	1.5 p.p.	29.3%	-1.0 p.p.	28.3%	26.8%	1.5 p.p.

TABLE OF CONTENTS

HELBOR'S INDICATORS	2
ABOUT HELBOR	4
SHAREHOLDING STRUCTURE - 07/31/2026	4
OPERATING DATA	Erro! Indicador não definido.
LAUNCHES	Erro! Indicador não definido.
CONTRACTED SALES	Erro! Indicador não definido.
INVENTORY	Erro! Indicador não definido.
LANDBANK	Erro! Indicador não definido.
ONLENDINGS	Erro! Indicador não definido.
FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE	Erro! Indicador não definido.
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	Erro! Indicador não definido.
GROSS PROFIT	Erro! Indicador não definido.
GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	12
SELLING EXPENSES	Erro! Indicador não definido.
EQUITY EQUIVALENCE	Erro! Indicador não definido.
FINANCIAL RESULT	13
NET INCOME	Erro! Indicador não definido.
BACKLOG INCOME (LOSS)	Erro! Indicador não definido.
RECEIVABLES	Erro! Indicador não definido.
INDEBTEDNESS	Erro! Indicador não definido.
CASH	Erro! Indicador não definido.
SUBSEQUENT EVENTS	16
EXHIBITS	Erro! Indicador não definido.

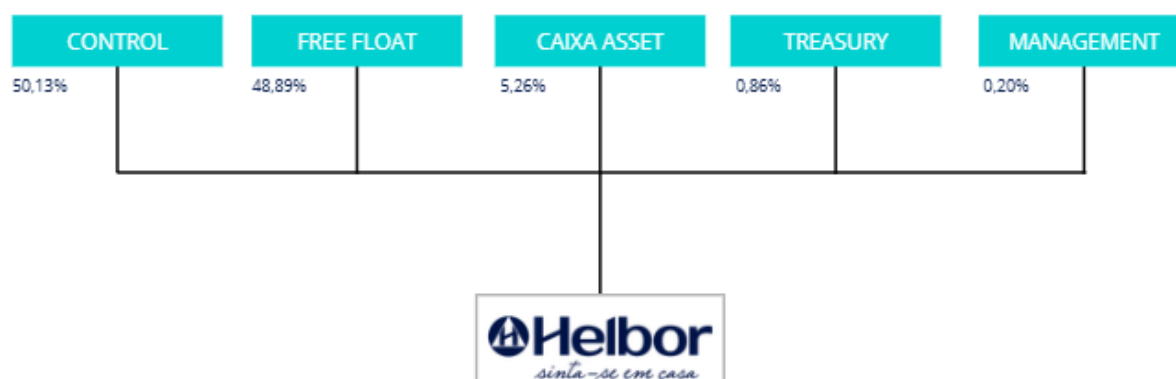
ABOUT HELBOR

Helbor Empreendimentos S.A. (“Helbor” or “Company”) is one of Brazil’s leading real estate developers, with 48 years of solid experience in the real estate sector. Specializing in medium- and high-end residential developments, the Company focuses primarily on projects located in the city of São Paulo and its metropolitan region. Helbor manages the entire development cycle—from identifying high-potential land opportunities in major urban centers to project execution—leveraging its expertise to ensure excellence throughout the process.

Helbor builds strategic partnerships with leading real estate developers and construction companies in the regions where it operates. Each project is developed through a Special Purpose Entity (SPE), created exclusively for that specific development, ensuring independent and efficient management.

SHAREHOLDING STRUCTURE - 07/31/2026

Helbor (**HBOR3**) is listed on B3 S.A.’s Novo Mercado Segment, and its share capital consists of 133,851,072 registered, book-entry common shares.



OPERATING DATA

LAUNCHES

During **2Q26**, Helbor did not launch any developments. In **1S26**, **two developments** were launched: Nova Vivere, in partnership with Tegra, 18.3% of which was Helbor's share, and Parque Clube Ipoema, 100% of which was Helbor's share. **Total net PSV** of launches in 1S26 **reached BRL 469.7 million**, 33% of which was Helbor's share.

During **2Q25**, the BRK by Helbor development was launched, with net PSV of BRL 212.1 million, 100% of which was Helbor's share. In 1Q25, Supreme Anália Franco (developed in partnership with Cury), Fazenda Itapety, and Helbor Clube Patteo São Bernardo were launched, bringing the total to four developments in **1S25**, with **total net PSV of BRL 703.4 million**, 51% of which was Helbor's share.

Developments (PSV in R\$ '000)	Location	Segment	Units	Total Net PSV ¹	Helbor's Share	Helbor Net PSV ¹	% Sold	Income
Nova Vivere - Caminhos da Lapa	São Paulo	Medium	380	386,809	18.3%	70,670	22%	Equity
Parque Clube Ipoema - 1 st phase ²	Mogi das Cruzes	Medium	134	82,913	100%	82,913	56%	Consolidated
Total 1Q26 - 2 Developments			514	469,722	33%	153,583	39%	
Total 2Q26 - 0 Developments			-	-	-	-	56%	
Total 1S26 - 2 Developments			514	469,722	33%	153,583	47%	

1 - Net of exchanges | 2 - Towers 1 and 2

CONTRACTED SALES

Total Gross Sales came to **BRL 338.5 million** in **2Q26**, down by 27.5% from 2Q25 and 19.9% from 1Q26. This decline was mainly driven by the absence of launches during the quarter. In **1S26**, **Gross Sales** reached **BRL 758.5 million**, representing a 30.1% decrease compared to 1S25, a period that included four launches, versus two launches in the first half of 2026.

Helbor's share of total gross sales in the quarter was 62.5%, with BRL 143.3 million recognized in the consolidated results and BRL 68.3 million through the equity method. In the first half of the year, Helbor's share was 57.7%, with BRL 282.0 million recognized in the consolidated results and BRL 155.7 million through the equity method.

During the quarter, the sales mix consisted of 69.6% units under construction, 18.4% completed units, and 12.0% units launched in 1Q26. In the first half of the year, the sales mix was 61.5% units under construction, 21.7% completed units, and 16.8% launched units.

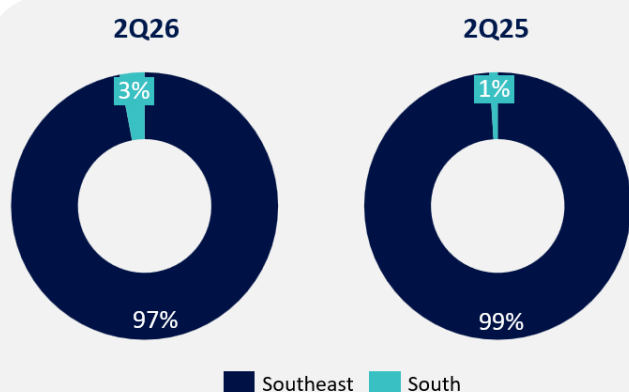
Total Sales over Supply (SoS) reached 11.3% in 2Q26, decreasing by 7.0 percentage points compared to 2Q25 and by 1.2 percentage points versus the previous quarter. As explained above, the lower SoS in 2Q26 reflects the sales performance of the projects launched in 1Q26 and 2Q25. Helbor's SoS also reached 11.3%, declining by 6.7 percentage points year-over-year while increasing 0.4 percentage points compared to 1Q26.

In **1S26**, **Total SoS** reached **22.5%**, down 12.7 percentage points compared to the same period of the previous year. Helbor's SoS was 21.2%, representing a 10.1 percentage point decline versus 1S25.

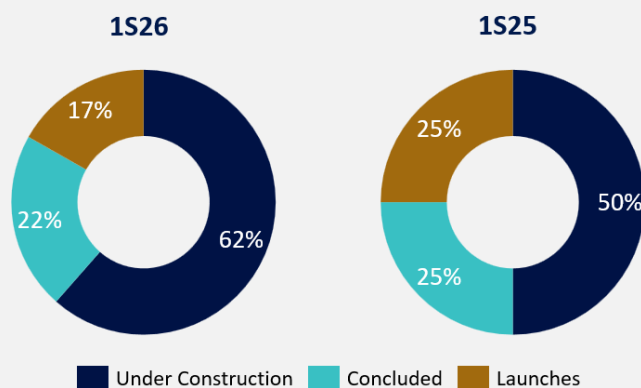
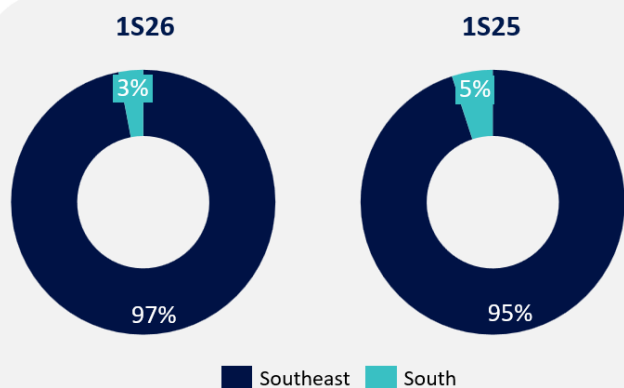
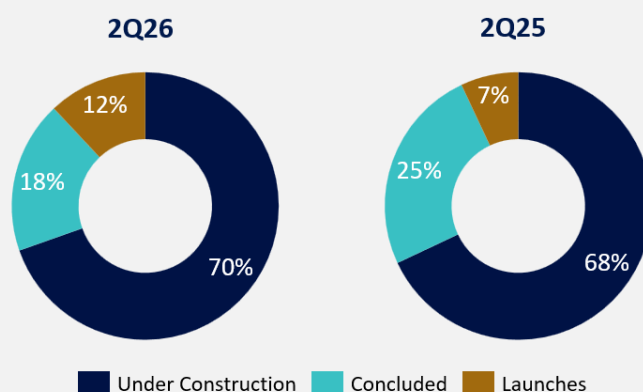
Cancellations totaled **BRL 66.0 million (100 units)** during the quarter, a **49%** reduction compared to 2Q25, with **72.3%** attributable to Helbor's share. Notably, 100% of these units were resold within the same quarter, at an average price 9% higher than the original sales price, reinforcing the attractiveness of the Company's products and the efficiency of its commercial operations.

Sales (100%)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Ultra High	26,054	80,220	-67.5%	32,128	-18.9%	58,183	117,059	-50.3%
High	35,218	46,213	-23.8%	62,922	-44.0%	98,141	87,232	12.5%
Commercial	3,226	7,775	-58.5%	1,109	190.8%	4,335	14,313	-69.7%
Medium High	116,294	229,081	-49.2%	125,101	-7.0%	241,395	463,451	-47.9%
Medium	152,610	74,946	103.6%	192,402	-20.7%	343,764	165,053	108.3%
Economic	5,115	28,804	-82.2%	7,593	-33%	12,708	238,513	-94.7%
Total	338,517	467,040	-27.5%	421,256	-19.6%	758,525	1,085,620	-30.1%

TOTAL SALES - REGION



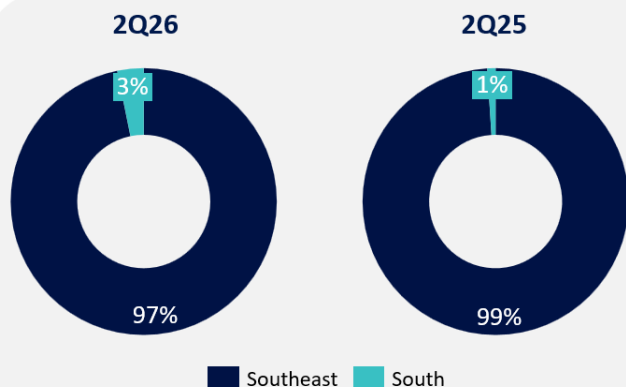
TOTAL SALES - STATUS



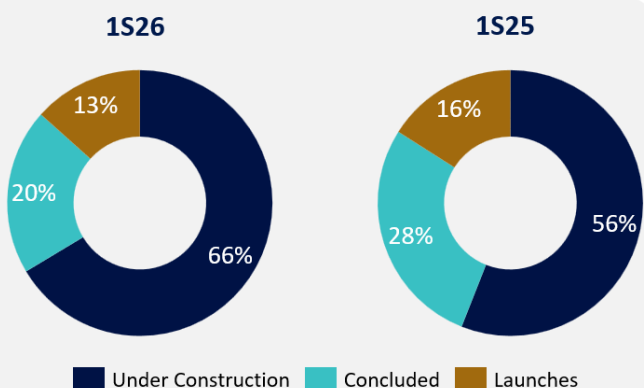
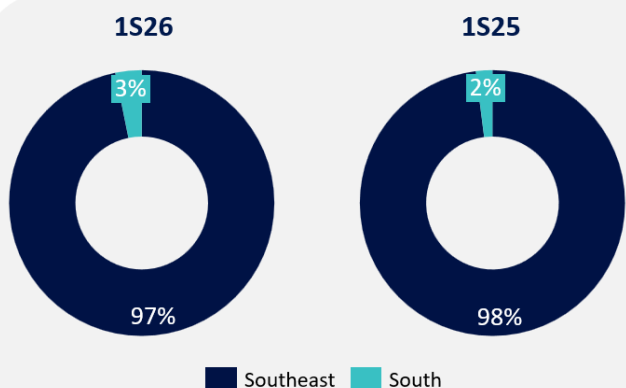
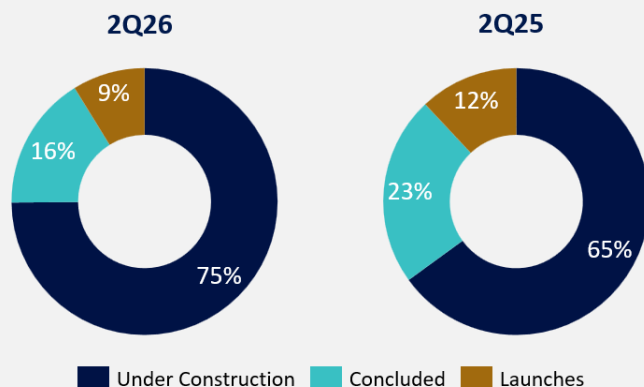
Contracted sales - Helbor's share:

Sales (% Helbor)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Ultra High	13,653	43,816	-68.8%	19,684	-30.6%	33,338	64,807	-49%
High	27,371	31,735	-13.8%	44,263	-38.2%	71,634	64,160	12%
Commercial	2,611	7,319	-64.3%	950	174.8%	3,561	13,756	-74%
Medium High	72,835	149,152	-51.2%	74,014	-1.6%	146,849	263,051	-44%
Medium	92,960	31,578	194.4%	84,206	10.4%	176,937	75,777	133%
Economic	2,161	14,278	-85%	3,192	-32%	5,353	69,525	-92%
Total	211,591	277,879	-23.9%	226,310	-6.5%	437,672	551,077	-20.6%

HELBOR SALES - REGION

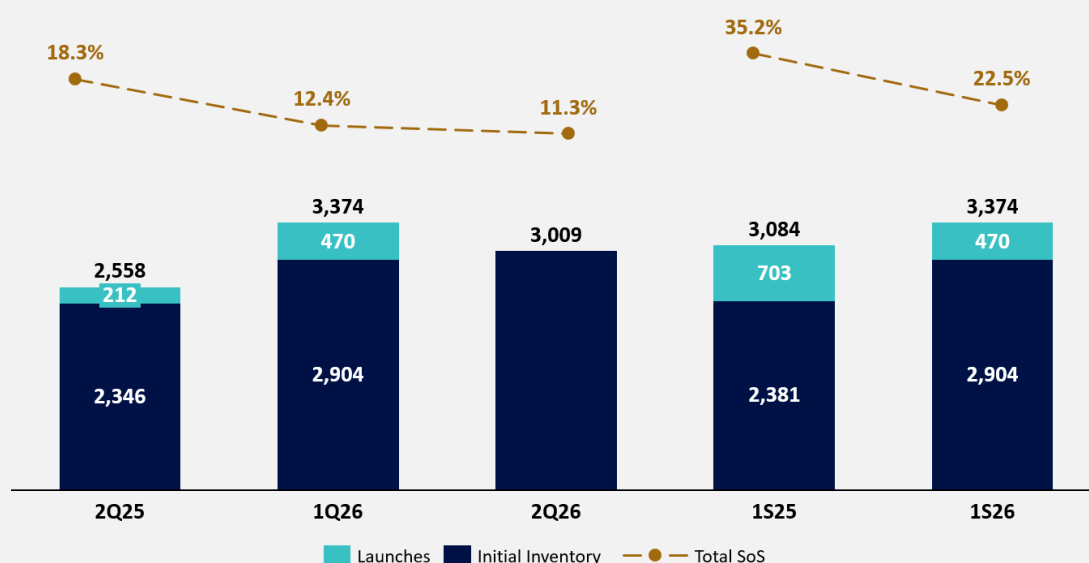


HELBOR SALES - STATUS

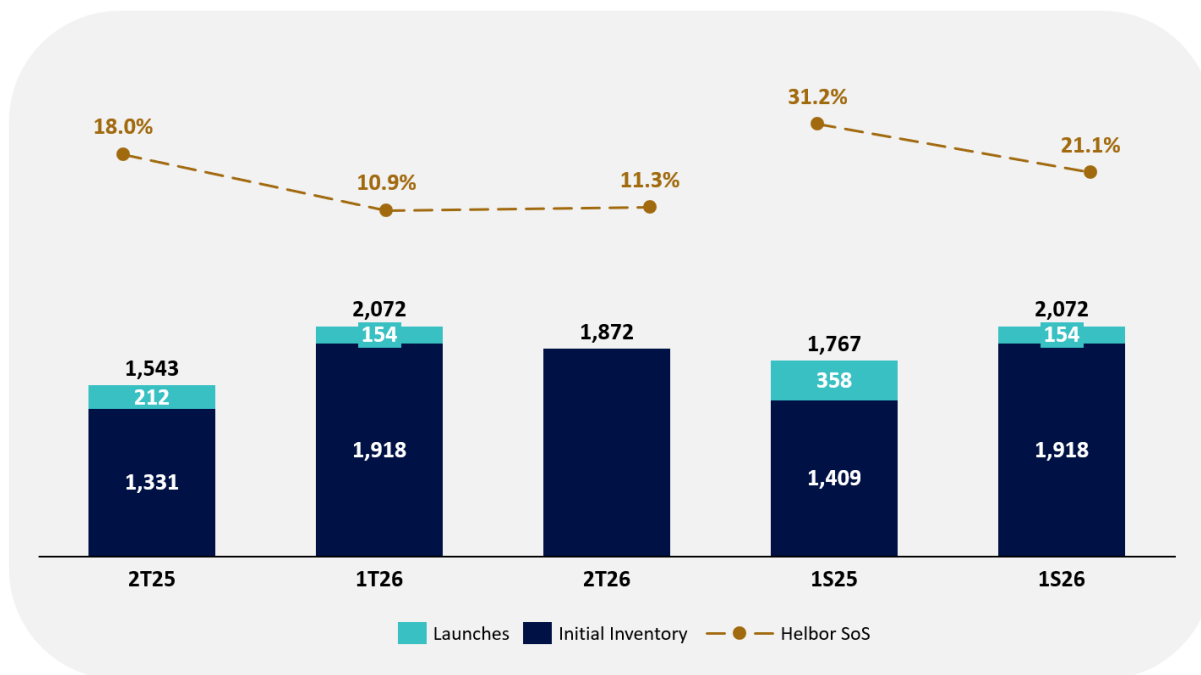


The charts below show the inventory breakdown, Total SoS, and Helbor's Share:

TOTAL SoS (%) and SUPPLY (BRL million)



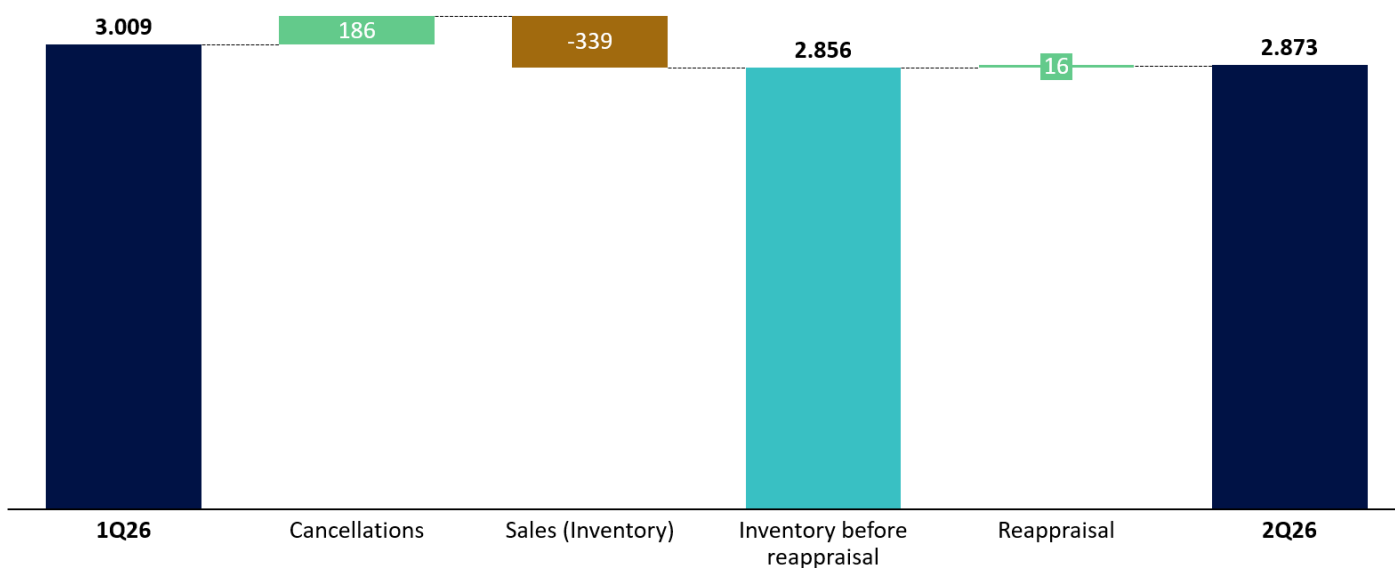
SoS HELBOR's SHARE (%) and SUPPLY (BRL million)



INVENTORY

Total inventory at market value was BRL 2,872.0 million at the end of the quarter, of which 62% corresponds to Helbor's share. It is worth noting that 99.4% of the inventory is located in the Southeastern region of Brazil.

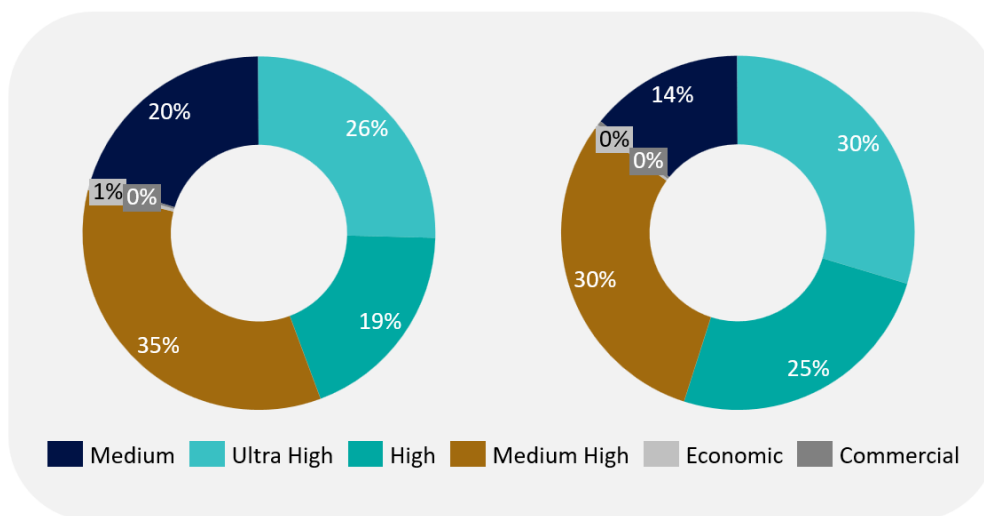
(BRL million)



INVENTORY BY SEGMENT (BRL million)

TOTAL INVENTORY

HELBOR'S SHARE



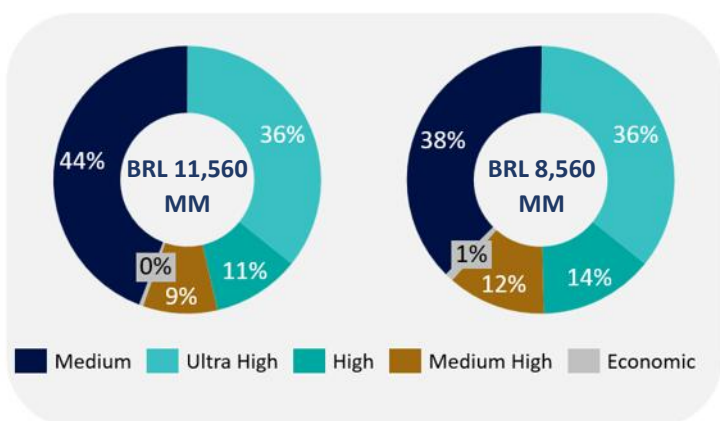
LANDBANK

At the end of 2Q26, the **Company's landbank** reached a **potential gross PSV of BRL 11.6 billion**, of which **74%** corresponded to Helbor's share. The changes observed during the quarter were mainly due to the **update of the potential PSV** of the landbank, reflecting the developments' **construction costs**.

LANDBANK BY SEGMENT

TOTAL

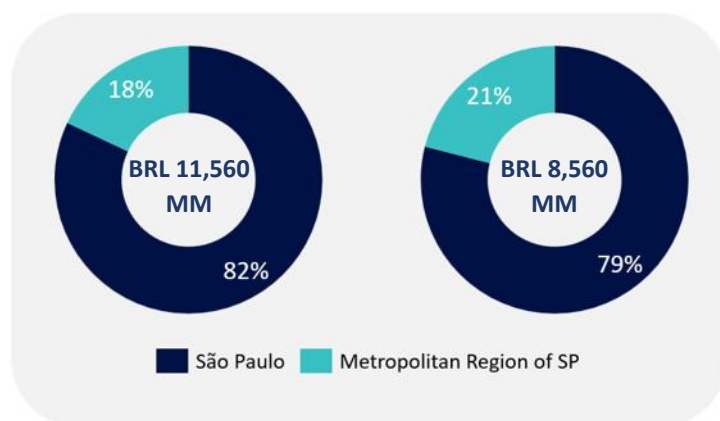
HELBOR'S SHARE



LANDBANK BY CITY

TOTAL

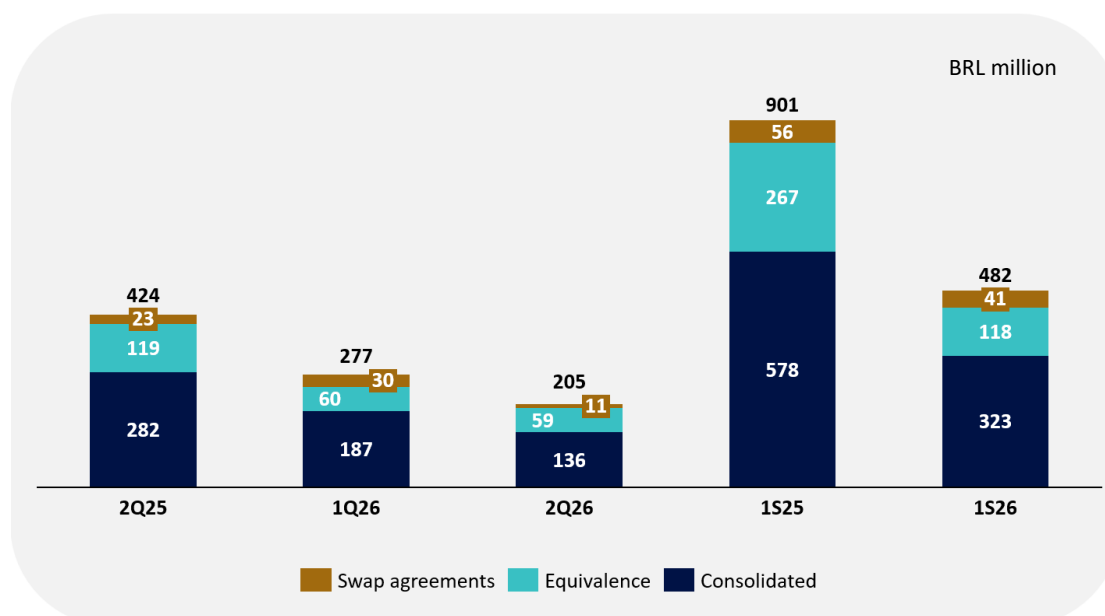
HELBOR'S SHARE



ONLENDINGS

Throughout **2026**, the Company **did not deliver any developments**. It is worth noting that, in **2Q25**, the Company completed the delivery of **three developments**—two in São Paulo and one in Curitiba—with a combined **net PSV of R\$399.2 million**, of which **63%** corresponded to Helbor's stake. In **2025**, the Company delivered **five developments**, totaling a **net PSV of R\$996.4 million**, with **52%** attributable to Helbor.

In **2Q26**, **total onlendings reached BRL 204.8 million**, of which BRL 135.5 million was consolidated, BRL 58.5 million was recognized as equity equivalence, and BRL 10.8 million referred to exchanges. **Helbor's share** in onlendings was **62%**, down by 51.7% from 2Q25 and by 26.0% from 1Q26. The decrease in both periods was mainly due to the absence of project deliveries in 2Q26. In 2Q25, three developments were delivered with a total PSV of BRL 399.2 million (63% Helbor's share). In 1S26, onlendings totaled **BRL 482.0 million**, down by 46.5% from 1S25, when five developments were delivered, with total PSV of BRL 996.4 (65% Helbor's share)



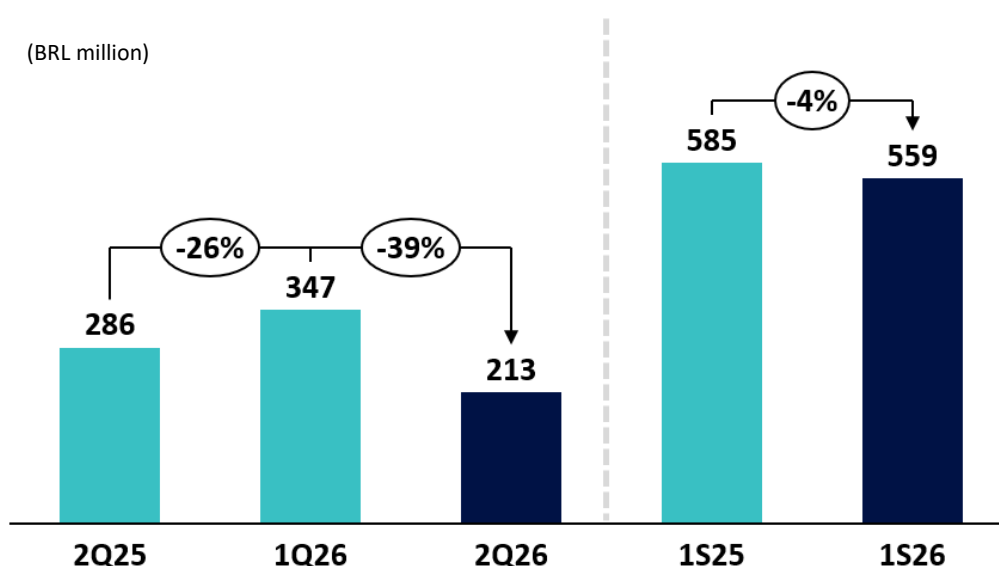
FINANCIAL AND ECONOMIC PERFORMANCE

NET OPERATING REVENUE

In 2Q26, Net Operating Revenue totaled BRL 212.7 million, down by 25.5% from 2Q25 and by 38.6% from 1Q26. This performance mainly reflects the lower sales volume between the periods, combined with changes in the sales mix. Sales in 2Q25 comprised 70% units under construction, 18% finished units, and 24% launched units in 1S26, compared to 65%, 23%, and 12%, respectively, in 2Q25.

In 1S26, Net Operating Revenue totaled BRL 559.3 million, down by 4.4% from 1S25. The variation was mainly influenced by the change in the sales mix over the period. Sales in 1S26 comprised 62% units under construction, 22% finished units, and 17% launched units, compared to 56%, 28%, and 16%, respectively, in 1S25.

It is worth noting that, due to the PoC (Percentage of Completion) methodology used in revenue recognition, amounts are recognized in line with the physical progress of construction works.



GROSS PROFIT

In 2Q26, Gross Profit totaled BRL 65.8 million, down by 28.0% from the BRL 91.4 million reported in 2Q25. Compared to 1Q26, Gross Profit decreased by 34.0%. Gross Margin stood at 30.9% in 2Q26. Gross Profit totaled BRL 165.5 million in 1S26, down by 10.9% from 1S25, also influenced by the lower sales volume reported in the period. In 1S26, Gross Margin was 29.6%.

Adjusted Gross Margin increased by 2.6 p.p. in 2Q26 over 2Q25 and by 8.4 p.p. over 1Q26. In 1S26, the Adjusted Gross Margin reached 42.9%, down by 2.0 p.p. from 1S25.

(BR\$ thousand)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Net operating revenue	212,673	285,556	-25.5%	346,649	-38.6%	559,322	584,804	-4.4%
Operating costs	(146,893)	(194,197)	-24.4%	(246,950)	-40.5%	(393,843)	(399,107)	-1.3%
Gross Profit	65,780	91,359	-28.0%	99,699	-34.0%	165,479	185,697	-10.9%
Gross Margin	30.9%	32.0%	-1.1 p.p.	28.8%	2.1 p.p.	29.6%	31.8%	-2.2 p.p.
Net operating revenue	212,673	285,556	-25.5%	346,649	-38.6%	559,322	584,804	-4.4%
(-) Adjustment to Present Value	(4,542)	(3,107)	46.2%	(2,424)	87.4%	(6,966)	(2,941)	136.9%
Adjusted net operating revenue	217,215	288,663	-24.8%	349,073	-37.8%	566,288	587,745	-3.7%
Operating costs	(146,893)	(194,197)	-24.4%	(246,950)	-40.5%	(393,843)	(399,107)	-1.3%
(-) Financial expenses	(34,079)	(36,965)	-7.8%	(36,369)	-6.3%	(70,448)	(75,522)	-6.7%
Adjusted Operating costs	(112,814)	(157,232)	-28.2%	(210,581)	-46.4%	(323,395)	(323,585)	-0.1%
Adjusted gross profit	104,401	131,431	-20.6%	138,492	-24.6%	242,893	264,160	-8.1%
Adjusted gross margin	48.1%	45.5%	2.6 p.p.	39.7%	8.4 p.p.	42.9%	44.9%	-2.0 p.p.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES - GAE

General and Administrative Expenses (GAE), excluding depreciation and amortization, totaled BRL 21.7 million in 2Q26, down by 22.9% from 2Q25. This performance mainly reflects lower personnel expenses due to a leaner organizational structure in 2026, as well as lower Professional Services and Legal Expenses.

In 1S26, GAE, excluding depreciation and amortization, totaled BRL 46.2 million, down by 16.9% from 1S25. The decrease in 1S26 was driven by the same factors observed in the quarter, particularly lower personnel, Professional Services, and Legal Expenses.

(BR\$ thousand)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Personnel	(16,321)	(18,208)	-10.4%	(16,126)	1.2%	(32,447)	(35,613)	-8.9%
Third Party Services	(1,979)	(5,082)	-61.1%	(4,192)	-52.8%	(6,171)	(9,675)	-36.2%
Occupancy	(851)	(561)	51.7%	(919)	-7.4%	(1,770)	(1,268)	39.6%
Legal Expenses	(951)	(1,912)	-50.3%	(1,428)	-33.4%	(2,379)	(3,682)	-35.4%
Supplies	(863)	(861)	0.2%	(564)	53.0%	(1,427)	(1,375)	3.8%
Other administrative expenses	(715)	(1,487)	-51.9%	(1,294)	-44.7%	(2,009)	(3,959)	-49.3%
Total General and administrative expenses	(21,680)	(28,111)	-22.9%	(24,523)	-11.6%	(46,203)	(55,572)	-16.9%
Net operating revenue	212,673	285,556	-25.5%	346,649	-38.6%	559,322	584,804	-4.4%
Net Revenue	10.2%	9.8%	0.4 p.p.	7.1%	32.3 p.p.	8.3%	9.5%	-1.2 p.p.

SELLING EXPENSES

Selling Expenses totaled BRL 17.0 million in 2Q26, down by 39.6% from 2Q25 and by 16.6% from 1Q26. This decrease was mainly due to lower expenses with advertising and marketing, sales stand, and model apartment decoration, resulting from the absence of launches in the quarter.

In 1S26, expenses totaled BRL 37.4 million, down by 30.1% from 1S25. As in the quarter, the result reflects lower investments in advertising and marketing, sales stands, and model apartment decoration, due to the lower volume of launches in the period.

(BR\$ thousand)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Publicity and Advertising	(3,540)	(7,441)	-52.4%	(3,868)	-8.5%	(7,408)	(13,890)	-46.7%
Sales Commissions	(3,359)	(4,061)	-17.3%	(3,227)	4.1%	(6,586)	(8,633)	-23.7%
Sales Stands	(314)	(268)	17.2%	(257)	22.2%	(571)	(603)	-5.3%
Decoration of model units	(6,026)	(12,856)	-53.1%	(8,735)	-31.0%	(14,761)	(23,797)	-38.0%
Administration Fees	(3,273)	(3,140)	4.2%	(3,707)	-11.7%	(6,980)	(5,951)	17.3%
Condominium of inventory units	(510)	(403)	26.6%	(621)	-17.9%	(1,131)	(667)	69.6%
Total Selling Expenses	(17,022)	(28,169)	-39.6%	(20,415)	-16.6%	(37,437)	(53,541)	-30.1%
Net operating revenue	212,673	285,556	-25.5%	346,649	-38.6%	559,322	584,804	-4.4%
Selling expenses / Net Revenues	8.0%	9.9%	-1.90 p.p.	5.9%	2.1 p.p.	6.7%	9.2%	-2.50 p.p.

EQUITY EQUIVALENCE

Equity Equivalence totaled BRL 12.7 million in 2Q26, up by 53.6% over 2Q25 and by 12.8% over 1Q26. The variation in both periods was mainly due to the Alden development, in partnership with Suzano. In 1S26, Equity Equivalence totaled BRL 24 million, in line with the same period in the previous year.

Developments	Partners	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Alden ¹	JV: Helbor and PLF Holding ³	8,612	4,935	74.5%	6,979	23.4%	15,591	14,443	7.9%
Figueira Leopoldo	MPD	1,949	2,081	6.3%	(877)	-322.2%	1,072	2,114	-49.3%
Caminhos da Lapa Participações ²	Tegra and Toledo Ferrari	(678)	(168)	303.0%	571	218.7%	(107)	(262)	-59.2%
Reserva Caminhos da Lapa	Tegra and Toledo Ferrari	465	1,278	-63.6%	1,619	-71.3%	2,084	3,855	-45.9%
Américas 19	Cury	1,294	-	n/a	1,485	12.9%	2,779	1,578	n/a
Supreme Anália Franco	Cury	870	(482)	-280.4%	1,221	-28.7%	2,091	2,412	-13.3%
Others	-	236	655	-64.0%	308	-23.4%	544	(105)	615.8%
Equity Equivalence		12,748	8,298	53.6%	11,306	12.8%	24,054	24,034	0.1%

1 - Includes the following developments: Helbor Patteo São Paulo, Helbor My Square, and Fazenda Itapety. | 2 - Includes the following developments: Elo Caminhos da Lapa, Elo Duo Caminhos da Lapa, and Nova Vivere. | 3 - Company controlled by the same shareholders of Suzano Holding.

Developments	Helbor's Share	SPE	Launch	Location	Segment	Units ¹	Total Net PSV ¹	Helbor Net PSV ¹
Alden Desenvolvimento Imobiliário	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Helbor My Square	50%	Alden 2	4T19	São Paulo	Medium High	252	115,963	57,982
Helbor Patteo São Paulo	40%	Alden 1	2T21	São Paulo	Medium High	334	258,870	103,548
Fazenda Itapety	30%	Alden 4	3T22	Mogi das Cruzes	High	543	417,976	100,490
Figueira Leopoldo	50%	Leopoldo Figueira	1T22	São Paulo	Ultra High	21	320,565	160,283
Caminhos da Lapa Participações	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a
Elo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T20	São Paulo	Medium	308	157,642	28,799
Elo Duo Caminhos da Lapa	18%	TGSP 36	4T21	São Paulo	Medium	376	221,061	40,385
Reserva Caminhos da Lapa	24%	Hesa 126	2T21	São Paulo	Medium High	398	504,180	122,516
Supreme Anália Franco	20%	CCISA 183	1T25	São Paulo	Economic	625	203,789	40,758
Equity Equivalence						2,857	2,200,046	654,761

1 - Net of Exchanges

FINANCIAL RESULT

In 2Q26, the net financial result was an expense of BRL 15.7 million. Financial revenues totaled BRL 8.3 million in the quarter, down by 41.3% from 2Q25 and by 4.6% from 1Q26, mainly due to lower income from financial investments and lower interest income on contracts. Financial expenses totaled BRL 24.0 million, up by 44.1% over 2Q25 and by 3.5% over 1Q26, mainly due to higher interest expenses on loans and monetary variation expenses.

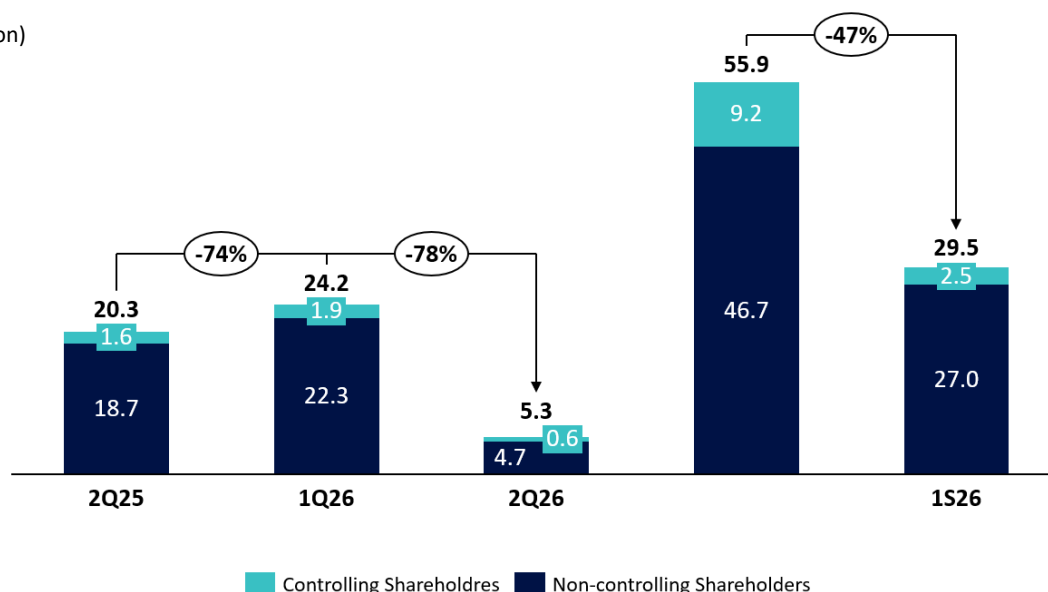
In 1S26, the net financial result was an expense of BRL 30.3 million. Financial revenues totaled BRL 17.0 million, down by 40.5% from 1S25, mainly due to lower income from financial investments and lower interest income on

contracts. Financial expenses totaled BRL 47.2 million, up by 39.6% over 1S25, mainly due to higher interest expenses on loans and monetary variation expenses.

(BR\$ thousand)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26	1S26	1S25	1S26 x 1S25
Income from financial investments	1,153	1,499	-23.1%	1,360	-15.2%	2,513	5,365	-53.2%
Active Monetary Change	4,497	4,464	0.7%	2,062	118.1%	6,559	9,942	-34.0%
Interest on Contracts	2,004	7,897	-74.6%	4,865	-58.8%	6,869	12,145	-43.4%
Interest and Default Fines	636	214	197.2%	366	73.8%	1,002	423	136.9%
Other financial revenues	11	60	-81.7%	46	-76.1%	57	676	-91.6%
Total Financial revenues	8,301	14,134	-41.3%	8,699	-4.6%	17,000	28,551	-40.5%
Interest Paid or Incurred	(15,664)	(11,917)	31.4%	(14,056)	11.4%	(29,720)	(25,707)	15.6%
Passive Monetary Change	(7,316)	(4,335)	68.8%	(2,963)	146.9%	(10,279)	(5,171)	98.8%
Bank charges and expenses	(208)	(477)	-56.4%	(651)	-68.0%	(859)	(1,397)	-38.5%
Other Financial Liabilities	(851)	51	-1768.6%	(5,546)	-84.7%	(6,397)	(1,582)	304.4%
Total financial liabilities	(24,039)	(16,678)	44.1%	(23,216)	3.5%	(47,255)	(33,857)	39.6%
Financial Result	(15,738)	(2,544)	518.6%	(14,517)	8.4%	(30,255)	(5,306)	470.2%

NET INCOME

(BRL million)



Due to the aforementioned factors, Consolidated Net Income totaled BRL 5.3 million in 2Q26. The Parent Company's Net Income, in turn, reached BRL 0.6 million. In 1S26, Consolidated Net Income reached BRL 29.5 million, of which BRL 2.5 million was from the Parent Company.

BACKLOG INCOME (LOSS)

Gross Backlog Revenue totaled BRL 786.5 million at the end of 2Q26, up by 62.4% over 2Q25. The main contributors were: (i) Alegria Patteo Mogilar, launched in 4Q24; (ii) Neo Concept, launched in 4Q25; (iii) Patteo Vila Mariana, 1st phase launched in 2Q24 and 2nd phase in 4Q24; (iv) Open Mind, launched in 2Q23, (v) Collage Bela Vista, launched in 2Q25, which, jointly account for 78% of backlog revenue from sold units. Gross Backlog Margin was 28.3% in 2Q26.

(BR\$ thousand)	2Q26	2Q25	2Q26 x 2Q25	1Q26	2Q26 x 1Q26
Backlog Revenues	786,509	484,218	62.4%	736,957	6.7%
Costs of Sold Units to be recognized ¹	(563,946)	(354,388)	59.1%	(520,811)	8.3%
Backlog results	222,563	129,830	71.4%	216,146	3.0%
Backlog Margin (%)	28.3%	26.8%	1.5 p.p.	29.3%	-1.0 p.p.

¹ No financial charges related to share of operations intended for developments

RECEIVABLES

Total Receivables, net of Present Value Adjustment (PVA) and Provision for Credit Risk and Cancellations, reached BRL 903.9 million at the end of 2Q26, up by 7.6% over the end of 2025. Of the total receivables, BRL 391.2 million refers to finished units and BRL 512.6 million to units under construction.

(BR\$ thousand)	Finished Works			Under Construction			Total Receivables on Balance Sheet		
	2Q26	4Q25	2Q26 x 4Q25	2Q26	4Q25	2Q26 x 4Q25	2Q26	4Q25	2Q26 x 4Q25
Accounts receivables	363,725	441,557	-17.6%	548,634	412,902	32.9%	912,359	854,459	6.8%
Adjustment to Present Value	0	0	n.a.	(39,967)	(33,001)	21.1%	(39,967)	(33,001)	21.1%
Provision for credit risk and cancellation	(16,202)	(20,199)	-19.8%	0	0	n.a.	(16,202)	(20,199)	-19.8%
Other receivables	43,710	34,528	26.6%	3,978	4,153	-4.2%	47,688	38,681	23.3%
Total	391,233	455,886	-14.2%	512,645	384,054	33.5%	903,878	839,940	7.6%

INDEBTEDNESS

At the end of 2Q26, Consolidated Gross Debt totaled BRL 2,011.5 million, up by 7.9% over the end of 2025. This variation was mainly due to: (i) BRL 150.8 million raised through *Plano Empresário* (construction financing) in 2Q26, particularly for the Clube Patteo São Bernardo, BRK, and Alegria developments; (ii) the issuance of BRL 100 million in CRIs with Valora in 1Q26, supplemented by a second tranche of BRL 20 million in 2Q26; and (iii) BRL 30 million in working capital financing obtained from Banco Industrial in 1Q26, in addition to BRL 30 million raised from BR Partners and BRL 10 million from Banco Industrial in 2Q26. These movements were partially offset by higher repayments of construction financing and the settlement of working capital installments with Bradesco that matured during the quarter.

Cash and cash equivalents totaled BRL 238.5 million at the end of 2Q26, resulting in a Net Debt of BRL 1,773.0 million, corresponding to 62.6% of Consolidated Equity. This ratio represents a 4.7 p.p. increase compared to the end of 2025.

Debt (BR\$ thousand)	2Q26	1Q26	2Q26 x 1Q26	4Q25	2Q26 x 4Q25
Construction Financing	486,602	379,241	28.3%	386,391	25.9%
Loans Financing	406,444	460,695	-11.8%	453,776	-10.4%
CRI with Guarantee	537,018	532,386	0.9%	484,824	10.8%
CRI without Guarantee	581,441	584,524	-0.5%	539,820	7.7%
Total Debt	2,011,505	1,956,846	2.8%	1,864,811	7.9%
Cash and Cash Equivalents	238,547	288,247	-17.2%	250,208	-4.7%
Net Debt	1,772,958	1,668,599	6.3%	1,614,603	9.8%
Total Shareholder's Equity	2,830,746	2,826,028	0.2%	2,786,743	1.6%
Net Debt / total Shareholder's Equity	62.6%	59.0%	3.6 p.p.	57.9%	4.7 p.p.

CASH GENERATION

In 2Q26, consolidated cash consumption totaled BRL 104.4 million, mainly reflecting construction financing proceeds, as detailed in the Indebtedness section, the payment of financial expenses, and the lower volume of onlendings in the period due to the absence of project deliveries in the quarter.

Indebtedness (BRL Thousand) - Consolidated	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
Availability	210,416	326,298	250,208	288,247	238,547
Loans and Financing	1,740,375	1,855,296	1,864,811	1,956,846	2,011,505
Net Debt - Beginning of period	1,494,390	1,529,959	1,528,998	1,614,603	1,668,599
Net Debt - End of period	1,529,959	1,528,998	1,614,603	1,668,599	1,772,958
(Cash Burn) Cash Generation	(35,569)	961	(85,605)	(53,996)	(104,359)

Cash consumption by unconsolidated SPEs totaled BRL 19.6 million in 2Q26, mainly driven by construction financing proceeds for the Nova Vivere and Garden Design developments.

Indebtedness (BRL Thousand) - Non consolidated Total	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
Availability	89,786	84,880	72,286	79,654	55,769
Loans and Financing	124,075	70,807	62,366	52,803	53,026
Net Debt - Beginning of period	89,981	68,961	34,338	30,114	13,579
Net Debt - End of period	68,961	34,338	30,114	13,579	33,160
(Cash Burn) Cash Generation	21,020	34,624	4,224	16,535	(19,580)

Considering the results from both Consolidated and Non-consolidated companies, cash consumed totaled BRL 123.9 million in 2Q26.

Indebtedness (BRL Thousand) - Total	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
Availability	300,202	411,178	322,494	367,901	294,316
Loans and Financing	1,864,450	1,926,103	1,927,177	2,009,649	2,064,531
Net Debt - Beginning of period	1,584,371	1,598,920	1,563,336	1,644,717	1,682,178
Net Debt - End of period	1,598,920	1,563,336	1,644,717	1,682,178	1,806,118
(Cash Burn) Cash Generation	(14,549)	35,585	(81,381)	(37,461)	(123,939)

SUBSEQUENT EVENTS

On July 03, 2026, Helbor received a letter from HBR Realty Empreendimentos Imobiliários S.A. informing the Company of the filing, with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), of a request to register a public tender offer to acquire control of Helbor and cancel its registration as a publicly held company, with the consequent delisting from B3's Novo Mercado segment, through an exchange for shares issued by HBR.

As of the date of release of this interim financial information, the application for registration of the tender offer remains under review by the CVM. Once the registration is obtained, the completion of the offer will remain subject to the fulfillment of the conditions provided for in the applicable regulations and transaction documents.

EXHIBITS

EXHIBIT II - CONSOLIDATED INCOME STATEMENTS AND PARTS OF THE BALANCE SHEET

Quarterly Income Statement (BRL thousand)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	2Q26	2Q25	2Q26	2Q25
Net revenue	7,574	6,660	212,673	285,556
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(146,893)	(194,197)
Gross profit	7,574	6,660	65,780	91,359
General and administrative expenses	(19,081)	(25,431)	(23,456)	(29,864)
Commercial expenses	(320)	(1,398)	(17,022)	(28,169)
Tax Expenses	(284)	(192)	(1,222)	(1,124)
Other income and expenses	3,473	99	(10,152)	(11,964)
Equity Accounting	43,141	49,912	12,748	8,298
Result before financial result	34,503	29,650	26,676	28,536
Financial result:	(33,921)	(28,002)	(15,738)	(2,544)
Financial expenses	(34,198)	(29,794)	(24,039)	(16,678)
Financial income	277	1,792	8,301	14,134
Income (loss) before income tax and social contribution	582	1,648	10,938	25,992
Income tax and social contribution:	1	(3)	(5,647)	(5,659)
Current	-	-	(3,679)	(6,718)
Deferred	1	(3)	(1,968)	1,059
Profit (loss) for the year	583	1,645	5,291	20,333
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	583	1,645
Non-controlling Shareholders	-	-	4,708	18,688
Total	-	-	5,291	20,333

Semiannual Income Statement (BRL thousand)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	06/30/2026	06/30/1015	06/30/2026	06/30/1015
Net revenue	13,218	17,046	559,322	584,804
Cost of real estate sold and services provided	-	-	(393,843)	(399,107)
Gross profit	13,218	17,046	165,479	185,697
General and administrative expenses	(40,301)	(47,961)	(49,226)	(59,113)
Commercial expenses	(1,337)	(2,882)	(37,437)	(53,541)
Tax Expenses	(419)	(838)	(2,497)	(2,672)
Other income and expenses	6,613	17,796	(30,173)	(21,689)
Equity Accounting	88,842	98,927	24,054	24,034
Result before financial result	66,616	82,088	70,200	72,716
Financial result:	(64,202)	(72,866)	(30,255)	(5,306)
Financial expenses	(64,845)	(80,549)	(47,255)	(33,857)
Financial income	643	7,683	17,000	28,551
Income (loss) before income tax and social contribution	2,414	9,222	39,945	67,410
Income tax and social contribution:	99	(6)	(10,445)	(11,499)
Current	-	-	(8,454)	(13,725)
Deferred	99	(6)	(1,991)	2,226
Profit (loss) for the year	2,513	9,216	29,500	55,911
Profit (loss) for the year attributable to:				
Controlling shareholders	-	-	2,513	9,216
Non-controlling Shareholders	-	-	26,987	46,695
Total	-	-	29,500	55,911

BALANCE SHEET (BRL THOUSAND)

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
	06/30/2026	06/30/2025	06/30/2026	06/30/2025
CURRENT ASSETS				
Cash and cash equivalents	10.083	447	99.453	110.290
Securities	4.699	4.441	139.094	139.918
Accounts receivable	30.371	22.414	657.332	627.291
Real estate for sale	5.004	5.004	2.588.660	2.007.547
Other assets	43.990	44.009	155.205	119.451
TOTAL CURRENT ASSETS	94.147	76.315	3.639.744	3.004.497
NON-CURRENT ASSETS				
Accounts receivable	1.441	14.723	246.546	212.649
Real state for sale	815	815	689.597	1.338.310
Related parties	348.871	1.335.902	498.931	360.398
Judicial deposits	1.818	1.726	7.805	8.305
Other assets	-	-	51.124	62.749
Investments	3.937.887	3.690.468	695.509	669.856
Assets for investments	-	-	839.897	838.585
Fixed and intangible assets	38.876	40.198	75.265	72.698
TOTAL NON-CURRENT ASSETS	4.329.708	5.083.832	3.104.674	3.563.550
TOTAL ASSETS	4.423.855	5.160.147	6.744.418	6.568.047

	PARENT COMPANY		CONSOLIDATED	
CURRENT LIABILITIES	06/30/2026	06/30/2025	06/30/2026	06/30/2025
Loans and financing	322.840	341.019	571.510	535.097
Suppliers	1.554	1.183	113.836	105.765
Social, labor and tax obligations	8.842	16.053	15.634	23.281
Short-term liabilities of investees	93.586	92.954	1.161	1.138
Deferred taxes	2.655	1.689	25.505	25.936
Advances from clients	-	-	261.377	222.443
Accounts payable for real estate acquisitions	-	-	243.027	244.076
Accounts payable	24.556	15.174	39.904	57.916
Related parties	1.314.489	2.023.991	138.864	101.099
Dividends payable	15.000	17.674	15.774	18.449
TOTAL CURRENT LIABILITIES	1.783.522	2.509.737	1.426.592	1.335.200

NON-CURRENT LIABILITIES	06/30/2026	06/30/2025	06/30/2026	06/30/2025
Loans and financing	1.025.176	1.037.558	1.439.995	1.329.714
Deferred taxes	4.049	4.166	14.776	11.674
Advances from clients	-	-	426.012	440.803
Credit for real estate committed	-	-	537.132	589.247
Accounts payable	162.172	162.263	36.118	42.609
Provision for judicial demands	687	687	29.908	28.277
Dividends payable	-	-	3.139	3.780
TOTAL NON-CURRENT LIABILITIES	1.192.084	1.204.674	2.487.080	2.446.104

SHAREHOLDERS' EQUITY	06/30/2026	06/30/2025	06/30/2026	06/30/2025
Paid-in capital stock	1.310.225	1.310.225	1.310.225	1.310.225
(-) Expenses with public offering of shares	(36.921)	(36.921)	(36.921)	(36.921)
Treasury stock	(25.052)	(25.052)	(25.052)	(25.052)
Equity valuation adjustment	4.384	4.384	4.384	4.384
Legal reserve	14.857	14.857	14.857	14.857
Revenue reserve	178.243	178.243	178.243	178.243
Net income for the period	2.513	-	2.513	-
Controlling shareholder	-	-	1.382.497	1.341.007
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY	1.448.249	1.445.736	2.830.746	2.786.743
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	4.423.855	5.160.147	6.744.418	6.568.047

TALK TO IR

IR Team

Roberval Toffoli
CFO/IRO

Lúcia César
Investor Relations Manager

Izabel de Camargo Kizirian
Investor Relations Analyst

Contacts



ri@helbor.com.br



ri.helbor.com.br



+55 (11) 3174-1211