APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS
4T25

25 DE MARÇO DE 2026

Aviso Legal

- Esta apresentação pode conter afirmações que expressam expectativas, crenças e previsões da administração da Helbor sobre eventos ou resultados futuros. Tais afirmações não são fatos históricos, estando baseadas em informações relacionadas ao mercado imobiliário, e informações econômicas e financeiras disponíveis até o momento e em projeções relacionadas ao mercado em que a Helbor se insere.

- Os verbos “antecipar”, “acreditar”, “estimar”, “esperar”, “prever”, “planejar”, “projetar”, “almejar” e outros verbos similares têm a intenção de identificar estas afirmações, as quais envolvem riscos e incertezas que podem resultar em diferenças materiais entre os dados atuais e as eventuais projeções discutidas nesta apresentação, e desempenho futuro da Helbor.

- Os fatores que podem afetar o desempenho operacional e econômico-financeiro da Helbor incluem, mas não estão limitados a: (i) riscos associados à atividade de incorporação imobiliária; (ii) falta de financiamento para suprir nossas atividades necessidades; (iii) incapacidade de repassar nossa carteira de recebíveis; (iv) eventuais problemas de atrasos e falhas em nossos empreendimentos imobiliários; (v) sucesso de nossas parcerias; (vi) competitividade do setor imobiliário; (vii) mudanças na legislação que regula o setor.

- Esta apresentação foi baseada em informações e dados disponíveis na data em que foi feita e a Helbor não se obriga a atualizá-las com base em novas informações e/ou acontecimentos futuros.

- As demonstrações contábeis utilizadas nesta apresentação baseiam-se práticas contábeis adotadas no Brasil que compreendem as normas da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e os pronunciamentos do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e estão em conformidade com as normas internacionais de contabilidade (International Financial Reporting Standards – IFRS) aplicáveis a entidades de incorporação imobiliária no Brasil, como aprovadas pelo (CPC), pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Empreendimento W

Helbor
sinta-se em casa

Destaques

- **Vendas Brutas Totais** de **R$ 662 milhões** no **4T25** (55% Parte Helbor). Em **2025** as vendas totalizaram **R$ 2,2 bilhões**, aumento de 8,9% *vs.* 2024 (55% Parte Helbor).

- **VSO**[1] Total de **19,7%** no **4T25**, aumento de 2,8 p.p. *vs*. 4T24. (VSO Helbor de 17,5%). **VSO de 2025** foi de **48,1%**, redução de 3,9 p.p. *vs.* 2024. (VSO Helbor de 44,4%)

- **4 lançamentos 4T25**, com **VGV total** líquido de **R$ 959 milhões**, **48%** Helbor. No acumulado do ano foram **11 lançamentos** com **VGV** de **R$ 2,2 bilhões**, 60% Helbor.

- **2 empreendimentos entregues** no 4T25 com VGV total líquido de R$ 331 milhões, 92% vendido (73% parte Helbor). Em **2025** foram entregues **10 projetos** com VGV total líquido de R$ 2,1 bilhões, 87% vendido e 75% repassado (54% Helbor).

- **R$ 425 milhões de repasse** no **4T25**, sendo 64% Helbor. Em **2025**, o repasse atingiu **R$1,9 bilhão**, alcançando o maior volume da história da Companhia.

- **Dividendos** aprovados em 2025 de **R$ 17,5 milhões** (R$ 0,1319/ação), sendo R$ 2,5 milhões do lucro de 2025 e R$ 15,0 milhões da reserva de lucros. Foi aprovada uma **deliberação complementar de dividendos** referente ao exercício de 2025, no valor de **R$ 174,3 mil.**

1 – VSO: Venda sobre Oferta, indicador que mede a velocidade das vendas; 2- Valor Geral de Vendas líquido de permuta

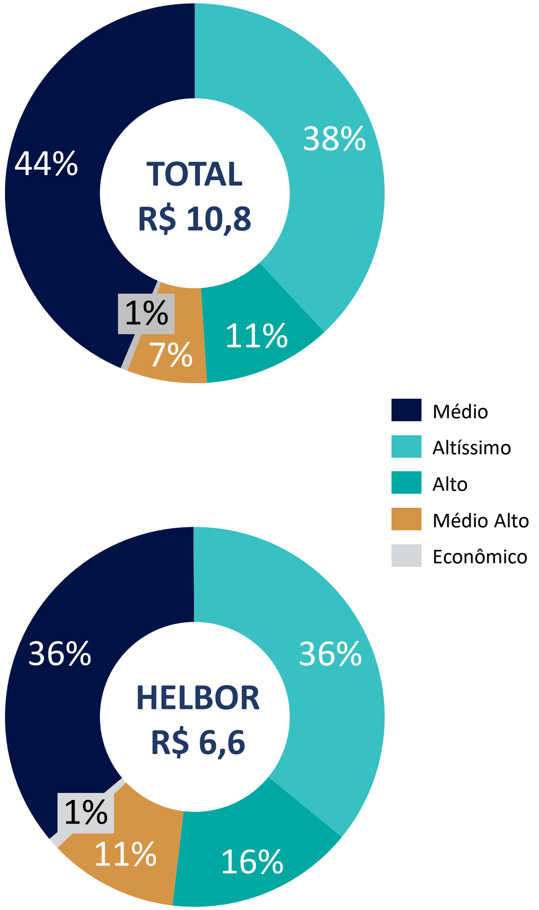
Dados Operacionais

Helbor
sinta-se em casa

Landbank estrategicamente posicionado com VGV[1] total de R$10,8 bilhões, 61% Helbor

Helbor
sinta-se em casa

LANDBANK POR SEGMENTO
VGV (R$ bilhões)



ESTRATÉGIA DE DESINVESTIMENTO DO *LANDBANK*

Venda de **3 terrenos** não estratégicos em 2025 - **100% do caixa recebido em 2025:**

- R: Barão Geraldo de Rezende (SP) - R$ 21MM (75% Helbor)
- R: Alvarenga (SP) - R$ 18MM (80% Helbor)
- R: Príncipe Ranier (MS) - R$ 30 MM (50% Helbor)

TERRENO SEMP TOSHIBA (SP) – 26.090 m²

MOU assinado em mar/26 com **Cyrela** estabelece:

- **Aquisição** de **participação societária** na HESA 159
  - Helbor manterá participação de 30%
- Empreendimento enquadrado no **MCMV**
  - VGV potencial de R$ 1,5 bilhão
- Potencial **aquisição** de **19.195 CEPACs**

1 – VGV Bruto Total Potencial

4 lançamentos no 4T25 com o VGV Total[1] de R$ 959 milhões, 48% Helbor

Casa Piauí[2]

VGV TOTAL[1]: R$ 169 MM
100% HELBOR
ALTISSÍMO PADRÃO
SÃO PAULO
10% VENDIDO

Garden Design Private Park Residence

VGV TOTAL[1]: R$ 408 MM
18% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
SÃO PAULO
19% VENDIDO

Neo Concept

VGV TOTAL[1]: R$ 241 MM
60% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
MOGI DAS CRUZES
96% VENDIDO

Helbor Clube Patteo São Bernardo – Fase 2

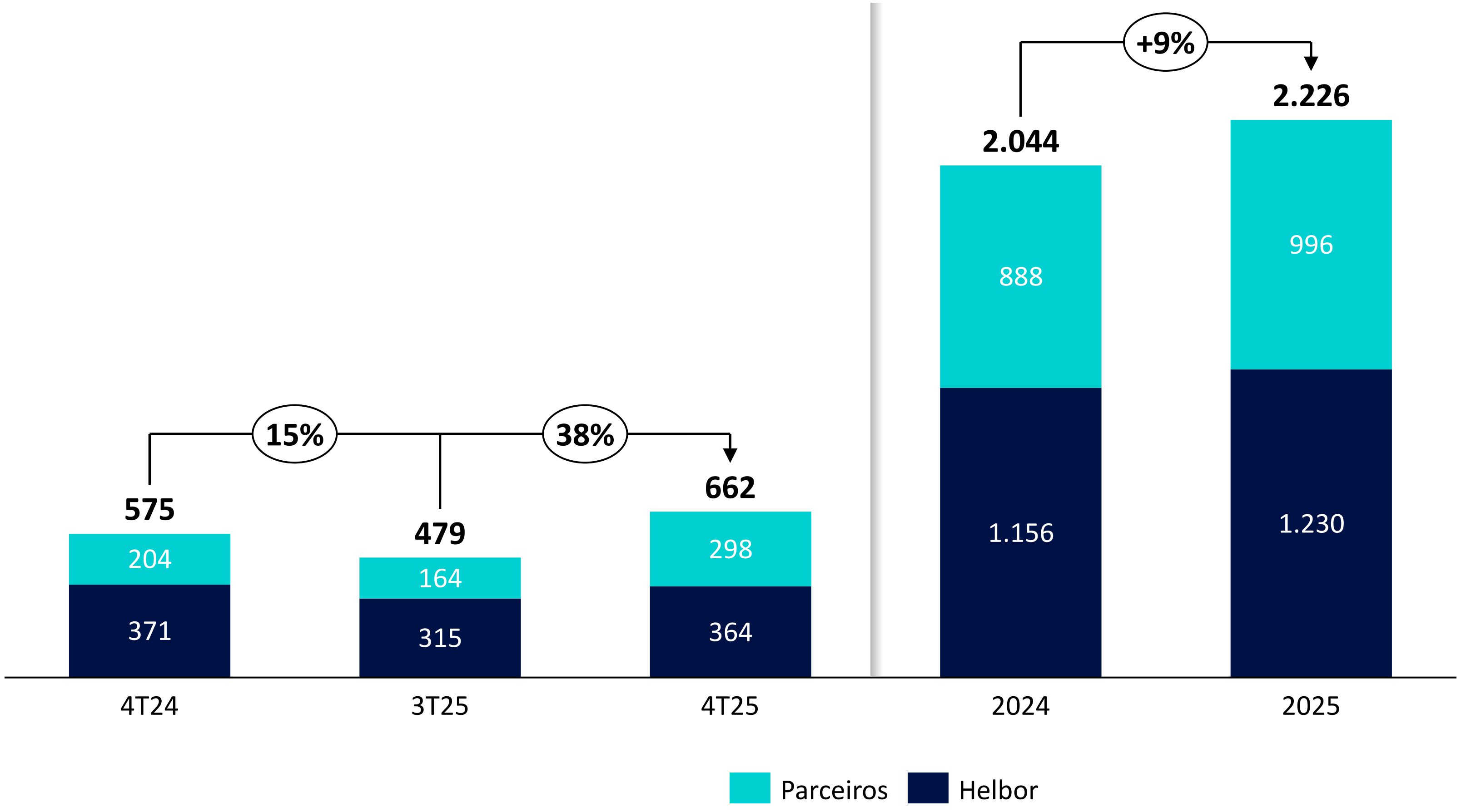
VGV TOTAL[1]: R$ 141 MM
50% HELBOR
MÉDIO-ALTO PADRÃO
SÃO BERNARDO DO CAMPO
11% VENDIDO

Em **2025** foram lançados **11 empreendimentos**, com um VGV total[1] de **R$ 2,2 bilhões** - 60% Helbor.

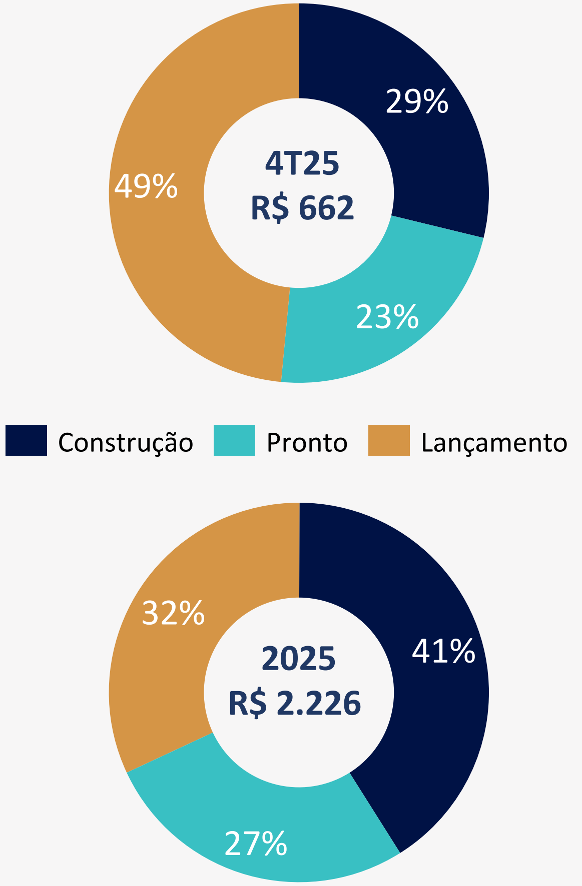
1 - Líquido de permute | 2 – Coincorporação com a MPD. A Companhia reporta sua parcela no empreendimento que tem um VGV total de R$ 337,8 milhões (50% Helbor)

Vendas contratadas crescem 9% na comparação do acumulado do ano

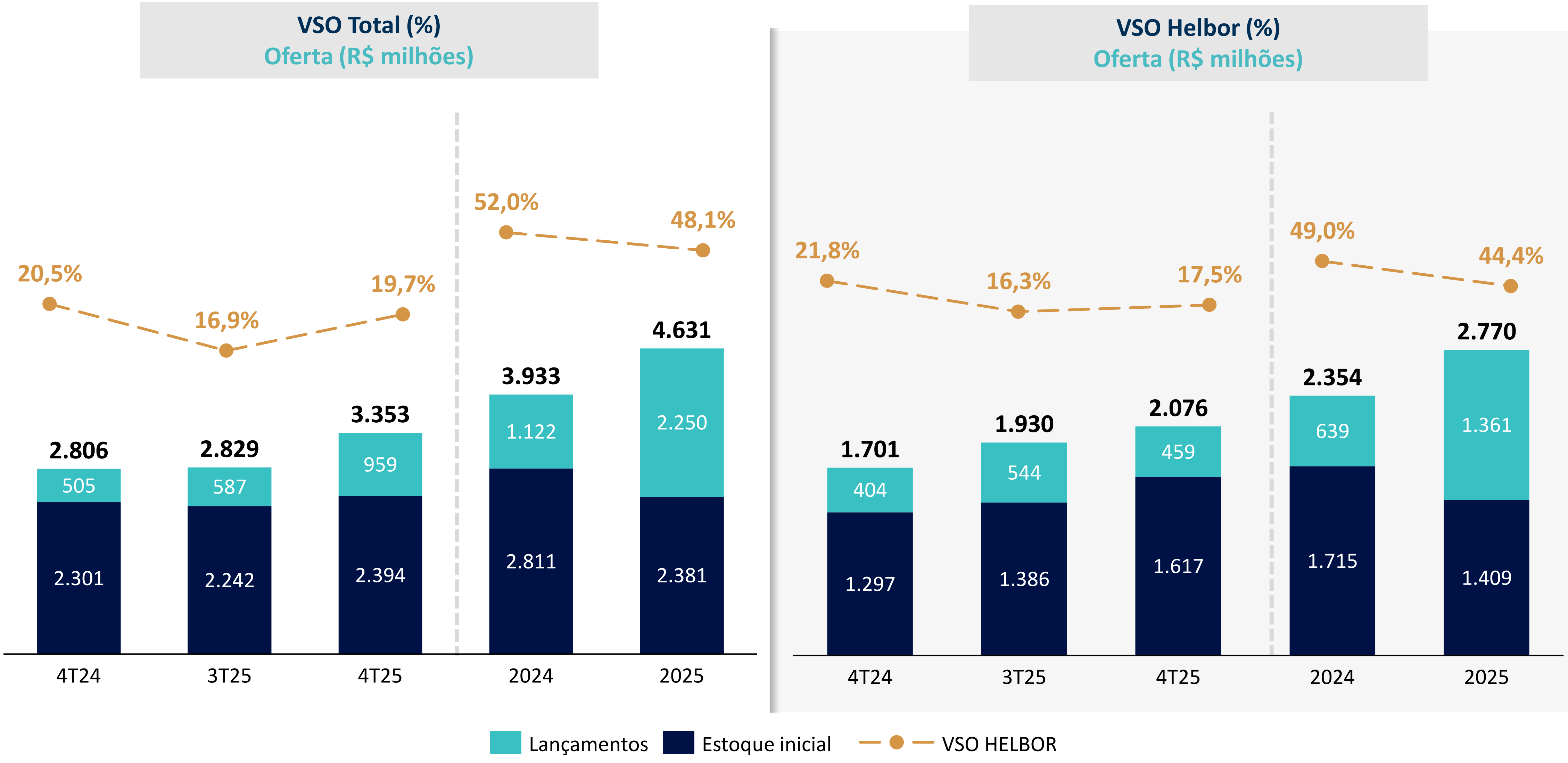
VENDAS CONTRATADAS
R$ milhões



VENDAS TOTAIS P/ STATUS
R$ milhões

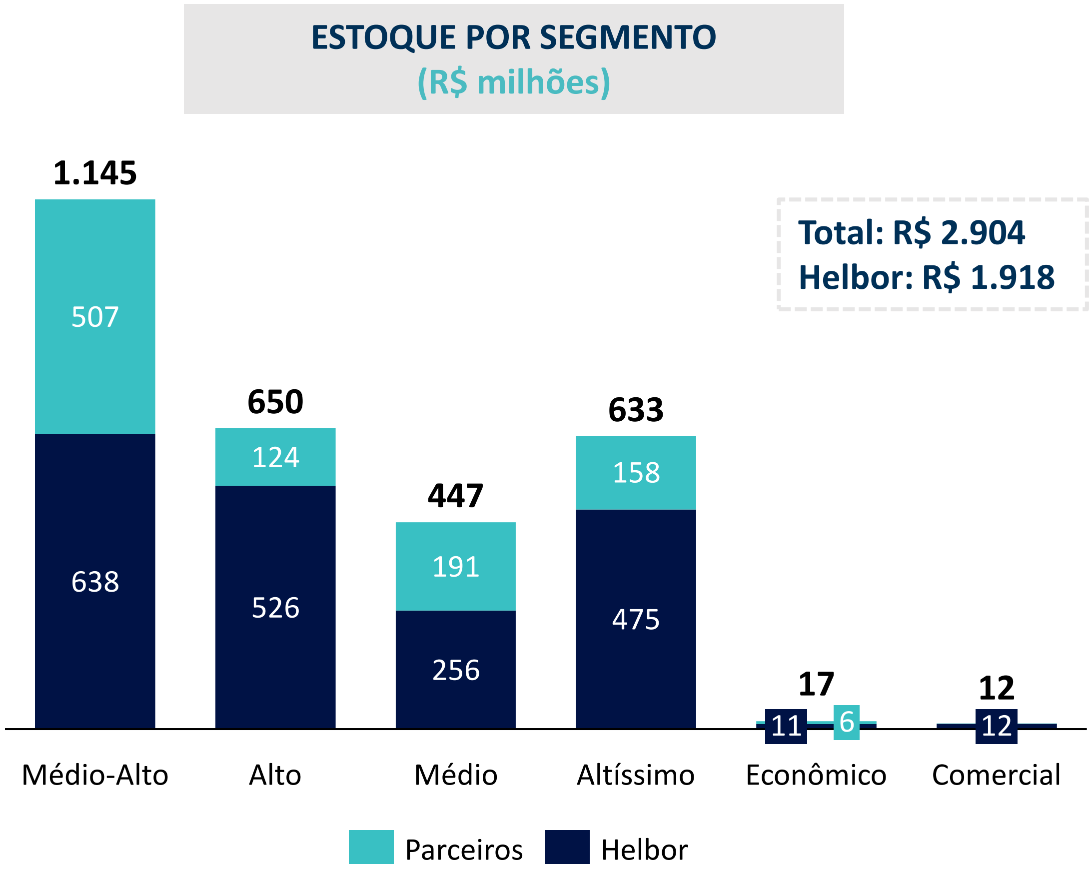


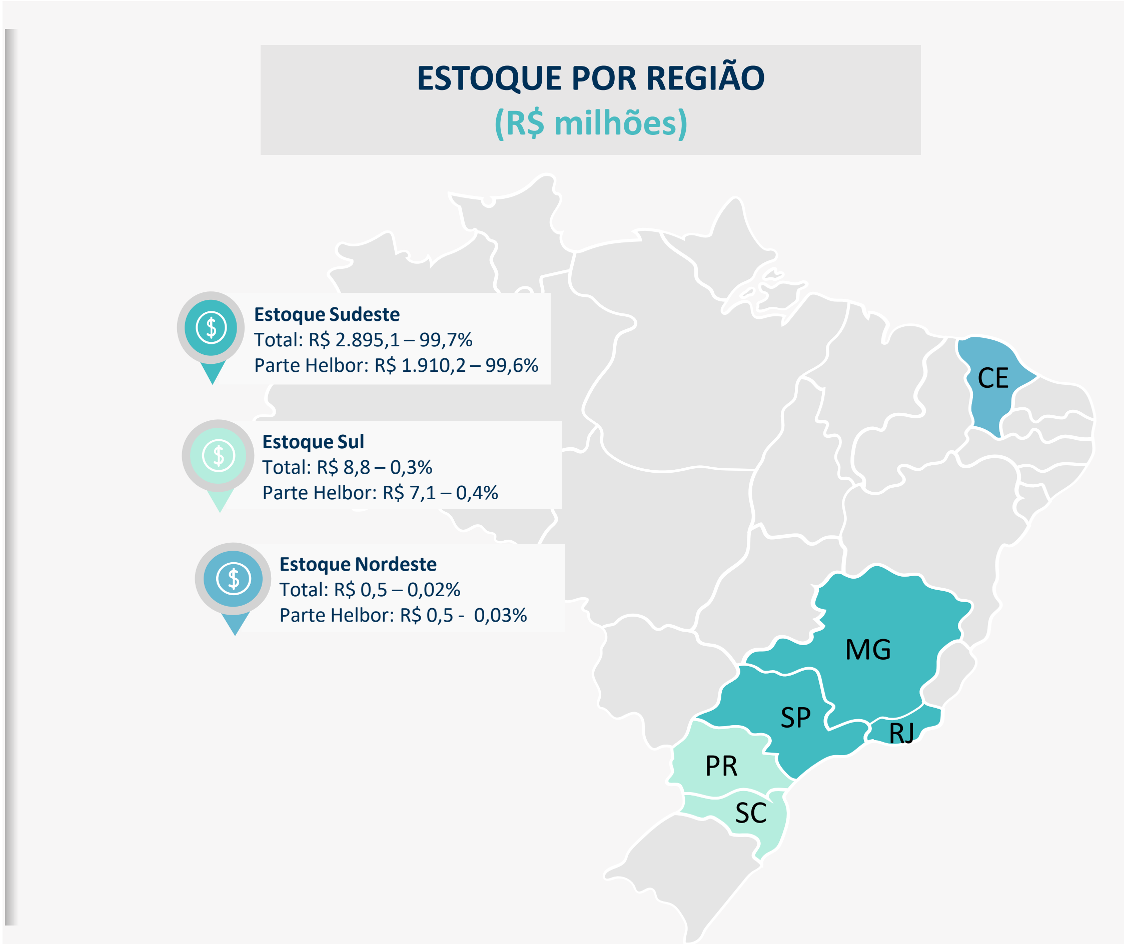
Estratégia comercial impulsiona o VSO[1]



1 – VSO: Venda sobre Oferta, indicador que mede a velocidade das vendas

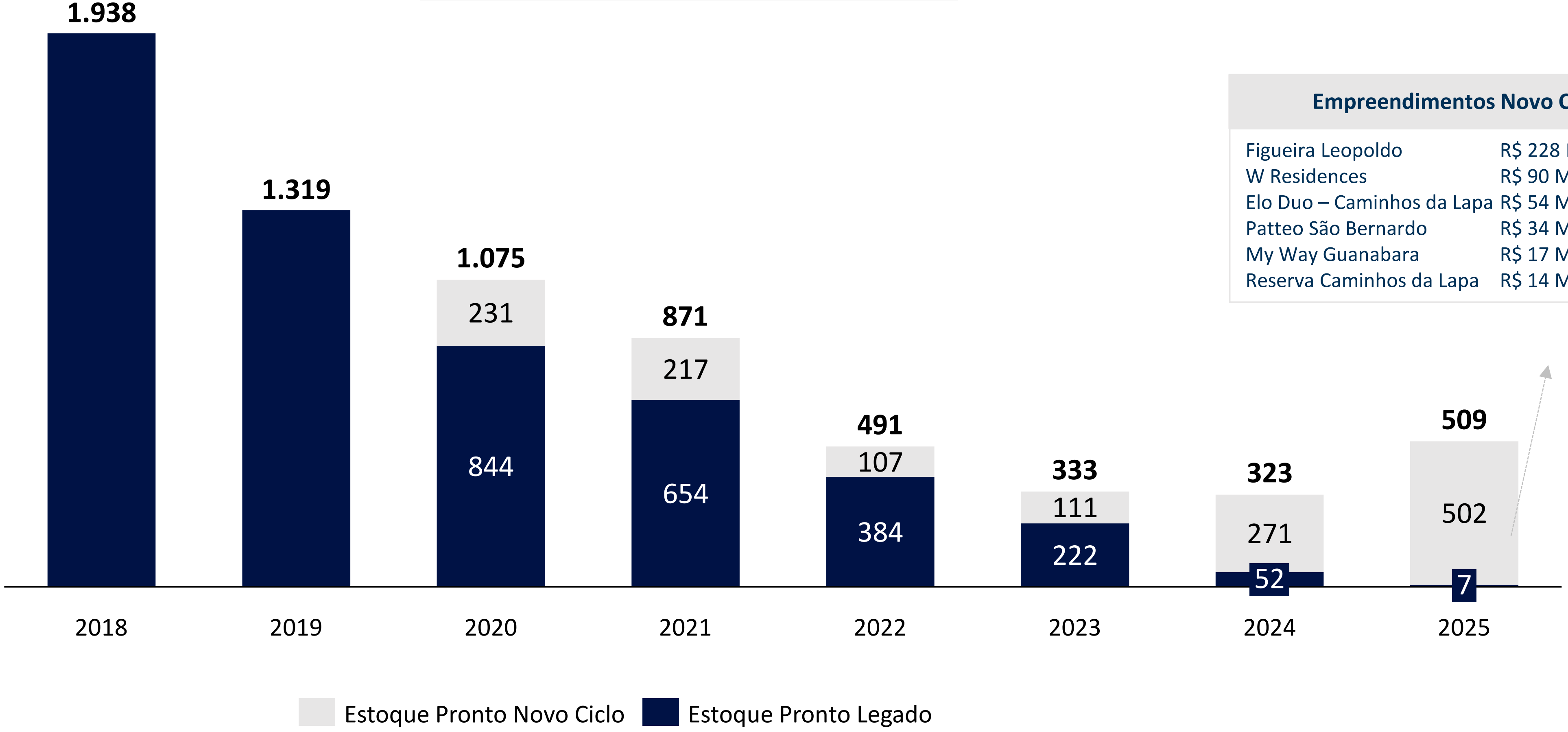
Estoque total de R$2,9 bi localizado 99,7% na região Sudeste





Avanço na estratégia de venda do Estoque Pronto Legado

COMPOSIÇÃO DE ESTOQUE PRONTO
(R$ milhões)



Empreendimentos Novo Ciclo	
Figueira Leopoldo	R$ 228 MM
W Residences	R$ 90 MM
Elo Duo – Caminhos da Lapa	R$ 54 MM
Patteo São Bernardo	R$ 34 MM
My Way Guanabara	R$ 17 MM
Reserva Caminhos da Lapa	R$ 14 MM

Estoque Legado de 2025 reflete, principalmente os empreendimentos: Stay Santos, NeoLink Office e Parque das Águas Empresarial.

2 entregas no 4T25 com o VGV Total[1] de R$ 331 milhões, 73% Helbor

Helbor
sinta-se em casa

Duo Lifestyle By Helbor

VGV TOTAL[1]: R$ 152 MM
100% HELBOR
MÉDIO ALTO PADRÃO
SÃO PAULO
98% VENDIDO

Helbor Patteo São Bernardo

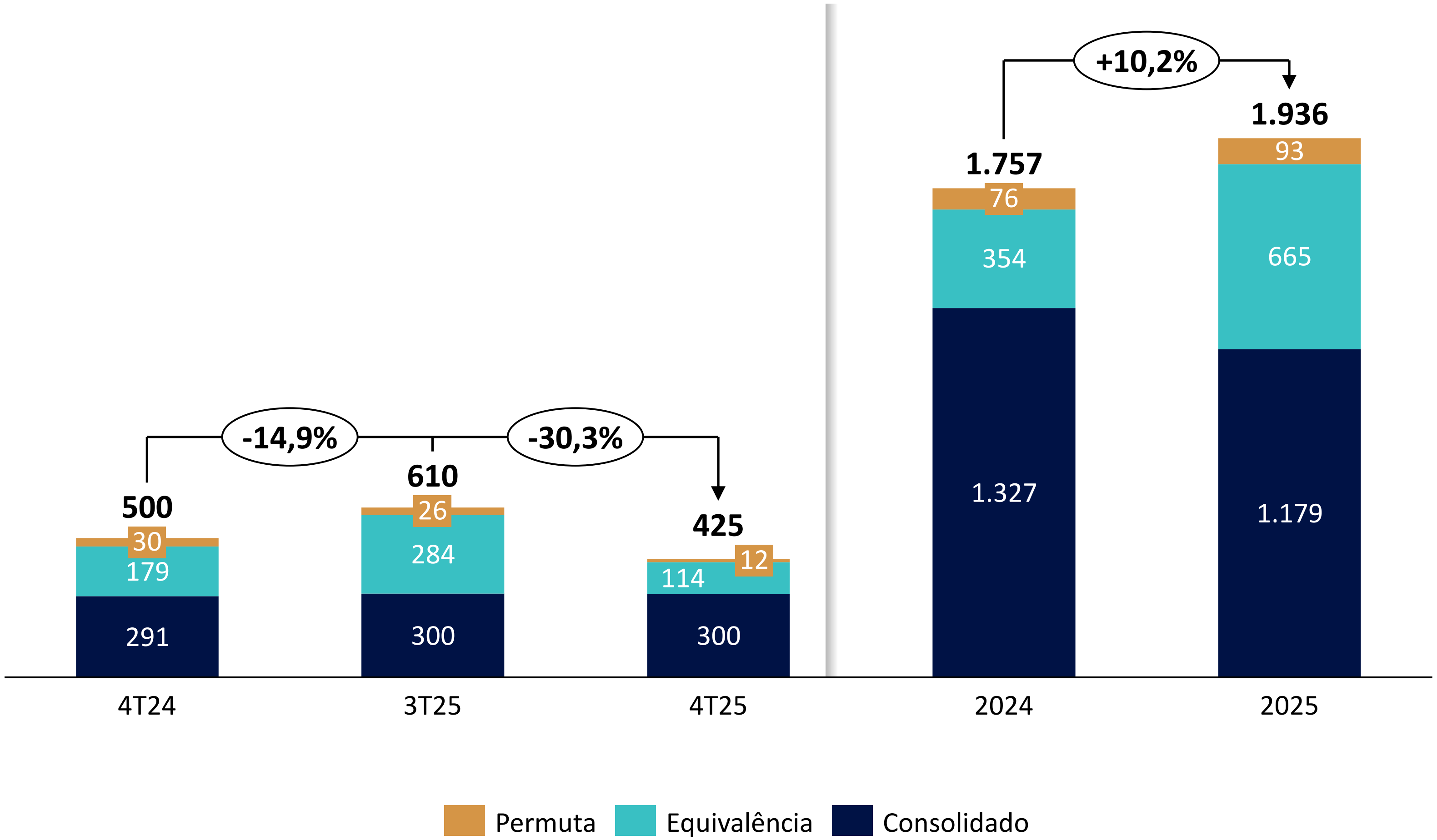
VGV TOTAL[1]: R$ 179 MM
50% HELBOR
MÉDIO PADRÃO
SÃO BERNARDO
86% VENDIDO

Em **2025** foram entregues **10 empreendimentos**, com um VGV total[1] de **R$ 2,1 bilhão** - 54% Helbor.

1 - Líquido de permuta

Repasses crescem +10% no acumulado de 2025

Helbor sinta-se em casa



16 empreendimentos em construção com VGV Total de R$ 3,7 bi e entregas até 2029

Helbor
sinta-se em casa

2025

10 empreendimentos
VGV TOTAL: R$ 2.058,2 MM
VGV Helbor: R$ 1.121,3 MM

1T25

2 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 597,2 MM
VGV Helbor: R$ 266,2 MM
91% vendido
93% repassado[1]

1. Grand Home Patteo Klabin Fase 2
2. Elo Duo Caminhos da Lapa

2T25

3 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 399,2 MM
VGV Helbor: R$ 252,4 MM
92% vendido
79% repassado[1]

1. My Way Guanabara
2. My Place Jardim Botânico Fase 1
3. Jardins por Artefacto

3T25

3 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 730,9 MM
VGV Helbor: R$ 361,2 MM
73% vendido
84% repassado[1]

1. Figueira Leopoldo
2. Reserva Caminhos da Lapa Fases 2 e 3
3. New Patteo Osasco Fases 1 e 2

4T25

2 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 330,9 MM
VGV Helbor: R$ 241,5 MM
92% vendido
46% repassado

1. Patteo São Bernardo Fases 1, 2 e 3
2. Duo Lifestyle

2026/2027/2028/2029

16 empreendimentos
VGV TOTAL: R$ 3.685,4 MM
VGV Helbor: R$ 2.401,6 MM

2026

5 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 1.170,8 MM
VGV Helbor: R$ 674,4 MM
68% vendido

1. My Place Jd. Botânico
2. Fazenda Itapety
3. Metropolitan Vila Nova
4. Open Mind
5. Trinity Vila Clementino

2027

2 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 507,3 MM
VGV Helbor: R$ 434,0 MM
68% vendido

1. Roya Fases 1 e 2
2. Patteo Vila Mariana Fases 1 e 2

2028

6 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 1.113,9 MM
VGV Helbor: R$ 829,9 MM
47% vendido

1. Alegria Patteo Mogilar Fases 1/2/3
2. Clube Patteo São Bernardo Fases 1 e 2
3. BRK by Helbor
4. Stay Moema
5. Supreme Anália Franco
6. Casa Piauí

2029

3 empreendimentos

VGV TOTAL: R$ 893,4 MM
VGV Helbor: R$ 463,3 MM
51% vendido

1. Collage Bela Vista
2. Garden Design Private Park Residence
3. Neo Concept

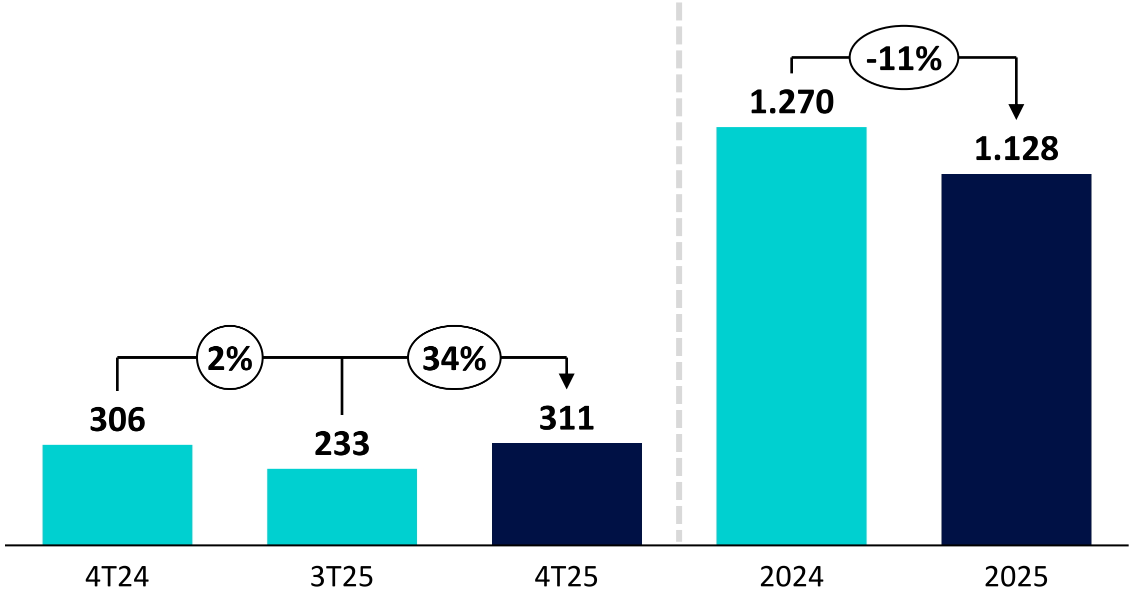
[1] Sobre as unidades vendidas

Dados Financeiros

Helbor
sinta-se em casa

Mix de vendas do trimestre reflete na Receita Líquida e Lucro Bruto

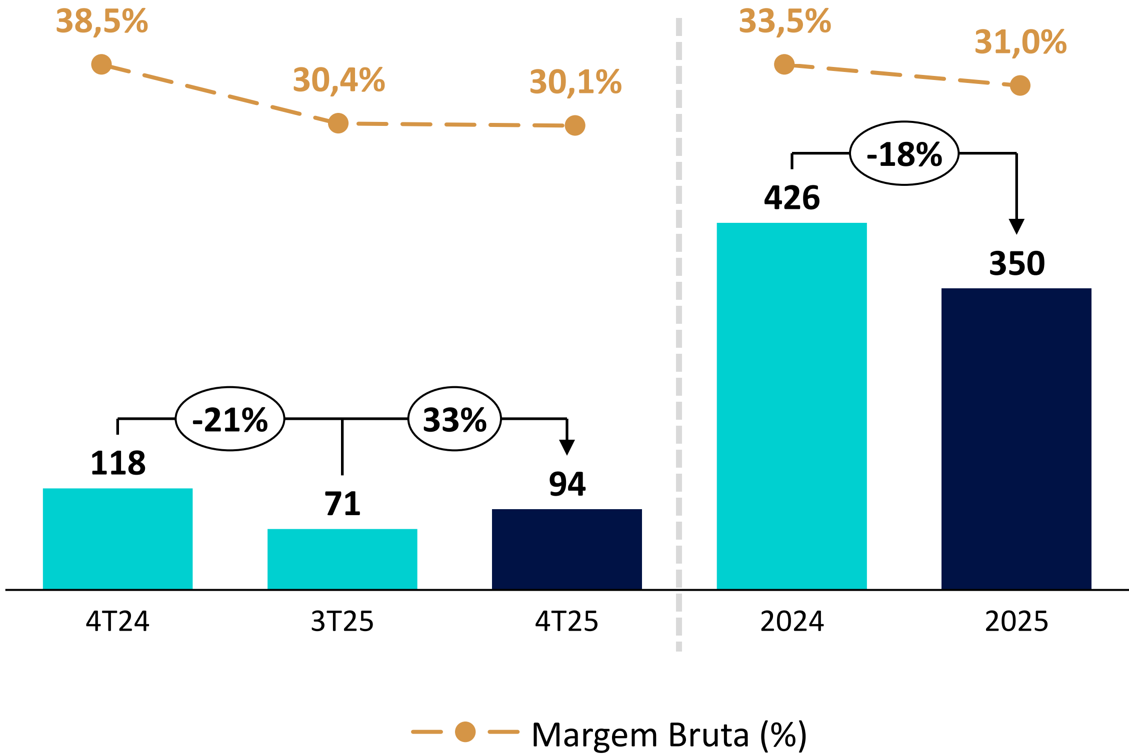
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA
R$ milhões



VENDAS CONTRATADAS POR STATUS

Construção: 49%	Construção: 40%	Construção: 29%	Construção: 49%	Construção: 41%
Pronto: 23%	Pronto:35%	Pronto: 23%	Pronto: 33%	Pronto: 27%
Lançamento: 28%	Lançamento: 25%	Lançamento: 49%	Lançamento: 18%	Lançamento: 32%
Total: 575 MM	**Total: R$ 479 MM**	**Total: R$ 662 MM**	**Total: R$ 2.044 MM**	**Total: R$ 2.226 MM**

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA
R$ milhões



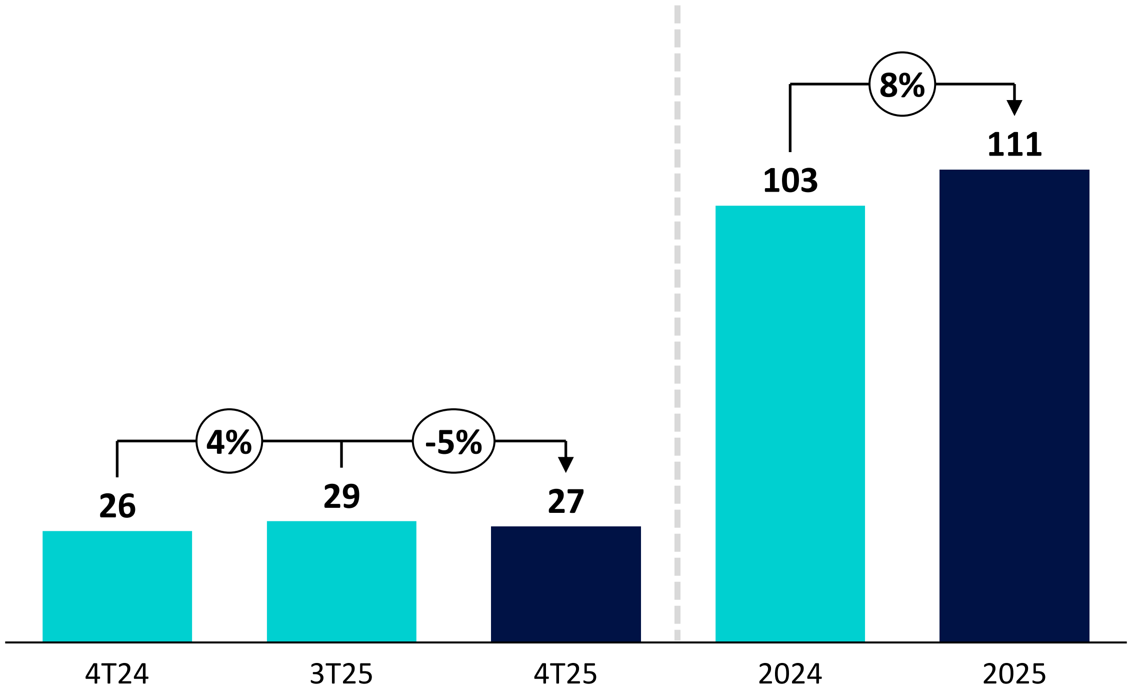
28,8% de Margem a apropriar ao final do 4T25

R$ milhões	4T25	4T24	4T25 vs. 4T24
Receita de vendas a Apropriar	716,7	443,2	61,7%
Custo das unidades vendidas a Apropriar	(510,1)	(319,0)	59,9%
Resultado a Apropriar	206,6	124,2	66,3%
Margem a Apropriar	**28,8%**	**28,0%**	**0,8 p.p**

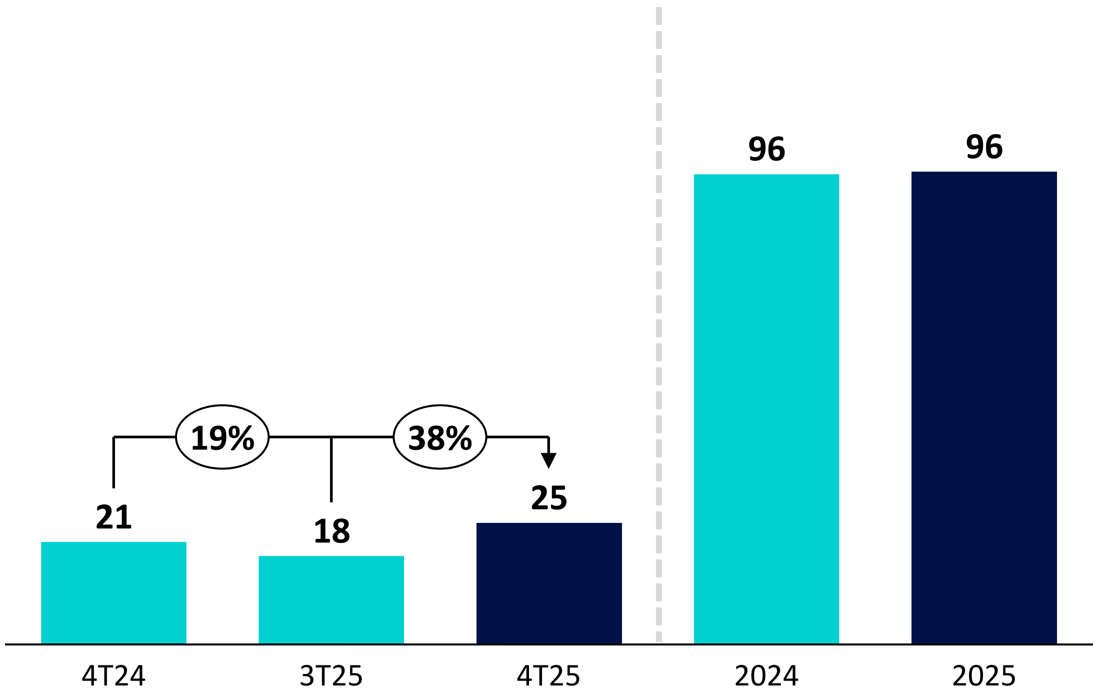
73% das receitas a apropriar: Alegria Patteo Mogilar; Open Mind; Patteo Vila Mariana e Neo Concept

Despesas Gerais/Administrativas[1] e Comerciais

DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS[1]
R$ milhões



DESPESAS COMERCIAIS
R$ milhões

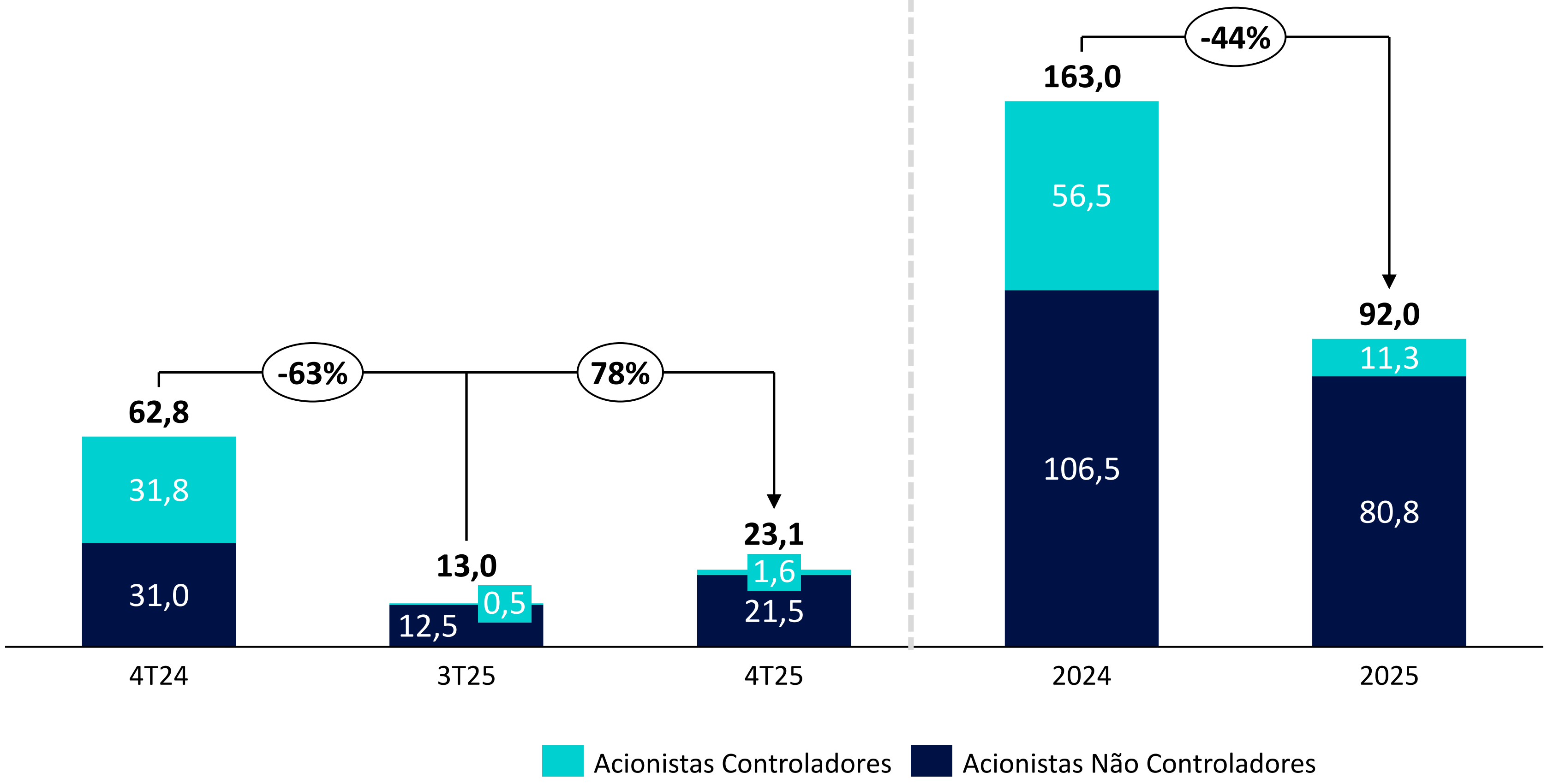


	4T24	3T25	4T25	2024	2025
DGA/ ROL	**9%**	**12%**	**9%**	**8%**	**10%**
Desp. Com./ ROL	**7%**	**8%**	**8%**	**8%**	**9%**

1 – Despesas Gerais e Administrativas ex- Depreciação e Amortização

Lucro Líquido impactado pelas despesas financeiras

R$ milhões

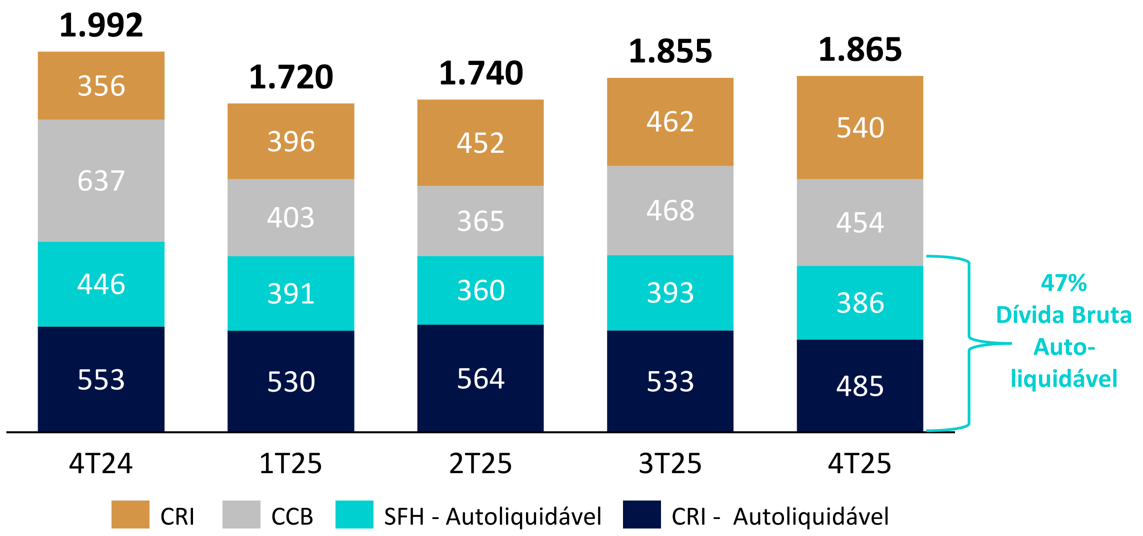


DIVIDENDOS 2025
R$ 2,7 milhões
R$ 0,020/ação

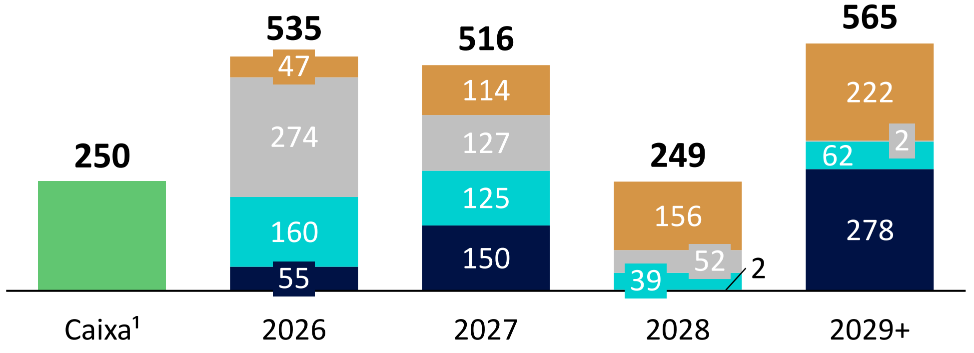
Pagamento em
29/05/2026

Gestão ativa do endividamento

DÍVIDA BRUTA (R$ milhões)

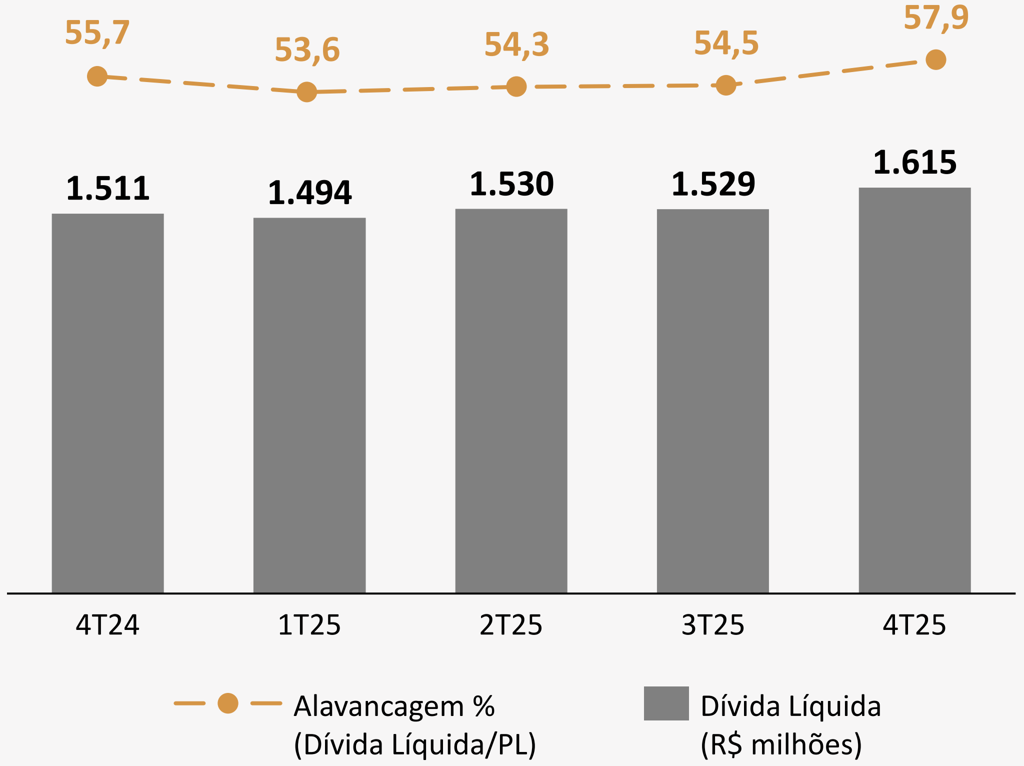


AMORTIZAÇÃO DÍVIDA BRUTA (R$ milhões)



1 – Inclui Caixa e Equivalentes de Caixa e Títulos de Valores Mobiliários

DÍVIDA LÍQUIDA (R$ milhões)



Geração de Caixa Total de R$ 9 milhões em 2025

Helbor
sinta-se em casa

Endividamento (R$ Mil) - Consolidado	1T25	2T25	3T25	4T25	2025
Disponibilidades	225.984	210.416	326.298	250.208	250.208
Empréstimos e Financiamentos	1.720.374	1.740.375	1.855.296	1.864.811	1.864.811
Dívida líquida - Início do período	1.510.842	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.510.842
Dívida líquida - Fim do período	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.614.603
(Cash Burn) Geração de Caixa	16.452	(35.569)	961	(85.605)	(103.761)

Endividamento (R$ Mil) Não Consolidado	1T25	2T25	3T25	4T25	2025
Disponibilidades	85.272	89.786	84.880	72.286	72.286
Empréstimos e Financiamentos	123.108	124.075	70.807	62.366	62.366
Dívida líquida - Início do período	143.019	89.981	68.961	34.338	143.019
Dívida líquida - Fim do período	89.981	68.961	34.338	30.114	30.114
(Cash Burn) Geração de Caixa	53.038	21.020	34.624	4.224	112.905

(Cash Burn) Geração de Caixa TOTAL	**69.490**	**(14.549)**	**35.585**	**(81.381)**	**9.144**


Empreendimento Duo Lifestyle

Prioridades 2026

- **Gestão comercial ativa**, com estratégias diferentes para a venda de Estoque Pronto e lançamentos, garantindo resultados consistentes.

- Administração eficaz do ***Landbank***, potencializando novas oportunidades e priorizando **venda de terrenos** que não fazem parte da estratégia da Companhia.

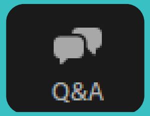
- **Entrega de 5 empreendimentos, com VGV Total de R$ 1,2 bilhão**, evidenciando solidez e excelência na execução.

- **Lançamentos em pontos estratégicos da Grande São Paulo e Mogi das Cruzes**, alinhados as melhores oportunidades de mercado.

- **Disciplina** na **gestão de custos** e na **redução da alavancagem**, assegurando rentabilidade e sustentabilidade financeira.

Q&A

Para fazer perguntas: clique no ícone Q&A e escreva sua pergunta para entrar na fila.



CONTATOS DE RI

DIRETOR FINANCEIRO E DE RI

Roberval Toffoli

RI

Lúcia Césari

Bruno Vitiello

Izabel Kizirian

+55 (11) 3174-1211

ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR

RESULTS PRESENTATION
4Q25

MARCH 25th 2026

Legal Notice

- This presentation may contain certain statements that express expectations, beliefs and forecasts of Helbor management about future events or results. Such statements are not historical facts and are based on information related to the real estate market, economic and financial information available to date and projections related to the market in which Helbor operates.

- The verbs "anticipate," "believe," "estimate," "expect," "forecast," "plan," "project," "aim," and other similar verbs are intended to identify these statements, which involve risks and uncertainties that could result in material differences between the current data and any projections discussed in this presentation, and Helbor's future performance.

- Factors that may affect Helbor's operational and economic-financial performance include but are not limited to: (i) risks associated with the real estate development activity; (ii) lack of financing to meet our needs; (iii) inability to pass on our receivables portfolio; (iv) possible problems of delays and failures in our real estate projects; (v) success of our partnerships; (vi) competitiveness of the real estate sector; (vii) changes in the legislation that regulates the sector.

- This presentation was based on information and data available at the time it was made and Helbor does not undertake to update it based on new information and/or future events.

- The financial statements used in this presentation are based on accounting practices adopted in Brazil that comprise the standards of the Brazilian Securities Commission (CVM) and the pronouncements of the Accounting Pronouncements Committee (CPC) and are in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) applicable to real estate development entities in Brazil, as approved by the (CPC), the Brazilian Securities Commission (CVM) and the Federal Accounting Council (CFC).

Helbor
sinta-se em casa

Highlights

- **Total gross sales of BRL 662 million** in **4Q25** (55% Helbor share). **In 2025**, sales totaled **BRL 2.2 billion**, an increase of 8.9% vs. 2024 (55% Helbor share);

- **Total SoS[1] of 19.7% in 4Q25**, an increase of 2.8 p.p. vs. 4Q24. (Helbor SoS of 17.5%). **SoS for 2025 was 48.1%,** down 3.9 p.p. vs 2024. (Helbor SoS of 44.4%);

- **Four launches in 4Q25**, with total net **PSV of BRL 959 million**, 48% Helbor. In 2025, there were **eleven launches with BRL of R$ 2.2 billion**, 60% Helbor.

- **Two projects delivered in 4Q25** with total net BRL of R$ 331 million, **92% sold** (73% Helbor share). In 2025, ten projects were delivered with total net BRL of R$ 2.1 billion, 87% sold and 75% transferred (54% Helbor).

- **BRL 425 million in onlendings in 4Q25**, 64% Helbor. **In 2025, onlendings reached BRL 1.9 billion**, achieving the highest volume in the Company's history.

- **Dividends** approved in 2025 totaling **R$17.5 million** (R$0.1319 per share), of which R$2.5 million from 2025 earnings and R$15.0 million from retained earnings reserves. An additional dividend distribution related to the 2025 fiscal year was approved, in the amount of R$174.3 thousand.

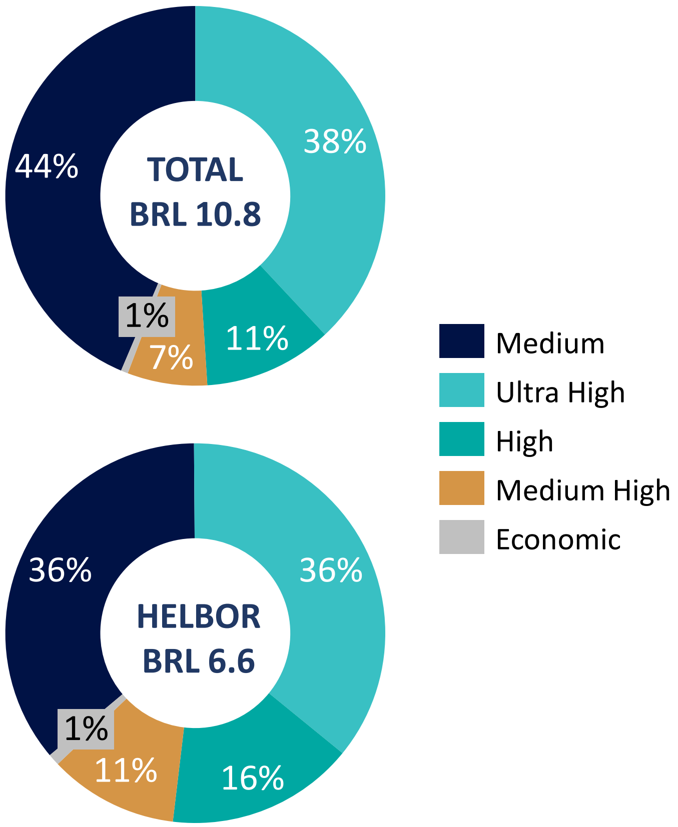
1 - SoS: Sales over Supply, an indicator that measures the speed of sales;

OPERATIONAL PERFORMANCE

Helbor
sinta-se em casa

Strategically positioned landbank with total PSV[1] of BRL 10,8 billion, 61% Helbor's share

BREAKDOWN BY SEGMENT
PSV (BRL million)



LANDBANK DIVESTMENT STRATEGY

Sale of **three** non-core land plots in 2025 – **100% of the cash received in 2025:**

- R: Barão Geraldo de Rezende (SP) - BRL 21MM (75% Helbor)
- R: Alvarenga (SP) - BRL 18MM (80% Helbor)
- R: Príncipe Ranier (MS) - BRL 30 MM (50% Helbor)

LANDBANK SEMP TOSHIBA (SP) – 26.090 m²

MOU signed in Mar/26 with Cyrela establishes:

- **Acquisition** of an equity stake in HESA 159
  - Helbor will retain a 30% stake
- Development project under the **MCMV** program
  - Potencial PSV BRL 1.5 billion
- **Potential acquisition of 19,195 CEPACs**

1 – Total Potential Gross Sales Value (PSV)

3 launches in Q3 2025 with a total PSV[1] of BRL 587 million, 93% Helbor

Helbor
sinta-se em casa

Stay Moema

TOTAL PSV[1]: BRL 126 MM
100% HELBOR
HIGH SEGMENT
SÃO PAULO
21% SOLD

Alegria Patteo Mogilar

TOTAL PSV[1] : BRL 216 MM
80% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
MOGI DAS CRUZES
23% SOLD

Collage
Bela Vista

TOTAL PSV[1] : BRL 244 MM
100% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
SÃO PAULO
17% SOLD

In **9M25, seven projects** were launched, with a total **PSV[1] of BRL 1.3 billion** - 70% Helbor.

1 - Total PSV net of Exchange

4 launches in 4Q25 with a total PSV[1] of BRL 959 million, 48% Helbor

Helbor
sinta-se em casa

Casa Piauí[2]

TOTAL PSV[1]: BRL 169 MM
100% HELBOR
ULTRA HIGH SEGMENT
SÃO PAULO
10% SOLD

Garden Design Private Park Residence

TOTAL PSV[1]: BRL 408 MM
18% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
SÃO PAULO
19% SOLD

Neo Concept

TOTAL PSV[1]: BRL 241 MM
60% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
MOGI DAS CRUZES
96% SOLD

Helbor Clube Patteo São Bernardo – Fase 2

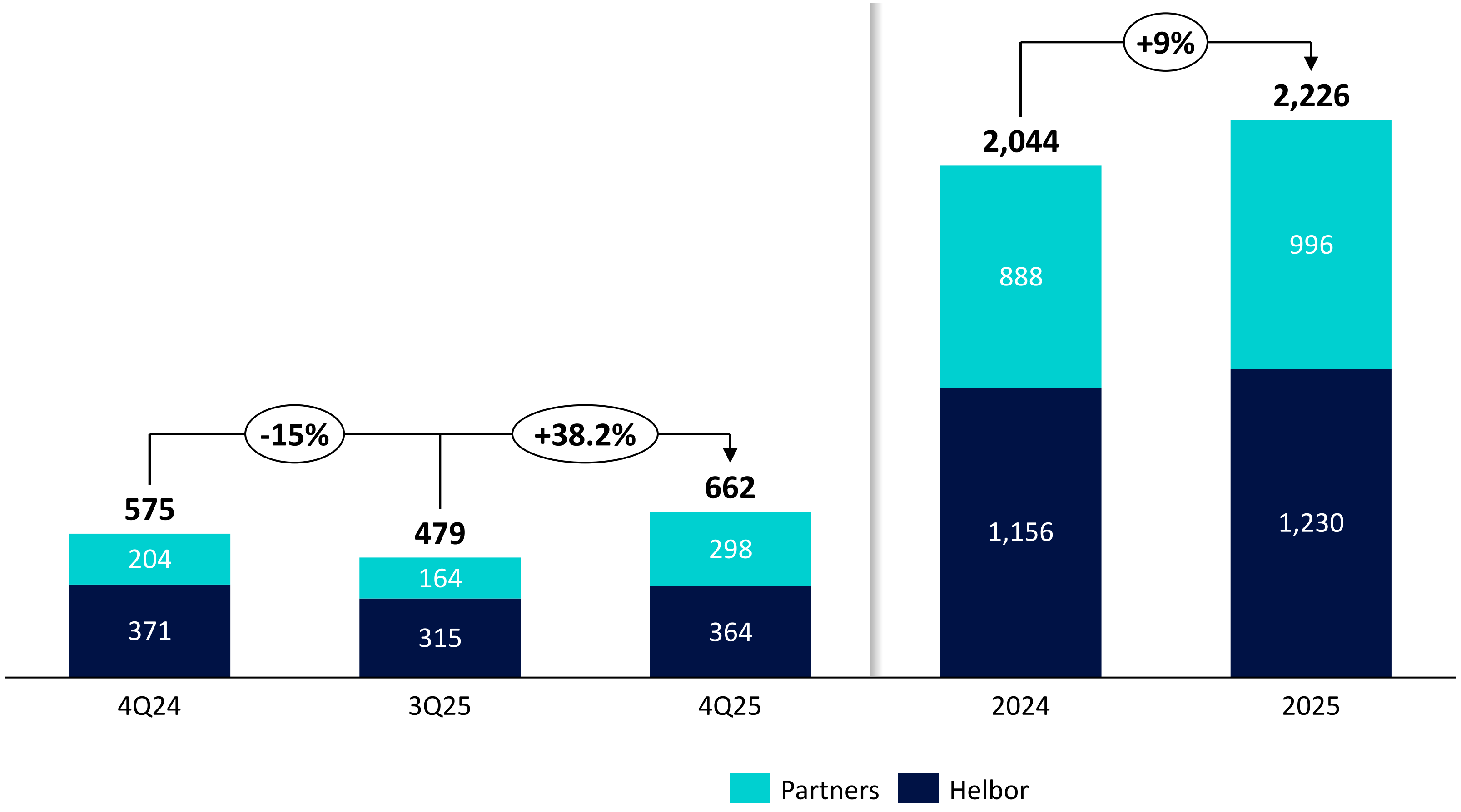
VGV TOTAL[1]: BRL 141 MM
50% HELBOR
MEDIUM HIGH SEGMENT
SÃO BERNARDO DO CAMPO
11% SOLD

In **2025, eleven projects** were launched, with a total **PSV[1] of BRL 2.2 billion** - 60% Helbor.

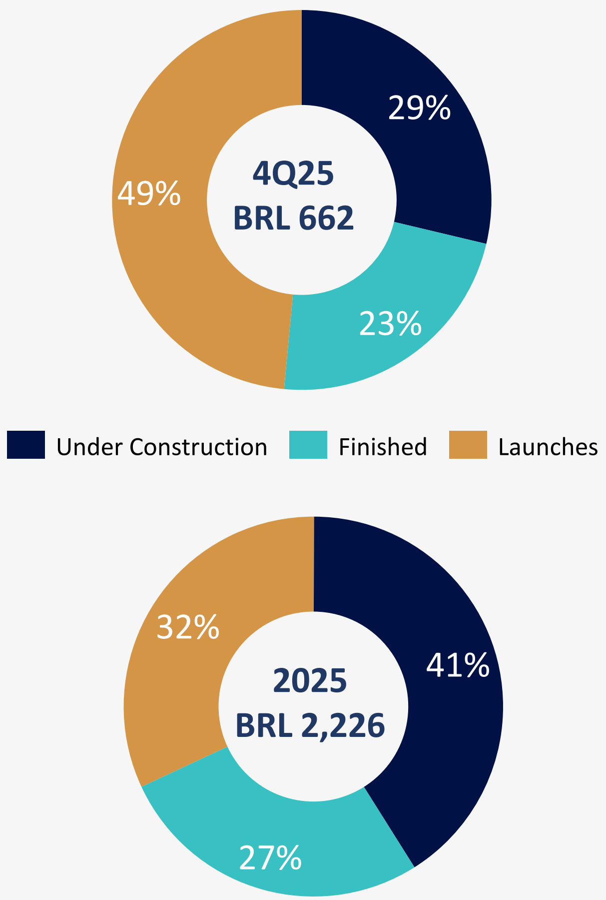
1 – Total PSV net of Exchange | 2 – Co-development with MPD. The Company reports its share in the project, which has a total PSV of R$337.8 million (50% Helbor).

+9 YoY growth in contracted sales

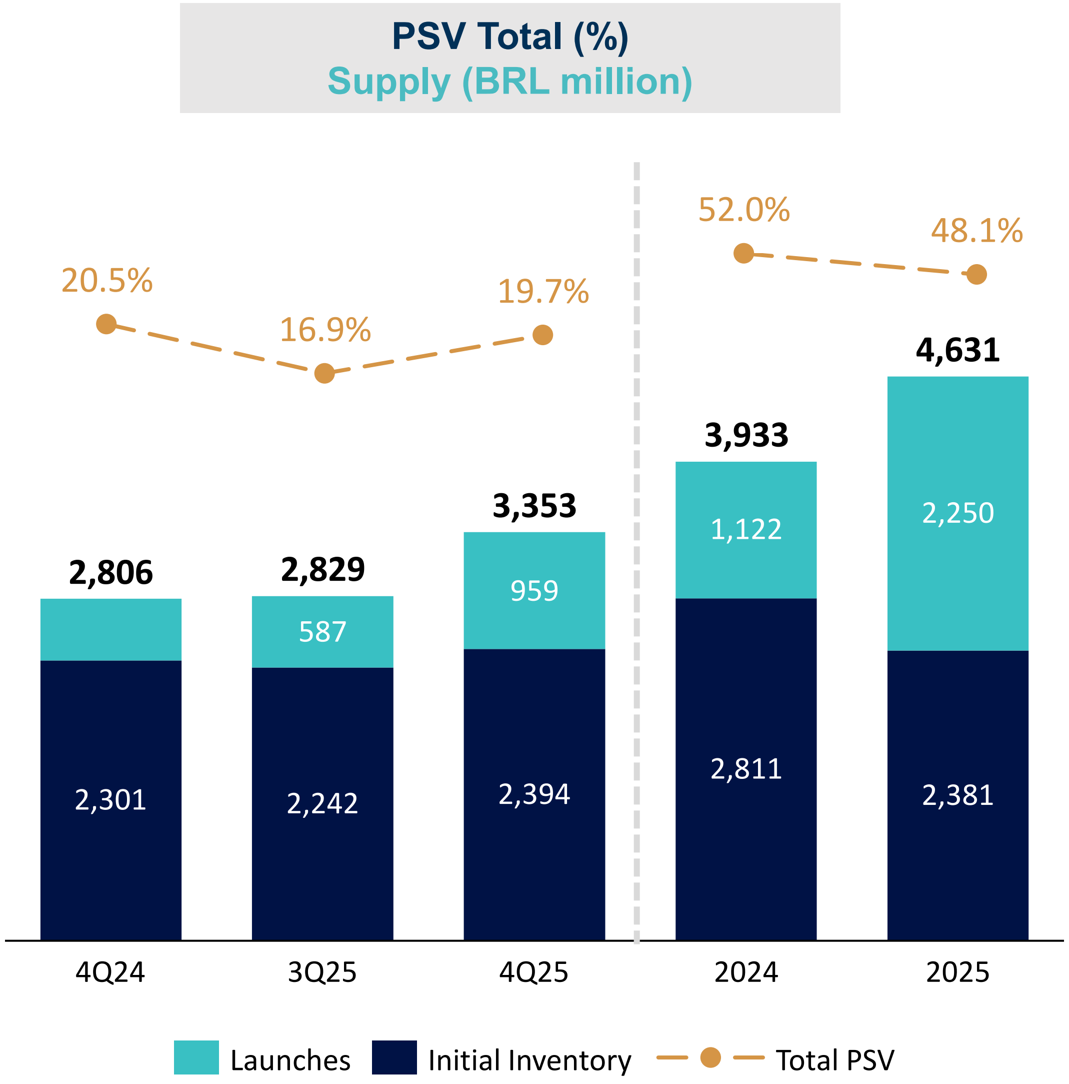
CONTRACTED SALES
Quarterly – BRL million

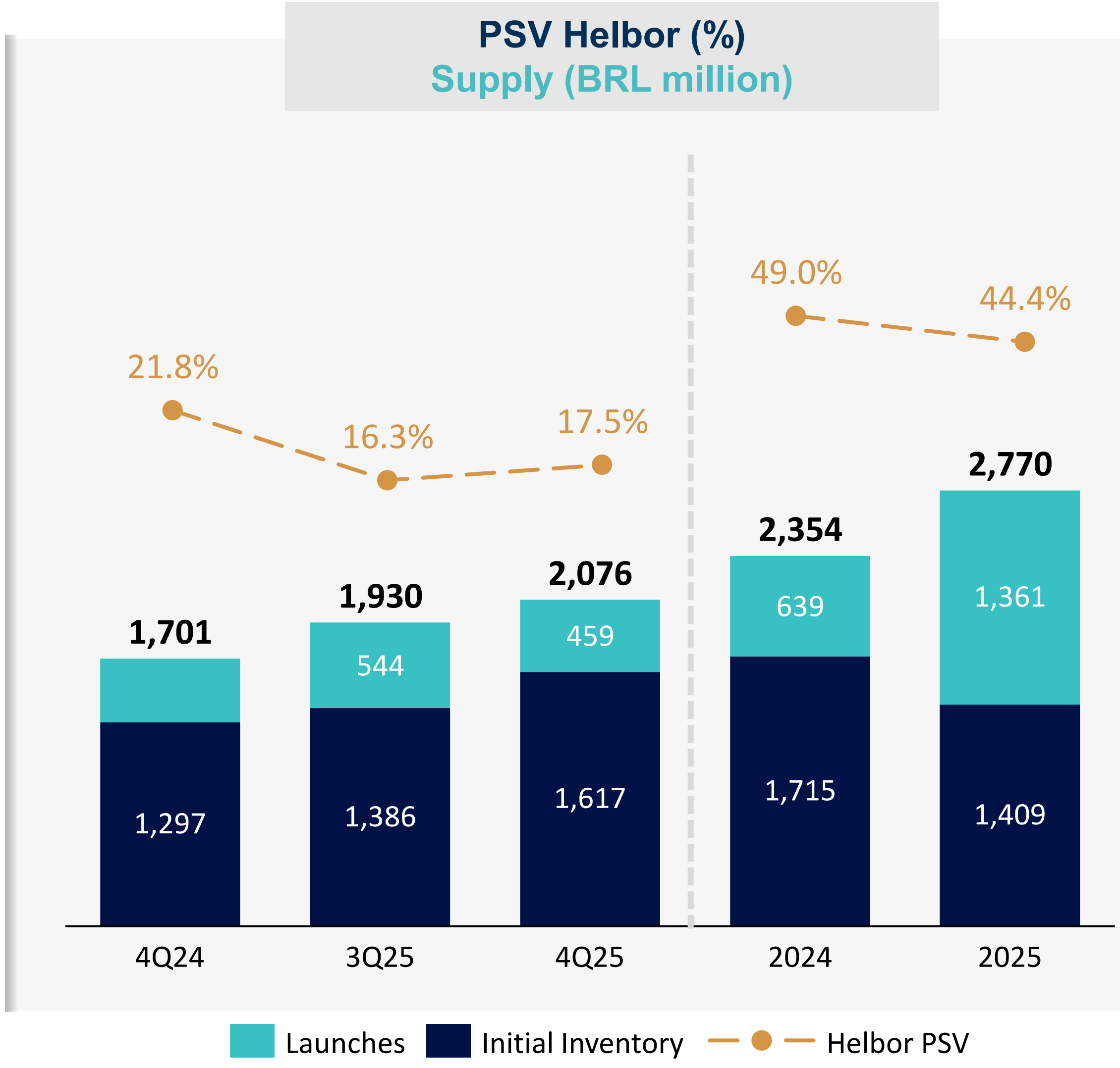


SALES BY STATUS
BRL million



Commercial strategy boosts SoS[1]



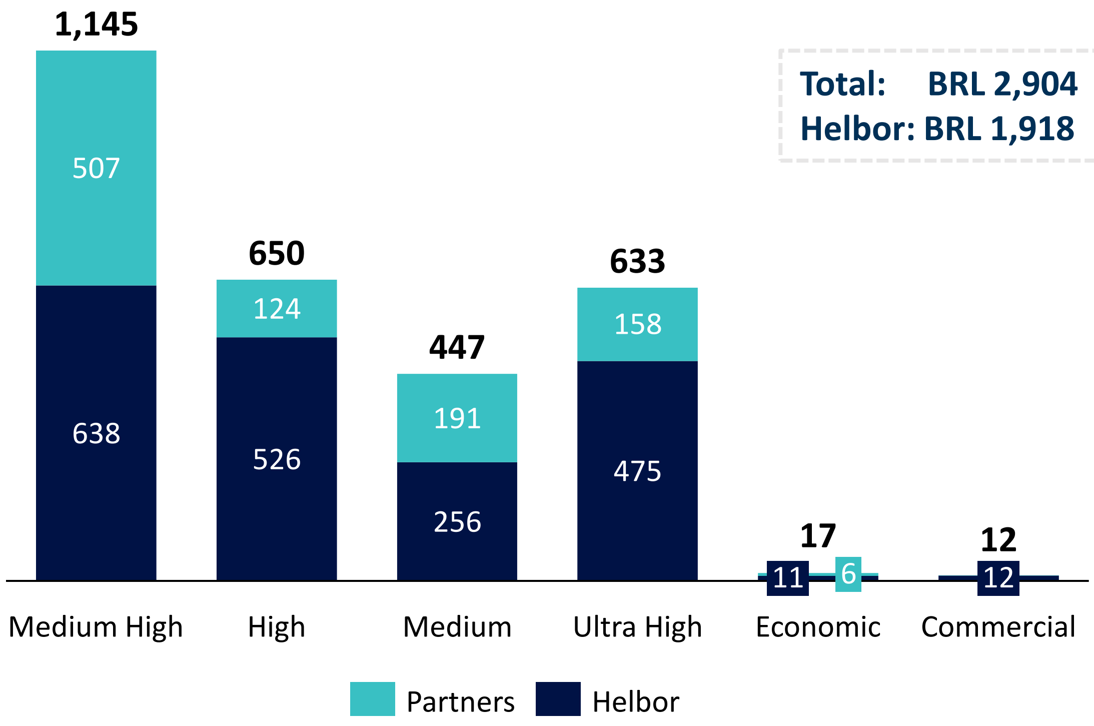


1 - SoS: Sales over Supply, an indicator that measures the speed of sales

Total inventory of BRL 2,9 bi, with 99,7% located in the Southeast region

Helbor
sinta-se em casa

INVENTORY BY SEGMENT
(BRL million)



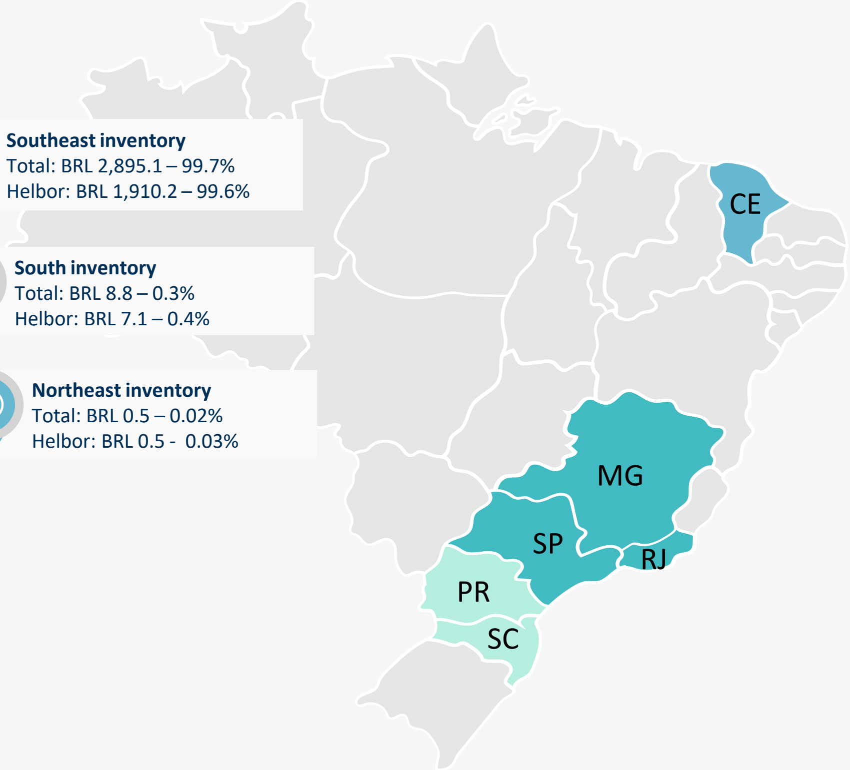
Total: BRL 2,904
Helbor: BRL 1,918

INVENTORY BY REGION
(BRL million)

Southeast inventory
Total: BRL 2,895.1 – 99.7%
Helbor: BRL 1,910.2 – 99.6%

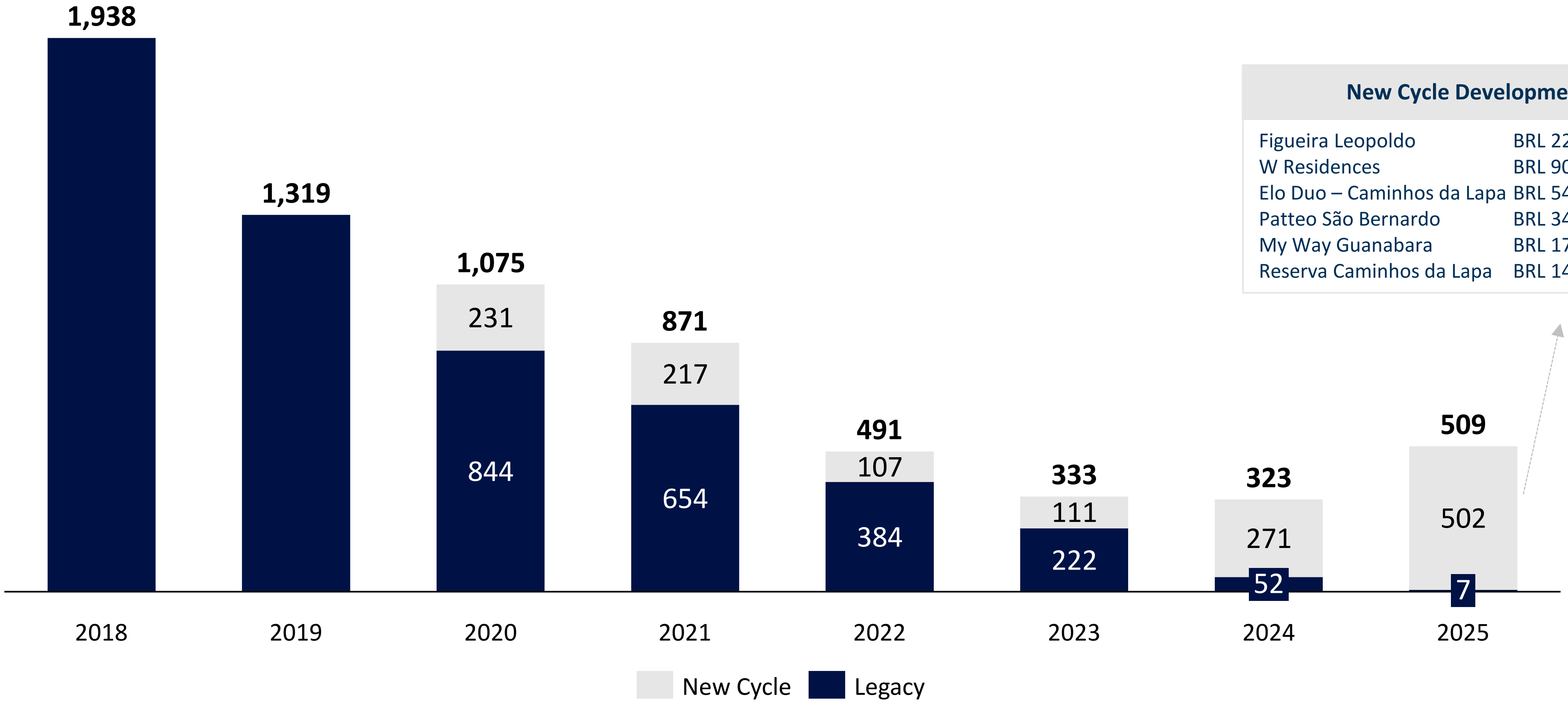
South inventory
Total: BRL 8.8 – 0.3%
Helbor: BRL 7.1 – 0.4%

Northeast inventory
Total: BRL 0.5 – 0.02%
Helbor: BRL 0.5 - 0.03%



Advancement in the sales strategy for the Legacy Ready Inventory

COMPOSITION OF READY INVENTORY
(BRL million)



New Cycle Developments	
Figueira Leopoldo	BRL 228 MM
W Residences	BRL 90 MM
Elo Duo – Caminhos da Lapa	BRL 54 MM
Patteo São Bernardo	BRL 34 MM
My Way Guanabara	BRL 17 MM
Reserva Caminhos da Lapa	BRL 14 MM

Legacy Stock 2025 mainly reflects the developments: Stay Santos, NeoLink Office, Parque das Águas Empresarial, and Link Office Mall & Stay.

2 deliveries in 4Q25 with Total PSV[1] of BRL 331 million, 73% Helbor

Helbor
sinta-se em casa

Duo Lifestyle By Helbor

TOTAL PSV[1]: BRL 152 MM
100% HELBOR
MEDIUM HIGH SEGMENT
SÃO PAULO
98% SOLD

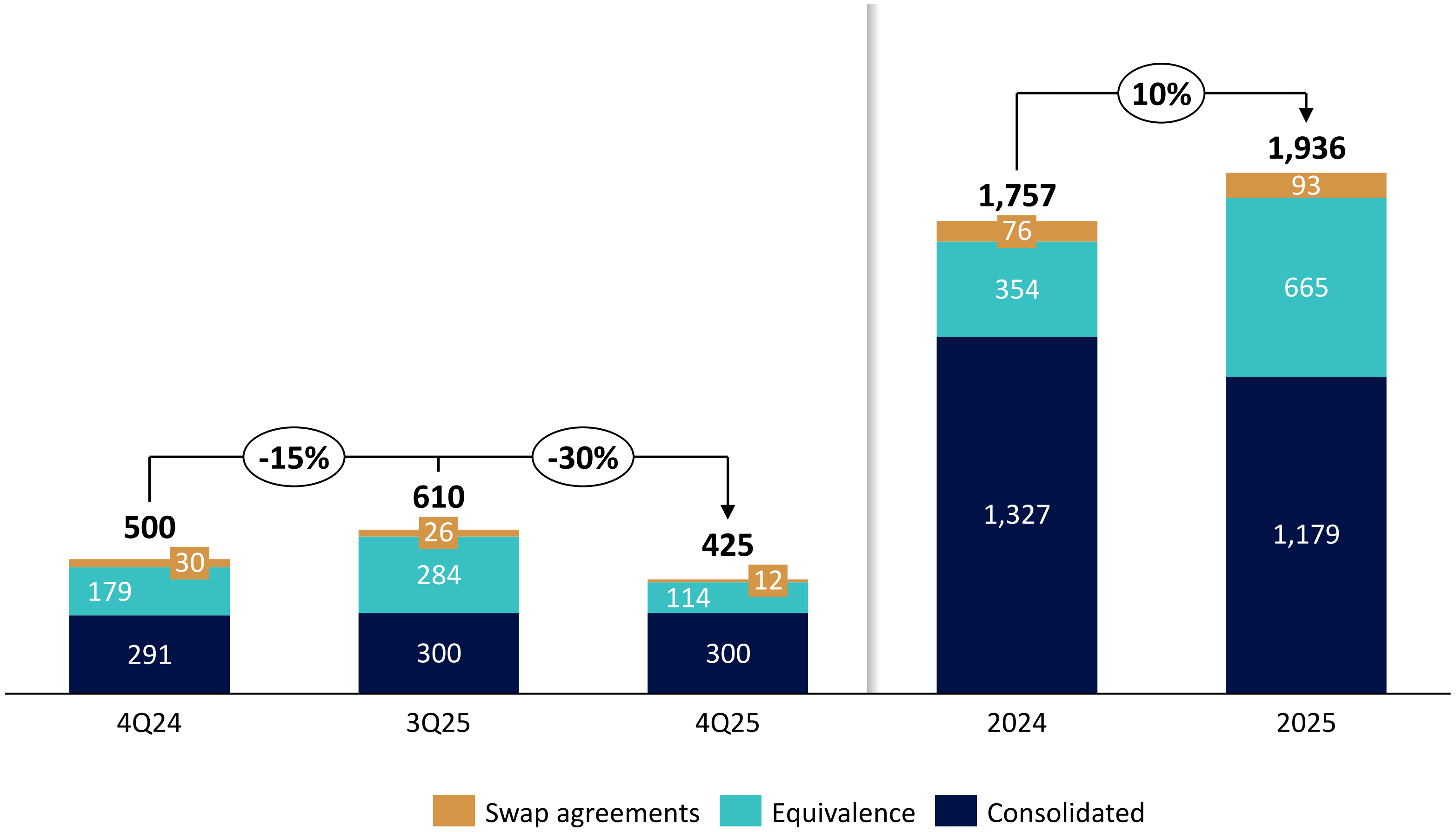
Helbor Patteo São Bernardo

TOTAL PSV[1]: BRL 179 MM
50% HELBOR
MEDIUM SEGMENT
SÃO BERNARDO
86% SOLD

In **2025, 10 projects** were delivered, with a **total PSV[1] of BRL 2.1 billion** - 54% Helbor.

1 - Líquido de permuta

+10% growth in onlendings in 2025



16 developments under construction with total PSV of BRL 3.7 billion with deliveries until 2029

Helbor
sinta-se em casa

2025

10 developments
PSV TOTAL: BRL 2,058.2 MM
PSV Helbor: BRL 1,121.3 MM

1Q25

2 developments
PSV TOTAL: BRL 597.2 MM
PSV Helbor: BRL 266.2 MM
91% sold
93% transferred[1]

1. Grand Home Patteo Klabin Fase 2
2. Elo Duo Caminhos da Lapa

2Q25

3 developments
PSV TOTAL: BRL 399.2 MM
PSV Helbor: BRL 252.4 MM
92% sold
79% transferred[1]

1. My Way Guanabara
2. My Place Jardim Botânico Fase 1
3. Jardins por Artefacto

3Q25

3 developments
TOTAL PSV: BRL 730.9 MM
Helbor PSV: BRL 361.2 MM
74% sold
84% transferred[1]

1. Figueira Leopoldo
2. Reserva Caminhos da Lapa Fases 2 e 3
3. New Patteo Osasco Fases 1 e 2

4Q25

2 developments
VGV TOTAL: BRL 330.9 MM
VGV Helbor: BRL 241.5 MM
92% sold
46% transferred[1]

1. Patteo São Bernardo Fases 1, 2 e 3
2. Duo Lifestyle

2026/2027/2028/2029

16 developments
TOTAL PSV: R$ 3,685.4 MM
Helbor PSV: R$ 2,401.6 MM

2026

5 developments
TOTAL PSV: BRL 1,170.8 MM
Helbor PSV: BRL 674.4 MM
68% sold

1. My Place Jd. Botânico
2. Fazenda Itapety
3. Metropolitan Vila Nova
4. Open Mind
5. Trinity Vila Clementino

2027

2 developments
TOTAL PSV: BRL 507,3 MM
Helbor PSV: BRL 434,0 MM
68% sold

1. Roya Fases 1 e 2
2. Patteo Vila Mariana Fases 1 e 2

2028

5 developments
TOTAL PSV: BRL 1.113,9 MM
Helbor PSV: BRL 829,9 MM
47% sold

1. Alegria Patteo Mogilar Fases 1/2/3
2. Clube Patteo São Bernardo
3. BRK by Helbor
4. Stay Moema
5. Supreme Anália Franco
6. Casa Piauí

2029

2 developments
TOTAL PSV: BRL 893,4 MM
Helbor PSV: BRL 463,3 MM
51% sold

1. Collage Bela Vista
2. Garden Design Private Park Residence
3. Neo Concept

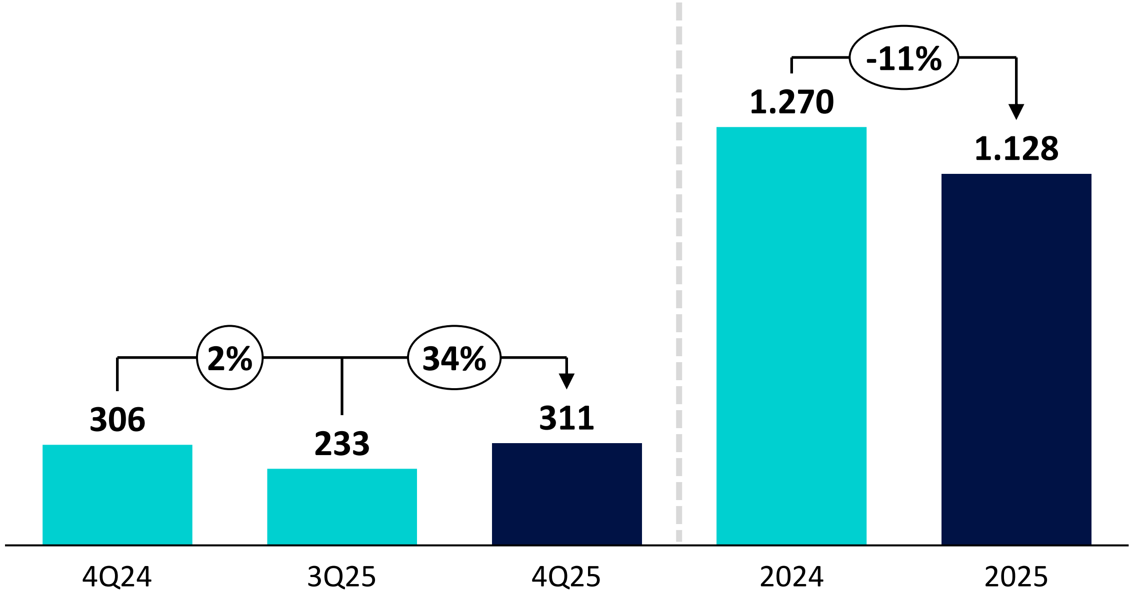
[1] Over sold units

FINANCIAL PERFORMANCE

Helbor
sinta-se em casa

Quarterly sales mix reflected in net revenue and gross profit

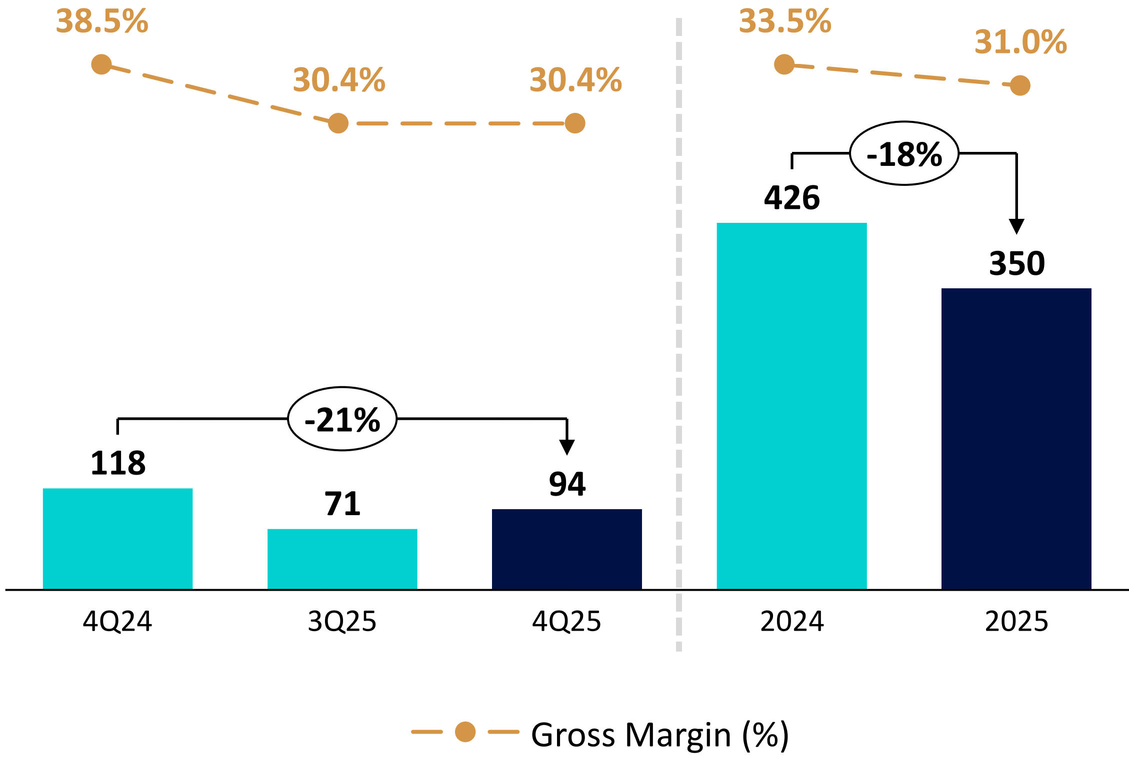
NET OPERATING REVENUE
BRL million



CONTRACTED SALES BY STATUS

4Q24	3Q25	4Q25	2024	2025
Under Construction: 49%	Under Construction: 40%	Under Construction: 29%	Under Construction: 49%	Under Construction: 41%
Finished: 23%	Finished: 35%	Finished: 23%	Finished: 33%	Finished: 27%
Launches: 28%	Launches: 25%	Launches: 49%	Launches: 18%	Launches: 32%
Total: BRL 575 MM	**Total: BRL 479 MM**	**Total: BRL 662 MM**	**Total: BRL 2,044 MM**	**Total: BRL 2,226 MM**

GROSS PROFIT AND GROSS MARGIN
BRL million



28.8% Backlog Margin by the end of 4Q25

Helbor
sinta-se em casa

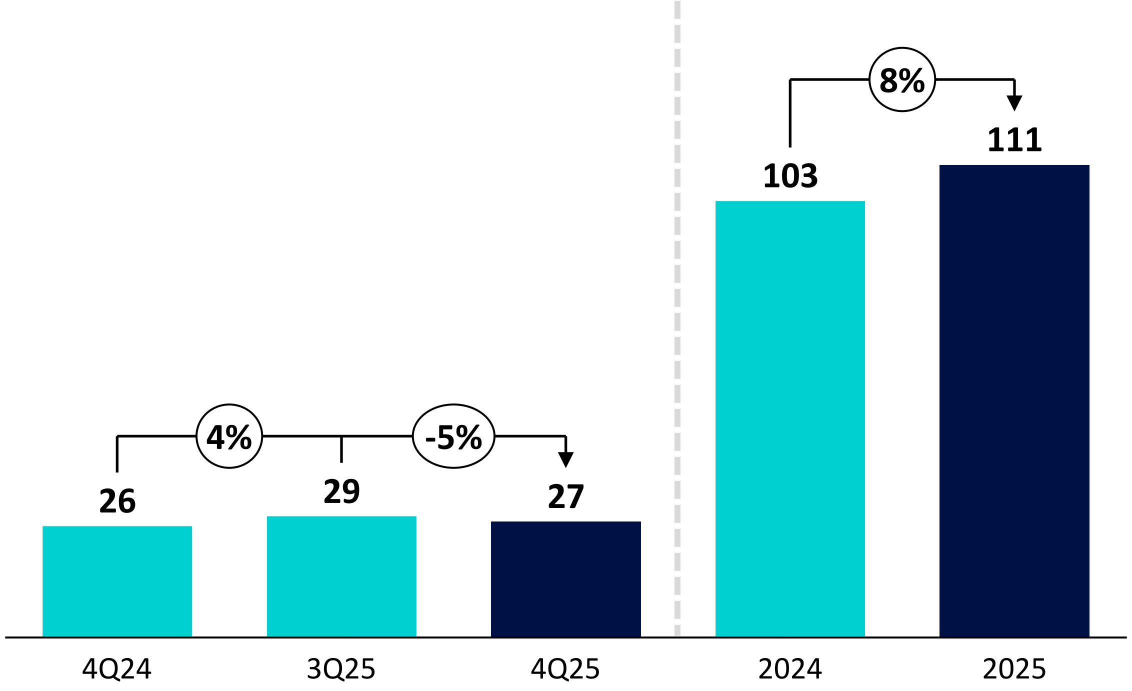
(BRL thousand)	4Q25	4Q24	4Q25 vs. 4Q24
Backlog Revenues	716.7	443.2	61.7%
Costs of Sold Units to be recognized [1]	(510.1)	(319.0)	59.9%
Backlog results	206.6	124.2	66.3%
Backlog Margin (%)	**28.8%**	**28.0%**	**0.8 p.p**

73% of the Backlog Revenue : Alegria Patteo Mogilar; Open Mind; Patteo Vila Mariana and Neo Concept

General, Administrative and Commercial Expenses[1]

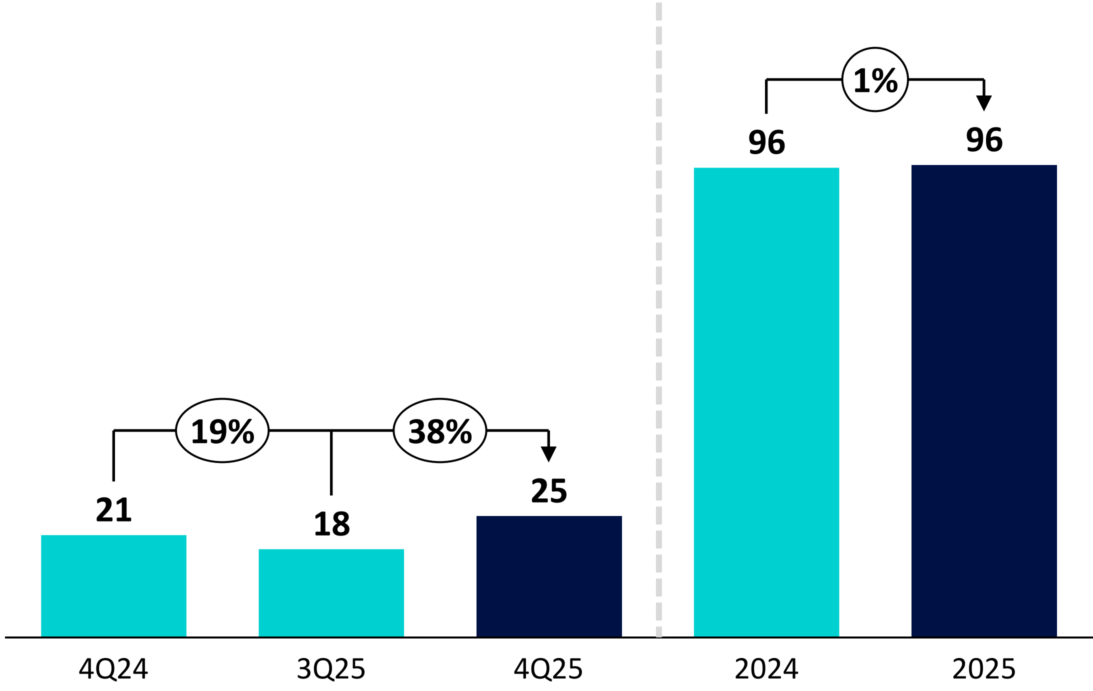
Helbor
sinta-se em casa

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES[1]
BRL million



	4Q24	3Q25	4Q25	2024	2025
GAE/ NOR	**9%**	**12%**	**9%**	**8%**	**10%**

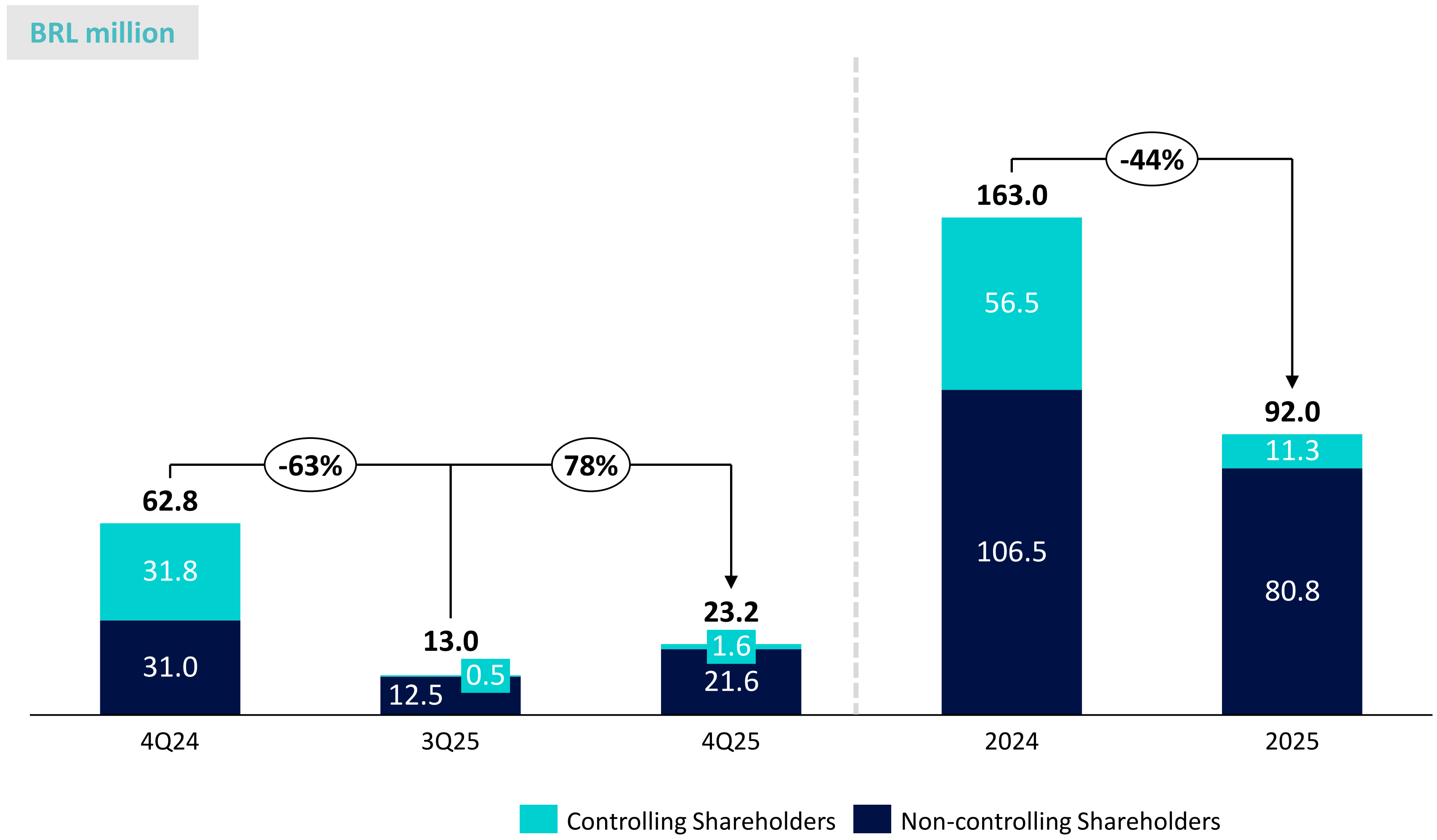
COMMERCIAL EXPENSES
BRL million



	4Q24	3Q25	4Q25	2024	2025
Com. Exp./ NOR	**7%**	**8%**	**8%**	**8%**	**9%**

1 –General and Administrative Expenses ex- Depreciation and Amortization

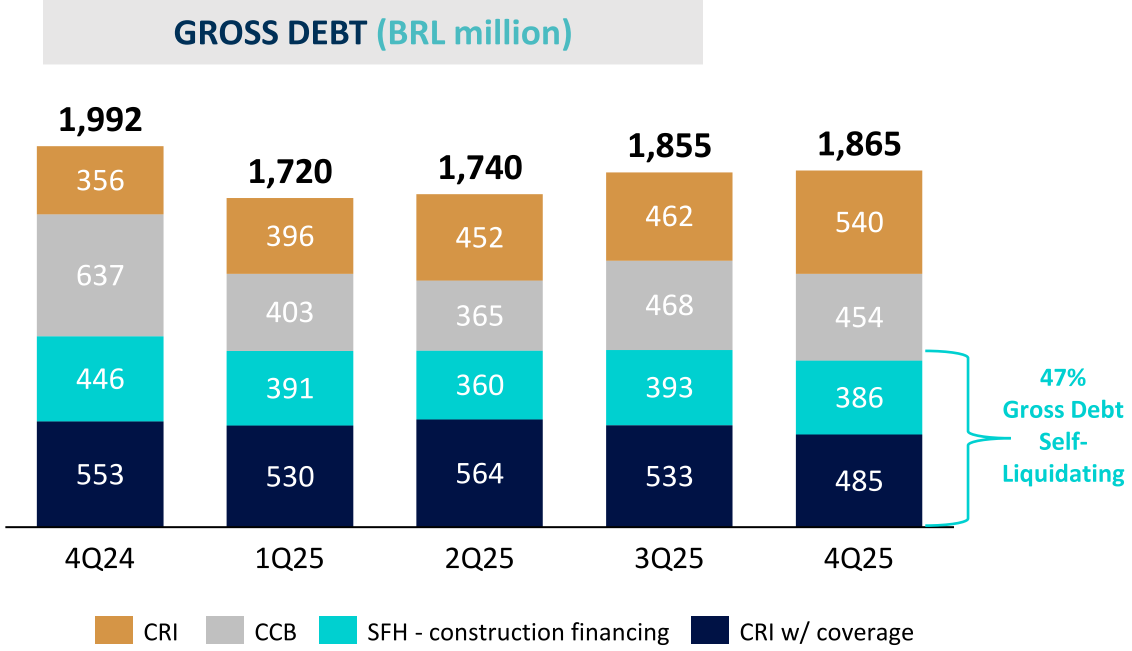
Net Income impacted by financial exepenses

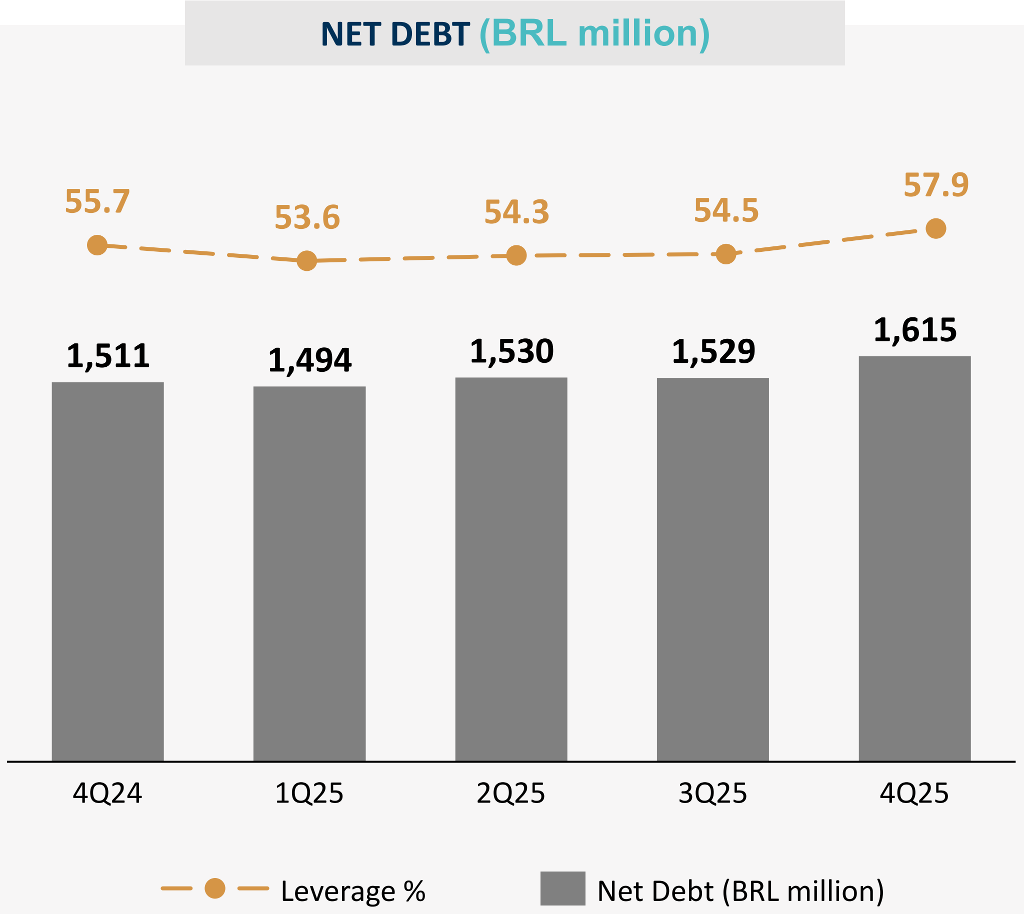


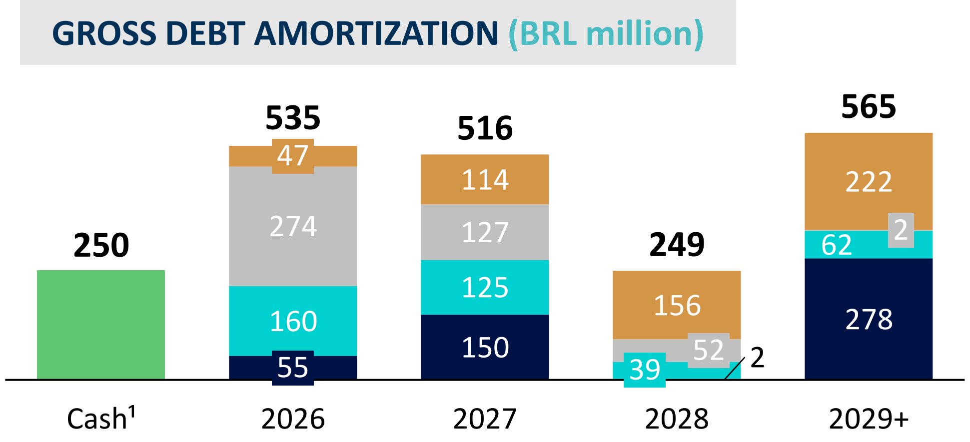
2025 DIVIDENDS
BRL 2.7 million
BRL 0.020 per share

Payment on
05/29/2026

Active debt management







1 - Includes Cash and Cash Equivalents and Marketable Securities

Total Cash Generation of BRL 9 million in 2025

Helbor
sinta-se em casa

Indebtedness (BR$ Mil) - Consolidated	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	2025
Availability	225.984	210.416	326.298	250.208	250.208
Loans and Financing	1.720.374	1.740.375	1.855.296	1.864.811	1.864.811
Net Debt - Beginning of period	1.510.842	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.510.842
Net Debt - End of period	1.494.390	1.529.959	1.528.998	1.614.603	1.614.603
(Cash Burn) Cash Generation	16.452	(35.569)	961	(85.605)	(103.761)

Indebtedness (BR$ Mil) Non consolidated Total	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	2025
Availability	85.272	89.786	84.880	72.286	72.286
Loans and Financing	123.108	124.075	70.807	62.366	62.366
Net Debt - Beginning of period	143.019	89.981	68.961	34.338	143.019
Net Debt - End of period	89.981	68.961	34.338	30.114	30.114
(Cash Burn) Cash Generation	53.038	21.020	34.624	4.224	112.905

(Cash Burn) Cash Generation	69.490	(14.549)	35.585	(81.381)	9.144


Empreendimento Duo Lifestyle

Priorities 2026

- **Active commercial management**, with distinct strategies for selling Legacy and New Cycle inventory, ensuring consistent results.

- Effective **Landbank** administration, maximizing new opportunities and prioritizing the **sale of plots** that are not part of the Company's strategy.

- **Delivery of five projects**, with a **Total PSV of BRL 1.2 billion**, demonstrating solidity and excellence in execution.

- **Launches in strategic locations across Greater São Paulo and Mogi** das Cruzes, aligned with the best market opportunities.

- **Discipline** in **cost management** and **leverage reduction**, ensuring profitability and financial sustainability.

Q&A

To ask questions: please click on the

Q&A icon and write your question.

Q&A

Helbor

sinta-se em casa

Helbor
sinta-se em casa

IR CONTACTS

CHIEF FINANCIAL AND IR OFFICER

Roberval Toffoli

IR

Lúcia Césari

Bruno Vitiello

Izabel Kizirian

+55 (11) 3174-1211

ri@helbor.com.br | RI.HELBOR.COM.BR